กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ

"การพัฒนาและการเขียนเอกสารหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)"





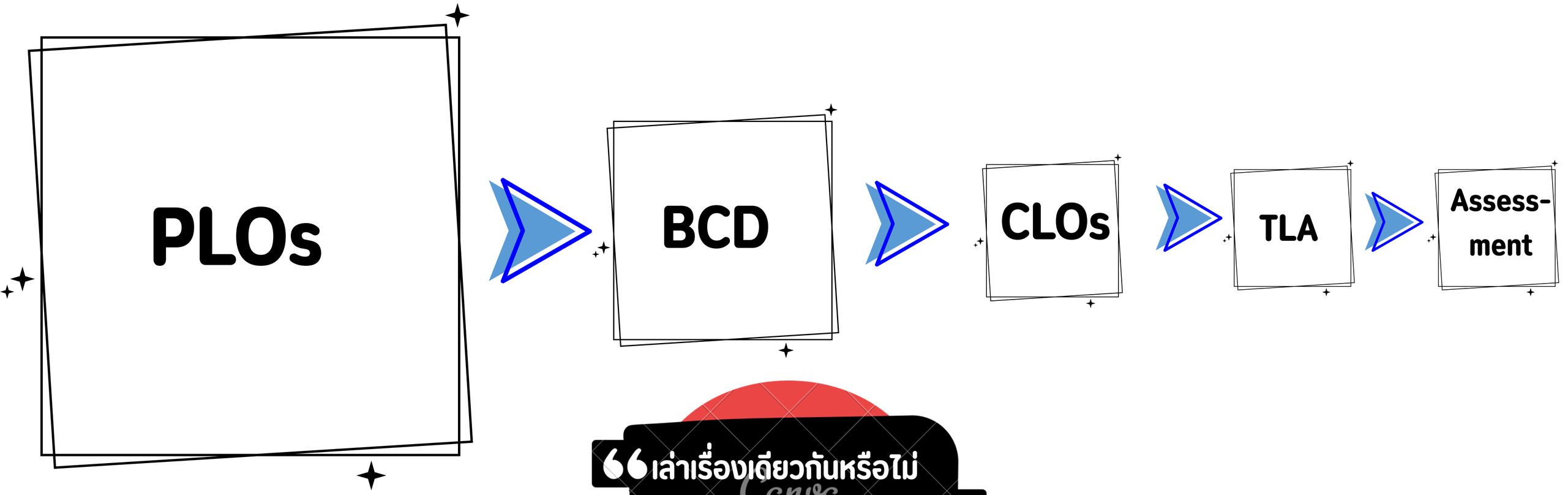




อาจารย์ ดร.สาลูมา สมานหมาน

เอกสารนี้ใช้สำหรับอบรมให้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เท่านั้น

OBE Key Concept: Constructive Alignment



“เล่าเรื่องเดียวกันหรือไม่
(Alignment + evidence)”

Canva

OBE Key Concept: Constructive Alignment

ชั้นที่ 1 คำอธิบายรายวิชา ถามว่า "รายวิชานี้จะทำอะไรให้ผู้เรียน"

- เนื้อหาหลัก ตรงกับ PLOs หลักหรือไม่
- ทักษะที่ระบุ สอดคล้องกับ PLOs หรือไม่
- มีตัวตนรายวิชาไหม (เช่น ทฤษฎี/แลป/ตามบทบาทหลัก)

ชั้นที่ 2 CLOs ถามว่า "ผู้เรียนต้องทำอะไรได้เมื่อจบรายวิชานี้"

- CLO มี Action v. วัดได้หรือไม่
- CLO ครอบคลุม PLO ที่เคลมไว้หรือไม่
- CLO มีระดับ Bloom สอดคล้องกับ year level หรือไม่
- CLO มี assessment support หรือไม่

ชั้นที่ 3 PLOs mapping ถามว่า "รายวิชานี้ช่วยให้ PLO ไหนเกิดขึ้นจริง"

- PLO ที่ map มี CLO รองรับหรือไม่
- PLO ที่เป็น Primary PLO (P) มี assessment แบบโดยตรงจริงหรือไม่
- PLO ที่เป็น Secondary PLO (S) เกิดจาก activity จริงหรือ map ไว้เฉยๆ
- PLO มี logic หรือไม่ (ไต่ระดับจากพื้นฐาน-เชี่ยวชาญ) = Progression
- ไม่ over-map (ใส่ในทุก PLO แบบเท่ากัน)



