



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

หลักสูตรเป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร.....	7
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร.....	11
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล.....	53
หมวดที่ 5 การพัฒนาอาจารย์.....	75
หมวดที่ 6 ระบบบริหารคุณภาพหลักสูตร.....	76
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร.....	84
ภาคผนวก.....	87
ภาคผนวก ก ตารางการจัดทำข้อมูลวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder’s Power and Impact Analysis).....	89
ภาคผนวก ข ตารางแสดงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders’ Requirements and Needs) และการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs).....	93
ภาคผนวก ค ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/ Skill/ Attitude.....	107
ภาคผนวก ง ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชากับ Knowledge/ Skill/ Attitude.....	119
ภาคผนวก จ ตารางแสดงผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes) และแสดงผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes).....	125
ภาคผนวก ฉ ตารางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs).....	129
ภาคผนวก ช ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566.....	165
ภาคผนวก ซ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต และผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567.....	183
ภาคผนวก ฌ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง การอุทธรณ์ผลการเรียน..... สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	193
ภาคผนวก ฎ ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง.....	197
ภาคผนวก ฏ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร.....	259
ภาคผนวก ฐ ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร.....	263
ภาคผนวก ฑ หนังสือลงนามความร่วมมือจากสถาบันอื่นที่ร่วมผลิตบัณฑิต.....	275

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25521641103295
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 125 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

หลักสูตรได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานภายนอก (MOU) คือ สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.)

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569
 - ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564
 - เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552
 - ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปี พ.ศ. 2564
- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุมครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุมครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2568

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2571

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักข่าว/ผู้สื่อข่าว/ผู้รายงานข่าว
- 8.2 นักเขียนบท (สารคดี ละคร ภาพยนตร์ ฯลฯ)
- 8.3 นักตัดต่อลำดับภาพและเสียง
- 8.4 นักออกแบบกราฟิก
- 8.5 ช่างภาพ/ช่างกล้อง (ภาพนิ่ง/วิดีโอ)
- 8.6 ผู้ผลิตรายการสื่อ/สื่อออนไลน์
- 8.7 ผู้ดำเนินรายการ พิธีกร ผู้ประกาศ ผู้บรรยายสารคดีหรือการใช้เสียงแบบอื่นที่เกี่ยวข้องในงานนิเทศศาสตร์
- 8.8 นักสื่อสารการตลาด/นักโฆษณา
- 8.9 นักประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารองค์กร นักวิชาการเผยแพร่ นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
- 8.10 นักจัดกิจกรรมพิเศษ (Organizer)
- 8.11 ผู้ผลิต/ผู้กำกับ ภาพยนตร์สั้นหรือภาพยนตร์โฆษณา
- 8.12 ดีเจ/นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุออนไลน์/Podcast
- 8.13 นักสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อออนไลน์ (Media/Content Creator/Blogger/TikToker/YouTuber/Vlogger)
- 8.14 ฝ่ายประสานงาน/เบื้องหลังการผลิต (คอสมูท ช่างแต่งหน้า หาดูอุปกรณ์ประกอบฉาก/สถานที่ถ่ายทำ)
- 8.15 ผู้อิทธิพลทางความคิดในสื่อออนไลน์ (Influencer/Key Opinion Leader (KOL))
- 8.16 รับราชการ (งานด้านการสื่อสารองค์กร การประชาสัมพันธ์ โสตทัศนอุปกรณ์)
- 8.17 ผู้ประกอบการสื่อ/ผู้ผลิตสื่ออิสระ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขาวิชา	การสำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	นางวณภรณ์ สุวรรณโณ	อาจารย์	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2566
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2559
			สส.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2553
2	นางสาวจุฬารัตน์ จุลภักดิ์	อาจารย์	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2567
			กศ.ม.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2550
			ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏสงขลา	2545
3	นายศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์	อาจารย์	ศษ.ด.	การบริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2557
			ศษ.ม.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2547
			ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏสงขลา	2544
4	ว่าที่ร้อยตรีฐานันดร ไพโรจน์	อาจารย์	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2565
			นศ.บ.	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	2556
5	นางสาวศิริวรรณ ลักษณะวงศ์	อาจารย์	กศ.ม.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2550
			ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2)	สถาบันราชภัฏสงขลา	2545

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

11. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องพัฒนาหลักสูตร

ด้วยปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตในท้องถิ่นเพื่อเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีขีดความสามารถที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ สันติภาพและความรู้จากภารกิจเชื่อมศาสตร์ สู่สากล ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ เพื่อให้เกิดความสำนึก มีความภูมิใจ รักและผูกพันในท้องถิ่นและประเทศชาติ รวมทั้ง การสืบสานพระบรมราชโอรส และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สอดคล้องกับพันธกิจของ คณะวิทยาการจัดการที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นส่วนหนึ่งของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นผ่านการให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชน สมดังอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและคณะวิทยาการจัดการที่มุ่งเน้นให้เป็นผู้คิดสร้างสรรค์ สิ่งที่ดี มีจิตสาธารณะ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการสื่อสารที่ตอบสนองต่อเป้าหมายในการพัฒนาประเทศในทุกยุคสมัย สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ที่เชื่อมโยงกับ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว 20 ปี รวมทั้งยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาในด้านอื่น ๆ ทั้งระดับภูมิภาค ระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น รวมทั้งยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและ คณะวิทยาการจัดการ โดยใช้การสื่อสารเป็นตัวประสานเชื่อมโยงและกระตุ้นให้เกิดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ บนพื้นฐานสังคมดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์ตามเป้าหมายที่รัฐบาลได้วางไว้

ดังนั้นความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษา ด้านนิเทศศาสตรระดับอุดมศึกษาในปัจจุบันจึงควรเน้นพัฒนาผู้เรียนด้วยกระบวนการเรียนรู้แบบบูรณาการ เชิงสร้างสรรค์ผ่านการปฏิบัติจริง ให้สามารถเรียนรู้อย่างก้าวทันเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Technology Change) แบบก้าวกระโดดที่ทั้งเข้ามา แทรกแซง แทนที่หรือพลิกผันการทำงานในแทบทุกระบบ (Disruptive Technology หรือ Digital Disruption) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกวงการ รวมทั้งแวดวงสื่อและการสื่อสารในมุมมองต่าง ๆ ส่งผลให้สถานการณ์และภูมิทัศน์ของสื่อเปลี่ยนแปลงไป การศึกษานิเทศศาสตร์จึงจำเป็นต้องเรียนรู้ สิ่งใหม่ ๆ ทั้งเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อนำไปพัฒนานวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) นำไปใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็น สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ที่จะต้องมีการส่งเสริมวาระแห่งชาติในด้านการเผยแพร่วัฒนธรรม (Soft Power) ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ส่งเสริมวิสาหกิจ และการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ รวมทั้ง นำความรู้ไปเผยแพร่และใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

นอกจากนี้ในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาให้นักศึกษานิเทศศาสตร์เป็นนักนิเทศศาสตร์มืออาชีพ ที่มีศักยภาพนั้นจะต้องส่งเสริมสมรรถนะการทำงานในศตวรรษที่ 21 ทั้ง 4 ด้านควบคู่กันไปด้วย ทั้งด้านทักษะชีวิต (Life Skill) ด้านทักษะการเรียนรู้และการคิด (Learning and Thinking Skill) ด้านปัญญา ความรู้ที่ควรต้องเรียนรู้ (Cognitive) และด้านการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) โดยปลูกฝัง ให้เป็นผู้มีแนวคิดแบบ Growth mindset มีวิถีคิดเพื่อเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเองผ่านการเรียนรู้ และการพยายามฝึกฝนด้วยความตั้งใจจริง มีความเชี่ยวชาญในความรู้ทักษะทางวิชาชีพ (Hard skill)

และทักษะที่จำเป็นในการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft skill) และส่งเสริมจุดแข็งพัฒนาเป็นบัณฑิตที่เป็นทั้งผู้ผลิตสื่อในเชิงสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและแพลตฟอร์มที่หลากหลายรูปแบบ และก้าวสู่เป็นผู้ประกอบการที่คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น สามารถทำงานได้หลากหลายในคนเดียว (Multitasker) ในลักษณะบูรณาการศาสตร์ ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งยังเป็นผู้ที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เพื่อให้บัณฑิตได้เป็นผู้นำด้านนิเทศศาสตร์แบบมืออาชีพที่มีคุณค่าของชุมชน ท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติต่อไป

ทั้งนี้ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ได้มีกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ตามความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม ชุมชนท้องถิ่น และกลุ่มเป้าหมาย ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จากการสำรวจความต้องการความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายนักเรียนชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า และการศึกษาความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้ใช้บัณฑิตภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า รวมทั้งมีการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและคณะวิทยาการจัดการ เพื่อจัดทำเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย

ด้านความรู้ ได้แก่ วิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ การใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ ติดตามความรู้และเทคโนโลยีใหม่ด้านนิเทศศาสตร์

ด้านทักษะ ได้แก่ การผลิตผลงานด้านนิเทศศาสตร์รูปแบบต่าง ๆ การลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันในการทำงาน การใช้อุปกรณ์เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่ทันสมัย การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานได้หลากหลายในคนเดียว มีทักษะในการประสานงาน เข้าร่วมการแข่งขัน และทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

ด้านจริยธรรม ได้แก่ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีจิตอาสา จิตสาธารณะ จิตบริการ ให้เครดิต ไม่คัดลอกงานผู้อื่น คัดกรองข้อมูลและมีวิจารณญาณในการทำงาน และเคารพกฎหมาย กฎระเบียบของสังคม

ด้านบุคคล ได้แก่ ใฝ่รู้ แสวงหาความรู้ ใฝ่รอบ บุคลิกภาพดีมีมารยาท มีสัมมาคารวะ มีความรับผิดชอบ และตรงต่อเวลา แก้ปัญหาเฉพาะหน้า ทำงานได้ด้วยตัวเอง และปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

โดยได้นำมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 6 PLOs ที่ครอบคลุมตามความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ดังนี้

PLO1 ใช้ทักษะด้านภาษาและการสื่อสารที่เหมาะสมกับวิชาชีพได้อย่างถูกต้อง

PLO2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านนิเทศศาสตร์ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น

PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อผลิตสื่อสู่สาธารณะให้เห็นผลงานในเชิงประจักษ์

PLO4 ปฏิบัติตนด้วยลักษณะที่แสดงออกถึงการมีจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ จิตบริการและจิตสาธารณะต่อมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

PLO5 ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างหลากหลาย ปรับตัวให้เข้ากับบุคคลและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป และแสดงออกถึงความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการ

PLO6 ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในสถานประกอบการได้สำเร็จลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย

12. ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ได้มีการปรับปรุงเพื่อจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้แบบบูรณาการเชิงสร้างสรรค์ผ่านการปฏิบัติจริง โดยพัฒนาการสื่อสารในมุมมองและรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อนำไปใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของท้องถิ่น นำข้อมูลมาเป็นเนื้อหา (Content) ในการผลิตสื่อส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรม (Soft Power) ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น รวมทั้งมีการสื่อสารเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจและการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ นอกจากนี้ยังเน้นให้นักศึกษานำความรู้ด้านการสื่อสารและการผลิตสื่อไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยในด้านบริการวิชาการที่เป็นภาระงานอีกด้านของหลักสูตรในการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับมหาวิทยาลัย

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

รายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

มีบางรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดให้นักศึกษาหลักสูตรอื่นได้มาเลือกเรียน

13.3 การบริหารจัดการ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ บางครั้งมีการเปิดวิชาเลือกเสรีให้นักศึกษาหลักสูตรอื่นได้เลือกเรียนซึ่งเป็นรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อด้านนิเทศศาสตร์ของนักศึกษาสาขาวิชาอื่นเพื่อเป็นทางเลือกในการนำทักษะด้านนิเทศศาสตร์ไปประยุกต์ใช้วิชาชีพของตนเองในอนาคต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประสานงานรายวิชาการทุกรายวิชากับอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา เพื่อพิจารณาเนื้อหาสาระของรายวิชา การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล เพื่อให้ นักศึกษาบรรลุผลการเรียนรู้

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างสรรค์การสื่อสาร บูรณาการความรู้ ควบคู่จริยธรรม นำพัฒนาท้องถิ่น

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

นิเทศศาสตร์ คือ ศาสตร์ด้านการสื่อสารทุกระดับ ทั้งระดับบุคคล องค์กร ชุมชน ประเทศ และสังคมโลก ดังนั้นการสื่อสารจึงมีความสำคัญทั้งต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจุบันคือโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างก้าวกระโดด มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาใช้ในการทำงานในทุกวงการ เกิดผลกระทบเป็นลูกโซ่ทั้งในแวดวงเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรม และส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนมุมมองความคิดในการใช้ชีวิตของคนในสังคมไปในรูปแบบที่ต่างไปจากเดิม

ในการพัฒนาและผลิตบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์ในระดับอุดมศึกษา จึงต้องปรับเปลี่ยนมุมมองในการเรียนรู้ ที่ต้องมุ่งเน้นทักษะทางวิชาการและวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์ด้วยการปฏิบัติจริงได้อย่างหลากหลาย รอบด้าน สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร ทั้งเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อไปพัฒนานวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรม โดยมีการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ของทุกระดับ ทั้งในระดับชาติ ท้องถิ่น ไปจนถึงสถาบันต่าง ๆ มาเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนรู้ด้วยการทำงานจริง เช่น ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรม (Soft Power) ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและการท่องเที่ยวชุมชน รวมทั้งนำความรู้ไปเผยแพร่และใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทั้งนี้เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เป็นนักนิเทศศาสตร์มืออาชีพที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ (Hard skill) และทักษะที่จำเป็นในการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft skill) ส่งเสริมจุดแข็ง พัฒนาให้เป็นผู้ผลิตสื่อในเชิงสร้างสรรค์ ผ่านช่องทางและแพลตฟอร์มได้หลากหลายรูปแบบ และก้าวสู่เป็นผู้ประกอบการสื่อที่คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น สามารถทำงานได้หลากหลายในคนเดียว (Multitasker) ทำงานในลักษณะบูรณาการศาสตร์ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย บนพื้นฐานของการเป็นนักนิเทศศาสตร์มืออาชีพที่ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพอย่างแท้จริง

ดังนั้น การสร้างความรอบรู้ทางนิเทศศาสตร์ที่รอบด้านให้แก่บัณฑิต จึงเป็นการขยายโอกาสทางวิชาชีพ ซึ่งเท่ากับเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วและยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 มีความรู้และทักษะวิชาการวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บูรณาการความรู้คู่ศาสตร์การสื่อสาร ปฏิบัติงานจริงผ่านเวทีวิชาชีพในลักษณะต่าง ๆ ไปสู่การประกอบอาชีพได้อย่างหลากหลาย

1.3.2 ใฝ่หาความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรณ์ญาณในการตัดสินใจแก้ปัญหา และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

1.3.3 มีบุคลิกภาพดี มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และมีจิตสำนึกในการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

2. แผนพัฒนา/ปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>1. ด้านการพัฒนา/ปรับปรุงระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตร</p>	<p>1) จัดทำคำสั่งกรรมการบริหารหลักสูตร</p> <p>2) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามมาตรฐานอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>3) ประเมินความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต บัณฑิต และนักศึกษา</p>	<p>หลักฐาน</p> <p>1. คำสั่งแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตร</p> <p>2. รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรและผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร</p> <p>ตัวบ่งชี้</p> <p>1. รายงานการประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรและผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร</p> <p>2. รายงานผลการประเมินความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p>
<p>2. ด้านบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน/สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p>	<p>1) มีการบริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ห้องปฏิบัติการ วัสดุครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน) โดยมีการบริหารจัดการด้านงบประมาณเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการบริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและพร้อมใช้งานให้กับนักศึกษาและอาจารย์</p> <p>2) สนับสนุนการเรียนรู้โดยการฝึกอบรม ศึกษาดูงานและการร่วมมือกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนานักศึกษาในด้านวิชาการและวิชาชีพพิเศษศาสตร์</p>	<p>หลักฐาน</p> <p>1. แผนงบประมาณในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>2. ระเบียบการใช้ห้องปฏิบัติการและวัสดุครุภัณฑ์</p> <p>3. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก, สถานประกอบการ</p> <p>4. หนังสือเชิญเข้าร่วมโครงการ, กิจกรรม, ดูงาน</p> <p>ตัวบ่งชี้</p> <p>1. แบบฟอร์มที่นักศึกษาขออนุญาตใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>2. เกียรติบัตรการเข้าร่วมอบรม</p> <p>3. การได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาวัสดุครุภัณฑ์ใช้ในการเรียนการสอน</p> <p>4. คะแนนความพึงพอใจของผู้เรียนและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในระดับมาก</p>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3. ด้านการบริหารอาจารย์	1) สนับสนุนการทำวิจัยและนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีวิชาการ 2) สนับสนุนการเข้าร่วมอบรม,สัมมนาทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และออกแบบการสอนเพื่อมุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา 3) สนับสนุนการนำความรู้ทางนิเทศศาสตร์ไปบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคมและท้องถิ่น	หลักฐาน 1. ผลงานวิจัย หรือผลการนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีวิชาการ 2. รายงานการอบรม ศึกษาดูงานด้านวิชาการและวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3. ปริมาณงานบริการวิชาการของอาจารย์ในหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ 2. จำนวนผลงานวิจัยหรือไปนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีวิชาการของอาจารย์ 3. แผนการสอนและการประเมินผล (SK-OBE3 และ SK-OBE4) มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
4. ด้านการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง	1) มุ่งเน้นการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษาได้ทำงานหลากหลายรอบด้านผ่านการปฏิบัติจริงในเวทีทางวิชาชีพลักษณะต่าง ๆ เช่น การประกวดแข่งขัน, การเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อสาธารณะและสื่อออนไลน์, การบริการวิชาการและวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในลักษณะต่าง ๆ	หลักฐาน 1. ผลงานในเวทีทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ลักษณะต่าง ๆ เช่น ผลงานจากการประกวดแข่งขัน, การเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อสาธารณะและสื่อออนไลน์, การให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพ ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนรางวัลจากการประกวดแข่งขัน 2. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะและสื่อออนไลน์ 3. จำนวนกิจกรรม/งานที่ไปร่วมบริการวิชาการและวิชาชีพให้กับชุมชนท้องถิ่น

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
5. ด้านการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต	1. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ,ผู้ใช้บัณฑิต 2. ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลง	หลักฐาน 1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต ตัวบ่งชี้ 1. ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการทำงานของบัณฑิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 2. รายงานการทบทวนรายวิชาประจำปีการศึกษาในรายงานผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนสามารถจัดได้โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการหลักสูตร โดยหนึ่งภาคการศึกษามีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นักศึกษาภาคปกติ เรียนวันจันทร์ - ศุกร์

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม - พฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม - มีนาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน - มิถุนายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

2.2.3 มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า / 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา
1. แรงจูงใจในการเรียนและเป้าหมายในการศึกษาทางวิชาชีพนิติศาสตร์ยังไม่ชัดเจน	1. สร้างความมั่นใจในวิชาชีพนิติศาสตร์ผ่านการจัดโครงการดังนี้ 1.1 จัดโครงการสัมมนาโดยเชิญรุ่นพี่นิติศาสตร์ที่ประสบความสำเร็จด้านวิชาชีพถ่ายทอดประสบการณ์สู่รุ่นน้องในช่วงเตรียมความพร้อมหรือช่วงการเรียนปรับพื้นฐานเพื่อปูทางในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเฉพาะสาขาวิชานิติศาสตร์ เช่น การให้รุ่นพี่เข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดและปลูกฝังค่านิยมและรูปแบบการทำงานของหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา
	<p>1.2 สร้างแรงจูงใจในการนำชมสถานที่ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ และรางวัลที่รุ่นพี่ได้รับ เพื่อให้ให้นักศึกษาแรกเข้ามีความสนใจมากขึ้น</p> <p>1.3 จัดโครงการปรับพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเบื้องต้น เพื่อสร้างแรงจูงใจ อาทิ การถ่ายภาพ/ตัดต่อ การเป็นดีเจ การพัฒนาบุคลิกภาพ ก่อนเปิดเรียนภาคเรียนแรกของการเข้าศึกษา</p> <p>1.4 กระตุ้นแรงบันดาลใจของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยเชิญวิทยากรในวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ มาถ่ายทอดประสบการณ์ความสำเร็จให้กับนักศึกษา</p> <p>2. เปิดโลกทัศน์วิชาชีพนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน</p>
<p>2. ทักษะการใช้ภาษา (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ) ค่อนข้างน้อย และขาดความรู้ในสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	<p>1. จัดโครงการปรับพื้นฐานการใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ การเรียนรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน ก่อนเปิดเรียนภาคเรียนแรกของการเข้าศึกษา</p> <p>2. จัดกิจกรรมเสริมทักษะทางภาษาไทยพื้นฐานให้กับนักศึกษาที่มีความต้องการเป็นพิเศษ (อาทิ นักศึกษาที่มาจาก 3 จังหวัดชายแดนใต้)</p> <p>3. สอดแทรกความรู้ภาษาอังกฤษในรายวิชาต่าง ๆ หรือเพิ่มสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษ</p>
<p>3. การเปลี่ยนเข้าสู่สังคมการเรียนในระดับอุดมศึกษา ทำให้เกิดปัญหาการปรับตัวลักษณะต่าง ๆ เช่น การเรียน การใช้ชีวิต การเข้าสังคม เป็นต้น</p>	<p>1. โครงการปรับพื้นฐานมีการเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตและการปรับตัวในรั้วมหาวิทยาลัย</p> <p>2. โครงการปรับพื้นฐานมีกิจกรรมให้รุ่นพี่ในแต่ละชั้นปี และพี่บัณฑิตมาถ่ายทอดประสบการณ์การใช้ชีวิตและการปรับตัวในรั้วมหาวิทยาลัยในลักษณะต่าง ๆ เช่น การเรียน การคบเพื่อน การแบ่งเวลาระหว่างการทำงาน กิจกรรมต่าง ๆ และเวลาส่วนตัว</p> <p>3. อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด</p>

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2		80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3			80	80	80
ชั้นปีที่ 4				80	80
รวม	80	160	240	320	320
จำนวนนักศึกษา คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา				80	80

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 ประมาณการรายรับ

2.6.1.1 ใช้งบประมาณเงินรายได้และรายจ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ (บาท)				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. งบอุดหนุนจากรัฐบาล	64,000.00	128,000.00	192,000.00	224,000.00	224,000.00
2. ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย	1,480,000.00	2,960,000.00	4,440,000.00	5,180,000.00	5,180,000.00
รวมรายรับ	1,544,000.00	3,088,000.00	4,632,000.00	5,404,000.00	5,404,000.00

2.6.1.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่ายตลอดหลักสูตรต่อนักศึกษาหนึ่งรุ่น

รวมตลอดหลักสูตร 5,180,000 บาท ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี เป็นเงิน 18,500 บาท

2.6.2 ประมาณการรายจ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ (บาท)				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบบุคลากร	1,140,000.00	1,185,600.00	1,233,000.00	1,282,300.00	1,333,600.00
งบดำเนินการ	50,000.00	80,000.00	110,000.00	200,000.00	200,000.00
- ค่าตอบแทน	20,000.00	20,000.00	20,000.00	30,000.00	30,000.00
- ค่าใช้สอย	30,000.00	60,000.00	90,000.00	170,000.00	170,000.00
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	700,000.00	500,000.00	300,000.00	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	700,000.00	500,000.00	300,000.00	-
รวมรายจ่าย	1,190,000.00	1,965,600.00	1,843,000.00	1,782,300.00	1,533,600.00
รายรับคงเหลือ	354,000.00	1,122,400.00	2,789,000.00	3,621,700.00	3,870,400.00

2.7 วิธีการจัดการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต และผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	125	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.4) กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.5) กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน		
ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	95	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาแกน (ถ้ามี)	36	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	51	หน่วยกิต
บังคับเรียน	36	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ	8	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา ไม่น้อยกว่า บังคับเรียน	6	หน่วยกิต
GEN1101 ฉลาดคิด Smart Thinking	3	หน่วยกิต
เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า	3(3-0-6)	
GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อการบูรณาการที่ยั่งยืน King's Philosophy for Sustainable Integration	3	หน่วยกิต
GEN1103 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Social Engineer for Local Development	3(3-0-6)	
1.2) กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น ไม่น้อยกว่า บังคับเรียน	6	หน่วยกิต
GEN1201 รู้ทันสุขภาพ Health Literacy	3	หน่วยกิต
เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า	3(2-2-5)	
GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ Public Minded Citizens	3	หน่วยกิต
GEN1203 พลเมืองโลก Global Citizens	3(3-0-6)	
GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน Sustainable Lifestyles	3(3-0-6)	
GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่ Disaster Intentions in the Modern World	3(3-0-6)	
GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน Engineering Work in Daily Life	3(2-2-5)	
GEN1207เสน่ห์สงขลา Songkhla Charm	3(3-0-6)	
GEN1208สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)	
1.3) กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล ไม่น้อยกว่า บังคับเรียน	6	หน่วยกิต
GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล Communicative English in Global Context	3	หน่วยกิต
เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า	3(3-0-6)	
GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Effective English in Professional Contexts	3	หน่วยกิต
GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย Arts of Using Thai Language	3(3-0-6)	

GEN1304	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
GEN1305	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
GEN1306	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication	3(3-0-6)
GEN1307	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร Indonesian for Communication	3(3-0-6)

1.4) กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

GEN1401	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ Digital Technology for New Normal Lifestyle	3(2-2-5)
GEN1402	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ Cyber Security	3(3-0-6)
GEN1403	สารสนเทศดิจิทัล Digital Information	3(3-0-6)

1.5) กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

GEN1501	การประกอบการยุคดิจิทัล Entrepreneurship in the Digital Era	3(3-0-6)
GEN1502	การเงินยุคดิจิทัล Finance in the Digital Era	3(3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต

3081117	การสื่อสารและสื่อมวลชน Communications and Mass Media	3(3-0-6)
3081118	จิตวิทยาการสื่อสาร Communication Psychology	3(3-0-6)
3081119	วาทนิเทศ Speech Communication	3(2-2-5)
3081120	กฎหมายและจริยธรรมสื่อในยุคดิจิทัล Communication Law and Ethics in the Digital Age	3(3-0-6)
3081403	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication	3(2-2-5)
3082118	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Creative Idea for Communication Arts	3(2-2-5)

3082119	บุคลิกภาพนักสื่อสารยุคดิจิทัล Digital Communicator's Personality	3(2-2-5)
3082120	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(2-2-5)
3082207	การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล Media Literacy in Digital Age	3(2-2-5)
3082506	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ Communication for Southern Local Development	3(2-2-5)
3083707	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Communication Arts Research	3(2-2-5)
3083708	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล Digital Media Entrepreneur	3(2-2-5)

2.2) กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน 51 หน่วยกิต

2.2.1) บัณฑิตเรียน 36 หน่วยกิต

โมดูล 1	ชุดวิชางานข่าวและเนื้อหาสร้างสรรค์	9 หน่วยกิต
3081201	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ Creative Content Creation	3(2-2-5)
3082208	การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ Script Writing for Communication Arts	3(2-2-5)
3082209	การรายงานข่าว News Reporting	3(2-2-5)
โมดูล 2	ชุดวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	15 หน่วยกิต
3081603	การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography	3(2-2-5)
3082607	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร Digital Technology and Communication Innovation	3(2-2-5)
3082608	เทคโนโลยีการออกแบบสื่อดิจิทัล Digital Media Design Technology	3(2-2-5)
3082609	เทคนิคการตัดต่อดิจิทัล Digital Editing Techniques	3(2-2-5)
3083614	เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม Virtual Reality and Augmented Reality Technology	3(2-2-5)
โมดูล 3	ชุดวิชาการผลิตสื่อดิจิทัล	12 หน่วยกิต
3083326	การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล Digital Audio Media Program Production	3(2-2-5)
3083327	การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล Digital Television Program Production	3(2-2-5)

3083610	การผลิตสื่อด้วยปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence Media Production	3(2-2-5)
3083611	การผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง Streaming Techniques Program Production	3(2-2-5)
2.2.2) เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า		15 หน่วยกิต
3082121	ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ Announcer and Moderator	3(2-2-5)
3082210	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia Storytelling	3(2-2-5)
3082407	การสร้างและพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ Becoming an Influencer	3(2-2-5)
3082610	เทคนิคการนำเสนองาน Presentation Techniques	3(2-2-5)
3083217	การผลิตสื่อดิจิทัลขนาดสั้นด้วยสมาร์ทโฟน Short-form Digital Media Production Using Smartphones	3(2-2-5)
3083428	การสื่อสารในภาวะวิกฤต Crisis Communication	3(2-2-5)
3083429	การสร้างสรรค์สื่อการตลาดในยุคดิจิทัล Creative Marketing Media Production in the Digital Age	3(2-2-5)
3083532	การสื่อสารวิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา Songkhla Lake Basin Ways Communication	3(2-2-5)
3083533	การสื่อสารการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล Tourism Communication in Digital Age	3(2-2-5)
3083612	การออกแบบฉากและแสงสำหรับสื่อดิจิทัล Digital Media Scenic Design and Lighting	3(2-2-5)
3083613	การผลิตสื่อด้วยโดรน Media Production By Drone	3(2-2-5)
2.3) กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ		8 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้เพียงกลุ่มเดียว		
2.3.1) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
3083805	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ Special Project in Communication Arts	3(2-2-5)
3083806	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2(1-2-3)
3084803	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Professional Field Experience in Communication Arts	3(640)

2.3.2) กลุ่มสหกิจศึกษา

7243902	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ Cooperative Education Preparation in Communication Arts	2(1-2-3)
7244903	สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ Cooperative Education in Communication Arts	6(640)

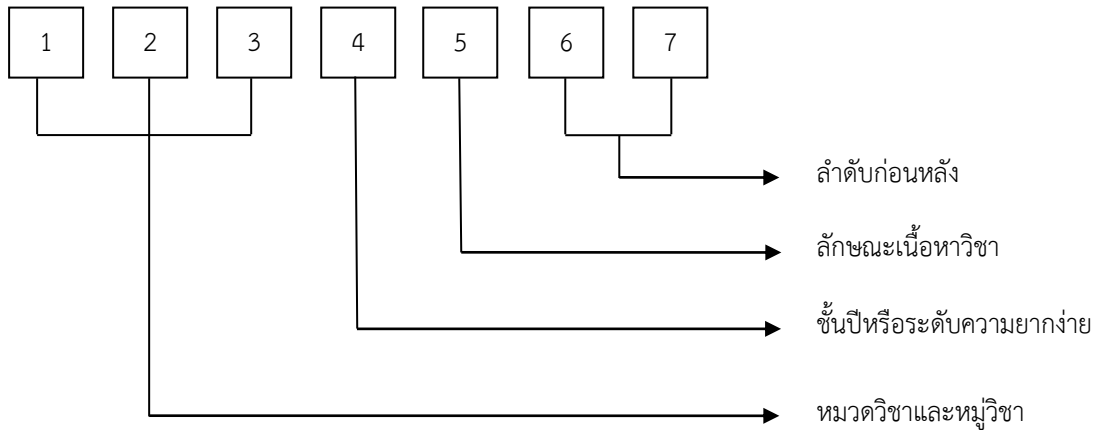
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตร

ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาและหน่วยกิตที่ใช้ในหลักสูตร

เลขรหัสประจำรายวิชา ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 ตัวแรก	หมายถึง	หมวดวิชาและหมู่วิชา
เลขรหัส ตัวที่ 4	หมายถึง	ชั้นปี หรือระดับความยากง่าย
เลขรหัส ตัวที่ 5	หมายถึง	ลักษณะเนื้อหารวิชา
เลขรหัส ตัวที่ 6,7	หมายถึง	ลำดับก่อนหลัง



เลขรหัสตัวที่ 5 ได้จัดลักษณะเนื้อหารวิชาไว้ ดังนี้

1	กลุ่มพื้นฐานนิเทศศาสตร์	308-1--
2	กลุ่มงานข่าวและเนื้อหาสร้างสรรค์	308-2--
3	กลุ่มงานผลิตสื่อ	308-3--
4	กลุ่มสื่อสารการตลาด	308-4--
5	กลุ่มสื่อสารเพื่อการพัฒนา	308-5--
6	กลุ่มเทคโนโลยีสื่อ	308-6--
7	กลุ่มวิจัยและบริหารจัดการนิเทศศาสตร์	308-7--
8	กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	308-8--

ความหมายของจำนวนหน่วยกิต

ตัวอย่างเช่น 3(3-0-6)

เลขตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
เลขตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 4	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษด้วยตนเองต่อสัปดาห์

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาศึกษาทั่วไป	GEN1101	ฉลาดคิด	3(3-0-6)
	GEN1201	รู้ทันสุขภาพ	3(2-2-5)
	GEN11xx	เลือกเรียนกลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา	3(x-x-x)
วิชาแกน	3081117	การสื่อสารและสื่อมวลชน	3(3-0-6)
	3081119	วาทนิเทศ	3(2-2-5)
	3081403	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาศึกษาทั่วไป	GEN12xx	เลือกเรียนกลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น	3(x-x-x)
	GEN13xx	เลือกเรียนกลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล	3(x-x-x)
	GEN14xx	เลือกเรียนกลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี	3(x-x-x)
วิชาแกน	3081118	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
	3081120	กฎหมายและจริยธรรมสื่อในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
วิชาชีพเฉพาะด้าน (บังคับเรียน)	3081603	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
	3081201	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาศึกษาทั่วไป	GEN1301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล	3(3-0-6)
	GEN15xx	เลือกเรียนกลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน	3(x-x-x)
วิชาแกน	3082118	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	3082119	บุคลิกภาพนักสื่อสารยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	3082207	การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาชีพเฉพาะด้าน (บังคับเรียน)	3082208	การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
วิชาชีพเฉพาะด้าน (เลือกเรียน)	308xxxx	เลือกเรียน	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาแกน	3082120	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	3082506	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้	3(2-2-5)
วิชาชีพเฉพาะด้าน (บังคับเรียน)	3082209	การรายงานข่าว	3(2-2-5)
	3082607	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
	3082608	เทคโนโลยีการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
	3082609	เทคนิคการตัดต่อดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาชีพเฉพาะด้าน (เลือกเรียน)	308xxxx	เลือกเรียน	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาชีพเฉพาะด้าน (บังคับเรียน)	3083326	การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล	3(2-2-5)
	3083327	การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล	3(2-2-5)
	3083610	การผลิตสื่อด้วยปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
	3083611	การผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง	3(2-2-5)
วิชาชีพเฉพาะด้าน (เลือกเรียน)	308xxxx	เลือกเรียน	3(x-x-x)
	308xxxx	เลือกเรียน	3(x-x-x)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	เลือกเรียน	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
กลุ่มวิชาแกน	3083707	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	3083708	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาชีพเฉพาะด้าน (บังคับเรียน)	3083614	เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม	3(2-2-5)
วิชาชีพเฉพาะด้าน (เลือกเรียน)	308xxxx	เลือกเรียน	3(x-x-x)
วิชาประสบการณ์วิชาชีพ (เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงกลุ่มเดียว)			
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3083805	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์*	3(2-2-5)
	3083806	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์* หรือ	2(1-2-3)
สหกิจศึกษา	7243902	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์**	2(1-2-3)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	เลือกเรียน	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			20*/17**

หมายเหตุ *สำหรับนักศึกษาที่เลือกกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

**สำหรับนักศึกษาที่เลือกกลุ่มสหกิจศึกษา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาประสบการณ์วิชาชีพ (เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงกลุ่มเดียว)			
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3084803	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ *	3(640)
		หรือ	
สหกิจศึกษา	7244903	สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์**	6(640)
รวมหน่วยกิต			3*/6**

หมายเหตุ *สำหรับนักศึกษาที่เลือกกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

**สำหรับนักศึกษาที่เลือกกลุ่มสหกิจศึกษา

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1.5.1.1 กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GEN1101	ฉลาดคิด	3(3-0-6)

Smart Thinking

ความหมายของการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด เทคนิคและวิธีการคิด กระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดแก้ปัญหาและการนำเสนอ เพื่อให้มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการคิดและกระบวนการคิด การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ ซึ่งจะนำไปใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาและนำเสนอข้อมูลได้ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้กับศาสตร์อื่นได้

Enhancing knowledge and skills about thinking principles and thinking processes, creative thinking, critical and systematic thinking to make decisions, solve problems, and present information and applying the knowledge in other sciences by studying meaning, basic factors, techniques and methods of thinking, thinking processes of humans, problem solving strategies and presentation

GEN1102	ศาสตร์พระราชานำเพื่อการบูรณาการที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
---------	---	----------

King's Philosophy for Sustainable Integration

พระบรมราโชบายของพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ แนวคิดและทฤษฎีจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ วิชา ๙ หน้า ศาสตร์พระราชานำจากตำราของพ่อ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจศาสตร์ต่าง ๆ จากสถานการณ์ที่หลากหลาย ซึ่งจะสามารถนำความรู้ไปใช้ในการตัดสินใจและประยุกต์เพื่อการแก้ปัญหาได้

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	<p>Enhancing knowledge, understanding of various sciences from a variety of situations, and applying the knowledge to make decisions and solve problems by studying the royal policy of King Rama X (His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun), the philosophy of sufficiency economy, new theory agriculture, principles of His Majesty's development works, royal development study centres, royal development projects, royal principles and theories from royal development projects, the nine progression principles based on King Rama IX's philosophy</p>	

GEN1103	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Social Engineer for Local Development	3(2-2-5)
	<p>การพัฒนาทักษะทางสังคมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการประสาน โดยสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยปราศจากข้อขัดแย้ง สามารถระดมทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อร่วมกันแก้ปัญหา ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาบนฐานข้อมูลท้องถิ่น รวมถึงสามารถบูรณาการความรู้และทักษะของวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และการพัฒนาท้องถิ่นได้</p> <p>Solving problems by developing social skills through social engineering processes, namely logical thinking skills, communication skills, coordination skills to work with others without any conflicts and mobilize local resources, solving problems based on local database, integrating and applying the knowledge and social engineering skills in daily life and local development by innovation skills</p>	

3.1.5.1.2 กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GEN1201	รู้ทันสุขภาพ Health Literacy	3(2-2-5)
	<p>ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพเบื้องต้น การออกกำลังกาย การจัดการอารมณ์และความเครียด หลักการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การเลือกซื้ออาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัยทางสุขภาพและทางเพศ การปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตเบื้องต้นในภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้ นักศึกษามีความตระหนักในการดูแลสุขภาพ ซึ่งจะสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ให้มีพฤติกรรมในการดูแลสุขภาพอย่างเหมาะสม</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	Enhancing knowledge, self-awareness of health care, and improving behaviors in appropriate health care by studying basic health, exercise, emotion and stress management, principles of food consumption for health, purchasing food and health products, the use of herbs in primary health care, health safety, safe sex, and basic first aid for emergency	
GEN1202	พลเมืองจิตสาธารณะ Public Minded Citizens	3(3-0-6)
	แนวคิดการเป็นพลเมืองดี ทักษะคิดและการสร้างแรงจูงใจให้มีจิตสาธารณะ การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีมีจิตสาธารณะ ความสำคัญของจิตสาธารณะกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ รูปแบบการทุจริตในประเทศไทย แนวคิดแบบจำลอง STRONG เพื่อต้านทุจริต เพื่อให้มีพื้นฐานความคิดเกี่ยวกับการมีจิตสาธารณะและการต้านทุจริต ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ	
	Enhancing basic knowledge of public mindedness and anti-corruption ideas, and integrating knowledge to develop community, society and country by studying concepts of good citizenship, attitudes and motivation for being good public-minded citizens, the importance of public mindedness in local and national development, patterns of corruption in Thailand, and anti-corruption as STRONG model	
GEN1203	พลเมืองโลก Global Citizens	3(3-0-6)
	วิวัฒนาการมนุษยชาติด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายของวัฒนธรรม ความสามารถปรับตัวและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนข้ามวัฒนธรรม ตระหนักถึงปัญหาสังคมและความขัดแย้ง สิทธิมนุษยชน ทักษะความเป็นพลเมืองโลก มีความยืดหยุ่นในการดำรงชีวิต รู้เท่าทันสถานการณ์โลกปัจจุบัน เพื่อประโยชน์ในการสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความสันติสุข	
	Promoting a peaceful society by studying human evolution in terms of society, economics and environments, cultural diversity, adaptability, cross-cultural interaction, self-awareness of social problems and conflicts, human rights, skills of global citizens, life flexibility, and real-world situation literacy	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GEN1204	<p>วิถีชีวิตที่ยั่งยืน</p> <p>Sustainable Lifestyles</p> <p>ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และเศรษฐกิจแห่งอนาคต มาใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำความรู้ไปปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ยั่งยืน</p> <p>Raising awareness of social responsibilities, and adapting to sustainable lifestyle concepts by applying basic knowledge in natural resources and environment, natural resource conservation, climate change management, sustainable development and future economy to analyze related situations</p>	3(3-0-6)
GEN1205	<p>ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่</p> <p>Disaster Intentions in the Modern World</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับการเกิดภาวะโลกร้อน ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลกที่เป็นสาเหตุให้เกิดภัยพิบัติรูปแบบการเกิดภัยพิบัติในท้องถิ่นประเทศไทย และที่ต่าง ๆ ในโลก เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเอาตัวรอดและแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าเมื่อเกิดภัยพิบัติ นักศึกษาสามารถป้องกันตนเองจากภัยพิบัติซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม</p> <p>Enabling to deal with and prevent oneself from unexpected disaster situations, and applying knowledge in everyday situation by studying knowledge and effects of global warming and climate change causing disasters, different types of disasters in local areas in Thailand and other places in the world</p>	3(3-0-6)
GEN1206	<p>งานช่างในชีวิตประจำวัน</p> <p>Engineering Work in Daily Life</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานช่าง งานประปา งานไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ งานปูนซีเมนต์ งานเชื่อมโลหะ งานไม้ งานสี ความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานช่าง โดยใช้กระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ความเข้าใจในการใช้ทรัพยากรในการทำงานอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนเพื่อการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำความรู้ ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานช่างในชีวิตประจำวันได้</p> <p>Conserving the environment based on the Sufficiency Economy Philosophy, and applying the knowledge of mechanical work to solve daily mechanical problems by</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	studying basic knowledge of mechanical work, plumbing, electrical and electronic work, cement work, welding work, wooden work, painting, and safety of technician work through learning by doing, understanding of worthy and sustainable energy consuming	
GEN1207	เสน่ห์สงขลา Songkhla Charm ประวัติความเป็นมาของสงขลา ความเชื่อ ศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา รุ่งต่อ รุ่ง เรียนรู้และเข้าใจ สิ่งแวดล้อม รวมถึงศิลปกรรมของชาวสงขลา โดยมีอัตลักษณ์ท้องถิ่นตาม แหล่งการเรียนรู้ของชุมชนที่แตกต่างกัน เพื่อให้เข้าใจเรื่องราวเกี่ยวกับท้องถิ่น สงขลา ซึ่งเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและสามารถใช้ชีวิตในท้องถิ่นสงขลาได้ อย่างมีความสุข Understanding and living happily in Songkhla – the establishment of university by studying history of Songkhla, beliefs, arts and culture, traditions, local wisdoms, Songkhla surrounding and fine arts in different local identities	3(3-0-6)
GEN1208	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ของการทำสมาธิ ลักษณะของ การบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้าน สมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและ การทำงาน ประโยชน์ของฌานและญาณ ความรู้เกี่ยวกับวิปัสสนาเบื้องต้น The meanings of samadhi (buddhist meditation), its purpose of developing concentration; characteristics of repetition and doing meditation, benefits of meditation; obstacles in doing meditation and its application to use in the daily life, meditation and study or work, benefits of jhana (high meditation) and nana (Intuitive knowledge); basic knowledge of Vipassana	3(3-0-6)

รหัสวิชา GEN1301	<p style="text-align: center;">3.1.5.1.3 กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล Communicative English in Global Context</p>	น(ท-ป-อ) 3(3-0-6)
	<p>ระบบเสียง ระบบคำ คำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ฟังบทสนทนาและข้อความสั้น พูดออกเสียงบทสนทนาได้ถูกต้องตามหลักการออกเสียงภาษาอังกฤษ อ่านเพื่อจับใจความสำคัญ บอกรายละเอียดและสรุปประเด็นสำคัญได้ ใช้ภาษาและโครงสร้างทางไวยากรณ์ในการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่หลากหลาย เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p>	
	<p>Enabling students to communicate in English accurately and appropriately in daily life situations by studying sound system, word system, vocabulary, idioms, English grammar and sentence structure in everyday use, listening to conversations and short messages, speaking out the conversations correctly according to the principles of English pronunciation, reading for the gist, giving details and summarizing important points, the use of language and grammatical structures in various situations</p>	
GEN1302	<p>ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Effective English in Professional Contexts</p>	3(3-0-6)
	<p>ฝึกการอ่าน แยกแยะประเภทของข้อมูลที่อ่านในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ฝึกปฏิบัติเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยคำศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษในหัวข้อเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน และบริบทการทำงาน เช่น ประกาศรับสมัครงาน การกรอกประวัติส่วนบุคคล การเขียนจดหมายสมัครงาน เพื่อให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ดี เอื้อต่อการใช้ชีวิตของตนเองและสนับสนุนการพัฒนาประเทศเข้าสู่สากล</p>	
	<p>Enhancing good English skills for professional lives and supporting how to build the country in an international context by practicing reading skills and distinguishing authentic texts in both printed and online sources, practicing writing skills through electronic platforms such as email by using English vocabularies, expressions, and sentence structures on daily life and work-related contexts, such as job advertisement, resumé, and application form</p>	

