

หลักสูตร MBA

นี้เหมาะกับใคร



ผู้บริหารและหัวหน้างาน
ที่ต้องการ up skill ภาวะผู้นำ
และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้วยข้อมูล



เจ้าของธุรกิจและ SME
ที่ต้องการกลยุทธ์เพื่อขยายกิจการ
สร้างนวัตกรรม และเติบโตอย่างยั่งยืน



ข้าราชการและรัฐวิสาหกิจ
ที่ต้องการนำความรู้ด้านการบริหารจัดการ
ไปยกระดับและพัฒนาองค์กร



คนทำงานยุคใหม่ (Future Leaders)
ที่ต้องการเพิ่มโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ
และเตรียมความพร้อมสู่ระดับบริหาร

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ติดต่ออาจารย์ผู้สอน พร้อมก้าวสู่:

- ผู้บริหารองค์กร: ขับเคลื่อนนโยบายทั้งใน
ภาครัฐและเอกชน
- ผู้ประกอบการ: ต่อยอดธุรกิจส่วนตัวให้
เติบโตอย่างยั่งยืน
- ที่ปรึกษาธุรกิจ: ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การ
ตลาดและการจัดการ

ค่าธรรมเนียมการเรียน

รูปแบบการเรียน	ค่าธรรมเนียม (เหมาจ่าย)
ภาคปกติ	17,000 บาท / ภาคการศึกษา
ภาคพิเศษ	27,000 บาท / ภาคการศึกษา

แผนการเรียน :

- ภาคปกติ (เรียนวันจันทร์-ศุกร์)
- ภาคพิเศษ (เรียนวันเสาร์-อาทิตย์)

แผน 1

- แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำ
วิทยานิพนธ์)

แผน 2

- แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้า
อิสระ)



รายละเอียดของหลักสูตร



การรับสมัคร

ช่องทางการติดต่อ

- 0-7426-0268 หรือ 065-7400681
- https://mgt.skr.ac.th/master_business.php



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ :
บร.ม. (บริหารธุรกิจ) MBA



“เรียนจบได้ใน 1.5 ปี”

ปีการศึกษา
2569

MBA
ภาคปกติและ
ภาคพิเศษ

กำหนดการ
รับสมัคร

รอบที่ 1 : 27 ก.ค. - 30 ส.ค. 2569
รอบที่ 2 : 8 - 30 ก.ย. 2569

ปรัชญาของหลักสูตร

พัฒนาผู้บริหารธุรกิจ บุคลากรดิจิทัล และสร้างคุณค่าให้ท้องถิ่นภาคใต้

ทำไมต้อง MBA SKRU

- บูรณาการศาสตร์กับโลกธุรกิจ : ผสมผสานศาสตร์การจัดการ บัญชี-การเงิน กฎหมายธุรกิจ และ AI ไว้ด้วยกันอย่างลงตัว
- เรียนรู้จากของจริง (Case-Study Based Learning) : ไม่เน้นท่องจำ แต่เน้นวิเคราะห์และแก้ปัญหาจากกรณีศึกษาในโลกธุรกิจจริง ทั้งในและต่างประเทศ
- มากกว่าผู้สอน แต่คือ "Mentor" : ทีมคณาจารย์พร้อมเป็นที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิดที่ทำให้



โครงสร้างหลักสูตร

แผนการเรียน หมวดวิชา	โครงสร้างหลักสูตร	
	แผน 1 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและ ทำวิทยานิพนธ์)	แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและ การค้นคว้าอิสระ)
1. หมวดวิชาเฉพาะ	24 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาเลือก	9 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
2. วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	12 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
3. วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(9)	(9)
3.1 วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านการบริหารธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต)	(6)	(6)
3.2 วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษ (ไม่นับหน่วยกิต)	(3)	(3)
รวม	36	36



วิชาบังคับ 5 วิชา

- การตลาดและการสร้างแบรนด์ด้วยปัญญาประดิษฐ์
- กฎหมายธุรกิจและการวางแผนภาษีอากร
- ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารธุรกิจและสถิติสำหรับผู้บริหารยุคปัญญาประดิษฐ์
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์
- การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร

วิชาเสริมพื้นฐาน 3 วิชา

- ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติในการบริหารธุรกิจ
- หลักการจัดการธุรกิจยุคใหม่
- ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา

กลุ่มวิชาเลือก 4 กลุ่ม

- การบริหารธุรกิจ (Business Management) : บริหารกลยุทธ์ระดับองค์กรด้วย AI และภาวะผู้นำยุคใหม่
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HRM) : ปั้นคนเก่ง บริหารความเปลี่ยนแปลงสร้างองค์กรอจิล (Agile)
- การบัญชีและการเงิน (Accounting & Finance) : วิเคราะห์ข้อมูลเจาะลึกควบคุมความเสี่ยงด้วยเทคโนโลยี (FinTech)
- การท่องเที่ยวและโรงแรม (Tourism & Hospitality) : ขับเคลื่อนธุรกิจบริการสู่นวัตกรรมและการท่องเที่ยวยั่งยืน