Backword Curriculum Design

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569

2. วิชาเฉพาะด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ คุณธรรม (Attitude)	วิชา (Course)
PLO1 อธิบายหลักการ แนวคิดทฤษฎีด้านการจัดการและบริหารธุรกิจ	K1 การตลาด K2 การเป็นผู้ประกอบการ K3 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ K4 เศรษฐศาสตร์ K5 การบัญชีและภาษีอากร K6 การเงินธุรกิจ	S1 ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ S2 การใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล S3 การตัดสินใจทางธุรกิจ	A1 การแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม A2 การแสดงออกถึงความตรงต่อเวลา	3541104 หลักการตลาด 3561104 การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล 3601022 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3631113 หลักเศรษฐศาสตร์ 3641106 การบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ 3642117 การเงินเพื่อธุรกิจ
PLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลศาสตร์ทางด้านการบริหารธุรกิจและการสื่อสารในการประกอบธุรกิจ	K2 การเป็นผู้ประกอบการ K7 องค์ประกอบพื้นฐานของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ K8 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	S3 การตัดสินใจทางธุรกิจ S4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ นำเสนอ และจัดการข้อมูลทางธุรกิจ S5 การสื่อสารทางธุรกิจ	A1 การแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม A2 การแสดงออกถึงความตรงต่อเวลา A3 ตระหนักถึงหลักจริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3501205 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ 3561104 การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล 3611302 นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี
PLO3 มีความรู้และทักษะด้านการตลาดที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง	K9 หลักการ แนวคิด ทฤษฎีความรู้พื้นฐานทางการตลาด K10 พฤติกรรมผู้บริโภค K11 กลยุทธ์การตลาด K12 การวางแผน K13 การวิจัยตลาด K14 การตลาดโลก	S6 การใช้ความคิดเชิงวิเคราะห์ S7 การใช้ความคิดเชิงระบบ S8 การวางแผน S9 การเขียนรายงาน	A1 การแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม A4 การแสดงออกถึงการคิดแก้ปัญหา A5 การแสดงออกถึงการคิดเชิงระบบ A6 การแสดงออกถึงบุคลิกภาพ	3541105 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 3541106 บุคลิกภาพนักการตลาด 3542113 กลยุทธ์การตลาด 3542115 การตลาดธุรกิจบริการ 3542205 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569

3.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลการเรียนรู้ (LO) ของหลักสูตร

3.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โปรแกรมผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs	ด้านความรู้					ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
PLO1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ สร้างสรรค์และเป็นระบบ	●			●		●	●		●		●		●			●	●	●		
PLO2 สามารถเชื่อมโยงความคิดเพื่อแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่หลากหลายได้	●					●	●					●	●			●				
PLO3 สามารถใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	●					●							●		●					●
PLO4 สามารถดูแลสุขภาพของตนเองเพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข	●					●			●	●				●	●	●				
PLO5 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกกาลเทศะ	●		●					●			●	●					●	●		
PLO6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารระหว่างบุคคลได้	●		●					●			●		●				●	●		
PLO7 สามารถใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตได้อย่างปลอดภัยและมีคุณธรรม	●	●				●										●	●		●	
PLO8 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสร้างรายได้ให้กับตนเอง	●	●																	●	
PLO9 แสดงออกถึงการปฏิบัติงาน ด้วยความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีทัศนคติเชิงบวก แสวงหาความรู้เพื่อปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้					●			●		●					●		●		●	
PLO10 สามารถบริหารการเงินในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม					●			●		●					●		●		●	

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569

3.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

โปรแกรมผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs	ด้านความรู้ (Knowledge)				ด้านทักษะ (Skills)					ด้านจริยธรรม (Ethics)				ด้านลักษณะบุคคล (Character)			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4
PLO1 อธิบายหลักการ แนวคิดทฤษฎีด้านการจัดการและ บริหารธุรกิจ	●									●				●			
PLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ศาสตร์ทางด้านการบริหารธุรกิจ และการสื่อสารในการประกอบธุรกิจ					●					●				●			
PLO3 มีความรู้และทักษะทางด้านการตลาดที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง		●				●					●				●		
PLO4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา วิเคราะห์ เพื่อการตัดสินใจทางด้านการตลาด มีความคิดสร้างสรรค์ บูรณาการความรู้ เพื่อไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ			●			●	●				●		●			●	
PLO5 มีมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน				●				●			●	●			●		●
PLO6 นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ให้เกิดกับท้องถิ่น สังคม มีจิตสาธารณะ แสดงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับจรรยาบรรณนักการตลาด				●					●				●				●
PLO7 ปฏิบัติงานด้านการตลาดในสถานประกอบการได้สำเร็จลุล่วง				●				●	●		●	●	●		●	●	

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569

3.4.2 หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	Bloom Taxonomy*
กลุ่มวิชาแกน								
3501205 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ		●						R U App
3541104 หลักการตลาด	●							R U
3561104 การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	●	●						R U App
3601022 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	●							R U
3611302 นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี		●						R U App
3631113 หลักเศรษฐศาสตร์	●							R U
3641106 การบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ	●							R U
3642117 การเงินเพื่อธุรกิจ	●							R U
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)								
3541105 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล			●		●			R U
3541106 บุคลิกภาพนักการตลาด			●		●			R U
3542113 กลยุทธ์การตลาด			●	●	●			R U
3542115 การตลาดธุรกิจบริการ			●			●		R U
3542116 การตลาดสร้างสรรค์				●	●			R U App
3542205 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา			●	●				R U App
3542405 การจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์			●		●			R U
3542501 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ				●	●	●		R U App
3542502 การจัดการการขายและเทคนิคการขาย				●		●	●	R U App

