

2
5
7
0

MGT SKRU

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย
งบประมาณเงินรายได้

ประจำปีงบประมาณ พุทธศักราช 2570
1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570



FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

**แนวปฏิบัติในการส่งโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2570 ของแต่ละไตรมาส
เพื่อให้คณะกรรมการจัดการสามารถตรวจสอบโครงการและเสนออนุมัติได้อย่างถูกต้อง
จึงขอให้ท่านส่งโครงการมายังงานแผนและงบประมาณ ตามกำหนด ดังนี้**

ช่วงเวลาในการดำเนินการ	กำหนดการส่งโครงการพร้อมแบบฟอร์มการบันทึกโครงการในระบบ eMENSCR
เดือนตุลาคม พ.ศ.2569	ก่อนวันจัดโครงการอย่างน้อย 5 วัน
เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2569	ภายในวันที่ 17 ตุลาคม 2569
เดือนธันวาคม พ.ศ.2569	ภายในวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ.2569
เดือนมกราคม พ.ศ.2570	ภายในวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ.2569
เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2570	ภายในวันที่ 5 มกราคม พ.ศ.2570
เดือนมีนาคม พ.ศ.2570	ภายในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2570
เดือนเมษายน พ.ศ.2570	ภายในวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ.2570
เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2570	ภายในวันที่ 5 เมษายน พ.ศ.2570
เดือนมิถุนายน พ.ศ.2570	ภายในวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ.2570
เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2570	ภายในวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ.2570
เดือนสิงหาคม พ.ศ.2570	ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ.2570
เดือนกันยายน พ.ศ.2570	ภายในวันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ.2570

หมายเหตุ : หากวันที่ 5 ของเดือนตรงกับวันหยุดราชการ ให้ส่งโครงการในวันทำการถัดไป

สำหรับโครงการที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลอื่นใดที่อยู่ภายใต้เล่มแผนฯ ผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องทำการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการต่อมหาวิทยาลัยก่อน จึงสามารถขออนุมัติโครงการได้

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

งบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา)

แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ

กิจกรรมที่ 3 ค่าใช้จ่ายบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์

งานจัดการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

โครงการผลิตบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ

153

กิจกรรมที่ 2 ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการเชิงรุก

156

กิจกรรมที่ 3 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้าเชิงรุก

157

โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรมที่ 1 ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารกิจกรรมนักศึกษา

158

กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง เสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาสู่ความเป็นผู้นำและความเป็นเลิศ

159

กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง เทคนิคการสัมภาษณ์งานสิทธิผู้ประกันตน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง (ปัจฉิมนิเทศ)

160

กิจกรรมที่ 4 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ

161

กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง MGT Orientation คณะวิทยาการจัดการ (ปฐมนิเทศนักศึกษาปีที่ 1)

162

กิจกรรมที่ 6 นำเสนอผลงานสร้างสรรค์และเข้าร่วมประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

163

กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงปีที่ 15

163

กิจกรรมที่ 8 ประกวดทักษะทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ปีที่ 10 และการแข่งขัน E-Sport

165

กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาศักยภาพนักจัดการยุคใหม่สู่บัณฑิตคุณภาพแห่งอนาคต

167

กิจกรรมที่ 10 ศึกษาดูงานโครงการ From Campus to CEO : เรียนรู้ธุรกิจจริงพัฒนาทักษะสู่ผู้ประกอบการ

168

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิจกรรมที่ 11 ศึกษาดูงานการบัญชีธุรกิจและวิสาหกิจชุมชนยั่งยืน	169
กิจกรรมที่ 12 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง Smart Accountant with AI: เพิ่มศักยภาพนักบัญชีด้วยปัญญาประดิษฐ์	170
กิจกรรมที่ 13 ศึกษาดูงาน ICT เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็น นักคอมพิวเตอร์	171
กิจกรรมที่ 14 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เรื่อง จริยธรรมและความปลอดภัยในการจัดการธุรกิจในยุค AI	172
กิจกรรมที่ 15 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาคุณภาพลักษณะของนักการตลาด	173
กิจกรรมที่ 16 ศึกษาดูงานด้านการตลาด	174
กิจกรรมที่ 17 ศึกษาดูงานเพื่อการเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนและการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	174
กิจกรรมที่ 18 ศึกษาเรียนรู้และ เก็บเส้นทางท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	175
กิจกรรมที่ 19 สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง พัฒนาทักษะอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	176
กิจกรรมที่ 20 ศึกษาดูงานเพื่อ พัฒนาสมรรถนะด้านการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์และการบริหาร องค์กร	177
กิจกรรมที่ 21 สัมมนาเชิงปฏิบัติการและประกวดทักษะเส้นทางสู่โค้ชมืออาชีพ (HR Coaching by Pro Coach)	178
กิจกรรมที่ 22 ออบศึกษากระบวนการผลิตและแปรรูปสินค้าในท้องถิ่น กรณีศึกษาผู้ประกอบการขนาดเล็ก	179
กิจกรรมที่ 23 ศึกษาดูงาน การจัดแสดงสินค้า ผู้ประกอบการรายย่อย	180
กิจกรรมที่ 24 ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่ คณะวิทยาการจัดการ	181
กิจกรรมที่ 25 ปฐมนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิตพร้อม	182
กิจกรรมที่ 26 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องปรับพื้นฐานการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตพร้อม	183
กิจกรรมที่ 27 นิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิตพร้อม	184
กิจกรรมที่ 28 ศึกษาดูงานการจัดการนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้	185
โครงการพัฒนาการเรียนการสอน คณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 เผยแพร่บทความวิชาการและบทความวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	186
กิจกรรมที่ 2 ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2569 คณะวิทยาการจัดการ	187

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิจกรรมที่ 6 ปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ	188
โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญ ทางวิชาการและวิชาชีพ	189
กิจกรรมที่ 2 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พลักดันเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	189
กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	190
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการความรู้ (KM) เรื่องการจัดการความรู้ด้าน AI ในงานสำนักงาน	191
กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เรื่อง การใช้งานระบบ ThaiJo และการนำวารสารเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI	192
กิจกรรมที่ 6 พัฒนาบุคลากรหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้ารวมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	193
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	
ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
กิจกรรมที่ 16 สัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องสืบสานความเป็นไทย และถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กร (ควจ.)	417
กิจกรรมที่ 17 จัดงานรวมพลังจิตอาสา สืบสานรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ด้วยเสียงเพลง (ควจ.)	418
กิจกรรมที่ 18 จัดงานสานสัมพันธ์ขาน้อยช่อใหม่ คณะวิทยาการจัดการ (ควจ.)	419
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	
กิจกรรมที่ 7 บูรณาการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาวิจัย นวัตกรรม และการเรียนการสอนคณะวิทยาการจัดการ (ควจ.)	439
กิจกรรมที่ 8 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติ (ควจ.)	441
งบประมาณเงินรายได้ (เงินกศ.บป.)	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์	
งานจัดการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
โครงการผลิตบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	456
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 ฝึกทักษะการเป็นนักการจัดการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ	457
กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานเปิดมุมมองธุรกิจสร้างโอกาสสู่การเป็นผู้ประกอบการ	458
กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานสำนักงานบัญชีและวิสาหกิจชุมชน	459
งบประมาณเงินรายได้ (เงินบัณฑิตศึกษา)	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์	
งานจัดการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	
โครงการผลิตบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 บริหารงานบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	512
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เพื่อสร้างวิสัยทัศน์การบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ณ ประเทศสิงคโปร์	514
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจเข้าร่วมการประชุมทางวิชาการ/พัฒนาองค์ความรู้	515
กิจกรรมที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและลงนามบันทึกความเข้าใจ(MOU) ณ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน	516
โครงการพัฒนาการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรปีการศึกษา 2569 คณะวิทยาการจัดการ	517
โครงการพัฒนาบุคลากร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้มีผลงานทางวิชาการ และพัฒนาองค์ความรู้	518

1. แบบฟอร์มสรุปรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณสำหรับคณะ

สรุปการจัดทำงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
หน่วยงานคณะวิทยาการจัดการ

หน่วย : บาท

พันธกิจ	สัดส่วนการตั้ง งบประมาณตาม ประกาศ หลักเกณฑ์ฯ	งบรายจ่าย	งบ บ.กศ.	ร้อยละ บ.กศ.	งบ กศ.บป.	ร้อยละ กศ.บป.	งบ ป.บัณฑิต	ร้อยละ ป.บัณฑิต	รวมงบประมาณ	ร้อยละ
ด้านการผลิตบัณฑิต	ร้อยละ 40	2,255,200.00	2,106,700.00	27.18	112,400.00	31.85	683,400.00	38.48	5,157,700.00	54.44
ด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ 3	-	279,000.00	3.60					279,000.00	2.94
ด้านการวิจัย	ร้อยละ 10	-	747,900.00	9.65					747,900.00	7.89
ด้านการบริหารจัดการ	ร้อยละ 37	-	2,444,800.00	31.55	7,600.00	2.15	836,860.00	47.12	3,289,260.00	34.72
ด้านการจัดหาครุภัณฑ์	ร้อยละ 10		2,171,500.00	28.02	232,900.00	66.00	255,800.00	14.40	2,660,200.00	28.08
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	100	2,255,200.00	7,749,900.00	100.00	352,900.00	100.00	1,776,060.00	100.00	9,473,860.00	100.00

หมายเหตุ: ส่วนต่างร้อยละ 17 สามารถดำเนินการตามภารกิจของคณะตามความจำเป็นและเหมาะสม

งบประมาณเงินรายได้
(เงินบำรุงการศึกษา)

แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ

รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 3 ค่าใช้จ่ายบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (1,598,700 บาท) (1 ต.ค. 69 - 30 ก.ย. 70)	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	พนักงานประจำตามสัญญาสายวิชาการ จำนวน 1 อัตรา และสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 5 อัตรา รวมทั้งหมดจำนวน 6 อัตรา	งบบุคลากร 1. ค่าจ้างชั่วคราว 1.1 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 1 อัตรา 12 เดือน ๆ ละ 22,770 บาท 1.2 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 1 อัตรา 12 เดือน ๆ ละ 15,000 บาท 1.3 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 1 อัตรา 12 เดือน ๆ ละ 22,870 บาท 1.4 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 1 อัตรา 12 เดือน ๆ ละ 16,580 บาท 1.5 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 1 อัตรา 12 เดือน ๆ ละ 15,930 บาท 1.6 อาจารย์ชาวต่างประเทศ 1 อัตรา 12 เดือน ๆ ละ 34,950 บาท 1.7 เงินเพิ่มค่าจ้างร้อยละ 4 รวมเป็นเงิน 1,598,688 บาท ขอดังเป็น 1,598,700 บาท	1,598,700	✓	✓	✓	✓	4	2	3	1	อธิการบดี

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 3 ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้าเชิงรุก (56,700 บาท) ครั้งที่ 1 (30 พ.ย. - 2 ธ.ค. 69) ครั้งที่ 2 (2 - 4 ส.ค. 70)	3. เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนที่ เรียนดีในท้องถิ่นได้เข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรี 1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์แนะแนวรับสมัคร นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมการค้า 2. เพื่อสร้างเครือข่ายกับโรงเรียน และชุมชน ในหลักสูตรความร่วมมือ มือ กับบริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)	ได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการ การค้าให้นักเรียนในโรงเรียน กลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 5 โรงเรียน	งบดำเนินงาน	56,700	✓				✓	3	5	1	1	ประธาน หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา การจัดการ นวัตกรรมการค้า
			1. ค่าใช้สอย	56,700										
			1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง											
			1.2 ค่าที่พัก											
			1.3 ค่าเบี้ยเลี้ยง											

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง เสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาสู่ความเป็นผู้นำและความเป็นเลิศ (30,400 บาท) (18 ต.ค. 69)	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างภาวะผู้นำให้แก่ นักศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการบริหารจัดการการทำงานเป็นทีมและสามารถนำแนวปฏิบัติที่ดีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนักศึกษา	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปี 1 - 4 จำนวน 100 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถจัดทำแนวทางหรือข้อเสนอในการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาที่สามารถนำมาปรับใช้ในคณะได้อย่างน้อย 3 แนวทาง 3.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากการฝึกปฏิบัติ และมีผลคะแนน Post-test ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	งบเงินอุดหนุน	30,400	✓					3	5	2	1	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง เทคนิคการสัมภาษณ์งาน สិทธิผู้ประกันตน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง (ปัจฉิมนิเทศ) (73,600 บาท) (2 เม.ย. 70)	1. เพื่อเสริมทักษะและจุดประกายให้นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการทำงานอย่างมืออาชีพ และเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้ประกันตนของสำนักงานประกันสังคม 3. เพื่อทราบเทคนิคการเตรียมตัวเพื่อสัมภาษณ์งาน 4. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การฝึกงานระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการชั้นปีที่ 4 ทุกหลักสูตรจำนวน 600 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้ประกันตนอยู่ในระดับดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษารุ่นน้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการเลือกสถานที่ฝึกงานและการเตรียมตัวก่อนฝึกสหกิจวิชาชีพและถ่ายทอดความรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. ความสามารถในการเขียน Resume หรือ Portfolio ได้อย่างถูกต้องของนักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	73,600			✓		3	5	2	1	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง MGT Orientation คณะวิทยาการจัดการ (ปฐมนิเทศนักศึกษาปีที่ 1) (60,500 บาท) (19 มิ.ย. 70)	1. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการทำงานเป็นทีมและสร้างความผูกพันต่อคณะวิทยาการจัดการ 2. เพื่อให้รู้จักการปรับตัวมีกลวิธีในการเผชิญเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ทางการเงินของนักศึกษาชั้นปีที่ 1	1. นักศึกษาใหม่จำนวน 1,000 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีจิตสำนึกในการทำงานเป็นทีมและสร้างความผูกพันต่อคณะ และรู้จักปรับตัว ใกลวิธีในการเผชิญปัญหาและมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. มีนักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อการจัดการโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3. ค่าวัสดุ 3.1 วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	60,500			✓		3	5	4	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 6 นำเสนอผลงาน สร้างสรรค์และเข้าร่วมประกวด แข่งขันทักษะทางวิชาการ และ วิชาชีพ (100,000 บาท) (20 ต.ค. 69 - 31 ก.ค. 70)	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิต ผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอ ผลงานและการอบรมเพื่อการ ประกวดแข่งขันของนักศึกษา และการเชิดชูนักศึกษาในการได้รับ รางวัลการประกวด	1. นักศึกษาได้รับรางวัลจากการ เข้าร่วมประกวดแข่งทักษะทาง วิชาการและวิชาชีพอย่างน้อย 3 รางวัล 2. มีอาจารย์พี่เลี้ยงเป็นที่ปรึกษา และให้ความรู้เทคนิคแก่นักศึกษา ในการ นำเสนอผลงาน การอบรม และประกวดแข่งขันของนักศึกษา อย่างน้อย 5 คน	งบเงินอุดหนุน	100,000	✓	✓	✓	✓	3	5	5	1	รองคณบดี
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าลงทะเบียน ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง								2	ฝ่ายวิชาการ	
กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การสื่อสารเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ปีที่ 15 (22,800 บาท) (28 ม.ค. 70) (OBE3)	1. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ ชีวิต ทักษะทางสังคม และทักษะ วิชาชีพให้กับนักศึกษา 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถ บูรณาการความรู้ ทักษะชีวิตและ วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ด้าน วัฒนธรรมและภูมิปัญญาของ ท้องถิ่น	1. นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร บัณฑิต มีทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ครบทั้ง 4 กลุ่ม (กลุ่มวิชาหลัก กลุ่มทักษะชีวิตและ อาชีพ กลุ่มทักษะการเรียนรู้และ นวัตกรรม กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี) โดยสามารถ ผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นได้ไม่น้อยกว่า	งบเงินอุดหนุน	22,800		✓			3	5	2	1	ประธาน
			1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน						3	5	4	1	หลักสูตร นิเทศศาสตร บัณฑิต

