



หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

หลักสูตรเป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

สารบัญ

หน้า

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25511641102967
ภาษาไทย : หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Management Program in Tourism and Hospitality Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : การจัดการบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : กจ.บ. (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Management
(Tourism and Hospitality Business Management)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.M. (Tourism and Hospitality Business Management)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 125 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

มีความร่วมมือกับ

5.5.1 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล ได้แก่

- ไอดีลลิก คอนเซปต์ รีสอร์ท
- เซเรนดิพิตี้ บีช รีสอร์ท
- เดอะ คลิป หลีเป๊ะ รีสอร์ท
- อันดา หลีเป๊ะ รีสอร์ท
- เม้าเทิร์น รีสอร์ท เกาะหลีเป๊ะ
- เอฟลัส ดีลักซ์ โฮเทล

5.5.2 ภาควิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.5.3 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569
 - ปรับปรุงจากหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
 - เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551
 - ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปี พ.ศ. 2564
- ☒ ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุม ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568
- ☒ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุม ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2568

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2569 ในปีการศึกษา 2571 (หลังเปิดดำเนินการสอน 2 ปี)

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

8.2 ผู้ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ พนักงานในธุรกิจนำเที่ยว พนักงานในธุรกิจโรงแรมและที่พัก พนักงานในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม พนักงานในธุรกิจสินค้าที่ระลึก พนักงานสายการบิน เป็นต้น

8.3 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ เช่น ตำรวจท่องเที่ยว ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว นักวิชาการการท่องเที่ยว ผู้สอนด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขาวิชา	การสำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	นางสาวเกตวดี หมดเด็น	อาจารย์	Ph.D.	Tourism and Hospitality Management	Universiti Utara Malaysia	2560
			M.B.A.	Tourism and Hospitality Management	Universiti Utara Malaysia	2555
			ศศ.บ.	ภูมิศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี)	2551 2552
			ประกาศนียบัตร	Indonesian Language and Culture	IKIP Budi Utomo Institute, Malang, Indonesia	
2	นางสาววาสนา ขวัญทองยิ้ม	อาจารย์	ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม	มหาวิทยาลัยพะเยา	2566
			ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2553
			บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2559
			ศศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ แขนงวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว	สถาบันราชภัฏพระนคร	2546
3	นางสาวหทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์	อาจารย์	ปร.ด.	การพัฒนาที่ยั่งยืน	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2563
			ศศ.ม.	การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545
			ศศ.ม.	การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
			บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2556
			นศ.บ.	สิ่งพิมพ์และหนังสือพิมพ์	วิทยาลัยโยนก	2538
			ประกาศนียบัตร วิชาชีพ	วิชาชีพครู	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2545
			ประกาศนียบัตร วิชาชีพ	การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขาวิชา	การสำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
4	นางธัญวรัตน์ ตันวานิช	อาจารย์	ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554
			บธ.บ.		มหาวิทยาลัยนเรศวร	2552
5	นางสาวณภัทร์วัลย์ ยืนเจริญ	อาจารย์	ศศ.ม.	การสอนภาษาอังกฤษในฐานะ ภาษาต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2557
			ศศ.บ.		มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2552

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

11. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องปรับปรุงหลักสูตร

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่โลกกลายเป็นสังคมไร้พรมแดน การเดินทางท่องเที่ยวกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของผู้คนจากทุกมุมโลก การขยายตัวของอุตสาหกรรมนี้มีผลกระทบต่อหลายภาคส่วน รวมถึง การเติบโตของธุรกิจโรงแรม การเดินทาง การจัดการทัวร์ และการบริการต่าง ๆ ซึ่งต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ การพัฒนาหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตนี้ หลักสูตรดังกล่าวจะช่วยให้ผู้เรียนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ต่อไป เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทยที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักจากต่างชาติ และยังเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการจ้างงานในหลายภาคส่วน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร การขนส่ง และธุรกิจท่องเที่ยวอื่น ๆ การพัฒนาหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องทำให้ทันสมัยและสอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงของตลาดการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ ซึ่งปัจจุบันนักท่องเที่ยวมักจะมองหาประสบการณ์ที่มีความหลากหลายและไม่เหมือนใคร จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการเข้าถึงข้อมูลที่ง่ายขึ้น พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม นักท่องเที่ยวไม่เพียงแต่ต้องการสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม แต่ยังต้องการประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์และยั่งยืน หลายคนให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ดังนั้น หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการต้องพัฒนาให้สามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวได้ เช่น การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวที่เน้นประสบการณ์ส่วนตัว หรือการท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืน โดยการเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการที่สามารถคำนึงถึงทั้งผลกำไรและการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดการการท่องเที่ยวที่ไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งแนวคิดนี้ได้กำหนดอยู่ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้บุคลากร มีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการวางแผนการท่องเที่ยว การตลาดท่องเที่ยว การบริหารจัดการบริการลูกค้า และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 4, 14 และ 15 ควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) ในประเด็นที่ 18 และ 23 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ด้านการพัฒนา

ทุนทรัพยากรมนุษย์เชิงคุณภาพ หมายความว่า 12 เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามหลักปรัชญาของวิศวกรรมสังคมได้ร่วมนำปฏิวัติ และหลักสูตรมีแนวคิดพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) จึงมาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการจึงมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว และการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น การพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับ SDGs จะช่วยให้สามารถฝึกฝนบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น โดยไม่ละเลยความยั่งยืนทางสังคมและเศรษฐกิจ การพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ จะช่วยให้ผู้เรียนมีความสามารถในการปรับตัวและมีทักษะที่จำเป็นในการจัดการการท่องเที่ยวที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาในอนาคต การเตรียมความพร้อมบุคลากรที่มีความสามารถในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว จะช่วยส่งเสริมการสร้างงานในท้องถิ่น และเสริมสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน หลักสูตรที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นจากการท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งที่สำคัญและมีความจำเป็นในการตอบโจทย์เศรษฐกิจในปัจจุบัน การปรับปรุงหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตที่รวดเร็วของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบัน ซึ่งกลายเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สำคัญที่สุดในเศรษฐกิจโลกและ ในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทยที่เป็นจุดหมายท่องเที่ยวสำคัญของโลกจึงต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวอย่างครบวงจร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยว รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาการให้บริการ การปรับปรุงหลักสูตรจึงเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการทำธุรกิจท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ โดยเน้นการเรียนรู้ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการจองการเดินทางและที่พัก การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ลูกค้าเพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดให้มีประสิทธิภาพ การพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต และสอดคล้องกับแนวทางที่ต้องการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการจัดการธุรกิจและการบริการที่ครบถ้วน สามารถทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการแข่งขันสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร ทั้งจากการใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์และการระดมความคิดเห็น แสดงถึงความต้องการบัณฑิตสาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรมจริยธรรม และหลักจรรยาบรรณทางวิชาการ พร้อมเรียนรู้ มีทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม และมีจิตสาธารณะมากที่สุด รองลงมาคือพื้นฐานความรู้ทางการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการและทักษะเฉพาะทาง ทั้งนี้ นักศึกษาควรมีทักษะและมีจิตบริการในการเป็นผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนางานจากในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ การปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองผู้ใช้บัณฑิตจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพในการพัฒนาประเทศ

12. ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาการศึกษา และอัตลักษณ์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : “มหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ :

1. วิจัยและสร้างนวัตกรรม บริการวิชาการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. ผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานของวิชาชีพครู
3. จัดการศึกษาที่หลากหลาย ผลิตบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นให้มีคุณภาพ
4. อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม สร้างสรรค์ เผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

ปรัชญาการศึกษา : “ใฝ่รู้ สู้งาน เท้าตันเทคโนโลยี มีคุณธรรมและจริยธรรม”

อัตลักษณ์ : “เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ”

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาในการพัฒนากำลังคนเพื่อช่วยพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เนื่องจากหลักสูตรดังกล่าวไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการให้ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการเท่านั้น แต่ยังช่วยพัฒนาและส่งเสริมท้องถิ่นผ่านการฝึกอบรมบุคลากรที่มีคุณภาพ และการนำเอาความรู้ไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การเรียนการสอนในหลักสูตรนี้จะเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น พร้อมกับการจัดการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมในรายวิชา เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเฉพาะทาง นวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว การวางแผนการท่องเที่ยวยั่งยืน การท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน และนันทนาการและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และยังมีการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาความรู้เหล่านี้ในหลักสูตรจะช่วยให้ท้องถิ่นสามารถใช้แหล่งทรัพยากรที่มีอยู่ในการสร้างรายได้โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และช่วยรักษาความหลากหลายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและบริการสามารถสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการสร้างงานและรายได้ในชุมชนท้องถิ่นได้ การฝึกอบรมบุคลากรที่สามารถจัดการธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพจะทำให้ท้องถิ่นมีการพัฒนาเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่ต้องการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การพัฒนาทักษะในการบริการท่องเที่ยวในท้องถิ่นจะช่วยให้ชุมชนสามารถสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้ หลักสูตรนี้ยังส่งเสริมการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการมุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว บัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรนี้ จะมีความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การวางแผนธุรกิจ การตลาดการท่องเที่ยว และการบริการลูกค้า

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

1) กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2) กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
5) กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

นักศึกษาในหลักสูตรอื่น ๆ ทุกหลักสูตรที่ต้องการได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ สามารถเลือกเรียนรายวิชาที่ระบุในหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการได้ตามความต้องการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานงานรายวิชาทุกรายวิชากับอาจารย์ผู้สอนและ
นักศึกษาในการพิจารณารายวิชาด้านเนื้อหาสาระ การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล
เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2565

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

บัณฑิตการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัล มั่นหมายในความรู้ และทักษะปฏิบัติ เด่นชัดในจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเข้ามาเยี่ยมชมทุกปี โดยมีจุดเด่นในด้านการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติและภายในประเทศ โดยหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการจะช่วยสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเรียนรู้เกี่ยวกับการวางแผนการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนาบริการทางการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศเป็นอย่างยิ่ง ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การปรับปรุงหลักสูตรนี้จึงมีความสำคัญในการเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการและการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย บุคลากรที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของตลาดท่องเที่ยวในประเทศและระดับสากล ซึ่งเป็นหนึ่งในภาคเศรษฐกิจที่สำคัญและมีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ หลักสูตรนี้ยังช่วยเสริมสร้างทักษะในการบริหารจัดการการบริการที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว จะช่วยยกระดับคุณภาพการบริการด้านการท่องเที่ยว นอกจากนี้ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ ก็จะช่วยให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก อีกทั้งการพัฒนาหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการยังสามารถสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยการเน้นการท่องเที่ยวที่รักษาทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างเสริมคุณค่าของการท่องเที่ยวในระยะยาว การสอนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในหลักสูตรจะช่วยให้บุคลากรสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและสามารถสร้างประโยชน์ให้กับท้องถิ่นได้ นอกจากนี้ หลักสูตรนี้ยังช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นที่สามารถดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง โดยการให้ความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาด และการบริหารจัดการการบริการจะช่วยให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การฝึกอบรมบุคลากรในท้องถิ่นให้มีทักษะในการให้บริการที่มีคุณภาพ จะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในท้องถิ่น และช่วยสร้างการจ้างงานที่ดี หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการจึงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย ในการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

การบริการที่มีคุณภาพ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการพัฒนาท้องถิ่นให้สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับสากลได้ โดยการเตรียมความพร้อมใน ทุกมิติทั้งในด้านการตลาด การบริการลูกค้า การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1.3.1 ผลิติดัชนีที่มีความรู้ ทักษะ และความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3.2 ผลิติดัชนีที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การทำงานร่วมกันเป็นทีม และแก้ไขปัญหาในด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
- 1.3.3 ผลิติดัชนีที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 1.3.4 ผลิติดัชนีที่มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว

2. แผนพัฒนา/ปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. การพัฒนาหลักสูตร		
1.1 พัฒนาหลักสูตร 4 ปี	1.1 ลดจำนวนหน่วยกิต เน้นความรู้เฉพาะด้านและทักษะปฏิบัติงาน	1.1 เอกสารหลักสูตรปรับปรุงที่มีจำนวนหน่วยกิตลดลงไม่น้อยกว่า 125 หน่วยกิต
1.2 ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.2 ติดตามความเปลี่ยนแปลงและความต้องการของหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในด้านคุณสมบัติของบัณฑิต เพื่อการทำงานและการพัฒนาโจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	1.2 ผลการวิจัยหลักสูตร 1 เรื่อง 1.3 ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4
1.3 ปรับปรุงหลักสูตรตามมาตรฐานคุณภาพหลักสูตรและ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	1.3 สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	1.4 รายงานผลความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการมีงานทำ ไม่น้อยกว่า 4 1.5 รายงานการประชุม 1.6 รายงานผลการประเมินหลักสูตรตามรอบปีที่มีผลประเมินไม่น้อยกว่า 3.5
1.4 ปรับปรุงรายวิชา และออกแบบเป็นชุดวิชาการรับหลักสูตรระยะสั้น	1.4 จัดประชุมหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอเพื่อติดตามการดำเนินงาน 1.5 ประเมินหลักสูตรตามรอบปีการศึกษา	1.7 พัฒนาชุดวิชาอย่างน้อย 3 ชุดวิชา

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน 2.1 ประชุมพิจารณารายละเอียดของรายวิชาให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 2.2 ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (active learning) เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 2.3 ปรับปรุงการวัดและประเมินผล	2.1 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรนอกห้องเรียน เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ทั้ง 4 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณภาพหลักสูตรและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 2.2 ติดตามประเมินคุณภาพหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง 2.3 กำหนดให้มีรูปแบบการวัดและประเมินผลที่หลากหลายสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน 2.4 กำหนดให้มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนการสอน	2.1 ผลการประเมินกิจกรรมเสริมหลักสูตรของผู้เรียน ไม่น้อยกว่า 4 2.2 มีรายวิชาที่เป็น active learning อย่างน้อย 70% 2.3 มีรายละเอียดของรายวิชาที่ระบุเกณฑ์การวัดและประเมินผล 2.4 มีคำสั่งแต่งตั้งกรรมการทวนสอบ
3. พัฒนากำลังคน 3.1 พัฒนาอาจารย์ 3.2 พัฒนาบุคลากร 3.3 พัฒนานักศึกษา	3.1 จัดทำแผนอัตรากำลังอาจารย์และแผนพัฒนาตนเอง 3.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาตนเองโดยทำผลงานวิจัย ตำแหน่งทางวิชาการหรือคุณวุฒิ หรืออบรมทักษะเฉพาะด้าน 3.3 ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเอง 3.4 ส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงานวิจัย และตีพิมพ์ผลงานวิจัย	3.1 มีอาจารย์ผู้สอนตรงตามวุฒิการศึกษาและความเชี่ยวชาญ 3.2 อาจารย์มีผลงานวิจัยอย่างน้อย 2 คน/ปี 3.3 อาจารย์เข้าสู่กระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการหรือคุณวุฒิสูงขึ้น 1 คน/ปี 3.4 อาจารย์และบุคลากรได้พัฒนาทักษะเฉพาะด้านอย่างน้อย 4 คน/ปี 3.5 นักศึกษาได้นำเสนอผลงานวิจัย หรือตีพิมพ์ผลงานวิจัย อย่างน้อย 1 เรื่อง/ปี

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
4. พัฒนาลักษณะสนับสนุนการเรียนรู้ 4.1 การจัดหาครุภัณฑ์ 4.2 ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ	4.1 จัดทำแผนการจัดหาครุภัณฑ์จากข้อมูลการใช้งานทั้งการเรียนการสอนและการวิจัย 4.2 บันทึกสถิติการใช้งานและความต้องการใช้งานห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการทุกภาคการศึกษา 4.3 จัดทำคำขอตั้งงบประมาณจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและพร้อมใช้งาน	4.1 รายงานผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 4 4.2 ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และซ่อมบำรุงทุกปี ไม่น้อยกว่า 70% จากยอดที่เสนอขอ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนสามารถจัดได้โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการหลักสูตร โดยหนึ่งภาคการศึกษามีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นักศึกษาภาคปกติ เรียนวันจันทร์ - ศุกร์

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม - พฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม - มีนาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน - มิถุนายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า / 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา
2.3.1 นักศึกษาแรกเข้ามีความรู้พื้นฐานในระดับที่แตกต่างกัน	2.4.1 จัดทำโครงการเตรียมความพร้อมและสอนปรับพื้นฐาน และจัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาปี 1
2.3.2 การปรับตัวในการเรียนระดับอุดมศึกษา การจัดการเวลาทั้งกิจกรรมการเรียนในห้อง กิจกรรมเสริมหลักสูตร และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	2.4.2 แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำทั้งการเรียนและการปรับตัว
2.3.3 นักศึกษาแรกเข้าติดสื่อสังคมออนไลน์ สมาธิสั้น การคิดวิเคราะห์น้อยลง	2.4.3 จัดกิจกรรมเสริมสร้างการคิดวิเคราะห์ในชั้นเรียน เช่น กรณีศึกษา ปัญหาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
2.3.4 ขาดทักษะการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน เช่น ไมโครซอฟท์ออฟฟิศ	2.4.4 จัดให้มีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	120	120	120	120	120
ชั้นปีที่ 2		120	120	120	120
ชั้นปีที่ 3			120	120	120
ชั้นปีที่ 4				120	120
รวม	120	240	360	480	480
จำนวนนักศึกษา คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	120	120

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 ประมาณการรายรับ

2.6.1.1 ใช้งบประมาณเงินรายได้และรายจ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ (บาท)				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. งบอุดหนุนจากรัฐบาล	96,000.00	192,000.00	288,000.00	336,000.00	336,000.00
2. ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย	2,220,000.00	4,440,000.00	6,660,000.00	7,770,000.00	7,770,000.00
รวมรายรับ	2,316,000.00	4,632,000.00	6,948,000.00	8,106,000.00	8,106,000.00

2.6.1.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่ายตลอดหลักสูตรต่อนักศึกษาหนึ่งรุ่น

รวมตลอดหลักสูตร 7,770,000.00 บาท ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี เป็นเงิน 18,500.00 บาท

2.6.2 ประมาณการรายจ่าย

รายละเอียด รายจ่าย	ปีงบประมาณ (บาท)				
	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
งบบุคลากร	1,096,000.00	1,139,900.00	1,185,400.00	1,232,800.00	1,282,200.00
งบดำเนินการ	-	-	95,000.00	95,000.00	95,000.00
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	95,000.00	95,000.00	95,000.00
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
รวมรายจ่าย	1,096,000.00	1,139,900.00	1,280,400.00	1,327,800.00	1,377,200.00
รายรับคงเหลือ	1,220,000.00	3,492,100.00	5,667,600.00	6,778,200.00	6,728,800.00

2.7 วิธีการจัดการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียน ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	125	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.4) กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.5) กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน		
ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	95	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานพื้นฐานธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	27	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า	60	หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเฉพาะด้านบังคับ ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
(1) ความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
(2) ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ	8	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
GEN1101 ฉลาดคิด	3(3-0-6)	
Smart Thinking		
เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อการบูรณาการที่ยั่งยืน	3(3-0-6)	
King's Philosophy for Sustainable Integration		
GEN1103 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	
Social Engineer for Local Development		
1.2) กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
GEN1201 รู้ทันสุขภาพ	3(2-2-5)	
Health Literacy		
เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ	3(3-0-6)	
Public Minded Citizens		
GEN1203 พลเมืองโลก	3(3-0-6)	
Global Citizens		
GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน	3(3-0-6)	
Sustainable Lifestyles		
GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่	3(3-0-6)	
Disaster Intentions in the Modern World		
GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	
Engineering Work in Daily Life		
GEN1207 เสน่ห์สงขลา	3(3-0-6)	
Songkhla Charm		
GEN1208 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	3(3-0-6)	
Meditation for Life Development		
1.3) กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล	3(3-0-6)	
Communicative English in Global Context		
เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)	
Effective English in Professional Contexts		

GEN1303	ศิลปะการใช้ภาษาไทย Arts of Using Thai Language	3(3-0-6)
GEN1304	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
GEN1305	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
GEN1306	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication	3(3-0-6)
GEN1307	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร Indonesian for Communication	3(3-0-6)

1.4) กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

GEN1401	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ Digital Technology for New Normal Lifestyle	3(2-2-5)
GEN1402	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ Cyber Security	3(3-0-6)
GEN1403	สารสนเทศดิจิทัล Digital Information	3(3-0-6)

1.5) กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

GEN1501	การประกอบการยุคดิจิทัล Entrepreneurship in the Digital Era	3(3-0-6)
GEN1502	การเงินยุคดิจิทัล Finance in the digital Era	3(3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานพื้นฐานธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 27 หน่วยกิต

3621104	ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ Knowledge of Tourism and Hospitality	3(3-0-6)
3621105	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว Digital Technology for Tourism Business	3(2-2-5)
3621106	ทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ Human Resource for Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)
3621107	จิตวิทยาและคุณภาพบริการท่องเที่ยว Tourism Service Psychology and Quality	3(3-0-6)

3622107	การบัญชีเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ Accounting for Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)
3622108	การประกอบการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว Entrepreneurship for Tourism Industry	3(2-2-5)
3622206	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว Tour Operator Management	3(2-2-5)
3623121	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Strategic Management for Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)
3623122	นวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-based Tourism Innovation	3(2-2-5)

2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาเฉพาะด้านบังคับ 30 หน่วยกิต

3621204	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Tourism Geography	3(2-2-5)
3621205	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ Personality Development for Hospitality	3(2-2-5)
3621206	การจัดการโรงแรมและที่พัก Hotel and Accommodation Management	3(2-2-5)
3622106	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross-cultural Communication	3(2-2-5)
3622207	การตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Marketing for Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)
3622208	โลจิสติกส์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Logistics for Tourism and Hospitality Business	3(2-2-5)
3623210	การวิจัยเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Research for Tourism and Hospitality Business	3(2-2-5)
3623211	งานมัคคุเทศก์ Tour Guide Principle	3(2-2-5)
3623212	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยว และการบริการ Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality	3(3-0-6)
3623213	สัมมนาธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Tourism and Hospitality Business Seminar	3(2-2-5)

2.2.2 วิชาเฉพาะด้านเลือก		30	หน่วยกิต
1) ความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า		18	หน่วยกิต
- บัณฑิตเรียน		9	หน่วยกิต
3622303	การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Development Planning	3(2-2-5)	
3623302	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการผู้สูงอายุ Tourism Business and Elderly Care Services Management	3(2-2-5)	
3623303	ภาษามลายูเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Bahasa Melayu for Tourism and Hospitality Business	3(2-2-5)	
- เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า		9	หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนจากโมดูลใดโมดูลหนึ่งเพียงโมดูลเดียว ต่อไปนี้			
โมดูล 1 การท่องเที่ยว			
3622407	การท่องเที่ยวแบบผจญภัย Adventure Tourism	3(2-2-5)	
3622408	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agricultural Tourism Management	3(2-2-5)	
3622409	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3(2-2-5)	
3623410	การท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน Sustainable Marine Tourism	3(2-2-5)	
3623411	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ Health Tourism Management and Health Care Elderly	3(2-2-5)	
3623412	นันทนาการและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Recreation and Creative Tourism	3(2-2-5)	
3623413	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม Niche Tourism	3(2-2-5)	
3623414	การท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา Songkhla Old Town Tourism	3(2-2-5)	
3623415	การขนส่งทางบกเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว Land Transportation for Tourism Business	3(2-2-5)	
3623416	การขนส่งทางน้ำเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว Maritime Transportation for Tourism Business	3(2-2-5)	
3623417	อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น Introduction to Aviation Industry	3(2-2-5)	
3623418	ธุรกิจสายการบิน Airline Business	3(2-2-5)	

3623419	การบริการภาคพื้น Ground Service Operations	3(2-2-5)
---------	---	----------

โมดูล 2 การบริการธุรกิจโรงแรม

3622505	การจัดการงานแม่บ้าน Housekeeping Management	3(2-2-5)
3622506	ศิลปะการให้บริการ Art of Service	3(2-2-5)
3622507	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3(2-2-5)
3623507	การจัดการบริการส่วนหน้า Front Office Management	3(2-2-5)
3623508	ศิลปะการออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม Art of Food and Beverage Design	3(2-2-5)
3623509	การบริการจัดเลี้ยง Catering Services	3(2-2-5)
3623510	การจัดการธุรกิจไมซ์ MICE Business Management	3(2-2-5)

2) ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
- เลือกเรียนจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้เพียงกลุ่มเดียว

2.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ

3622718	ภาษาอังกฤษเพื่อบริการท่องเที่ยวและการบริการ English for Tourism and Hospitality Business	3(2-2-5)
3622719	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการส่วนหน้า English for Front Office	3(2-2-5)
3623720	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม English for Food and Beverages Services	3(2-2-5)
3623721	ภาษาอังกฤษเพื่อบริการการบิน English for Airline Business	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มภาษาจีน

3622720	ภาษาจีนเพื่อบริการท่องเที่ยวและการบริการ Chinese for Tourism and Hospitality Business	3(2-2-5)
3622721	ภาษาจีนเพื่องานบริการส่วนหน้า Chinese for Front Office	3(2-2-5)
3623722	ภาษาจีนเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Chinese for Food and Beverages Services	3(2-2-5)

3623723	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน Chinese for Airline Business	3(2-2-5)
---------	--	----------

2.3) กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ **8 หน่วยกิต**
เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้เพียงกลุ่มเดียว

2.3.1) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3623801	โครงการพิเศษด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Special Project in Tourism and Hospitality Business	3(0-6-3)
3623802	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ Preparation for Professional Internship in Tourism and Hospitality Business	2(1-2-3)
3623803	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ Professional Internship in Tourism and Hospitality Business	3(640)

2.3.2) กลุ่มสหกิจศึกษา

7223801	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Cooperative Education Preparation in Tourism And Hospitality Business	2(1-2-3)
7224803	สหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Cooperative Education in Tourism and Hospitality Business	6(640)

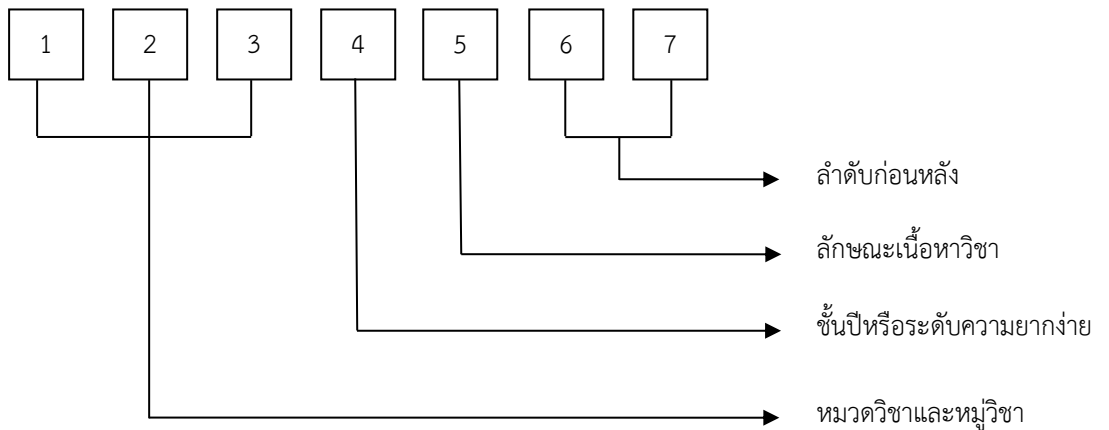
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า **6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตร

ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาและหน่วยกิตที่ใช้ในหลักสูตร

เลขรหัสประจำรายวิชา ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 ตัวแรก	หมายถึง	หมวดวิชาและหมู่วิชา
เลขรหัส ตัวที่ 4	หมายถึง	ชั้นปี หรือระดับความยากง่าย
เลขรหัส ตัวที่ 5	หมายถึง	ลักษณะเนื้อหาวิชา
เลขรหัส ตัวที่ 6,7	หมายถึง	ลำดับก่อนหลัง



เลขรหัสตัวที่ 5 ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาไว้ ดังนี้

1	พื้นฐานธุรกิจนำเที่ยวและการบริการ	362-1--
2	เฉพาะด้านบังคับ	362-2--
3	เฉพาะด้านเลือก	362-3--
4	การท่องเที่ยว	362-4--
5	การบริการธุรกิจโรงแรม	362-5--
6	การบริการธุรกิจคมนาคมขนส่ง	362-6--
7	ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	362-7--
8	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	362-8--

ความหมายของจำนวนหน่วยกิต

ตัวอย่างเช่น 3(3-0-6)

เลขตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
เลขตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 4	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์.

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาศึกษาทั่วไป	GEN1201	รู้ทันสุขภาพ	3(3-0-6)
	GEN1103	วิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
	GEN1207	เสน่ห์สงขลา	3(3-0-6)
วิชาพื้นฐานธุรกิจนำ เที่ยวและการบริการ	3621104	ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
	3621105	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	3621204	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาศึกษาทั่วไป	GEN1301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล	3(3-0-6)
	GEN13xx	เลือกเรียนจากกลุ่มสาระที่ 3	3(x-x-x)
	GEN14xx	เลือกเรียนจากกลุ่มสาระที่ 4	3(x-x-x)
วิชาพื้นฐานธุรกิจนำ เที่ยวและการบริการ	3621106	ทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ	3(3-0-6)
	3621107	จิตวิทยาและคุณภาพบริการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	3621205	การพัฒนาบุคลากรภาพเพื่องานบริการ	3(2-2-5)
	3621206	การจัดการโรงแรมและที่พัก	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาศึกษาทั่วไป	GEN1101	ฉลาดคิด	3(x-x-x)
	GE15xx	เลือกเรียนจากกลุ่มสาระที่ 5	3(x-x-x)
วิชาเฉพาะด้าน(บังคับ)	3622106	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม	3(2-2-5)
	3622206	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)
	3622207	การตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ	3(3-0-6)
วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ	36227xx	ภาษาต่างประเทศวิชาที่ 1	3(x-x-x)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	เลือกเรียน	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาพื้นฐานธุรกิจนำ เที่ยวและการบริการ	3622107	การบัญชีเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ	3(3-0-6)
	3622108	การประกอบการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	3622208	โลจิสติกส์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)	3622303	การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้าน(เลือก)	362xxxx	โมดูลวิชาที่ 1	3(x-x-x)
วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ	36227xx	ภาษาต่างประเทศวิชาที่ 2	3(x-x-x)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	เลือกเรียน	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาพื้นฐานธุรกิจ นำเที่ยวและการบริการ	3623121	การจัดการกลยุทธ์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	3623210	การวิจัยเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	3(2-2-5)
	3623212	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อ การท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะด้าน(บังคับ)	3623302	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ผู้สูงอายุ	3(2-2-5)
	3623303	ภาษามลายูเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและ การบริการ	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้าน(เลือก)	362xxxx	โมดูลวิชาที่ 2	3(x-x-x)
วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ	36237xx	ภาษาต่างประเทศวิชาที่ 3	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาพื้นฐานธุรกิจ นำเที่ยวและการบริการ	3623122	นวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้าน(บังคับ)	3623211	งานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
	3623213	สัมมนาธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะด้าน(เลือก)	362xxxx	โมดูลวิชาที่ 3	3(x-x-x)
ภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ	36237xx	ภาษาต่างประเทศวิชาที่ 4	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ (เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพียงกลุ่มเดียว)			
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	3623801	โครงการพิเศษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ*	3(0-6-3)
	3623802	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ*	2(1-2-3)
หรือ			
สหกิจศึกษา	7223801	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ**	2(1-2-3)
รวมหน่วยกิต			20*/17**

หมายเหตุ *สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

**สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนกลุ่มสหกิจศึกษา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาประสบการณ์วิชาชีพ (เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพียงกลุ่มเดียว)			
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3623803	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ*	3(640)
หรือ			
สหกิจศึกษา	7224803	สหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ**	6(640)
		รวมหน่วยกิต	3*/6**

หมายเหตุ *สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

**สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนกลุ่มสหกิจศึกษา

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1.5.1.1 กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา

GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อการบูรณาการที่ยั่งยืน

3(3-0-6)

King's Philosophy for Sustainable Integration

พระบรมราโชบายของพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ แนวคิดและทฤษฎีจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ วิชา ๙ หน้า ศาสตร์พระราชาจากตำราของพ่อ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจศาสตร์ต่าง ๆ จากสถานการณ์ที่หลากหลาย ซึ่งจะสามารถนำความรู้ไปใช้ในการตัดสินใจและประยุกต์เพื่อการแก้ปัญหาได้

Enhancing knowledge, understanding of various sciences from a variety of situations, and applying the knowledge to make decisions and solve problems by studying the royal policy of King Rama X (His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun, the philosophy of sufficiency economy, new theory agriculture, principles of His Majesty's development works, royal development study centres, royal development projects, royal principles and theories from royal development projects, the nine progression principles based on King Rama IX's philosophy

GEN1103 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)

Social Engineer for Local Development

การพัฒนาทักษะทางสังคมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการประสาน โดยสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยปราศจากข้อขัดแย้ง สามารถระดมทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อร่วมกันแก้ปัญหา ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาบนฐานข้อมูลท้องถิ่น รวมถึงสามารถบูรณาการความรู้และทักษะของวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และการพัฒนาท้องถิ่นได้

Solving problems by developing social skills through social engineering processes, namely logical thinking skills, communication skills, coordination skills to work with others without any conflicts and mobilize local resources, solving problems based on local database, integrating and applying the knowledge and social engineering skills in daily life and local development by innovation skills

3.1.5.1.2 กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น

GEN1201 รู้ทันสุขภาพ 3(2-2-5)

Health Literacy

ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพเบื้องต้น การออกกำลังกาย การจัดการอารมณ์และความเครียด หลักการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การเลือกซื้ออาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัยทางสุขภาพและทางเพศ การปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตเบื้องต้นในภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้ นักศึกษามีความตระหนักในการดูแลสุขภาพ ซึ่งจะสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ให้มีพฤติกรรมในการดูแลสุขภาพอย่างเหมาะสม

Enhancing knowledge, self-awareness of health care, and improving behaviors in appropriate health care by studying basic health, exercise, emotion and stress management, principles of food consumption for health, purchasing food and health products, the use of herbs in primary health care, health safety, safe sex, and basic first aid for emergency

GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ

3(3-0-6)

Public-Minded Citizens

แนวคิดการเป็นพลเมืองดี ทศนคติและการสร้างแรงจูงใจให้มีจิตสาธารณะ การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีมีจิตสาธารณะ ความสำคัญของจิตสาธารณะกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ รูปแบบการทุจริตในประเทศไทย แนวคิดแบบจำลอง STRONG เพื่อด้านทุจริต เพื่อให้มีพื้นฐานความคิดเกี่ยวกับการมีจิตสาธารณะและการต้านทุจริต ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

Enhancing basic knowledge of public mindedness and anti-corruption ideas, and integrating knowledge to develop community, society and country by studying concepts of good citizenship, attitudes and motivation for being good public-minded citizens, the importance of public mindedness in local and national development, patterns of corruption in Thailand, and anti-corruption as STRONG model

GEN1203 พลเมืองโลก

3(3-0-6)

Global Citizens

วิวัฒนาการมนุษยชาติด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายของวัฒนธรรม ความสามารถปรับตัวและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนข้ามวัฒนธรรม ตระหนักถึงปัญหาสังคมและความขัดแย้ง สิทธิมนุษยชน ทักษะความเป็นพลเมืองโลก มีความยืดหยุ่นในการดำรงชีวิต รู้เท่าทันสถานการณ์โลกปัจจุบัน เพื่อประโยชน์ในการสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความสันติสุข

Promoting a peaceful society by studying human evolution in terms of society, economics and environments, cultural diversity, adaptability, cross-cultural interaction, self-awareness of social problems and conflicts, human rights, skills of global citizens, life flexibility, and real-world situation literacy

- GEN1204 **วิถีชีวิตที่ยั่งยืน** 3(3-0-6)
Sustainable Lifestyles
ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และเศรษฐกิจแห่งอนาคต มาใช้ในการวิเคราะห์
สถานการณ์ เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
และสามารถนำความรู้ไปปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ยั่งยืน
Raising awareness of social responsibilities, and adapting
to sustainable lifestyle concepts by applying basic knowledge in
natural resources and environment, natural resource conservation,
climate change management, sustainable development and
future economy to analyze related situations
- GEN1205 **ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่** 3(3-0-6)
Disaster Intentions in the Modern World
ความรู้เกี่ยวกับการเกิดภาวะโลกร้อน ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน
การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลกที่เป็นสาเหตุให้เกิด
ภัยพิบัติ รูปแบบการเกิดภัยพิบัติในท้องถิ่นประเทศไทย และที่ต่าง ๆ ในโลก
เพื่อให้นักศึกษาสามารถเอาตัวรอดและแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าเมื่อเกิด
ภัยพิบัติ นักศึกษาสามารถป้องกันตนเองจากภัยพิบัติซึ่งสามารถนำความรู้ที่
ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม
Enabling to deal with and prevent oneself from unexpected
disaster situations, and applying knowledge in everyday situation
by studying knowledge and effects of global warming and
climate change causing disasters, different types of disasters in
local areas in Thailand and other places in the world
- GEN1206 **งานช่างในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)
Engineering Work in Daily Life
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานช่าง งานประปา งานไฟฟ้าและ
อิเล็กทรอนิกส์ งานปูนซีเมนต์ งานเชื่อมโลหะ งานไม้ งานสี
ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานช่าง โดยใช้กระบวนการเรียนรู้จาก
ประสบการณ์จริง ความเข้าใจในการใช้ทรัพยากรในการทำงานอย่างคุ้มค่า
และยั่งยืนเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียง และสามารถนำความรู้ไปใช้ในแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานช่าง
ในชีวิตประจำวันได้

Conserving the environment based on the Sufficiency Economy Philosophy, and applying the knowledge of mechanical work to solve daily mechanical problems by studying basic knowledge of mechanical work, plumbing, electrical and electronic work, cement work, welding work, wooden work, painting, and safety of technician work through learning by doing, understanding of worthy and sustainable energy consuming

GEN1207 เสน่ห์สงขลา

3(3-0-6)

Songkhla Charm

ประวัติความเป็นมาของสงขลา ความเชื่อ ศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา รื่นต่อ รื่น เรียนรู้และเข้าใจ สิ่งแวดล้อม รวมถึงศิลปกรรมของชาวสงขลา โดยมีอัตลักษณ์ท้องถิ่นตาม แหล่งการเรียนรู้ของชุมชนที่แตกต่างกัน เพื่อให้เข้าใจเรื่องราวเกี่ยวกับ ท้องถิ่นสงขลา ซึ่งเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและสามารถใช้ชีวิตในท้องถิ่น สงขลาได้อย่างมีความสุข

Understanding and living happily in Songkhla – the establishment of university by studying history of Songkhla, beliefs, arts and culture, traditions, local wisdoms, Songkhla surrounding and fine arts in different local identities

GEN1208 สมาริเพื่อพัฒนาชีวิต

3(3-0-6)

Meditation for Life Development

ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริหารและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการทำงาน ประโยชน์ของฌานและญาณ ความรู้เกี่ยวกับวิปัสสนาเบื้องต้น

The meanings of samadhi (buddhist meditation), its purpose of developing concentration; characteristics of repetition and doing meditation, benefits of meditation; obstacles in doing meditation and its application to use in the daily life, meditation and study or work, benefits of jhana (high meditation) and nana (Intuitive knowledge); basic knowledge of Vipassana

3.1.5.1.3 กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล

GEN1301 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล** 3(3-0-6)

Communicative English in Global Context

ระบบเสียง ระบบคำ คำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ฟังบทสนทนาและข้อความสั้น พูดออกเสียงบทสนทนาได้ถูกต้องตามหลักการออกเสียงภาษาอังกฤษ อ่านเพื่อจับใจความสำคัญ บอกรายละเอียดและสรุปประเด็นสำคัญได้ ใช้ภาษาและโครงสร้างทางไวยากรณ์ในการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่หลากหลาย เพื่อให้นักศึกษาสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

Enabling students to communicate in English accurately and appropriately in daily life situations by studying sound system, word system, vocabulary, idioms, English grammar and sentence structure in everyday use, listening to conversations and short messages, speaking out the conversations correctly according to the principles of English pronunciation, reading for the gist, giving details and summarizing important points, the use of language and grammatical structures in various situations

GEN1302 **ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ** 3(3-0-6)

Effective English in Professional Contexts

ฝึกการอ่าน แยกแยะประเภทของข้อมูลที่อ่านในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ฝึกปฏิบัติเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยคำศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษในหัวข้อเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน และบริบทการทำงาน เช่น ประกาศรับสมัครงาน การกรอกประวัติส่วนบุคคล การเขียนจดหมายสมัครงาน เพื่อให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ดี เอื้อต่อการใช้ชีวิตของตนเองและสนับสนุนการพัฒนาประเทศเข้าสู่สากล

Enhancing good English skills for professional lives and supporting how to build the country in an international context by practicing reading skills and distinguishing authentic texts in both printed and online sources, practicing writing skills through electronic platforms such as email by using English vocabularies, expressions, and sentence structures on daily life and work-related contexts, such as job advertisement, resumé, and application form

- GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย** **3(3-0-6)**
Arts of Using Thai Language
หลักการสื่อสาร ศิลปะการใช้ภาษาไทย การจับใจความ การพูด และการเขียนนำเสนอ ตามบริบทสังคมและวัฒนธรรม โดยใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความรอบรู้และสามารถใช้ภาษาสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเอื้อต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคตรวมทั้งลดการสื่อสารที่ผิดพลาดในสังคมปัจจุบัน
Enhancing future working and living and avoiding miscommunication by studying the principles of communication, arts of using Thai language, skills of finding main idea, oral and written presentation with the effective media in social and cultural contexts
- GEN1304 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
Chinese for Communication
การออกเสียงระบบสัทอักษรจีน วิธีการเขียนอักษรจีน ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีนเบื้องต้น เรียนรู้และศึกษาค้นคว้าภาษาจีนผ่านเทคโนโลยีอย่างทันสมัย พร้อมทั้งเข้าใจความต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ภาษาจีนไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ
Enhancing the Chinese knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by studying Mandarin Chinese Phonetic Alphabet, writing Chinese characters, practicing basic Chinese skills: listening, speaking, reading and writing through trending technologies, recognizing the intercultural awareness between Thai and Chinese
- GEN1305 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
Japanese for Communication
เรียนรู้ระบบเสียง ระบบคำ โครงสร้างประโยคภาษาญี่ปุ่น ขั้นพื้นฐาน สื่อสารประโยคภาษาญี่ปุ่นอย่างง่ายในสถานการณ์ต่าง ๆ และเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยกับญี่ปุ่น เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ภาษาญี่ปุ่นไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างที่ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ

Enhancing the Japanese knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by studying Japanese phonology, morphology and basic sentence structures, communicating with common expressions in various situations, recognizing the intercultural awareness between Thai and Japanese

GEN1306 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Malay for Communication

การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษามลายูพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษาค้นคว้าภาษามลายูผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและมาเลย์ เพื่อให้ศึกษานำความรู้ภาษามลายูไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ

Enhancing the Malay language knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by practicing basic Malay language skills: listening, speaking, reading and writing for communication in daily life through trending technologies, recognizing the intercultural awareness between Thai and Malaysian

GEN1307 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Indonesian for Communication

การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอินโดนีเซียขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษาค้นคว้าภาษาอินโดนีเซียผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมทั้งเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและอินโดนีเซีย เพื่อให้ศึกษานำความรู้ภาษาอินโดนีเซียไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ

Enhancing the Indonesian knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by practicing basic Indonesian language skills: listening, speaking, reading and writing for communication in daily life through trending technologies, recognizing the intercultural awareness between Thai and Indonesian

3.1.5.1.4 กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี

GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ 3(2-2-5)

Digital Technology for New Normal Lifestyle

เรียนรู้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน การเข้าถึงและจัดการสารสนเทศและเนื้อหาดิจิทัล การสร้างเนื้อหาดิจิทัล ภัยคุกคามและความมั่นคงปลอดภัย กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล และพร้อมเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดีในมิติของการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Enhancing the knowledge and skills of digital technology ready to become a good digital citizen in the dimension of lifelong learning by studying current trends in digital media and technology, accessing and managing information and digital contents, digital content creation, threats and security, laws and ethics related to digital media and technology, using digital technology for lifelong learning

GEN1402 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 3(3-0-6)

Cyber Security

ความสำคัญของไซเบอร์ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การปกป้องระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ วิธีตรวจสอบระบบและรับมือเมื่อเกิดภัยทางไซเบอร์ แนวทางการป้องกันภัยคุกคามจากการใช้ไซเบอร์ การตรวจสอบข่าวปลอมทางไซเบอร์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงการใช้ไซเบอร์อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการป้องกันตนเองไม่ให้เกิดเป็นเหยื่ออาชญากรรมทางไซเบอร์ รวมถึงนำไปใช้เพื่อการสร้างรายได้จากการใช้สื่อไซเบอร์ได้

Enhancing and applying the knowledge, understanding and awareness of cybersecurity and creative use of cyber to protect cyber users from becoming victims of cybercrime including generating income from the use of cyber media by studying the importance of cyber, cybersecurity, computer operating system protection, cyber security threat monitoring system, cyber threat prevention guidelines, cyber fake news detection

GEN1403 สารสนเทศดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Information

แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศดิจิทัล การวิเคราะห์สารสนเทศดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสารสนเทศดิจิทัล การออกแบบคอนเทนต์ การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันเพื่อการผลิตสารสนเทศดิจิทัล การสร้างรายได้จากสารสนเทศดิจิทัล เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะความสามารถด้านสารสนเทศ และพร้อมต่อการเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลอย่างสมบูรณ์

Enhancing the knowledge and skills of digital technology ready to enter the digital society by studying the concept of digital information, digital information analysis, laws and ethics for digital information, digital content creation, applying application for digital information production, generating income from digital information

3.1.5.1.5 กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน

GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Entrepreneurship in the Digital Era

แนวคิดหลักการพื้นฐานการประกอบการยุคดิจิทัล การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสทางการประกอบธุรกิจ การประกอบการที่ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้แก่ท้องถิ่น การวางแผนทางการเงินเพื่อพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล และการเขียนแผนธุรกิจที่ใช้ทุนทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้นักศึกษาามีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการได้

Enhancing entrepreneurial mindset and applying the knowledge to create entrepreneurial opportunities by studying the fundamental principles of digital entrepreneurship, risk assessment and generating business opportunities, entrepreneurship employing social and cultural capital to generate local income, financial planning for business development, digital marketing communication, and writing business plan using social and cultural capital

GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Finance in the Digital Era

แนวคิดและความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล หลักการใช้จ่ายเงินอย่างรู้คุณค่า รูปแบบการออมและการลงทุนส่วนบุคคล ในตลาดการเงินดิจิทัล การจัดการความเสี่ยงและผลตอบแทนการลงทุนในตลาดดิจิทัล การรู้เท่าทันอาชญากรรมทางการเงิน เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้เท่าทัน และรอดพ้นจากการติดกับดักภัยทางการเงินในรูปแบบทุกรูปแบบ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาวางแผนและบริหารการเงินส่วนบุคคลได้

Enhancing the awareness and avoiding from being ensnared in various financial perils, including applying the acquired knowledge to plan and manage personal finance by studying the concepts and importance of personal financial planning, the principles of sensible financial spending, personal saving and investment models in digital financial market, risk management and return on investment in digital marketing, and financial literacy crime

3.1.5.2 หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

3621104 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ

3(3-0-6)

Knowledge of Tourism and Hospitality

ความหมาย วิวัฒนาการ ความสำคัญและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวและการบริการ อุปสงค์และอุปทานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวและการบริการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

The meaning, evolution, significance and components of tourism and hospitality. The demand and supply in the tourism industry. The situation and trends in tourism and hospitality. Organizations related to tourism and hospitality. The impact and services in tourism industry

- 3621105 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Digital Technology for Tourism Business
ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และหน้าที่ของเทคโนโลยีดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตลาด การประชาสัมพันธ์ในงานท่องเที่ยวและการบริการ ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยว และการใช้ AI อย่างสร้างสรรค์
Definition, Importance, Types, and Functions of Digital Technology; Application of Digital Technology for Marketing and Public Relations in Tourism and Hospitality; Practical Training in the Use of Digital Technology in the Tourism Business and creative use of AI
- 3621106 ทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ** **3(3-0-6)**
Human Resource for Tourism and Hospitality Business
ความหมายและความสำคัญ ทฤษฎี และหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมพัฒนา การประเมินผล กฎหมายแรงงาน และกฎระเบียบที่พึงปฏิบัติในงานท่องเที่ยวและงานบริการ
General knowledge of organizational management, organizational structure, human resource management concept, human resource recruitment, human resource development, compensation and incentive management, performance appraisal, employee relation and labor laws, safety, health, and basic knowledge of organizational behavior
- 3621107 จิตวิทยาและคุณภาพบริการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Tourism Service Psychology and Quality
ความหมาย ความสำคัญของจิตวิทยา และคุณภาพบริการท่องเที่ยว การรับรู้ ความคาดหวัง แรงจูงใจ ความพึงพอใจและพฤติกรรมในบริการท่องเที่ยว ศิลปะการพูดและมนุษยสัมพันธ์ในบริการท่องเที่ยว ระบบคุณภาพบริการท่องเที่ยว การจัดการคุณภาพบริการท่องเที่ยว
The meaning and importance of psychology and service quality in tourism. Perception, expectations, motivation, satisfaction, and behavior in tourism services. The art of communication and interpersonal relationships in tourism services. Tourism service quality systems and tourism service quality management

3622107 **การบัญชีเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ** 3(3-0-6)

Accounting for Tourism and Hospitality Business

แนวคิดพื้นฐานของการบัญชี หลักการบัญชี การจัดทำบัญชี การบันทึกบัญชีและการจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

Basic Concepts of Accounting, Accounting Principles, Bookkeeping, Recording Transactions and Financial Statement Preparation, Financial Statement Analysis for Tourism and Hospitality Businesses

3622108 **การประกอบการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 3(2-2-5)

Entrepreneurship for Tourism Industry

ความหมาย กระบวนการ ของการประกอบการ ลักษณะของการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจท่องเที่ยว ทฤษฎีสำหรับการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยว การเขียนแผนธุรกิจ ให้มีการศึกษาจากกรณีศึกษาหรือฝึกปฏิบัติการประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

The meaning, processes of entrepreneurship. Characteristics of business operation in the tourism industry. Guidelines for establishing a business. Businesses in the tourism industry. The tourism business environment. Theories for tourism entrepreneurship. Business plan writing along with case studies or practical training in entrepreneurship within the tourism industry

3622206 **การจัดการธุรกิจนำเที่ยว** 3(2-2-5)

Tour Operator Management

ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ การจัดตั้งและการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ รูปแบบการจัดนำเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจนำเที่ยว การจัดการความเสี่ยง ปัญหาและแนวทางแก้ไขของธุรกิจนำเที่ยว มีการฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยว

The meaning, background, importance, establishment, and operation of tour operator businesses. The Tourism Business and Guide Act. Tour arrangement formats. The relationship between tour operator and related businesses.

- Strategic Management for Tourism and Hospitality Business

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญ และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ระดับของกลยุทธ์ เครื่องมือในการวิเคราะห์กลยุทธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรทางการท่องเที่ยว การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินกลยุทธ์การท่องเที่ยว การวิเคราะห์กลยุทธ์ด้านการจัดความเสี่ยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงแนวโน้มที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ขององค์กรท่องเที่ยว

Meaning, concepts, importance and strategic management processes, analysis of internal and external factors, determination of vision, mission, objectives, goals, levels of strategy, tools for strategy analysis, factors influencing strategy, strategy formulation, tourism resource management, strategy implementation and evaluation of tourism strategy, strategic analysis of tourism industry risk management, including trends affecting strategies of tourism organizations

- ## Community-based Tourism Innovation

ความหมาย ความเป็นมา หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบและ
กิจกรรม ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
รูปแบบการสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนานวัตกรรม
การท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาผู้ประกอบการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ด้วยนวัตกรรม ให้มีการศึกษาจากกรณีศึกษาหรือฝึกปฏิบัติงานนวัตกรรม
การท่องเที่ยวโดยชุมชน

The meaning, background, principles, components, models, and activities of community-based tourism. Sustainable community-based tourism. Models for creating innovations in community-based tourism. The development of innovations in community-based tourism. Developing community-based

tourism entrepreneurs with innovation along with case studies or practical training in community-based tourism innovations

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

2.2.1 วิชาเฉพาะด้านบังคับ

- | | | |
|---------|--|----------|
| 3621204 | <p>ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว
Tourism Geography</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดรายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว การฝึกประชาสัมพันธ์นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ศึกษาดูงานนอกสถานที่</p> <p>Meaning, importance, elements, and geographic factors affecting tourism, type of tourism, tourist attractions in domestic and international, organizing tour programs in tourist attractions and presenting tourist attractions using information technology, practice and field trip</p> | 3(2-2-5) |
| 3621205 | <p>การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ
Personality Development for Hospitality</p> <p>ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพในการทำงาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทในสังคม การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน การเต็มใจและมีใจรักในงานบริการ ฝึกปฏิบัติการแต่งกายและการแต่งหน้าที่เหมาะสมตามโอกาส</p> <p>Meaning and importance of personality in the workplace, factors that influence personality, theories related to personality, personality development, social etiquette, building human relations in the workplace, willingness and passion for service work, Practical Training in Appropriate Dressing and Makeup for Different Occasions</p> | 3(2-2-5) |

- 3621206 การจัดการโรงแรมและที่พัก 3(2-2-5)**
Hotel and Accommodation Management
พัฒนาการ และความสำคัญของธุรกิจโรงแรมและที่พัก ประเภท และระบบการบริหารงานของโรงแรม โครงสร้างการปฏิบัติงาน หน้าที่ รับผิดชอบของแผนกต่าง ๆ พระราชบัญญัติโรงแรม และมาตรฐานธุรกิจ ที่พักแรม ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหา แนวโน้มธุรกิจของโรงแรมและ ที่พักในอนาคต ฝึกปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรมและที่พัก หรือการศึกษาดู งานนอกสถานที่
Development and Importance of the Hotel and Accommodation Business, Types and Management Systems of Hotels, Operational Structure, Responsibilities of Various Departments, Hotel Act, and Accommodation Business Standards, Problems and Solutions, Future Trends in the Hotel and Accommodation Industry, Practical Training in Hotel and Accommodation Operations, or Field Trips for Learning
- 3622106 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)**
Tourist Behavior and Cross-cultural Communication
ความหมายและประเภทของนักท่องเที่ยว ความสำคัญของพฤติกรรม นักท่องเที่ยว รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความต้องการ แรงจูงใจใน การท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว พฤติกรรม นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ศึกษาเชิง เปรียบเทียบเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจ การศึกษาเรียนรู้ นอกสถานที่
Meaning and Types of Tourists, Importance of Tourist Behavior, Patterns of Tourist Behavior, Needs, Motivation for Travel, Factors Influencing Travel Decision-Making, Behavior of Thai and Foreign Tourists, Cross-Cultural Communication, Comparative Study to Foster Cultural Understanding, and Field Trips for Learning
- 3622207 การตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)**
Marketing for Tourism and Hospitality Business
ความหมายและความสำคัญของการตลาด ส่วนประกอบของ ตลาดการท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์โอกาสของตลาด พฤติกรรม การซื้อของผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การส่งเสริมแผนการตลาด และส่วนผสมทางการตลาดการท่องเที่ยวและ

บริการ การตลาดออนไลน์ การใช้สื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นช่องทางติดต่อไปยังผู้บริโภคได้ตรงตามความต้องการ

Meaning and Importance of Marketing, Components of Tourism and Service Markets, Market Opportunity Analysis, Consumer Buying Behavior, Market Segmentation, Strategic Marketing Planning, Marketing Promotion Planning, and Marketing Mix for Tourism and Services, Online Marketing, and the Use of Various Digital Media as Channels to Reach Consumers Effectively According to Their Needs

3622208 โลจิสติกส์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ **3(3-0-6)**
Logistics for Tourism and Hospitality Business

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และองค์ประกอบของโลจิสติกส์ ระบบโลจิสติกส์ทางบก ทางน้ำ และทางอากาศเพื่อการท่องเที่ยว บทบาทของรัฐบาลต่อโครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและเชื่อมโยงกับต่างประเทศ ระบบห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว แนวโน้มโลจิสติกส์ในอนาคต อาชีพที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ

Meaning, importance, concepts and elements of logistics, logistics systems for tourism by land, sea and air, the role of the government in logistics development projects both domestically and linked to foreign countries, tourism supply chain system, future logistics trends, careers related to logistics for tourism and service

3623210 การวิจัยเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ **3(2-2-5)**
Research for Tourism and Hospitality Business

หลักการ แนวคิด และกระบวนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิธีการกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบงานวิจัย การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การตีความผลลัพธ์เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจและนโยบายด้านการท่องเที่ยว การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องและฝึกปฏิบัติการทำโครงร่างวิจัย

Principles, concepts and research processes related to the tourism industry, methods for defining research problems, research design, data collection and analysis, interpretation of results for use in developing tourism businesses and policies, studying related research and practicing actual research outlines

- 3623211 งานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)**
Tour Guide Principle
ความหมาย ความสำคัญ ประวัติและความเป็นมาของมัคคุเทศก์ คุณลักษณะของมัคคุเทศก์ จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ บทบาทและการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ เทคนิคการวางแผนและการแก้ปัญหาในการนำเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับพิธีการเข้า - ออกนอกราชอาณาจักร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ ฝึกปฏิบัติงานด้านมัคคุเทศก์หรือศึกษาดูงานกับสถานประกอบการ
Meaning, importance, history of tour guides, tour guide characteristics, tour guide ethics, the role and performance of tour guides, techniques for planning and solving problems in tour guides, knowledge of procedures for entering and leaving the Kingdom, laws related to tour guide, organization related to tour guides, practice as a tour guide or field trips with business establishments
- 3623212 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)**
Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality
ความหมาย และความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวต่อลูกค้าและสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
Meaning and Importance of Professional Ethics, Roles and Responsibilities of Tourism Businesses Toward Customers and Society, Laws Related to Tourism, Hospitality, Tour Operations, and Tour Guides
- 3623213 สัมมนาธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5)**
Tourism and Hospitality Business Seminar
ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และรูปแบบของการสัมมนา กระบวนการและขั้นตอนในการสัมมนา การแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นด้านธุรกิจท่องเที่ยว วิเคราะห์และอภิปรายเพื่อหาแนวทางพัฒนา การสรุปรายงานผลจากการสัมมนา และฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาด้านการท่องเที่ยวและงานบริการ
Definition, Importance, Components, and Types of Seminars; Processes and Steps in Conducting a Seminar; Exchange of Ideas and Experiences on Tourism Business Issues; Analysis and Discussion to Develop Solutions; Summarizing Seminar Reports; and Practical Training in Organizing Seminars on Tourism and Hospitality

2.2.2 วิชาเฉพาะด้านเลือก

1) ความสนใจเฉพาะ

โมดูล 1 การท่องเที่ยว

3622303 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

Sustainable Tourism Development Planning

แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หลักการและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว นโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การประเมินศักยภาพ ความเสื่อมโทรม และขีดความสามารถในการรองรับของทรัพยากรการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ และองค์การที่เกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา และการลงพื้นที่ศึกษาดูงานนอกสถานที่

Concept of Sustainable Tourism, Principles and Planning of Tourism Development, Survey of Tourism Resources, Tourism Development Policies and Plans, Analysis of Internal and External Environments, Assessment of Potential, Degradation, and Carrying Capacity of Tourism Resources, Approaches to Tourism and Service Development, and Organizations Related to Sustainable Tourism, Case Studies, and Field Trips for Learning

3623302 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการผู้สูงอายุ 3(2-2-5)

Tourism Business and Elderly Care Services Management

ความหมาย โครงสร้าง ลักษณะและความสำคัญของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมโอกาส และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจบริการผู้สูงอายุ การวางตำแหน่งทางธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการสำหรับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมคุณภาพสถานประกอบการ และปัญหาของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ ให้มีการศึกษาจากกรณีศึกษาหรือศึกษาเรียนรู้ในธุรกิจบริการผู้สูงอายุ

The meaning, structure, characteristics, and importance of elderly service businesses. Social changes, opportunities, and the analysis of the business environment for elderly services. Business positioning, product and service development for elderly service businesses. Risk management and quality control in establishments and issues related to elderly service businesses along with case studies or learning from elderly service business

- 3623303 **ภาษามลายูเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ** 3(2-2-5)
Bahasa Melayu for Tourism and Hospitality Business
ทักษะการใช้ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับ
นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการบรรยาย
สถานที่ท่องเที่ยว ความเป็นมา แผนการท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น
ประเพณีวัฒนธรรมไทย
Bahasa for Tourism contexts for tourists and tourism
entrepreneur such as describing places, Practical Training in
Presenting Tourist Attractions, Historical Backgrounds, Travel
Itineraries, Local Culture, and Thai Traditions and Customs
- 3622407 **การท่องเที่ยวแบบผจญภัย** 3(2-2-5)
Adventure Tourism
วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวแบบผจญภัย ความหมาย
ความสำคัญ ประเภท รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบผจญภัย การออกแบบ
กิจกรรมผจญภัย และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบผจญภัย กิจกรรม
ผจญภัยที่ได้รับความนิยม การเดินป่า การดำน้ำตื้น การดำน้ำลึก
การล่องแก่ง การพายเรือ การปั่นจักรยาน ส่องสัตว์ และนั่งช้าง
มาตรฐานการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัย ฝึกปฏิบัติและทัศนศึกษา
นอกสถานที่
Evolution of adventure tourism, meaning, importance,
types of adventure tourism, adventure activity design and
adventure tourist behavior, popular adventure activities include
hiking, snorkeling, scuba diving, rafting, boating, biking, animal
watching, and elephant riding, standards for adventure tourism
activities, practical training and field trips
- 3622408 **การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร** 3(2-2-5)
Agricultural Tourism Management
ความหมาย ความเป็นมา องค์ประกอบ แนวคิดพื้นฐาน
ความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการและการพัฒนา
แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวทางพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน การจัดการการท่องเที่ยว
เชิงเกษตรอย่างยั่งยืน ศึกษาจากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง
The meaning, background, components, basic concepts,
and significance of agricultural tourism. The management and
development of agricultural tourism attractions. Guideline for
developing agricultural tourism potential. Community-based

agricultural tourism management. Sustainable agricultural tourism management along with practical training or learning about agricultural tourism management in real locations. Learn from case studies or actual situations

3622409 การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Cultural Tourism Management

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มรดกโลกทางวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และทัศนศึกษาออกสถานที่

Definition, significance, categories, component and types of Cultural Tourism Management, cultural tourism destinations, Cultural Tourist, Conservation of cultural tourism resources, World Cultural Heritage and Agencies related to cultural tourism and Field trips

3623410 การท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)
Sustainable Marine Tourism

ความหมาย ประวัติศาสตร์ แนวโน้มของการท่องเที่ยวทะเลของโลกและประเทศไทย นโยบายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบสิ่งแวดล้อม กิจกรรมและการดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวทางทะเล การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน และฝึกปฏิบัติว่ายน้ำเบื้องต้น

Meaning, history, trends of world and Thai sea tourism, related sector policies, environmental impacts, activities and safety care for tourists, businesses related to sea tourism, sustainable sea tourism management, and basic swimming practice

3623411 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ 3(2-2-5)
Health Tourism Management and Health Care Elderly

ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดทำเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มสถานการณ์ผู้สูงอายุในปัจจุบัน การดูแลสุขภาพ และการให้บริการแก่กลุ่มผู้สูงอายุ ศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง

Meanings, categories and types of Health Tourism, tourist attraction, destinations and behaviors of Health Tourism, Tour Health Operations, Current trend situation of elderly, health care and services for elderly. Learn from case studies or actual situations

3623412 นันทนาการและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Recreation and Creative Tourism

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ แนวโน้มของกิจกรรมนันทนาการ เทคนิคการเป็นผู้นำนันทนาการและ ผู้ตามที่ดี การจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติกิจกรรม นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว

Meaning, importance, types of recreational activities, trends in recreational activities, techniques for being a good recreational leader and follower, organizing recreational activities for tourism, practicing recreational activities for tourism

3623413 การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 3(2-2-5)
Niche Tourism

สถานการณ์การท่องเที่ยวในอดีตและปัจจุบัน ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยว ความหมาย ลักษณะ และประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะทาง ผลกระทบจากการท่องเที่ยวมวลชน แนวคิดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดและทฤษฎีความต้องการทางการท่องเที่ยว รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง ให้มีการศึกษาจากกรณีศึกษาหรือศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว

The situation of tourism in the past and present. Factors influencing changes in tourism. The meaning, characteristics, and types of niche tourism. The impacts of mass tourism. The concept of sustainable tourism. Concepts and theories of tourism demand. Types and management of niche tourism, along with case studies or learning from tourism destinations

3623414 **การท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา** 3(2-2-5)
Songkhla Old Town Tourism

ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเมืองเก่าสงขลา ประวัติความเป็นมาของเมืองสงขลา และวัฒนธรรมที่หลากหลาย สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในเมืองเก่าสงขลา สถาปัตยกรรมเมืองเก่าสงขลา และศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นของสงขลา การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่า การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม การจัดการการท่องเที่ยวเมืองเก่าอย่างยั่งยืน และผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อชุมชน ให้มีกิจกรรมการศึกษาภาคสนาม

Knowledge of tourism in Songkhla Old Town. The history of Songkhla city, and its diverse cultures. Important tourist attractions in Songkhla Old Town. The architecture of Songkhla Old Town. The art, culture, and local traditions of Songkhla. The development and promotion of tourism in the Old Town. Cultural heritage preservation. Sustainable tourism management of the Old Town and the impacts of tourism on the community with field study activities

3623415 **การขนส่งทางบกเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว** 3(2-2-5)
Land Transportation for Tourism Business

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ และรูปแบบการขนส่งทางบกเพื่อการท่องเที่ยวทางถนนและทางราง ปัญหาด้านการขนส่ง การทำประกันภัยการเดินทาง หน่วยงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งในประเทศไทย การจัดการด้านการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว บทบาทของรัฐบาลต่อการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาระบบการขนส่งทางบกทั้งในประเทศและเชื่อมโยงกับต่างประเทศ ศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง

Meaning, importance, types, and elements of land transport for tourism by road and rail, transportation problems, travel insurance, organization and laws related to transportation in Thailand, transportation management for tourism, the role of government in tourism transportation, and a project to develop the land transportation system domestically and connect with foreign countries. Learn from case studies or actual situations

- 3623416 การขนส่งทางน้ำเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Maritime Transportation for Tourism Business
วิวัฒนาการของการเดินทางทางน้ำ ความสำคัญของการขนส่งทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทของเรือโดยสาร เรือสำราญ เรือยacht เรือเฟอร์รี่และเรือทั่วไป เส้นทางน้ำในประเทศไทยและต่างประเทศ แม่น้ำ สถานที่ท่องเที่ยวทางน้ำ การกำหนดอัตราค่าโดยสาร หน่วยงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางน้ำ ศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง
The evolution of water travel, the importance of water transportation for tourism, types of passenger ships, cruise ships, yachts, ferries, and general ships, marine routes in Thailand and abroad, rivers, water attractions, setting fares, agencies and laws related to maritime transportation. Learn from case studies or actual situations
- 3623417 อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น 3(2-2-5)
Introduction to Aviation Industry
ความเป็นมาและความสำคัญของอุตสาหกรรมการบิน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอากาศยาน หลักการบินเบื้องต้น ท่าอากาศยาน สายการบิน กฎหมายการบิน หน่วยงานในอุตสาหกรรมการบินทั้งในประเทศและต่างประเทศ แนวโน้มของธุรกิจการบิน และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบุคลากรในสายงานอุตสาหกรรมการบิน ศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง
The history and importance of aviation industries, general knowledge about aircraft, basic principles of aviation, airports, airlines, aviation laws, agencies in the aviation industry both domestically and abroad, future trends of the aviation industry, and desirable characteristics of personnel in the aviation industry. Learn from case studies or actual situations
- 3623418 ธุรกิจสายการบิน 3(2-2-5)
Airline Business
ความรู้ทั่วไปและองค์ประกอบของธุรกิจสายการบิน สายการบินในประเทศและต่างประเทศเส้นทางการบิน การให้บริการของสายการบิน ราคาและบัตรโดยสาร การสำรองที่นั่ง ตารางการบิน ขั้นตอนการเดินทางโดยเครื่องบิน การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน อุปกรณ์ที่ใช้บนเครื่องบิน ความปลอดภัยบนเครื่องบิน อาหารและเครื่องดื่มของสายการบิน

การจัดการการตลาดของธุรกิจสายการบิน แนวทางการเข้าสู่งานสายการบิน ศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง

General knowledge and elements of airline business, domestic and international airlines, flight routes, airline services, prices and ticket reservations, flight schedules, procedures for traveling by plane, passenger service on airplanes, equipment used on airplanes, safety on airplanes, airline food and drinks, marketing management of airline business, guidelines for airline careers, and airline. Learn from case studies or actual situations

3623419 การบริการภาคพื้น 3(2-2-5)

Ground Service Operations

ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดินของสายการบินและท่าอากาศยาน กระบวนการให้บริการผู้โดยสารก่อนทำการบิน กระบวนการให้บริการแก่ผู้โดยสารเมื่อเครื่องลงจอด การตรวจคนเข้าเมือง และเอกสารวีซ่า การควบคุมน้ำหนักสัมภาระ ปัญหาและวิธีแก้ปัญหาในการบริการภาคพื้นดิน ศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง

Airline and airport passenger ground service systems, passenger service process, and process of passengers landing, immigration and visa documents, baggage weight control problems and solutions in ground services. Learn from case studies or actual situations

โมดูล 2 การบริการธุรกิจโรงแรม

3622505 การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)

Housekeeping Management

ความรู้และข้อควรปฏิบัติเกี่ยวกับงานแม่บ้าน จรรยาบรรณงานแม่บ้าน การทำความสะอาด การบำรุงรักษาเครื่องมือ สุขอนามัยความปลอดภัยในการปฏิบัติงานแม่บ้าน

Knowledge and practices regarding housekeeping work, housekeeping ethics, cleaning, tool maintenance, hygiene, and safety in housekeeping work

3622506 ศิลปะการให้บริการ 3(2-2-5)

Art of Service

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับศิลปะการให้บริการ ความหมาย ความสำคัญของการบริการ เทคนิคการให้บริการ การสื่อสารในงานบริการ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ เทคนิคการจูงใจการสร้างประทับใจให้กับ

ผู้รับบริการ และแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ การฝึกปฏิบัติหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล

Study and practice about art of service, Meaning, Importance of service, service techniques, communications service, Human Relation, Techniques for motivating and impressing service recipients, and Solve problems in various situations related to service work, training or information exchange

3622507 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
Food and Beverage Management

ความเป็นมา รูปแบบการบริการ โครงสร้างแผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานความรู้เรื่องเครื่องดื่ม อุปกรณ์ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะ รูปแบบการจัดเลี้ยง ประเภทต่าง ๆ ทักษะในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม สุขอนามัยและความปลอดภัยในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม มารยาท ข้อปฏิบัติ และจรรยาบรรณในงาน การฝึกปฏิบัติและการศึกษาดูงานนอกสถานที่

History, Service Styles, Structure of the Food and Beverage Department, Responsibilities of Staff, Knowledge of Beverages, Equipment for Food and Beverage Service, Table Setting, Types of Catering Services, Skills in Food and Beverage Service, Hygiene and Safety in Food and Beverage Operations, Etiquette, Practices, and Professional Ethics in the Field, Practical Training, and Field Trips for Learning

3623507 การจัดการบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)
Front Office Management

หน้าที่ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติงานส่วนหน้าของโรงแรมและที่พัก งานสำรองห้องพัก การลงทะเบียนเข้าพักและเช็คเอาท์ งานโทรศัพท์ในการติดต่อสื่อสาร การบริการระหว่างการเข้าพักของแขก การตรวจสอบห้องพักภาคค่ำ การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม ระบบสารสนเทศและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในแผนกบริการส่วนหน้า การแก้ไขปัญหาและสถานการณ์เฉพาะหน้า การศึกษาดูงานนอกสถานที่

Roles and Responsibilities of Front Office Operations in Hotels and Accommodations, Room Reservations, Check-In and Check-Out Procedures, Telephone Communication Services, Guest Services During Stay, Night Audits, Coordination with Various Hotel Departments, Information Systems and Computer

Software Used in Front Office Operations, Problem-Solving and Handling Specific Situations, and Field Trips for Learning

3623508 ศิลปะการออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

Art of Food and Beverage Design

ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม พื้นฐานรายการอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม หลักการเลือกอุปกรณ์ เทคนิคการตกแต่งอาหารและเครื่องดื่ม การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเมนูอาหารและเครื่องดื่ม การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาการออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม และการฝึกปฏิบัติ

Types of Food and Beverages, Fundamentals of Food and Beverage Menu, Food and Beverage Design, Principles of Equipment Selection, Food and Beverage Presentation Techniques, Creating Promotional Media for Food and Beverage Menus, Utilizing Technology in Food and Beverage Design Development, and Practical Training

3623509 การบริการจัดเลี้ยง 3(2-2-5)

Catering Services

หลักการจัดงานเลี้ยง การวางแผนการจัดงานเลี้ยง การจัดทำงบประมาณ วิธีการให้บริการ การจัดรายการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้สำหรับงานเลี้ยง การจัดตกแต่งสถานที่ การควบคุมคุณภาพ หลักการใช้จิตวิทยาในการบริหารงานจัดเลี้ยง การจัดทำรายงานปฏิบัติการจัดเลี้ยงในรูปแบบต่าง ๆ และการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ

Principles of Event Catering, Planning for Catering Events, Budgeting, Service Methods, Menu Planning for Food and Beverages, Equipment, Tools, and Utensils for Catering, Venue Decoration, Quality Control, Psychological Principles in Catering Management, Preparing Various Types of Catering Operation Reports, and Field Trips to Catering Establishments

3623510 การจัดการธุรกิจไมซ์ 3(2-2-5)

MICE Business Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ ความหมายและความสำคัญของการประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดไมซ์ องค์กรที่มีบทบาทเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ สถานการณ์ธุรกิจไมซ์

ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต ศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง

Introduction to MICE Industry, Meanings and importance of meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition, Factor affecting for selecting MICE destinations, Organizations in MICE Industry, MICE Industry in Current and Future Events. Learn from case studies or actual situations

2) ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

2.1) กลุ่มภาษาอังกฤษ

3622718 **ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ** 3(2-2-5)

English for Tourism and Hospitality Business

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การฝึกบรรยายสถานที่ท่องเที่ยว ความเป็นมา แผนการท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมไทย

English for Tourism contexts for tourists and tourism entrepreneur such as practice describing places, background, traveling plan, Thai local traditions and cultures

3622719 **ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการส่วนหน้า** 3(2-2-5)

English for Front Office

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานบริการส่วนหน้า เช่น ฝึกปฏิบัติงานต้อนรับลูกค้า การจองห้องพัก งานแม่บ้าน ร้านอาหาร และการแก้ปัญหาข้อร้องเรียน และปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่าง ๆ

English for Front office contexts learning about practice welcoming guests, room booking, housekeeping, food and beverages and dealing with complaints and problems

3623720 **ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม** 3(2-2-5)

English for Food and Beverages Services

ทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม เช่น เรียนรู้คำศัพท์ ในครัว ชนิดอาหาร เมนูอาหาร ฝึกปฏิบัติ บทสนทนาในการบริการลูกค้า แผนกอาหารและเครื่องดื่ม บาร์ การแก้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในการบริการอาหารและเครื่องดื่มในสถานการณ์ต่าง ๆ

English for communication in Food and Beverages contexts learning vocabulary in kitchen, food and beverages menus, practice conversation to serve customers in restaurants and bar, using English to deal with any situations occurred in food and beverages department

3623721 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 3(2-2-5)
English for Airline Business

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในบริบทธุรกิจการบินภาคพื้นดินและการบิน การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ตารางบิน กฎพื้นฐานในการเดินทาง ฝึกปฏิบัติประกาศต่าง ๆ ในสนามบิน และระหว่างบิน

English for Airline Business leaning vocabulary in the airport ground and in-flight services giving service to passenger, practice making announcements, giving information about airport, flight facilities, schedules and basic immigration rules and regulations

2.2 กลุ่มภาษาจีน

3622720 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)
Chinese for Tourism and Hospitality Business

ทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการบรรยายสถานที่ท่องเที่ยว ความเป็นมา แผนการท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมไทย เป็นต้น

Chinese for Tourism contexts for tourists and tourism entrepreneur such as practice describing places, background, traveling plan, Thai local traditions and cultures

3622721 ภาษาจีนเพื่องานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)
Chinese for Front Office

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานบริการส่วนหน้า ฝึกปฏิบัติงานต้อนรับลูกค้า การจองห้องพัก งานแม่บ้าน ร้านอาหาร และการแก้ปัญหาข้อร้องเรียน และปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่าง ๆ

Chinese for Front office contexts learning and practice welcoming guests, room booking, housekeeping, food and beverages and dealing with complaints and problems

3623722 ภาษาจีนเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
Chinese for Food and Beverages Services

ทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม เช่น เรียนรู้คำศัพท์ ในครัว ชนิดอาหาร เมนูอาหาร ฝึกปฏิบัติ บทสนทนาในการบริการลูกค้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม บาร์ การแก้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในการบริการอาหารและเครื่องดื่มในสถานการณ์ต่าง ๆ

Chinese for communication in Food & Beverages contexts learning vocabulary in kitchen, food and beverages menus, practice conversation to serve customers in restaurants and bar, using Chinese to deal with any situations occurred in food and beverages department

3623723 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน 3(2-2-5)
Chinese for Airline Business

ทักษะการใช้ภาษาจีนในบริบทธุรกิจการบินภาคพื้นดินและการบิน การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ตารางบิน กฎพื้นฐานในการเดินทาง ฝึกปฏิบัติประกาศต่าง ๆ ในสนามบิน และระหว่างบิน

Chinese for Airline Business leaning vocabulary in the airport ground and in-flight services giving service to passenger, practice making announcements, giving information about airport, flight facilities, schedules and basic immigration rules and regulations

2.3) กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ

เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้เพียงกลุ่มเดียว

2.3.1) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3623801 โครงการพิเศษด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(0-6-3)
Special Projects in Tourism and Hospitality Business

ดำเนินโครงการและฝึกปฏิบัติทักษะ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการบริการ เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมก่อนฝึกปฏิบัติจริง

Conducting projects and practicing skills related to tourism and hospitality to prepare students before engaging in actual practical

- 3623802 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 2(1-2-3)
Preparation for Professional Internship in Tourism and Hospitality Business

การเตรียมความพร้อมในทักษะต่าง ๆ เพื่อปฏิบัติงานในด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ ทั้งความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานจริง

Preparing various skills for working in tourism and hospitality, including both theoretical knowledge and practical skills, to ensure readiness before engaging in actual fieldwork

- 3623803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(640)
Professional Internship in Tourism and Hospitality Business
รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3623802 การเตรียมฝึกประสบการณ์
วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการ
บริการ

Pre-requisite : 3623802 Preparation for Professional
Internship in Tourism and Hospitality
Business

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน มีการนำเสนอความรู้ ปัญหา และแนวทางแก้ไขปัญหาจากการฝึกประสบการณ์

Field experience of tourism and hospitality establishments within government or private sector organizations under the supervision of an academic advisor for a minimum of 640 consecutive hours. The training includes presenting acquired knowledge, identifying problems, and proposing solutions based on the internship experience

2.3.2) กลุ่มสหกิจศึกษา

- 7223801 การเตรียมพร้อมสหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 2(1-2-3)
Cooperative Education Preparation in Tourism and Hospitality Business

กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนในการปฏิบัติสหกิจศึกษา โดยให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ระเบียบข้อบังคับ กระบวนการสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร

มนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ และการเขียน รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

Principles, concepts, regulations, and process of cooperative education, basic knowledge of work procedures, organization communication, human relationship, personality development, presentation techniques, and procedures of report writing about work serving cooperative education apprenticeship

- 7224803 สหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 6(640)**
Cooperative Education in Tourism and Hospitality Business
รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 7223801 การเตรียมความพร้อมสหกิจ
ศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการ
บริการ

**Pre-requisite : 7223801 Cooperative Education Preparation
in Tourism and Hospitality Business**

การปฏิบัติงานเต็มเวลาในลักษณะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการ สามารถเรียนรู้ปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การแก้ปัญหาในการทำงาน สามารถจัดทำรายงาน นำเสนอความก้าวหน้า และผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนสามารถนำความรู้ความสามารถรวบยอดจากการศึกษาตลอดหลักสูตรไปประยุกต์ใช้

Full time trainees at establishments, capability of self-adjustment to corporate cultures, co working/team working skills, work problem solution ability, report writing skill, presentation skill of work progress and achievements of assigned projects, applications of all studied marketing theoretical concepts, techniques, practices through the curriculum of business administration in marketing to the job training

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขา	การสำเร็จการศึกษา		ภาระงานสอน (ชั้นต่ำ) (ชม./สัปดาห์/ปีการศึกษา)				
					สถาบัน	ปี พ.ศ.	2568	2569	2570	2571	2572
1	นางสาวเกวดี หมดเด็น	อาจารย์	Ph.D.	Tourism and Hospitality Management	Universiti Utara Malaysia	2560	30	30	30	30	30
			M.B.A.	Tourism and Hospitality Management	Universiti Utara Malaysia	2555					
			ศศ.บ.	ภูมิศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี)	2551					
			ประกาศนียบัตร	Indonesian Language and Culture	IKIP Budi Utomo Institute, Malang, Indonesia	2552					
2	นางสาววาสนา ขวัญทองยิ้ม	อาจารย์	ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม	มหาวิทยาลัยพะเยา	2566	30	30	30	30	30
			ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2553					
			บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2559					
			ศศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ แขนงวิชาการกิจการท่องเที่ยว	สถาบันราชภัฏพระนคร	2546					
3	นางสาวหทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์	อาจารย์	ปร.ด.	การพัฒนาที่ยั่งยืน	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2563	30	30	30	30	30
			ศศ.ม.	การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545					
			ศศ.ม.	การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542					
			บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2556					
			นศ.บ.	สิ่งพิมพ์และหนังสือพิมพ์	วิทยาลัยโยนก	2538					
			ประกาศนียบัตร	วิชาชีพครู	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2545					
4	นางธัญวรัตน์ ต้นวานิช	อาจารย์	ประกาศนียบัตร	วิชาชีพ							
			ประกาศนียบัตร	การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540					
			วิชาชีพ								
4		อาจารย์	ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554	30	30	30	30	30
			บธ.บ.	การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2552					
5	นางสาวณภัทร์วัลย์ ยืนเจริญ	อาจารย์	ศศ.ม.	การสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2557	30	30	30	30	30
			ศศ.บ.	ภาษาเพื่อการพัฒนา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2552					

3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

4.1 ประเภทของการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

1) แบบแยกส่วน

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ หรือสหกิจศึกษาด้านการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

4.2 ช่วงเวลาและระยะเวลา

1) แบบแยกส่วน

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ ในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 ระยะเวลา 640 ชั่วโมง โดยมีการเรียนในรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ ในชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หรือ ปฏิบัติสหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ ในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 ระยะเวลา 640 ชั่วโมง โดยมีการเรียนในรายวิชาการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ ในชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

4.3 คำอธิบายโดยย่อ

กำหนดให้นักศึกษาสามารถเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ หรือปฏิบัติสหกิจศึกษาได้อย่างใดอย่างหนึ่ง โดย

กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

หลักสูตรจัดการเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยฝึกทักษะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การเลือกสถานประกอบการ การบริหารงานคุณภาพ เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ และการพัฒนาคุณลักษณะที่เหมาะสมกับอาชีพ เป็นต้น และการฝึกปฏิบัติงานแบบมีส่วนร่วมในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐและ/หรือเอกชน เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การแก้ปัญหาในการทำงาน การปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร และการนำความรู้ความสามารถรวบยอดจากการศึกษาตลอดหลักสูตรไปประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

หรือกลุ่มปฏิบัติสหกิจศึกษา

หลักสูตรจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนในการฝึกสหกิจศึกษา โดยให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ระเบียบข้อบังคับ และกระบวนการของ สหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงาน ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน และการฝึกปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว สามารถจัดทำรายงาน นำเสนอความก้าวหน้า และผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับมอบหมาย เรียนรู้การแก้ปัญหาในการทำงาน การปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร และการนำความรู้ความสามารถรวบยอดจากการศึกษาตลอดหลักสูตรไปประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.4 มาตรฐานผลการเรียนรู้

กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

4.4.1 มีความรู้และเข้าใจในทักษะการปฏิบัติงานด้านด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

4.4.2 มีประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริงในสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

- 4.4.3 มีทักษะในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และ/หรือเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับงานในสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 4.4.4 มีเจตคติที่ดีและจรรยาบรรณในการทำงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ
- 4.4.5 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา เรียนรู้วัฒนธรรม มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้
- 4.4.6 สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ
- 4.4.7 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

กลุ่มปฏิบัติสหกิจศึกษา

- 4.4.1 เพิ่มเติมประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ และการพัฒนาตนเองแก่นักศึกษาในรูปแบบที่มีคุณค่าเหนือกว่าการฝึกงานทั่วไป
- 4.4.2 สามารถนำความรู้ทางทฤษฎีที่ได้จากการศึกษาในชั้นเรียนไปสู่การปฏิบัติในสถานการณ์จริง
- 4.4.3 มีทักษะในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และ/หรือเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับงานในสถานที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา
- 4.4.4 มีเจตคติที่ดีและจรรยาบรรณในการทำงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ
- 4.4.5 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถปรับตัวให้เข้ากับผู้อื่น ทำงานร่วมกันได้
- 4.4.6 บูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้กับการทำงานจริงในสถานประกอบการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษา
- 4.4.7 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

กำหนดให้นักศึกษาทำโครงการวิจัยเดี่ยวหรือกลุ่ม ตามโจทย์วิจัยที่สนใจ เน้นตอบโจทย์ในท้องถิ่น ใช้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย สถิติที่ใช้ในงานวิจัย พัฒนาเป็นหัวข้อวิจัย เค้าโครงวิจัย ผ่านการสอบเค้าโครงวิจัยก่อนดำเนินการวิจัย การออกแบบ สร้าง ทดลอง หรือค้นคว้าวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลงานและการเขียนรายงาน วิเคราะห์สรุปผล และเขียนเป็นโครงการวิจัยให้ถูกต้องและสมบูรณ์ สามารถเผยแพร่โดยนำเสนอในนิทรรศการแสดงผลงาน/งานประชุมวิชาการ/บทความวิจัย หรือรูปแบบอื่น ๆ และผ่านการประเมินผลงานวิจัยจากคณะกรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิตามที่หลักสูตรกำหนด ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 ตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 5.2.2 มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและวิธีปฏิบัติการทางชีววิทยา
- 5.2.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ
- 5.2.4 สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 5.2.5 สามารถคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล
- 5.2.6 สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ผลการทดลองทางสถิติ
- 5.2.7 มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาเขียนและภาษาพูดได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

5.3 ช่วงเวลา

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิชาการวิจัยเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5)

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 อาจารย์ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำแก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาเป็นผู้เลือกอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งมีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่ตนสนใจ แล้วเสนอหัวข้อวิจัยและแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย ประเมินโครงร่างวิจัยโดยคณะกรรมการ/ผู้ทรงคุณวุฒิ

5.5.2 อาจารย์จัดตารางเวลาเพื่อให้คำปรึกษาและติดตามการทำงานของนักศึกษา กำหนดให้มีการรายงานความก้าวหน้า ติดตามการทำงาน และการนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการประเมิน

5.5.3 มีคอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์บริการ ทั้งในศูนย์คอมพิวเตอร์และในห้องปฏิบัติการของคณะ

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินคุณภาพข้อเสนอโครงการวิจัย โดยอาจารย์ประจำวิชา อาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการสอบโครงร่างวิจัยอย่างน้อย 3 คน

5.6.2 ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการทำงานวิจัย โดยอาจารย์ประจำวิชา อาจารย์ที่ปรึกษาจากการสังเกต และจากการรายงานด้วยวาจาและเอกสาร

5.6.3 ประเมินการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบรายงาน โดยอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ประจำวิชา

5.6.4 ประเมินผลการทำงานของนักศึกษาในภาพรวม จากการติดตามการทำงาน ผลงานที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน และรายงานโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และจัดให้มีการสอบโดยคณะกรรมการสอบโครงการวิจัยไม่น้อยกว่า 3 คน

6. ข้อกำหนดเฉพาะของสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการทุกคน กำหนดให้ต้องเข้าร่วมกิจกรรมการเก็บเส้นทาง ตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยที่กำหนดโดยกรมการท่องเที่ยว ผู้ที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร เส้นทางเดินทางแบ่งเป็น 12 เส้นทาง กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องมีประสบการณ์ในเส้นทางที่ 1 และเลือกเดินทางในอีก 4 เส้นทาง ดังนี้

เส้นทางที่ 1 พระบรมมหาราชวัง และวัดสำคัญในกรุงเทพมหานคร

เส้นทางที่ 2 จังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ และเชียงราย

เส้นทางที่ 3 จังหวัดกำแพงเพชร พิษณุโลก และสุโขทัย

เส้นทางที่ 4 จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี และอำนาจเจริญ

เส้นทางที่ 5 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลพบุรี อ่างทอง และสิงห์บุรี

เส้นทางที่ 6 จังหวัดนครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี และสุพรรณบุรี

เส้นทางที่ 7 จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด

เส้นทางที่ 8 จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และพัทลุง

เส้นทางที่ 9 จังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ และตรัง

เส้นทางที่ 10 จังหวัดสงขลา สตูล ยะลา นราธิวาส และปัตตานี

เส้นทางที่ 11 จังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ เลย หนองบัวลำภู อุดรธานี และหนองคาย

เส้นทางที่ 12 จังหวัดมหาสารคาม ร้อยเอ็ด ยโสธร กาฬสินธุ์ สกลนคร นครพนม และมุกดาหาร

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล

ผลการเรียนรู้ของหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการมาจากของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) ที่มีอิทธิพลและผลกระทบต่อหลักสูตรโดยเป็นบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรทั้งภายในและภายนอกคณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประกอบด้วย

1. การสัมภาษณ์สำรวจความต้องการความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน กลุ่มเป้าหมาย และผู้ใช้บัณฑิต ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ และนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และอาจารย์ผู้สอน จำนวน 18 คน

2. กลุ่มตัวอย่างในการสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิตจากสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 100 คน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 130 คน ศิษย์เก่าจากสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 60 คน ศิษย์ปัจจุบัน จำนวน 60 คน รวมจำนวน 350 คน จากสถานศึกษาเขตพื้นที่ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสงขลา สตูล ตรัง พัทลุง นครศรีธรรมราช ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส นำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย กำหนดสมรรถนะที่จำเป็นจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและ คณะวิทยาการจัดการ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) การจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 มาวิเคราะห์และกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ซึ่งสอดคล้องกับความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ดังนี้

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO1 อธิบายและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ พร้อมเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง

PLO2 ปฏิบัติงานเป็นทีม มีทักษะชีวิต มีบุคลิกภาพและจิตบริการที่ดี โดยมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

PLO3 ใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

PLO4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

PLO5 บูรณาการหลักการ ทฤษฎีและทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ และสามารถแก้ปัญหาได้

PLO6 ปฏิบัติงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการได้สำเร็จลุล่วงตามที่สถานประกอบการ มอบหมายได้อย่างถูกต้อง

2. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบัณฑิต (Graduate Attributes)

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การจัดการศึกษาหรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
1. มีความชำนาญทักษะทางวิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	- กำหนดให้นักศึกษาปฏิบัติงานมีการฝึกสหกิจศึกษา และฝึกประสบการณ์วิชาชีพมีการสัมมนาหลังฝึกงานของนักศึกษา - ผลักดันให้นักศึกษาเข้าร่วมหรือจัดกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์และการเพิ่มศักยภาพในอาชีพการท่องเที่ยวและการบริการ ให้นักศึกษา เช่น โครงการธุรกิจจำลอง เวทีการแข่งขันแผนธุรกิจ และผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ และโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการต่าง ๆ - การส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อการจัดการแข่งขัน - นำนักศึกษาดูงานและเรียนรู้จากสถานที่จริงในรายวิชาและเก็บเส้นทางทางการท่องเที่ยวก่อนจบการศึกษาตามเส้นทางที่กำหนดโดยกรมการท่องเที่ยว - จัดโครงการให้นักศึกษาเดินทางไปเรียนรู้การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ	PLO1 อธิบายและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการพร้อมเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง PLO2 ปฏิบัติงานเป็นทีมได้ มีบุคลิกภาพและจิตบริการที่ดีโดยมีจรรยาบรรณด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ PLO3 ใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ PLO4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ PLO5 บูรณาการหลักการ ทฤษฎีและทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ และสามารถแก้ปัญหาได้ PLO6 ปฏิบัติงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการได้สำเร็จลุล่วงตามที่สถานประกอบการมอบหมายได้อย่างถูกต้อง

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การจัดการศึกษาหรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
2. มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น อังกฤษ จีน มลายู	- จัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศทุกภาคการศึกษา - การจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย/คณะ	PLO3 ใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
3. มีทักษะด้านเทคโนโลยีในการทำงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	- การจัดให้มีการฝึกทักษะด้านเทคโนโลยีให้ทันกับยุคสมัยในงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	PLO4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ
4. มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบในงานธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	- มีการสอดแทรกเนื้อหาในที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณวิชาชีพ - การมอบหมายงานในลักษณะการทำงานเป็นกลุ่มหรือเป็นทีมที่ต้องอาศัยความรับผิดชอบต่อส่วนรวม การแบ่งหน้าที่และอาศัยความร่วมมือของบุคลากรในกลุ่มในการทำงานเป็นทีม	PLO2 ปฏิบัติงานเป็นทีมได้ มีบุคลิกภาพและจิตบริการที่ดีโดยมีจรรยาบรรณด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร

3.1 กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ซึ่งนักศึกษาจะต้องบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้

3.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
PLO1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณสร้างสรรค์และเป็นระบบ	1) การสอนหลากหลายรูปแบบ ทั้งบรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ ทำกิจกรรมกลุ่ม โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จัดทำรายงาน และ อภิปรายกลุ่ม โดยเชื่อมโยงกับ หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	1) ประเมินผลจากการสอบปลายภาค 2) ประเมินผลการทำกิจกรรมกลุ่ม ผลงานและรายงาน 3) ประเมินจากพฤติกรรมที่ นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่มและการแลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	3) อภิปรายกลุ่ม 4) มอบหมายงานรับผิดชอบเป็นรายกลุ่ม เพื่อให้ นักศึกษามีภาวะเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี 5) นักศึกษาร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็น	
PLO2 สามารถเชื่อมโยงความคิด เพื่อแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่หลากหลายได้	1) ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละหัวข้อใช้เทคนิคการสอนที่หลากหลาย ปรับเปลี่ยนตามเนื้อหาสาระ เช่น การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อย และการนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน 2) จัดกิจกรรมทัศนศึกษา/ ทัศนศึกษาออนไลน์ ณ ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเสริมประสบการณ์ภาคสนามจากสถานการณ์จริง 3) ให้ความสำคัญกับแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร วิทยุทัศน์ เว็บไซต์ต่าง ๆ โดยเน้นการเรียนรู้เนื้อหาและตัวอย่างที่บูรณาการศาสตร์ 4) แนะนำการเรียนรู้ด้วยตนเอง วิธีการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลจากสื่อความรู้ทางวิชา	1) ประเมินจากการสอบด้วยข้อสอบกลางภาค และข้อสอบปลายภาค 2) สังเกตจากวิธีคิดแก้ปัญหาในการหาคำตอบและผลลัพธ์ที่ได้พัฒนาการในการทำงาน ความมุ่งมั่น และความพยายามในการแสวงหาคำตอบจากการทำกิจกรรมแบบฝึกหัดหรือโครงการ
PLO3 สามารถใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	1) ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นฐานด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา โดยมีการใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อย และการ	1) สังเกตพฤติกรรมและความสนใจในขณะเรียน ประเมินพฤติกรรม การเข้าชั้นเรียน การปฏิบัติตามกฎ และกติกาของชั้นเรียนและมหาวิทยาลัย

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	นำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน 2) การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ ในสถานการณ์ต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้ศึกษา และสามารถนำมาปรับใช้ในการใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบันและอนาคตได้ 3) ตั้งบทบาทสมมติเพื่อให้เห็นความคิดเห็น ผ่านการสนทนาถึงมุมมองที่แตกต่างกันของนักศึกษาแต่ละคนในชั้นเรียน 4) มีการเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	2) ประเมินผลจากผลงาน การทำกิจกรรม แบบฝึกหัด หรือโครงการ 3) การประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกันในชั้นเรียน 4) การประเมินผลจากการสอบด้วยข้อสอบ
PLO4 สามารถดูแลสุขภาพของตนเองเพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข	1) ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ โดยมีการใช้กรณีศึกษา การสนทนา การอภิปราย กลุ่มย่อย และการนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าสืบค้นข้อมูลทางสุขภาพเพื่อนำมาวิเคราะห์ในการดูแลและแก้ปัญหาทางสุขภาพ 3) การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ ในสถานการณ์ต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้ศึกษา และสามารถนำมาปรับใช้ในการดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม 4) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ความสามารถในการเลือกสารสนเทศ และฝึกทักษะการ	1) การประเมินผลจากการให้เหตุผลประกอบการอธิบายในการทำใบงาน ชิ้นงาน กิจกรรมในชั้นเรียน ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม 2) การประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกันในชั้นเรียน 3) การประเมินผลจากการสอบกลางภาค และสอบปลายภาค ประเมินจากใบกิจกรรม/ใบงานที่ได้รับมอบหมาย ประเมินจากการทำโครงการและการนำเสนองานในชั้นเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	นำเสนอสารสนเทศด้วยวิธีการที่หลากหลายเหมาะสมกับผู้ฟังและเนื้อหา	
PLO5 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	1) การสอนแบบบรรยาย 2) การสอนโดยใช้บทบาทสมมติ 3) การสอนแบบผสมผสานโดยใช้สื่อและเทคโนโลยี เช่น การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อฝึกทักษะทางภาษา 4) กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนำเสนอความรู้	1) ประเมินการเข้าชั้นเรียน 2) สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน เช่น การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน การแสดงออก และการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมในชั้นเรียน 3) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย 4) ประเมินจากงานและการนำเสนอความรู้ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม รวมทั้งการมีส่วนร่วมในชั่วโมงที่มีการนำเสนอ 5) สอบพูด สอบสนทนา สอบอ่าน 6) สอบข้อเขียนในการทดสอบย่อย การสอบ กลางภาค และปลายภาค
PLO6 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารระหว่างบุคคลได้	1) เน้นการสอนด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในชั้นเรียน การเปิดโอกาสให้ซักถามภายในชั้นเรียน การสอนโดยใช้ปัญหา (Problem Base Learning) และเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student Center) 2) เน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจผ่านการฝึกปฏิบัติ และศึกษาค้นคว้าเป็นรายบุคคล/รายกลุ่ม เช่น ให้ผู้เรียนนำเสนอความคิดเห็น และถาม – ตอบ ในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน	1) ผลคะแนนแบบฝึกหัด การทดสอบย่อย การสอบ กลางภาค และสอบปลายภาค 2) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย 3) สังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียน และการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม 4) สังเกตพฤติกรรมการฝึกสนทนาในสถานการณ์จำลอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	3) ฝึกทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศผ่านกิจกรรมการแสดงบทบาทสมมติ	
PLO7 สามารถใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตได้อย่างปลอดภัยและมีคุณธรรม	1) บรรยาย ยกตัวอย่าง และชมคลิปวิดีโอเกี่ยวกับสารสนเทศและสารสนเทศดิจิทัล 2) ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับความสำคัญของสารสนเทศ และสารสนเทศดิจิทัลกับการเรียนรู้ตลอดชีวิตจากความหมายและประสบการณ์ในชีวิตประจำวัน 3) ยกตัวอย่างกรณีศึกษาของความสำเร็จของการกลั่นกรองข่าวสาร ข่าวปลอม ก่อนนำไปสู่การใช้หรือแชร์	1) การประเมินผลจากการให้เหตุผลประกอบการอธิบายในการทำใบงาน ชิ้นงาน กิจกรรมในชั้นเรียน ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม 2) การประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกันในชั้นเรียน 3) การประเมินผลจากการสอบกลางภาค และสอบปลายภาค ประเมินจากใบกิจกรรม/ใบงานที่ได้รับมอบหมาย ประเมินจากการทำโครงการและการนำเสนอในงานในชั้นเรียน
PLO8 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสร้างรายได้ให้กับตนเอง	1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง 2) มอบหมายงานพร้อมทั้งให้นักศึกษาสร้างรายได้จริง	1) ประเมินการสอนจากงานที่ได้รับมอบหมาย 2) ประเมินจากการสร้างรายได้หรือยอดการเข้าถึง
PLO9 สามารถอธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้	1) บรรยายเนื้อหาและยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย 2) คู่มือทัศน์การประกอบการใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้และการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบธุรกิจ 3) มอบหมายงานกลุ่มให้สืบค้นและการวางแผนการประกอบการที่ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น 4) มอบหมายงานรายบุคคลให้พัฒนา Content และการเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ 5) ฝึกปฏิบัติโดยให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติ การ	1) ทดสอบความรู้และทักษะทางปัญญา จากการสอบกลางภาค และสอบปลายภาค คำถามท้ายบท 2) การสรุปความรู้จากการดูวิดีโอทัศน์ 3) การสังเกตพฤติกรรม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม - ภาวะผู้นำและผู้ตาม - ความรับผิดชอบในบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย - การนำเสนอและการใช้เครื่องมือดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	วางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบธุรกิจ	
PLO10 สามารถบริหารการเงินในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม	1) บรรยายเนื้อหาแยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย 2) บรรยายเนื้อหาแยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย 3) ดูวิดีโอทัศน์หลักการใช้จ่ายเงิน การออม การลงทุน และการก่อหนี้ ในตลาดการเงินดิจิทัล และความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล 4) มอบหมายงานให้ทำบัญชีรายรับ - จ่ายส่วนบุคคลผ่าน Application 5) เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาเกี่ยวกับการทางการเงินในตลาดการเงินดิจิทัล	1) ทดสอบความรู้และทักษะทางปัญญา จากการสอบกลางภาค และสอบปลายภาค คำถามท้ายบท 2) การสรุปความรู้จากการดูวิดีโอทัศน์ 3) การสังเกตพฤติกรรม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม - ภาวะผู้นำและผู้ตาม - ความรับผิดชอบในบทบาท และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย - การนำเสนอและการใช้เครื่องมือดิจิทัล 4) ประเมินความสำเร็จจากการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย

3.1.2 หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
PLO1 อธิบายและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจ ท้องเที่ยวและการบริการ พร้อมเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง	1) การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นซักถามข้อสงสัย และมีส่วนร่วมได้อย่างเต็มที่ 2) จัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่นการบรรยาย การอภิปรายการศึกษาค้นคว้า ทำรายงานรายบุคคลและรายกลุ่ม การนำเสนอ	1) ประเมินจากการสอบด้วยการทดสอบย่อย ข้อสอบกลางภาค และข้อสอบปลายภาค 2) ประเมินผลการทดสอบปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย หรือผลการปฏิบัติงาน 3) ประเมินจากพฤติกรรมที่ นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่มและการ แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น 4) ประเมินจากการแสดงออกถึงการมีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
PLO2 ปฏิบัติงานเป็นทีม มีทักษะชีวิต มีบุคลิกภาพและจิตบริการที่ดี โดยมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ	1) สอดแทรกเรื่องจรรยาบรรณทางวิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการในการสอนทุกรายวิชา 2) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านึงถึงความปลอดภัย และผลกระทบที่มีต่อสังคม 3) ส่งเสริมให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย และสังคม 4) ฝึกปฏิบัติตามบทบาทสมมติในสถานการณ์ต่าง ๆ รายบุคคล รายคู่ หรือรายกลุ่ม เพื่อฝึกทักษะการทำงานเดี่ยว และการทำงานเป็นทีม	1) ประเมินจากการสอบด้วยการทดสอบย่อย ข้อสอบกลางภาค และข้อสอบปลายภาค 2) ประเมิน ผลการทดสอบปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย หรือผลการปฏิบัติงาน 3) ประเมินจากพฤติกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่มและการแลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น 4) ประเมินจากการแสดงออกถึงการมีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบ
PLO3 ใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	1) ใช้ภาษาต่างประเทศในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว และการบริการ ในการเรียนการสอน 2) มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศในการเรียนการสอน	1) ประเมินจากพฤติกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ 2) ประเมินจากการตอบคำถาม และการแสดงความคิดเห็น
PLO4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ	1) จัดการเรียนการสอนเน้นให้มีการใช้เทคโนโลยี ในการค้นคว้า และเรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเองได้ 2) การเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งแอปพลิเคชันที่สามารถประยุกต์ใช้ในงานท่องเที่ยว และการบริการ 3) ใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้า ข้อมูล และฝึกฝนทักษะการใช้สื่อดิจิทัล	1) ประเมินจากการสอบด้วยการทดสอบย่อย ข้อสอบกลางภาค และข้อสอบปลายภาค 2) ประเมิน ผลการทดสอบปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย หรือผลการปฏิบัติงาน 3) ประเมินจากพฤติกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่มและการแลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น 4) ประเมินจากการแสดงออกถึงการมีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
PLO5 บุคลากรหลัก การ ทฤษฎีและทักษะด้านการ จัดการธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ และ สามารถแก้ปัญหาได้	1) จัดการเรียนรู้การสอนใน การบูรณาการทฤษฎีและทักษะ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ.... 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะ ด้าน การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ การบริการ และในกิจกรรม นักศึกษาจะได้ฝึกการแก้ไขปัญหา	1) ประเมินจากการสอบด้วย การทดสอบย่อย ข้อสอบ กลางภาค และข้อสอบปลายภาค 2) ประเมินผลการทดสอบ ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย หรือผลการปฏิบัติงาน 3) ประเมินจากพฤติกรรมที่ นักศึกษามีส่วนร่วมในการ ทำงานกลุ่มและการแลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น 4) ประเมินจากการแสดงออกถึง การมีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบ
PLO6 ปฏิบัติงานด้านการจัดการ ธุรกิจท่องเที่ยวและการ บริการได้สำเร็จจุล่ง ตามที่สถานประกอบการ มอบหมายได้อย่างถูกต้อง	1) นักศึกษาเรียนรู้การ ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยมีผู้นิเทศงานเป็นผู้สอนงาน และให้ความรู้ 2) ให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อ สร้างสรรค์ชิ้นงานเพื่อ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นใน สถานประกอบการร่วมกับ คณาจารย์นิเทศ	1) สถานประกอบการประเมิน จากการปฏิบัติงานและ ชิ้นงาน เพื่อให้คะแนน ร้อยละ 60 2) คณาจารย์นิเทศประเมินจาก การนิเทศนักศึกษาและ ชิ้นงาน เพื่อให้คะแนน ร้อยละ 40

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้

3.2.1 หมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป

1) ด้านความรู้

- 1.1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอยู่ในสังคมปัจจุบันและอนาคต
- 1.2) มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการดำรงชีวิตประจำวันได้
- 1.3) มีความรู้ความเข้าใจการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารสากลในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต
- 1.4) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคิดประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้อง
- 1.5) มีความรู้ความเข้าใจทางด้านการเป็นผู้ประกอบการและบริหารการเงิน

2) ด้านทักษะ

- 2.1) มีทักษะในการสืบค้น วิเคราะห์ ประมวล และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้แก้ปัญหาอย่าง
สร้างสรรค์โดยมีการคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 2.2) มีทักษะการคิดประเภทต่าง ๆ และสามารถนำความคิดนั้นไปประยุกต์ใช้กับศาสตร์อื่น ๆ ได้
- 2.3) มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนการเงิน และการใช้เงินอย่างรู้คุณค่า
- 2.4) มีทักษะในการดูแลสุขภาพตนเองและผู้อื่นได้ตามหลักการที่ถูกต้อง