Curriculum mapping
หหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569

2. หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs						
		1	2	3	4	5	6	7
กลุ่มวิชาแกน								
3501205 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) English for Business	CLO1 นำทักษะภาษาอังกฤษไปใช้เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจได้ CLO2 แสดงทักษะการโต้ตอบทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยี เพื่อการสื่อสาร		✓					
3541104 หลักการตลาด 3(3-0-6) Principle of Marketing	CLO1 อธิบายแนวคิดด้านการตลาดสมัยใหม่สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคการแบ่งส่วนตลาด ส่วนประสมทางการตลาด และจรรยาบรรณวิชาชีพนักการตลาด	✓						

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs						
		1	2	3	4	5	6	7
	CLO2 จำแนกส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง CLO3 สรุปความการดำเนินธุรกิจที่มีจรรยาบรรณทางการตลาด เพื่อให้เกิดความยั่งยืน							
3561104 การเป็นผู้ประกอบการและอิสริยะ 3(2-2-5)	CLO1 อธิบายแนวคิด คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการได้	✓	✓					

วิพากษ์ มคอ. 3 Checklist

1. เชคว่ามีการระบุ ประเภท Domain ของ bloom's tax. และ learning level ของ PLOs แต่ละข้อใน มคอ.2 สำหรับหลักสูตรใหม่ๆ หรือ PLOs ใน SAR สำหรับหลักสูตรเก่าๆ หรือไม่ (ข้อนี้สำคัญมาก ต้องถูกต้องก่อนเท่านั้น)

2. เชคความสอดคล้องของรายวิชาว่ารับผิดชอบผลักดัน PLOs ข้อใดบ้าง (curriculum mapping)

3. เชคจำนวน CLOs ว่าผลักดันครบทุกสาระของคำอธิบายรายวิชาและครบทุกสาระประเภทของ Domain ในแต่ละ PLOs

4. เชคระดับการเรียนรู้ของ CLOs ว่าจะต้องต่ำกว่าหรือเท่ากับระดับการเรียนรู้ของ PLOs และเหมาะสมกับชั้นปี

5. เชคสาระของ CLOs ว่าเป็นไปตามหลัก SMAAART

6. เชคว่ามีการระบุว่า ในแผนการสอนแต่ละสัปดาห์ผลักดัน CLOs ข้อใด

7. เชคความสอดคล้องระหว่าง action verb ที่ใช้ใน CLOs กับวิธีการจัดการเรียนการสอนของแต่ละสัปดาห์

8. เชคความสอดคล้องระหว่าง action verb ที่ใช้ใน CLOs กับวิธีการวัดผล

ความแตกต่างระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรกับ CLOs

จุดมุ่งหมายรายวิชา

รายวิชานี้ต้องการพัฒนาผู้เรียนไปในทิศทางใด ภาพรวมและเจตนารมณ์

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- มุมมองผู้สอน
- อยากให้ผู้เรียนทำอะไรได้
- ยอมให้เป็นนามธรรมได้

Ex:

1. สร้างความรู้ความเข้าใจด้าน A ให้แก่นศ. ได้

CLOs

- มุมมองผู้เรียน
- ผู้เรียนทำอะไรได้
- ต้องเป็นรูปธรรมทุกคำ

Ex:

CLO1. ระบุใจความสำคัญของ A ได้

CLO2. อธิบายการใช้ A และข้อดีข้อเสียของ A ในวิชาชีพได้

แนวทางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ตัวอย่างข้อความต่อไปนี้แสดงความแตกต่าง

"เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาด"

"อธิบายแนวคิดและหลักการพื้นฐานทางการตลาดได้"

"วิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจจากกรณีศึกษาที่กำหนดได้"

ดัดแปลงจาก Anuwong, K. 2022

แนวทางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

CLOs ต้องเป็นไปตามหลัก "SMAAART"

Specific (เฉพาะเจาะจง): ระบุอย่างชัดเจนว่านักศึกษาที่เรียนจบวิชานี้ควรบรรลุผลลัพธ์อะไร

Measurable (วัดผลได้): สามารถประเมินได้อย่างชัดเจนว่าบรรลุผลลัพธ์หรือไม่

Aligned (สอดคล้อง): สอดคล้องและสนับสนุนผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

Achievable (ทำได้จริง): นักศึกษาทุกคนควรสามารถบรรลุผลลัพธ์ได้

Applicable (นำไปใช้ได้): เกี่ยวข้องกับความรู้/ทักษะที่มีแนวโน้มจะนำไปใช้ในอนาคต

Relevant (เกี่ยวข้อง): สอดคล้องกับวัตถุประสงค์/เป้าหมายของรายวิชา

Timely (เหมาะสมตามเวลา): สามารถบรรลุได้ภายในระยะเวลาของการเรียน

ดัดแปลงจาก Anuwong, K. 2022

แนวทางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดรายวิชา นักศึกษาจะสามารถ:

รูปแบบการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLOs)

รูปแบบที่ 1:

คำกริยา (ตามลำดับขั้นการเรียนรู้) + กรรมของคำกริยา + ส่วนขยาย (บริบท)

รูปแบบที่ 2:

คำกริยา (ตามลำดับขั้นการเรียนรู้) + ระบุด้วยถ้อยคำที่ชัดเจนและสังเกตได้

ตัวอย่าง: ระบุ + ปัญหา + ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

คำอธิบายรายวิชา : แก้ปัญหาเป็นระบบ

CLO1 : แก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ

แก้

CLO1 : แก้ปัญหาโดยสามารถระบุปัญหา หาสาเหตุ กำหนดแนวทางและเลือกวิธีการแก้ปัญหาได้

CLO2 : บูรณาการองค์ความรู้ A และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

แก้

CLO2 : บูรณาการองค์ความรู้ A และบัญชีไปทำ B ได้

แนวทางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

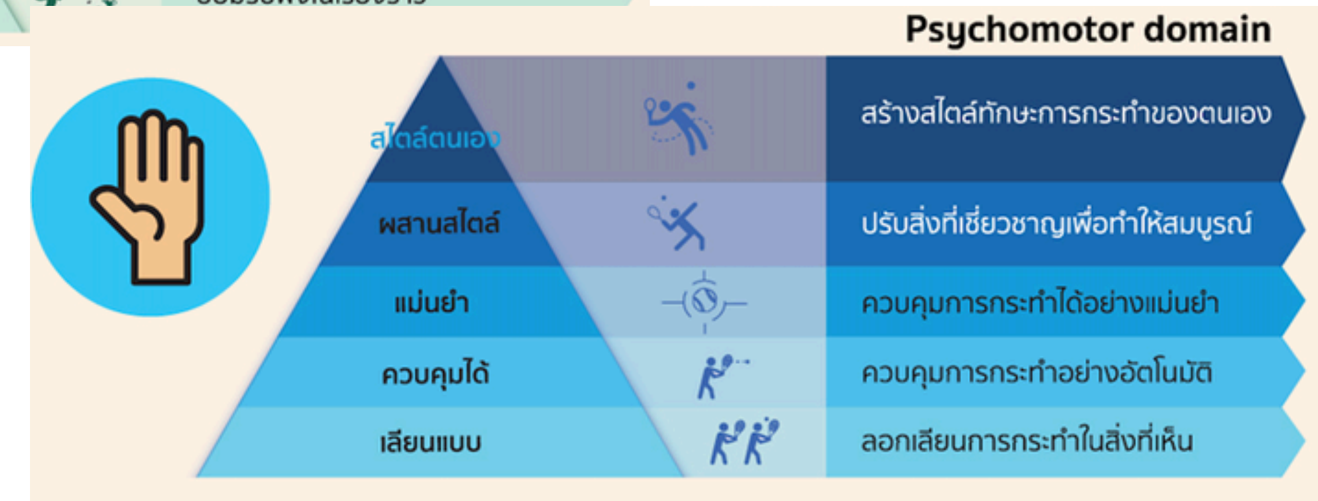
- หลีกเลี่ยง การใช้คำที่กำกวม เช่น รู้ (know), เข้าใจ (understand), เรียนรู้ (learn), คุ้นเคยกับ (be familiar with), รู้จัก (be acquainted with), และตระหนักถึง (be aware of)
- ใช้คำกริยาเชิงปฏิบัติ (Action Verbs) จากระดับการเรียนรู้ที่อยู่ติดกัน 1-2 ระดับในลำดับขั้นการเรียนรู้ (Learning Taxonomy) หรือใช้เพียง 1 คำกริยาต่อ 1 CLO เท่านั้น
- ก่อนสรุป (Finalize) CLOs ควรสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เช่น อาจารย์รายวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษา หรือศิษย์เก่าว่า CLOs มีความชัดเจนและสมเหตุสมผลสำหรับพวกเขาหรือไม่

ดัดแปลงจาก Anuwong, K. 2022

Revised bloom 's taxonomy









Bloom's Taxonomy of Learning Domains

Created by KMUTT C4ED | Last updated: June 2017

Cognitive Domain

Remembering
Action Verbs: Choose, Define, Find, How, Label, List, Match, Name, Omit, Recall, Relate, Select, Show, Spell, Tell, When, Where, Why

Understanding
Action Verbs: Classify, Compare, Contrast, Demonstrate, Explain, Extend, Illustrate, Infer, Interpret, Outline, Relate, Rephrase, Show, Summarize, Translate

Applying
Action Verbs: Apply, Build, Choose, Plan, Construct, Develop, Experiment with, Solve, Identify, Interview, Make use of, Model, Select, Organize, Utilize

Analyzing
Action Verbs: Analyze, Assume, List, Categorize, Classify, Divide, Compare, Survey, Contrast, Discover, Dissect, Distinguish, Examine, Inspect, Simplify, Take part in, Test for, Function

Evaluating
Action Verbs: Agree, Appraise, Assess, Mark, Award, Choose, Select, Compare, Conclude, Criticize, Decide, Judge, Deduct, Defend, Justify, Determine, Rate, Disprove, Estimate, Evaluate, Explain, Prove, Influence, Interpret, Measure, Value, Perceive, Prioritize, Recommend, Rule on, Support

Creating
Action Verbs: Adapt, Build, Change, Choose, Combine, Compile, Plan, Compose, Construct, Create, Delete, Design, Develop, Discuss, Invent, Elaborate, Estimate, Formulate, Happen, Imagine, Improve, Make up, Maximize, Minimize, Modify, Test, Originate, Predict, Solve, Propose, Suppose

Affective Domain

Receiving Phenomena
Action Verbs: asks, chooses, describes, follows, gives, holds, identifies, locates, names, points to, selects, sits, erects, replies, uses.