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 8 จัดการประกวดทักษะทางวิชาชีพ นิเทศศาสตร์ ปีที่ 10 และแข่งขัน E-sport (56,100 บาท) (11 - 12 มี.ค. 70) (OBE3)	1. เพื่อเสริมสร้างและเพิ่มพูนทักษะทางวิชาชีพและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตและนักเรียนนักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ 2. เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และมีทักษะสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัลในการจัดแข่งขัน E-sport 3. เพื่อเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาแสดงศักยภาพและความสามารถในการเชิงวิชาชีพ สร้างแรงบันดาลใจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 5. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากการฝึกปฏิบัติ และมีผลคะแนน Post-test ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ที่ศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน จำนวน 150 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และนักเรียนนักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ เข้าร่วมจำนวนไม่ต่ำกว่า 15 ทีม หรือไม่ต่ำกว่า 45 คน 2. นักศึกษานิเทศศาสตร์สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในโครงการอย่างน้อย 5 ชิ้นงาน และมีผู้เข้าร่วมแข่งขัน E-sport จากสถาบันภายนอกไม่ต่ำกว่า 24 คน 3. ผลงานของนักศึกษานิเทศศาสตร์มีคุณภาพ สามารถสะท้อนถึง	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าเงินรางวัล 2.2 ค่าอาหาร 2.3 ค่าจ้างจัดทำวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ 2.4 ค่าจ้างทำขุมประตุน้ำงาน	56,100	✓				3	5	5	2	ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาศักยภาพนักจัดการ ยุคใหม่สู่บัณฑิตคุณภาพ แห่งอนาคต (93,900 บาท) (31 ต.ค. - 1 พ.ย.69)	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 เพื่อใช้ประกอบ อาชีพได้ในอนาคต 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึง กระบวนการทำงานของ AI และ ความสำคัญของ AI ในการแข่งขัน ธุรกิจในปัจจุบัน 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถ สร้างสรรค์และออกแบบสื่อ ด้วย AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และ สามารถใช้ MS Word และ MS Excel เพื่อประยุกต์ใช้ รายวิชาต่าง ๆ ตลอดจนการ ทำงานในอนาคต 5. เพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก อย่างสร้างสรรค์เพิ่มทักษะด้าน	1. นักศึกษาหลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 410 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนา ให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ จากการฝึกปฏิบัติ และมีผลคะแนน Post-test ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	93,900	✓					3	5	2	1	ประธาน หลักสูตรบริหาร ธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการ

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 10 ศึกษาดูงาน โครงการ From Campus to CEO : เรียนรู้ธุรกิจจริงพัฒนา ทักษะสู่ผู้ประกอบการ (108,000 บาท) (22 - 28 ม.ค. 70) (OBE3 : 3563128: การจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศสำหรับ ผู้ประกอบการ)	การสื่อสารและการนำเสนอ 1. นักศึกษาได้รับการถ่ายทอด ประสบการณ์ตรงจากผู้ประกอบ การเพื่อสร้างแนวคิดในการเป็น ผู้ประกอบการ 2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาส เรียนรู้วิธีการพัฒนาทักษะทาง อาชีพจากผู้ประกอบการและ สถานประกอบการจริง 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึง การประกอบธุรกิจที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม 4. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ในการเป็นผู้ประกอบการ	1. นักศึกษาหลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 70 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มี คุณลักษณะของบัณฑิตตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดม ศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก	108,000		✓			3	5	2	1	ประธาน หลักสูตรบริหาร ธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการ

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 11 ศึกษาดูงานการ บัญชีธุรกิจและวิชาชีพ ชุมชนยั่งยืน (237,700 บาท) (4 - 10 ม.ค. 70)	1. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ ด้านการเงิน ด้านบัญชีของธุรกิจ และวิชาชีพ เตรียมความพร้อม สู่ตลาดแรงงานและความเป็น สากลของอาเซียน 2.เพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์ การบริหารธุรกิจด้านต่าง ๆ จาก สถานประกอบการและนำมา ประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง 3. เพื่อบูรณาการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นไทยกับ การใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษา 4. เพื่อถอดบทเรียนประสบการณ์ จากที่สู่น้อง	1. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ชั้นปีที่ 3 จำนวน 70 คน เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจ ด้านบัญชี และสามารถบูรณาการ ความรู้จากการศึกษาดูงานกับการ ปฏิบัติงานอยู่ในระดับดี โดยมี ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 3. นักศึกษาสามารถบูรณาการ องค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นไทยกับการใช้ชีวิต ประจำวันได้อยู่ในระดับดี โดยมี ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 4. ผู้เข้าร่วมสามารถถอดบทเรียน และนำเสนอถ่ายทอดประสบการณ์ ตรงในพื้นที่ให้นักศึกษาที่ไม่ได้ ไปร่วมชั้นปีที่ 2 และ 3 จำนวน ไม่น้อยกว่า 150 คน	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1.2 ค่าที่พัก 1.3 ค่าอาหารเหมาจ่าย 1.4 ค่าเบี้ยเลี้ยง 1.5 ค่าของที่ระลึก	237,700	✓					3	5	2	1	ประธาน หลักสูตร บัญชีบัณฑิต

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 12 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง Smart Accountant with AI: เพิ่มศักยภาพนักบัญชีด้วยปัญญาประดิษฐ์ (40,800 บาท) (6 - 7 ก.พ. 70)	1. เพื่อพัฒนานักศึกษาด้านทักษะการใช้เครื่องมือ Aiที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดและการปฏิบัติงานด้านบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและเสริมสร้างสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล	1. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีชั้นปีที่ 2 และ 3 จำนวน 150 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน 3. นักศึกษามีความรู้ในการประยุกต์ใช้งาน AI เพื่อการเรียนรู้และการประกอบอาชีพอยู่ในระดับดี ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 4.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากการฝึกปฏิบัติ และมีผลคะแนน Post-test ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	งบเงินอุดหนุน	40,800		✓				3	5	2	1	ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
			1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม											

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 14 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง จริยธรรมและความปลอดภัยในการจัดการธุรกิจในยุค AI (52,000 บาท) (4 - 5 มี.ค. 70)	1. เพื่อพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 1-2 และผู้สนใจสามารถอธิบายหลักการบริหารธุรกิจเบื้องต้นและประยุกต์ใช้ AI อย่างปลอดภัยและมีจริยธรรม 2. เพื่อพัฒนานักศึกษาและผู้สนใจให้สามารถประยุกต์ใช้ AI ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อให้นักศึกษามีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การบทบาท AI กับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง	1. นักศึกษาหลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 320 คน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ขั้นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจและการสื่อสารทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องโดยใช้ คะแนนจาก pretest-posttest ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. นักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 ได้รับการพัฒนาให้สามารถออกแบบหรือนำเสนอแนวทางการสร้างแพลตฟอร์ม/เนื้อหาดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อแก้ปัญหาหรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมโดยให้นักศึกษาทำรายงานเป็นกลุ่มได้	งบเงินอุดหนุน	52,000		✓				3	5	2	1	ประธานหลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 15 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาคุณภาพลักษณะ ของนักรตลาด (71,300 บาท) (24 - 25 ต.ค. 69)	1. เพื่อจัดกิจกรรมนักศึกษา ให้สอดคล้องกับลักษณะ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน TQF 2. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มี ทักษะที่มุ่งเน้นคุณลักษณะ ของนักรตลาด เตรียม ความพร้อมในการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ และ การประกอบอาชีพในอนาคต	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง 1. นักศึกษาหลักสูตรบริหาร ธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 1- 4 จำนวน 283 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับความรู้ ประสบการณ์จากการฝึกปฏิบัติ และมีผลคะแนน Post-test ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1. ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	71,300	✓					3	5	2	1	ประธาน หลักสูตร บธ.บ. การตลาด

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 16 ศึกษาดูงานด้านการตลาด (47,900 บาท) (2 - 5 เม.ย. 70)	1. เพื่อเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ในหลักการดำเนินงานของธุรกิจด้านการตลาด 2. เพื่อส่งเสริมทำนุศิลป-วัฒนธรรมท้องถิ่น	1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 จำนวน 46 คนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับความรู้ ด้านการบริหารธุรกิจจากการศึกษาดูงานกับการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก 1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง	47,900			✓		3	5	2	1	ประธานหลักสูตร บธ.บ. การตลาด
กิจกรรมที่ 17 ศึกษาดูงานเพื่อการเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนและการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (60,000 บาท) (23 - 28 ม.ค. 70)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ได้ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ในการเรียนรู้อาชีพจากทักษะของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน 3. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ของนักศึกษาจากแนวทางพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในเชิงบูรณาการ	1. นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 40 คนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 3. นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ได้รับการพัฒนาอาชีพจากทักษะของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน อย่างน้อย 1 แห่ง	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	60,000		✓			3	5	2	1	ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตร-บัณฑิต

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 18 ศึกษาเรียนรู้และเก็บเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (157,200 บาท) (27 ม.ค. - 4 ก.พ. 70) (OBE 2)	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ศึกษาเรียนรู้และเพิ่มพูนประสบการณ์จากแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งประวัติศาสตร์ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย 2. เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติภาคสนาม 3. เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางประวัติศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมทั้งเสริมสร้างคุณลักษณะด้านการทำงานร่วม	4. นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับแนวทางพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในเชิงบูรณาการบริหารจัดการเศรษฐกิจชุมชน 1 แห่ง 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 67 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับความรู้ และประสบการณ์ จากการฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาได้เข้าร่วมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและโบราณสถานอย่างน้อย 4 แห่ง	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	157,200		✓			3	5	2	1	ประธานหลักสูตร กจ.บ.ท่องเที่ยว

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 19 สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง พัฒนาทักษะอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (22,800 บาท) (12 ธ.ค. 69)	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และแนวโน้มการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้ประกอบวิชาชีพ 2. เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยให้นักศึกษาได้ศึกษาพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา ฝึกการสังเกตวิเคราะห์ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวกับบริบทของแหล่งท่องเที่ยวจริง 3. เพื่อส่งเสริมการเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ บุคลิกภาพ	1. นักศึกษาหลักสูตร กจ.บ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชั้นปีที่ 1-2จำนวน 70 คน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	งบเงินอุดหนุน	22,800	✓					3	5	2	1	ประธานหลักสูตร กจ.บ.ท่องเที่ยว
			1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.3 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง											

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 20 ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการบริหารองค์กร (120,000 บาท) (11 - 15 ม.ค. 70) (3603205 : ทักษะการสอนงาน)	และแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1. นักศึกษาหลักสูตร บธ.บ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 96 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจด้านบริหารธุรกิจ และสามารถบูรณาการ ความรู้จากการศึกษาดูงานกับการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 3. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	งบเงินอุดหนุน	120,000	✓					3	5	2	1	ประธาน
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก											หลักสูตรฯ บธ.บ. สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 21 สัมมนาเชิงปฏิบัติการและประกวดทักษะเส้นทางสู่โค้ชมืออาชีพ (HR Coaching by Pro Coach) (93,500 บาท) (27 - 29 ม.ค. 70)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นที่ปรึกษาและการเป็นวิทยากรด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และได้มีโอกาสพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการเป็นที่ปรึกษาและวิทยากรด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์จากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง 2. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขันกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และแสดงออกถึงสมรรถนะทักษะในการเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร	ไทยกับการใช้ชีวิตประจำวันได้อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.51 1. นักศึกษาหลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 2-3 จำนวน 210 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคการให้คำปรึกษาและการเป็นวิทยากรการออกแบบกิจกรรมด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการใช้สื่อเพื่อนำเสนอตามหัวข้อที่ได้จัดสัมมนาอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 3. นักศึกษาได้มีประสบการณ์เข้าร่วมแข่งขันกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในวิชาชีพทางการ	งบเงินอุดหนุน	93,500	✓				3	5	2	1	ประธานหลักสูตรฯ บธ.บ.สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
			1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.3 ค่าพาหนะ 2.4 ค่าที่พัก 2.5 ค่าเงินรางวัล										

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 22 ศึกษาดูงานกระบวนการผลิตและแปรรูปสินค้าในท้องถิ่น กรณีศึกษา ผู้ประกอบการขนาดเล็ก (11,000 บาท) (8 ต.ค. 69) (SK-OBE3 : วิชาความรู้เบื้องต้นฯ วิชาทรัพยากรท้องถิ่น/ เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ/ ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อธุรกิจ/ ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตและแปรรูปสินค้า ธุรกิจท้องถิ่น 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจมีทักษะ แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น 3. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาเกิดองค์ความรู้การนำนวัตกรรมไปประยุกต์เพื่อให้เกิดเป็นธุรกิจเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น 4. เพื่อให้นักศึกษาแสดงออกถึง การเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม ฉลาดคิดและคิดเป็น ทำให้ดำรงตนในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างปลอดภัยและมีคุณภาพ	เป็นที่ปรึกษา/วิทยากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 1. นักศึกษาหลักสูตร กจ.บ. สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น ชั้นปีที่ 1 จำนวน 30 คน และปี 2 จำนวน 23 คน รวมทั้งสิ้น 53 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษาหลักสูตร กจ.บ.สาขา วิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตแปรรูปสินค้าธุรกิจท้องถิ่นในท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 3. นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. นักศึกษา นำความรู้จากการ ศึกษาดูงานเกิดองค์ความรู้การนำ	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าอาหารเหมาจ่าย 1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง 1.3 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1.4 ค่าของที่ระลึก	11,000	✓					3	5	2	1	ประธานหลักสูตร กจ.บ. ผู้ประกอบการท้องถิ่น

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 23 ศึกษาดูงาน การจัดแสดงสินค้า ผู้ประกอบการรายย่อย (49,000 บาท) (1 - 5 มี.ค. 70) (SK-OBE3 : การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ/การจัดการธุรกิจ แฟรนไชส์/การบัญชีที่ควรรู้ สำหรับผู้ประกอบการ)	1. เพื่อให้นักศึกษามี ประสบการณ์ในการจัดแสดง สินค้าระดับประเทศ 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์ให้นักศึกษา ได้เห็นโอกาสการเป็นผู้ประกอบ- การรายย่อยที่สามารถพัฒนา สู่ตลาดโลก 3. เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมวิถีชีวิต ของชุมชนต่างภาคที่ทำให้เกิด รายได้จากการท่องเที่ยวเชิง	นวัตกรรมไปประยุกต์เพื่อให้เกิด เป็นธุรกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5. นักศึกษา กล้าแสดงออกถึง การเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม ฉลาดคิดและคิดเป็น ทำให้ดำรงตน ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่าง ปลอดภัยและมีคุณภาพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 1. นักศึกษาหลักสูตร กจ.บ. สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น ชั้นปี 1-3 จำนวน 35 คน เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาเกิดประสบการณ์การ เรียนรู้กับผู้ประกอบการในธุรกิจที่ นักศึกษาสนใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาสามารถถอดบทเรียน และนำเสนอถ่ายทอดประสบการณ์ ตรงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	49,000		✓				3	5	2	1	ประธาน หลักสูตร กจ.บ. ผู้ประกอบการ ท้องถิ่น

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 25 ปฐมนิเทศ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สู่การเป็นบัณฑิตพร้อม (212,800 บาท) ครั้งที่ 1 (28 - 31 พ.ค.. 70) ครั้งที่ 2 (29 ส.ค. - 1 ก.ย. 70)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาส นำความรู้หลักการทฤษฎีที่ได้ เรียนรู้ตามหลักสูตรไปประยุกต์ ใช้ในสถานการณ์จริง 2. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ และประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพ เพิ่มเติมจากผู้มีประสบการณ์ ตรงก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา และเข้าสู่การประกอบวิชาชีพ 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดทักษะ ในการปฏิบัติงานและเกิดทัศนคติ ที่ดีต่อวิชาชีพ	1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมการค้า ชั้นปีที่ 1 จำนวน 60 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาเพื่อออกฝึกประสบการณ์ วิชาชีพมีความรู้ ความสามารถ และได้รับทักษะทางวิชาการจาก การเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 3. นักศึกษาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ อยู่ในระดับดี มีผลการ ประเมินไม่ต่ำกว่า 3.50	งบเงินอุดหนุน	212,800			✓	✓	3	5	4	1	ประธาน หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา การจัดการ นวัตกรม การค้า
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก 1.2 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1.3 ค่าเบี้ยเลี้ยง						3	5	4	2	

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 26 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง ปรับพื้นฐานการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตพรีมียม (38,100 บาท) (13 - 14 พ.ค. 70)	1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับตัวสำหรับการเรียนในระดับอุดมศึกษาได้ 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ในวิชาพื้นฐานสำหรับการเรียนในมหาวิทยาลัย 3 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและปรับตัวให้เข้ากับการเรียนแบบ CWIE (Cooperative and Work Integrated Education)	1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ชั้นปีที่ 1 จำนวน 60 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน โดยต้องมีคะแนนทดสอบหลังเรียนมากกว่าคะแนนทดสอบก่อนเรียน 3.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากการฝึกปฏิบัติ และมีผลคะแนน Post-test ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	งบเงินอุดหนุน	38,100			✓		3	5	4	1	ประธาน
			1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3. ค่าวัสดุ 3.1 วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม						3	5	4	2	หลักสูตร บธ.ว. สาขาวิชา การจัดการ นวัตกรรม การค้า

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 27 นิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิตพร้อม (152,000 บาท) (20 ต.ค. 69 - 15 ส.ค. 70)	1. เพื่อเป็นการนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า 2. เพื่อติดตามกำกับ ดูแลพร้อมให้คำแนะนำนักศึกษาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า ขณะออกฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 135 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า 455 ชั่วโมงต่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3. นักศึกษาที่ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มีความรู้ ความเข้าใจ และได้รับทักษะทางวิชาชีพ จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และมีผลการประเมินเป็น "ผ่าน" ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน	152,000	✓	✓	✓	✓	3	5	3	1	ประธานหลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง 1.3 ค่าที่พัก								3	5	

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 28 ศึกษาดูงานการจัดการนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ (306,500 บาท) ครั้งที่ 1 (22 - 24 พ.ย. 69) ครั้งที่ 2 (13 - 15 ธ.ค. 69)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และพัฒนาความสามารถจากการเรียนรู้นอกชั้นเรียน 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้ 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและเกิดความรักหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมไทยที่ดีต่อวิชาชีพ	1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ชั้นปี ที่ 1 -3 จำนวน 79 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับดี (4.0) 3. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน และสามารถบูรณาการความรู้ด้านการท่องเที่ยวได้ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5	งบเงินอุดหนุน	306,500	✓					3	5	2	1	ประธานหลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก 1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง 1.3 ค่าอาหารเหมาจ่าย 1.4 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1.5 ค่าของที่ระลึก											

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนคณะวิทยาการจัดการ			รวม	386,900									
กิจกรรมที่ 1 เผยแพร่บทความวิชาการและบทความวิจัย วิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (31,500 บาท) (1 ต.ค. 69 - 31 ส.ค. 70)	เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการและบทความวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ และจากหน่วยงานภายนอกในวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	1. คณะวิทยาการจัดการ มีผู้ส่งบทความวิชาการและผลงานวิจัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนเป้าหมาย 6 บทความต่อปี 2. คณะวิทยาการจัดการมีบทความวิชาการและบทความวิจัยเผยแพร่ในวารสารวิทยาการจัดการไม่น้อยกว่า 3 บทความต่อฉบับในรูปแบบออนไลน์บนระบบ ThaiJo 2.0 สำหรับเตรียมการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการ	งบเงินอุดหนุน	31,500	✓	✓	✓	✓	1	2	1	1	ฝ่ายวิจัย
			1. ค่าตอบแทน	1.1 ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ									

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 2 ประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2569 คณะวิทยาการจัดการ (275,400 บาท) (1 - 31 ก.ค. 70)	เพื่อให้การตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร สะท้อนผลการจัดการศึกษาและ สร้างความเชื่อมั่นต่อสังคมใน เรื่องของคุณภาพบัณฑิตและ ผู้เรียน	1. อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียตัวแทนเจ้าหน้าที่ จำนวน 132 คน 2. ทุกหลักสูตรมีผลการประเมิน คุณภาพผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน 3. มีหลักสูตรรับการประเมิน AUN QA จำนวน 10 หลักสูตร	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจ ประเมินฯ ระดับหลักสูตร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าพาหนะ 2.2 ค่าที่พัก 2.3 ค่าอาหารกลางวัน /อาหารเย็น 2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.5 ค่าอาหารสำหรับเลี้ยงรับรอง 3. ค่าวัสดุ 3.1 เอกสารรายงานการประเมิน คุณภาพการศึกษาภายใน และรายงาน ผลการประเมิน ระดับหลักสูตร	275,400				✓	3	3	4	3	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ (80,000 บาท) (1 ต.ค. 69 - 30 ส.ค. 70)	1. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและการจัดการเชิงบูรณาการกับการทำงาน 2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสอนของหลักสูตรที่จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาหลักสูตร 3. เพื่อทราบข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านต่างๆ จากผู้ทรงคุณวุฒิ 4. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการระหว่างหลักสูตรกับสถานประกอบการในการผลิตบัณฑิตร่วมกันและเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน 5. เพื่อให้ได้หลักสูตรที่ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยและได้รับการอนุมัติการเปิดหลักสูตรจาก สป.อว.	มีการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร	80,000	✓	✓	✓	✓	3	3	4	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ			รวม	835,600										
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาคำว้ร้ความ เชี่ยวชาญทางวิชาการและวิชาชีพ (500,000 บาท) (1 ต.ค.69 - 31 ส.ค.70)	เพื่อพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการให้ม้ ความรู้ความเชี่ยวชาญตาม บทบาทหน้าที่และสมรรถนะ วิชาชีพ	บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน ได้รับ การพัฒนาให้ม้ความรู้ความ เชี่ยวชาญตามศาสตร์สาขาและ วิชาชีพของตน	งบดำเนินงาน	500,000	✓	✓	✓	✓	4	1	1	1	รองคณบดี ฝ่ายแผน	
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าลงทะเบียน ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	500,000										
			งบเงินอุดหนุน	131,000	✓	✓	✓		4	1	1	1	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	
กิจกรรมที่ 2 สัมมนาเชิงปฏิบัติ การเรื่อง ผลักดันเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ (131,000 บาท) ครั้งที่ 1 (26 - 27 พ.ย. 69) ครั้งที่ 2 (25 - 26 ก.พ. 70) ครั้งที่ 3 (20 - 21 พ.ค. 70)	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ ม้ความรู้เกี่ยวกับเอกสารหลักฐาน ที่ใช้ในการประเมินผลการสอน เพื่อข้อกำหนดตำแหน่งทาง วิชาการ 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการม้ ความรู้เกี่ยวกับการเขียนบทความ ตีพิมพ์วารสารฐาน TCI เพื่อ ข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	1. อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 30 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการจัดทำเอกสาร หลักฐานที่ใช้ในการประเมินผลการ สอน เพื่อข้อกำหนดตำแหน่งทาง วิชาการ ไม่น้อยกว่า 5 วิชา 3. ผู้เข้าร่วมโครงการจัดทำบทความ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารฐาน TCI ไม่น้อยกว่า 5 บทความ	1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร											
			2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.3 ค่าที่พัก 2.4 ค่าพาหนะ											
			3. ค่าวัสดุ 3.1 วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม											

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน (100,000 บาท) ครั้งที่ 1 (6 - 8 เม.ย. 70) ครั้งที่ 2 (6 - 8 พ.ค. 70)	1. เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ทักษะและสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เกิดผลสัมฤทธิ์ คุ่มค่าเป็นที่น่าเชื่อถือ ศรัทธาของนักศึกษาและผู้มาติดต่อราชการ 2. เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ 3. เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง และให้เห็นถึงศักยภาพและสามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 48 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์และบริการที่ดี มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นในรอบถัดไป อย่างน้อย ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมอบรม 3. บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างต่อเนื่องและสามารถดึง ศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีแผนพัฒนาตนเองและ ดำเนินการตามแผนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 4. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ จากการฝึกปฏิบัติ และมีผลคะแนน	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.3 ค่าพาหนะ 2.4 ค่าที่พัก 3. ค่าวัสดุ 3.1 วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	100,000			✓		4	1	1	1	รองคณบดี ฝ่ายแผนฯ และฝ่าย KM

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดการความรู้ (KM) พัฒนาความรู้ด้าน AI ในงานสำนักงาน (23,400 บาท) (6 - 7 พ.ค. 70)	1. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรื่อง การจัดการความรู้ (KM)ด้านการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับ AIในบริบทของงานสำนักงาน 2. เพื่อพัฒนาทักษะในการใช้เครื่องมือ Aiเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในการกิจต่าง ๆ ของสำนักงาน 3. เพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในสำนักงานในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดเก็บข้อมูล การคัดเลือกข้อมูลการแปลผล และการให้บริการที่เป็นเลิศ	Post-test ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 1. บุคลากรคณะวิทยาการจัดการจำนวน 25 คนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมมีคะแนนเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจด้าน AI ก่อนอบรมเทียบกับหลังอบรมคะแนนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 3. สามารถสรุปองค์ความรู้ หรือนำไปใช้งานจริงอย่างน้อยคนละ 1 ชิ้นงาน	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	23,400			✓		4	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การใช้งานระบบ ThaiJo และการนำวารสารเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI (16,200 บาท) (16 - 17 ธ.ค. 69)	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนการดำเนินการวิจัย 2. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ สามารถใช้งานระบบ ThaiJo ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการจัดทำวารสารคณะวิทยาการจัดการมีองค์ความรู้การนำวารสารมาประยุกต์ในฐานข้อมูล TCI	1. บุคลากรคณะวิทยาการจัดการจำนวน 12 คน และบุคลากรหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจำนวน 10 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และได้รับการพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการใช้งานระบบ ThaiJo ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากการฝึกปฏิบัติ และมีผลคะแนน Post-test ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	งบเงินอุดหนุน	16,200	✓					4	1	1	1	ฝ่ายวิจัย
			1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม											

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 6 พัฒนาบุคลากร หลักสูตรการจัดการนวัตกรรม การค้า ร่วมกับบริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (65,000 บาท) (1 ต.ค. 69 - 31 ส.ค. 70)	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรใน หลักสูตรการจัดการนวัตกรรม การค้า ให้มีความรู้ที่ทันสมัย ความเชี่ยวชาญตามบทบาท หน้าที่และสมรรถนะวิชาชีพตาม มาตรฐานบริษัทซีพีออลล์	อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการ นวัตกรรมการค้า จำนวน 5 คน ได้เข้าร่วมการพัฒนา ตนเองร่วม กับบริษัทซีพีออลล์เพื่อเสริมสร้าง ความเชี่ยวชาญและพัฒนา องค์ความรู้ให้ก้าวทันกับสถาน ประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าลงทะเบียน ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	65,000	✓	✓	✓	✓	4	1	1	1	ประธาน หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา การจัดการ นวัตกรรม การค้า

ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 16 สัมมนาและ อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง สืบสานความเป็นไทย และ ถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กร (ควจ.) (28,200 บาท) (21 ม.ค. 70)	1. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ อันดีระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ในคณะวิทยาการ จัดการ 2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ อาจารย์บุคลากร และนักศึกษา ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน 3. เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษาอาจารย์เกษียณ และ ศิษย์เก่าของคณะได้ร่วมกัน แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ ความเป็นมาของคณะวิทยาการ จัดการ 4. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการ อนุรักษ์และสืบสานประเพณีไทย ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการร่วมทำกิจกรรม	1. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 110 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจในการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมโครงการแต่งกาย ด้วยผ้าไทยผ้าพื้นถิ่น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 4. ผู้เข้าร่วมโครงการร่วมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ประสบการณ์ ความเป็นมาของคณะวิทยาการ จัดการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3. ค่าวัสดุ 3.1 วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	28,200		✓			1	4	3	1	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา

ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 17 จัดงานรวมพลังจิตอาสา สืบสานรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ด้วยเสียงเพลง (ควจ.) (52.800 บาท) (14 ก.ค. 70)	1. เพื่อให้อาจารย์ นักศึกษา และศิษย์เก่าร่วมแสดงพลังจิตอาสาสร้างจิตสำนึกรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ และตระหนักถึงคุณค่าของความเป็นไทย ผ่านบทเพลงและกิจกรรมสร้างสรรค์ 2. เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ นักศึกษา และศิษย์เก่า ได้แสดงออกถึงความสามารถด้านการขับร้องบทเพลงเทิดสถาบัน พัฒนาทักษะ ความกล้าแสดงออก และความคิดสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมการแข่งขัน 3. เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ นักศึกษาและศิษย์เก่า อนุรักษ์ความเป็นไทยสืบสานมารยาทไทยที่ดีงาม สร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีและมีจิตสาธารณะพร้อมทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม	1. บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบันคณะวิทยาการ จัดการจำนวน 200 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. มีผู้เข้าร่วมประกวดแข่งขันบทเพลงเทิดสถาบัน ไม่น้อยกว่า 7 คน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีจิตสำนึก รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ในระดับดีมากไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 1.2 ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.3 ค่าเงินรางวัล 2.4 ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง 2.5 ค่าจ้างทำป้ายไพบอर्डรางวัล	52,800				✓	3	5	4	3	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา

ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 18 จัดงานสานสัมพันธ์ ชานน้อยหอใหม่ คณะวิทยาการจัดการ (ควจ.) (198,000 บาท) (11 - 12 ก.ค. 70)	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างนักศึกษาใหม่ รุ่นพี่และ คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ 2. เพื่อสืบสานการเล่นกีฬา พื้นบ้าน	1. นักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 ทุกหลักสูตร จำนวน 850 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. มีกิจกรรมฐานสร้างความ สัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 10 ฐาน 3. มีกิจกรรมกีฬาพื้นบ้านเชื่อม ความสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าอาหารกลางวัน 1.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	198,000				✓	1	4	3	1	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา
กิจกรรมที่ 19 พิธีไหว้ครูและ ครอบครุนาฏศิลป์ (ศศก.) (50,000 บาท) (5 ส.ค. 70)	1. เพื่อบูรุษสืบสานประเพณี พิธีไหว้ครูและครอบครุนาฏศิลป์ 2. เพื่อแสดงออกถึงความกตัญญู กตเวทีและรำลึกถึงพระคุณครู	1. นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 100 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าจ้างเหมาจัดเครื่องสังเวย ประกอบพิธี 1.2 ค่าจ้างเหมาประกอบพิธีทางศาสนา 1.3 ค่าจ้างเหมาดนตรีไทยบรรเลง ในพิธี	50,000				✓	1	4	3	1	สาขาวิชา นาฏศิลป์ และการแสดง

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 6 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับขีดความสามารถด้านการวิจัยของบุคลากร (คมส.) (35,000 บาท) (20 ส.ค. 70)	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะการวิจัยตามมาตรฐานวิชาการพร้อมสนับสนุนการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายในและภายนอกให้มีความรู้และทักษะด้านการวิจัยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย ไม่น้อยกว่า 20 คน 2. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะด้านการวิจัยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ	งบเงินอุดหนุน	35,000				✓	1	2	1	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
			1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.2 ค่าอาหารกลางวัน 3. ค่าวัสดุ 3.1 วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม										
กิจกรรมที่ 7 บุคลากรศึกษาและพัฒนาวิจัยนวัตกรรม และการเรียนการสอน (ควจ.) (537,900 บาท) (1 ธ.ค. 69 - 31 ส.ค. 70)	1. เพื่อสนับสนุนงบประมาณให้บุคลากรดำเนินการวิจัย 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 3. เพื่อการพัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้แก่ SDG 1,SDG 4, SDG 7 และ SDG 17	1. บุคลากรได้รับการสนับสนุน ไม่น้อยกว่า 15 คน 2. ได้ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์สู่การใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน 3. มีการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของผลงานวิจัย 4. มีผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ จำนวน 1 เรื่อง	งบเงินอุดหนุน	537,900	✓	✓	✓	✓	1	2	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยคณะวิทยาการจัดการ
			1. ค่าใช้สอย 1.1 จ้างพิมพ์รายงานวิจัย 1.2 จ้างถอดเทป (พร้อมพิมพ์) 1.3 จ้างเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม 1.4 จ้างเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามต่างชาติ 1.5 จ้างเก็บข้อมูลจากแบบทดสอบความรู้ 1.6 จ้างเก็บข้อมูลจากแบบประเมิน								1	2	

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

[illegible]

เงิน กศ.บป.

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
งานจัดการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ			รวมทั้งสิ้น	352,900	✓	✓	✓	✓	3	5	4	1	คณบดี คณะวิทยาการ จัดการ
โครงการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ			รวม	240,500									
กิจกรรมที่ 1 บริหารงาน	1. เพื่อบริหารจัดการด้านการ	1. สามารถจัดการเรียนการสอน	งบดำเนินงาน	7,600									
คณะวิทยาการจัดการ	เรียนการสอน ให้เป็นไปอย่าง	ให้นักศึกษาได้ไม่ต่ำกว่า	1. ค่าวัสดุ	7,600									
(240,500 บาท)	มีประสิทธิภาพ และบรรลุ	200 คน	1.1 วัสดุสำนักงาน										
(1 ต.ค. 69 - 31 ส.ค. 70)	เป้าหมายตามพันธกิจ	2. คณะวิทยาการจัดการมีผลการ	งบลงทุน	232,900	✓								
	2. เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการ	ประเมินด้านการเรียนการสอน	1. ค่าครุภัณฑ์	232,900									
	เรียนรู้ที่พอเพียงและเหมาะสม	ไม่ต่ำกว่าระดับดี	1.1 ตู้เอกสารแบบเปิดโล่ง 3 ชั้น	2,900									
		3. คณะวิทยาการจัดการ ได้รับ	จำนวน 2 ตู้ ๆ ละ 1,450 บาท										
		ผลการประเมินความพึงพอใจ	1.2 เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 800 VA	50,000									
		ในสิ่งสนับสนุนเพื่อการจัด	จำนวน 20 เครื่อง ๆ ละ 2,500 บาท		180,000								
		การเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า	1.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงาน										
		3.51	ประมวลผล แบบที่ 2 * (จอแสดงภาพ										
			ขนาดไม่น้อยกว่า 27 นิ้ว)										
			จำนวน 5 ชุดๆ ละ 36,000 บาท										

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ			รวม	112,400									
			งบเงินอุดหนุน	6,000	✓	✓	✓	✓	3	5	3	1	ประธาน
			1. ค่าตอบแทน										หลักสูตรบริหาร
			1.1 ค่าตอบแทนการนิเทศนักศึกษา										ธุรกิจบัณฑิต
													สาขาวิชาการ
													จัดการ

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงาน เปิดมุมมองธุรกิจสร้างโอกาส สู่การเป็นผู้ประกอบการ (54,000 บาท) (6 - 8 พ.ย. 69)	1. นักศึกษาได้รับการถ่ายทอด ประสบการณ์ตรงจากผู้ประกอบ ธุรกิจ เพื่อสร้างแนวคิดในการ เป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาส เรียนรู้วิธีการพัฒนาทักษะทาง ธุรกิจจากผู้ประกอบการและ จากสถานประกอบการจริง 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึง การประกอบธุรกิจ 4. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ในการเป็นผู้ประกอบการ	1. นักศึกษาหลักสูตร บธ.บ. สาขา วิชาการจัดการ ภาค กศ.บป. จำนวน 24 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มี คุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1.2 ค่าที่พัก	54,000	✓				3	5	2	1	ประธาน หลักสูตรบริหาร ธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการ

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงาน สำนักงานบัญชีและวิสาหกิจ ชุมชน (52,400 บาท) (7 - 8 พ.ย. 69) ระบุอยู่ใน มคอ.3	1. เพื่อพัฒนานักศึกษาได้รับการ ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจาก ผู้ประกอบการสำนักงานบัญชี คุณภาพและวิสาหกิจชุมชน 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการเป็น ผู้ประกอบการ 3. เพื่อศึกษาวัฒนธรรมชุมชน ท้องถิ่น	1. นักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตชั้นปี ที่ 1-3 จำนวน 30 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 4. นักศึกษาสามารถถ่ายทอด ประสบการณ์นอกห้องเรียน ไม่น้อยกว่า 2 สถานประกอบการ	งบเงินอุดหนุน	52,400	✓					3	5	1	4	ประธาน หลักสูตร บัญชีบัณฑิต
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก 1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง 1.3 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1.4 ค่าอาหารเหมาจ่าย											

เงินบำนาญการศึกษา

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
งานจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาการจัดการ			รวมทั้งสิ้น	1,848,600										
โครงการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาการจัดการ			รวม	1,092,700										
กิจกรรมที่ 1 บริหารงานบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (1,092,700 บาท) (1 ต.ค. 69 - 31 ส.ค. 70)	1. เพื่อบริหารจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพ 2. เพื่อบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาสังกัดคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัย 3. เพื่อจัดบริการด้านการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 4. เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่พอเพียงและเหมาะสม	1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จำนวน 50 คน 2. อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จำนวน 3 คน 3. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา	1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการสอบเค้าโครง/ค้นคว้าอิสระ/วิทยานิพนธ์ 1.1.1 ค่าโครงวิทยานิพนธ์ 1.1.2 ค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1.1.3 ค่าโครงการค้นคว้าอิสระ 1.1.4 ค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ 1.2 ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานรายวันประจำหลักสูตร 1.3 ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการปกติ	345,500 234,100	✓	✓	✓	✓	3	5	4	1	ประธานหลักสูตร บธ.ม. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบัณฑิตศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

• ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

• ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
			2. ค่าวัสดุ 2.1 วัสดุสำนักงานและวัสดุอื่นๆ 2.2 วัสดุงานบ้านงานครัว 2.3 ค่าถ่ายเอกสาร งบลงทุน	111,400 255,800	✓	✓							
			1. ค่าครุภัณฑ์ 1.1 เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับรองรับงานในด้านปัญญา ประดิษฐ์ จำนวน 2 เครื่องๆ ละ 35,000 บาท	255,800 70,000									
			1.2 เครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานประมวลผล จำนวน 2 เครื่องๆ ละ 26,000 บาท	52,000									
			1.3 เครื่องสำรองไฟ ขนาด 800 VA จำนวน 2 เครื่องๆ ละ 2,500 บาท	5,000									
			1.4 เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED ขาวดำ (18 หน้า/นาทื) จำนวน 2 เครื่อง เครื่องละ 3,400 บาท	6,800									

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี (เงินบัณฑิตศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

• ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

• ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
พัฒนาคุณภาพบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	ที่ 1 แลกเปลี่ยนความ ะสพการณ์เพื่อสร้าง การบริหารธุรกิจ ณ ประเทศสิงคโปร์ (0 บาท) มี.ค. 70) 3: หลักการจัดการ (ใหม่)	1. เพื่อให้นักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และคณาจารย์ได้เปิดโลกทัศน์ ได้รับความรู้ และร่วมแลกเปลี่ยน เรียนรู้เกี่ยวกับการบริหาร จัดการธุรกิจสมัยใหม่ แหล่งนวัตกรรม และกระบวน การทำงานระดับสากลในสิงคโปร์	1.5 โด๊ะแบบพับได้ จำนวน 15 ตัว ตัวละ 3,000 บาท	45,000	✓	✓	✓	✓	3	5	2	1	ป ห บริ มท
			1.6 แก้อีส้านักงาน จำนวน 35 ตัว ตัวละ 2,200 บาท	77,000									
			งบรายจ่ายอื่น	491,400									
			1. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ตามแผนงานกรณีฉุกเฉิน										
			รวม	683,400									
			งบรายจ่ายอื่น	423,900									
			1. ค่าใช้สอย		✓								
			1.1 ค่าที่พัก										
			1.2 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง										
			1.3 ค่าเบี้ยเลี้ยง										
			1.4 ค่าของสมนาคุณ										

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุน นักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจเข้าร่วม การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การประชุมทางวิชาการ/พัฒนา องค์ความรู้ (50,000 บาท) (15 ม.ค. 70 - 31 ส.ค. 70)	2. เพื่อให้นักศึกษาและคณาจารย์ สามารถนำความรู้และเทคโนโลยี นวัตกรรมธุรกิจสมัยใหม่ รวมถึง การประยุกต์ใช้ AI ในภาคธุรกิจ มาปรับใช้ในการศึกษาและ ปฏิบัติงานจริง	1. นักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา วิชาบริหารธุรกิจ จำนวน 5 คน เข้าร่วมการนำเสนอผลงานทาง วิชาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน	50,000		✓	✓	✓	3	5	5	1	หลักสูตร บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง 1.2 ค่าลงทะเบียน 1.3 ค่าที่พัก 1.4 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง										

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ณ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (209,500 บาท) (3 - 7 พ.ค. 70)	1. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญา ณ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน	1. ผู้บริหารคณะ/มหาวิทยาลัย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตัวแทนเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนอย่างน้อย 1 ฉบับ 3. เกิดแผนงานความร่วมมือทางวิชาการอย่างน้อย 1 แผนงาน	งบรายจ่ายอื่น 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะและค่าลงทะเบียน	209,500			✓		3	3	1	1	หลักสูตร บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
โครงการพัฒนาการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาการจัดการ			รวม	27,500										
กิจกรรมที่ 1 ประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2569 คณะวิทยาการจัดการ (27,500 บาท) (1 - 31 ก.ค. 70)	เพื่อให้การตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร สะท้อนผลการจัดการศึกษาและ สร้างความเชื่อมั่นต่อสังคมใน เรื่องของคุณภาพบัณฑิตและ ผู้เรียน	1. อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียตัวแทนเจ้าหน้าที่ จำนวน 12 คน 2. ทุกหลักสูตรมีผลการประเมิน คุณภาพผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน 3. มีหลักสูตรรับการประเมิน AUN QA จำนวน 1 หลักสูตร	งบเงินอุดหนุน	27,500				✓	3	3	4	3	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	
			1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจ ประเมินฯ ระดับหลักสูตร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าพาหนะ 2.2 ค่าที่พัก 2.3 ค่าอาหารกลางวัน/อาหารเย็น 2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.5 ค่าอาหาร 3. ค่าวัสดุ 3.1 เอกสารรายงานการประเมิน คุณภาพการศึกษาภายใน และรายงาน ผลการประเมิน ระดับหลักสูตร											

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
โครงการพัฒนาบุคลากร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ			รวม	45,000									
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาบุคลากร ให้มีผลงานทางวิชาการ และ พัฒนาองค์ความรู้ (45,000 บาท) (1 ต.ค. 69 - 31ส.ค. 70)	1. เพื่อสนับสนุนอาจารย์หลักสูตร บร.ม. ในการนำเสนอผลงานใน การประชุมวิชาการที่ได้มาตรฐาน 2. เพื่อเตรียมความพร้อมของ อาจารย์ประจำหลักสูตรในการ ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ที่สูงขึ้น 3. เพื่อพัฒนาอาจารย์หลักสูตร บร.ม. ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีสมรรถนะตามเกณฑ์ มาตรฐาน	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 3 คน ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ และการวิจัย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. อาจารย์มีผลงานทางวิชาการ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 ผลงาน 3. อาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่องและนำศักยภาพ มาประยุกต์ใช้ได้ตามมาตรฐาน วิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบดำเนินงาน	45,000	✓	✓	✓	✓	4	2	4	1	หลักสูตร บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง 1.2 ค่าลงทะเบียน 1.3 ค่าที่พัก 1.4 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	45,000									



MGT SKRU

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พุทธศักราช 2570

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



S
M
A
R
T
M
G
T