รหัสวิชา GEN1303	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ศิลปะการใช้ภาษาไทย Arts of Using Thai Language	น(ท-ป-อ) 3(3-0-6)
	<p>หลักการสื่อสาร ศิลปะการใช้ภาษาไทย การจับใจความ การพูด และการเขียนนำเสนอ ตามบริบทสังคมและวัฒนธรรม โดยใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความรอบรู้และสามารถใช้ภาษาสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเอื้อต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคตรวมทั้งลดการสื่อสารที่ผิดพลาดในสังคมปัจจุบัน</p> <p>Enhancing future working and living and avoiding miscommunication by studying the principles of communication, arts of using Thai language, skills of finding main idea, oral and written presentation with the effective media in social and cultural contexts</p>	
GEN1304	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
	<p>การออกเสียงระบบสัทอักษรจีน วิธีการเขียนอักษรจีน ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีนเบื้องต้น เรียนรู้และศึกษาค้นคว้าภาษาจีนผ่านเทคโนโลยีอย่างทันสมัย พร้อมทั้งเข้าใจความต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน เพื่อให้ให้นักศึกษานำความรู้ภาษาจีนไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ</p> <p>Enhancing the Chinese knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by studying Mandarin Chinese Phonetic Alphabet, writing Chinese characters, practicing basic Chinese skills: listening, speaking, reading and writing through trending technologies, recognizing the intercultural awareness between Thai and Chinese</p>	
GEN1305	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
	<p>เรียนรู้ระบบเสียง ระบบคำ โครงสร้างประโยคภาษาญี่ปุ่น ขั้นพื้นฐาน สื่อสารประโยคภาษาญี่ปุ่นอย่างง่ายในสถานการณ์ต่าง ๆ และเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยกับญี่ปุ่น เพื่อให้ให้นักศึกษานำความรู้ภาษาญี่ปุ่นไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ</p> <p>Enhancing the Japanese knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by studying Japanese phonology, morphology and basic</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา sentence structures, communicating with common expressions in various situations, recognizing the intercultural awareness between Thai and Japanese	น(ท-ป-อ)
GEN1306	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษามลายูพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษาค้นคว้าภาษามลายูผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและมาเลย์ เพื่อให้ให้นักศึกษานำความรู้ภาษามลายูไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ Enhancing the Malay language knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by practicing basic Malay language skills: listening, speaking, reading and writing for communication in daily life through trending technologies, recognizing the intercultural awareness between Thai and Malaysian	3(3-0-6)
GEN1307	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร Indonesian for Communication การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอินโดนีเซียขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษาค้นคว้าภาษาอินโดนีเซียผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและอินโดนีเซีย เพื่อให้ให้นักศึกษานำความรู้ภาษาอินโดนีเซียไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ Enhancing the Indonesian knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by practicing basic Indonesian language skills: listening, speaking, reading and writing for communication in daily life through trending technologies, recognizing the intercultural awareness between Thai and Indonesian	3(3-0-6)
	3.1.5.1.4 กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GEN1401	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ Digital Technology for New Normal Lifestyle เรียนรู้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน การเข้าถึงและจัดการสารสนเทศและเนื้อหาดิจิทัล การสร้างเนื้อหาดิจิทัล ภัยคุกคามและ	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	<p>ความมั่นคงปลอดภัย กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล และพร้อมเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดีในมิติของการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>Enhancing the knowledge and skills of digital technology ready to become a good digital citizen in the dimension of lifelong learning by studying current trends in digital media and technology, accessing and managing information and digital contents, digital content creation, threats and security, laws and ethics related to digital media and technology, using digital technology for lifelong learning</p>	
GEN1402	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ Cyber Security	3(3-0-6)
	<p>ความสำคัญของไซเบอร์ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การปกป้องระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ วิธีตรวจสอบระบบและรับมือเมื่อเกิดภัยทางไซเบอร์ แนวทางการป้องกันภัยคุกคามจากการใช้ไซเบอร์ การตรวจสอบข่าวปลอมทางไซเบอร์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงการใชไซเบอร์อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการป้องกันตนเองไม่ให้เกิดเป็นเหยื่ออาชญากรรมทางไซเบอร์ รวมถึงนำไปใช้เพื่อการสร้างรายได้จากการใช้สื่อไซเบอร์ได้</p> <p>Enhancing and applying the knowledge, understanding and awareness of cybersecurity and creative use of cyber to protect cyber users from becoming victims of cybercrime including generating income from the use of cyber media by studying the importance of cyber, cybersecurity, computer operating system protection, cyber security threat monitoring system, cyber threat prevention guidelines, cyber fake news detection</p>	
GEN1403	สารสนเทศดิจิทัล Digital Information	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศดิจิทัล การวิเคราะห์สารสนเทศดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสารสนเทศดิจิทัล การออกแบบคอนเทนต์ การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันเพื่อการผลิตสารสนเทศดิจิทัล การสร้างรายได้จากสารสนเทศดิจิทัล เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะความสามารถด้านสารสนเทศ และพร้อมต่อการเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลอย่างสมบูรณ์</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	Enhancing the knowledge and skills of digital technology ready to enter the digital society by studying the concept of digital information, digital information analysis, laws and ethics for digital information, digital content creation, applying application for digital information production, generating income from digital information	
	3.1.5.1.5 กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GEN1501	การประกอบการยุคดิจิทัล Entrepreneurship in the Digital Era แนวคิดหลักการพื้นฐานการประกอบการยุคดิจิทัล การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสทางการประกอบธุรกิจ การประกอบการใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้แก่ท้องถิ่น การวางแผนทางการเงินเพื่อพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล และการเขียนแผนธุรกิจที่ใช้ทุนทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้ นักศึกษามีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการได้ Enhancing entrepreneurial mindset and applying the knowledge to create entrepreneurial opportunities by studying the fundamental principles of digital entrepreneurship, risk assessment and generating business opportunities, entrepreneurship employing social and cultural capital to generate local income, financial planning for business development, digital marketing communication, and writing business plan using social and cultural capital	3(3-0-6)
GEN1502	การเงินยุคดิจิทัล Finance in the Digital Era แนวคิดและความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล หลักการใช้จ่ายเงินอย่างรู้คุณค่า รูปแบบการออมและการลงทุนส่วนบุคคลในตลาดการเงินดิจิทัล การจัดการความเสี่ยงและผลตอบแทนการลงทุนในตลาดดิจิทัล การรู้เท่าทันอาชญากรรมทางการเงิน เพื่อให้ นักศึกษารู้เท่าทันและรอดพ้นจากการติดกับดักภัยทางการเงินในรูปแบบทุกรูปแบบ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาวางแผนและบริหารการเงินส่วนบุคคลได้ Enhancing the awareness and avoiding from being ensnared in various financial perils, including applying the acquired knowledge to plan and manage personal finance by	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	studying the concepts and importance of personal financial planning, the principles of sensible financial spending, personal saving and investment models in digital financial market, risk management and return on investment in digital marketing, and financial literacy crime	
	3.1.5.2 หมวดวิชาเฉพาะ	
	3.1.5.2.1 กลุ่มวิชาแกน	
รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3081117	การสื่อสารและสื่อมวลชน	3(3-0-6)
	Communication and Mass Media	
	แนวคิด ความสำคัญ พัฒนาการของการสื่อสารและสื่อมวลชน วัตถุประสงค์ ประเภท องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารและสื่อมวลชน แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน อุปสรรคและผลของการสื่อสาร อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนต่อสังคม และมีทักษะที่ถูกต้องในการประยุกต์ใช้การสื่อสารในสังคมปัจจุบัน	
	Concepts, significance, and development of communication and mass media, objectives, types, components, and processes of communication, roles and functions of communication and mass media, models and theories of communication and mass communication, barriers and effects of communication, influence and impacts of mass media on society, and development of appropriate skills for communication application in contemporary society	
3081118	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
	Communication Psychology	
	ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยาการสื่อสารและการใช้ภาษาที่มีผลต่อประสิทธิภาพการสื่อสาร จิตวิทยาในการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และประยุกต์ใช้จิตวิทยาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางการสื่อสารได้ ปฏิบัติการฝึกการใช้จิตวิทยาในการโน้มน้าวใจ การผลิตเนื้อหาประเภทโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือเนื้อหาประเภทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	
	Fundamental concepts of communication psychology and language usage affecting communication effectiveness, including persuasion psychology, attitude change psychology, and their practical applications in daily communication and	

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	content creation aligned with communication objectives. Practice persuasive psychology techniques through hands-on exercises, creating advertising content, public relations materials, or other content related	
3081119	วาทนิเทศ Speech Communication แนวคิด ความสำคัญ แนวคิดพื้นฐานในการพูด ทฤษฎีและองค์ประกอบของการพูด จุดมุ่งหมายของการพูด หลักการพูด การเตรียมความพร้อมและการสร้างความเชื่อมั่นในการพูด ประเภทของการพูด บุคลิกภาพในการพูด และฝึกปฏิบัติการพูดในที่สาธารณะรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การพูดกะทันหัน การพูดเพื่อให้ความรู้ การพูดโน้มน้าวใจ การพูดในการเป็นพิธีกร และสามารถถ่ายทอดความรู้ผ่านการแสดงความคิดเห็นต่อการพูดได้อย่างเหมาะสม Concepts, significance, basic concepts, theories, and elements of speech, purposes, preparing a speech, building confidence for public speaking, types of public speaking and practice public speaking e.g. suddenly, speaking to educate, persuade, speaking as a master of ceremony and discussion and appropriately convey knowledge through expressing opinions on speech	3(2-2-5)
3081120	กฎหมายและจริยธรรมสื่อในยุคดิจิทัล Communication Law and Ethics in the Digital Age แนวคิด ความสำคัญของกฎหมายและจริยธรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการทำงานของสื่อมวลชน และผู้สร้างสรรค์เนื้อหาสารในยุคดิจิทัล ทั้งกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการทำงาน และกฎหมายที่กำกับดูแลผู้ประกอบการด้านสื่อ สร้างเนื้อหาเพื่อสื่อสารผ่านสื่อได้อย่างถูกต้องเหมาะสม แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณวิชาชีพ Concepts, significance, of laws and ethics related to mass media operations and content creators in the digital age, including laws affecting professional practices and media business regulations. Create appropriate content for media communication and demonstrates social responsibility and professional ethics	3(3-0-6)

รหัสวิชา 3081403	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication แนวคิด ความสำคัญ กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ และช่องทางที่เหมาะสม และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล Concepts, significance, and planning processes of marketing communication, implementation of integrated marketing communication tools and appropriate channels, and practice creating interesting content for digital marketing communications	น(ท-ป-อ) 3(2-2-5)
3082118	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Creative Idea for Communication Arts องค์ประกอบ ความสำคัญ และกระบวนการในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และทักษะในการสื่อสาร เพื่อการผลิตเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความถนัดของผู้เรียน The elements, importance, and processes in developing creativity. Practical application of creative thinking and communication skill in producing various types of content aligned with learners' aptitudes	3(2-2-5)
3082119	บุคลิกภาพนักสื่อสารยุคดิจิทัล Digital Communicator's Personality แนวคิด ความสำคัญ ลักษณะทั่วไป องค์ประกอบและโครงสร้างของบุคลิกภาพ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ ความต้องการและความคาดหวัง บุคลิกภาพ เทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพ และฝึกปฏิบัติทักษะการพัฒนาบุคลิกภาพของนักสื่อสารยุคดิจิทัล Concepts, significance, general characteristics, components and structure of personality, personality theories, needs and expectations, personality, techniques for developing and practice personality development skills of digital-age communicators	3(2-2-5)
3082120	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts ปฏิบัติการฝึกทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษผ่านเนื้อหาในสื่อ ดั้งเดิมและสื่อใหม่ในประเด็นร่วมสมัย เรียนรู้คำศัพท์เทคนิคเฉพาะทาง ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์และการผลิตผลงานทางนิเทศศาสตร์ ระบุและแปลความหมายของศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ในบริบทชุมชนท้องถิ่นได้	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	<p>Practice communication skills through conservative and new media content on contemporary issues. Learn technical terminology specific to the communication arts profession and media production. Identify and interpret English terminology related to communication in local community contexts</p>	
3082207	<p>การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล Media Literacy in Digital Age</p>	3(2-2-5)
	<p>หลักการการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล ระบุผลกระทบของการใช้สื่อทั้งทางพฤติกรรมและจิตวิทยา ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ และทักษะการสื่อสารเพื่อผลิตผลงานทางนิเทศศาสตร์ตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>The principles of media, information, and digital literacy. Identify behavioral and psychological impacts of media consumption. Practice applying media literacy knowledge and communication skills to produce media content in accordance with social responsibility principles</p>	
3082506	<p>การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ Communication for Southern Local Development</p>	3(2-2-5)
	<p>แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารต่อการพัฒนา กลยุทธ์การสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้สื่อในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่นภาคใต้</p> <p>Development communication concepts and theories, roles and functions of communication in development, communication strategies, practice in application of media for local development in the southern region that aligns with local community contexts</p>	
3083707	<p>การวิจัยนิเทศศาสตร์ Communication Arts Research</p>	3(2-2-5)
	<p>แนวคิด ความสำคัญ จุดมุ่งหมาย ประเภท จริยธรรมนักวิจัย กระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย สถิติเบื้องต้นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ การเขียนเค้าโครงวิจัย ปฏิบัติการวิจัยโดยนำกระบวนการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ไปใช้ได้อย่างถูกต้อง เขียนรายงานการวิจัยและเผยแพร่</p> <p>Concepts, significance, objectives, types, researcher ethics, research process and methodology, preliminary statistics</p>	

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	for communication research, research proposal, practical experience in communication arts research process correctly, writing and publishing research paper	

3083708	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล Digital Media Entrepreneur	3(2-2-5)
---------	---	----------

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ หลักการบริหารจัดการองค์กร ด้านนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนธุรกิจ และการสร้างแบรนด์ การจัดการด้านการเงินและบัญชี การทำบัญชีรายรับรายจ่าย ความรู้เกี่ยวกับภาษีธุรกิจและการจดทะเบียนธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และการสร้างรายได้ออนไลน์ การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน และฝึกปฏิบัติ ธุรกิจจำลองด้านนิเทศศาสตร์ สอดคล้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Entrepreneurial characteristics, digital-age communication arts organization management, target audience analysis, business planning and branding, financial and accounting management, income-expense accounting, business taxation and registration, digital marketing and online monetization, sustainable business model development, and practical training through communication arts business simulation with adherence to professional ethics

3.1.5.2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

1) บัณฑิตเรียน

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
----------	-----------------------------------	----------

โมดูล 1 3081201	ชุดวิชางานข่าวและเนื้อหาสร้างสรรค์ การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ Creative Content Creation	3(2-2-5)
--------------------	--	----------

แนวคิดและความสำคัญของการอ่านและการเขียน การอ่านจับใจความเพื่อใช้ในงานเขียน หลักการเขียนเชิงสร้างสรรค์ การใช้ภาษาในงานเขียน ขั้นตอนการเขียนในสื่อ ฝึกปฏิบัติการเขียนในสื่อประเภทต่าง ๆ อาทิ การเขียนบทความ สารคดี ข่าวประชาสัมพันธ์ การเขียนข้อความหรือคำบรรยายภาพ การเขียนคำขวัญ การเขียนแนะนำสินค้า เป็นต้น

Concept and significance of reading and writing, reading comprehension for written works, principles of creative writing, language usage in written works, writing process for media, practical writing exercises in various media forms including

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	articles, documentaries, press releases, photo captions, slogans, product reviews, etc	
3082208	การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ Script Writing for Communication Arts แนวคิด ความสำคัญ คุณลักษณะนักเขียนบท การคิดเชิงสร้างสรรค์ การค้นคว้า รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล ศัพท์เทคนิคและภาษาภาพ การใช้ภาษาและการสื่อสารในการเขียนบท ศิลปะการเล่าเรื่อง การวางโครงเรื่อง การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์รูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง เช่น บทภาพยนตร์ บทสื่อเสียงและบทโทรทัศน์ และสอดคล้องกับจริยธรรมในการเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ Concepts, significance, and characteristics of scriptwriters, creative ideas, research, data collection and analysis, technical terminology and visual language, language usage and communication in scriptwriting, art of storytelling, plot development. Practical training to write correctly in various forms of communication arts scriptwriting such as film scripts, broadcasting media script, with adherence to professional scriptwriting ethics	3(2-2-5)
3082209	การรายงานข่าว News Reporting แนวคิด ความสำคัญและองค์ประกอบข่าว คุณค่าข่าว หลักการเขียนข่าว คุณลักษณะของนักข่าว กระบวนการสื่อข่าว ความรับผิดชอบทางจริยธรรมวิชาชีพ ฝึกทักษะในกระบวนการทำข่าว การคิดประเด็นข่าว เทคนิคการสัมภาษณ์ การประเมินความเป็นข่าว การวางแผนทำข่าว ตลอดจนผลิตข่าวเพื่อเผยแพร่สู่ภายนอก Concepts, significance and components of news, news values, principles of news writing, characteristics of journalists, journalists process, professional ethical responsibilities. Practice in news production process, news angle development, interview techniques, news evaluation, news planning, and producing news for external publication	3(2-2-5)
โมดูล 2 3081603	ชุดวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography หลักการและทฤษฎีการถ่ายภาพดิจิทัล การใช้กล้องดิจิทัลแบบต่าง ๆ ระบบเลนส์และอุปกรณ์เสริม การควบคุมการถ่ายภาพในรูปแบบต่าง ๆ	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	<p>การจัดองค์ประกอบภาพและการเล่าเรื่องผ่านภาพถ่าย การจัดการแสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ การจัดการไฟล์ภาพดิจิทัล การปรับแต่งภาพด้วยซอฟต์แวร์ที่ทันสมัย ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ และการประยุกต์ใช้ภาพถ่ายในสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์</p> <p>Principles and theories of digital photography, various types of digital cameras, lens systems and accessories, photography control in different modes, photographic composition and visual storytelling, natural and artificial lighting management, digital image file management, image editing with contemporary software, practice photography and creative applications of photography in digital media and social media</p>	
3082607	<p>เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร Digital Technology and Communication Innovation</p>	3(2-2-5)
	<p>แนวคิด ความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตามกรอบการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์</p> <p>Concepts, significance of digital technology and communication innovation, development of learning skills based on 21st century educational framework to keep pace with changes in digital technology and communication innovation, practice in using digital technology and communication innovations application of these skills in communication arts for effective and situationally appropriate professional practice</p>	
3082608	<p>เทคโนโลยีการออกแบบสื่อดิจิทัล Digital Media Design Technology</p>	3(2-2-5)
	<p>หลักพื้นฐานการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีศิลปะและการออกแบบจิตวิทยา และความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบกราฟิก ฝึกปฏิบัติและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการออกแบบกราฟิกในสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างสรรค์สื่อหลากหลายรูปแบบ เช่น กราฟิกภาพเคลื่อนไหว อินโฟกราฟิก และสื่อปฏิสัมพันธ์ การออกแบบรวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ในการออกแบบสื่อดิจิทัล</p> <p>Fundamentals of Graphic Design. Art and design theories, psychology, and creativity in graphic design. Practical</p>	

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	training with computer software for graphic design in digital media and social media. Creation of various media formats including graphics, animation, infographics, and interactive media. Design principles and application of emerging technologies in digital media design	
3082609	เทคนิคการตัดต่อดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Editing Techniques	
	แนวคิดและหลักการพื้นฐานในการตัดต่อดิจิทัล ทักษะการเล่าเรื่องผ่านการตัดต่อภาพและเสียง การใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ตัดต่อที่ทันสมัย เทคนิคการตัดต่อขั้นพื้นฐานและขั้นสูง การจัดการไฟล์มีเดียดิจิทัล การปรับแต่งสี การผสมเสียง การใส่เอฟเฟกต์และกราฟิกเคลื่อนไหวในงานตัดต่อ ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปขั้นพื้นฐานสำหรับงานตัดต่อลำดับภาพและเสียงในการนำเสนอผ่านสื่อ	
	Concepts and principles of digital editing, storytelling skills through visual and audio editing, utilization of modern editing technologies and software, basic and advanced editing techniques, digital media file management, color grading, audio mixing, effects and motion graphics integration in editing, practice basic computer software applications for sequential audio-visual media presentation	
3083614	เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม	3(2-2-5)
	Virtual Reality and Augmented Reality Technology	
	แนวคิดและหลักการเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม การใช้เครื่องมือและซอฟต์แวร์ความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ การสร้างเนื้อหาแบบ 3 มิติ การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน VR/AR ในการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน VR/AR เพื่อใช้ในงานนิเทศศาสตร์	
	Concepts and principles of virtual reality (VR) and augmented reality (AR) technologies, Utilization of virtual reality (VR) and augmented reality (AR) tools and software, User experience design, 3D content creation, VR/AR application development and practical training to create VR/AR for communication arts works	

รหัสวิชา โมดูล 3 3083326	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา ชุดวิชาการผลิตสื่อดิจิทัล การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล Digital Audio Media Program Production แนวคิด ความสำคัญการผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล ประเภท องค์ประกอบ บุคลากรและกระบวนการผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล โดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเสียงในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่สู่สื่อสาธารณะ สอดคล้องกับจริยธรรมในการผลิตสื่อเสียงดิจิทัล Concepts, significance of digital audio media production, types, elements, personnel and production processes of digital audio media, application of knowledge through practical production of various audio media formats for public broadcast with adherence to professional digital audio media production ethics	น(ท-ป-อ) 3(2-2-5)
3083327	การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล Digital Television Program Production แนวคิด องค์ประกอบ ประเภท และรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัล ในงานโทรทัศน์ โครงสร้างรายการและกระบวนการผลิตรายการ บุคลากร เทคนิคการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ มุมกล้องและการสื่อความหมายด้วย ภาพ การวางแผนการผลิต การจัดองค์ประกอบภาพสำหรับงานโทรทัศน์ ดิจิทัลการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ และฝึกปฏิบัติผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบการทำงานเป็นทีม สอดคล้องกับ จริยธรรมในการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล Concepts, elements, types, and formats of digital technology in television production, structure and production processes, personnel; equipment operation techniques, camera angles and visual communication, production planning, digital television composition, social media content production, and hands-on practice in team-based production of various television program types with adherence to professional digital television program production ethics	3(2-2-5)
3083610	การผลิตสื่อด้วยปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence Media Production แนวคิด หลักการพื้นฐาน การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการ สร้างสรรค์งานกราฟิก ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง การเลือกใช้ให้ เหมาะสมกับการสร้างสรรค์สื่อแต่ละประเภท จริยธรรมในการใช้และลิขสิทธิ์ ของผลงานที่สร้างสรรค์ด้วยเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ การผสมผสานระหว่าง	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์และศักยภาพของปัญญาประดิษฐ์ การใช้งานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสื่อ และฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อด้วยเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในรูปแบบต่าง ๆ	
	Concepts, principles, AI applications in media production. Hands-on experience with AI tools for creating graphics, still images, animations, and audio. Selection for different types of media creation. Ethics and Copyright considerations for AI-generated works. Integration of human creativity with AI capabilities. Utilizing to enhance media production efficiency. Practical workshops in various AI-powered media production techniques	
3083611	การผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง	3(2-2-5)
	Streaming Techniques Program Production	
	แนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับเทคนิคสตรีมมิ่ง อุปกรณ์เครื่องมือ ทีมงาน เทคโนโลยีและองค์ประกอบพื้นฐานในการผลิตรายการสตรีมมิ่ง การวางแผนและออกแบบรายการ การจัดการด้านเทคนิค แสง เสียง และกราฟิก การใช้ซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง การจัดการปัญหาเฉพาะหน้า และฝึกปฏิบัติผลิตรายการประเภทต่างๆ เช่น การถ่ายทอดสดกิจกรรม เกม และรายการสด	
	Concepts and principles of streaming techniques, equipment, tools, crew and roles, technology and fundamental elements in streaming production. Program planning and design, technical management including lighting, sound and graphics. Usage of streaming software and platforms, handling immediate problems, and practical training in various program productions such as live event broadcasting, game, and live shows	
รหัสวิชา	2) เลือกเรียน	น(ท-ป-อ)
3082121	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	3(2-2-5)
	ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ	
	Announcer and Moderator	
	แนวคิด ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ และบุคลิกภาพที่เหมาะสมของผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ องค์ประกอบสำคัญในการประกาศ หลักการใช้เสียงและน้ำเสียง ทักษะการอ่านและการใช้ภาษาของผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ เทคนิคที่จำเป็นสำหรับผู้ประกาศ การเตรียมตัวสอบ บัตรผู้ประกาศ จริยธรรมของผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ และการฝึกปฏิบัติอ่านข่าวและเป็นผู้ดำเนินรายการได้อย่างถูกต้อง	

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	<p>Concepts, significance, roles and appropriate personality of announcers and moderators, essential components of announcing, techniques of voice and tone control, reading skills and accurate language usage for announcers and moderators, essential techniques for announcers, preparation for announcer's license, ethics for announcers and moderators, and practical training in news announcing and program moderating</p>	
3082210	<p>การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia Storytelling</p>	3(2-2-5)
	<p>แนวคิด องค์ประกอบ รูปแบบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การคิดประเด็นโครงเรื่อง และออกแบบการเล่าเรื่องแบบข้ามสื่อ การวิเคราะห์ลักษณะผู้รับสาร รูปแบบการสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อเนื้อหาแต่ละสื่อ และการสร้างประสบการณ์ต่อผู้รับสารในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การประยุกต์ใช้รูปแบบการเล่าเรื่องข้ามสื่อในการฝึกปฏิบัติผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะในสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>Concepts, components and forms of transmedia storytelling, concept development and plot design for transmedia narratives, audience analysis, content interaction patterns across different media platforms, creating audience experiences in transmedia storytelling, application of transmedia storytelling techniques in practice various media production, with emphasis on digital media and social media</p>	
3082407	<p>การสร้างและพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ Becoming an Influencer</p>	3(2-2-5)
	<p>แนวคิด ประเภท ทักษะการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ การสร้างเอกลักษณ์ ตัวตน และการจดจำเพื่อสร้างแบรนด์บุคคลในการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ กลยุทธ์การสื่อสาร การวิเคราะห์ทางด้านการตลาด ความสนใจของกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาและนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตาม ฝึกปฏิบัติการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ</p> <p>Concepts, types, and skills of influencer professionalism. Development of distinctive identity, self-expression, and recognition to establish personal branding as an influencer. Communication strategies, marketing analyses, and target audience insights for creating and presenting content on various social media platforms. Building follower engagement. Practical training as an influencer across various social media platforms</p>	

รหัสวิชา 3082610	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา เทคนิคการนำเสนองาน Presentation Techniques แนวคิดและเทคนิคการนำเสนอ กระบวนการการนำเสนองาน รูปแบบการนำเสนอ การออกแบบเนื้อหาการนำเสนอ การใช้สื่อและภาษาที่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ทฤษฎีการสื่อสารสองทาง ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ และทฤษฎีการรับรู้ การนำเสนอผลงานด้วยแฟ้มสะสมผลงาน การฝึกปฏิบัติการนำเสนองาน และการประเมินผลการนำเสนองาน Concepts and techniques in presentation, presentation process, presentation formats, presentation content design, effective media usage and language techniques, related communication theories such as two-way communication theory, persuasion theory, and perception theory, portfolio presentation, presentation practice and presentation evaluation	น(ท-ป-อ) 3(2-2-5)
3083217	การผลิตสื่อดิจิทัลขนาดสั้นด้วยสมาร์ทโฟน Short-form Digital Media Production Using Smartphones แนวคิดและหลักการผลิตคอนเทนต์ดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัลด้วยสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์เสริม ประกอบด้วย การถ่ายภาพ การบันทึกเสียง การสร้างภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อ และการใช้เทคนิคพิเศษเพื่อสร้างความน่าสนใจ ฝึกปฏิบัติการผลิตคอนเทนต์สำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการเผยแพร่โดยประยุกต์ใช้กลยุทธ์การสื่อสาร การสร้างการมีส่วนร่วม และการวิเคราะห์ผลตอบรับให้เหมาะสมกับแพลตฟอร์มออนไลน์แต่ละประเภท Concepts and principles of digital content production, target audience analysis, creative thinking, storytelling development, and digital media production techniques using smartphones and accessories including photography, audio recording, animation, editing, and special effects enhancement. Practice content creation for digital platforms. Practice content distribution by applying communication strategies, engagement creation, and performance analytics suitable for different online platforms	3(2-2-5)
3083428	การสื่อสารในภาวะวิกฤต Crisis Communication แนวคิด ประเภท รูปแบบ ขั้นตอน หลักและทฤษฎีการสื่อสารในภาวะวิกฤต การบริหารจัดการความขัดแย้งและการสื่อสารความเสี่ยง	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	<p>การวางแผนการสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤต ได้แก่ การเตรียมความพร้อมรับมือ การดำเนินการตอบโต้ และการฟื้นฟูองค์กรหลังภาวะวิกฤต ฝึกปฏิบัติการเลือกใช้สื่อในการสื่อสารภาวะวิกฤต เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ</p> <p>Concept, types, patterns, and processes of crisis communication, conflict management, and risk communication. Crisis management planning includes the preparedness phase, response phase, and organizational recovery phase. Practice in media selection and utilization in crisis communication for application in various crisis situations</p>	
3083429	การสร้างสรรค์สื่อการตลาดในยุคดิจิทัล Creative Marketing Media Production in the Digital Age	3(2-2-5)
	<p>การประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ทักษะทางภาษา ทักษะทางการสื่อสาร และการโน้มน้าวใจ เพื่อสร้างสรรค์สื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางการสื่อสาร และเป้าหมายทางการตลาด ปฏิบัติการพัฒนาแนวคิดทางการตลาดสู่การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการเขียนบทและการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>Apply principles of marketing communication, advertising, public relations, language skills, communication skills, and persuasion to create media that aligns with communication and marketing objectives. Practice developing marketing concepts into advertising and public relations campaigns. Practice scriptwriting and media production to create effective marketing communication materials</p>	
3083532	การสื่อสารวิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา Songkhla Lake Basin Ways Communication	3(2-2-5)
	<p>บริบทชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อัตลักษณ์และวัฒนธรรม การสื่อสารของคนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา แนวทางการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อนำเสนอเรื่องราวของลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาในหลากหลายมิติ อาทิ วัฒนธรรม เศรษฐกิจชุมชน และสื่อพื้นบ้านต่าง ๆ ในพื้นที่ เป็นต้น ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์ และพัฒนาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</p> <p>Songkhla Lake Basin community context, identity and communication culture of its people. Application of communication approaches to present various dimensions of Songkhla Lake Basin stories, including its multicultural society,</p>	

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	community economics, and local folk media. Practice in producing various forms of media for restoration, conservation and development of Songkhla Lake Basin in line with community needs	
3083533	การสื่อสารการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล Tourism Communication in Digital Age แนวคิด ความสำคัญ ประเภท สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน แนวโน้มการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน และการใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายในการสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดึงดูดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย Concepts, Meaning, significance, types, and current tourism situations. Tourism trends and tourist behaviors. Community-based participatory management. Utilization of various communication channels for effective information communication and practice integration of modern technologies to create engaging experiences and reach target audiences	3(2-2-5)
3083612	การออกแบบฉากและแสงสำหรับสื่อดิจิทัล Digital Media Scenic Design and Lighting หลักและเทคนิคการออกแบบฉาก การเลือกวัสดุ และอุปกรณ์ประกอบฉาก การจัดวางองค์ประกอบฉาก หลักและศิลปะการจัดแสง การใช้อุปกรณ์ไฟและเทคนิคการจัดแสงพื้นฐาน การเลือกใช้สีและวัสดุสะท้อนแสง การจัดแสงเพื่อสร้างบรรยากาศและอารมณ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบฉากและแสงในสถานการณ์ต่าง ๆ Principles and techniques of scene design, material and prop selection, scenic composition, principles, and artistry of lighting, basic lighting equipment and techniques, color selection and reflective materials, and lighting for mood and atmosphere creation. Practical scenic and lighting design in various situations	3(2-2-5)
3083613	การผลิตสื่อด้วยโดรน Media Production By Drone ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตสื่อด้วยโดรน ประเภทและการเลือกใช้อุปกรณ์ให้เหมาะสมกับงาน กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การขึ้นทะเบียนและขออนุญาตบิน เทคนิคการบินและความปลอดภัย การวางแผนการผลิตสื่อด้วยโดรน การควบคุมกล้องและการจัดองค์ประกอบภาพ การสร้างสรรค์	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	<p>ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวมุมสูง การปรับแต่งภาพและตัดต่อวิดีโอ ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่องานประเภทต่าง ๆ</p> <p>Basic knowledge of media production by drone, drone types and selection for specific tasks, relevant laws and regulations, registration and flight permit, flight techniques and safety protocols, media production planning by drone, camera control and image composition, photography and videography by drone, image editing and video post-production, practice media production for various purposes</p>	
	3.1.5.2.1 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ	
	1) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3083805	<p>โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>Special Project in Communication Arts</p> <p>แนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบ และกระบวนการ ในการจัดทำโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ โดยสามารถประยุกต์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อในประเด็นที่น่าสนใจสำหรับถ่ายทอดให้สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น</p> <p>Concepts, formats, components, and processes in creating special projects in Communication Arts. Application of knowledge in Communication Arts to practice media production on interesting issues, with the aim of conveying content that aligns with local community contexts</p>	3(2-2-5)
3083806	<p>การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์</p> <p>Preparation for Professional Experience in Communication Arts</p> <p>การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ เพื่อเรียนรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับการประกอบอาชีพ โดยการปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>Preparation activities for students prior to professional internship in Communication Arts. Learning about career characteristics and opportunities while developing essential knowledge, skills, attitudes, motivation, and attributes suitable for the profession. Includes practical training in various situations related to Communication Arts fieldwork</p>	2(1-2-3)

3084803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3(640)
Professional Field Experience in Communication Arts
รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3083806 การเตรียมฝึกประสบการณ์
วิชาชีพนิเทศศาสตร์
Pre-requisite : 3083806 Preparation for Professional
Experience in Communication Arts

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์จำนวนไม่ต่ำกว่า 640 ชั่วโมง ในหน่วยงานด้านนิเทศศาสตร์ สื่อดิจิทัล สื่อสารมวลชนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศก์ โดยนำความรู้ ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดสัมมนา และนำเสนอ รายงานหลังการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการ ประกอบวิชาชีพในอนาคต

Professional experience of at least 640 hours in public/private communication arts, digital media and mass media organizations, under advisor's supervision, apply theoretical and practical knowledge in real situations, seminars and present reports after completion of training period, which can be applied to future career

รหัสนี้วิชา 2) กลุ่มสหกิจศึกษา ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)
7243902 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 2(1-2-3)
Cooperative Education Preparation in Communication Arts

การจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนในการปฏิบัติ สหกิจศึกษา โดยให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ระเบียบข้อบังคับ กระบวนการสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ และการเขียน รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

Activities to prepare learners in cooperative education. Knowledge of principles, concepts, regulations, Co-operative education process, Fundamentals of practice, Communication, relationship, Personality development, Presentation techniques, and Co-operative study performance report writing

7244903 สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์

6(640)

Cooperative Education in Communication Arts

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 7243902 การเตรียมความพร้อมสหกิจ
ศึกษาด้านนิเทศศาสตร์

Pre-requisite : 7243902 Cooperative Education Preparation in
Communication Arts

การปฏิบัติงานเต็มเวลาในลักษณะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการ
สามารถเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร การทำงานร่วมกับผู้อื่น
การแก้ปัญหาในการทำงาน สามารถจัดทำรายงาน นำเสนอความก้าวหน้า
และผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนสามารถนำความรู้
ความสามารถรวบรวมจากการศึกษาตลอดหลักสูตรไปประยุกต์ใช้

Full-time operations. Able to learn to adapt to the
corporate culture. Working with colleagues. Solving problems at
work. Prepare reports. Present the progress and the assigned
project. Able to apply knowledge to apply

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขา	การสำเร็จการศึกษา		ภาระงานสอน (ขั้นต่ำ) (ชม./สัปดาห์/ปีการศึกษา)				
					สถาบัน	ปี พ.ศ.	2569	2570	2571	2572	2573
1	นางวนภรณ์ สุวรรณโณ	อาจารย์	ปร.ด. นศ.ม. สส.บ.	นิเทศศาสตร์ (นวัตกรรมการ สื่อสารทางการเมืองและการ ปกครองท้องถิ่น) นิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2566	30	30	30	30	30
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2559					
					มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2553					
2	นางสาวจุฬารัตน์ จุลภักดิ์	อาจารย์	ปร.ด. กศ.ม. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์ (นวัตกรรมการ สื่อสารทางการเมืองและการ ปกครองท้องถิ่น) เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2567	30	30	30	30	30
					มหาวิทยาลัยทักษิณ	2550					
					สถาบันราชภัฏสงขลา	2545					
3	นายศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์	อาจารย์	ศษ.ด. ศษ.ม. ศศ.บ.	การบริหารการศึกษา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2557	30	30	30	30	30
					มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2547					
					สถาบันราชภัฏสงขลา	2544					
4	ว่าที่ร้อยตรีฐานันดร ไพโรจน์	อาจารย์	นศ.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2565	30	30	30	30	30
					มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	2556					
5	นางสาวศิริวรรณ ลักษณะวงศ์	อาจารย์	กศ.ม. ศศ.บ.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา นิเทศศาสตร์ (เกียรติคุณอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยทักษิณ สถาบันราชภัฏสงขลา	2550 2545	30	30	30	30	30

3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

4.1 ประเภทของการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

1) แบบแยกส่วน คือ การปฏิบัติการสหกิจศึกษาจากความต้องการของสถานประกอบการที่เห็นว่าบัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรจึงได้กำหนดรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ แต่ในทางปฏิบัติแล้วมหาวิทยาลัยฯ มีความต้องการให้นักศึกษาที่มีความเหมาะสมลงทะเบียนเรียนในรายวิชานี้ ส่วนนักศึกษาที่มีสถานะไม่เหมาะสมในการฝึกสหกิจศึกษาได้ ให้เรียนในรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์

4.2 ช่วงเวลาและระยะเวลา

1) แบบแยกส่วน ปฏิบัติสหกิจศึกษาในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 ระยะเวลา 640 ชั่วโมง โดยมีการเรียนในรายวิชาการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ในชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

หลักสูตรนี้มีข้อกำหนดให้นักศึกษาทุกคนลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์ ในกลุ่มวิชาแกน และสำหรับการทำโครงการนั้น กำหนดให้นักศึกษาที่เลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จะต้องเลือกรายวิชาโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำงานวิจัยในรายวิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์ เป็นรายวิชาที่เน้นการวิจัยด้านการสื่อสารในประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบันเกี่ยวกับการสื่อสารหรือสื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งจะต้องทำรายงานวิจัยและอาจมีการพัฒนาให้นักศึกษาสามารถนำรายงานวิจัยไปเผยแพร่ต่อในลักษณะต่าง ๆ

สำหรับการทำโครงการ สำหรับนักศึกษาลงทะเบียนเรียนในรายวิชาโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ เป็นรายวิชาที่ให้นักศึกษานำความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติมาบูรณาการศาสตร์ด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อฝึกปฏิบัติและการสร้างสรรค์สื่อในประเด็นที่น่าสนใจสำหรับถ่ายทอดให้สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 สามารถสร้างสรรค์งานที่น่าสนใจและมีคุณค่า ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น

5.2.2 สามารถทำงานอย่างเป็นระบบ และ/หรือกระบวนกลุ่ม

5.2.3 สามารถจับประเด็นปัญหาที่ต้องการศึกษา รวบรวมข้อมูล ประมวลผล วิเคราะห์ และสรุป หรือหาแนวทางใช้ประโยชน์จากผลการศึกษา

5.3 ช่วงเวลา

รายวิชาวิจัยนิเทศศาสตร์จัดการเรียนการสอนในชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รายวิชาโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์จัดการเรียนการสอนในชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

รายวิชาวิจัยนิเทศศาสตร์ และรายวิชาโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ หน่วยกิต 3(2-2-5)

5.5 การเตรียมการ

- 5.5.1 มอบหมายอาจารย์ประจำวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกันดูแลโครงการ/งานวิจัยนักศึกษา
รายกลุ่ม
- 5.5.2 อาจารย์ประจำวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อ กระบวนการ
การศึกษา ค้นคว้า การดำเนินงาน และประเมินผล
- 5.5.3 นักศึกษาต้องรายงานความก้าวหน้าของโครงการ/งานวิจัยต่ออาจารย์ประจำวิชาและ
อาจารย์ที่ปรึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
- 5.5.4 นักศึกษาต้องมีการนำเสนอผ่านอาจารย์ประจำวิชา หรืออาจารย์ที่ปรึกษา หรือเวที
นำเสนอ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

5.6 กระบวนการประเมินผล

- 5.6.1 ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ/งานวิจัย ตามแผนที่วางไว้ในแบบฟอร์ม
การประเมินผลการเรียนรู้
- 5.6.2 ประเมินผลการนำเสนอผ่านอาจารย์ประจำวิชา หรืออาจารย์ที่ปรึกษา หรือเวทีนำเสนอ/
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือการให้บริการวิชาการกับชุมชนท้องถิ่น
- 5.6.3 อาจารย์ประจำวิชาหรืออาจารย์ที่ปรึกษาประเมินผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตเทศศาสตร์ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีอิทธิพลและผลกระทบต่อหลักสูตร และเป็นกลุ่มบุคคลหรือกลุ่มสถาบันที่อาจมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการปรับปรุงหลักสูตรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยใช้การทําวิจัยในรูปแบบผสมผสาน ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ในส่วนของการวิจัยเชิงปริมาณเป็นการสำรวจความต้องการความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายนักเรียนชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า จำนวน 400 คน ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสงขลา พัทลุง สตูล ตรัง นครศรีธรรมราช ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีจากสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์เชิงลึก ถึงความคิดเห็น ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้ใช้บัณฑิตภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ จำนวน 13 คน กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้แก่ นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน และกลุ่มผู้ใช้หลักสูตรได้แก่ นักศึกษาปัจจุบันจำนวน 8 คน และศิษย์เก่าจำนวน 6 คน โดยจำแนกเป็นความต้องการและความคาดหวังในทักษะ 4 ด้าน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านคุณธรรม ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล รวมทั้งมีการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและคณะวิทยาการจัดการมาวิเคราะห์กำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

PLO1 ใช้ทักษะด้านภาษาและการสื่อสารที่เหมาะสมกับวิชาชีพได้อย่างถูกต้อง

PLO2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านนิเทศศาสตร์ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น

PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อผลิตสื่อสู่สาธารณะให้เห็นผลงานในเชิงประจักษ์

PLO4 ปฏิบัติตนด้วยลักษณะที่แสดงออกถึงการมีจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ จิตบริการและจิตสาธารณะต่อมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

PLO5 ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างหลากหลาย ปรับตัวให้เข้ากับบุคคลและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป และแสดงออกถึงความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการ

PLO6 ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในสถานประกอบการได้สำเร็จลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย

2. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบัณฑิต (Graduate Attributes)

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การจัดการศึกษาหรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถบูรณาการความรู้และทักษะ ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างหลากหลาย	ส่งเสริมให้ทุกรายวิชาจัดการเรียนการสอนเน้นการปฏิบัติให้นักศึกษาทำงานได้หลากหลายรอบด้าน ผ่านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในยุคปัจจุบัน	PLO1 PLO2 PLO5 PLO6

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การจัดการศึกษาหรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
2. สามารถผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ และถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น	บูรณาการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติจริง ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ในลักษณะต่าง ๆ อาทิ การประกวด/แข่งขัน การเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ การบริการวิชาการให้กับหน่วยงานภายใน ภายนอก และชุมชนท้องถิ่น	PLO3 PLO6
3. เป็นผู้มีจรรยาบรรณวิชาชีพ จิตบริการ จิตสาธารณะ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับบุคคลและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป	สอดแทรกความมีจริยธรรมทางวิชาชีพ จิตบริการ และจิตสาธารณะ ทั้งในรายวิชา และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเรียนรู้การปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมถึงการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลง	PLO4 PLO5

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร

3.1 กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ซึ่งจะต้องบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้