2.5) มีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้

2.6) มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

3) ด้านจริยธรรม

3.1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต โดยมีความพอเพียงเป็นฐานในการดำเนินชีวิต

3.2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

3.3) เข้าใจสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

3.4) ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคมตลอดจนมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

4) ด้านลักษณะบุคคล

4.1) เป็นบุคคลที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

4.2) เป็นบุคคลที่มีความรับผิดชอบต่อตนเองและเคารพสิทธิของผู้อื่น

4.3) เป็นบุคคลที่สามารถใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

4.4) เป็นบุคคลที่มีแนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.5) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ

3.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

1) ด้านความรู้

1.1) อธิบายหลักการและทฤษฎีทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

1.2) มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

1.3) มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ในวิชาชีพ

1.4) สามารถบูรณาการความรู้ในวิชาชีพกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้

2) ด้านทักษะ

2.1) มีทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

2.2) มีทักษะความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม คิดวิเคราะห์ วางแผน และแก้ปัญหาได้

2.3) มีทักษะการใช้สื่อดิจิทัลในงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

2.4) มีทักษะการสื่อสารและการนำเสนอทั้งภาษาไทยและต่างประเทศในงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

3) ด้านจริยธรรม

3.1) ปฏิบัติตนเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

3.2) มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ มีจิตสาธารณะ รู้จักหน้าที่พลเมือง

3.3) มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4) ด้านลักษณะบุคคล

4.1) มีบุคลิกภาพภายนอกที่ดี รู้จักเลือกแต่งกายให้ถูกกาลเทศะและมีมารยาทที่ดี

4.2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม อดทน เสียสละ ยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก กล้าตัดสินใจ

4.3) มีความสามารถด้านการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวและพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่

4.4) มีเป้าหมายชัดเจนในการทำงาน และสามารถปฏิบัติให้ลุล่วงได้

3.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลการเรียนรู้ (LO) ของหลักสูตร

3.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โปรแกรมผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs	ด้านความรู้					ด้านทักษะ					ด้านจริยธรรม					ด้านลักษณะบุคคล				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
PLO1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ สร้างสรรค์และเป็นระบบ	●			●		●	●		●		●		●			●	●	●		
PLO2 สามารถเชื่อมโยงความคิดเพื่อแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่หลากหลายได้	●					●	●					●	●			●				
PLO3 สามารถใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	●					●							●		●					●
PLO4 สามารถดูแลสุขภาพของตนเองเพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข	●					●			●	●				●	●	●				
PLO5 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกกาลเทศะ	●		●					●			●	●					●	●		
PLO6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารระหว่างบุคคลได้	●		●					●			●		●				●	●		
PLO7 สามารถใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตได้อย่างปลอดภัยและมีคุณธรรม	●	●				●										●	●		●	
PLO8 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสร้างรายได้ให้กับตนเอง	●	●																	●	
PLO9 สามารถอธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้					●			●		●					●		●		●	
PLO10 สามารถบริหารการเงินในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม					●			●		●					●		●		●	

3.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

โปรแกรมผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs	ด้านความรู้				ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม			ด้านลักษณะบุคคล			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
PLO1 อธิบายและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ พร้อมเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง	●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
PLO2 ปฏิบัติงานเป็นทีม มีทักษะชีวิต มีบุคลิกภาพและจิตบริการที่ดี โดยมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
PLO3 ใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	●			●	●	●			●	●	●	●	●	●	●
PLO4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ			●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●
PLO5 บูรณาการหลักการ ทฤษฎีและทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ และสามารถแก้ปัญหาได้		●		●			●		●	●	●	●	●	●	●
PLO6 ปฏิบัติงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการได้สำเร็จลุล่วงตามที่สถานประกอบการมอบหมายได้อย่างถูกต้อง				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

3.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชา (CoGurses) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)

3.4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)									
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา										
GEN1101 ฉลาดคิด	●	●	●	●						
GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	●	●	●							
GEN1103 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	●	●	●							
กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น										
GEN1201 รู้ทันสุขภาพ	●		●	●						
GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ	●	●	●		●					
GEN1203 พลเมืองโลก			●		●					
GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน	●		●		●					
GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่		●	●		●					
GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน	●		●							
GEN1207 เล่นกีฬา			●							
GEN1208 สมารถพัฒนาชีวิต	●		●							
กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล										
GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล					●	●				
GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ					●	●				
GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย					●					
GEN1304 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร						●				
GEN1305 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร						●				
GEN1306 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร						●				

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)									
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
GEN1307 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร						●				
กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี										
GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่							●	●		
GEN1402 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์			●				●	●		
GEN1403 สารสนเทศดิจิทัล	●		●				●	●		
กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน										
GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล							●		●	●
GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล							●		●	●

3.4.2 หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
กลุ่มวิชาพื้นฐานธุรกิจนำเที่ยวและการบริการ							
3621104 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ	●	●					R, U
3621105 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	●			●			R, U
3621106 ทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	●	●					R, U, App
3621107 จิตวิทยาและคุณภาพบริการท่องเที่ยว	●	●			●		R, U
3622107 การบัญชีเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	●				●		R, U, App
3622108 การประกอบการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	●			●		R, U, App
3622206 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	●	●			●		R, U, App
3623121 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	●	●		●			R, U, App
3623122 นวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	●	●		●			R, U, App

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)							
3621204 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	●			●	●		R, U, App
3621205 การพัฒนาบุคลากรภาพเพื่องานบริการ	●	●					R, U, App,
3621206 การจัดการโรงแรมและที่พัก	●	●		●	●		R, U, App
3622106 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	●	●		●	●		R, U
3622207 การตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	●			●	●		R, U, App
3622208 โลจิสติกส์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	●			●	●		R, U, App
3623210 การวิจัยเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	●			●			R, U, App
3623211 งานมัคคุเทศก์	●	●			●		R, U, App
3623212 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	●	●		●			R, U
3623213 สัมมนาธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	●	●			●		R, U, App
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก							
1) ความสนใจเฉพาะ บังคับเรียน							
3622303 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●			●		R, U, App
3623302 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการผู้สูงอายุ	●	●			●		R, U, App
3623303 ภาษามลายูเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ		●	●				R, U, App
เลือกเรียน							
โมดูล 1 การท่องเที่ยว							
3622407 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย	●				●		R, U, App
3622408 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	●	●					R, U, App

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
3622409 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	●	●					R, U, App
3623410 การท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน	●	●					R, U, App
3623411 การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ	●	●			●		R, U, App
3623412 นันทนาการและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	●	●					R, U, App
3623413 การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	●	●					R, U, App
3623414 การท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา	●	●					R, U, App
3623415 การขนส่งทางบกเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	●				●		R, U, App
3623416 การขนส่งทางน้ำเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	●				●		R, U, App
3623417 อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น	●	●			●		R, U
3623418 ธุรกิจสายการบิน			●		●		R, U, App
3623419 การบริการภาคพื้น	●				●		R, U, App
โมดูล 2 การบริการธุรกิจโรงแรม							
3622505 การจัดการงานแม่บ้าน		●			●		R, U, App
3622506 ศิลปะการให้บริการ	●	●			●		R, U, App
3622507 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	●	●			●		R, U, App
3623507 การจัดการบริการส่วนหน้า	●			●	●		R, U, App
3623508 ศิลปะการออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม	●			●			U, App
3623509 การบริการจัดเลี้ยง	●	●		●	●		R, U, App
3623510 การจัดการธุรกิจไมซ์	●	●		●	●		R, U, App

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
2) กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ							
2.1) กลุ่มภาษาอังกฤษ							
3622718 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ		●	●				R, U, App
3622719 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการส่วนหน้า		●	●				R, U, App
3623720 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม		●	●				R, U, App
3623721 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน		●	●				R, U, App
2.1) กลุ่มภาษาจีน							
3622720 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ		●	●				R, U, App
3622721 ภาษาจีนเพื่องานบริการส่วนหน้า		●	●				R, U, App
3623722 ภาษาจีนเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม		●	●				R, U, App
3623723 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน		●	●				R, U, App
กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ							
3623801 โครงการพิเศษด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ		●			●		R, U, App
3623802 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ					●		R, U, App
3623803 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ		●			●	●	R, U, App
กลุ่มสหกิจศึกษา							
7223801 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ					●		R, U, App
7224803 สหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ		●			●	●	R, U, App

หมายเหตุ : * Bloom Taxonomy (Cognitive) ของรายวิชาประกอบไปด้วย
 App = Apply (การประยุกต์ใช้) Ana = Analyze (การวิเคราะห์)

R =Remember (ความจำ) U = Understand (ความเข้าใจ)
 E = Evaluate (การประเมินค่า) C = Create (การสร้างสรรค์)

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้
1	นักศึกษามีความรู้และเข้าใจแนวคิดพื้นฐานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย มีความรับผิดชอบ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยมี PLO ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ PLO1 อธิบายและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ พร้อมเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง PLO2 ปฏิบัติงานเป็นทีม มีทักษะชีวิต มีบุคลิกภาพและจิตบริการที่ดี โดยมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ PLO4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
2	นักศึกษาเป็นผู้มีความรู้ และเข้าใจ มีทักษะการประกอบการเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวและบริการ โดยมี PLO ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ PLO1 อธิบายและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ พร้อมเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง PLO2 ปฏิบัติงานเป็นทีม มีทักษะชีวิต มีบุคลิกภาพและจิตบริการที่ดี โดยมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ PLO3 ใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
3	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ มีทักษะการปฏิบัติงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงบูรณาการ โดยมี PLO ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ PLO1 อธิบายและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ พร้อมเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง PLO2 ปฏิบัติงานเป็นทีม มีทักษะชีวิต มีบุคลิกภาพและจิตบริการที่ดี โดยมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ PLO3 ใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ PLO5 บูรณาการหลักการ ทฤษฎีและทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และสามารถแก้ปัญหาได้

ปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้
4	นักศึกษาสามารถเป็นผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยมี PLO ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ PLO5 บุคลากรหลักการ ทฤษฎีและทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และสามารถแก้ปัญหาได้ PLO6 ปฏิบัติงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้สำเร็จลุล่วงตามที่สถานประกอบการมอบหมายได้อย่างถูกต้อง

5. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการศึกษา (เกรด)

การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ สามารถประเมินได้ ดังนี้

5.1 ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น 8 ระดับ

ผลการประเมินการศึกษา	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
E	ตก (fail)	0.0

5.2 ระบบไม่มีค่าระดับคะแนนกำหนดสัญลักษณ์การประเมินผล ดังนี้

กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเพื่อให้ได้หน่วยกิตแต่ไม่คิดคะแนน (Non-Credit)

ผลการประเมินการศึกษา	ความหมาย
PD (Pass with Distinction)	ผ่านดีเยี่ยม
P (Pass)	ผ่าน
F (Fail)	ไม่ผ่าน

กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเพิ่มเติมโดยไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตสะสม

ผลการประเมินการศึกษา	ความหมาย
S (Satisfactory)	พอใจ
U (Unsatisfactory)	ไม่พอใจ

ระบบคะแนนนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการศึกษาวิชาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

กรณีที่หลักสูตรหรือมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาเรียนรายวิชาใดเพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิตสะสม หรือกรณีที่หลักสูตรหรือมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาทดสอบหรืออบรมตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย ให้ใช้สัญลักษณ์การประเมินดังกล่าว และให้บันทึกผลการประเมินลงในระเบียบแสดงผลการศึกษาทุกครั้ง

5.3 อื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

6. กระบวนการยืนยัน (Verification) มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร

ยืนยันจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปตามรายวิชาที่แตกต่างกันหรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

7. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

7.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

หลักสูตรกำหนดระบบและกลไกการทวนสอบในระดับรายวิชาทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ มีการประเมินการสอนของผู้สอน และประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา รวมทั้งทวนสอบวิธีการวัดผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอนหรือในรายละเอียดวิชา

7.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลไกการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน รวมทั้งประเมินคุณภาพของหลักสูตร โดยใช้ข้อมูลต่อไปนี้

7.2.1 ภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในประเด็นระยะเวลาในการหางานทำ สถานที่ทำงาน ทักษะในการทำงาน และความมั่นใจของบัณฑิตการประกอบอาชีพ

7.2.2 การทวนสอบจากผู้ประกอบการ เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

7.2.3 การประเมินจากสถานศึกษาอื่นถึงระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อมและคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสถานศึกษานั้น

7.2.4 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในส่วนของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนตามหลักสูตร เพื่อนำมาใช้ในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

7.2.5 มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและผู้ประกอบการ มาประเมินหลักสูตรหรือเป็นอาจารย์พิเศษ เพื่อเพิ่มประสบการณ์ เรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

8. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร มีรายละเอียดดังนี้

8.1 ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

8.2 มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ 2.00 และต้องผ่านเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

8.3 นักศึกษาจะต้องไม่มีพันธะใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัยจึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอขอรับปริญญา

8.4 นักศึกษาต้องผ่านกิจกรรมที่หลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วนตามประกาศมหาวิทยาลัย

8.5 นักศึกษาต้องสอบผ่านการประเมินผลความรู้และทักษะต่าง ๆ ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด

8.6 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

9. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

การอุทธรณ์ของนักศึกษาสามารถดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่องการอุทธรณ์ผลการเรียนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

9.1 การขอทราบผลการเรียน

ในกรณีที่นักศึกษามีข้อสงสัยเกี่ยวกับคะแนนสอบกลางภาค ปลายภาค หรือคะแนนเก็บระหว่างภาค นักศึกษาสามารถติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อขอทราบคะแนนได้โดยตรง อาจารย์ผู้สอนจะต้องชี้แจงคะแนนส่วนต่าง ๆ ให้นักศึกษาทราบ ในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนไม่ชี้แจงคะแนน หรือชี้แจงคะแนนแล้วไม่เป็นที่พอใจของนักศึกษา นักศึกษามีสิทธิ์ที่จะยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนได้

9.2 การยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนในรายวิชาในหลักสูตร

ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง การอุทธรณ์ผลการเรียนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคผนวก ณ)

หมวดที่ 5 การพัฒนาอาจารย์

1. แนวทางการพัฒนาอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ทุกคน กำหนดให้เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบ จรรยาบรรณวิชาชีพครู และเพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ และ หลักสูตร กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของอาจารย์มหาวิทยาลัย

1.2 อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องได้รับการอบรมเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การประกันคุณภาพ การศึกษา การจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร

1.3 มีอาจารย์พี่เลี้ยงที่คอยให้คำแนะนำ และเป็นพี่ปรึกษาในด้านการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา

1.4 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาความรู้ที่ทันต่อสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง โดยการเข้าร่วมประชุม สัมมนา อบรม และดูงานทางวิชาการหรือวิชาชีพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนา ศักยภาพการสอน

2. แนวทางการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตร

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน

2.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการอบรมในการพัฒนาตนเองในด้านการจัดการเรียนการสอน ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

2.1.2 ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มประสบการณ์ในการทำวิจัยอย่างต่อเนื่องและตรงสาขาวิชา

2.1.3 สนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อ ฝึกอบรม ประชุมวิชาการ ส่งเสริมการศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้อาจารย์ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ และสามารถนำมาปรับใช้ให้ประโยชน์ต่อการเรียนการสอน

2.2 การพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 สนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์เข้าร่วมฝึกอบรม ประชุมสัมมนา และศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องในวิชาชีพทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

2.2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัย นำเสนอผลงานทางวิชาการ และขอตำแหน่งทางวิชาการ

2.2.3 ส่งเสริม และสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2.2.4 มีระบบและกลไกกระตุ้นอาจารย์ให้ดำเนินการตามพันธกิจครบทุกด้าน ทั้งด้านการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3. แผนการพัฒนาตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาทักษะทั้งทางด้านวิชาการและวิจัย

3.2 ส่งเสริมให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงในการให้คำปรึกษาในการเข้าสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ

3.3 สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ

4. แผนการพัฒนาคูณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร

4.1 ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มทักษะความรู้ และประสบการณ์เพื่อนำมาใช้ในการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการทำวิจัยที่ตรงสาขา สนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ประชุมสัมมนา และศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องในวิชาชีพทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

4.2 หลักสูตรแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการศึกษาต่อ ในเรื่องของแหล่งสนับสนุนทุน หลักสูตรที่สูงขึ้น และมีการวางแผนจัดอาจารย์ผู้สอนเพื่อเป็นประโยชน์ต่ออาจารย์ที่กำลังจะลาศึกษาต่อ

หมวดที่ 6 ระบบบริหารคุณภาพหลักสูตร

การประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้กำหนดระบบบริหารคุณภาพหลักสูตร ประกอบด้วย

- Criteria 1 Expected Learning Outcomes
- Criteria 2 Programme Structure and Content
- Criteria 3 Teaching and Learning Approach
- Criteria 4 Student Assessment
- Criteria 5 Academic Staff
- Criteria 6 Student Support Services
- Criteria 7 Facilities and Infrastructure
- Criteria 8 Output and Outcomes

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

การวางแผนคุณภาพ Quality Planning	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
การบริหารจัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร	- กำกับควบคุมจำนวนอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องไม่ น้อยกว่า 5 คน และเป็นอาจารย์ ประจำหลักสูตรเกินกว่าหนึ่ง หลักสูตรไม่ได้ และอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตลอด ระยะเวลาที่จัดการศึกษาตาม หลักสูตรนั้น - กำกับควบคุมคุณวุฒิอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไป ตามเกณฑ์ คือ มีคุณวุฒิระดับ ปริญญาโท ในสาขาที่ตรง หรือ สัมพันธ์อย่างน้อย 2 คน - ส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศึกษาต่อ ให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นในสาขาวิชาที่ ตรงกับหลักสูตร - ส่งเสริมติดตามให้อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีผลงาน ทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	- หลักสูตรมีอาจารย์ประจำ หลักสูตรที่ทำหน้าที่ในการ บริหารหลักสูตรจัดการเรียน การสอน โดยการวางแผน ติดตาม ทบทวนการดำเนินงาน หลักสูตรและปฏิบัติงานประจำ หลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัด การศึกษาตามหลักสูตรไม่น้อย กว่า 5 คน - หลักสูตรมีอาจารย์ประจำ หลักสูตรที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่า ระดับปริญญาโท หรือดำรง ตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ ตรงหรือสัมพันธ์ทั้ง 5 คน - อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงาน ทางวิชาการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง - หลักสูตรมีการปรับปรุงหลักสูตร ให้มีความทันสมัยตามความก้าวหน้า

การวางแผนคุณภาพ Quality Planning	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
	5. ปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ ระยะเวลาที่กำหนด	ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่าง ต่อเนื่อง

Criteria 1 Expected Learning Outcomes

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพ บัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยประเมินความพึงพอใจจาก ผู้ใช้บัณฑิต	มีผลการประเมินความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตของ หลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51

Criteria 2 Programme Structure and Content

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
โครงสร้างหลักสูตรและ สาระการเรียนรู้	1. หลักสูตรแต่งตั้งคณะกรรมการ พัฒนาหลักสูตรที่มีความรู้ความ ชำนาญในสาขาวิชาของหลักสูตร 2. หลักสูตรศึกษาความเป็นไปได้ใน การปรับปรุงหลักสูตรจากผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นักเรียน ศิษย์ปัจจุบัน บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และนักวิชาการ 3. ศึกษาบริบทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยภายในและภายนอกหรือ การพัฒนาที่จำเป็น เพื่อนำมา พิจารณา การวางแผนปรับปรุง หลักสูตร 4. หลักสูตรนำผลการประเมิน หลักสูตร และรายงานการ ประเมินตนเองของหลักสูตรมา พิจารณาในการวางแผนปรับปรุง หลักสูตร 5. กำหนดโครงสร้างหลักสูตรที่ เหมาะสมและทันสมัย 6. หลักสูตรประเมินกระบวนการ การปรับปรุงหลักสูตร	มีหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงานใน ประเทศ

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
	7. หลักสูตรนำผลการประเมิน กระบวนการปรับปรุงหลักสูตร มาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	

Criteria 3 Teaching and Learning Approach

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
แนวทางการจัดการเรียน การสอน	1. หลักสูตรมีการประชุมวางแผน กำหนดอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญตรงกับรายวิชาที่ สอน 2. หลักสูตรพิจารณารายละเอียด ของรายวิชา เพื่อตรวจสอบการ วางแผน การสอน เครื่องมือใน การวัดผลและประเมินผลทักษะ การเรียนรู้ทั้ง 4 ด้าน ให้ สอดคล้องกับโครงสร้างของ หลักสูตร และติดตามการ ปรับปรุงรายละเอียดของ รายวิชาให้เป็นไปตามแผนการ ปรับปรุง 3. หลักสูตรติดตาม ดูแลให้อาจารย์ ผู้สอนดำเนินการสอน วัดผลและ ประเมินผล เป็นไปตามแผนการ สอนที่ระบุในรายละเอียดของ รายวิชา 4. นักศึกษาประเมินอาจารย์ผู้สอน แต่ละรายวิชาผ่านระบบประเมิน ความพึงพอใจของมหาวิทยาลัย 5. อาจารย์ ผู้สอนดำเนินการ รายงานผลการสอนหลังจากการ เรียนการสอนเสร็จสิ้นในแต่ละ ภาคการศึกษา 6. หลักสูตรดำเนินการทวนสอบ ผลสัมฤทธิ์ ของนักศึกษาตาม ทักษะต่าง ๆ ที่ ระบุไว้ใน รายละเอียดของรายวิชา	1. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความ เชี่ยวชาญในรายวิชา 2. นักศึกษามีคุณภาพตามผลการ เรียนรู้ที่คาดหวังในหลักสูตร

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
	7. หลักสูตรประเมินระบบ กลไก กระบวนการการวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน 8. หลักสูตรนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	

Criteria 4 Student Assessment

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
การประเมินผู้เรียน	1. หลักสูตรดำเนินการพิจารณา รายละเอียดของรายวิชาเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของแผนการสอน เครื่องมือในการวัดผลและประเมินผลทักษะการเรียนรู้ทั้ง 4 ด้าน 2. หลักสูตรทวนสอบงานที่มอบหมายและคุณภาพงานของนักศึกษา รวมถึงข้อสอบและผลคะแนนสอบของนักศึกษา 3. หลักสูตรพิจารณาการกระจายของผลการเรียน 4. ส่งผลการเรียนตามระบบประกาศผลของมหาวิทยาลัย 5. นักศึกษาประเมินอาจารย์ผู้สอน 6. หลักสูตรประเมินกระบวนการประเมินนักศึกษา 7. หลักสูตรนำผลการประเมินกระบวนการมาปรับปรุง	1. มีการประเมินผลการเรียนรู้ที่น่าเชื่อถือ 2. ผลการประเมินผลการเรียนรู้น่าเชื่อถือ 3. มีข้อมูลที่ช่วยให้ผู้สอนนำไปพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอน 4. มีข้อมูลที่ช่วยในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

Criteria 5 Academic Staff

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
การบริหารและพัฒนาอาจารย์ 1) ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและระบบการบริหารอาจารย์	1. หลักสูตรมีระบบกลไกการรับและการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. หลักสูตรจัดทำแผนอัตรากำลังอาจารย์และแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์ 3. หลักสูตรประเมินกระบวนการการรับและการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 4. หลักสูตรนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนากระบวนการการรับและการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1. หลักสูตรมีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีความเหมาะสมทางด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ 2. หลักสูตรมีอาจารย์ประจำหลักสูตรครบ 5 คน ตลอดระยะเวลา ที่จัดการศึกษาตามหลักสูตร 3. มีผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรไม่น้อยกว่า 4.00
2) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์	1. หลักสูตรทำแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์ทั้งด้านคุณวุฒิ การขอตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตร์ที่สอน วิจัย การจัดการเรียนรู้ 2. หลักสูตรมีระบบกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ศึกษาต่อในคุณวุฒิที่สูงขึ้นในสาขาวิชาที่ตรงกับหลักสูตรและมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 3. หลักสูตรติดตามการพัฒนาตนเองของอาจารย์ให้เป็นไปตามแผนพัฒนาตนเอง และติดตามการรายงานผลการตนเองของอาจารย์ 4. หลักสูตรประเมินกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ 5. หลักสูตรนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์	1. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 2. หลักสูตรมีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีความเหมาะสมทางด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ 3. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้น

Criteria 6 Student Support Services

การวางแผนคุณภาพ Quality Planning	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
การบริการช่วยเหลือ นักศึกษา 1) การเตรียมความพร้อม นักศึกษาก่อนเข้าศึกษา	1. จัดให้มีกิจกรรมการปรับ พื้นฐานความรู้ก่อนการเปิดภาค การศึกษา 2. จัดให้มีกิจกรรมพี่ดูแลน้องเพื่อ ให้นักศึกษารุ่นพี่แนะนำรุ่นน้อง เกี่ยวกับการจัดการตนเองให้ เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้อย่างมี ประสิทธิภาพ โดยมีอาจารย์ ดูแลอย่างใกล้ชิด	1. นักศึกษามีความพร้อมในการ เรียนรู้ 2. นักศึกษามีสัมพันธภาพที่ดี ระหว่างรุ่นน้อง - รุ่นพี่ และ อาจารย์
2) การดูแลให้คำปรึกษา นักศึกษาจากอาจารย์ที่ ปรึกษา	1. หลักสูตรมีระบบกลไกการดูแล นักศึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา 2. หลักสูตรมีการติดตาม ควบคุม การดูแลการให้คำปรึกษาทาง วิชาการแก่นักศึกษา 3. หลักสูตรประชุมประเมิน กระบวนการในการคัดเลือก อาจารย์ที่ปรึกษาของหลักสูตร และการให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวชีวิต	1. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา สูงขึ้น 2. นักศึกษาสำเร็จการศึกษาเป็นไป ตามแผนการศึกษาของหลักสูตร 3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษามากกว่าร้อยละ 80 ของแผนรับ นักศึกษา 4. มีผลการประเมินความพึงพอใจ ของนักศึกษาต่อระบบการดูแล ให้คำปรึกษาไม่น้อยกว่า 4.00
3) การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษابرรลุผลการ เรียนรู้	1. หลักสูตรประชุมวางแผนกำหนด ของนักศึกษาแต่ละชั้นปีเพื่อให้ นักศึกษามีคุณลักษณะตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 2. หลักสูตรจัดกิจกรรมพัฒนา ทักษะของนักศึกษาในแต่ละ ชั้นปี โดยจัดทำเสนอขอ งบประมาณจากมหาวิทยาลัย 3. หลักสูตรติดตามและประเมิน กระบวนการของการจัด กิจกรรมพัฒนาทักษะของ นักศึกษา	1. นักศึกษามีทักษะชีวิตและ มีทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบ อาชีพในอนาคต 2. นักศึกษามีคุณลักษณะตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

การวางแผนคุณภาพ Quality Planning	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
	4. หลักสูตรนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	

Criteria 7 Facilities and Infrastructure

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐาน	1. หลักสูตรสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา 2. หลักสูตรนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ไม่เพียงพอ 3. จัดทำคุณสมบัติของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อของบประมาณ 4. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบราชการ 5. หลักสูตรประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 6. หลักสูตรประชุมประเมินกระบวนการจัดซื้อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ 7. หลักสูตรนำผลการประเมินมาปรับปรุง	1. หลักสูตรมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและพร้อมใช้งานอยู่เสมอ 2. หลักสูตรมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย และเหมาะสมกับหลักสูตร 3. หลักสูตรมีผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 4.00

Criteria 8 Output and Outcomes

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
ผลผลิตและผลลัพธ์ 1) คุณภาพบัณฑิต	1. อัตราการคงอยู่ อัตราการตกออก และอัตราการสำเร็จการศึกษา ตามแผน 2. การได้งานทำและการทำงาน ตรงสาขาวิชา	1. ทบทวนอัตราการคงอยู่ อัตรา การตกออก และอัตราการสำเร็จ การศึกษาตามแผน เพื่อนำมาใช้ ในการปรับปรุงคุณภาพของ หลักสูตรให้ทันต่อสถานการณ์ 2. บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี
2) ความพึงพอใจของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	1. หลักสูตรสำรวจความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ บัณฑิตของหลักสูตร	1. มีผลการประเมินความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต หลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ประเมินประสิทธิผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ด้วยวิธีการใช้แบบสอบถาม หรือการสนทนากลุ่มกับนักศึกษาในระหว่างภาคเรียน

1.1.2 ประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลสอบ

1.1.3 อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร ประชุมร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้วางแผนกลยุทธ์การสอน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินผลการสอนในทุกรายวิชาของอาจารย์ โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในทุกสิ้นภาคการศึกษา

1.2.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมพิจารณาความสอดคล้อง ระหว่างกลยุทธ์การสอนกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาปัจจุบัน นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย และบัณฑิตที่จบการศึกษาด้วยแบบสอบถาม

2.2 ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/ผู้ประกอบการ โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามรูปแบบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และการสัมภาษณ์ผู้ที่ดูแลนักศึกษาที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

2.3 ประเมินผลคุณภาพการศึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ จากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในการประเมินผลการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

2.4 นำผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนปัจจุบันและบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาของหลักสูตรที่มีต่อหลักสูตรมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และติดตามผลในการจัดการบริหารหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ต้องผ่านกระบวนการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รวมทั้งผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

4. การทบทวนผลการประเมินของหลักสูตร

จากการรวบรวมข้อมูล ทำให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรได้รับทราบข้อมูล และผลการดำเนินงานของหลักสูตร หากพบปัญหาที่สามารถทำการปรับปรุงย่อยในระดับรายวิชา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรจะดำเนินการทุก 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

5. แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวัง

กำหนดแผนการพัฒนาคุณภาพการจัดการหลักสูตรอย่างต่อเนื่องตามหลักการของ PDCA (Plan, Do, Check, Act) ดังต่อไปนี้

P วางแผนการพัฒนาอาจารย์และการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาของหลักสูตร พร้อมกำหนดผลลัพธ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

D ดำเนินการตามแผน พร้อมระบุปัญหาและเสนอแนวทางแก้ไข

C ตรวจสอบผลการดำเนินการให้ผลดำเนินการเป็นไปตามแผน พร้อมระบุปัญหาและเสนอแนวทางแก้ไข

A ดำเนินการปรับปรุงระบบการพัฒนาอาจารย์และพัฒนาระบบการจัดการศึกษาของหลักสูตรตามข้อ D และ C

6. แนวทาง/วิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ

สื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรผ่านเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เพจเฟซบุ๊ก และTiktok (สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ตารางการจัดทำข้อมูลการวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder's Power and Impact Analysis)

ข้อมูลการวิเคราะห์ของหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569

ผลการเรียนรู้ของหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการมาจากของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) ที่มีอิทธิพลและผลกระทบต่อหลักสูตรโดยเป็นบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรทั้งภายในและภายนอกคณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประกอบด้วย

1. การสัมภาษณ์สำรวจความต้องการความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน กลุ่มเป้าหมายและผู้ใช้บัณฑิต ภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ และนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ผู้สอน จำนวน 18 คน

2. กลุ่มตัวอย่างในการสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิตจากสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 100 คน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 130 คน ศิษย์เก่าจากสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 60 คน ศิษย์ปัจจุบัน 60 คน รวมจำนวน 350 คน จากสถานศึกษาเขตพื้นที่ ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสงขลา สตูล ตรัง พัทลุง นครศรีธรรมราช ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) นำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย กำหนดสมรรถนะที่จำเป็นจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและคณะวิทยาการจัดการ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) การจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 มาวิเคราะห์และกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ซึ่งสอดคล้องกับความรู้ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ตารางที่ 1 การจัดทำข้อมูลการวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder ' s Power and Impact Analysis)

ประเภท Stakeholder ทั้งหมด	การจัดลำดับความสำคัญของ Stakeholder	
	HPLI	HPHI
1) ศิษย์ปัจจุบันหลักสูตรการจัดการ บัณฑิต สาขาการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา	1	2,3,4
2) ผู้ใช้บัณฑิตในหน่วยงานภาครัฐและ เอกชน		
3) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักเรียน มัธยมศึกษาปีที่ 6	LPLI	LPHI
4) สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ นโยบายของมหาวิทยาลัย	5,6	
5) คณะวิทยาการจัดการ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบาย		
6) อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการ บัณฑิต สาขาการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	Impact	

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(Stakeholder's Requirement and Needs) และการกำหนดผลลัพธ์

การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs

ตารางที่ 2 แสดงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Requirements Needs) และการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร
(Program Learning Outcomes: PLOs)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
ศิษย์เก่า	ด้านความรู้ (Knowledge) - ภาษาต่างประเทศ (อังกฤษ จีนและมลายู) - การตลาดการท่องเที่ยวและบริการ - หลักการทำงานท่องเที่ยวและบริการ - ควรมีความรู้ด้านจิตวิทยาการบริการ - การฝึกปฏิบัติจริงมากกว่าการเรียนรู้ทฤษฎีและการเรียนรู้นอกห้องเรียน	- ภาษาอังกฤษ - ภาษาจีน - ภาษามลายู - การตลาดท่องเที่ยว - มีจิตวิทยาการบริการ - การฝึกงานนอกสถานที่	PLO1 PLO3 PLO5
	ด้านทักษะ (Skills) - การทำงานเป็นทีม - การสื่อสารและการนำเสนอทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ - ความคิดสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ - ความเป็นผู้นำเที่ยวและบริการ - การคิดวิเคราะห์แก้ปัญหา - การใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่างๆ	- การทำงานเป็นทีม - การสื่อสารภาษาไทย - การสื่อสารภาษาอังกฤษ - ความคิดสร้างสรรค์ - ความเป็นผู้นำ - การคิดวิเคราะห์ - การแก้ปัญหา - การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์	PLO2 PLO3 PLO4 PLO5
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) - บุคลิกภาพภายในที่ดี (เช่น ทศนคติ ความอดทน ความเชื่อมั่นในตนเอง ความกล้าแสดงออก ความมีน้ำใจ ความเสียสละ ความเอาใจใส่	- การมีบุคลิกภาพที่ดี - การมีจิตสาธารณะ - ความพร้อมเรียนรู้	PLO2

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	ความเห็นอกเห็นใจ ความอ่อนน้อมถ่อมตน ช่างสังเกตและใฝ่รู้ และการปรับตัวและพร้อม จะเรียนรู้สิ่งใหม่ - บุคลิกภาพภายนอกที่ดี (เช่น การแต่งกาย กิจกรรมรยาท การพูด และความกระตือรือร้น เป็นต้น) และ มีบุคลิกภาพภายนอกที่ดี (เช่น การแต่งกาย กิจกรรมรยาท การพูด และความ กระตือรือร้น เป็นต้น) - จิตสาธารณะ - ความพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่		
	ด้านจริยธรรม (Ethics) - การไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น - ความรับผิดชอบ - จรรยาบรรณในวิชาชีพ	- การไม่เอารัดเอาเปรียบ - มีความรับผิดชอบ - มีจรรยาบรรณ	PLO2
ศิษย์ปัจจุบัน	ด้านความรู้ (Knowledge) - ความรู้ในด้านจิตวิทยาการบริการ - ความรู้เฉพาะด้านงานท่องเที่ยวและบริการ - ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการ ท่องเที่ยวและการบริการ - ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศหลายภาษา - ควรจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้ลงมือทำ มากกว่าการเรียนรู้แบบภาคทฤษฎี	- จิตวิทยาการบริการ - งานเฉพาะท่องเที่ยวและบริการ - เทคโนโลยีสารสนเทศ - ภาษาต่างประเทศหลายภาษา	PLO1 PLO3 PLO4

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	ด้านทักษะ (Skills) - การทำงานเป็นทีม - การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา - การขายและการตลาดท่องเที่ยวและบริการ - การพูดสื่อสารเพื่อการบริการ	- การทำงานเป็นทีม - การคิดวิเคราะห์ - การขายและการตลาด - การพูดสื่อสาร	PLO1 PLO2 PLO3
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) - ต้องมีจิตสาธารณะ - ต้องมีบุคลิกภาพภายนอกที่ดี (เช่น การแต่งกาย กิริยามารยาท การพูด และความกระตือรือร้น เป็นต้น) และภายในที่ดี - สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี - มีการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ	- การมีจิตสาธารณะ - บุคลิกภาพภาพที่ดี - การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า - การพัฒนาตัวเอง	PLO2 PLO5
	ด้านจริยธรรม (Ethics) - ความรับผิดชอบ - ความซื่อสัตย์ - มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ - มีความยุติธรรม	- มีความรับผิดชอบ - มีความซื่อสัตย์ - มีจรรยาบรรณ - ความยุติธรรม	PLO2
กลุ่มเป้าหมาย	ด้านความรู้ (Knowledge) - ความรู้ด้านจิตวิทยาการบริการ - การคิดคำนวณด้านการท่องเที่ยวและบริการ - ด้านภาษาต่างประเทศ (อังกฤษ จีนและมลายู)	- จิตวิทยาการบริการ - การคิดคำนวณ - ภาษาอังกฤษ - ภาษาจีน - ภาษามลายู	PLO1 PLO3 PLO5

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	ด้านทักษะ (Skills) - การขายและการตลาดท่องเที่ยวและบริการ - ความคิดสร้างสรรค์ด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ - โปรแกรมพื้นฐาน เช่น Microsoft Office, cloud, social media ต่าง ๆ	- การขายและการตลาด - ความคิดสร้างสรรค์ - โปรแกรมคอมพิวเตอร์	PLO2 PLO4 PLO5
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) - มีบุคลิกภาพภายนอกที่ดี (เช่น การแต่งกาย กิริยามารยาท การพูด และความกระตือรือร้น) - การปรับตัวและพร้อมจะเรียนรู้สิ่งใหม่ - มีบุคลิกภาพภายในที่ดี (เช่น ทศนคติ ความอดทน ความเชื่อมั่นในตนเอง ความกล้าแสดงออก ความมีน้ำใจ ความเสียสละ ความเอาใจใส่ ความเห็นอกเห็นใจ ความอ่อนน้อมถ่อมตน ช่างสังเกตและใฝ่รู้) มีเป้าหมายชัดเจนในการทำงาน และมีจิตสาธารณะ	- บุคลิกภาพที่ดี - เรียนรู้สิ่งใหม่ - จิตสาธารณะ	PLO2
	ด้านจริยธรรม (Ethics) - จรรยาบรรณในวิชาชีพ - มีความซื่อสัตย์ - ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น	- มีจรรยาบรรณ - ความซื่อสัตย์ - ไม่เอารัดเอาเปรียบ	PLO2
ผู้ใช้บัณฑิต	ด้านความรู้ (Knowledge) - เทคโนโลยีสารสนเทศด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	- เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	PLO1 PLO2 PLO3

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	- ภาษาต่างประเทศ (อังกฤษ จีนและมลายู) - งานท่องเที่ยวและบริการ - จิตวิทยาการบริการ	- ภาษาต่างประเทศ (อังกฤษ จีนและมลายู) - งานท่องเที่ยวและบริการ - จิตวิทยาการบริการ	PLO4
	ด้านทักษะ (Skills) - การทำงานเป็นทีม - ผู้นำเที่ยวและบริการ - การสื่อสารและการนำเสนอทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ	- ทำงานเป็นทีม - ผู้นำเที่ยว - การนำเสนอภาษาไทย - การนำเสนอภาษาอังกฤษ	PLO2 PLO3 PLO5
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) - บุคลิกภาพภายในที่ดี (เช่น ทศนคติ ความอดทน ความเชื่อมั่นในตนเอง ความกล้าแสดงออก ความมีน้ำใจ ความเสียสละ ความเอาใจใส่ ความเห็นอกเห็นใจ ความอ่อนน้อมถ่อมตน ช่างสังเกตและใฝ่รู้) - การปรับตัวและพร้อมจะเรียนรู้สิ่งใหม่ - บุคลิกภาพภายนอกที่ดี (เช่น การแต่งกาย กิริยามารยาท การพูด และความกระตือรือร้น เป็นต้น)	- บุคลิกดี - ปรับตัวทำงาน	PLO2
	ด้านจริยธรรม (Ethics) - ความซื่อสัตย์ - จรรยาบรรณในวิชาชีพ - ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น	- มีความซื่อสัตย์ - มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ - ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น	PLO2

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
ภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ	ด้านความรู้ (Knowledge) - การท่องเที่ยวและบริการ - สื่อสารภาษาต่างประเทศได้ - จิตวิญญาณการบริการ	- การท่องเที่ยวและบริการ - ภาษาต่างประเทศ - จิตวิญญาณการบริการ	PLO1 PLO2 PLO3
	ด้านทักษะ (Skills) - การใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมพื้นฐาน - ประสบการณ์ในการนำเที่ยวและบริการ - การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ	- เทคโนโลยีและโปรแกรมพื้นฐาน - ประสบการณ์การนำเที่ยว - การทำงานเป็นทีม - การเป็นผู้นำ	PLO2 PLO4
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) - บุคลิกดี การแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย - ความกระตือรือร้นในการทำงาน - มีความใฝ่รู้และพร้อมจะเรียนรู้	- บุคลิกดี - กระตือรือร้น - ใฝ่รู้	PLO2
	ด้านจริยธรรม (Ethics) - มีความซื่อสัตย์ - มีวินัยและปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร - การตรงต่อเวลา	- ซื่อสัตย์ - มีวินัย - ตรงต่อเวลา	PLO2
นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ ผู้สอน	ด้านความรู้ (Knowledge) - ศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ - ความสามารถด้านภาษาที่ 2 และ 3 - จิตวิญญาณการบริการ	- ประเด็นท่องเที่ยว - ภาษาต่างประเทศ - จิตบริการ	PLO1 PLO2 PLO3
	ด้านทักษะ (Skills) - การใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน	- แอปพลิเคชันท่องเที่ยว - สื่อสารภาษาไทย - สื่อสารภาษาต่างประเทศ	PLO2 PLO3

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	- การสื่อสารดีทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ - การทำงานเป็นทีม	- ทำงานเป็นทีม	PLO4
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) - บุคลิกดี การแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย - เข้าใจ Service mind และมีจิตบริการ - ความอดทนต่อการทำงาน	- บุคลิกดี - จิตบริการ - ความอดทน	PLO2
	ด้านจริยธรรม (Ethics) - มีความซื่อสัตย์ - รับผิดชอบต่อหน้าที่ - ไม่เอาเปรียบผู้อื่น	- ความซื่อสัตย์ - รับผิดชอบ - ไม่เอาเปรียบผู้อื่น	PLO2
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิแต่ละระดับต้อง สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตรสถาบัน อุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริบทโลก ประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ 1. ความรู้ (Knowledge) ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน ความรู้ระดับปริญญาตรีจะต้องเป็นความรู้ที่ จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติต่อยอด ความรู้ ประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อการพัฒนา 2. ด้านทักษะ (Skills) ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน ทักษะในระดับปริญญาตรี ได้แก่ 1) ทักษะ การเรียนรู้ การเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ	- มีความรู้ที่เพียงพอและจำเป็นต่อการ นำไปปฏิบัติต่อยอด - ทักษะการเรียนรู้ การเรียนรู้ด้วย ตนเองในการปฏิบัติและการปรับปรุง พัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ ทักษะด้านดิจิทัล - มีจรรยาบรรณวิชาชีพ - บุคคลที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ หลักสูตร ต้องเป็นผู้ที่มีความอดทน มีน้ำใจไม่เอาเปรียบผู้อื่น รักการ ทำงานเป็นทีม	PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5 PLO6

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	และการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ 2) ทักษะด้านดิจิทัล 3. ด้านจริยธรรม (Ethics) หลักสูตรต้องกำหนดจริยธรรมที่เหมาะสมกับสาขาวิชาในแต่ละระดับ คุณวุฒิ และจริยธรรมเฉพาะวิชาชีพที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพ หรือประชาคมวิชาชีพ หรือจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ 4. ด้านลักษณะบุคคล (Character) ทุกหลักสูตรต้องกำหนดลักษณะบุคคลที่เป็นลักษณะบุคคลทั่วไปที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตรและสถาบัน		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมายที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและ	- มีความเข้าใจในศาสตร์ทางด้าน การจัดการท่องเที่ยวและการบริการ - ประยุกต์ศาสตร์ทางด้านการจัดการ การท่องเที่ยวและการบริการ และ การฝึกปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวและ การบริการ - สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่ม การทำงาน เป็นทีม และมีภาวะผู้นำ	PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5 PLO6

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	มีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ หมวดหมู่ที่ 2 มีกลยุทธ์ดังนี้ - กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรรมสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง - กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป - กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล - กลยุทธ์ที่ 4 การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว - กลยุทธ์ที่ 5 การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบและขั้นตอนที่ ล้าสมัยและเป็น	- แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - มีคุณธรรม จริยธรรม - แรงงานที่มีสมรรถนะ - สร้างผู้ประกอบการ	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	อุปสรรคต่อการทำธุรกิจ และการ ขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการ รายย่อย - กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยว ให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และ ภาครัฐสามารถเข้าถึงและใช้ ประโยชน์ได้ง่าย		
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นมหาวิทยาลัย ชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน พันธกิจ 1. วิจัยและสร้างนวัตกรรม บริการวิชาการ และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน 2. ผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มี คุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพครู 3. จัดการศึกษาที่หลากหลาย ผลิตบัณฑิตและ พัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพ	- หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับ สถานประกอบการ/ชุมชนในท้องถิ่น - หลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตให้มี คุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 - สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชน ท้องถิ่น - มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ - มีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ - มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ใฝ่รู้ใฝ่เรียน มีทักษะในการสื่อสาร	PLO2 PLO3 PLO5 PLO6

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	4. อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม สร้างสรรค์ เผยแพร่ และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย "เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ"	การนำเสนอ และการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ - มีจิตอาสา จิตสาธารณะ ช่วยเหลือและพัฒนาท้องถิ่น	
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ คณะวิทยาการจัดการ	ปรัชญา สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น วิสัยทัศน์ ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ พันธกิจ - พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน - พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพ การศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง	- ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น - มีทักษะทางด้านเทคโนโลยี - ประยุกต์วิชาการด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ - ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น - มีจิตอาสา	PLO2 PLO4 PLO5

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และ เชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น 4. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก่ชุมชนและท้องถิ่น 5. สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น 6. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล อัตลักษณ์ “สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มี จิตอาสา”		

ภาคผนวก ค

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
กับ Knowledge/ Skill / Attitude

ตารางที่ 3 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/ Skill/ Attitude ที่มีความสัมพันธ์กับรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2566)

PLOs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ/ความดี (Attitude/Affection)	วิชา
PLO1 คิดอย่างมี วิจาร์ณญาณ สร้างสรรค์และ เป็นระบบ	K1 รูปแบบและประเภทการคิด K2 กระบวนการคิด K3 ประโยชน์ของการคิด K4 การคิดสร้างสรรค์	S1 การสื่อสาร S2 การแสวงหาความรู้ S3 ทักษะทางภาษา S4 สืบค้นข้อมูล/สารสนเทศ	A1 ยอมรับความแตกต่าง ระหว่างบุคคล A2 การเคารพผู้อื่น A3 ทัศนคติเชิงบวก	GEN1101 ฉลาดคิด GEN1208 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต
PLO2 เชื่อมโยงความคิด เพื่อแก้ปัญหาใน สถานการณ์ที่ หลากหลายได้ อย่างถูกต้อง	K5 การเชื่อมโยงความคิด K6 การแก้ปัญหา	S12 การคิดอย่างสร้างสรรค์ S6 การค้นคว้าข้อมูลข่าวสาร S7 ทักษะทางภาษา S8 สืบค้นข้อมูล/สารสนเทศ	A4 ยอมรับความแตกต่าง ระหว่างบุคคล A5 การเคารพผู้อื่น A6 ทัศนคติเชิงบวก	GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อ การบูรณาการที่ยั่งยืน GEN1103 วิศวกรรมสังคมเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น
PLO3 ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับ ผู้อื่นได้อย่างเป็น อย่างดี	K7 ความรู้ในสถานการณ์ปัจจุบัน K8 หลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ K9 ความรู้และทักษะด้านการรับสารและส่งสาร K10 จิตวิทยาเบื้องต้น K11 มารยาททางสังคม K12 ความรู้วัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันในองค์กร/ สังคม K13 วิถีชีวิตในสังคมปัจจุบัน K14 การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อม K15 ภัยพิบัติ K16 หน้าที่พลเมือง	S9 การทำงานร่วมกับผู้อื่น S10 การจัดการปัญหา S11 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ S12 การปรับตัว S13 การค้นหาข้อมูล S14 การจัดการชีวิต S15 คิดอย่างมีวิจาร์ณญาณ S16 การบริหารเวลา S17 ความรับผิดชอบต่อสังคม S18 ความสามัคคี S19 จิตสาธารณะ	A7 ความรับผิดชอบ A8 การเคารพผู้อื่น A9 คุณธรรมจริยธรรม	GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ GEN1203 พลเมืองโลก GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลก สมัยใหม่ GEN1208 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต
PLO4 สามารถดูแล สุขภาพของตนเอง	K17 ความรู้เกี่ยวกับสุขลักษณะเบื้องต้น K18 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ	S20 ทักษะการจัดการอารมณ์ S21 การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล	A10 สุขนิยม A11 การเห็นคุณค่าของตัวเอง	GEN1201 รู้ทันสุขภาพ

PLOs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ/ความดี (Attitude/Affection)	วิชา
เพื่อให้ดำรงชีวิต อยู่ได้ อย่างมี ความสุข	K19 การจัดการอารมณ์/ความเครียด K20 ความรู้เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บ K21 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการปฐมพยาบาล	S22 ทักษะด้านกีฬา ดนตรี ศิลปะ S23 การจัดการชีวิต S24 คิดอย่างมีวิจารณญาณ	A12 การมีวินัย	
PLO5 สามารถสื่อสาร ระหว่างบุคคลใน ส ถาน ก า ร ณ์ ต่าง ๆ ได้อย่างถูก กาลเทศะ	K22 ความรู้ด้านการรับสารและการส่งสาร K23 หลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ K24 ความรู้เกี่ยวกับสภาพสังคมปัจจุบัน K25 การสื่อสารในยุคดิจิทัล	S25 การจัดการอารมณ์ในการเป็น ผู้รับฟัง/สภาวะกดดัน S26 การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล S27 การพัฒนาบุคลิกภาพ	A13 การคิดเชิงบวก A14 การยอมรับความแตกต่าง A15 ความกล้าที่จะแสดงออก A16 คุณธรรม	GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในบริบทสากล GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบท การทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย
PLO6 ใช้ภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ ในการสื่ อ สาร ระหว่างบุคคลได้	K26 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาไทยและ ต่างประเทศ K27 คำศัพท์พื้นฐานเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน K28 การสนทนาในพื้นฐานเบื้องต้น	S28 ความกล้าที่พูด S29 ทักษะการเขียน S30 ทักษะการฟัง S31 การใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้	A17 การเข้าใจในวัฒนธรรมที่ แตกต่าง A18 ความขยัน อดทน A19 ความกล้าที่จะแสดงออก	GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสารในบริบท สากล GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบท การทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย GEN1304 ภาษาจีนเพื่อ การ สื่อสาร GEN1305 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ สื่อสาร GEN1306 ภาษามลายูเพื่อการ สื่อสาร GEN1307 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อ การสื่อสาร

PLOs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ/ความดี (Attitude/Affection)	วิชา
PLO7 สามารถใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตได้อย่างปลอดภัยและมีคุณธรรม	K29 รูปแบบของเทคโนโลยีที่สนับสนุนการดำเนินชีวิต K30 พรบ.คอมพิวเตอร์ K31 พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล K32 การใช้ข้อมูลสารสนเทศ	S32 การสื่อสารภาษาไทยและอังกฤษ S33 การคิดวิเคราะห์ S34 การสืบค้นข้อมูล	A20 คุณธรรมจริยธรรม A21 จรรยาบรรณในการใช้ชีวิตประจำวัน A22 ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม A23 เคารพสิทธิของผู้อื่น	GEN1402 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ GEN1403 สารสนเทศดิจิทัล
PLO8 ใช้เทคโนโลยีในการสร้างรายได้ให้กับตนเอง	K33 การตลาด K34 ประเภทของสื่อเทคโนโลยี K35 ความรู้ในการนำเสนอสินค้าและบริการ K36 แนวคิดในการประกอบอาชีพ K37 การผลิตสื่อออนไลน์ K38 การรู้เท่าทันสื่อ/เทคโนโลยี	S35 การใช้ความคิดสร้างสรรค์ S36 การพูด S37 การนำเสนอ	A24 ความใฝ่รู้ A25 การเรียนรู้ตลอดชีวิต A26 หลักคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ A27 การรับฟังและเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง	GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่
PLO9 อธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้	K39 การบริหารการเงินและการบัญชี K40 การตลาด K41 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ K42 การเขียนแผนธุรกิจ K43 การสร้างธุรกิจออนไลน์ K44 ภาษี	S38 คอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน S39 ทักษะการใช้ Social media S40 ภาษาอังกฤษ/ภาษาอื่น ๆ S41 ความคิดสร้างสรรค์	A28 คุณธรรม ศีลธรรม A29 ซื่อสัตย์ A30 มีความรับผิดชอบ A31 มีความอดทน	GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล
PLO10 บริหารการเงินในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม	K45 วางแผนทางการเงิน K46 ช่องทางรายได้ K47 งบการเงินส่วนบุคคล K48 การจัดการการเงิน K49 แผนรายจ่าย K50 หลักการบริหาร	S42 คณิตศาสตร์ S43 การคิดวิเคราะห์ S44 การวางแผน S45 การใช้เทคโนโลยี S46 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	A32 มีวินัย A33 มีความรับผิดชอบ A34 การยอมรับการเปลี่ยนแปลง A35 ทัศนคติเชิงบวก	GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล

2. หมวดวิชาเฉพาะ

PLOs	ความรู้ Knowledge	ทักษะ Skills	ทัศนคติ/คุณธรรม Attitude	วิชา Course
PLO1 อธิบายและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ พร้อมเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง	K1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ	S1 การจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	A1 แสดงออกถึงการใช้จิตวิทยา เพื่อบริการลูกค้า	3621104 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ
	K2 การบัญชีเพื่อธุรกิจ	S2 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	A2 เข้าใจคุณลักษณะ อันพึงประสงค์ ของบุคลากรใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3621105 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว
	K3 การบริหารทรัพยากร มนุษย์	S3 จิตบริการ	A3 มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3621106 ทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ
	K4 จิตวิทยาในการบริการ	S4 การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภคและการบริการ แบบเข้าใจความต้องการ	A4 มีระเบียบวินัยและสามารถ บริหารเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3621107 จิตวิทยาและคุณภาพบริการท่องเที่ยว
	K5 กลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจ	S5 การนำเที่ยว	A5 มีความเคารพในสิทธิของ นักท่องเที่ยวและผู้รับบริการ	3622107 การบัญชีเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ
	K6 นวัตกรรม	S6 การช่วยเหลือผู้ประสบภัย ทางน้ำ	A6 มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ในการเดินทางและบริการ	3622108 การประกอบการเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว
	K7 ภูมิศาสตร์	S7 นันทนาการ	A7 มีความเคารพในวัฒนธรรม และความหลากหลาย	3622206 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว
	K8 ธุรกิจโรงแรมและที่พัก	S8 การประสานงาน		3623121 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่ อธุรกิจ ท่องเที่ยวและการบริการ
	K9 การตลาด	S9 การจัดงานประชุม		3623122 นวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
	K10 โลจิสติกส์			3621204 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว
	K11 วิจัย			3621205 การพัฒนาบุคลากรเพื่องานบริการ
	K12 ท่องเที่ยวยั่งยืน			3621206 การจัดการโรงแรมและที่พัก
	K13 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ			3622106 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
	K14 เมืองเก่าสงขลา			3622207 การตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและ การบริการ
	K15 การจัดเลี้ยง			
	K16 ธุรกิจไมซ์			

PLOs	ความรู้ Knowledge	ทักษะ Skills	ทัศนคติ/คุณธรรม Attitude	วิชา Course
				3622208 โลจิสติกส์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3623210 การวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3623211 งานมัคคุเทศก์ 3623212 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3623213 สัมมนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3622303 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3623302 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการผู้สูงอายุ 3622407 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย 3622408 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3622409 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3623410 การท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน 3623411 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ 3623412 นันทนาการและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3623413 การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 3623414 การท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา 3622506 ศิลปะการให้บริการ 3622507 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3623507 การจัดการบริการส่วนหน้า

PLOs	ความรู้ Knowledge	ทักษะ Skills	ทัศนคติ/คุณธรรม Attitude	วิชา Course
				3623508 ศิลปะการออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม 3623509 การบริการจัดเลี้ยง 3623510 การจัดการธุรกิจไมซ์ 3623415 การขนส่งทางบกเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3623416 การขนส่งทางน้ำเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3623417 อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น 3623419 การบริการภาคพื้น
PLO2 ปฏิบัติงานเป็นทีม มีทักษะชีวิต มีบุคลิกภาพและจิตบริการที่ดี โดยมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	K17 การประกอบการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว K18 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	S10 การบริการลูกค้า S11 การบริการผู้สูงอายุ S12 การทำงานเป็นทีม S13 การพูดและมนุษยสัมพันธ์ในการให้บริการ S14 การใช้ความคิดสร้างสรรค์ S15 การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	A8 ยอมรับและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น A9 ความสามัคคี A10 มีจรรยาบรรณ A11 มีความรับผิดชอบ A12 มีคุณธรรม A13 มีความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3621104 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ 3621106 ทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3621107 จิตวิทยาและคุณภาพบริการท่องเที่ยว 3622108 การประกอบการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3622206 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3623121 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3623122 นวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3621205 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ 3621206 การจัดการโรงแรมและที่พัก 3622106 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3623211 งานมัคคุเทศก์

PLOs	ความรู้ Knowledge	ทักษะ Skills	ทัศนคติ/คุณธรรม Attitude	วิชา Course
				3623212 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมาย เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3623213 สัมมนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3622303 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน 3623302 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการผู้สูงอายุ 3623303 ภาษามลายูเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและ การบริการ 3622408 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3622409 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3623410 การท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน 3623411 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ 3623412 นันทนาการและการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ 3623413 การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 3623414 การท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา 3622505 การจัดการงานแม่บ้าน 3622506 ศิลปะการให้บริการ 3622507 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3623508 การบริการจัดเลี้ยง

PLOs	ความรู้ Knowledge	ทักษะ Skills	ทัศนคติ/คุณธรรม Attitude	วิชา Course
				3623417 อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น 3622718 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3622719 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการส่วนหน้า 3623720 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3623721 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 3622720 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3622721 ภาษาจีนเพื่องานบริการส่วนหน้า 3623722 ภาษาจีนเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3623723 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน 3623801 โครงการพิเศษด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3623803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 7224803 สหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

PLOs	ความรู้ Knowledge	ทักษะ Skills	ทัศนคติ/คุณธรรม Attitude	วิชา Course
PLO3 ใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	K19 ภาษาต่างประเทศเพื่องานด้านการท่องเที่ยวและบริการ	S16 การสื่อสารภาษาต่างประเทศเพื่องานด้านการท่องเที่ยวและบริการ	A14 กล้าแสดงออก A15 มีทัศนคติเชิงบวกต่องานบริการ	3623303 ภาษามลายูเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3623418 ธุรกิจสายการบิน 3622718 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3622719 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการส่วนหน้า 3623720 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3622721 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 3622720 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3622721 ภาษาจีนเพื่องานบริการส่วนหน้า 3623722 ภาษาจีนเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3623723 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน
PLO4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	K20 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว K21 การจัดการกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	S17 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัล S18 ทักษะการนำเสนอ	A16 การเคารพและให้เกียรติผู้อื่น	3621105 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3622108 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3623122 นวัตกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน 3621204 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3621206 การจัดการโรงแรมและที่พัก 3622106 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

PLOs	ความรู้ Knowledge	ทักษะ Skills	ทัศนคติ/คุณธรรม Attitude	วิชา Course
				3622207 การตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3622208 โลจิสติกส์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3623210 การวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3623212 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3623508 ศิลปะการออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม 3623508 การบริการจัดเลี้ยง 3623510 การจัดการธุรกิจไมซ์
PLO5 บุคลากร ทักษะและทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และสามารถแก้ปัญหาได้	K22 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน K23 การจัดการธุรกิจบริการผู้สูงอายุ K24 วิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ K25 สัมมนาการท่องเที่ยวและการบริการ	S19 ความคิดสร้างสรรค์ S20 การแก้ไขปัญหา S21 วิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ S22 บุคลากรความรู้และทักษะ	A17 ปฏิบัติตัวอย่างเหมาะสมในสังคม A18 ยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล	3621107 จิตวิทยาและคุณภาพบริการท่องเที่ยว 3622107 การบัญชีเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3622108 การประกอบการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3622206 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3621204 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3621206 การจัดการโรงแรมและที่พัก 3622106 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3622207 การตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

PLOs	ความรู้ Knowledge	ทักษะ Skills	ทัศนคติ/คุณธรรม Attitude	วิชา Course
				3622208 โลจิสติกส์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและ การบริการ 3623211 งานมัคคุเทศก์ 3623213 สัมมนาธุรกิจท่องเที่ยวและ การบริการ 3622303 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน 3623302 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการผู้สูงอายุ 3622407 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย 3623411 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ 3622507 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3623507 การจัดการบริการส่วนหน้า 3623509 การบริการจัดเลี้ยง 3623510 การจัดการธุรกิจไมซ์ 3623415 การขนส่งทางบกเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3623416 การขนส่งทางน้ำเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3623417 อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น 3623418 ธุรกิจสายการบิน 3623419 การบริการภาคพื้น

PLOs	ความรู้ Knowledge	ทักษะ Skills	ทัศนคติ/คุณธรรม Attitude	วิชา Course
				3623801 โครงการพิเศษด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3623802 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3623803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 7223801 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 7224803 สหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ
PLO6 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้สำเร็จลุล่วงตามที่สถานประกอบการมอบหมายได้อย่างถูกต้อง	K26 ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ	S23 การสื่อสารอย่างมืออาชีพ S24 การบริหารจัดการเวลาในการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย	A19 มีความอดทนอดกลั้น A20 ความมีน้ำใจและมีจิตอาสา	3623803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 7224803 สหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

ภาคผนวก ง
ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ
Knowledge/ Skill / Attitude

ตารางที่ 4 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ Knowledge/ Skill / Attitude

**1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2566)**

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge / Skill / Attitude
GEN1101 ฉลาดคิด 3(3-0-6)	K1 K2 K3 K4 S1 S2 S3 S4 A1 A2 A3
GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาการที่ยั่งยืน 3(3-0-6)	K5 K6 S5 S6 S7 S8 A4 A5 A6
GEN1103 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)	K5 K6 S5 S6 S7 S8 A4 A5 A6
GEN1201 รู้ทันสุขภาพ 3(2-2-5)	K17 K18 K19 K20 S20 S21 S22 S23 S24 A10 A11 A12
GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ 3(3-0-6)	K7 K9 K10 K13 K16 S9 S10 S11 A7 A8 A9
GEN1203 พลเมืองโลก 3(3-0-6)	K7 K9 K10 K11 K16 S9 S10 S11 S12 S13 A7 A8 A9
GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน 3(3-0-6)	K12 K13 K14 K16 S9 S10 S11 S12 S13 A7 A8 A9 A7 A8 A9
GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6)	K12 K13 K14 K16 S9 S10 S11 S12 S13 A7 A8 A9 A7 A8 A9
GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)	K1 K2 K8 S1 A1 A2 A3
GEN1207 เล่นกีฬา 3(3-0-6)	K12 K13 K14 K15 K16 S1 A1 A2 A3
GEN1208 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)	K2 K10 S1 S9 S12 A1 A2 A3 A9
GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในบริบทสากล 3(3-0-6)	K22 K23 K24 K25 K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ 3(3-0-6)	K22 K23 K24 K25 K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6)	K22 K23 K24 K25 K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1304 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1305 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1306 ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge / Skill / Attitude
GEN1307 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ 3(2-2-5)	K29 K30 K31 K32 K33 K33 K34 K35 S32 S33 A20 A21 A22 A23 A24
GEN1402 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ 3(3-0-6)	K29 K30 K31 K32 K33 K33 K34 K35 K38 S32 S33 A20 A21 A22 A23 A24
GEN1403 สารสนเทศดิจิทัล 3(3-0-6)	K29 K30 K31 K32 K33 K33 K34 K35 K36 K37 S32 S33 A20 A21 A22 A23 A24
GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	K39 K40 K41 K42 K43 K44 S38 S39 S40 S41 A28 A29 A30 A31
GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	K45 K46 K47 K48 K49 K50 S42 S43 S44 S45 A32 A33 A34 A35

2. หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge/ Skill / Attitude
3621104 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และการบริการ 3(3-0-6)	K1 K18 S1 S10 S12 S17 A1 A3 A4
3621105 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)	K1 K18 K20 K21 S1 S2 S17 S18 S19 A1 A16
3621106 ทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)	K1 K3 K18 S1 S10 S12 S13 S17 A1 A2 A4 A8 A10
ค3621107 จิตวิทยาและคุณภาพบริการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	K1 K2 K4 S2 S12 S15 S17 A8 A20
3622107 การบัญชีเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ 3(3-0-6)	K1 K2 S2 S12 A3 A4
3622108 การประกอบการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(2-2-5)	K1 K17 K18 S1 S12 A1 A3 A4 A10 A15 A16
3622206 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5)	K1 K17 K18 S1 S5 S12 S18 A1 A3 A4 A10 A15 A16
3623121 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ 3(3-0-6)	K1 K5 K7 S1 S2 S17 A3 A4 A10
3623122 นวัตกรรมบริการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5)	K1K6 S1 S2 S10 S12 S14 S17 A4 A6 A8 A10 A12 A13
3621204 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(2-2-5)	K1 K6 K7 K22 S1 S2 S12 S17 S20 S21 A3 A4 A13
3621205 การพัฒนาบุคลากรภาพเพื่องานบริการ 3(2-2-5)	K1 K18 S1 S3 S10 S12 S17 S18 A1 A2 A3 A4 A8 A10 A14 A15

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)		Knowledge/ Skill / Attitude
3621206 การจัดการโรงแรมและที่พัก 3(2-2-5)		K1 K8 K17 K18 K20 S1 S2 S3 S12 S17 A3 A4 A10 A11
3622106 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)		K1 K17 K18 K20 S1 S2 S3 S4 S12 A3 A4 A10 A11 A20
3622207 การตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)		K1 K6 K9 S1 S10 S12 S14 S19 S21 A16
3622208 โลจิสติกส์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)		K1 K20 K10 S1 S15 S17 S21 A4 A15
3623210 การวิจัยเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5)		K1 K11 K24 S1 S2 S14 S15 S20 A16
3623211 งานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)		K1 K18 S1 S3 S5 S7 S8 S10 S12 S13 S14 S15 S18 S19 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A8 A9 A14 A19 A20
3623212 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)		K1 K18 S1 S2 S10 A1 A2 A3 A5 A10 A11 A12
3623213 สัมมนาธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5)		K1 K18 K25 S1 S8 S9 S10 S12 S13 S14 S18 S19 A1 A2 A3 A5 A9
3622303 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)		K1 K18 K22 S1 S10 S12 S13 S14 S15 S19 A1 A2 A3 A10 A13
3623302 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการผู้สูงอายุ 3(2-2-5)		K1 K18 S1 S3 S4 S12 S13 S1A S15 A1 A2 A3 A5 A6 A10 A11 A15 A20
3623303 ภาษามลายูเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5)		K18 K19 S12 S13 A9 A10 A11 A12 A14 A15
3622407 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย 3(2-2-5)		K1 S1 S12 S20 A3 A8 A9 A13 A17
3622408 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(2-2-5)		K1 S1 S10 S12 S14 A3 A8 A9
3622409 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(2-2-5)		K1 S1 S4 S10 S14 A3 A4 A8 A9
3623410 การท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)		K1 K12 S1 S6 S10 S14 A3 A4 A8 A9 A13
3623411 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ 3(2-2-5)		K1 K13 K23 S1 S3 S10 S12 S14 S20 A3 A4 A8 A9 A15 A17
3623412 นันทนาการและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)		K1 S1 S3 S7 S8 S12 S8 A3 A4 A8 A9
3623413 การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 3(2-2-5)		K1 S1 S3 S10 S12 S14 A3 A4 A5 A7 A8 A9
3623414 การท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา 3(2-2-5)		K1 K14 S1 S2 S18 S12 A3 A4 A8 A9 A13
3622505 การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)		K17 K18 S3 S10 S11 S12 S13 S14 S15 A3 A4 A5 A6 A9 A15
3622506 ศิลปะการให้บริการ 3(2-2-5)		K1 S1 S3 S12 S10 S12 S14 S20 A3 A8 A9 A15 A17 A20
3622507 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)		K1 K18 K20 K21 S1 S2 S10 S17 A1 A8 A9 A12 A15 A16
3623507 การจัดการบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)		K1 K20 K22 S1 S2 S17 S12 S13 S14 A9 A12 A15

รายวิชา /กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)		Knowledge/ Skill / Attitude
3623508 ศิลปะการออกแบบอาหาร และเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	K1 K18 K20 K21 S1 S2 S10 S17 A1 A15 A16
3623509 การบริการจัดเลี้ยง	3(2-2-5)	K1 K15 K17 K18 K20 S1 S2 S3 S8 S10 A3 A8 A9 A10 A11 A12 A15
3623510 การจัดการธุรกิจไมซ์	3(2-2-5)	K1 K16 K17 K18 K20 K25 S1 S2 S3 S8 S9 S10 A8 A9 A10 A11 A12 A15
3623415 การขนส่งทางบกเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)	K1 K10 S1 S12 S20 A3 A8 A17
3623416 การขนส่งทางน้ำเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)	K1 K10 S1 S12 S20 S13 A3 A8 A17
3623417 อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น	3(2-2-5)	K1 K9 K10 S1 S3 S5 S10 S12 S14 S20 A3 A8 A9 A17
3623418 ธุรกิจสายการบิน	3(2-2-5)	K19 S16 S13 S22 A9 A10 A15 A17 A18
3623419 การบริการภาคพื้น	3(2-2-5)	K1 S1 S6 S12 S13 A3 A4 A5 A8 A9 A17
3622718 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ	3(2-2-5)	K18 K19 S12 S13 S16 18 A9 A10 A11 A12 A14 A15
3622719 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการส่วนหน้า	3(2-2-5)	K18 K19 S12 S13 S16 18 A9 A10 A11 A12 A14 A15
3623720 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหาร และเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	K18 K19 S12 S13 S16 18 A9 A10 A11 A12 A14 A15
3623721 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน	3(2-2-5)	K18 K19 S12 S13 S16 18 A9 A10 A11 A12 A14 A15
3622720 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว และการบริการ	3(2-2-5)	K18 K19 S12 S13 S16 18 A9 A10 A11 A12 A14 A15
3622721 ภาษาจีนเพื่องานบริการส่วนหน้า	3(2-2-5)	K18 K19 S12 S13 S16 18 A9 A10 A11 A12 A14 A15
3623722 ภาษาจีนเพื่องานบริการอาหาร และเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	K18 K19 S12 S13 S16 18 A9 A10 A11 A12 A14 A15
3623723 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน	3(2-2-5)	K18 K19 S12 S13 S16 18 A9 A10 A11 A12 A14 A15
3623801 โครงการพิเศษด้านธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ	3(0-6-3)	K18 K22 S12 S13 S14 S18 S20 S21 A9 A11 A12 A15 A18
3623802 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	2(1-2-3)	S19 S20 S21 A11 A15 A18
3623803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	3(640)	K18 K26 S10 S12 S14 S15 S18 S19 S20 S22 S24 A3 A8 A9 A11 A15 A18 A19 A20
7223801 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	2(1-2-3)	S19 S20 S21 A11 A15 A18
7224803 สหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ	6(640)	K18 K26 S10 S12 S14 S15 S18 S19 S20 S22 S24 A3 A8 A9 A11 A15 A18 A19 A20

ภาคผนวก จ

ตารางแสดงผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)

และแสดงผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)

ตารางที่ 5 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะทาง (Specific Outcomes) และแสดงผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)

หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)
PLO1 อธิบายและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ พร้อมเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง	1.3.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ทักษะ และความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1.3.2 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถในการคิดวิเคราะห์การทำงานร่วมกันเป็นทีม และแก้ไขปัญหาในด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	✓	
PLO2 ปฏิบัติงานเป็นทีม มีทักษะชีวิต มีบุคลิกภาพและจิตบริการที่ดี โดยมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	1.3.3 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถในการคิดวิเคราะห์การทำงานร่วมกันเป็นทีม และแก้ไขปัญหาในด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 1.3.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)
PLO3 ใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	1.3.5 ผลิตภัณฑ์ที่มีทักษะในการสื่อสารหลายภาษามีมาตรฐานบริการระดับสากล และสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว		✓
PLO4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ	1.3.6 ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ทักษะ และความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓
PLO5 บุคลากรหลักการ ทฤษฎี และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ และสามารถแก้ปัญหาได้	1.3.7 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถในการคิดวิเคราะห์การทำงานร่วมกันเป็นทีม และแก้ไขปัญหาในด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)
PLO6 ปฏิบัติงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการได้สำเร็จลุล่วงตามที่สถานประกอบการมอบหมายได้อย่างถูกต้อง	1.3.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ทักษะ และความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1.3.2 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถในการคิดวิเคราะห์การทำงานร่วมกันเป็นทีม และแก้ไขปัญหาในด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 1.3.3 ผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 1.3.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีทักษะในการสื่อสารหลายภาษามีมาตรฐานบริการระดับสากล และสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว	✓	

ภาคผนวก ฉ

ตารางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)

ตารางที่ 6 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2566)

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
GEN1101 ฉลาดคิด Smart Thinking 3(3-0-6)	CLO1 นักศึกษามีวินัยในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตรงต่อเวลา ยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล เคารพผู้อื่นและมีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม CLO2 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบและประเภทการคิด กระบวนการคิด ประโยชน์ของการคิด CLO3 นักศึกษามีทักษะการคิดประเภทต่าง ๆ และสามารถนำความคิดนั้นไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและศาสตร์อื่น ๆ ได้ CLO4 นักศึกษาสามารถบูรณาการข้อมูล ข่าวสาร สารสนเทศสู่ทักษะการคิดวิเคราะห์ และเพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์โดยมีการคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบได้ CLO5 นักศึกษาสามารถใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	✓									
GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อการบูรณาการที่ยั่งยืน King's Philosophy for Sustainable Integration 3(3-0-6)	CLO1 ตระหนักถึงความสำคัญและเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และระเบียบวินัยพื้นฐานในการทำงาน เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความรับผิดชอบ และการตรงต่อเวลา CLO2 อธิบายหลักการของพระบรมราโชบาย หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน ข้อมูลสำคัญของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริได้ CLO3 แสดงกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถเชื่อมโยงความคิดและ	✓	✓								

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ความรู้ในสถานการณ์ที่หลากหลาย เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงาน โดยกาทดลองแก้ปัญหาจากกิจกรรม แบบฝึกหัด และโครงงานที่กำหนดได้ CLO4 นำเสนอผลงานกิจกรรม แบบฝึกหัด และโครงงานจากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มีทักษะในการสืบค้น การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การสังเคราะห์ การประมวลผลสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาความรู้ และประเมินสารสนเทศเพื่อประกอบการทำงานได้อย่างเหมาะสม										
GEN1403 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5) Social Engineer for Local Development	CLO1 มีทักษะวิศวกรสังคม 4 ด้าน ดังนี้ 1) ทักษะการคิดวิเคราะห์ เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย 2) ทักษะการสื่อสาร สื่อสารองค์ความรู้ เพื่อแก้ปัญหา 3) ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังทรัพยากร เพื่อการแก้ไขปัญหา และ 4) ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาสังคม CLO2 มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ CLO3 สามารถบูรณาการความรู้และทักษะวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และพัฒนาท้องถิ่นได้	✓	✓								
GEN1201 รู้ทันสุขภาพ Health Literacy 3(2-2-5)	CLO1 อธิบายหลักการดูแลสุขภาพในชีวิตวิถีใหม่ได้ CLO2 อธิบายวิธีการจัดการทางอารมณ์หรือความเครียดได้อย่างเหมาะสม CLO3 อธิบายแนวทางการรับประทานอาหารและการเลือกซื้ออาหาร รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารได้อย่างเหมาะสม CLO4 อธิบายประโยชน์ของสมุนไพรและหลักการใช้สมุนไพรอย่างถูกต้อง				✓						

รายวิชา			ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			CLO5 อธิบายการปฏิบัติตนเพื่อให้มีความปลอดภัยทางสุขภาพและทางเพศได้ CLO6 อธิบายขั้นตอนวิธีการปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตเบื้องต้นในภาวะฉุกเฉินที่ประชาชนทั่วไปควรรู้ CLO7 ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลทางสุขภาพเพื่อนำมาวิเคราะห์อภิปราย และนำเสนอผลงานทั้งแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม CLO8 เป็นผู้มีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและบุคคลอื่น										
GEN1202	พลเมืองจิตสาธารณะ Public Minded Citizens	3(3-0-6)	CLO1 สามารถแยกแยะประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวมได้ CLO2 สามารถนำประยุกต์หลัก “STRONG : จิตพอเพียงต้านทุจริต” ไปใช้กับตนเองได้ CLO3 สามารถสร้างกิจกรรมที่นำอัตลักษณ์จิตสาธารณะสู่ท้องถิ่น			✓							
GEN1203	พลเมืองโลก Global Citizens	3(3-0-6)	CLO1 นักศึกษาเป็นพลโลกที่ดี เข้าใจ รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงพร้อมทั้งเข้าใจถึงความแตกต่างและหลากหลายของมนุษย์ CLO2 นักศึกษาสามารถปรับตัวได้ มีความยืดหยุ่นในการดำเนินชีวิตเข้าใจความแตกต่างหลากหลายระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ มีความรับผิดชอบสามารถใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้			✓							
GEN1204	วิถีชีวิตที่ยั่งยืน Sustainable Lifestyles	3(3-0-6)	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม CLO3 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาและผลกระทบของสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อม			✓							

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	CLO4 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินวิถีชีวิตที่ยั่งยืน										
GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6) Disaster Intentions in the Modern World	CLO1 มีทักษะในการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้ CLO2 มีความรู้ความเข้าใจสาเหตุการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศจากภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน CLO3 มีทักษะการคิดในการแก้ไขหรือป้องกันผลกระทบจากภาวะโลกร้อนในท้องถิ่นได้ และแก้ปัญหาสถานการณ์เมื่อต้องเผชิญกับภัยพิบัติได้อย่างเหมาะสม CLO4 นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของท้องถิ่นในชีวิตประจำวันได้			✓							
GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) Engineering Work in Daily Life	CLO1 นักศึกษาสามารถเลือกใช้เครื่องมือช่างได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย CLO2 นักศึกษาสามารถบำรุงรักษา ซ่อมแซมเครื่องมือช่างเบื้องต้นได้ CLO3 นักศึกษาอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ IOT ได้อย่างถูกต้อง			✓							
GEN1207เสน่ห์สงขลา 3(3-0-6) Songkhla Charm	CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายประวัติศาสตร์สงขลาได้ CLO2 นักศึกษาสามารถอธิบายการเปลี่ยนของในทุกด้านของสงขลาได้ CLO3 นักศึกษาสามารถนำเสนอศิลปวัฒนธรรมของสงขลาในสื่อออนไลน์ได้			✓							
GEN1208สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6) Meditation for Life Development	CLO1 อธิบายหลักการ ขั้นตอนและประโยชน์ของการทำสมาธิได้ CLO2 อธิบายอาการต่อต้านสมาธิได้ CLO3 อธิบายลักษณะขั้นตอนและประโยชน์ของฌานและญาณได้ CLO4 ใช้หลักการที่ได้ศึกษามาฝึกสมาธิผ่านการควบคุมร่างกายด้วยวิธีเดินจงกรมและนั่งสมาธิได้	✓		✓							

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	CLO5 วางแผนแนะนำผู้อื่นเรื่องการเดินทางและการทำสมาธิเบื้องต้นได้										
GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในบริบทสากล 3(3-0-6) Communicative English in Global Context	CLO1 นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อเวลาและมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม CLO2 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในระบบเสียง ระบบคำคำศัพท์ ไวยากรณ์ และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ CLO3 นักศึกษาสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม CLO4 นักศึกษาสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท และหน้าที่ของตนเอง มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นอย่างมีเหตุผล CLO5 นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล และการนำเสนอได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ					✓	✓				
GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Effective English in Professional Contexts	CLO1 สามารถใช้สำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษที่ได้จากการอ่าน สื่อประเภทต่าง ๆ และนำสำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษมาใช้ในการเขียนภาษาอังกฤษในบริบทของสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน และการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ CLO2 สามารถใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศ ในการสืบค้นและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสามารถวิเคราะห์และประเมินแหล่งข้อมูล อีกทั้งอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ CLO3 สามารถใช้ทักษะการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษกับการดำเนินชีวิตประจำวัน และประยุกต์ความรู้กับศาสตร์อื่น ๆ					✓	✓				

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ที่เกี่ยวข้องกับบริบทการทำงาน เพื่อพัฒนาตนเองให้มีความพร้อมทั้งด้านกระบวนการคิด และการแก้ปัญหาเพื่อการประกอบอาชีพในอนาคต CLO4 สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทและหน้าที่ของตนเอง มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น										
GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6) Arts of using Thai language	CLO1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม CLO2 มีความรู้ความเข้าใจการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารสากลในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต CLO3 มีทักษะในการสืบค้น วิเคราะห์ ประมวล และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้แก้ปัญหาย่างสร้างสรรค์โดยมีการคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ CLO4 เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ สามารถใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้ CLO5 ความสามารถใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ CLO6 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกาติดต่อสื่อสารและนำเสนอได้					✓	✓				
GEN1304 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Chinese for communication	CLO1 ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีนเบื้องต้นได้ CLO2 ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาจีนอย่างทันสมัย CLO3 อธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน CLO4 ประพฤติ ปฏิบัติตน มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา						✓				
GEN1305 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Japanese for communication	CLO1 อ่านและออกเสียงคำ กลุ่มคำและประโยคภาษาญี่ปุ่นได้ถูกต้อง						✓				

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	CLO2 ได้ตอบหรือสนทนาด้วยภาษาญี่ปุ่นอย่างง่าย ๆ ได้ถูกต้องเหมาะสมตามสถานการณ์ต่าง ๆ CLO3 บอกความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยกับญี่ปุ่นได้ CLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อตกลงในชั้นเรียน มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และมีความรับผิดชอบ										
GEN1306 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Malay for Communication	CLO1 ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูเบื้องต้นได้ CLO2 ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษามลายูอย่างทันสมัย CLO3 อธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-มาเลย์ และสามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ CLO4 ประพฤติ ปฏิบัติตน มีความรับผิดชอบ และตรงต่อเวลา						✓				
GEN1307 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Indonesia for Communication	CLO1 ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้นได้ CLO2 ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาอินโดนีเซีย CLO3 อธิบายความต่างระหว่างวัฒนธรรมอินโดนีเซียและไทยได้ CLO4 ประพฤติปฏิบัติตนและมีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา						✓				
GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ 3(2-2-5) Digital Technology for New Normal Lifestyle	CLO1 บอกคุณลักษณะการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดีได้ CLO2 มีทักษะการใช้โปรแกรมและช่องทางในการสร้างอาชีพ CLO3 นำเสนองานข้อมูลผ่านอุปกรณ์ดิจิทัลสมัยใหม่ได้							✓	✓		
GEN1402 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ 3(3-0-6) Cyber Security	CLO1 นักศึกษาสามารถนำแนวคิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ไปใช้ในการป้องกันภัยตัวเองจากสื่อไซเบอร์ได้ CLO2 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และกลั่นกรองข่าวสาร ข่าวปลอมที่ได้จากการใช้สื่อไซเบอร์ได้ CLO3 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อให้อยู่รอดได้โดยไม่ตกเป็นเหยื่อทางอาชญากรรม CLO4 นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะการใช้ไซเบอร์เพื่อการสร้างรายได้							✓	✓		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
GEN1403 สารสนเทศดิจิทัล Digital Information 3(3-0-6)	CLO1 นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของสารสนเทศและ สารสนเทศดิจิทัล CLO2 นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสืบค้น และเลือกใช้สารสนเทศดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง CLO3 นักศึกษาสามารถเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมได้อย่างถูกต้อง CLO4 นักศึกษาสามารถเขียนรายงานทางวิชาการได้อย่างถูกต้องตามหลักทางวิชาการ และตระหนักถึงความสำคัญของการคัดลอกผลงาน							✓	✓		
GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล Entrepreneurship in the Digital Era 3(3-0-6)	CLO1 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิด ความสำคัญหลักการพื้นฐานการประกอบการยุคดิจิทัล และการประกอบการเพื่อสังคม (Social Enterprise) CLO2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาเนื้อหาหรือรูปแบบการประกอบการที่ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้และนำเสนอบนเครื่องมือการตลาด ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย CLO3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบธุรกิจ									✓	✓
GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล Finance in the Digital Era 3(3-0-6)	CLO1 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิด หลักการใช้จ่ายเงิน การออม การลงทุน และการก่อหนี้ในตลาดการเงินดิจิทัล และ ความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล CLO2 เพื่อให้ผู้เรียนรู้เท่าทันรูปแบบการก่ออาชญากรรมทางการเงิน CLO3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการการเงินเพื่อการประกอบธุรกิจ									✓	✓

2. หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
กลุ่มวิชาแกน							
3621104 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 							

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
3621107 จิตวิทยาและคุณภาพบริการ ท่องเที่ยว Tourism Service Psychology and Quality 3(3-0-6)	CLO1 อธิบายความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาและคุณภาพบริการ ท่องเที่ยวได้						
	CLO2 อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ ความคาดหวัง แรงจูงใจ และพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวได้	●	●			●	
	CLO3 ใช้ทักษะศิลปะการพูดและมนุษยสัมพันธ์ในการให้บริการท่องเที่ยวและ จัดการคุณภาพบริการได้						
3622107 การบัญชีเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ Accounting for Tourism and Hospitality Business 3(3-0-6)	CLO1 อธิบายแนวคิดพื้นฐานของการบัญชี รวมถึงความสำคัญและบทบาทของ การบัญชีในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	●				●	
	CLO2 เข้าใจและใช้หลักการบัญชี เพื่อการจัดทำบัญชีที่ถูกต้องตามมาตรฐาน						
	CLO3 บันทึกบัญชีและจัดทำงบการเงิน สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้อย่าง ถูกต้องและเป็นระบบ						
	CLO4 ใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ ความสามารถในการแข่งขันขององค์กร						
3622108 การประกอบการเพื่อ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว Entrepreneurship for Tourism Industry 3(2-2-5)	CLO1 อธิบายความหมาย กระบวนการ และลักษณะของการประกอบธุรกิจใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจท่องเที่ยว	●	●			●	●
	CLO2 ใช้แนวทางการจัดตั้งธุรกิจและทฤษฎีสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวในการวางแผนและเริ่มต้นธุรกิจท่องเที่ยว						
	CLO3 เขียนแผนธุรกิจท่องเที่ยวที่ชัดเจนและสามารถใช้ในการดำเนินธุรกิจได้จริง						
3622206 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว Tour Operator Management 3(2-2-5)	CLO1 อธิบายความสำคัญ การจัดตั้งและการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวได้	●	●			●	
	CLO2 อธิบายข้อบังคับตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ได้						
	CLO3 ปฏิบัติการจัดนำเที่ยวได้ตามมาตรฐานที่กำหนด						

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
3623121 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ Strategic Management for Tourism and Hospitality Business 3(3-0-6)	CLO1 อธิบายความหมาย แนวคิด ความสำคัญและองค์ประกอบของกลยุทธ์ ทางการท่องเที่ยวได้	●	●		●		
	CLO2 ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์สถานการณ์กลยุทธ์ และแนวโน้มที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ทางการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม						
	CLO3 ดำเนินการฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์กลยุทธ์และนำเสนอข้อมูลกลยุทธ์ทาง ท่องเที่ยว โดยใช้เลือกใช้เครื่องมือต่างๆได้อย่างเหมาะสม						
	CLO4 ใช้ทักษะในการติดต่อสื่อสารเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม						
3623122 นวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5) Community-based Tourism Innovation	CLO1 อธิบายหลักการ องค์ประกอบ และกิจกรรมของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้	●	●		●		
	CLO2 ออกแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพและความยั่งยืน ได้						
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)							
3621204 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(2-2-5) Tourism Geography	CLO1 อธิบายความสำคัญ องค์ประกอบ และปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อ การท่องเที่ยวได้	●			●	●	
	CLO2 อธิบายแหล่งท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศและสามารถกำหนดเส้นทาง ท่องเที่ยวได้						
	CLO3 ใช้เทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลและนำเสนอข้อมูลของ สถานที่ท่องเที่ยวได้						
	CLO4 ฝึกปฏิบัติงานในสถานที่ท่องเที่ยวทางภูมิศาสตร์ได้						

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
3621205 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อ งานบริการ Personality Development for Hospitality 3(2-2-5)	CLO1 อธิบายความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพในการทำงาน และ บทบาทของบุคลิกภาพที่มีต่อความสำเร็จในงานบริการ CLO2 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่ ส่งผลต่อการแสดงออกทางบุคลิกภาพ CLO3 พัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคล ผ่านการฝึกฝนทักษะด้านการสื่อสาร ท่าทาง และความมั่นใจในการทำงานบริการ CLO4 แสดงออกถึงความเต็มใจและความรักในงานบริการ โดยมีทัศนคติที่ดีต่อ อาชีพและลูกค้า CLO5 เลือกและปรับใช้การแต่งกายและการแต่งหน้าที่เหมาะสมตามโอกาส เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่เป็นมืออาชีพและน่าเชื่อถือในงานบริการ	●	●				
3621206 การจัดการโรงแรมและที่พักแรม 3(2-2-5) Hotel and Accommodation Management	CLO1 อธิบายพัฒนาการ ความสำคัญประเภท ระบบการบริหารงานโครงสร้างการ ปฏิบัติงานของโรงแรมที่พักได้ CLO2 อธิบายพระราชบัญญัติโรงแรม และมาตรฐานธุรกิจที่พักแรม CLO3 การแสดงออกในการแก้ปัญหาและแนวทางแก้ไขได้ CLO4 ฝึกปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรมและที่พัก หรือการศึกษาดูงานนอกสถานที่	●	●		●	●	
3622106 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5) Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication	CLO1 อธิบายความหมายและประเภทของนักท่องเที่ยว ความสำคัญ รูปแบบของ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ยกตัวอย่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เดินทางท่องเที่ยว CLO2 เปรียบเทียบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ CLO3 ให้บริการนักท่องเที่ยวภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้	●	●		●	●	
3622207 การตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและ การบริการ 3(3-0-6) Marketing for Tourism and Hospitality Business	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ส่วนประกอบ ส่วนประสมทาง การตลาดของการตลาดการท่องเที่ยวและบริการได้ CLO2 วิเคราะห์โอกาสของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค CLO3 จัดทำสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นช่องทางติดต่อไปยังผู้บริโภคได้	●			●	●	

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
3622208 โลจิสติกส์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและ การบริการ Logistics for Tourism and Hospitality Business 3(3-0-6)	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ และขอบข่ายเกี่ยวกับโลจิสติกส์เพื่อ งานท่องเที่ยวและบริการได้ CLO2 นำความรู้ทางด้านโลจิสติกส์มาประยุกต์ใช้ในงานท่องเที่ยวและบริการ CLO3 ใช้เทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เพื่องานท่องเที่ยวและ บริการได้	●			●	●	
3623210 การวิจัยเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและ การบริการ Research for Tourism and Hospitality Business 3(2-2-5)	CLO1 อธิบายความหมาย แนวคิด และกระบวนการวิจัยทางการท่องเที่ยวได้ CLO2 ใช้ทฤษฎีทางการท่องเที่ยวในการกำหนดปัญหาการวิจัยได้ CLO3 ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้า วิเคราะห์ และ ดำเนินงานวิจัยทางการท่องเที่ยวของตนเองได้อย่างเหมาะสม CLO4 ดำเนินการฝึกปฏิบัติการออกแบบงานวิจัย ดำเนินการวิจัย เก็บรวบรวม วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลงานวิจัยทางท่องเที่ยว โดยเลือกใช้เครื่องมือ ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม	●			●		
3623211 งานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) Tour Guide Principle	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประวัติและความเป็นมาของมัคคุเทศก์ได้ CLO2 อธิบายบทบาท การปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ และจรรยาบรรณของ มัคคุเทศก์ได้ CLO3 วางแผนและการแก้ปัญหาในการนำเที่ยวได้ CLO4 ปฏิบัติงานด้านมัคคุเทศก์ในสถานที่จริงได้	●	●				●
3623212 จรรยาบรรณวิชาชีพและ กฎหมายเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality Business 3(3-0-6)	CLO1 อธิบายจรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ได้ CLO2 แสดงออกถึงความมีจรรยาบรรณวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว CLO3 แสดงออกถึงการแก้ปัญหาโดยมีจรรยาบรรณวิชาชีพ	●	●		●		

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
3623213 สัมมนาธุรกิจท่องเที่ยวและ การบริการ Tourism and Hospitality Business Seminar 3(2-2-5)	CLO1 วิเคราะห์และอธิบายกระบวนการและขั้นตอนในการจัดสัมมนาอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	●	●			●	
	CLO2 แลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อพัฒนามุมมองและแนวทางแก้ไขปัญหา						
	CLO3 จัดทำและนำเสนอรายงานผลการสัมมนาอย่างมืออาชีพ พร้อมสรุปข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปใช้ได้จริง						
	CLO4 ฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาในด้านการท่องเที่ยวและงานบริการ โดยสามารถวางแผน ดำเนินการ และประเมินผลการสัมมนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ						
วิชาเฉพาะด้าน (เลือก)							
3622303 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Development Planning 3(2-2-5)	CLO1 อธิบายแนวคิด หลักการ และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว นโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวได้	●	●			●	
	CLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การประเมินศักยภาพ ความเสื่อมโทรม และขีดความสามารถในการรองรับของทรัพยากรการท่องเที่ยว						
	CLO3 เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการจากกรณีศึกษา และการลงพื้นที่						
3623302 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการผู้สูงอายุ Tourism Business and Elderly Care Services Management 3(2-2-5)	CLO1 อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการผู้สูงอายุได้	●	●			●	
	CLO2 วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจบริการผู้สูงอายุได้						
	CLO3 พัฒนาการบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการผู้สูงอายุได้						

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)			ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		ความสอดคล้องกับ PLOs					
					1	2	3	4	5	6
วิชาโมดูล										
โมดูล 1 การท่องเที่ยว										
3622407	การท่องเที่ยวแบบผจญภัย Adventure Tourism	3(2-2-5)	CLO1	อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท และรูปแบบต่าง ๆ ของ การเดินป่าและการท่องเที่ยวแบบผจญภัย	●					●
			CLO2	วางแผนและออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบผจญภัยได้						
			CLO3	นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านการเดินป่าและ การท่องเที่ยวแบบผจญภัย						
3622408	การจัดการการท่องเที่ยว เชิงเกษตร Agricultural Tourism Management	3(2-2-5)	CLO1	อธิบายความหมาย ความเป็นมา และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พร้อมทั้งเข้าใจแนวคิดพื้นฐานและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	●	●				
			CLO2	วิเคราะห์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงการพัฒนาศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความน่าสนใจและความ ยั่งยืน						
			CLO3	ประยุกต์ใช้หลักการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชนและ แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร						
			CLO4	ปฏิบัติหรือศึกษาเรียนรู้การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานที่จริง โดยการวางแผนและดำเนินการจัดการที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ แนวทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยั่งยืน						
3622409	การจัดการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3(2-2-5)	CLO1	อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ รูปแบบของ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	●	●				
			CLO2	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม มรดกโลกทางวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม						
			CLO3	มีความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม						

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
3623410 การท่องเที่ยวทางทะเล 3(2-2-5) อย่างยั่งยืน Sustainable Marine Tourism	CLO1 วิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยวทางทะเล และเสนอแนวทางในการลดผลกระทบเหล่านั้น	●	●				
	CLO2 ศึกษาและเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล ที่ต้องดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ						
	CLO3 ออกแบบและประยุกต์ใช้แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการรักษาสสมดุลระหว่างการพัฒนาและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม						
	CLO4 ฝึกปฏิบัติว่ายน้ำเบื้องต้น เพื่อเสริมความเข้าใจและทักษะที่จำเป็นในกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล						
3623411 การจัดการการท่องเที่ยว 3(2-2-5) เชิงสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ Health Tourism Management and Health Care Elderly	CLO1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ประเภท รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	●	●			●	
	CLO2 เข้าใจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการจัดนำเที่ยวเชิงสุขภาพ						
	CLO3 เข้าใจในวิธีการดูแลสุขภาพ และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพของตนเองและบุคคลในครอบครัว						
	CLO4 ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแก่กลุ่มผู้สูงอายุ						
	CLO5 ฝึกปฏิบัติหรือสาธิตรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ						
3623412 นันทนาการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5) เชิงสร้างสรรค์ Recreation and Creative Tourism	CLO1 ระบุประเภทของกิจกรรมนันทนาการ และวิเคราะห์แนวโน้มที่เกิดขึ้นในกิจกรรมนันทนาการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	●	●				
	CLO2 ศึกษาและใช้เทคนิคในการเป็นผู้นำนันทนาการ และการมีบทบาทที่ดีในฐานะผู้ตามในกิจกรรมนันทนาการ						
	CLO3 ออกแบบและจัดกิจกรรมนันทนาการ ที่มีความเหมาะสมและสร้างสรรค์ในด้านการท่องเที่ยวเพื่อเสริมประสบการณ์นักท่องเที่ยว						
	CLO4 ฝึกปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในการจัดกิจกรรมและการบริหารจัดการกิจกรรมนันทนาการอย่างมีประสิทธิภาพ						

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
3623413 การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 3(2-2-5) Niche Tourism	CLO1 อธิบายสถานการณ์การท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง การท่องเที่ยวได้ CLO2 อธิบายความหมาย ลักษณะ และประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะทางได้	●	●				
3623414 การท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา 3(2-2-5) Songkhla Old Town Tourism	CLO1 อธิบายประวัติความเป็นมาของเมืองสงขลาได้ CLO2 ระบุและอธิบายสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในเมืองเก่าสงขลาได้ CLO3 ระบุแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลาอย่าง ยั่งยืนได้	●	●				
3623415 การขนส่งทางบกเพื่อ 3(2-2-5) ธุรกิจท่องเที่ยว Land Transport for Tourism Business	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ และรูปแบบ การขนส่งทางบกเพื่อการท่องเที่ยวทางถนนและทางราง CLO2 วิเคราะห์ปัญหาด้านการขนส่งและหาวิธีแก้ปัญหาได้ CLO3 นำความรู้มาบริหารจัดการด้านการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวได้ CLO4 อธิบายระบบการขนส่งทางบกทั้งในประเทศและเชื่อมโยงกับต่างประเทศได้	●				●	
3623416 การขนส่งทางน้ำเพื่อ 3(2-2-5) ธุรกิจท่องเที่ยว Maritime Transport for Tourism Business	CLO1 อธิบายวิวัฒนาการของการเดินทางทางน้ำ ความสำคัญของการขนส่งทางน้ำ เพื่อการท่องเที่ยว CLO2 อธิบายประเภทของเรือที่ใช้ในการท่องเที่ยวได้ CLO3 วิเคราะห์อัตราค่าโดยสารของการบริการทางการขนส่งทางน้ำได้ CLO4 อธิบายหน่วยงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางน้ำ	●				●	
3623417 อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น 3(2-2-5) Introduction to Aviation Industry	CLO1 อธิบายความเป็นมาและความสำคัญของอุตสาหกรรมการบิน ท่าอากาศยาน และสายการบินได้ CLO2 อธิบายกฎหมายการบิน หน่วยงานในอุตสาหกรรมการบินทั้งในประเทศและ ต่างประเทศได้ CLO3 วิเคราะห์แนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมการบินได้ CLO4 แสดงออกถึงความเข้าใจคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบุคลากรในสายงาน อุตสาหกรรมการบิน	●	●			●	

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
3623418 ธุรกิจสายการบิน Airline Business	3(2-2-5) CLO1 เข้าใจคำศัพท์และประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจสายการบิน CLO2 อธิบายความสำคัญของขั้นตอนในการดำเนินงานธุรกิจสายการบินซึ่งจะก่อให้เกิดความเข้าใจในระบบงานอย่างแท้จริง CLO3 ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานทางด้านธุรกิจสายการบินและงานอื่นที่เกี่ยวข้อง			●		●	
3623419 การบริการภาคพื้น Ground Service Operations	3(2-2-5) CLO1 อธิบายระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดินของสายการบินและท่าอากาศยานได้ CLO2 แสดงออกถึงความเข้าใจในขั้นตอนการตรวจคนเข้าเมืองและเอกสารวีซ่า CLO3 บริหารจัดการปัญหาและหาวิธีแก้ปัญหาในการบริการภาคพื้นดินได้ CLO4 นำความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับงานภาคพื้นดินไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้	●				●	
โมดูล 2 การบริการธุรกิจโรงแรม							
3622505 การจัดการงานแม่บ้าน Housekeeping Management	3(2-2-5) CLO1 เข้าใจและประยุกต์ใช้จรรยาบรรณในการทำงานแม่บ้าน เพื่อเสริมสร้างความเป็นมืออาชีพในการให้บริการ CLO2 ฝึกปฏิบัติงานแม่บ้าน โดยใช้เทคนิคในการทำความสะอาด ทั้งในด้านประสิทธิภาพและความปลอดภัย CLO3 เข้าใจหลักการสุขอนามัย ในงานแม่บ้านและสามารถประยุกต์ใช้ในการทำความสะอาดและจัดการพื้นที่เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค CLO4 ระมัดระวังและประยุกต์ใช้ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน แม่บ้าน เพื่อลดอุบัติเหตุและเสี่ยงในการทำงาน		●			●	
362250 ศิลปะการให้บริการ Art of Service	3(2-2-5) CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญของการบริการ และเทคนิคการให้บริการ CLO2 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ เทคนิคการจูงใจและการสร้างความประทับใจให้กับผู้รับบริการ CLO3 มีทักษะที่ถูกต้องในการใช้การสื่อสารในชีวิตประจำวันและการสื่อสารในงานบริการ CLO4 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับศิลปะการให้บริการ และการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ	●	●			●	

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
3622507 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	CLO1 อธิบายความเป็นมา รูปแบบการบริการ โครงสร้าง หน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานความรู้เรื่องเครื่องดื่ม อุปกรณ์ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะ รูปแบบการจัดเลี้ยงประเภทต่าง ๆ ได้ CLO2 ทักษะในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม และการได้ออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ CLO3 แสดงออกถึงมารยาท ข้อปฏิบัติ และจรรยาบรรณในงานบริการอาหารและเครื่องดื่มได้	●	●			●	
3623507 การจัดการบริการส่วนหน้า Front office Management	CLO1 อธิบายหน้าที่ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติงานในส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม และที่พักได้ CLO2 ใช้ระบบสารสนเทศและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในแผนกบริการส่วนหน้า CLO3 การแสดงออกในการแก้ปัญหาและสถานการณ์เฉพาะหน้าได้ CLO4 ทักษะในการบริการส่วนหน้า	●			●	●	
3623508 ศิลปะการออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม Art of Food and Beverage Design	CLO1 วิเคราะห์และออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม โดยคำนึงถึงความสวยงาม ความคิดสร้างสรรค์ และประสบการณ์ของผู้บริโภค CLO2 ใช้เทคนิคการตกแต่งอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจของเมนู CLO3 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเมนูอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อนำเสนอและส่งเสริมการขายอย่างมืออาชีพ CLO4 ฝึกปฏิบัติการออกแบบและตกแต่งอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อให้เกิดทักษะเชิงปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มได้จริง	●			●		
3623509 การบริการจัดเลี้ยง Catering services	CLO1 อธิบายหลักการจัดงานเลี้ยง การวางแผน การจัดทำงบประมาณ วิธีการให้บริการ การจัดรายการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์ ในการจัดเลี้ยงได้ CLO2 ปฏิบัติการจัดเลี้ยงในรูปแบบต่าง ๆ และการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ	●	●		●	●	

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
3623510 การจัดการธุรกิจไมซ์ MICE Business Management 3(2-2-5)	CLO1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านธุรกิจไมซ์ ตลอดจนองค์กรที่มีบทบาทเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์	●	●		●	●	
	CLO2 อธิบายความหมาย ความสำคัญของการประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ						
	CLO3 นำเสนอข้อมูลของธุรกิจไมซ์ โดยเลือกใช้เทคโนโลยี และเครื่องมือต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม						
	CLO4 สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมในธุรกิจไมซ์ และสามารถทำงานเป็นทีมได้						
ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ กลุ่มภาษาอังกฤษ							
3622718 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ ท่องเที่ยวและการบริการ English for Tourism and Hospitality Business 3(2-2-5)	CLO1 ใช้ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และ เขียน ภาษาอังกฤษไปใช้เพื่อการสื่อสารในด้านการท่องเที่ยว		●	●			
	CLO2 ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารในงานด้านการท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆได้						
	CLO3 ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาได้						
	CLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อตกลงในชั้นเรียน มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลามีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และมีความรับผิดชอบ						
3622719 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ ส่วนหน้า English for Front Office 3(2-2-5)	CLO1 ใช้ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และ เขียนภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารในงานบริการส่วนหน้าได้		●	●			
	CLO2 ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆในงานบริการส่วนหน้า						
	CLO3 ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาได้						
	CLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อตกลงในชั้นเรียน มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลามีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และมีความรับผิดชอบ						

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
3623720 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ 3(2-2-5) อาหารและเครื่องดื่ม English for Food & Beverages Services	CLO1 ใช้ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และ เขียนภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารในงานบริการอาหารและเครื่องดื่มได้ CLO2 ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆในงานบริการอาหารและเครื่องดื่มได้ CLO3 ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาได้ CLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อตกลงในชั้นเรียน มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และมีความรับผิดชอบ		●	●			
3623721 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 3(2-2-5) English for Airline Business	CLO1 ใช้ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารในงาน บริการ ในงานธุรกิจการบินเบื้องต้น CLO2 ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆในงานธุรกิจการบิน CLO3 ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาได้ CLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อตกลงในชั้นเรียน มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และมีความรับผิดชอบ		●	●			
กลุ่มภาษาจีน							
3622720 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5) และการบริการ Chinese for Tourism and Hospitality Business	CLO1 ใช้ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และ เขียน ภาษาจีนไปใช้เพื่อการสื่อสารในด้านการท่องเที่ยว CLO2 ใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในงานด้านการท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ CLO3 ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาได้ CLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อตกลงในชั้นเรียน มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และมีความรับผิดชอบ		●	●			
3622721 ภาษาจีนเพื่องานบริการ 3(2-2-5) ส่วนหน้า Chinese for Front Office	CLO1 ใช้ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และ เขียนภาษาจีน เพื่อการสื่อสารในงานบริการส่วนหน้าได้ CLO2 ใช้ภาษาจีนในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในงานบริการส่วนหน้า CLO3 ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาได้ CLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อตกลงในชั้นเรียน มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และมีความรับผิดชอบ		●	●			

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
3623722 ภาษาจีนเพื่องานบริการอาหาร และเครื่องดื่ม Chinese for Food & Beverages Services 3(2-2-5)	CLO1 ใช้ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และ เขียนภาษาจีน เพื่อการสื่อสารในงานบริการอาหารและเครื่องดื่มได้		●	●			
	CLO2 ใช้ภาษาจีนในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในงานบริการอาหารและเครื่องดื่มได้						
	CLO3 ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาได้						
	CLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อตกลงในชั้นเรียน มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และมีความรับผิดชอบ						
3623723 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน Chinese for Airline Business 3(2-2-5)	CLO1 ใช้ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาจีน เพื่อการสื่อสารในงาน บริการในธุรกิจการบินเบื้องต้น		●	●			
	CLO2 ใช้ภาษาจีนในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในงานธุรกิจการบิน						
	CLO3 ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาได้						
	CLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อตกลงในชั้นเรียน มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และมีความรับผิดชอบ						
กลุ่มประสบการณ์วิชาชีพ							
กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ							
3623801 โครงการพิเศษด้านธุรกิจ ท่องเที่ยวและการบริการ Special Project in Tourism and Hospitality Business 3(3-0-6)	CLO1 การพัฒนาโครงการ พัฒนาและดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว และการบริการ โดยบูรณาการความรู้เชิงทฤษฎีกับทักษะเชิงปฏิบัติ		●			●	
	CLO2 การสื่อสารและการทำงานเป็นทีม ถ่ายทอดแนวคิดและสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดีในลักษณะของการเรียนรู้แบบโครงการ						
	CLO3 ทักษะการแก้ปัญหา วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินโครงการ พร้อมนำเสนอแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม						
	CLO4 จรรยาบรรณวิชาชีพ แสดงความรับผิดชอบต่อ มีจรรยาบรรณและความเป็นมืออาชีพในการดำเนินโครงการและทำงานร่วมกับผู้อื่น						

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		1	2	3	4	5	6
3623802 การเตรียมฝึกประสบการณ์ 2(1-2-3) วิชาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Preparation for Professional Internship in Tourism and Hospitality Business	CLO1 ฝึกฝน กระบวนการสมัครงาน การเขียนเอกสารสมัครงาน และเทคนิค การสัมภาษณ์งานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ CLO2 นำเสนอ ข้อมูลและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับงานบริการและการท่องเที่ยวได้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้หลักการสื่อสารที่เหมาะสม CLO3 ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ การฝึกงานจริงในสถานประกอบการ CLO4 พัฒนาทักษะ การสร้างมนุษยสัมพันธ์และการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อ เสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการ ให้บริการ					●	
3623803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3(640) ด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Professional Internship in Tourism and Hospitality Business	CLO1 ใช้ความรู้สามารถนำความรู้ทางทฤษฎีในด้านการจัดการการท่องเที่ยวและ การบริการไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงระหว่างการทำงาน CLO2 ทักษะการสื่อสาร สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและ การเขียน โดยมีความชัดเจนและแสดงถึงความเป็นมืออาชีพในการทำงาน CLO3 การทำงานร่วมกับผู้อื่นทำงานร่วมกับทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพและมี บทบาทในการทำงานกลุ่ม พร้อมทั้งแสดงทักษะในการเป็นผู้นำหรือติดตาม ในสภาพแวดล้อมการทำงาน CLO4 จรรยาบรรณวิชาชีพและความเป็นมืออาชีพ แสดงออกถึงจรรยาบรรณที่ดี ความรับผิดชอบ และการทำงานอย่างมืออาชีพในสภาพแวดล้อมการทำงาน		●			●	●

รายวิชา/กลุ่มสาระ/Module (ถ้ามี) (รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		ความสอดคล้องกับ PLOs					
			1	2	3	4	5	6
กลุ่มสหกิจศึกษา								
7223801 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Cooperative Education Preparation in Tourism and Hospitality Management 2(1-2-3)	CLO1	อธิบายแนวคิด หลักการ และความสำคัญของสหกิจศึกษาสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ						●
	CLO2	แสดงทักษะการเขียนเรซูเม่ และจดหมายสมัครงานที่เหมาะสมกับ อุตสาหกรรม ฝึกฝนการสัมภาษณ์งาน และการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเข้าสู่ ตลาดแรงงาน						
	CLO3	อธิบายกฎหมาย แรงงาน กฎระเบียบ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับ การทำงานในภาคการท่องเที่ยวและการบริการ						
	CLO4	วางแผนการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับเป้าหมายอาชีพ ของตนเอง						
7224803 สหกิจศึกษาด้านธุรกิจ ท่องเที่ยวและการบริการ Cooperative Education in Tourism and Hospitality Management 6(640)	CLO1	ใช้ความรู้ สามารถนำความรู้จากการเรียนการสอนตลอดหลักสูตรมาใช้ในการ การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ		●				●
	CLO2	การปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับ วัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง พร้อมทั้งปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางของ องค์กร						●

ภาคผนวก ช

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษา
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๖

.....

เพื่อเป็นการปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ
พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ
ปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการ
เทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในคราว
ประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ มีมติเห็นชอบให้ออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษา
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารและการจัดการศึกษาระดับ
ปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารและการจัดการศึกษาระดับ
ปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔

ข้อ ๔ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑
ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เป็นต้นไป และให้ใช้บังคับกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าศึกษาตามข้อบังคับ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารและการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไข
เพิ่มเติม

ให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการ
บริหารและการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ตามข้อบังคับนี้

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“คณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัย” หมายความว่า คณะกรรมการบริหาร
วิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“คณะกรรมการบริหารวิชาการคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารวิชาการคณะ
ที่เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับ
ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

"คณบดี" หมายความว่า คณบดีหรือผู้บริหารหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ที่นักศึกษาสังกัด

"นักศึกษา" หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

"นักศึกษาภาคปกติ" หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่ศึกษา
เต็มเวลาในวันทำการปกติ

"นักศึกษาภาคพิเศษ" หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่เข้าศึกษา
ตามโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการและโครงการอื่น ๆ

"สถาบันอุดมศึกษาอื่น" หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐหรือเอกชนที่มีคุณภาพ
และมาตรฐานจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมายทั้งในหรือต่างประเทศที่ได้รับรองจากสำนักงานคณะกรรมการ
การอุดมศึกษาและหรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

"การโอนสถานภาพนักศึกษา" หมายความว่า การขอเปลี่ยนสถานภาพจากนักศึกษา
ภาคปกติเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ

"การศึกษาแบบเรียนครึ่งละรายวิชา" หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดให้นักศึกษา
เรียนครึ่งละรายวิชาตลอดหลักสูตร

"ภาคการศึกษาปกติ" หมายความว่า ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒

"ภาคฤดูร้อน" หมายความว่า ภาคการศึกษาหลังภาคการศึกษาที่ ๒

"อาจารย์ที่ปรึกษา" หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ทำหน้าที่อาจารย์
ที่ปรึกษาดูแลสนับสนุนทางด้านวิชาการ วิธีการเรียน ควบคุมแผนการเรียนของนักศึกษา การทำกิจกรรม และ
การใช้ชีวิตตลอดระยะเวลาการศึกษา

"ระบบคลังหน่วยกิต" หมายความว่า ระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้
ความสามารถ และหรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
และจากประสบการณ์บุคคลมาเก็บสะสมไว้ในคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

"คลังหน่วยกิต" หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษา
รายวิชา ชุดวิชา หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี
หรือบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยที่จัดไว้สำหรับการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต และที่ได้จากการ
เทียบโอน โดยจัดให้มีหลักฐานการสะสมหน่วยกิต อาทิ สมุดสะสมหน่วยกิต แฟ้มสะสมงานอิเล็กทรอนิกส์
ฝากในคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

"การเรียนการสอนออนไลน์" หมายความว่า การศึกษานอกห้องเรียนหรือการศึกษา
ทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้สอน ผู้เรียน และเพื่อนร่วมชั้นทุกคนสามารถติดต่อสื่อสารปรึกษาและ
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบบเดียวกับการเรียนในชั้นเรียนทั่วไป

"การศึกษาในระบบ" หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา
หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน
โดยได้รับประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตรชั้นสูง ปริญญา หรือคุณวุฒิทางการศึกษาอื่น ๆ ซึ่งสถาบันอุดมศึกษา
ยอมรับ

"การศึกษานอกระบบ" หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนด
จุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญ
ของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและ
ความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

"การศึกษาตามอัธยาศัย" หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง
ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม
สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

ข้อ ๖ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจในการออกประกาศ คำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่จะต้องมีการดำเนินการใด ๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้หรือกำหนดไว้ไม่ชัดเจน หรือในกรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่อนผันข้อกำหนดในข้อบังคับนี้เป็นกรณีพิเศษ เพื่อให้การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเป็นไปโดยเรียบร้อย หรือกรณีมีปัญหาอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความ วินิจฉัยสั่งการตามที่เห็นสมควรและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ในกรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสภามหาวิทยาลัยอาจมีมติให้ดใช้ข้อบังคับนี้ทั้งหมดหรือบางส่วนได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการสภามหาวิทยาลัยทั้งหมดเท่าที่มีอยู่

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๘ ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำแนะนำนักศึกษาในการลงทะเบียนเรียน การเปลี่ยนแปลงรายวิชา การเพิ่มถอนรายวิชา

ข้อ ๙ ให้มหาวิทยาลัยประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอน อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง และให้นำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๑๐ ให้คณะมีหน้าที่วิจัยเพื่อติดตามและประเมินผลการใช้หลักสูตรอย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุก ๆ ๕ ปี

หมวด ๒

การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๑ ผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

๑๑.๑ คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

๑๑.๑.๑ ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง

๑๑.๑.๒ ไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นซึ่งสังคมรังเกียจ

๑๑.๑.๓ ไม่เคยถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะมีความผิดทางวินัย

๑๑.๑.๔ มีคุณสมบัติอื่นตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยและ/หรือหลักสูตรสาขาวิชาที่สมัครเข้าศึกษา

๑๑.๒ คุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) และปริญญาตรี (๕ ปี) ต้องสำเร็จการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๑.๓ ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องสำเร็จการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ การรับเข้าเป็นนักศึกษากำหนดการและวิธีการรับเข้าศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๑๓.๑ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเป็นนักศึกษาจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาเมื่อได้รายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว

๑๓.๒ วิธีการรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๓.๓ วิธีการเปลี่ยนแปลงการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาจากหลักสูตรภาคปกติ เป็นหลักสูตรภาคพิเศษ และระบบคลังหน่วยกิตให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๔

หมวด ๓
ระบบการศึกษา

ข้อ ๑๔ ระบบการศึกษา

๑๔.๑ การจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่ต่ำกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาของแต่ละรายวิชาให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันกับภาคการศึกษาปกติ การจัดการศึกษาแบ่งเป็น

๑๔.๑.๑ นักศึกษาภาคปกติ ให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๒ ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒

๑๔.๑.๒ นักศึกษาภาคพิเศษ ให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๓ ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ และภาคฤดูร้อน

๑๔.๒ การคิดหน่วยกิต กำหนดให้ ๑ ชั่วโมงใช้เวลาจัดการเรียนการสอนไม่ต่ำกว่า ๖๐ นาที มีเกณฑ์ในการกำหนดจำนวนหน่วยกิต ดังนี้

๑๔.๒.๑ รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาในชั้นเรียน ไม่ต่ำกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

๑๔.๒.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาปฏิบัติหรือทดลองไม่ต่ำกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

๑๔.๒.๓ รายวิชาฝึกงาน สหกิจศึกษาหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

๑๔.๒.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๔.๒.๕ กิจกรรมการเรียนอื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบ ที่กำหนดข้างต้น การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ให้ทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๔.๓ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชา (Block course) ได้ โดยการนับภาคการศึกษาและกำหนดให้นับจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาที่เรียนต่อเนื่องกันตามแผน การเรียนไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาภาคปกติเป็น ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ หลักสูตรที่จัดการศึกษา แบบเรียนครั้งละรายวิชาจะต้องมีจำนวนชั่วโมงเรียนต่อหน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร และ ระยะเวลาการศึกษาที่เทียบเคียงได้กับระบบการศึกษาปกติ และจะต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา

ข้อ ๑๕ กำหนดวันเปิดและปิดภาคการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๔
การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนเรียน

๑๖.๑ นักศึกษาต้องยืนยันการลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะต้องรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก หากไม่ยืนยันการลงทะเบียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดถือว่าสละสิทธิ์การเป็นนักศึกษา

๑๖.๒ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้น กำหนดให้นักศึกษายื่นเรื่องขอผ่อนผันการลงทะเบียนเรียนย้อนหลังได้ และต้องได้รับการอนุมัติจาก มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ต้องไม่เกิน ๒ สัปดาห์นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา

๕

๑๖.๓ นักศึกษาต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

๑๖.๔ หลักเกณฑ์ วิธีการลงทะเบียน การชำระเงินและการผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๕ การเปลี่ยนแปลงการลงทะเบียนเรียนที่แตกต่างไปจากแผนการศึกษาที่หลักสูตรกำหนดไว้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

๑๖.๖ ประเภทการลงทะเบียนเรียน ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย แบ่งออกได้ ดังนี้

๑๖.๖.๑ การลงทะเบียนเรียนปกติ แบบนับหน่วยกิตและคิดค่าธรรมเนียม

๑๖.๖.๒ การลงทะเบียนเรียนปกติ แบบนับหน่วยกิตและไม่คิดค่าธรรมเนียม

๑๖.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟังหรือร่วมปฏิบัติการ

๑๖.๖.๔ การลงทะเบียนเรียนในระบบคลังหน่วยกิต

๑๖.๗ นักศึกษาภาคปกติต้องลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

ส่วนนักศึกษาภาคพิเศษ ต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๓ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

นักศึกษาลงทะเบียนเรียนสูงกว่าหรือต่ำกว่าที่กำหนดได้ ในกรณีที่จำเป็นหรือจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนการลงทะเบียนเรียน และให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๑๖.๘ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะวิกฤติ (Critical) และภาวะรอพินิจ (Probation) สามารถลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติได้ ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานกรรมการบริหารหลักสูตร ยกเว้นนักศึกษาภาคพิเศษ

๑๖.๙ นักศึกษาจะต้องตรวจสอบสถานภาพของตนเองก่อนการลงทะเบียนเรียนทุกครั้ง

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชาที่เป็นวิชาบังคับก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่อง มิฉะนั้นถือว่าการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องเป็นโมฆะ

ข้อ ๑๘ การขอเพิ่ม ขอลถอน และขอยกเลิกรายวิชา

๑๘.๑ การขอเพิ่มและขอลถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติและภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้านักศึกษาขอยกเลิกรายวิชาหลังจากช่วงเวลาดังกล่าวจะได้รับการบันทึกผลการประเมินเป็น W (Withdraw)

๑๘.๒ การขอยกเลิกรายวิชา ต้องกระทำให้เสร็จสิ้นก่อนสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์

๑๘.๓ นักศึกษาที่เข้าศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชา (Block course) จะต้องทำการเพิ่มถอนและยกเลิกรายวิชาให้เสร็จสิ้นภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษา

๑๘.๔ กรณีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามระยะเวลาการศึกษาในโครงสร้างหลักสูตรแต่ไม่สามารถสอบผ่านรายวิชาตามโครงสร้างได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาตามโครงสร้างหรือรายวิชาเพิ่มเติมและสอบผ่านรายวิชาจนครบจึงจะถือว่าลงทะเบียนครบตามโครงสร้างที่หลักสูตรกำหนด

๖

๑๘.๕ สำหรับการลงทะเบียน การขอเพิ่ม ถอน และการขอยกเลิกรายวิชาเรียนของนักศึกษาในหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต ให้เป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์หรือประกาศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต

๑๘.๖ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้โดยไม่นับหน่วยกิต

หมวด ๕

ระยะเวลาการศึกษา

ข้อ ๑๙ ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีกำหนด ดังนี้

นักศึกษามีระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษาได้อย่างน้อยตามที่หลักสูตรกำหนด และไม่เกินสองเท่าของระยะเวลาการศึกษาตามแผนการศึกษา กรณีไม่สำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาสองเท่าของแผนการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด ให้คณะเสนอขอขยายระยะเวลาของนักศึกษาต่อคณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาเป็นกรณีไป

หมวด ๖

การเรียน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการสอบ

ข้อ ๒๐ การเรียน

๒๐.๑ นักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบปลายภาค

ในกรณีที่นักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ต้องยื่นคำร้องขอมีสติ์สอบพร้อมหลักฐานแสดงเหตุจำเป็นของการขาดเรียนที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันสุดท้ายของการสอบปลายภาค และให้คณะกรรมการบริหารวิชาการคณะของรายวิชาที่นักศึกษายื่นคำร้องเป็นผู้พิจารณา หากนักศึกษาไม่ยื่นคำร้องภายในกำหนดหรือคณะกรรมการพิจารณาแล้วไม่อนุญาตให้สอบ ให้ผู้สอนปรับคะแนนการสอบรายวิชานั้นเป็นศูนย์ และส่งผลการประเมินการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๐.๒ ในกรณีที่นักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ให้อาจารย์ผู้สอนส่งผลการประเมินการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๐.๓ กรณีที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ หรือการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานในทุกหลักสูตร ระยะเวลาของการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อประกอบการประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หลักสูตรสามารถเลือกการกำหนดการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือการปฏิบัติสหกิจศึกษาในโครงสร้างหลักสูตรได้ โดยการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด โดยนักศึกษาจะต้องประพฤติตนตามระเบียบและปฏิบัติงานตามข้อกำหนดทุกประการ หากฝ่าฝืนผู้ควบคุมซึ่งเป็นอาจารย์และบุคลากรในหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพอาจพิจารณาส่งตัวกลับ

ส่วนการปฏิบัติสหกิจศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับสหกิจศึกษา

ข้อ ๒๒ การสอบ

๒๒.๑ การสอบแบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ การสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค โดยให้มีคะแนนสอบปลายภาค ตั้งแต่ร้อยละ ๒๐ ถึงร้อยละ ๕๐ ของคะแนนทั้งหมด

๒๒.๒ แนวปฏิบัติการสอบให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๒.๓ การสอบอาจกระทำไ้ระหว่างภาคการศึกษาด้วยการสอบย่อย ทำรายงานจากกรณีศึกษาที่ก่อให้เกิดสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา การทดสอบระหว่างภาคการศึกษา การเขียนสารนิพนธ์ประจำรายวิชา หรืออื่น ๆ และเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาจะมีการสอบปลายภาคสำหรับแต่ละรายวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของรายวิชาตามเล่มหลักสูตร ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนต้องแจ้งเกณฑ์และเงื่อนไขการวัดและประเมินผลในแต่ละรายวิชาให้นักศึกษาทราบล่วงหน้าก่อนหมดเวลายกเลิกรายวิชา W (Withdraw)

๒๒.๔ นักศึกษาที่ไม่ได้เข้าสอบกลางภาคและปลายภาคตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีเหตุผลความจำเป็นจะต้องยื่นคำร้องขอสอบที่คณะที่รายวิชานั้นสังกัด นับจากวันสอบรายวิชานั้น แต่ไม่เกิน ๗ วันนับจากวันสุดท้ายของการสอบกลางภาคและปลายภาค การพิจารณาคำร้องให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารวิชาการคณะ หากนักศึกษาไม่ยื่นคำร้องภายในกำหนดหรือคณะกรรมการพิจารณาแล้วไม่อนุญาตให้สอบ ให้ผู้สอนปรับคะแนนการสอบนั้นเป็นศูนย์ และส่งผลการประเมินการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๒.๕ นักศึกษาที่กระทำผิดในการสอบกลางภาคและปลายภาค ให้คณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำผิดในการสอบ แล้วรายงานผลการพิจารณาต่อมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการลงโทษและแจ้งโทษให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ โดยมีแนวทางการพิจารณาโทษดังต่อไปนี้

๒๒.๕.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต หรือส่อเจตนาทุจริต ให้ลงโทษโดยให้ปรับผลการประเมินการศึกษาเป็น E หรือ F ในรายวิชาที่กระทำผิดและหรืออาจพิจารณาสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้นั้นได้ไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา

๒๒.๕.๒ ถ้าเป็นความผิดอย่างอื่นตามที่ระบุไว้ในแนวปฏิบัติในการสอบ ให้ลงโทษตามควรแก่ความผิดนั้น แต่ต้องไม่เกินกว่าระดับโทษต่ำสุดของความผิดประเภททุจริต

๒๒.๕.๓ ถ้านักศึกษากระทำผิดหรือร่วมกระทำผิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการสอบ ให้คณะกรรมการพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบเป็นผู้พิจารณาเสนอการลงโทษต่อมหาวิทยาลัยตามควรแก่ความผิดนั้น

๒๒.๕.๔ การให้พักการศึกษาของนักศึกษาตามคำสั่งของมหาวิทยาลัย ให้เริ่มเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาที่กระทำผิดนั้น ทั้งนี้ ให้มีระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาด้วย

๒๒.๕.๕ นักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่พักการศึกษา

๒๒.๖ ผู้สอนทุกรายวิชาต้องส่งผลการประเมินการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากไม่ส่งตามเวลาที่กำหนดโดยปราศจากเหตุอันสมควร ให้มหาวิทยาลัยพิจารณาโทษทางวินัยตามควรแก่กรณี

มหาวิทยาลัยสามารถกำหนดมาตรการควบคุมการส่งผลการประเมินการศึกษาได้ โดยออกเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๓ มหาวิทยาลัยสามารถกำหนดการประเมินผลความรู้และทักษะต่าง ๆ ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้มีการบันทึกผลการสอบวัดระดับความสามารถในรูปแบบที่เหมาะสมลงในใบแสดงผลการเรียนรู้ (Transcript) ของนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาภาคพิเศษ

หมวด ๗

การวัดและประเมินผล

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ สามารถประเมินได้ ดังนี้

๒๔.๑ ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ

ผลการประเมินการศึกษา	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ค่อนข้างดี (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

๒๔.๒ ระบบไม่มีค่าระดับคะแนนกำหนดสัญลักษณ์การประเมินผล ดังนี้

กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเพื่อให้ได้หน่วยกิตแต่ไม่คิดคะแนน (Non-Credit)

ผลการประเมินการศึกษา	ความหมาย
PD (Pass with Distinction)	ผ่านดีเยี่ยม
P (Pass)	ผ่าน
F (Fail)	ไม่ผ่าน

กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเพิ่มเติมโดยไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตสะสม

ผลการประเมินการศึกษา	ความหมาย
S (Satisfactory)	พอใจ
U (Unsatisfactory)	ไม่พอใจ

ระบบคะแนนนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการศึกษาวิชาตามที่กำหนดไว้ใน

หลักสูตร

กรณีที่หลักสูตรหรือมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาเรียนรายวิชาใดเพิ่มเติมโดยไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม หรือกรณีที่หลักสูตรหรือมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาทดสอบหรืออบรมตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย ให้ใช้สัญลักษณ์การประเมินดังกล่าว และให้บันทึกผลการประเมินลงในระเบียบแสดงผลการศึกษาทุกครั้ง

ข้อ ๒๕ สัญลักษณ์อื่น มีดังนี้

๒๕.๑ AU (Audit) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่ับหน่วยกิตและผู้ลงทะเบียนได้ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่ผู้สอนกำหนด กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้ถือว่านักศึกษาขอลาเลิกการเรียนรายวิชานั้น และให้บันทึกผลการประเมินการศึกษาเป็น W (Withdraw)

๒๕.๒ W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้น โดยต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่ต่ำกว่า ๑ สัปดาห์ และใช้ในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

๒๕.๓ I (Incomplete) การเปลี่ยนระดับคะแนน I ให้ดำเนินการ ดังนี้

๒๕.๓.๑ กรณีนักศึกษายังทำงานไม่สมบูรณ์ ไม่ติดต่อผู้สอนหรือไม่สามารถส่งงานได้ตามเวลาที่กำหนด ให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และส่งผลการประเมินการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๕.๓.๒ กรณีนักศึกษาขาดสอบและมหาวิทยาลัยอนุญาตให้สอบแต่ไม่มาสอบ ภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ผู้สอนปรับคะแนนสอบนั้นเป็นศูนย์ และส่งผลการประเมินการศึกษาจาก คะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดให้ดำเนินการตามประกาศ ของมหาวิทยาลัย

๒๕.๔ IP (In Progress) ใช้สำหรับการบันทึกการประเมินผลในรายวิชาที่มีการเรียน การสอนต่อเนื่องอยู่และยังไม่สามารถประเมินผลในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ ให้ใช้เฉพาะรายวิชา ที่มหาวิทยาลัยกำหนดและต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัย นักศึกษา ที่ได้รับผลการประเมินเป็น IP จะต้องติดต่อผู้สอนเพื่อดำเนินการขอรับการประเมินผลเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนน หากนักศึกษาไม่มาติดต่อภายในเวลาที่กำหนด ให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และส่งผลการประเมิน การศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป

๒๕.๕ นักศึกษาที่ได้รับผลการประเมินการศึกษาเป็น I และ IP ในภาคการศึกษา สุดท้ายและอยู่ระหว่างรอแก้ผลการประเมินการศึกษา I และ IP ในภาคการศึกษาถัดไป ต้องชำระค่าธรรมเนียม การรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

๒๕.๖ หลักเกณฑ์และวิธีการวัดและประเมินผลการศึกษาของหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิตที่แตกต่างไปให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ ประกาศ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของระบบคลังหน่วยกิต

ข้อ ๒๖ การคิดค่าธรรมเนียมเฉลี่ย

๒๖.๑ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คิดเป็นทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่มีผลการประเมินการศึกษาเป็น I และ IP ไม่นับ หน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

๒๖.๒ กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับ คะแนนต่ำกว่า C มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายเท่านั้น และนำมาคำนวณค่าระดับ คะแนนเฉลี่ยสะสม

ยกเว้นการประเมินผลการศึกษาวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ค่าระดับ คะแนนต่ำกว่า C ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ ถ้าผลการประเมินการศึกษาในการ ลงทะเบียนเรียนใหม่ได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า C เป็นครั้งที่ ๒ ให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๒๖.๓ ผลการประเมินการศึกษาระบบไม่มีค่าระดับคะแนน ไม่ต้องนับรวมหน่วยกิต เป็นตัวหารเพื่อหาค่าเฉลี่ย แต่ให้นับรวมหน่วยกิตในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร

ข้อ ๒๗ เมื่อนักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๙๐ ขึ้นไปแต่ไม่ถึง ๒.๐๐ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมที่ได้ผลการประเมินการศึกษา ต่ำกว่า C โดยใช้ผลการประเมินการศึกษาของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนล่าสุดหรือเลือกเรียนรายวิชาอื่น เพิ่มเติม และต้องลงทะเบียนเรียนครบตามแผนการเรียนที่หลักสูตรกำหนดไว้ เพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ย สะสมให้ถึง ๒.๐๐ จึงจะสำเร็จการศึกษาได้

หมวด ๘

การเทียบโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียนรายวิชา

ข้อ ๒๘ การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาหรือการยกเว้นการเรียนรายวิชา

๒๘.๑ การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา

หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาให้เป็นไปตามประกาศของ มหาวิทยาลัย และตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอน หน่วยกิตและผลการประเมินการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

๒๘.๒ การยกเว้นรายวิชา

นักศึกษาอาจขอยกเว้นรายวิชาในหลักสูตรเดียวกันที่ได้ศึกษามาแล้ว เพื่อนับเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยกิตรายวิชาในหลักสูตรที่กำลังศึกษาได้ โดยไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก ซึ่งรายวิชาที่ขอยกเว้นต้องเป็นรายวิชาที่เรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับจากปีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น ๆ โดยหลักเกณฑ์การยกเว้นรายวิชาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๙

การรับโอนย้ายสาขาวิชา และการโอนสถานภาพนักศึกษา

ข้อ ๒๙ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่น

๒๙.๑ มหาวิทยาลัยอาจจะรับโอนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ การรับโอนจะกระทำได้อีกต่อเมื่อสาขาวิชาและคณะที่นักศึกษาขอเข้าศึกษาสามารถรับได้ โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดีตามความเห็นชอบจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๒๙.๒ นักศึกษาที่ได้รับการพิจารณารับโอนเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการรับเข้านักศึกษา

๒๙.๓ นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอนจะต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

๒๙.๔ นักศึกษาที่ประสงค์จะขอโอนย้ายต้องดำเนินการยื่นคำร้องขอโอนย้ายสถาบันการศึกษาให้แล้วเสร็จก่อนมหาวิทยาลัยเปิดไม่ต่ำกว่า ๔๕ วัน

๒๙.๕ การคิดระยะเวลาการศึกษา หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับนักศึกษาโอนย้ายสถาบันการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศ ระเบียบหรือข้อบังคับที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๐ การย้ายสาขาวิชาทั้งภายในมหาวิทยาลัยและจากสถาบันการศึกษาอื่น ให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสาขาวิชาที่นักศึกษาขอย้ายเข้า โดยนักศึกษาที่จะขอย้ายสาขาวิชาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓๐.๑ นักศึกษาได้เรียนในสาขาวิชาเดิมมาแล้วไม่ต่ำกว่า ๒ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ลาพักการเรียนหรือถูกสั่งให้พักการเรียน

๓๐.๒ การย้ายสาขาวิชาจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดีตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๓๐.๓ นักศึกษาที่ต้องการย้ายสาขาวิชาต้องยื่นคำร้องขอย้ายต่อมหาวิทยาลัย และดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนมหาวิทยาลัยเปิดภาคการศึกษาไม่ต่ำกว่า ๓๐ วัน

๓๐.๔ นักศึกษาย้ายสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย ให้นับภาคการศึกษาในสาขาวิชาใหม่ต่อเนื่องจากสาขาวิชาเดิม

๓๐.๕ กรณีการขอโอนสถานภาพนักศึกษาจากนักศึกษาภาคปกติเป็นนักศึกษาภาคพิเศษสามารถกระทำได้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาในสาขาวิชาเดิมที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ด้วย

หมวด ๑๐

สถานภาพนักศึกษา การลาพักการศึกษา

การรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา และการฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๑ สถานภาพนักศึกษา

มหาวิทยาลัยจะจำแนกสถานภาพนักศึกษาตามผลการประเมินการศึกษาในทุกภาคการศึกษา ทั้งนี้ ให้นับภาคการศึกษาที่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษา การลาพักหรือถูกให้พักการศึกษสถานภาพนักศึกษาแบ่งออกเป็น ๓ สถานะ คือ นักศึกษาปกติ นักศึกษาในสถานะวิกฤต และนักศึกษาในสถานะรอพินิจ ดังนี้

๑๑

๓๑.๑ นักศึกษาสถานะปกติ คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๓๑.๒ นักศึกษาสถานะวิกฤต คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๐๐ - ๑.๙๙ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๑.๓ นักศึกษาสถานะรอพินิจ คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ โดยให้จำแนกนักศึกษานี้ในภาวะรอพินิจ ดังนี้

๓๑.๓.๑ สถานะรอพินิจ ๑ คือ นักศึกษาที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยครบ ๒ ภาคการศึกษาแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาที่ ๒ หรือนักศึกษาสถานะปกติที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๒๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๑.๓.๒ สถานะรอพินิจ ๒ คือ นักศึกษาที่อยู่ในสถานะรอพินิจครั้งที่ ๑ ที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๑.๓.๓ สถานะรอพินิจ ๓ คือ นักศึกษาที่อยู่ในสถานะรอพินิจครั้งที่ ๒ ที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๗๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๑.๓.๔ สถานะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) คือ นักศึกษาที่อยู่ในสถานะรอพินิจ ๓ เป็นครั้งที่ ๒ ในภาคการศึกษาถัดไปที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๙๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๑.๓.๕ นักศึกษาที่ได้รับสถานะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ในภาคการศึกษาก่อนหน้า และมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไปจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๑.๓.๖ นักศึกษาที่ได้รับสถานะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ได้เรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว แต่ไม่สามารถทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในการสำเร็จการศึกษาให้ถึง ๒.๐๐ ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เรียนมาแล้วในหลักสูตรที่มีระดับการประเมินต่ำกว่า C โดยใช้ผลการประเมินการศึกษาของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนล่าสุด หรือเลือกเรียนรายวิชาอื่นเพิ่มเติมเพื่อให้ได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จึงจะสำเร็จการศึกษาได้

๓๑.๓.๗ หากนักศึกษาที่ได้รับสถานะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ได้เรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว แต่ไม่สามารถทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในการสำเร็จการศึกษาให้ถึง ๒.๐๐ และได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เรียนมาแล้วในหลักสูตรที่มีระดับการประเมินต่ำกว่า C หรือเลือกเรียนรายวิชาอื่นเพิ่มเติมเพื่อให้ได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ เมื่อครบระยะเวลาที่กำหนดแล้วนักศึกษาก็ยังได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๒ การลาพักการศึกษา

๓๒.๑ นักศึกษาเข้าใหม่ที่ยื่นทะเบียนการเป็นนักศึกษาแล้วไม่สามารถยื่นคำร้องลาพักการศึกษาหรือรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาแรกได้ ยกเว้นในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

๓๒.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือถูกเรียกกำลังพลสำรองเพื่อเข้ารับราชการทหาร

๓๒.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัย

เห็นสมควรสนับสนุน

๑๒

๓๒.๑.๓ ประสบอุบัติเหตุ ภัยอันตรายหรือเจ็บป่วย จนไม่สามารถศึกษาต่อไป
ให้ได้ผลดีได้

๓๒.๑.๔ เหตุผลอื่นตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร

๓๒.๒ การลาพักการศึกษาทุกครั้งต้องได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ให้นับ
ระยะเวลาลาพักการเรียนเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๓๓ การรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียน หรือลงทะเบียนเรียนตามกำหนดแต่ไม่ได้ชำระเงิน
ค่าธรรมเนียมการศึกษาตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็น
นักศึกษา

นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแล้ว แต่ไม่ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา
ตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะมีสถานะ “ค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา” การลงทะเบียนใน
ภาคการศึกษานั้นจะเป็นโมฆะ นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาเป็นราย
ภาคการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจนกว่านักศึกษาจะกลับมาลงทะเบียนเรียนอีกครั้ง

เมื่อนักศึกษาต้องการศึกษาต่อในภาคการศึกษาถัดไปหลังจากนักศึกษาได้รักษา
สภาพการเป็นนักศึกษาแล้ว นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมขอคืนสภาพสภาพการเป็นนักศึกษา ตามระเบียบ
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๔ การฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๔.๑ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียน ไม่ลาพักการเรียน หรือไม่รักษาสภาพการเป็น
นักศึกษาตั้งแต่ ๑ ภาคการศึกษาเป็นต้นไป ต้องฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา หากนักศึกษาต้องการกลับมาศึกษาต่อ
นักศึกษจะต้องติดต่อขอยื่นคำร้องกับมหาวิทยาลัย โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การขอคืนและรักษา
สภาพการเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ ต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่หลักสูตร
กำหนด

๓๔.๒ นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ในกรณีที่ขาดการติดต่อกับมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาแรก
ให้ถือว่าฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๔.๓ สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และขึ้นทะเบียนบัณฑิตตามที่หลักสูตรกำหนด

๓๔.๔ ตายหรือลาออก

๓๔.๕ นักศึกษาได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ ในภาคการศึกษาแรก
ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๓๔.๖ นักศึกษาสถานะวิกฤตที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสิ้นภาคการศึกษา
ต่ำกว่า ๑.๒๕ ในภาคการศึกษาที่ ๒ ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๓๔.๗ นักศึกษาสถานะรอพินิจ ๑ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสิ้น
ภาคการศึกษาต่ำกว่า ๑.๕๐

๓๔.๘ นักศึกษาสถานะรอพินิจ ๒ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสิ้น
ภาคการศึกษาต่ำกว่า ๑.๗๕

๓๔.๙ นักศึกษาสถานะรอพินิจ ๓ และสถานะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ได้ค่าระดับคะแนน
เฉลี่ยสะสมเมื่อสิ้นภาคการศึกษาต่ำกว่า ๑.๙๐

๓๔.๑๐ นักศึกษาที่ได้รับสถานะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ได้เรียนครบตามโครงสร้าง
หลักสูตรแล้ว แต่ไม่สามารถทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในการสำเร็จการศึกษาให้ถึง ๒.๐๐ ภายใน
ระยะเวลาการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด

๓๔.๑๑ นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด

๓๔.๑๒ นักศึกษาได้ค่าระดับคะแนนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่ำกว่า C เป็นครั้งที่ ๒

๓๔.๑๓ ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาและไม่ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๔.๑๔ กระทำผิดวินัยการเป็นนักศึกษาร้ายแรง เนื่องจากประพฤติปฏิบัติตนไม่ถูกต้องตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยและถูกลงโทษทางวินัยให้ออก

๓๔.๑๕ เมื่อนักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้วได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐

๓๔.๑๖ ย้ายสถาบันการศึกษา

ข้อ ๓๕ การฟื้นฟูสภาพการเป็นนักศึกษาของระบบคลังหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศหรือข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต

หมวด ๑๑

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๖ การสำเร็จการศึกษารับและอนุมัติปริญญาและประกาศนียบัตร

๓๖.๑ นักศึกษาที่มีสิทธิ์ขอรับปริญญาต้องศึกษารายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรครบถ้วนตามเงื่อนไขและระยะเวลาการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด โดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรตั้งแต่ ๒.๐๐ และต้องผ่านเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจึงจะสำเร็จการศึกษา

๓๖.๒ ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษา ณ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนก่อนสัปดาห์สุดท้ายของการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา

ในกรณีที่นักศึกษายังไม่ขออนุมัติสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษาปัจจุบัน ด้วยมีความประสงค์จะลงทะเบียนรายวิชาเพิ่มเติมในภาคการศึกษาถัดไป นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขออนุมัติต่อมหาวิทยาลัยภายใน ๒ สัปดาห์ ก่อนการสอบปลายภาคของภาคการศึกษาปัจจุบัน โดยมีระยะเวลาที่ศึกษาเพิ่มเติมรวมกับระยะเวลาที่ศึกษาตามหลักสูตรแล้วต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๖.๓ นักศึกษาจะต้องไม่มีพันธะใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัยจึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา

๓๖.๔ นักศึกษาที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาและประกาศนียบัตรจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน มีความประพฤติดี และไม่มีเหตุตามข้อ ๓๙ ที่ไม่ขัดต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยและวินัยนักศึกษา

๓๖.๕ นักศึกษาต้องผ่านกิจกรรมที่หลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๓๖.๖ นักศึกษาต้องสอบผ่านการประเมินผลความรู้และทักษะต่าง ๆ ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้มีการบันทึกผลการสอบวัดระดับความสามารถที่กำหนดลงในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript) ของนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาภาคพิเศษ

๓๖.๗ นักศึกษาในระบบคลังหน่วยกิตที่จะสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศหรือข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต

ข้อ ๓๗ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๓๗.๑ คุณสมบัติด้านการศึกษาของนักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม มีดังนี้
๓๗.๑.๑ ปริญญาตรี เมื่อเรียนครบหลักสูตรแล้วได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับ ๑ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับ ๒

๓๗.๑.๒ ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าตั้งแต่ ๓.๖๐ และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ตั้งแต่ ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับ ๑ และได้รับระดับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมจากสถาบันการศึกษาเดิมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับ ๒

๓๗.๑.๓ สอบได้ในรายวิชาใด ๆ ไม่ต่ำกว่า C ตามระบบค่าระดับคะแนนหรือไม่ได้ "F" ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

๓๗.๑.๔ ไม่มีการเทียบโอนผลการเรียนและไม่ได้ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

๓๗.๑.๕ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี ใช้ระยะเวลาในการศึกษาเพื่อสำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนร้อยละ ๗๕ ของจำนวนภาคการศึกษาปกติตามระยะเวลาการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด และไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด

๓๗.๑.๖ กรณีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนภาคฤดูร้อนตามแผนการเรียนที่หลักสูตรกำหนดสามารถได้รับปริญญาเกียรตินิยม

๓๗.๒ คุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยอย่างร้ายแรงตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๘ การอนุมัติปริญญา

๓๘.๑ การอนุมัติปริญญาหรือประกาศนียบัตรหรือเอกสารการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็นอย่างอื่นให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๓๘.๒ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบการสำเร็จการศึกษาทำหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของผลการประเมินการศึกษา สำหรับผู้ที่ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาเมื่อได้ตรวจสอบถูกต้องแล้วให้นำเสนอคณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภาวิชาการตามลำดับเพื่อพิจารณาก่อนเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญา

๓๘.๓ การอนุมัติให้ปริญญาสำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ ทั้งนี้ ไม่ก่อนวันที่คณะกรรมการบริหารวิชาการได้พิจารณาเห็นชอบการสำเร็จการศึกษา

๓๘.๔ หลักเกณฑ์และวิธีการการขออนุมัติการสำเร็จการศึกษาสำหรับนักศึกษาในระบบคลังหน่วยกิตที่จะสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศหรือข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต

๑๕

หมวด ๑๒

การเพิกถอนการให้ปริญญาหรือประกาศนียบัตร

ข้อ ๓๙ การเพิกถอนปริญญาหรือประกาศนียบัตร

ในกรณีที่นักศึกษาได้รับปริญญาหรือประกาศนียบัตรไปแล้ว มหาวิทยาลัยอาจเพิกถอนปริญญาหรือประกาศนียบัตรได้ หากภายหลังตรวจสอบพบว่าขาดคุณสมบัติในการสำเร็จการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด มีการลอกเลียนผลงานทางวิชาการ การสร้างข้อมูลเท็จ หรือการปั้นแต่งข้อมูลวิจัย การปลอมแปลงข้อมูลหรือผลการวิจัย มีการกระทำการทุจริตในการวัดผล มีการกระทำการทุจริตที่มีลักษณะก่อให้เกิดความเสียหายต่อสังคม ประชาชนเป็นจำนวนมาก หรือความเสียหายต่อประเทศ หรือได้กระทำการอันเป็นที่เสื่อมเสียร้ายแรงต่อศักดิ์ศรีเกียรติยศของมหาวิทยาลัย ต่อศักดิ์ศรีของปริญญาที่ตนได้รับ โดยการเพิกถอนปริญญาหรือประกาศนียบัตรให้มีผลตั้งแต่วันที่สภามหาวิทยาลัยมีมติให้เพิกถอนเป็นต้นไป

ให้ความในวรรคหนึ่งให้ใช้บังคับแก่นักศึกษาที่ขาดคุณสมบัติตั้งแต่การรับเข้าศึกษา โดยนักศึกษาได้แสดงคุณสมบัติอันเป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงที่ต้องบอกให้แจ้งด้วย

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๐ ในระหว่างที่ยังไม่ได้ออกระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือหลักเกณฑ์ใดเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้นำระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลบังคับใช้อยู่ก่อนข้อบังคับนี้มาใช้บังคับโดยอนุโลมเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.บวรศักดิ์ อุวรรณโณ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

๑๖

หมายเหตุ : - เหตุผลการออกข้อบังคับนี้ ด้วยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาออกประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนั้น เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความเหมาะสม คล่องตัวและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับประกาศดังกล่าว จึงจำเป็นต้องออกข้อบังคับ

ภาคผนวก ซ

ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต
และผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๖ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อ ๒๘ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๖ และมติคณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาจึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า "ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๗"

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ บรรดาประกาศอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ ให้ใช้ประกาศนี้แทน

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

"คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา" หมายความว่า คณะกรรมการที่ทำหน้าที่พิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ประกอบด้วย คณะกรรมการเทียบโอนระดับคณะ และคณะกรรมการเทียบโอนรายวิชา

"คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนระดับคณะ" หมายความว่า คณะกรรมการผู้ควบคุมการพิจารณาการขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษาในระดับคณะ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภทตามประเภทของรายวิชาที่นักศึกษาขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษา คือ

(๑) กรณีหมวดวิชาเฉพาะตามโครงสร้างหลักสูตรและวิชาเลือกเสรีในสังกัดหลักสูตรของทุกคณะ คือ คณะกรรมการบริหารวิชาการคณะ

(๒) กรณีหมวดวิชาศึกษาทั่วไป คือ คณะกรรมการบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

"คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชา" หมายความว่า คณะกรรมการผู้ทำหน้าที่พิจารณาการขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ตามประเภทของรายวิชาที่นักศึกษาขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษา คือ

(๑) กรณีหมวดวิชาเฉพาะตามโครงสร้างหลักสูตรและวิชาเลือกเสรีในสังกัดหลักสูตรของทุกคณะ คือ คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่นักศึกษาขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษา

(๒) กรณีหมวดวิชาศึกษาทั่วไป คือ อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่นักศึกษาขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษา

“สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน” หมายความว่า สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“ระบบคลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้ความสามารถ หรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและจากประสบการณ์ บุคคล มาเก็บสะสมไว้ในคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและสถาบันการศึกษาอื่น

“คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตและผลการศึกษาสำหรับผู้เรียน ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย อาทิ หลักสูตรเพื่อรับปริญญา หลักสูตรอบรม การสร้างประสบการณ์ โดยมีหลักฐานที่เป็นองค์ประกอบในการเทียบหน่วยกิต รวบรวมไว้ด้วย

“ผลการเรียน” หมายความว่า ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่ได้จากการศึกษา ในระบบซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร หรือแต้มระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำนาระหว่าง การศึกษา

“ผู้เรียน” หมายความว่า บุคคลที่เรียนรู้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ หรือ การศึกษาตามอัธยาศัย

“การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา” หมายความว่า การนำผลการเรียนหรือผลลัพธ์ การเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และประสบการณ์บุคคล แล้วแต่กรณี ทั้งจากการศึกษาในมหาวิทยาลัยหรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือหน่วยงานอื่น หรือการเรียนรู้ด้วยตนเองที่ผู้เรียนสะสมไว้ มาเทียบโอนกับรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้หน่วยกิตหรือ ผลการศึกษา โดยต้องสามารถแสดงหลักฐานได้ว่า มีความรู้ ทักษะ และเจตคติของตนเองตรงตามวัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในรายวิชาของหลักสูตรนั้น ๆ

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรที่ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“รายวิชา” หมายความว่า รายวิชาหรือชุดวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“ชุดวิชา” หมายความว่า กลุ่มของรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ให้ความรู้เป็น องค์รวมหรือมีลักษณะการนำความรู้มาบูรณาการ โดยแต่ละชุดวิชามีการจัดการเรียนการสอนเบ็ดเสร็จใน ระยะเวลาหนึ่ง

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาหรือของสถาบัน อุดมศึกษาอื่นตามที่มีโครงการหรือบันทึกข้อตกลงร่วมกัน

ส่วนที่ ๑ บททั่วไป

ข้อ ๕ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ถือปฏิบัติตามประกาศนี้ และตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

ข้อ ๖ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับปริญญาตรีจะพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ โดยผลลัพธ์การเรียนรู้ที่จะนำมาเทียบโอนต้องเทียบได้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา ในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้นักศึกษาสามารถเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาได้อย่างคล่องตัวและรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษามีหลักการเพื่อให้ นักศึกษาสามารถเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาได้ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้หลักความเสมอภาค และการรักษาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙ ให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นหน่วยงานกลางในการให้คำแนะนำปรึกษาและดำเนินการให้มีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาดำเนินการและหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ข้อ ๑๐ เงื่อนไขของการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา มีดังนี้

(๑) การเทียบโอนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย สามารถเทียบโอนได้โดยรวมไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอนในระดับปริญญาตรี โดยคำนึงถึงการสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์และความสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

(๒) การเทียบโอนจากการศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัย สามารถเทียบโอนได้มากกว่าที่กำหนดตาม (๑)

(๓) การเทียบโอนต่างสถาบันอุดมศึกษาไม่สามารถเทียบโอนต่อช่วงไปยังสถาบันอุดมศึกษาอื่นได้ และผลการเทียบโอนมหาวิทยาลัยจะระบุไว้ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript) ว่าเป็นรายวิชาที่มีการเทียบโอน

ข้อ ๑๑ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนต้องมีระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๑๒ นักศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนให้ดำเนินการภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ เพื่อให้นักศึกษาทราบจำนวนรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาเพิ่มเติมตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

กรณีมีเหตุอันจำเป็นและสมควรคณะบดีจะอนุญาตให้ขอขยายเวลาการเทียบโอนภายหลังกำหนดเวลาตามวรรคหนึ่งก็ได้ แต่จะให้เทียบโอนได้เฉพาะรายวิชาที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาไม่มีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่ได้รับอนุมัตินั้น หากลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำจะถือว่าเป็นโมฆะ

ข้อ ๑๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ส่วนที่ ๒

การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษจากการศึกษาในระบบ

ข้อ ๑๕ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษจากการศึกษาในระบบ ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นนักศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นตามที่มีโครงการหรือบันทึกข้อตกลงร่วมกัน

(๒) เคยศึกษาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

ข้อ ๑๖ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่นำมาขอเทียบโอนต้องมีสาระสำคัญของเนื้อหาที่ครอบคลุมรายวิชาหรือชุดวิชาที่ขอเทียบโอน โดย

(๒.๑) ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่ารายวิชาหรือชุดวิชาที่ขอเทียบโอน หรือ

(๒.๒) หากจำนวนหน่วยกิตน้อยกว่า สามารถรวมรายวิชามากกว่าหนึ่งรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของเนื้อหาวิชาที่ขอเทียบโอนและต้องมีจำนวนหน่วยกิตเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือชุดวิชาที่ขอเทียบโอน

(๓) ผลการเรียนรู้ของรายวิชาที่นำมาขอเทียบโอนต้องมีค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จากระบบ ๔.๐๐ หรือมีค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือเทียบเท่า สำหรับรายวิชาที่ไม่มีค่าระดับคะแนนหรือมีผลการเรียนเป็นระดับร้อยละหรือรูปแบบอื่น ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ตามข้อ ๒๓ เป็นผู้พิจารณา

(๔) รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน สามารถนำมาเทียบโอนได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงวันที่สอบได้หรือสำเร็จการศึกษา

(๕) รายวิชาจากการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นำมาขอเทียบโอนไม่สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

(๖) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยและต้องการศึกษาเพื่อสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มเติมในสาขาอื่น ให้สามารถเทียบโอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้ทั้งหมด และให้บันทึกหน่วยกิตรวมในเกณฑ์สำเร็จการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนดโดยไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชาพิจารณาเห็นว่ายังขาดความรู้บางส่วนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป อาจกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติมวิชานั้นได้ โดยไม่นำนับเป็นหน่วยกิตสะสม

(๗) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) หรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ให้สามารถเทียบโอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้เฉพาะรายวิชาเลือกเท่านั้น และให้บันทึกหน่วยกิตรวม

ในเกณฑ์สำเร็จการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนดโดยไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม และไม่สามารถนำรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไปเทียบโอนเป็นรายวิชาอื่น

รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปใดที่ได้รับการเทียบโอนและรายวิชาใดที่จะต้องเรียนเพิ่มตามวรรคแรก ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชากำหนด

(๘) ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาเป็นผู้พิจารณาการขอเทียบโอน และส่งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนบันทึกข้อมูล

(๙) คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาต้องกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการทดสอบและประเมินผลเพื่อการเทียบโอนตามองค์ประกอบขั้นต่ำ ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ สำคัญ จำนวนหน่วยกิตและชั่วโมงสอน และผลการวัดและประเมินผลของผู้เรียน

การเทียบโอนที่ไม่สามารถพิจารณาตามองค์ประกอบข้างต้นได้ ให้ทำการทดสอบสมรรถนะได้ตามความเหมาะสม

ข้อ ๑๗ การบันทึกผลการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาจากการศึกษาในระบบตามการเทียบโอน ข้อ ๑๖ (๑) (๒) (๓) ให้บันทึกเป็น TR (Transfer Credits) และให้นับหน่วยกิตรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสม แต่ไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม เว้นแต่เป็นหลักสูตรที่มีองค์รวรรายวิชาซึ่งควบคุมและต้องใช้ผลการเรียนประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ส่วนที่ ๓

การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

ข้อ ๑๘ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาต้องมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของรายวิชาที่จะขอเทียบโอน

(๒) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ขอเทียบโอนไม่จำกัดระยะเวลาที่ใช้ในการเรียนรู้และสั่งสมประสบการณ์ในผลลัพธ์การเรียนรู้เรื่องนั้น แต่ต้องทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการของสาขาวิชาที่จะขอเทียบโอน

(๓) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เทียบโอนไม่สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

(๔) ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาเป็นผู้พิจารณาการขอเทียบโอน และส่งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนบันทึกข้อมูล

ข้อ ๑๙ การบันทึกผลการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ดังต่อไปนี้

(๑) ให้บันทึกเป็น CS (Credits from Standardized Tests) สำหรับการประเมินจากการทดสอบมาตรฐาน (Standardized Tests) โดยการทดสอบประเภทนี้ต้องมีหน่วยงานกลางภายนอกมหาวิทยาลัยทำหน้าที่สร้างแบบทดสอบมาตรฐานของแต่ละรายวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

ทำการทดสอบผู้ประสงค์ขอเทียบความรู้ โดยหน่วยงานหรือองค์กรที่ทำหน้าที่นี้จะต้องเป็นที่ยอมรับของสถาบันอุดมศึกษา และแต่ละสถาบันอุดมศึกษาอาจมีมาตรฐานของตนเองในการยอมรับคะแนนการทดสอบมาตรฐานนี้

(๒) ให้บันทึกเป็น CE (Credits from Examination) สำหรับการประเมินจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Non-Standardized Tests) โดยการทดสอบประเภทนี้เป็นการทดสอบหรือประเมินความรู้ภายในมหาวิทยาลัยโดยคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง เพื่อวัดความรู้ความสามารถของนักศึกษาที่ไม่ประสงค์จะศึกษารายวิชานั้น ๆ แต่ประสงค์จะแสดงว่าตนเองมีความรู้ความสามารถตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชานั้นเพื่อขอเทียบโอนรายวิชาในหลักสูตร พร้อมแนบหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าผู้ขอเทียบโอนมีความรู้ที่ได้จากผลการเรียนรู้จากประสบการณ์ใด การทดสอบประเภทนี้มีวิธีการทดสอบ ดังนี้

(๒.๑) การสอบข้อเขียน ใช้ในกรณีที่นักศึกษาประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชาที่จำนวนชั่วโมงของรายวิชาเป็นชั่วโมงบรรยาย การทดสอบเป็นการสอบข้อเขียน ข้อสอบที่ใช้ทดสอบต้องตรงตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่จะเทียบโอน ซึ่งอาจเป็นการเข้าสอบโดยใช้ข้อสอบเดียวกันพร้อมกับนักศึกษาในระบบก็ได้

(๒.๒) การทดสอบทักษะปฏิบัติ ใช้ในกรณีที่นักศึกษาประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชาที่จำนวนชั่วโมงของรายวิชาเป็นชั่วโมงปฏิบัติ การทดสอบเป็นการทดสอบทักษะปฏิบัติเป็นการให้นักศึกษาที่ขอเทียบโอนได้สาธิตหรือแสดงออกถึงความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อตรวจสอบว่ามีทักษะความสามารถได้ตรงกับผลการเรียนหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชาที่ขอเทียบโอน

(๒.๓) การทดสอบแบบผสมผสาน ใช้ในกรณีที่นักศึกษาประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชาที่จำนวนชั่วโมงของรายวิชาทั้งชั่วโมงบรรยายและชั่วโมงปฏิบัติ การทดสอบจะเป็นการทดสอบแบบผสมผสานซึ่งประกอบด้วยการสอบข้อเขียนและการทดสอบทักษะปฏิบัติ

(๓) ให้บันทึกเป็น CT (Credits from Training) สำหรับการประเมินจากการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่น (Non-College Sponsored Training)

(๔) ให้บันทึกเป็น CP (Credits from Portfolio) สำหรับการประเมินแฟ้มสะสมผลการเรียนรู้ที่มีมาก่อน (Prior Learning Portfolio) ซึ่งแสดงถึงประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อสะท้อนถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้เรียนรู้จากการฝึกอบรม การทำงาน การฝึกอาชีพ และประสบการณ์ชีวิตที่มีความสัมพันธ์กับผลการเรียนรู้ในรายวิชานั้น ๆ โดยแฟ้มสะสมผลงาน ๑ แฟ้ม สำหรับประสบการณ์หนึ่ง ๆ จะเทียบได้ ๑ รายวิชา/ชุดวิชา ส่วนจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับขึ้นอยู่กับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบโอนและการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชา โดยพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้จากบันทึกประสบการณ์ ข้อมูลของแหล่งที่ผู้เรียนได้รับประสบการณ์นั้น และการเทียบเคียงประสบการณ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของรายวิชา

(๕) วิธีการเทียบโอน ตาม (๓) และ (๔) ให้พิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ เนื้อหาสาระการเรียนรู้ จำนวนหน่วยกิตและชั่วโมงสอน วิธีการวัดและประเมินผล รูปแบบและวิธีการจัดการศึกษา คุณสมบัติของผู้สอน ผลการวัดและประเมินผลของผู้เรียน เอกสารยืนยันการศึกษาจากหน่วยงานที่จัดการศึกษา และข้อมูลประวัติและผลงานของหน่วยงานที่จัดการศึกษา

การบันทึกผลการเทียบโอนความรู้ตามวิธีการประเมินให้บันทึกไว้ส่วนท้ายของรายวิชาที่เทียบโอนความรู้ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

กรณีผู้ขอเทียบโอนมีผลการศึกษาตามวิธีการประเมินมากกว่าหนึ่งวิธีการประเมินให้สามารถนำมารวมกันได้และบันทึกผลการเทียบโอนตามที่คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชากำหนด

กรณีหลักสูตรที่มีองค์รววิชาชีพควบคุม และต้องใช้ผลการศึกษาประกอบการขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชาเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาที่ขอเทียบโอน และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึก เป็น “CPL” (Credits from Prior Learning) ไว้ส่วนท้ายของรายวิชาที่เทียบโอนในใบแสดงผลการศึกษา

ข้อ ๒๐ ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา เป็นผู้พิจารณาการขอเทียบโอน และส่งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนบันทึกข้อมูล

ส่วนที่ ๔

การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาจากระบบคลังหน่วยกิต

ข้อ ๒๑ นักศึกษาที่เคยผ่านการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิตขอเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้หรือหน่วยกิตจากระบบคลังหน่วยกิต เข้าสู่การศึกษาในระบบเพื่อรับปริญญา ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของหลักสูตร

(๒) ผลการเรียนรู้ของรายวิชาที่นำมาขอเทียบโอนต้องมีค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จากระบบ ๔.๐๐ หรือมีค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือเทียบเท่า รายวิชาที่ไม่มีค่าระดับคะแนนหรือมีผลการเรียนเป็นระดับร้อยละหรือรูปแบบอื่น ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาเป็นผู้พิจารณา

ข้อ ๒๒ การบันทึกผลการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาจากระบบคลังหน่วยกิต ให้บันทึกเป็น TR (Transfer Credits) และให้นำหน่วยกิตรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสม แต่ไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม เว้นแต่เป็นหลักสูตรที่มีองค์รววิชาชีพควบคุมและต้องใช้ผลการเรียนประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ส่วนที่ ๕

การพิจารณาการเทียบโอน

ข้อ ๒๓ ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ดำเนินการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาให้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดใน ข้อ ๑๒ ดังนี้

(๑) กรณีหมวดวิชาเฉพาะตามโครงสร้างหลักสูตรและวิชาเลือกเสรีในสังกัดหลักสูตรของทุกคณะ ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชาที่นักศึกษาขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษาพิจารณาการขอเทียบโอนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา จากนั้นให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนระดับคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการพิจารณาการเทียบโอน และส่งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนบันทึกข้อมูล

(๒) กรณีหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชาที่นักศึกษาขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษาพิจารณาการขอเทียบโอนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

จากนั้นให้คณะกรรมการบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการพิจารณาการเทียบโอน และส่งผลการพิจารณาให้นักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนบันทึกข้อมูล

ข้อ ๒๔ การขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาศาสนาดำเนินการได้ ๒ กรณี ดังนี้

(๑) กรณีนักศึกษาขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาด้วยตนเองเป็นรายกรณี ต้องดำเนินการตามข้อ ๑๒

(๒) กรณีหลักสูตรกำหนดการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาโดยจัดทำเป็นประกาศของคณะ เพื่อให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามประกาศสามารถขอเทียบโอนหน่วยกิต และผลการศึกษได้ตามที่หลักสูตรกำหนด

ข้อ ๒๕ ขั้นตอนการขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาสำหรับกรณีนักศึกษาขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาด้วยตนเองเป็นรายกรณี

นักศึกษาที่มีความประสงค์จะขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาให้ยื่นคำร้องตามแบบที่กำหนด ณ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจัดส่งเอกสารให้คณะกรรมการพิจารณา ดังนี้

(๑) การขอเทียบโอนรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะตามโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาเลือกเสรีในสังกัดคณะ จะส่งเอกสารให้คณะเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชาเป็นผู้พิจารณาและดำเนินการตามข้อ ๒๓ (๑)

(๒) การขอเทียบโอนรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จะส่งเอกสารให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชาเป็นผู้พิจารณาและดำเนินการตามข้อ ๒๓ (๒)

ทั้งนี้ โดยยกเว้นการขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาของรายวิชาที่มีรหัสวิชาชื่อวิชาเหมือนกัน และจำนวนหน่วยกิตเท่ากัน ให้นายทะเบียนเป็นผู้พิจารณา

ข้อ ๒๖ ผู้ขอเทียบโอนทุกประเภทต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๗ กรณีเกิดปัญหาในการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้เสนอเรื่องต่ออธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมายวินิจฉัยขาด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.ทัศนาศิริโชติ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ภาคผนวก ณ

ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง การอุทธรณ์ผลการเรียนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
เรื่อง การอุทธรณ์ผลการเรียนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

การประกันคุณภาพการศึกษาเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network Quality Assurance : AUN-QA) กำหนดให้มหาวิทยาลัยต้องเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถอุทธรณ์การประเมินผลการเรียนได้ โดยอาจารย์ผู้สอนจำเป็นต้องมีความโปร่งใสในการวัดและประเมินผลการเรียน อันเป็นการสะท้อนถึงความเสมอภาคในการจัดการเรียนการสอน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ต่อนักศึกษาและคุณภาพสูงสุดของการจัดการเรียนการสอน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อ ๖ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๖ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่ ๒๗๒/๒๕๖๖ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้รองอธิการบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และมติคณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาจึงออกประกาศ เรื่อง การอุทธรณ์ผลการเรียนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ การขอทราบผลการเรียน

ในกรณีที่นักศึกษามีข้อสงสัยเกี่ยวกับคะแนนสอบกลางภาค ปลายภาค หรือคะแนนเก็บระหว่างภาค นักศึกษาสามารถติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อขอทราบคะแนนได้โดยตรง อาจารย์ผู้สอนจะต้องชี้แจงคะแนนในส่วนต่าง ๆ ให้นักศึกษาทราบ ในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนไม่ชี้แจงคะแนน หรือชี้แจงคะแนนแล้วไม่เป็นที่พอใจของนักศึกษา นักศึกษามีสิทธิ์ที่จะยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนได้

ข้อ ๒ การยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนในระดับคณะ

(๑) การอุทธรณ์ผลการเรียนรายวิชาในหลักสูตร

(๑.๑) การอุทธรณ์คะแนนสอบกลางภาค ในกรณีที่นักศึกษาติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อขอทราบคะแนนสอบแล้ว แต่ผู้สอนไม่ชี้แจงคะแนน หรือชี้แจงคะแนนแล้วไม่เป็นที่พอใจของนักศึกษา นักศึกษาสามารถยื่นอุทธรณ์ผลคะแนนสอบได้ โดยยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัย ถึงคณบดีของคณะที่หลักสูตรนั้นสังกัดภายใน ๑๕ วัน หลังจากทราบคะแนนสอบ หลังจากนั้นคณะจะต้องแจ้งให้ประธานหลักสูตรทราบโดยเร็ว และหลักสูตรจะต้องประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาคำร้องภายใน ๗ วัน หลังจากได้รับการแจ้งจากคณะ และแจ้งผลการพิจารณาให้คณะทราบ เพื่อจะได้แจ้งนักศึกษาทราบโดยเร็วที่สุด

(๑.๒) การอุทธรณ์ระดับผลการเรียน (Grade) คะแนนเก็บระหว่างภาค คะแนนสอบปลายภาค ในกรณีนี้กำหนดให้กระทำได้เพียงครั้งเดียวหลังจากที่นักศึกษาทราบระดับผลการเรียน (Grade) คะแนนเก็บระหว่างภาค คะแนนสอบปลายภาค โดยจะต้องยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ถึงคณบดีของคณะที่หลักสูตรนั้นสังกัด ภายใน ๓๐ วัน หลังจากประกาศระดับผลการเรียน ในระบบบริการการศึกษาของนักศึกษา หลังจากนั้นคณะดำเนินการแจ้งให้ประธานหลักสูตรทราบ โดยประธานหลักสูตรจะต้องประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาคำร้องภายใน ๗ วัน หลังจากได้รับคำร้องนั้น และให้ส่งผลการพิจารณาให้กับคณะเพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิชาการคณะ (กข.คณะ) พิจารณา

หากมีมติเห็นชอบให้ส่งผลการพิจารณาให้กับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อปรับแก้ผลการเรียน หรือคะแนนในระบบบริการการศึกษาเพื่อให้นักศึกษาทราบ หากมีมติไม่เห็นชอบให้แจ้งนักศึกษาทราบ โดยเร็วที่สุด

(๒) การอุทธรณ์ผลการเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(๒.๑) การอุทธรณ์คะแนนสอบกลางภาค ในกรณีที่นักศึกษาติดต่ออาจารย์ผู้สอน เพื่อขอทราบคะแนนสอบแล้ว แต่ผู้สอนไม่ชี้แจงคะแนน หรือชี้แจงคะแนนแล้วไม่เป็นที่พอใจของนักศึกษา นักศึกษาสามารถยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนได้ โดยยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ถึงผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายใน ๑๕ วัน หลังจากทราบผลคะแนน และให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนดำเนินการแจ้งผู้ประสานรายวิชานั้น โดยเร็ว และให้ผู้ประสานรายวิชาประชุมคณาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้น เพื่อพิจารณาคำร้องภายใน ๗ วัน หลังจากได้รับเรื่องจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และแจ้งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียนทราบ เพื่อจะได้แจ้งให้นักศึกษาทราบต่อไปโดยเร็วที่สุด

(๒.๒) การอุทธรณ์ระดับผลการเรียน (Grade) คะแนนเก็บระหว่างภาค คะแนนสอบปลายภาค ในกรณีนี้กำหนดให้กระทำได้เพียง ๑ ครั้ง หลังจากทีนักศึกษาทราบระดับผลการเรียน โดยจะต้องยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ถึงผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ภายใน ๓๐ วัน หลังจากประกาศระดับผลการเรียนในระบบบริการการศึกษา หลังจากนั้น สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนดำเนินการแจ้งให้ผู้ประสานรายวิชาทราบ และให้ผู้ประสานรายวิชา ประชุมคณาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้นเพื่อพิจารณาคำร้อง ภายใน ๗ วัน หลังจากได้รับเรื่องจากสำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน และให้แจ้งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนทราบ เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (กบ.สำนัก) เพื่อพิจารณา หากมีมติเห็นชอบให้แจ้งงานหลักสูตรและทะเบียนนักศึกษาปรับแก้ผลการเรียนหรือคะแนนในระบบบริการ การศึกษาเพื่อให้นักศึกษาทราบ หากมีมติไม่เห็นชอบให้แจ้งนักศึกษาโดยเร็วที่สุด

ข้อ ๓ การยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย

หากนักศึกษาไม่พอใจผลการอุทธรณ์ในระดับคณะ สามารถยื่นอุทธรณ์ต่อในระดับ มหาวิทยาลัยได้ โดยจะอุทธรณ์ได้เพียง ๑ ครั้ง หลังจากทราบผลการเรียน (Grade) ตอนสิ้นภาคการศึกษา

นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ผลการเรียนในระดับมหาวิทยาลัยได้ โดยยื่นคำร้องตาม แบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ผ่านคณะที่หลักสูตรสังกัดถึงอธิการบดี ภายใน ๓๐ วัน หลังจากทราบ ผลการอุทธรณ์ในระดับคณะ และให้คณะอนุกรรมการพิจารณาการขอแก้ไขผลการเรียนให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังจากได้รับเรื่อง และนำผลการพิจารณานั้นเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัย (กษ. มหาวิทยาลัย) หากผลการพิจารณาเห็นชอบ ให้ปรับแก้ผลคะแนน โดยให้สำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียนดำเนินการแจ้งอาจารย์ผู้สอนทราบในประเด็นการพิจารณา และให้ผู้สอนปรับคะแนน ใหม่ เพื่อส่งคะแนนในระบบบริการการศึกษาอีกครั้ง หากผลการพิจารณาไม่เห็นชอบตามคำร้องของนักศึกษา ให้เรื่องนั้นตกไปโดยปริยาย ทั้งนี้ ไม่ว่าผลการพิจารณาจะเป็นประการใดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนแจ้งให้นักศึกษาทราบโดยเร็วที่สุด

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือเป็นแนวปฏิบัติ ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นายณเรศ อากาศสุวรรณ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ภาคผนวก ญ

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
กับหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระสำคัญ/เหตุผล การเปลี่ยนแปลง
1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Management Program in Tourism Industry Management	1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Management Program in Tourism and Hospitality Business Management	เปลี่ยนชื่อสาขาวิชา เพื่อให้ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต
2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : การจัดการบัณฑิต (การจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : กจ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Management (Tourism Industry Management) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.M. (Tourism Industry Management)	2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : การจัดการบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยวและการบริการ) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : กจ.บ. (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ การบริการ) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Management (Tourism and Hospitality Business Management) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.M. Tourism and Hospitality Business Management)	เปลี่ยนชื่อปริญญา
3. ปรัชญาของหลักสูตร มีเจตคติที่ดีในงานบริการ มีมนุษยสัมพันธ์ คุณธรรม จริยธรรม และทักษะการสื่อสาร ใฝ่รู้วิชาการ รอบรู้วิชาชีพท่องเที่ยว	3. ปรัชญาของหลักสูตร บัณฑิตการจัดการท่องเที่ยวและการบริการ ก้าวทันเทคโนโลยี ดิจิทัล มั่นหมายในความรู้และทักษะปฏิบัติ เด่นชัดในจรรยาบรรณ วิชาชีพ	ปรับปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระสำคัญ/เหตุผล การเปลี่ยนแปลง
4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 4.1 มีจิตบริการ มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ความรับผิดชอบ ต่อตนเอง และสังคมตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ 4.2 มีการใฝ่รู้ มีทักษะการคิด การเชื่อมโยง และสามารถประยุกต์ใช้ เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ 4.3 มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสามารถในการ สื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้ดี 4.4 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานด้านการ ท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม	4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 4.1 ผลិតบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และความสามารถด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ ธุรกิจบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การทำงาน ร่วมกันเป็นทีม และแก้ไขปัญหาในด้านการจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ 4.3 ผลิตบัณฑิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4.4 ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว	ปรับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1) นางนัยนา ไ้วศิริ 2) นางสาวเกตวดี หมดเด่น 3) นางสาวยุวดี เพ็ชรสงคราม 4) นางสาวธัญวรรณ์ ตันวานิช 5) นางสาวหทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์	5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1) นางสาวเกตวดี หมดเด่น 2) นางสาววาสนา ขวัญทองยิ้ม 3) นางสาวหทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์ 4) นางธัญวรรณ์ ตันวานิช 5) นางสาวณภัสรวัลย์ ยินเจริญ	เปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
6. โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 128 หน่วยกิต 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต	6. โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 125 หน่วยกิต 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 1.1) กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา 6 หน่วยกิต	ปรับจำนวนหน่วยกิต ปรับหน่วยกิตวิชาศึกษาทั่วไป ปรับหน่วยกิตวิชาเฉพาะ - วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระสำคัญ/เหตุผล การเปลี่ยนแปลง
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต 1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต 1.4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 6 หน่วยกิต 2) หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต 2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต 2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 60 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต 2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต - ความสนใจเฉพาะ 15 หน่วยกิต - ภาษาต่างประเทศ 15 หน่วยกิต 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 8 หน่วยกิต	1.2) กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น 6 หน่วยกิต 1.3) กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล 6 หน่วยกิต 1.4) กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี 3 หน่วยกิต 1.5) กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการ และการบริหารเงิน 3 หน่วยกิต 2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต 2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 27 หน่วยกิต 2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 60 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต 2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต - ความสนใจเฉพาะ 18 หน่วยกิต - ภาษาต่างประเทศ 12 หน่วยกิต 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 8 หน่วยกิต	- วิชาเฉพาะด้าน - วิชาเฉพาะเลือก - ภาษาต่างประเทศ

ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
กับหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			สรุปสาระ การปรับปรุง
GESL101	ภาษาอังกฤษพาไป English Adventures คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษ และอวัจนภาษา ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ เพลง สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ และ ฝึกปฏิบัติผ่านสถานการณ์ที่กำหนดทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเตรียมความ พร้อมสู่การปฏิบัติงานจริงในชีวิตประจำวัน English vocabulary, expressions, structures and non- verbal language through various types of media such as movies, songs, online communications and printed matters. Practice English in designed language situations not only inside but also outside classrooms in order to apply the language use to daily life.	3(3-0-6)	GEN1301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล Communicative English in Global Context ระบบเสียง ระบบคำ คำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์และโครงสร้าง ประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ฟังบทสนทนาและข้อความสั้น พูดออก เสียงบทสนทนาได้ถูกต้องตามหลักการออกเสียงภาษาอังกฤษ อ่านเพื่อจับใจความ สำคัญ บอกรายละเอียดและสรุปประเด็นสำคัญได้ ใช้ภาษาและโครงสร้างทาง ไวยากรณ์ในการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่หลากหลาย เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ สื่อสารภาษาอังกฤษใน สถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องและ เหมาะสม Enabling students to communicate in English accurately and appropriately in daily life situations by studying sound system, word system, vocabulary, idioms, English grammar and sentence structure in everyday use, listening to conversations and short messages, speaking out the conversations correctly according to the principles of English pronunciation, reading for the gist, giving details and summarizing important points, the use of language and grammatical structures in various situations	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชาให้ มีความเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน
GESL102	ภาษาอังกฤษพิชิตฝัน English for Dream Achievement ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานที่ใฝ่ฝัน ฝึกการ สัมภาษณ์งาน บทสนทนาต่าง ๆ ที่ใช้ในสถานที่ทำงาน และบริบทอื่น ๆ ของการ ทำงาน รวมทั้งการใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยี เพื่อการนำเสนองานใน รูปแบบต่าง ๆ	3(3-0-6)	GEN1302	ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ Effective English in Professional Contexts ฝึกการอ่าน แยกแยะประเภทของข้อมูลที่อ่านในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ฝึกปฏิบัติเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยคำศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษในหัวข้อเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน และบริบทการ ทำงาน เช่น ประกาศรับสมัครงาน การกรอกประวัติส่วนบุคคล การเขียนจดหมาย	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชาให้ มีความเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			สรุปสาระ การปรับปรุง
English skills for dream job applications, job interviews, English conversations in workplace and in various work-related contexts. Make use of English and technology for a variety of work presentations.			สมัครงาน เพื่อให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ดี เอื้อต่อการใช้ชีวิตของตนเองและสนับสนุนการพัฒนาประเทศเข้าสู่สากล Enhancing good English skills for professional lives and supporting how to build the country in an international context by practicing reading skills and distinguishing authentic texts in both printed and online sources, practicing writing skills through electronic platforms such as email by using English vocabularies, expressions, and sentence structures on daily life and work-related contexts, such as job advertisement, resumé, and application form			
GESL103	รู้ใช้ภาษาไทย Arts of Using Thai Language ทักษะการสื่อสาร ศิลปะการใช้ภาษา การย่อและการสรุปความ การพูดนำเสนอ และการเขียนทางวิชาการ Strengthen learners in terms of communicative skills, arts of using Thai language, summarizing and briefing, oral presentations and academic writing.	3(3-0-6)	GEN1303	ศิลปะการใช้ภาษาไทย Arts of Using Thai language หลักการสื่อสาร ศิลปะการใช้ภาษาไทย การจับใจความ การพูด และการเขียนนำเสนอ ตามบริบทสังคมและวัฒนธรรม โดยใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความรอบรู้และสามารถใช้ภาษาสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเอื้อต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคตรวมทั้งลดการสื่อสารที่ผิดพลาดในสังคมปัจจุบัน Enhancing future working and living and avoiding miscommunication by studying the principles of communication, arts of using Thai language, skills of finding main idea, oral and written presentation with the effective media in social and cultural contexts	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชาให้ มีความเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน
GESL104	เสาะภาษามลายู Malay Language Fun ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสาร สอดแทรกบริบททางด้านวัฒนธรรม เพื่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	GEN1306	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษามลายูพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษาค้นคว้าภาษามลายูผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและมาเลย์ เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้ภาษา มาเลย์ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุน การเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชาให้ มีความเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			สรุปสาระ การปรับปรุง
The language skills: listening, speaking, reading and writing in Malay, focusing mainly on listening and speaking for daily communication and promoting the understanding of Thai and Malay cultures.			Enhancing the Malay language knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by practicing basic Malay language skills: listening, speaking, reading and writing for communication in daily life through trending technologies, recognizing the intercultural awareness between Thai and Malaysian			
GESL105	เฮลโลภาษาอินโดนีเซีย Hello Indonesia Language ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสาร สอดแทรกบริบททางด้านวัฒนธรรมอินโดนีเซีย เพื่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน The language skills: listening, speaking, reading and writing in Indonesian, focusing mainly on listening and speaking for daily communication and promoting the understanding of Thai and Indonesian cultures.	3(3-0-6)	GEN1307	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร Indonesia for Communication การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอินโดนีเซียขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษาค้นคว้าภาษาอินโดนีเซียผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและอินโดนีเซีย เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้ภาษาอินโดนีเซียไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ Practice the Indonesian language skills listening, speaking, reading and writing. Basic Indonesian sentence structures for communication in situations. Study the Indonesian language through modern technology and understand the differences between Thai and Indonesia cultures.	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
GESL106	สนุกกับภาษาญี่ปุ่น Fun with Japanese ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และเสริมสร้างความเข้าใจด้านสังคมและวัฒนธรรมระหว่างไทยและญี่ปุ่น โดยใช้กิจกรรมการ บูรณาการทางภาษา The language skills: listening, speaking, reading and writing in Japanese, focusing mainly on listening and speaking for	3(3-0-6)	GEN1305	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication เรียนรู้ระบบเสียง ระบบคำ โครงสร้างประโยคภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน สื่อสารประโยคภาษาญี่ปุ่นอย่างง่ายในสถานการณ์ต่าง ๆ และเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยกับญี่ปุ่น เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้ภาษาญี่ปุ่นไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
daily communication and promoting the understanding of Thai and Japanese cultures by using various integrated skill activities.	Enhancing the Japanese knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by studying Japanese phonology, morphology and basic sentence structures, communicating with common expressions in various situations, recognizing the intercultural awareness between Thai and Japanese	
GESL107 บันเทิงกับภาษาเกาหลี 3(3-0-6) Entertain with Korean ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นทักษะการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน The language skills: listening, speaking, reading and writing in Korean, focusing mainly on listening and speaking for daily life.		ยกเลิกรายวิชา
GESL108 เพลิดเพลินกับภาษาจีน 3(3-0-6) Happy Chinese ระบบการออกเสียงและวิธีการเขียนอักษรจีน เรียนรู้คำศัพท์และบทสนทนาภาษาจีนอย่างทันสมัย ฝึกปฏิบัติการฟัง พูด อ่าน และเขียน พร้อมทั้งเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน The Mandarin Chinese phonetics and the basics of writing the Chinese scripts. Focus on up to date vocabulary and dialogues in current contexts. Practice the language skills: listening, speaking, reading and writing and recognize the intercultural awareness between Thai and Chinese.	GEN1304 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Chinese for Communication การออกเสียงระบบสัทอักษรจีน วิธีการเขียนอักษรจีน ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีนเบื้องต้น เรียนรู้และศึกษาค้นคว้าภาษาจีนผ่านเทคโนโลยีอย่างทันสมัย พร้อมทั้งเข้าใจความต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย - จีน เพื่อให้ให้นักศึกษานำความรู้ภาษาจีนไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ Enhancing the Chinese knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by studying Mandarin Chinese Phonetic Alphabet, writing Chinese characters, practicing basic Chinese skills: listening, speaking, reading and writing through trending technologies, recognizing the intercultural awareness between Thai and Chinese	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
GESH201 ทักษะชีวิต 3(2-2-5) Life Skills ความหมาย ความสำคัญของทักษะชีวิต หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตนทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม การพิจารณาด้วยใจอย่างใคร่ครวญสุนทรียสนทนา การสื่อสารอย่างสันติ การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง การตระหนักรู้ศักยภาพของตนเองและการก้าวข้ามขีดจำกัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทักษะแบบองค์รวม ทักษะการคิดและการคิดเชิงระบบจิตสำนึกต่อส่วนรวมทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 สมดุลชีวิตและการเรียน การดำเนินชีวิตที่ดีและมีความสุข Meaning and importance of life skills; principles, concepts and theories related to human behavior; self-development in physical, mind, emotional and social development; contemplation; dialogue; non-violent communication; transformative Learning; self-awareness and personal development; conflict resolution; holistic; thinking skills and holistic system thinking; public mind; life skills in the 21st century; study-life balance, good life and happiness.		ยกเลิกรายวิชา
GESH202 ปรัชญาและศาสนา 3(3-0-6) Philosophy and Religions ความหมาย องค์ประกอบ การวิเคราะห์ปัญหาของปรัชญาและศาสนา สาขาของปรัชญา ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างปรัชญาและศาสนา คุณค่าที่แท้จริงของปรัชญาและศาสนา หลักคำสอนของศาสนาต่าง ๆ นำหลักธรรมมาพัฒนาคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล ครอบครัว สังคม เพื่อให้เกิดสันติภาพและสันติสุข Analytical elements of philosophy and religions, the relations between philosophy and religions, the real value of philosophy and religions, teachings and philosophical concepts of		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
different school of philosophy and religions for peace of life and peaceful societies.		
GESH203 มนุษย์กับความงาม 3(3-0-6) Human and Aesthetics แนวคิด ทฤษฎีความงามเบื้องต้น องค์ประกอบทางศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การตระหนักในคุณค่าความงาม Concept and fundamental concepts, theories of aesthetics, elements of art, music, and performing arts. Apply the knowledge of aesthetics into daily life and realize the values of aesthetics		ยกเลิกรายวิชา
GESH204 วัยใส ใจสะอาด 3(3-0-6) Youngster with Good Heart การทุจริต การป้องกันการทุจริต จิตสำนึกสาธารณะ การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม การมีส่วนร่วมของชุมชน ทักษะกระบวนการคิด จริยธรรมในสังคม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อป้องกันการทุจริต Corruption, corruption prevention, public awareness, distinction of self-interest and common interest, community participation, critical thinking skills, social morality, sufficiency economy philosophy for preventing corruption		ยกเลิกรายวิชา
GESH205 นักสืบชุมชน 3(2-2-5) Community Detective ความหมายและความสำคัญของทรัพยากรสารสนเทศ ห้องสมุด ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่น การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่น กระบวนการจัดการสารสนเทศท้องถิ่น การบริการและการเผยแพร่สารสนเทศท้องถิ่น		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
Definition and Importance of local Information, local wisdom, local sources information, searching for local information, local information management process, local Information services and dissemination		
GESH206 มนุษยชาติ 3(3-0-6) Humankind ฝ่าฟันอุปสรรคอารยธรรมวิถีชีวิต/วัฒนธรรมความสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างกันของมนุษยชาติ การใช้ชีวิตแบบไม่ตระหนก ทักษะการดำรงชีวิตในสภาวะปกติและสภาวะวิกฤติการควบคุมสภาวะทางอารมณ์ของมนุษย์การเข้าใจปัญหาและการปรับตัวเองเพื่อความอยู่รอดในทุกสถานการณ์ Race of Mankind, civilization, way of life/culture, relations and communication between humanity; Living on the basis of ethnic differences, culture and religion; Keeping up with the situation; Awareness; Living skills in normal and critical conditions; Controlling human emotional states; Understanding problems and adjusting itself to survive in every situation		ยกเลิกรายวิชา
GESH207 ลับ ลวง หลอก ทางไซเบอร์ 3(2-2-5) Cyber Security and Confidentiality ความหมาย ความสำคัญของความปลอดภัยทางเทคโนโลยี ยุคดิจิทัล การใช้สารสนเทศจากสื่อทางเทคโนโลยีอย่างปลอดภัย แนวทางการป้องกันภัยคุกคามในยุคดิจิทัลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ และกลั่นกรองข่าวสารจากสื่อทางเทคโนโลยี และการรู้เท่าทันข่าวปลอมในยุคดิจิทัลที่เกิดจากการใช้สื่อเทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องมีความรู้ และทักษะเหล่านี้เพื่อให้อยู่รอดโดยไม่ตกเป็นเหยื่อทางอาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ Precise definition and considerable importance of digital technology security, reasonable use of information, ways to prevent threats in the digital age caused by the usage of technology.	GEN1402 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 3(3-0-6) Cyber Security ความสำคัญของไซเบอร์ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การปกป้องระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ วิธีตรวจสอบระบบและรับมือเมื่อเกิดภัยทางไซเบอร์ แนวทางการป้องกันภัยคุกคามจากการใช้ไซเบอร์ การตรวจสอบข่าวปลอมทางไซเบอร์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงการใช้ไซเบอร์อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมทางไซเบอร์ รวมถึงนำไปใช้เพื่อการสร้างรายได้จากการใช้สื่อไซเบอร์ได้ Enhancing and applying the knowledge, understanding and awareness of cybersecurity and creative use of	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนชั่วโมง และปรับคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
Content analysis and preventive screening of information from technological media and knowing about fake news in the digital age caused by the use of technology media. It is necessary to genuinely have these knowledge and necessary skills to survive without being a victim of electronic crime	cyber to protect cyber users from becoming victims of cybercrime including generating income from the use of cyber media by studying the importance of cyber, cybersecurity, computer operating system protection, cyber security threat monitoring system, cyber threat prevention guidelines, cyber fake news detection	
GESH208 นวัตกรรมทำได้ 3(2-2-5) Do it Yourself Innovations การคิดแบบสร้างสรรค์ ประเภท รูปแบบและองค์ความรู้ของ นวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการออกแบบและสร้างนวัตกรรมด้วยตัวเอง จากวัสดุเหลือใช้หรือวัสดุที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น การทดสอบนวัตกรรม การประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับงานชุมชนในท้องถิ่น งานอาชีพและชีวิตประจำวัน ตลอดจนกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ Creative thinking, knowledge, the model of innovation and technology, process design and creative innovation by myself from waste materials or easy to find materials in local, innovation testing and innovation application for community, careers, and daily life as well as strategic management and technology for commercial		ยกเลิกรายวิชา
GESH209 วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นสมัยใหม่ 3(3-0-6) Local Culture and Modern Identity ประวัติความเป็นมา ความเชื่อ ศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อม ศิลปกรรม และอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามแหล่งการเรียนรู้ของชุมชน History, belief, arts and culture, tradition, wisdom, arts environment and local identity from the community learning center		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
GESS301 การใช้ชีวิตในสังคมสมัยใหม่ 3(3-0-6) Living in Modern Society แนวความคิด รูปแบบ ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคม ปัจจุบัน การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ต่อต้านทุจริต จิตสาธารณะ การแก้ไข สถานการณ์ ตระหนักถึงการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ แนวทางการปฏิบัติ ตนในชีวิตประจำวัน การปรับตัวเข้ากับสังคมสมัยใหม่และสถานการณ์ทางสังคม Concepts, values of life, life skills in current societies, behaviors as a good citizen, anti-corruption, public mind, problem-solving skills, and the awareness of living in modern societies. Introduce practical guidelines in everyday life and self- adaptation in modern societies and social situations		ยกเลิกรายวิชา
GESS302 ท้องถิ่นของเรา 3(3-0-6) Our Local ประวัติความเป็นมา ลักษณะทางกายภาพ ระบบนิเวศ สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาและหรือจังหวัด สตูลเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการพระราชดำริ การสร้างจิตสาธารณะส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมและหน้าที่พลเมือง Study Songkhla and Satun in terms of history, physical features, characteristics, ecology, society, economy, cultures, and ways of life of people around Songkhla Lake and in Satun. Sufficiency economy, royal projects, public mind enhancing virtues, ethics and civic duties are also focused		ยกเลิกรายวิชา
GESS303 อาเซียนร่วมใจ 3(3-0-6) ASEAN Together ที่มาของของดินแดนต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียนลักษณะ ของสังคมพหุวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียนและพันธมิตรนอกภูมิภาคอาเซียน ปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และการเมืองที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมบริการ		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมการบริการ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริการ และวัฒนธรรมการบริการของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน The origin of lands in the ASEAN community and the characteristics of multicultural societies in the ASEAN community and alliances outside the ASEAN region. Social, cultural and political factors influencing on the service industry are also focused. Emphasize on the ideas contributing to service innovations and the factors resulting in service innovation and service innovation in other countries in ASEAN		
GESS304 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(2-2-5) The King's Philosophy for Sustainable Development หลักการ แนวคิดพระราโชบายของพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ 10 ความหมาย หลักคิด หลักวิชา และหลักปฏิบัติของศาสตร์พระราชาจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รัชกาลที่ 9 หลักวิธีการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน 23 ข้อ การบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้จากตัวอย่างวิชา “9 หน้าจากศาสตร์พระราชา” โดยการปฏิบัติภาคสนามเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King's philosophy for sustainable development focusing on the study of the principles based on the royal policy of King Rama X (His Majesty King MahaVajiralongkorn Bodindradebayavarangkun). Meaning, principles, theories and practices of the King's Philosophy derived from the Royal Projects of King Rama IX (His Majesty King BhumibolAdulyadej) are discussed. The core principles of understanding, accessibility and development and philosophy of sufficiency economy are also studied. The 23 principles of His Majesty's works, integrated applications of the 9	GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) King's Philosophy for Sustainable Integration เรียนรู้พระบรมราโชบายของพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 และพระราชกรณียกิจด้านการศึกษา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ แนวคิดและทฤษฎีจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ วิชา 9 หน้า ศาสตร์พระราชาจากตำราของพ่อ เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจศาสตร์ต่าง ๆ จากสถานการณ์ที่หลากหลาย ซึ่งจะสามารถนำความรู้ไปใช้ในการตัดสินใจและประยุกต์เพื่อการแก้ปัญหาได้ Enhancing knowledge, understanding of various sciences from a variety of situations, and applying the knowledge to make decisions and solve problems by studying the royal policy of King Rama X (His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindra Debayavarangkun), the royal duties on education, the philosophy of sufficiency economy, new theory agriculture, principles of His Majesty's development works, royal development study centres, royal development projects, royal principles and theories from royal	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนชั่วโมง และ มีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการแนวคิด หลักปฏิบัติตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
progression principles based on King Rama IX's philosophy are also practiced by attending field trips for local development.	development projects, the nine progression principles based on King Rama IX's philosophy	
GESS305 เจ้าสำน่อย 3(3-0-6) Young Entrepreneurship การเลือกธุรกิจสมัยใหม่ การเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินธุรกิจ นวัตกรรมและการบริหารจัดการ การจัดหาแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ แนวโน้มสภาพเศรษฐกิจและตลาดยุค 4.0 Modern business options, business preparation, innovation and business management. Financial provision, business environment analysis, trends of economy and markets in Thailand 4.0 are also focused		ยกเลิกรายวิชา
GESS306 กฎหมายกับการสร้างความเป็นพลเมืองที่ดี 3(3-0-6) Laws and Creating Good Citizenship ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย สิทธิมนุษยชน รัฐธรรมนูญ และสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชนตามรัฐธรรมนูญ และการสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริต Evolution of law, human rights, constitutional law and fundamental rights based on the constitution. Enhance learners to have virtues and morality in order to prevent corruption		ยกเลิกรายวิชา
GES401 การคิดในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Thinking in The Digital Age ความหมายของการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด ลักษณะของการคิด กระบวนการคิด ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การประยุกต์ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ชีวิตในยุคดิจิทัล การใช้อุปกรณ์ดิจิทัลและโปรแกรมประยุกต์ การสืบค้นสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การป้องกันตนเองในยุคดิจิทัล		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
Meaning of thinking, basic factors of thinking, types of thinking, thinking process, logic and reasoning. Practice the mathematical application to solve daily life problems. Life in the digital age, the use of digital device and online applications, information searching and applying and business are also focused in order to know self-protect in the digital world		
GESC402 โปรแกรมประยุกต์สำนักงานอัตโนมัติ 3(2-2-5) Office Automations ความรู้เกี่ยวกับสำนักงานอัตโนมัติ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงาน การใช้โปรแกรมประมวลผลคำเพื่อจัดการงานเอกสาร การใช้โปรแกรมตารางคำนวณอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการทำงาน โปรแกรมนำเสนอ โปรแกรมสื่อสารในสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์บนคลาวด์ Office automation content and apply computer skills to the office work by using word processing program to manage documents, spreadsheet program for work, presentation program, communication program in the office, and cloud applications for information storage		ยกเลิกรายวิชา
GESC403 ชีวิตยุคใหม่กับสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5) Modern Lifestyle and Environment การประยุกต์ความรู้เบื้องต้นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการภัยพิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตยุคใหม่ Apply the fundamental knowledge of science and technology to analyze the situations of natural resources, environments and disasters to raise responsibility awareness for		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
natural resources, and environments, including natural resource conservation and disaster management to be in accordance with modern lifestyles		
GESG404 สุขภาพทันสมัย 3(2-2-5) Modern Health ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ ความเครียดและการจัดการ ความเครียด ความปลอดภัยทางสุขภาพ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอาหาร การ บริโภคอาหาร การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Health knowledge, stress sand stress management, health safety, the fundamental knowledge of food, food consumption and exercise.	GEN1201 รู้ทันสุขภาพ 3(2-2-5) Health Literacy ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพเบื้องต้น การออกกำลังกาย การจัดการ อารมณ์และความเครียด หลักการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การเลือกซื้ออาหาร และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัยทาง สุขภาพและทางเพศ การปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตเบื้องต้นในภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้ นักศึกษามีความตระหนักในการดูแลสุขภาพ ซึ่งจะสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ให้มี พฤติกรรมในการดูแลสุขภาพอย่างเหมาะสม Enhancing knowledge, self-awareness of health care, and improving behaviors in appropriate health care by studying basic health, exercise, emotion and stress management, principles of food consumption for health, purchasing food and health products, the use of herbs in primary health care, health safety, safe sex, and basic first aid for emergency	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนชั่วโมง และ มี การ ปรับ คำอธิบายรายวิชาให้ มีความเหมาะสม ยิ่งขึ้นเพื่อให้นักศึกษา ได้รับความรู้ ความ เข้าใจในการดูแล สุขภาพเพื่อให้มี คุณภาพชีวิตที่ดี
GESG405 นักค้นคว้าข้อมูล 3(2-2-5) Information Explorers การใช้เทคโนโลยีเพื่อสืบค้นสารสนเทศ โดยใช้ Database Searching, OPAC และการจัดการข้อมูลโดยใช้ Google Application และ Application อื่น ๆ ในการจัดการข้อมูล การเขียนบรรณานุกรม ทักษะการใช้ สารสนเทศอย่างมีจริยธรรม พร้อมทั้งการนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบที่ หลากหลาย The Information technology literacy (Database) Searching, OPAC, and information management by using Google applications and others. Writing citation and bibliography is practiced.		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
Skills of using information ethically are focused as well as the information presentation in different forms is trained		
GESC406 รู้ทันโลก 3(2-2-5) World Knowledge การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติ มนุษย์และสรรพสิ่ง การใช้พลังงานในชีวิตประจำวัน ระบบนิเวศ ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์โลกทั้งระบบที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน Explore lifestyles in the fast changing world. The understanding of the relationship between nature, human and all other things are also included. The use of energy in daily life and ecosystem as well as the knowledge of World science leading to the change towards sustainable lifestyles will be discussed		ยกเลิกรายวิชา
GESC407 นวัตกรรมเกษตร 3(2-2-5) Agriculture Innovation ความสำคัญของการเกษตรในชีวิตประจำวัน ธุรกิจเกษตรเบื้องต้น เกษตรทางเลือกและความหลากหลายทางชีวภาพในระบบการเกษตร เกษตรเพื่อนันทนาการ เกษตรปลอดภัยและการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการเกษตรและนวัตกรรม Importance of agriculture in daily life, basics of agricultural business, alternative agriculture and biodiversity in the agricultural systems, agriculture for recreation, safe agriculture, application of local wisdom and revolution in agricultural technology and innovation		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
GESC408 การจัดการธุรกิจออนไลน์ 3(2-2-5) Online Business Management จุดประกายการเริ่มประกอบธุรกิจออนไลน์ ทิศทางและ แนวโน้มตลาดออนไลน์ เครื่องมือการเงินธุรกิจออนไลน์ การออกแบบสื่อเพื่อ ธุรกิจออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจออนไลน์ ระบบโลจิสติกส์กับธุรกิจ ออนไลน์ Stimulate the online business startup inspiration. Discuss the online market directions and trends, online business financial instruments, online business media designs, online business data analysis and online business logistic systems		ยกเลิกรายวิชา
	GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ 3(2-2-5) Digital Technology for New Normal Lifestyle เรียนรู้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน การเข้าถึงและ จัดการสารสนเทศและเนื้อหาดิจิทัล การสร้างเนื้อหาดิจิทัล ภัยคุกคามและความ มั่นคงปลอดภัย กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล และพร้อมเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดีในมิติ ของการเรียนรู้ตลอดชีวิต Enhancing the knowledge and skills of digital technology ready to become a good digital citizen in the dimension of lifelong learning by studying current trends in digital media and technology, accessing and managing information and digital contents, digital content creation, threats and security, laws and ethics related to digital media and technology, using digital technology for lifelong learning	รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยี สมัยใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ 3(3-0-6) Public Minded Citizens แนวคิดการเป็นพลเมืองดี ทศนคติและการสร้างแรงจูงใจให้มีจิตสาธารณะ การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีและมีจิตสาธารณะ ความสำคัญของจิตสาธารณะกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ รูปแบบการทุจริตในประเทศไทย แนวคิดแบบจำลอง STRONG เพื่อต้านทุจริต เพื่อให้มีพื้นฐานความคิดเกี่ยวกับการมีจิตสาธารณะและการต้านทุจริต ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ Enhancing basic knowledge of public mindedness and anti-corruption ideas, and integrating knowledge to develop community, society and country by studying concepts of good citizenship, attitudes and motivation for being good public-minded citizens, the importance of public mindedness in local and national development, patterns of corruption in Thailand, and anti-corruption as STRONG model	รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ และสามารถนำไป ประย ุ ก ต์ ใช้ ใน ชีวิตประจำวันได้
	GEN1203 พลเมืองโลก 3(3-0-6) Global Citizens วิวัฒนาการมนุษยชาติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายของวัฒนธรรม ความสามารถปรับตัวและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนข้ามวัฒนธรรม ตระหนักถึงปัญหาสังคมและความขัดแย้ง สิทธิมนุษยชน ทักษะความเป็นพลเมืองโลก มีความยืดหยุ่นในการดำรงชีวิต รู้เท่าทันสถานการณ์โลกปัจจุบัน เพื่อประโยชน์ในการสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความสันติสุข Promoting a peaceful society by studying human evolution in terms of society, economics and environments, cultural diversity, adaptability, cross-cultural interaction, self-awareness of social problems and conflicts, human rights, skills of global citizens, life flexibility, and real-world situation literacy	รายวิชาใหม่ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับ ความรู้เกี่ยวกับการ เปลี่ยนแปลงของโลก การอยู่ร่วมกันกับ ผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน 3(3-0-6) Sustainable Lifestyles การประยุกต์ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และเศรษฐกิจแห่งอนาคต มาใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำความรู้ไปปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ยั่งยืน Raising awareness of social responsibilities, and adapting to sustainable lifestyle concepts by applying basic knowledge in natural resources and environment, natural resource conservation, climate change management, sustainable development and future economy to analyze related situations	รายวิชาใหม่ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับด้านทรัพยากรเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ยั่งยืน
	GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6) Disaster Intentions in The Modern World ความรู้เกี่ยวกับการเกิดภาวะโลกร้อน ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลกที่เป็นสาเหตุให้เกิดภัยพิบัติ รูปแบบการเกิดภัยพิบัติในท้องถิ่นประเทศไทย และที่ต่าง ๆ ในโลก เพื่อให้นักศึกษาสามารถเอาตัวรอดและแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าเมื่อเกิดภัยพิบัติ นักศึกษาสามารถป้องกันตนเองจากภัยพิบัติซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม Enabling to deal with and prevent oneself from unexpected disaster situations, and applying knowledge in everyday situation by studying knowledge and effects of global warming and climate change causing disasters, different types of disasters in local areas in Thailand and other places in the world	รายวิชาใหม่ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติแบบต่างๆ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) Engineering Work in Daily Life ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานช่าง งานประปา งานไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ งานปูนซีเมนต์ งานเชื่อมโลหะ งานไม้ งานสี ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานช่าง โดยใช้กระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ความเข้าใจในการใช้ทรัพยากรในการทำงานอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำความรู้ไปใช้ในแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานช่างในชีวิตประจำวันได้ Conserving the environment based on the Sufficiency Economy Philosophy, and applying the knowledge of mechanical work to solve daily mechanical problems by studying basic knowledge of mechanical work, plumbing, electrical and electronic work, cement work, welding work, wooden work, painting, and safety of technician work through learning by doing, understanding of worthy and sustainable energy consuming	รายวิชาใหม่เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ งานช่างในชีวิต ประจำวัน ซึ่งจะ นำไปใช้ประโยชน์ใน การดำเนินชีวิต
	GEN1207 เส้นห์สงขลา 3(3-0-6) Songkhla Charm ประวัติความเป็นมาของสงขลา ความเชื่อ ศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมารุ่นต่อรุ่น เรียนรู้และเข้าใจสิ่งแวดล้อม รวมถึงศิลปกรรมของชาวสงขลา โดยมีอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามแหล่งการเรียนรู้ของชุมชนที่แตกต่างกัน เพื่อให้เข้าใจเรื่องราวเกี่ยวกับท้องถิ่นสงขลาซึ่งเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและสามารถใช้ชีวิตในท้องถิ่นสงขลาได้อย่างมีความสุข Understanding and living happily in Songkhla – the establishment of university by studying history of Songkhla, beliefs, arts and culture, traditions, local wisdoms, Songkhla surrounding and fine arts in different local identities	รายวิชาใหม่ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ เรียนรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นสงขลา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	GEN1208 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6) Meditation for Life Development ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการ ต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการ ทำงาน ประโยชน์ของฌานและญาณ ความรู้เกี่ยวกับวิปัสสนาเบื้องต้น The meanings of samadhi (buddhist meditation), its purpose of developing concentration; characteristics of repetition and doing meditation, benefits of meditation; obstacles in doing meditation and its application to use in the daily life, meditation and study or work, benefits of jhana (high meditation) and nana (Intuitive knowledge); basic knowledge of Vipassana	รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้ศึกษา เกี่ยวกับการทำสมาธิ และสามารถนำมา ป ร ั บ ไ ช้ ใน ชีวิตประจำวันได้
	GEN1403 สารสนเทศดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Information แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศดิจิทัล การวิเคราะห์สารสนเทศ ดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสารสนเทศดิจิทัล การออกแบบคอนเทนต์ การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันเพื่อการผลิตสารสนเทศดิจิทัล การสร้างรายได้จาก สารสนเทศดิจิทัล เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะความสามารถด้าน สารสนเทศ และพร้อมต่อการเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ Enhancing the knowledge and skills of digital technology ready to enter the digital society by studying the concept of digital information, digital information analysis, laws and ethics for digital information, digital content creation, applying application for digital information production, generating income from digital information	รายวิชาใหม่ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับ ความรู้เกี่ยวกับ สารสนเทศที่ทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	GEN1101 ฉลาดคิด 3(3-0-6) Smart Thinking ความหมายของการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด เทคนิคและวิธีการคิด กระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดแก้ปัญหาและการนำเสนอ เพื่อให้มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการคิดและกระบวนการคิด การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ ซึ่งจะนำไปใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาและนำเสนอข้อมูลได้ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้กับศาสตร์อื่นได้ Enhancing knowledge and skills about thinking principles and thinking processes, creative thinking, critical and systematic thinking to make decisions, solve problems, and present information and applying the knowledge in other sciences by studying meaning, basic factors, techniques and methods of thinking, thinking processes of humans, problem solving strategies and presentation	รายวิชาใหม่ เพื่อให้นักศึกษาได้รับ ความรู้เกี่ยวกับ กระบวนการคิด
	GEN1103 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5) Social Engineer for Local Development การพัฒนาทักษะทางสังคมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการประสาน โดยสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยปราศจากข้อขัดแย้ง สามารถระดมทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อร่วมกันแก้ปัญหา ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาบนฐานข้อมูลท้องถิ่น รวมถึงสามารถบูรณาการความรู้และทักษะของวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และการพัฒนาท้องถิ่นได้ Solving problems by developing social skills through social engineering processes, namely logical thinking skills, communication skills, coordination skills to work with others without any conflicts and mobilize local resources, solving problems based on local database, integrating and applying the knowledge and social engineering skills in daily life and local development by innovation skills	รายวิชาใหม่ เพื่อให้นักศึกษาได้รับ ความรู้เกี่ยวกับการ พัฒนาทักษะทาง สังคมด้วยกระบวนการ การวิศวกรสังคม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Entrepreneurship in the digital era แนวคิดหลักการพื้นฐานการประกอบการยุคดิจิทัล การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสทางการประกอบธุรกิจ การประกอบการที่ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้แก่ท้องถิ่น การวางแผนทางการเงินเพื่อพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล และการเขียนแผนธุรกิจที่ใช้ทุนทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้ นักศึกษามีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการได้ Enhancing entrepreneurial mindset and applying the knowledge to create entrepreneurial opportunities by studying the fundamental principles of digital entrepreneurship, risk assessment and generating business opportunities, entrepreneurship employing social and cultural capital to generate local income, financial planning for business development, digital marketing communication, and writing business plan using social and cultural capital	รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้รับ ความรู้เกี่ยวกับการ ประกอบการในยุค ดิจิทัล
	GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Finance in the digital era แนวคิดและความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล หลักการใช้จ่ายเงินอย่างรู้คุณค่า รูปแบบการออมและการลงทุนส่วนบุคคลในตลาดการเงินดิจิทัล การจัดการความเสี่ยงและผลตอบแทนการลงทุนในตลาดดิจิทัล การรู้เท่าทันอาชญากรรมทางการเงิน เพื่อให้ นักศึกษารู้เท่าทันและรอดพ้นจากการติดกับดักภัยทางการเงินในรูปแบบทุกรูปแบบ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาวางแผนและบริหารการเงินส่วนบุคคลได้ Enhancing the awareness and avoiding from being ensnared in various financial perils, including applying the acquired knowledge to plan and manage personal finance by studying the concepts and importance of personal financial planning, the principles of sensible financial spending, personal saving and investment models	รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้รับ ความรู้เกี่ยวกับการ การเงินในยุคดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	in digital financial market, risk management and return on investment in digital marketing, and financial literacy crime	

ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

กับหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
3621101 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Tourism Industry and Human Resource ความหมาย วิวัฒนาการ บทบาทและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบการท่องเที่ยว สถานการณ์ความเสี่ยง และแนวโน้มการท่องเที่ยว การประเมินอุปสงค์การท่องเที่ยว การวางแผน สรรหา คัดเลือก บรรจุพัฒนา ประเมินผล การดำรงรักษาบุคลากร และการบริหารค่าตอบแทนบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Definition, evolution, importance and impacts of tourism industry, tourism elements, situations, risks, and trend of tourism, measuring demand for tourism, workforce planning, recruiting, selecting, assigning, evaluating, maintaining, and compensation of personal wage in tourism industry	3621104 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) Knowledge of Tourism and Hospitality ความหมาย วิวัฒนาการ ความสำคัญและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวและบริการ อุปสงค์และอุปทานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวและบริการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว The meaning, evolution, significance and components of tourism and hospitality The demand and supply in the tourism industry The situation and trends in tourism and hospitality. Organizations related to tourism and hospitality. The impact and services in tourism industry	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับ คำอธิบายรายวิชา
	3621106 ทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) และ และบริการ Human Resource for Tourism and Hospitality Business ความหมายและความสำคัญ ทฤษฎี และหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมพัฒนา การประเมินผล กฎหมายแรงงาน และกฎระเบียบที่พึงปฏิบัติในงานท่องเที่ยวและงานบริการ Meaning and Importance, Theories, and Principles of Human Resource Management; Scope, Responsibilities, and	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
	Procedures in Human Resource Management; Planning, Recruitment, Selection, Training and Development, Performance Evaluation, Labor Laws, and Regulations in Tourism and Hospitality Industry	
3621102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Information Technology for Tourism Industry นิยาม แนวคิด และบทบาทของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวางแผนทางการตลาด และการกำหนดนโยบายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Definition, concepts, and roles of information technology system in tourism industry, and applying the information technology system in marketing planning and policy making for tourism industry	3621105 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5) Digital Technology for Tourism Business ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และหน้าที่ของเทคโนโลยีดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตลาด การประชาสัมพันธ์ในงานท่องเที่ยวและการบริการ ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยว และการใช้ AI อย่างสร้างสรรค์ Definition, Importance, Types, and Functions of Digital Technology; Application of Digital Technology for Marketing and Public Relations in Tourism and Hospitality; Practical Training in the Use of Digital Technology in the Tourism Business and creative use of AI	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับ คำอธิบายรายวิชา
3621103 จิตวิทยาบริการเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Service Psychology for Tourism Industry. ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่นำมาประยุกต์ใช้ในการบริการ พฤติกรรมของมนุษย์ หลักการสื่อสารมนุษย์สัมพันธ์ จริยธรรมในงานบริการ ปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาในงานบริการ Definition and importance of service psychology, psychological concepts and theories applied in the service, human behavior, principles of communication, interpersonal relations, service ethics, problems and solutions in the service	3621107 จิตวิทยาและคุณภาพบริการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Tourism Service Psychology and Quality ความหมาย ความสำคัญของจิตวิทยา และคุณภาพบริการท่องเที่ยว การรับรู้ ความคาดหวัง แรงจูงใจ ความพึงพอใจและพฤติกรรมในบริการท่องเที่ยว ศิลปะการพูดและมนุษย์สัมพันธ์ในบริการท่องเที่ยว ระบบคุณภาพบริการท่องเที่ยว การจัดการคุณภาพบริการท่องเที่ยว The meaning and importance of psychology and service quality in tourism. Perception, expectations, motivation, satisfaction, and behavior in tourism services. The art of communication and interpersonal relationships in tourism services. Tourism service quality systems and tourism service quality management	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			สาระการปรับปรุง
103622105	การบัญชีและการเงินในธุรกิจท่องเที่ยว Financial Accounting in Tourism Business ลักษณะ ระบบ รูปแบบของธุรกิจ แนวคิดพื้นฐานของการบัญชีและการเงิน การจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว การพยากรณ์และการควบคุมทางการเงิน การจัดทำงบประมาณเงินทุนและการจัดหาเงินทุนในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว Business characteristics, Business systems, Business forms, Basic concepts of Accounting and Finance, Accounting for Tourism business, financial forecasting and controlling, Budgeting and Financing for Tourism business	3(2-2-5)	3622107	การบัญชีเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Accounting for Tourism and Hospitality Business แนวคิดพื้นฐานของการบัญชี หลักการบัญชี การจัดทำบัญชี การบันทึกบัญชี และการจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ Basic Concepts of Accounting, Accounting Principles, Bookkeeping, Recording Transactions and Financial Statement Preparation, Financial Statement Analysis for Tourism and Hospitality Businesses	3(3-0-6)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบายรายวิชา
			3622108	การประกอบการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว Entrepreneurship for Tourism Industry ความหมาย กระบวนการ ของการประกอบการ ลักษณะของการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจท่องเที่ยว ทฤษฎีสำหรับการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยว การเขียนแผนธุรกิจ ให้มีการศึกษาจากกรณีศึกษาหรือฝึกปฏิบัติการประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว The meaning, processes of entrepreneurship. Characteristics of business operation in the tourism industry. Guidelines for establishing a business. Businesses in the tourism industry. The tourism business environment. Theories for tourism entrepreneurship. Business plan writing along with case studies or practical training in entrepreneurship within the tourism industry	3(2-2-5)	- รายวิชาใหม่
3621202	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว Tour Operation Management ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ การดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว รูปแบบการจ้ดนำเที่ยวความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	3(2-2-5)	3622206	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว Tour Operator Management ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ การจัดตั้งและการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ รูปแบบ	3(2-2-5)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
การตลาดสมัยใหม่สำหรับธุรกิจนำเที่ยว การจัดการความเสี่ยง ปัญหาและแนวทางแก้ไขของธุรกิจนำเที่ยว มีการสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว Definition, history, significance and operations of tour business. Tour arrangement and relationships between tour operation and related businesses. Modern marketing for tour operation. Risk management, problem and solution for tour operation. The tour operation network was created for students to practice	การจัดนำเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจนำเที่ยว การจัดการความเสี่ยง ปัญหาและแนวทางแก้ไขของธุรกิจนำเที่ยว มีการฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยว The meaning, background, importance, establishment, and operation of tour operator businesses. The Tourism Business and Guide Act. Tour arrangement formats. The relationship between tour operator and related businesses. Digital marketing for tour operation. Risk management. Issues and solutions in tour operator businesses and practical training in tour operation	
3623106 การจัดการกลยุทธ์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Strategic Management for Tourism Industry ความหมาย แนวคิด ความสำคัญ และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก เครื่องมือในการวิเคราะห์กลยุทธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ระดับของกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินกลยุทธ์ การท่องเที่ยว การวิเคราะห์กลยุทธ์ด้านการจัดการความเสี่ยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Concepts, importance of strategic management for tourism industry, analysis of external and internal factor in tourism, Tools for analysis strategies, factors influencing corporate strategies, Determination of vision objective mission and goal of strategy, classifications and levels determination of strategy, strategic implementation ,strategic evaluation and audit tourism industry, and strategic analysis risk management tourism industry	3623121 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) Strategic Management for Tourism and Hospitality Business ความหมาย แนวคิด ความสำคัญ และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ระดับของกลยุทธ์ เครื่องมือในการวิเคราะห์กลยุทธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรทางการท่องเที่ยว การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินกลยุทธ์การท่องเที่ยว การวิเคราะห์กลยุทธ์ด้านการจัดการความเสี่ยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงแนวโน้มใหม่ ๆ ที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ขององค์กรท่องเที่ยว Meaning, concepts, importance and strategic management processes, analysis of internal and external factors, determination of vision, mission, objectives, goals, levels of strategy, tools for strategy analysis, factors influencing strategy, strategy formulation, tourism resource management, strategy implementation and evaluation of tourism strategy, strategic analysis of tourism industry risk management, including new trends affecting strategies of tourism organizations	-เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
	3623122 นวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5) Community-based Tourism Innovation ความหมาย ความเป็นมา หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบและ กิจกรรม ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน รูปแบบ การสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวโดย ชุมชน การพัฒนาผู้ประกอบการการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยนวัตกรรม ให้มี การศึกษาจากกรณีศึกษาหรือฝึกปฏิบัติ นวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน The meaning, background, principles, components, models, and activities of community-based tourism. Sustainable community-based tourism. Models for creating innovations in community-based tourism. The development of innovations in community-based tourism Developing community-based tourism entrepreneurs with innovation along with case studies or practical training in community-based tourism innovations.	- รายวิชาใหม่
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ		
3621201 ทรัพยากรและภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(3-0-6) Resources and Geography of Tourism ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เอกลักษณ์และคุณค่าของ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน และแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ แหล่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว Meaning, Important, type resources of tourism, identity, geographical factors about tourism, unique and treasure historical attractions, art, archaeological site, religious place, natural attractions.	3621204 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(2-2-5) Tourism Geography ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และปัจจัยทางภูมิศาสตร์ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ การจัดรายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว การฝึกประชาสัมพันธ์ นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ศึกษาดูงานนอกสถานที่ Meaning, importance, elements, and geographic factors affecting tourism, type of tourism, tourist attractions in domestic and international, organizing tour programs in tourist attractions and presenting tourist attractions using information technology, practice and field trip.	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับชื่อวิชา -ปรับหน่วยกิตราย วิชา -ปรับ คำอธิบาย รายวิชาให้มีความ เหมาะสมยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			สาระการปรับปรุง
3621301	การพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการ Personality Development for Hospitality Industry ความหมาย ความสำคัญและลักษณะทั่วไปของบุคลิกภาพ มารยาทในการเข้าสังคม เทคนิคการแต่งหน้า การแต่งกายตามรูปร่างและโอกาสที่เหมาะสม การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน การมีใจรักในงานบริการ และสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการฝึกปฏิบัติและการแลกเปลี่ยนข้อมูล Meaning, Important about personality, Manners/Etiquette social, makeup techniques, dressed appropriately for this event, human relations, service mind and cooperation with the workplace.	3(2-2-5)	3621205	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ Personality Development for Hospitality Industry ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพในการทำงาน ปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทในสังคม การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน การเต็มใจและมีใจรักในงานบริการ ฝึกปฏิบัติการแต่งกายและการแต่งหน้าที่เหมาะสมตามโอกาส Meaning and importance of personality in the workplace, factors that influence personality, theories related to personality, personality development, social etiquette, building human relations in the workplace, willingness and passion for service work, Practical Training in Appropriate Dressing and Makeup for Different Occasions	3(2-2-5)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับ คำอธิบายรายวิชา
3622601	การจัดการธุรกิจโรงแรม Hotel Business Management ความเป็นมาและพัฒนากิจการของธุรกิจโรงแรม ประเภท และระบบการบริหารงานของโรงแรม การก่อตั้งโรงแรม โครงสร้างการปฏิบัติงาน การจัดสายงาน การกำหนดหน้าที่รับผิดชอบของแผนกต่าง ๆ การพัฒนาบุคลากร ทักษะและคุณภาพการบริการ ความรับผิดชอบต่อสังคม พระราชบัญญัติโรงแรม และมาตรฐานธุรกิจที่พัก ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหา แนวโน้มธุรกิจโรงแรมในอนาคต ฝึกปฏิบัติงานโรงแรมและการศึกษาดูงานธุรกิจโรงแรม History and development of the hotel business; Types and management systems of Hotel; Establishing a hotel; Organizational management structures; Organizing of work, Assign responsibilities of various departments; Personnel development; Skill and service quality; Corporate social responsibility; The Hotel Acts and Accommodation	3(2-2-5)	3621206	การจัดการโรงแรมและที่พัก Hotel and Accommodation Management พัฒนาการ และความสำคัญของธุรกิจโรงแรมและที่พัก ประเภทและระบบการบริหารงานของโรงแรม โครงสร้างการปฏิบัติงาน หน้าที่รับผิดชอบของแผนกต่าง ๆ พระราชบัญญัติโรงแรม และมาตรฐานธุรกิจที่พัก ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหา แนวโน้มธุรกิจของโรงแรมและที่พักในอนาคต ฝึกปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรมและที่พัก หรือการศึกษาดูงานนอกสถานที่ Development and Importance of the Hotel and Accommodation Business, Types and Management Systems of Hotels, Operational Structure, Responsibilities of Various Departments, Hotel Act, and Accommodation Business Standards, Problems and Solutions, Future Trends in the Hotel and Accommodation Industry, Practical Training in Hotel and Accommodation Operations, or Field Trips for Learning	3(2-2-5)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
Business Standards; Problems and solutions; Trends in the hotel; Practice in different departments of the hotel and Study Trip		
3622104 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5) Tourist Behavior and Cross-cultural Communication ความหมายและความสำคัญของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ตลาดนักท่องเที่ยว แนวโน้ม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมโดยศึกษาเชิงเปรียบเทียบเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจ Meaning and importance of tourist behavior, tourist behavior analysis, internal and external factors effecting decision-making process, patterns of tourist behavior, tourism for all, tourist market, trends, cross-cultural communication through comparative and cultural studies	3622106 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5) Tourist Behavior and Cross-cultural Communication ความหมายและประเภทของนักท่องเที่ยว ความสำคัญของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความต้องการ แรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ศึกษาเชิงเปรียบเทียบเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจ การศึกษาเรียนรู้นอกสถานที่ Meaning and Types of Tourists, Importance of Tourist Behavior, Patterns of Tourist Behavior, Needs, Motivation for Travel, Factors Influencing Travel Decision-Making, Behavior of Thai and Foreign Tourists, Cross-Cultural Communication, Comparative Study to Foster Cultural Understanding, and Field Trips for Learning	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา
3621203 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Marketing for Tourism Industry ความหมายและความสำคัญของการตลาด ส่วนประกอบของตลาด การท่องเที่ยว การวิเคราะห์โอกาสของตลาดการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และส่วนผสมทางการตลาดการท่องเที่ยว Definition and importance of marketing, components of the tourism market, opportunity analysis of the tourism market, market segmentation, marketing strategy planning and a mixture of tourism marketing	3622207 การตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) Marketing for Tourism and Hospitality Business ความหมายและความสำคัญของการตลาด ส่วนประกอบของตลาด การท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์โอกาสของตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การส่งเสริมแผนการตลาด และส่วนผสมทางการตลาดการท่องเที่ยวและบริการ การตลาดออนไลน์ การใช้สื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นช่องทางติดต่อไปยังผู้บริโภคได้ตรงตามความต้องการ Meaning and Importance of Marketing, Components of Tourism and Service Markets, Market Opportunity Analysis, Consumer Buying Behavior, Market Segmentation, Strategic Marketing Planning, Marketing Promotion Planning, and Marketing Mix for Tourism and	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
			Services, Online Marketing, and the Use of Various Digital Media as Channels to Reach Consumers Effectively According to Their Needs	
3622204	โลจิสติกส์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว Logistics for Tourism Industry ความหมายและขอบข่ายของโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ความสำคัญของโลจิสติกส์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษาการพัฒนา ระบบ โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ของประเทศไทย การพัฒนาความเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวของ กลุ่มประเทศอาเซียน อาชีพ/ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว Definition and scope of logistics for tourism, role of logistics on tourism industry, case studies of the development of logistics for tourism in foreign countries, development of logistics for tourism in Thailand, network development in logistics for tourism of ASEAN countries, career /business related to logistics for tourism	3(2-2-5)	3622208 โลจิสติกส์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ Logistics for Tourism and Hospitality Business ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และองค์ประกอบของโลจิสติกส์ ระบบโลจิสติกส์ทางบก ทางน้ำ และทางอากาศเพื่อการท่องเที่ยว บทบาทของ รัฐบาลต่อโครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและเชื่อมโยงกับ ต่างประเทศ ระบบห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว แนวโน้มโลจิสติกส์ในอนาคต อาชีพที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ Meaning, importance, concepts and elements of logistics, logistics systems for tourism by land, sea and air, the role of the government in logistics development projects both domestically and linked to foreign countries, tourism supply chain system, future logistics trends, careers related to logistics for tourism and service	- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความ เหมาะสมยิ่งขึ้น
3623208	การวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Tourism Industry Research บทบาทการวิจัยต่อการท่องเที่ยว ประเด็นการวิจัยด้าน การท่องเที่ยว ประเภทการวิจัยด้านการท่องเที่ยว ขั้นตอนการทำวิจัย กรอบแนวคิด การวิจัย การทบทวนวรรณกรรม ระเบียบวิธีวิจัย การเขียนข้อเสนอการวิจัย Role of research on tourism, issues of tourism research, types of tourism research, steps in research, research framework, literature review, research methodology, research proposal writing	3(2-2-5)	3623210 การวิจัยเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ Research for Tourism and Hospitality Business หลักการ แนวคิด และกระบวนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว วิธีการกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบงานวิจัย การเก็บรวบรวมและ วิเคราะห์ข้อมูล การตีความผลลัพธ์เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจและนโยบายด้าน การท่องเที่ยว การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องและฝึกปฏิบัติการทำโครงร่างวิจัย Principles, concepts and research processes related to the tourism industry, methods for defining research problems, research design, data collection and analysis, interpretation of results for use in developing tourism businesses and policies, studying related research and practicing actual research outlines	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้า กับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			สาระการปรับปรุง
3623207	งานมัคคุเทศก์ Tour Guide ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ คุณสมบัติและความรับผิดชอบ ประเภทมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าออกประเทศ ศาสตร์และศิลป์ของมัคคุเทศก์ การออกแบบการบริการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ ฝึกปฏิบัติงานด้านมัคคุเทศก์และศึกษาดูงานกับสถานประกอบการ Definitions, importance roles, qualifications and responsibility, types, laws and acts related to tour guide, the immigration and custom house regulations, tourist guide profession development, arts of speech, language usage, tourism service design and department related to guide, and tour guide field trip	3(2-2-5)	3623211	งานมัคคุเทศก์ Tour Guide ความหมาย ความสำคัญ ประวัติและความเป็นมาของมัคคุเทศก์ คุณลักษณะของมัคคุเทศก์ จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ บทบาทและการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ เทคนิคการวางแผนและการแก้ปัญหาในการนำเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับพิธีการเข้า - ออกนอกราชอาณาจักร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ ฝึกปฏิบัติงานด้านมัคคุเทศก์หรือศึกษาดูงานกับสถานประกอบการ Meaning, importance, history of tour guides, tour guide characteristics, tour guide ethics, the role and performance of tour guides, techniques for planning and solving problems in tour guides, knowledge of procedures for entering and leaving the Kingdom, laws related to tour guide, organization related to tour guides, practice as a tour guide or field trips with business establishments	3(2-2-5)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับ คำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น
3623107	หลักสถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ Statistics and Quantitative Analysis สถิติพรรณนา สถิติอนุมาน ทฤษฎีการตัดสินใจ การโปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่ง การวิเคราะห์ข่ายงาน การจำลองสถานการณ์ และการประยุกต์ใช้สถิติในการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ Descriptive statistics, inferential statistics, decision theory, linear programming, transportation model, network analysis, simulation, and the application of statistics in planning and decision making	3(2-2-5)				-ยกเลิกรายวิชา-
3624108	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว Professional Ethics and Laws for Tourism Industry แนวคิด ความสำคัญ และทฤษฎีจริยธรรมทางธุรกิจ ผลกระทบของจริยธรรมทางธุรกิจต่อบุคคล องค์กร และสังคม จรรยาบรรณวิชาชีพพบปะและ	3(3-0-6)	3623212	จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายเพื่อ การท่องเที่ยวและบริการ Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality	3(3-0-6)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
ความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวต่อลูกค้าและสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ Concepts, significance, and theory of business ethics. Effects of business ethics on persons, organizations, and societies. Professional ethics, roles and responsibilities of tourism and service industry towards customers and society. Laws concerning tourism and service industries	ความหมาย และความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวต่อลูกค้าและสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ การศึกษาดูงานนอกสถานที่ Meaning and Importance of Professional Ethics, Roles and Responsibilities of Tourism Businesses Toward Customers and Society, Laws Related to Tourism, Hospitality, Tour Operations, and Tour Guides, and Field Trips for Learning	
3622205 การท่องเที่ยวชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) Sustainable Community-Based Tourism of Songkhla Lake Basin. ความหมาย แนวคิด รูปแบบ และหลักการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การวางแผนและพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อชุมชน Definition, concepts, types, and principle of sustainable tourism management, planning and development for sustainable community based tourism management, community potential analysis, creating co-operation together with Songkhla Lake Basin community, and effects of tourism toward community		-ยกเลิกรายวิชา-
3623206 การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว 3(2-2-5) Tour Planning and Organizing องค์ประกอบของการวางแผนจัดรายการนำเที่ยว การสำรวจเส้นทางเพื่อกำหนดรายการนำเที่ยว การเขียนรายการนำเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ การคำนวณผลกำไรทางธุรกิจ การจัดการท่องเที่ยว ความปลอดภัย ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวภายในประเทศ		-ยกเลิกรายวิชา-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
Important element of planning and organizing tour conducting tour; Route survey for planning travel; Tour program planning, Itinerary writing; Planning Budgeting; costing; and price and profit calculations; safety; Problems and solutions; Laws to tourism and practices of domestic tour operations.		
3624210 การสัมมนาและการจัดการโครงการการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Seminar and Tourism Project Management กำหนดโครงการด้านการท่องเที่ยวที่กำลังได้รับความสนใจในวงกว้าง ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอการวิเคราะห์ผลกระทบ และการพัฒนา นำเสนอการจัดการโครงการการท่องเที่ยว Establish the concerned tourism projects, explore related information for presenting the impact analysis and guidelines of development, present tourism project management	3623213 สัมมนาธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5) Seminar on Tourism and Hospitality Business ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และรูปแบบของการสัมมนา กระบวนการและขั้นตอนในการสัมมนา การแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นด้านธุรกิจท่องเที่ยว วิเคราะห์และอภิปรายเพื่อหาแนวทางพัฒนาการสรุปรายงานผลจากการสัมมนา และฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาด้านการท่องเที่ยวและงานบริการ Definition, Importance, Components, and Types of Seminars; Processes and Steps in Conducting a Seminar; Exchange of Ideas and Experiences on Tourism Business Issues; Analysis and Discussion to Develop Solutions; Summarizing Seminar Reports; and Practical Training in Organizing Seminars on Tourism and Hospitality	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบายรายวิชา
วิชาเฉพาะด้านเลือก ความสนใจเฉพาะ บัณฑิตเรียน		
3624209 การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Tourism Planning and Development หลักการและการวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยว การสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว นโยบายและแผนพัฒนากการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหา การประเมินศักยภาพและขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว การอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ การพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการฝึกอบรมหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล Principles and tourism development plan, tourism resources survey, tourism development policy, problem analysis, potential	3622303 การวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) Sustainable Tourism Development Planning แนวคิดการท่องเที่ยวยั่งยืน หลักการและการวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยว การสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว นโยบายและแผนพัฒนากการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การประเมินศักยภาพ ความเสื่อมโทรม และขีดความสามารถในการรองรับของทรัพยากรการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนากการท่องเที่ยวและบริการ และองค์กรที่เกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยวยั่งยืน กรณีศึกษา และการลงพื้นที่ศึกษาดูงานนอกสถานที่	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับ คำ อธิ บายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
assessment and carrying capacity, conservation for tourism attractions and development, sustainable tourism management, and cooperation with the workplace	Concept of Sustainable Tourism, Principles and Planning of Tourism Development, Survey of Tourism Resources, Tourism Development Policies and Plans, Analysis of Internal and External Environments, Assessment of Potential, Degradation, and Carrying Capacity of Tourism Resources, Approaches to Tourism and Service Development, and Organizations Related to Sustainable Tourism, Case Studies, and Field Trips for Learning	
	3623302 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการผู้สูงอายุ 3(2-2-5) Tourism Business and Elderly Care Services Management ความหมาย โครงสร้าง ลักษณะและความสำคัญของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมโอกาส และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจบริการผู้สูงอายุ การวางตำแหน่งทางธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการสำหรับผู้สูงอายุ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมคุณภาพสถานประกอบการ และปัญหาของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ ให้มีการศึกษาจากกรณีศึกษาหรือศึกษาเรียนรู้ในธุรกิจบริการผู้สูงอายุ The meaning, structure, characteristics, and importance of elderly service businesses. Social changes, opportunities, and the analysis of the business environment for elderly services. Business positioning, product and service development for elderly service businesses. Risk management and quality control in establishments and issues related to elderly service businesses along with case studies or learning from elderly service business	- รายวิชาใหม่
3622711 ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Bahasa Melayu for Tourism เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน บทสนทนาภาษามลายูที่ใช้ในการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การบรรยายสถานที่	3623303 ภาษามลายูเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5) Bahasa Melayu for Tourism and Hospitality Business ทักษะการใช้ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติ การบรรยายสถานที่	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
ท่องเที่ยว ความเป็นมา ตารางเวลาการท่องเที่ยว มารยาทไทย อาหารท้องถิ่น ประเพณี วัฒนธรรมไทย เป็นต้น Learning vocabularies, phrases and conversations in traveling situations for tourist and tourism entrepreneur such as describing places, background, traveling plan, Thai manner, local foods and Thai cultures	ท่องเที่ยว ความเป็นมา แผนการท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมไทย Bahasa for Tourism contexts for tourists and tourism entrepreneur such as describing places, Practical Training in Presenting Tourist Attractions, Historical Backgrounds, Travel Itineraries, Local Culture, and Thai Traditions and Customs	
3622302 การคิดเชิงออกแบบเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Design Thinking for Tourism ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย หลักการ ความสำคัญ วิธีการพัฒนา การคิดเชิงออกแบบและการคิดเชิงสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการค้นหาวิธีการและความน่าจะเป็นใหม่ ๆ ที่น่าสนใจในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ The meaning, principles, importance, methods of developing design thinking and creative thinking. Practicing design thinking processes to apply in problem-solving and develop tourism models and activities, focuses on finding interesting new methods and probabilities in the development of creative tourism		-ยกเลิกรายวิชา-
โมดูล 1 การท่องเที่ยว		
3622403 การเดินป่าและการท่องเที่ยวแบบผจญภัย 3(2-2-5) Trekking and Adventure Tourism ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและหลักการเบื้องต้นในการเดินป่า และการท่องเที่ยวแบบผจญภัย รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบผจญภัย ทฤษฎีการ ป่าไม้ในประเทศไทย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเดินป่าและการท่องเที่ยวแบบผจญภัย ฝึกปฏิบัติและทัศนศึกษานอกสถานที่ Definition, importance, concepts and basic principles of trekking and adventure tourism, adventure tourism activities, forest	3622407 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย 3(2-2-5) Adventure Tourism วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวแบบผจญภัย ความหมาย ความสำคัญ ประเภท รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบผจญภัย การออกแบบกิจกรรมผจญภัย และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบผจญภัย กิจกรรมผจญภัยที่ได้รับความนิยม การเดินป่า การดำน้ำตื้น การดำน้ำลึก การล่องแก่ง การพายเรือ การปั่นจักรยาน ส่องสัตว์ และนั่งช้าง มาตรฐานการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัย ฝึกปฏิบัติและ ทัศนศึกษานอกสถานที่	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับชื่อวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
resources in Thailand, laws related to trekking and adventure tourism, practice and field trip	Evolution of adventure tourism, meaning, importance, types of adventure tourism, adventure activity design and adventure tourist behavior, popular adventure activities include hiking, snorkeling, scuba diving, rafting, boating, biking, animal watching, and elephant riding, standards for adventure tourism activities, practical training and field trips	
3622401 ประวัติศาสตร์เมืองเก่าสงขลาเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Historic of Songkhla Old Town for Tourism ความหมาย ประวัติความเป็นมา และความสำคัญของประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี อารยธรรม วรรณคดี ศิลปกรรม วัฒนธรรม และประวัติ ความเป็นมาเมืองเก่าสงขลา Definition, History, The importance of history, Traditional, Civilization, Arts, Cultural for Tourism and History of Songkhla old town.		-ยกเลิกรายวิชา-
3622404 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(2-2-5) Agricultural tourism management ความหมาย ความสำคัญ และความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จุดมุ่งหมายและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้ นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติหรือศึกษาเรียนรู้ Definition, significance and history of agricultural tourism. The aims and basic concepts about agricultural tourism management. Sustainable agricultural tourism management. Development and promotion of agricultural tourism, network was created for students to practice or study	3622408 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(2-2-5) Agricultural tourism Management ความหมาย ความเป็นมา องค์ประกอบ แนวคิดพื้นฐาน ความสำคัญ ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวทางพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการการท่องเที่ยว เชิงเกษตรโดยชุมชน การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน ศึกษาจาก กรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง The meaning, background, components, basic concepts, and significance of agricultural tourism. The management and development of agricultural tourism attractions. Guideline for developing agricultural tourism potential. Community-based agricultural tourism management. Sustainable agricultural tourism management . Learn from case studies or actual situations	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
3622405 การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลา 3(2-2-5) Cultural Tourism Management of Songkhla Old Town วิวัฒนาการ แนวความคิด ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บทบาทของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเมืองเก่าสงขลา และทัศนศึกษานอกสถานที่ Evolution, concepts, definition, importance, form, components of cultural tourism, the role of government related to cultural tourism, management and development of cultural tourist attractions, and field trip	3622409 การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(2-2-5) Cultural Tourism Management ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มรดกโลกทางวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และทัศนศึกษานอกสถานที่ Definition, significance, categories, component and types of Cultural Tourism Management, cultural tourism destinations, Cultural Tourist, Conservation of cultural tourism resources, World Cultural Heritage and Agencies related to cultural tourism and Field trips	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบายรายวิชา
3622402 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล 3(2-2-5) Marine Tourism Management ความหมายและขอบข่ายการท่องเที่ยวทางทะเล บทบาทของการท่องเที่ยวทางทะเลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ลักษณะกิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเลของประเทศไทย การจัดการความปลอดภัยและผลกระทบสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวทางทะเล อาชีพ/ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางทะเล และการศึกษาดูงานกิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเลในประเทศไทยหรือประเทศเพื่อนบ้าน Definition and scope of marine tourism, role of marine tourism on tourism industry of Thailand, type of marine tourism activities in Thailand, safety and environmental impact management caused by marine tourism, career/business related to marine tourism, observe activities about marine tourism activities in Thailand or neighboring countries	3623410 การท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) Sustainable Maritime Tourism ความหมาย ประวัติศาสตร์ แนวโน้มการของการท่องเที่ยวทางทะเลของโลกและประเทศไทย นโยบายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบสิ่งแวดล้อม กิจกรรมและการดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางทะเล การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน และฝึกปฏิบัติว่ายน้ำเบื้องต้น Meaning, history, trends of world and Thai sea tourism, related sector policies, environmental impacts, activities and safety care for tourists, businesses related to sea tourism, sustainable sea tourism management, and basic swimming practice	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
3623407 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ 3(2-2-5) Health Tourism Management and Health Care Elderly ศึกษาความสำคัญ ความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภท องค์ประกอบ แนวโน้ม และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้ม สถานการณ์ผู้สูงอายุในปัจจุบัน การจํานําเที่ยว การดูแลสุขภาพ และการให้บริการแก่ กลุ่มผู้สูงอายุ การความร่วมมือกับสถานประกอบการในการฝึกปฏิบัติหรือการแลกเปลี่ยน ข้อมูล The history and importance of health tourism. Types and elements of health tourism, trends, Tourist's behavior. Current situation of elderly, Tour operation, health care and services for elderly. Cooperation with the workplace	3623411 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ 3(2-2-5) Health Tourism Management and Health Care Elderly ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจํานําเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มสถานการณ์ผู้สูงอายุในปัจจุบัน การดูแลสุขภาพ และการให้บริการแก่กลุ่มผู้สูงอายุ Meanings, categories and types of Health Tourism, tourist attraction, destinations and behaviors of Health Tourism, Tour Health Operations, Current trend situation of elderly, health care and services for elderly	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา
3623409 นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Recreation for Tourism ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์และประเภทของกิจกรรม นันทนาการ การจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ กิจกรรมนันทนาการในอุทยานและสวนสาธารณะ เทคนิคการเป็นผู้นำนันทนาการและ ผู้ตามที่ดี สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการฝึกปฏิบัติและการแลกเปลี่ยน ข้อมูล Meaning, Important and type of recreational activities, organizing recreational activities of tourism, law recreational activities in parks, effective leadership and followers techniques, Cooperation with the workplace	3623412 นันทนาการและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) Recreation and Creative Tourism ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ แนวโน้มของ กิจกรรมนันทนาการ เทคนิคการเป็นผู้นำนันทนาการและผู้ตามที่ดี การจัดกิจกรรมนันทนาการด้านการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการเพื่อ การท่องเที่ยว Meaning, importance, types of recreational activities, trends in recreational activities, techniques for being a good recreational leader and follower, organizing recreational activities for tourism, practicing recreational activities for tourism	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้า กับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับ คำอธิบายรายวิชา
	3623413 การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 3(2-2-5) Niche Tourism สถานการณ์การท่องเที่ยวในอดีตและปัจจุบัน ปัจจัยที่มีผลต่อ การเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยว ความหมาย ลักษณะ และประเภทของ การท่องเที่ยวเฉพาะทาง ผลกระทบจากการท่องเที่ยวมวลชน แนวคิดของ	- รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดและทฤษฎีความต้องการทางการท่องเที่ยว รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง ให้มีการศึกษาจากกรณีศึกษาหรือศึกษาเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว The situation of tourism in the past and present. Factors influencing changes in tourism. The meaning, characteristics, and types of niche tourism. The impacts of mass tourism. The concept of sustainable tourism. Concepts and theories of tourism demand. Types and management of niche tourism, along with case studies or learning from tourism destinations	
3622406 การส่งเสริมท่องเที่ยวชายแดนใต้ 3(2-2-5) Southern Border Tourism Promotion การศึกษาเกี่ยวกับชายแดน ความสัมพันธ์ระหว่างชายแดนกับการท่องเที่ยว ขอบข่ายและความสำคัญของท่องเที่ยวชายแดนใต้ สถานการณ์และทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดนใต้ นโยบายการส่งเสริมท่องเที่ยวชายแดนใต้ การส่งเสริมท่องเที่ยวชายแดนกรณีศึกษาเกาะลังกาวิ ประเทศมาเลเซีย Border studies, relationships between borders and tourism, copes and importance of southern border tourism, situations of tourism and tourism resources in southern border areas, southern border tourism promotions, border tourism promotion; case study of Langkawi, Malaysia		-ยกเลิกรายวิชา-
	3623414 การท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา 3(2-2-5) Tourism in Songkhla Old Town ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเมืองเก่าสงขลา ประวัติความเป็นมาของเมืองสงขลา และวัฒนธรรมที่หลากหลาย สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในเมืองเก่าสงขลา สถาปัตยกรรมเมืองเก่าสงขลา และศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นของสงขลา การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่า	-รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
	การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม การจัดการการท่องเที่ยวเมืองเก่าอย่างยั่งยืน และผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อชุมชน ให้มีกิจกรรมการศึกษาภาคสนาม Knowledge of tourism in Songkhla Old Town. The history of Songkhla city, and its diverse cultures. Important tourist attractions in Songkhla Old Town. The architecture of Songkhla Old Town. The art, culture, and local traditions of Songkhla. The development and promotion of tourism in the Old Town. Cultural heritage preservation. Sustainable tourism management of the Old Town and the impacts of tourism on the community with field study activities	
3622504 ธุรกิจการขนส่งทางบกเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Road Transport Business for Tourism ความสำคัญและประเภทของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวทางบก ได้แก่ รถยนต์ รถบัส รถแท็กซี่ รถตู้และรถไฟ เส้นทางหลวง เส้นทางรถไฟ การกำหนดอัตราค่าโดยสาร ช่องทางการจำหน่ายบัตรโดยสาร หน่วยงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางบก ทักษะศึกษาศถานีรถไฟและเส้นทางรถไฟสายใต้ Importance and types of transportation for road tourism, includes cars, buses, taxis, vans and trains, highway routes, train routes, fare setting, ticket distribution channels, organizations and laws related to road transportation, field trip to train stations and train routes in Southern lines	3623415 การขนส่งทางบกเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5) Land Transportation for Tourism Business ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ และรูปแบบการขนส่งทางบกเพื่อการท่องเที่ยวทางถนนและทางราง ปัญหาด้านการขนส่ง การทำประกันภัยการเดินทาง หน่วยงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งในประเทศไทย การจัดการด้านการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว บทบาทของรัฐบาลต่อการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาระบบการขนส่งทางบกทั้งในประเทศและเชื่อมโยงกับต่างประเทศ ศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง Meaning, importance, types, and elements of land transport for tourism by road and rail, transportation problems, travel insurance, organization and laws related to transportation in Thailand, transportation management for tourism, the role of government in tourism transportation, and a project to develop the land transportation system domestically and connect with foreign countries. Learn from case studies or actual situations	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			สาระการปรับปรุง
3623505	ธุรกิจการขนส่งทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยว Water Transport Business for Tourism ประวัติและความสำคัญของการขนส่งทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยว ได้แก่ เรือโดยสาร เรือสำราญ เรือยอช์ต เรือเฟอร์รี่และเรือทั่วไป เส้นทางเดินเรือ เครื่องหมายทางเรือ การกำหนดอัตราค่าโดยสาร ช่องทางการจำหน่ายบัตรโดยสาร หน่วยงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางน้ำ ทักษะศึกษาดูงานธุรกิจเรือยอช์ตในประเทศไทย The history and importance of water transport for tourism, includes passenger ships, cruise ships, yachts, ferries and general ships, sea routes, aids to navigation, fare setting, ticket distribution channels, organizations and laws related to water transportation, field trip to study yacht business in Thailand	3(2-2-5)	3623416	การขนส่งทางน้ำเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว Water Transport Business for Tourism วิวัฒนาการของการเดินทางทางน้ำ ความสำคัญของการขนส่งทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทของเรือโดยสาร เรือสำราญ เรือยอช์ต เรือเฟอร์รี่และเรือทั่วไป เส้นทางน้ำในประเทศไทยและต่างประเทศ แม่น้ำ สถานที่ท่องเที่ยวทางน้ำ การกำหนดอัตราค่าโดยสาร หน่วยงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางน้ำ ศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง The evolution of water travel, the importance of water transportation for tourism, types of passenger ships, cruise ships, yachts, ferries, and general ships, water routes in Thailand and abroad, rivers, water attractions, setting fares, agencies and laws related to water transportation, and field trips in the ship business in Thailand and abroad. Learn from case studies or actual situations	3(2-2-5)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น
3622501	อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น Introduction to Aviation Industry ความเป็นมาและความสำคัญของอุตสาหกรรมการบิน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอากาศยาน หลักการบินเบื้องต้น ทำอากาศยาน สายการบิน กฎหมายการบิน หน่วยงานในอุตสาหกรรมการบิน แนวโน้มของอุตสาหกรรมการบิน และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบุคลากรในสายงานอุตสาหกรรมการบิน ศึกษาดูงานทำอากาศยานนานาชาติในประเทศไทยและต่างประเทศ The history and importance of the aviation industries, general knowledge about aircraft, basic principles of aviation, airports, airlines, aviation laws, organizations in aviation industry, future trends of aviation industry and desirable characteristics of personnel in the aviation industry, international airports field trip in Thailand and abroad	3(3-0-6)	3623417	อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น Introduction to Aviation Industry ความเป็นมาและความสำคัญของอุตสาหกรรมการบิน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอากาศยาน หลักการบินเบื้องต้น ทำอากาศยาน สายการบิน กฎหมายการบิน หน่วยงานในอุตสาหกรรมการบินทั้งในประเทศและต่างประเทศ แนวโน้มของธุรกิจการบิน และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบุคลากรในสายงานอุตสาหกรรมการบิน ศึกษาดูงาน ณ ทำอากาศยาน The history and importance of aviation industries, general knowledge about aircraft, basic principles of aviation, airports, airlines, aviation laws, agencies in the aviation industry both domestically and abroad, future trends of the aviation industry, and desirable characteristics of personnel in the aviation industry, field trips in the airport	3(2-2-5)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับหน่วยกิตรายวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			สาระการปรับปรุง
3623502	ธุรกิจสายการบิน Airline Business	3(2-2-5)	3623418	ธุรกิจสายการบิน Airline Business	3(2-2-5)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความ เหมาะสมยิ่งขึ้น
การให้บริการของสายการบิน การบริการภาคพื้น การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน ราคาและบัตรโดยสาร การสำรองที่นั่ง ตารางการบิน ขั้นตอนการเดินทางโดยเครื่องบิน การตรวจคนเข้าเมืองและเอกสารวีซ่า อุปกรณ์ที่ใช้บนเครื่องบิน ความปลอดภัยบนเครื่องบิน อาหารและเครื่องดื่มของสายการบิน ศึกษาดูงานสายการบินเพื่อสัมผัสประสบการณ์จริง Airline services, ground services, passenger services on the plane, prices and tickets, reservations, flight schedules, procedures for travelling by aircraft, immigration and visa documents, equipment used on board, flight safety, airline food and beverages, airline field trip expose to real experience			ความรู้ทั่วไปและองค์ประกอบของธุรกิจสายการบิน สายการบินในประเทศและต่างประเทศเส้นทางการบิน การให้บริการของสายการบิน ราคาและบัตรโดยสาร การสำรองที่นั่ง ตารางการบิน ขั้นตอนการเดินทางโดยเครื่องบิน การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน อุปกรณ์ที่ใช้บนเครื่องบิน ความปลอดภัยบนเครื่องบิน อาหารและเครื่องดื่มของสายการบิน การจัดการการตลาดของธุรกิจสายการบิน แนวทางการเข้าสู่สายการบิน ศึกษาดูงานสายการบินเพื่อสัมผัสประสบการณ์จริง General knowledge and elements of airline business, domestic and international airlines, flight routes, airline services, prices and ticket reservations, flight schedules, procedures for traveling by plane, passenger service on airplanes, equipment used on airplanes, safety on airplanes, airline food and drinks, marketing management of airline business, guidelines for airline careers, and airline field trips expose to real experience			
3623503	การดำเนินงานบริการภาคพื้น Ground Service Operations	3(2-2-5)	3623419	การบริการภาคพื้น Ground Service Operations	3(2-2-5)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความ เหมาะสมยิ่งขึ้น
ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดินของสายการบินและท่าอากาศยาน กระบวนการให้บริการแก่ผู้โดยสารก่อนทำการบิน กระบวนการให้บริการแก่ผู้โดยสารเมื่อเครื่องลงจอด การเดินทางเข้าหรือออกนอกประเทศตามหลักสากล การควบคุมน้ำหนักสัมภาระ ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาในการบริการภาคพื้นดิน ศึกษาดูงานการให้บริการภาคพื้นดินเพื่อสัมผัสประสบการณ์จริง Passenger ground service systems of airlines and airports, service process for passengers before take-off and landing, travelling inside or outside the country according to international standards, luggage weight			ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดินของสายการบินและท่าอากาศยาน กระบวนการให้บริการแก่ผู้โดยสารก่อนทำการบิน กระบวนการให้บริการแก่ผู้โดยสารเมื่อเครื่องลงจอด การตรวจคนเข้าเมืองและเอกสารวีซ่า การควบคุมน้ำหนักสัมภาระ ปัญหาและวิธีแก้ปัญหาในการบริการภาคพื้นดิน ศึกษาดูงานการให้บริการภาคพื้นดิน Airline and airport passenger ground service systems, passenger service process, and process of passengers landing, immigration and visa documents, baggage weight control problems and solutions in ground services, ground service field trip			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
control, problems and solutions for ground services, ground service field trip expose to real experience			
3623506	งานบริการบนเรือสำราญ 3(2-2-5) Services on Cruise การให้บริการนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญ ได้แก่ งานพนักงานต้อนรับ งานบริการส่วนหน้า งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้านและงานครัว ศึกษาดูงานการท่องเที่ยวด้วยเรือสำราญ Serving tourists on cruise such as reception, front office, food and beverage services, housekeeping and kitchen, cruise field trip.		-ยกเลิกรายวิชา-
โมดูล 2 การบริการธุรกิจโรงแรม			
3623603	การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5) Housekeeping Management ความรู้เบื้องต้นของแผนกแม่บ้าน โครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแม่บ้าน หลักการและขั้นตอนการทำความสะอาดห้องพักและพื้นที่สาธารณะ งานซักผ้า งานห้องผ้า และงานอื่นๆ ในแผนกแม่บ้าน สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การประสานงานของแผนกแม่บ้านกับแผนกอื่น และการฝึกปฏิบัติ Housekeeping knowledge; Structure, Functions and scopes of responsibility of the housekeeping, Room and public area cleaning, Laundry, Cloth room and other work of the housekeeping. Hygiene and Safety at work. Inter-department coordination and practices	3622505 การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5) Housekeeping Management ความรู้และข้อควรปฏิบัติเกี่ยวกับงานแม่บ้าน จรรยาบรรณงานแม่บ้าน การทำความสะอาด การบำรุงรักษาเครื่องมือ สุขอนามัย ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานแม่บ้าน Knowledge and practices regarding housekeeping work, housekeeping ethics, cleaning, tool maintenance, hygiene, and safety in housekeeping work	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบายรายวิชา
3623608	ศิลปะการให้บริการ 3(2-2-5) Art of Service ความหมาย ความสำคัญ และการปฏิบัติเกี่ยวกับศิลปะการให้บริการ เทคนิคการบริการ ทักษะและความพึงพอใจของผู้ให้บริการ คุณธรรม จริยธรรมในการบริการ การสื่อสารในงานบริการ และสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการฝึกปฏิบัติและการแลกเปลี่ยนข้อมูล	3622506 ศิลปะการให้บริการ 3(2-2-5) Art of Service ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับศิลปะการให้บริการ ความหมาย ความสำคัญของการบริการ เทคนิคการให้บริการ การสื่อสารในงานบริการ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ เทคนิคการจูงใจ การสร้างความประทับใจให้กับผู้รับบริการ และแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
Meaning, Important and practice about art of service, service techniques, attitude and satisfaction of service provider, service ethics, communications service and cooperation with the workplace	การสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการฝึกปฏิบัติหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล Study and practice about art of service, Meaning, Importance of service, service techniques, communications service, Human Relation, Techniques for motivating and impressing service recipients, and Solve problems in various situations related to service work, Collaboration with business establishments for training or information exchange	
3623605 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Food and Beverage Management ความเป็นมา รูปแบบ วิธีการ ประเภทของให้การบริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เทคนิคและขั้นตอนการจัดโต๊ะอาหาร การปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม มารยาทของพนักงานบริการ ทักษะในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การ ฝึกปฏิบัติและศึกษาดูงาน History, Pattern, Method, Type of food and Beverage services; Equipment for serving food and Beverage; Techniques and procedures for table setting; Practices in serving food and beverage; Etiquette of serving staff; Various types of catering; Service skills; Practices and Study Trip	3622507 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Food and Beverage Management ความเป็นมา รูปแบบการบริการ โครงสร้างแผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานความรู้เรื่องเครื่องดื่ม อุปกรณ์ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะ รูปแบบการจัดเลี้ยงประเภทต่าง ๆ ทักษะในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม สุขอนามัยและความปลอดภัยในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม มารยาท ข้อปฏิบัติ และจรรยาบรรณในงานการฝึกปฏิบัติและการศึกษาดูงานนอกสถานที่ History, Service Styles, Structure of the Food and Beverage Department, Responsibilities of Staff, Knowledge of Beverages, Equipment for Food and Beverage Service, Table Setting, Types of Catering Services, Skills in Food and Beverage Service, Hygiene and Safety in Food and Beverage Operations, Etiquette, Practices, and Professional Ethics in the Field, Practical Training, and Field Trips for Learning	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา
3623602 การจัดการบริการส่วนหน้า 3(2-2-5) Front Office Management การปฏิบัติงานส่วนหน้าของโรงแรม การรับโทรศัพท์ การรับจองห้องพัก การลงทะเบียนเข้าพัก การบริการระหว่างการเข้าพัก กระบวนการคืนห้องพัก	3623507 การจัดการบริการส่วนหน้า 3(2-2-5) Front Office Management หน้าที่ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติงานส่วนหน้าของโรงแรม และที่พัก งานสำรองห้องพัก การลงทะเบียนเข้าพักและเช็คอินเอาท์ งานโทรศัพท์ในการติดต่อสื่อสาร การบริการระหว่างการเข้าพักของแขก การตรวจสอบห้องพัก	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
การคิดเงินค่าห้องพัก การรักษาความปลอดภัย และการประสานงานกับแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม การแก้ไขปัญหาและสถานการณ์เฉพาะหน้า Performance for hotel front office; Phone correspondence; Room reservation; Check-in; Check-out; Room division management process; Setting of room rates; Safety and inter-department coordination; Solving the problem in front office	ภาคค่ำ การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม ระบบสารสนเทศและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในแผนกบริการส่วนหน้า การแก้ไขปัญหาและสถานการณ์เฉพาะหน้า การศึกษาดูงานนอกสถานที่ Roles and Responsibilities of Front Office Operations in Hotels and Accommodations, Room Reservations, Check-In and Check-Out Procedures, Telephone Communication Services, Guest Services During Stay, Night Audits, Coordination with Various Hotel Departments, Information Systems and Computer Software Used in Front Office Operations, Problem-Solving and Handling Specific Situations, and Field Trips for Learning	
3623606 การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Food and Beverage Design. ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม หลักการเลือกอุปกรณ์ เทคนิคการตกแต่งอาหารและเครื่องดื่ม ฝึกปฏิบัติและศึกษาดูงานกับสถานประกอบการ Types of food and beverage, food design, decoration, principle of choosing equipment, food and beverage decorating techniques, practice and field trip	3623508 ศิลปะการออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Art of Food and Beverage Design ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม พื้นฐานรายการอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม หลักการเลือกอุปกรณ์ เทคนิคการตกแต่งอาหารและเครื่องดื่ม การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเมนูอาหารและเครื่องดื่ม การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาการออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม และการฝึกปฏิบัติ Types of Food and Beverages, Fundamentals of Food and Beverage Menu, Food and Beverage Design, Principles of Equipment Selection, Food and Beverage Presentation Techniques, Creating Promotional Media for Food and Beverage Menus, Utilizing Technology in Food and Beverage Design Development, and Practical Training	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับ คำอธิบายรายวิชา
3623607 การจัดการธุรกิจภัตตาคารและการจัดเลี้ยง 3(2-2-5) Operation Restaurant and Catering Management การวางแผนระบบปฏิบัติการ การวางแผนอัตราค่าจ้าง การควบคุมต้นทุน การจัดทำงบประมาณ การตลาดและการขาย การจัดการ	3623509 การบริการจัดเลี้ยง 3(2-2-5) Catering services หลักการจัดงานเลี้ยง การวางแผนการจัดงานเลี้ยง การจัดทำงบประมาณ วิธีการให้บริการ การจัด รายการอาหารและเครื่องดื่ม	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
สภาวะวิกฤติ รูปแบบการจัดการเลี้ยง การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบโต๊ะอาหารและห้องจัดเลี้ยง อุปกรณ์จัดเลี้ยง ฝึกปฏิบัติและศึกษาดูงานกับสถานประกอบการ Operation planning, manpower planning, cost control, budgeting for restaurant, sale and marketing, crisis management, model of catering, food and beverage menu design, catering equipment, practice and field trip	อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้สำหรับงานเลี้ยง การจัดตกแต่งสถานที่ การควบคุมคุณภาพ หลักการใช้จิตวิทยาในการบริหารงานจัดเลี้ยง การจัดทำรายงาน ปฏิบัติการจัดเลี้ยงในรูปแบบต่าง ๆ และการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ Principles of Event Catering, Planning for Catering Events, Budgeting, Service Methods, Menu Planning for Food and Beverages, Equipment, Tools, and Utensils for Catering, Venue Decoration, Quality Control, Psychological Principles in Catering Management, Preparing Various Types of Catering Operation Reports, and Field Trips to Catering Establishments	-ปรับคำอธิบายรายวิชา
3623604 การดำเนินงานและการจัดการครัว 3(2-2-5) Kitchen Operation and Management การปฏิบัติงานครัว การจัดโครงสร้างหน่วยงานฝ่ายครัว สุขอนามัยทางด้านอาหาร การจัดเตรียมและการเลือกใช้เครื่องอุปกรณ์และภาชนะต่าง ๆ การเตรียมอาหาร การประกอบอาหารไทยและนานาชาติ การเก็บรักษาอาหาร การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของอาหาร Food production, kitchen department organization, food hygiene, preparation and using equipment, food preparation, Thai and international cooking, food preservation procedure, food quality and standards control. Cooperation with the workplace		-ยกเลิกรายวิชา-
3623408 การจัดการธุรกิจไมซ์ 3(2-2-5) MICE Management ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ ความหมายและความสำคัญของการประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดไมซ์ กิจกรรมพิเศษทางการตลาด การบริหารธุรกิจไมซ์ มาตรฐานต่าง ๆ ในธุรกิจไมซ์ แนวโน้มและสถานการณ์ของธุรกิจไมซ์ และสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการฝึกปฏิบัติหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล	3623510 การจัดการธุรกิจไมซ์ 3(2-2-5) MICE Management ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ ความหมายและความสำคัญของการประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดไมซ์ องค์กรที่มีบทบาทเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ สถานการณ์ธุรกิจไมซ์ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต ศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
Introduction to MICE industry, meaning and importance of Meeting, Incentive travel, Convention and Exhibition. Organizer and attendee decision making criteria. Special Events. MICE Event Management. Ethics for MICE and trends, and cooperation with the workplace	Introduction to MICE Industry, Meanings and importance of meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition, Factor affecting for selecting MICE destinations, Organizations in MICE Industry, MICE Industry in Current and Future Events, Collaboration with business establishments for training or information exchange. Learn from case studies or actual situations	
ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ		
3622701 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) English for Tourism เรียนรู้อำนาจศัพท์ สำนวน บทสนทนาภาษาอังกฤษที่ใช้ในการเดินทาง สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การบรรยาย สถานที่ท่องเที่ยว ความเป็นมา ตารางเวลาการท่องเที่ยว มารยาทไทย อาหารท้องถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมไทย เป็นต้น Learning vocabularies, phrases and conversations in traveling situations for tourist and tourism entrepreneur such as describing places, background, traveling plan, Thai manner, local foods and Thai cultures.	3622718 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5) English for Tourism and Hospitality Business ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การฝึกบรรยาย สถานที่ท่องเที่ยว ความเป็นมา แผนการท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมไทย English for Tourism contexts for tourists and tourism entrepreneur such as practice describing places, background, traveling plan, Thai local traditions and cultures	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับ คำอธิบายรายวิชา
3622702 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5) English for Front Office เรียนรู้อำนาจศัพท์ สำนวน บทสนทนาภาษาอังกฤษในงานบริการ ส่วนหน้า เช่น การต้อนรับลูกค้า การจองห้องพัก การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่าง ๆ Learning vocabularies, phrases, conversations in front office context such as welcoming customers, dealing with booking and solving problems related.	3622719 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5) English for Front Office ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานบริการส่วนหน้า เช่น ฝึกปฏิบัติงานต้อนรับลูกค้า การจองห้องพัก งานแม่บ้าน ร้านอาหาร และการแก้ปัญหาข้อร้องเรียน และปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่าง ๆ English for Front office contexts learning about practice welcoming guests, room booking, housekeeping, food and beverages and dealing with complaints and problems	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
3623703	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) English for Food and Beverage Services เรียนรู้ คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารในงานแผนกอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง Learning vocabularies, phrases, conversations in food and beverage department including problems solving in related situations	3622720 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) English for Food & Beverages Services ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม เช่น เรียนรู้คำศัพท์ ในครัว ชนิดอาหาร เมนูอาหาร ฝึกปฏิบัติบทสนทนาในการบริการลูกค้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม บาร์ การแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในการบริการอาหารและเครื่องดื่มในสถานการณ์ต่าง ๆ English for communication in Food and Beverages contexts learning vocabulary in kitchen, food and beverages menus, practice conversation to serve customers in restaurants and bar, using English to deal with any situations occurred in food and beverages department	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับ คำอธิบายรายวิชา
3623704	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 3(2-2-5) English for Airline Business เรียนรู้ คำศัพท์ สำนวน บทสนทนาภาษาอังกฤษในบริบทธุรกิจการบินภาคพื้นดิน และการบิน การประกาศต่าง ๆ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในเที่ยวบิน ตารางบิน และกฎพื้นฐานในการเดินทาง Learning vocabularies, phrases and conversations in Airline business both ground and in-flight services. Giving services to flight passengers; making announcements, giving information about airport and flight facilities, schedules and basic immigration rules and regulations	3622721 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 3(2-2-5) English for Airline Business ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในบริบทธุรกิจการบินภาคพื้นดินและการบิน การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ตารางบิน กฎพื้นฐานในการเดินทาง ฝึกปฏิบัติประกาศต่าง ๆ ในสนามบินและระหว่างบิน English for Airline Business leaning vocabulary in the airport ground and in-flight services giving service to passenger, practice making announcements, giving information about airport, flight facilities, schedules and basic immigration rules and regulations	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับ คำอธิบายรายวิชา
3624705	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) English for Presentations ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอ การวางแผน ขั้นตอนการนำเสนอแบบเป็นทางการ รูปแบบภาษาที่ใช้ในการนำเสนอ เข้าใจวัตถุประสงค์ในการนำเสนอ การเตรียมเอกสารและสื่อที่เหมาะสม		-ยกเลิกรายวิชา-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
English presentation skills, planning formal presentation, useful English sentences for presentation, understanding objective of presentation, preparing outline and media for presentation		
3622706 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Chinese for Tourism เรียนรู้อำนาจศัพท์ สำนวน บทสนทนาภาษาจีนที่ใช้ในการเดินทาง สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การบรรยายสถานที่ท่องเที่ยว ความเป็นมา ตารางเวลาการท่องเที่ยว มารยาทไทย อาหารท้องถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมไทย เป็นต้น Learning vocabularies, phrases and conversations in traveling situations for tourist and tourism entrepreneur such as describing places, background, traveling plan, Thai manner, local foods and Thai cultures.	3622720 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5) Chinese for Tourism and Hospitality ทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการบรรยายสถานที่ท่องเที่ยว ความเป็นมา แผนการท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมไทย เป็นต้น Chinese for Tourism contexts for tourists and tourism entrepreneur such as practice describing places, background, traveling plan, Thai local traditions and cultures	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้า กับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบายรายวิชา
3622707 ภาษาจีนเพื่องานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5) Chinese for Front Office เรียนรู้อำนาจศัพท์ สำนวน บทสนทนาภาษาจีนในงานบริการส่วนหน้า เช่น การต้อนรับลูกค้า การจองห้องพัก การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่าง ๆ Learning Chinese vocabularies, phrases, conversations in front office context such as welcoming customers, dealing with booking and solving problems related.	3622721 ภาษาจีนเพื่องานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5) Chinese for Front Office ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานบริการส่วนหน้า ฝึกปฏิบัติงานต้อนรับลูกค้า การจองห้องพัก งานแม่บ้าน ร้านอาหาร และ การแก้ปัญหาข้อร้องเรียน และปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่าง ๆ Chinese for Front office contexts learning and practice welcoming guests, room booking, housekeeping, food and beverages and dealing with complaints and problems	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา
3623708 ภาษาจีนเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Chinese for Food and Beverage Services เรียนรู้อำนาจศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาจีนในการติดต่อสื่อสารในงานแผนกอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง Learning Chinese vocabularies, phrases, conversations in food and beverage department including problems solving in related situations.	3622722 ภาษาจีนเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Chinese for Food & Beverages Services ทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม เช่น เรียนรู้คำศัพท์ ในครัว ชนิดอาหาร เมนูอาหาร ฝึกปฏิบัติบทสนทนาในการบริการลูกค้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม บาร์ การแก้ไขปัญหาสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในการบริการอาหารและเครื่องดื่มในสถานการณ์ต่าง ๆ	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			สาระการปรับปรุง
			Chinese for communication in Food & Beverages contexts learning vocabulary in kitchen, food and beverages menus, practice conversation to serve customers in restaurants and bar, using Chinese to deal with any situations occurred in food and beverages department			
3623709	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน Chinese for Airline Business เรียนรู้ คำศัพท์ สำนวน บทสนทนาภาษาจีนในบริบทธุรกิจการบิน ภาคพื้นและการบิน การประกาศต่าง ๆ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในเที่ยวบิน ตารางบิน และกฎพื้นฐานในการเดินทาง Learning Chinese vocabularies, phrases and conversations in Airline business both ground and in-flight services. Giving services to flight passengers; making announcements, giving information about airport and flight facilities, schedules and basic immigration rules and regulations.	3(2-2-5)	3622723	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน Chinese for Airline Business ทักษะการใช้ภาษาจีนในบริบทธุรกิจการบินภาคพื้นดินและการบิน การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ตารางบิน กฎพื้นฐานในการเดินทาง ฝึกปฏิบัติประกาศต่าง ๆ ในสนามบินและระหว่างบิน Chinese for Airline Business leaning vocabulary in the airport ground and in-flight services giving service to passenger, practice making announcements, giving information about airport, flight facilities, schedules and basic immigration rules and regulations	3(2-2-5)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา
3624710	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอ Chinese for Presentations ทักษะการใช้ภาษาจีนในการนำเสนอ การวางแผน ขั้นตอนการนำเสนอแบบเป็นทางการ รูปแบบภาษาที่ใช้ในการนำเสนอ เข้าใจวัตถุประสงค์ในการนำเสนอ การเตรียมเอกสารและสื่อที่เหมาะสม Chinese presentation skills, planning formal presentation, useful Chinese sentences for presentation, understanding objective of presentation, preparing outline and media for presentation	3(2-2-5)				-ยกเลิกรายวิชา-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
3622712 ภาษามลายูเพื่องานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5) Bahasa Melayu for front office เรียนรู้อำนาจ คำศัพท์ สำนวน บทสนทนาภาษามลายูในงานบริการส่วนหน้า เช่น การต้อนรับลูกค้า การจองห้องพัก การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่าง ๆ Learning Bahasa Melayu vocabularies, phrases, conversations in front office context such as welcoming customers, dealing with booking and solving problems related.		-ยกเลิกรายวิชา-
3623713 ภาษามลายูเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Bahasa Melayu for Food and Beverage services เรียนรู้อำนาจ คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษามลายูในการติดต่อสื่อสารในงานแผนกอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง Learning Melayu vocabularies, phrases, conversations in food and beverage department including problems solving in related situations		-ยกเลิกรายวิชา-
3623714 ภาษามลายูเพื่อธุรกิจการบิน 3(2-2-5) Bahasa Melayu for Airline Business เรียนรู้อำนาจ คำศัพท์ สำนวน บทสนทนาภาษามลายูในบริบทธุรกิจการบินภาคพื้นและการบิน การประกาศต่างๆ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในเที่ยวบิน ตารางบิน และกฎพื้นฐานในการเดินทาง Learning Bahasa Melayu vocabularies, phrases and conversations in Airline business both ground and in-flight services. Giving services to flight passengers; making announcements, giving information about airport and flight facilities, schedules and basic immigration rules and regulations		-ยกเลิกรายวิชา-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
3624715 ภาษามลายูเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) Bahasa Melayu for Presentations ทักษะการใช้ภาษามลายูในการนำเสนอ การวางแผน ขั้นตอน การนำเสนอแบบเป็นทางการ รูปแบบภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเข้าใจวัตถุประสงค์ใน การนำเสนอ การเตรียมเอกสารและสื่อที่เหมาะสม Bahasa Melayu presentation skills, planning formal presentation, useful Bahasa Melayu sentences for presentation, understanding objective of presentation, preparing outline and media for presentation		-ยกเลิกรายวิชา-
3622716 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) Indonesian for Tourism เรียนรู้ คำศัพท์ สำนวน บทสนทนาภาษาอินโดนีเซียที่ใช้ใน การเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การบรรยาย สถานที่ท่องเที่ยว ความเป็นมา ตารางเวลาการท่องเที่ยว มารยาทไทย อาหารท้องถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมไทย เป็นต้น Learning vocabularies, phrases and conversations in traveling situations for tourist and tourism entrepreneur such as describing places, background, traveling plan, Thai manner, local foods and Thai cultures		-ยกเลิกรายวิชา-
3622717 ภาษาอินโดนีเซียเพื่องานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5) Indonesian for Front Office เรียนรู้ คำศัพท์ สำนวน บทสนทนาภาษาอินโดนีเซียใน งานบริการส่วนหน้า เช่นการต้อนรับลูกค้า การจองห้องพัก การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าใน สถานการณ์ต่าง ๆ Learning Indonesian vocabularies, phrases, conversations in front office context such as welcoming customers, dealing with booking and solving problems related		-ยกเลิกรายวิชา-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
3623718 ภาษาอินโดนีเซียเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Indonesian for Food and Beverage Services เรียนรู้ คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาอินโดนีเซียใน การติดต่อสื่อสารในงานแผนกอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง Learning Indonesian vocabularies, phrases, conversations in food and beverage department including problems solving in related situations		-ยกเลิกรายวิชา-
3623719 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อธุรกิจการบิน 3(2-2-5) Indonesian for Airline Business เรียนรู้ คำศัพท์ สำนวน บทสนทนาภาษาอินโดนีเซียในบริบทธุรกิจ การบินภาคพื้นและการบิน การประกาศต่างๆ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวกในเที่ยวบิน ตารางบิน และกฎพื้นฐานในการเดินทาง Learning Indonesian vocabularies, phrases and conversations in Airline business both ground and in-flight services. Giving services to flight passengers; making announcements, giving information about airport and flight facilities, schedules and basic immigration rules and regulations		-ยกเลิกรายวิชา-
3624720 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) Indonesian for Presentations ทักษะการใช้ภาษาอินโดนีเซียในการนำเสนอ การวางแผน ขั้นตอน การนำเสนอแบบเป็นทางการ รูปแบบภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเข้าใจวัตถุประสงค์ใน การนำเสนอ การเตรียมเอกสารและสื่อที่เหมาะสม Indonesian presentation skills, planning formal presentation, useful Indonesian sentences for presentation, understanding objective of presentation, preparing outline and media for presentation		-ยกเลิกรายวิชา-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ			
		3623801 โครงการพิเศษทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3(0-6-3) Special Project in Tourism and Hospitality Business ดำเนินโครงการและฝึกปฏิบัติทักษะ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมก่อนฝึกปฏิบัติงานจริง Conducting projects and practicing skills related to tourism and hospitality to prepare students before engaging in actual practical	-รายวิชาใหม่-
3624801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2(1-2-3) Preparation for Internship in Tourism Industry Management เตรียมความพร้อมในทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ตลอดจนการพัฒนาทักษะการทำงานในสำนักงาน การสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองาน และทักษะพื้นฐานอื่น ๆ ที่จำเป็นในการทำงาน การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ ทั้งความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติก่อนนำไปใช้ในสถานที่ฝึกงานจริง Preparing for relevant skills of Related to tourism and Hotel; Development the skill for work office; Application; Job interview; Presentation and other skill for needed to work; Self-development for the knowledge, skill, attitude, motivation and characteristic those are appropriate Theoretical and practical knowledge before applying to the actual training place		3623802 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจ 2(1-2-3) การท่องเที่ยวและบริการ Preparation for Professional Experience in Tourism and Hospitality Business การเตรียมความพร้อมในทักษะต่าง ๆ เพื่อปฏิบัติงานในด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ทั้งความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานจริง Preparing various skills for working in tourism and hospitality, including both theoretical knowledge and practical skills, to ensure readiness before engaging in actual fieldwork	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			สาระการปรับปรุง
3624802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว Field Experience in Tourism Industry Management รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3624801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Pre-requisite: 3624801 Preparation for Internship in Tourism Industry Management การฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ โรงแรมในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นเวลา ไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน มีการนำเสนอความรู้ ปัญหา และแนวทาง แก้ไขปัญหาจากการฝึกประสบการณ์ Field experience of tourism and hotel in public offices, state enterprises or private businesses under the supervision of the adviser. Must be not lesser than 640 hours. Presentation of knowledge, problem and solving the problem from field experience	6(640)	3623803	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ Field Experience in Tourism and Hospitality Business รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน 3623802 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Pre-requisite 3623802 Preparation for Internship in Tourism Industry Business การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ การบริการในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน มีการนำเสนอความรู้ ปัญหา และ แนวทางแก้ไขปัญหาจากการฝึกประสบการณ์ Field experience of tourism and hospitality establishments within government or private sector organizations under the supervision of an academic advisor for a minimum of 640 consecutive hours. The training includes presenting acquired knowledge, identifying problems, and proposing solutions based on the internship experience	3(640)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้า กับชื่อหลักสูตรใหม่ -ปรับคำอธิบาย รายวิชา
กลุ่มสหกิจศึกษา						
7224801	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว Cooperative Education Preparation in Tourism Industry Management กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนในการปฏิบัติสหกิจศึกษา โดยให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ระเบียบข้อบังคับ กระบวนการสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ และการเขียนรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Activities to prepare learners in cooperative education. Knowledge of principles, concepts, regulations, Co-operative education	2(1-2-3)	7223801	การเตรียมพร้อมสหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ Cooperative Education Preparation in Tourism and Hospitality Business กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนในการปฏิบัติสหกิจ ศึกษา โดยให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ระเบียบข้อบังคับ กระบวนการ สหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ และการเขียนรายงานผลการปฏิบัติงาน สหกิจศึกษา	2(1-2-3)	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้า กับชื่อหลักสูตรใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระการปรับปรุง
process, Fundamentals of practice, Communication, relationship, Personality development, Presentation techniques, and Co-operative study performance report writing	Principles, concepts, regulations, and process of cooperative education, basic knowledge of work procedures, organization communication, human relationship, personality development, presentation techniques, and procedures of report writing about work serving cooperative education apprenticeship	
7224801 สหกิจศึกษาด้านการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6(640) Cooperative Education in Tourism Industry Management รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 7224801 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Pre-requisite: 7224801 Cooperative Education Preparation in Tourism Industry Management การปฏิบัติงานเต็มเวลาในลักษณะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการ สามารถเรียนรู้ปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การแก้ปัญหาในการทำงาน สามารถจัดทำรายงาน นำเสนอความก้าวหน้า และผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนสามารถนำความรู้ความสามารถรวบยอดจากการศึกษาตลอดหลักสูตรไปประยุกต์ใช้ Full-time operations. Able to learn to adapt to the corporate culture. Working with Colleague. Solving problems in work. Prepare reports. Present the progress and the assigned project. Able to apply knowledge to apply	7224803 สหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 6(640) Cooperative Education in Tourism and Hospitality Business รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 7223801 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ Pre-requisite: 7224803 Cooperative Education Preparation in Tourism Industry Management การปฏิบัติงานเต็มเวลาในลักษณะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการ สามารถเรียนรู้ปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การแก้ปัญหาในการทำงาน สามารถจัดทำรายงาน นำเสนอความก้าวหน้า และผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนสามารถนำความรู้ความสามารถรวบยอดจากการศึกษาตลอดหลักสูตรไปประยุกต์ใช้ Full time trainees at establishments, capability of self-adjustment to corporate cultures, co working/team working skills, work problem solution ability, report writing skill, presentation skill of work progress and achievements of assigned projects, applications of all studied marketing theoretical concepts, techniques, practices through the curriculum of business administration in marketing to the job training	-เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชาให้เข้ากับชื่อหลักสูตรใหม่

ภาคผนวก ฎ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ที่ ๐๖๖/๒๕๖๔
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔)

ด้วยหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ ได้ครบวาระในการปรับปรุงหลักสูตรครบรอบ ๕ ปี จึงกำหนดจัดโครงการสัมมนาการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) โดยจัดสัมมนา วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ และ ระหว่างวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์) และรูปแบบปกติ (Onsite) ณ ห้องประชุมชบากระเจิก ชั้น ๔ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและการจัดการเชิงบูรณาการกับการทำงาน เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสอนของหลักสูตรที่จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาหลักสูตร เพื่อทราบข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ จากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการระหว่างหลักสูตรกับสถานประกอบการ ในการร่วมกันผลิตบัณฑิตเพื่อเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน และเพื่อให้ได้หลักสูตรที่ผ่านการเห็นชอบอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยและการอนุมัติรับทราบจาก สป.อว.

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ที่ ๓๐๒๕/๒๕๖๔ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณะผู้บริหารการแผนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ คณะวิทยาการจัดการจึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) ประกอบด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

๑. อาจารย์ธีรวัฒน์	ต้นวานิช	ประธานกรรมการ
๒. นายชนินทร์	สาครินทร์	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๓. นายประสิทธิ์	กุลเทพพรหม	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๔. ผศ.ดร.เจษฎา	ความคุ้นเคย	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๕. อาจารย์ ดร.วาสนา	ขวัญทองยืม	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.เกตุวดี	หมัดเค็ม	กรรมการ
๗. อาจารย์ ดร.หทัยรัตน์	วัฒนพฤกษ์	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร.เทพกร	ณ สงขลา	กรรมการ
๙. อาจารย์ณภัทร์วัลย์	อินเจริญ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. กำหนดขั้นตอนและแนวทางการปฏิบัติงานในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ

/๒. ประเมิน...

๒

๒. ประเมินหลักสูตรเพื่อนำผลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๓. พิจารณาร่างปรับปรุงหลักสูตรจนแล้วเสร็จในทุกขั้นตอนและเสนอขออนุมัติหลักสูตรต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตร

ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่องาน ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่าการปรับปรุงหลักสูตรจะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บ๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ภาคผนวก ก

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ตำแหน่งทางการวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	Ph.D. Tourism and Hospitality Management	Universiti Utara Malaysia	2560
ปริญญาโท	M.B.A. Tourism and Hospitality Management	Universiti Utara Malaysia	2555
ปริญญาตรี	ศศ.บ. ภูมิศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี)	2551
ประกาศนียบัตร	Indonesian Language and Culture	IKIP Budi Utomo Institute, Malang, Indonesia	2552

บทความวิจัย

Madden, K. & Thongnueakhaeng, P. (2022). Destination Image and Expectations of Tourists in Satun Geopark, Thailand. **Journal of Event, Tourism and Hospitality Studies**. Universiti Utara Malaysia. 2, July 2022. 23 pages, 54-76.
<https://doi.org/10.32890/jeth2002.2.3>

Madden, K. & Siriphanich, P. (2022). Development of Cultural Tourism in the Community of Tha Hin, Sathing Phra District, Songkhla Province. **Inthaninthaksin Journal**. Thaksin University. 17(1), January – June 2022. 28 pages, 9-36. TCI(2).

การประชุมวิชาการ/สัมมนาทางวิชาการ

Madden, K. and Siriphanich, P. (2024). Developing Creative Tourism in Terms of Tourist Routes and Tourism Activities in Songkhla Province, Thailand. **Proceeding of the International Joint Conference on Hospitality and Tourism 2024: Transformative Trends Shaping the Future of Sustainable Tourism**. 4-6 September 2024. Vietnam, Thai Binh Duong University. 7 pages, 790-796.

ประสบการณ์การสอน

1. วิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (มหาวิทยาลัยหาดใหญ่)
2. วิชาจิตวิทยาการบริการ (มหาวิทยาลัยหาดใหญ่)
3. วิชาการจัดการท่องเที่ยว (มหาวิทยาลัยหาดใหญ่)
4. วิชาส่งเสริมการท่องเที่ยว
5. วิชาสัมมนาทางธุรกิจท่องเที่ยว
6. วิชาธุรกิจการบิน
7. วิชาการจัดการโรงแรมและที่พัก
8. วิชาการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจบริการ
9. วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
10. วิชาภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
11. วิชาการท่องเที่ยวทางน้ำ
12. วิชาทรัพยากรและภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว
13. วิชาอุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น
14. วิชาการจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
15. วิชาธุรกิจการขนส่งทางบกเพื่อการท่องเที่ยว
16. วิชางานมัคคุเทศก์
17. วิชาธุรกิจสายการบิน
18. วิชาโลจิสติกส์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
19. วิชาการเดินป่าและการท่องเที่ยวแบบผจญภัย

อาจารย์

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. การจัดการการ ท่องเที่ยวและ โรงแรม	มหาวิทยาลัยพะเยา	2566
ปริญญาโท	ศศ.ม. การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2553
ปริญญาตรี	บธ.บ. การจัดการ การท่องเที่ยว และการโรงแรม	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2559
	ศศ.บ. เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ แขนงวิชา ธุรกิจการ ท่องเที่ยว	สถาบันราชภัฏพระนคร	2546

พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน
บ้านนาปรัง ตำบลคลองขวาง อำเภอนาหว้า จังหวัดสกลนคร. *Journal of Modern Learning
Development*, ศูนย์พัฒนา การเรียนรู้สมัยใหม่. 8(8), สิงหาคม 2566. 16 หน้า, 280-295. TCI(

ประสบการณ์การสอน

1. วิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
2. วิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม
3. วิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
4. วิชาจรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5. วิชาการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว
6. วิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
7. วิชาการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม
8. วิชาการจัดการบริการส่วนหน้า
9. วิชาการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว
10. วิชาการจัดการธุรกิจนำเที่ยว
11. วิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
12. วิชาหลักการมัคคุเทศก์
13. วิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
14. วิชาการจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
15. วิชาการอุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น
16. วิชาการจัดประชุมสัมมนาและนิทรรศการ
17. วิชาการพัฒนาบุคลากรเพื่องานบริการ
18. วิชาการเดินป่าและการท่องเที่ยวผจญภัย

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 3 นางสาวหทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์
ตำแหน่งทางการวิชาการ อาจารย์
ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. การพัฒนาที่ยั่งยืน	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2563
ปริญญาโท	ศศ.ม. การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545
ปริญญาโท	ศศ.ม. การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
ปริญญาตรี	บธ.บ. การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2556
ปริญญาตรี	นศ.บ. สิ่งพิมพ์และหนังสือพิมพ์	วิทยาลัยโยนก	2538
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2545
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	ประกาศนียบัตร (การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540

บทความวิจัย

ภัทริยา สังข์น้อย, ประภาพร ยางประยงค์ และหทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์. (2567) .แนวทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา : กรณีศึกษาคาบสมุทรสตงทิงพระ. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 43(3), พฤษภาคม - มิถุนายน 2567. 12 หน้า. 445-456 (TCI1).

งานประชุมวิชาการ/สัมมนาวิชาการ

หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์ และธัญวรรณ์ ตันวานิช. (2567). ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดสงขลา. **รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU) ครั้งที่ 24**. 6 กันยายน 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. 9 หน้า, 514 – 522

หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์. (2565).ความตระหนักของนักศึกษาเกี่ยวกับสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19. **รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติการอาชีพร้อยเอ็ดวิจัย ครั้งที่ 1**. จัดโดยวิทยาลัยการอาชีพร้อยเอ็ด. 9-10 มีนาคม 2565 วิทยาลัยการอาชีพร้อยเอ็ด.5 หน้า, 28 – 32.

ประสบการณ์การสอน

1. วิชาการจัดการธุรกิจนำเที่ยว
2. วิชางานมัคคุเทศก์
3. วิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
4. วิชาการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว
5. วิชาการจัดการการต้อนรับในธุรกิจบริการ
6. วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเบื้องต้น
7. วิชาจิตวิทยาบริการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
8. วิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
9. วิชาอุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น
10. วิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม
11. วิชาการเตรียมประสบการณ์วิชาชีพด้านการท่องเที่ยว
12. วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการท่องเที่ยว

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 4 นางธัญวรัตน์ ตันวานิช

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554
ปริญญาตรี	บธ.บ. การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2552

งานประชุมวิชาการ/สัมมนาวิชาการ

- จิราภรณ์ ทองบุญยัง, ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ และธัญวรัตน์ ตันวานิช. (2568). การยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น : กรณีศึกษาเคยปลาควนพัง ตำบลควนพัง อำเภอธวัชบุรี จังหวัดนครราชสีมา. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและเผยแพร่ผลงานวิจัยคัดสรร สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 9 การศึกษาแห่งอนาคต : หลอมรวม AI กับภูมิปัญญามนุษย์ในโลกยุคดิจิทัล. จัดโดยสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สสอท.) สาขาวิชาศึกษาศาสตร์. 22-23 กุมภาพันธ์ 2568 โรงแรมทีเช็กซ์ไฟว์ พัทยา จังหวัดชลบุรี. 8 หน้า, 307 – 314.
- ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, จิราภรณ์ ทองบุญยัง และธัญวรัตน์ ตันวานิช. (2568). การพัฒนาและสืบสานผ้าทอยกดอกของกลุ่มสุปรีญาผ้าทอลานข่อย ตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและเผยแพร่ผลงานวิจัยคัดสรร สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 9 การศึกษาแห่งอนาคต : หลอมรวม AI กับภูมิปัญญามนุษย์ในโลกยุคดิจิทัล. จัดโดยสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สสอท.) สาขาวิชาศึกษาศาสตร์. 22-23 กุมภาพันธ์ 2568 โรงแรมทีเช็กซ์ไฟว์ พัทยา จังหวัดชลบุรี. 7 หน้า, 300 – 306.
- หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์ และธัญวรัตน์ ตันวานิช. (2567). ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดสงขลา. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU) ครั้งที่ 24. 6 กันยายน 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. 9 หน้า, 514 – 522

ประสบการณ์การสอน

1. วิชาการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ
2. วิชาการจัดการธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม
3. วิชาการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม
4. วิชาการจัดประชุมสัมมนาและนิทรรศการ
5. วิชาการจัดการท่องเที่ยวทางทะเล
6. วิชาศิลปะในการให้บริการ
7. วิชาการจัดการกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว
8. วิชาการจัดการต้อนรับในธุรกิจบริการ
9. วิชาการอุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น
10. วิชาการจัดการนันทนาการในอุทยานและสวนสาธารณะ
11. วิชาจริยธรรมทางธุรกิจ
12. วิชาหลักการบริหาร
13. วิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
14. วิชาการจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
15. วิชาการส่งเสริมการท่องเที่ยว
16. วิชางานมัคคุเทศก์
17. วิชาการจัดการรูปแบบการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

นางสาวณภัทร์วัลย์ ยืนเจริญ

อาจารย์

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	ศศ.ม. การสอน ภาษาอังกฤษใน ฐานะ ภาษาต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2557
ปริญญาตรี	ศศ.บ. ภาษาเพื่อการ พัฒนา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2552

โชติญาณ หิตะพงศ์, ชิดชนก มากเชื้อ, จาริณี เขียรเจริญ, ณัฏฐ์วัลย์ ยืนเจริญ และประสิทธิ์ รุ่งเรือง. (2568). ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านสะดวกซักในเขตเทศบาลเมืองเขารูปช้าง จังหวัดสงขลา. วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์. Office of Administration and Social Science. 8(2), มีนาคม-เมษายน 2568. 12 หน้า, 161-172. TCI(2).

ประสิทธิ์ รุ่งเรือง, จาริณี เขียรเจริญ, ณภัสรวลัย ยืนเจริญ และวชิราภรณ์ ขุนจันทร์. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการตัดสินใจของผู้ประกอบการตลาดเปิดท้ายประมงจังหวัดสงขลา. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติการอาชีพร้อยเอ็ดวิจัย ครั้งที่ 1". จัดโดยวิทยาลัยการอาชีพร้อยเอ็ด. 9-10 มีนาคม 2565 วิทยาลัยการอาชีพร้อยเอ็ด. 6 หน้า, 56-61.

ประสบการณ์การสอน

1. วิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ
2. วิชาภาษาอังกฤษบริบทขั้นสูง
3. วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว
4. วิชาภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
5. วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศน์
6. วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานบริการส่วนหน้า
7. วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
8. วิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน
9. วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
10. วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ

ภาคผนวก ฐ

หนังสือลงนามความร่วมมือจากสถาบันอื่นที่ร่วมผลิตบัณฑิต



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
(Memorandum of Understanding: MOU)
ระหว่าง
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
กับ
สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม บนเกาะหลีเป๊ะ

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น ณ ไอติลลิก คอนเซปต์ รีสอร์ท (Idyllic Concept Resort) เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปองศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตามหนังสือมอบอำนาจ ฉบับลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๖๐ หมู่ ๔ ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่ง กับ สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม บนเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล ได้แก่

ไอติลลิก คอนเซปต์ รีสอร์ท (Idyllic Concept Resort) โดย นายมานพ วงศ์ไชยคำ ตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป กระทำการแทน สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๒๗๙ หมู่ที่ ๗ ตำบลเกาะสาหร่าย อำเภอเมือง จังหวัดสตูล ๙๑๐๐๐

เซเรนดิปี บีช รีสอร์ท (Serendipity Beach Resort) โดย นายอนุวัฒน์ จิเสียง ตำแหน่ง ผู้จัดการโรงแรม กระทำการแทน สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๒๗๙ หมู่ที่ ๗ ตำบลเกาะสาหร่าย อำเภอเมือง จังหวัดสตูล ๙๑๐๐๐

เดอะ คลิฟ ไลเป รีสอร์ท (The Cliff Lipe Resort) โดย นางสาวจิตรา ยะโกบ ตำแหน่ง หัวหน้าพนักงานต้อนรับ กระทำการแทน สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๖๙ หมู่ที่ ๗ ตำบลเกาะสาหร่าย อำเภอเมือง จังหวัดสตูล ๙๑๐๐๐

อันดา ไลเป รีสอร์ท (Anda Lipe Resort) โดย นางสาวรุ่งทิวา จันทระประทุม ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบุคคล กระทำการแทน สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๐๓ หมู่ที่ ๗ ตำบลเกาะสาหร่าย อำเภอเมือง จังหวัดสตูล ๙๑๐๐๐

เมาท์เทิร์น รีสอร์ท เกาะหลีเป๊ะ (Mountain Resort Koh Lipe) โดย นางสาวน้ำทิพย์ บุญช่วย ตำแหน่ง หัวหน้าพนักงานต้อนรับ กระทำการแทน สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๕๗ หมู่ที่ ๗ ตำบลเกาะสาหร่าย อำเภอเมือง จังหวัดสตูล ๙๑๐๐๐

เอพลัส ดีลักซ์ โฮเต็ล (Aplus Deluxe Hotel) โดย นางสาวนันทณัฐ มณีพรหม ตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป กระทำการแทน สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๔๑๑ หมู่ที่ ๗ ตำบลเกาะสาหร่าย อำเภอเมือง จังหวัดสตูล ๙๑๐๐๐

ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ มหาวิทยาลัย และสถานประกอบการ มีเจตนาร่วมกันในการผลิตนักศึกษา ให้ได้เรียนรู้กระบวนการ การปฏิบัติงาน และทักษะด้านวิชาชีพอย่างมีคุณภาพตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ รวมถึงการสร้าง ขอบข่ายการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแก่นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เพื่อพัฒนา ศักยภาพด้านวิชาชีพให้เป็นที่ยอมรับสามารถแข่งขันได้ในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับสากล ภายใต้ข้อตกลง ดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการจัดการศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ ให้นักศึกษาได้เพิ่มทักษะวิชาชีพ สร้างเสริมประสบการณ์ในสถานประกอบการ และพัฒนาตนเองตามสภาพจริง ซึ่งจะเป็แนวทางในการประกอบอาชีพ

๑.๒ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงสภาพปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นขณะปฏิบัติงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

๑.๓ เพื่อให้นักศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม ในการฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ และทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๔ เพื่อให้นักศึกษามีเจตคติที่ดีในการฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ และมีความศรัทธา ในวิชาชีพ

ข้อ ๒ สถานที่ดำเนินการ

มหาวิทยาลัย และ สถานประกอบการ ภายใต้การกำกับดูแล รวมทั้งพื้นที่ที่รับผิดชอบ

ข้อ ๓ หน้าที่ของแต่ละฝ่าย

๓.๑ หน้าที่ของมหาวิทยาลัย

๓.๑.๑ จัดปฐมนิเทศก่อนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับ นักศึกษา ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงจุดประสงค์ ผลความคาดหวังที่จะได้รับจากทักษะในงาน การปฏิบัติตน การพัฒนาการเรียนรู้ ความก้าวหน้าในการทำงาน และการประเมินผล

๓.๑.๒ ตั้งผู้ประสานงานเพื่อทำงานร่วมกับสถานประกอบการในการกำหนดรายละเอียดของงาน ซึ่งควรระบุชัดเจนถึงหน้าที่ที่รับผิดชอบ หน่วยงานประจำของนักศึกษา เป็นต้น โดยคำนึงถึงความต้องการของ สถานประกอบการเป็นหลัก

๓.๑.๓ จัดให้มีการนิเทศและติดตามผลความก้าวหน้าในการฝึกงานของนักศึกษา โดยอาจารย์นิเทศ หรือตัวแทนคณะจะเป็นผู้ประเมิน

๓.๑.๔ จัดกิจกรรมการประชุมเพื่อประเมินผลการฝึกปฏิบัติงานและเติมเต็มความรู้ให้แก่ นักศึกษานอกเหนือเวลางานขณะฝึกปฏิบัติ สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ในพื้นที่ ที่ได้จัดเตรียมไว้เป็นการเฉพาะ

๓.๑.๕ แต่งตั้งอาจารย์/วิทยากร ที่สอนในสถานประกอบการ

๓.๑.๖ ร่วมกับสถานประกอบการ ประชุมหารือ วางแผน จัดระบบ กำหนดระเบียบ ปรับปรุง หลักสูตร การประเมินผล และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ หน้าที่ของสถานประกอบการ

๓.๒.๑ ได้มีการฝึกปฏิบัติให้กับนักศึกษา โดยมีผู้ควบคุมการทำงานและให้รายละเอียดของงาน แก่นักศึกษา กำหนดเวลาส่งมอบงาน ระบุผลลัพธ์และรายงานที่ต้องการ และช่วยให้นักศึกษาบรรลุจุดประสงค์ ในการฝึกงาน พร้อมทั้งมอบหมายงานตามเนื้อหาที่ได้ตั้งไว้ ซึ่งหากโครงการที่นักศึกษาได้รับมอบหมายนั้นมีข้อมูล ที่เป็นความลับ ที่ปรึกษาที่มีหน้าที่แจ้งให้นักศึกษาทราบ

๓

๓.๒.๒ สถานประกอบการจะจัดสวัสดิการให้กับนักศึกษาตลอดระยะเวลาการฝึกปฏิบัติงาน ครอบคลุมถึงที่พัก อาหารในแต่ละวัน และชุดเครื่องแบบพนักงานระหว่างการฝึกปฏิบัติงานและฝึกงาน

๓.๒.๓ ฝึกงานวิชาชีพทางการท่องเที่ยว ซึ่งเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว เป็นระยะเวลาตามที่ตกลงในแต่ละครั้ง ประกอบด้วย ฝึกปฏิบัติงานระยะเวลา ๒ เดือน การฝึกงานระยะเวลา ๓ เดือน หรือแบ่งปันการฝึกงานในธุรกิจ ธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว ตามระยะเวลาที่ทั้งสองฝ่ายกำหนด

๓.๒.๔ ดำเนินการพัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพธุรกิจการปฏิบัติงานการโรงแรม และการท่องเที่ยว ในแผนกต่าง ๆ ของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ประกอบด้วย แผนกต้อนรับ แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกแม่บ้าน แผนกครัว และกิจกรรมการนำเที่ยว เพื่อให้นักศึกษาได้รับเอกสารรับรองการผ่านการฝึกปฏิบัติการฝึกงาน ตามที่สถานประกอบการกำหนด มาตรฐาน ภายหลังเสร็จสิ้นการฝึกปฏิบัติงานและการฝึกงานของนักศึกษา

๓.๒.๕ สนับสนุนการเรียนรู้ ที่เป็นการส่งเสริมวิชาชีพธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว เพื่อให้นักศึกษาสาขาการท่องเที่ยว เกิดการเรียนรู้และนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒.๖ สถานประกอบการต้องร่วมประเมินรายงานของการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา และประเมินผลในขั้นสุดท้ายของการปฏิบัติงาน ตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓.๒.๗ ร่วมกับมหาวิทยาลัย ดำเนินการทดสอบความรู้ นักศึกษาจากภาคปฏิบัติหลังนักศึกษาเสร็จสิ้นการฝึกพร้อมรายงานผล

๓.๒.๘ ร่วมกับมหาวิทยาลัย ประชุมหารือ วางแผน จัดระบบ กำหนด ระเบียบ ปรับปรุงหลักสูตร การวัดและประเมินผล และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๔. ระยะเวลาความร่วมมือและแนวปฏิบัติตามกฎหมาย

๔.๑ บันทึกลงข้อตกลงความร่วมมือนี้มีผลบังคับใช้เป็นเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทำบันทึกข้อตกลงนี้ และในระหว่างการใช้นับบันทึกข้อตกลงนี้ หากจะแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อตกลงนี้ ให้สามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้โดยความเห็นชอบของทั้งสองฝ่าย และให้ทำเป็นเอกสารบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมแนบท้ายข้อตกลงนี้

๔.๒ เมื่อใกล้ครบกำหนดระยะสิ้นสุดตามบันทึกข้อตกลงนี้ หากประสงค์จะทำขยายเวลาหรือจะทำบันทึกข้อตกลงกันต่อไปให้มีหนังสือแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อจะได้ทำบันทึกข้อตกลงกันใหม่

๔.๓ การดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการภายใต้ข้อตกลงนี้เรื่องใดที่มีกฎหมาย ระเบียบ ประกาศของหน่วยงานกำหนดไว้เป็นการเฉพาะให้ถือปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศนั้น ด้วย

ข้อ ๕. การบอกเลิกข้อตกลง

๕.๑ กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะบอกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ก่อนครบกำหนดเวลา ตามข้อ ๔.๑ ให้มีหนังสือแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

การบอกเลิกบันทึกข้อตกลงตามวรรคหนึ่ง ไม่มีผลกระทบต่อกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการไปก่อนแล้ว หากมีกิจกรรมหรือโครงการที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ เพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อกัน ให้ทั้งสองฝ่ายร่วมกันดำเนินกิจกรรมหรือโครงการนั้นต่อไปจนแล้วเสร็จ เว้นแต่จะตกลงเป็นอย่างอื่น

๕.๒ การบอกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ ไม่ก่อให้เกิดสิทธิในการเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ ต่อกัน

๔

บันทึกข้อตกลงนี้ทำขึ้นเป็น ๗ (เจ็ด) ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและแต่ละฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละ ๑ (หนึ่ง) ฉบับ

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลงชื่อ
(นายมานพ วงศ์ไชยคำ)
ผู้จัดการทั่วไป ไอติลลิก คอนเซปต์ รีสอร์ท

ลงชื่อ
(นายอนุวัฒน์ จิเลียง)
ผู้จัดการโรงแรม เซเรนต์พิตซ์ บีช รีสอร์ท

ลงชื่อ
(นางสาวรุ่งทิวา จันทระทุม)
ผู้จัดการฝ่ายบุคคล อันดา หลีเป๊ะ รีสอร์ท

ลงชื่อ
(นางสาวจิตรา ยะโกบ)
หัวหน้าพนักงานต้อนรับ เดอะ คลิป หลีเป๊ะ รีสอร์ท

ลงชื่อ
(นางสาวน้ำทิพย์ บุญช่วย)
หัวหน้าพนักงานต้อนรับ เม้าเทิร์น รีสอร์ท เกาะหลีเป๊ะ

ลงชื่อ
(นางสาวนันท์ณัฐ มณีพรหม)
ผู้จัดการทั่วไป เอฟพลัส ดีลักซ์ โฮเต็ล

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ จันทร์ศรีบุตร)
รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
พยาน

ลงชื่อ
(นางสาวจิราภรณ์ ตรีวัฒนพงษ์)
ตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมเกาะหลีเป๊ะ
พยาน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในสถานประกอบการ
และความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ
ระหว่าง
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
กับ
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น ณ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ระหว่าง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตามหนังสือมอบอำนาจ ฉบับลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๖๐ หมู่ที่ ๔ ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา กับ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวี จันทร์ส่อง ตำแหน่ง คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้รับมอบอำนาจจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ ๒๓๔ ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยภาควิชาการท่องเที่ยว มีเจตนาร่วมกันในการส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมวิชาการด้านพัฒนาการเรียนรู้ แบบบูรณาการกับการทำงานในสถานประกอบการ และความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ ภายใต้ บันทึกข้อตกลง ดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อประสานความร่วมมือในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการ ระหว่างการเรียนรู้ ในสถานศึกษากับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้การกำกับดูแล ของภาควิชา การท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งพื้นที่ที่รับผิดชอบ ตามสาขาวิชาชีพการจัดการ การเรียนการสอนด้านสหกิจศึกษา และการจัดการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)

๑.๒ เพื่อผลิตกำลังคนพัฒนาศักยภาพทางทักษะวิชาชีพ และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาควิชาการท่องเที่ยว

๑.๓ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคณะความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการดำเนินกิจกรรมด้านอื่น ๆ เช่น การฝึกอบรม และการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นต้น ตามที่ทั้งสองฝ่าย เห็นสมควร

/ข้อ ๒...

ข้อ ๒ สถานที่ดำเนินการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภายใต้การกำกับดูแล รวมทั้งพื้นที่ที่รับผิดชอบ

ข้อ ๓ หน้าที่ของแต่ละฝ่าย

๓.๑ หน้าที่ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

๓.๑.๑ จัดให้คณาจารย์ นักศึกษาและผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาตนเอง เพื่อ Reskill/Upskill/New Skill ในหลักสูตรตามแผนการดำเนินงานกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เห็นชอบ

๓.๑.๒ จัดให้มีผู้ประสานงานความร่วมมือกับสถานประกอบการในพื้นที่ ทำหน้าที่เป็นคณะทำงานภายใต้ความร่วมมือโดยร่วมกันพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม พัฒนาสื่อการเรียนการสอน หรือกิจกรรมอื่น ๆ ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในการทำงานร่วมกัน ตามพันธกิจ ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

๓.๑.๓ ร่วมเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ร่วมประชุม วางแผน จัดระบบ และจัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายจะให้ความช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนากำลังคนอย่างมีประสิทธิภาพ และให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมือ

๓.๑.๔ ส่งเสริม สนับสนุนวิชาการ เครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ และอำนวยความสะดวกในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ฝึกปฏิบัติงาน และเข้าศึกษาดูงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

๓.๑.๕ ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในมหาวิทยาลัยทั้งสองฝ่าย

๓.๑.๖ ร่วมพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและ การดำเนินกิจกรรมด้านอื่น ๆ เช่น การฝึกอบรม และการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นต้น เพื่อให้สามารถดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒ หน้าที่ของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๓.๒.๑ ส่งเสริม สนับสนุนด้านวิชาการ โดยจัดให้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และความสามารถ ร่วมกันพัฒนานักศึกษา พัฒนาสื่อการเรียนการสอน พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

๓.๒.๒ ร่วมประชุม วางแผน จัดระบบ กำหนดระเบียบ ปรับปรุงหลักสูตร เสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ประเมินผล การประกันคุณภาพการศึกษาและอื่น ๆ เพื่อการพัฒนากำลังคนภาควิชาการท่องเที่ยวและเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒.๓ ส่งเสริมสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ และอำนวยความสะดวกในการเข้าฝึกปฏิบัติงาน ฝึกอบรม และเข้าศึกษาดูงานของอาจารย์และนักศึกษา

/๓.๒.๔ ร่วมพัฒนา...

๓.๒.๔ ร่วมพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการดำเนินกิจกรรมด้านอื่น ๆ เช่น การฝึกอบรม และการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นต้น เพื่อให้สามารถดำเนินงานให้บริการสู่ผู้ประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อ ๔ ระยะเวลาความร่วมมือและแนวปฏิบัติตามกฎหมาย

๔.๑ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันทำบันทึกข้อตกลงนี้และในระหว่างการใช้บันทึกข้อตกลงนี้ หากจะแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อตกลงนี้ ให้สามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้โดยความเห็นชอบของทั้งสองฝ่าย และให้ทำเป็นเอกสารบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมแนบท้ายข้อตกลงฉบับนี้

๔.๒ เมื่อใกล้ครบกำหนดระยะสิ้นสุดตามบันทึกข้อตกลงนี้ การขยายเวลา แก้ไขเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติม หรือยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ให้แต่ละฝ่ายตกลงร่วมกันโดยจัดทำเป็นหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แต่ละฝ่ายทราบ โดยให้แจ้งความประสงค์ดังกล่าวล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

๔.๓ การดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการภายใต้ข้อตกลงนี้เรื่องใดที่มีกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ของหน่วยงานกำหนดไว้เป็นการเฉพาะให้ถือปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศนั้น ด้วย

ข้อ ๕ การบอกเลิกข้อตกลง

๕.๑ กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะบอกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ก่อนครบกำหนดเวลาตามข้อ ๔.๑ ให้มีหนังสือแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

การบอกเลิกบันทึกข้อตกลงตามวรรคหนึ่ง ไม่มีผลกระทบต่อกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการไปก่อนแล้ว หากมีกิจกรรมหรือโครงการที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ เพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อกัน ให้ทั้งสองฝ่ายร่วมกันดำเนินกิจกรรมหรือโครงการนั้นต่อไปจนแล้วเสร็จ เว้นแต่จะตกลงเป็นอย่างอื่น

๕.๒ การบอกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ ไม่ก่อให้เกิดสิทธิในการเรียกร้องค่าใช้จายหรือค่าเสียหายใด ๆ ต่อกัน

ข้อ ๖ การบอกกล่าว

บรรดาคำบอกกล่าว การให้ความยินยอม หรือความเห็นชอบใด ๆ ตามบันทึกข้อตกลงนี้ ต้องทำเป็นหนังสือ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน หรือทางหมายเลขโทรสาร แล้วแต่กรณี ให้กับฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ตามที่อยู่และหมายเลขโทรสารตามที่ระบุไว้ด้านล่าง ซึ่งหากมีการส่งเอกสารถึงคู่สัญญาตามข้อมูลที่อยู่ตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ จะถือว่าคู่สัญญาได้รับเอกสารนั้นแล้ว

ช่องทางติดต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ที่อยู่	: มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ๑๖๐ หมู่ ๔ ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา ๙๐๐๐๐
หมายเลขโทรศัพท์	: ๐๘ ๑๗๓๘ ๔๓๔๑
หมายเลขโทรสาร	: ๐๗ ๔๒๖ ๐๒๖๔

/ช่องทางติดต่อ...

๔

ช่องทางติดต่อคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่อยู่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒๓๙ ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๐
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ ๔๔๓ ๒๔๗ หรือ ๐๕๓ ๔๔๓ ๒๑๔
หมายเลขโทรสาร : ๐๕๓ ๔๔๒ ๓๐๔

บันทึกข้อตกลงนี้ทำขึ้น ๒ (สอง) ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจ
ข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ
ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและต่างยึดถือไว้ฝ่ายละ ๑ (หนึ่ง) ฉบับ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปองศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ รุ่งเรือง)
รองคณบดี
พยาน

ลงชื่อ
(อาจารย์วลัยลักษณ์ กาญจนเสถียร)
อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศกรรมการค้า
พยาน

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวี จันทร์ส่อง)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พศุทธิ์ ลาคุชะ)
รองคณบดี
พยาน

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษศักดิ์ ฉัตรแก้วนันทน์)
หัวหน้าภาควิชาการท่องเที่ยว
พยาน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
(Memorandum of Understanding: MOU)

ระหว่าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กับ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

.....

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ระหว่าง **มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา** โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ รับมอบอำนาจจากอธิการบดี ตามหนังสือมอบอำนาจ ฉบับลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๕ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๖๐ หมู่ที่ ๔ ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา **มหาวิทยาลัยแม่โจ้** โดย อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวนิช ตำแหน่ง คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ผู้รับมอบอำนาจจาก อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามหนังสือมอบอำนาจฉบับลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๕ ตั้งอยู่เลขที่ ๖๓ หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองหาญ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

โดยที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (คณะพัฒนาการท่องเที่ยว) มีเจตนาร่วมกัน ในการส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมวิชาการ ด้านพัฒนาการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในสถานประกอบการ และความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ ภายใต้ข้อตกลง ดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อประสานความร่วมมือ ในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการ ระหว่างการเรียนรู้ในสถานศึกษา กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้การกำกับดูแล ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งพื้นที่ที่รับผิดชอบ ตามสาขาวิชาชีพการจัดการเรียนการสอนด้านสหกิจศึกษา และการจัดการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)

๑.๒ เพื่อผลิตกำลังคนพัฒนาศักยภาพทางทักษะวิชาชีพ และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคการท่องเที่ยว

๑.๓ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการดำเนินกิจกรรมด้านอื่น ๆ เช่น การฝึกอบรม และการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นต้น ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร

ข้อ ๒ สถานที่ดำเนินการ

๒.๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ภายใต้การกำกับดูแล รวมทั้งพื้นที่ ที่รับผิดชอบ

๒.๒ การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการใดภายใต้ข้อตกลงนี้ เรื่องใดหรือส่วนใดมีกฎหมาย ระเบียบกำหนดไว้ ให้ถือปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบนั้นด้วย

ข้อ ๓. หน้าที่ของแต่ละฝ่าย

๓.๑. หน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

๓.๑.๑ จัดให้คณาจารย์ นักศึกษา และผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาตนเอง เพื่อ Reskill/ Upskill/New Skill ในหลักสูตรตามแผนการดำเนินงานที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เห็นชอบ

๓.๑.๒ จัดให้มีผู้ประสานงานความร่วมมือกับสถานประกอบการในพื้นที่ ทำหน้าที่เป็น คณะทำงานภายใต้ความร่วมมือโดยร่วมกันพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม พัฒนาสื่อการเรียนการสอน หรือกิจกรรมอื่น ๆ ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในการทำงานร่วมกัน ตามพันธกิจ ให้ความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

๓.๑.๓ ร่วมเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ร่วมประชุม วางแผน จัดระบบ และ จัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายจะให้ความช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนาก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ และให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมือ

๓.๑.๔ ส่งเสริม สนับสนุนวิชาการ เครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ และอำนวยความสะดวก ในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ฝึกปฏิบัติงาน และเข้าศึกษาฐานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหน่วยงาน ที่รับผิดชอบ

๓.๑.๕ ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาเป็นบุคลากรรุ่นใหม่ ในมหาวิทยาลัยทั้งสองฝ่าย

๓.๑.๖ ร่วมพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการดำเนินงานด้านอื่น ๆ เช่น การฝึกอบรม และการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นต้น เพื่อให้สามารถดำเนินงาน ด้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒. หน้าที่ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

๓.๒.๑ ส่งเสริม สนับสนุนด้านวิชาการ โดยจัดให้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ และความสามารถ ร่วมกันพัฒนานักศึกษา พัฒนาลิขิตการเรียนการสอน พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ให้ความทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ร่วมกันมหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลา

๓.๒.๒ ร่วมประชุม วางแผน จัดระบบ กำหนดระเบียบ ปรับปรุงหลักสูตร เสนอแนะ แนวทางการดำเนินงาน ประเมินผล การประกันคุณภาพการศึกษาและอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสู่สังคมภาค การท่องเที่ยวและเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของข้อตกลง ความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒.๓ ส่งเสริมสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ และอำนวยความสะดวกในการเข้า ฝึกปฏิบัติงาน ฝึกอบรม และเข้าศึกษาฐานของอาจารย์และนักศึกษา

๓.๒.๔ ร่วมพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ การดำเนินงานด้านอื่น ๆ เช่น การฝึกอบรม และการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นต้น เพื่อให้สามารถดำเนินงาน ด้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อ ๔. ระยะเวลาความร่วมมือและแนวปฏิบัติตามกฎหมาย

๔.๑ นับตั้งแต่วันที่ลงนามในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เป็นระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทำบันทึก ข้อตกลงนี้และในระหว่างการใช้บันทึกข้อตกลงนี้ หากจะแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อตกลงนี้ ให้สามารถแก้ไข เปลี่ยนแปลงได้โดยความเห็นชอบของทั้งสองฝ่าย และให้ทำเป็นเอกสารบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมแนบท้าย ข้อตกลงนี้

๓

๔.๒ เมื่อใกล้ครบกำหนดระยะสิ้นสุดตามบันทึกข้อตกลงนี้ หากประสงค์จะทำขยายเวลาหรือจะทำบันทึกข้อตกลงกันต่อไปให้มีหนังสือแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อจะได้ทำบันทึกข้อตกลงกันใหม่

๔.๓ การดำเนินงานกิจกรรมหรือโครงการภายใต้ข้อตกลงนี้เรื่องใดที่มีกฎหมาย ระเบียบ ประกาศของหน่วยงานกำหนดไว้เป็นการเฉพาะให้ถือปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศนั้น ด้วย

ข้อ ๕. การบอกเลิกข้อตกลง

๕.๑ กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะบอกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ก่อนครบกำหนดเวลา ตามข้อ ๔.๑ ให้มีหนังสือแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

การบอกเลิกบันทึกข้อตกลงตามวรรคหนึ่ง ไม่มีผลกระทบต่อกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการไปก่อนแล้ว หากมีกิจกรรมหรือโครงการที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ เพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อกัน ให้ทั้งสองฝ่ายร่วมกันดำเนินการหรือโครงการนั้นต่อไปจนแล้วเสร็จ เว้นแต่จะตกลงเป็นอย่างอื่น

๕.๒ การบอกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ ไม่ก่อให้เกิดสิทธิในการเรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าเสียหายใดต่อกัน

บันทึกข้อตกลงนี้ทำขึ้นเป็น ๒ (สอง) ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและแต่ละฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละ ๑ (หนึ่ง) ฉบับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปองศักดิ์ ทองเนือแข็ง)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พยาน

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ จันทร์ศรีบุตร)
รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พยาน

ลงชื่อ
(อาจารย์จิราภรณ์ ทองบุญยัง)
รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ลงชื่อ
(อาจารย์ ดร. กิรติ, ตระการศิริวานิช)
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

พยาน

ลงชื่อ
(อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร)
รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

พยาน

ลงชื่อ
(อาจารย์ ดร.วลัยลดา ถาวรมงคลกิจ)
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว

๔

พยาน

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักจิตา ศิริ พิทักษ์กัญญา)
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
การท่องเที่ยวและบริการ