Responding to Phenomena
Action Verbs: answers, assists, aids, complies, conforms, discusses, greets, helps, labels, performs, practices, presents, reads, recites, reports, selects, tells, writes.

Valuing
Action Verbs: completes, demonstrates, differentiates, explains, follows, forms, initiates, invites, joins, justifies, proposes, reads, reports, selects, shares, studies, works.

Organization
Action Verbs: adheres, alters, arranges, combines, compares, completes, defends, explains, formulates, generalizes, identifies, integrates, modifies, orders, organizes, prepares, relates, synthesizes.

Internalizing values (characterization)
Action Verbs: acts, displays, discriminates, influences, listens, modifies, performs, practices, proposes, qualifies, questions, revises, serves, solves, verifies.

Psychomotor Domain

Perception (awareness)
Action Verbs: chooses, describes, detects,identifies, differentiates, relates, distinguishes, isolates, selects.

Set
Action Verbs: begins, displays, explains, moves, proceeds, reacts, shows, states, volunteers.

Guided Response
Action Verbs: copies, traces, follows, react, reproduce, responds.

Mechanism (basic proficiency)
Action Verbs: assembles, calibrates, constructs, dismantles, displays, fastens, fixes, grinds, heats, mixes, manipulates, measures, mends, organizes, sketches.

Complex Overt Response (Expert)
Action Verbs: assembles, builds, calibrates, constructs, dismantles, displays, heats, fastens, fixes, manipulates, measures, grinds, mends, mixes, organizes, sketches.

Adaptation
Action Verbs: adapts, alters, changes, rearranges, revises, varies, reorganizes.

Origination
Action Verbs: arranges, builds, combines, composes, constructs, creates, designs, initiate, makes, originates.

Bloom, B.S., Englehart, M.B., Furst, E.J., Hill, W.H., and Krathwohl, D.R. (1956). Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals. Handbook I: The Cognitive Domain. New York: Longman
Clark, D. (1999). Learning Domains or Bloom's Taxonomy [Online]. Available: http://www.nwlink.com/~donclark/hrd/bloom.html (12 Mar 2015).

Bloom's Taxonomy (Revised): Example of Action Verbs

Six Cognitive Process Skills

Level	ระดับ (Level) ตัวอย่างคำกริยาเชิงพฤติกรรม (Action Verbs)
Create (การสร้างสรรค์)	ปรับใช้, สร้าง, เปลี่ยนแปลง, เลือก, ผสมผสาน, รวบรวม, วางแผน, เรียบเรียง, สร้างสรรค์, ออกแบบ, พัฒนา, อภิปราย, ประดิษฐ์, ขยายรายละเอียด, ประมาณค่า, กำหนด/สร้างสูตร, ก่อให้เกิด, ปรับปรุง, จัดทำแผนผัง, ดัดแปลง, ทดสอบ, ริเริ่ม, คาดการณ์, แก้ปัญหา, เสนอ
Evaluate (การประเมินค่า)	ประเมิน, ประเมินผล, ให้คะแนน, ให้รางวัล, เลือก, คัดเลือก, เปรียบเทียบ, สรุป, วิจารณ์, ตัดสินใจ, ตัดสิน, อนุมาน, ให้เหตุผลสนับสนุน, กำหนด, จัดอันดับ, หักล้าง, ประมาณค่า, ประเมินค่า, อธิบาย, พิสูจน์, มีอิทธิพลต่อ, ตีความ, วัด, จัดลำดับความสำคัญ, แนะนำ, วินิจฉัย, ตัดสิน, สนับสนุน
Analyze (การวิเคราะห์)	วิเคราะห์, สมมุติ, ทำรายการ, จัดหมวดหมู่, จำแนก, แบ่งแยก, เปรียบเทียบ, สำรวจ, เปรียบความแตกต่าง, ค้นพบ, แยกแยะ, ตรวจสอบ, พิจารณา, ทำให้ง่ายขึ้น, มีส่วนร่วม, ทดสอบ, อธิบายการทำงาน
Apply (การประยุกต์ใช้)	ประยุกต์ใช้, สร้าง, เลือก, สร้าง/ประกอบ, พัฒนา, ทดลอง, แก้ปัญหา, ระบุ, สัมภาษณ์, ใช้ประโยชน์จาก, สร้างแบบจำลอง, คัดเลือก, คำนวณ, จัดระบบ, ใช้งาน
Understand (ความเข้าใจ)	จำแนกประเภท, เปรียบเทียบ, เปรียบความแตกต่าง, สาธิต, อธิบาย, ขยายความ, ยกตัวอย่าง, แสดงภาพประกอบ, อนุมาน, ตีความ, สรุปเป็นโครงร่าง, เชื่อมโยง, แสดง, สรุป, แปล
Remember (การจดจำ)	เลือก, ให้คำจำกัดความ, ค้นหา, อธิบายวิธีการ, ระบุ, ติดป้ายกำกับ, ทำรายการ, จับคู่, บอก, แสดง, สะกด

