



รายงานสรุปผลการดำเนินงานและประเมินผลสำเร็จ
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
กิจกรรมที่ ๑๕ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ
ชุมชนอำเภอกระเสสตินธุ์ จังหวัดสงขลา

ฝ่ายยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานและประเมินผลความสำเร็จพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก กิจกรรมที่ ๑๕ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอำเภอกระแสนธุ์ จังหวัดสงขลา ฉบับนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานตามแผนงาน ตลอดจนประเมินผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมที่ดำเนินการ ทั้งในด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น และข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาการดำเนินงานในโอกาสต่อไป

การดำเนินกิจกรรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอกระแสนธุ์ จังหวัดสงขลา ได้รับองค์ความรู้และแนวทางในการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพิ่มมูลค่าและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน ตลอดจนสร้างจุดเด่นที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด นอกจากนี้ ยังมุ่งส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และร่วมกันพัฒนาศักยภาพของชุมชนอย่างเป็นระบบ อันจะนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร ผู้รับผิดชอบโครงการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจ ในการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการติดตามประเมินผล และวางแผนพัฒนาการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นในอนาคต

ฝ่ายยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ
คณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

คำนำ.....	๒
สารบัญ	๓
ส่วนที่ ๑ ส่วนนำ.....	๔
หลักการและเหตุผล	๔
วัตถุประสงค์	๔
เป้าหมาย	๕
ผลที่คาดว่าจะเกิด	๕
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	๕
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์*	๕
พื้นที่การดำเนินการ	๕
ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....	๖
วิทยากร/เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในโครงการ	๖
วิธีการจัดโครงการ	๖
ส่วนที่ ๒ การดำเนินงาน	๗
วิธีดำเนินการจัดโครงการ	๗
กำหนดการโครงการ	๗
ส่วนที่ ๓ ผลการประเมินโครงการ	๑๑
ผลการประเมิน	๑๑
ภาคผนวก	๑๖

ส่วนที่ ๑ ส่วนนำ

หลักการและเหตุผล

ด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องบูรณาการการทำงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคม ที่จะต้องร่วมมือกันพัฒนา เศรษฐกิจเพื่อให้ประชาชนมีอาชีพมีรายได้ ที่จะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยอาศัยองค์ความรู้และศักยภาพ ของมหาวิทยาลัยในการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และรัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ เพื่อแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน และช่วยเหลือธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และประชาชนผู้มีรายได้ต่ำผ่านตลาด ชุมชน โดยใช้กลไกตลาดชุมชนเป็นช่องทางให้กับเกษตรกร และกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับการพัฒนาสินค้า OTOP และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) อันเป็นการวางฐานรากของประเทศในอนาคต

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่ผ่านมา คณะวิทยาการจัดการ ได้มีส่วนร่วมร่วมผลักดันและรับ มอบหมายให้ดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดยจัด กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และพัฒนา/ปรับปรุง ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ของอำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา ทั้งรูปแบบการอบรมให้ความรู้ในการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ผ่านการออกแบบสินค้าด้วยการการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของ ชุมชน ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับองค์ความรู้ และทำให้คณะทราบบริบทและความต้องการในการพัฒนา ของคนในชุมชน

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน ๔ ตำบล ของพื้นที่อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา จึงได้จัดโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมที่ ๑๕ อบรม เชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา ทั้งนี้เพื่อศักยภาพ ของชุมชน ให้มีการพัฒนาและนำไปสู่ความมั่นคงยั่งยืนให้แก่ชุมชนต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กลุ่มอาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทราบแนวทางในการการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน
๒. เพื่อส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน
๔. เพื่อสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้น่าสนใจและเพิ่มมูลค่าให้สินค้าได้มากขึ้น
๕. เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป้าหมาย

๑. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า การสร้างอัตลักษณ์สินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างเป็นระบบ
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่

๒. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- กลุ่มอาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถนำความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า และการสร้างจุดเด่นของสินค้า นำไปประยุกต์ใช้ได้จริง
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมูลค่าเพิ่ม มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น และสามารถขยายช่องทางการตลาด ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้และความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน

ผลที่คาดว่าจะเกิด

กลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอกระแสสินธุ์ จังหวัดสงขลา ได้รับการยกระดับศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มมูลค่า มีผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ โดดเด่น และได้มาตรฐานสามารถแข่งขันในตลาดได้มากขึ้น เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนและมหาวิทยาลัย ส่งผลให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น และเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนมีความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- **เชิงปริมาณ :**
 ๑. สมาชิกกลุ่มอาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน อำเภอกระแสสินธุ์ จังหวัดสงขลา จำนวน ๑๕ คน/วัน (๗๕ คน) เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
 ๒. จำนวนเครือข่ายร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างน้อย ๔ เครือข่าย
 ๓. มีชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม จำนวน ๑ แห่ง
- **เชิงคุณภาพ :**
 ๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
 ๒. ชุมชนมีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) ไม่น้อยกว่า ๔ ชุมชน
- **เชิงเวลา :** สามารถดำเนินงานโครงการได้ทันตามเวลาที่กำหนด
- **เชิงต้นทุนต่อหน่วยกิจกรรม** ๑๓๒,๒๕๐ บาท
- **ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต :** $132,250 / 75 = 1,763.33$ บาท/คน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์

บุคคลภายนอก : สมาชิกกลุ่มอาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอำเภอกระแสสินธุ์ จังหวัดสงขลา จำนวน ๗๕ คน

พื้นที่การดำเนินการ

ณ ตำบลกระแสสินธุ์ ตำบลเกาะใหญ่ ตำบลเชิงแส และตำบลโรง อำเภอกระแสสินธุ์ จังหวัดสงขลา

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๙ ณ ตำบลกระแสดินธุ์ อำเภอกะระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา
- วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙ ณ ตำบลเกาะใหญ่ อำเภอกะระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา
- วันที่ ๒๓ มกราคม และ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ตำบลเชิงแส อำเภอกะระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา
- วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ตำบลโรง อำเภอกะระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา

วิทยากร/เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในโครงการ

๑. วิทยากรภายนอก จำนวน ๒ คน
 ๑. นายสนธิ รัตนสำเนียง พัฒนาการอำเภอกะระแสดินธุ์
 ๒. นางสาวนันทภัทร เอียดแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกะระแสดินธุ์
๒. วิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน
 ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวิสิน นวาร์ตน์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 ๒. อาจารย์ ดร.ธีรยุทธ์ ศรียาเทพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในโครงการ จำนวน ๘ คน

วิธีการจัดโครงการ

- ☒ บรรยาย จำนวน ๕ หัวข้อ ๆ ละ ๑ ชั่วโมง รวมเวลา ๕ ชั่วโมง
- ☒ ฝึกปฏิบัติการ จำนวน ๕ หัวข้อ ๆ ละ ๓ ชั่วโมง รวมเวลา ๑๕ ชั่วโมง
แบ่งกลุ่ม จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๗ และ ๘ คน

แนวทางการดำเนินการ

โครงการ/กิจกรรม	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙											
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของอำเภอกะระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา				✓	✓							
๒. ประเมินผลและส่งรายงานผลโครงการ					✓							

ส่วนที่ ๒ การดำเนินงาน

วิธีดำเนินการจัดโครงการ

บรรยายให้ความรู้ และอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อดังนี้

- บรรยาย เรื่อง การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ
- ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง ขั้นตอนการเตรียมตัวขอ OTOP
- บรรยาย เรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นสบู่น้ำนมข้าว
- ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นสบู่น้ำนมข้าว
- บรรยาย เรื่อง การขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน
- ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง ขั้นตอนการขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน

กำหนดการโครงการ

กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา

วันที่ ๑๕, ๒๑, ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙

และวันที่ ๑๙, ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ณ ตำบลกระแสดินธุ์ ตำบลเกาะใหญ่ ตำบลเชิงแส ตำบลโรง อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๙ ณ ตำบลกระแสดินธุ์ อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา	
๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	บรรยาย เรื่อง การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ โดยวิทยากร นายสนธิ รัตนสำเนียง
๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง ขั้นตอนการเตรียมตัวขอ OTOP โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ นายสนธิ รัตนสำเนียง กลุ่มที่ ๒ นางสาวนันทภัทร เอียดแก้ว
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง ขั้นตอนการเตรียมตัวขอ OTOP (ต่อ) โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ นายสนธิ รัตนสำเนียง กลุ่มที่ ๒ นางสาวนันทภัทร เอียดแก้ว
๑๕.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.	สรุปรายละเอียด ตอบข้อซักถาม และปิดโครงการ
วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙ ณ ตำบลเกาะใหญ่ อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา	
๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	บรรยาย เรื่อง การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ โดยวิทยากร นายสนธิ รัตนสำเนียง

กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอำเภอกระเสลีนธุ์ จังหวัดสงขลา

วันที่ ๑๕, ๒๑, ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙

และวันที่ ๑๙, ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ณ ตำบลกระเสลีนธุ์ ตำบลเกาะใหญ่ ตำบลเชิงแส ตำบลโรง อำเภอกระเสลีนธุ์ จังหวัดสงขลา

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง ขั้นตอนการเตรียมตัวขอ OTOP โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ นายสนิท รัตนสำเนียง กลุ่มที่ ๒ นางสาวนัญญภัทร เอียดแก้ว
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง ขั้นตอนการเตรียมตัวขอ OTOP (ต่อ) โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ นายสนิท รัตนสำเนียง กลุ่มที่ ๒ นางสาวนัญญภัทร เอียดแก้ว
๑๕.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.	สรุปรายละเอียด ตอบข้อซักถาม และปิดโครงการ
วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙ ณ ตำบลเชิงแส อำเภอกระเสลีนธุ์ จังหวัดสงขลา	
๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	บรรยาย เรื่อง การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ โดยวิทยากร นายสนิท รัตนสำเนียง
๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง ขั้นตอนการเตรียมตัวขอ OTOP โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ นายสนิท รัตนสำเนียง กลุ่มที่ ๒ นางสาวนัญญภัทร เอียดแก้ว
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง ขั้นตอนการเตรียมตัวขอ OTOP (ต่อ) โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ นายสนิท รัตนสำเนียง กลุ่มที่ ๒ นางสาวนัญญภัทร เอียดแก้ว
๑๕.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.	สรุปรายละเอียด ตอบข้อซักถาม และปิดโครงการ
วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ตำบลเชิงแส อำเภอกระเสลีนธุ์ จังหวัดสงขลา	
๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	บรรยาย เรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นสบู่น้ำมันมะพร้าว โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวิสิน นาวารัตน์
๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นสบู่น้ำมันมะพร้าว โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวิสิน นาวารัตน์ กลุ่มที่ ๒ อาจารย์ ดร.ธีรยุทธ์ ศรียาเทพ

กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา

วันที่ ๑๕, ๒๑, ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙

และวันที่ ๑๙, ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ณ ตำบลกระแสดินธุ์ ตำบลเกาะใหญ่ ตำบลเชิงแส ตำบลโรง อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นสบู่น้ำมันมะพร้าว (ต่อ) โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวิสิน นาวารัตน์ กลุ่มที่ ๒ อาจารย์ ดร.ธีรยุทธ์ ศรียาเทพ
๑๕.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.	สรุปรายละเอียด ตอบข้อซักถาม และปิดโครงการ
วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ตำบลโรง อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา	
๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	บรรยาย เรื่อง การขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน โดยวิทยากร นายสนธิ รัตนสำเนียง
๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง ขั้นตอนการขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ นายสนธิ รัตนสำเนียง กลุ่มที่ ๒ นางสาวนันทภัทร เอียดแก้ว
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง ขั้นตอนการขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน (ต่อ) โดยวิทยากร กลุ่มที่ ๑ นายสนธิ รัตนสำเนียง กลุ่มที่ ๒ นางสาวนันทภัทร เอียดแก้ว
๑๕.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.	สรุปรายละเอียด ตอบข้อซักถาม และปิดโครงการ

ส่วนที่ ๓ ผลการประเมินโครงการ

ผลการประเมิน

๑. กิจกรรมอบรม เรื่อง การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ (ตำบลกระแสมั่น)

จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๕ คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ ๔๖ - ๖๐ ปี (Gen X) คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๗๐ รองลงมาเป็นช่วงอายุ ๖๑ - ๗๕ ปี (Baby boomer) คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๗๐ และช่วงอายุ ๓๑ - ๔๕ ปี (Gen Y) คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๐

ด้านระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ สำหรับด้านอาชีพ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๗๐ รองลงมาประกอบอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ และประกอบอาชีพลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๓๐

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
ด้านวิทยากร	๔.๕๙
๑. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	๔.๖๐
๒. การถ่ายทอดของวิทยากร	๔.๖๐
๓. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น	๔.๖๗
๔. ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	๔.๖๐
๕. การตอบคำถามของวิทยากร	๔.๖๐
๖. เอกสารประกอบการบรรยายเหมาะสม	๔.๔๗
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร	๔.๘๐
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	๔.๘๗
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์สันทนาการ	๔.๗๓
๓. ระยะเวลาในการอบรม / สัมมนามีความเหมาะสม	๔.๘๗
๔. อาหารมีความเหมาะสม	๔.๗๓
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	๔.๗๗
๑. การบริการของเจ้าหน้าที่	๔.๗๓
๒. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	๔.๗๓
๓. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๔.๘๗
๔. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่	๔.๗๓
ด้านความรู้ ความเข้าใจ	
๑. มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ <u>ก่อนเข้าร่วมโครงการ</u>	๓.๓๓
๒. มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ <u>หลังเข้าร่วมโครงการ</u>	๔.๖๐
ด้านทักษะ	
๑. มีทักษะด้าน ขั้นตอนการเตรียมตัวขอ OTOP <u>ก่อนเข้าร่วมโครงการ</u>	๓.๓๓
๒. มีทักษะด้าน ขั้นตอนการเตรียมตัวขอ OTOP <u>หลังเข้าร่วมโครงการ</u>	๔.๕๓
ด้านสมรรถนะ	
๑. มีสมรรถนะด้าน การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ <u>ก่อนเข้าร่วมโครงการ</u>	๓.๔๐

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
๒. มีสมรรถนะด้าน การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ <i>หลังเข้าร่วมโครงการ</i>	๔.๖๐
ด้านการนำความรู้ไปใช้	๔.๕๕
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	๔.๕๓
๒. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ / ถ่ายทอดแก่ชุมชนได้	๔.๕๓
๓. สามารถให้คำปรึกษาแก่เพื่อนร่วมงานได้	๔.๕๓
๔. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	๔.๖๐
ความสำเร็จของโครงการภาพรวม	๔.๘๗

จุดเด่นของการจัดกิจกรรม

- ผู้ประกอบการมีความพร้อมตามหลักเกณฑ์การประเมิน OTOP
- ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ
- ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มโอกาสทางการตลาด
- ติดตามและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และมหาวิทยาลัย

จุดที่ควรปรับปรุง

- ผู้ประกอบการควรพัฒนาทักษะด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ระยะเวลาอบรมค่อนข้างจำกัด ควรเพิ่มเวลาฝึกปฏิบัติ

ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงในการจัดกิจกรรม

- ควรเพิ่มระยะเวลาอบรม โดยเฉพาะช่วงฝึกปฏิบัติ
- ควรมีการติดตามผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงสถานที่และเวลา ให้ความรู้ให้มาตรฐานยิ่งขึ้น
- อยากให้มีโครงการที่สามารถช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เสริมและให้มีโครงการต่อยอดต่อไป
- อยากให้มีโครงการดี ๆ เข้ามาในชุมชนเพื่อได้พัฒนาต่อยอดสร้างอาชีพแก่ชุมชนได้



๒. กิจกรรมอบรม เรื่อง การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ (ตำบลเกาะใหญ่)

จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๕ คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๖๗ และเป็นเพศชาย ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๓๓ โดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ ๔๖ - ๖๐ ปี (Gen X) คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๓๓ รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ ๖๑ - ๗๙ ปี (Baby Boomer) คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ และอยู่ในช่วงอายุ ๓๑ - ๔๕ ปี (Gen Y) คิดเป็นร้อยละ ๖.๗๐

ด้านระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษามากกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๓๐ และมีการระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๖.๗๐ สำหรับด้านอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓๐ รองลงมาประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๐ และประกอบอาชีพค้าขายและบ้านาญ คิดเป็นร้อยละ ๖.๗ เท่ากัน

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
ด้านวิทยากร	๔.๒๓
๑. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	๔.๑๓
๒. การถ่ายทอดของวิทยากร	๔.๒๐
๓. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น	๔.๔๗
๔. ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	๔.๒๐
๕. การตอบคำถามของวิทยากร	๔.๒๐
๖. เอกสารประกอบการบรรยายเหมาะสม	๔.๒๐
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร	๔.๑๓
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	๔.๕๓
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๓.๗๓
๓. ระยะเวลาในการอบรม / สัมมนามีความเหมาะสม	๔.๐๗
๔. อาหารมีความเหมาะสม	๔.๒๐
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	๔.๓๘
๑. การบริการของเจ้าหน้าที่	๔.๔๗
๒. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	๔.๒๗
๓. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๔.๔๗
๔. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่	๔.๓๓
ด้านความรู้ ความเข้าใจ	
๑. มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ <u>ก่อนเข้าร่วมโครงการ</u>	๓.๐๗
๒. มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ <u>หลังเข้าร่วมโครงการ</u>	๔.๐๗
ด้านทักษะ	
๑. มีทักษะด้าน ขั้นตอนการเตรียมตัวขอ OTOP <u>ก่อนเข้าร่วมโครงการ</u>	๓.๐๐
๒. มีทักษะด้าน ขั้นตอนการเตรียมตัวขอ OTOP <u>หลังเข้าร่วมโครงการ</u>	๔.๓๓
ด้านสมรรถนะ	
๑. มีสมรรถนะด้าน การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ <u>ก่อนเข้าร่วมโครงการ</u>	๓.๒๐
๒. มีสมรรถนะด้าน การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ <u>หลังเข้าร่วมโครงการ</u>	๔.๓๓

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
ด้านการนำความรู้ไปใช้	๔.๑๘
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ งานได้	๔.๑๓
๒. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ / ถ่ายทอดแก่ชุมชนได้	๔.๐๗
๓. สามารถให้คำปรึกษาแก่เพื่อนร่วมงานได้	๔.๒๐
๔. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	๔.๓๓
ความสำเร็จของโครงการภาพรวม	๔.๔๐

จุดเด่นของการจัดกิจกรรม

- กิจกรรมมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน OTOP
- ช่วยยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ผู้ประกอบการได้รับความรู้และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
- มีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

จุดที่ควรปรับปรุง

- เพิ่มการให้คำแนะนำเฉพาะด้านตามประเภทผลิตภัณฑ์
- เพิ่มเวลาในการให้คำปรึกษารายผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงในการจัดกิจกรรม

- ควรเพิ่มระยะเวลาอบรม โดยเฉพาะช่วงฝึกปฏิบัติ
- อยากให้มีโครงการที่สามารถช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เสริมและให้มีโครงการต่อยอดต่อไป
- อยากให้มีโครงการดี ๆ เข้ามาในชุมชนเพื่อได้พัฒนาต่อยอดสร้างอาชีพแก่ชุมชนได้
- อยากมาดูงานที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



๓. กิจกรรมอบรม เรื่อง การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ (ตำบลเชิงแส)

จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๕ คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ ๖๑ - ๗๙ ปี (Baby Boomer) คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐๐ รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ ๔๖ - ๖๐ ปี (Gen X) คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๐ และอยู่ในช่วงอายุ ๓๑ - ๔๕ ปี (Gen Y) คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๗๐

ด้านระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๐๐ และมีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ สำหรับด้านอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓๐ รองลงมาประกอบอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๗๐ และประกอบอาชีพลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
ด้านวิทยากร	๔.๔๒
๑. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	๔.๔๐
๒. การถ่ายทอดของวิทยากร	๔.๓๓
๓. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น	๔.๔๐
๔. ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	๔.๖๗
๕. การตอบคำถามของวิทยากร	๔.๔๗
๖. เอกสารประกอบการบรรยายเหมาะสม	๔.๒๗
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร	๔.๔๓
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	๔.๔๗
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๔.๕๓
๓. ระยะเวลาในการอบรม / สัมมนามีความเหมาะสม	๔.๔๐
๔. อาหารมีความเหมาะสม	๔.๓๓
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	๔.๖๓
๑. การบริการของเจ้าหน้าที่	๔.๖๐
๒. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	๔.๗๓
๓. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๔.๖๐
๔. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่	๔.๖๐
ด้านความรู้ ความเข้าใจ	
๑. มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ <u>ก่อนเข้าร่วมโครงการ</u>	๓.๒๗
๒. มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ <u>หลังเข้าร่วมโครงการ</u>	๔.๔๗
ด้านทักษะ	
๑. มีทักษะด้าน <u>ขั้นตอนการเตรียมตัวขอ OTOP ก่อนเข้าร่วมโครงการ</u>	๓.๐๗
๒. มีทักษะด้าน <u>ขั้นตอนการเตรียมตัวขอ OTOP หลังเข้าร่วมโครงการ</u>	๔.๓๓

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
ด้านสมรรถนะ	
๑. มีสมรรถนะด้าน การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ <u>ก่อนเข้าร่วมโครงการ</u>	๓.๒๐
๒. มีสมรรถนะด้าน การเตรียมตัวขอ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ <u>หลังเข้าร่วมโครงการ</u>	๔.๔๗
ด้านการนำความรู้ไปใช้	๔.๑๕
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ งานได้	๔.๒๐
๒. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ /ถ่ายทอดแก่ชุมชนได้	๔.๐๗
๓. สามารถให้คำปรึกษาแก่เพื่อนร่วมงานได้	๔.๑๓
๔. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	๔.๒๐
ความสำเร็จของโครงการภาพรวม	๔.๓๓

จุดเด่นของการจัดกิจกรรม

- ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง
- ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน
- วิทยากรให้คำปรึกษาตรงประเด็นและตอบโจทย์การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมช่วยยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์

จุดที่ควรปรับปรุง

- ควรปรับปรุงแบบกิจกรรมให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมมากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงในการจัดกิจกรรม

- ควรมีการติดตามผลและให้คำปรึกษาหลังอบรมอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงสถานที่และเวลา ให้ความรู้ให้มาตรฐานยิ่งขึ้น
- อยากให้มีโครงการที่สามารถช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เสริมและให้มีโครงการต่อยอดต่อไป



๔. กิจกรรมอบรม เรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นสบู่ก้อนนมข้าว (ตำบลเชิงแส)

จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๕ คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๖๗ และเป็นเพศชาย ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๓๓ โดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ ๔๖ - ๖๐ ปี (Gen X) คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓๓ รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ ๖๑ - ๗๙ ปี (Baby Boomer) คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๖๗ และอยู่ในช่วงอายุ ๓๑ - ๔๕ ปี (Gen Y) คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐

ด้านระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษามากกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๘๐ และมีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๒๐ สำหรับด้านอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ ๕๐ รองลงมาประกอบอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ ๓๐ และประกอบอาชีพลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ ๒๐

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
ด้านวิทยากร	๔.๗๐
๑. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	๔.๘๗
๒. การถ่ายทอดของวิทยากร	๔.๗๓
๓. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น	๔.๗๓
๔. ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	๔.๖๗
๕. การตอบคำถามของวิทยากร	๔.๖๐
๖. เอกสารประกอบการบรรยายเหมาะสม	๔.๕๙
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร	๔.๗๕
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	๔.๗๓
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๔.๕๓
๓. ระยะเวลาในการอบรม / สัมมนามีความเหมาะสม	๔.๘๗
๔. อาหารมีความเหมาะสม	๔.๘๗
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	๔.๗๓
๑. การบริการของเจ้าหน้าที่	๔.๘๐
๒. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	๔.๖๗
๓. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๔.๖๐
๔. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่	๔.๘๗
ด้านความรู้ ความเข้าใจ	
๑. มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นสบู่ก้อนนมข้าว ก่อนเข้าร่วมโครงการ	๓.๑๓
๒. มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นสบู่ก้อนนมข้าว หลังเข้าร่วมโครงการ	๔.๖๐

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
ด้านทักษะ	
๑. มีทักษะด้าน <u>วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นสบู่น้ำนมข้าว</u> <u>ก่อนเข้าร่วมโครงการ</u>	๒.๙๓
๒. มีทักษะด้าน <u>วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นสบู่น้ำนมข้าว</u> <u>หลังเข้าร่วมโครงการ</u>	๔.๘๐
ด้านสมรรถนะ	
๑. การนำความรู้และทักษะ <u>วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นสบู่น้ำนมข้าว</u> <u>ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันหรือบริบทชุมชน</u> <u>ก่อนเข้าร่วม</u> <u>โครงการ</u>	๓.๑๓
๒. การนำความรู้และทักษะ <u>วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นสบู่น้ำนมข้าว</u> <u>ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันหรือบริบทชุมชน</u> <u>หลังเข้าร่วม</u> <u>โครงการ</u>	๔.๖๐
ด้านการนำความรู้ไปใช้	๔.๔๕
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ งานได้	๔.๔๐
๒. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ /ถ่ายทอดแก่ชุมชนได้	๔.๘๐
๓. สามารถให้คำปรึกษาแก่เพื่อนร่วมงานได้	๔.๓๓
๔. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	๔.๒๗
ความสำเร็จของโครงการภาพรวม	๔.๗๑

จุดเด่นของการจัดกิจกรรม

- เป็นการเพิ่มมูลค่าให้วัตถุดิบในชุมชน
- สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพได้จริง
- สบู่ น้ำนมข้าวสามารถสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนได้
- ต่อยอดให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นได้
- ช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

จุดที่ควรปรับปรุง

- อยากให้เพิ่มระยะเวลาในการฝึกปฏิบัติ
- อยากให้มีการพัฒนาต่อยอดหลักสูตร

ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงในการจัดกิจกรรม

- ควรส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย
- ควรจัดอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้พัฒนาทักษะและต่อยอดองค์ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ



๕. กิจกรรมอบรม เรื่อง การขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน (ตำบลโรง)

จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๐ คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐ และเป็นเพศหญิง ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ โดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ ๔๖ - ๖๐ ปี (Gen X) คิดเป็นร้อยละ ๔๐ รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ ๖๑ - ๗๙ ปี (Baby Boomer) คิดเป็นร้อยละ ๒๐ และอยู่ในช่วงอายุ ๓๑ - ๔๕ ปี (Gen Y) คิดเป็นร้อยละ ๔๐

ด้านระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๘๐ และมีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๒๐ สำหรับด้านอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ ๖๐ รองลงมาประกอบอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ ๒๕ และประกอบอาชีพลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ ๑๕

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
ด้านวิทยากร	๔.๗๓
๑. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	๔.๖๐
๒. การถ่ายทอดของวิทยากร	๔.๘๐
๓. สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น	๔.๗๐
๔. ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	๕.๐๐
๕. การตอบคำถามของวิทยากร	๔.๗๐
๖. เอกสารประกอบการบรรยายเหมาะสม	๔.๖๐
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร	๔.๖๐
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	๔.๘๐
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๔.๕๐
๓. ระยะเวลาในการอบรม / สัมนามีความเหมาะสม	๔.๖๐
๔. อาหารมีความเหมาะสม	๔.๕๐
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	๔.๖๓
๑. การบริการของเจ้าหน้าที่	๔.๘๐
๒. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	๔.๔๐
๓. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๔.๗๐
๔. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่	๔.๖๐
ด้านความรู้ ความเข้าใจ	
๑. มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง การขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน <i>ก่อนเข้าร่วมโครงการ</i>	๓.๒๐
๒. มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง การขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน <i>หลังเข้าร่วมโครงการ</i>	๔.๖๐

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
ด้านทักษะ	
๑. มีทักษะด้าน <u>ขั้นตอนการขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน</u> <u>ก่อนเข้าร่วมโครงการ</u>	๓.๐๐
๒. มีทักษะด้าน <u>ขั้นตอนการขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน</u> <u>หลังเข้าร่วมโครงการ</u>	๔.๕๐
ด้านสมรรถนะ	
๑. การนำความรู้และทักษะด้าน <u>การขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน</u> <u>ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันหรือบริบทชุมชน</u> <u>ก่อนเข้าร่วม</u> <u>โครงการ</u>	๓.๓๐
๒. การนำความรู้และทักษะด้าน <u>การขอมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน</u> <u>ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันหรือบริบทชุมชน</u> <u>หลังเข้าร่วม</u> <u>โครงการ</u>	๔.๗๐
ด้านการนำความรู้ไปใช้	๔.๔๓
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ งานได้	๔.๖๐
๒. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ / ถ่ายทอดแก่ชุมชนได้	๔.๕๐
๓. สามารถให้คำปรึกษาแก่เพื่อนร่วมงานได้	๔.๓๐
๔. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	๔.๓๐
ความสำเร็จของโครงการภาพรวม	๔.๖๐

จุดเด่นของการจัดกิจกรรม

- สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน
- เตรียมความพร้อมชุมชนสู่การขอรับรองมาตรฐาน
- เน้นการพัฒนาศักยภาพชุมชนอย่างเป็นระบบ
- ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

จุดที่ควรปรับปรุง

- ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ชุมชนสามารถต่อยอดหลังได้รับมาตรฐาน

ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงในการจัดกิจกรรม

- อยากให้มีคู่มือหรือสื่อการเรียนรู้ที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำไปศึกษาและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
- อยากได้รับการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน



รายงานผลการดำเนินการโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ชื่อโครงการ	ระยะเวลาจัดโครงการ		จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)		การประเมินผล						การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	
					ความรู้ความ เข้าใจ (%)		ความพึง พอใจ (%)		การใช้ ประโยชน์ (%)			
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	ได้รับ	ใช้จริง
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก												
กิจกรรมที่ ๑๕ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอำเภอกระแสสินธุ์ จังหวัดสงขลา												
กิจกรรมที่ ๑๕ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอำเภอกระแสสินธุ์ จังหวัดสงขลา	- วันที่ ๑๕ ม.ค. ๒๕๖๙ ตำบลกระแสสินธุ์ - วันที่ ๒๑ ม.ค. ๒๕๖๙ ณ ตำบลเกาะใหญ่ - วันที่ ๒๓ ม.ค. และ ๑๙ ก.พ. ๒๕๖๙ ณ ตำบลเชิงแส - วันที่ ๒๐ ก.พ. ๒๕๖๙ ณ ตำบลโรง	- วันที่ ๑๕ ม.ค. ๒๕๖๙ ตำบลกระแสสินธุ์ - วันที่ ๒๑ ม.ค. ๒๕๖๙ ณ ตำบลเกาะใหญ่ - วันที่ ๒๓ ม.ค. และ ๑๙ ก.พ. ๒๕๖๙ ณ ตำบลเชิงแส - วันที่ ๒๐ ก.พ. ๒๕๖๙ ณ ตำบลโรง	๗๕ คน	๘๙ คน	๘๐	๙๑.๔	๘๐	๙๒.๐	๘๐	๘๗.๐	๑๓๒,๒๕๐	๑๑๓,๕๙๘

ภาคผนวก

ประมวลภาพกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๑๕ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน
อำเภอกระแสนธุ์ จังหวัดสงขลา

