3.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
PLO1 สามารถคิดอย่างมีวิจรรย์ญาณ สร้างสรรค์และเป็นระบบ	<ol style="list-style-type: none"> 1) การสอนหลากหลายรูปแบบ ทั้งบรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ ทำกิจกรรมกลุ่ม โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จัดทำรายงานและอภิปรายกลุ่ม โดยเชื่อมโยงกับหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 3) อภิปรายกลุ่ม 4) มอบหมายงานรับผิดชอบเป็นรายกลุ่ม เพื่อให้ นักศึกษามีภาวะเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี 5) นักศึกษาร่วมกันอภิปรายแสดงความคิดเห็น 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ประเมินผลจากการสอบปลายภาค 2) ประเมินผลการทำงานกิจกรรมกลุ่ม ผลงานและรายงาน 3) ประเมินจากพฤติกรรมที่ นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำงาน กลุ่ม และการแลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
<p>PLO2 สามารถเชื่อมโยงความคิดเพื่อแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ที่หลากหลายได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละหัวข้อใช้เทคนิคการสอนที่หลากหลายปรับเปลี่ยนตามเนื้อหาสาระ เช่น การบรรยาย การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อยและการนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน 2) จัดกิจกรรมทัศนศึกษา/ทัศนศึกษาออนไลน์ ณ ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเสริมประสบการณ์ภาคสนามจากสถานการณ์จริง 3) ให้ความสำคัญกับแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น หนังสือ วารสาร วิทยุทัศน์ เว็บไซต์ต่าง ๆ โดยเน้นการเรียนรู้เนื้อหาและตัวอย่างที่บูรณาการศาสตร์ 4) แนะนำการเรียนรู้ด้วยตนเองวิธีการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลจากสื่อความรู้ทางวิชา 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ประเมินจากการสอบด้วยข้อสอบกลางภาค และข้อสอบปลายภาค 2) สังเกตจากวิธีคิดแก้ปัญหาในการหาคำตอบและผลลัพธ์ที่ได้พัฒนาการในการทำงาน ความมุ่งมั่น และความพยายามในการแสวงหาคำตอบจากการทำกิจกรรมแบบฝึกหัดหรือโครงงาน
<p>PLO3 สามารถใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นฐานด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาโดยมีการใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อยและการนำเสนอ เนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน 2) การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ ในสถานการณ์ต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้ศึกษา และสามารถนำมาปรับใช้ในการใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบันและอนาคตได้ 3) ตั้งบทบาทสมมติเพื่อให้แสดงความคิดเห็น ผ่านการสนทนาถึงมุมมองที่แตกต่างกันของ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) สังเกตพฤติกรรมและความสนใจในขณะเรียน ประเมินพฤติกรรม การเข้าชั้นเรียน การปฏิบัติตามกฎ และกติกาสอนของชั้นเรียนและมหาวิทยาลัย 2) ประเมินผลจากผลงานการทำกิจกรรม แบบฝึกหัด หรือโครงงาน 3) การประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกันในชั้นเรียน 4) การประเมินผลจากการสอบด้วยข้อสอบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	<p>นักศึกษาแต่ละคนในชั้นเรียน</p> <p>4) มีการเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน</p>	
<p>PLO4 สามารถดูแลสุขภาพของตนเองเพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข</p>	<p>1) ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ โดยมีการใช้กรณีศึกษา การสนทนา การอภิปราย กลุ่มย่อย และการนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน</p> <p>2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าสืบค้นข้อมูลทางสุขภาพเพื่อนำมาวิเคราะห์ในการดูแลและแก้ปัญหาทางสุขภาพ</p> <p>3) การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ ในสถานการณ์ต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้ศึกษา และสามารถนำมาปรับใช้ในการดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>4) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ความสามารถในการเลือกสารสนเทศและฝึกทักษะการนำเสนอสารสนเทศด้วยวิธีการที่หลากหลายเหมาะสมกับผู้ฟังและเนื้อหา</p>	<p>1) การประเมินผลจากการให้เหตุผลประกอบการอธิบายในการทำใบงาน ชิ้นงาน กิจกรรมในชั้นเรียนทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม</p> <p>2) การประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกันในชั้นเรียน</p> <p>3) การประเมินผลจากการสอบกลางภาค และสอบปลายภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากใบกิจกรรม/ใบงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากการทำโครงงานและการนำเสนองานในชั้นเรียน
<p>PLO5 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p>	<p>1) การสอนแบบบรรยาย</p> <p>2) การสอนโดยใช้บทบาทสมมติ</p> <p>3) การสอนแบบผสมผสานโดยใช้สื่อและเทคโนโลยี เช่น การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อฝึกทักษะทางภาษา</p> <p>4) กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนำเสนอความรู้</p>	<p>1) ประเมินการเข้าชั้นเรียน</p> <p>2) สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน เช่น การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน การแสดงออกและการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมในชั้นเรียน</p> <p>3) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4) ประเมินจากงานและการนำเสนอความรู้ที่ได้</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
		จากการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม รวมทั้งการมีส่วนร่วม ในชั่วโมงที่มีการนำเสนอ 5) สอบพูด สอบสนทนา สอบอ่าน 6) สอบข้อเขียนในการทดสอบ ย่อยการสอบกลางภาค และ ปลายภาค
PLO6 สามารถใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสารระหว่าง บุคคลได้	1) เน้นการสอนด้วยวิธีการที่ หลากหลาย เช่น การบรรยาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ภายในชั้นเรียน การเปิดโอกาส ให้ซักถามภายในชั้นเรียน การสอนโดยใช้ปัญหา (Problem Base Learning) และเน้นผู้เรียน เป็นศูนย์กลาง (Student Center) 2) เน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจผ่านการฝึกปฏิบัติ และศึกษาค้นคว้าเป็นรายบุคคล/ รายกลุ่ม เช่น ให้ผู้เรียน นำเสนอความคิดเห็น และ ถอด-ตอบ ในสถานการณ์ที่ เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน 3) ฝึกทักษะการใช้ภาษาต่าง ประเทศผ่านกิจกรรมการ แสดงบทบาทสมมติ	1) ผลคะแนนแบบฝึกหัด การทดสอบย่อย การสอบ กลางภาค และสอบปลาย ภาค 2) ประเมินผลจากงานที่ได้รับ มอบหมาย 3) สังเกตพฤติกรรมระหว่าง เรียน และการเข้าร่วม กิจกรรมกลุ่ม 4) สังเกตพฤติกรรมการฝึกสนทนา ในสถานการณ์จำลอง
PLO7 สามารถใช้เทคโนโลยี ในการดำเนินชีวิตได้ อย่างปลอดภัยและมี คุณธรรม	1) บรรยาย ยกตัวอย่าง และชม คลิปวิดีโอเกี่ยวกับสารสนเทศ และสารสนเทศดิจิทัล 2) ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายเกี่ยวกับความสำคัญ ของสารสนเทศและสารสนเทศ ดิจิทัลกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต จากความหมายและประสบการณ์ ในชีวิตประจำวัน 3) ยกตัวอย่างกรณีศึกษาของ ความสำคัญของการกลั่นกรอง	1) การประเมินผลจากการให้ เหตุผลประกอบการอธิบาย ในการทำใบงาน ชิ้นงาน กิจกรรมในชั้นเรียนทั้งงาน เดี่ยวและงานกลุ่ม 2) การประเมินการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมร่วมกันในชั้นเรียน 3) การประเมินผลจากการสอบ กลางภาค และสอบ ปลายภาค - ประเมินจากใบกิจกรรม/ ใบงานที่ได้รับมอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	ข่าวสาร ข่าวปลอม ก่อนนำไปสู่การใช้หรือแชร์	- ประเมินจากการทำโครงการและการนำเสนอในงานในชั้นเรียน
PLO8 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสร้างรายได้ให้กับตนเอง	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง 2) มอบหมายงานพร้อมทั้งให้นักศึกษาลงมือสร้างรายได้จริง 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ประเมินการสอนจากงานที่ได้รับมอบหมาย 2) ประเมินจากการสร้างรายได้หรือยอดการเข้าถึง
PLO9 สามารถอธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้	<ol style="list-style-type: none"> 1) บรรยายเนื้อหาและยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย 2) ดูวีดิทัศน์การประกอบการที่ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้และการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบธุรกิจ 3) มอบหมายงานกลุ่มให้สืบค้นและการวางแผนการประกอบการที่ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น 4) มอบหมายงานรายบุคคลให้พัฒนา Content และการเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ 5) ฝึกปฏิบัติโดยให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ทดสอบความรู้และทักษะทางปัญญา <ul style="list-style-type: none"> - กลางภาค - ปลายภาค - คำถามท้ายบท 2) การสรุปความรู้จากการดูวีดิทัศน์ 3) การสังเกตพฤติกรรม <ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม - ภาวะผู้นำและผู้ตาม - ความรับผิดชอบในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย - การนำเสนอและการใช้เครื่องมือดิจิทัล
PLO10 สามารถบริหารการเงินในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม	<ol style="list-style-type: none"> 1) บรรยายเนื้อหาและยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย 2) ดูวีดิทัศน์หลักการใช้จ่ายเงิน การออม การลงทุน และการก่อหนี้ ในตลาดการเงินดิจิทัลและความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3) มอบหมายงานให้ทำบัญชีรายรับ - จ่ายส่วนบุคคลผ่าน Application 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ทดสอบความรู้และทักษะทางปัญญา <ul style="list-style-type: none"> - กลางภาค - ปลายภาค - คำถามท้ายบท 2) การสรุปความรู้จากการดูวีดิทัศน์ 3) การสังเกตพฤติกรรม <ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม - ภาวะผู้นำและผู้ตาม

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	4) เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาเกี่ยวกับทางการเงินในตลาดการเงินดิจิทัล	- ความรับผิดชอบในบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย - การนำเสนอและการใช้เครื่องมือดิจิทัล 4) ประเมินความสำเร็จจากการทำบัญชีรายรับรายจ่าย

3.1.2 หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
PLO1 ใช้ทักษะด้านภาษาและการสื่อสารที่เหมาะสมกับวิชาชีพได้อย่างถูกต้อง	1) การสอนหลากหลายรูปแบบ บรรยาย ยกตัวอย่าง การถาม-ตอบ ทำกิจกรรมกลุ่ม การทำงานเป็นทีม กรณีศึกษา บทบาทสมมติ ฝึกปฏิบัติทั้งในชั้นเรียน และลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติจริง 2) มอบหมายให้ศึกษาด้วยตนเองเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม จัดทำรายงาน ผลิตสื่อ นำเสนองาน และให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น 3) การไปทัศนศึกษาเพื่อศึกษาวิธีการใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี และบุคลากรที่ปฏิบัติงานจริงทางวิชาชีพ รวมทั้งการไปสัมภาษณ์ ถ่ายทำเกี่ยวกับนักวิชาชีพหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเรียนรู้มุมมองการปฏิบัติงานจริง 4) การเชิญวิทยากรมาให้ความรู้	1) ประเมินจากผลการสอบกลางภาค และปลายภาค การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด ชิ้นงาน ผลงาน รายงาน การมีส่วนร่วม การตอบคำถามในชั้นเรียน 2) ประเมินจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกลุ่ม กระบวนการทำงานเป็นทีม 3) ประเมินการฝึกปฏิบัติจริงหรือลงพื้นที่เพื่อทำงาน เช่น การวางแผน การแก้ปัญหาในการทำงาน การติดต่อประสานงาน การตรงต่อเวลา 4) ประเมินโดยวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ 5) ประเมินจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกลุ่ม กระบวนการทำงานเป็นทีม ผู้เข้าร่วมโครงการ
PLO2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านนิเทศศาสตร์ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น	1) บรรยาย ยกตัวอย่าง สาธิตการใช้งาน/การทำงาน 2) การมอบหมายงานให้ทำกิจกรรมกลุ่ม การอภิปราย การทำงานเป็นทีม การผลิตสื่อ การทำโครงการ	1) ประเมินจากผลการสอบกลางภาค และปลายภาค การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด ชิ้นงาน ผลงาน รายงาน 2) ประเมินจากพฤติกรรมการฝึกปฏิบัติจริงทั้งในห้องเรียนและ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	3) การฝึกปฏิบัติจริงในชั้นเรียนหรือลงพื้นที่ที่ปฏิบัติจริงในชุมชนท้องถิ่น 4) การไปทัศนศึกษาเพื่อเห็นเครื่องมือ เทคโนโลยี บุคลากรที่ปฏิบัติงานจริงทางวิชาชีพรวมทั้งสัมภาษณ์ ถ่ายทำเกี่ยวกับชุมชนและพื้นที่ 5) การเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ 6) การให้นักศึกษาคอยติดตามความรู้และเทคโนโลยีใหม่อยู่เสมอเพื่อนำไปพัฒนาการทำงาน	ในพื้นที่ เช่น การใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ด้านนิเทศศาสตร์ การทำงานเป็นทีม การทำงานร่วมกับคนในชุมชน 3) ประเมินโดยวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อผลิตสื่อสู่สาธารณะให้เห็นผลงานในเชิงประจักษ์	1) สอนแบบ Active Learning บูรณาการการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติจริง ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ในลักษณะต่าง ๆ อาทิ การประกวด/แข่งขัน การเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ การบริการวิชาการให้กับหน่วยงานภายใน ภายนอก และชุมชนท้องถิ่น 2) การใช้สื่อประเภทต่าง ๆ หรือ ยกกรณีศึกษาให้เห็นตัวอย่าง เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษา และนำมาปรับใช้ 3) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Base Learning) และการเรียนรู้โดยการทำผลงาน/โครงการ (Project Base Learning) 4) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความคิดใหม่ในเชิงสร้างสรรค์ เช่น mind mapping, brain storming, design thinking	1) ประเมินจากผลการสอบกลางภาค และปลายภาค การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด ชิ้นงาน ผลงาน รายงาน 2) ประเมินจากการแก้ปัญหาจากโจทย์งานที่ได้รับ เช่น โจทย์ของการประกวด/แข่งขัน 3) ประเมินจากคุณภาพของสื่อหรือผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะ การได้รับรางวัลจากการประกวด 4) ประเมินจากพฤติกรรมกรรมกรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกลุ่มกระบวนการทำงานเป็นทีม 5) ประเมินจากความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/การบริการวิชาการ 6) ประเมินโดยวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
<p>PLO4 ปฏิบัติตนด้วยลักษณะที่แสดงออกถึงการมีจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ จิตบริการและจิตสาธารณะต่อมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ บรรยาย การถาม-ตอบ บทบาทสมมติ การเชิญวิทยากรให้ความรู้ การทำรายงาน 2) ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น 3) มอบหมายให้นักศึกษาสืบค้น/ค้นคว้าข้อมูลใช้ในการทำงานลักษณะต่าง ๆ เน้นการอ้างอิงหรือการให้เครดิตข้อมูล เพื่อปลูกฝังการมีจรรยาบรรณ 4) ให้นักศึกษาปฏิบัติจริงในการเป็นผู้ประกอบการสื่อรับผลิตสื่อเพื่อปลูกฝังการมีจิตบริการ 5) ให้โอกาสและสนับสนุนให้นักศึกษาทำงานทางวิชาชีพด้วยความสมัครใจให้กับหน่วยงานภายใน ภายนอก และชุมชนท้องถิ่นเพื่อปลูกฝังการมีจิตสาธารณะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ประเมินจากผลการสอบกลางภาค และปลายภาค การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด รายงาน มีส่วนร่วมในการตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น 2) สังเกตพฤติกรรม การมีจรรยาบรรณ จิตบริการ จิตสาธารณะ ผ่านการทำกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วม/ทำงาน 3) ประเมินจากชิ้นงาน /ผลงานที่ผลิตขึ้น รวมทั้งหน่วยงานชุมชนท้องถิ่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ 4) ผลตอบกลับ ผลสะท้อนจากผู้จัดงาน /ลูกค้า /หน่วยงานชุมชนท้องถิ่น
<p>PLO5 ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างหลากหลายปรับตัวให้เข้ากับบุคคลและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป และแสดงออกถึงความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) เชิญวิทยากร/ผู้ประกอบการหรือผู้มีประสบการณ์ให้ความรู้ เทคนิคการทำงาน และสร้างแรงบันดาลใจ การปรับตัวในสถานการณ์ และการทำงานภายใต้แรงกดดัน 2) บรรยายพร้อมยกกรณีศึกษาการทำงาน การเป็นผู้ประกอบการ 3) ให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติในสถานการณ์จริง เลือกปฏิบัติงานหลักตามความถนัด รวมทั้งสามารถทำงานได้หลากหลายหน้าที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ประเมินจากผลงาน/ชิ้นงาน/สื่อที่รับงานจากลูกค้า หน่วยงานชุมชนท้องถิ่น 2) ประเมินจากการสอบปฏิบัติ/ การปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง 3) ประเมินจากกระบวนการทำงานเป็นทีม/หน้าที่ความรับผิดชอบในกลุ่ม 4) ประเมินจากความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้เข้าร่วมโครงการ 5) ประเมินโดยวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	4) เรียนรู้การทำกิจกรรมร่วมกับ ชุมชนท้องถิ่น 5) ให้นักศึกษาปฏิบัติจริงในการ เป็นผู้ประกอบการสื่อ รับงาน จากลูกค้าเสมือนผู้ประกอบการ	
PLO6 ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ ในสถานประกอบการได้ สำเร็จลุล่วงตามที่ได้รับ มอบหมาย	1) เรียนรู้การปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการ โดยมีพี่เลี้ยง ผู้นิเทศก์งานเป็นผู้สอนงาน และให้ความรู้ 2) ให้ค้นคว้าข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์ ชิ้นงาน/ผลงานในสถาน ประกอบการร่วมกันกับสถาน ประกอบการอาจารย์นิเทศก์	1) สถานการณ์ประเมินจากการ ปฏิบัติงานและชิ้นงานเพื่อให้ คะแนนร้อยละ 60 2) คณาจารย์นิเทศก์ประเมินจาก การนิเทศนักศึกษาและชิ้นงาน เพื่อให้คะแนนร้อยละ 40

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้

3.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) ด้านความรู้

- 1.1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอยู่ในสังคมปัจจุบันและอนาคต
- 1.2) มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการดำรงชีวิตประจำวันได้
- 1.3) มีความรู้ความเข้าใจการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารสากลในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต
- 1.4) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคิดประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้อง
- 1.5) มีความรู้ความเข้าใจทางด้านการเป็นผู้ประกอบการและบริหารการเงิน

2) ด้านทักษะ

- 2.1) มีทักษะในการสืบค้น วิเคราะห์ ประมวล และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้แก้ปัญหา
 อย่างสร้างสรรค์โดยมีการคิดอย่างมีวิจารณญาณอย่างเป็นระบบ
- 2.2) มีทักษะการคิดประเภทต่าง ๆ และสามารถนำความคิดนั้นไปประยุกต์ใช้กับศาสตร์อื่น ๆ ได้
- 2.3) มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนการเงิน และการใช้เงินอย่างรู้คุณค่า
- 2.4) มีทักษะในการดูแลสุขภาพตนเองและผู้อื่นได้ตามหลักการที่ถูกต้อง
- 2.5) มีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้
- 2.6) มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

3) ด้านจริยธรรม

- 3.1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต โดยมีความ
 พอเพียงเป็นฐานในการดำเนินชีวิต
- 3.2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

3.3) เข้าใจสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

3.4) ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคมตลอดจนมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

4) ด้านลักษณะบุคคล

- 4.1) เป็นบุคคลที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี
- 4.2) เป็นบุคคลที่มีความรับผิดชอบต่อตนเองและเคารพสิทธิของผู้อื่น
- 4.3) เป็นบุคคลที่สามารถใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.4) เป็นบุคคลที่มีแนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4.5) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ

3.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

1) ด้านความรู้

- 1.1) มีความรู้ ความเข้าใจวิชาการและวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 1.2) ติดตามความรู้และเทคโนโลยีด้านนิเทศศาสตร์อย่างต่อเนื่อง
- 1.3) ประยุกต์ใช้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน

2) ด้านทักษะ

- 2.1) มีทักษะการใช้ภาษาและการสื่อสารในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- 2.2) มีทักษะการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- 2.3) มีทักษะการผลิตผลงานด้านนิเทศศาสตร์ในรูปแบบต่าง ๆ
- 2.4) มีทักษะการทำงานได้หลากหลายในสถานการณ์จริง

3) ด้านจริยธรรม

- 3.1) มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 3.2) มีจิตสาธารณะ และจิตบริการ
- 3.3) มีความซื่อสัตย์สุจริตและวิจารณ์งานในการทำงาน
- 3.4) เคารพกฎหมายและกฎระเบียบของสังคม

4) ด้านลักษณะบุคคล

- 4.1) มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา
- 4.2) บุคลิกภาพดี มีมารยาท มีสัมมาคารวะ
- 4.3) กล้าคิด กล้าแสดงออก และแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้
- 4.4) ปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ

3.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลการเรียนรู้ (LO) ของหลักสูตร

3.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โปรแกรมผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs	ด้านความรู้					ด้านทักษะ					ด้านจริยธรรม					ด้านลักษณะบุคคล				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
PLO1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ สร้างสรรค์และเป็นระบบ	●			●		●	●		●		●		●			●	●	●		
PLO2 สามารถเชื่อมโยงความคิดเพื่อแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่หลากหลายได้	●					●	●					●	●			●				
PLO3 สามารถใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	●					●							●		●					●
PLO4 สามารถดูแลสุขภาพของตนเองเพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข	●					●			●	●				●	●	●				
PLO5 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกกาลเทศะ	●		●					●			●	●					●	●		
PLO6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารระหว่างบุคคลได้	●		●					●			●		●				●	●		
PLO7 สามารถใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตได้อย่างปลอดภัยและมีคุณธรรม	●	●				●										●	●		●	
PLO8 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสร้างรายได้ให้กับตนเอง	●	●																	●	
PLO9 สามารถอธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้					●			●		●					●		●		●	
PLO10 สามารถบริหารการเงินในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม					●			●		●					●		●		●	

3.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

โปรแกรมผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs	ด้านความรู้ (Knowledge)			ด้านทักษะ (Skills)				ด้านจริยธรรม (Ethics)				ด้านลักษณะบุคคล (Character)			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4
PLO1 ใช้ทักษะด้านภาษาและการสื่อสารที่เหมาะสมกับวิชาชีพได้อย่างถูกต้อง	●			●								●	●	●	
PLO2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านนิเทศศาสตร์ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น		●			●				●						●
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อผลิตสื่อสู่สาธารณะให้เห็นผลงานในเชิงประจักษ์	●		●	●	●	●	●	●		●		●		●	
PLO4 ปฏิบัติตนด้วยลักษณะที่แสดงออกถึงการมีจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ จิตบริการและจิตสาธารณะต่อมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น								●	●	●	●				
PLO5 ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างหลากหลาย ปรับตัวให้เข้ากับบุคคลและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป และแสดงออกถึงความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการ	●		●	●		●	●		●	●	●	●			●
PLO6 ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในสถานประกอบการได้สำเร็จจุลวงตามที่ได้รับมอบหมาย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

3.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชา (Courses) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)

3.4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)									
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา										
GEN1101 ฉลาดคิด	●	●	●	●						
GEN1102 ศาสตร์พระราชานำเพื่อการบูรณาการที่ยั่งยืน	●	●	●							
GEN1103 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	●	●	●							
กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น										
GEN1201 รู้ทันสุขภาพ	●		●	●						
GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ	●	●	●		●					
GEN1203 พลเมืองโลก			●		●					
GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน	●		●		●					
GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่		●	●		●					
GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน	●		●							
GEN1207 เสน่ห์สงขลา			●							
GEN1208 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	●		●							
กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล										
GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล					●	●				
GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ					●	●				
GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย					●					
GEN1304 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร						●				
GEN1305 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร						●				
GEN1306 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร						●				
GEN1307 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร						●				

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)									
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี										
GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่							●	●		
GEN1402 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์			●				●	●		
GEN1403 สารสนเทศดิจิทัล	●		●				●	●		
กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน										
GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล							●		●	●
GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล							●		●	●

3.4.2 หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
1. หมวดวิชาเฉพาะ							
1.1 กลุ่มวิชาแกน							
3081117 การสื่อสารและสื่อมวลชน	●						R, U
3081118 จิตวิทยาการสื่อสาร	●						R, U
3081119 วาณิชเทศ	●						R, U
3081120 กฎหมายและจริยธรรมสื่อในยุคดิจิทัล				●			R, U
3081403 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	●				●		R, U
3082118 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	●		●				R, U, App
3082119 บุคลิกภาพนักสื่อสารยุคดิจิทัล	●						U, App
3082120 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	●					R, U
3082207 การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล	●		●	●			R, U
3082506 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้	●		●				R, U
3083707 การวิจัยนิเทศศาสตร์			●	●			R, U, App
3083708 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล				●	●		R, U, App
1.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน							
1.2.1) บัณฑิตเรียน							
โมดูล 1 ชุมวิงานข่าวและเนื้อหาสร้างสรรค์							
3081201 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ	●						R, U
3082208 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์	●			●			R, U
3082209 การรายงานข่าว			●	●			U, App

กลุ่มวิชา-รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
โมดูล 2 ชุดวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล								
3081603	การถ่ายภาพดิจิทัล		●	●				R, U
3082607	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร		●					R, U
3082608	เทคโนโลยีการออกแบบสื่อดิจิทัล		●	●				R, U, App
3082609	เทคนิคการตัดต่อดิจิทัล		●	●				R, U, App
3083614	เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม		●	●				R, U, App
โมดูล 3 ชุดวิชาการผลิตสื่อดิจิทัล								
3083326	การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล			●	●	●		U, App
3083327	การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล		●	●	●	●		R, U, App
3083610	การผลิตสื่อด้วยปัญญาประดิษฐ์		●	●	●	●		R, U, App
3083611	การผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง		●	●		●		R, U, App
1.2.2) เลือกเรียน								
3082121	ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ	●			●			R, U
3082210	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ		●	●				R, U, App
3082407	การสร้างและพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์			●				U, App
3082610	เทคนิคการนำเสนองาน	●						R, U
3083217	การผลิตสื่อดิจิทัลขนาดสั้นด้วยสมาร์ทโฟน		●	●		●		R, U, App
3083428	การสื่อสารในภาวะวิกฤต			●				R, U
3083429	การสร้างสรรค์สื่อการตลาดในยุคดิจิทัล	●		●		●		R, U, App
3083532	การสื่อสารวิถีสื่อมวลชน		●	●				R, U, App
3083533	การสื่อสารการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล			●				U, App
3083612	การออกแบบฉากและแสงสำหรับสื่อดิจิทัล		●	●				R, U, App
3083613	การผลิตสื่อด้วยโดรน		●	●				R, U, App

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
1.3 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ							
1.3.1) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ							
3083805		●	●		●		U, App
3083806	●	●	●	●	●		U, App
3084803						●	R, U, App
1.3.2) กลุ่มสหกิจศึกษา							
7243902	●	●	●	●	●		U, App,
7244903						●	R, U, App

หมายเหตุ : * Bloom Taxonomy (Cognitive) ของรายวิชาประกอบไปด้วย R =Remember (ความจำ) U = Understand (ความเข้าใจ)
App = Apply (การประยุกต์ใช้) Ana = Analyze (การวิเคราะห์) E = Evaluate (การประเมินค่า) C = Create (การสร้างสรรค์)

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้
1	<p>นักศึกษาสามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีพื้นฐานทางด้านนิเทศศาสตร์ มีทักษะปฏิบัติพื้นฐานในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ เช่น การเป็นพิธีกร การถ่ายภาพ เป็นต้น และแสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา จิตสำนึกในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม โดยมี PLOs ที่เกี่ยวข้องได้แก่</p> <p>PLO1 ใช้ทักษะด้านภาษาและการสื่อสารที่เหมาะสมกับวิชาชีพได้อย่างถูกต้อง</p> <p>PLO2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านนิเทศศาสตร์ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น</p> <p>PLO4 ปฏิบัติตนด้วยลักษณะที่แสดงออกถึงการมีจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ จิตบริการ และจิตสาธารณะต่อมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น</p>
2	<p>นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีพื้นฐานทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อผลิตผลงาน อาทิ ออกแบบกราฟิก คลิปวิดีโอ สกู๊ปข่าว เป็นต้น ได้อย่างสร้างสรรค์ สามารถทำงานเป็นทีมเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะและสื่อออนไลน์ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น และสังคม โดยมี PLOs ที่เกี่ยวข้องได้แก่</p> <p>PLO1 ใช้ทักษะด้านภาษาและการสื่อสารที่เหมาะสมกับวิชาชีพได้อย่างถูกต้อง</p> <p>PLO2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านนิเทศศาสตร์ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น</p> <p>PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อผลิตสื่อสู่สาธารณะให้เห็นผลงานในเชิงประจักษ์</p>
3	<p>นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านนิเทศศาสตร์ในการผลิตผลงานเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะให้เห็นในเชิงประจักษ์ได้อย่างหลากหลาย สามารถปรับตัวให้เข้ากับผู้ร่วมงานและสถานการณ์ มีความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนท้องถิ่นได้ โดยมี PLOs ที่เกี่ยวข้องได้แก่</p> <p>PLO2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านนิเทศศาสตร์ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น</p> <p>PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อผลิตสื่อสู่สาธารณะให้เห็นผลงานในเชิงประจักษ์</p> <p>PLO5 ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างหลากหลาย ปรับตัวให้เข้ากับบุคคลและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป และแสดงออกถึงความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการ</p>
4	<p>นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านนิเทศศาสตร์ในการผลิตผลงานเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะให้เห็นในเชิงประจักษ์ได้อย่างถูกต้องและหลากหลาย สามารถปรับตัวให้เข้ากับผู้ร่วมงาน วัฒนธรรมองค์กรของสถานประกอบการ และสถานการณ์</p>

ปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้
	ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป กล้าคิด กล้าแสดงออก มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ แสดงออกถึงความมีจรรยาบรรณ จริยธรรม ความซื่อสัตย์ จิตสาธารณะ และจิตบริการ มีความรับผิดชอบ มีมารยาท และสัมมาคารวะ โดยมี PLOs ที่เกี่ยวข้องได้แก่
	PLO1 ใช้ทักษะด้านภาษาและการสื่อสารที่เหมาะสมกับวิชาชีพได้อย่างถูกต้อง
	PLO2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านนิเทศศาสตร์ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น
	PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อผลิตสื่อสู่สาธารณะให้เห็นผลงานในเชิงประจักษ์
	PLO4 ปฏิบัติตนด้วยลักษณะที่แสดงออกถึงการมีจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ จิตบริการ และจิตสาธารณะต่อมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น
	PLO5 ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างหลากหลาย ปรับตัวให้เข้ากับบุคคลและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป และแสดงออกถึงความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการ
	PLO6 ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในสถานประกอบการได้สำเร็จลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย

5. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการศึกษา (เกรด)

การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ สามารถประเมินได้ ดังนี้

5.1 ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น 8 ระดับ

ผลการประเมินการศึกษา	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (Fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D+	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
E	ตก (Fail)	0.0

5.2 ระบบไม่มีค่าระดับคะแนนกำหนดสัญลักษณ์การประเมินผล ดังนี้

กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเพื่อให้ได้หน่วยกิตแต่ไม่คิดคะแนน (Non-Credit)

ผลการประเมินการศึกษา	ความหมาย
PD (Pass with Distinction)	ผ่านดีเยี่ยม
P (Pass)	ผ่าน
F (Fail)	ไม่ผ่าน

กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเพิ่มเติมโดยไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตสะสม

ผลการประเมินการศึกษา

ความหมาย

S (Satisfactory)

พอใจ

U (Unsatisfactory)

ไม่พอใจ

ระบบคะแนนนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการศึกษารายวิชาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

กรณีที่หลักสูตรหรือมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาเรียนรายวิชาใดเพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิตสะสม หรือกรณีที่หลักสูตรหรือมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาทดสอบหรืออบรมตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย ให้ใช้สัญลักษณ์การประเมินดังกล่าว และให้บันทึกผลการประเมินลงในรายงานแสดงผลการศึกษาทุกครั้ง

5.3 อื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

6. กระบวนการยืนยัน (Verification) มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร

ยืนยันจากคะแนนข้อสอบ และงานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกันหรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

7. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

7.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

7.1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชาว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่

7.1.2 จัดตั้งคณะกรรมการทวนสอบ เพื่อสุ่มตรวจการให้คะแนนในรายวิชาหรือรายงานของผู้เรียน

7.1.3 การประเมินผลของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการที่แต่งตั้งก่อนประกาศผลสอบ

7.1.4 พิจารณาจากรายงานการประเมินการฝึกงานในรายวิชาภาคปฏิบัติการทางวิชาชีพ บริหารธุรกิจ หรือรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งทางสถานประกอบการเป็นผู้รายงานว่านักศึกษาปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานหรือไม่

7.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

7.2.1 ประเมินจากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

7.2.2 ประเมินจากแบบสอบถามความพึงใจของบัณฑิต

7.2.3 ประเมินจากแบบสอบถามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

8. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร มีรายละเอียดดังนี้

8.1 ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

8.2 มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ 2.00 และต้องผ่านเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

8.3 นักศึกษาจะต้องไม่มีพันธะใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัยจึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา

8.4 นักศึกษาต้องผ่านกิจกรรมที่หลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วนตามประกาศมหาวิทยาลัย

8.5 นักศึกษาต้องสอบผ่านการประเมินผลความรู้และทักษะต่าง ๆ ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด

8.6 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2566

9. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง การอุทธรณ์ผลการเรียนสำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

หมวดที่ 5 การพัฒนาคณาจารย์

1. แนวทางการพัฒนาอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เพื่อให้ความรู้ และรับทราบถึงนโยบาย ปรัชญา ปณิธานของหลักสูตร สถาบัน พร้อมทั้งมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตรตามแนวคิดของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระเบียบปฏิบัติ แนวทางการพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการ การทำผลงานวิชาการ รวมทั้งการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามระยะเวลาที่กำหนด โดยจัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงให้คำแนะนำ และการให้คำปรึกษาเพื่อการปรับตัว และการเรียนรู้ในภารกิจต่าง ๆ แก่อาจารย์ใหม่

1.2 ให้อาจารย์ใหม่เข้าใจการบริหารวิชาการของคณะ และเรื่องของการประกันคุณภาพการศึกษาที่คณะต้องดำเนินการ และส่วนที่อาจารย์ทุกคนต้องปฏิบัติ

2. แนวทางการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตร

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน

2.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอน การวัดการประเมินผลการเรียนรู้ การใช้สื่อการเรียนการสอน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย การจัดการความรู้และการทำงานวิจัย

2.1.2 ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับทักษะการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลให้ทันต่อสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของสังคม วิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 สนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อนำเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ สนับสนุนการเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับการทำวิจัย การเขียนและตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ การให้ความรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ การประชุมสัมมนา สัมมนาเชิงปฏิบัติการ และประชุมวิชาการเสนอผลงาน

2.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาต่อยอดและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน มีส่วนร่วมและดำเนินการให้มีการบริการวิชาการแก่ชุมชนรวมทั้งการทำนุศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3. แผนการพัฒนาตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย และพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้ การทำผลงานวิชาการตามสาขาวิชา การวิจัยในชั้นเรียน และการวิจัยเชิงบูรณาการ รวมทั้งการนำเสนอผลการวิจัยในที่ประชุมทางวิชาการ และการตีพิมพ์ผลงานวิชาการในวารสารทางวิชาการ

3.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์มีการพัฒนาตนเองให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการสร้างผลงานทางวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงการสร้างศักยภาพให้กับตนเองในการปฏิบัติงานตามพันธกิจด้านการสอน วิจัย และบริการวิชาการแก่สังคมให้สอดคล้องกัน

4. แผนการพัฒนาคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการ สนับสนุนในการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศหรือลาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์

หมวดที่ 6 ระบบบริหารคุณภาพหลักสูตร

การประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ได้กำหนดระบบบริหารคุณภาพหลักสูตร ประกอบด้วย

- Criteria 1 Expected Learning Outcomes
- Criteria 2 Programme Structure and Content
- Criteria 3 Teaching and Learning Approach
- Criteria 4 Student Assessment
- Criteria 5 Academic Staff
- Criteria 6 Student Support Services
- Criteria 7 Facilities and Infrastructure
- Criteria 8 Output and Outcomes

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

การวางแผนคุณภาพ Quality Planning	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควบคุมจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่น้อยกว่า 5 คน และเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น 2. ควบคุมคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรคือมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน 3. ควบคุมให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลังและให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ. 4. ควบคุมให้มีการปรับปรุงหลักสูตร ไม่เกิน 5 ปีตามรอบระยะเวลา ของหลักสูตรหรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรมีจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่น้อยกว่า 5 คน มีหน้าที่บริหารหลักสูตร จัดการเรียนการสอน โดยวางแผน ติดตาม ทบทวน ปฏิบัติงานของหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา 2. หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชานิติศาสตร์ 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนมีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลังและมีการส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง 4. หลักสูตรมีการปรับปรุงตามรอบการปรับปรุงและมีการปรับปรุงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Criteria 1 Expected Learning Outcomes

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
<p>ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรเป็นไปตามหลักทฤษฎีการเรียนรู้ (learning taxonomy) จากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย และมีการสื่อสารผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านทางช่อง ทางสื่อสารหลักของหลักสูตร เช่น เว็บไซต์เพจ Facebook, TikTok 2. กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของทุกรายวิชาให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร 3. มีการกำหนดผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic outcomes) และผลการเรียนรู้เฉพาะด้าน (Specific outcomes) 4. มีการกำหนดวิธีการและเครื่องมือที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสามารถใช้ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) 5. หลักสูตรทำวิจัยเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตร โดยสอบถามความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิศิษย์เก่า/ศิษย์ปัจจุบัน และนักเรียนกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทบทวนและติดตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง และการสื่อสารผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านทางช่องทางสื่อสารที่เหมาะสม 2. การกำหนดผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ในทุกรายวิชาที่เหมาะสม และมีความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ทั้งเนื้อหาสาระและลำดับขั้นของการเรียนรู้ (Level Learning) 3. ทบทวนความถูกต้องอย่างสมเหตุสมผลในการจำแนกผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Learning Outcomes) และผลการเรียนรู้เฉพาะด้าน (Subject Specific Learning Outcomes) 4. ทบทวนวิธีการและเครื่องมือการประเมินการเรียนอย่างต่อเนื่อง และมีการติดตามจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุ PLOs ของหลักสูตรตามระยะเวลาที่กำหนด 5. ทบทวนกระบวนการและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมากำหนดเป็น PLOs ของหลักสูตร

Criteria 2 Programme Structure and Content

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
<p>โครงสร้างหลักสูตรและ สาระการเรียนรู้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงข้อกำหนดของหลักสูตรและรายวิชาให้ครอบคลุมและทันสมัย สื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางการสื่อสารหลักของหลักสูตร เช่น เว็บไซต์เพจ Facebook, TikTok 2. มีการออกแบบหลักสูตรที่ตรงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง 3. นำข้อมูลและคำแนะนำจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมาใช้ในการออกแบบหลักสูตร 4. กำหนดความรับผิดชอบของแต่ละรายวิชาให้ชัดเจนเพื่อผลักดันให้บรรลุ PLOs 5. ตรวจสอบโครงสร้างของหลักสูตรเพื่อให้มีการจัดเรียงลำดับรายวิชาที่เหมาะสมและมีการบูรณาการกันอย่างเหมาะสมตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงวิชาเฉพาะทาง 6. มีทางเลือกในการเลือกเรียนรายวิชาเอกตามความสนใจของผู้เรียน 7. มีการทบทวนหลักสูตรเป็นระยะโดยการทบทวนข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยสามารถนำไปปฏิบัติจริงในสถานประกอบการได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทบทวนการเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร และมีการประเมินการรับรู้ข้อมูลหลังจากการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพิ่มกลไกการดำเนินงานเพื่อสร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรมีการออกแบบอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับการบรรลุผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่หลักสูตรกำหนด 3. ทบทวนการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่ครบถ้วน เพื่อได้ข้อมูลป้อนกลับที่ครบถ้วน ในทุกมิติมาประกอบการออกแบบปรับปรุงหลักสูตร 4. ทบทวนการกำหนดความรับผิดชอบของแต่ละรายวิชาเพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) 5. ทบทวนการจัดเรียงลำดับรายวิชาให้มีความเหมาะสมให้เอื้อต่อการบูรณาการกันและส่งเสริมการบรรลุผลการเรียนรู้ 6. มีการสำรวจความสนใจของนักศึกษา ก่อนเปิดเรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตร และนำไปใช้ปรับปรุงในส่วนของรายวิชาเลือกในหลักสูตรต่อไป 7. ทบทวนการกำหนดโครงสร้างหลักสูตรเนื้อหา รายวิชา กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่แสดงถึงความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ

Criteria 3 Teaching and Learning Approach

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
<p>แนวทางการจัดการเรียนการสอน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรัชญาการศึกษาที่มีความชัดเจน โดยสะท้อนผ่านการจัดการเรียนการสอน และแสดงให้เห็นถึงการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ 3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการเรียนแบบ Active Learning 4. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เช่น การส่งเสริมให้มีการติดตามความรู้และเทคโนโลยีใหม่อยู่เสมอเพื่อนำไปพัฒนาการทำงาน 5. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความคิดใหม่ในเชิงสร้างสรรค์ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ 6. ปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทบทวนกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้สะท้อนปรัชญาการศึกษาเพื่อสื่อสารถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น 2. ทบทวนกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมให้มีความหลากหลาย 3. ทบทวนกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active learning ที่ส่งเสริมการบรรลุผลการเรียนรู้ เช่น กรณีศึกษา, บทบาทสมมติ, การฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง เป็นต้น 4. พัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ด้วยการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Learning how to learn) เช่น การตั้งคำถาม การค้นหาข้อมูล การแสวงหาแนวทางการแก้ปัญหาด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ เป็นต้น 5. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้วยการส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อผลิตผลงานทางนิเทศศาสตร์เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ เช่น การจัดการเรียนการสอนด้วยการประกวดแข่งขันเป็นฐานในการเรียนรู้ และเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การ

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
		<p>จัดการเรียนการสอนโดยการแบ่งกลุ่มรับงานผลิตสื่อในลักษณะต่าง ๆ ของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>6. มีการสอบถามหรือศึกษาความต้องการของสถานประกอบการในการปรับปรุงการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและตอบสนองต่อสถานประกอบการในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป</p>

Criteria 4 Student Assessment

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
การประเมินผู้เรียน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้วิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายและสอดคล้องกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ 2. กำหนดนโยบายการประเมินผลและการออกฤทธิ์ผลการประเมินอย่างชัดเจนและมีการสื่อสารไปยังผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอ 3. กำหนดมาตรฐานและขั้นตอนของการประเมินผลการเรียนที่ชัดเจนให้กับนักศึกษาเพื่อสามารถติดตามความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาได้ 4. ใช้เครื่องมือประเมินเช่น Rubric และ Marking Scheme โดยกำหนดที่ชัดเจน น่าเชื่อถือและเป็นธรรม 5. มีวิธีการประเมินที่สะท้อน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทบทวนวิธีการวัดและประเมินให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง 2. ประเมินการรับรู้และเข้าใจของผู้เรียนเกี่ยวกับนโยบายการวัดและประเมินผลและการออกฤทธิ์หลักที่กำหนด 3. ทบทวนมาตรฐานการประเมินผลและสร้างแบบฟอร์มติดตามความก้าวหน้าเพื่อให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด 4. ทวนสอบเครื่องมือประเมิน Rubric และ Marking Scheme ระยะเวลาการประเมินและหลักเกณฑ์การประเมินผล 5. ทบทวนวิธีการประเมินเพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินนั้นสามารถสะท้อนความสำเร็จของการบรรลุผลการเรียนรู้

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
	<p>ผลสำเร็จของการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังทั้งในระดับหลักสูตรและรายวิชา</p> <p>6. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) ในการประเมินผู้เรียนภายในช่วงเวลาที่เหมาะสม</p> <p>7. มีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการและเกณฑ์การประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง</p>	<p>ของหลักสูตร (PLOs) และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)</p> <p>6. สร้างกลไกการ Feedback แก่นักศึกษาในรายวิชาเพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับปรุงและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>7. มีการสอบถามหรือศึกษาความต้องการของสถานประกอบการในการปรับปรุงกระบวนการและเกณฑ์การประเมินผลเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและตอบสนองต่อของสถานประกอบการในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป</p>

Criteria 5 Academic Staff

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
<p>การบริหารและพัฒนาอาจารย์</p> <p>1) ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและระบบการบริหารอาจารย์</p>	<p>1. หลักสูตรมีแผนอัตรากำลังโดยพิจารณาจากความต้องการของหลักสูตร คุณวุฒิ และความต้องการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ</p>	<p>1. มีการทบทวนแผนอัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการของหลักสูตร</p>
<p>2) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์</p>	<p>1. หลักสูตรมีแผนพัฒนาอาจารย์ในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับพันธกิจทั้ง 5 ด้านของอาจารย์</p> <p>2. หลักสูตรมีการส่งเสริมการพัฒนาตนเองของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>มีการทบทวนกระบวนการและกลไกในการส่งเสริมสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ ให้มีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ด้วยกระบวนการที่เหมาะสม รวมทั้งมีการส่งเสริมให้อาจารย์ก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p>

Criteria 6 Student Support Services

การวางแผนคุณภาพ Quality Planning	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
<p>การบริการช่วยเหลือ นักศึกษา</p> <p>1) การเตรียมความพร้อม นักศึกษาก่อนเข้าศึกษา</p>	<p>1. หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติและ หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก นักศึกษา</p> <p>2. มีการจัดการเรียนปรับพื้นฐาน และเตรียมความพร้อมให้กับ นักศึกษาและให้แนวทาง ปฏิบัติตนทั้งด้านวิชาการ กิจกรรมและการใช้ชีวิตใน มหาวิทยาลัย</p>	<p>1. ทบทวนหลักเกณฑ์ในการรับเข้า และคุณสมบัติของผู้เรียนให้ สอดคล้องกับการจัดการเรียน การสอนและการปฏิบัติงานของ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <p>2. ปรับปรุงแนวทางการจัดการเรียน ปรับพื้นฐานและเตรียมความ พร้อมให้กับนักศึกษา โดยมีการ ให้นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อเป็นการ สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้าง แรงบันดาลใจในการเรียน</p>
<p>2) การดูแลให้คำปรึกษา นักศึกษาจากอาจารย์ ที่ปรึกษา</p>	<p>1. แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อ ให้คำปรึกษา รวมทั้งดูแล นักศึกษาทั้งในด้านวิชาการ และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย</p> <p>2. ให้อาจารย์ในหลักสูตรได้เข้า ร่วมอบรมการเป็นอาจารย์ที่ ปรึกษา เพื่อให้สามารถ ให้คำปรึกษาและดูแลนักศึกษา ได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>1. ให้อาจารย์ในหลักสูตรที่สอน นักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา มามีส่วนร่วมในการให้คำปรึกษา นักศึกษาเพื่อให้ดูแลนักศึกษาได้ รอบด้านมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. มีการถ่ายทอดประสบการณ์และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการ ให้คำปรึกษาและดูแลนักศึกษา รวมทั้งปัญหาของนักศึกษาที่พบ และแนวทางแก้ไขระหว่าง อาจารย์ในหลักสูตรเพื่อสามารถ ให้การดูแลช่วยเหลือนักศึกษาได้ ดีขึ้น</p>
<p>3) การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาบรรลุผลการ เรียนรู้</p>	<p>1. หลักสูตรจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมทั้งในและนอก หลักสูตร</p> <p>2. มีการประเมินการจัดการเรียน การสอนและกิจกรรม</p>	<p>นำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอนและ กิจกรรมให้แก่นักศึกษา</p>

Criteria 7 Facilities and Infrastructure

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
<p>สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรมีห้องปฏิบัติการและเครื่องมืออุปกรณ์ด้านนิเทศศาสตร์ให้บริการนักศึกษา 2. มีการสอบถามความต้องการและตรวจสอบคุณภาพการใช้งานเพื่อเป็นแนวทางในการจัดหาและจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 3. มีการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานทั้งจากอาจารย์ และนักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นำผลการตรวจสอบความเพียงพอ ของการใช้งานทั้งปริมาณและคุณภาพมาใช้ในการปรับปรุง 2. มีการบริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยเฉพาะห้องปฏิบัติการและเครื่องมืออุปกรณ์ด้านนิเทศศาสตร์ อย่างต่อเนื่อง ทั้งการของบประมาณในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการบริหารจัดการให้เพียงพอต่อการเรียนการสอน 3. นำผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งจากอาจารย์ และนักศึกษามาปรับปรุงให้ดีขึ้น

Criteria 8 Output and Outcomes

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ Quality Control	การปรับปรุงคุณภาพ Quality Improvement
<p>ผลผลิตและผลลัพธ์</p> <p>1) คุณภาพบัณฑิต</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อัตราการคงอยู่ อัตราการตกรอก และอัตราการสำเร็จการศึกษา 2. การดำเนินงานท่าและการทำงานตรงสาขาวิชา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทบทวนอัตราการคงอยู่ อัตราการตกรอกและอัตราการสำเร็จการศึกษาตามแผน เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพของหลักสูตร 2. ติดตามการดำเนินงานท่าและการทำงานตรงสาขาวิชาของบัณฑิตภายใน 1 ปี
<p>2) ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามผลการประเมินและนำผลการประเมินมาใช้ในการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตร

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การประชุมร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์หรือเพื่อนร่วมงาน

1.1.2 การแลกเปลี่ยนโดยสนทนากับนักศึกษา เพื่อสะท้อนผลการจัดการเรียนการสอนในช่วงของการเรียนแต่ละรายวิชา

1.1.3 การประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา เปรียบเทียบพัฒนาการหรือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการใช้กลยุทธ์การสอน

1.1.4 การทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อประเมินภาพรวมของการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษาทุกสิ้นภาคการศึกษา ตามระบบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 นำผลการประเมินจัดส่งให้อาจารย์ผู้สอน และประธานหลักสูตรเพื่อปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินหลักสูตร โดยนักศึกษาปัจจุบันและอาจารย์ เพื่อนำข้อมูลมาทบทวนและปรับปรุง การจัดการแผนการเรียน การจัดการเรียนการสอน และเนื้อหาวิชาที่อาจไม่ทันสมัย ยาก/ง่าย เป็นต้น

2.2 การประเมินหลักสูตรโดยศิษย์เก่า เพื่อติดตามผลการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาในหลักสูตรไปใช้ในการทำงาน

2.3 การประเมินผลโดยผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากผู้ใช้บัณฑิตเกี่ยวกับคุณภาพของบัณฑิตที่จบจากหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีระบบประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชานิติศาสตร์ โดยการกำหนดตัวบ่งชี้หลัก และเป้าหมายผลการดำเนินงานขั้นต่ำทั่วไปตามเกณฑ์ การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ตามที่สำนักงานคณะกรรมการ อุดมศึกษากำหนด

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ผู้สอนนำผลการประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา ผู้บังคับบัญชา และ/หรือเพื่อนร่วมงานแล้วแต่กรณี มาปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่ตนเอง รับผิดชอบ

4.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำผลประเมินตามระบบการจัดการหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ซึ่งดำเนินการทุกสิ้นปีการศึกษา มาทบทวนและวิเคราะห์พร้อมนำเสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไขในจุด ที่มีข้อบกพร่องสำหรับปีการศึกษาถัดไป

4.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร นำผลการประเมินภาพรวมของหลักสูตรโดยนักศึกษาปัจจุบันและอาจารย์โดยศิษย์เก่าและโดยผู้ใช้บัณฑิต เพื่อทบทวนและพิจารณาในการนำไปแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดในระบบประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย

5. แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวัง

วางแผนปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes, ELOs) ให้สัมพันธ์กับข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน เป็นต้น ถึงแนวทางในการปรับปรุงเนื้อหาสาระรายวิชาที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ใช้บัณฑิต ให้มีสมรรถนะวิชาชีพที่ตรงตามสายงานของสถานประกอบการ และสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ วิทยาลัยฯ พันธกิจ นโยบายของคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

6. แนวทาง/วิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ

หลักสูตรมีช่องทางการสื่อสารหลัก คือ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และ TikTok ของหลักสูตร เพื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ นอกจากนี้ยังได้มีการจัดกิจกรรมอบรมการผลิตสื่อในลักษณะต่าง ๆ ให้กับนักเรียนชั้นมัธยมปลายที่สนใจ รวมทั้งหน่วยงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊กของหลักสูตร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ตารางการจัดทำข้อมูลการวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder's Power and Impact Analysis)

**ข้อมูลการวิเคราะห์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569**

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีอิทธิพลและผลกระทบต่อหลักสูตร และเป็นกลุ่มบุคคลหรือกลุ่มสถาบันที่อาจมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการปรับปรุงหลักสูตรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยใช้การทำวิจัยในรูปแบบผสมผสาน ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ในส่วนของการวิจัยเชิงปริมาณเป็นการสำรวจความต้องการความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายนักเรียนชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า จำนวน 400 คน ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสงขลา พัทลุง สตูล ตรัง นครศรีธรรมราช ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีจากสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์เชิงลึก ถึงความคิดเห็น ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้ใช้บัณฑิตภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ จำนวน 13 คน กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้แก่ นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน และกลุ่มผู้ใช้หลักสูตร ได้แก่ นักศึกษาปัจจุบันจำนวน 8 คน และศิษย์เก่าจำนวน 6 คน โดยจำแนกเป็นความต้องการและความคาดหวังในทักษะ 4 ด้าน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านคุณธรรม ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล รวมทั้งมีการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและคณะวิทยาการจัดการมาวิเคราะห์กำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

ตารางที่ 1 การจัดทำข้อมูลการวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's Power and Impact Analysis)

ประเภท Stakeholder ทั้งหมด	การจัดลำดับความสำคัญของ Stakeholder	
ผู้ใช้บัณฑิต ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ	HPLI	HPHI
นักวิชาการ/ผู้ทรงคุณวุฒิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 และกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	<ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 และกรอบยุทธศาสตร์ชาติ - ยุทธศาสตร์ (วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ และปรัชญาการศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา คณะวิทยาการจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้บัณฑิตภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ - นักวิชาการ/ผู้ทรงคุณวุฒิ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา คณะวิทยาการจัดการ (วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ และปรัชญาการศึกษา)	LPLI	LPHI
นักศึกษาปัจจุบัน/ศิษย์เก่า	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาปัจจุบัน/ศิษย์เก่า 	<ul style="list-style-type: none"> - นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า	Impact	

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's Requirements and Needs)
และการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

ตารางที่ 2 แสดงความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's Requirements and Needs)
และการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
ผู้ใช้บัณฑิตภาครัฐ ภาคเอกชนและ ผู้ประกอบการ	ด้านความรู้ <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มมุมมองด้านธุรกิจ/ผู้ประกอบการ เช่น การจดทะเบียนร้าน การประสานงานลูกค้า การทำใบเสนอราคา การทำภาษีเบื้องต้น การทำ TOR งานต่าง ๆ - เน้นการทำตลาดออนไลน์ ด้านสื่อโฆษณา - มีความรู้พื้นฐานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ Application ต่าง ๆ ที่ทันสมัย - ควรมีความรู้พื้นฐานการถ่ายภาพนิ่ง การถ่ายวิดีโอ การรีทัชภาพ การตัดต่อพื้นฐานถึงขั้นสูง - การเขียนข่าวและการเขียนชิ้นพื้นฐานในการทำงาน - รอบรู้ในเรื่องต่าง ๆ รอบตัวเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน 	ด้านความรู้ <ul style="list-style-type: none"> - ติดตามและสร้างความชำนาญเทคโนโลยีใหม่ด้านนิเทศศาสตร์ - การสร้าง content /เขียนข่าวเบื้องต้น - เพิ่มมุมมองด้านธุรกิจ/ผู้ประกอบการ 	PLO1 PLO2
	ด้านทักษะ <ul style="list-style-type: none"> - สร้างตัวตนที่ชัดเจนให้นักศึกษาด้วยการส่งสมประสบการณ์ทำงานจริง - บูรณาการทำงานร่วมกับเครือข่าย/ชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ - ฝึกความเป็นครีเอเตอร์ คิด Content ใน 	ด้านทักษะ <ul style="list-style-type: none"> - สร้างตัวตนที่ชัดเจนด้วยการส่งสมประสบการณ์ทำงานจริง - ทำงานร่วมกับเครือข่าย/ชุมชนท้องถิ่น - ทำงานได้หลากหลายในคนเดียว 	PLO2 PLO5

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	<p>แนวทางที่ทันสมัย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพูด การออกเสียง อักษรควบกล้ำที่ถูกต้องตามหลักการออกเสียงภาษาไทย - ฝึกฝนเรื่องการสร้างนวัตกรรม เทรนด์สมัยใหม่ เช่น นิเทศศาสตร์ด้านการตลาด สร้างมูลค่าให้กับองค์กร - ทำงานได้ด้วยตนเองเป็นทั้งงาน Production และงานที่สร้างรายได้ 		
	<p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เน้นจริยธรรมการทำงาน/การให้เครดิต/ระวังการคัดลอกผลงาน - มีจรรยาบรรณวิชาชีพในการเผยแพร่ข่าว - ระมัดระวังเรื่องข่าวลือ/Fake News กรองข่าวให้แน่ใจก่อนนำเสนอ - ปฏิบัติตามกฎหมายสื่อ เพื่อเป็นเกราะป้องกันในการทำงาน 	<p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เน้นจริยธรรมการทำงาน/การให้เครดิต 	<p>PLO4</p>
	<p>ด้านคุณลักษณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีสัมมาคารวะ มีมารยาท - มีความรับผิดชอบ - มีภาวะผู้นำ-ผู้ตามที่เหมาะสม - ทำงานได้หลากหลายในคนเดียว - เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ ประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ 	<p>ด้านคุณลักษณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีสัมมาคารวะ/รับผิดชอบ 	<p>PLO5 PLO6</p>

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกความกล้าแสดงออก กล้าคิด กล้าทำ มีความมั่นใจ - แสวงหาความรู้ ใฝ่หาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง - มีทัศนคติที่ดีในการทำงาน - มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานได้รอบด้านในคนเดียว - เรียนรู้และรู้จักวัฒนธรรมองค์กรที่ตนเองเข้าไปมีบทบาท - ไม่เห็นแก่ตัว มีทักษะในการอยู่ร่วมในสังคม - มีบุคลิกภาพที่ดี - มีจิตอาสา จิตสาธารณะ จิตบริการ - ให้เกียรติผู้อื่น เคารพซึ่งกันและกัน - ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น - การบริหารจัดการเวลา ให้ความสำคัญกับลำดับของการทำงาน - การควบคุมอารมณ์ความรู้สึกในเชิงลบในขณะที่ทำงาน 		
นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ	ด้านความรู้ <ul style="list-style-type: none"> - มีความเข้าใจในศาสตร์นิเทศศาสตร์ ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ - การวิเคราะห์ผู้รับสาร การสร้างสารอย่าง 	ด้านความรู้ <ul style="list-style-type: none"> - เน้นคิดสร้างสรรค์/สร้างเนื้อหาที่มีคุณค่า - ทำงานในบริบทชุมชนท้องถิ่น - บูรณาการศาสตร์ ทำงาน ได้ทั้งสื่อดั้งเดิม 	PLO1 PLO2 PLO3

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	<p>สร้างสรรค์และถูกต้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีความรู้ด้านการสื่อสาร การใช้สื่อ รู้เท่าทันเทคโนโลยี - การผลิตเนื้อหาผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ - ควรมีความรู้รอบตัว โดยเฉพาะข่าวสารที่เกิดขึ้นในระดับท้องถิ่นไปจนถึงระดับประเทศ - การมีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ไตร่ตรองข้อมูลก่อนเชื่อถือและเผยแพร่ต่อ และใช้อย่างถูกต้องเกิดประโยชน์แก่สังคมให้มากที่สุด - สามารถควบคุม AI ได้ ซึ่งการนำ AI เข้ามาในรายวิชาต่าง ๆ ต้องเข้ามาในลักษณะช่วยเสริม ไม่ได้ใช้เป็นเครื่องมือหลัก แม้เทคโนโลยีจะพัฒนาไปไกลมากเพียงใด แต่บัณฑิตนิเทศศาสตร์ต้องมีทักษะและความรู้ทางนิเทศศาสตร์ที่มากกว่าเทคโนโลยี โดยจะต้องฝึกให้บัณฑิตมีความเป็นตัวของตัวเอง ซึ่งตัวตนสำคัญทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา ต้องต่างจาก AI โดยหลักสูตรฝึกกระบวนการคิด ความสามารถในการประยุกต์ใช้ AI โดยไม่คัดลอก AI มาใช้ 	และสื่อใหม่ “สื่อดิจิทัล”	

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	<p>ด้านทักษะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีความสามารถในการสื่อสารทั้งพูดและเขียน การสื่อสารด้วยเสียง ด้วยภาพ และด้วยสื่อสมัยใหม่ - มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ทั้งในระดับองค์กร ระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ เช่น การพูดในที่สาธารณะ การนำเสนอผลงานเชิงการตลาด การจัดกิจกรรมพิเศษ การสื่อสารผ่านช่องทางสื่อใหม่ ฯลฯ - การผลิตสื่อที่ทันต่อสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน รู้จักการนำสื่อมาใช้ในการสร้างสรรค์ สามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ - สามารถบูรณาการการใช้สื่อนำเสนอสารได้ในทุกแพลตฟอร์ม - ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์ผลงานตามกติกาและโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย - การคิดสร้างสรรค์ในทุกมิติ เช่น คิดสร้างสรรค์เนื้อหา การเลือกใช้สื่อ การบริหารจัดการในเชิงการตลาด การสื่อสารไปยังผู้รับสาร - สร้างความแข็งแกร่งทางวิชาชีพ ปรับตัวโดยมีส่วนผสมของ Soft Skill ในการแก้ปัญหาความคิดสร้างสรรค์ และการทำงานร่วมกัน 	<p>ด้านทักษะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะแอสังคม AI, BCG, Soft Power, Media Innovation - ปฏิบัติจริง (Active Learning) - รู้ทันสื่อ/เท่าทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 	<p>PLO2 PLO3</p>

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	<p>เป็นทีม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมในเรื่องทักษะทาง Metaverse เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้ให้เกิดประโยชน์ทางวิชาชีพ 		
	<p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ควรใช้หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อในการประกอบอาชีพและในการดำเนินชีวิตประจำวัน ทั้งในฐานะที่เป็นผู้ส่งและผู้รับสาร - มีการค้นคว้าข้อมูล กลั่นกรองข้อมูลก่อนตัดสินใจ มีการใช้สื่อสมัยใหม่อย่างมีวิจารณญาณ และใช้อย่างเหมาะสม - การสื่อสาร โดยการแชร์ การโพสต์ คอมเมนต์ในสื่อออนไลน์จะต้องมีความระมัดระวังรอบด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง - ควรรู้เท่าทันกฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสื่อมวลชน เทคโนโลยีดิจิทัล AI ควรใช้ให้เป็นไม่ตกเป็นเครื่องมือของเทคโนโลยี - มีการผลิตชิ้นงานโดยไม่คัดลอก ปลอมแปลงผลงานของผู้อื่น - การอ้างอิงผลงานที่นำมาใช้ในการติดต่อหรือผลิตชิ้นงาน 	<p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีจรรยาบรรณวิชาชีพ/ไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น - จิตสาธารณะ/จิตบริการ 	<p>PLO4</p>

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถนำเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมาใช้ผลิตสื่อได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และมีคุณธรรม - มีความรับผิดชอบ เคารพกฎ กติกาของสังคม 		
	<p>ด้านคุณลักษณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มนุษย์สัมพันธ์ สามารถสื่อสารเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับบุคคล หน่วยงาน องค์กร - สามารถปรับตัว เรียนรู้ให้เข้ากับสถานการณ์ และวัฒนธรรมองค์กร - มีความกระตือรือร้น ใฝ่รู้ - บุคลิกการแต่งกายตามกาลเทศะ - บุคลิกภาพเป็นมิตรและน่าเชื่อถือ 	<p>ด้านคุณลักษณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี - ปรับตัวเข้ากับผู้อื่น 	PLO5
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	การวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ที่เชื่อมโยงกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว 20 ปี มุ่งเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งในส่วนที่สอดคล้องกับหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตคือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการสื่อสาร ที่เน้นการ	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ด้านการสื่อสาร) - สนับสนุนนโยบายที่รัฐบาลวางไว้ (ส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล, ปัญญาประดิษฐ์ (AI), การพัฒนานวัตกรรมสื่อ (Media Innovation)) - การส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรม (Soft Power) - ส่งเสริมวิสาหกิจและการท่องเที่ยวชุมชน 	PLO2

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	<p>พัฒนาให้นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ทำหน้าที่ด้านการประสานเชื่อมโยงและกระตุ้นให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานสังคมดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์ตามเป้าหมายที่รัฐบาลได้วางไว้ เพื่อสนับสนุนนโยบายที่รัฐบาลวางไว้ทั้งในด้านการส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การพัฒนานวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) การส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรม (Soft Power) ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ส่งเสริมวิสาหกิจและการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ รวมทั้งนำความรู้ไปเผยแพร่และใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>นำความรู้ไปเผยแพร่และใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และคณะวิทยาการจัดการ (วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์และปรัชญาการศึกษา)</p>	<p>การวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>มีการเชื่อมโยงกับปรัชญา ปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <p>ในการเป็นคนดี ที่มีทักษะ ใฝ่รู้ สู้งาน เท้าตัน เทคโนโลยี สร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีความสามารถในการพัฒนา</p>	<p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพ ทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills - สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น <p>ด้านทักษะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เท้าตันเทคโนโลยี - สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ในทุกด้าน - สามารถส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ สร้าง 	<p>PLO2 PLO5</p> <p>PLO2 PLO3</p>

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	<p>ประเทศ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตอาสา มีจิตสาธารณะ สามารถส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และช่วยกัน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์ศิลปะ และวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งการให้บริการวิชาการและวิชาชีพบน ฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน แก่ชุมชนและ ท้องถิ่น</p>	<p>ความรู้ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความ ต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน แก่ชุมชนและพัฒนาท้องถิ่น <p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีคุณธรรม จริยธรรม - มีจิตอาสา - จิตสาธารณะ <p>ด้านคุณลักษณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นคนดี - ใฝ่รู้ - สู้งาน - เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง 	<p>PLO4</p> <p>PLO1 PLO4 PLO5</p>
ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน	<p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาฝึกฝน Application ใหม่/เทคโนโลยี ใหม่ ๆ และยังคงใช้งานโปรแกรมคอมมา หลัก ๆ ในการทำงาน - พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มมุมมอง ธุรกิจ/การตลาด/กฎหมาย/ภาษี - การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ขั้นพื้นฐานและ Advance 	<p>ด้านความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับตัวกับอุปกรณ์ที่ทันสมัย/ใช้งานสื่อ สังคมออนไลน์ให้เกิดประโยชน์ - พัฒนาฝึกฝน Application โปรแกรมคอมมา/ เทคโนโลยีใหม่ ๆ - เพิ่มมุมมองธุรกิจ/การตลาด/กฎหมาย/ภาษี - คิดสร้างสรรค์ content ใหม่ ๆ - สายข่าวเพิ่มเติมเรื่องความรวดเร็วในการ 	<p>PLO2 PLO3 PLO5</p>

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ความเข้าใจและฝึกเรื่องการคิดสร้างสรรค์ และการพูดนำเสนอ - ความรู้ที่หลากหลายเพื่อประยุกต์ใช้กับการทำงาน 	<p>ทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อัปเดตกฎหมายด้านสื่อเพื่อใช้ในการทำงาน 	
	<p>ด้านทักษะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำงานได้รอบด้าน / นำความรู้ไปต่อยอด - สายข่าวเพิ่มเติมเรื่องความรวดเร็วในการทำงาน - เน้นการลงพื้นที่ปฏิบัติจริงหลากหลายรูปแบบ - ประกวดแข่งขันทำให้รู้ศักยภาพของตนเอง - เจอโจทย์ใหม่/ยาก ทำทนายความสามารถ - การทำงานประสานเครือข่ายรุ่นพี่/รุ่นน้อง - การใช้อุปกรณ์เครื่องมือให้ชำนาญมีความสำคัญ - เน้นฝึกปฏิบัติจริงจนรู้ความชำนาญของตนเอง - การทำงานบูรณาการกันระหว่างชั้นปี ทำให้เกิดการถ่ายทอดการเรียนรู้จากพี่สู่น้อง 	<p>ด้านทักษะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถสร้างเครือข่าย /connection การทำงาน - ทำงานรอบด้าน - นำความรู้ไปต่อยอด - การใช้อุปกรณ์เครื่องมือให้ชำนาญมีความสำคัญ - เน้นฝึกปฏิบัติจริงจนรู้ความชำนาญของตนเอง - การ workshop จากหน่วยงานมีชื่อเสียง - การประกวดแข่งขันให้ได้เจอโจทย์ใหม่/ยาก ทำทนายความสามารถ - เน้นการลงพื้นที่ปฏิบัติจริงหลากหลายรูปแบบ - การประกวดแข่งขันทำให้รู้ศักยภาพของตนเอง 	<p>PLO1 PLO2 PLO3 PLO5</p>
	<p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - อัปเดตกฎหมายด้านสื่อเพื่อใช้ในการทำงาน - การทำงานโดยอ้างอิงแหล่งข้อมูล 	<p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - อ้างอิงแหล่งข้อมูลทุกครั้ง 	<p>PLO4</p>

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	ด้านคุณลักษณะ <ul style="list-style-type: none"> - กล้าพูด กล้าแสดงออก - อ่อนน้อม - รู้จักกาลเทศะ - ความเป็นผู้นำ/ทำงานเป็นทีม - ความกระตือรือร้น - รู้จักการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า 	ด้านคุณลักษณะ <ul style="list-style-type: none"> - รู้จักการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า - ทำงานเป็นทีม - ทำงานประสานเครือข่ายรุ่นพี่/รุ่นน้อง - กล้าแสดงออก/อ่อนน้อม/กาลเทศะ 	PLO1 PLO3
นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	ด้านความรู้ <ul style="list-style-type: none"> - เน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็น เช่น Cap Cut, Canva, AI, สตรีมมิ่ง เป็นต้น และใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่หลากหลาย เช่น Facebook, TikTok, Instagram, X เป็นต้น 	ด้านความรู้ <ul style="list-style-type: none"> - มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ที่ทันสมัย 	PLO2
	ด้านทักษะ <ul style="list-style-type: none"> - เน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็น เช่น Cap Cut, Canva, AI, สตรีมมิ่ง เป็นต้น และใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่หลากหลาย เช่น Facebook, TikTok, Instagram, X เป็นต้น 	ด้านทักษะ <ul style="list-style-type: none"> - ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็น เช่น Cap Cut, Canva, AI, สตรีมมิ่ง - ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่หลากหลาย เช่น Facebook, TikTok, Instagram, X - มีความคิดสร้างสรรค์ - สามารถทำงานได้หลากหลาย 	PLO2 PLO3 PLO5

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Stakeholders of the Program)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirements)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Corresponding PLOs)
	ด้านคุณธรรม จริยธรรม - ในทุกด้านโดยควรเคารพกฎหมาย/กฎระเบียบของสังคม ไม่คัดลอกงานผู้อื่น/ให้เครดิต รู้เท่าทันกระแสสังคม และคัดกรองข้อมูลต่าง ๆ ก่อนส่งต่อให้ผู้อื่น	ด้านคุณธรรม จริยธรรม - เคารพกฎหมาย/กฎระเบียบของสังคม - ไม่คัดลอกงานผู้อื่น/ให้เครดิต - รู้เท่าทันกระแสสังคม - คัดกรองข้อมูลก่อนส่งต่อให้ผู้อื่น - ใช้งานโปรแกรมที่ถูกลิขสิทธิ์	PLO3 PLO4
	ด้านคุณลักษณะ - ในทุกด้านโดยควรเป็นผู้มีสัมมาคารวะ/เคารพผู้อื่น มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบ สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่น/หน่วยงานและชุมชน กล้าแสดงออก พร้อมเปิดรับสิ่งใหม่/พัฒนาตัวเอง มีความเสียสละ มีความขยัน อดทน ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น มีแนวคิดด้านบวก มีจิตสาธารณะ/จิตบริการ และสามารถทำงานได้หลากหลาย	ด้านคุณลักษณะ - มีสัมมาคารวะ/เคารพผู้อื่น - มีความรับผิดชอบ - สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่น/หน่วยงานและชุมชน - กล้าแสดงออก - พร้อมเปิดรับสิ่งใหม่/พัฒนาตัวเอง - มีความเสียสละ - มีความขยัน อดทน - ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น - มีแนวคิดด้านบวก - มีจิตสาธารณะ/จิตบริการ	PLO2 PLO4 PLO5 PLO6

ภาคผนวก ค

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/ Skill / Attitude

ตารางที่ 3 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/ Skill / Attitude ที่มีความสัมพันธ์กับรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2566)

PLOs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ/ความดี (Attitude/Affection)	วิชา
PLO1 สามารถคิดอย่างมี วิจาร์ณญาณ สร้างสรรค์และ เป็นระบบ	K1 รูปแบบและประเภทการคิด K2 กระบวนการคิด K3 ประโยชน์ของการคิด K4 การคิดสร้างสรรค์	S1 การสื่อสาร S2 การแสวงหาความรู้ S3 ทักษะทางภาษา S4 สืบค้นข้อมูล/สารสนเทศ	A1 ยอมรับความแตกต่าง ระหว่างบุคคล A2 การเคารพผู้อื่น A3 ทัศนคติเชิงบวก	GEN1101 ฉลาดคิด GEN1208 สมานิติเพื่อพัฒนาชีวิต
PLO2 สามารถเชื่อมโยง ความคิดเพื่อ แก้ปัญหาใน สถานการณ์ที่ หลากหลายได้	K5 การเชื่อมโยงความคิด K6 การแก้ปัญหา	S5 การคิดอย่างสร้างสรรค์ S6 การค้นคว้าข้อมูลข่าวสาร S7 ทักษะทางภาษา S8 สืบค้นข้อมูล/สารสนเทศ	A4 ยอมรับความแตกต่าง ระหว่างบุคคล A5 การเคารพผู้อื่น A6 ทัศนคติเชิงบวก	GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อ การบูรณาการที่ยั่งยืน GEN1103 วิศวกรรมสังคมเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น
PLO3 สามารถใช้ชีวิตอยู่ ร่วมกับผู้อื่นได้ เป็นอย่างดี	K7 ความรู้ในสถานการณ์ปัจจุบัน K8 หลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ K9 ความรู้และทักษะด้านการรับสารและส่งสาร K10 จิตวิทยาเบื้องต้น K11 มารยาททางสังคม K12 ความรู้วัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันในองค์กร/สังคม K13 วิถีชีวิตในสังคมปัจจุบัน K14 การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อม K15 ภัยพิบัติ K16 หน้าที่พลเมือง	S9 การทำงานร่วมกับผู้อื่น S10 การจัดการปัญหา S11 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ S12 การปรับตัว S13 การค้นหาข้อมูล S14 การจัดการชีวิต S15 คิดอย่างมีวิจาร์ณญาณ S16 การบริหารเวลา S17 ความรับผิดชอบต่อสังคม S18 ความสามัคคี S19 จิตสาธารณะ	A7 ความรับผิดชอบ A8 การเคารพผู้อื่น A9 คุณธรรมจริยธรรม	GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ GEN1203 พลเมืองโลก GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลก สมัยใหม่ GEN1208 สมานิติเพื่อพัฒนาชีวิต
PLO4 สามารถดูแล สุขภาพของ	K17 ความรู้เกี่ยวกับสุขลักษณะเบื้องต้น K18 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ	S20 ทักษะการจัดการอารมณ์ S21 การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล	A10 สุขนิยม A11 การเห็นคุณค่าของตัวเอง	GEN1201 รู้ทันสุขภาพ

PLOs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ/ความดี (Attitude/Affection)	วิชา
ตนเองเพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข	K19 การจัดการอารมณ์/ความเครียด K20 ความรู้เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บ K21 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการปฐมพยาบาล	S22 ทักษะด้านกีฬา ดนตรี ศิลปะ S23 การจัดการชีวิต S24 คิดอย่างมีวิจารณญาณ	A12 การมีวินัย	
PLO5 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกกาลเทศะ	K22 ความรู้ด้านการรับสารและการส่งสาร K23 หลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ K24 ความรู้เกี่ยวกับสภาพสังคมปัจจุบัน K25 การสื่อสารในยุคดิจิทัล	S25 การจัดการอารมณ์ในการเป็นผู้รับฟัง/สภาวะกดดัน S26 การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล S27 การพัฒนาบุคลิกภาพ	A13 การคิดเชิงบวก A14 การยอมรับความแตกต่าง A15 ความกล้าที่จะแสดงออก A16 คุณธรรม	GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย
PLO6 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารระหว่างบุคคลได้	K26 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาไทยและต่างประเทศ K27 คำศัพท์พื้นฐานเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน K28 การสนทนาในชีวิตประจำวันพื้นฐานเบื้องต้น	S28 ความกล้าที่พูด S29 ทักษะการเขียน S30 ทักษะการฟัง S31 การใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้	A17 การเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง A18 ความขยัน อดทน A19 ความกล้าที่จะแสดงออก	GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย GEN1304 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร GEN1305 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร GEN1306 ภาษามาลเลย์เพื่อการสื่อสาร GEN1307 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร

PLOs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ/ความดี (Attitude/Affection)	วิชา
PLO7 สามารถใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตได้อย่างปลอดภัยและมีคุณธรรม	K29 รูปแบบของเทคโนโลยีที่สนับสนุนการดำเนินชีวิต K30 พรบ.คอมพิวเตอร์ K31 พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล K32 การใช้ข้อมูลสารสนเทศ	S32 การสื่อสารภาษาไทยและอังกฤษ S33 การคิดวิเคราะห์ S34 การสืบค้นข้อมูล	A20 คุณธรรมจริยธรรม A21 จรรยาบรรณในการใช้สื่อ A22 ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม A23 เคารพสิทธิของผู้อื่น	GEN1402 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ GEN1403 สารสนเทศดิจิทัล
PLO8 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสร้างรายได้ให้กับตนเอง	K33 การตลาด K34 ประเภทของสื่อเทคโนโลยี K35 ความรู้ในการนำเสนอสินค้าและบริการ K36 แนวคิดในการประกอบอาชีพ K37 การผลิตสื่อออนไลน์ K38 การรู้เท่าทันสื่อ/เทคโนโลยี	S35 การใช้ความคิดสร้างสรรค์ S36 การพูด S37 การนำเสนอ	A24 ความใฝ่รู้ A25 การเรียนรู้ตลอดชีวิต A26 หลักคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ A27 การรับฟังและเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง	GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่
PLO9 สามารถอธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้	K39 การบริหารการเงินและการบัญชี K40 การตลาด K41 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ K42 การเขียนแผนธุรกิจ K43 การสร้างธุรกิจออนไลน์ K44 ภาษี	S38 คอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน S39 ทักษะการใช้ Social media S40 ภาษาอังกฤษ/ภาษาอื่น ๆ S41 ความคิดสร้างสรรค์	A28 คุณธรรม ศีลธรรม A29 ซื่อสัตย์ A30 มีความรับผิดชอบ A31 มีความอดทน	GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล
PLO10 สามารถบริหารการเงินในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม	K45 วางแผนทางการเงิน K46 ช่องทางรายได้ K47 งบการเงินส่วนบุคคล K48 การจัดการการเงิน K49 แผนรายจ่าย K50 หลักการบริหาร	S42 คณิตศาสตร์ S43 การคิดวิเคราะห์ S44 การวางแผน S45 การใช้เทคโนโลยี S46 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	A32 มีวินัย A33 มีความรับผิดชอบ A34 การยอมรับการเปลี่ยนแปลง A35 ทัศนคติเชิงบวก	GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ คุณธรรม (Attitude)	วิชา (Course)
PLO1 ใช้ทักษะด้านภาษา และการสื่อสาร ที่เหมาะสมกับ วิชาชีพได้อย่าง ถูกต้อง	K1 การใช้ภาษาไทย K2 การใช้ภาษาอังกฤษ K3 การสื่อสาร K4 การสื่อสารการตลาด K5 จิตวิทยาการสื่อสาร K6 การรู้เท่าทันสื่อ K7 การเขียนและการเขียนบท K8 การอ่านข่าว K9 การเป็นผู้ดำเนินรายการ K10 การพูด K11 บริบทชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ K12 การพัฒนา K13 การนำเสนองาน K14 ความคิดสร้างสรรค์ K15 บุคลิกภาพและการพัฒนาบุคลิกภาพ	S1 การใช้ภาษา S2 การสื่อสาร S3 การโน้มน้าวใจ S4 การนำเสนองาน S5 การสื่อความหมาย S6 การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า S7 การค้นคว้าข้อมูล S8 การพูด	A1 ใฝ่รู้ A2 แสวงหาความรู้ A3 รู้รอบ A4 ความซื่อสัตย์ A5 กล้าแสดงออก	3081117 การสื่อสารและสื่อมวลชน 3081118 จิตวิทยาการสื่อสาร 3081119 วาทนิเทศ 3081403 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3082506 การสื่อสารเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ 3082119 บุคลิกภาพนักสื่อสารยุค ดิจิทัล 3082120 ภาษาอังกฤษเพื่องาน นิเทศศาสตร์ 3082121 ผู้ประกาศและผู้ดำเนิน รายการ 3082207 การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล 3081201 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ 3082208 การเขียนบทในงาน นิเทศศาสตร์ 3082610 เทคนิคการนำเสนองาน 3083429 การสร้างสรรค์สื่อเพื่อ การสื่อสารการตลาดใน ยุคดิจิทัล 3083806 การเตรียมฝึกประสบการณ์ ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ คุณธรรม (Attitude)	วิชา (Course)
				3084803 การฝึกประสบการณ์ ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 7243902 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์ 7244903 สหกิจศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์
PLO2 ใช้เครื่องมือและ เทคโนโลยีด้าน นิเทศศาสตร์ใน การปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับ บริบทชุมชน ท้องถิ่น	K16 บริบทชุมชนท้องถิ่น K17 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสาร K18 เทคโนโลยีดิจิทัล K19 การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 K20 การถ่ายภาพ K21 การติดต่อ K22 การออกแบบสื่อ K23 อุปกรณ์และเครื่องมือด้านนิเทศศาสตร์ K24 เทคโนโลยีโทรทัศน์ดิจิทัลและสตรีมมิ่ง K25 การผลิตรายการโทรทัศน์ K26 ปัญญาประดิษฐ์ K27 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมาร์ทโฟน K28 การจัดแสง K29 ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก K30 การใช้โดรน K31 บริบทกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	S9 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชัน S10 การใช้อุปกรณ์และ เครื่องมือด้านนิเทศศาสตร์ S11 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อ interactive S12 การถ่ายทอดสู่ชุมชนท้องถิ่น S13 การทำงานร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น	A6 จรรยาบรรณ A7 ความรับผิดชอบต่อสังคม A8 จริยธรรม A9 ลิขสิทธิ์ผลงาน A10 การติดตามความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยีและ สถานการณ์ปัจจุบัน	3082607 เทคโนโลยีดิจิทัลและ นวัตกรรมการสื่อสาร 3081603 การถ่ายภาพดิจิทัล 3082120 ภาษาอังกฤษเพื่อนงาน นิเทศศาสตร์ 3082210 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3082608 เทคโนโลยีการออกแบบ สื่อดิจิทัล 3082609 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล 3083614 เทคโนโลยีความเป็นจริง เสมือนและความเป็น จริงเสริม 3083217 การผลิตสื่อดิจิทัลขนาดสั้น ด้วยสมาร์ทโฟน 3083327 การผลิตรายการ โทรทัศน์ดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ คุณธรรม (Attitude)	วิชา (Course)
	K32 พหุวัฒนธรรม			3083532 การสื่อสารวิถีชุมชนน้ำ ทะเลสาบสงขลา 3083610 การผลิตสื่อด้วย ปัญญาประดิษฐ์ 3083611 การผลิตรายการด้วย เทคนิคสตรีมมิ่ง 3083612 การออกแบบฉากและ แสงสำหรับสื่อดิจิทัล 3083613 การผลิตสื่อด้วยโดรน 3083805 โครงการพิเศษด้าน นิเทศศาสตร์ 3083806 การเตรียมฝึกประสบการณ์ ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3084803 การฝึกประสบการณ์ ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 7243902 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 7244903 สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ ด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อผลิตสื่อสู่ สาธารณะให้เห็น ผลงานในเชิง	K33 ความคิดสร้างสรรค์ K34 การตลาด K35 การวางแผนการผลิตสื่อ K36 คุณลักษณะเฉพาะของสื่อ	S14 การสร้างสรรค์เนื้อหา S15 การเล่าเรื่อง S16 การผลิตสื่อ S17 การจัดการสื่อสาร	A11 กล้าแสดงออก A12 มีความรับผิดชอบต่อสังคม A13 ไม่คัดลอกงานผู้อื่น A14 ความซื่อสัตย์	3082506 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นภาคใต้ 3081603 การถ่ายภาพดิจิทัล 3082110 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ คุณธรรม (Attitude)	วิชา (Course)
<p>ประจักษ์</p>	<p>K37 การเขียนคำสั่งสำหรับเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI Prompting)</p> <p>K38 สื่อขนาดสั้น</p> <p>K39 การเล่าเรื่อง</p> <p>K40 การจัดการภาวะวิกฤต</p> <p>K41 การวิจัย</p> <p>K42 สื่อเสียง</p> <p>K43 การสร้างตัวตนบุคคล</p> <p>K44 อินฟลูเอนเซอร์</p> <p>K45 ข่าวและการรายงานข่าว</p> <p>K46 การท่องเที่ยว</p>	<p>S18 ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>S19 ทำงานได้หลากหลาย</p> <p>S20 การประสานงานและแก้ไขปัญหา</p> <p>S21 การทำงานเป็นทีม</p> <p>S22 การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการผลิตสื่อ</p> <p>S23 การจัดการความขัดแย้ง</p> <p>S24 การค้นคว้าข้อมูล</p> <p>S25 การคิดอย่างเป็นระบบ</p> <p>S26 การพูดและการใช้เสียง</p> <p>S27 การนำเสนอ</p> <p>S28 การโน้มน้าวใจ</p> <p>S29 การสัมภาษณ์</p> <p>S30 การจับประเด็นข่าว</p>	<p>A15 การประนีประนอม</p> <p>A16 การติดตามกระแสสังคม</p> <p>A17 ความกระตือรือร้น</p>	<p>3082118 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อ งานนิเทศศาสตร์</p> <p>3082207 การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล</p> <p>3082209 การรายงานข่าว</p> <p>3082407 การสร้างและพัฒนา อินฟลูเอนเซอร์</p> <p>3082608 เทคโนโลยีการออกแบบ สื่อดิจิทัล</p> <p>3082609 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล</p> <p>3083217 การผลิตสื่อดิจิทัลขนาดสั้น ด้วยสมาร์ตโฟน</p> <p>3083326 การผลิตรายการสื่อเสียง ดิจิทัล</p> <p>3083327 การผลิตรายการ โทรทัศน์ดิจิทัล</p> <p>3083428 การสื่อสารในภาวะวิกฤต</p> <p>3083429 การสร้างสรรค์สื่อเพื่อ การสื่อสารการตลาดใน ยุคดิจิทัล</p> <p>3083533 การสื่อสารการท่องเที่ยว ยุคดิจิทัล</p> <p>3083610 การผลิตสื่อด้วย ปัญญาประดิษฐ์</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ คุณธรรม (Attitude)	วิชา (Course)
				3083611 การผลิตรายการด้วย เทคนิคสตรีมมิ่ง 3083612 การออกแบบฉากและ แสงสำหรับสื่อดิจิทัล 3083613 การผลิตสื่อด้วยโดรน 3083707 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3083805 โครงการพิเศษด้าน นิเทศศาสตร์ 3083806 การเตรียมฝึกประสบการณ์ ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 7243902 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษาด้าน นิเทศศาสตร์
PLO4 ปฏิบัติตนด้วย ลักษณะที่ แสดงออกถึง การมีจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ จิตบริการและ จิตสาธารณะต่อ มหาวิทยาลัย และท้องถิ่น	K47 สิทธิและเสรีภาพ K48 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์ K49 จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ K50 ความรับผิดชอบต่อสังคม	S31 การคิดวิเคราะห์ S32 การมีวิจารณญาณ	A18 ความรับผิดชอบต่อสังคม A19 จรรยาบรรณวิชาชีพ A20 จริยธรรม A21 จิตบริการ A22 จิตสาธารณะ A23 ความเป็นกลาง	3081120 กฎหมายและจริยธรรม สื่อในยุคดิจิทัล 3082121 ผู้ประกาศและผู้ดำเนิน รายการ 3082207 การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล 3082208 การเขียนบทในงาน นิเทศศาสตร์ 3082209 การรายงานข่าว 3083326 การผลิตรายการสื่อเสียง ดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ คุณธรรม (Attitude)	วิชา (Course)
				3083327 การผลิตรายการ โทรทัศน์ดิจิทัล 3083610 การผลิตสื่อด้วย ปัญหาประดิษฐ์ 3083707 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3083708 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล 3083806 การเตรียมฝึกประสบการณ์ ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3084803 การฝึกประสบการณ์ ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 7243902 การเตรียมความพร้อมสหกิจ ศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 7244903 สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์
PLO5 ปฏิบัติงานด้าน นิเทศศาสตร์ได้ อย่างหลากหลาย ปรับตัวให้เข้า กับบุคคลและ สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป และแสดงออกถึง ความเข้าใจการเป็น ผู้ประกอบการ	K51 การเป็นผู้ประกอบการ K52 การบริหารจัดการองค์กร K53 การวางแผนธุรกิจ K54 การตลาดและการตลาดออนไลน์ K54 การสร้างแบรนด์ K56 การเงิน การบัญชี ภาษี K57 กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ K58 การทำงานด้านนิเทศศาสตร์	S33 การเป็นผู้ประกอบการ S34 การทำงานที่หลากหลาย S35 การทำงานเป็นทีม S36 การทำงานภายใต้แรงกดดัน S37 การทำงานด้านนิเทศศาสตร์	A24 การปรับตัว A25 มีความรับผิดชอบ A26 ตรงต่อเวลา A27 ความอดทน	3081403 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3083217 การผลิตสื่อดิจิทัลขนาดสั้น ด้วยสมาร์ตโฟน 3083326 การผลิตรายการสื่อเสียง ดิจิทัล 3083327 การผลิตรายการ โทรทัศน์ดิจิทัล 3083429 การสร้างสรรค์สื่อเพื่อ การสื่อสารการตลาดใน ยุคดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	ทัศนคติ คุณธรรม (Attitude)	วิชา (Course)
				3083610 การผลิตสื่อด้วย ปัญหาประดิษฐ์ 3083611 การผลิตรายการด้วย เทคนิคสตรีมมิ่ง 3083708 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล 3083806 การเตรียมฝึกประสบการณ์ ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3084803 การฝึกประสบการณ์ ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 7243902 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษาด้านนิเทศ ศาสตร์ 7244903 สหกิจศึกษาด้านนิเทศ ศาสตร์
PLO6 ปฏิบัติงานด้าน นิเทศศาสตร์ใน สถานประกอบการ ได้สำเร็จลุล่วง ตามที่ได้รับ มอบหมาย	K59 สถานประกอบการ	S38 การปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการ S39 การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า	A28 บุคลิกภาพดี A29 มีมารยาท/มีสัมมาคารวะ A30 การยอมรับความแตกต่าง A31 วัฒนธรรมองค์กร	3084803 การฝึกประสบการณ์ ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 7244903 สหกิจศึกษาด้านนิเทศ ศาสตร์

ภาคผนวก ง

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ Knowledge/ Skill / Attitude

ตารางที่ 4 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ Knowledge/ Skill / Attitude

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2566)

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge / Skill / Attitude
GEN1101 ฉลาดคิด 3(3-0-6)	K1 K2 K3 K4 S1 S2 S3 S4 A1 A2 A3
GEN1102 ศาสตร์พระราชานำเพื่อการบูรณาการ ที่ยั่งยืน 3(3-0-6)	K5 K6 S5 S6 S7 S8 A4 A5 A6
GEN1103 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)	K5 K6 S5 S6 S7 S8 A4 A5 A6
GEN1201 รู้ทันสุขภาพ 3(2-2-5)	K17 K18 K19 K20 S20 S21 S22 S23 S24 A10 A11 A12
GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ 3(3-0-6)	K7 K9 K10 K13 K16 S9 S10 S11 A7 A8 A9
GEN1203 พลเมืองโลก 3(3-0-6)	K7 K9 K10 K11 K16 S9 S10 S11 S12 S13 A7 A8 A9
GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน 3(3-0-6)	K12 K13 K14 K16 S9 S10 S11 S12 S13 A7 A8 A9 A7 A8 A9
GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6)	K12 K13 K14 K16 S9 S10 S11 S12 S13 A7 A8 A9 A7 A8 A9
GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)	K1 K2 K8 S1 A1 A2 A3
GEN1207 เล่นที่สงขลา 3(3-0-6)	K12 K13 K14 K15 K16 S1 A1 A2 A3
GEN1208 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)	K2 K10 S1 S9 S12 A1 A2 A3 A9
GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในบริบทสากล 3(3-0-6)	K22 K23 K24 K25 K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ 3(3-0-6)	K22 K23 K24 K25 K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6)	K22 K23 K24 K25 K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1304 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1305 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1306 ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge / Skill / Attitude
GEN1307 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	K26 K27 K28 K29 S23 S25 A24 A15 A16 A17 A18
GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ 3(2-2-5)	K29 K30 K31 K32 K33 K33 K34 K35 S32 S33 A20 A21 A22 A23 A24
GEN1402 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ 3(3-0-6)	K29 K30 K31 K32 K33 K33 K34 K35 K38 S32 S33 A20 A21 A22 A23 A24
GEN1403 สารสนเทศดิจิทัล 3(3-0-6)	K29 K30 K31 K32 K33 K33 K34 K35 K36 K37 S32 S33 A20 A21 A22 A23 A24
GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	K39 K40 K41 K42 K43 K44 S38 S39 S40 S41 A28 A29 A30 A31
GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	K45 K46 K47 K48 K49 K50 S42 S43 S44 S45 A32 A33 A34 A35

2. หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge/ Skill / Attitude
กลุ่มวิชาแกน	
3081117 การสื่อสารและสื่อมวลชน 3(3-0-6)	K1 K3 S1 S2 A1 A2 A3
3081118 จิตวิทยาการสื่อสาร 3(3-0-6)	K5 S2 S3
3081119 วาพินเทศ 3(2-2-5)	K1 K3 K10 K15 S1 S2 S3 S6 S7 S8 A2 A5
3081120 กฎหมายและจริยธรรมสื่อในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	K47 K48 K49 K50 S21 S22 A18 A19 A20
3081403 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)	K4 S1 S2 A1 A2 A3
3082118 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องาน นิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)	K33 S18 A13
3082119 บุคลิกภาพนักสื่อสารยุคดิจิทัล 3(2-2-5)	K15 S2 A5
3082120 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)	K2 S1 K16
3082207 การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)	K6 K50 S25 S31 S32 A12 A18
3082506 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ภาคใต้ 3(2-2-5)	S1 S2 S3 S4 S5 S14 S15 S16 S20 K11 K12 K13 A3 A5 A12
3083707 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)	K41 S24 S25 A12 A13 A14 A20
3083708 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)	K51 K52 K53 K54 K55 K56 K57 K58 S33 S34 S35 S36 S37 A18 A19 A20 A21 A22 A24 A25 A26 A27

รายวิชา /กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge/ Skill / Attitude
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน บัณฑิตเรียน	
โมดูล 1 ชุดวิชางานช่างและเนื้อหาสร้างสรรค์	
3081201 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ 3(2-2-5)	K1 K7 K14 S1 A1 A2 A3
3082208 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)	K1 K2 K7 S1 S2 S5 S7 A1 A2 A3 A4 A18 A19 A20
3082209 การรายงานข่าว 3(2-2-5)	K45 S24 S29 S30 A12 A13 A14 A16 A17 A18 A19 A23
โมดูล 2 ชุดวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	
3081603 การถ่ายภาพดิจิทัล 3(2-2-5)	K20 K23 S9 S10 S18 A6 A7 A9 A13
3082607 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม การสื่อสาร 3(2-2-5)	K17 K18 K19 S9 S11 A7 A10
3082608 เทคโนโลยีการออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)	K22 K23 K36 S9 S10 S18 A7 A8 A9 A13 A14
3082609 เทคนิคการตัดต่อดิจิทัล 3(2-2-5)	K23 K39 S9 S10 S14 S15 S16 S18 S21 A7 A8 A9 A12 A13 A14
3083614 เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนและ ความเป็นจริงเสริม 3(2-2-5)	K14 K17 K18 K22 K23 S9 S10 S11 A10
โมดูล 3 ชุดวิชาการผลิตสื่อดิจิทัล	
3083326 การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล 3(2-2-5)	K42 S26 S27 S28 S29 A11 A12 A16 A18 A19 A20
3083327 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)	K17 K18 K39 K24 K25 S9 S10 S14 S15 S16 S18 S19 S20 S21 A6 A7 A8 A9 A12 A13 A14 A17 A18 A19 A20
3083610 การผลิตสื่อด้วยปัญญาประดิษฐ์ 3(2-2-5)	K26 K37 S22 S9 S10 A9 A10 A18 A19 A20
3083611 การผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง 3(2-2-5)	K18 K17 K24 K25 K35 K36 S9 S10 S11 S14 S16 S17 S20 S21 A7 A10 A12 A17
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน เลือกเรียน	
3082121 ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ 3(2-2-5)	K1 K2 K8 K9 K10 K15 S1 S2 S6 S7 S8 A2 A3 A5 A18 A19 A20
3082210 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5)	K39 S10 S14 S15 S16 S17 S18 S24 A12 A13 A14 A16
3082407 การสร้างและพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ 3(2-2-5)	K33 K34 K43 K44 S14 S26 S27 S28 A11 A12 A16 A17
3082610 เทคนิคการนำเสนองาน 3(2-2-5)	K13 S1 S2 S3 S4 S5 A5

รายวิชา /กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge/ Skill / Attitude
3083217 การผลิตสื่อดิจิทัลขนาดสั้น ด้วยสมาร์ทโฟน 3(2-2-5)	K27 K35 K38 K39 S9 S10 S11 S14 S15 S16 S17 S18 S19 S20 S21 A6 A7 A8 A9 A1 A10 A12 A13 A14 A16
3083428 การสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(2-2-5)	K35 K40 S16 S17 S20 S23 S25 S28 A15
3083429 การสร้างสรรค์สื่อการตลาดในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)	K4 K14 K33 K34 K36 S3 S14 S16 S18 S25 S28 A12 A16
3083532 การสื่อสารวิถีมัลติมีเดียบนโซเชียลมีเดีย 3(2-2-5)	K31 K32 S10 S12 S13
3083533 การสื่อสารการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล 3(2-2-5)	K34 K35 K46 S14 S15 S16 S18 S20 S27 S28 A12 A13 A14 A17
3083612 การออกแบบฉากและแสง สำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)	K28 K29 S10 S18 S19 S21 A7
3083613 การผลิตสื่อด้วยโดรน 3(2-2-5)	K30 K35 K36 S9 S10 A7 A9 A10
กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ	
3083805 โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)	K35 S9 S10 S11 S12 S13 S17 S18 S19 S20 S21 A7 A17
3083806 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ 2(1-2-3)	K58 S1 S2 S4 S6 S7 S9 S10 S11 S19 S24 S27 S34 S36 S37 A1 A2 A3 A4 A5 A7 A13 A14 A17 A20 A25 A26 A27
3084803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ 3(640)	K58 K59 S1 S2 S4 S6 S9 S10 S12 S13 S34 S35 S36 S37 S38 S39 A1 A2 A3 A4 A5 A7 A10 A18 A19 A20 A21 A22 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31
7243902 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์ 2(1-2-3)	K58 S1 S2 S4 S6 S7 S9 S10 S11 S19 S24 S27 S34 S36 S37 A1 A2 A3 A4 A5 A7 A13 A14 A17 A20 A25 A26 A27
7244903 สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 6(640)	K58 K59 S1 S2 S4 S6 S9 S10 S12 S13 S34 S35 S36 S37 S38 S39 A1 A2 A3 A4 A5 A7 A10 A18 A19 A20 A21 A22 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31

ภาคผนวก จ

ตารางแสดงผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)
และแสดงผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)

ตารางที่ 5 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะทาง (Specific Outcomes)
และแสดงผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้ เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)	ผลการเรียนรู้ ทั่วไป (Generic Outcomes)
PLO1 ใช้ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร ที่เหมาะสมกับวิชาชีพได้อย่าง ถูกต้อง	- มีความรู้และทักษะวิชาการ วิชาชีพวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บูรณาการ ความรู้คู่ศาสตร์การสื่อสาร ปฏิบัติงานจริงผ่านเวที วิชาชีพในลักษณะต่าง ๆ ไปสู่การประกอบอาชีพได้ อย่างหลากหลาย	✓	
PLO2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีด้าน นิเทศศาสตร์ในการปฏิบัติงานที่ สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น	- มีความรู้และทักษะวิชาการ วิชาชีพวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บูรณาการ ความรู้คู่ศาสตร์การสื่อสาร ปฏิบัติงานจริงผ่านเวที วิชาชีพในลักษณะต่าง ๆ ไปสู่การประกอบอาชีพได้ อย่างหลากหลาย	✓	
PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนิเทศ ศาสตร์เพื่อผลิตสื่อสู่สาธารณะให้ เห็นผลงานในเชิงประจักษ์	- มีความรู้และทักษะวิชาการ วิชาชีพวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บูรณาการ ความรู้คู่ศาสตร์การสื่อสาร ปฏิบัติงานจริงผ่านเวที วิชาชีพในลักษณะต่าง ๆ ไปสู่การประกอบอาชีพได้ อย่างหลากหลาย	✓	
PLO4 ปฏิบัติตนด้วยลักษณะที่ แสดงออกถึงการมีจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ จิตบริการ และจิตสาธารณะต่อมหาวิทยาลัย และท้องถิ่น	- มีบุคลิกภาพดี มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นใน จรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศ ศาสตร์ และมีจิตสำนึกใน การพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)
<p>PLO5 ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างหลากหลาย ปรับตัวให้เข้ากับบุคคลและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป และแสดงออกถึงความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีความรู้และทักษะวิชาการ วิชาชีพนิเทศศาสตร์ประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บูรณาการความรู้คู่ศาสตร์การสื่อสาร ปฏิบัติงานจริงผ่านเวทีวิชาชีพในลักษณะต่าง ๆ ไปสู่การประกอบอาชีพได้อย่างหลากหลาย - ใฝ่หาความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรรย์ญาณในการตัดสินใจแก้ปัญหา และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป 	✓	
<p>PLO6 ปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในสถานประกอบการได้สำเร็จลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีความรู้และทักษะวิชาการ วิชาชีพนิเทศศาสตร์ประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บูรณาการความรู้คู่ศาสตร์การสื่อสาร ปฏิบัติงานจริงผ่านเวทีวิชาชีพในลักษณะต่าง ๆ ไปสู่การประกอบอาชีพได้อย่างหลากหลาย - ใฝ่หาความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจรรย์ญาณในการตัดสินใจแก้ปัญหา และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป - มีบุคลิกภาพดี มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และมีจิตสำนึกในการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น 	✓	

ภาคผนวก ฉ

ตารางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง
ระดับหลักสูตร (PLOs)

ตารางที่ 6 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2566)

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
GEN1101 ฉลาดคิด Smart Thinking 3(3-0-6)	CLO1 นักศึกษามีวินัยในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตรงต่อเวลา ยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล เคารพผู้อื่นและมีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม CLO2 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบและประเภทการคิด กระบวนการคิด ประโยชน์ของการคิด CLO3 นักศึกษามีทักษะการคิดประเภทต่าง ๆ และสามารถนำความคิดนั้นไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและศาสตร์อื่น ๆ ได้ CLO4 นักศึกษาสามารถบูรณาการข้อมูล ข่าวสาร สารสนเทศสู่ทักษะการคิดวิเคราะห์ และเพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์โดยมีการคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบได้ CLO5 นักศึกษาสามารถใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	✓									
GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อการบูรณาการที่ยั่งยืน King's Philosophy for Sustainable Integration 3(3-0-6)	CLO1 ตระหนักถึงความสำคัญ และเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และระเบียบวินัยพื้นฐานในการทำงาน เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความรับผิดชอบ และการตรงต่อเวลา CLO2 อธิบายหลักการของพระบรมราโชบาย หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน ข้อมูลสำคัญของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริได้ CLO3 แสดงกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถเชื่อมโยงความคิด	✓	✓								

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
	<p>และความรู้ในสถานการณ์ที่หลากหลาย เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและ การทำงาน โดยกาทดลองแก้ปัญหาจากกิจกรรม แบบฝึกหัด และโครงการที่กำหนดได้</p> <p>CLO4 นำเสนอผลงานกิจกรรม แบบฝึกหัด และโครงการจากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มีทักษะในการสืบค้น การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การสังเคราะห์ การประมวลผลสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาความรู้ และประเมินสารสนเทศเพื่อประกอบการทำงานได้อย่างเหมาะสม</p>										
GEN1103 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5) Social Engineer for Local Development	<p>CLO1 มีทักษะวิศวกรสังคม 4 ด้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ทักษะการคิดวิเคราะห์ เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งท้าทาย 2) ทักษะการสื่อสาร สื่อสารองค์ความรู้ เพื่อแก้ปัญหา 3) ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังทรัพยากร เพื่อการแก้ไขปัญหา และ 4) ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาสังคม <p>CLO2 มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>CLO3 สามารถบูรณาการความรู้และทักษะวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และพัฒนาท้องถิ่นได้</p>	✓	✓								
GEN1201 รู้ทันสุขภาพ 3(2-2-5) Health Literacy	<p>CLO1 อธิบายหลักการดูแลสุขภาพในชีวิตวิถีใหม่ได้</p> <p>CLO2 อธิบายวิธีการจัดการทางอารมณ์หรือความเครียดได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO3 อธิบายแนวทางการรับประทานอาหารและการเลือกซื้ออาหาร รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO4 อธิบายประโยชน์ของสมุนไพรและหลักการใช้สมุนไพรอย่างถูกต้อง</p> <p>CLO5 อธิบายการปฏิบัติตนเพื่อให้มีความปลอดภัยทางสุขภาพและทางเพศได้</p>				✓						

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
	<p>CLO6 อธิบายขั้นตอนวิธีการปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตเบื้องต้นในภาวะฉุกเฉินที่ประชาชนทั่วไปควรรู้</p> <p>CLO7 ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลทางสุขภาพเพื่อนำมาวิเคราะห์ อภิปราย และนำเสนอผลงานทั้งแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม</p> <p>CLO8 เป็นผู้มีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและบุคคลอื่น</p>										
GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ Public Minded Citizens	3(3-0-6)	<p>CLO1 สามารถแยกแยะประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวมได้</p> <p>CLO2 สามารถนำประยุกต์หลัก “STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต” ไปใช้กับตนเองได้</p> <p>CLO3 สามารถสร้างกิจกรรมที่น่าอัศจรรย์จิตสาธารณะสู่ท้องถิ่น</p>			✓						
GEN1203 พลเมืองโลก Global Citizens	3(3-0-6)	<p>CLO1 นักศึกษาเป็นพลโลกที่ดี เข้าใจ รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเข้าใจถึงความแตกต่างและหลากหลายของมนุษย์</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถปรับตัวได้ มีความยืดหยุ่นในการดำเนินชีวิต เข้าใจความแตกต่างหลากหลายระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ มีความรับผิดชอบ สามารถใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้</p>			✓						
GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน Sustainable Lifestyles	3(3-0-6)	<p>CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>CLO3 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาและผลกระทบของสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อม</p> <p>CLO4 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินวิถีชีวิตที่ยั่งยืน</p>			✓						

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6) Disaster Intentions in the Modern World	CLO1 มีทักษะในการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้ CLO2 มีความรู้ความเข้าใจสาเหตุการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศจากภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน CLO3 มีทักษะการคิดในการแก้ไขหรือป้องกันผลกระทบจากภาวะโลกร้อนในท้องถิ่นได้ และแก้ปัญหาสถานการณ์เมื่อต้องเผชิญกับภัยพิบัติได้อย่างเหมาะสม CLO4 นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของท้องถิ่นในชีวิตประจำวันได้			✓							
GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) Engineering Work in Daily Life	CLO1 นักศึกษาสามารถเลือกใช้เครื่องมือช่างได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย CLO2 นักศึกษาสามารถบำรุงรักษา ซ่อมแซมเครื่องมือช่างเบื้องต้นได้ CLO3 นักศึกษาอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ IOT ได้อย่างถูกต้อง			✓							
GEN1207เสน่ห์สงขลา 3(3-0-6) Songkhla Charm	CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายประวัติศาสตร์สงขลาได้ CLO2 นักศึกษาสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของในทุกด้านของสงขลาได้ CLO3 นักศึกษาสามารถนำเสนอศิลปวัฒนธรรมของสงขลาในสื่อออนไลน์ได้			✓							
GEN1208 สมานิเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6) Meditation for Life Development	CLO1 อธิบายหลักการ ขั้นตอนและประโยชน์ของการทำสมาธิได้ CLO2 อธิบายอาการต่อต้านสมาธิได้ CLO3 อธิบายลักษณะขั้นตอนและประโยชน์ของฌานและญาณได้ CLO4 ใช้หลักการที่ได้ศึกษามาฝึกสมาธิผ่านการควบคุมร่างกายด้วยวิธีเดินจงกรมและนั่งสมาธิได้ CLO5 วางแผนแนะนำผู้อื่นเรื่องการเดินจงกรมและการทำสมาธิเบื้องต้นได้	✓		✓							

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในบริบทสากล Communicative English in Global Context	<p>CLO1 นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม</p> <p>CLO2 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในระบบเสียง ระบบคำคำศัพท์ ไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO3 นักศึกษาสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม</p> <p>CLO4 นักศึกษาสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับ บทบาทและหน้าที่ของตนเอง มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นอย่างมีเหตุผล</p> <p>CLO5 นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล และการนำเสนอได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ</p>					✓	✓				
GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงาน 3(3-0-6) อย่างมีประสิทธิภาพ Effective English in Professional Contexts	<p>CLO1 สามารถใช้สำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษที่ได้จากการอ่าน สื่อประเภทต่าง ๆ และนำสำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษ มาใช้เพื่อการเขียนภาษาอังกฤษในบริบทของสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน และการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO2 สามารถใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศ ในการสืบค้นและ นำเสนอ ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้ง สามารถวิเคราะห์และประเมินแหล่งข้อมูล อีกทั้งอ้างอิง แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้</p> <p>CLO3 สามารถใช้ทักษะการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษกับการดำเนิน ชีวิตประจำวัน และประยุกต์ความรู้กับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับบริบทการทำงาน เพื่อพัฒนาตนเองให้มีความพร้อมทั้งด้าน กระบวนการคิดและการแก้ปัญหาเพื่อการประกอบอาชีพในอนาคต</p>					✓	✓				

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
	CLO4 สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทและหน้าที่ของตนเอง มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น										
GEN1303 ศิลปะการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6) Arts of using Thai language	CLO1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม CLO2 มีความรู้ความเข้าใจการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารสากลในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต CLO3 มีทักษะในการสืบค้น วิเคราะห์ ประมวล และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์โดยมีการคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ CLO4 เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ สามารถใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้ CLO5 ความสามารถใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ CLO6 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกาติดต่อสื่อสารและนำเสนอได้					✓	✓				
GEN 1304 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Chinese for communication	CLO1 ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีนเบื้องต้นได้ CLO2 ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาจีนอย่างทันสมัย CLO3 อธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน CLO4 ประพฤติ ปฏิบัติตน มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา						✓				
GEN1305 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Japanese for communication	CLO1 อ่านและออกเสียงคำ กลุ่มคำและประโยคภาษาญี่ปุ่นได้ถูกต้อง CLO2 ตอบหรือสนทนาด้วยภาษาญี่ปุ่นอย่างง่าย ๆ ได้ถูกต้องเหมาะสมตามสถานการณ์ต่าง ๆ CLO3 บอกความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยกับญี่ปุ่นได้ CLO4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อตกลงในชั้นเรียน มีระเบียบวินัยตรงต่อเวลา มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และมีความรับผิดชอบ						✓				

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
GEN1306 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Malay for Communication	CLO1 ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูเบื้องต้นได้ CLO2 ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษา มาเลย์อย่างทันสมัย CLO3 อธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-มาเลย์ และ สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ CLO4 ประพฤติ ปฏิบัติตน มีความรับผิดชอบ และตรงต่อเวลา						✓				
GEN1307 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Indonesia for Communication	CLO1 ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้นได้ CLO2 ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลด้านภาษา อินโดนีเซีย CLO3 อธิบายความต่างระหว่างวัฒนธรรมอินโดนีเซียและไทยได้ CLO4 ประพฤติปฏิบัติตนและมีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา						✓				
GEN1401 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิตวิถีใหม่ 3(2-2-5) Digital Technology for New Normal Lifestyle	CLO1 บอกคุณลักษณะการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดีได้ CLO2 มีทักษะการใช้โปรแกรมและช่องทางในการสร้างอาชีพ CLO3 นำเสนองานข้อมูลผ่านอุปกรณ์ดิจิทัลสมัยใหม่ได้							✓	✓		
GEN1402 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ 3(3-0-6) Cyber Security	CLO1 นักศึกษาสามารถนำแนวคิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ ไปใช้ในการป้องกันภัยตัวเองจากสื่อไซเบอร์ได้ CLO2 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และกลั่นกรองข่าวสาร ข่าวปลอม ที่ได้จากการใช้สื่อไซเบอร์ได้ CLO3 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อให้อยู่รอดได้โดยไม่ตก เป็นเหยื่อทางอาชญากรรม CLO4 นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะการใช้ไซเบอร์เพื่อการสร้างรายได้						✓	✓			
GEN1403 สารสนเทศดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Information	CLO1 นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของสารสนเทศและ สารสนเทศดิจิทัล CLO2 นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสืบค้น และ เลือกใช้สารสนเทศดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง							✓	✓		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs									
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
	CLO3 นักศึกษาสามารถเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมได้อย่างถูกต้อง CLO4 นักศึกษาสามารถเขียนรายงานทางวิชาการได้อย่างถูกต้องตามหลักทางวิชาการ และตระหนักถึงความสำคัญของการคัดลอกผลงาน										
GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Entrepreneurship in the Digital Era	CLO1 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิด ความสำคัญหลักการพื้นฐานการประกอบการยุคดิจิทัล และการประกอบการเพื่อสังคม (Social Enterprise) CLO2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาเนื้อหาหรือรูปแบบการประกอบกรที่ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ และนำเสนอบนเครื่องมือการตลาดออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย CLO3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบธุรกิจ									✓	✓
GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Finance in the Digital Era	CLO1 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิด หลักการใช้จ่ายเงิน การออม การลงทุน และการก่อกำหนดในตลาดการเงินดิจิทัล และความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล CLO2 เพื่อให้ผู้เรียนรู้เท่าทันรูปแบบการก่ออาชญากรรมทางการเงิน CLO3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการเงินเพื่อการประกอบธุรกิจ									✓	✓

2. หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
2.1 กลุ่มวิชาแกน							
3081117 การสื่อสารและสื่อมวลชน Introduction to Communications and Mass Media 3(3-0-6)	<p>CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญวิวัฒนาการของการสื่อสารและสื่อมวลชนทั้งในส่วนของสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ วัตถุประสงค์ ประเภท และองค์ประกอบของการสื่อสาร</p> <p>CLO2 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจกระบวนการในการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารและสื่อมวลชน แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน อุปสรรคและผลของการสื่อสาร</p> <p>CLO3 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงอิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนต่อสังคม และการประยุกต์ใช้การสื่อสารในสังคมปัจจุบัน</p> <p>CLO4 นักศึกษามีทักษะที่ถูกต้องในการประยุกต์ใช้การสื่อสารในชีวิตประจำวันและสังคมปัจจุบัน</p>	✓					
3081118 จิตวิทยาการสื่อสาร Communication Psychology 3(2-2-5)	<p>CLO1 นักศึกษาเข้าใจความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยาการสื่อสาร และการใช้ภาษาที่มีผลต่อประสิทธิภาพการสื่อสาร</p> <p>CLO2 นักศึกษาเข้าใจหลักการการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการสื่อสาร</p>	✓					

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	CLO3 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และในการสร้างสรรค์เนื้อหาสารที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับเป้าหมายได้						
3081119 วาณิชเทศ Speech Communication	3(2-2-5) CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ จุดมุ่งหมาย และประเภทของการพูด CLO2 นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการพูดในลักษณะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ CLO3 นักศึกษามีทักษะทางการพูดเพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างมั่นใจ CLO4 นักศึกษาได้พัฒนาบุคลิกภาพทางการพูดและฝึกความกล้าแสดงออก	✓					
3081120 กฎหมายและจริยธรรมสื่อในยุคดิจิทัล Communication Law and Ethics in the Digital Age	3(3-0-6) CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบายถึงกฎหมายที่มีผลกระทบกับการทำงานของสื่อสารมวลชน และผู้สร้างสรรค์เนื้อหาสารได้ CLO2 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบายถึงกฎหมายที่กำกับดูแลการทำงานของสื่อสารมวลชน และผู้สร้างสรรค์เนื้อหาสารได้ CLO3 นักศึกษามีความเข้าใจหลักการของความรับผิดชอบ ต่อสังคม และจรรยาบรรณวิชาชีพ				✓		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	CLO4 นักศึกษาแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ปฏิบัติตนอยู่ในกรอบของกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพได้						
3081403 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication 3(2-2-5)	CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงความหมาย ความสำคัญ กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาด CLO2 นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ CLO3 นักศึกษาสามารถเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม CLO4 นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจในการสื่อสารการตลาดดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	✓				✓	
3082118 ความคิดสร้างสรรค์ เพื่องานนิเทศศาสตร์ Creative Idea for Communication Arts 3(2-2-5)	CLO1 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ประกอบ ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ CLO2 นักศึกษามีความเข้าใจกระบวนการในการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำมาปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ CLO3 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการสื่อสาร ในการผลิตเนื้อหาประเภท ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความถนัดได้	✓		✓			
3082119 บุคลิกภาพนักสื่อสารยุคดิจิทัล Communicators' Personalities in the Digital Age 3(2-2-5)	CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในความหมาย ความสำคัญ ลักษณะทั่วไป องค์ประกอบและ โครงสร้างของบุคลิกภาพ	✓					

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	<p>CLO2 นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ และสามารถวิเคราะห์ตลอดจนประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบุคลิกภาพของตนเองได้</p> <p>CLO3 นักศึกษาแสดงออกถึงการพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและบุคลิกภาพทางสังคม</p> <p>CLO4 นักศึกษาทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์เกี่ยวกับบุคลิกภาพ</p> <p>CLO5 นักศึกษาสามารถพัฒนาบุคลิกภาพของตนเองเพื่อใช้กับการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม</p>						
3082120 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) English for Communication Arts	<p>CLO1 นักศึกษามีทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ</p> <p>CLO2 นักศึกษาเรียนรู้ศัพท์เทคนิคเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์</p> <p>CLO3 นักศึกษาเรียนรู้ศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในบริบทชุมชนท้องถิ่น</p>	✓	✓				
3082207 การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Media Literacy in Digital Age	<p>CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบายถึงหลักการการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัลได้</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถระบุผลกระทบของการใช้สื่อทั้งทางพฤติกรรมและจิตวิทยาได้</p> <p>CLO3 นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ และทักษะการสื่อสารเพื่อผลิตผลงานทาง</p>	✓		✓	✓		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	นิเทศศาสตร์ที่แสดงให้เห็นความเข้าใจในหลักความรับผิดชอบต่อสังคมได้						
3082506 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ Communication for Southern Local Development	3(2-2-5) CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา บทบาทของการสื่อสารต่อการพัฒนาและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อพัฒนา CLO2 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงบริบทของชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ CLO3 นักศึกษาสามารถผลิตสื่อและนำสื่อที่ผลิตไปใช้ในการพัฒนาของชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ในมุมมองต่างๆ ได้ CLO4 นักศึกษาสามารถวางแผนและประยุกต์ใช้การสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์	✓		✓			
3083707 การวิจัยนิเทศศาสตร์ Communication Arts Research	3(2-2-5) CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ จุดมุ่งหมาย ประเภท ของการวิจัยนิเทศศาสตร์ได้ CLO2 นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการวิจัยระเบียบวิธีวิจัย สถิติเบื้องต้น และเขียนเค้าโครงวิจัยสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ได้ CLO3 นักศึกษาสามารถดำเนินงานวิจัยตามกระบวนการวิจัย โดยนำกระบวนการวิจัยและระเบียบวิธีวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ไปใช้ได้อย่างถูกต้อง			✓	✓		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	<p>CLO4 นักศึกษาสามารถเขียนรายงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ได้ รวมทั้งอาจมีการพัฒนาให้นักศึกษาสามารถนำรายงานวิจัยไปเผยแพร่ต่อในลักษณะต่าง ๆ</p> <p>CLO5 นักศึกษาเข้าใจและยอมรับหลักจริยธรรมในการวิจัย</p>						
3083708 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Entrepreneurship in Communication Arts	<p>CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและหลักการบริหารจัดการองค์การด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายวางแผนธุรกิจ และสร้างแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO3 นักศึกษาสามารถจัดการด้านการเงินและบัญชีจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย และดำเนินการด้านภาษีธุรกิจและการจดทะเบียนธุรกิจได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO4 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้การตลาดดิจิทัลในการสร้างรายได้ออนไลน์และพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืนได้</p> <p>CLO5 นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติการดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารผ่านการจำลองสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>				✓	✓	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	CLO6 นักศึกษาเข้าใจและยอมรับหลักจริยธรรมในการประกอบการสื่อดิจิทัล						
2.2) กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน							
2.2.1) บัณฑิตเรียน							
โมดูล 1 ชุดวิชางานข่าวและเนื้อหาสร้างสรรค์							
3081201 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ Creative Content Creation 3(2-2-5)	<p>CLO1 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของการอ่านและการเขียน การอ่าน จับใจความเพื่อใช้ในการเขียน หลักการเขียน และการใช้ภาษาในงานเขียน</p> <p>CLO2 นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายขั้นตอน การเขียนในสื่อได้</p> <p>CLO3 นักศึกษาประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อฝึกปฏิบัติการเขียน ในสื่อประเภทต่าง ๆ อาทิ การเขียนบทความ สารคดี ข่าวประชาสัมพันธ์ การเขียนข้อความ หรือคำบรรยายภาพ (Caption) การเขียนคำขวัญ (Slogan) การเขียนแนะนำสินค้า (Review) เป็นต้น</p>	✓					
3082208 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ Script Writing for Communication Arts 3(2-2-5)	<p>CLO1 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะนักเขียนบท และการคิด เชิงสร้างสรรค์ได้</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถค้นคว้า รวบรวม และวิเคราะห์ ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการ เขียนบทได้</p>	✓			✓		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	
	<p>CLO3 นักศึกษาเข้าใจและสามารถเลือกใช้ภาษาและการสื่อสาร ได้แก่ ศัพท์เทคนิค ภาษาภาพ ศิลปะ การเล่าเรื่อง และการวางโครงเรื่องในการเขียนบทได้</p> <p>CLO4 นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติเขียนบทรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง เช่น บทภาพยนตร์ บทสื่อเสียงและบทโทรทัศน์</p> <p>CLO5 นักศึกษาเข้าใจและยอมรับหลักจริยธรรมในการเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์</p>							
3082209 การรายงานข่าว News Reporting	3(2-2-5)	<p>CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในความหมาย ความสำคัญของคํ่าประกอบข่าว คุณค่าข่าว คุณภาพของข่าว ตลอดจนรู้จักหลักการเขียนข่าว</p> <p>CLO2 นักศึกษายอมรับและเข้าใจคุณลักษณะของนักข่าว ความรับผิดชอบทางจริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ</p> <p>CLO3 นักศึกษาทราบถึงเทคนิคในการสัมภาษณ์ การเข้าถึงแหล่งข่าว การรวบรวมข้อเท็จจริงได้</p> <p>CLO4 นักศึกษามีทักษะในกระบวนการทำข่าว การคิดประเด็นข่าว การวางแผนทำข่าว</p> <p>CLO5 นักศึกษาสามารถประเมินความเป็นข่าวได้</p> <p>CLO6 นักศึกษาเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านการรายงานข่าวด้วยตนเองได้</p>			✓	✓		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	CLO7 นักศึกษานำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้กับการผลิตผลงานได้ CLO8 นักศึกษาสามารถนำผลงานเผยแพร่ทางสื่อสาธารณะได้						
โมดูล 2 ชุมวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล							
3081603 การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography	3(2-2-5) CLO1 นักศึกษามีความรู้หลักการและทฤษฎีการถ่ายภาพดิจิทัล รวมถึงการทำงานของกล้องและอุปกรณ์เสริมได้อย่างถูกต้อง CLO2 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพ การจัดการแสง และการเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ CLO3 นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ด้านการถ่ายภาพดิจิทัลที่ทันสมัยในการจัดการไฟล์ภาพและตกแต่งภาพได้อย่างเหมาะสม CLO4 นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายดิจิทัลสำหรับสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดียที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ CLO5 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อผลิตสื่อสาธารณะผ่านภาพถ่ายดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓			

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
3082607 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม การสื่อสาร Digital Technology and Communication Innovation 3(2-2-5)	<p>CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม การสื่อสาร</p> <p>CLO2 นักศึกษาเข้าใจและสามารถพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตามกรอบการศึกษาในศตวรรษที่ 21 และสามารถก้าวทันเปลี่ยนแปลงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร</p> <p>CLO3 นักศึกษาสามารถประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสารกับงานนิเทศศาสตร์ได้</p>		✓				
3082608 เทคโนโลยีการออกแบบสื่อดิจิทัล Digital Media Design Technology 3(2-2-5)	<p>CLO1 นักศึกษามีความรู้หลักพื้นฐานการออกแบบกราฟิก ทฤษฎี ศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบกราฟิกได้</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการออกแบบกราฟิกสำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัลและโซเชียลมีเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO3 นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว อินโฟกราฟิก และสื่อปฏิสัมพันธ์ได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>CLO4 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ในการออกแบบสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้</p>		✓	✓			

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	CLO5 นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์และประยุกต์ใช้ความรู้ในการผลิตสื่อสาธารณะได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง						
3082609 เทคนิคการตัดต่อดิจิทัล Digital Editing Techniques	3(2-2-5) CLO1 นักศึกษามีความรู้และเข้าใจแนวคิดและหลักการพื้นฐานในการตัดต่อดิจิทัล และทักษะการเล่าเรื่องผ่านการตัดต่อภาพและเสียงได้ CLO2 นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ตัดต่อที่ทันสมัยในการจัดการไฟล์มีเดียดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ CLO3 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการตัดต่อขั้นพื้นฐานและขั้นสูง การปรับแต่งสี และการผสมเสียงในงานตัดต่อได้อย่างสร้างสรรค์ CLO4 นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์งานที่ผสมผสานเอฟเฟกต์และกราฟิกเคลื่อนไหวในการตัดต่อได้อย่างเหมาะสม CLO5 นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการนำเสนอผลงานสื่อไฮเทคทัศน์เพื่อการสื่อสารสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓			
3083614 เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน และความเป็นจริงเสริม Virtual Reality and Augmented Reality Technology	3(2-2-5) CLO1 นักศึกษามีความรู้และเข้าใจแนวคิดและหลักการพื้นฐานเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (VR) และความเป็นจริงเสริม (AR)		✓	✓			

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	<p>CLO2 นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือและซอฟต์แวร์ความเป็นจริงเสมือน (VR) และความเป็นจริงเสริม (AR) เพื่อสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>CLO3 นักศึกษาสามารถออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และสร้างสรรค์เนื้อหาแบบ 3 มิติได้สอดคล้องกับผู้ใช้</p> <p>CLO4 นักศึกษาเข้าใจแนวคิดในการพัฒนาแอปพลิเคชัน VR/AR</p> <p>CLO5 นักศึกษาฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน VR/AR เพื่อใช้ในงานนิเทศศาสตร์</p>						
โมดูล 3 ชุมวิชาการผลิตสื่อดิจิทัล							
3083326 การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Audio Media Program Production	<p>CLO1 นักศึกษามีความรู้เข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญการผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล ประเภท องค์ประกอบ บุคลากรและกระบวนการผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเสียงในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่สู่สื่อสาธารณะได้</p> <p>CLO3 นักศึกษาเข้าใจและยอมรับหลักจริยธรรมในการผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล</p>			✓	✓	✓	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
3083327 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Television Program Production	<p>CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในงานโทรทัศน์ รูปแบบประเภท แนวคิด และองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์ได้</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถวางแผนการผลิตและจัดองค์ประกอบภาพสำหรับงานโทรทัศน์ดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO3 นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล รวมถึงการสื่อความหมายด้วยภาพได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO4 นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับทีมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ในบทบาทที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO5 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารสาธารณะได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมกับสถานการณ์</p> <p>CLO6 นักศึกษาเข้าใจและยอมรับหลักจริยธรรมในการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล</p>		✓	✓	✓	✓	
3083610 การผลิตสื่อด้วยปัญญาประดิษฐ์ 3(2-2-5) Artificial Intelligence Media Production	<p>CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายหลักการและแนวคิดพื้นฐานในการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการผลิตสื่อได้</p>		✓	✓	✓	✓	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	<p>CLO2 นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์งานกราฟิก ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว และเสียงได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO3 นักศึกษาสามารถเลือกใช้ปัญญาประดิษฐ์ให้เหมาะสมกับการสร้างสรรค์สื่อแต่ละประเภท โดยคำนึงถึงจริยธรรมและลิขสิทธิ์ของผลงาน</p> <p>CLO4 นักศึกษาสามารถผสมผสานระหว่างความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์และศักยภาพของปัญญาประดิษฐ์ในการผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO5 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารสาธารณะได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>CLO6 นักศึกษาเข้าใจและยอมรับหลักจริยธรรมในการผลิตสื่อด้วยปัญญาประดิษฐ์</p>						
3083611 การผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง 3(2-2-5) Streaming techniques Program Production	<p>CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายความหมาย ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคสตรีมมิ่ง อุปกรณ์ เครื่องมือ ทีมงาน เทคโนโลยีและองค์ประกอบพื้นฐานในการผลิตรายการสตรีมมิ่งได้</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถวางแผนและออกแบบรายการ รวมถึงจัดการด้านเทคนิคแสง เสียง และกราฟิก สำหรับการผลิตรายการสตรีมมิ่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		✓	✓		✓	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	<p>CLO3 นักศึกษาสามารถใช้ซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งในการผลิตรายการได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO4 นักศึกษาสามารถจัดการปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นในระหว่างการผลิตรายการสตรีมมิ่งได้</p> <p>CLO5 นักศึกษาสามารถผลิตรายการประเภทต่าง ๆ เช่น การถ่ายทอดสดกิจกรรม การสตรีมเกม และรายการสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>						
2.2.2) เลือกเรียน							
3082121 ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ Announcer and Moderator	3(2-2-5)	<p>CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ และบุคลิกภาพที่เหมาะสมของผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถอธิบายถึงองค์ประกอบสำคัญในการประกาศ หลักการใช้เสียงและน้ำเสียง ทักษะการอ่าน การใช้ภาษาที่ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ และเทคนิคที่จำเป็นสำหรับผู้ประกาศ และการเตรียมตัวสอบบัตรผู้ประกาศ</p> <p>CLO3 นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติอ่านข่าวและเป็นผู้ดำเนินรายการได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO4 นักศึกษาเข้าใจและยอมรับหลักจริยธรรมของผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ</p>	✓			✓	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
3082210 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia Storytelling 3(2-2-5)	<p>CLO1 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ สามารถอธิบายถึง ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบของการเล่า เรื่องข้ามสื่อได้</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถคิด ประเด็น โครงเรื่อง ออกแบบการเล่าเรื่องแบบข้ามสื่อ โดยมีการ วิเคราะห์ลักษณะผู้รับสาร ให้สอดคล้องกับ รูปแบบการสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อเนื้อหาแต่ละสื่อ และการสร้างประสบการณ์ต่อผู้รับสารในการเล่า เรื่องข้ามสื่อได้</p> <p>CLO3 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้รูปแบบการเล่าเรื่อง ข้ามสื่อในการผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะ สื่อในลักษณะสื่อออนไลน์</p>		✓	✓			
3082407 การสร้างและพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ 3(2-2-5) Becoming an Influencer	<p>CLO1 นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ประเภท การสร้างเอกลักษณ์ ตัวตน การจดจำ เพื่อสร้างแบรนด์บุคคล</p> <p>CLO2 นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์ทางด้านการตลาด ความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย การสร้าง ปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตาม และการประยุกต์ใช้ กลยุทธ์การสื่อสาร เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาได้</p> <p>CLO3 นักศึกษาฝึกปฏิบัติการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ผ่าน สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ</p>			✓			

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
3082610 เทคนิคการนำเสนองาน Presentation Techniques 3(2-2-5)	<p>CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงแนวคิดและเทคนิคการนำเสนอ กระบวนการนำเสนอ รูปแบบการนำเสนอ การออกแบบเนื้อหาการนำเสนอ</p> <p>CLO2 นักศึกษามีทักษะการใช้สื่อและภาษาที่มีประสิทธิภาพ สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ทฤษฎีการสื่อสารสองทาง ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ และทฤษฎีการรับรู้</p> <p>CLO3 นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานด้วยแฟ้มสะสมผลงาน</p> <p>CLO4 นักศึกษาฝึกปฏิบัติการฝึกปฏิบัติการนำเสนอและสามารถประเมินผลการนำเสนอ</p>	✓					
3083217 การผลิตสื่อดิจิทัลขนาดสั้น ด้วยสมาร์ทโฟน Short-form Digital Media Production Using Smartphones 3(2-2-5)	<p>CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิด ความหมาย และองค์ประกอบของการผลิตคอนเทนต์ดิจิทัลขนาดสั้นบนสมาร์ทโฟนได้</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถใช้เทคนิคการทำให้เนื้อหาขนาดสั้นสำหรับสื่อดิจิทัลเป็นที่นิยมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO3 นักศึกษาสามารถผลิตเนื้อหาขนาดสั้นที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ในลักษณะต่าง ๆ ได้</p> <p>CLO4 นักศึกษาสามารถจัดการไฟล์ ตัดต่อบนสมาร์ทโฟนใช้เทคนิคพิเศษ และปรับแต่งคอนเทนต์ขนาดสั้นให้น่าสนใจได้</p>		✓	✓		✓	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	CLO5 นักศึกษาสามารถเผยแพร่และสร้างการมีส่วนร่วมบนสื่อสังคมออนไลน์ผ่านการผลิตคอนเทนต์ขนาดสั้นในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ						
3083428 การสื่อสารในภาวะวิกฤต Crisis Communication	3(2-2-5) CLO1 นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดประเภท รูปแบบ ขั้นตอน หลักและทฤษฎีการสื่อสารในภาวะวิกฤต CLO2 นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความขัดแย้ง การสื่อสารความเสี่ยง การวางแผนเพื่อจัดการภาวะวิกฤต ได้แก่ การเตรียมความพร้อมรับมือ การดำเนินการตอบโต้ และการฟื้นฟูฟังก์ชันหลังภาวะวิกฤต และการเลือกใช้สื่อในการสื่อสารภาวะวิกฤต CLO3 นักศึกษาสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารภาวะวิกฤต และการวางแผนเพื่อการจัดการภาวะวิกฤต พร้อมทั้งการเลือกใช้สื่อไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ได้			✓			
3083429 การสร้างสรรค์สื่อการตลาด ในยุคดิจิทัล Creative Media Production for Marketing Communication in the Digital Age	3(2-2-5) CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารการตลาดในสื่อดิจิทัล CLO2 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางการตลาด และเป้าหมายทางการสื่อสาร	✓		✓		✓	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	<p>CLO3 นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการตลาด โดยเฉพาะเรื่องจุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ (Unique Selling Point) และความต้องการของผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมายมาใช้ในการพัฒนาเนื้อหาเพื่อการสื่อสารการตลาด</p> <p>CLO4 นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการเล่าเรื่อง หลักการสื่อสารเพื่อชักจูงใจ มาใช้สร้างสรรค์เนื้อหาในการสื่อสารการตลาด</p> <p>CLO5 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการออกแบบ กราฟิก เพื่อออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด ประเภทภาพนิ่ง</p> <p>CLO6 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ทักษะในการสื่อสาร การผลิตสื่อเพื่อสร้างสรรค์สื่อในการสื่อสาร การตลาดประเภทเสียง และคลิปวิดีโอ</p>						
3083532 การสื่อสารวิถีกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 3(2-2-5) Communication for Songkhla Lake Basin Ways	<p>CLO1 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจบริบทชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อัตลักษณ์และวัฒนธรรมการสื่อสารของคนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ในหลากหลายมิติ อาทิ การเป็นพื้นที่สังคม พหุวัฒนธรรม เศรษฐกิจชุมชนและสื่อพื้นบ้านต่าง ๆ ในพื้นที่ เป็นต้น</p>		✓	✓			

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	CLO3 นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์ และพัฒนาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน						
3083533 การสื่อสารการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Tourism Communication	CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในความหมาย ความสำคัญประเภทของการสื่อสารการท่องเที่ยวได้ CLO2 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันและแนวโน้มการท่องเที่ยวได้ CLO3 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และเข้าใจการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนได้ CLO4 นักศึกษาผลิตผลงานสร้างสรรค์ในหลากหลายแพลตฟอร์ม ทันสถานการณ์ ทันเทคโนโลยี เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์การท่องเที่ยวให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม			✓			
3083612 การออกแบบฉากและแสง สำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Media Scenic Design and Lighting	CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายหลักและเทคนิคการออกแบบฉาก การเลือกวัสดุ และอุปกรณ์ประกอบฉากสำหรับสื่อดิจิทัลได้ CLO2 นักศึกษาสามารถจัดวางองค์ประกอบฉากตามหลักและศิลปะการจัดแสงได้อย่างเหมาะสม CLO3 นักศึกษาสามารถใช้อุปกรณ์ไฟและเทคนิคการจัดแสงพื้นฐาน รวมถึงการเลือกใช้สีและวัสดุสะท้อนแสงได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓			