ดัดแปลงจาก Anuwong, K. 2022

Bloom's Taxonomy (Revised): Example of Action Verbs

Five Affective Domain

Level	ระดับ (Level) ตัวอย่างคำกริยาเชิงพฤติกรรม (Action Verbs)
การสร้างลักษณะนิสัย (Internalizing Values/ Characterization)	ปฏิบัติ, แสดงออก, แยกแยะ, มีอิทธิพล, รับฟัง, ปรับเปลี่ยน, ฝึกฝน, เสนอ, แสดงคุณสมบัติ, ตั้งคำถาม, ปรับปรุง, รับใช้, แก้ปัญหา, ตรวจสอบ
การจัดระบบ (Organization)	ยึดมั่น, ปรับเปลี่ยน, จัดเรียง, รวมกัน, เปรียบเทียบ, ทำให้เสร็จ, ปกป้อง, อธิบาย, กำหนด, สรุปเป็นหลักทั่วไป, ระบุ, บูรณาการ, ปรับแก้, จัดลำดับ, จัดระบบ, เตรียม, เชื่อมโยง, สังเคราะห์
การให้คุณค่า (Valuing)	ทำให้เสร็จ, แสดงให้เห็น, แยกแยะ, อธิบาย, ปฏิบัติตาม, ริเริ่ม, เชิญชวน, เข้าร่วม, ให้เหตุผล, เสนอ, อ่าน, รายงาน, เลือก, แบ่งปัน, ศึกษา, ทำงาน
การตอบสนอง (Responding)	ตอบ, ช่วยเหลือ, สนับสนุน, ปฏิบัติตาม, ยอมรับ, อภิปราย, ทักทาย, ช่วย, ปฏิบัติ, ฝึกปฏิบัติ, นำเสนอ, อ่าน, ท่อง, รายงาน, ตอบสนอง, บอก, เขียน
การรับรู้ (Receiving)	เลือก, บรรยาย, ปฏิบัติตาม, ให้, ยึดถือ, ระบุ, ค้นหา, บอกชื่อ, ชี้, เลือก, นั่งอย่างมีระเบียบ, ตอบ, ใช้

ดัดแปลงจาก Anuwong, K. 2022

Bloom's Taxonomy (Revised): Example of Action Verbs

(Psychomotor): ทักษะการใช้ร่างกายหรือการลงมือปฏิบัติ (Dave, 1970)

Level	ระดับ (Level) ตัวอย่างคำกริยาเชิงพฤติกรรม (Action Verbs)	
การริเริ่มสร้างสรรค์ (Origination)	จัดเรียง, สร้าง, ผสมผสาน, เรียบเรียง, สร้าง, สร้างสรรค์, ออกแบบ, ริเริ่ม, ทำ, ริเริ่ม	สไตล์ตนเอง
การดัดแปลง (Adaptation)	ปรับใช้, เปลี่ยนแปลง, เปลี่ยน, ปรับใหม่, ปรับปรุง, ปรับเปลี่ยน	ผสมผสานสไตล์
ความชำนาญสูง (Complex Overt Response)	ประกอบ, สร้าง, ปรับเทียบ, รื้อแยก, แสดง, ยึดติด, ซ่อม, จัดการ, วัด, บด, ซ่อมแซม, จัดระบบ, ร่างภาพ	แม่นยำ
ความชำนาญเบื้องต้น (Mechanism)	ประกอบ, ปรับเทียบ, สร้าง, รื้อแยก, แสดง, บด, ให้ความร้อน, ควบคุม, จัดการ, วัดผล, ซ่อมแซม, ผสม, จัดระบบ, ร่างภาพ	ควบคุมได้
การปฏิบัติตามแบบ (Guided Response)	ลอกเลียน, ทำตาม, ลอกตามรอย, ปฏิบัติตาม, ตอบสนอง, ทำซ้ำ	เลียนแบบ
ความพร้อม (Set)	เริ่ม, แสดง, อธิบาย, เคลื่อนไหว, ดำเนินการ, ตอบสนอง, ระบุ, อาสา	
การรับรู้ผ่านประสาทสัมผัส (Perception)	เลือก, บรรยาย, ตรวจจับ, แยกแยะ, เชื่อมโยง, จำแนก, แยกออก, เลือก	

ดัดแปลงจาก Anuwong, K. 2022

Teaching and Learning Activity / Assessment

รูปแบบการจัดการเรียนรู้ (TLA)	ตัวอย่างกิจกรรม	เหมาะกับ CLO ด้าน	วิธีการประเมินผล/เครื่องมือ
การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture)	บรรยายสลับถามตอบ ใช้คำถามกระตุ้นคิดระหว่างเรียน	ความรู้ ความเข้าใจ	การสอบ/แบบทดสอบย่อย ข้อสอบกลางภาค ข้อสอบปลายภาค
การฝึกปฏิบัติแบบมีแนวทาง (Guided Practice)	ฝึกทำโจทย์หรือแบบฝึกหัดทีละขั้นตอนพร้อม feedback	การประยุกต์ใช้ความรู้	งานมอบหมาย/แบบฝึกหัด แบบทดสอบ
การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning: PBL)	วิเคราะห์และแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง	การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา	รายงานวิเคราะห์กรณีศึกษา การนำเสนอ
การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case-Based Learning)	วิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแนวทางแก้ไข	การตัดสินใจ การวิเคราะห์	รายงานกรณีศึกษา การอภิปราย
การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning)	ทำโครงงานเดี่ยวหรือกลุ่ม	การบูรณาการความรู้ ความคิดสร้างสรรค์	รายงานโครงงาน การนำเสนอ Rubric
การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning)	ทำงานกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร	ประเมินเพื่อนร่วมกลุ่ม การสังเกตพฤติกรรม
คิด–จับคู่–แลกเปลี่ยน (Think–Pair–Share)	คิดคำตอบคนเดียว → จับคู่พูดคุย → นำเสนอหน้าชั้น	การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร	การมีส่วนร่วม กิจกรรมในชั้นเรียน
ห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom)	ศึกษาเนื้อหาก่อนเข้าเรียน แล้วทำกิจกรรมในห้องเรียน	การประยุกต์ใช้ความรู้ การเรียนรู้ด้วยตนเอง	งานมอบหมาย/แบบทดสอบ ใบงาน

Teaching and Learning Activity / Assessment

รูปแบบการจัดการเรียนรู้ (TLA)	ตัวอย่างกิจกรรม	เหมาะกับ CLO ด้าน	วิธีการประเมินผล
การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Workshop)	ฝึกปฏิบัติหรือแก้ปัญหาเชิงลึก	ทักษะปฏิบัติ การประยุกต์ใช้	การปฏิบัติจริง/แบบประเมิน rubric
การจำลองสถานการณ์ (Simulation)	จำลองสถานการณ์วิชาชีพหรือสถานการณ์จริง	การตัดสินใจ ทักษะวิชาชีพ	การปฏิบัติงานจริง/Rubric การปฏิบัติ
การแสดงบทบาทสมมติ (Role Play)	จำลองบทบาท เช่น การสัมภาษณ์ การเจรจา	การสื่อสาร จริยธรรม	การสังเกต/ แบบประเมินพฤติกรรม
การโต้วาที (Debate)	โต้วาทีหรืออภิปรายเชิงวิชาการ	การคิดเชิงวิพากษ์ การให้เหตุผล	การอภิปราย/Rubric การโต้วาที
สัมมนา (Seminar)	ศึกษาหัวข้อเฉพาะและนำเสนอ	การค้นคว้า การสื่อสาร	การนำเสนอ ถาม–ตอบ
การสอนโดยเพื่อน (Peer Instruction)	นักศึกษาอธิบายแนวคิดให้เพื่อน	ความเข้าใจเชิงลึก การสื่อสาร	ประเมินโดยเพื่อน/แบบประเมินพฤติกรรม
การเรียนรู้แบบสืบค้น (Inquiry-Based Learning)	ตั้งคำถามและค้นคว้าหาคำตอบ	ทักษะการวิจัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายงานการค้นคว้า
การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ (Laboratory-Based Learning)	ทดลอง เก็บข้อมูล วิเคราะห์ผล	ทักษะปฏิบัติ การวิเคราะห์ข้อมูล	รายงานปฏิบัติการ สอบปฏิบัติ
การศึกษาภาคสนาม (Fieldwork / Site Visit)	ลงพื้นที่ศึกษาสถานการณ์จริง	การเรียนรู้จากประสบการณ์	รายงานภาคสนาม Reflection
การสะท้อนการเรียนรู้ (Reflective Learning)	เขียน reflection หรือ learning log	การประเมินตนเอง การเรียนรู้ตลอดชีวิต	การประเมินแบบสะท้อนคิด

Teaching and Learning Activity / Assessment

รูปแบบการจัดการเรียนรู้ (TLA)	ตัวอย่างกิจกรรม	เหมาะกับ CLO ด้าน	วิธีการประเมินผล
การระดมสมอง (Brainstorming)	ระดมแนวคิดเพื่อแก้ปัญหา	ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกัน	การมีส่วนร่วม/แบบประเมินพฤติกรรม
การใช้เกมเพื่อการเรียนรู้ (Gamification)	เกมตอบคำถาม แข่งขันสะสมคะแนน	การมีส่วนร่วม แรงจูงใจ	คะแนนกิจกรรมหรือการสอบ/ แบบทดสอบ
การเรียนรู้ออนไลน์ / อภิปรายออนไลน์	ใช้ LMS หรือ discussion board	การเรียนรู้ด้วยตนเอง การสื่อสาร	การอภิปรายออนไลน์
การวิจัยขนาดเล็ก (Mini Research)	ค้นคว้าหัวข้อสั้น ๆ และสรุปผล	การวิจัย การวิเคราะห์	รายงาน การนำเสนอ/ Rubric การให้คะแนนรายงาน การนำเสนอ
แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio-Based Learning)	สะสมผลงานระหว่างภาคเรียน	การพัฒนาต่อเนื่อง	การประเมินแฟ้มสะสมงาน
การเรียนรู้ผ่านการบริการสังคม (Service Learning)	ใช้ความรู้ทำกิจกรรมเพื่อสังคม	จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม	รายงานการสะท้อนคิด การประเมินโครงการ/แบบรายงานสะท้อนคิด หรือ Rubric การประเมินโครงการ

สรุปการปรับปรุงเอกสารเพื่อรองรับการประเมิน AUN-QA

ลำดับ	ประเด็นปรับปรุง	รายวิชาที่เกี่ยวข้อง	AUN-QA
1	ปรับ CLOs ให้ชัดเจน วัดได้ และสอดคล้องกับ Course Purposes	ทั้งสองรายวิชา	1.2
2	ตรวจสอบ CLO–PLO Mapping เทียบกับ PLO ฉบับหลักสูตรจริง	ทั้งสองรายวิชา	1.2
3	แสดงความเชื่อมโยงระหว่าง CLO–TLA–Assessment	ทั้งสองรายวิชา	3.3, 4.1
4	พัฒนากิจกรรมเชิงรุกที่มีหลักฐานผลการเรียนรู้	โดยเฉพาะหลักการตลาด	3.2–3.3
5	ตรวจสอบชั่วโมงเรียนและการกรอกแผนการสอน	โดยเฉพาะหลักการตลาด	2, 3
7	เพิ่มกระบวนการติดตามผลการปรับปรุงรายวิชา (CQI)	ทั้งสองรายวิชา	2.3
8	ปรับปรุงเอกสารอ้างอิงและทรัพยากรการเรียนรู้	โดยเฉพาะหลักการตลาด	7

สรุปการปรับปรุงเอกสารเพื่อรองรับการประเมิน AUN-QA

ตัวอย่างปรับคะแนนรวมเป็น 10 คะแนน และเน้นคุณภาพผลงานที่เกี่ยวข้องกับ CLO1–CLO2

เกณฑ์ประเมิน	ดีมาก (4)	ดี (3)	พอใช้ (2)	ต้องปรับปรุง (1)
การสื่อสารและนำเสนอ 1 คะแนน	นำเสนอเป็นลำดับ ชัดเจน ใช้สื่อเหมาะสม	นำเสนอเข้าใจได้ มีข้อบกพร่องเล็กน้อย	นำเสนอขาดความต่อเนื่องบางส่วน	นำเสนอไม่ชัดเจนหรือสื่อสารสาระสำคัญไม่ได้
ความถูกต้องของการบันทึกบัญชี 4 คะแนน	บันทึกครบ ถูกต้องทั้งบัญชี เดบิต–เครดิต และจำนวนเงิน	บันทึกครบ มีข้อผิดพลาดเล็กน้อยที่ไม่กระทบหลักการสำคัญ	บันทึกได้บางส่วน มีข้อผิดพลาดสำคัญบางรายการ	บันทึกผิดหลักการเป็นส่วนใหญ่
ความถูกต้องและความครบถ้วนของเนื้อหา 3 คะแนน	เนื้อหาถูกต้องครบทุกประเด็นสำคัญ	เนื้อหาถูกต้องเป็นส่วนใหญ่ ขาดรายละเอียดเล็กน้อย	เนื้อหาขาดประเด็นสำคัญบางส่วน	เนื้อหาผิดหรือขาดสาระสำคัญเป็นส่วนใหญ่
การเชื่อมโยงหลักการกับกรณีศึกษา 2 คะแนน	อธิบายความเชื่อมโยงได้ถูกต้อง มีเหตุผลสนับสนุนชัดเจน	อธิบายความเชื่อมโยงได้ถูกต้องเป็นส่วนใหญ่	เชื่อมโยงได้บางส่วน เหตุผลยังไม่ชัดเจน	ไม่สามารถเชื่อมโยงหลักการกับกรณีศึกษาได้

สรุปการปรับปรุงเอกสารเพื่อรองรับการประเมิน AUN-QA

ตัวอย่าง Rubric สำหรับ CLO3 โดยเฉพาะ

เกณฑ์ประเมิน	ดีมาก (4)	ดี (3)	พอใช้ (2)	ต้องปรับปรุง (1)
การแบ่งหน้าที่	ร่วมกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจนและเหมาะสม	มีส่วนร่วมแบ่งหน้าที่อย่างเหมาะสม	มีส่วนร่วมเล็กน้อย	ไม่มีส่วนร่วมในการแบ่งหน้าที่
ความรับผิดชอบ	ทำงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนตามกำหนด	ทำงานครบถ้วนแต่ต้องติดตามบางครั้ง	ทำงานไม่ครบหรือส่งล่าช้า	ไม่ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย
การแสดงความคิดเห็น	แสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและรับฟังผู้อื่น	แสดงความคิดเห็นและรับฟังผู้อื่น	แสดงความคิดเห็นหรือรับฟังผู้อื่นเป็นบางครั้ง	ไม่ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
การทำงานร่วมกัน	ช่วยประสานงานและสนับสนุน	ร่วมมือกับสมาชิกได้ดี	ร่วมมือเป็นบางครั้ง	ไม่ให้ความร่วมมือกับกลุ่ม

THANK YOU