



หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น
หลักสูตรใหม่ พุทธศักราช 2567

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

หลักสูตรเป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	6
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	8
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลุ่มยุทธศาสตร์การสอนและประเมินผล	56
หมวดที่ 5 การพัฒนาอาจารย์	84
หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตร	85
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	97

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : T20232104100834
ภาษาไทย : หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Management Program in Local Entrepreneur

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : การจัดการบัณฑิต (ผู้ประกอบการท้องถิ่น)
ชื่อย่อ (ไทย) : กจ.บ. (ผู้ประกอบการท้องถิ่น)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Management (Local Entrepreneur)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.M. (Local Entrepreneur)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567 เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567
กำหนดเปิดสอน เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567
- ☒ ได้พิจารณากลับกรองโดยสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุมครั้งที่ 2/2566
เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566
- ☒ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุม
ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 7.1 ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) อาชีพอิสระ
- 7.2 เป็นที่ปรึกษาด้านการประกอบธุรกิจ
- 7.3 ผู้บริหาร (สืบทอดธุรกิจครอบครัว)
- 7.4 งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

8. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

8.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขาวิชา	การสำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	นางชุตตา แก้วละเอียด x xxxx xxxxx xx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Economic	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2551
			พบ.ม.	เศรษฐศาสตร์การเงินการเกษตร	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2540
			บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2533
2	นายเทพกร ณ สงขลา x xxxx xxxxx xx	อาจารย์	ปร.ด.	การจัดการทรัพยากรเกษตรเขตร้อน	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2555
			รป.ม.	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540
			รป.บ.	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2536
3	นางจิราภรณ์ ทองบุญยัง	อาจารย์	บธ.ม	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
			บธ.บ	การตลาด	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2545
4	นางสาวจุไรรัตน์ ทองบุญชู x xxxx xxxxx xx	อาจารย์	MC.	Accounting&Finance	Macquarie University Australia, Australia	2548
			บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2536
5	นางสาวสมลักษณ์ หอมสิน x xxxx xxxxx xx	อาจารย์	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
			วท.บ.	เทคโนโลยียาง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2542

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

10. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องพัฒนาหลักสูตร

จากแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579) สนับสนุนให้มีการพัฒนาศูนย์อำนวยการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ จำนวน 5 ศูนย์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นศูนย์อำนวยการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ด้านการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม การเรียนรู้ การให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่การพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ตามความต้องการของท้องถิ่น เพื่อพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีนโยบายในการพัฒนานักศึกษา ให้มีศักยภาพเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยบูรณาการร่วมกับทุกคณะได้ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะศิลปกรรมศาสตร์ และวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ตลอดจนศูนย์เครื่องมือกลาง (ศูนย์วิทยาศาสตร์) และศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ ด้วยศักยภาพดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงจัดตั้งศูนย์อำนวยการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ ด้านการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อยกระดับสมรรถนะผู้ประกอบการของท้องถิ่น และเพื่อสนับสนุนการผลิตที่เลี้ยงทางด้านธุรกิจให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น

นอกจากนี้ยังได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ซึ่งได้สอบถามกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ ผู้เรียน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และกลุ่มนักวิชาการหรือผู้ทรงคุณวุฒิ กลุ่มเป้าหมาย และผู้ใช้บัณฑิต พบว่า

- 1) กลุ่มนักวิชาการและหรือผู้ทรงคุณวุฒิ เพิ่มหรือพัฒนารายวิชาให้มีความรู้ที่ทันสมัย และเน้นการฝึกปฏิบัติให้มากขึ้น และสร้างความร่วมกับธุรกิจในพื้นที่
- 2) กลุ่มเป้าหมายต้องการเรียนหลักสูตร การเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น
- 3) ผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการ ดังต่อไปนี้
 - ความสามารถและทักษะในการคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจ
 - ควรมีทักษะความรู้ ด้านการบัญชี การเงินบริหารจัดการระบบงานและจัดระบบคนทำงาน
 - รู้จักการใช้เทคโนโลยีที่จะเข้ามามีบทบาทในการสร้างและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ โดยเรียนรู้จากตัวอย่างและนำไปใช้งานจริง
 - ความซื่อสัตย์ การประกอบอาชีพ มีศีลธรรม

ทางหลักสูตรจึงได้นำผลการวิจัยมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการผู้ประกอบการท้องถิ่น ต่อไป

11. ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ของมหาวิทยาลัย

พันธกิจข้อ 2 “จัดการศึกษาที่หลากหลายผลิตบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพและคุณธรรมและสามารถแข่งขันได้” ดังนั้น สำหรับการพัฒนาหลักสูตรได้มีการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่มีการสอดแทรกคุณธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ ตลอดจนเพิ่มรายวิชาที่สนับสนุนให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อสามารถแข่งขันได้

พันธกิจข้อ 8 “เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล” ดังนั้น สำหรับการพัฒนาหลักสูตรได้เพิ่มความสามารถของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพโดยเน้นการเรียนรู้ที่ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ตั้งแต่ธุรกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายใหม่ ให้มีความสามารถมากในการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ

12. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

12.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

12.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

12.1.2 หมวดวิชาเฉพาะ ดังนี้

3622404 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

3623206 การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว

3623606 การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม

12.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

นักศึกษาในหลักสูตรอื่นทุกหลักสูตร ที่ต้องการมีความรู้เกี่ยวกับการจัดการสาขาผู้ประกอบการท้องถิ่นสามารถเลือกเรียนในหมวดวิชาเฉพาะด้านของหลักสูตรในทุกรายวิชา เพื่อเป็นวิชาเลือกเสรี หรืออื่น ๆ ขึ้นอยู่กับความสอดคล้องของหลักสูตร หรือความต้องการของผู้เรียน

12.3 การบริหารจัดการ

12.3.1 มอบหมายคณะกรรมการประจำหลักสูตรการจัดการจัดบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น ควบคุมการดำเนินการเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน

12.3.2 ให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะทางการจัดการสาขาผู้ประกอบการท้องถิ่นตามความต้องการของหลักสูตร

12.3.3 สำรวจความต้องการเชิงวิชาชีพจากผู้ประกอบการ ร่วมกันกับผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

12.3.4 จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อทบทวนความต้องการหรือเงื่อนไขการเรียนรู้และทักษะวิชาชีพเป็นระยะ เพื่อแสวงหาช่องทางในการปรับปรุงรายวิชาร่วมกัน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

สร้างบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีบทบาท นำทรัพยากรในท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าทางธุรกิจ

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

ผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะด้านการเป็นผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสังคมและประเทศชาติ ตลอดจนเป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 มีความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ และทรัพยากรท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์และบูรณาการในการประกอบอาชีพได้เป็นอย่างดี

1.3.2 มีทักษะด้านการสื่อสารและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับการประกอบธุรกิจ

1.3.3 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความใฝ่รู้ มีวิจรรณญาณในการตัดสินใจแก้ปัญหา และปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้

1.3.4 มีคุณธรรม จริยธรรม มีเจตคติที่ดีในการปฏิบัติงาน และมีจิตสำนึกต่อสังคม

1.3.5 มีความมุ่งมั่นในการประกอบอาชีพและศึกษาต่อ

2. แผนพัฒนา/ปรับปรุง

คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์หลักสูตรที่กำหนด และสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและการเปลี่ยนแปลง	1. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 2. ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการและเศรษฐกิจของประเทศ	หลักฐาน 1. รายงานผลการดำเนินงาน 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร 3. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ ตัวบ่งชี้ 1. หลักสูตรได้รับการประเมินในระดับดีขึ้น 2. หลักสูตรได้รับการเผยแพร่

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ
2. การปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาลของระบบอุดมศึกษา	1. เพิ่มรายวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ	หลักฐาน 1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ ตัวบ่งชี้ 1. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในด้านทักษะ ความรู้ความสามารถ ของบัณฑิตในการทำงานโดยเฉลี่ยในระดับ 3.50 ขึ้นไป
3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ให้ปฏิบัติ งานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1. สนับสนุนการทำผลงานวิชาการ 2. สนับสนุนการอบรมและศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะ 3. สนับสนุนอาจารย์ให้ทำวิจัย 4. สนับสนุนให้อาจารย์บริการวิชาการ	หลักฐาน 1. จำนวนงานวิจัยและผลงานเผยแพร่ต่ออาจารย์ในหลักสูตร 2. ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร 3. รายงานผลการไปดูงานและการฝึกอบรม ตัวบ่งชี้ 1. อาจารย์ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
4. พัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการทำงาน เน้นการปฏิบัติงานจริง เช่น ฝึกงาน ทำธุรกิจจำลอง (Work-integrated Learning : WiL)	1. จัดให้มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Active-learning 2. ประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน หลังจากเสร็จสิ้นภาคการศึกษา 3. พัฒนาสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ให้มีศักยภาพมากขึ้น	หลักฐาน 1. จำนวนรายวิชาที่ได้จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Active-learning ตัวบ่งชี้ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Active-learning ไม่ต่ำกว่าดี

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	4. จัดให้มีโครงการเสริมหลักสูตรในแต่ละด้าน เช่น ภาษา และเทคโนโลยี	

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนสามารถจัดได้โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการหลักสูตร โดยหนึ่งภาคการศึกษามีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560 (ภาคผนวก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นักศึกษาภาคปกติ เรียนวันจันทร์ - ศุกร์

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม – พฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม – มีนาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน – มิถุนายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า/2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา
- ปัญหาเกี่ยวกับการปรับตัวในด้านการเรียน การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย	- จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อแนะนำระบบการเรียนการสอน และการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย - จัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาที่เข้าใหม่ แต่ละห้องเพื่อให้คำปรึกษาและสามารถปรับตัวเข้าสู่การเรียนระดับอุดมศึกษาได้ - จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการเรียน เพื่อวางเป้าหมายชีวิต และวางแผนการเรียนและการเข้าร่วมกิจกรรม
- ความรู้และทักษะพื้นฐานในการเรียนมหาวิทยาลัย	- จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมในทักษะพื้นฐานที่จำเป็นให้กับนักศึกษาแรกเข้า เพื่อเอื้อให้มีความรู้ในการเรียนในระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ปัญหาด้านเศรษฐกิจ	- ให้คำแนะนำข้อมูลแหล่งกู้ยืมเพื่อการศึกษาและทุนการศึกษาต่างๆ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2		30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3			30	30	30
ชั้นปีที่ 4				30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนนักศึกษา คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา				30	30

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 ประมาณการรายรับ

2.6.1.1 ใช้งบประมาณเงินรายได้และงบประมาณเงินรายจ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

สงขลา รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ (บาท)				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. งบอุดหนุนจากรัฐบาล	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
2. ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย	555,000	555,000	555,000	555,000	555,000
รวมรายรับ	585,000	585,000	585,000	585,000	585,000

2.6.1.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่ายตลอดหลักสูตรต่อนักศึกษาหนึ่งรุ่น

รวมตลอดหลักสูตร 2,220,000 บาท ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี เป็นเงิน 18,500 บาท

2.6.2 ประมาณการรายจ่าย

รายการ	งบประมาณ (บาท)				
	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
1. งบประมาณเงินรายได้					
ค่า FTES ต่อปี	20.00	42.50	67.50	72.50	72.50
ค่าหัวจริงต่อปี	1,508.33	1,575.00	1,658.33	1,191.67	1,133.33
จำนวนนักศึกษา ป.ตรี	30	60	90	120	120
รวม	45,249.90	94,500.00	149,249.70	143,000.40	135,999.60
2. งบประมาณรายจ่าย					
ค่าหัวจริงต่อปี	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
จำนวนนักศึกษา ป.ตรี	30	60	90	120	120
รวม	30,000	60,000	90,000	120,000	120,000
รวมงบประมาณทั้งหมด	75,249.90	154,500	239,249.70	263,000.40	255,999.60

2.7 วิธีการจัดการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☒ อื่นๆ (ระบุ) ศึกษาดูงาน, เรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ และฝึกปฏิบัติใน

รูปแบบธุรกิจจำลอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ.2553

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	121	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.4) กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.5) กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน		
ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มพื้นฐานทางธุรกิจ	15	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า	62	หน่วยกิต
2.2.1 กลุ่มผู้ประกอบการ	50	หน่วยกิต
2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ	14	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
GEN1101 ฉลาดคิด	3(3-0-6)	
Smart Thinking		
เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
GEN1102 ศาสตร์พระราชสำหรับการบูรณาการที่ยั่งยืน	3(3-0-6)	
King's Philosophy for Sustainable Integration		
GEN1103 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	
Social Engineer for Local Development		
1.2) กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
GEN1201 รู้ทันสุขภาพ	3(2-2-5)	
Health Literacy		
เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ	3(3-0-6)	
Public Minded Citizens		
GEN1203 พลเมืองโลก	3(3-0-6)	
Global Citizens		
GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน	3(3-0-6)	
Sustainable Lifestyles		
GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่	3(3-0-6)	
Disaster Intentions in the Modern World		
GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	
Engineering Work in Daily Life		
GEN1207 เสน่ห์สงขลา	3(3-0-6)	
Songkhla Charm		
GEN1208 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	3(3-0-6)	
Meditation for Life Development		

1.3) กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
บังคับเรียน 3 หน่วยกิต

GEN1301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล Communicative English in Global Context	3(3-0-6)
---------	---	----------

เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

GEN1302	ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Effective English in Professional Contexts	3(3-0-6)
GEN1303	ศิลปะการใช้ภาษาไทย Arts of Using Thai Language	3(3-0-6)
GEN1304	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
GEN1305	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
GEN1306	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication	3(3-0-6)
GEN1307	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร Indonesian for Communication	3(3-0-6)

1.4) กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

GEN1401	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ Digital Technology for New Normal Lifestyle	3(2-2-5)
GEN1402	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ Cyber Security	3(3-0-6)
GEN1403	สารสนเทศดิจิทัล Digital Information	3(3-0-6)

1.5) กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

GEN1501	การประกอบการยุคดิจิทัล Entrepreneurship in the Digital Era	3(3-0-6)
GEN1502	การเงินยุคดิจิทัล Finance in the Digital Era	3(3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มพื้นฐานทางธุรกิจ		15	หน่วยกิต
3501204	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	
3564202	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	
3601001	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)	
3612201	โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ Business Computer Application	3(2-2-5)	
3631112	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ Economics for Business	3(3-0-6)	
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน		62	หน่วยกิต
2.2.1) กลุ่มผู้ประกอบการ		50	หน่วยกิต
3681201	การบัญชีที่ควรรู้สำหรับผู้ประกอบการ Accounting Acknowledge for Entrepreneurs	3(2-2-5)	
3681301	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Marketing for Entrepreneurs	3(2-2-5)	
3681401	แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Mindset	3(2-2-5)	
3681402	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ Introduction to Business Operation	3(2-2-5)	
3681403	ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อธุรกิจ Local Resource for Business	3(2-2-5)	
3682101	กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ Law for Entrepreneurs	3(2-2-5)	
3682202	การจัดการทางการเงินและความเสี่ยง Financial and Risk Management	3(2-2-5)	
3682404	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creative Thinking and Innovation	3(2-2-5)	
3682405	แนวคิดการจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน Sustainable Local Resource Management Concept	3(2-2-5)	
3682406	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Business Management	3(3-0-6)	
3682407	ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Leader	3(3-0-6)	

3682408	แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ Source of Investment funds for Entrepreneurs	2(2-0-4)
3683203	การบัญชีบริหารและการภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ Management Accounting and Taxation for Entrepreneurs	3(2-2-5)
3683302	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(2-2-5)
3683407	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ Product Packaging Design	3(2-2-5)
3683408	วิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Research for Entrepreneurs	3(2-2-5)
3683409	แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Plan for Entrepreneurs	3(2-2-5)

2.2.2) กลุ่มวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
เลือกเรียนจากกลุ่มต่อไปนี้

(1) กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

3622404	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agricultural Tourism Management	3(2-2-5)
3623206	การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว Tour Planning and Organizing	3(2-2-5)
3623606	การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Design	3(2-2-5)
3682601	การท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ Community Tourism and Homestay	3(2-2-5)
3683602	หลักการมัคคุเทศก์ Tour Guiding	3(2-2-5)

(2) กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

3682701	การจัดการร้านอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3(2-2-5)
3682702	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Entrepreneurship in Food and Beverage Business	3(3-0-6)
3682703	ประเด็นทางการจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Business Management Issues	3(3-0-6)
3682704	อาหารท้องถิ่น Local Food	3(2-2-5)
3683705	อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ Food and Beverage for Health	3(2-2-5)

3683706	ทักษะเฉพาะสำหรับธุรกิจกาแฟ Specific Skills for Coffee Business	3(2-2-5)
3683707	เบเกอรี่ ขนมไทย และไอศกรีม Bakery, Thai Desserts and Ice cream	3(2-2-5)

(3) กลุ่มธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์

3682801	นวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ Food Innovation and Processing of Healthy Food and Beverage	3(2-2-5)
3682802	การแปรรูปสมุนไพรในท้องถิ่นเชิงธุรกิจ Local Herbal Processing for Business	3(2-2-5)
3683803	รูปแบบการจ้างผลิตสินค้า Form of Outsourcing	3(3-0-6)
3683804	การแปรรูปอาหารในเชิงอุตสาหกรรม Industrial Food Processing	3(2-2-5)
3683805	การจัดการธุรกิจฮาลาล Halal Business Management	3(3-0-6)

2.3) กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ

14 หน่วยกิต

3682501	การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ Preparation for Entrepreneurs	2(1-2-3)
3683501	ฝึกงานในสถานประกอบการ 1 Entrepreneurial Internships 1	3(320)
3683502	ฝึกงานในสถานประกอบการ 2 Entrepreneurial Internships 2	3(320)
3683503	ฝึกธุรกิจจำลอง 1 Practice Mock Business 1	3(320)
3684501	ฝึกธุรกิจจำลอง 2 Practice Mock Business 2	3(320)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

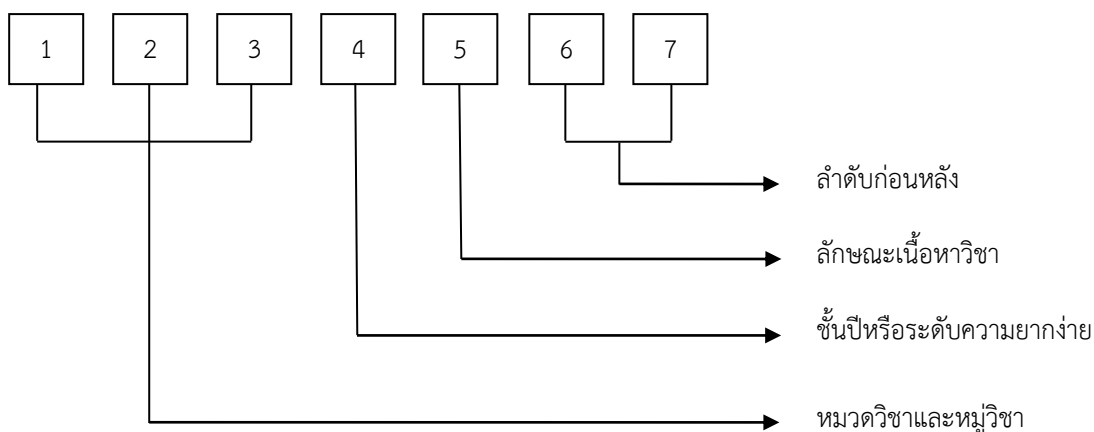
6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตร

ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาและหน่วยกิตที่ใช้ในหลักสูตร

เลขรหัสประจำรายวิชา ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 ตัวแรก	หมายถึง	หมวดวิชาและหมู่วิชา
เลขรหัส ตัวที่ 4	หมายถึง	ชั้นปี หรือระดับความยากง่าย
เลขรหัส ตัวที่ 5	หมายถึง	ลักษณะเนื้อหาวิชา
เลขรหัส ตัวที่ 6,7	หมายถึง	ลำดับก่อนหลัง



เลขรหัสตัวที่ 5 ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาไว้ ดังนี้

1	กลุ่มวิชากฎหมายและภาษี	368-1--
2	กลุ่มบัญชีและการเงิน	368-2--
3	กลุ่มบริหารและการตลาด	368-3--
4	กลุ่มผู้ประกอบการ	368-4--
5	กลุ่มปฏิบัติทางวิชาชีพ	368-5--
6	กลุ่มวิชาเลือกท่องเที่ยวเชิงเกษตร	368-6--
7	กลุ่มวิชาเลือกธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	368-7--
8	กลุ่มวิชาเลือกธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์	368-8--
9	โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์	368-9--

โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

ความหมายของจำนวนหน่วยกิต

ตัวอย่างเช่น 3(3-0-6)

เลขตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
เลขตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 4	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	เลือกเรียน	9 (x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ			
-กลุ่มพื้นฐานทางธุรกิจ	3631112	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
	3501204	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
-กลุ่มผู้ประกอบการ	3681401	แนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
	3681402	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			21

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	เลือกเรียน	9 (x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ			
-กลุ่มพื้นฐานทางธุรกิจ	3601001	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
-กลุ่มผู้ประกอบการ	3681403	ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
	3681301	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
	3681201	การบัญชีที่ควรรู้สำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	เลือกเรียน	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ			
-กลุ่มพื้นฐานทางธุรกิจ	3612201	โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
-กลุ่มผู้ประกอบการ	3682101	กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
	3682404	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(2-2-5)
	3682407	ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
-กลุ่มวิชาชีพเลือกบังคับ	3682xxx	เลือกเรียนจากกลุ่มธุรกิจ	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GEXXXXX	เลือกเรียน	3 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ			
-กลุ่มผู้ประกอบการ	3682202	การจัดการทางการเงินและความเสี่ยง	3(2-2-5)
	3682405	แนวคิดการจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
	3682406	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3(2-2-5)
	3682408	แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ	2(2-0-4)
-กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ	3682501	การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ	2(1-2-3)
-กลุ่มวิชาชีพเลือก	3682XXX	เลือกเรียนจากกลุ่มธุรกิจ	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			19

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ			
-กลุ่มผู้ประกอบการ	3683203	การบัญชีบริหารและการภาษีอากร*	3(2-2-5)
	3683302	การตลาดดิจิทัล*	3(2-2-5)
	3683407	ออกแบบบรรจุภัณฑ์*	3(2-2-5)
-กลุ่มวิชาชีพเลือก	3683xxx	เลือกเรียนจากกลุ่มธุรกิจ*	3(x-x-x)
-กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ	3683501	ฝึกงานในสถานประกอบการ 1 **	3(320)
รวมหน่วยกิต			15

*จัดเรียนทุกวันจันทร์และวันอังคาร ตลอดภาคการศึกษา

**ฝึกงานในสถานประกอบการ 1 ทุกวันพุธ-ศุกร์ ตลอดภาคการศึกษา

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ			
-กลุ่มผู้ประกอบการ	3683408	วิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ*	3(2-2-5)
	3683409	แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ*	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาชีพเลือก	3683xxx	เลือกเรียนจากกลุ่มธุรกิจ*	3(x-x-x)
-กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ	3683502	ฝึกงานในสถานประกอบการ 2**	3(320)
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXXXXX	เลือกเรียน*	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			15

*จัดเรียนทุกวันจันทร์และวันอังคาร ตลอดภาคการศึกษา

**ฝึกงานในสถานประกอบการ 2 ทุกวันพุธ-ศุกร์ ตลอดภาคการศึกษา

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ			
-กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ	3683503	ฝึกธุรกิจจำลอง 1	3(320)
รวมหน่วยกิต			3

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ			
-กลุ่มพื้นฐานทางธุรกิจ	3564202	การจัดการเชิงกลยุทธ์*	3(3-0-6)
-กลุ่มผู้ประกอบการ			
-กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ	3684501	ฝึกธุรกิจจำลอง 2**	3(320)
หมวดวิชาเลือกเสรี	XXXXXXX	เลือกเรียน*	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			9

*จัดเรียนทุกวันศุกร์ ตลอดภาคการศึกษา

**ฝึกธุรกิจจำลอง 2 ทุกวันจันทร์-พฤหัสบดี ตลอดภาคการศึกษา

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1.5.1.1 กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GEN1101	ฉลาดคิด Smart Thinking	3(3-0-6)

ความหมายของการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด เทคนิคและวิธีการคิด กระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดแก้ปัญหาและการนำเสนอ เพื่อให้มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการคิดและกระบวนการคิด การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ ซึ่งจะนำไปใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาและนำเสนอข้อมูลได้ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้กับศาสตร์อื่นได้

Enhancing knowledge and skills about thinking principles and thinking processes, creative thinking, critical and systematic thinking to make decisions, solve problems, and present information and applying the knowledge in other sciences by studying meaning, basic factors, techniques and methods of thinking, thinking processes of humans, problem solving strategies and presentation

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GEN1102	ศาสตร์พระราชเพื่อการบูรณาการที่ยั่งยืน King's Philosophy for Sustainable Integration พระบรมราโชบายของพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ แนวคิดและทฤษฎีจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ วิชา ๙ หน้า ศาสตร์พระราชจากตำราของพ่อ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจศาสตร์ต่าง ๆ จากสถานการณ์ที่หลากหลาย ซึ่งจะสามารถนำความรู้ไปใช้ในการตัดสินใจและประยุกต์เพื่อการแก้ปัญหาได้ Enhancing knowledge, understanding of various sciences from a variety of situations, and applying the knowledge to make decisions and solve problems by studying the royal policy of King Rama X (His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun), the philosophy of sufficiency economy, new theory agriculture, principles of His Majesty's development works, royal development study centres, royal development projects, royal principles and theories from royal development projects, the nine progression principles based on King Rama IX's philosophy	3(3-0-6)
GEN1103	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Social Engineer for Local Development การพัฒนาทักษะทางสังคมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการประสาน โดยสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยปราศจากข้อขัดแย้ง สามารถระดมทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อร่วมกันแก้ปัญหา ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาบนฐานข้อมูลท้องถิ่น รวมถึงสามารถบูรณาการความรู้และทักษะของวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และการพัฒนาท้องถิ่นได้ Solving problems by developing social skills through social engineering processes, namely logical thinking skills,	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	communication skills, coordination skills to work with others without any conflicts and mobilize local resources, solving problems based on local database, integrating and applying the knowledge and social engineering skills in daily life and local development by innovation skills	
3.1.5.1.2 กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น		
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GEN1201	รู้ทันสุขภาพ Health Literacy ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพเบื้องต้น การออกกำลังกาย การจัดการอารมณ์และความเครียด หลักการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การเลือกซื้ออาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัยทางสุขภาพและทางเพศ การปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตเบื้องต้นในภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้ นักศึกษามีความตระหนักในการดูแลสุขภาพ ซึ่งจะสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ให้มีพฤติกรรมในการดูแลสุขภาพอย่างเหมาะสม Enhancing knowledge, self-awareness of health care, and improving behaviors in appropriate health care by studying basic health, exercise, emotion and stress management, principles of food consumption for health, purchasing food and health products, the use of herbs in primary health care, health safety, safe sex, and basic first aid for emergency	3(2-2-5)

GEN1202 **พลเมืองจิตสาธารณะ** 3(3-0-6)

Public-Minded Citizens

แนวคิดการเป็นพลเมืองดี ทศนคติและการสร้างแรงจูงใจให้มีจิตสาธารณะ การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีมีจิตสาธารณะ ความสำคัญของจิตสาธารณะกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ รูปแบบการทุจริตในประเทศไทย แนวคิดแบบจำลอง STRONG เพื่อต้านทุจริต เพื่อให้มีพื้นฐานความคิดเกี่ยวกับการมีจิตสาธารณะและการต้านทุจริต ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

Enhancing basic knowledge of public mindedness and anti-corruption ideas, and integrating knowledge to develop community, society and country by studying concepts of good citizenship, attitudes and motivation for being good public-minded citizens, the importance of public mindedness in local and national development, patterns of corruption in Thailand, and anti-corruption as STRONG model

GEN1203 **พลเมืองโลก** 3(3-0-6)

Global Citizens

วิวัฒนาการมนุษยชาติด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายของวัฒนธรรม ความสามารถปรับตัวและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนข้ามวัฒนธรรม ตระหนักถึงปัญหาสังคมและความขัดแย้ง สิทธิมนุษยชน ทักษะความเป็นพลเมืองโลก มีความยืดหยุ่นในการดำรงชีวิต รู้เท่าทันสถานการณ์โลกปัจจุบัน เพื่อประโยชน์ในการสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความสันติสุข

Promoting a peaceful society by studying human evolution in terms of society, economics and environments, cultural diversity, adaptability, cross-cultural interaction, self-awareness of social problems and conflicts, human rights, skills of global citizens, life flexibility, and real-world situation literacy

GEN1204	วิถีชีวิตที่ยั่งยืน Sustainable Lifestyles ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และเศรษฐกิจแห่งอนาคต มาใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำความรู้ไปปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ยั่งยืน Raising awareness of social responsibilities, and adapting to sustainable lifestyle concepts by applying basic knowledge in natural resources and environment, natural resource conservation, climate change management, sustainable development and future economy to analyze related situations	3(3-0-6)
GEN1205	ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่ Disaster Intentions in the Modern World ความรู้เกี่ยวกับการเกิดภาวะโลกร้อน ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลกที่เป็นสาเหตุให้เกิดภัยพิบัติ รูปแบบการเกิดภัยพิบัติในท้องถิ่นประเทศไทย และที่ต่าง ๆ ในโลก เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเอาตัวรอดและแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าเมื่อเกิดภัยพิบัติ นักศึกษาสามารถป้องกันตนเองจากภัยพิบัติซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม Enabling to deal with and prevent oneself from unexpected disaster situations, and applying knowledge in everyday situation by studying knowledge and effects of global warming and climate change causing disasters, different types of disasters in local areas in Thailand and other places in the world	3(3-0-6)

GEN1206 **งานช่างในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)

Engineering Work in Daily Life

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานช่าง งานประปา งานไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ งานปูนซีเมนต์ งานเชื่อมโลหะ งานไม้ งานสี ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานช่าง โดยใช้กระบวนการเรียนรู้จาก ประสบการณ์จริง ความเข้าใจในการใช้ทรัพยากรในการทำงานอย่าง คุ่มค่าและยั่งยืนเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำความรู้ไปใช้ในแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้อง กับงานช่างในชีวิตประจำวันได้

Conserving the environment based on the Sufficiency Economy Philosophy, and applying the knowledge of mechanical work to solve daily mechanical problems by studying basic knowledge of mechanical work, plumbing, electrical and electronic work, cement work, welding work, wooden work, painting, and safety of technician work through learning by doing, understanding of worthy and sustainable energy consuming

GEN1207 **เสน่ห์สงขลา** 3(3-0-6)

Songkhla Charm

ประวัติความเป็นมาของสงขลา ความเชื่อ ศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมารุ่นต่อรุ่น เรียนรู้และเข้าใจ สิ่งแวดล้อม รวมถึงศิลปกรรมของชาวสงขลา โดยมีอัตลักษณ์ท้องถิ่นตาม แหล่งการเรียนรู้ของชุมชนที่แตกต่างกัน เพื่อให้เข้าใจเรื่องราวเกี่ยวกับ ท้องถิ่นสงขลา ซึ่งเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและสามารถใช้ชีวิตในท้องถิ่น สงขลาได้อย่างมีความสุข

Understanding and living happily in Songkhla – the establishment of university by studying history of Songkhla, beliefs, arts and culture, traditions, local wisdoms, Songkhla surrounding and fine arts in different local identities

GEN1208	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)
---------	---	----------

ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริหารและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการทำงาน ประโยชน์ของฌานและญาณ ความรู้เกี่ยวกับวิปัสสนาเบื้องต้น

The meanings of samadhi (buddhist meditation), its purpose of developing concentration; characteristics of repetition and doing meditation, benefits of meditation; obstacles in doing meditation and its application to use in the daily life, meditation and study or work, benefits of jhana (high meditation) and nana (Intuitive knowledge); basic knowledge of Vipassana

3.1.5.1.3 กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GEN1301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล Communicative English in Global Context	3(3-0-6)

ระบบเสียง ระบบคำ คำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ฟังบทสนทนาและข้อความสั้น พูดออกเสียงบทสนทนาได้ถูกต้องตามหลักการออกเสียงภาษาอังกฤษ อ่านเพื่อจับใจความสำคัญ บอกรายละเอียดและสรุปประเด็นสำคัญได้ ใช้ภาษาและโครงสร้างทาง ไวยากรณ์ในการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่หลากหลาย เพื่อให้นักศึกษาสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษใน สถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

Enabling students to communicate in English accurately and appropriately in daily life situations by studying sound system, word system, vocabulary, idioms, English grammar and sentence structure in everyday use, listening to conversations and short messages, speaking out the conversations correctly according to the principles of English pronunciation, reading for the gist, giving details and summarizing important points, the use of language and grammatical structures in various situations

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GEN1302	ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Effective English in Professional Contexts ฝึกการอ่าน แยกแยะประเภทของข้อมูลที่อ่านในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ฝึกปฏิบัติเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยคำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษในหัวข้อเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน และบริบทการทำงาน เช่น ประกาศรับสมัครงาน การกรอกประวัติส่วนบุคคล การเขียนจดหมายสมัครงาน เพื่อให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ดี เอื้อต่อการใช้ชีวิตของตนเองและสนับสนุนการพัฒนาประเทศเข้าสู่สากล Enhancing good English skills for professional lives and supporting how to build the country in an international context by practicing reading skills and distinguishing authentic texts in both printed and online sources, practicing writing skills through electronic platforms such as email by using English vocabularies, expressions, and sentence structures on daily life and work-related contexts, such as job advertisement, resumé, and application form	3(3-0-6)
GEN1303	ศิลปะการใช้ภาษาไทย Arts of Using Thai Language หลักการสื่อสาร ศิลปะการใช้ภาษาไทย การจับใจความ การพูด และการเขียนนำเสนอ ตามบริบทสังคมและวัฒนธรรม โดยใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความรอบรู้และสามารถใช้ภาษาสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเอื้อต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคตรวมทั้งลดการสื่อสารที่ผิดพลาดในสังคมปัจจุบัน Enhancing future working and living and avoiding miscommunication by studying the principles of communication, arts of using Thai language, skills of finding main idea, oral and written presentation with the effective media in social and cultural contexts	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GEN1304	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication การออกเสียงระบบสัทอักษรจีน วิธีการเขียนอักษรจีน ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีนเบื้องต้น เรียนรู้และศึกษาค้นคว้าภาษาจีนผ่านเทคโนโลยีอย่างทันสมัย พร้อมทั้งเข้าใจความต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ภาษาจีนไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ Enhancing the Chinese knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by studying Mandarin Chinese Phonetic Alphabet, writing Chinese characters, practicing basic Chinese skills: listening, speaking, reading and writing through trending technologies, recognizing the intercultural awareness between Thai and Chinese	3(3-0-6)
GEN1305	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication เรียนรู้ระบบเสียง ระบบคำ โครงสร้างประโยคภาษาญี่ปุ่น ขั้นพื้นฐาน สื่อสารประโยคภาษาญี่ปุ่นอย่างง่ายในสถานการณ์ต่าง ๆ และเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยกับญี่ปุ่น เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ภาษาญี่ปุ่นไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ Enhancing the Japanese knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by studying Japanese phonology, morphology and basic sentence structures, communicating with common expressions in various situations, recognizing the intercultural awareness between Thai and Japanese	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GEN1306	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษามลายูพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษาค้นคว้าภาษามลายูผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและมาเลย์ เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ภาษามลายูไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ Enhancing the Malay language knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by practicing basic Malay language skills: listening, speaking, reading and writing for communication in daily life through trending technologies, recognizing the intercultural awareness between Thai and Malaysian	3(3-0-6)
GEN1307	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร Indonesian for Communication การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอินโดนีเซียขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษาค้นคว้าภาษาอินโดนีเซียผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและอินโดนีเซีย เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ภาษาอินโดนีเซียไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ Enhancing the Indonesian knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by practicing basic Indonesian language skills: listening, speaking, reading and writing for communication in daily life through trending technologies, recognizing the intercultural awareness between Thai and Indonesian	3(3-0-6)

3.1.5.1.4 กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GEN1401	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่	3(2-2-5)

Digital Technology for New Normal Lifestyle

เรียนรู้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน การเข้าถึงและจัดการสารสนเทศและเนื้อหาดิจิทัล การสร้างเนื้อหาดิจิทัล ภัยคุกคามและความมั่นคงปลอดภัย กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล และพร้อมเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดีในมิติของการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Enhancing the knowledge and skills of digital technology ready to become a good digital citizen in the dimension of lifelong learning by studying current trends in digital media and technology, accessing and managing information and digital contents, digital content creation, threats and security, laws and ethics related to digital media and technology, using digital technology for lifelong learning

GEN1402	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	3(3-0-6)
---------	-----------------------------	----------

Cyber Security

ความสำคัญของไซเบอร์ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การปกป้องระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ วิธีตรวจสอบระบบและรับมือเมื่อเกิดภัยทางไซเบอร์ แนวทางการป้องกันภัยคุกคามจากการใช้ไซเบอร์ การตรวจสอบข่าวปลอมทางไซเบอร์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงการใช้ไซเบอร์อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมทางไซเบอร์ รวมถึงนำไปใช้เพื่อการสร้างรายได้จากการใช้สื่อไซเบอร์ได้

Enhancing and applying the knowledge, understanding and awareness of cybersecurity and creative use of cyber to protect cyber users from becoming victims of cybercrime including generating income from the use of cyber media by studying the importance of cyber, cybersecurity, computer operating system protection, cyber security threat monitoring system, cyber threat

prevention guidelines, cyber fake news detection.

GEN1403 **สารสนเทศดิจิทัล** 3(3-0-6)

Digital Information

แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศดิจิทัล การวิเคราะห์สารสนเทศดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสารสนเทศดิจิทัล การออกแบบคอนเทนต์ การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันเพื่อการผลิตสารสนเทศดิจิทัล การสร้างรายได้จากสารสนเทศดิจิทัล เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะความสามารถด้านสารสนเทศ และพร้อมต่อการเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลอย่างสมบูรณ์

Enhancing the knowledge and skills of digital technology ready to enter the digital society by studying the concept of digital information, digital information analysis, laws and ethics for digital information, digital content creation, applying application for digital information production, generating income from digital information.

3.1.5.1.5 กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน

รหัสวิชา **ชื่อและคำอธิบายรายวิชา** น(ท-ป-อ)

GEN1501 **การประกอบการยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

Entrepreneurship in the Digital Era

แนวคิดหลักการพื้นฐานการประกอบการยุคดิจิทัล การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสทางการประกอบธุรกิจ การประกอบการที่ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้แก่ท้องถิ่น การวางแผนทางการเงินเพื่อพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล และการเขียนแผนธุรกิจที่ใช้ทุนทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้ นักศึกษามีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการได้

Enhancing entrepreneurial mindset and applying the knowledge to create entrepreneurial opportunities by studying the fundamental principles of digital entrepreneurship, risk assessment and generating business opportunities, entrepreneurship employing social and cultural capital to generate local income, financial planning for business

development, digital marketing communication, and writing business plan using social and cultural capital.

GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Finance in the Digital Era

แนวคิดและความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล หลักการใช้จ่ายเงินอย่างรู้คุณค่า รูปแบบการออมและการลงทุนส่วนบุคคลในตลาดการเงินดิจิทัล การจัดการความเสี่ยงและผลตอบแทนการลงทุนในตลาดดิจิทัล การรู้เท่าทันอาชญากรรมทางการเงิน เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้เท่าทันและรอดพ้นจากการติดกับดักภัยทางการเงินในรูปแบบทุกรูปแบบ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาวางแผนและบริหารการเงินส่วนบุคคลได้

Enhancing the awareness and avoiding from being ensnared in various financial perils, including applying the acquired knowledge to plan and manage personal finance by studying the concepts and importance of personal financial planning, the principles of sensible financial spending, personal saving and investment models in digital financial market, risk management and return on investment in digital marketing, and financial literacy crime.

3.1.5.2 หมวดวิชาเฉพาะ

3.1.5.2.1 กลุ่มพื้นฐานทางธุรกิจ

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-อ)

3501204

ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ

3(3-0-6)

English for Business

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ เช่น การสื่อสารทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การสอบถามและให้ข้อมูล รวมทั้งการโต้ตอบเอกสารทางธุรกิจในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ

Practice English communication for business in various contexts such as telephoning, making appointment, asking and giving information, dealing with formal and informal business correspondences.

3564202 **การจัดการเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)

Strategic Management

แนวคิดของการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ องค์ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินผลและควบคุม กลยุทธ์ระดับโลกและกรณีศึกษา

Concepts of strategic management, strategic processing management, business environment analysis, elements of strategic planning, determination of strategic on corporate level, business level and Functional level strategy, implementation, Evaluation and control, strategy global and case study.

3601001 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

Human Resource Management

แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินการปฏิบัติงาน การให้ประโยชน์ตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนการสร้างความรู้ความผูกพันต่อองค์กร

Concepts of human resource management, job analysis, human resource planning, recruitment and selection, training and development, performance appraisal, compensation and benefits, employee relations, human resource information system and employee engagement.

3612201 **โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ** 3(2-2-5)

Business Computer Application

ทักษะการใช้งานซอฟต์แวร์ที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ พื้นฐานระบบคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ การใช้ซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณ ซอฟต์แวร์สำหรับการนำเสนอ การใช้งานแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่สำหรับธุรกิจ และจริยธรรมในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์

Skills in applying essential software for business fundamental of computer system and operating system, word processing, spreadsheets and presentation, using mobile application for business, ethics in using computer systems.

3631112 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)
Economics for Business

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์สำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ และการพยากรณ์ธุรกิจ การวางแผนงบประมาณและกำไร การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เครื่องชี้สภาพเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน การคลัง การเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

Economic concepts for business decision making and business forecasting, budget and profit planning, application of Sufficiency Economy Philosophy, economic indicators, fiscal policy and monetary policy, the effect of macroeconomics situation change to the business.

3.1.5.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

1) กลุ่มผู้ประกอบการ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3681201	การบัญชีที่ควรรู้สำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)

Accounting Acknowledge for Entrepreneurs

ความสำคัญของการบัญชีในการบริหารงานธุรกิจ บทบาทของบัญชีที่มีต่อธุรกิจ การใช้ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ระบบบัญชี กระบวนการจัดทำบัญชี เอกสารที่ใช้ประกอบการบันทึกบัญชี งบการเงิน

Importance of accounting in business, roles of accounting in business, the use of accounting date, accounting system, accounting process, the document used of recording accounting transaction, financial standards.

3681301 **การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ** 3(2-2-5)

Marketing for Entrepreneurs

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด ความหมายและความสำคัญของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ความเป็นไปได้ของตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาดของผู้ประกอบการ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่ง ผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดอันประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศและช่องทางการนำสินค้าออกสู่ตลาดต่างประเทศ แนวคิดและการทำการตลาดเพื่อสังคม เรียนรู้แบบกรณีศึกษา

Basic concepts of marketing, meaning and importance of marketing, consumer behavior, marketing feasibility, environmental marketing of entrepreneurs, market segmentation, target market selection, product placement, marketing mix strategies including product, pricing, distribution domestic and international market channels, social marketing concepts and methods, and case study.

3681401 **แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ** 3(2-2-5)

Entrepreneurial Mindset

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ เรียนรู้ความสำเร็จของธุรกิจ แนวคิดนักธุรกิจ จุดมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจ การค้นหาธุรกิจที่สนใจ สร้างแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะหลักของพฤติกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

Entrepreneurial mindset, learn business success, business concept, business objectives, searching for interested businesses, inspire entrepreneurship, core attributes entrepreneurial behavior.

3681402 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ** 3(2-2-5)

Introduction to Business Operation

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ ธุรกิจประเภทต่าง ๆ รูปแบบองค์กรธุรกิจ องค์ประกอบในการประกอบธุรกิจ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการ ความเสี่ยง เอกสารทางธุรกิจ ภาษีอากรทางธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจ ธุรกิจ เพื่อสังคม ปัญหาในการดำเนินธุรกิจและกรณีศึกษา

Meaning and importance of business, type of businesses, business organization model, component of doing business: management, accounting, marketing, human resource management, risk management, business documents, business taxation, business ethics, business for society, problems in business and case study.

3681403 **ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อธุรกิจ** 3(2-2-5)

Local Resource for Business

ทรัพยากรชุมชนท้องถิ่น องค์ความรู้ชุมชนท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ ชุมชน แนวโน้มและปัญหา การสร้างธุรกิจจากทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Local community resources, local community knowledge, community products, trend and problem of community products, to build a sustainable business from local resources.

3682101 **กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ** 3(2-2-5)

Law for Entrepreneurs

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ นิติกรรม สัญญาทางธุรกิจ หลักประกันทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน กฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการ กฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แรงงานสัมพันธ์ และการระงับข้อพิพาททางธุรกิจ

Laws of business entities establishment, juristic acts, business contracts, business collateral, law relating to business regulation, intellectual property laws, the investment promotion law, the consumer protecting and prevention of unfair trade law, business reorganization laws, financial instruments law, electronic commerce laws, labor law relations and business dispute resolution.

3682202 การจัดการทางการเงินและความเสี่ยง 3(2-2-5)

Financial and Risk Management

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3681201 การบัญชีที่ควรรู้สำหรับผู้ประกอบการ

Pre-requisite : 3681201 Accounting Acknowledge for Entrepreneurs

หลักการทางการเงิน บริษัทและตลาดเงิน การทำความเข้าใจเกี่ยวกับงบการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน ของมูลค่าเงินตามเวลา ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนทางการเงิน การประเมินมูลค่าหนี้และอัตราดอกเบี้ย การประเมินมูลค่าหุ้น นโยบายการจ่ายเงินปันผล เกณฑ์การตัดสินใจลงทุน การวิเคราะห์กระแสเงินสดของโครงการ การพยากรณ์และวางแผนทางการเงิน

Principles of finance, firm and financial market, understanding financial statement, financial analysis, time value of money, risk and return, cost of capital, debt evaluation and interest rates, stock valuation, dividend policy, investment decision criteria, analyzing project cash flows, financial forecasting and planning.

3682404 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(2-2-5)

Creative Thinking and Innovation

ความหมายของความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะพื้นฐานของผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการและการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการออกแบบสินค้าผลิตภัณฑ์ หรือบริการให้ตรงความต้องการของตลาด รวมไปถึงการวางกลยุทธ์และเทคนิคการพัฒนาความคิด สร้างสรรค์ เพื่อเตรียมพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการที่สรรค์สร้างนวัตกรรมใหม่ของสินค้าและบริการ

Meaning of creativity, fundamental characteristics of creative people, the nature of creativity, the process and development of creativity, creative thinking to design products or services and as market needs, also including strategy and techniques for developing creative ideas in order to prepare for becoming a business owner who creates innovation products and services.

3682405 **แนวคิดการจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน** 3(2-2-5)
Sustainable Local Resource Management Concept

เข้าใจบทบาทหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนบทบาทด้านการส่งเสริมอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น ผู้ประกอบการที่ต้องตระหนักถึงผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม นโยบาย การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ความยั่งยืนทางธุรกิจ ควบคู่กับความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม การน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

Understand the roles and responsibilities of local government organizations in managing natural resources and the environment as well as roles in promoting occupations related to the use of local resources entrepreneurs who need to be aware of the impact on the environment, policy Technology Changes, business sustainability, along with environmental sustainability, society and culture, adopting sufficiency economy philosophy in business operations.

3682406 **การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์** 3(3-0-6)
Franchise Business Management

หลักการเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ประกอบด้วย ความสำคัญ ความเป็นมา รูปแบบ ธุรกิจ หลักการจัดการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์เงื่อนไขการตลาดและการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดหาทุนสำหรับธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ กระบวนการสร้างสรรค์ โอกาสทางธุรกิจโดย ผ่านระบบแฟรนไชส์ กรณีศึกษา

Franchise management principles include the importance, background, business model, management principles and related laws. Rules, conditions, marketing and franchise business management Funding for business, business feasibility analysis, business opportunity creation process through the franchise system, case studies.

3682407 ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Entrepreneurial Leader

ทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบภาวะผู้นำ บทบาทของผู้นำในฐานะการเป็นผู้ประกอบการ การทำงานเป็นทีม คุณลักษณะของผู้นำที่เป็นผู้ประกอบการ

Leadership theory, leadership styles, roles of leader in entrepreneurial teamwork characteristics of entrepreneurial leader.

3682408 แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ 2(2-0-4)

Source of Investment Funds for Entrepreneurs

รูปแบบและประเภทแหล่งเงินทุน กระบวนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การฝึกทักษะการเขียนโครงการเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน

Form and type of funding source the process of accessing funding project writing skills training to access funding sources.

3683203 การบัญชีบริหารและการภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

Management Accounting and Taxation for Entrepreneurs

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3681201 การบัญชีที่ควรรู้สำหรับผู้ประกอบการ

Pre-requisite :3681201 Accounting Acknowledge for Entrepreneurs

การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจ ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร การคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการบริหาร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษี หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และวิธีการจัดเก็บภาษี การเสียภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร และภาษี

อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ รวมถึงภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น

Utilization of information planning and decision making, cost volume profit analysis, product costing, performance evaluation, analysis of accounting data for management, responsibilities and ethics taxation, rules, assessment methods and tax collection methods, paying taxes under revenue code and other relate taxes: personal income tax, corporate tax, value added tax, withholding tax, a specific business tax and stamp duties, excise tax tariff, customs duties local tax.

3683302 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Marketing

แนวคิด บทบาท ความสำคัญของการตลาดดิจิทัลในยุคปัจจุบัน การสร้างเครื่องมือการตลาด การทำการตลาดบนสังคมออนไลน์ และการบริการ การจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลกับกลยุทธ์การตลาด กฎหมาย จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล

Concept, role and importance of updated digital marketing, marketing platform creations “ social media marketing” and services, Interconnected distributions, digital technology application to marketing strategies, laws and ethics in digital marketing.

3683407 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)

Product Packaging Design

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ รสนิยมหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคกับบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์สำหรับการตลาดและการขนส่ง ความรู้เรื่องกฎหมายที่สัมพันธ์กับบรรจุภัณฑ์ กระบวนการออกแบบ การผลิตบรรจุภัณฑ์ และการคิดต้นทุน

Knowledge of packaging, selection the suitable packaging for products, taste and behavior of customer in the

product packaging, packaging for marketing and logistics knowledge of laws related to packaging, processing of design, manufacturing of packaging and cost of the product packaging.

3683408 **วิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ** 3(2-2-5)

Business Research for Entrepreneurs

การระบุประเด็นปัญหาการวิจัยทางธุรกิจ การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัย ได้แก่ รูปแบบการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและ โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย

Business problem issue, literature review, research design: type of design, population and sampling, instruments, data collecting, data analysis and software for data analysis, and research report.

3683409 **แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ** 3(2-2-5)

Business Plan for Entrepreneurs

ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจซึ่ง ประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนการตลาด การวางแผน การผลิตและการดำเนินงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การเงิน การจัดทำแผนฉุกเฉิน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ และกรณีศึกษา

Meaning and importance of a business plan, components of business plan: situation analysis, marketing plan, production and operations plan, human resource plan, financial plan, emergency plan, feasibility assessment of business plans, and case study.

2) กลุ่มวิชาชีพเลือก

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-อ)

(1) กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

3622404

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

3(2-2-5)

Agricultural Tourism Management

ความหมาย ความสำคัญ และความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จุดมุ่งหมายและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีการสร้างเครือข่ายกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติหรือศึกษาเรียนรู้

Definition, significance and history of agricultural tourism, the aims and basic concept about agricultural tourism management, sustainable agricultural tourism management, development and promotion of agricultural tourism, the agricultural tourism network was created for student to practice or study.

3623206

การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว

3(2-2-5)

Tour Planning and Organizing

องค์ประกอบของการวางแผนจัดรายการนำเที่ยว การสำรวจเส้นทางเพื่อกำหนดรายการนำเที่ยว การเขียนรายการนำเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ การคำนวณผลกำไรทางธุรกิจ การจัดการท่องเที่ยวความปลอดภัย ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวภายในประเทศ

Importance element of planning and organizing tour conducting tour, route survey for planning travel, tour program planning, itinerary writing, planning budgeting; costing, and price and profit calculations; safety, problems and solutions; laws to tourism and practices of domestic tour operations.

- 3623606 **การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม** 3(2-2-5)
Food and Beverage Design
- ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม หลักการเลือกอุปกรณ์ เทคนิคการตกแต่งอาหารและเครื่องดื่ม ฝึกปฏิบัติและศึกษาดูงานกับสถานประกอบการ
- Type of food and beverage, food design, garnish food and beverage principle of choosing equipment food and beverage, food and beverage garnish techniques, practice and field trip.
- 3682601 **การท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์** 3(2-2-5)
Community Tourism and Homestay
- แนวคิดพื้นฐาน ความหมาย ความสำคัญของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึกและการพัฒนาศักยภาพของชุมชน การสร้างเครือข่าย การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ แนวทางการจัดโฮมสเตย์และกิจกรรม การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่เหมาะสมในชุมชน มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ปัญหา ข้อจำกัดและแนวทางการจัดการที่ดี
- Basic concepts, definitions, significance of community in conducting tour, awareness and community building, networking, tourism activities and conservation, guidelines for homestay management and village homestay activities, Thai homestay standard, problems, limitation and good management guidelines.
- 3683602 **หลักการมัคคุเทศก์** 3(2-2-5)
Tour Guiding
- ความหมายและความสำคัญของมัคคุเทศก์ องค์ประกอบพื้นฐานของงานมัคคุเทศก์ บุคลิกภาพ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ วิธีการพูดในที่ชุมชน บทบาทและหน้าที่ของมัคคุเทศก์ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เทคนิคการนำเที่ยว มนุษยสัมพันธ์ สำหรับงานมัคคุเทศก์ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ การฝึกบรรยายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชน
- Learning the definitions and significances of the tour guide, basic elements of tour guiding such as personalities and

ethics of the tour guide, public speaking, the tourist guide's roles and responsibilities for the agritourism, tour guiding techniques; good interpersonal for tour guiding, knowledge on tour guiding and actual hand-on guiding of the agritourism in the community.

(2) กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

3682701 **การจัดการร้านอาหารและเครื่องดื่ม** 3(2-2-5)

Food and Beverage management

ความสำคัญการจัดการร้านอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างการบริหารงาน การจัดองค์การและหน้าที่ การเตรียมความพร้อมส่วนบุคคล การให้บริการ การจัดทำบัญชีและการเงิน ความปลอดภัยและสุขอนามัยของอาหาร การตกแต่งร้าน รูปแบบและวิธีบริการร้านอาหาร รายการอาหารแต่ละประเภท กลยุทธ์การบริหารงานร้านอาหารและเครื่องดื่ม

The course is contained the important of restaurant and food beverage organization structure and duty, individual preparation, service minded, accounting and financial management, hygiene and food safety, the restaurant decoration, styles and methods of restaurant service, menu and the strategy of restaurant, food and beverage management.

3682702 **การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม** 3(3-0-6)

Entrepreneurship in Food and Beverage Business

อธิบายแนวคิดด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารที่ดี ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจ

Define the concept of being a good food business operator, the factors for efficient and effective business operations roles, duties, and responsibilities of stakeholders in business operations.

3682703 **ประเด็นทางการจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม** 3(3-0-6)

Food and Beverage Business Management Issues

วิเคราะห์ประเด็นด้านอาหารและเครื่องดื่ม ความท้าทายด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการจัดการที่ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มต้องเผชิญ ความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารหรือบริบทการจัดเลี้ยงโดยมุ่งเน้นแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน แนวโน้มและความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นใหม่ของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

Analyze the issue food and beverage issues, the strategic, operational, and management challenges that food and beverage businesses face, knowledge and skills to run a food and beverage business in a restaurant or catering context, focusing on sustainable practices, the food and beverage industry's emerging trends and advancements.

3682704 **อาหารท้องถิ่น** 3(2-2-5)

Local Food

ความหมายของอาหารท้องถิ่น ความสำคัญ เอกลักษณ์ วัฒนธรรม และประเภทของอาหารของท้องถิ่นภาคใต้ วัตถุดิบส่วนประกอบ และวิธีการประกอบอาหาร การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการประกอบอาหาร การจัดทำตำรามาตรฐานและการจัดสำรับ การพัฒนาอาหารท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค เรียนรู้แบบกรณีศึกษา มีการวัดผลลัพธ์โดยการสังเกตและทดสอบในประเด็นข้างต้น

Definitions and significances of the local food, identity, culture and types of the local southern food, the ingredients, the recipe and how to use kitchen tools and equipment, the preparation of the standard recipes and how to set the decks, encourage develop the local food to be acknowledged to the customers.

3683705 **อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ** 3(2-2-5)

Food and Beverage for Health

อธิบายการจัดการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ลักษณะของอาหาร และเครื่องดื่ม เครื่องมือเครื่องใช้ วัตถุดิบ เครื่องปรุง การประกอบอาหาร และเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ การประยุกต์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ การจัดการเสิร์ฟ การเก็บรักษา บรรจุหีบห่อ การจัดจำหน่าย และฝึกปฏิบัติ เรียนรู้แบบกรณีศึกษา มีการวัดผลสัมฤทธิ์โดยการสังเกตและทดสอบในประเด็นข้างต้น

Define of healthy food and beverage management, characteristics of food and beverages, tools, utensils, raw materials, seasonings, cooking and beverages, healthy food and beverage applications, serving, storage, packaging, distribution and practice.

3683706 **ทักษะเฉพาะสำหรับธุรกิจกาแฟ** 3(2-2-5)

Specific Skills for Coffee Business

อธิบายการจัดการเตรียมการธุรกิจกาแฟ หลักการเลือกวัตถุดิบ การเตรียม การชงกาแฟแบบبارิสต้า และการดูแลรักษาธุรกิจกาแฟให้มีคุณภาพ การจัดตกแต่งร้านกาแฟรูปแบบต่าง ๆ การคิดต้นทุน การกำหนดอัตราราคาขาย การบริหารจัดการร้าน และการปฏิบัติ เรียนรู้แบบกรณีศึกษา มีการวัดผลสัมฤทธิ์โดยการสังเกตและทดสอบในประเด็นข้างต้น

Define of coffee business preparation management, principles of selecting raw materials, preparation, barista style coffee and maintaining quality coffee business, various styles of coffee shop decorations, costing, setting selling prices, store management and practice.

3683707 **เบเกอรี่ ขนมไทย และไอศกรีม** 3(2-2-5)

Bakery, Thai Desserts and Ice cream

การจัดการเบเกอรี่ ขนมไทย และไอศกรีม เทคนิคในการประกอบเบเกอรี่ ขนมไทย และไอศกรีม การจัดและการเสิร์ฟเบเกอรี่ ขนมไทย และไอศกรีม การคิดต้นทุนและกำหนดราคาขาย การบรรจุหีบห่อ และฝึกปฏิบัติ เรียนรู้แบบกรณีศึกษา มีการวัดผลสัมฤทธิ์โดยการสังเกตและทดสอบในประเด็นข้างต้น

Bakery, Thai desserts and ice cream management, techniques for assembling bakery, Thai desserts and ice cream bakery, Thai desserts and ice creams arrangement and serving, costing and setting selling prices, packaging and practice.

(3) กลุ่มธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์

- 3682801 **นวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ** 3(2-2-5)

Food Innovation and Processing of Healthy Food and Beverage

นวัตกรรมอาหารหรือส่วนประกอบอาหาร สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพจากการสกัดจากพืช สัตว์ จุลินทรีย์ ส่วนประกอบของอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ การใช้เทคโนโลยีกระบวนการแปรรูปต่าง ๆ เพื่อรักษาคุณสมบัติของสารอาหารเชิงหน้าที่

Food innovation or food ingredients biologically active substances extract from plants, animals microorganism food supplement ingredient wellness using technology process various type to retain feature of functional nutrients.

- 3682802 **การแปรรูปสมุนไพรในท้องถิ่นเชิงธุรกิจ** 3(2-2-5)

Local Herbal Processing for Business

ความรู้เบื้องต้นของสมุนไพรแต่ละชนิด ประโยชน์สมุนไพรที่สามารถพัฒนาเชิงพาณิชย์ นวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การบริหาร จัดการอาชีพ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย และการตลาด

Basic knowledge of each type of herb, herbal benefits; having benefic to business development, innovation process of herbal product from local knowledge, management occupation, design package, distribution channel, and herbs marketing.

- 3683803 **รูปแบบการจ้างผลิตสินค้า** 3(3-0-6)

Form of Outsourcing

เข้าใจลักษณะและความแตกต่าง ของรูปแบบการจ้างผลิตสินค้า ระหว่างการจ้างผลิตสินค้าตามสูตรที่ต้องการ และการจ้างผลิตสินค้าโดยร่วมพัฒนาสูตรกับผู้ผลิตสินค้า เพื่อการตัดสินใจ ติดต่o ประสานงาน เจรจาต่อรอง ทำนิติกรรมสัญญาในการผลิตสินค้า

Understanding the characters and difference of the contract manufacturing between Original Equipment Manufacturing (OEM) and Original Design Manufacturing (ODM), to make a decision, contact, coordinate, negotiate, make a contract for the production of products.

3683804 การแปรรูปอาหารในเชิงอุตสาหกรรม 3(2-2-5)

Industrial Food Processing

ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการแปรรูปอาหาร โดยการใช้เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร รูปแบบการผลิตอาหารในอุตสาหกรรม เช่น อาหารกระป๋อง อาหารแช่แข็ง แป้งหรือผลิตภัณฑ์จากแป้ง การแปรรูปเครื่องเทศ นมและผลิตภัณฑ์จากนม เครื่องดื่ม น้ำมัน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาตรฐานด้านความปลอดภัยของอุตสาหกรรมอาหาร

Knowledge of food processing industry: canned food, frozen food, starch and products of starch, spice or seasoning processing, milk and dairy products, beverage, food oil and dietary supplement, knowledge of food industry safety standards.

3683805 การจัดการธุรกิจฮาลาล 3(3-0-6)

Halal Business Management

ศึกษาเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของธุรกิจฮาลาล สภาพตลาดฮาลาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ รูปแบบของฮาลาล (สิ่งที่อนุมัติ) และฮารอม (สิ่งที่ต้องห้าม) ตามหลักการอิสลามในบริบทของการดำเนินธุรกิจ อาหารฮาลาลและแนวทางการปฏิบัติ มาตรฐานอาหารฮาลาลและขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

Study of meaning and important in Halal business, halal market in domestic and foreign, halal format (approved) and haram (prohibition) theoretically islam in context of business, halal food and guideline of standard halal food and step of request process guarantee halal food and related business

3.1.5.2.3 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3682501	การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ Preparation for Entrepreneurs ความรู้พื้นฐานธุรกิจที่สนใจ จากผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจนั้น ๆ โดยใช้กิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และการเตรียมความพร้อมทักษะที่มีความจำเป็นในงานนั้น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ ภาษา Basic business knowledge from expert entrepreneurs in that business by having activities from their experience that exchange, learn together and prepare of necessary skills such as computer and language.	2(1-2-3)
3683501	ฝึกงานในสถานประกอบการ 1 Entrepreneurial Internships 1 รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน: 3682501 การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ Pre-requisite: 3682501 Preparation for Entrepreneurs เรียนรู้กระบวนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง ตามความสนใจของนักศึกษาและสรุปผลการเรียนรู้ Learning the operational process in the real workplace. according to student interest and summarize the learning outcomes.	3(320)
3683502	ฝึกงานในสถานประกอบการ 2 Entrepreneurial Internships 2 รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3683501 ฝึกงานในสถานประกอบการ 1 Pre-requisite: 3682501 Entrepreneurial Internships 1 การศึกษาโดยการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ที่มีโครงสร้างและขนาดธุรกิจใหญ่ขึ้น สามารถเห็นความแตกต่างระหว่างธุรกิจที่มีขนาดแตกต่างกัน จากการฝึกงานสถานประกอบการครั้งแรก เพื่อเป็นแนวคิดในการปรับปรุง กระบวนการทำงาน เสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อสถานประกอบการ	3(320)

It is a study by working in the workplace, with a larger business structure and size, can see the difference between businesses of different sizes from the first enterprise internship to improvement the processing concept suggestions that are beneficial to the establishment.

3683503 ฝึกธุรกิจจำลอง 1 3(320)

Practice Mock Business I

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3683409 แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ และ
: 3683502 ฝึกงานในสถานประกอบการ 2

Pre-requisite: : 3683409 Business Plan for Entrepreneurs and
: 3683502 Entrepreneurial Internships 2

ทำธุรกิจจริงด้วยการลงมือปฏิบัติ และเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการลงทุนสร้างผลิตภัณฑ์ หากกลุ่มเป้าหมาย ขายสินค้า และวัดผลประกอบการ เรียนรู้แบบบูรณาการอย่างถ่องแท้ นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์จริงของกระบวนการทำธุรกิจ ตั้งแต่การเริ่มต้นกิจการ การบริหารจัดการธุรกิจ อาจใช้แผนธุรกิจที่เรียนในวิชาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการมาดำเนินการจริง ให้เกิดผลลัพธ์ของการประกอบการ โดยมีทีมอาจารย์ที่ปรึกษาคอยกำกับดูแล นักศึกษาจะได้รับมอบหมายให้ทำโครงการหรือรายงานสรุปผลการดำเนินธุรกิจเมื่อสิ้นสุดโครงการ

A study of how to do a real business with practice and learn to be a business entrepreneur by investing product, find target audience, sale products and measure earnings to learn deeply and fully integration, students will gain real-world experience in business processes from start-up to business management. May be use business plan that is taught in the business plan courses for entrepreneurs for getting the actually result of the business with a team of advisor as consultants, students will be assigned to the project or business outcome report at the end of the project.

3684501

ฝึกธุรกิจจำลอง 2

3(320)

Practice Mock Business 2

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3683503 ฝึกธุรกิจจำลอง 1

Pre-requisite : 3683503 Practice Mock Business I

ต่อ ยอดการทำธุรกิจ ทักษะการทำธุรกิจ เรียนรู้การแก้ปัญหา วิเคราะห์สาเหตุที่ไม่เป็นตามแผนธุรกิจ และหาโอกาสทางธุรกิจ โดยมีทีม อาจารย์ที่ปรึกษาคอยกำกับดูแล นักศึกษาจะได้รับมอบหมายให้ทำโครงการ หรือรายงานสรุปผลการดำเนินธุรกิจเมื่อสิ้นสุดโครงการ หรือนำเสนอแผนงาน กับองค์กรธุรกิจ ภายนอกเพื่อการหาแหล่งเงินทุนในการต่อยอดในธุรกิจ

A study of the enhance real business with practice business skills, learn how to solve problems and analyze the reasons that are not according to the business plan, find business opportunities with a team of advisor as consultants. Students will be assigned to the project or business outcome report at the end of the project or present plans to business organizations outside for finding sources of funding to expand in the business.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขา	การสำเร็จการศึกษา		ภาระงานสอน (ชั้นต่ำ) (ชม./สัปดาห์/ปีการศึกษา)				
					สถาบัน	ปี พ.ศ.	2567	2568	2569	2570	2571
1	นางชุตตา แก้วละเอียด	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. พบ.ม. บธ.บ.	Economics เศรษฐศาสตร์การเงินการเกษตร การบัญชี	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2551	30	30	30	30	30
					สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2540					
					มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2533					
2	นายเทพกร ณ สงขลา	อาจารย์	ปร.ด. รป.ม. รป.บ.	การจัดการทรัพยากรเกษตรเขตร้อน รัฐประศาสนศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2555	30	30	30	30	30
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540					
					มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2536					
3	นางจิราภรณ์ ทองบุญยัง	อาจารย์	บธ.ม บธ.บ	การตลาด การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553	30	30	30	30	30
					มหาวิทยาลัยทักษิณ	2545					
4	นางสาวจุไรรัตน์ ทองบุญชู	อาจารย์	MC. บธ.บ.	Accounting&Finance การบัญชี	Macquarie University Australia, Australia	2548	30	30	30	30	30
					มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2536					
5	นางสาวสมลักษณ์ หอมสิน	อาจารย์	ศ.ม. วท.บ.	เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยียาง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551	30	30	30	30	30
					มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2542					

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

จากผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย ต้องการให้บัณฑิตได้ผ่านการฝึกประสบการณ์ ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นในหลักสูตรจึงเน้นให้มีรายวิชากลุ่มปฏิบัติ จำนวน 15 หน่วยกิต รวมวิชาการเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ วิชาฝึกงานในสถานประกอบการ และฝึกธุรกิจจำลอง ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4

4.1 ประเภทของการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

แบบแยกส่วน ได้แก่รายวิชา

3682501 การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ

3683501 ฝึกงานในสถานประกอบการ 1

3683502 ฝึกงานในสถานประกอบการ 2

3683503 ฝึกธุรกิจจำลอง 1

3684501 ฝึกธุรกิจจำลอง 2

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 มีทักษะมีความเข้าใจในกระบวนการดำเนินธุรกิจในการปฏิบัติงาน

4.1.2 บูรณาการความรู้เพื่อนำไปแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี รวมทั้งสามารถปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน/สถานประกอบการได้

4.1.4 มีความสามารถในการเป็นผู้นำ และผู้ตาม รวมทั้งแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์

4.1.5 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และมีความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน

4.1.6 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนางานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

4.2 ช่วงเวลาและระยะเวลา

4.2.1 วิชา 3682501 การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ ในปีที่ 2
ภาคการศึกษาที่ 2

4.2.2 วิชา 3683501 ฝึกงานในสถานประกอบการ 1 ในปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 และ
วิชา 3683502 ฝึกงานในสถานประกอบการ 2 ในปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

4.3.1 วิชา 3682501 การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ
จำนวน 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)

4.3.2 วิชา 3683501 ฝึกงานในสถานประกอบการ 1 3(320) และ
วิชา 3683502 ฝึกงานในสถานประกอบการ 2 3(320) ต่อปีการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

หลักสูตรนี้มีข้อกำหนดให้นักศึกษาทำทั้งโครงการและงานวิจัย ซึ่งโครงการอยู่ในรายวิชาการเขียนแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ ฝึกงานในสถานประกอบการ และงานวิจัยอยู่ในรายวิชาการวิจัยสำหรับผู้ประกอบการ ซึ่งทั้งสองวิชาจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนทั้งสองวิชา

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ข้อกำหนดการทำโครงการ เป็นวิชาที่นักศึกษาต้องนำความรู้ทางทฤษฎีและทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบูรณาการศาสตร์ทางด้านการจัดการ การเขียนแผนธุรกิจ การฝึกงานในสถานประกอบการ ส่วนข้อกำหนดการทำงานวิจัย เป็นวิชาที่ให้นักศึกษาได้ศึกษาประเด็นที่สนใจเกี่ยวกับศาสตร์ทางด้านการเป็นผู้ประกอบการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 สามารถทำงานอย่างเป็นระบบ และ/หรือทำงานเป็นทีม

5.2.2 มีความสามารถในการอธิบายกระบวนการ เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ และระบุประเด็นปัญหา สามารถรวบรวมข้อมูลประมวลผล วิเคราะห์ และสรุปผล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจ

5.3 ช่วงเวลา

5.3.1 วิชา 3683408 แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ และ วิชา 3683407 วิจัยธุรกิจ
สำหรับผู้ประกอบการ ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

5.3.2 วิชา 3683501 ฝึกงานในสถานประกอบการ 1 ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1
วิชา 3683502 ฝึกงานในสถานประกอบการ 2 ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2
วิชา 3683503 ฝึกธุรกิจจำลอง 1 ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน
วิชา 3684501 ฝึกธุรกิจจำลอง 2 ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

5.4.1 วิชา 3683409 แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
5.4.2 วิชา 3683408 วิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
5.4.3 วิชา 3683501 ฝึกงานในสถานประกอบการ 1	3(320)
5.4.4 วิชา 3683502 ฝึกงานในสถานประกอบการ 2	3(320)
5.4.5 วิชา 3683503 ฝึกธุรกิจจำลอง 1	3(320)
5.4.6 วิชา 3684501 ฝึกธุรกิจจำลอง 2	3(320)

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 นักศึกษาจะต้องผ่านการเรียนในรายวิชาการรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการเขียนแผนธุรกิจ เช่น การตลาด การบัญชี การคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

5.5.2 นักศึกษาจะต้องผ่านการเรียนในรายวิชาการเตรียมพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ

5.5.3 นักศึกษาผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการ

5.5.4 นักศึกษาฝึกธุรกิจจำลอง

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 มีอาจารย์ประจำดูแลเป็นที่ปรึกษาและประเมินผลจากความก้าวหน้าแต่ละโครงการ

5.6.2 ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน และการเขียนรายงาน

5.6.3 ผู้สอนประเมินผลรายงานโครงการ และประเมินผลจากสถานจริง

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

- PLO1 อธิบายคุณลักษณะหลักของพฤติกรรมผู้ประกอบการและอธิบายทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางธุรกิจซึ่งเป็นทรัพยากรที่ตลาดมีความต้องการ (K1)
- PLO2 อธิบายแนวคิดทฤษฎีพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารทางธุรกิจได้อย่างเข้าใจ (K1)
- PLO3 อธิบายและยกตัวอย่างการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมในธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสืบค้นและตรวจสอบข้อมูลที่ทันสมัยทางธุรกิจจากแหล่งต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง (K2)
- PLO4 อธิบายความยั่งยืนของการจัดการธุรกิจท้องถิ่นจากกรณีศึกษาในด้านการใช้ทรัพยากร การมีส่วนร่วม การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหาร การจัดการความเสี่ยง และผลประกอบการ (K2)
- PLO5 อธิบายกระบวนการทำงานของผู้ประกอบการและสามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างมีเหตุผลจากการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (K2, K3)
- PLO6 ดำเนินการเขียนแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจในธุรกิจที่สนใจโดยผ่านการประเมินความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติ (K3)
- PLO7 วิเคราะห์ปัญหา และแนวทางการพัฒนาการทำธุรกิจจำลอง การกำหนดกลยุทธ์ ซึ่งทำให้ผลการประกอบการดีขึ้นหรือส่งผลให้มีการปรับแก้ธุรกิจจำลองจากการปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบธุรกิจจำลอง (S2) (K4)
- PLO8 มีภาวะผู้นำ มีความตั้งใจในการประกอบอาชีพ รู้จักสร้างเครือข่าย มีคุณธรรม จริยธรรม ในวิชาชีพ สื่อสารและทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นคุณค่าความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นจากการสะท้อนความคิดและการสรุปความคิดรวบยอด (A1, A3)

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร

3.1 กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ซึ่งนักศึกษาจะต้องบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้

3.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
PLO1 สามารถคิดอย่างมี วิจารณญาณสร้างสรรค์ และเป็นระบบ	1) การสอนหลากหลายรูปแบบ ทั้งบรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ ทำกิจกรรมกลุ่มโดยเน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ 2) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง จัดทำรายงาน และ อภิปรายกลุ่ม โดยเชื่อมโยงกับ หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 3) อภิปรายกลุ่ม 4) มอบหมายงานรับผิดชอบเป็น รายกลุ่ม เพื่อให้ศึกษามี ภาวะเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี 5) นักศึกษาร่วมกันอภิปรายแสดง ความคิดเห็น	1) ประเมินผลจากการสอบ ปลายภาค 2) ประเมินผลการทำงาน กิจกรรมกลุ่ม ผลงาน และรายงาน 3) ประเมินจากพฤติกรรมที่ นักศึกษามีส่วนร่วมในการ ทำงานกลุ่มและการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น
PLO2 สามารถเชื่อมโยง ความคิด เพื่อแก้ปัญหาใน สถานการณ์ที่หลากหลายได้	1) ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบ กิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ใน แต่ละหัวข้อ ใช้เทคนิคการสอนที่ หลากหลาย ปรับเปลี่ยนตาม เนื้อหาสาระ เช่น การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อย และการ นำเสนอเนื้อหาความรู้หน้า ชั้นเรียน 2) จัดกิจกรรมทักษะศึกษา/ทักษะ ศึกษาออนไลน์ ณ ศูนย์การเรียนรู้	1) ประเมินจากการสอบด้วย ข้อสอบกลางภาค และ ข้อสอบปลายภาค 2) สังเกตจากวิธีคิดแก้ปัญหา ในการหาคำตอบและ ผลลัพธ์ที่ได้พัฒนาการใน การทำงาน ความมุ่งมั่น และความพยายามในการ แสวงหาคำตอบจากการ ทำกิจกรรมแบบฝึกหัด หรือโครงการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	เพื่อเสริมประสบการณ์ภาคสนามจากสถานการณ์จริง 3) ให้ความสำคัญกับแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร วิทยุทัศน์ เว็บไซต์ต่าง ๆ โดยเน้นการเรียนรู้เนื้อหาและตัวอย่างที่บูรณาการศาสตร์ 4) แนะนำการเรียนรู้ด้วยตนเอง วิธีการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลจากสื่อความรู้ทางวิชา	
PLO3 สามารถใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	1) ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นฐานด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา โดยมีการใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อย และการนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน 2) การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอในสถานการณ์ต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้ศึกษา และสามารถนำมาปรับใช้ในการใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบันและอนาคตได้ 3) ตั้งบทบาทสมมติเพื่อให้แสดงความคิดเห็น ผ่านการสนทนาถึงมุมมองที่แตกต่างกันของนักศึกษาแต่ละคนในชั้นเรียน 4) มีการเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	1) สังเกตพฤติกรรมและความสนใจในขณะเรียน ประเมินพฤติกรรม การเข้าชั้นเรียน การปฏิบัติตามกฎและกติกาศักดิ์ของชั้นเรียนและมหาวิทยาลัย 2) ประเมินผลจากผลงาน การทำกิจกรรม แบบฝึกหัด หรือโครงงาน 3) การประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกันในชั้นเรียน 4) การประเมินผลจากการสอบด้วยข้อสอบ
PLO4 สามารถดูแลสุขภาพของตนเองเพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข	1) ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ โดยมีการใช้	1) การประเมินผลจากการให้เหตุผลประกอบการอธิบายในการทำใบงาน ชิ้นงาน กิจกรรมใน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	กรณีศึกษา การสนทนา การอภิปราย กลุ่มย่อย และ การนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า สืบค้นข้อมูลทางสุขภาพเพื่อนำมาวิเคราะห์ในการดูแลและแก้ปัญหาทางสุขภาพ 3) การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอในสถานการณ์ต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้ศึกษา และสามารถนำมาปรับใช้ในการดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม 4) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ความสามารถในการเลือกสารสนเทศ และฝึกทักษะการนำเสนอสารสนเทศด้วยวิธีการที่หลากหลายเหมาะสมกับผู้ฟังและเนื้อหา	ชั้นเรียน ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม 2) การประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกันในชั้นเรียน 3) การประเมินผลจากการสอบกลางภาค และสอบปลายภาค - ประเมินจากใบกิจกรรม / ใบงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากการทำโครงงานและการนำเสนอในงานในชั้นเรียน
PLO5 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกกาลเทศะ	1) การสอนแบบบรรยาย 2) การสอนโดยใช้บทบาทสมมติ 3) การสอนแบบผสมผสานโดยใช้สื่อและเทคโนโลยี เช่น การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อฝึกทักษะทางภาษา 4) กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนำเสนอความรู้	1) ประเมินการเข้าชั้นเรียน 2) สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน เช่น การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน การแสดงออก และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน 3) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย 4) ประเมินจากงานและการนำเสนอความรู้ที่ได้จาก

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
		การศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม รวมทั้งการมีส่วนร่วมใน ชั่วโมงที่มีการนำเสนอ 5) สอบพูด สอบสนทนา สอบอ่าน 6) สอบข้อเขียนในการ ทดสอบย่อยการสอบ กลางภาค และปลายภาค
PLO6 สามารถใช้ ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร ระหว่างบุคคลได้	1) เน้นการสอนด้วยวิธีการที่ หลากหลาย เช่น การบรรยาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายใน ชั้นเรียน การเปิดโอกาสให้ซักถาม ภายในชั้นเรียน การสอนโดยใช้ ปัญหา (Problem Base Learning) และเน้นผู้เรียนเป็น ศูนย์กลาง (Student Center) 2) เน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ ผ่านการฝึกปฏิบัติ และศึกษา ค้นคว้าเป็น รายบุคคล/รายกลุ่ม เช่น ให้ผู้เรียนนำเสนอ ความคิดเห็น และถาม-ตอบ ในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ ชีวิตประจำวัน 3) ฝึกทักษะการใช้ ภาษาต่างประเทศ ผ่านกิจกรรม การแสดงบทบาทสมมติ	1) ผลคะแนนแบบฝึกหัด การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และสอบปลายภาค 2) ประเมินผลจากงานที่ ได้รับมอบหมาย 3) สังเกตพฤติกรรมระหว่าง เรียน และการเข้าร่วม กิจกรรมกลุ่ม 4) สังเกตพฤติกรรมการฝึก สอนทนาในสถานการณ์ จำลอง
PLO7 สามารถใช้ เทคโนโลยีในการดำเนิน ชีวิตได้ อย่างปลอดภัยและมีคุณธรรม	1) บรรยาย ยกตัวอย่าง และชมคลิป วิดีโอเกี่ยวกับสารสนเทศและ สารสนเทศดิจิทัล 2) ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปราย เกี่ยวกับความสำคัญของ	1) การประเมินผลจากการ ให้เหตุผลประกอบการ อธิบายในการทำใบงาน ชิ้นงาน กิจกรรมใน ชั้นเรียน ทั้งงานเดี่ยวและ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	สารสนเทศและสารสนเทศดิจิทัลกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต จากความหมายและประสบการณ์ในชีวิตประจำวัน 3) ยกตัวอย่างกรณีศึกษาของความสำคัญของการกลั่นกรองข่าวสารข่าวปลอม ก่อนนำไปสู่การใช้หรือแชร์	งานกลุ่ม 2) การประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกันในชั้นเรียน 3) การประเมินผลจากการสอบกลางภาค และสอบปลายภาค - ประเมินจากใบกิจกรรม/ ใบงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากการทำโครงงานและการนำเสนอในงานในชั้นเรียน
PLO8 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสร้างรายได้ให้กับตนเอง	1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง 2) มอบหมายงานพร้อมทั้งให้นักศึกษาสร้างรายได้จริง	1) ประเมินการสอนจากงานที่ได้รับมอบหมาย 2) ประเมินจากการสร้างรายได้หรือยอดการเข้าถึง
PLO9 สามารถอธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้	1) บรรยายเนื้อหาและยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย 2) ดูวิดิทัศน์การประกอบการที่ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้และการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบธุรกิจ 3) มอบหมายงานกลุ่มให้สืบค้นและการวางแผนการประกอบการที่ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น 4) มอบหมายงานรายบุคคลให้พัฒนา Content และการ	1) ทดสอบความรู้และทักษะทางปัญญา - กลางภาค - ปลายภาค - คำถามท้ายบท 2) การสรุปความรู้จากการดูวิดิทัศน์ 3) การสังเกตพฤติกรรม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม - ภาวะผู้นำและผู้ตาม - ความรับผิดชอบในบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	เผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ 5) ฝึกปฏิบัติโดยให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมุติการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบธุรกิจ	มอบหมาย - การนำเสนอและการใช้เครื่องมือดิจิทัล
PLO10 สามารถบริหารการเงินในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม	1) บรรยายเนื้อหาและยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย 2) บรรยายเนื้อหาและยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย 3) คู่มือทัศน์หลักการใช้จ่ายเงิน การออม การลงทุน และการก่อหนี้ ในตลาดการเงินดิจิทัล และความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล 4) มอบหมายงานให้ทำบัญชีรายรับ - จ่ายส่วนบุคคลผ่าน Application 5) เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาเกี่ยวกับทางการเงินในตลาดการเงินดิจิทัล	1) ทดสอบความรู้และทักษะทางปัญญา - กลางภาค - ปลายภาค - คำถามท้ายบท 2) การสรุปความรู้จากการดูวิดีโอทัศน์ 3) การสังเกตพฤติกรรม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม - ภาวะผู้นำและผู้ตาม - ความรับผิดชอบในบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย - การนำเสนอและการใช้เครื่องมือดิจิทัล 4) ประเมินความสำเร็จจากการทำบัญชีรายรับรายจ่าย

3.1.2 หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
PLO1 อธิบายคุณลักษณะหลักของพฤติกรรมผู้ประกอบการและอธิบายทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางธุรกิจซึ่งเป็นทรัพยากรที่ตลาดมีความ	1) ออกแบบรายวิชา และกระบวนการเรียนการสอนเพื่อสร้างแรงจูงใจการเป็นผู้ประกอบการ สืบค้นข้อมูลแหล่งความรู้ทางธุรกิจ และให้ความสำคัญในการนำทรัพยากรท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	1) ประเมินผลจากการสอบด้วย การทดย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค 2) ประเมินแนวผลงานในการทำใบงาน รายงาน ชิ้นงาน กิจกรรมในชั้นเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
ต้องการ (K1)	2) จัดการสอนหลากหลายรูปแบบ เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม และมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลายรูปแบบ เช่น การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลด้วยการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การระดมสมอง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา 3) ดุวิทัศน์การประกอบการที่ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้และการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบธุรกิจ 4) การสื่อสาร/นำเสนอ	3) ประเมินการอภิปราย แสดงความคิด และการมีส่วนร่วมในกิจกรรม 4) สรุปผลจากการดูวิทัศน์ 5) ใช้วิธีประเมินที่หลากหลาย เช่น rubrics /marking chemes และมี การกำหนดเวลาการประเมิน มีข้อกำหนดที่ชัดเจน สามารถวัดความถูกต้องได้ 6) กรณีไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน จัดอบรมและ กิจกรรมเสริมเพิ่ม และ ทดสอบใหม่อีกครั้ง
PLO2 อธิบายแนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารทางธุรกิจ ได้อย่างเข้าใจ (K1)	1) ออกแบบรายวิชา พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและศาสตร์ต่าง ๆ มาบูรณาการเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ 2) ใช้วิธีการสอนหลากหลายรูปแบบ เช่น บรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ที่เน้นผู้เรียนมีส่วนร่วม เช่น การจับคู่ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น อภิปราย กลุ่ม ระดมสมอง 3) มอบหมายงานค้นคว้าด้วยตัวเอง จัดทำรายงานกลุ่ม และการนำเสนอ 4) ศึกษาดูงานธุรกิจ ที่มีการใช้วัตถุดิบ/ทรัพยากรในท้องถิ่น	1) ประเมินผลจากการสอบด้วย การทดย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค 2) ประเมินชิ้นงาน และการใช้ภาษาในการนำเสนอ 3)สรุปความรู้จากการดูวิทัศน์ 4) ประเมินการอภิปราย แสดงความคิด และการมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5) ใช้วิธีประเมินที่หลากหลาย เช่น rubrics /marking schemes และมี การกำหนดเวลาการประเมิน มีข้อกำหนดที่ชัดเจน สามารถวัดความถูกต้องได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
		6) กรณีไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน จัดอบรมและ กิจกรรมเสริมเพิ่ม และ ทดสอบใหม่อีกครั้ง
PLO3 อธิบายและ ยกตัวอย่างการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ในธุรกิจ กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ การ สืบค้น และ ตรวจสอบ ข้อมูลที่ทันสมัยทางธุรกิจ จากแหล่งต่างๆ ได้อย่าง ถูกต้อง (K2)	1) ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ เรียนรู้ด้วยกิจกรรม และการสอนที่หลากหลาย เช่น บรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปราย กลุ่ม ย่อย 2) แหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร วิดีทัศน์ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน 3) มอบหมายงานกลุ่มให้สืบค้น ข้อมูลทางธุรกิจ 4) ยกตัวอย่างการคิดเชิงสร้างสรรค์ และการใช้นวัตกรรมในธุรกิจ	1) ประเมินผลจากการสอบ ด้วย การทดย่อย สอบกลาง ภาค และสอบปลายภาค 2) ประเมินชิ้นงาน จาก สืบค้นข้อมูล และการใช้สื่อ ในการนำเสนอ 3) สรุปความรู้จากการดู วิดีทัศน์ 4) ประเมินการอภิปราย แสดงความคิด และการมี ส่วนร่วมในกิจกรรม 5) ใช้วิธีประเมินที่ หลากหลาย เช่น rubrics /marking chemes และมี การกำหนดเวลาการ ประเมิน มีข้อกำหนดที่ ชัดเจน สามารถวัดความ ถูกต้องได้ 6) กรณีไม่ผ่านเกณฑ์การ ประเมิน จัดอบรมและ กิจกรรมเสริมเพิ่ม และ ทดสอบใหม่อีกครั้ง
PLO4 อธิบายความยั่งยืน ของ การ จัด การ ธุรกิจ ท้องถิ่นจากกรณีศึกษาใน ด้านการใช้ทรัพยากร การ มีส่วนร่วม เข้าถึงแหล่ง เงินทุน การบริหาร การ	1) บรรยายเนื้อหาและยกตัวอย่าง ประกอบการบรรยาย 2) สอนแบบผสมผสานโดยใช้สื่อและ เทคโนโลยี เช่น การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ แอปพลิเคชัน 3) ดูวีดิทัศน์การประกอบการที่ใช้ทุน	1) ประเมินผลจากการสอบ ด้วย การทดย่อย สอบกลาง ภาค และสอบปลายภาค 2) ประเมินชิ้นงานหรือการ นำเสนองานที่มีการจัดการ ธุรกิจที่ใช้ทุนทางสังคม และ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
จัดการความเสี่ยง และผลประกอบการ (K2)	ทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการทำงานที่ยั่งยืน 4) มอบหมายงานกลุ่มให้สืบค้นการบริหารจัดการ ที่ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม ท้องถิ่น และเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน 5) กิจกรรมอบรม แลกเปลี่ยนความรู้จากผู้ประกอบการในท้องถิ่น และกิจการฝึกทักษะ ก่อนฝึกงาน เช่น การเขียนโครงการงาน หรือ รายงานการฝึกงาน 6) ศึกษาดูงานศึกษากระบวนการจัดการธุรกิจท้องถิ่นที่มีความยั่งยืน	วัฒนธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม 3) สรุปความรู้จากการดูวิธีทัศน์ 4) ประเมินการอภิปราย แสดงความคิด และการมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5) ใช้วิธีประเมินที่หลากหลาย เช่น rubrics /marking chemes และมี การกำหนดเวลาการประเมิน มีข้อกำหนดที่ชัดเจน สามารถวัดความถูกต้องได้ 6) กรณีไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน จัดอบรมและ กิจกรรมเสริมเพิ่ม และทดสอบใหม่อีกครั้ง
PLO5 อธิบายกระบวนการ ทำงานของผู้ประกอบการและสามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างมีเหตุผลจากการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (K2, K3)	สอนเน้นการปฏิบัติงานจริงในธุรกิจที่สนใจ 1) ปฐมนิเทศการฝึกงาน เกี่ยวกับกฎระเบียบ รูปแบบการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร การมีวินัย คุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ ที่ควรปฏิบัติในการทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือสถานประกอบการ 2) มอบหมายพี่เลี้ยงอาจารย์นิเทศในการดูแลนักศึกษาขณะฝึกงาน 3) นักศึกษาฝึกงานสถานประกอบการที่นักศึกษาสนใจ 4) สอน การเขียนโครงการ/กรณีศึกษา/รายงานและการนำเสนอ	1) ประเมินการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ด้วยการมอบหมายโครงการ หรือ รายงานการฝึกงาน 2) ผลการประเมินจากผู้ประกอบที่เข้าฝึกงาน 3) การนำเสนอ 4) ประเมินคุณภาพของโครงการ กำหนดเวลาประเมินและข้อกำหนดชัดเจน เพื่อแจ้งให้นักศึกษาทราบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
PLO6 ดำเนินการเขียนแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจในธุรกิจที่สนใจ โดยผ่านการประเมินความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติ (K3)	1) ใช้วิธีการสอนเน้นผู้เรียนมีส่วนร่วม โดยใช้วิธีการสอนหลายรูปแบบ เช่น บรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปราย 2) จัดการเรียนการสอนโดยเน้นกิจกรรมทางด้านการปฏิบัติ เช่น ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ 3) การสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจเพื่ออ้างอิง 4) การนำเสนอแผนธุรกิจ	1) ประเมินผลจากการสอบด้วย การทดย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค 2) ประเมินแผนธุรกิจ และการนำเสนอแผนธุรกิจ 3) ประเมินการอภิปราย แสดงความคิด และการมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5) ใช้วิธีประเมินที่หลากหลาย เช่น rubrics /marking schemes และมี การกำหนดเวลา การประเมิน มีข้อกำหนดที่ชัดเจน สามารถวัดความถูกต้องได้ 6) กรณีไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน จัดอบรม เพิ่มกิจกรรมเสริม และ ทดสอบใหม่อีกครั้ง
PLO7 วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการทำธุรกิจจำลอง การกำหนดกลยุทธ์ ซึ่งทำให้ผลการประกอบการดีขึ้นหรือส่งผลให้มีการปรับแก้ธุรกิจจำลองจากการปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบธุรกิจจำลอง (S2) (K4)	ออกแบบการสอนเน้นฝึกปฏิบัติเป็นผู้ประกอบการจริงในรูปแบบ ธุรกิจจำลอง 1) อาจารย์ปฐมนิเทศ การสื่อสารกับลูกค้า การซื้อสตั๊ต่อลูกค้า ความรับผิดชอบ การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ การรับมือกับความเสี่ยง 2) มอบหมายอาจารย์เป็นที่ปรึกษาในการดูแลนักศึกษาขณะฝึกธุรกิจจำลอง 3) จัดสถานที่ขายสินค้าในตลาดนัดของมหาวิทยาลัย สร้างสิ่งแวดล้อมเอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการ	1) ประเมินจากรายงานผล การดำเนินงาน การวิเคราะห์ ปัญหาและอุปสรรค สาเหตุที่ไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ พร้อมแนวทางในการแก้ไขปัญหา 2) ประเมินการนำเสนอ ปัญหาและอุปสรรคในการเป็นผู้ประกอบการ และแสดงความติดต่อยอดธุรกิจ 3) ประเมินคุณภาพของโครงการ กำหนดเวลา ประเมินและข้อกำหนด

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
	4) สอนการวางแผน กระบวนการดำเนินงาน การกำหนดกลยุทธ์และรายงานผลปฏิบัติงานธุรกิจจำลอง 5) การนำเสนอ	ชัดเจน เพื่อแจ้งให้นักศึกษาทราบ
PLO8 มี ภา วะ ผู้ นำ มี ความ ตั้งใจ ในการ ประกอบอาชีพ รู้จักสร้าง เครือข่าย มีคุณ ธรรม จริย ธรรมใน วิ ช า ชี พ สื่อสารและทำงานร่วมกับ ชุมชนและองค์กรอื่น ๆ ที่ เกี่ยว ข้อง ได้อย่าง มี ประสิทธิภาพ และเห็น คุณค่าความสำคัญของการ เป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น จากการสะท้อนความคิด และการ สรุปความคิดรวบ ยอด (A1, A3)	สอนให้นักศึกษาฝึกคิด ด้วยการตั้ง คำถาม เสริมสร้างความมั่นใจ 1) มอบหมายกิจกรรมกลุ่ม เพื่อการ สร้างผู้นำทีม 2) ให้ความสำคัญกับแหล่งเรียนรู้ที่ หลากหลาย เพื่อการเรียนรู้ด้วย ตัวเอง 3) กิจกรรมกลุ่มลงชุมชนเพื่อร่วม บริการวิชาการหรือหาโจทย์วิจัย 4) แนะนำหน่วยงานหลักๆ เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการในท้องถิ่น เช่นสมาคมหอการค้าไทย สมาคม Sme, ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนความรู้	1) จากการสังเกตกิจกรรม และประเมินผลการทำงาน กลุ่ม 2) สังเกตจากการอภิปราย 3) ประเมินคุณธรรม จริยธรรมจากฝึกงาน และ ฝึกธุรกิจจำลอง การปฏิบัติ ตนในมหาวิทยาลัย 4) ประเมินจำนวน หน่วยงานที่นักศึกษาเข้า ร่วมเครือข่าย

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้

3.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจในเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอยู่ในสังคมปัจจุบันและอนาคต
- (2) มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการดำรงชีวิตประจำวันได้
- (3) มีความรู้ความเข้าใจการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารสากลในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ

วิถีชีวิต

- (4) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคิดประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้อง
- (5) มีความรู้ความเข้าใจทางด้านการเป็นผู้ประกอบการและบริหารการเงิน

2) ด้านทักษะ

- (1) มีทักษะในการสืบค้น วิเคราะห์ ประมวล และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์โดยมีการคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- (2) มีทักษะการคิดประเภทต่าง ๆ และสามารถนำความคิดนั้นไปประยุกต์ใช้กับศาสตร์อื่น ๆ ได้
- (3) มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนการเงิน และการใช้เงินอย่างรู้คุณค่า
- (4) มีทักษะในการดูแลสุขภาพตนเองและผู้อื่นได้ตามหลักการที่ถูกต้อง
- (5) มีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้
- (6) มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

3) ด้านจริยธรรม

- (1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต โดยมีความพอเพียงเป็นฐานในการดำเนินชีวิต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (3) เข้าใจสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (4) ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคมตลอดจนมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

4) ด้านลักษณะบุคคล

- (1) เป็นบุคคลที่สามารถแก้ไขปัญหาลักษณะต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี
- (2) เป็นบุคคลที่มีความรับผิดชอบต่อตนเองและเคารพสิทธิของผู้อื่น
- (3) เป็นบุคคลที่สามารถใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) เป็นบุคคลที่มีแนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (5) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ

3.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

1) ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี ที่สำคัญในการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการจัดการธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถประยุกต์ใช้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่ากัน
- (3) สามารถนำไปปฏิบัติ หรือต่อยอดความรู้ในการประกอบอาชีพ

2) ด้านทักษะ

(1) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การแสวงหาความรู้ด้วยตัวเอง โดยสามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ และประเมินข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

(2) สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและประสบการณ์ภาคปฏิบัติ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไป โดยการคิดอย่างเป็นระบบ มีเหตุผลและสร้างสรรค์

(3) สามารถคิดวิเคราะห์ ประเมินทางเลือก เพื่อตัดสินใจเลือกให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างมีวิจารณญาณ

3) ด้านจริยธรรม

(1) มีความซื่อสัตย์สุจริตเคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบ รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

(2) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักคุณธรรม จริยธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ และจรรยาบรรณวิชาชีพ

(3) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิตโดยยึดหลักแนวคิด พอประมาณ ความมีเหตุผล และสร้างภูมิคุ้มกัน

4) ด้านลักษณะบุคคล

(1) มีความมุ่งมั่น มีทัศนเชิงบวก กล้าเสี่ยง มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์ที่พร้อมที่จะพัฒนาอยู่เสมอ

(2) มีภาวะผู้นำเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยความเข้าใจและรู้ถึงคุณค่าความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทั้งของไทยและประชาคมนานาชาติ

(3) มีความรับผิดชอบในตนเอง วิชาชีพ องค์กร และสังคมอย่างต่อเนื่อง

(4) มีทักษะในการเสริมสร้างความสามัคคีในกลุ่มหรือองค์กร

3.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลการเรียนรู้ (LO) ของหลักสูตร

3.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โปรแกรมผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs	ด้านความรู้					ด้านทักษะ						ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
PLO1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ สร้างสรรค์และเป็นระบบ	●			●		●	●		●		●		●			●	●	●		
PLO2 สามารถเชื่อมโยงความคิดเพื่อแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่หลากหลายได้	●					●	●					●	●			●				
PLO3 สามารถใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	●					●							●		●					●
PLO4 สามารถดูแลสุขภาพของตนเองเพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข	●					●			●	●				●	●	●				
PLO5 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกกาลเทศะ	●		●					●			●	●					●	●		
PLO6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารระหว่างบุคคลได้	●		●					●			●		●				●	●		
PLO7 สามารถใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตได้อย่างปลอดภัยและมีคุณธรรม	●	●				●										●	●		●	
PLO8 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสร้างรายได้ให้กับตนเอง	●	●																	●	
PLO9 สามารถอธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้					●			●		●					●		●		●	
PLO10 สามารถบริหารการเงินในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม					●			●		●					●		●		●	

3.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

โปรแกรมผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs	ด้านความรู้			ด้านทักษะ			ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4
PLO1 อธิบายคุณลักษณะหลักของพฤติกรรมผู้ประกอบการและอธิบายทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางธุรกิจซึ่งเป็นทรัพยากรที่ตลาดมีความต้องการ (K1)	●			●				●			●			
PLO2 อธิบายแนวคิดทฤษฎีพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารทางธุรกิจ ได้อย่างเข้าใจ (K1)	●	●			●		●			●	●			
PLO3 อธิบายและยกตัวอย่างการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมในธุรกิจกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสืบค้นและตรวจสอบข้อมูลที่ทันสมัยทางธุรกิจจากแหล่งต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง (K2)			●	●	●			●			●			
PLO4 อธิบายความยั่งยืนของการจัดการธุรกิจท้องถิ่นจากกรณีศึกษาในด้านการใช้ทรัพยากร การมีส่วนร่วม การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหารการจัดการความเสี่ยง และผลประกอบการ (K2)		●			●						●		●	●
PLO5 อธิบายกระบวนการทำงานของผู้ประกอบการและสามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างมีเหตุผลจากการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (K2)		●	●			●		●			●			
PLO6 ดำเนินการเขียนแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจในธุรกิจที่สนใจโดยผ่านการประเมินความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติ (K3)		●		●			●				●			

โปรแกรมผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs	ด้านความรู้			ด้านทักษะ			ด้านจริยธรรม				ด้านลักษณะบุคคล			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4
PLO7 วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการทำธุรกิจจำลอง การกำหนดกลยุทธ์ ซึ่งทำให้ผลการประกอบการดีขึ้นหรือส่งผลให้มีการปรับแก้ธุรกิจจำลองจากการปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบธุรกิจจำลอง (S2) (K4)			●			●					●		●	
PLO8 มีภาวะผู้นำ มีความตั้งใจในการประกอบอาชีพ รู้จักสร้างเครือข่าย มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารและทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นคุณค่า ความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นจากการสะท้อนความคิด และการ สรุปความคิดรวบยอด (A1, A3)							●		●		●	●		●

3.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชา (Courses) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)

3.4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา										
GEN1101 ฉลาดคิด	●	●	●	●						
GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	●	●	●							
GEN1103 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	●	●	●							
กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น										
GEN1201 รู้ทันสุขภาพ	●		●	●						
GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ	●	●	●		●					
GEN1203 พลเมืองโลก			●		●					
GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน	●		●		●					
GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่		●	●		●					
GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน	●		●							
GEN1207 เสน่ห์สงขลา			●							
GEN1208 สมานีเพื่อพัฒนาชีวิต	●		●							
กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล										
GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล					●	●				
GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ					●	●				
GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย					●					

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
GEN1304 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร						●				
GEN1305 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร						●				
GEN1306 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร						●				
GEN1307 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร						●				
กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี										
GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่							●	●		
GEN1402 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์			●				●	●		
GEN1403 สารสนเทศดิจิทัล	●		●				●	●		
กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน										
GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล							●		●	●
GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล							●		●	●

3.4.2 หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)								
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
1) กลุ่มพื้นฐานทางธุรกิจ									
3501204 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ		●							K1 (Remember)
3564202 การจัดการเชิงกลยุทธ์							●		K4 (Analyze)
3601001 การจัดการทรัพยากรมนุษย์		●							K1 (Remember)
3612201 โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ					●				K3 (Apply) S1 (Imitation)
3631112 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ		●							K1 (Remember)
2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน									
2.1) กลุ่มผู้ประกอบการ									
3681201 การบัญชีที่ควรรู้สำหรับผู้ประกอบการ		●							K1 (Remember)
3681301 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	●								K1 (Remember)
3681401 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ	●								K1 (Remember)
3681402 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ		●							K1 (Remember)
3681403 ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อธุรกิจ	●								K1 (Remember)
3682101 กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ			●						K1 (Remember)
3682202 การจัดการทางการเงินและความเสี่ยง			●						K1 (Remember)
3682404 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม			●						K2 (Understand)

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)								
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
3682405 แนวคิดการจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				●					K3 (Apply)
3682406 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์				●					K2 (Understand)
3682407 ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ				●					K1 (Remember)
3682408 แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ				●					K1 (Remember)
3683203 การบัญชีบริหารและการภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ			●			●			K1 (Remember) K3 (Apply)
3683302 การตลาดดิจิทัล						●			K3 (Apply)
3683407 ออกแบบบรรจุภัณฑ์						●			K2 (Understand) K3 (Apply)
3683408 วิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ						●		●	K2 (Understand)
3683409 แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ						●			K3 (Apply)
2.2) กลุ่มวิชาชีพเลือกเรียน									
(1) กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร									
3622404 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	●							●	K1 (Remember) K2 (Understand)
3623206 การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว	●							●	K2 (Understand)
3623606 การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม	●								K1 (Remember) K2 (Understand)
3682601 การท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์	●							●	K1 (Remember)

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)								
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
									K2 (Understand)
3683602 หลักการมัคคุเทศก์	●							●	K1 (Remember) K2 (Understand)
(2) กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม									
3682701 การจัดการร้านอาหารและเครื่องดื่ม		●							K1 (Remember)
3682702 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม		●							K1 (Remember)
3682703 ประเด็นทางการจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม		●							K1 (Remember)
3682704 อาหารท้องถิ่น	●							●	K1 (Remember) S2 (Manipulation)
3683705 อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	●				●		●		K1 (Remember) S2 (Manipulation)
3683706 ทักษะเฉพาะสำหรับธุรกิจกาแฟ					●		●		K1 (Remember) S2 (Manipulation)
3683707 เบเกอรี่ ขนมไทย และไอศกรีม					●		●		K1 (Remember) S2 (Manipulation)
(3) กลุ่มธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์									
3682801 นวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ			●		●		●		K2 (Understand)
3682802 การแปรรูปสมุนไพรในท้องถิ่นเชิงธุรกิจ	●							●	K1 (Remember)
3683803 รูปแบบการจ้างผลิตสินค้า		●	●						K1 (Remember)

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)								
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
3683804 การแปรรูปอาหารในเชิงอุตสาหกรรม			●						K2 (Understand)
3683805 การจัดการธุรกิจฮาลาล			●						K1 (Remember)
2.3) กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ									
3682501 การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ			●						K2 (Understand) S2 Manipulation
3683501 ฝึกงานในสถานประกอบการ 1					●			●	K2 (Understand) S1 (Imitation) A1 (Receive) A3 (Value)
3683502 ฝึกงานในสถานประกอบการ 2					●			●	K2 (Understand) S1 (Imitation) A1 (Receive) A3 (Value)
3683503 ฝึกธุรกิจจำลอง 1							●	●	K3 (Apply) S2 (Manipulation) A1 (Receive) A3 (Value)
3684501 ฝึกธุรกิจจำลอง 2							●	●	K4 (Analyze) S2 (Manipulation) A1 (Receive)

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)								
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
									A3 (Value)

หมายเหตุ : * Bloom Taxonomy (Cognitive) ของรายวิชาประกอบไปด้วย R =Remember (ความจำ) U = Understand (ความเข้าใจ)

App = Apply (การประยุกต์ใช้) Ana = Analyze (การวิเคราะห์) E = Evaluate (การประเมินค่า) C = Create (การสร้างสรรค์)

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้
1	สร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาสามารถ มีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ สามารถอธิบายคุณลักษณะหลักของผู้ประกอบการ อธิบายพื้นฐานความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เศรษฐศาสตร์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ บัญชี สามารถสืบหาข้อมูลด้านธุรกิจ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ประกอบการในท้องถิ่น ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น รู้จักทรัพยากรในท้องถิ่นที่สามารถพัฒนาเป็นสินค้าหรือบริการตามแนวโน้มของตลาด โดยมี PLOs ที่เกี่ยวข้องได้แก่ PLO1 อธิบายคุณลักษณะหลักของพฤติกรรมผู้ประกอบการและอธิบายทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางธุรกิจซึ่งเป็นทรัพยากรที่ตลาดมีความต้องการ (K1) PLO2 อธิบายแนวคิดทฤษฎีพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารทางธุรกิจ ได้อย่างเข้าใจ (K1)
2	นักศึกษาเข้าใจสามารถอธิบายศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร การสืบค้นข้อมูลธุรกิจ เห็นโอกาสในการประกอบธุรกิจ สามารถเลือกธุรกิจที่สนใจ สามารถยกตัวอย่างการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมในธุรกิจที่ส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ และอธิบายการบริหารจัดการธุรกิจแบบยั่งยืน เช่น การบริหารการเงิน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง และการบริหารความเสี่ยง โดยตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความยั่งยืน เข้าใจบทบาทหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมี PLOs ที่เกี่ยวข้องได้แก่ PLO3 อธิบายและยกตัวอย่างการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมในธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสืบค้นและตรวจสอบข้อมูลที่ทันสมัยทางธุรกิจจากแหล่งต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง (K2) PLO4 อธิบายความยั่งยืนของการจัดการธุรกิจท้องถิ่นจากกรณีศึกษาในด้านการใช้ทรัพยากร การมีส่วนร่วม การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหาร การจัดการความเสี่ยง และผลประโยชน์ (K2)
3	นักศึกษาสามารถอธิบายองค์ประกอบของการเขียนแผนธุรกิจ ดำเนินการเขียนแผนธุรกิจ และการนำเสนอแผนเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน เรียนรู้กระบวนการบริหารจัดการธุรกิจจากการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการจริง นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการเป็นเจ้าของธุรกิจ สามารถวางแผนการดำเนิน และดำเนินการเป็นผู้ประกอบการจริงจากการฝึกธุรกิจจำลอง โดยมี PLOs ที่เกี่ยวข้องได้แก่ PLO5 อธิบายกระบวนการทำงานของผู้ประกอบการและสามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างมีเหตุผลจากการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถาน

	ประกอบการ (K2) PLO6 ดำเนินการเขียนแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจในธุรกิจที่สนใจโดยผ่านการประเมินความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติ (K3) PLO7 วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการทำธุรกิจจำลอง การกำหนดกลยุทธ์ซึ่งทำให้ผลการประกอบการดีขึ้นหรือส่งผลให้มีการปรับแก้ธุรกิจจำลองจากการปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบธุรกิจจำลอง (S2) (K4)
4	นักศึกษาสามารถประยุกต์ทฤษฎีเกี่ยวกับศาสตร์ผู้ประกอบการและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจ และรายงานการวิเคราะห์ปัญหา แนวทางแก้ปัญหา ผลประกอบการจากการฝึกธุรกิจจำลอง ส่งผลให้เห็นถึงความตั้งใจจะเป็นผู้ประกอบการ มีความกล้าคิดกล้าทำ มุ่งมั่นที่จะทำ มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กล้าเสี่ยง มีทัศนคติที่ดี มีจริยธรรม มีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้าและธุรกิจ สามารถมีแนวคิดในสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการที่ได้จากทรัพยากรท้องถิ่น มองเห็นคุณค่าความเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยมี PLOs ที่เกี่ยวข้องได้แก่ PLO7 วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการทำธุรกิจจำลอง การกำหนดกลยุทธ์ซึ่งทำให้ผลการประกอบการดีขึ้นหรือส่งผลให้มีการปรับแก้ธุรกิจจำลองจากการปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบธุรกิจจำลอง (S2) (K4) PLO8 มีภาวะผู้นำ มีความตั้งใจในการประกอบอาชีพ รู้จักสร้างเครือข่าย มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารและทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นคุณค่าความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นจากการสะท้อนความคิดและการ สรุปความคิดรวบยอด (A1, A3)

5. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการศึกษา (เกรด)

ให้มีการประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรเป็น 2 ระบบ ได้แก่ ระบบมีค่าระดับคะแนนและระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

5.1 ระบบประเมินผล แบ่งเป็น 8 ระดับ

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (Fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D+	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
E	ตก (Fail)	0.0

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่า “D” ถ้านักศึกษาได้ระดับคะแนนในรายวิชาต่ำกว่า “D” ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ กรณีวิชาเลือกถ้าได้คะแนนต่ำกว่า “D” สามารถเปลี่ยนไปเลือกเรียนรายวิชาอื่นได้ส่วนการประเมินผลรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและสหกิจศึกษา และถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ ถ้าได้รับการประเมินผลต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่สอง ถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

5.2 ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมินผล ดังนี้

ระดับการประเมิน	ผลการศึกษา
P (Pass)	ผ่าน
F (Fail)	ไม่ผ่าน

ระบบคะแนนนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ และรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม

รายวิชาที่ได้ผลประเมิน “F” นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้

6. กระบวนการยืนยัน (Verification) มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร

- 6.1 มีการวางแผนการกำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย โดยผู้ประเมินจากภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้
- 6.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุม วางแผน และตรวจสอบประมวลการสอนรายวิชา หรือแผนการสอนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้น ตามกรอบมาตรฐานของหลักสูตร รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติได้
- 6.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการภายนอกทำหน้าที่พิจารณาความถูกต้องและเหมาะสมของข้อสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการวัดและประเมินผลมีความตรงประเด็นกับมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในประมวลการสอนก่อนที่จะมีการสอบ และการวัดประเมินผลการเรียนของนักศึกษาเพื่อให้มั่นใจถึงสัมฤทธิ์ผลด้านมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- 6.4 การประเมินคุณลักษณะมาตรฐานผลการเรียนรู้จากผู้ให้การฝึกหัดงาน ผู้ควบคุมการฝึกหัดงาน และอาจารย์นิเทศงาน

7. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

7.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- (1) มีการวางแผนการกำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย โดยผู้ประเมินจากภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้
- (2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุม วางแผน และตรวจสอบประมวลการสอนรายวิชา หรือแผนการสอนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้น ตามกรอบมาตรฐานของหลักสูตร รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติได้
- (3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการภายนอกทำหน้าที่พิจารณาความถูกต้องและเหมาะสมของข้อสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการวัดและประเมินผลมีความตรงประเด็นกับมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในประมวลการสอนก่อนที่จะมีการสอบ และการวัดประเมินผลการเรียนของนักศึกษาเพื่อให้มั่นใจถึงสัมฤทธิ์ผลด้านมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- (4) การประเมินคุณลักษณะมาตรฐานผลการเรียนรู้จากผู้ให้การฝึกหัดงาน ผู้ควบคุมการฝึกหัดงาน และอาจารย์นิเทศงาน

7.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

- (1) ทบทวนเนื้อหาหารายวิชา โดยพิจารณาร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอนที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกัน เพื่อไม่ให้เกิดการซ้ำซ้อน หรือเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์และต่อเนื่องกัน
- (2) สสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต การต่อยอดธุรกิจของนักศึกษา หลังจากจบการศึกษาไปแล้ว ประเมินจากผลประกอบการ ระยะเวลาในการคืนทุนของธุรกิจ
- (3) สสำรวจภาวะการมีงานทำ กรณีที่นักศึกษาจบการศึกษาแล้วไม่ได้เป็นผู้ประกอบการ ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/ผู้ประกอบการ โดยการสัมภาษณ์หรือใช้แบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตที่ได้เข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

8. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร มีรายละเอียดดังนี้

- 8.1 ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 8.2 มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00
- 8.3 ไม่มีพันธะใด ๆ กับมหาวิทยาลัย
- 8.4 ต้องสอบผ่านเกณฑ์การประเมินผลความรู้ และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 8.5 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564

9. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

- 9.1 กรณีที่นักศึกษามีเรื่องอุทธรณ์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหลักสูตร เช่น การเรียน การสอน การวัดผล และการประเมินผล ที่ไม่เป็นธรรมให้นักศึกษานำเรื่องอุทธรณ์ ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรือประธานหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงต่อไป
- 9.2 เมื่อกรรมการหลักสูตรได้รับเรื่องร้องเรียนของนักศึกษาแล้ว ให้ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการอุทธรณ์ เพื่อตรวจสอบข้อมูล สืบหาข้อเท็จจริง จากเรื่องที่นักศึกษาร้องเรียน กรรมการอุทธรณ์นำเสนอผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง ต่อกรรมการหลักสูตรเพื่อให้ดำเนินการตัดสิน เรื่องอุทธรณ์ของนักศึกษา
- 9.3 กรรมการหลักสูตร แจ้งผลการตัดสินเรื่องอุทธรณ์ให้นักศึกษารับทราบ

หมวดที่ 5 การพัฒนาอาจารย์

1. แนวทางการพัฒนาอาจารย์ใหม่

- 1.1 แต่งตั้งอาจารย์พี่เลี้ยง เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ ดูแลเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการหลักสูตรการเรียนการสอนในทุก ๆ ด้าน ตลอดจนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพหลักสูตร เพื่อให้อาจารย์ใหม่มีความเข้าใจการดำเนินงานของหลักสูตรและเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
- 1.2 อาจารย์พี่เลี้ยงมอบหมายงานให้อาจารย์ใหม่ทดลองทำแผนการสอน เอกสารการสอน และทดลองสอน ภายใต้การดูแลให้คำแนะนำของอาจารย์พี่เลี้ยง

2. แนวทางการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตร

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน

- (1) กำหนดให้คณาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
- (2) ส่งเสริมให้คณาจารย์เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้อาจารย์อบรมพัฒนาสมรรถนะด้านการเป็นผู้ประกอบการ และทำการวิจัยด้านการบริหารธุรกิจมากขึ้น

2.2 การพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- (1) การสนับสนุนให้คณาจารย์ศึกษาต่อ อบรม สัมมนา ด้านทางวิชาการ รวมถึงการเข้าร่วมการประชุมทางวิชาการทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ
- (2) ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำและขอผลงานวิชาการ
- (3) ส่งเสริมให้คณาจารย์มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่ชุมชน

3. แผนการพัฒนาคำแหน่งวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

- 3.1 ให้อาจารย์มีภาระงานสอนไม่เกินขั้นต่ำ เพื่อให้มีเวลาพัฒนาเอกสาร ตำรา หรืองานวิจัย
- 3.2 สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมอบรมการพัฒนาตัวเองที่สอดคล้องกับการพัฒนาคำแหน่งทางวิชาการ

4. แผนการพัฒนาคณาจารย์ของอาจารย์ประจำหลักสูตร

- 4.1 แจกข่าวสารให้อาจารย์ทราบถึงการแหล่งทุนที่ให้อาจารย์ในการศึกษาต่อ
- 4.2 แจกข่าวสารให้อาจารย์ทราบถึงหลักสูตรระดับปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 6 ระบบบริหารคุณภาพหลักสูตร

การประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA หลักสูตร..... สาขา
วิชา.....ได้กำหนดระบบบริหารคุณภาพหลักสูตร ประกอบด้วย

- Criteria 1 Expected Learning Outcomes
- Criteria 2 Programme Structure and Content
- Criteria 3 Teaching and Learning Approach
- Criteria 4 Student Assessment
- Criteria 5 Academic Staff
- Criteria 6 Student Support Services
- Criteria 7 Facilities and Infrastructure
- Criteria 8 Output and Outcomes

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

การวางแผนคุณภาพ Quality Planning	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
การบริหารจัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร	1. กำกับควบคุมจำนวนอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร โดยอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องมี ไม่ น้อยกว่า 5 คน และเป็นอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และประจำหลักสูตร ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตาม หลักสูตรนั้น	1. หลักสูตรมี จำนวน อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีจำนวนไม่ น้อยกว่า 5 คน โดยมีหน้าที่บริหาร หลักสูตร จัดการเรียนการสอนโดย วางแผน ติดตาม และทบทวนการ ปฏิบัติงานของหลักสูตรตลอด ระยะเวลาที่จัดการศึกษา 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมี คุณวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่

การวางแผนคุณภาพ Quality Planning	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
	2. กำกับควบคุมคุณวุฒิอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตาม เกณฑ์คือมีคุณวุฒิระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทาง วิชาการไม่ต่ำกว่า ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือ สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน และ มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง 3. กำกับ ควบคุม การปรับปรุง หลักสูตรไม่เกิน 5 ปี ตามรอบ ระยะเวลาของหลักสูตร หรืออย่าง น้อยทุก ๆ 5 ปี	น้อยกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ใน สาขาที่ตรงหรือ สัมพันธ์กับ สาขาวิชาที่เปิดสอนและ มีผลงาน ทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการใน รอบ 5 ปีย้อนหลัง 3. หลักสูตรไม่เกิน 5 ปี ตามรอบ ระยะเวลาของหลักสูตร หรืออย่าง น้อยทุก ๆ 5 ปี

Criteria 1 Expected Learning Outcomes

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	1.1 PLOs ของหลักสูตรสร้างโดยใช้ ห ลั ก Bloom's taxonomy ที่ สามารถสังเกตและวัด เกี่ยวกับ ความรู้ ทักษะ จิตพิสัยได้ - สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธ กิจของมหาวิทยาลัย และอัตลักษณ์ ของสถาบัน/คณะ และ - ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ ก า ห น ด จ า ก ห ลั ก สุ ต ร ประกอบด้วย นักศึกษาสาขาที่ เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าที่ประกอบธุรกิจ ผู้ใช้	- หลักสูตรฯ มีการประเมินการ บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตรที่กำหนดไว้ในชั้นปีที่ 1 (จากการสัมภาษณ์อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) - จากผลการประเมินตนเอง ของนักศึกษาว่าบรรลุหรือไม่บรรลุ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร นำผลที่ได้มาปรับปรุง - ปรับตามข้อเสนอแนะผลการ ประเมินคุณภาพหลักสูตร

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
	บัณฑิต และนักวิชาการ 1.2 อาจารย์ในหลักสูตรฯ ช่วยกัน อภิปราย CLO เพื่อให้สอดคล้องกับ PLO นั้นๆ 1.3 ตาม PLO หลักสูตร มีการ จำแนก ในรายวิชา ออกเป็น Subject Specific Learning Outcomes (SSLOs) และ Generic Learning Outcomes (GLOs) 1.4 หลักสูตรได้มีการรวบรวม Requirement need จากผู้มีส่วน ได้เสีย ภายนอก ไปสร้างPLO 1.5 PLO ทั้งหมด บรรลุได้ใน ระยะเวลาของการจัดการศึกษา	

Criteria 2 Programme Structure and Content

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
โครงสร้างหลักสูตรและ สาระการเรียนรู้	2.1 Programme Specification ของเล่ม มคอ. 2 มีความครบถ้วน ของข้อมูล ตามคู่มือ AUN QA และ Courses specification ข้อมูล รายละเอียดที่เกี่ยวข้อง กับรายวิชา แผนการเรียนรู้ มีข้อมูลครบถ้วน ครอบคลุม ตามข้อกำหนด -โดยหลักสูตรใช้ช่องทางเว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆในการสื่อสาร กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต และนักวิชาการ และศิษย์เก่า และนักศึกษา	- หลักสูตรประเมินเพื่อปรับปรุง ให้ครบถ้วน ครอบคลุม - ปรับตามข้อเสนอแนะผลการ ประเมินคุณภาพหลักสูตร

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
	2.2 มีกระบวนการออกแบบหลักสูตรโดยใช้ PLOs เป็นตัวตั้งและใช้ Backward Curriculum Design 2.3 หลักสูตรใช้ข้อมูลป้อนกลับและความต้องการที่จำเป็นของผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์ที่ประกอบธุรกิจ มาใช้ในการ ออกแบบ พัฒนาหลักสูตร 2.4 หลักสูตรฯ มีการกระจายความรับผิดชอบหลักต่อ PLOs ลงสู่รายวิชาบังคับอย่างครบถ้วน (ทุก PLOs มีรายวิชาบังคับที่รับผิดชอบหลัก) - หลักสูตรฯ มีการจัดทำ CLOs ของแต่ละรายวิชาที่มีความสอดคล้องกับ PLOs ที่รายวิชานั้นๆ รับผิดชอบ 2.5 หลักสูตรฯ วางลำดับโครงสร้างและ มีการเชื่อมโยงความรู้จากรายวิชาก่อนเพื่อนำมาใช้ในรายวิชาถัดไป 2.6 หลักสูตรฯ กำหนดให้มีรายวิชาเลือกให้นักศึกษาเลือกเรียนได้ตามความสนใจจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จาก 5 รายวิชา เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับนักศึกษา 2.7 หลักสูตรจัดทบทวนเป็นระยะๆ ตามขั้นตอนที่กำหนด เพื่อความทันสมัย เช่นทบทวนรายปี หรือปรับปรุงตามรอบ 5 ปี	

Criteria 3 Teaching and Learning Approach

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement												
แนวทางการจัดการเรียนการสอน	3.1 หลักสูตรจัดกิจกรรมในรายวิชาหรือโครงการ เพื่อผลลัพธ์ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย คือ “ใฝ่รู้ สู้งาน เท้าทันเทคโนโลยี มีคุณธรรมและจริยธรรม” และสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ 3.2 หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ <table><tr><td>รายวิชา</td><td>กิจกรรมการเรียนการสอน</td></tr><tr><td>วิจัย</td><td>ผู้เรียนเลือกหัวข้อวิจัย</td></tr><tr><td>ฝึกงานฯ</td><td>เลือกหัวข้อโครงการ</td></tr><tr><td>ฝึกธุรกิจจำลอง</td><td>เลือกธุรกิจ</td></tr><tr><td>เขียนแผนธุรกิจ</td><td>เลือกผลิตภัณฑ์</td></tr><tr><td>ออกแบบบรรจุภัณฑ์</td><td>คิดรูปแบบการออกแบบ</td></tr></table> 3.3 หลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning ทำรายวิชา 3.4 หลักสูตรจัดการเรียนการสอนด้วยการตั้งคำถาม เพื่อให้นักศึกษาค้นคว้า เพิ่มทักษะการรับและประมวลผลข้อมูล 3.5หลักสูตรจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม	รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิจัย	ผู้เรียนเลือกหัวข้อวิจัย	ฝึกงานฯ	เลือกหัวข้อโครงการ	ฝึกธุรกิจจำลอง	เลือกธุรกิจ	เขียนแผนธุรกิจ	เลือกผลิตภัณฑ์	ออกแบบบรรจุภัณฑ์	คิดรูปแบบการออกแบบ	- หลักสูตรประเมินเพื่อปรับปรุงให้ครบถ้วน ครอบคลุม - ปรับตามข้อเสนอแนะผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร
รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน													
วิจัย	ผู้เรียนเลือกหัวข้อวิจัย													
ฝึกงานฯ	เลือกหัวข้อโครงการ													
ฝึกธุรกิจจำลอง	เลือกธุรกิจ													
เขียนแผนธุรกิจ	เลือกผลิตภัณฑ์													
ออกแบบบรรจุภัณฑ์	คิดรูปแบบการออกแบบ													

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
	เน้น การปฏิบัติ กระตุ้นให้ ผู้มีความคิดใหม่ ในรายวิชา แนวคิด การเป็นผู้ประกอบการ และ การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3.6 หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนพบว่าหลักสูตรฯ มีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนรายวิชาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีการประชุมทุกเดือน	

Criteria 4 Student Assessment

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
การประเมินผู้เรียน	4.1 หลักสูตรมีวิธีการวัดผล ประเมินผลที่หลากหลายตาม CLOs ที่ผลักดัน PLO และวัตถุประสงค์ การจัดการเรียนการสอน 4.2 มีการกำหนดเกณฑ์การ ประเมินผลของรายวิชาใน มคอ.3 ตามนโยบาย ประกาศมหาวิทยาลัย โดยแก่นักศึกษาในช่วงเปิดเทอม และมีนโยบายการอุดหนุนผลการ ประเมินกรณีนักศึกษามีข้อสงสัยผล การประเมิน มีระบบช่องทาง ร้องเรียน ซึ่งเป็นระบบกลางหรือตั้ง กรรมการที่ไม่มีผู้มีส่วนได้เสียร่วม อยู่ 4.3 หลักสูตรและนักศึกษา พบว่า หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการและ เงื่อนไขเกี่ยวกับความก้าวหน้าใน การเรียน และการสำเร็จการศึกษา	- ผลการประเมินโดยนักศึกษา นำมาปรับปรุง - ทบทวนการวัด และ ประเมินผลรายวิชาโดยพิจารณา จากความต้องการที่จำเป็นของผู้ใช้ บัณฑิต เพื่อดำเนินการปรับปรุง

	อย่างชัดเจน ตามแผนการเรียนรู้แต่ ละภาคเรียน และวิชาต่อเนื่อง และ จะสำเร็จการศึกษาได้ต้องผ่าน เงื่อนไขอะไร เช่น ต้องผ่านระดับ ภาษาอังกฤษ ทักษะการใช้ คอมพิวเตอร์ และชั่วโมงเข้าร่วม กิจกรรม โดยหลักสูตรแจ้งให้ นักศึกษาทราบผ่านการปฐมนิเทศ 4.4 อาจารย์ผู้สอน มีการแจ้ง ปฏิทิน กฎระเบียบ วิธีการและ เกณฑ์ในการประเมินผลให้นักศึกษา ทราบในช่วงเปิดภาคการศึกษา (ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ อ. ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อ. ผู้สอน และ นักศึกษา) - มีการใช้ rubric สำหรับการ นำเสนองานของนักศึกษาและมีการ แจ้งให้นักศึกษาทราบ (ข้อมูลจาก การสัมภาษณ์ อ. ผู้สอนและ นักศึกษา) - รายวิชาต่างๆ มีวิธีการวัดผล ประเมินผลตาม CLOs (จากการ สัมภาษณ์อาจารย์ผู้สอน) - กำหนดเกณฑ์ตัดเกรดแบบ อิงเกณฑ์หรืออิงกลุ่ม ใน มคอ. 3 (ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ อาจารย์ ผู้สอน) 1.หลักสูตรฯ มีการประเมิน การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวังของหลักสูตรที่กำหนดไว้ใน ชั้นปีที่ 1 (จากการสัมภาษณ์ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) 2. รายวิชาต่างๆ มีวิธีการ	
--	--	--

	วัดผล ประเมินผลตาม CLOs (จากการสัมภาษณ์อาจารย์ผู้สอน) 4.6 ในทุกรายวิชา มีอาจารย์ผู้เข้าฟังการนำเสนอของนักศึกษาให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาของนักศึกษาทันทีทั้งการแจ้งเป็นรายบุคคลและแจ้งโดยรวม (ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ อ. ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อ.ผู้สอน และนักศึกษา) 4.7 หลักสูตรมีการทบทวนการวัดผลประเมินผลของรายวิชาโดยประชุมคณาจารย์ทุกภาคการศึกษา เพื่อให้การวัดผล ประเมินผล สอดคล้องตาม CLOs	
--	--	--

Criteria 5 Academic Staff

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
การบริหารและพัฒนาอาจารย์ 1) ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและระบบการบริหารอาจารย์	ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและระบบการบริหารอาจารย์ 1. หลักสูตรมีระบบกลไกการรับและการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. หลักสูตรมีส่วนร่วมในการทำแผนอัตรากำลังตามกลไกของคณะ (ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ อ. ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร) 3. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการกำหนดเป้าหมายการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่	1. มีการประเมินว่าแผนอัตรากำลังที่มีอยู่เหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินการด้านการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการหรือไม่ 2. หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีความเหมาะสมทางด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ 3. หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบ 5 คน ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตร 4. หลักสูตรนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนากระบวนการ

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
	สูงขึ้นไปของอาจารย์ผู้สอน (ข้อมูล การสัมภาษณ์ อ.ผู้สอน และ อ. ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) 3. หลักสูตรประเมินกระบวนการ การรับและการแต่งตั้งอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	การรับและการแต่งตั้งอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2) ระบบการส่งเสริมและ พัฒนาอาจารย์	1.หลักสูตรร่วมกับคณะมีแผนการ พัฒนาบุคลากรสายวิชาการ มี ผู้รับผิดชอบ โดยวิเคราะห์ความ ต้องการที่จำเป็นในการพัฒนาคน ของหลักสูตร ผลการ ประเมินสมรรถนะของอาจารย์ 2. หลักสูตรสนับสนุนการพัฒนา บุคลากรสายวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้ทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan; IDP) 3. มีการประชาสัมพันธ์ โครงการสัมมนา/ อบรมที่เสริมสร้าง สมรรถนะจำเป็นและ สนับสนุนให้ อาจารย์เข้าร่วม การสัมภาษณ์ หัวหน้าภาควิชาและ อ.ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและ อ.ผู้สอน	ประเมินประสิทธิผลของโครงการ/ กิจกรรมที่หลักสูตรส่งเสริม สนับสนุน หรือจัดเพื่อให้อาจารย์เข้า ร่วมในการพัฒนา ศักยภาพตาม ความจำเป็นของหลักสูตรและ ตัว อาจารย์เอง และนำข้อมูลจากการ ประเมินมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนาการจัดโครงการ/กิจกรรม

Criteria 6 Student Support Services

การวางแผนคุณภาพ Quality Planning	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
การบริการช่วยเหลือ นักศึกษา 1) การเตรียมความพร้อม นักศึกษาก่อนเข้าศึกษา	1. หลักสูตรมีการกำหนดเกณฑ์การ รับนักศึกษา 2. หลักสูตรมีการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้ง ภายในและภายนอก 3. หลักสูตรมีการปรับปรุง กระบวนการคัดเลือกนักศึกษา เช่น การเน้นการสัมภาษณ์ 4. หลักสูตรมีนักศึกษาเข้าศึกษา อย่างต่อเนื่องทุกปี 5. หลักสูตรมีการเตรียมความพร้อม ให้แก่ศึกษาใหม่ เช่น มีรายวิชา เสริมพื้นฐาน ซึ่งมีการเก็บ feedback จากรายวิชาเหล่านั้นใช้ ในการติดตาม ปรับปรุง เช่น การทำ MOU กับ หน่วยงาน องค์กร การ เชิญบุคลากร และ/หรือแชร์ ทรัพยากร เพื่อพัฒนา การเสริม พื้นฐานหรือความรู้แก่นักศึกษา	หลักสูตรสื่อสารข้อมูลเกณฑ์การรับ นักศึกษาของหลักสูตรให้ถูกต้อง ตรงกันในทุกช่องทางการสื่อสาร
2) การดูแลให้คำปรึกษา นักศึกษาจากอาจารย์ ที่ปรึกษา	1. หลักสูตรมีระบบกลไกการดูแล นักศึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา 2. หลักสูตรมีการติดตาม ควบคุม การดูแลการให้คำปรึกษาทาง วิชาการแก่นักศึกษา 3. หลักสูตรประชุมประเมิน กระบวนการในการคัดเลือก อาจารย์ที่ปรึกษาของหลักสูตร และการให้ปรึกษาวิชาการ และแนะแนวชีวิต	นำผลการประเมินของนักศึกษา มาปรับปรุง

การวางแผนคุณภาพ Quality Planning	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
3) การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาบรรลุผลการเรียนรู้	การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และ การเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ 1. หลักสูตรจัดกิจกรรมพัฒนา ทักษะของนักศึกษาในแต่ละ ชั้นปี โดยจัดทำเสนอของบ ประมาณจากมหาวิทยาลัย 2. หลักสูตรติดตามและประเมิน กระบวนการของการจัด กิจกรรมพัฒนาทักษะของ นักศึกษา 3. หลักสูตรมีกิจกรรมเสริมหลักสูตร และบริการอื่นๆ เพื่อพัฒนาการ เรียนรู้ของนักศึกษา เช่น ศึกษาดู งาน ฝึกงาน ฝึกทำธุรกิจจำลอง ซึ่ง นักศึกษาสามารถพัฒนาผลลัพธ์การ เรียนรู้จากการร่วมกิจกรรมดังกล่าว ได้	หลักสูตรนำผลการประเมินมา ปรับปรุงกระบวนการ พัฒนา ศักยภาพนักศึกษา

Criteria 7 Facilities and Infrastructure

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐาน	1. หลักสูตรจัดให้มีห้องเรียนและสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา ทั้งแบบชั้นเรียนและออนไลน์ รวมถึงการ สอนโดยอาศัยเทคโนโลยีโลกเสมือน 2. นักศึกษามีความพึงพอใจและสิ่ง สนับสนุนมีความเพียงพอและ เหมาะสม 2. มีห้องปฏิบัติการของคณะที่มี เครื่องมืออุปกรณ์เพียงพอและ	นำผลการประเมินมาปรับปรุง

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
	พร้อม ใช้งานสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อห้อง ปฏิบัติการ และอุปกรณ์เครื่องมือ ในห้องปฏิบัติการ รวมถึงระบบและบริการในการเข้าใช้งาน และการปรับปรุงและพัฒนาการให้ บริการเมื่อได้รับ feedback จาก นักศึกษา 4. มีพื้นที่การเรียนรู้ของคณะ ห้องสมุด 5.มหาวิทยาลัยมีการให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานของอาจารย์ บุคลากรและส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา 6. นักศึกษาและอาจารย์มีความพึงพอใจต่อการให้บริการระบบเทคโนโลยีสาร สนเทศ	

Criteria 8 Output and Outcomes

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
ผลผลิตและผลลัพธ์ 1) คุณภาพบัณฑิต	1) อัตราการคงอยู่ อัตราการตกรอก และอัตราการสำเร็จการศึกษาตามแผน	
	2) การได้งานทำและการทำงานตรงสาขาวิชา สํารวจเก็บข้อมูลบัณฑิต ปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ	1. บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
	ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	
2) ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หลักสูตรมีการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ	นำผลการประเมินมาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) การประชุมร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ในโปรแกรมวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- 2) สอบถามนักศึกษาโดยใช้วิธีการสนทนาหรือแบบประเมิน เพื่อสะท้อนประสิทธิผลของการเรียนรู้จากการจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชา
- 3) การประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา เปรียบเทียบพัฒนาการหรือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการใช้กลยุทธ์การสอนที่แตกต่างกัน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) การประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา ทุกสิ้นภาคการศึกษา ตามระบบของมหาวิทยาลัย
- 2) ผลการประเมินจะถูกนำเสนอให้อาจารย์ผู้สอนโดยตรง เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในแต่ละภาคการศึกษา และอาจารย์ผู้สอนรายงานผลการประเมินโดยนักศึกษาต่ออาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นในการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชา และหาแนวทางในการปรับปรุงและแก้ไข

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 การประเมินโดยนักศึกษาและบัณฑิต โดยการสอบถาม สัมภาษณ์ หรือแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการเรียนการสอนของหลักสูตรโดยนักศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาทบทวนและปรับปรุงการจัดการแผนการเรียน และเนื้อหาวิชาที่อาจซ้ำซ้อน ไม่ทันสมัย ยาก/ง่าย เป็นต้น
- 2.2 การประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต โดยใช้แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์นายจ้าง และ/หรือผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตใหม่ เพื่อสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตและข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิต เกี่ยวกับคุณภาพของบัณฑิตที่จบจากหลักสูตร

- 2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ/หรือผู้ประเมินภายนอกหลักสูตร โดยพิจารณาจากรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรและคุณภาพการศึกษาประจำปีจะดำเนินการตามตัวบ่งชี้หมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยอาจารย์ประจำหลักสูตร และคณะกรรมการประเมินคุณภาพที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. การทบทวนผลการประเมินของหลักสูตร

- 4.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาการรวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินการรายวิชา (SK-OBE5) และรายงานผลการดำเนินการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม (SK-OBE6) เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา รวมทั้ง รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร เพื่อทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวม การเรียนการสอนของแต่ละรายวิชา และหาแนวทางและดำเนินการแก้ไข ทั้งในการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา และการบริหารหลักสูตร
- 4.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรศึกษาเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร รวมทั้งศึกษาเทียบกับหลักสูตรที่ใกล้เคียงกันของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ และติดตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี

5. แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวัง

- 5.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ทั้งขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เพื่อสร้างเป็นแหล่งเรียนรู้ให้นักศึกษา
- 5.2 สร้างเครือข่ายระหว่างหลักสูตรกับแหล่งเงินทุน ที่ให้สำหรับนักธุรกิจรุ่นใหม่ หรือผู้ที่เริ่มทำธุรกิจ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ตารางการจัดทำข้อมูลการวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder 's Power and Impact Analysis)

ข้อมูลการวิเคราะห์ของหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567

ตารางที่ 1 การจัดทำข้อมูลการวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder 's Power and Impact Analysis)

ประเภท Stakeholder ทั้งหมด	Power	การจัดลำดับความสำคัญของ Stakeholder	
นักศึกษาสาขาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ		HPLI	HPHI
ศิษย์เก่าที่ประกอบธุรกิจ		1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13	1. นักศึกษาสาขาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ
ผู้ใช้บัณฑิต (หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมหอการค้าไทย ผู้ประกอบการ		2. นโยบายของการปฏิรูปการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.)	2. ผู้ใช้บัณฑิต (หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมหอการค้าไทย ผู้ประกอบการ
นักวิชาการ		3. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13		4. คุณลักษณะของบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ	
นโยบายของการปฏิรูปการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.)			
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา		LPLI	LPHI
คุณลักษณะของบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ		1. ศิษย์เก่าที่ประกอบธุรกิจ	1. นักวิชาการ
		Impact	

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการเลือก	จำนวน
1. นักศึกษาสาขาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ	นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ โดยเลือกนักศึกษาในมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling)	15
2. ศิษย์เก่าที่ประกอบธุรกิจ	นักศึกษาที่จบการศึกษาปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และมีสถานภาพเป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 2 ปีโดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)	10
3. ผู้ใช้บัณฑิต หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมหอการค้าไทย ผู้ประกอบการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้บัณฑิต (แรงงาน) และการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมหอการค้าไทย และผู้ประกอบการธุรกิจประเภทต่าง ๆ SME ในจังหวัดสงขลา ผู้ประกอบการ โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)	20
4. นักวิชาการ	ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการเป็นผู้ประกอบการที่ทำงานในสถาบันอุดมศึกษา หรือเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการเป็นผู้ประกอบการที่ทำงานในภาคเอกชน โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)	5

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Requirements and Needs)
และการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

ตารางที่ 2 แสดงความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Requirements and Needs) และการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
1. นักศึกษาสาขาที่เกี่ยวข้องกับการเป็น ผู้ประกอบการ	1. รายวิชาเรียนที่สามารถทำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพได้จริง 2. การเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติ มากกว่า ทฤษฎี 3. มีการโน้มน้าวให้เกิดผู้เรียนอยากเป็น ผู้ประกอบการจริง 4. มีเงินทุนสนับสนุนในการทดลองทำ ธุรกิจจำลอง	การเรียนรู้การสอนที่สามารถทำให้เป็น ผู้ประกอบการได้และเน้นทักษะการ ปฏิบัติ สร้างแนวคิดการเป็น ผู้ประกอบการ	PLO1 อธิบายคุณลักษณะหลักของ พฤติกรรมผู้ประกอบการและอธิบาย ทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางธุรกิจ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่ตลาดมีความต้องการ (K1) PLO2 อธิบายแนวคิดทฤษฎีพื้นฐานการ เป็นผู้ประกอบการและศาสตร์ที่ เกี่ยวข้อง เช่น เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการใช้ ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารทาง ธุรกิจ ได้อย่างเข้าใจ (K1) PLO3 อธิบายและยกตัวอย่างการคิดเชิง สร้างสรรค์และนวัตกรรมในธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การใช้

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
			เทคโนโลยีสารสนเทศ การสืบค้นและตรวจสอบข้อมูลที่ทันสมัยทางธุรกิจจากแหล่งต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง (K2) PLO4 อธิบายความยั่งยืนของการจัดการธุรกิจท้องถิ่นจากกรณีศึกษาในด้านการใช้ทรัพยากร การมีส่วนร่วม การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหาร การจัดการความเสี่ยง และผลประกอบการ (K2) PLO5 อธิบายกระบวนการทำงานของผู้ประกอบการและสามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างมีเหตุผลจากการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (K2, K3) PLO6 ดำเนินการเขียนแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจในธุรกิจที่สนใจ โดยผ่านการประเมินความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติ (K3)

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
			PLO7 วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการทำธุรกิจจำลอง การกำหนดกลยุทธ์ ซึ่งทำให้ผลการประกอบการดีขึ้นหรือส่งผลให้มีการปรับแก้ธุรกิจจำลองจากการปฏิบัติการณ์เป็นผู้ประกอบการในรูปแบบธุรกิจจำลอง (S2) (K4)
2. ศิษย์เก่าที่ประกอบธุรกิจ	1. ควรมีแผนรองรับในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากวิกฤตการณ์เศรษฐกิจ 2. มีการพัฒนาธุรกิจตลอดเวลา ทั้งการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุคปัจจุบัน 3. มีความรู้ด้านต้นทุน บัญชี และภาษีเป็นอย่างดี 4. การบริหารบุคคลในธุรกิจมีความจำเป็นมากที่ผู้ประกอบการจะดำเนินงานไปได้ด้วยดี	ทักษะ Soft skill ต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ เช่น การบัญชี การบริหารงานบุคคล การบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้ทันทั่วทั้งพัฒนาธุรกิจตลอดเวลา ทั้งการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุคปัจจุบัน	PLO2 อธิบายแนวคิดทฤษฎีพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารทางธุรกิจ ได้อย่างเข้าใจ (K1) PLO3 อธิบายและยกตัวอย่างการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมในธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสืบค้นและ

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
			ตรวจสอบข้อมูลที่ทันสมัยทางธุรกิจจากแหล่งต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง (K2) PLO4 อธิบายความยั่งยืนของการจัดการธุรกิจท้องถิ่นจากกรณีศึกษาในด้านการใช้ทรัพยากร การมีส่วนร่วม การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหาร การจัดการความเสี่ยง และผลประกอบการ (K2) PLO6 ดำเนินการเขียนแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจในธุรกิจที่สนใจ โดยผ่านการประเมินความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติ (K3) PLO7 วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการทำธุรกิจจำลอง การกำหนดกลยุทธ์ ซึ่งทำให้ผลการประกอบการดีขึ้นหรือส่งผลให้มีการปรับแก้ธุรกิจจำลองจากการปฏิบัติ การเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบธุรกิจจำลอง

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
			(S2) (K4)
3. ผู้ใช้บัณฑิต (หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคม หอการค้าไทย และผู้ประกอบการท้องถิ่น)	1. ความมุ่งมั่น และการสร้างแรงบันดาลใจ ในการเป็นผู้ประกอบการ 2. ความอดทนต่อการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจ 3. การมองเห็นโอกาสในพื้นที่ การใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดเป็นธุรกิจ 4. ผู้ประกอบการควรมีความรู้ในการแหล่งเงินทุนในท้องถิ่น เพื่อเริ่มดำเนินธุรกิจ 5. มีเป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ 6. มีความรู้ด้านบัญชี การเงิน และภาษี 7. มีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริใจต่อลูกค้า 8. การประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม	ผู้ประกอบการควรมีความตั้งใจมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจ โดยมองเห็นโอกาสในการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดเป็นธุรกิจ มีความรู้ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และสามารถพัฒนาต่อยอดได้อย่างยั่งยืน	PLO1 อธิบายคุณลักษณะหลักของพฤติกรรมผู้ประกอบการและอธิบายทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางธุรกิจซึ่งเป็นทรัพยากรที่ตลาดมีความต้องการ (K1) PLO2 อธิบายแนวคิดทฤษฎีพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารทางธุรกิจ ได้อย่างเข้าใจ (K1) PLO3 อธิบายและยกตัวอย่างการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมในธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสืบค้นและ

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	9. การรู้จักสร้างเครือข่าย 10. ผู้ประกอบการควรมีความเชี่ยวชาญ ในผลิตภัณฑ์ และเกิดการพัฒนา อย่างต่อเนื่องจากความรู้ หรือวิธีการ ใหม่ๆ 11. ผู้ประกอบการควรมีทักษะในการ บริหารงานบุคคล		ตรวจสอบข้อมูลที่ทันสมัยทางธุรกิจจาก แหล่งต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง (K2) PLO4 อธิบายความยั่งยืนของการจัดการ ธุรกิจท้องถิ่นจากกรณีศึกษาในด้านการ ใช้ทรัพยากร การมีส่วนร่วม การเข้าถึง แหล่งเงินทุน การบริหาร การจัดการ ความเสี่ยง และผลประกอบการ (K2) PLO6 ดำเนินการเขียนแผนธุรกิจและ การนำเสนอแผนธุรกิจในธุรกิจที่สนใจ โดยผ่านการประเมินความเป็นไปได้ใน การนำไปปฏิบัติ (K3) PLO7 วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการ พัฒนาการทำธุรกิจจำลอง การกำหนด กลยุทธ์ ซึ่งทำให้ผลการประกอบการดี ขึ้นหรือส่งผลให้มีการปรับแก้ธุรกิจ จำลองจากการปฏิบัติ การเป็น ผู้ประกอบการในรูปแบบธุรกิจจำลอง

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
			(S2) (K4) PLO8 มีภาวะผู้นำ มีความตั้งใจในการประกอบอาชีพ รู้จักสร้างเครือข่าย มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารและทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นคุณค่าความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นจากการสะท้อนความคิดและการ สรุปความคิดรวบยอด (A1, A3)
4. นักวิชาการ	1. การมองเห็นอัตลักษณ์ และบริบทของชุมชน 2. ผู้เรียนควรมีทักษะรองรับในการพัฒนาพื้นที่ระบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) อย่างยั่งยืน 3. มีความรู้ด้านการบริหารจัดการ กับนักท่องเที่ยว	การสร้างผู้เรียนให้มีทักษะ ด้านการบริหารจัดการ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และทักษะอื่น ๆ ที่รองรับการเจริญเติบโตของการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ รวมถึงการมองเห็นอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อการประกอบธุรกิจ และสถานศึกษาควรเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้	PLO1 อธิบายคุณลักษณะหลักของพฤติกรรมผู้ประกอบการและอธิบายทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางธุรกิจ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่ตลาดมีความต้องการ (K1) PLO3 อธิบายและยกตัวอย่างการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมในธุรกิจ

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	4. มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 5. การเรียนการสอนเน้นการปฏิบัติ 6. มีรายวิชาให้เลือกเรียนตามความต้องการของผู้เรียน 7. สถานศึกษาควรสร้างแหล่งเรียนรู้จากสถานประกอบการจริง ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากธุรกิจที่ผู้เรียนสนใจ 8. สถานศึกษาควรให้โอกาสผู้เรียนสร้างธุรกิจจำลอง	เรียนรู้จากสถานประกอบการจริง และผู้เรียนได้ประกอบธุรกิจจริง	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสืบค้นและตรวจสอบข้อมูลที่ทันสมัยทางธุรกิจจากแหล่งต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง (K2) PLO4 อธิบายความยั่งยืนของการจัดการธุรกิจท้องถิ่นจากกรณีศึกษาในด้านการใช้ทรัพยากร การมีส่วนร่วม การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหาร การจัดการความเสี่ยง และผลประกอบการ (K2) PLO5 อธิบายกระบวนการทำงานของผู้ประกอบการและสามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างมีเหตุผลจากการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (K2, K3) PLO7 วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการทำธุรกิจจำลอง การกำหนดกลยุทธ์ ซึ่งทำให้ผลการประกอบการดี

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
			ขึ้นหรือส่งผลให้มีการปรับแก้ธุรกิจ จำลองจากการปฏิบัติการเป็น ผู้ประกอบการในรูปแบบธุรกิจจำลอง (S2) (K4) PLO8 มีภาวะผู้นำ มีความตั้งใจในการ ประกอบอาชีพ รู้จักสร้างเครือข่าย มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสาร และทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กร อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นคุณค่าความสำคัญของการเป็น ผู้ประกอบการท้องถิ่นจากการสะท้อน ความคิดและการ สรุปความคิดรวบยอด (A1, A3)
5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้า เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่ เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	เสริมสร้างธุรกิจของท้องถิ่น ที่สามารถ พัฒนาต่อยอดในการเป็นวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม การพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้าง	PLO1 อธิบายคุณลักษณะหลักของ พฤติกรรมผู้ประกอบการและอธิบาย ทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางธุรกิจซึ่ง เป็นทรัพยากรที่ตลาดมีความต้องการ

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	3. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและ ยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค 4. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และ สามารถแข่งขันได้ 5. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนา แห่งอนาคต	กำลังคนสมรรถนะสูง มีการเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง	(K1) PLO 4 อธิบายความยั่งยืนของการ จัดการธุรกิจท้องถิ่นจากกรณีศึกษาใน ด้านการใช้ทรัพยากร การมีส่วนร่วม การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหาร การ จัดการความเสี่ยง และผลประกอบการ (K2)
นโยบายของการปฏิรูปการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.)	จากแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนยุทธ ศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)กำหนดให้มี การพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงในอนาคต เป็นหลักสูตร	แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและ พัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง 2566–2570 กำหนดพันธกิจให้ ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและ สมรรถนะตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน การสร้างงานและการเป็น ผู้ประกอบการในท้องถิ่นหรือภูมิภาค ของตนเอง ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน ใน	PLO1 อธิบายคุณลักษณะหลักของ พฤติกรรมผู้ประกอบการและอธิบาย ทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางธุรกิจซึ่ง เป็นทรัพยากรที่ตลาดมีความต้องการ (K1) PLO4 อธิบายความยั่งยืนของการจัดการ ธุรกิจท้องถิ่นจากกรณีศึกษาในด้านการ ใช้ทรัพยากร การมีส่วนร่วม การเข้าถึง

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับ สถานประกอบการ/ชุมชนในท้องถิ่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและ พัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง 2566-2570 กำหนดพันธกิจให้ ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและ สมรรถนะตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน การสร้างงานและการเป็น ผู้ประกอบการในท้องถิ่นหรือภูมิสำเนา ของตนเอง	ด้าน 1)การจัดการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต 2)พัฒนาทักษะเพื่อการทำงาน 3) มีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการ ดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจ หมุนเวียน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่2 นิเวศสถาบันอุดมศึกษา เอื้อต่อการเพิ่มพุดทักษะผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ	แหล่งเงินทุน การบริหาร การจัดการ ความเสี่ยง และผลประกอบการ (K2) PLO8 มีภาวะผู้นำ มีความตั้งใจในการ ประกอบอาชีพ รู้จักสร้างเครือข่าย มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสาร และทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กร อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นคุณค่าความสำคัญของการเป็น ผู้ประกอบการท้องถิ่นจากการสะท้อน ความคิดและการ สรุปความคิดรวบยอด (A1, A3)
6. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	<u>วิสัยทัศน์</u> มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนา ท้องถิ่นภาคใต้สู่สากล พันธกิจ วิจัยและสร้างนวัตกรรม บริการวิชาการ	การสร้างหลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนเป็น ผู้ประกอบการ ที่เกิดจากการใช้ ทรัพยากรในท้องถิ่น ให้เกิดเป็นธุรกิจที่ สร้างความยั่งยืน ให้กับท้องถิ่นและ สิ่งแวดล้อม	PLO1 อธิบายคุณลักษณะหลักของ พฤติกรรมผู้ประกอบการและอธิบาย ทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางธุรกิจซึ่ง เป็นทรัพยากรที่ตลาดมีความต้องการ (K1) PLO4 อธิบายความยั่งยืนของการจัดการ

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนา ท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานของการมี ส่วนร่วม 2. ผลิต พัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานของวิชาชีพ ครู 3. จัดการศึกษาที่หลากหลาย ผลิต บัณฑิต บัณฑิตศึกษา และพัฒนา บุคลากรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรมและสามารถ แข่งขันได้ 4. ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรม ท้องถิ่น 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการและ ภาพลักษณ์องค์กร 6. เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล		ธุรกิจท้องถิ่นจากกรณีศึกษาในด้านการ ใช้ทรัพยากร การมีส่วนร่วม การเข้าถึง แหล่งเงินทุน การบริหาร การจัดการ ความเสี่ยง และผลประกอบการ (K2) PLO8 มีภาวะผู้นำ มีความตั้งใจในการ ประกอบอาชีพ รู้จักสร้างเครือข่าย มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสาร และทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กร อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นคุณค่าความสำคัญของการเป็น ผู้ประกอบการท้องถิ่นจากการสะท้อน ความคิดและการ สรุปความคิดรวบยอด (A1, A3)

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน		
7. วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ	ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการ เพื่อ พัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ	การสร้างหลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนเป็น ผู้ประกอบการ ที่เกิดจากการใช้ ทรัพยากรในท้องถิ่น	PLO1 อธิบายคุณลักษณะหลักของ พฤติกรรมผู้ประกอบการและอธิบาย ทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางธุรกิจซึ่ง เป็นทรัพยากรที่ตลาดมีความต้องการ (K1) PLO 4 อธิบายความยั่งยืนของการ จัดการธุรกิจท้องถิ่นจากกรณีศึกษาใน ด้านการใช้ทรัพยากร การมีส่วนร่วม การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหาร การ จัดการความเสี่ยง และผลประกอบการ (K2) PLO8 มีภาวะผู้นำ มีความตั้งใจในการ ประกอบอาชีพ รู้จักสร้างเครือข่าย มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสาร และทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กร อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
			และเห็นคุณค่าความสำคัญของการเป็น ผู้ประกอบการท้องถิ่นจากการสะท้อน ความคิดและการ สรุปความคิดรวบยอด (A1, A3)

ภาคผนวก ค

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/ Skill / Attitude

ตารางที่ 3 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/ Skill / Attitude ที่มีความสัมพันธ์กับรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2566)

PLOs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ/ความดี (Attitude/Affection)	วิชา
PLO1 คิดอย่างมี วิจาร์ณญาณ สร้างสรรค์และ เป็นระบบ	K1 รูปแบบและประเภทการคิด K2 กระบวนการคิด K3 ประโยชน์ของการคิด K4 การคิดสร้างสรรค์	S1 การสื่อสาร S2 การแสวงหาความรู้ S3 ทักษะทางภาษา S4 สืบค้นข้อมูล/สารสนเทศ	A1 ยอมรับความแตกต่าง ระหว่างบุคคล A2 การเคารพผู้อื่น A3 ทัศนคติเชิงบวก	GEN1101 ฉลาดคิด GEN1208 สมานิติเพื่อพัฒนาชีวิต
PLO2 เชื่อมโยง ความคิดเพื่อ แก้ปัญหาใน สถานการณ์ที่ หลากหลายได้ อย่างถูกต้อง	K5 การเชื่อมโยงความคิด K6 การแก้ปัญหา	S5 การคิดอย่างสร้างสรรค์ S6 การค้นคว้าข้อมูลข่าวสาร S7 ทักษะทางภาษา S8 สืบค้นข้อมูล/สารสนเทศ	A4 ยอมรับความแตกต่าง ระหว่างบุคคล A5 การเคารพผู้อื่น A6 ทัศนคติเชิงบวก	GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อ การบูรณาการที่ยั่งยืน GEN1103 วิศวกรรมสังคมเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น
PLO3 ใช้ชีวิตอยู่ ร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างเป็นอย่างดี	K7 ความรู้ในสถานการณ์ปัจจุบัน K8 หลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ K9 ความรู้และทักษะด้านการรับสารและส่งสาร K10 จิตวิทยาเบื้องต้น K11 มารยาททางสังคม K12 ความรู้วัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันในองค์กร/สังคม K13 วิถีชีวิตในสังคมปัจจุบัน K14 การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อม K15 ภัยพิบัติ K16 หน้าที่พลเมือง	S9 การทำงานร่วมกับผู้อื่น S10 การจัดการปัญหา S11 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ S12 การปรับตัว S13 การค้นหาข้อมูล S14 การจัดการชีวิต S15 คิดอย่างมีวิจาร์ณญาณ S16 การบริหารเวลา S17 ความรับผิดชอบต่อสังคม S18 ความสามัคคี S19 จิตสาธารณะ	A7 ความรับผิดชอบ A8 การเคารพผู้อื่น A9 คุณธรรมจริยธรรม	GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ GEN1203 พลเมืองโลก GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลก สมัยใหม่ GEN1208 สมานิติเพื่อพัฒนาชีวิต

PLOs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ/ความดี (Attitude/Affection)	วิชา
PLO4 สามารถดูแล สุขภาพของ ตนเองเพื่อให้ ดำรงชีวิตอยู่ได้ อย่างมีความสุข	K17 ความรู้เกี่ยวกับสุขลักษณะเบื้องต้น K18 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ K19 การจัดการอารมณ์/ความเครียด K20 ความรู้เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บ K21 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการปฐมพยาบาล	S20 ทักษะการจัดการอารมณ์ S21 การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล S22 ทักษะด้านกีฬา ดนตรี ศิลปะ S23 การจัดการชีวิต S24 คิดอย่างมีวิจารณญาณ	A10 สุขนิยม A11 การเห็นคุณค่าของตัวเอง A12 การมีวินัย	GEN1201 รู้ทันสุขภาพ
PLO5 สามารถสื่อสาร ระหว่างบุคคล ในสถานการณ์ ต่าง ๆ ได้อย่าง ถูกกาลเทศะ	K22 ความรู้ด้านการรับสารและการส่งสาร K23 หลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ K24 ความรู้เกี่ยวกับสภาพสังคมปัจจุบัน K25 การสื่อสารในยุคดิจิทัล	S25 การจัดการอารมณ์ในการเป็น ผู้รับฟัง/สภาวะกดดัน S26 การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล S27 การพัฒนาบุคลิกภาพ	A13 การคิดเชิงบวก A14 การยอมรับความแตกต่าง A15 ความกล้าที่จะแสดงออก A16 คุณธรรม	GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในบริบทสากล GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบท การทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย
PLO6 ใช้ภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสาร ระหว่างบุคคลได้	K26 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาไทยและ ต่างประเทศ K27 คำศัพท์พื้นฐานเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน K28 การสนทนาในชีวิตประจำวันพื้นฐานเบื้องต้น	S28 ความกล้าที่พูด S29 ทักษะการเขียน S30 ทักษะการฟัง S31 การใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้	A17 การเข้าใจในวัฒนธรรมที่ แตกต่าง A18 ความขยัน อดทน A19 ความกล้าที่จะแสดงออก	GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในบริบทสากล GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบท การทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย GEN1304 ภาษาจีนเพื่อการ สื่อสาร GEN1305 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ สื่อสาร GEN1306 ภาษามลายูเพื่อการ สื่อสาร GEN1307 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อ การสื่อสาร

PLOs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ/ความดี (Attitude/Affection)	วิชา
PLO7 สามารถใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตได้อย่างปลอดภัยและมีคุณธรรม	K29 รูปแบบของเทคโนโลยีที่สนับสนุนการดำเนินชีวิต K30 พรบ.คอมพิวเตอร์ K31 พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล K32 การใช้ข้อมูลสารสนเทศ	S32 การสื่อสารภาษาไทยและอังกฤษ S33 การคิดวิเคราะห์ S34 การสืบค้นข้อมูล	A20 คุณธรรมจริยธรรม A21 จรรยาบรรณในการใช้สื่อ A22 ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม A23 เคารพสิทธิของผู้อื่น	GEN1402 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ GEN1403 สารสนเทศดิจิทัล
PLO8 ใช้เทคโนโลยีในการสร้างรายได้ให้กับตนเอง	K33 การตลาด K34 ประเภทของสื่อเทคโนโลยี K35 ความรู้ในการนำเสนอสินค้าและบริการ K36 แนวคิดในการประกอบอาชีพ K37 การผลิตสื่อออนไลน์ K38 การรู้เท่าทันสื่อ/เทคโนโลยี	S35 การใช้ความคิดสร้างสรรค์ S36 การพูด S37 การนำเสนอ	A24 ความใฝ่รู้ A25 การเรียนรู้ตลอดชีวิต A26 หลักคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ A27 การรับฟังและเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง	GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่
PLO9 อธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้	K39 การบริหารการเงินและการบัญชี K40 การตลาด K41 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ K42 การเขียนแผนธุรกิจ K43 การสร้างธุรกิจออนไลน์ K44 ภาษี	S38 คอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน S39 ทักษะการใช้ Social media S40 ภาษาอังกฤษ/ภาษาอื่น ๆ S41 ความคิดสร้างสรรค์	A28 คุณธรรม ศีลธรรม A29 ซื่อสัตย์ A30 มีความรับผิดชอบ A31 มีความอดทน	GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล
PLO10 บริหารการเงินในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม	K45 วางแผนทางการเงิน K46 ช่องทางรายได้ K47 งบการเงินส่วนบุคคล K48 การจัดการการเงิน K49 แผนรายจ่าย K50 หลักการบริหาร	S42 คณิตศาสตร์ S43 การคิดวิเคราะห์ S44 การวางแผน S45 การใช้เทคโนโลยี S46 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	A32 มีวินัย A33 มีความรับผิดชอบ A34 การยอมรับการเปลี่ยนแปลง A35 ทัศนคติเชิงบวก	GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล

2. หมวดวิชาเฉพาะ

PLOs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ คุณธรรม (Attitude)	วิชา (Course)
PLO1 อธิบายคุณลักษณะ หลักของพฤติกรรม ผู้ประกอบการและอธิบาย ทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณค่า ทางธุรกิจซึ่งเป็นทรัพยากร ที่ตลาดมีความต้องการ (K1)	K1 ทรัพยากรท้องถิ่น K2 ผลิตภัณฑ์ในชุมชน K3 ภูมิปัญญาท้องถิ่น K4 การต่อยอดเชิงธุรกิจ K5 มีความคิดการเป็นผู้ประกอบการ K6 คุณลักษณะหลักของผู้ประกอบการ K7 วางแผนการตลาด K8 รูปแบบและส่วนแบ่งตลาด	S1 การคิดวิเคราะห์ความเป็นไปได้ S2 การสร้างโอกาสจากพื้นที่ S3 รับรู้ข้อมูลข่าวสาร	A1 การมีมนุษย์สัมพันธ์ A2 ทัศนคติเชิงบวก A3 ตระหนัก ต่อกฎ ระเบียบ	3681401 แนวคิดการเป็น ผู้ประกอบการ 3681403 ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อ ธุรกิจ 3681301 ตลาดสำหรับ ผู้ประกอบการ
PLO2 อธิบายแนวคิดทฤษฎี พื้นฐานการเป็น ผู้ประกอบการและศาสตร์ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการใช้ภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสารทางธุรกิจ ได้อย่างเข้าใจ (K1)	K9 การใช้ภาษาทางธุรกิจ K10 วางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและ คัดเลือก K11รูปแบบองค์กรธุรกิจ K12 องค์ประกอบในการประกอบธุรกิจ K13 แนวคิดเศรษฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ K14 กลยุทธ์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง K15 สภาพเศรษฐกิจ K16 ธุรกิจเพื่อสังคม K17 ระบบบัญชี K18 เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี K19 การบริหารความเสี่ยง	S4 การใช้ภาษาในการสื่อสารทางธุรกิจ S5 ทักษะการบริหารบุคคล S6 ภาษาอังกฤษ S7 คำนวนตัวเลข	A4 มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่	3601001 การจัดการทรัพยากร มนุษย์ 3631112 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ 3681402 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการ ประกอบธุรกิจ 3681201 การบัญชีที่ควรรู้สำหรับ ผู้ประกอบการ 3501204 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ

PLOs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ คุณธรรม (Attitude)	วิชา (Course)
PLO3 อธิบายและยกตัวอย่าง การคิดเชิงสร้างสรรค์และ นวัตกรรมในธุรกิจ กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ การ สืบค้นและตรวจสอบข้อมูล ที่ทันสมัยทางธุรกิจจากแหล่ง ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง (K2)	K20 พื้นฐานระบบคอมพิวเตอร์ K21 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ K22 ลักษณะของผู้นำที่เป็นผู้ประกอบการ K23 กระบวนการและการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ K24 วิเคราะห์ข้อมูล	S8 ทักษะการใช้งานซอฟต์แวร์ สำหรับธุรกิจ S9 การใช้งานแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์ เคลื่อนที่สำหรับธุรกิจ S10 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบ ค้นข้อมูล S11 ใช้ความคิดสร้างสรรค์ S12 วิเคราะห์ตัวเลข	A5 มีความคิดเชิงบวก สร้างสรรค์ A6 เรียนรู้ตลอดชีวิต	3612201 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อธุรกิจ 3682101 กฎหมายสำหรับ ผู้ประกอบการ 3682404 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม 3682407 ภาวะผู้นำของ ผู้ประกอบการ
PLO4 อธิบายความยั่งยืนของ การจัดการธุรกิจท้องถิ่นจาก กรณีศึกษาในด้านการใช้ ทรัพยากร การมีส่วนร่วม การ เข้าถึงแหล่งเงินทุน การ บริหาร การจัดการความเสี่ยง และผลประโยชน์ (K2)	K25การวางแผนงบประมาณและกำไร K26 วิเคราะห์ทางการเงิน K27 มูลค่าเงินตามเวลา K28 ความเสี่ยงและผลตอบแทน K29 การบริหารธุรกิจแฟรนไชส์ K30 ข้อมูลแหล่งเงินทุน K31 การบริหารจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน K32 ภาวะผู้นำ ทฤษฎีผู้นำ	S13 การมีส่วนร่วมกับชุมชน S14 การสืบค้นข้อมูล S15 การวิเคราะห์ข้อมูล	A7 ตระหนักถึงผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม A8 แสดงออกถึงภาวะผู้นำ A9 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง A10 ยอมรับการเปลี่ยนแปลง	3682405 แนวคิดการจัดการ ทรัพยากรท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน 3682406 การจัดการธุรกิจแฟรน ไชส์ 3682202 การจัดการทางการเงิน และความเสี่ยง 3682408 แหล่งเงินสำหรับผู้ ประกอบ 3682407 ภาวะผู้นำของ ผู้ประกอบการ
PLO5 อธิบายกระบวนการ ทำงานของผู้ประกอบการ	K33 กระบวนการทำงานในสถานประกอบการ K34 การคิดวิเคราะห์	S16 การสื่อสาร S17 การปรับตัวและการทำงานกับ	A11 มีความอดทน A12 เคารพความคิดของผู้อื่น	3683501 ฝึกงานในสถาน ประกอบการ 1

PLOs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ คุณธรรม (Attitude)	วิชา (Course)
และสามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ความรู้ทางด้าน บริหารธุรกิจได้อย่างมีเหตุผล จากการฝึกปฏิบัติงานจริงใน สถานประกอบการ (K2, K3) ความเป็นไปได้ในการนำไป ปฏิบัติ (K3)	K35 ประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีกับการปฏิบัติงานจริง K36 เห็นความแตกต่างระหว่างธุรกิจที่มีขนาดแตกต่างกัน	ผู้อื่น เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร S18 การคิดวิเคราะห์ S19 การสังเกต S20 การเขียนโครงการ/รายงาน	A13 รับผิดชอบต่อหน้าที่ A14 เคารพกฎระเบียบของ องค์กร A15 มีวินัย A16 มีความรับผิดชอบ A17 เข้าใจในความแตกต่างทาง วัฒนธรรม เชื้อชาติ ศาสนา	3683502 ฝึกงานในสถาน ประกอบการ 2
PLO6 ดำเนินการเขียนแผน ธุรกิจและการนำเสนอแผน ธุรกิจในธุรกิจที่สนใจโดยผ่าน การประเมินความเป็นไปได้ใน การนำไปปฏิบัติ (K3)	K37 อธิบายธุรกิจ K38 วิจัยตลาด/ธุรกิจ K39 รายละเอียดองค์และการจัดการ K40 การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนการตลาด K41 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม K42 อธิบายบริการและผลิตภัณฑ์ K43 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ K44 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ K45 ต้นทุน ปริมาณ กำไร K46 แผนการตลาดการขาย K47 การวางแผนการผลิต K48 แผนการเงิน K49 การจัดทำแผนฉุกเฉิน K50 เงินลงทุน K51 ภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	S21 สร้างเครื่องมือการตลาด S22 การทำการตลาดบนสังคม ออนไลน์ S23 เขียนแผนธุรกิจ S24 การพูด/การนำเสนอ S25 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน S26 สืบค้นข้อมูล S27 วิเคราะห์ข้อมูล S28 สามารถใช้เครื่องมือสื่อสารได้ดี	A18 ความกระตือรือร้นในการทำกิจกรรม A19 สามารถบริหารเวลา A20 กล้าแสดงออก A21 มีความตระหนักใน ภาระหน้าที่เสียภาษี และ อื่นๆ ตามกฎระเบียบ	3683408 วิจัยธุรกิจสำหรับ ผู้ประกอบการ 3683302 การตลาดดิจิทัล 3682404 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม 3683407 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3683203 การบัญชีบริหารและ การภาษีอากรสำหรับ 3682408 แหล่งเงินทุนสำหรับ ผู้ประกอบการ 3683409 แผนธุรกิจสำหรับ ผู้ประกอบการ

PLOs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ คุณธรรม (Attitude)	วิชา (Course)
PLO7 วิเคราะห์ปัญหาและ แนวทางการพัฒนาการทำ ธุรกิจจำลอง การกำหนดกล ยุทธ์ ซึ่งทำให้ผลการ ประกอบการดีขึ้นหรือส่งผล ให้มีการปรับแก้ธุรกิจจำลอง จากการปฏิบัติการเป็น ผู้ประกอบการในรูปแบบ ธุรกิจจำลอง (S2) (K4)	K52 การวางแผน K53 กระบวนการปฏิบัติงาน K54 วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค K55 แนวทางใน K56 กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ	S29การปฏิบัติงาน S30 วิเคราะห์แผน ประเมินผล S31 การวางแผน S32 การสื่อสาร S33 การใช้แอปพลิเคชันต่างๆที่ ทันสมัย	A22 มีความมุ่งมั่น เชื่อสัจ มีความกล้าเสี่ยง และมี วิสัยทัศน์ A23 มีคุณธรรม จริยธรรม A24 เคารพกฎระเบียบขององค์กร และกติกาสังคม A25 มีความรับผิดชอบ	3683503 ฝึกธุรกิจจำลอง 1 3684501 ฝึกธุรกิจจำลอง 2 3564202 การจัดการเชิงกลยุทธ์
PLO8 มีภาวะผู้นำ มีความ ตั้งใจในการประกอบอาชีพ รู้จักสร้างเครือข่าย มี คุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารและทำงานร่วมกับ ชุมชนและองค์กรอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้องได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และเห็นคุณค่า ความสำคัญของการเป็น ผู้ประกอบการท้องถิ่นจาก การสะท้อนความคิดและการ สรุปความคิดรวบยอด (A1, A3)	K57 กระบวนการบริหารงาน K58 รูปแบบองค์กร K59 วิธีสร้างเครือข่าย K60 รู้ความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ	S34 เข้าร่วมเครือข่ายผู้ประกอบการ S35 การใช้เครื่องมือในการสื่อสาร S36 การสืบค้นข้อมูล S37 ทักษะการสื่อสาร S38 การวิเคราะห์ข่าวสารทางธุรกิจ และอื่นๆ	A26 แสดงออกถึงการมีภาวะ ผู้นำ A27 ภูมิใจในตัวเอง A28 มองเห็นคุณค่าของการ เป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น A29 ก้าวทันกับการ เปลี่ยนแปลง A30 กล้าเสี่ยง	3682501 การเตรียมความพร้อม การเป็นผู้ประกอบการ 3681403 ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อ ธุรกิจ 3683501 ฝึกงานในสถาน ประกอบการ 1 3683502 ฝึกงานในสถาน ประกอบการ 2 3683503 ฝึกธุรกิจจำลอง 1 3684501 ฝึกธุรกิจจำลอง 2

ภาคผนวก ง

ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ Knowledge / Skill / Attitude

ตารางที่ 4 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ Knowledge / Skill / Attitude

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2566)

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge / Skill / Attitude
GEN1101 ฉลาดคิด 3(3-0-6)	K1 K2 K3 K4 S1 S2 S3 S4 A1 A2 A3
GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อการบูรณาการ ที่ยั่งยืน 3(3-0-6)	K5 K6 S5 S6 S7 S8 A4 A5 A6
GEN1103 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)	K5 K6 S5 S6 S7 S8 A4 A5 A6
GEN1201 รู้ทันสุขภาพ 3(2-2-5)	K17 K18 K19 K20 S20 S21 S22 S23 S24 A10 A11 A12
GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ 3(3-0-6)	K7 K9 K10 K13 K16 S9 S10 S11 A7 A8 A9
GEN1203 พลเมืองโลก 3(3-0-6)	K7 K9 K10 K11 K16 S9 S10 S11 S12 S13 A7 A8 A9
GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน 3(3-0-6)	K12 K13 K14 K16 S9 S10 S11 S12 S13 A7 A8 A9 A7 A8 A9
GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6)	K12 K13 K14 K16 S9 S10 S11 S12 S13 A7 A8 A9 A7 A8 A9
GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)	K1 K2 K8 S1 A1 A2 A3
GEN1207 เสน่ห์สงขลา 3(3-0-6)	K12 K13 K14 K15 K16 S1 A1 A2 A3
GEN1208 สมานิติพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)	K2 K10 S1 S9 S12 A1 A2 A3 A9
GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในบริบทสากล 3(3-0-6)	K22 K23 K24 K25 K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ 3(3-0-6)	K22 K23 K24 K25 K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6)	K22 K23 K24 K25 K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1304 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1305 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1306 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge / Skill / Attitude
	A17 A18
GEN1307 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ 3(2-2-5)	K29 K30 K31 K32 K33 K33 K34 K35 S32 S33 A20 A21 A22 A23 A24
GEN1402 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ 3(3-0-6)	K29 K30 K31 K32 K33 K33 K34 K35 K38 S32 S33 A20 A21 A22 A23 A24
GEN1403 สารสนเทศดิจิทัล 3(3-0-6)	K29 K30 K31 K32 K33 K33 K34 K35 K36 K37 S32 S33 A20 A21 A22 A23 A24
GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	K39 K40 K41 K42 K43 K44 S38 S39 S40 S41 A28 A29 A30 A31
GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	K45 K46 K47 K48 K49 K50 S42 S43 S44 S45 A32 A33 A34 A35

2. หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge/ Skill / Attitude
3501204 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)	K9 S4 S6
3564202 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	K4 K34 K46 S20 S21
3601001 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	K10 S5
3612201 โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)	K17 S7 S8 S9
3631112 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)	K12 K13 K14 K15
3681201 การบัญชีที่ควรรู้สำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)	K17 K18 S7
3681301 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)	K7 K8 S1
3681401 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)	K5 K6 S1 S2 S3
3681402 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ 3(2-2-5)	K11 K12
3681403 ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)	K1 K2 K3 K4 K5 K6 S1 S2 S3 A1 A2 A3
3682101 กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)	K21
3682202 การจัดการทางการเงินและความเสี่ยง 3(2-2-5)	K25 K26 K27 K28 S12
3682404 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(2-2-5)	K1 K3 K23 S11 A5
3682405 แนวคิดการจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	K25 K31 S13 S14 S15 A7 A8 A9 A10

รายวิชา /กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)		Knowledge/ Skill / Attitude
	3(2-2-5)	
3682406 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3(3-0-6)	K29 S15
3682407 ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	K32 S13 A8
3682408 แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ	2(2-0-4)	K30 S14 S15
3683203 การบัญชีบริหารและการภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	K45 K48 S23 S25 S27 A18
3683302 การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	K38 K46 S21 S22 S23 A18
3683407 ออกแบบบรรจุภัณฑ์	3(2-2-5)	K1 K2 K3 K42 K43 K44
3683408 วิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	K38 S26 S27
3683409 แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	K37 K38 K39 K40 K41 K42 K43 K44 K45 K46 K47 K48 K49 K50 S21 S22 S23 S24 S25 S26 S27 S28
3622404 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(2-2-5)	K1 K3 K16 S1 S2 A1 A3
3623206 การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว	3(2-2-5)	K1 K3 K7 K50 S4 A4
3623606 การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	K1 K2 K11 K12 S3 A4
3682601 การท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์	3(2-2-5)	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 S1 S2 S3 A1 A2 A3 A4
3683602 หลักการมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	K1 K2 K3 K7 S4 A4
3682701 การจัดการร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	K4 K5 K6 K10 K11 K12 K15 S1 S3 S4 16 A1 A2 A3 A4
3682702 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	K1 K5 K6 K10 K11 K17 K18 S23 A14
3682703 ประเด็นทางการจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	K35 K36
3682704 อาหารท้องถิ่น	3(2-2-5)	K1 K2 S3 S1 S2 SA2 A4
3683705 อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)	K1 K36 K43 S23
3683706 ทักษะเฉพาะสำหรับธุรกิจกาแฟ	3(2-2-5)	K43 S2 S7 S23 A1
3683707 เบเกอรี่ ขนมไทย และไอศกรีม	3(2-2-5)	K43 S1 S2 S7 S18
3682801 นวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)	K39 S26 S27
3682802 การแปรรูปสมุนไพรในท้องถิ่นเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)	K1 K2 K3 K39 S26 S27
3683803 รูปแบบการจ้างผลิตสินค้า	3(2-2-5)	K11 K42 K43 S1

รายวิชา /กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge/ Skill / Attitude
3683804 การแปรรูปอาหารในเชิงอุตสาหกรรม 3(2-2-5)	K4 K42 K43 S1
3683805 การจัดการธุรกิจฮาลาล 3(3-0-6)	K4
3682501 การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ 2(1-2-3)	K24 S13 S14 S15 A6
3683501 ฝึกงานในสถานประกอบการ 1 3(320)	K34 K35 K36 S16 S17 S18 S19 S20 A11 A12 A13 A14 A15 A16 a17 35 S10 S12 A2
3683502 ฝึกงานในสถานประกอบการ 2 3(320)	K34 K35 K36 S16 S17 S18 S19 S20 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17
3683503 ฝึกธุรกิจจำลอง 1 3(320)	K52 K53 K54 K55 K56 S29 S30 S31 S32 S33 A22 A23 A24 A25
3684501 ฝึกธุรกิจจำลอง 2 3(320)	K52 K53 K54 K55 K56 S29 S30 S31 S32 S33 A22 A23 A24 A25

ภาคผนวก จ

ตารางแสดงผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)

และแสดงผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)

ตารางที่ 5 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะทาง (Specific Outcomes) และแสดงผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)
PLO1 อธิบายคุณลักษณะหลักของพฤติกรรมผู้ประกอบการและอธิบายทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางธุรกิจซึ่งเป็นทรัพยากรที่ตลาดมีความต้องการ (K1)	1) มีความรู้ด้านการประกอบธุรกิจและทรัพยากรท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์และบูรณาการในการประกอบอาชีพได้เป็นอย่างดี	✓	
PLO2 อธิบายแนวคิดทฤษฎีพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารทางธุรกิจ ได้อย่างเข้าใจ (K1)	1) มีความรู้ด้านการประกอบธุรกิจและทรัพยากรท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์และบูรณาการในการประกอบอาชีพได้เป็นอย่างดี 2) มีทักษะด้านการสื่อสารและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับการประกอบธุรกิจ	✓	
PLO3 อธิบายและยกตัวอย่างการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมในธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสืบค้นและตรวจสอบข้อมูลที่ทันสมัยทางธุรกิจจากแหล่งต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง (K2)	1) มีความรู้ด้านการประกอบธุรกิจและทรัพยากรท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์และ	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)
	บูรณาการในการประกอบอาชีพได้เป็นอย่างดี 2) มีทักษะด้านการสื่อสารและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับการประกอบธุรกิจ รีดเอาเปรียบสังคม 3) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความใฝ่รู้ มีวิจรรย์ญาณในการตัดสินใจแก้ปัญหา และปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้		
PLO 4 อธิบายความยั่งยืนของการจัดการธุรกิจท้องถิ่นจากกรณีศึกษาในด้านการใช้ทรัพยากร การมีส่วนร่วม การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหาร การจัดการความเสี่ยง และผลประกอบการ (K3)	1) มีความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ และทรัพยากรท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์และบูรณาการในการประกอบอาชีพได้เป็นอย่างดี	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)
	2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ มีวิจารณ์ญาณในการตัดสินใจ แก้ปัญหา และปรับตัวให้ทันต่อสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ 3) มี คุณ ธรรม จริยธรรม มีเจตคติที่ดี ใน ก า ร ปฏิบัติงาน และมีจิตสำนึกต่อสังคม		
PLO5 อธิบายกระบวนการทำงานของผู้ประกอบการและสามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างมีเหตุผลจากการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (K2, K3)	1) มีความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ และทรัพยากรท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์และบูรณาการในการประกอบอาชีพได้เป็นอย่างดี 2) มีทักษะด้านการสื่อสารและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับการประกอบธุรกิจ	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)
	รู้ต้อเอเปรียบสังคม 3) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความใฝ่รู้ มีวิจารณญาณ ในการตัดสินใจ แก้ปัญหา และปรับตัวให้ทันต่อสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ 4) มีคุณธรรม จริยธรรม มีเจตคติที่ดี ในการปฏิบัติงาน และมีจิตสำนึกต่อสังคม		
PLO6 ดำเนินการเขียนแผนธุรกิจ และการนำเสนอแผนธุรกิจในธุรกิจที่สนใจโดยผ่านการประเมินความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติ (K3)	1) มีความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ และทรัพยากร ท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์และบูรณาการในการประกอบอาชีพได้เป็นอย่างดี 2) มีทักษะด้านการสื่อสารและการประยุกต์ใช้	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)
	เทคโนโลยีสำหรับการประกอบธุรกิจ รัตเอาเปรียบสังคม 3) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ มีความ ใฝ่รู้ มีวิจารณญาณ ในการตัดสินใจ แก้ปัญหา และ ปรับตัวให้ทันต่อ สถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงไปได้ 4)มีความมุ่งมั่นใน การประกอบอาชีพ และศึกษาต่อ		
PLO7 วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการ พัฒนาการทำธุรกิจจำลอง การกำหนดกล ยุทธ์ ซึ่งทำให้ผลการประกอบการดีขึ้นหรือ ส่งผลให้มีการปรับแก้ธุรกิจจำลองจากการ ปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบ ธุรกิจจำลอง (S2) (K4)	1) มีความรู้ด้าน การประกอบธุรกิจ และทรัพยากร ท้องถิ่น สามารถ นำไปประยุกต์และ บูรณาการในการ ประกอบอาชีพได้ เป็นอย่างดี 2) มีทักษะด้านการ สื่อสารและการ	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)
	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับการประกอบธุรกิจ 3) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ มีความใฝ่รู้ มีวิจารณญาณ ในการตัดสินใจ แก้ปัญหา และปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ 4) มีคุณธรรม จริยธรรม มีเจตคติที่ดีในการปฏิบัติงาน และมีจิตสำนึกต่อสังคม 5) มีความมุ่งมั่นในการประกอบอาชีพ และศึกษาต่อ		
PLO8 มีภาวะผู้นำ มีความตั้งใจในการประกอบอาชีพ รู้จักสร้างเครือข่าย มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารและทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นคุณค่าความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นจากการสะท้อน	1) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ มีความใฝ่รู้ มีวิจารณญาณ ในการตัดสินใจ แก้ปัญหา และ	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)
ความคิดและการ สรุปความคิดรวบยอด (A1, A3)	ปรับตัวให้ทันต่อ สถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงไปได้ 2) มีคุณธรรม จริยธรรม มีเจตคติ ที่ดีในการ ปฏิบัติงาน และมี จิตสำนึกต่อสังคม 3) มีความมุ่งมั่นใน การประกอบอาชีพ และศึกษาต่อ		

ภาคผนวก ฉ

ตารางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง
ระดับหลักสูตร (PLOs)

ตารางที่ 6 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2566)

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
GEN1101 ฉลาดคิด 3(3-0-6) Smart Thinking	CLO1 นักศึกษามีวินัยในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตรงต่อเวลา ยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล เคารพผู้อื่นและมีความรับผิดชอบ ต่อตนเองและส่วนรวม CLO2 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบและประเภท การคิด กระบวนการคิด ประโยชน์ของการคิด CLO3 นักศึกษามีทักษะการคิดประเภทต่าง ๆ และสามารถนำความคิด นั้นไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและศาสตร์อื่น ๆ ได้ CLO4 นักศึกษาสามารถบูรณาการข้อมูล ข่าวสาร สารสนเทศสู่ทักษะ การคิดวิเคราะห์ และเพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์โดยมี การคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบได้ CLO5 นักศึกษาสามารถใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ	✓									
GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อการบูรณาการ ที่ยั่งยืน 3(3-0-6) King's Philosophy for Sustainable Integration	CLO1 ตระหนักถึงความสำคัญ และเคารพเทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และระเบียบวินัย พื้นฐานในการทำงาน เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความรับผิดชอบ และการตรงต่อเวลา CLO2 อธิบายหลักการของพระบรมราโชบาย หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน ข้อมูลสำคัญของศูนย์ศึกษาการ	✓	✓								

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	พัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริได้ CLO3 แสดงกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถเชื่อมโยงความคิดและความรู้ในสถานการณ์ที่หลากหลาย เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและ การทำงาน โดยกาทดลองแก้ปัญหาจากกิจกรรม แบบฝึกหัด และโครงงานที่กำหนดได้ CLO4 นำเสนอผลงานกิจกรรม แบบฝึกหัด และโครงงานจากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มีทักษะในการสืบค้น การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การสังเคราะห์ การประมวลผลสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาความรู้ และประเมินสารสนเทศเพื่อประกอบการทำงานได้อย่างเหมาะสม										
GEN1403 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5) Social Engineer for Local Development	CLO1 มีทักษะวิศวกรสังคม 4 ด้าน ดังนี้ 1) ทักษะการคิดวิเคราะห์ เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย 2) ทักษะการสื่อสาร สื่อสารองค์ความรู้ เพื่อแก้ปัญหา 3) ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังทรัพยากร เพื่อการแก้ไขปัญหา และ 4) ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาสังคม CLO2 มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ CLO3 สามารถบูรณาการความรู้และทักษะวิศวกรสังคมไป	✓	✓								

รายวิชา			ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และพัฒนาท้องถิ่นได้										
GEN1201	รู้ทันสุขภาพ Health Literacy	3(2-2-5)	CLO1 อธิบายหลักการดูแลสุขภาพในชีวิตวิถีใหม่ได้ CLO2 อธิบายวิธีการจัดการทางอารมณ์หรือความเครียดได้อย่างเหมาะสม CLO3 อธิบายแนวทางการรับประทานอาหารและการเลือกซื้ออาหารรวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารได้อย่างเหมาะสม CLO4 อธิบายประโยชน์ของสมุนไพรและหลักการใช้สมุนไพรอย่างถูกต้อง CLO5 อธิบายการปฏิบัติตนเพื่อให้ความปลอดภัยทางสุขภาพและทางเพศได้ CLO6 อธิบายขั้นตอนวิธีการปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตเบื้องต้นในภาวะฉุกเฉินที่ประชาชนทั่วไปควรรู้ CLO7 ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลทางสุขภาพเพื่อนำมาวิเคราะห์ อภิปราย และนำเสนอผลงานทั้งแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม CLO8 เป็นผู้มีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและบุคคลอื่น				✓						
GEN1202	พลเมืองจิตสาธารณะ Public Minded Citizens	3(3-0-6)	CLO1 สามารถแยกแยะประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวมได้ CLO2 สามารถนำประยุกต์หลัก “STRONG : จิตพอเพียงต้านทุจริต” ไปใช้กับตนเองได้ CLO3 สามารถสร้างกิจกรรมที่นำอัตลักษณ์จิตสาธารณะสู่ท้องถิ่น			✓							

รายวิชา			ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		ความสอดคล้องกับ PLOs									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
GEN1203	พลเมืองโลก Global Citizens	3(3-0-6)	CLO1 นักศึกษาเป็นพลโลกที่ดี เข้าใจ รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเข้าใจถึงความแตกต่างและหลากหลายของมนุษย์ CLO2 นักศึกษาสามารถปรับตัวได้ มีความยืดหยุ่นในการดำเนินชีวิต เข้าใจความแตกต่างหลากหลายระหว่างบุคคลและมี ปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ มีความรับผิดชอบ สามารถใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้				✓							
GEN1204	วิถีชีวิตที่ยั่งยืน Sustainable Lifestyles	3(3-0-6)	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม CLO3 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาและผลกระทบของสถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อม CLO4 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ไปใช้ประโยชน์ใน การดำเนินวิถีชีวิตที่ยั่งยืน				✓							
GEN1205	ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่ Disaster Intentions in the Modern World	3(3-0-6)	CLO1 มีทักษะในการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และอยู่ร่วมกับ ผู้อื่นในสังคมได้ CLO2 มีความรู้ความเข้าใจสาเหตุการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ จากภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน CLO3 มีทักษะการคิดในการแก้ไขหรือป้องกันผลกระทบจากภาวะ โลกร้อนในท้องถิ่นได้ และแก้ปัญหาสถานการณ์เมื่อต้องเผชิญ				✓							

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	กับภัยพิบัติได้อย่างเหมาะสม CLO4 นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของท้องถิ่นในชีวิตประจำวันได้										
GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) Engineering Work in Daily Life	CLO1 นักศึกษาสามารถเลือกใช้เครื่องมือช่างได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย CLO2 นักศึกษาสามารถบำรุงรักษา ซ่อมแซมเครื่องมือช่างเบื้องต้นได้ CLO3 นักศึกษาอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ IOT ได้อย่างถูกต้อง			✓							
GEN1207เสน่ห์สงขลา 3(3-0-6) Songkhla Charm	CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายประวัติศาสตร์สงขลาได้ CLO2 นักศึกษาสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงในทุกด้านของสงขลาได้ CLO3 นักศึกษาสามารถนำเสนอศิลปวัฒนธรรมของสงขลาในสื่อออนไลน์ได้			✓							
GEN1208 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6) Meditation for Life Development	CLO1 อธิบายหลักการ ขั้นตอนและประโยชน์ของการทำสมาธิได้ CLO2 อธิบายอาการต่อต้านสมาธิได้ CLO3 อธิบายลักษณะขั้นตอนและประโยชน์ของฌานและญาณได้ CLO4 ใช้หลักการที่ได้ศึกษามาฝึกสมาธิผ่านการควบคุมร่างกายด้วยวิธีเดินจงกรมและนั่งสมาธิได้ CLO5 วางแผนแนะนำผู้อื่นเรื่องการเดินจงกรมและการทำสมาธิเบื้องต้นได้	✓		✓							
GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในบริบทสากล 3(3-0-6) Communicative English in Global Context	CLO1 นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม CLO2 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในระบบเสียง ระบบคำศัพท์					✓	✓				

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ CLO3 นักศึกษาสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม CLO4 นักศึกษาสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทและหน้าที่ของตนเอง มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นอย่างมีเหตุผล CLO5 นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล และการนำเสนอได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ										
GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ 3(3-0-6) Effective English in Professional Contexts	CLO1 สามารถใช้สำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษที่ได้จากการอ่านสื่อประเภทต่าง ๆ และนำสำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษมาใช้ในการเขียนภาษาอังกฤษในบริบทของสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน และการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ CLO2 สามารถใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศ ในการสืบค้นและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสามารถวิเคราะห์และประเมินแหล่งข้อมูล อีกทั้งอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ CLO3 สามารถใช้ทักษะการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษกับการดำเนินชีวิตประจำวัน และประยุกต์ความรู้กับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการทำงาน เพื่อพัฒนาตนเองให้มีความ					✓	✓				

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	พร้อมทั้งด้านกระบวนการคิด และการแก้ปัญหาเพื่อการประกอบอาชีพในอนาคต CLO4 สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทและหน้าที่ของตนเอง มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น										
GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6) Arts of using Thai language	CLO1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม CLO2 มีความรู้ความเข้าใจการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารสากลในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต CLO3 มีทักษะในการสืบค้น วิเคราะห์ ประมวล และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์โดยมีการคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ CLO4 เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ สามารถใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้ CLO5 ความสามารถใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ CLO6 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกาติดต่อสื่อสารและนำเสนอได้					✓	✓				
GEN 1304 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Chinese for communication	CLO1 ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีนเบื้องต้นได้ CLO2 ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาจีนอย่างทันสมัย CLO3 อธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน						✓				

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	CLO4 ประพฤติ ปฏิบัติตน มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา										
GEN1305 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Japanese for communication	CLO1 อ่านและออกเสียงคำ กลุ่มคำและประโยคภาษาญี่ปุ่นได้ถูกต้อง CLO2 ได้ตอบหรือสนทนาด้วยภาษาญี่ปุ่นอย่างง่าย ๆ ได้ถูกต้องเหมาะสมตามสถานการณ์ต่าง ๆ CLO3 บอกความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยกับญี่ปุ่นได้ CLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อตกลงในชั้นเรียน มีระเบียบวินัยตรงต่อเวลา มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และมีความรับผิดชอบ						✓				
GEN1306 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Malay for Communication	CLO1 ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูเบื้องต้นได้ CLO2 ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษามลายูอย่างทันสมัย CLO3 อธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-มาเลย์ และสามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ CLO4 ประพฤติ ปฏิบัติตน มีความรับผิดชอบ และตรงต่อเวลา						✓				
GEN1307 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Indonesia for Communication	CLO1 ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้นได้ CLO2 ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาอินโดนีเซีย CLO3 อธิบายความต่างระหว่างวัฒนธรรมอินโดนีเซียและไทยได้ CLO4 ประพฤติปฏิบัติตนและมีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา						✓				
GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ 3(2-2-5) Digital Technology for New Normal	CLO1 บอกคุณลักษณะการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดีได้ CLO2 มีทักษะการใช้โปรแกรมและช่องทางในการสร้างอาชีพ							✓	✓		

[illegible]

2. หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs							
			1	2	3	4	5	6	7	8
กลุ่มพื้นฐานทางธุรกิจ										
3501204 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	CLO1 ฟัง พูด อ่านเขียนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ CLO2 ทำตามบทสนทนา การเขียนจดหมายตอบโต้ทางธุรกิจในด้าน การรับออเดอร์สินค้าได้อย่างเหมาะสม (S1) CLO3 ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับคำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง		✓						
3564202 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	CLO1 วิเคราะห์ปัญหาของธุรกิจและเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับปัญหา (K4)					✓			
3601001 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)	CLO1 อธิบายแนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (K1) CLO2 จำแนกกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง (K2)		✓						
3612201 โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ Business Computer Application	3(2-2-5)	CLO1 ประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจหรือการ ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง (K3,S2)			✓					
3631112 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ Economics for Business	3(3-0-6)	CLO1 อธิบายแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่มีผลกับการตัดสินใจทางธุรกิจ (K1)		✓						
กลุ่มผู้ประกอบการ										
3681201 การบัญชีที่ควรรู้สำหรับผู้ประกอบการ Accounting Acknowledge for Entrepreneurs	3(2-2-5)	CLO1 ระบุกระบวนการจัดทำบัญชีและประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชีสำหรับ ผู้ประกอบการได้ถูกต้อง (K1)		✓						
3681301 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	CLO1 ระบุกระบวนการวางแผนการตลาดของผู้ประกอบการและลักษณะการแบ่ง	✓							

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Marketing for Entrepreneurs		ส่วนแบ่งตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การแบ่งส่วนตลาด (K1)								
3681401 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Mindset	3(2-2-5)	CLO1 อภิปรายประเด็นความสำเร็จของธุรกิจในห้องเรียน แนวคิดของนักธุรกิจ (K1) CLO2 อธิบายคุณลักษณะหลักของพฤติกรรมกาเป็นผู้ประกอบการ (K1)	✓							
3681402 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ Introduction to Business Operation	3(2-2-5)	CLO1 อธิบายองค์ประกอบในการประกอบธุรกิจ ได้ถูกต้องเหมาะสมตาม เกณฑ์ที่กำหนด (K1) CLO2 อธิบายการจัดการความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจได้ถูกต้องเหมาะสม (K1) CLO3 อธิบายธุรกิจเพื่อสังคมได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (K1)		✓						
3681403 ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อธุรกิจ Local Resource for Business	3(2-2-5)	CLO1 ระบุทรัพยากรของท้องถิ่น ได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และองค์ความรู้ท้องถิ่น ที่มีศักยภาพนำมาพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น (K1) CLO2 อธิบาย ศักยภาพ โอกาส ความเป็นไปได้ในการนำทรัพยากรท้องถิ่นมา สร้างเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืน (K1)	✓							
3682101 กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ Law for Entrepreneurs	3(2-2-5)	CLO1 ให้คำจำกัดความเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และอธิบายกฎหมายที่จำเป็น ในการเป็นผู้ประกอบได้อย่างเหมาะสม (K1)			✓					
3682202 การจัดการทางการเงินและความเสี่ยง Financial and Risk Management	3(2-2-5)	CLO1 อธิบายผลการวิเคราะห์งบการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน เกณฑ์การ ตัดสินใจลงทุน การพยากรณ์และการวางแผนการเงิน ตามเกณฑ์ที่กำหนด (K1)				✓				
3682404 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creative Thinking and Innovation	3(2-2-5)	CLO1 อภิปราย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษาของธุรกิจที่ใช้นวัตกรรมในการประกอบ ธุรกิจ ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ หรือการบริหารจัดการ เรียนรู้แบบร่วมมือเพื่อ			✓					

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs							
		1	2	3	4	5	6	7	8
	ช่วยกันวิเคราะห์ ประเด็นของนวัตกรรมในอดีต ปัจจุบัน และในอนาคตที่ อาจจะเกิดขึ้นเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ (K2)								
3682405 แนวคิดการจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) Sustainable Local Resource Management Concept	CLO1 ระบุแนวคิดต่าง ๆ ที่อธิบายความหมาย และตัวแปร หรือบริบทต่าง ๆ ของการจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (K1) CLO2 อธิบายลักษณะและเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดการจัดการทรัพยากรท้องถิ่น อย่างยั่งยืน จากกรณีศึกษาการใช้ทรัพยากรของท้องถิ่นในทางธุรกิจ (K2) CLO3 อธิบายผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี นโยบายและ สิ่งแวดล้อม				✓				
3682406 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ 3(3-0-6) Franchise Business Management	CLO1 อภิปราย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษาของธุรกิจที่เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ในรูปแบบ ต่าง ๆ				✓				
3682407 ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ 3(3-0-6) Entrepreneurial Leader	CLO1 ระบุรูปแบบและบทบาทของผู้นำในฐานะผู้ประกอบการ (K1) CLO2 ระบุคุณลักษณะของผู้นำที่เป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (K1)				✓				
3682408 แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ 2(2-0-4)	CLO1 ระบุรูปแบบแหล่งเงินทุนที่ผู้ประกอบการท้องถิ่นสามารถเข้าถึงได้ (K1)				✓				
3683203 การบัญชีบริหารและการภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5) Management Accounting and Taxation for Entrepreneurs	CLO1 ระบุการคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ และความสัมพันธ์ ระหว่างต้นทุน ปริมาณ และกำไร (K1) CLO2 อธิบายการนำข้อมูลทางบัญชีมาใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจ ได้ อย่างเหมาะสม (K1) CLO3 ระบุภาษีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ (K1)						✓		
3683302 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Marketing	CLO1 ระบุกระบวนการจัดทำเครื่องมือการตลาด Social media marketing กับผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น (K3)						✓		
3683407 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)	CLO1 อธิบายการได้มาซึ่งไอเดียการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม						✓		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Product Packaging Design	CLO2 จำแนกลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้า (K2) CLO3 ระบุการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตัวสินค้า ที่เหมาะสมทั้งด้านการตลาด การขนส่ง และต้นทุน (K1)								
3683408 วิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Research for Entrepreneurs	3(2-2-5) CLO1 ระบุแนวคิดต่าง ๆ ที่อธิบายความหมาย และตัวแปร หรือบริบทต่าง ๆ ของการจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (K1) CLO2 อธิบายลักษณะและเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดการจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จากกรณีศึกษาการใช้ทรัพยากรของท้องถิ่นในทางธุรกิจ (K2)						✓		
3683409 แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Plan for Entrepreneurs	3(2-2-5) CLO1 อธิบายองค์ประกอบของการเขียนแผนธุรกิจได้อย่างถูกต้อง (K2) CLO2 ดำเนินการเขียนแผนธุรกิจที่สนใจและมีความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ (K3) CLO3 ใช้ทักษะในการสื่อสารการนำเสนอแผนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (S2)						✓		

กลุ่มวิชาชีพเลือกเรียน

3682402 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agricultural Tourism Management	3(2-2-5) CLO1 ระบุแนวคิดท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ ประเภทของท่องเที่ยวเชิงเกษตร ความสำคัญของท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่อชุมชน และการจัดการการเกษตร เพื่อธุรกิจด้านการท่องเที่ยว (K1) CLO2 ยกตัวอย่างปัจจัยที่เป็นศักยภาพในการนำการเกษตรของท้องถิ่นมาพัฒนา เป็นธุรกิจการท่องเที่ยว (K2)	✓							✓
3623206 การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว Tour Planning and Organizing	3(2-2-5) CLO1 รายงานออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร		✓						
3623606 การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Design	3(2-2-5) CLO1 ระบุประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม และแนวปฏิบัติกรให้บริการ อาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ (K1)		✓						

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs							
		1	2	3	4	5	6	7	8
	CLO2 รายงานการออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้รูปแบบกิจกรรมการจัดเลี้ยงที่กำหนด (K2)								
3682601 การท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ Community Tourism and Homestay 3(2-2-5)	CLO1 ระบุแนวคิดท่องเที่ยวชุมชน และโฮมสเตย์ ได้แก่ ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และรูปแบบของการจัดการ (K1) CLO2 ยกตัวอย่างศักยภาพของชุมชนในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว และรูปแบบโฮมสเตย์ที่ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน (K2)	✓							✓
3683602 หลักการมัคคุเทศก์ Tour Guiding 3(2-2-5)	CLO1 ระบุองค์ประกอบและเทคนิคต่าง ๆ ในงานมัคคุเทศก์ (K1) CLO2 อธิบาย ลักษณะการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ ที่เกี่ยวข้องปัจจัยด้านต่าง ๆ ได้แก่ สถานการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างการท่องเที่ยว และวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ (K2)	✓							✓
3682701 การจัดการร้านอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management 3(2-2-5)	CLO1 ระบุกระบวนการการบริหารจัดการร้านอาหารและเครื่องดื่มได้ถูกต้อง (K1)		✓						
3682702 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6) Entrepreneurship in Food and Beverage Business	CLO1 ระบุกระบวนการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้ถูกต้อง (K1)		✓						
3682703 ประเด็นทางการจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6) Food and Beverage Business Management Issues	CLO1 ระบุกระบวนการประเด็นทางการจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้ถูกต้อง (K1)		✓						
3682704 อาหารท้องถิ่น Local Food 3(2-2-5)	CLO1 ระบุกระบวนการทำอาหารท้องถิ่นได้ถูกต้อง	✓							✓
3683705 อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ Food and Beverage for Health 3(2-2-5)	CLO1 ระบุกระบวนการทำอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพได้ถูกต้อง (K1)	✓							
3683706 ทักษะเฉพาะสำหรับธุรกิจกาแฟ 3(2-2-5)	CLO1 ระบุกระบวนการทำทักษะเฉพาะสำหรับธุรกิจกาแฟได้ถูกต้อง (K1)						✓		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Specific Skills for Coffee Business									
3683707 เบเกอรี่ ขนมไทย และไอศกรีม 3(2-2-5) Bakery, Thai Desserts and Ice cream	CLO1 ความรู้ในการทำ เบเกอรี่ ขนมไทย และไอศกรีม ทั้งการจัด การเสิร์ฟ และการบรรจุหีบห่อ สามารถคิดต้นทุน กำหนดราคาขาย และหากำไร จากเบเกอรี่ ขนมไทย และไอศกรีมได้						✓		
3682801 นวัตกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) Food Innovation and Processing of Healthy Food and Beverage	CLO1 ยกตัวอย่าง นวัตกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม และอธิบายกระบวนการแปรรูปต่างๆ เพื่อรักษาคุณสมบัติของอาหาร (K2)			✓					
3682802 การแปรรูปสมุนไพรในท้องถิ่นเชิงธุรกิจ 3(2-2-5) Local Herbal Processing for Business	CLO1 อธิบายสมุนไพร แต่ละชนิด ประโยชน์สมุนไพร ที่สนใจแปรรูปเชิงธุรกิจ (K1)	✓							✓
3683803 รูปแบบการจ้างผลิตสินค้า 3(3-0-6) Form of Outsourcing	CLO1 อธิบายความแตกต่าง OEM และ ODM กระบวนการตัดสินใจเลือก การติดต่อ ประสานงาน การเจรจาต่อรอง และนิติกรรมสัญญา (K1)		✓						
3683804 การแปรรูปอาหารในเชิงอุตสาหกรรม 3(2-2-5) Industrial Food Processing	CLO1 รายงาน กรณีศึกษาของธุรกิจที่ทำการแปรรูปอาหารในเชิงอุตสาหกรรม ทั้งขนาดกลาง และขนาดย่อม โดยทำการศึกษาจำเพาะเจาะจงประเภทอาหารที่สนใจ โดยมีแนวคิดจากการทรัพยากรในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นอาหาร (K2)		✓						
3683805 การจัดการธุรกิจฮาลาล 3(3-0-6) Halal Business Management	CLO1 อธิบาย รูปแบบของฮาลาล มาตรฐานอาหารฮาลาลและขั้นตอนการขอรับรอง มาตรฐานอาหารฮาลาลได้อย่างเหมาะสม (k1)		✓						
กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ									
3682501 การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ 2(1-2-3) Preparation for Entrepreneurs	CLO1 อภิปราย ผลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรม โดยสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับ (K2)			✓					✓

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs							
		1	2	3	4	5	6	7	8
	CLO2 ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (S2)								
3683501 ฝึกงานในสถานประกอบการ 1 Entrepreneurial Internships 1	3(320) CLO 1 อธิบายกระบวนการทางธุรกิจจากประสบการณ์การปฏิบัติงาน (K 2) CLO 2 ยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับการปฏิบัติงานจริงและการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจ (K2) CLO1 ปฏิบัติงานและรายงานผลการปฏิบัติงาน (S1, S2)					✓			✓
3683502 ฝึกงานในสถานประกอบการ 2 Entrepreneurial Internships 2	3(320) CLO1 อธิบายความแตกต่างในกระบวนการจัดการทางธุรกิจระหว่างการฝึกประสบการณ์ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 กรณีฝึกสถานที่ใหม่หรือธุรกิจขนาดใหญ่ขึ้น (K2) CLO 2 อธิบายปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ และนโยบายแผนการจัดการความเสี่ยง (K2) CLO 3 ปฏิบัติงานและรายงานผลการปฏิบัติงาน (S1,S2)					✓			✓
3683503 ฝึกธุรกิจจำลอง 1 Practice Mock Business 1	3(320) CLO 1 นำแผนธุรกิจไปใช้วางแผน และกระบวนการจัดทำธุรกิจจำลอง (K3) CLO 2 วิเคราะห์ผลปฏิบัติงานจริงได้อย่างเหมาะสม (K4) CLO 3 ปฏิบัติการทำธุรกิจจำลอง (S2)							✓	✓
3684501 ฝึกธุรกิจจำลอง 2 Practice Mock Business 2	3(320) CLO1 วิเคราะห์ผลการประกอบการเพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจโดยการประเมินผลจากสภาพจริง และ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำแผนธุรกิจจำลองไปปฏิบัติและแนวทางในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ (K4) CLO2 ปฏิบัติการทำธุรกิจจำลอง (S2)							✓	✓

ภาคผนวก ซ

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีมีความเหมาะสมกับสังคมปัจจุบันและเพื่อความคล่องตัวในการจัดการศึกษามากยิ่งขึ้นภายใต้เกณฑ์มาตรฐานในการจัดการศึกษา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และ (๑๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในคราวประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ข้อบังคับนี้ให้ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีหรือผู้บริหารหน่วยงานมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ที่นักศึกษาสังกัด

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่ศึกษาเต็มเวลาในวันที่ทำการปกติ

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่เข้าศึกษาตามโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการและโครงการอื่นๆ

“สถาบันอุดมศึกษาอื่น” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐหรือเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐานจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมายทั้งในหรือต่างประเทศที่ได้รับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและหรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

“การโอนสถานภาพนักศึกษา” หมายความว่า การขอเปลี่ยนสถานภาพจากนักศึกษาภาคปกติเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ

“การศึกษาแบบเรียนครึ่งละรายวิชา” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดให้นักศึกษาเรียนครึ่งละรายวิชาตลอดหลักสูตร

“ภาคการศึกษาปกติ” หมายความว่า ภาคการศึกษาต้น และภาคการศึกษาปลาย

“ภาคฤดูร้อน” หมายความว่า ภาคการศึกษาหลังภาคการศึกษาปลาย

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาคูแลสนับสนุนทางด้านวิชาการ วิธีการเรียน ควบคุมโปรแกรมการเรียนของนักศึกษา

“คณะกรรมการหลักสูตร” หมายความว่า กรรมการหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

“ประธานกรรมการหลักสูตร” หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการหลักสูตรในแต่ละหลักสูตรที่แต่ละคณะเปิดการเรียนการสอน

“หน่วยกิต” หมายความว่า หน่วยที่ใช้แสดงถึงปริมาณการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจในการออกประกาศ คำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่จะต้องมีการดำเนินการใดๆ ที่มีกำหนดไว้ในข้อบังคับนี้หรือกำหนดไว้ ไม่ชัดเจน หรือในกรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่อนผันข้อกำหนด ในข้อบังคับนี้เป็นกรณีพิเศษ เพื่อให้การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเป็นไปโดยเรียบร้อย หรือกรณีมีปัญหาอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความ วินิจฉัยสั่งการตามที่เห็นสมควรและให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๖ ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำแนะนำในการลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา การเปลี่ยนแปลงรายวิชา การเพิ่มถอนวิชา

ข้อ ๗ ให้มหาวิทยาลัยประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง และให้นำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๘ ให้คณะมีหน้าที่วิจัยเพื่อติดตามและประเมินผลการใช้หลักสูตรทุกๆ ๕ ปี

หมวด ๒

การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๙ ผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

๙.๑ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

๙.๑.๑ ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง

๙.๑.๒ ไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นซึ่งสังคมรังเกียจ

๙.๑.๓ ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีที่โทษนั้น

เกิดจากความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ

๙.๑.๔ ไม่เคยถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะมีความผิดทางวินัย

๙.๑.๕ มีคุณสมบัติอื่นตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยและหรือหลักสูตรสาขาวิชาที่

สมัครเข้าศึกษา

๙.๒ คุณสมบัติของผู้สมัคร

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) และปริญญาตรี (๕ ปี) ต้องสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา

ข้อ ๑๐ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

กำหนดการและวิธีการรับเข้าศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๑๑.๑ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเป็นนักศึกษาจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาเมื่อได้ขึ้นทะเบียนแล้ว

๑๑.๒ วิธีการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๓

ระบบการศึกษา

ข้อ ๑๒ ระบบการศึกษา

๑๒.๑ การจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาค การศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนโดยกำหนดระยะเวลาของแต่ละรายวิชาให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันกับภาคการศึกษาปกติ การจัดการศึกษาแบ่งเป็น

๑๒.๑.๑ นักศึกษาภาคปกติให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๒ ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาต้น และภาคการศึกษาปลาย

๑๒.๑.๒ นักศึกษาภาคพิเศษให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๓ ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาต้น ภาคการศึกษาปลาย และภาคฤดูร้อน

๑๒.๒ การคิดหน่วยกิต กำหนดให้ ๑ ชั่วโมงใช้เวลาจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที มีเกณฑ์ในการกำหนดจำนวนหน่วยกิต ดังนี้

๑๒.๒.๑ รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาในชั้นเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

๑๒.๒.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาปฏิบัติหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

๑๒.๒.๓ รายวิชาการฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

๑๒.๓ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชาได้โดยการนับภาคการศึกษา กำหนดให้นับจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาที่เรียนต่อเนื่องกันตามแผนการเรียนระหว่าง ๑๙ - ๒๒ หน่วยกิตสำหรับนักศึกษาภาคปกติเป็นหนึ่งภาคการศึกษา ยกเว้นในภาคการศึกษาสุดท้ายที่สามารถมีจำนวน

หน่วยกิตน้อยกว่าที่กำหนดได้ ทั้งนี้หลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชาจะต้องมีจำนวนชั่วโมงเรียนต่อหน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร และระยะเวลาการศึกษาที่เมื่อเทียบเคียงกับระบบการศึกษาปกติ และจะต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา

ข้อ ๑๓ กำหนดวันเปิดและปิดภาคการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้ทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๔

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๔ การลงทะเบียนเรียน

๑๔.๑ นักศึกษาต้องยืนยันการลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะต้องรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก หากไม่ยืนยันการลงทะเบียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดถือว่าสละสิทธิ์การเป็นนักศึกษา

๑๔.๒ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้นักศึกษายื่นเรื่องขอผ่อนผันการลงทะเบียนได้ และต้องรับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ สัปดาห์ นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา

๑๔.๓ นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้นักศึกษายื่นเรื่องขอผ่อนผันการชำระเงินและจะต้องได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

๑๔.๔ หลักเกณฑ์ วิธีการลงทะเบียน การชำระเงินและการผ่อนผันการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๔.๕ การลงทะเบียนเรียน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

๑๔.๖ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียน

๑๔.๖.๑ นักศึกษาภาคปกติต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน ส่วนนักศึกษาภาคพิเศษต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๓ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และภาคฤดูร้อน นักศึกษาลงทะเบียนเรียนสูงกว่าหรือต่ำกว่าที่กำหนดได้ในกรณีที่เป็นหรือจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนการลงทะเบียนเรียน ทั้งนี้ให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๑๔.๖.๒ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะวิกฤติ (Critical) และภาวะรอพินิจ (Probation) ต้องลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานกรรมการหลักสูตรยกเว้นนักศึกษาภาคพิเศษ ให้ลงทะเบียนเรียนตามข้อ ๑๔.๖.๑

๑๔.๗ นักศึกษาจะต้องตรวจสอบสถานภาพของตนเองก่อนการลงทะเบียนเรียน ทุกครั้ง นักศึกษาที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขตามประกาศของมหาวิทยาลัยจะไม่มีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๕ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชาที่เป็นวิชาบังคับก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่อง มิฉะนั้นให้ถือว่า การลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องเป็นโมฆะ

ข้อ ๑๖ การขอเพิ่ม ขอดอน และขอยกเลิกรายวิชา

๑๖.๑ การขอเพิ่มและขอดอนรายวิชาจะกระทำได้ใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติและภายใน ๑ สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ปรึกษา ถ้านักศึกษาขอยกเลิกรายวิชาหลังจากช่วงเวลาดังกล่าวจะได้รับการบันทึกผลการประเมินเป็น W

๑๖.๒ การขอยกเลิกรายวิชาต้องกระทำให้เสร็จสิ้นก่อนสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์

๑๖.๓ นักศึกษาที่เข้าศึกษาแบบเรียนครึ่งละรายวิชาจะต้องกระทำการเพิ่ม ดอนและ ยกเลิกรายวิชาให้เสร็จสิ้นภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษา

หมวด ๕

ระยะเวลาการศึกษา

ข้อ ๑๗ ระยะเวลาการศึกษา

๑๗.๑ นักศึกษาภาคปกติ

๑๗.๑.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา

๑๗.๑.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ ไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา

๑๗.๑.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ ไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา

๑๗.๒ นักศึกษาภาคพิเศษ

๑๗.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา

๑๗.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๗ ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษา

๑๗.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติและใช้เวลาศึกษา ไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

หมวด ๖

การเรียนรู้ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการสอบ

ข้อ ๑๘ การเรียน

นักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบปลายภาค ในกรณีที่นักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ต้องยื่นคำร้องขอมิสิทธิ์สอบ พร้อมหลักฐานแสดงเหตุจำเป็นของการขาดเรียนที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันที่สุดท้ายของการสอบปลายภาค สำหรับนักศึกษาที่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ให้ได้รับผลการเรียนเป็น E หรือ F

ข้อ ๑๙ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

นักศึกษาจะต้องฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาจะต้องประพฤติตนตามระเบียบและปฏิบัติงานตามข้อกำหนดทุกประการ หากฝ่าฝืนผู้ควบคุมซึ่งเป็นอาจารย์และบุคลากรในหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพอาจพิจารณาส่งตัวกลับ

ข้อ ๒๐ การสอบ

๒๐.๑ การสอบแบ่งเป็น ๓ ประเภท คือการสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค โดยให้มีคะแนนสอบปลายภาคตั้งแต่อ้อยละ ๒๐ ถึงร้อยละ ๕๐ ของคะแนนทั้งหมด

๒๐.๒ นักศึกษาที่ไม่ได้เข้าสอบปลายภาคตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยมีเหตุผลความจำเป็นจะต้องยื่นคำร้องขอสอบที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน นับจากวันสอบวิชานั้นแต่ไม่เกิน ๗ วัน หลังสอบปลายภาควันสุดท้าย การพิจารณาคำร้องให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง หากนักศึกษาไม่ยื่นคำร้องภายในกำหนดหรือคณะกรรมการพิจารณาแล้วไม่อนุญาตให้สอบ ให้ผู้สอนปรับคะแนนสอบปลายภาคเป็นศูนย์และส่งผลการประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๐.๓ นักศึกษาที่ไม่ได้เข้าสอบกลางภาคตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมิเหตุผลความจำเป็นจะต้องยื่นคำร้องขอสอบที่คณะที่รายวิชานั้นสังกัด นับตั้งแต่วันสอบรายวิชานั้น หรืออย่างช้าที่สุดภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันที่สุดท้ายของการสอบกลางภาค การพิจารณาคำร้องให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง หากนักศึกษาไม่ยื่นคำร้องภายในกำหนด หรือคณะกรรมการพิจารณาแล้วไม่อนุญาตให้สอบ ให้ผู้สอนปรับคะแนนสอบกลางภาคเป็นศูนย์และรอการประเมินผลจากคะแนนสอบปลายภาค

๒๐.๔ นักศึกษาที่กระทำผิดในการสอบกลางภาคและปลายภาค ให้คณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำผิดในการสอบแล้วรายงานผลการพิจารณาต่อมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการลงโทษและแจ้งโทษให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ โดยมีแนวทางการพิจารณาโทษ ดังต่อไปนี้

๒๐.๔.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต หรือส่อเจตนาทุจริต ให้ลงโทษโดยให้ปรับ E หรือ F ในรายวิชาที่กระทำผิดและหรืออาจพิจารณาสั่งพักการศึกษานักศึกษาผู้นั้นได้ไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา

๒๐.๔.๒ ถ้าเป็นความผิดอย่างอื่นตามที่ระบุไว้ในแนวปฏิบัติในการสอบ ให้ลงโทษตามควรแก่ความผิดนั้น แต่ต้องไม่เกินกว่าระดับโทษต่ำสุดของความผิดประเภททุจริต

๒๐.๔.๓ ถ้านักศึกษากระทำผิดหรือร่วมกระทำผิดอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการสอบให้ คณะกรรมการพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบเป็นผู้พิจารณาเสนอการลงโทษต่อ มหาวิทยาลัยตามควรแก่ความผิดนั้น

๒๐.๔.๔ การให้พักการศึกษาของนักศึกษาตามคำสั่งของมหาวิทยาลัยให้เริ่ม เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาที่กระทำผิดนั้น ทั้งนี้ให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาด้วย

๒๐.๔.๕ นักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษา สภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่พักการศึกษา

๒๐.๕ ผู้สอนทุกรายวิชาต้องส่งผลการศึกษากายในเวลาที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด หากไม่ส่ง ผลการศึกษาตามเวลาที่กำหนด โดยปราศจากเหตุอันสมควรให้ถือเป็นความผิดทางวินัยตามประกาศของ มหาวิทยาลัย

หมวด ๗

การวัดและประเมินผล

ข้อ ๒๑ ให้มีการประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรเป็น ๒ ระบบดังนี้

๒๑.๑ ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ค่อนข้างดี (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

๒๑.๒ ระบบไม่มีค่าระดับคะแนนกำหนดสัญลักษณ์การประเมินผลดังนี้
กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเพื่อให้ได้หน่วยกิตแต่ไม่คิดคะแนน (Non-Credit)

ระดับการประเมิน	ผลการศึกษา
P (Pass)	ผ่าน
F (Fail)	ไม่ผ่าน

กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟัง (Audit) โดยไม่นับหน่วยกิต

ระดับการประเมิน	ผลการศึกษา
S (Satisfactory)	พอใจ
U (Unsatisfactory)	ไม่พอใจ

ข้อ ๒๒ สัญลักษณอื่น มีดังนี้

W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้น โดยต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์ และใช้ในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

I (Incomplete) การเปลี่ยนระดับคะแนน I ให้ดำเนินการดังนี้

๒๒.๑ กรณีนักศึกษายังทำงานไม่สมบูรณ์ ไม่ติดต่อผู้สอนหรือไม่สามารถส่งงานได้ตามเวลาที่กำหนด ให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และส่งผลการประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป

๒๒.๒ กรณีนักศึกษาขาดสอบและมหาวิทยาลัยอนุญาตให้สอบแต่ไม่มาสอบภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ผู้สอนปรับคะแนนปลายภาคเป็นศูนย์และส่งผลการประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

IP (In Progress) ใช้สำหรับการบันทึกการประเมินผลในรายวิชาที่มีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่และยังไม่สามารถประเมินผลในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนทั้งนี้ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นักศึกษาที่ได้รับผลการประเมินเป็น IP จะต้องติดต่อผู้สอนเพื่อดำเนินการขอรับการประเมินผลเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนน หากนักศึกษาไม่มาติดต่อภายในเวลาที่กำหนด ให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และส่งผลการประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป

๒๒.๓ นักศึกษาที่ได้รับผลการเรียนเป็น I ในภาคการศึกษาสุดท้ายและดำเนินการแก้ I ในภาคการศึกษาถัดไป ต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๓ รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการศึกษาให้ได้รับผลการประเมินเป็น P

ข้อ ๒๔ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาไม่ได้ หากลงทะเบียนซ้ำให้ยกเว้นการนับหน่วยกิตเพื่อพิจารณารายวิชาเรียนครบตามหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ เว้นแต่เป็นรายวิชาที่เคยสอบได้มาแล้วในระดับอนุปริญญาเกิน ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาถึงวันเข้าศึกษา

ข้อ ๒๕ การคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

๒๕.๑ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คิดเป็นทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่ยังมีผลการเรียนเป็น I ไม่นำหน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

๒๕.๒ กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า C มากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายเท่านั้น และนำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ยกเว้น การประเมินผลการเรียนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ระดับคะแนนคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ ถ้าได้รับการประเมินผลต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่สอง ให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

หมวด ๘

การรับโอนนักศึกษาสถาบันอื่น การย้ายสาขาวิชา การขอโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียนรายวิชาและ การโอนสถานภาพนักศึกษา

ข้อ ๒๖ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

๒๖.๑ มหาวิทยาลัยอาจจะมีรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ การรับโอนจะกระทำได้อีกต่อเมื่อสาขาวิชาและคณะที่ขอเข้าศึกษาสามารถรับได้ โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดี ตามความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารคณะ

๒๖.๒ นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาขอรับโอนเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยว่าด้วยการรับเข้านักศึกษา

ข้อ ๒๗ การย้ายสาขาวิชา

การย้ายสาขาวิชาให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้านั้น โดยนักศึกษาที่จะขอย้ายสาขาวิชา ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๒๗.๑ ได้เรียนในสาขาวิชาเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ลาพักการเรียนหรือถูกสั่งให้พักการเรียน

๒๗.๒ การย้ายสาขาวิชาจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ซึ่งอยู่ในดุลยพินิจตามความเห็นชอบของคณะกรรมการหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารคณะ

๒๗.๓ การนับระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่แรกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๒๗.๔ การดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๘ การเทียบรายวิชาในกรณีของนักศึกษาที่ย้ายสาขาวิชาและรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

๒๘.๑ นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ย้ายสาขาวิชา และรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น มีสิทธิได้รับการเทียบรายวิชา รายวิชาที่ได้รับการเทียบให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนของมหาวิทยาลัย ให้นับหน่วยกิตดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสมและนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

๒๘.๒ วิธีการประเมินในแต่ละรายวิชาเรียน เนื้อหาคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาที่ขอเทียบจะต้องมีสาระครอบคลุมเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดี ตามความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารคณะ ที่รายวิชานั้นสังกัดและจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ก่อนการสอบกลางภาคของภาคการศึกษาแรกที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๙ การโอนผลการเรียน หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าคะแนนของทุกรายวิชาที่เคยศึกษาในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลามาใช้โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

การยกเว้นการเรียนรายวิชา หมายความว่า การนำหน่วยกิตของรายวิชาในหลักสูตรสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์การทำงานซึ่งเนื้อหาสาระความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของเนื้อหาในรายวิชาของหลักสูตรมหาวิทยาลัย และอยู่ในระดับเดียวกันมาใช้โดยไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นอีก

๒๙.๑ รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่นำมาโอนผลการหรือเทียบโอนผลการเรียนต้องเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบได้หรือศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชานั้นๆ และผู้ที่ต้องการโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชาจะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาแรกของการศึกษาตามหลักสูตร

๒๙.๒ ผู้มีสิทธิในการขอโอนผลการเรียน ได้แก่ ผู้ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลามามาก่อน แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและไม่มีสภาพเป็นนักศึกษาแล้วกลับเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี และมีสิทธิ์เทียบโอนทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตร

๒๙.๓ ผู้มีสิทธิในการยกเว้นการเรียนรายวิชา ได้แก่

๒๙.๓.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น

๒๙.๓.๒ ผู้ที่ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ และหรือการศึกษาตามอัธยาศัย และต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าสำหรับขอยกเว้นการเรียนรายวิชาในระดับปริญญาตรี

๒๙.๔ เงื่อนไขการยกเว้นการเรียนรายวิชา

๒๙.๔.๑ ต้องเป็นรายวิชาที่ได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ P

๒๙.๔.๒ การขอยกเว้นการเรียนรายวิชาจากผู้ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ และหรือการศึกษาตามอัธยาศัย ให้เป็นไปตามวิธีการประเมินของมหาวิทยาลัย

๒๙.๔.๓ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมาแล้ว และเข้ามาศึกษาโดยไม่นำเงื่อนไขข้อ ๒๙.๑ และข้อ ๒๙.๔.๑ มาพิจารณา ทั้งนี้ให้นับหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาโดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

๒๙.๔.๔ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงมาแล้ว และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีโดยไม่นำเงื่อนไข ข้อ ๒๙.๑ และข้อ ๒๙.๔.๑ มาพิจารณา ทั้งนี้ให้นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาโดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๙.๔.๕ จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นรวมแล้วต้องไม่เกินสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมขั้นต่ำซึ่งกำหนดไว้ในหลักสูตรที่กำลังศึกษา และเมื่อได้รับการยกเว้นแล้วต้องมีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

๒๙.๕ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่โอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชาให้ถือเกณฑ์ ดังนี้

๒๙.๕.๑ นักศึกษาภาคปกติให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิตเป็น ๑ ภาคการศึกษา นักศึกษาภาคพิเศษให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตเป็น ๑ ภาคการศึกษา

๒๙.๕.๒ การโอนผลการเรียนของนักศึกษาตามข้อ ๒๙.๒ ให้นับเฉพาะภาคการศึกษาที่เคยศึกษาและมีผลการศึกษา และนักศึกษาตามข้อ ๒๙.๓.๑ และข้อ ๒๙.๓.๒ ให้นับจำนวนภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

ข้อ ๓๐ การโอนสถานภาพนักศึกษา

การขอโอนสถานภาพนักศึกษาจากภาคปกติเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ปกครองและอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการหลักสูตรที่นักศึกษาศึกษาอยู่ โดยให้ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

๓๐.๑ นักศึกษาที่ขอโอนสถานภาพนักศึกษาต้องศึกษาอยู่ในคณะเดิม ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ลาพัก ถูกให้พัก หรือการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๐.๒ นักศึกษาที่ขอโอนสถานภาพ จะต้องไปศึกษาในหลักสูตรและสาขาเดิมเท่านั้น

ข้อ ๓๑ การเทียบรายวิชาระหว่างหลักสูตร

การเทียบรายวิชาระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงให้ดำเนินการขอเทียบรายวิชาตามหลักเกณฑ์ของคณะที่รายวิชานั้นสังกัดและต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารคณะ

หมวด ๙

สถานภาพนักศึกษา การลาพักการศึกษา การรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา และการฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๒ สถานภาพนักศึกษา

มหาวิทยาลัยจะจำแนกสถานภาพนักศึกษาตามผลการศึกษาในทุกภาคการศึกษา ทั้งนี้ให้นับภาคการศึกษาที่ได้รักษาสภาพการเป็นนักศึกษา การลาพักหรือถูกให้พัก สถานภาพนักศึกษา มี ๓ ประเภท คือ นักศึกษาปกติ นักศึกษาในภาวะวิกฤติ และนักศึกษาในภาวะรอพินิจ

๓๒.๑ นักศึกษาปกติ คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๓๒.๒ นักศึกษาในภาวะวิกฤติ คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๐๐ - ๑.๙๙ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ จะฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๒.๓ นักศึกษาในภาวะรอพินิจ คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ โดยให้จำแนกนักศึกษาในภาวะรอพินิจ ดังนี้

๓๒.๓.๑ นักศึกษาที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยครบ ๒ ภาคการศึกษาแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาที่สองหรือนักศึกษาปกติที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๒๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ ๑ หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ จะฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๒.๓.๒ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งที่ ๑ ที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ ๒ หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ จะฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๒.๓.๓ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งที่ ๒ ที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๗๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ ๓ หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๒.๓.๔ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจ ครั้งที่ ๓ ที่ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไปจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๓ การลาพักการศึกษาและการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๓.๑ นักศึกษาเข้าใหม่ที่ยื่นทะเบียนการเป็นนักศึกษาแล้ว ไม่สามารถยื่นคำร้องลาพักการศึกษาหรือรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาแรกได้ ยกเว้นในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๓๓.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหาร

๓๓.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

๓๓.๑.๓ ประสบอุบัติเหตุ ภัยอันตรายหรือเจ็บป่วย จนไม่สามารถศึกษาต่อไปให้ได้ผลดีได้

๓๓.๑.๔ เหตุผลอื่นตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร

๓๓.๒ การลาพักการศึกษาทุกครั้งต้องได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ให้นับระยะเวลาลาพักการเรียนเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาด้วย

๓๓.๓ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๓.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียน ไม่ลาพักการเรียน หรือไม่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ๑ ภาคการศึกษา ต้องพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หากนักศึกษาต้องการกลับมาศึกษาต่อ นักศึกษาจะต้องติดต่อกับมหาวิทยาลัยเพื่อขอคืนและรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๓.๕ นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ในกรณีที่ขาดการติดต่อกับมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาแรก ให้ถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๔ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๔.๑ ตายหรือลาออก

๓๔.๒ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๓๔.๓ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ ในภาคการศึกษาที่สองที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๓๔.๔ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ ๑ ยกเว้นนักศึกษาที่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ใน ๒ ภาคการศึกษาแรก

๓๔.๕ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ ๒

๓๔.๖ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ ๓

๓๔.๗ นักศึกษาภาคปกติ มีสภาพการเป็นนักศึกษาครบตามกำหนดหลักสูตร ในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ศึกษาได้ ๔ ปีการศึกษา กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ศึกษาได้ ๘ ปีการศึกษา และกรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ศึกษาได้ ๑๐ ปีการศึกษา

๓๔.๘ นักศึกษาภาคพิเศษ มีสภาพการเป็นนักศึกษาครบตามกำหนดหลักสูตร ในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ศึกษาได้ ๖ ปีการศึกษา กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ศึกษาได้ ๑๒ ปีการศึกษา และกรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ศึกษาได้ ๑๕ ปีการศึกษา

๓๔.๙ ได้ค่าระดับคะแนนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือรายวิชาฝึกประสบการณ์ ต่ำกว่า C เป็นครั้งที่ ๒

๓๔.๑๐ ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาและไม่ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๔.๑๑ ประพฤติปฏิบัติตนไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยวินัยนักศึกษา

หมวด ๑๐

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๕ การขอรับและอนุมัติปริญญา

๓๕.๑ นักศึกษาที่มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ครบถ้วน และผ่านเกณฑ์อื่นตามข้อกำหนดและระเบียบของมหาวิทยาลัยโดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป ไม่มีผลการสอบตกในรายวิชาบังคับและมีระยะเวลาศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๕.๒ ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอรับปริญญาต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาคาดว่าจะสอบได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และในกรณีที่นักศึกษายังไม่ขออนุมัติสำเร็จการศึกษา ด้วยมีความประสงค์จะลงทะเบียนรายวิชาเพิ่มเติมในภาคการศึกษาถัดไป นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขออนุมัติต่อมหาวิทยาลัยภายใน ๒ สัปดาห์ ก่อนการสอบปลายภาค โดยมีระยะเวลาที่ศึกษาเพิ่มเติมรวมกับระยะเวลาที่ศึกษาตามหลักสูตรแล้วต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๕.๓ นักศึกษาจะต้องไม่มีพันธะใดๆ ต่อมหาวิทยาลัยจึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา

๓๕.๔ นักศึกษาที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญา จะต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติที่ไม่ขัดต่อกฎ ระเบียบของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยวินัยนักศึกษา

๓๕.๕ นักศึกษาต้องผ่านการเตรียมความพร้อมและการทำกิจกรรมครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๕.๖ นักศึกษาต้องสอบผ่านการประเมินผลความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๕.๗ สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการให้ปริญญา

ข้อ ๓๖ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๓๖.๑ คุณสมบัติด้านการศึกษานักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม มีดังนี้

๓๖.๑.๑ ปริญญาตรี หลักสูตร ๔ ปี หรือ ๕ ปี เมื่อเรียนครบหลักสูตรแล้ว ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้ค่าระดับคะแนนสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

๓๖.๑.๒ ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากสถาบันเดิมไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ ขึ้นไป และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

๓๖.๑.๓ สอบได้ในรายวิชาใดๆ ไม่ต่ำกว่า C ตามระบบค่าระดับคะแนนหรือไม่ได้ “F” ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน ไม่โอนผลการเรียนและเทียบโอนผลการเรียน ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

๓๖.๑.๔ นักศึกษาภาคปกติ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ และสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาภาคพิเศษ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๗ ภาคการศึกษาปกติ และสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี(ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ

๓๖.๒ คุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยในระดับชั้นพักการศึกษาหรือสูงกว่านั้นตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(ศาสตราจารย์ ดร.จรัส สุวรรณมาลา)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
(ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้เหมาะสม
กับการจัดการศึกษาในสภาพปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และ (๑๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ
พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๔ มีมติ
เห็นชอบให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษา
ระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้เพิ่มความดังต่อไปนี้เป็นข้อ ๕/๑ ในข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วย
การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐

“ข้อ ๕/๑ ในกรณีมีความจำเป็นอย่างยิ่งสภามหาวิทยาลัยอาจมีมติให้ดัดใช้ข้อบังคับนี้
ทั้งหมดหรือบางส่วนได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการสภามหาวิทยาลัยทั้งหมดเท่าที่มีอยู่”

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในข้อ ๑๔ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัด
การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๑๔ การลงทะเบียนเรียน

๑๔.๑ นักศึกษาต้องยืนยันการลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัย
กำหนด มิฉะนั้นจะต้องรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก
หากไม่ยืนยันการลงทะเบียนตามมหาวิทยาลัยกำหนดถือว่าสละสิทธิ์การเป็นนักศึกษา

๑๔.๒ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
หากพ้นกำหนดให้นักศึกษายื่นเรื่องขอผ่อนผันการลงทะเบียนได้ และต้องได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย
ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ สัปดาห์นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา

๑๔.๓ นักศึกษาต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลา
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้นักศึกษายื่นเรื่องขอผ่อนผันการชำระเงินและจะต้องได้รับการอนุมัติ
จากมหาวิทยาลัย

๑๔.๔ หลักเกณฑ์ วิธีการลงทะเบียน การชำระเงินและการผ่อนผันการชำระ
เงินค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒

๑๔.๕ การลงทะเบียนเรียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

๑๔.๖ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียน

๑๔.๖.๑ นักศึกษาภาคปกติต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน ส่วนนักศึกษาภาคพิเศษต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๓ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน นักศึกษาลงทะเบียนเรียนสูงกว่าหรือต่ำกว่าที่กำหนดได้ ในกรณีที่จำเป็นหรือจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนการลงทะเบียนเรียน ทั้งนี้ให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๑๔.๖.๒ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะวิกฤต (Critical) และภาวะรอพินิจ (Probation) ต้องลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของ อาจารย์ที่ปรึกษาและประธานกรรมการหลักสูตร ยกเว้นนักศึกษาภาคพิเศษ ให้ลงทะเบียนเรียนตามข้อ ๑๔.๖.๑”

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกความในข้อ ๑๗ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๑๗ ระยะเวลาการศึกษา

๑๗.๑ นักศึกษาภาคปกติ

๑๗.๑.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติและไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา

๑๗.๑.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติและไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา

๑๗.๑.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติและไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา

๑๗.๒ นักศึกษาภาคพิเศษ

๑๗.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๙ ภาคการศึกษาและไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา

๑๗.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๒ ภาคการศึกษาและไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา

๑๗.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาและไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา”

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๕ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒๕ การคิดค่าธรรมเนียมเฉลี่ย

๒๕.๑ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คิดเป็นทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่มีผลการศึกษาเป็น ๑ ไม่นำหน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

๒๕.๒ กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า “C” มากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายเท่านั้นและนำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ยกเว้น การประเมินผลการเรียนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ ถ้าได้รับการประเมินผลต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่สอง ให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๒๕.๓ เมื่อนักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้วได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๙๐ ขึ้นไป แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมที่ได้ผลการเรียนต่ำกว่า “C” แต่ทั้งนี้ต้องลงทะเบียนภายในระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปีการศึกษา เพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในการสำเร็จการศึกษาให้ถึง ๒.๐๐”

ข้อ ๗ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๙.๕ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๒๙.๕ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่โอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชาให้ถือเกณฑ์ ดังนี้

๒๙.๕.๑ นักศึกษาภาคปกติให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิตเป็น ๑ ภาคการศึกษาและนักศึกษาภาคพิเศษให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตเป็น ๑ ภาคการศึกษา

๒๙.๕.๒ การโอนผลการเรียนของนักศึกษาตามข้อ ๒๙.๒ ให้นับเฉพาะภาคการศึกษาที่เคยศึกษาและมีผลการศึกษา และนักศึกษาตามข้อ ๒๙.๓.๑ และข้อ ๒๙.๓.๒ ให้นับจำนวนภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน”

ข้อ ๘ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๐ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๓๐ การโอนสถานภาพนักศึกษา

การขอโอนสถานภาพนักศึกษาจากภาคปกติเป็นนักศึกษาภาคพิเศษต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ปกครองและอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการหลักสูตรที่นักศึกษาศึกษาอยู่ โดยให้ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

๓๐.๑ นักศึกษาที่ขอโอนสถานภาพนักศึกษาต้องศึกษาอยู่ในคณะเดิมไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ลาพักการศึกษา ถูกให้พักการศึกษา หรือการรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา

๔

๓๐.๒ นักศึกษาที่ขอโอนสถานภาพนักศึกษาไปศึกษาในหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่ต้องการโอนสถานภาพ”

ข้อ ๙ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๒ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๓๒ สถานภาพนักศึกษา

มหาวิทยาลัยจะจำแนกสถานภาพนักศึกษาตามผลการศึกษาในภาคการศึกษา ทั้งนี้ ให้นับภาคการศึกษาที่ได้รับสภาพการเป็นนักศึกษา การลาพักการศึกษาหรือถูกให้พักการศึกษา สถานภาพนักศึกษามี ๓ ประเภท คือ นักศึกษาปกติ นักศึกษาในภาวะวิกฤตและนักศึกษาในภาวะรอพินิจ

๓๒.๑ นักศึกษาปกติ คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๓๒.๒ นักศึกษาในภาวะวิกฤต คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๐๐ - ๑.๙๙ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๒.๓ นักศึกษาในภาวะรอพินิจ คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ โดยให้จำแนกนักศึกษาในภาวะรอพินิจ ดังนี้

๓๒.๓.๑ ภาวะรอพินิจ ๑ คือ นักศึกษาที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยครบ ๒ ภาคการศึกษาแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาที่สองหรือนักศึกษาปกติที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๒๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๒.๓.๒ ภาวะรอพินิจ ๒ คือ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจ ครั้งที่ ๑ ที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๒.๓.๓ ภาวะรอพินิจ ๓ คือ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจ ครั้งที่ ๒ ที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๗๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๒.๓.๔ ภาวะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) คือ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจ ๓ เป็นครั้งที่ ๒ ในภาคการศึกษาถัดไป ที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๙๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๒.๓.๕ นักศึกษาที่ได้รับภาวะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ในภาคการศึกษาก่อนหน้า และมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไปจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๕

๓๒.๓.๖ นักศึกษาที่ได้รับภาวะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ได้เรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว แต่ไม่สามารถทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในการสำเร็จการศึกษาให้ถึง ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปีการศึกษาถัดไปจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๐ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๔ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๓๔ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๔.๑ ตายหรือลาออก

๓๔.๒ นักศึกษา ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๓๔.๓ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ ในภาคการศึกษาที่สองที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๓๔.๔ นักศึกษาที่ได้รับภาวะรอพินิจ ๑ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (ในภาคการศึกษาที่สอง) ต่ำกว่า ๑.๕๐ ในภาคการศึกษาถัดไป

๓๔.๕ นักศึกษาที่ได้รับภาวะรอพินิจ ๒ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ ในภาคการศึกษาถัดไป

๓๔.๖ นักศึกษาที่ได้รับภาวะรอพินิจ ๓ และภาวะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๓๔.๗ นักศึกษาที่ได้รับภาวะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ได้เรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว แต่ไม่สามารถทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมการสำเร็จการศึกษาให้ถึง ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปีการศึกษาถัดไป

๓๔.๘ นักศึกษาภาคปกติมีสภาพการเป็นนักศึกษาคืบตามกำหนดหลักสูตร ในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ศึกษาได้ ๔ ปีการศึกษา กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ศึกษาได้ ๘ ปีการศึกษา และกรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ศึกษาได้ ๑๐ ปีการศึกษา

๓๔.๙ นักศึกษาภาคพิเศษมีสภาพการเป็นนักศึกษาคืบตามกำหนดหลักสูตร ในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ศึกษาได้ ๕ ปีการศึกษา กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ศึกษาได้ ๘ ปีการศึกษาและกรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ศึกษาได้ ๑๐ ปีการศึกษา

๓๔.๑๐ ได้ค่าระดับคะแนนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่ ๒

๓๔.๑๑ ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาและไม่ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๔.๑๒ ประพฤติปฏิบัติตนไม่ถูกต้องตามกฎหมายข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยวินัยนักศึกษา

๓๔.๑๓ เมื่อนักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้วได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐”

๖

ข้อ ๑๑ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๖ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๓๖ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๓๖.๑ คุณสมบัติด้านการศึกษานักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม มีดังนี้

๓๖.๑.๑ ปริญญาตรีหลักสูตร ๔ ปี หรือ ๕ ปี เมื่อเรียนครบตามหลักสูตรแล้วได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

๓๖.๑.๒ ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และเรียนครบตามหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้รับระดับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมจากสถาบันเดิมไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ ขึ้นไป และเรียนครบตามหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

๓๖.๑.๓ สอบได้ในรายวิชาใด ๆ ไม่ต่ำกว่า “C” ตามระบบค่าระดับคะแนนหรือไม่ได้ “F” ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน ไม่โอนผลการเรียนและเทียบโอนผลการเรียนไม่ได้ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

๓๖.๑.๔ นักศึกษาภาคปกติ หลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินระยะเวลาแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินระยะเวลาแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๓ ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินระยะเวลาแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ หลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินระยะเวลาแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๒ ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินระยะเวลาแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินระยะเวลาแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

๓๖.๑.๕ กรณีลงทะเบียนเรียนภาคฤดูร้อน สามารถได้รับปริญญาเกียรตินิยม หากลงทะเบียนเรียนตามรายวิชาที่ระบุไว้ในแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

๓๖.๒ คุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย”

๓

ข้อ ๑๒ ให้เพิ่มความดังต่อไปนี้เป็นหมวด ๑๑ ในข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐

“หมวด ๑๑

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๗ สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนได้เกินกำหนดในปีการศึกษาสุดท้ายหรือภาคการศึกษาที่ขอสำเร็จการศึกษา โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนการลงทะเบียนเรียน ทั้งนี้ ให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ”

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.บวรศักดิ์ อุวรรณโณ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

๘

หมายเหตุ :- เหตุผลการออกข้อบังคับนี้ เพื่อปรับปรุงข้อบังคับ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เหมาะสม
คล่องตัวกับการจัดการศึกษาในสภาพปัจจุบัน และนักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาได้เร็วยิ่งขึ้น อันเป็น
การประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายแก่นักศึกษา จึงจำเป็นต้องออกข้อบังคับนี้

ภาคผนวก ณ

ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการโอนผลการเรียน
และการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2553



ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ว่าด้วยการโอนผลการเรียน และการเทียบโอนผลการเรียน
พ.ศ. ๒๕๕๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และ (๑๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๕๓ วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๓ มีมติเห็นชอบให้ออกระเบียบไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการโอนผลการเรียน และการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๓”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการพิจารณาการโอนผลการเรียน และการเทียบโอนผลการเรียน

“การโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของทุกรายวิชาที่เคยศึกษาในหลักสูตรมหาวิทยาลัยมาใช้โดยไม่ต้องศึกษาหรือลงทะเบียนในรายวิชานั้นอีก

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนและประสบการณ์ของผู้เรียนที่เกิดจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาคตามอัธยาศัยมาประเมินเข้าสู่รายวิชาในโครงสร้างหลักสูตร และเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชานั้นเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่ศึกษา โดยไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นอีก

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีรูปแบบและระบบแบบแผนชัดเจน มีการกำหนดวัตถุประสงค์หลักสูตร วิธีการจัดการเรียนการสอน การวัดผล และการประเมินผลที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายรูปแบบ ไม่มีข้อจำกัดเรื่องอายุและสถานที่โดยมุ่งหมายให้เป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพมนุษย์ มีการกำหนด จุดมุ่งหมายหลักสูตร วิธีการเรียนการสอน คือ การวัดผลและประเมินผลที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่เกิดขึ้นตามวิถีชีวิต เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงาน หรือเรียนรู้จากบุคคล ครอบครัว สภาพแวดล้อม สื่อ ผู้เรียนเรียนรู้ได้ทั้งตั้งใจและไม่ตั้งใจ เป็นการจัดการศึกษาที่ไม่มีหลักสูตรชัดเจน ไม่มีระบบและรูปแบบของการจัดการศึกษาแน่นอน จนถึงไม่มีเลย หากแต่กิจกรรมดังกล่าวก่อให้เกิดการเรียนรู้ ผู้เรียนมีความรู้ มีทักษะ มีเจตคติเช่นเดียวกับการศึกษาอื่น ๆ

ข้อ ๔ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับระดับการศึกษา สาขาวิชาที่ขอโอนผลการเรียน และเทียบโอนผลการเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ดำเนินการพิจารณาการโอนผลการเรียน และการเทียบโอนผลการเรียน

หลักเกณฑ์ วิธีการที่ได้มาซึ่งคณะกรรมการ หลักเกณฑ์ และวิธีการประเมินการโอนผลการเรียน และการเทียบโอนผลการเรียน ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๕ ผู้ที่โอนผลการเรียน หรือเทียบโอนผลการเรียน ต้องเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกคัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาใดมาก่อนเนื่องจากถูกลงโทษทางวินัย

ข้อ ๖ รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาโอนผลการเรียน หรือเทียบโอนผลการเรียน ต้องเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบได้หรือศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปีนับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากวันสำเร็จการศึกษาหรือภาคเรียนสุดท้ายที่มีผลการเรียน

รายวิชาที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามวรรคแรก สามารถดำเนินการขอเทียบโอนได้โดยการสอบประเมินความรู้ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ ต้องมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๘ การโอนผลการเรียนมีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) ผู้ที่ขอโอนผลการเรียนต้องเป็นผู้ที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา หรือต้องการเปลี่ยนสภาพนักศึกษาจากนักศึกษาภาคปกติไปเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ หรือนักศึกษาในโครงการอื่น

(๒) ผู้ขอโอนผลการเรียนต้องมีผลคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๓) ให้โอนผลการเรียนทุกรายวิชา โดยบันทึกผลการเรียนตามใบรายงานผลการเรียนทุกรายวิชาและนำมาคิดคะแนนเฉลี่ยสะสม และหน่วยกิตสะสม

ข้อ ๙ การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ มีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) การเทียบโอนผลการเรียนอาจจะเทียบโอนรายวิชาหนึ่งต่อหนึ่งรายวิชา หรืออาจจะเทียบโอนเป็นกลุ่มรายวิชาก็ได้

(๒) จำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชา หรือของกลุ่มวิชาต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

(๓) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนจะต้องอยู่ในระดับเดียวกัน และมีเนื้อหาสาระความรู้เทียบได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

(๔) ให้เทียบโอนได้เฉพาะรายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน ๒ หรือ "C" หรือระดับผลการประเมินผ่าน หรือ "P"

(๕) จำนวนหน่วยกิตที่นำมาขอเทียบโอนต้องไม่เกินสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่กำลังศึกษา

(๖) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ได้รับการอนุมัติให้เทียบโอนให้บันทึกผลการเรียนด้วยอักษร "T" (Transfer Credits) และให้นับหน่วยกิตรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสม แต่ไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม เว้นแต่เป็นหลักสูตรที่มีองค์การวิชาชีพควบคุม และต้องใช้ผลการเรียนประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๗) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมาแล้ว และเข้ามาศึกษาปริญญาที่สองอีกสาขาหนึ่ง ให้สามารถเทียบโอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้ทั้งหมด โดยไม่นำเงื่อนไขในข้อ ๙(๓) และ(๔) มาพิจารณา และให้นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์สำเร็จการศึกษาโดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นว่ายังขาดความรู้บางส่วนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป อาจกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติมวิชาเหล่านั้นได้ โดยไม่นำมานับเป็นหน่วยกิตสะสม

(๘) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค(ปวท.) หรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ให้สามารถเทียบโอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้ ๑๒ หน่วยกิต โดยไม่นำเงื่อนไขในข้อ ๙(๓) และ(๔) มาพิจารณา และให้นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์สำเร็จการศึกษาโดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปใดที่จะได้รับการเทียบโอนและรายวิชาใดที่จะต้องเรียนเพิ่มตามวรรคแรก ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๐ การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาคตามอัธยาศัยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) ผู้ที่ขอเทียบโอนจะต้อง มีประสบการณ์การทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี

(๒) การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาคตามอัธยาศัย เข้าสู่รายวิชาที่ขอเทียบต้องพิจารณาความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก โดยการประเมินเพื่อเทียบโอนในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาให้เป็นไปตามรูปแบบและวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) ผลการประเมินต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่า ระดับคะแนนคะแนน ๒.๐๐ หรือ "C" หรือเทียบเท่า โดยบันทึกผลการเรียนของรายวิชาที่ขอเทียบโอนเป็นอักษร "PL" (Credits from Prior Learning) และให้นับหน่วยกิตรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสม แต่ไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นหลักสูตรที่มีองค์การวิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์การวิชาชีพนั้น

(๔) ให้บันทึกวิธีการประเมินดังนี้

(๔.๑) "CT" (Credits from Training) หมายถึง หน่วยกิตจากการประเมิน
ประสบการณ์การอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดไว้

(๔.๒) "CP" (Credits from Portfolio) หมายถึง หน่วยกิตจากการประเมิน
ประสบการณ์การสอนแฟ้มสะสมผลงาน และการสอบข้อเขียน

(๔.๓) "CS" (Credits from Standardized Test) หมายถึง หน่วยกิตจากการ
ประเมินประสบการณ์การสอบข้อเขียนที่ใช้แบบทดสอบมาตรฐาน

(๔.๔) "CE" (Credits from Examination) หมายถึง หน่วยกิตจากการประเมิน
ประสบการณ์การสอบข้อเขียน

ข้อ ๑๑ การเทียบโอนผลการเรียนทั้งในระบบ และนอกระบบหน่วยกิตรวมกันต้องไม่เกิน
สองในสามของหน่วยกิตรวมของหลักสูตร

ข้อ ๑๒ การโอนผลการเรียนและการเทียบโอนผลการเรียนจะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น
ภายในภาคเรียนแรกของการศึกษิตตามหลักสูตร

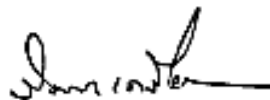
ข้อ ๑๓ ผู้ที่ได้รับการโอนผลการเรียนและเทียบโอนผลการเรียน ไม่มีสิทธิได้รับปริญญา
เกียรตินิยม

ข้อ ๑๔ การโอนผลการเรียนและการเทียบโอนผลการเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตาม
ระเบียบมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง
ข้อปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามระเบียบนี้

ในกรณีที่เกิดปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจใน
การตีความและวินิจฉัยชี้ขาด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๓



(ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.วิษณุ เครืองาม)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้ระเบียบนี้ ด้วยตามมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งกำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนที่สะสมไว้ในระหว่างรูปแบบการศึกษาเดียวกัน หรือต่างรูปแบบได้นั้น เพื่อให้สอดคล้องกับมาตราดังกล่าว และเป็นการเปิดโอกาสให้มีการนำผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมาเทียบเข้าสู่ระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตลอดจนเพื่อให้การโอนผลการเรียน และการเทียบโอนผลการเรียนของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นไปอย่างยุติธรรม เชื่อถือ ตรวจสอบได้ และมีมาตรฐานเดียวกัน ทั้งยังคงรักษาไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการ ซึ่งเป็นอำนาจสภามหาวิทยาลัย ตามมาตรา ๑๕ (๒) และ (๑๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ในการออกระเบียบเพื่อประโยชน์ในการบริหารงาน จึงจำเป็นต้องออกระเบียบนี้

ภาคผนวก ญ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ที่ ๗๒๕/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น
โครงการจัดตั้งศูนย์อัจฉริยะเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ ด้านผู้ประกอบการท้องถิ่น
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖)

ด้วยคณะกรรมการจัดการ ได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้โครงการจัดตั้งศูนย์อัจฉริยะเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ ด้านผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และเป็นไปตามการดำเนินงานตามจุดเน้นของยุทธศาสตร์ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ตามเป้าหมายมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคใต้

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ที่ ๔๒๒๔/๒๕๖๓ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณะปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ตั้ง ณ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๓ คณะกรรมการจัดการจึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น โครงการจัดตั้งศูนย์อัจฉริยะเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ ด้านผู้ประกอบการท้องถิ่น ประกอบด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุระพรรณ จุลสุวรรณ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชูตา แก้วละเอียต | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์ ดร.เทพกร ณ สงขลา | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์จิราภรณ์ ทองบุญยัง | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์สมลักษณ์ หอมสิน | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์จุไรรัตน์ ทองบุญชู | กรรมการและเลขานุการ |
| ๗. นางสาวฉวีวรรณ แก้วฤดี | ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ |
| ๘. นางสาวรชกร เช่งเอียง | ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ |

- หน้าที่
๑. กำหนดขั้นตอนและแนวทางการปฏิบัติงานในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ
 ๒. ประเมินหลักสูตรเพื่อนำผลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 ๓. พิจารณาจัดทำร่างพัฒนาหลักสูตรใหม่จนแล้วเสร็จในทุกขั้นตอน และเสนอขออนุมัติหลักสูตรต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามลำดับ
 ๔. ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรใหม่

/ให้คณะกรรมการ...

- ๒ -

ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ
ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่งาน ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่า
การปรับปรุงหลักสูตรจะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุระพรรณ จุลสุวรรณ)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก ก

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 1 นางชุตา แก้วละเอียด
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	Ph.D. Economic	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2551
ปริญญาโท	พบ.ม. เศรษฐศาสตร์ การเงินการเกษตร	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2540
ปริญญาตรี	บธ.บ. การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2533

การประชุมวิชาการ/สัมมนาทางวิชาการ

ชุตา แก้วละเอียด. (2564). การพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานแก่ผู้ประกอบการ
แปรรูปข้าวสังข์หยด ในยุค New Normal. รายงานสืบเนื่องในการประชุมวิชาการด้าน
โลจิสติกส์และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 4. 7 พฤษภาคม 2564 วิทยาลัยโลจิสติกส์
และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม. 12 หน้า, 1-12.

Kaewlaead, C. and Sakarin A. (2020). Income Level Raising of Community Producers in
Thaleno Lake, Phattalung province, Thailand. **International Conference on
Global Economy in Business, Management, Social Science and Humanity
Perspective Bangkok, Thailand. 28th February, 2020.** Science Society, Bangkok,
Thailand. 6 pages, 52-57.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ
2. วิชาการจัดการวิสาหกิจชุมชน
3. วิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ
4. วิชาเศรษฐศาสตร์มหภาค 1
5. วิชาเศรษฐศาสตร์มหภาค 2
6. วิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
7. วิชาเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 2 นายเทพกร ณ สงขลา

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. การจัดการทรัพยากร เกษตรเขตร้อน	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2555
ปริญญาโท	รป.ม. รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540
ปริญญาตรี	รป.บ. รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2536

บทความวิจัย/บทความวิชาการ

เทพกร ณ สงขลา, ผกามาศ ไพโรจน์, สุริรัตน์ แก้วศิริ, สมสวัสดิ์ มาลาทอง, ชีระเดช เพชรแก้ว และ
ศทาวุธ ถวัลย์วิลาสวงศ์. (2562). การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
(โอท็อป) ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน: กรณีศึกษาจังหวัดสงขลา วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
8(1), 11 หน้า, 30- 41. TCI(2).

การประชุมวิชาการ/สัมมนาทางวิชาการ

Kaewkeeree, S., Na Songkhla, T., Pairot, P., Phetkaew, T. and Tawanwilaswong, K. (2018).
A Prototype Development of Management Information System for Community-
based Tourism in Songkhla Lake Basin: **A Case Study of Khu Khut Community,
Sathing Phra District, Songkhla Province. Conference on the 1st Community-
Based Tourism.** 28-29 June 2018. Rajamangala University of Technology
Srivijaya.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาวิจัยด้านการท่องเที่ยว
2. วิชาโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
3. วิชาสัมมนา
4. วิชาการท่องเที่ยวชายแดนใต้

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 3 นางจิราภรณ์ ทองบุญยัง (สกุลเดิม ไวยถาวร)

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
ปริญญาตรี	บธ.บ. การตลาด	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2545

การประชุมวิชาการ/สัมมนาทางวิชาการ

รรินา มุกดา, สิริชนก อินทะสุวรรณ, จิราภรณ์ ทองบุญยัง, สิริกันยา โชติช่วง, และภฤศญา ชินนะพงศ์.

(2565). อิทธิพลของคุณภาพการบริการที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการร้านอาหารภาคในตลาดใต้โหนด อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง. **การประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาการจัดการสัมพันธ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2565.** 22 - 23 ธันวาคม 2565.

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. 12 หน้า, 340-351.

ยุวดี เพ็ชรสงคราม, จิราภรณ์ ทองบุญยัง และอดิสรณ์ สำเภา. (2565). ทศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่ย่านเมืองเก่าสงขลา. **การประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาการจัดการสัมพันธ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2565.** 22 - 23 ธันวาคม 2565. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.

9 หน้า, 633-641.

จิราภรณ์ ไวยถาวร. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชัน ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. **การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 12 การวิจัยสหวิทยาการบนพื้นฐานยุค 5.0.** 20 ตุลาคม 2562. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. 2 หน้า, 90-91.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาการตลาดทางตรง
2. วิชาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. วิชาการตลาดอิเล็กทรอนิกส์
4. วิชาหลักการตลาด

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 4 นางสาวจุไรรัตน์ ทองบุญชู

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	MC.Accounting&Finance	Macquarie University Australia, Australia	2548
ปริญญาตรี	บธ.บ. การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2536

การประชุมวิชาการ/สัมมนาทางวิชาการ

จุไรรัตน์ ทองบุญชู และอดิสรณ์ สำเภา. (2564). ความพึงพอใจของงานให้บริการศูนย์บริการผู้สูงอายุขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา. **การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2**. 9 กรกฎาคม 2564. มหาวิทยาลัยทักษิณ. 14 หน้า, 115 - 123.

วลัยลักษณ์ กาญจนเสถียร, จุไรรัตน์ ทองบุญชู, ประสิทธิ์ รุ่งเรือง, กมลชนก ไผอินทร์ และวัชนะชัย จูมผา. (2563). ความสามารถในการจัดทำบัญชีและความอยู่รอดของผู้ประกอบการตลาดนัด UBI มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. **การประชุมวิชาการราชชมงคลด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2563**. 3-4 กันยายน 2563. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. 5 หน้า, 1257-1261.

วลัยลักษณ์ กาญจนเสถียร, จุไรรัตน์ ทองบุญชู และนงดา หลานดำ. (2562). ต้นทุนและผลตอบแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน:กรณีศึกษา ชนมบุหงาปูเตบ้านปากปิง อำเภอละงู จังหวัดสตูล. **การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 10**. 5 กรกฎาคม 2562. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. 6 หน้า. 472-477.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาสัมมนาการบัญชีการเงิน
2. วิชาการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา
3. วิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
4. วิชาการบัญชีชั้นกลาง 1

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 5 นางสาวสมลักษณ์ หอมสิน

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	ศ.ม. เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
ปริญญาตรี	วท.บ. เทคโนโลยียาง	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2542

การประชุมวิชาการ/สัมมนาทางวิชาการ

ประสิทธิ์ รุ่งเรือง, ปทุมพร ชโนวรรณ, สมลักษณ์ หอมสิน, รัชฎาภรณ์ สังข์แห้ว และชินยา แซ่ลิ้ม.

(2563). ผลกระทบของต้นทุนเป้าหมายที่มีผลการดำเนินงานของกิจการ: หลักฐานเชิงประจักษ์

ของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดสงขลา การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ครั้งที่ 13. 17 ตุลาคม 2563. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. 10 หน้า.

2134 – 2143.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาสถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
2. วิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเศรษฐศาสตร์
3. วิชาเศรษฐศาสตร์ทั่วไป
4. วิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ
5. วิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโซ่อุปทาน
6. วิชาคณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์
7. วิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2