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	
	<p>CLO4 นักศึกษาสามารถจัดแสงเพื่อสร้างบรรยากาศและอารมณ์ในงานลักษณะต่าง ๆ เช่น งานสตูดิโอ งานกลางแจ้ง และงานถ่ายทอสดได้</p> <p>CLO5 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบฉากและแสงในการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารสาธารณะได้อย่างสร้างสรรค์</p>							
3083613 การผลิตสื่อด้วยโดรน Media Production By Drone	3(2-2-5)	<p>CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตสื่อทางอากาศด้วยโดรน ประเภทและการเลือกใช้โดรนให้เหมาะกับงาน รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถขึ้นทะเบียนและขออนุญาตบิน รวมถึงใช้เทคนิคการบินและปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO3 นักศึกษาสามารถวางแผนการผลิตสื่อทางอากาศ ควบคุมกล้องและจัดองค์ประกอบภาพในการถ่ายภาพและวิดีโอทางอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO4 นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวมุมสูง ปรับแต่งภาพและตัดต่อวิดีโอสำหรับงานประเภทต่างๆ เช่น งานโฆษณา งานท่องเที่ยว และงานข่าวได้</p>		✓	✓			

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	CLO5 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการผลิตสื่อทางอากาศด้วยโดรนในการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสาธารณะได้อย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย						
2.3) กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ							
2.3.1) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ							
3083805 โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Special Projects in Communication Arts	<p>CLO1 นักศึกษาทราบแนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบของการจัดโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ได้</p> <p>CLO2 นักศึกษาเข้าใจกระบวนการจัดการโครงการพิเศษได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO3 นักศึกษามีความรู้ในการเขียนโครงการและมีเทคนิคในการจัดโครงการได้</p> <p>CLO4 นักศึกษาเข้าใจรูปแบบและขั้นตอนของการเขียนหนังสือราชการและการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก</p> <p>CLO5 นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ในการคิดประเด็นทางด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างน่าสนใจสอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น</p> <p>CLO6 นักศึกษามีความสามารถในการทำงานเป็นทีม รู้จักหน้าที่ความรับผิดชอบที่ตนเองถนัด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน</p>		✓	✓		✓	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	<p>CLO7 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ช่องทางการสื่อสาร ให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย และสามารถบรรลุตามตัวชี้วัดค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้</p> <p>CLO8 นักศึกษาสามารถจัดทำโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ในสถานการณ์จริงได้</p>						
<p>3083806 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(1-2-3) นิเทศศาสตร์</p> <p>Preparation for Professional Experience in Communication Arts</p>	<p>CLO1 นักศึกษาได้เรียนรู้องค์กรที่มีความประสงค์จะไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ได้วิเคราะห์ความเหมาะสมของตนเองต่อองค์กรต่าง ๆ ส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ และทักษะ ที่เกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์ ให้เพียงพอต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง สามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม และสร้างสรรค์</p> <p>CLO2 นักศึกษาเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น การสร้างสัมพันธภาพที่ดี ฝึกฝนความรับผิดชอบในหน้าที่ และการกระทำของตนเองและของกลุ่ม</p> <p>CLO3 นักศึกษาได้ขยายโลกทัศน์ เรียนรู้ตนเอง ผู้อื่น และสังคม ซึ่งจะนำไปสู่การเกิดจิตสำนึก และความตระหนักต่อจริยธรรม บทบาทหน้าที่ ที่สื่อมวลชนมีต่อสาธารณะ</p> <p>CLO4 นักศึกษามีทักษะวิชาชีพนิเทศศาสตร์สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน</p>	✓	✓	✓	✓	✓	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
3084803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3(640) Professional Field Experience in Communication Arts	<p>CLO1 เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้จากภาคทฤษฎีภาคปฏิบัติรวมถึงศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมสู่การลงมือปฏิบัติในสถานการณ์จริง สามารถบูรณาการและแก้ปัญหาในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตระหนักถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p> <p>CLO2 ฝึกให้นักศึกษามีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลามีความรับผิดชอบและเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร มีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน</p> <p>CLO3 เพื่อเสริมประสบการณ์การปฏิบัติงานภาคสนามให้นักศึกษาภายในหลักสูตรได้มีความพร้อมที่จะก้าวสู่โลกของการทำงาน</p>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2.3.2) กลุ่มสหกิจศึกษา							
7243902 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 2(1-2-3) ด้านนิเทศศาสตร์ Cooperative Education Preparation in Communication Arts	<p>CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายความรู้เกี่ยวกับหลักการแนวคิด ระเบียบข้อบังคับและกระบวนการของสหกิจ ศึกษา ความรู้พื้นฐานในการสมัครงานและการปฏิบัติงานได้</p> <p>CLO2 นักศึกษาสามารถวางแผนการปฏิบัติงาน จำลองสถานการณ์การ ปฏิบัติงาน ระบุปัญหา และแก้ไขเฉพาะหน้าได้</p>	✓	✓	✓	✓	✓	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ความสอดคล้องกับ PLOs					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	CLO3 นักศึกษาสามารถรับผิดชอบการทำงานส่วนตัว และงานส่วนรวม ด้วยจิตสาธารณะ ซื่อสัตย์ และมีคุณธรรม						
7244903 สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ Cooperative Education in Communication Arts	6(640) CLO1 นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษา ในชั้นเรียน ไปใช้ในสถานการณ์จริงได้ CLO2 นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือและอุปกรณ์การ ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม CLO3 นักศึกษาสามารถวางแผนปฏิบัติงานในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ CLO4 นักศึกษาสามารถปรับตัวให้เข้ากับผู้อื่นและ ทำงาน ร่วมกันในฐานะผู้นำหรือผู้ตามที่ดีได้ CLO5 นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานด้วยจิตสาธารณะ ซื่อสัตย์ อดทน และมีคุณธรรม โดยยึดหลัก จรรยาบรรณวิชาชีพ CLO6 นักศึกษาสามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในการ สื่อสารสำหรับการทำงาน และใช้สื่อ ดิจิทัลในการนำเสนอข้อมูลได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ภาคผนวก ข

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๖

.....
เพื่อเป็นการปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ มีมติเห็นชอบให้ออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารและการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารและการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔

ข้อ ๔ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เป็นต้นไป และให้ใช้บังคับกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารและการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารและการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีตามข้อบังคับนี้

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“คณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัย” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“คณะกรรมการบริหารวิชาการคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารวิชาการคณะที่เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

"คนบด" หมายความว่า คนบดหรือผู้บริหารหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ที่นักศึกษาสังกัด

"นักศึกษา" หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

"นักศึกษาภาคปกติ" หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่ศึกษา
เต็มเวลาในวันที่ทำการปกติ

"นักศึกษาภาคพิเศษ" หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่เข้าศึกษา
ตามโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการและโครงการอื่น ๆ

"สถาบันอุดมศึกษาอื่น" หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐหรือเอกชนที่มีคุณภาพ
และมาตรฐานจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมายทั้งในหรือต่างประเทศที่ได้รับรองจากสำนักงานคณะกรรมการ
การอุดมศึกษาและหรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

"การโอนสถานภาพนักศึกษา" หมายความว่า การขอเปลี่ยนสถานภาพจากนักศึกษา
ภาคปกติเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ

"การศึกษาแบบเรียนครึ่งละรายวิชา" หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดให้นักศึกษา
เรียนครึ่งละรายวิชาตลอดหลักสูตร

"ภาคการศึกษาปกติ" หมายความว่า ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒

"ภาคฤดูร้อน" หมายความว่า ภาคการศึกษาหลังภาคการศึกษาที่ ๒

"อาจารย์ที่ปรึกษา" หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ทำหน้าที่อาจารย์
ที่ปรึกษาดูแลสนับสนุนทางด้านวิชาการ วิธีการเรียน ควบคุมแผนการเรียนของนักศึกษา การทำกิจกรรม และ
การใช้ชีวิตตลอดระยะเวลาการศึกษา

"ระบบคลังหน่วยกิต" หมายความว่า ระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้
ความสามารถ และหรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
และจากประสบการณ์บุคคลมาเก็บสะสมไว้ในคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

"คลังหน่วยกิต" หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษา
รายวิชา ชุดวิชา หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี
หรือบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยที่จัดไว้สำหรับการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต และที่ได้จากการ
เทียบโอน โดยจัดให้มีหลักฐานการสะสมหน่วยกิต อาทิ สมุดสะสมหน่วยกิต แฟ้มสะสมงานอิเล็กทรอนิกส์
ฝากในคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

"การเรียนการสอนออนไลน์" หมายความว่า การศึกษานอห้องเรียนหรือการศึกษา
ทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้สอน ผู้เรียน และเพื่อนร่วมชั้นทุกคนสามารถติดต่อสื่อสารปรึกษาและ
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบบเดียวกับการเรียนในชั้นเรียนทั่วไป

"การศึกษาในระบบ" หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา
หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน
โดยได้รับประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตรชั้นสูง ปริญญา หรือคุณวุฒิทางการศึกษาอื่น ๆ ซึ่งสถาบันอุดมศึกษา
ยอมรับ

"การศึกษานอกระบบ" หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนด
จุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญ
ของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและ
ความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

"การศึกษาตามอัธยาศัย" หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง
ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม
สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

ข้อ ๖ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจในการออกประกาศ คำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่จะต้องมีการดำเนินการใด ๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้หรือกำหนดไว้ไม่ชัดเจน หรือในกรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่อนผันข้อกำหนดในข้อบังคับนี้เป็นกรณีพิเศษ เพื่อให้การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเป็นไปโดยเรียบร้อย หรือกรณีมีปัญหาอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความ วินิจฉัยสั่งการตามที่เห็นสมควรและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ในกรณีมีความจำเป็นอย่างยิ่งสภามหาวิทยาลัยอาจมีมติให้ดใช้ข้อบังคับนี้ทั้งหมดหรือบางส่วนได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการสภามหาวิทยาลัยทั้งหมดเท่าที่มีอยู่

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๘ ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำแนะนำนักศึกษาในการลงทะเบียนเรียน การเปลี่ยนแปลงรายวิชา การเพิ่มถอนรายวิชา

ข้อ ๙ ให้นำมหาวิทยาลัยประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอน อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง และให้นำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๑๐ ให้นักศึกษามีหน้าที่วิจัยเพื่อติดตามและประเมินผลการใช้หลักสูตรอย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุก ๆ ๕ ปี

หมวด ๒

การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๑ ผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

๑๑.๑ คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

๑๑.๑.๑ ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง

๑๑.๑.๒ ไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นซึ่งสังคมรังเกียจ

๑๑.๑.๓ ไม่เคยถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะมีความผิดทางวินัย

๑๑.๑.๔ มีคุณสมบัติอื่นตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยและ/หรือหลักสูตร

สาขาวิชาที่สมัครเข้าศึกษา

๑๑.๒ คุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) และปริญญาตรี (๕ ปี)

ต้องสำเร็จการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๑.๓ ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องสำเร็จการศึกษา

ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ การรับเข้าเป็นนักศึกษากำหนดการและวิธีการรับเข้าศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๑๓.๑ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเป็นนักศึกษาจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาเมื่อได้รายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว

๑๓.๒ วิธีการรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๓.๓ วิธีการเปลี่ยนแปลงการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาจากหลักสูตรภาคปกติ เป็นหลักสูตรภาคพิเศษ และระบบคลังหน่วยกิตให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๔

หมวด ๓
ระบบการศึกษา

ข้อ ๑๔ ระบบการศึกษา

๑๔.๑ การจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่ต่ำกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาของแต่ละรายวิชาให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคการศึกษาปกติ การจัดการศึกษาแบ่งเป็น

๑๔.๑.๑ นักศึกษาภาคปกติ ให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๒ ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒

๑๔.๑.๒ นักศึกษาภาคพิเศษ ให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๓ ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ และภาคฤดูร้อน

๑๔.๒ การคิดหน่วยกิต กำหนดให้ ๑ ชั่วโมงใช้เวลาจัดการเรียนการสอนไม่ต่ำกว่า ๖๐ นาที มีเกณฑ์ในการกำหนดจำนวนหน่วยกิต ดังนี้

๑๔.๒.๑ รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาในชั้นเรียน ไม่ต่ำกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

๑๔.๒.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาปฏิบัติหรือทดลองไม่ต่ำกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

๑๔.๒.๓ รายวิชาฝึกงาน สหกิจศึกษาหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

๑๔.๒.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๔.๒.๕ กิจกรรมการเรียนอื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้น การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ให้ทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๔.๓ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชา (Block course) ได้ โดยการนับภาคการศึกษาและกำหนดให้นับจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาที่เรียนต่อเนื่องกันตามแผนการเรียนไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาภาคปกติเป็น ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ หลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชาจะต้องมีจำนวนชั่วโมงเรียนต่อหน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร และระยะเวลาการศึกษาที่เทียบเคียงได้กับระบบการศึกษาปกติ และจะต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา

ข้อ ๑๕ กำหนดวันเปิดและปิดภาคการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๔
การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนเรียน

๑๖.๑ นักศึกษาต้องยืนยันการลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะต้องรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก หากไม่ยืนยันการลงทะเบียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดถือว่าสละสิทธิ์การเป็นนักศึกษา

๑๖.๒ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้นักศึกษายื่นเรื่องขอผ่อนผันการลงทะเบียนเรียนย้อนหลังได้ และต้องได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ต้องไม่เกิน ๒ สัปดาห์นับตั้งแต่วันที่เปิดภาคการศึกษา

๑๖.๓ นักศึกษาต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

๑๖.๔ หลักเกณฑ์ วิธีการลงทะเบียน การชำระเงินและการผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๕ การเปลี่ยนแปลงการลงทะเบียนเรียนที่แตกต่างไปจากแผนการศึกษาที่หลักสูตรกำหนดไว้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

๑๖.๖ ประเภทการลงทะเบียนเรียน ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย แบ่งออกได้ ดังนี้

๑๖.๖.๑ การลงทะเบียนเรียนปกติ แบบนับหน่วยกิตและคิดค่าธรรมเนียม

๑๖.๖.๒ การลงทะเบียนเรียนปกติ แบบนับหน่วยกิตและไม่คิดค่าธรรมเนียม

๑๖.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟังหรือร่วมปฏิบัติการ

๑๖.๖.๔ การลงทะเบียนเรียนในระบบคลังหน่วยกิต

๑๖.๗ นักศึกษาภาคปกติต้องลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

ส่วนนักศึกษาภาคพิเศษ ต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๓ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

นักศึกษาลงทะเบียนเรียนสูงกว่าหรือต่ำกว่าที่กำหนดได้ ในกรณีที่จำเป็นหรือจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนการลงทะเบียนเรียน และให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๑๖.๘ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะวิกฤติ (Critical) และภาวะรอพินิจ (Probation) สามารถลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติได้ ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานกรรมการบริหารหลักสูตร ยกเว้นนักศึกษาภาคพิเศษ

๑๖.๙ นักศึกษาจะต้องตรวจสอบสถานภาพของตนเองก่อนการลงทะเบียนเรียนทุกครั้ง

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชาที่เป็นวิชาบังคับก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่อง มิฉะนั้นให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องเป็นโมฆะ

ข้อ ๑๘ การขอเพิ่ม ขอลด และขอยกเลิกรายวิชา

๑๘.๑ การขอเพิ่มและขอลดรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติและภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้านักศึกษาขอยกเลิกรายวิชาหลังจากช่วงเวลาดังกล่าวจะได้รับการบันทึกผลการประเมินเป็น W (Withdraw)

๑๘.๒ การขอยกเลิกรายวิชา ต้องกระทำให้เสร็จสิ้นก่อนสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์

๑๘.๓ นักศึกษาที่เข้าศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชา (Block course) จะต้องทำการเพิ่มลดและขอยกเลิกรายวิชาให้เสร็จสิ้นภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษา

๑๘.๔ กรณีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามระยะเวลาการศึกษาในโครงสร้างหลักสูตรแต่ไม่สามารถสอบผ่านรายวิชาตามโครงสร้างได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาตามโครงสร้างหรือรายวิชาเพิ่มเติมและสอบผ่านรายวิชาจนครบจึงจะถือว่าลงทะเบียนครบตามโครงสร้างที่หลักสูตรกำหนด

๖

๑๘.๕ สำหรับการลงทะเบียน การขอเพิ่ม ถอน และการขอยกเลิกรายวิชาเรียนของนักศึกษาในหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต ให้เป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์หรือประกาศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต

๑๘.๖ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้โดยไม่นับหน่วยกิต

หมวด ๕

ระยะเวลาการศึกษา

ข้อ ๑๙ ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีกำหนด ดังนี้

นักศึกษามีระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษาได้อย่างน้อยตามที่หลักสูตรกำหนด และไม่เกินสองเท่าของระยะเวลาการศึกษาตามแผนการศึกษา กรณีไม่สำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาสองเท่าของแผนการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด ให้คณะเสนอขอขยายระยะเวลาของนักศึกษาต่อคณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาเป็นกรณีไป

หมวด ๖

การเรียน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการสอบ

ข้อ ๒๐ การเรียน

๒๐.๑ นักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบปลายภาค

ในกรณีที่นักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ต้องยื่นคำร้องขอมีสิทธิ์สอบพร้อมหลักฐานแสดงเหตุจำเป็นของการขาดเรียนที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันสุดท้ายของการสอบปลายภาค และให้คณะกรรมการบริหารวิชาการคณะของรายวิชาที่นักศึกษายื่นคำร้องเป็นผู้พิจารณา หากนักศึกษาไม่ยื่นคำร้องภายในกำหนดหรือคณะกรรมการพิจารณาแล้วไม่อนุญาตให้สอบ ให้ผู้สอนปรับคะแนนการสอบรายวิชานั้นเป็นศูนย์ และส่งผลการประเมินการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๐.๒ ในกรณีนักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ให้อาจารย์ผู้สอนส่งผลการประเมินการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๐.๓ กรณีที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ หรือการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานในทุกหลักสูตร ระยะเวลาของการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อประกอบการประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หลักสูตรสามารถเลือกการกำหนดการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือการปฏิบัติสหกิจศึกษาในโครงสร้างหลักสูตรได้ โดยการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด โดยนักศึกษาจะต้องประพฤติตนตามระเบียบและปฏิบัติงานตามข้อกำหนดทุกประการ หากฝ่าฝืนผู้ควบคุมซึ่งเป็นอาจารย์และบุคลากรในหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพอาจพิจารณาส่งตัวกลับ

ส่วนการปฏิบัติสหกิจศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับสหกิจศึกษา

ข้อ ๒๒ การสอบ

๒๒.๑ การสอบแบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ การสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค โดยให้มีคะแนนสอบปลายภาค ตั้งแต่ร้อยละ ๒๐ ถึงร้อยละ ๕๐ ของคะแนนทั้งหมด

๒๒.๒ แนวปฏิบัติการสอบให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๒.๓ การสอบอาจกระทำได้ระหว่างภาคการศึกษาด้วยการสอบย่อย ทำรายงานจากกรณีศึกษาที่ก่อให้เกิดสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา การทดสอบระหว่างภาคการศึกษา การเขียนสารนิพนธ์ประจำรายวิชา หรืออื่น ๆ และเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาจะมีการสอบปลายภาคสำหรับแต่ละรายวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของรายวิชาตามเล่มหลักสูตร ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนต้องแจ้งเกณฑ์และเงื่อนไขการวัดและประเมินผลในแต่ละรายวิชาให้นักศึกษาทราบล่วงหน้าก่อนหมดเวลายกเลิกรายวิชา W (Withdraw)

๒๒.๔ นักศึกษาที่ไม่ได้เข้าสอบกลางภาคและปลายภาคตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีเหตุผลความจำเป็นจะต้องยื่นคำร้องขอสอบที่คณะที่รายวิชานั้นสังกัด นับจากวันสอบรายวิชานั้น แต่ไม่เกิน ๗ วันนับจากหลังวันสุดท้ายของการสอบกลางภาคและปลายภาค การพิจารณาคำร้องให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารวิชาการคณะ หากนักศึกษาไม่ยื่นคำร้องภายในกำหนดหรือคณะกรรมการพิจารณาแล้วไม่อนุญาตให้สอบ ให้ผู้สอนปรับคะแนนการสอบนั้นเป็นศูนย์ และส่งผลการประเมินการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๒.๕ นักศึกษาที่กระทำผิดในการสอบกลางภาคและปลายภาค ให้คณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำผิดในการสอบ แล้วรายงานผลการพิจารณาต่อมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการลงโทษและแจ้งโทษให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ โดยมีแนวทางการพิจารณาโทษดังต่อไปนี้

๒๒.๕.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต หรือ سوءเจตนาทุจริต ให้ลงโทษโดยให้ปรับผลการประเมินการศึกษาเป็น E หรือ F ในรายวิชาที่กระทำผิดและหรืออาจพิจารณาสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้นั้นได้ไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา

๒๒.๕.๒ ถ้าเป็นความผิดอย่างอื่นตามที่ระบุไว้ในแนวปฏิบัติในการสอบ ให้ลงโทษตามควรแก่ความผิดนั้น แต่ต้องไม่เกินกว่าระดับโทษต่ำสุดของความผิดประเภททุจริต

๒๒.๕.๓ ถ้านักศึกษากระทำผิดหรือร่วมกระทำผิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการสอบ ให้คณะกรรมการพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบเป็นผู้พิจารณาเสนอการลงโทษต่อมหาวิทยาลัยตามควรแก่ความผิดนั้น

๒๒.๕.๔ การให้พักการศึกษาของนักศึกษาตามคำสั่งของมหาวิทยาลัย ให้เริ่มเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาที่กระทำผิดนั้น ทั้งนี้ ให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาด้วย

๒๒.๕.๕ นักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่พักการศึกษา

๒๒.๖ ผู้สอนทุกรายวิชาต้องส่งผลการประเมินการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากไม่ส่งตามเวลาที่กำหนดโดยปราศจากเหตุอันสมควร ให้มหาวิทยาลัยพิจารณาโทษทางวินัยตามควรแก่กรณี

มหาวิทยาลัยสามารถกำหนดมาตรการควบคุมการส่งผลการประเมินการศึกษาได้ โดยออกเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๓ มหาวิทยาลัยสามารถกำหนดการประเมินผลความรู้และทักษะต่าง ๆ ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้มีการบันทึกผลการสอบวัดระดับความสามารถในรูปแบบที่เหมาะสมลงในใบแสดงผลการเรียนรู้ (Transcript) ของนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาภาคพิเศษ

หมวด ๗

การวัดและประเมินผล

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ สามารถประเมินได้ ดังนี้

๒๔.๑ ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ

ผลการประเมินการศึกษา	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ค่อนข้างดี (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

๒๔.๒ ระบบไม่มีค่าระดับคะแนนกำหนดสัญลักษณ์การประเมินผล ดังนี้

กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเพื่อให้ได้หน่วยกิตแต่ไม่คิดคะแนน (Non-Credit)

ผลการประเมินการศึกษา	ความหมาย
PD (Pass with Distinction)	ผ่านดีเยี่ยม
P (Pass)	ผ่าน
F (Fail)	ไม่ผ่าน

กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเพิ่มเติมโดยไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตสะสม

ผลการประเมินการศึกษา	ความหมาย
S (Satisfactory)	พอใจ
U (Unsatisfactory)	ไม่พอใจ

ระบบคะแนนนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการศึกษารายวิชาตามที่กำหนดไว้ใน

หลักสูตร

กรณีที่หลักสูตรหรือมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาเรียนรายวิชาใดเพิ่มเติม โดยไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม หรือกรณีที่หลักสูตรหรือมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาทดสอบหรืออบรม ตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย ให้ใช้สัญลักษณ์การประเมินดังกล่าว และให้บันทึกผลการประเมินลงใน ระเบียบแสดงผลการศึกษาทุกครั้ง

ข้อ ๒๕ สัญลักษณ์อื่น มีดังนี้

๒๕.๑ AU (Audit) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิต และผู้ลงทะเบียนได้ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่ผู้สอนกำหนด กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้ถือว่า นักศึกษายกเลิกการเรียนรายวิชานั้น และให้บันทึกผลการประเมินการศึกษาเป็น W (Withdraw)

๒๕.๒ W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้น โดยต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่ต่ำกว่า ๑ สัปดาห์ และใช้ในกรณีที่นักศึกษา ลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

๒๕.๓ I (Incomplete) การเปลี่ยนระดับคะแนน I ให้ดำเนินการ ดังนี้

๒๕.๓.๑ กรณีนักศึกษายังทำงานไม่สมบูรณ์ ไม่ติดต่อผู้สอนหรือไม่สามารถ ส่งงานได้ตามเวลาที่กำหนด ให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และส่งผลการประเมินการศึกษา จากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดให้ดำเนินการตาม ประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๕.๓.๒ กรณีนักศึกษาขาดสอบและมหาวิทยาลัยอนุญาตให้สอบแต่ไม่มาสอบภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ผู้สอนปรับคะแนนสอบนั้นเป็นศูนย์ และส่งผลการประเมินการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๕.๔ IP (In Progress) ใช้สำหรับการบันทึกการประเมินผลในรายวิชาที่มีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่และยังไม่สามารถประเมินผลในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ ให้ใช้เฉพาะรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดและต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัย นักศึกษาที่ได้รับผลการประเมินเป็น IP จะต้องติดต่อผู้สอนเพื่อดำเนินการขอรับการประเมินผลเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนน หากนักศึกษาไม่มาติดต่อภายในเวลาที่กำหนด ให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และส่งผลการประเมินการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป

๒๕.๕ นักศึกษาที่ได้รับผลการประเมินการศึกษาเป็น I และ IP ในภาคการศึกษาสุดท้ายและอยู่ระหว่างรอแก้ผลการประเมินการศึกษา I และ IP ในภาคการศึกษาถัดไป ต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

๒๕.๖ หลักเกณฑ์และวิธีการวัดและประเมินผลการศึกษาของหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิตที่แตกต่างไปให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ ประกาศ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของระบบคลังหน่วยกิต

ข้อ ๒๖ การคิดค่าธรรมเนียมเฉลี่ย

๒๖.๑ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คิดเป็นทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่มีผลการประเมินการศึกษาเป็น I และ IP ไม่นับหน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

๒๖.๒ กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า C มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายเท่านั้น และนำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ยกเว้นการประเมินผลการศึกษาวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ ถ้าผลการประเมินการศึกษาในการลงทะเบียนเรียนใหม่ได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า C เป็นครั้งที่ ๒ ให้นับสภาพการเป็นนักศึกษา

๒๖.๓ ผลการประเมินการศึกษาระบบไม่มีค่าระดับคะแนน ไม่ต้องนับรวมหน่วยกิตเป็นตัวหารเพื่อหาค่าเฉลี่ย แต่ให้นับรวมหน่วยกิตในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร

ข้อ ๒๗ เมื่อนักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๙๐ ขึ้นไปแต่ไม่ถึง ๒.๐๐ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมที่ได้ผลการประเมินการศึกษาต่ำกว่า C โดยใช้ผลการประเมินการศึกษาของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนล่าสุดหรือเลือกเรียนรายวิชาอื่นเพิ่มเติม และต้องลงทะเบียนเรียนครบตามแผนการเรียนที่หลักสูตรกำหนดไว้ เพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง ๒.๐๐ จึงจะสำเร็จการศึกษาได้

หมวด ๘

การเทียบโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียนรายวิชา

ข้อ ๒๘ การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาหรือการยกเว้นการเรียนรายวิชา

๒๘.๑ การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา

หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย และตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการประเมินการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

๒๘.๒ การยกเว้นรายวิชา

นักศึกษาอาจขอยกเว้นรายวิชาในหลักสูตรเดียวกันที่ได้ศึกษามาแล้ว เพื่อนับเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยกิตรายวิชาในหลักสูตรที่กำลังศึกษาได้ โดยไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก ซึ่งรายวิชาที่ขอยกเว้นต้องเป็นรายวิชาที่เรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับจากปีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น ๆ โดยหลักเกณฑ์การยกเว้นรายวิชาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๙

การรับโอนย้ายสาขาวิชา และการโอนสถานภาพนักศึกษา

ข้อ ๒๙ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่น

๒๙.๑ มหาวิทยาลัยอาจจะรับโอนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ การรับโอนจะกระทำได้อีกต่อเมื่อสาขาวิชาและคณะที่นักศึกษาขอเข้าศึกษาสามารถรับได้ โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดีตามความเห็นชอบจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๒๙.๒ นักศึกษาที่ได้รับการพิจารณารับโอนเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการรับเข้านักศึกษา

๒๙.๓ นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอนจะต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

๒๙.๔ นักศึกษาที่ประสงค์จะขอโอนย้ายต้องดำเนินการยื่นคำร้องขอโอนย้ายสถาบันการศึกษาให้แล้วเสร็จก่อนมหาวิทยาลัยเปิดไม่ต่ำกว่า ๔๕ วัน

๒๙.๕ การคิดระยะเวลาการศึกษา หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับนักศึกษาโอนย้ายสถาบันการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศ ระเบียบหรือข้อบังคับที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๐ การย้ายสาขาวิชาทั้งภายในมหาวิทยาลัยและจากสถาบันการศึกษาอื่น ให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสาขาวิชาที่นักศึกษาขอย้ายเข้า โดยนักศึกษาที่จะขอย้ายสาขาวิชาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓๐.๑ นักศึกษาได้เรียนในสาขาวิชาเดิมมาแล้วไม่ต่ำกว่า ๒ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ลาพักการเรียนหรือถูกสั่งให้พักการเรียน

๓๐.๒ การย้ายสาขาวิชาจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดีตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๓๐.๓ นักศึกษาที่ต้องการย้ายสาขาวิชาต้องยื่นคำร้องขอย้ายต่อมหาวิทยาลัย และดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนมหาวิทยาลัยเปิดภาคการศึกษาไม่ต่ำกว่า ๓๐ วัน

๓๐.๔ นักศึกษาย้ายสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย ให้นับภาคการศึกษาในสาขาวิชาใหม่ต่อเนื่องจากสาขาวิชาเดิม

๓๐.๕ กรณีการขอโอนสถานภาพนักศึกษาจากนักศึกษาภาคปกติเป็นนักศึกษาภาคพิเศษสามารถกระทำได้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาในสาขาวิชาเดิมที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ด้วย

หมวด ๑๐

สถานภาพนักศึกษา การลาพักการศึกษา

การรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา และการฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๑ สถานภาพนักศึกษา

มหาวิทยาลัยจะจำแนกสถานภาพนักศึกษาตามผลการประเมินการศึกษาในทุกภาคการศึกษา ทั้งนี้ ให้นับภาคการศึกษาที่การรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา การลาพักหรือถูกให้พักการศึกษา สถานภาพนักศึกษาแบ่งออกเป็น ๓ สถานะ คือ นักศึกษาปกติ นักศึกษาในสถานะวิกฤต และนักศึกษาในสถานะรอพินิจ ดังนี้

๓๑.๑ นักศึกษาสถานะปกติ คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๓๑.๒ นักศึกษาสถานะวิกฤต คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๐๐ - ๑.๙๙ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๑.๓ นักศึกษาสถานะรอพินิจ คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ โดยให้จำแนกนักศึกษาในภาวะรอพินิจ ดังนี้

๓๑.๓.๑ สถานะรอพินิจ ๑ คือ นักศึกษาที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยครบ ๒ ภาคการศึกษาแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาที่ ๒ หรือนักศึกษาสถานะปกติที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๒๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๑.๓.๒ สถานะรอพินิจ ๒ คือ นักศึกษาที่อยู่ในสถานะรอพินิจครั้งที่ ๑ ที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๑.๓.๓ สถานะรอพินิจ ๓ คือ นักศึกษาที่อยู่ในสถานะรอพินิจครั้งที่ ๒ ที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๗๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๑.๓.๔ สถานะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) คือ นักศึกษาที่อยู่ในสถานะรอพินิจ ๓ เป็นครั้งที่ ๒ ในภาคการศึกษาถัดไปได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๙๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๑.๓.๕ นักศึกษาที่ได้รับสถานะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ในภาคการศึกษาก่อนหน้า และมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไปจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๑.๓.๖ นักศึกษาที่ได้รับสถานะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ได้เรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว แต่ไม่สามารถทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในการสำเร็จการศึกษาให้ถึง ๒.๐๐ ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เรียนมาแล้วในหลักสูตรที่มีระดับการประเมินต่ำกว่า C โดยใช้ผลการประเมินการศึกษาของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนล่าสุด หรือเลือกเรียนรายวิชาอื่นเพิ่มเติมเพื่อให้ได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จึงจะสำเร็จการศึกษาได้

๓๑.๓.๗ หากนักศึกษาที่ได้รับสถานะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ได้เรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว แต่ไม่สามารถทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในการสำเร็จการศึกษาให้ถึง ๒.๐๐ และได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เรียนมาแล้วในหลักสูตรที่มีระดับการประเมินต่ำกว่า C หรือเลือกเรียนรายวิชาอื่นเพิ่มเติมเพื่อให้ได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ เมื่อครบระยะเวลาที่กำหนดแล้วนักศึกษาก็ได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๒ การลาพักการศึกษา

๓๒.๑ นักศึกษาเข้าใหม่ที่ขึ้นทะเบียนการเป็นนักศึกษาแล้วไม่สามารถยื่นคำร้องลาพักการศึกษาหรือรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาแรกได้ ยกเว้นในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

๓๒.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือถูกเรียกกำลังพลสำรองเพื่อเข้ารับราชการทหาร

๓๒.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัย

เห็นสมควรสนับสนุน

๓๒.๑.๓ ประสบอุบัติเหตุ ภัยอันตรายหรือเจ็บป่วย จนไม่สามารถศึกษาต่อไป
ให้ได้ผลดีได้

๓๒.๑.๔ เหตุผลอื่นตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร

๓๒.๒ การลาพักการศึกษาทุกครั้งต้องได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ให้นับ
ระยะเวลาลาพักการเรียนเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๓๓ การรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียน หรือลงทะเบียนเรียนตามกำหนดแต่ไม่ชำระเงิน
ค่าธรรมเนียมการศึกษาตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็น
นักศึกษา

นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแล้ว แต่ไม่ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา
ตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะมีสถานะ “ค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา” การลงทะเบียนใน
ภาคการศึกษานั้นจะเป็นโมฆะ นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาเป็นราย
ภาคการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจนกว่านักศึกษาจะกลับมาลงทะเบียนเรียนอีกครั้ง

เมื่อนักศึกษาต้องการศึกษาต่อในภาคการศึกษาถัดไปหลังจากนักศึกษาได้รักษาสภาพการเป็นนักศึกษาแล้ว นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา ตามระเบียบ
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๔ การฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๔.๑ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียน ไม่ลาพักการเรียน หรือไม่รักษาสภาพการเป็น
นักศึกษาตั้งแต่ ๑ ภาคการศึกษาเป็นต้นไป ต้องฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา หากนักศึกษาต้องการกลับมาศึกษาต่อ
นักศึกษาจะต้องติดต่อขอยื่นคำร้องกับมหาวิทยาลัย โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การขอคืนและรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ ต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด

๓๔.๒ นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ในกรณีที่ขาดการติดต่อกับมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาแรก
ให้ถือว่าฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๔.๓ สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และขึ้นทะเบียนบัณฑิตตามที่หลักสูตรกำหนด

๓๔.๔ ตายหรือลาออก

๓๔.๕ นักศึกษาได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๓๔.๖ นักศึกษาสถานะวิกฤตที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสิ้นภาคการศึกษา
ต่ำกว่า ๑.๒๕ ในภาคการศึกษาที่ ๒ ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๓๔.๗ นักศึกษาสถานะรอพินิจ ๑ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสิ้น
ภาคการศึกษาต่ำกว่า ๑.๕๐

๓๔.๘ นักศึกษาสถานะรอพินิจ ๒ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสิ้น
ภาคการศึกษาต่ำกว่า ๑.๗๕

๓๔.๙ นักศึกษาสถานะรอพินิจ ๓ และสถานะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ได้ค่าระดับคะแนน
เฉลี่ยสะสมเมื่อสิ้นภาคการศึกษาต่ำกว่า ๑.๙๐

๓๔.๑๐ นักศึกษาที่ได้รับสถานะรอพินิจ ๓ (วิกฤต) ได้เรียนครบตามโครงสร้าง
หลักสูตรแล้ว แต่ไม่สามารถทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในการสำเร็จการศึกษาให้ถึง ๒.๐๐ ภายใน
ระยะเวลาการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด

๓๔.๑๑ นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด

๓๔.๑๒ นักศึกษาได้ค่าระดับคะแนนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอหรือรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพอต่ำกว่า C เป็นครั้งที่ ๒

๓๔.๑๓ ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาและไม่ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๔.๑๔ กระทำผิดวินัยการเป็นนักศึกษาอย่างร้ายแรง เนื่องจากประพฤติปฏิบัติตนไม่ถูกต้องตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยและถูกลงโทษทางวินัยให้ออก

๓๔.๑๕ เมื่อนักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้วได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐

๓๔.๑๖ ย้ายสถาบันการศึกษา

ข้อ ๓๕ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของระบบคลังหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศหรือข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต

หมวด ๑๑

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๖ การสำเร็จการศึกษารับและอนุมัติปริญญาและประกาศนียบัตร

๓๖.๑ นักศึกษาที่มีสิทธิ์ขอรับปริญญาต้องศึกษารายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรครบถ้วนตามเงื่อนไขและระยะเวลาการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด โดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรตั้งแต่ ๒.๐๐ และต้องผ่านเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจึงจะสำเร็จการศึกษา

๓๖.๒ ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษา ณ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนก่อนสัปดาห์สุดท้ายของการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา

ในกรณีที่นักศึกษายังไม่ขออนุมัติสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษาปัจจุบัน ด้วยมีความประสงค์จะลงทะเบียนรายวิชาเพิ่มเติมในภาคการศึกษาถัดไป นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขออนุมัติต่อมหาวิทยาลัยภายใน ๒ สัปดาห์ ก่อนการสอบปลายภาคของภาคการศึกษาปัจจุบัน โดยมีระยะเวลาที่ศึกษาเพิ่มเติมรวมกับระยะเวลาที่ศึกษาตามหลักสูตรแล้วต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๖.๓ นักศึกษาจะต้องไม่มีพันธะใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัยจึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา

๓๖.๔ นักศึกษาที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาและประกาศนียบัตร จะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน มีความประพฤติดี และไม่มีเหตุตามข้อ ๓๙ ที่ไม่ขัดต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยและวินัยนักศึกษา

๓๖.๕ นักศึกษาต้องผ่านกิจกรรมที่หลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๓๖.๖ นักศึกษาต้องสอบผ่านการประเมินผลความรู้และทักษะต่าง ๆ ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้มีการบันทึกผลการสอบวัดระดับความสามารถที่กำหนดลงในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript) ของนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาภาคพิเศษ

๓๖.๗ นักศึกษาในระบบคลังหน่วยกิตที่จะสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศหรือข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต

ข้อ ๓๗ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๓๗.๑ คุณสมบัติด้านการศึกษานักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม มีดังนี้
๓๗.๑.๑ ปริญญาตรี เมื่อเรียนครบหลักสูตรแล้วได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับ ๑ และได้ค่าระดับคะแนนสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับ ๒

๓๗.๑.๒ ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าตั้งแต่ ๓.๖๐ และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ตั้งแต่ ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับ ๑ และได้รับระดับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมจากสถาบันการศึกษาเดิมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ตั้งแต่ ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับ ๒

๓๗.๑.๓ สอบได้ในรายวิชาใด ๆ ไม่ต่ำกว่า C ตามระบบค่าระดับคะแนนหรือไม่ได้ "F" ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

๓๗.๑.๔ ไม่มีการเทียบโอนผลการเรียนและไม่ได้ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

๓๗.๑.๕ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี ใช้ระยะเวลาในการศึกษาเพื่อสำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนร้อยละ ๗๕ ของจำนวนภาคการศึกษาปกติตามระยะเวลาการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด และไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด

๓๗.๑.๖ กรณีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนภาคฤดูร้อนตามแผนการเรียนที่หลักสูตรกำหนดสามารถได้รับปริญญาเกียรตินิยม

๓๗.๒ คุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยอย่างร้ายแรงตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๘ การอนุมัติปริญญา

๓๘.๑ การอนุมัติปริญญาหรือประกาศนียบัตรหรือเอกสารการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็นอย่างอื่นให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๓๘.๒ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบการสำเร็จการศึกษาทำหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของผลการประเมินการศึกษา สำหรับผู้ที่ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาเมื่อได้ตรวจสอบถูกต้องแล้วให้นำเสนอคณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภาวิชาการตามลำดับเพื่อพิจารณาก่อนเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญา

๓๘.๓ การอนุมัติให้ปริญญาสำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ ทั้งนี้ ไม่ก่อนวันที่คณะกรรมการบริหารวิชาการได้พิจารณาเห็นชอบการสำเร็จการศึกษา

๓๘.๔ หลักเกณฑ์และวิธีการการขออนุมัติการสำเร็จการศึกษาสำหรับนักศึกษาในระบบคลังหน่วยกิตที่จะสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศหรือข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต

หมวด ๑๒

การเพิกถอนการให้ปริญญาหรือประกาศนียบัตร

ข้อ ๓๙ การเพิกถอนปริญญาหรือประกาศนียบัตร

ในกรณีที่นักศึกษาได้รับปริญญาหรือประกาศนียบัตรไปแล้ว มหาวิทยาลัยอาจเพิกถอนปริญญาหรือประกาศนียบัตรได้ หากภายหลังตรวจสอบพบว่าขาดคุณสมบัติในการสำเร็จการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด มีการลอกเลียนผลงานทางวิชาการ การสร้างข้อมูลเท็จ หรือการปั้นแต่งข้อมูลวิจัย การปลอมแปลงข้อมูลหรือผลการวิจัย มีการกระทำการทุจริตในการวัดผล มีการกระทำการทุจริตที่มีลักษณะก่อให้เกิดความเสียหายต่อสังคม ประชาชนเป็นจำนวนมาก หรือความเสียหายต่อประเทศ หรือได้กระทำการอันเป็นที่เสื่อมเสียร้ายแรงต่อศักดิ์ศรีเกียรติยศของมหาวิทยาลัย ต่อศักดิ์ศรีของปริญญาที่ตนได้รับ โดยการเพิกถอนปริญญาหรือประกาศนียบัตรให้มีผลตั้งแต่วันที่สภามหาวิทยาลัยมีมติให้เพิกถอนเป็นต้นไป

ให้ความในวรรคหนึ่งให้ใช้บังคับแก่นักศึกษาที่ขาดคุณสมบัติตั้งแต่การรับเข้าศึกษา โดยนักศึกษาได้แสดงคุณสมบัติอันเป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงที่ต้องบอกให้แจ้งด้วย

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๐ ในระหว่างที่ยังไม่ได้ออกระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือหลักเกณฑ์ใดเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้นำระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลบังคับใช้อยู่ก่อนข้อบังคับนี้มาใช้บังคับโดยอนุโลมเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.บวรศักดิ์ อุวรรณโณ)
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

หมายเหตุ : - เหตุผลการออกข้อบังคับนี้ ด้วยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาออกประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนั้น เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความเหมาะสม คล่องตัวและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับประกาศดังกล่าว จึงจำเป็นต้องออกข้อบังคับ

ภาคผนวก ซ

ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต
และผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๖ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อ ๒๘ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๖ และมติคณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาจึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า "ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๗"

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ บรรดาประกาศอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ ให้ใช้ประกาศนี้แทน

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

"คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา" หมายความว่า คณะกรรมการที่ทำหน้าที่พิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ประกอบด้วย คณะกรรมการเทียบโอนระดับคณะ และคณะกรรมการเทียบโอนรายวิชา

"คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนระดับคณะ" หมายความว่า คณะกรรมการผู้ควบคุมการพิจารณาการขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษาในระดับคณะ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภทตามประเภทของรายวิชาที่นักศึกษาขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษา คือ

(๑) กรณีหมวดวิชาเฉพาะตามโครงสร้างหลักสูตรและวิชาเลือกเสรีในสังกัดหลักสูตรของทุกคณะ คือ คณะกรรมการบริหารวิชาการคณะ

(๒) กรณีหมวดวิชาศึกษาทั่วไป คือ คณะกรรมการบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

"คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชา" หมายความว่า คณะกรรมการผู้ทำหน้าที่พิจารณาการขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ตามประเภทของรายวิชาที่นักศึกษาขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษา คือ

(๑) กรณีหมวดวิชาเฉพาะตามโครงสร้างหลักสูตรและวิชาเลือกเสรีในสังกัดหลักสูตรของทุกคณะ คือ คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่นักศึกษาขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษา

(๒) กรณีหมวดวิชาศึกษาทั่วไป คือ อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่นักศึกษาขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษา

“สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน” หมายความว่า สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“ระบบคลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้ความสามารถ หรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและจากประสบการณ์บุคคล มาเก็บสะสมไว้ในคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและสถาบันการศึกษาอื่น

“คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตและผลการศึกษาสำหรับผู้เรียน ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย อาทิ หลักสูตรเพื่อรับปริญญา หลักสูตรอบรม การสร้างประสบการณ์ โดยมีหลักฐานที่เป็นองค์ประกอบในการเทียบหน่วยกิต รวบรวมไว้ด้วย

“ผลการเรียน” หมายความว่า ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่ได้จากการศึกษา ในระบบซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร หรือแต่มีระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่างการศึกษาศึกษา

“ผู้เรียน” หมายความว่า บุคคลที่เรียนรู้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ หรือการศึกษตามอัธยาศัย

“การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา” หมายความว่า การนำผลการเรียนหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และประสบการณ์บุคคลแล้วแต่กรณี ทั้งจากการศึกษาในมหาวิทยาลัยหรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือหน่วยงานอื่น หรือการเรียนด้วยตนเองที่ผู้เรียนสะสมไว้ มาเทียบโอนกับรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้หน่วยกิตหรือผลการศึกษา โดยต้องสามารถแสดงหลักฐานได้ว่า มีความรู้ ทักษะ และเจตคติของตนเองตรงตามวัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในรายวิชาของหลักสูตรนั้น ๆ

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรที่ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“รายวิชา” หมายความว่า รายวิชาหรือชุดวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“ชุดวิชา” หมายความว่า กลุ่มของรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ทำให้ความรู้เป็นองค์รวมหรือมีลักษณะการนำความรู้มาบูรณาการ โดยแต่ละชุดวิชามีการจัดการเรียนการสอนเปิดเสรีในระยะเวลาหนึ่ง

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาหรือของสถาบันอุดมศึกษาอื่นตามที่มิใช่โครงการหรือบัณฑิตกึ่งข้อตกลงร่วมกัน

ส่วนที่ ๑
บททั่วไป

ข้อ ๕ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ถือปฏิบัติตามประกาศนี้ และตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและ ผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

ข้อ ๖ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับปริญญาตรีจะพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ โดยผลลัพธ์การเรียนรู้ที่จะนำมาเทียบโอนต้องเทียบได้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา ในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้นักศึกษาสามารถเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาได้อย่างคล่องตัวและรักษาไว้ซึ่ง มาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษามีหลักการเพื่อให้ นักศึกษาสามารถเทียบโอน หน่วยกิตและผลการศึกษาได้ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และ การศึกษาตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้หลักความเสมอภาค และการรักษา คุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙ ให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นหน่วยงานกลางในการให้คำแนะนำ บริกรษาและดำเนินการให้มีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาดำเนินการและหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ข้อ ๑๐ เงื่อนไขของการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา มีดังนี้

(๑) การเทียบโอนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม อัธยาศัย สามารถเทียบโอนได้โดยรวมไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอนในระดับ ปริญญาตรี โดยคำนึงถึงการสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์และความสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

(๒) การเทียบโอนจากการศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัย สามารถเทียบโอนได้ มากกว่าที่กำหนดตาม (๑)

(๓) การเทียบโอนต่างสถาบันอุดมศึกษาไม่สามารถเทียบโอนต่อช่วงไปยังสถาบัน อุดมศึกษาอื่นได้ และผลการเทียบโอนมหาวิทยาลัยจะระบุไว้ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript) ว่าเป็น รายวิชาที่มีการเทียบโอน

ข้อ ๑๑ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนต้องมีระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๑๒ นักศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนให้ดำเนินการภายในภาคการศึกษาแรกที่ ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ เพื่อให้ นักศึกษาทราบจำนวนรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาเพิ่มเติม ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

กรณีมีเหตุอันจำเป็นและสมควรคณะบดีจะอนุญาตให้ขอขยายเวลาการเทียบโอนภายหลัง กำหนดเวลาตามวรรคหนึ่งก็ได้ แต่จะให้เทียบโอนได้เฉพาะรายวิชาที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาไม่มีสิทธิ์ลงทะเบียน เรียนรายวิชาที่ได้รับอนุมัตินั้น หากลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำจะถือว่าเป็นโมฆะ

ข้อ ๑๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญา เกียรตินิยม

ส่วนที่ ๒

การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษจากการศึกษาในระบบ

ข้อ ๑๕ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษจากการศึกษาในระบบ ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นนักศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นตามที่มีโครงการหรือบันทึกข้อตกลงร่วมกัน

(๒) เคยศึกษาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

ข้อ ๑๖ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่นำมาขอเทียบโอนต้องมีสาระสำคัญของเนื้อหาที่ครอบคลุมรายวิชาหรือชุดวิชาที่ขอเทียบโอน โดย

(๒.๑) ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่ารายวิชาหรือชุดวิชาที่ขอเทียบโอน หรือ

(๒.๒) หากจำนวนหน่วยกิตน้อยกว่า สามารถรวมรายวิชามากกว่าหนึ่งรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของเนื้อหาวิชาที่ขอเทียบโอนและต้องมีจำนวนหน่วยกิตเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือชุดวิชาที่ขอเทียบโอน

(๓) ผลการเรียนของรายวิชาที่นำมาขอเทียบโอนต้องมีค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จากระบบ ๔.๐๐ หรือมีค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือเทียบเท่า สำหรับรายวิชาที่ไม่มีค่าระดับคะแนนหรือมีผลเรียนเป็นระดับร้อยละหรือรูปแบบอื่น ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ตามข้อ ๒๓ เป็นผู้พิจารณา

(๔) รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน สามารถนำมาเทียบโอนได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงวันที่สอบได้หรือสำเร็จการศึกษา

(๕) รายวิชาจากการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นำมาขอเทียบโอนไม่สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

(๖) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยและต้องการศึกษาเพื่อสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มเติมในสาขาอื่น ให้สามารถเทียบโอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้ทั้งหมด และให้บันทึกหน่วยกิตรวมในเกณฑ์สำเร็จการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนดโดยไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชาพิจารณาเห็นว่ายังขาดความรู้บางส่วนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป อาจกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติมวิชาเหล่านั้นได้ โดยไม่นำมานับเป็นหน่วยกิตสะสม

(๗) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) หรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ให้สามารถเทียบโอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้เฉพาะรายวิชาเลือกเท่านั้น และให้บันทึกหน่วยกิตรวม

ในเกณฑ์สำเร็จการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนดโดยไม่นำมาคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม และไม่สามารถนำรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไปเทียบโอนเป็นรายวิชาอื่น

รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปใดที่จะได้รับการเทียบโอนและรายวิชาใดที่จะต้องเรียนเพิ่มตามวรรคแรก ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชากำหนด

(๘) ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาเป็นผู้พิจารณาการขอเทียบโอน และส่งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนบันทึกข้อมูล

(๙) คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาต้องกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการทดสอบและประเมินผลเพื่อการเทียบโอนตามองค์ประกอบขั้นต่ำ ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ สำคัญ จำนวนหน่วยกิตและชั่วโมงสอน และผลการวัดและประเมินผลของผู้เรียน

การเทียบโอนที่ไม่สามารถพิจารณาตามองค์ประกอบข้างต้นได้ ให้ทำการทดสอบสมรรถนะได้ตามความเหมาะสม

ข้อ ๑๗ การบันทึกผลการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาจากการศึกษาในระบบตามการเทียบโอน ข้อ ๑๖ (๑) (๒) (๓) ให้บันทึกเป็น TR (Transfer Credits) และให้นำหน่วยกิตรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสม แต่ไม่นำมาคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม เว้นแต่เป็นหลักสูตรที่มีองค์การวิชาชีพควบคุมและต้องใช้ผลการเรียนประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ส่วนที่ ๓

การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

ข้อ ๑๘ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาต้องมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของรายวิชาที่จะขอเทียบโอน

(๒) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ขอเทียบโอนไม่จำกัดระยะเวลาที่ใช้ในการเรียนรู้และสั่งสมประสบการณ์ในผลลัพธ์การเรียนรู้เรื่องนั้น แต่ต้องทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการของสาขาวิชาที่จะขอเทียบโอน

(๓) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เทียบโอนไม่สามารถนำมาคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

(๔) ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาเป็นผู้พิจารณาการขอเทียบโอน และส่งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนบันทึกข้อมูล

ข้อ ๑๙ การบันทึกผลการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ดังต่อไปนี้

(๑) ให้บันทึกเป็น CS (Credits from Standardized Tests) สำหรับการประเมินจากการทดสอบมาตรฐาน (Standardized Tests) โดยการทดสอบประเภทนี้ต้องมีหน่วยงานกลางภายนอกมหาวิทยาลัยทำหน้าที่สร้างแบบทดสอบมาตรฐานของแต่ละรายวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

ทำการทดสอบผู้ประสงค์ขอเทียบความรู้ โดยหน่วยงานหรือองค์กรที่ทำหน้าที่นี้จะต้องเป็นที่ยอมรับของสถาบันอุดมศึกษา และแต่ละสถาบันอุดมศึกษาอาจมีมาตรฐานของตนเองในการยอมรับคะแนนการทดสอบมาตรฐานนี้

(๒) ใบบันทึกเป็น CE (Credits from Examination) สำหรับการประเมินจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Non-Standardized Tests) โดยการทดสอบประเภทนี้เป็นการทดสอบหรือประเมินความรู้ภายในมหาวิทยาลัยโดยคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง เพื่อวัดความรู้ความสามารถของนักศึกษาที่ไม่ประสงค์จะศึกษารายวิชานั้น ๆ แต่ประสงค์จะแสดงว่าตนเองมีความรู้ความสามารถตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชานั้น เพื่อขอเทียบโอนรายวิชาในหลักสูตร พร้อมแนบหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าผู้ขอเทียบโอนมีความรู้ที่ได้จากผลการเรียนรู้จากประสบการณ์ใด การทดสอบประเภทนี้มีวิธีการทดสอบ ดังนี้

(๒.๑) การสอบข้อเขียน ใช้ในกรณีที่นักศึกษาประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชาที่จำนวนชั่วโมงของรายวิชาเป็นชั่วโมงบรรยาย การทดสอบเป็นการสอบข้อเขียน ข้อสอบที่ใช้ทดสอบต้องตรงตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่จะเทียบโอน ซึ่งอาจเป็นการเข้าสอบโดยใช้ข้อสอบเดียวกันพร้อมกับนักศึกษาในระบบก็ได้

(๒.๒) การทดสอบทักษะปฏิบัติ ใช้ในกรณีที่นักศึกษาประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชาที่จำนวนชั่วโมงของรายวิชาเป็นชั่วโมงปฏิบัติ การทดสอบเป็นการทดสอบทักษะปฏิบัติเป็นการให้นักศึกษาที่ขอเทียบโอนได้สาธิตหรือแสดงออกถึงความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อตรวจสอบว่ามีทักษะความสามารถได้ตรงกับผลการเรียนหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชาที่ขอเทียบโอน

(๒.๓) การทดสอบแบบผสมผสาน ใช้ในกรณีที่นักศึกษาประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชาที่จำนวนชั่วโมงของรายวิชาทั้งชั่วโมงบรรยายและชั่วโมงปฏิบัติ การทดสอบจะเป็นการทดสอบแบบผสมผสานซึ่งประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและการทดสอบทักษะปฏิบัติ

(๓) ใบบันทึกเป็น CT (Credits from Training) สำหรับการประเมินจากการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่น (Non-College Sponsored Training)

(๔) ใบบันทึกเป็น CP (Credits from Portfolio) สำหรับการประเมินแฟ้มสะสมผลการเรียนรู้ที่มีมาก่อน (Prior Learning Portfolio) ซึ่งแสดงถึงประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อสะท้อนถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้เรียนรู้จากการฝึกอบรม การทำงาน การฝึกอาชีพ และประสบการณ์ชีวิตที่มีความสัมพันธ์กับผลการเรียนรู้ในรายวิชานั้น ๆ โดยแฟ้มสะสมผลงาน ๑ แฟ้ม สำหรับประสบการณ์หนึ่ง ๆ จะเทียบได้ ๑ รายวิชา/ชุดวิชา ส่วนจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับขึ้นอยู่กับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ขอเทียบโอนและการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชา โดยพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้จากบันทึกประสบการณ์ ข้อมูลของแหล่งที่ผู้เรียนได้รับประสบการณ์นั้น และการเทียบเคียงประสบการณ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของรายวิชา

(๕) วิธีการเทียบโอน ตาม (๓) และ (๔) ให้พิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ เนื้อหาสาระการเรียนรู้ จำนวนหน่วยกิตและชั่วโมงสอน วิธีการวัดและประเมินผล รูปแบบและวิธีการจัดการศึกษา คุณสมบัติของผู้สอน ผลการวัดและประเมินผลของผู้เรียน เอกสารยืนยันการศึกษาจากหน่วยงานที่จัดการศึกษา และข้อมูลประวัติและผลงานของหน่วยงานที่จัดการศึกษา

การบันทึกผลการเทียบโอนความรู้ตามวิธีการประเมินใบบันทึกไว้ส่วนท้ายของรายวิชาที่เทียบโอนความรู้ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๗

กรณีผู้ขอเทียบโอนมีผลการศึกษาดำเนินการประเมินมากกว่าหนึ่งวิธีการประเมินให้สามารถนำมารวมกันได้และบันทึกผลการเทียบโอนตามที่คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชากำหนด

กรณีหลักสูตรที่มีองค์วิชาซีฟควบคุม และต้องใช้ผลการศึกษาประกอบการขอใบอนุญาตรประกอบวิชาซีฟ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชาเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาที่ขอเทียบโอน และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึก เป็น “CPL” (Credits from Prior Learning) ไว้ส่วนท้ายของรายวิชาที่เทียบโอนในใบแสดงผลการศึกษา

ข้อ ๒๐ ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา เป็นผู้พิจารณาการขอเทียบโอน และส่งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนบันทึกข้อมูล

ส่วนที่ ๔

การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาจากระบบคลังหน่วยกิต

ข้อ ๒๑ นักศึกษาที่เคยผ่านการศึกษาระบบคลังหน่วยกิตขอเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้หรือหน่วยกิตจากระบบคลังหน่วยกิต เข้าสู่การศึกษาในระบบเพื่อรับปริญญา ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของหลักสูตร

(๒) ผลการเรียนของรายวิชาที่นำมาขอเทียบโอนต้องมีค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จากระบบ ๔.๐๐ หรือมีค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือเทียบเท่า รายวิชาที่ไม่มีค่าระดับคะแนนหรือมีผลการเรียนเป็นระดับร้อยละหรือรูปแบบอื่น ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาเป็นผู้พิจารณา

ข้อ ๒๒ การบันทึกผลการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาจากระบบคลังหน่วยกิต ให้บันทึกเป็น TR (Transfer Credits) และให้นำหน่วยกิตรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสม แต่ไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม เว้นแต่เป็นหลักสูตรที่มีองค์วิชาซีฟควบคุมและต้องใช้ผลการเรียนประกอบวิชาซีฟ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ส่วนที่ ๕

การพิจารณาการเทียบโอน

ข้อ ๒๓ ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ดำเนินการพิจารณาการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาให้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดใน ข้อ ๑๒ ดังนี้

(๑) กรณีหมวดวิชาเฉพาะตามโครงสร้างหลักสูตรและวิชาเลือกเสรีในสังกัดหลักสูตรของทุกคณะ ให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชาที่นักศึกษาขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษาพิจารณาการขอเทียบโอนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา จากนั้นให้คณะกรรมการเทียบโอนระดับคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการพิจารณาการเทียบโอน และส่งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนบันทึกข้อมูล

(๒) กรณีหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชาที่นักศึกษาขอเทียบโอนรายวิชาและผลการศึกษาพิจารณาการขอเทียบโอนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

จากนั้นให้คณะกรรมการบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการพิจารณาการเทียบโอน และส่งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนบันทึกข้อมูล

ข้อ ๒๔ การขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาศาสนาสามารถดำเนินการได้ ๒ กรณี ดังนี้

(๑) กรณีนักศึกษาขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาด้วยตนเองเป็นรายกรณี ต้องดำเนินการตามข้อ ๑๒

(๒) กรณีหลักสูตรกำหนดการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาโดยจัดทำเป็นประกาศของคณะ เพื่อให้ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติผลลัพธ์การเรียนรู้ตามประกาศสามารถขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาได้ตามที่หลักสูตรกำหนด

ข้อ ๒๕ ขั้นตอนการขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษานักศึกษาสำหรับกรณีนักศึกษาขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาด้วยตนเองเป็นรายกรณี

นักศึกษาที่มีความประสงค์จะขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาให้ยื่นคำร้องตามแบบที่กำหนด ณ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจัดส่งเอกสารให้คณะกรรมการพิจารณา ดังนี้

(๑) การขอเทียบโอนรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะตามโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาเลือกเสรีในสังกัดคณะ จะส่งเอกสารให้คณะเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชาเป็นผู้พิจารณาและดำเนินการตามข้อ ๒๓ (๑)

(๒) การขอเทียบโอนรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จะส่งเอกสารให้คณะกรรมการพิจารณาการเทียบโอนรายวิชาเป็นผู้พิจารณาและดำเนินการตามข้อ ๒๓ (๒)

ทั้งนี้ โดยยกเว้นการขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาของรายวิชาที่มีรหัสวิชาชื่อวิชาเหมือนกัน และจำนวนหน่วยกิตเท่ากัน ให้นายทะเบียนเป็นผู้พิจารณา

ข้อ ๒๖ ผู้ขอเทียบโอนทุกประเภทต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๗ กรณีเกิดปัญหาในการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้เสนอเรื่องต่ออธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมายวินิจฉัยชี้ขาด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.ทัศนาศิริโชติ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ภาคผนวก ฅ

ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง การอุทธรณ์ผลการเรียนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
เรื่อง การอุทธรณ์ผลการเรียนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

การประกันคุณภาพการศึกษาเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network Quality Assurance : AUN-QA) กำหนดให้มหาวิทยาลัยต้องเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถอุทธรณ์การประเมินผลการเรียนได้ โดยอาจารย์ผู้สอนจำเป็นต้องมีความโปร่งใสในการวัดและประเมินผลการเรียน อันเป็นการสะท้อนถึงความเสมอภาคในการจัดการเรียนการสอน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อนักศึกษาและคุณภาพสูงสุดของการจัดการเรียนการสอน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อ ๖ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๖ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่ ๒๗๒/๒๕๖๖ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้รองอธิการบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และมติคณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาจึงออกประกาศ เรื่อง การอุทธรณ์ผลการเรียนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ การขอทราบผลการเรียน

ในกรณีที่นักศึกษามีข้อสงสัยเกี่ยวกับคะแนนสอบกลางภาค ปลายภาค หรือคะแนนเก็บระหว่างภาค นักศึกษาสามารถติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อขอทราบคะแนนได้โดยตรง อาจารย์ผู้สอนจะต้องชี้แจงคะแนนในส่วนต่าง ๆ ให้นักศึกษาทราบ ในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนไม่ชี้แจงคะแนน หรือชี้แจงคะแนนแล้วไม่เป็นที่พอใจของนักศึกษา นักศึกษามีสิทธิ์ที่จะยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนได้

ข้อ ๒ การยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนในระดับคณะ

(๑) การอุทธรณ์ผลการเรียนรายวิชาในหลักสูตร

(๑.๑) การอุทธรณ์คะแนนสอบกลางภาค ในกรณีที่นักศึกษาติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อขอทราบคะแนนสอบแล้ว แต่ผู้สอนไม่ชี้แจงคะแนน หรือชี้แจงคะแนนแล้วไม่เป็นที่พอใจของนักศึกษา นักศึกษาสามารถยื่นอุทธรณ์ผลคะแนนสอบได้ โดยยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัย ถึงคณบดีของคณะที่หลักสูตรนั้นสังกัดภายใน ๑๕ วัน หลังจากทราบคะแนนสอบ หลังจากนั้นคณะจะต้องแจ้งให้ประธานหลักสูตรทราบโดยเร็ว และหลักสูตรจะต้องประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาคำร้องภายใน ๗ วัน หลังจากได้รับการแจ้งจากคณะ และแจ้งผลการพิจารณาให้คณะทราบ เพื่อจะได้แจ้งนักศึกษาทราบโดยเร็วที่สุด

(๑.๒) การอุทธรณ์ระดับผลการเรียน (Grade) คะแนนเก็บระหว่างภาค คะแนนสอบปลายภาค ในกรณีนี้กำหนดให้กระทำได้เพียงครั้งเดียวหลังจากที่นักศึกษาทราบระดับผลการเรียน (Grade) คะแนนเก็บระหว่างภาค คะแนนสอบปลายภาค โดยจะต้องยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ถึงคณบดีของคณะที่หลักสูตรนั้นสังกัด ภายใน ๓๐ วัน หลังจากประกาศระดับผลการเรียน ในระบบบริการการศึกษาของนักศึกษา หลังจากนั้นคณะดำเนินการแจ้งให้ประธานหลักสูตรทราบ โดยประธานหลักสูตรจะต้องประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาคำร้องภายใน ๗ วัน หลังจากได้รับคำร้องนั้น และให้ส่งผลการพิจารณาให้กับคณะเพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิชาการคณะ (กข.คณะ) พิจารณา

หากมีมติเห็นชอบให้ส่งผลการพิจารณาให้กับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อปรับแก้ผลการเรียน หรือคะแนนในระบบบริการการศึกษาเพื่อให้นักศึกษาทราบ หากมีมติไม่เห็นชอบให้แจ้งนักศึกษาทราบ โดยเร็วที่สุด

(๒) การอุทธรณ์ผลการเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(๒.๑) การอุทธรณ์คะแนนสอบกลางภาค ในกรณีที่นักศึกษาติดต่ออาจารย์ผู้สอน เพื่อขอทราบคะแนนสอบแล้ว แต่ผู้สอนไม่ชี้แจงคะแนน หรือชี้แจงคะแนนแล้วไม่เป็นที่พอใจของนักศึกษา นักศึกษาสามารถยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนได้ โดยยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ถึงผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายใน ๑๕ วัน หลังจากทราบผลคะแนน และให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนดำเนินการแจ้งผู้ประสานรายวิชานั้น โดยเร็ว และให้ผู้ประสานรายวิชาประชุมคณาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้น เพื่อพิจารณาคำร้องภายใน ๗ วัน หลังจากได้รับเรื่องจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และแจ้งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนทราบ เพื่อจะได้แจ้งให้นักศึกษาทราบต่อไปโดยเร็วที่สุด

(๒.๒) การอุทธรณ์ระดับผลการเรียน (Grade) คะแนนเก็บระหว่างภาค คะแนนสอบปลายภาค ในกรณีนี้กำหนดให้กระทำได้เพียง ๑ ครั้ง หลังจากที่นักศึกษาทราบระดับผลการเรียน โดยจะต้องยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ถึงผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ภายใน ๓๐ วัน หลังจากประกาศระดับผลการเรียนในระบบบริการการศึกษา หลังจากนั้น สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนดำเนินการแจ้งให้ผู้ประสานรายวิชาทราบ และให้ผู้ประสานรายวิชาประชุมคณาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้นเพื่อพิจารณาคำร้อง ภายใน ๗ วัน หลังจากได้รับเรื่องจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และให้แจ้งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนทราบ เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (กบ.สำนัก) เพื่อพิจารณา หากมีมติเห็นชอบให้แจ้งงานหลักสูตรและทะเบียนนักศึกษาปรับแก้ผลการเรียนหรือคะแนนในระบบบริการการศึกษาเพื่อให้นักศึกษาทราบ หากมีมติไม่เห็นชอบให้แจ้งนักศึกษาโดยเร็วที่สุด

ข้อ ๓ การยื่นอุทธรณ์ผลการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย

หากนักศึกษาไม่พอใจผลการอุทธรณ์ในระดับคณะ สามารถยื่นอุทธรณ์ต่อในระดับมหาวิทยาลัยได้ โดยจะอุทธรณ์ได้เพียง ๑ ครั้ง หลังจากทราบผลการเรียน (Grade) ตอนสิ้นภาคการศึกษา

นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ผลการเรียนในระดับมหาวิทยาลัยได้ โดยยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ผ่านคณะที่หลักสูตรสังกัดถึงอธิการบดี ภายใน ๓๐ วัน หลังจากทราบผลการอุทธรณ์ในระดับคณะ และให้คณะอนุกรรมการพิจารณาการขอแก้ไขผลการเรียนให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังจากได้รับเรื่อง และนำผลการพิจารณานั้นเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัย (กข. มหาวิทยาลัย) หากผลการพิจารณาเห็นชอบ ให้ปรับแก้ไขผลคะแนน โดยให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนดำเนินการแจ้งอาจารย์ผู้สอนทราบในประเด็นการพิจารณา และให้ผู้สอนปรับคะแนนใหม่ เพื่อส่งคะแนนในระบบบริการการศึกษาอีกครั้ง หากผลการพิจารณาไม่เห็นชอบตามคำร้องของนักศึกษา ให้เรื่อนั้นตกไปโดยปริยาย ทั้งนี้ ไม่ว่าผลการพิจารณาจะเป็นประการใดให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนแจ้งให้นักศึกษาทราบโดยเร็วที่สุด

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือเป็นแนวปฏิบัติ ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาถนเรศ อากาศสุวรรณ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ภาคผนวก ญ

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2564
กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระสำคัญ/เหตุผล การเปลี่ยนแปลง
<p>1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts</p>	<p>1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts</p>	ตามเดิม
<p>2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)</p>	<p>2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)</p>	ตามเดิม
<p>3. ปรัชญาของหลักสูตร รอบรู้ บูรณาการ สื่อสารสร้างสรรค์ ก้าวทันดิจิทัลเทคโนโลยี มีจริยธรรม นำความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>3. ปรัชญาของหลักสูตร ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างสรรค์การสื่อสาร บูรณาการ ความรู้ ควบคู่จริยธรรม นำพัฒนาท้องถิ่น</p>	ปรับให้มีความเหมาะสมกับหลักสูตร ใหม่ที่ปรับปรุง
<p>4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1) มีความรู้ ทักษะ ในศาสตร์และศิลป์ด้านวิชาการและวิชาชีพ นิเทศศาสตร์และก้าวทันเทคโนโลยีการสื่อสาร ตลอดจน สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารผ่านเวทีทางวิชาชีพ และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมี</p>	<p>4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1) มีความรู้และทักษะวิชาการวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล บูรณาการความรู้คู่ศาสตร์การสื่อสาร ปฏิบัติงานจริงผ่านเวทีวิชาชีพในลักษณะต่าง ๆ ไปสู่การ ประกอบอาชีพได้อย่างหลากหลาย</p>	ปรับให้มีความเหมาะสมกับหลักสูตร ใหม่ที่ปรับปรุง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระสำคัญ/เหตุผล การเปลี่ยนแปลง
<p>ประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>2) มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่รู้ ใฝ่รอบ ทันทต่อเหตุการณ์ มีวิจารณญาณในการตัดสินใจแก้ปัญหา และปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้เป็นอย่างดี</p> <p>3) มีบุคลิกภาพที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพวิทยาศาสตร์ และมีจิตสำนึกในการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น</p>	<p>2) ใฝ่หาความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิจารณญาณในการตัดสินใจแก้ปัญหา และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>3) มีบุคลิกภาพดี มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพวิทยาศาสตร์ และมีจิตสำนึกในการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น</p>	
<p>5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>1) นางศราณี เวศยาสิรินทร์</p> <p>2) นางสาววนภรณ์ จักรมานนท์</p> <p>3) นายศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์</p> <p>4) นางสาวจุฬารัตน์ จุลภักดี</p> <p>5) นางสาวศิริวรรณ ลักษณะวงศ์</p>	<p>5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>1) นางวนภรณ์ สุวรรณโณ</p> <p>2) นางสาวจุฬารัตน์ จุลภักดี</p> <p>3) นายศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์</p> <p>4) ว่าที่ร้อยตรีฐานันดร ไพโรจน์</p> <p>5) นางสาวศิริวรรณ ลักษณะวงศ์</p>	<p>มีการปรับเปลี่ยนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p>
<p>6. โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต</p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p> บังคับเรียน 9 หน่วยกิต</p> <p> เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p> บังคับเรียน 3 หน่วยกิต</p> <p> เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p>	<p>6. โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 125 หน่วยกิต</p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต</p> <p>1.1) กลุ่มสาระที่ 1 การคิดและการแก้ปัญหา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p> บังคับเรียน 3 หน่วยกิต</p> <p> เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>1.2) กลุ่มสาระที่ 2 การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของกลุ่มวิชาเพื่อให้ตอบสนองกับความต้องการในปัจจุบันและให้เห็นถึงการได้ทักษะที่แท้จริงของนักศึกษา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สาระสำคัญ/เหตุผล การเปลี่ยนแปลง
<p>1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต บัณฑิตเรียน 3 หน่วยกิต เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>1.4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต บัณฑิตเรียน 3 หน่วยกิต เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>2) หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต</p> <p>2.1) กลุ่มวิชาแกน 37 หน่วยกิต 2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 48 หน่วยกิต 2.3) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ 8 หน่วยกิต</p> <p>3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>บัณฑิตเรียน 3 หน่วยกิต เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>1.3) กลุ่มสาระที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต บัณฑิตเรียน 3 หน่วยกิต เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>1.4) กลุ่มสาระที่ 4 การใช้เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>1.5) กลุ่มสาระที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการและการบริหารเงิน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต เลือกเรียน 3 หน่วยกิต</p> <p>2) หมวดวิชาเฉพาะ 95 หน่วยกิต</p> <p>2.1) กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต 2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 51 หน่วยกิต 2.3) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ 8 หน่วยกิต</p> <p>3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2564
กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>GESL101 ภาษาอังกฤษพาไป 3(3-0-6) English Adventures คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษ และอวัจนภาษา ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ เพลง สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ และฝึกปฏิบัติผ่านสถานการณ์ที่กำหนดทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน</p> <p>English vocabulary, expressions, structures and non-verbal language through various types of media such as movies, songs, online communications and printed matters. Practice English in designed language situations not only inside but also outside classrooms in order to apply the language use to daily life.</p>	<p>GEN1301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล 3(3-0-6) Communicative English in Global Context ระบบเสียง ระบบคำ คำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ฟังบทสนทนาและข้อความสั้น พูดออกเสียงบทสนทนาได้ถูกต้องตามหลักการออกเสียงภาษาอังกฤษ อ่านเพื่อจับใจความสำคัญ บอกรายละเอียดและสรุปประเด็นสำคัญได้ ใช้ภาษาและโครงสร้างทาง ไวยากรณ์ในการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่หลากหลาย เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษใน สถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>Enabling students to communicate in English accurately and appropriately in daily life situations by studying sound system, word system, vocabulary, idioms, English grammar and sentence structure in everyday use, listening to conversations and short messages, speaking out the conversations correctly according to the principles of English pronunciation, reading for the gist, giving details and summarizing important points, the use of language and grammatical structures in various situations</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชาให้มี ความเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน</p>
<p>GESL102 ภาษาอังกฤษพิชิตฝัน 3(3-0-6) English for Dream Achievement ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานที่ใฝ่ฝัน ฝึกการสัมภาษณ์งาน บทสนทนาต่าง ๆ ที่ใช้ในสถานที่ทำงาน และบริบทอื่น ๆ ของการทำงาน รวมทั้งการใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยี เพื่อนำเสนอผลงานในรูปแบบต่าง ๆ</p>	<p>GEN1302 ภาษาอังกฤษในบริบทการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ 3(3-0-6) Effective English in Professional Contexts ฝึกการอ่าน แยกแยะประเภทของข้อมูลที่อ่านในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ฝึกปฏิบัติเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยคำศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษในหัวข้อเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน และบริบทการทำงาน เช่น</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชาให้มี ความเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
daily communication and promoting the understanding of Thai and Japanese cultures by using various integrated skill activities.	Enhancing the Japanese knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by studying Japanese phonology, morphology and basic sentence structures, communicating with common expressions in various situations, recognizing the intercultural awareness between Thai and Japanese	
GESL107 บันเทิงกับภาษาเกาหลี 3(3-0-6) Entertain with Korean ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นทักษะการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน The language skills: listening, speaking, reading and writing in Korean, focusing mainly on listening and speaking for daily life.		ยกเลิกรายวิชา
GESL108 เฟลิดเฟลินกับภาษาจีน 3(3-0-6) Happy Chinese ระบบการออกเสียงและวิธีการเขียนอักษรจีน เรียนรู้คำศัพท์และบทสนทนาภาษาจีนอย่างทันสมัย ฝึกปฏิบัติการฟัง พูด อ่าน และเขียน พร้อมทั้งเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน The Mandarin Chinese phonetics and the basics of writing the Chinese scripts. Focus on up to date vocabulary and dialogues in current contexts. Practice the language skills: listening, speaking, reading and writing and recognize the intercultural awareness between Thai and Chinese.	GEN1304 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Chinese for Communication การออกเสียงระบบสัทอักษรจีน วิธีการเขียนอักษรจีน ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีนเบื้องต้น เรียนรู้และศึกษาค้นคว้าภาษาจีนผ่านเทคโนโลยีอย่างทันสมัย พร้อมทั้งเข้าใจความต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้ภาษาจีนไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสนับสนุนการเข้าสู่บริบทสากลของประเทศ Enhancing the Chinese knowledge in various situations and supporting how to build the country in an international context by studying Mandarin Chinese Phonetic Alphabet, writing Chinese characters, practicing basic Chinese skills: listening, speaking, reading and writing through trending technologies, recognizing the intercultural awareness between Thai and Chinese	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชาให้มี ความเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>GESH201 ทักษะชีวิต 3(2-2-5) Life Skills</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของทักษะชีวิต หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตนทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม การพิจารณาด้วยใจอย่างใคร่ครวญสุนทรียสนทนา การสื่อสารอย่างสันติ การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง การตระหนักรู้ศักยภาพของตนเองและการก้าวข้ามขีดจำกัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งที่ชนะแบบองค์รวม ทักษะการคิดและการคิดเชิงระบบจิตสำนึกต่อส่วนรวมทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 สมดุลชีวิตและการเรียน การดำเนินชีวิตที่ดีและมีความสุข</p> <p>Meaning and importance of life skills; principles, concepts and theories related to human behavior; self-development in physical, mind, emotional and social development; contemplation; dialogue; non-violent communication; transformative Learning; self-awareness and personal development; conflict resolution; holistic; thinking skills and holistic system thinking; public mind; life skills in the 21st century; study-life balance, good life and happiness.</p>		ยกเลิกรายวิชา
<p>GESH202 ปรัชญาและศาสนา 3(3-0-6) Philosophy and Religions</p> <p>ความหมาย องค์ประกอบ การวิเคราะห์ปัญหาของปรัชญาและศาสนา สาขาของปรัชญา ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างปรัชญาและศาสนา คุณค่าที่แท้จริงของปรัชญาและศาสนา หลักคำสอนของศาสนาต่าง ๆ นำหลักธรรมมาพัฒนาคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล ครอบครัว สังคม เพื่อให้เกิดสันติภาพและสันติสุข</p> <p>Analytical elements of philosophy and religions, the relations between philosophy and religions, the real value of philosophy and religions, teachings and philosophical concepts of different school of philosophy and religions for peace of life and peaceful societies.</p>		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>GESH203 มนุษย์กับความงาม 3(3-0-6) Human and Aesthetics แนวคิด ทฤษฎีความงามเบื้องต้น องค์ประกอบทางศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การตระหนักในคุณค่าความงาม Concept and fundamental concepts, theories of aesthetics, elements of art, music, and performing arts. Apply the knowledge of aesthetics into daily life and realize the values of aesthetics.</p>		ยกเลิกรายวิชา
<p>GESH204 วัยใส ใจสะอาด 3(3-0-6) Youngster with Good Heart การทุจริต การป้องกันการทุจริต จิตสำนึกสาธารณะ การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม การมีส่วนร่วมของชุมชน ทักษะกระบวนการคิด จริยธรรมในสังคม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อป้องกันการทุจริต Corruption, corruption prevention, public awareness, distinction of self-interest and common interest, community participation, critical thinking skills, social morality, sufficiency economy philosophy for preventing corruption.</p>		ยกเลิกรายวิชา
<p>GESH205 นักสืบชุมชน 3(2-2-5) Community Detective ความหมายและความสำคัญของทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่น การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่น กระบวนการจัดการสารสนเทศท้องถิ่น การบริการและการเผยแพร่สารสนเทศท้องถิ่น Definition and Importance of local Information, local wisdom, local sources information, searching for local information, local information management process, local Information services and dissemination.</p>		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			สรุปสาระ การปรับปรุง
GESH206	มนุษยชาติ Humankind	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
<p>เผ่าพันธุ์มนุษย์อารยธรรมวิถีชีวิต/วัฒนธรรมความสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างกันของมนุษยชาติ การใช้ชีวิตแบบไม่ตระหนก ทักษะการดำรงชีวิตในสภาวะปกติและสภาวะวิกฤติการควบคุมสภาวะทางอารมณ์ของมนุษย์การเข้าใจปัญหาและการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในทุกสถานการณ์</p> <p>Race of Mankind, civilization, way of life/culture, relations and communication between humanity; Living on the basis of ethnic differences, culture and religion; Keeping up with the situation; Awareness; Living skills in normal and critical conditions; Controlling human emotional states; Understanding problems and adjusting itself to survive in every situation.</p>						
GESH207	ลับ ลวง หลอก ทางไซเบอร์ Cyber Security and Confidentiality	3(2-2-5)	GEN1402	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ Cyber Security	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนชั่วโมง และปรับคำอธิบาย รายวิชา
<p>ความหมาย ความสำคัญของความปลอดภัยทางเทคโนโลยียุคดิจิทัล การใช้สารสนเทศจากสื่อทางเทคโนโลยีอย่างปลอดภัย แนวทางการป้องกันภัยคุกคามในยุคดิจิทัลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ และกลั่นกรองข่าวสารจากสื่อทางเทคโนโลยี และการรู้เท่าทันข่าวปลอมในยุคดิจิทัลที่เกิดจากการใช้สื่อเทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องมีความรู้ และทักษะเหล่านี้เพื่อให้อยู่รอดโดยไม่ตกเป็นเหยื่อทางอาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Precise definition and considerable importance of digital technology security, reasonable use of information, ways to prevent threats in the digital age caused by the usage of technology. Content analysis and preventive screening of information from technological media and knowing about fake news in the digital age caused by the use of technology media. It is necessary to genuinely have these knowledge and necessary skills to survive without being a victim of electronic crime.</p>			<p>ปกป้องระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ วิธีตรวจสอบระบบและรับมือเมื่อเกิดภัยทางไซเบอร์ แนวทางการป้องกันภัยคุกคามจากการใช้ไซเบอร์ การตรวจสอบข่าวปลอมทางไซเบอร์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงการใชไซเบอร์อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมทางไซเบอร์ รวมถึงนำไปใช้เพื่อการสร้างรายได้จากการใช้สื่อไซเบอร์ได้</p> <p>Enhancing and applying the knowledge, understanding and awareness of cybersecurity and creative use of cyber to protect cyber users from becoming victims of cybercrime including generating income from the use of cyber media by studying the importance of cyber, cybersecurity, computer operating system protection, cyber security threat monitoring system, cyber threat prevention guidelines, cyber fake news detection</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>GESH208 นวัตกรรมทำเองได้ 3(2-2-5) Do it Yourself Innovations การคิดแบบสร้างสรรค์ ประเภท รูปแบบและองค์ความรู้ของ นวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการออกแบบและสร้างนวัตกรรมด้วยตัวเอง จากวัสดุเหลือใช้หรือวัสดุที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น การทดสอบนวัตกรรม การประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับงานชุมชนในท้องถิ่น งานอาชีพและชีวิตประจำวัน ตลอดจนกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์</p> <p>Creative thinking, knowledge, the model of innovation and technology, process design and creative innovation by myself from waste materials or easy to find materials in local, innovation testing and innovation application for community, careers, and daily life as well as strategic management and technology for commercial.</p>		ยกเลิกรายวิชา
<p>GESH209 วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นสมัยใหม่ 3(3-0-6) Local Culture and Modern Identity ประวัติความเป็นมา ความเชื่อ ศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อม ศิลปกรรม และอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามแหล่งการเรียนรู้ของชุมชน</p> <p>History, belief, arts and culture, tradition, wisdom, arts environment and local identity from the community learning center.</p>		ยกเลิกรายวิชา
<p>GESS301 การใช้ชีวิตในสังคมสมัยใหม่ 3(3-0-6) Living in Modern Society แนวความคิด รูปแบบ ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมปัจจุบัน การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีต่อต้านทุจริต จิตสาธารณะ การแก้ไขสถานการณ์ ตระหนักถึงการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ แนวทางการปฏิบัติตนในชีวิตประจำวัน การปรับตัวเข้ากับสังคมสมัยใหม่และสถานการณ์ทางสังคม</p> <p>Concepts, values of life, life skills in current societies, behaviors as a good citizen, anti-corruption, public mind, problem-</p>		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>solving skills, and the awareness of living in modern societies. Introduce practical guidelines in everyday life and self-adaptation in modern societies and social situations.</p>		
<p>GESS302 ท้องถิ่นของเรา 3(3-0-6) Our Local ประวัติความเป็นมา ลักษณะทางกายภาพ ระบบนิเวศ สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาและหรือจังหวัดสตูล เศรษฐกิจพอเพียงและโครงการพระราชดำริ การสร้างจิตสาธารณะส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและหน้าที่พลเมือง Study Songkhla and Satun in terms of history, physical features, characteristics, ecology, society, economy, cultures, and ways of life of people around Songkhla Lake and in Satun. Sufficiency economy, royal projects, public mind enhancing virtues, ethics and civic duties are also focused.</p>		ยกเลิกรายวิชา
<p>GESS303 อาเซียนร่วมใจ 3(3-0-6) ASEAN Together ที่มาของดินแดนต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียนลักษณะของสังคมพหุวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียนและพันธมิตรนอกภูมิภาคอาเซียน ปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และการเมืองที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมบริการแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมบริการ และนวัตกรรมบริการของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน The origin of lands in the ASEAN community and the characteristics of multicultural societies in the ASEAN community and alliances outside the ASEAN region. Social, cultural and political factors influencing on the service industry are also focused. Emphasize on the ideas contributing to service innovations and the factors resulting in service innovation and service innovation in other countries in ASEAN.</p>		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>GESS304 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(2-2-5) The King's Philosophy for Sustainable Development หลักการ แนวคิดพระราโชบายของพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ 10 ความหมาย หลักคิด หลักวิชา และหลักปฏิบัติของศาสตร์พระราชามาจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รัชกาลที่ 9 หลักวิธีการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน 23 ข้อ การบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้จากตัวอย่างวิชา “9 หน้าจากศาสตร์พระราชา” โดยการปฏิบัติภาคสนามเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>The King's philosophy for sustainable development focusing on the study of the principles based on the royal policy of King Rama X (His Majesty King MahaVajiralongkorn Bodindradebayavarangkun). Meaning, principles, theories and practices of the King's Philosophy derived from the Royal Projects of King Rama IX (His Majesty King BhumibolAdulyadej) are discussed. The core principles of understanding, accessibility and development and philosophy of sufficiency economy are also studied. The 23 principles of His Majesty's works, integrated applications of the 9 progression principles based on King Rama IX's philosophy are also practiced by attending field trips for local development.</p>	<p>GEN1102 ศาสตร์พระราชาเพื่อการบูรณาการที่ยั่งยืน 3(3-0-6) King's Philosophy for Sustainable Integration เรียนรู้พระบรมราโชบายของพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 และพระราชกรณียกิจด้านการศึกษา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ แนวคิดและทฤษฎีจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ วิชา ๙ หน้า ศาสตร์พระราชามาจากตำราของพ่อ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจศาสตร์ต่าง ๆ จากสถานการณ์ที่หลากหลาย ซึ่งจะสามารถนำความรู้ไปใช้ในการตัดสินใจและประยุกต์เพื่อการแก้ปัญหาได้</p> <p>Enhancing knowledge, understanding of various sciences from a variety of situations, and applying the knowledge to make decisions and solve problems by studying the royal policy of King Rama X (His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindra Debayavarangkun), the royal duties on education, the philosophy of sufficiency economy, new theory agriculture, principles of His Majesty's development works, royal development study centres, royal development projects, royal principles and theories from royal development projects, the nine progression principles based on King Rama IX's philosophy</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนชั่วโมง และมีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการแนวคิด หลักปฏิบัติตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p>
<p>GESS305 เจ้าสัวน้อย 3(3-0-6) Young Entrepreneurship การเลือกธุรกิจสมัยใหม่ การเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินธุรกิจนวัตกรรมและการบริหารจัดการ การจัดหาแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ แนวโน้มสภาพเศรษฐกิจและตลาดยุค 4.0</p> <p>Modern business options, business preparation, innovation and business management. Financial provision, business</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
environment analysis, trends of economy and markets in Thailand 4.0 are also focused.		
<p>GESS306 กฎหมายกับการสร้างความเป็นพลเมืองที่ดี 3(3-0-6) Laws and Creating Good Citizenship ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย สิทธิมนุษยชน รัฐธรรมนูญและสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชนตามรัฐธรรมนูญ และการสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริต</p> <p>Evolution of law, human rights, constitutional law and fundamental rights based on the constitution. Enhance learners to have virtues and morality in order to prevent corruption.</p>		ยกเลิกรายวิชา
<p>GESC401 การคิดในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Thinking in The Digital Age ความหมายของการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด ลักษณะของการคิด กระบวนการคิด ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การประยุกต์ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ชีวิตในยุคดิจิทัล การใช้อุปกรณ์ดิจิทัลและโปรแกรมประยุกต์ การสืบค้นสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การป้องกันตนเองในยุคดิจิทัล</p> <p>Meaning of thinking, basic factors of thinking, types of thinking, thinking process, logic and reasoning. Practice the mathematical application to solve daily life problems. Life in the digital age, the use of digital device and online applications, information searching and applying and business are also focused in order to know self-protect in the digital world.</p>		ยกเลิกรายวิชา
<p>GESC402 โปรแกรมประยุกต์สำนักงานอัตโนมัติ 3(2-2-5) Office Automations ความรู้เกี่ยวกับสำนักงานอัตโนมัติ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงาน การใช้โปรแกรมประมวลผลคำเพื่อจัดการงานเอกสาร การใช้</p>		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	<p>ปลอดภัย กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล และพร้อมเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดีในมิติของการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>Enhancing the knowledge and skills of digital technology ready to become a good digital citizen in the dimension of lifelong learning by studying current trends in digital media and technology, accessing and managing information and digital contents, digital content creation, threats and security, laws and ethics related to digital media and technology, using digital technology for lifelong learning</p>	
	<p>GEN1202 พลเมืองจิตสาธารณะ 3(3-0-6) Public Minded Citizens</p> <p>แนวคิดการเป็นพลเมืองดี ทศนคติและการสร้างแรงจูงใจให้มีจิตสาธารณะ การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีและมีจิตสาธารณะ ความสำคัญของจิตสาธารณะกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ รูปแบบการทุจริตในประเทศไทย แนวคิดแบบจำลอง STRONG เพื่อต้านทุจริต เพื่อให้มีพื้นฐานความคิดเกี่ยวกับการมีจิตสาธารณะและการต้านทุจริต ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ</p> <p>Enhancing basic knowledge of public mindedness and anti-corruption ideas, and integrating knowledge to develop community, society and country by studying concepts of good citizenship, attitudes and motivation for being good public-minded citizens, the importance of public mindedness in local and national development, patterns of corruption in Thailand, and anti-corruption as STRONG model</p>	<p>รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	<p>GEN1203 พลเมืองโลก 3(3-0-6) Global Citizens วิวัฒนาการมนุษยชาติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายของวัฒนธรรม ความสามารถปรับตัวและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนข้ามวัฒนธรรม ตระหนักถึงปัญหาสังคมและความขัดแย้ง สิทธิมนุษยชน ทักษะความเป็นพลเมืองโลก มีความยืดหยุ่นในการดำรงชีวิต รู้เท่าทันสถานการณ์โลกปัจจุบัน เพื่อประโยชน์ในการสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความสันติสุข</p> <p>Promoting a peaceful society by studying human evolution in terms of society, economics and environments, cultural diversity, adaptability, cross-cultural interaction, self-awareness of social problems and conflicts, human rights, skills of global citizens, life flexibility, and real-world situation literacy</p>	<p>รายวิชาใหม่ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของโลก การอยู่ร่วมกันกับผู้อื่น ได้อย่างมีความสุข</p>
	<p>GEN1204 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน 3(3-0-6) Sustainable Lifestyles การประยุกต์ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และเศรษฐกิจแห่งอนาคต มาใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำความรู้ไปปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ยั่งยืน</p> <p>Raising awareness of social responsibilities, and adapting to sustainable lifestyle concepts by applying basic knowledge in natural resources and environment, natural resource conservation, climate change management, sustainable development and future economy to analyze related situations</p>	<p>รายวิชาใหม่ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับด้านทรัพยากรเพื่อให้อุดหนุนกับวิถีชีวิตที่ยั่งยืน</p>
	<p>GEN1205 ใส่ใจภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6) Disaster Intentions in The Modern World ความรู้เกี่ยวกับการเกิดภาวะโลกร้อน ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน</p>	<p>รายวิชาใหม่ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับภัย</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	<p>การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลกที่เป็นสาเหตุให้เกิดภัยพิบัติ รูปแบบการเกิดภัยพิบัติในท้องถิ่นประเทศไทย และที่ต่าง ๆ ในโลก เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเอาตัวรอดและแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าเมื่อเกิดภัยพิบัติ นักศึกษาสามารถป้องกันตนเองจากภัยพิบัติซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม</p> <p>Enabling to deal with and prevent oneself from unexpected disaster situations, and applying knowledge in everyday situation by studying knowledge and effects of global warming and climate change causing disasters, different types of disasters in local areas in Thailand and other places in the world</p>	<p>พิบัติแบบต่าง ๆ</p>
	<p>GEN1206 งานช่างในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) Engineering Work in Daily Life ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานช่าง งานประปา งานไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ งานปูนซีเมนต์ งานเชื่อมโลหะ งานไม้ งานสี ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานช่าง โดยใช้กระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ความเข้าใจในการใช้ทรัพยากรในการทำงานอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำความรู้ไปใช้ในแก้ไขปัญหาก็เกี่ยวข้องกับการช่างในชีวิตประจำวันได้</p> <p>Conserving the environment based on the Sufficiency Economy Philosophy, and applying the knowledge of mechanical work to solve daily mechanical problems by studying basic knowledge of mechanical work, plumbing, electrical and electronic work, cement work, welding work, wooden work, painting, and safety of technician work through learning by doing, understanding of worthy and sustainable energy consuming</p>	<p>รายวิชาใหม่เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้งานช่างในชีวิตประจำวัน ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต</p>
	<p>GEN1207 เสน่ห์สงขลา 3(3-0-6) Songkhla Charm ประวัติความเป็นมาของสงขลา ความเชื่อ ศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา รื่นต่อ รื่น เรียนรู้และเข้าใจสิ่งแวดล้อม</p>	<p>รายวิชาใหม่ เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	Enhancing the knowledge and skills of digital technology ready to enter the digital society by studying the concept of digital information, digital information analysis, laws and ethics for digital information, digital content creation, applying application for digital information production, generating income from digital information	
	<p>GEN1101 ฉลาดคิด Smart Thinking 3(3-0-6)</p> <p>ความหมายของการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด เทคนิคและวิธีการคิด กระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดแก้ปัญหาและการนำเสนอ เพื่อให้มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการคิดและกระบวนการคิด การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ ซึ่งจะนำไปใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาและนำเสนอข้อมูลได้ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้กับศาสตร์อื่นได้</p> <p>Enhancing knowledge and skills about thinking principles and thinking processes, creative thinking, critical and systematic thinking to make decisions, solve problems, and present information and applying the knowledge in other sciences by studying meaning, basic factors, techniques and methods of thinking, thinking processes of humans, problem solving strategies and presentation</p>	รายวิชาใหม่ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับกระบวนการคิด
	<p>GEN1103 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Social Engineer for Local Development 3(2-2-5)</p> <p>การพัฒนาทักษะทางสังคมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการประสาน โดยสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยปราศจากข้อขัดแย้ง สามารถระดมทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อร่วมกันแก้ปัญหา ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาบนฐานข้อมูลท้องถิ่น รวมถึงสามารถบูรณาการความรู้และทักษะของวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และการพัฒนาท้องถิ่นได้</p>	รายวิชาใหม่ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะทางสังคมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	Solving problems by developing social skills through social engineering processes, namely logical thinking skills, communication skills, coordination skills to work with others without any conflicts and mobilize local resources, solving problems based on local database, integrating and applying the knowledge and social engineering skills in daily life and local development by innovation skills	
	<p>GEN1501 การประกอบการยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Entrepreneurship in the digital era แนวคิดหลักการพื้นฐานการประกอบการยุคดิจิทัล การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสทางการประกอบธุรกิจ การประกอบการที่ใช้ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้แก่ท้องถิ่น การวางแผนทางการเงินเพื่อพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล และการเขียนแผนธุรกิจที่ใช้ทุนทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้ศึกษามีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการได้</p> <p>Enhancing entrepreneurial mindset and applying the knowledge to create entrepreneurial opportunities by studying the fundamental principles of digital entrepreneurship, risk assessment and generating business opportunities, entrepreneurship employing social and cultural capital to generate local income, financial planning for business development, digital marketing communication, and writing business plan using social and cultural capital</p>	รายวิชาใหม่ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการประกอบการในยุคดิจิทัล
	<p>GEN1502 การเงินยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Finance in the digital era แนวคิดและความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล หลักการใช้จ่ายเงินอย่างรู้คุณค่า รูปแบบการออมและการลงทุนส่วนบุคคลในตลาดการเงินดิจิทัล การจัดการความเสี่ยงและผลตอบแทนการลงทุนในตลาดดิจิทัล</p>	รายวิชาใหม่ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการเงินในยุคดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	<p>การรู้เท่าทันอาชญากรรมทางการเงิน เพื่อให้ นักศึกษา รู้เท่าทันและรอดพ้นจากการติดกับดักภัยทางการเงินในรูปแบบทุกรูปแบบ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาวางแผนและบริหารการเงินส่วนบุคคลได้</p> <p>Enhancing the awareness and avoiding from being ensnared in various financial perils, including applying the acquired knowledge to plan and manage personal finance by studying the concepts and importance of personal financial planning, the principles of sensible financial spending, personal saving and investment models in digital financial market, risk management and return on investment in digital marketing, and financial literacy crime</p>	

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2564
กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569

หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>3081114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อมวลชน 3(3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">Introduction to Communication and Mass Media</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการของการสื่อสารและสื่อมวลชนทั้งในส่วนของสื่อดั้งเดิมและ สื่อใหม่ วัตถุประสงค์ ประเภท องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารและสื่อมวลชน แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน อุปสรรคและผลของการสื่อสาร อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนต่อสังคม และการประยุกต์ใช้การสื่อสารในสังคมปัจจุบัน</p> <p>Meaning, significance, evolution of communication and mass media both traditional media and new media, purposes, types, components and processes of communication, roles of communication and mass media, models and theories of communication and mass communication, obstacles and results of communication, impacts of mass media on the society and communication applications in present age</p>	<p>3081117 การสื่อสารและสื่อมวลชน 3(3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">Communication and Mass Media</p> <p>แนวคิด ความสำคัญ พัฒนาการของการสื่อสารและสื่อมวลชน วัตถุประสงค์ ประเภท องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารและสื่อมวลชน แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน อุปสรรคและผลของการสื่อสาร อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนต่อสังคม และมีทักษะที่ถูกต้องในการประยุกต์ใช้การสื่อสารในสังคมปัจจุบัน</p> <p>Concepts, significance, and evolution of communication and mass media, objectives, types, components, and processes of communication, roles and functions of communication and mass media, models and theories of communication and mass communication, barriers and effects of communication, influence and impacts of mass media on society, and development of appropriate skills for communication application in contemporary society</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>3081115 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">Laws and Ethics of Communication Arts</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับสิทธิส่วนบุคคล กฎหมายลิขสิทธิ์ คอมพิวเตอร์ และสื่อดิจิทัล กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินงานของสื่อมวลชน รวมถึงหลักจริยธรรม จรรยาบรรณในการทำงานของสื่อมวลชนแต่ละสาขาวิชาชีพในยุคดิจิทัล</p>	<p>3081120 กฎหมายและจริยธรรมสื่อในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">Communication Law and Ethics in the Digital Age</p> <p>แนวคิด ความสำคัญของกฎหมายและจริยธรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการทำงานของสื่อมวลชน และผู้สร้างสรรค์เนื้อหาสารในยุคดิจิทัล ทั้งกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการทำงาน และกฎหมายที่กำกับดูแลผู้ประกอบการด้านสื่อ สร้างเนื้อหาเพื่อสื่อสารผ่านสื่อได้อย่างถูกต้องเหมาะสม แสดงออกถึง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
Human rights, privacy rights, freedom of expression, copyright, computers and digital media laws, laws and media regulations, including ethics and code of conduct for various media in digital age	<p>ความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>Concepts and significance, of laws and ethics related to mass media operations and content creators in the digital age, including laws affecting professional practices and media business regulations. Create appropriate content for media communication and demonstrates social responsibility and professional ethics</p>	ปัจจุบัน
<p>3081116 วาจาเทศ 3(2-2-5)</p> <p>Speech Communication</p> <p>ความหมายและความสำคัญของวาจาเทศ แนวคิดพื้นฐานในการพูด ทฤษฎีและองค์ประกอบของการพูด จุดมุ่งหมายของการพูด หลักการพูด ประเภทของการพูด ทักษะขั้นพื้นฐานและบุคลิกภาพในการพูด การเตรียมการพูด การสร้างความเชื่อมั่นในการพูด การพูดในที่สาธารณะรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การพูดเพื่อให้ความรู้ การพูดโน้มน้าวใจ การพูดในการเป็นพิธีกร การอภิปรายรวมทั้งการวิจารณ์และประเมินผลการพูด</p> <p>Meaning and significance of speech communication, basic concepts, theories and elements of speech, purposes, principles, types, basic skills and personalities, preparing a speech, building confidence for public speaking and types of public speaking, e.g. speaking to educate, persuade, speaking as an master of ceremony and discussion, speech comments and evaluation</p>	<p>3081119 วาจาเทศ 3(2-2-5)</p> <p>Speech Communication</p> <p>แนวคิด ความสำคัญ แนวคิดพื้นฐานในการพูด ทฤษฎีและองค์ประกอบของการพูด จุดมุ่งหมายของการพูด หลักการพูด การเตรียมความพร้อมและการสร้างความเชื่อมั่นในการพูด ประเภทของการพูด บุคลิกภาพในการพูด และฝึกปฏิบัติการพูดในที่สาธารณะรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การพูดกะทันหัน การพูดเพื่อให้ความรู้ การพูดโน้มน้าวใจ การพูดในการเป็นพิธีกร และสามารถถ่ายทอดความรู้ผ่านการแสดงความคิดเห็นต่อการพูดได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Concepts, significance, basic concepts, theories, and elements of speech, purposes, preparing a speech, building confidence for public speaking, and types of public speaking, e.g. suddenly, speaking to educate, persuade, speaking as a master of ceremony and discussion and appropriately convey knowledge through expressing opinions on speech</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>3081402 หลักการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>Principles of Marketing Communication</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ และแนวคิดการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล</p>	<p>3081403 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Marketing Communication</p> <p>แนวคิด ความสำคัญ กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ และช่องทางที่เหมาะสม และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสมกับ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>Meaning, significance, marketing communication planning processes, how to integrate marketing communication tools, concepts of modern marketing communication for creative economy and digital economy</p>	<p>Concepts, significance, and planning processes of marketing communication, implementation of integrated marketing communication tools and appropriate channels, and practice creating interesting content for digital marketing communications</p>	<p>สถานการณ์ปัจจุบัน - ปรับให้เป็นวิชาปฏิบัติ</p>
<p>3082115 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Personality Development for Communication Arts ความหมาย องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและบุคลิกภาพทางสังคม อาทิ ด้านการแต่งกาย การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาทสังคม มนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำ และขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์</p> <p>Definition, components, theory of personality psychology, Development of personal and social personality, e.g. dress etiquette, use of language as means of communication, social manners, interpersonal skill, leadership, customs and cultures for applying to communication arts</p>	<p>3082119 บุคลิกภาพนักสื่อสารยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Communicator's Personality แนวคิด ความสำคัญ ลักษณะทั่วไป องค์ประกอบและโครงสร้างของบุคลิกภาพ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ ความต้องการและความคาดหวังของบุคลิกภาพ เทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพ และฝึกปฏิบัติทักษะการพัฒนาบุคลิกภาพของนักสื่อสารยุคดิจิทัล</p> <p>Concepts, significance, general characteristics, components and structure of personality, personality theories, needs and expectations, personality, techniques for developing and practice personality development skills of digital-age communicators</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - เปลี่ยนชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>3082116 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Creative Idea for Communication Arts ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการพัฒนาความคิด การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ อาทิ ฝึกปฏิบัติการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาศักยภาพทางการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>Meaning, elements, significance of creative idea, development process of idea, application creative idea for communication arts profession e.g. practice to create ideas for developing communication potential in various forms</p>	<p>3082118 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Creative Idea for Communication Arts องค์ประกอบ ความสำคัญ และกระบวนการในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และทักษะในการสื่อสารเพื่อการผลิตเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความถนัดของผู้เรียน</p> <p>The elements, importance, and processes in developing creativity. Practical application of creative thinking and communication skill in producing various types of content aligned with learners' aptitudes</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>3082117 จิตวิทยาการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>Communication Psychology</p> <p>ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยา พฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ หลักการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ทักษะการประยุกต์ใช้ทฤษฎีจิตวิทยากับการสื่อสาร อาทิ จิตวิทยาในการโน้มน้าวใจ และการประยุกต์ใช้จิตวิทยาในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ อาทิ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการเมือง</p> <p>Fundamental of psychology, human communication behaviors, principles of perception, learning, motivation, attitude, how to apply psychological theories to communication, e.g. persuasive psychology, how to apply psychology for professional mass communication in various forms such as advertising, public relations, and political communication</p>	<p>3081118 จิตวิทยาการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>Communication Psychology</p> <p>ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยาการสื่อสารและการใช้ภาษาที่มีผลต่อประสิทธิภาพการสื่อสาร จิตวิทยาในการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และประยุกต์ใช้จิตวิทยาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และการสร้างสรรค์เนื้อหาสารให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางการสื่อสารได้ ปฏิบัติการฝึกการใช้จิตวิทยาในการโน้มน้าวใจ การผลิตเนื้อหาประเภทโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือเนื้อหาประเภทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Fundamental concepts of communication psychology and language usage affecting communication effectiveness, including persuasion psychology, attitude change psychology, and their practical applications in daily communication and content creation aligned with communication objectives. Practice persuasive psychology techniques through hands-on exercises, creating advertising content, public relations materials, or other content related</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>3082505 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ 3(2-2-5)</p> <p>Communication for Southern Local Development</p> <p>กระบวนการพัฒนา แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารต่อการพัฒนา บริบทชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ กลยุทธ์การสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ ในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นภาคใต้</p> <p>Development paradigm, concepts, theories and roles of development communication in the context of the South. communication strategies, the use of communication to facilitate development in the South that serves the need of local people</p>	<p>3082506 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ 3(2-2-5)</p> <p>Communication for Southern Local Development</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารต่อการพัฒนา กลยุทธ์การสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้สื่อในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่นภาคใต้</p> <p>Development communication concepts and theories, roles and functions of communication in development, communication strategies, practice in application of media for local development in the southern region that aligns with local community contexts</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>3082604 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5)</p> <p>Digital Technology and Communication Innovation</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตามกรอบการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์หรือบริบททางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>Meaning, significance of Digital Technology and Communication Innovation, Improving learning skills per education guidelines for the 21st century, enhancing ability to catch up with the rapid changes in communication technology and innovations for efficiently apply enhanced skills to communication arts works, ensuring the appropriateness to current situations, or economic and social contexts</p>	<p>3082607 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5)</p> <p>Digital Technology and Communication Innovation</p> <p>แนวคิด ความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตามกรอบการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์</p> <p>Concepts, significance of digital technology and communication innovation, development of learning skills based on 21st century educational framework to keep pace with changes in digital technology and communication innovation, practice in using digital technology and communication innovations application of these skills in communication arts for effective and situationally appropriate professional practice</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ปรับให้อยู่ในโมดูล 2 ชุดวิชา เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล
<p>3082702 การรู้เท่าทันสื่อ 3(2-2-5)</p> <p>Media Literacy</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบการวิเคราะห์การสื่อสาร กรอบแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ ความรับผิดชอบในการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อในยุคดิจิทัล และการฝึกปฏิบัติผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม</p> <p>Meaning, significance, communication analysis component, media literacy framework, responsibility in information dissemination, creative usage accessibility and practice creative media for publicity in digital era</p>	<p>3082207 การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Media Literacy in Digital Age</p> <p>หลักการการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล ระบุผลกระทบของการใช้สื่อทั้งทางพฤติกรรมและจิตวิทยา ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ความรู้ด้านกรู้เท่าทันสื่อ และทักษะการสื่อสารเพื่อผลิตผลงานทางนิเทศศาสตร์ตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>The principles of media, information, and digital literacy. Identify behavioral and psychological impacts of media consumption. Practice applying media literacy knowledge and communication skills to produce media content in accordance with social responsibility principles</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>3083119 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>English for Communication Arts</p> <p>ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ในเนื้อหาและบริบทที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ และประเด็นร่วมสมัยอื่น ๆ คำศัพท์เทคนิคเฉพาะทางการสร้างสรรค์และผลิตผลงานในรูปแบบสื่อประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>English language skills of listening, speaking, reading and writing which relate content and context in professional communication arts and other contemporary issues, Special technical vocabulary, creation and production of various media format in English</p>	<p>3082120 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>English for Communication Arts</p> <p>ปฏิบัติการฝึกทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษผ่านเนื้อหาในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ในประเด็นร่วมสมัย เรียนรู้คำศัพท์เทคนิคเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์และการผลิตผลงานทางนิเทศศาสตร์ ระบุและแปลความหมายของศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในบริบทชุมชนท้องถิ่นได้</p> <p>Practice communication skills through conservative and new media content on contemporary issues. Learn technical terminology specific to the communication arts profession and media production. Identify and interpret English terminology related to communication in local community contexts</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>3083802 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 1 2(1-3-4)</p> <p>Communication Arts Research I</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ จุดมุ่งหมาย ประเภท จริยธรรมนักวิจัย กระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย สถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ และปฏิบัติเขียนเค้าโครงการวิจัย</p> <p>Meaning, significance, objectives, types, researcher ethics, research process and methodology, preliminary statistics for communication research and research proposal practice</p>	<p>3083707 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Communication Arts Research</p> <p>แนวคิด ความสำคัญ จุดมุ่งหมาย ประเภท จริยธรรมนักวิจัย กระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย สถิติเบื้องต้นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ การเขียนเค้าโครงวิจัย ปฏิบัติการวิจัยโดยนำกระบวนการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ไปใช้ได้อย่างถูกต้อง เขียนรายงานการวิจัยและเผยแพร่</p> <p>Concepts, significance, objectives, types, researcher ethics, research process and methodology, preliminary statistics for communication research, research proposal, practical experience in communication arts research process correctly, writing and publishing research paper</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา รวมวิชาจากการวิจัยนิเทศศาสตร์ 1 และการวิจัยนิเทศศาสตร์ 2 - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสม - เพิ่มจำนวนหน่วยกิต
<p>3083803 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 2 2(1-3-4)</p> <p>Communication Arts Research II</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3083802 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 1</p>		<ul style="list-style-type: none"> - ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>Pre-requisite : 3083802 Communication Arts Research I</p> <p>ปฏิบัติการวิจัยตามกระบวนการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ เขียนรายงานการวิจัย และเผยแพร่</p> <p>Practical experience in communication arts research, writing and publishing research paper</p>		
<p>3081602 การถ่ายภาพเบื้องต้น 3(2-2-5)</p> <p>Basic Photography</p> <p>หลักและทฤษฎีการถ่ายภาพ การใช้กล้องถ่ายภาพ เลนส์ และอุปกรณ์ประกอบ การกำหนดมุมกล้อง การจัดองค์ประกอบภาพ แสงกับการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพในรูปแบบต่าง ๆ การนำเทคโนโลยีถ่ายภาพสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์ภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Basic knowledge of photography : principles and theories to handling of camera, lenses, and other equipment, camera angles, composition techniques, lighting, tips for different types of photography, modern photography technology and readymade software to create quality photos for various media</p>	<p>3081603 การถ่ายภาพดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Photography</p> <p>หลักการและทฤษฎีการถ่ายภาพดิจิทัล การใช้กล้องดิจิทัลแบบต่าง ๆ ระบบเลนส์และอุปกรณ์เสริม การควบคุมการถ่ายภาพในรูปแบบต่าง ๆ การจัดการองค์ประกอบภาพและการเล่าเรื่องผ่านภาพถ่าย การจัดการแสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ การจัดการไฟล์ภาพดิจิทัล การปรับแต่งภาพด้วยซอฟต์แวร์ที่ทันสมัย ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ และการประยุกต์ใช้ภาพถ่ายในสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์</p> <p>Principles and theories of digital photography, various types of digital cameras, lens systems and accessories, photography control in different modes, photographic composition and visual storytelling, natural and artificial lighting management, digital image file management, image editing with contemporary software, practice photography and creative applications of photography in digital media and social media</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสม - ปรับให้อยู่ในโมดูล 2 ชุดวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล
<p>3082206 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 3(2-2-5)</p> <p>News Reporting and Writing</p> <p>ความหมาย คุณค่าข่าว คุณภาพข่าว ประเภทของข่าว โครงสร้างและรูปแบบของการเขียนข่าว คุณลักษณะของนักข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าว ฝึกทักษะในกระบวนการทำข่าว การคิดประเด็นข่าว เทคนิคการสัมภาษณ์ การประเมินความเป็นข่าว การวางแผนทำข่าว ตลอดจนผลิตข่าวเพื่อเผยแพร่สู่</p>	<p>3082209 การรายงานข่าว 3(2-2-5)</p> <p>News Reporting</p> <p>แนวคิด ความสำคัญและองค์ประกอบข่าว คุณค่าข่าว หลักการเขียนข่าว กระบวนการสื่อข่าว คุณลักษณะของนักข่าว ความรับผิดชอบทางจริยธรรมวิชาชีพ ฝึกทักษะในกระบวนการทำข่าว การคิดประเด็นข่าว เทคนิคการสัมภาษณ์ การประเมินความเป็นข่าว การวางแผนทำข่าว ตลอดจนผลิตข่าว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - เปลี่ยนชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสม - ปรับให้อยู่ใน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>ภายนอก</p> <p>Meaning, value, quality, types of news, structures and news format writing, characteristic of journalist and fundamentals of news reporting, practical experiences focus on news processes, news issues, interview technique, news evaluation, news gathering planning and news production for publish</p>	<p>เพื่อเผยแพร่สู่ภายนอก</p> <p>Concepts, significance and components of news, news values, principles of news writing, journalists process, characteristics of journalists, professional ethical responsibilities. Practice in news production process, news angle development, interview techniques, news evaluation, news planning, and producing news for external publication</p>	<p>โมดูล 1 ชุดวิชางานข่าวและเนื้อหา</p>
<p>3082605 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</p> <p>Computer Graphic for Communication</p> <p>หลักพื้นฐานการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีศิลปะและการออกแบบจิตวิทยา และความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบกราฟิก ฝึกปฏิบัติและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการออกแบบกราฟิกในการผลิตสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์</p> <p>An introduction to computer graphic, theory of art and designs, psychology and creativity, practice computer graphic readymade software for printing and online media</p>	<p>3082608 เทคโนโลยีการออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Media Design Technology</p> <p>หลักพื้นฐานการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีศิลปะและการออกแบบจิตวิทยา และความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบกราฟิก ฝึกปฏิบัติและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการออกแบบกราฟิกในสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างสรรค์สื่อหลากหลายรูปแบบ เช่น กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว อินโฟกราฟิก และสื่อปฏิสัมพันธ์ การออกแบบรวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ในการออกแบบสื่อดิจิทัล</p> <p>Fundamentals of Graphic Design. Art and design theories, psychology, and creativity in graphic design. Practical training with computer software for graphic design in digital media and social media. Creation of various media formats including graphics, animation, infographics, and interactive media. Design principles and application of emerging technologies in digital media design</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - เปลี่ยนชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสม - ปรับให้อยู่ในโมดูล 2 ชุดวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล
<p>3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Editing Techniques</p> <p>หลักและแนวคิดพื้นฐานในการตัดต่อ จิตวิทยา และศิลปะในการตัดต่อภาพและเสียงเพื่อสื่อความหมาย เทคโนโลยีการตัดต่อภาพ และเสียงในระบบดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปขั้นพื้นฐาน สำหรับงานตัดต่อ</p>	<p>3082609 เทคนิคการตัดต่อดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Editing Techniques</p> <p>แนวคิดและหลักการพื้นฐานในการตัดต่อดิจิทัล ทักษะการเล่าเรื่องผ่านการตัดต่อภาพและเสียง การใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ตัดต่อที่ทันสมัย เทคนิคการตัดต่อขั้นพื้นฐานและขั้นสูง การจัดการไฟล์มีเดียดิจิทัล การปรับแต่งสี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสม - ปรับให้อยู่ในโมดูล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>ลำดับภาพและเสียงในการนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ</p> <p>Principles and fundamental of editing, psychology and art of editing for communication, digital technology for audio and video editing, practice editing readymade software to present through various medias</p>	<p>การผสมเสียง การใส่เอฟเฟกต์และกราฟิกเคลื่อนไหวในงานตัดต่อ ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปขั้นพื้นฐานสำหรับงานตัดต่อลำดับภาพและเสียงในการนำเสนอผ่านสื่อ</p> <p>Concepts and principles of digital editing, storytelling skills through visual and audio editing, utilization of modern editing technologies and software, basic and advanced editing techniques, digital media file management, color grading, audio mixing, effects and motion graphics integration in editing, practice basic computer software applications for sequential audio-visual media presentation</p>	<p>2 ชุติวิชา เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล</p>
<p>3082701 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Script Writing for Communication Arts</p> <p>หลักการเขียนบทสำหรับงานนิเทศศาสตร์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ ศิลปะการเล่าเรื่อง การค้นคว้า รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผน การวางโครงเรื่อง และศัพท์เทคนิคในการเขียนบท ฝึกปฏิบัติเขียนบทรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ บทภาพยนตร์ บทโทรทัศน์ และบทสื่อเสียง</p> <p>Principle of script writing for communication arts, creative idea, arts of storytelling, researching, data collection and analysis, planning, plotting and script writing jargons, Practical experience in various kinds of scripts writing for mass communication e.g. film script, broadcasting media script</p>	<p>3082208 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Script Writing for Communication Arts</p> <p>แนวคิด ความสำคัญ คุณลักษณะนักเขียนบท การคิดเชิงสร้างสรรค์ การค้นคว้า รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล ศัพท์เทคนิคและภาษาภาพ การใช้ภาษาและการสื่อสารในการเขียนบท ศิลปะการเล่าเรื่อง การวางโครงเรื่อง การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์รูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง เช่น บทภาพยนตร์ บทสื่อเสียงและบทโทรทัศน์ สอดคล้องกับจริยธรรมในการเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์</p> <p>Concepts, significance, and characteristics of scriptwriters, creative ideas, research, data collection and analysis, technical terminology and visual language; language usage and communication in scriptwriting, art of storytelling, plot development. Practical training to write correctly in various forms of communication arts scriptwriting such as film scripts, broadcasting media script, with adherence to professional scriptwriting ethics</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสม - ปรับให้อยู่ในโมดูล 1 ชุติวิชางานข่าวและเนื้อหา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>3083214 การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน 3(2-2-5) News and Current Affairs Analysis การวิเคราะห์ การแปลความหมายของข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มของข่าวและสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและการดำเนินงานด้านสื่อ</p> <p>Analysis, news and current affairs Interpretation, as well as problem and trend of news and current affairs that impact to society, apply for media planning and operating</p>		- ยกเลิกรายวิชา
<p>3083319 การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Audio Media Program Production ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อเสียง ประเภท แนวคิด องค์ประกอบ และกระบวนการผลิตสื่อเสียง บุคลากร เทคนิคการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเสียงในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>Introduction to audio technology, types, concepts, components, production process, crews, equipment operations and techniques, practical experience in audio media for various types</p>	<p>3083326 การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Audio Media Program Production แนวคิด ความสำคัญ การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล ประเภท องค์ประกอบ บุคลากรและกระบวนการผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล โดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเสียงในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่สู่สื่อสาธารณะ สอดคล้องกับจริยธรรมในการผลิตสื่อเสียงดิจิทัล</p> <p>Concepts, significance of digital audio media production, types, elements, personnel and production processes of digital audio media, application of knowledge through practical production of various audio media formats for public broadcast with adherence to professional digital audio media production ethics</p>	- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสม - ปรับให้อยู่ในโมดูล 3 ชุดวิชาการผลิตสื่อดิจิทัล
<p>3083320 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Television Program Production ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในงานโทรทัศน์ รูปแบบ ประเภท แนวคิด องค์ประกอบ โครงสร้างรายการและกระบวนการผลิตรายการ บุคลากร เทคนิคการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ มุมกล้องและการสื่อความหมายด้วยภาพ และฝึกปฏิบัติผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ</p>	<p>3083327 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Television Program Production แนวคิด องค์ประกอบ ประเภท และรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลในงานโทรทัศน์ โครงสร้างรายการและกระบวนการผลิตรายการ บุคลากร เทคนิคการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ มุมกล้องและการสื่อความหมายด้วยการวางแผนการผลิต การจัดองค์ประกอบภาพสำหรับงานโทรทัศน์ดิจิทัลการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ และฝึกปฏิบัติผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบการทำงานเป็นทีม สอดคล้องกับจริยธรรมในการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล</p>	- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสม - ปรับให้อยู่ในโมดูล 3 ชุดวิชาการผลิตสื่อดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>Introduction to digital television technology, formats, types, concepts, components, program structure, production process, crews, equipment operations/techniques, camera angles, visual communication and practical experience in television production for a variety of programs</p>	<p>Concepts, elements, types, and formats of digital technology in television production, structure and production processes, personnel, equipment operation techniques, camera angles and visual communication, production planning, digital television composition, social media content production, and hands-on practice in team-based production of various television program types with adherence to professional digital television program production ethics</p>	
<p>3083422 การสื่อสารภาวะวิกฤต 3(2-2-5) Crisis Communication ความหมายและความสำคัญของภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร การสื่อสารความเสี่ยง การวางแผนการสื่อสารภาวะวิกฤต กลยุทธ์การสื่อสารและการตอบโต้ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์วิกฤติต่าง ๆ Meaning and importance of crisis that impact to organization, risk communication, crisis communication planning, communication strategy and reaction to apply for various crisis situations</p>	<p>3083428 การสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(2-2-5) Crisis Communication แนวคิด ประเภท รูปแบบ ขั้นตอน หลักและทฤษฎีการสื่อสารในภาวะวิกฤต การบริหารจัดการความขัดแย้งและการสื่อสารความเสี่ยง การวางแผนการสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤต ได้แก่ การเตรียมความพร้อมรับมือ การดำเนินการตอบโต้ และการฟื้นฟูองค์กรหลังภาวะวิกฤต ฝึกปฏิบัติการเลือกใช้สื่อในการสื่อสารภาวะวิกฤต เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์วิกฤติต่าง ๆ Concept, types, patterns, and processes of crisis communication, conflict management, and risk communication. Crisis management planning includes the preparedness phase, response phase, and organizational recovery phase. Practice in media selection and utilization in crisis communication for application in various crisis situations</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ย้ายกลุ่มเป็นวิชาเลือก
<p>3083804 การสัมมนาและโครงการด้านนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Seminar and Project in Communication Arts ความหมาย จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ เทคนิคการจัดสัมมนาหรือการจัดโครงการ เน้นการฝึกปฏิบัติในประเด็นที่น่าสนใจทางด้านนิเทศศาสตร์</p>	<p>3083805 โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Special Project in Communication Arts แนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบ และกระบวนการ ในการจัดทำโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ โดยสามารถประยุกต์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อในประเด็นที่น่าสนใจสำหรับถ่ายทอดให้สอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสม - ย้ายกลุ่มวิชาไปอยู่ในกลุ่มฝึก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>Meaning, objectives, components procedures, processes and techniques to organize a seminar or project on interesting issues relevant to communication arts</p>	<p>Concepts, formats, components, and processes in creating special projects in Communication Arts. Application of knowledge in Communication Arts to practice media production on interesting issues, with the aim of conveying content that aligns with local community contexts</p>	<p>ประสบการณ์ วิชาชีพ</p>
<p>3084802 การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Entrepreneurship in Communication Arts คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ หลักการบริหารจัดการองค์กร ด้านนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจ ฝึกปฏิบัติธุรกิจจำลองด้านนิเทศศาสตร์ Entrepreneurship attribute, principle of communication arts organizations management, target audience analysis, business planning and implementation, communication arts business simulation practice</p>	<p>3083708 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Media Entrepreneur คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ หลักการบริหารจัดการองค์กร ด้านนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนธุรกิจและการสร้างแบรนด์ การจัดการด้านการเงินและบัญชี การทำบัญชีรายรับรายจ่าย ความรู้เกี่ยวกับภาษีธุรกิจและการจดทะเบียนธุรกิจ การตลาดดิจิทัลและการสร้างรายได้ออนไลน์ การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน และฝึกปฏิบัติธุรกิจจำลองด้านนิเทศศาสตร์ สอดคล้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ Entrepreneurial characteristics, digital-age communication arts organization management, target audience analysis, business planning and branding, financial and accounting management, income-expense accounting, business taxation and registration, digital marketing and online monetization, sustainable business model development, and practical training through communication arts business simulation with adherence to professional ethics</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ปรับให้อยู่ในกลุ่มวิชาแกน
<p>3083215 การรายงานข่าวข้ามสื่อ 3(2-2-5) Cross-Media Journalism รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082206 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล Pre-requisite : 3082206 News Reporting and Writing 3082606 Digital Editing Techniques</p>		<ul style="list-style-type: none"> - ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>หลักการผลิตข่าว คุณค่าข่าว รูปแบบการรายงานข่าวข้ามสื่อในยุคสื่อหลอมรวม การวางแผน ทักษะทางด้านดิจิทัลในการสื่อข่าวและผลิตข่าว กระบวนการตรวจสอบแหล่งข่าวออนไลน์ ฝึกปฏิบัติผลิตข่าวข้ามสื่อ และการทำงานข่าวแบบเบ็ดเสร็จในคนเดียว เพื่อเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ อย่างเชื่อมโยงทั้งสื่อในแพลตฟอร์มเดิมและสื่อในแพลตฟอร์มดิจิทัล</p> <p>News production principles, news value, cross-media news reporting formats in media convergence age, planning, digital skill in news gathering and news production, online news sources checking process, cross-media news production and backpack journalism practice for publicity in various old platform media digital platform media</p>		
<p>3083216 เทคนิคการรายงานข่าวเชิงลึก 3(2-2-5)</p> <p>In-depth News Reporting Techniques</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082206 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว</p> <p>Pre-requisite : 3082206 News Reporting and Writing</p> <p>แนวคิดการทำข่าวเชิงลึก และข่าวสืบสวนสอบสวน การสืบค้นภูมิหลังข่าว และการใช้ข้อมูลสำหรับการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การปกป้องแหล่งข่าว หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของการรายงานข่าวเชิงลึก และเทคนิคการนำเสนอข่าวเชิงลึก ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>Concept of in-depth and investigative news, background searching, gathering information to reporting, news sources protection, ethic of in-depth news reporting, in-depth news reporting technique via on-line and off-line platforms</p>		- ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>3083321 การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ 3(2-2-5) Broadcasting Announcer and Moderator ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่และบุคลิกภาพที่เหมาะสมของการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการในการดำเนินรายการประเภทต่าง ๆ จริยธรรมของผู้ประกาศ องค์ประกอบสำคัญในการประกาศ หลักการใช้เสียงและน้ำเสียง ฝึกการอ่าน การใช้ภาษาที่ผู้ประกาศควรรู้ เทคนิคที่จำเป็นสำหรับผู้ประกาศ การเตรียมความพร้อมก่อนออกอากาศ และการอ่านข่าว</p> <p>Meaning, importance, roles and personalities of announcers and moderators for various programs, ethics for announcers and moderators, crucial elements of announcing, techniques to develop good voice and tone, reading skill, and accurate language usage, know-how for announcers, preparations for broadcasting and news anchoring</p>	<p>3082121 ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ 3(2-2-5) Announcer and Moderator แนวคิด ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ และบุคลิกภาพที่เหมาะสมของผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ องค์ประกอบสำคัญในการประกาศ หลักการใช้เสียงและน้ำเสียง ทักษะการอ่านและการใช้ภาษาที่ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ เทคนิคที่จำเป็นสำหรับผู้ประกาศ การเตรียมตัวสอบบัตรผู้ประกาศ จริยธรรมของผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ และการฝึกปฏิบัติอ่านข่าวและเป็นผู้ดำเนินรายการได้อย่างถูกต้อง</p> <p>Concepts, significance, roles and appropriate personality of announcers and moderators, essential components of announcing, techniques of voice and tone control, reading skills and accurate language usage for announcers and moderators, essential techniques for announcers, preparation for announcer's license, ethics for announcers and moderators, and practical training in news announcing and program moderating</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>3083322 ศิลปะการใช้เสียงและสร้างสรรค์รายการทางสื่อเสียง 3(2-2-5) Arts of Voice Usage and Creative Design for Audio Program รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3083319 การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล Pre-requisite : 3083319 Digital Audio Media Program Production เทคนิคการพูด และ การใช้เสียงเพื่อสื่ออารมณ์ความรู้สึกในรูปแบบต่าง ๆ กระบวนการคิด การวางแผน การออกแบบสร้างสรรค์รายการรูปแบบต่าง ๆ ทางสื่อเสียง ฝึกปฏิบัติการพูดในห้องปฏิบัติการและสถานการณ์จริง รวมทั้งผลิตสื่อเสียงเพื่อชุมชน</p> <p>Speech techniques and voice using for various communicating of feeling, thinking, planning, creative design process, for audio program, practice speaking in studio and real situation</p>	<p>3082407 การสร้างและพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ 3(2-2-5) Becoming an Influencer แนวคิด ประเภท ทักษะการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ การสร้างเอกลักษณ์ตัวตน และการจดจำเพื่อสร้างแบรนด์บุคคลในการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ กลยุทธ์การสื่อสาร การวิเคราะห์ทางการตลาด ความสนใจของกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาและนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตาม ฝึกปฏิบัติการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ</p> <p>Concepts, types, and skills of influencer professionalism. Development of distinctive identity, self-expression, and recognition to establish personal branding as an influencer. Communication strategies, marketing analyses, and target audience insights for creating</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
include audio media production for community	and presenting content on various social media platforms. Building follower engagement. Practical training as an influencer across various social media platforms	
<p>3083323 การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม 3(2-2-5) Television Program Production for Specific Target Audiences</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล 3082701 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ 3083320 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล</p> <p>Pre-requisite : 3082606 Digital Editing Techniques 3082701 Script Writing for Communication Arts 3083320 Digital Television Program Production</p> <p>แนวคิด วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์และเทคนิคพิเศษในการผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม และการประยุกต์ใช้รูปแบบรายการได้อย่างเหมาะสม ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม</p> <p>Concept of television production for specific target audiences, objectives, target, strategy and special technique, suitable format program application, practice specific television program production for target audiences</p>		- ยกเลิกรายวิชา
<p>3083324 การผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี 3(2-2-5) Short film and Documentary</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล 3082701 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ 3083320 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล</p> <p>Pre-requisite : 3082606 Digital Editing Techniques 3082701 Script Writing for Communication Arts</p>		- ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p align="center">3083320 Digital Television Program Production</p> <p>ความหมาย แนวคิด กระบวนการผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การหาข้อมูล/ประเด็น การเล่าเรื่อง การวางโครงเรื่องและการเขียนบท การเตรียมความพร้อมของทีมงาน การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การจัดแสง การถ่ายทำ การตัดต่อลำดับภาพและเสียง ความต่อเนื่อง ฝึกปฏิบัติผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดีในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สารคดีเชิงข่าว เป็นต้น</p> <p>Meaning, Concept, short film and various documentary production process e.g. data/ issues gathering, storytelling plotting and scriptwriting, team production preparing, audio and visual interpretation, shooting, editing, continuity, practice short film making and various documentaries production e.g. News documentary</p>		
<p>3083325 การวิจารณ์ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ 3(2-2-5)</p> <p>Film and Television Drama Criticism</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีภาพยนตร์ ทฤษฎีการเล่าเรื่อง กระบวนการผลิตรูปแบบการนำเสนอภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ หลักการเขียนบทวิจารณ์และการประเมินคุณค่าของภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ในด้านศิลปะ มิติมุมมอง บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่นำเสนอผ่านภาพยนตร์และละครโทรทัศน์</p> <p>Concept, film theories, narrative theories, production process, film and drama genres, principle of critique writing, film and drama evaluation in arts, perspective, social and cultural context that present in film and drama</p>		- ยกเลิกรายวิชา
<p>3083423 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Consumer Behavior in Digital Economy</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ที่เกี่ยวข้องกับ</p>		- ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>การจัดการ การจัดการสื่อสารแบบบูรณาการ ทั้งด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ประยุกต์ใช้ผลการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคนิคการสื่อสารเพื่อให้สามารถตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>concepts, theories, and analyze consumers' behaviors, integrated communication management in psychological and behavioral aspects, apply result of consumer research and communication techniques to meet customers' behavioral demand in the age of digital economy</p>		
<p>3083524 การสื่อสารเพื่อลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 3(2-2-5) Communication for Songkhla Lake Basin บริบทชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อัตลักษณ์และวัฒนธรรมการสื่อสารของคนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา แนวทางการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาในหลากหลายมิติ โดยฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์ และพัฒนาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>Context of Songkhla Lake Basin community, the identity and communication cultures of local people on Songkhla Lake Basin. Apply communication approach to present stories about Songkhla Lake Basin in various perspective by practicing verity of media production in order to revive and preserve area</p>	<p>3083532 การสื่อสารวิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 3(2-2-5) Songkhla Lake Basin Ways Communication บริบทชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อัตลักษณ์และวัฒนธรรมการสื่อสารของคนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา แนวทางการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อนำเสนอเรื่องราวของลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาในหลากหลายมิติ อาทิ พหุวัฒนธรรม เศรษฐกิจชุมชน และสื่อพื้นบ้านต่าง ๆ ในพื้นที่ เป็นต้น ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์ และพัฒนาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</p> <p>Songkhla Lake Basin community context, identity and communication culture of its people. Application of communication approaches to present various dimensions of Songkhla Lake Basin stories, including its multicultural society, community economics, and local folk media. Practice in producing various forms of media for restoration, conservation and development of Songkhla Lake Basin in line with community needs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>3083606 เทคนิคการนำเสนองาน 3(2-2-5) Presentation Techniques แนวคิดและเทคนิคการนำเสนอ กระบวนการการนำเสนอ งาน รูปแบบการนำเสนอ เทคนิคในการใช้สื่อและภาษาที่มีประสิทธิภาพ การประเมินผลการนำเสนอ และฝึกