

แผนกลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนกลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2561 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ความนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินงานดังกล่าวให้มีคุณภาพ และได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำความรู้จากการศึกษา จากการลงมือปฏิบัติจริง มารวบรวม มาถ่ายทอด ฝึกปฏิบัติ และเผยแพร่ความรู้ ให้บุคลากรในองค์กร หรือผู้ที่สนใจสามารถเกิดแนวปฏิบัติที่ดี จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะวิทยาการจัดการต้องจัดให้มีการจัดการความรู้ขึ้นในองค์กรเพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

จากข้อเสนอแนะของกรรมการประเมิน SAR ปี 2559 ได้เสนอแนะให้นำนวัตกรรมที่เกิดจากการทำ KM เผยแพร่ ให้ประชาคมในคณะทราบและนำไปสู่การปฏิบัติ ในปีงบประมาณ 2561 คณะจึงปรับแผน KM โดยจัดโครงการการเรียนรู้โดยใช้ระบบ E-learning

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อรวบรวมความรู้ครอบคลุมด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย
- 2) เพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในคณะวิทยาการจัดการ
- 3) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้นำองค์ความรู้ไปพัฒนากระบวนการทำงานของตนเอง

เป้าหมาย

- 1) ได้องค์ความรู้อย่างน้อย 2 ประเด็นครอบคลุมด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
- 2) เกิดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 2 ครั้ง
- 3) ผลการประเมินการจัดการความรู้อยู่ในระดับดี

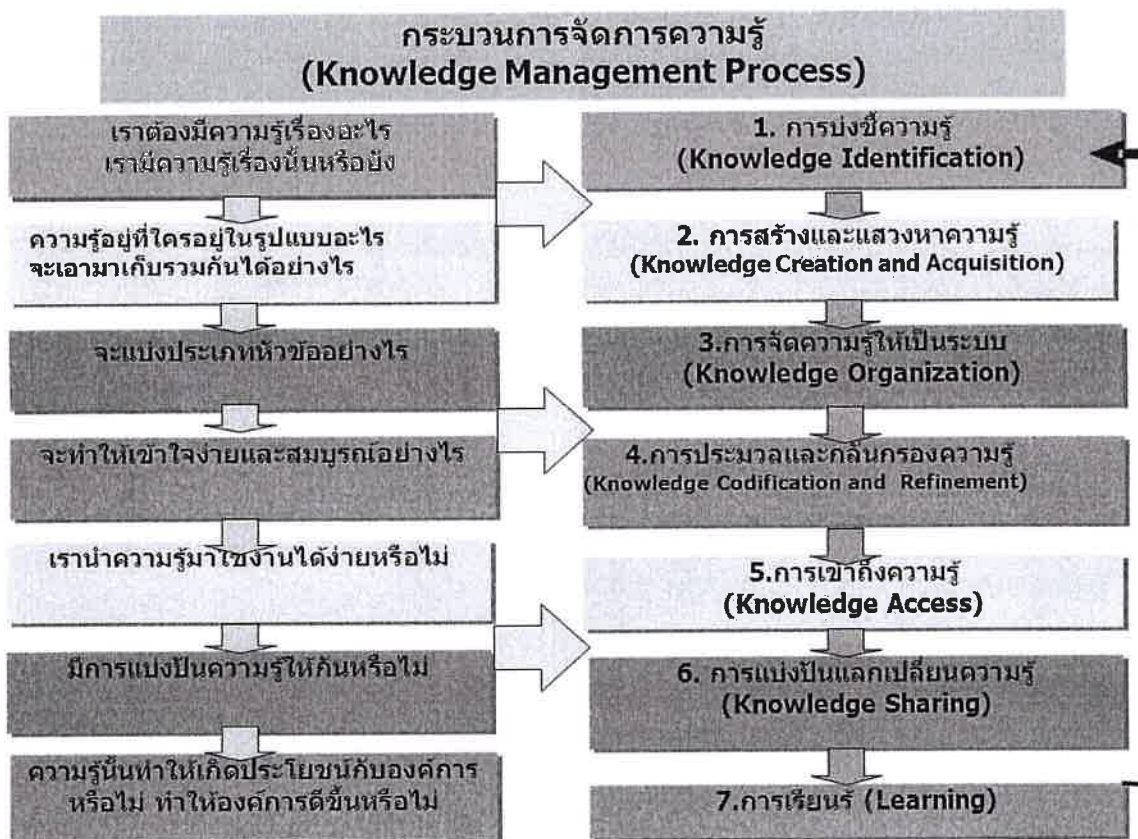
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) บุคลากรสามารถนำความรู้ไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานได้
- 2) เกิดสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในคณะวิทยาการจัดการ
- 3) ช่วยพัฒนาและปรับปรุงงานด้านการพัฒนานักศึกษาและด้านวิจัย

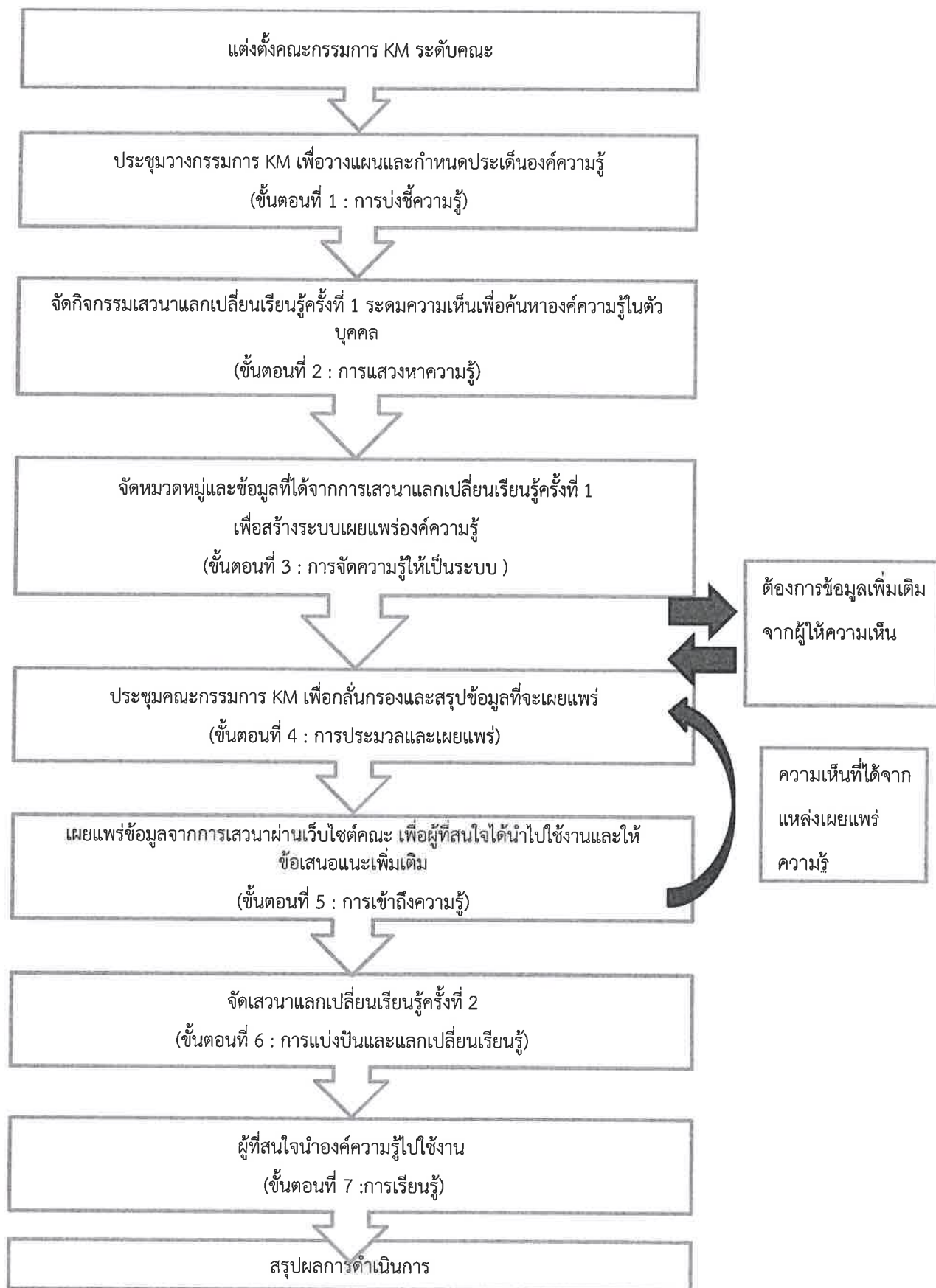
ระบบและกลไกด้านการจัดการความรู้

การจัดการความรู้ประกอบด้วยกิจกรรมการจัดการความรู้ ดังนี้

- 1) การบ่งชี้ความรู้
- 2) การสร้างและแสวงหาความรู้
- 3) การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ
- 4) การประมวลและกลั่นกรองความรู้
- 5) การเข้าถึงความรู้
- 6) การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้
- 7) การเรียนรู้



ระบบและกลไกด้านการจัดการความรู้



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)

ฝ่ายจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน				ผู้รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน									
ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการและหน่วยงานให้ได้มาตรฐานด้วยหลักธรรมาภิบาล									
เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย ข้อที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพในสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถ ในสายงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐานและมีความก้าวหน้าในอาชีพ									
เป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 5.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร									
1.1.1	การจัดการความรู้ด้านการผลิต	1. เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีความรู้	มีการนำเอาระบบอิเล็กทรอนิกส์	-	✓	✓	✓	✓	
1.1.2	บันทึกเรื่อง การยกระดับการเรียน	ความเข้าใจและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใน	แบบ SPOC ไปใช้งานไม่						
5.3.1	การสอนโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบ SPOC	หลากหลายรูปแบบเพื่อการเรียนการสอน 2. เพื่อให้อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการสร้างคอร์สออนไลน์แบบ SPOC	น้อยกว่า 2 รายวิชา						
	การจัดการความรู้ด้านการวิจัย เรื่อง การพัฒนางานวิจัย เพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ	เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ได้ แนวทางในการพัฒนางานวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชา	คู่มือการพัฒนางานวิจัยเพื่อ เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 ฉบับ	-	✓	✓	✓	✓	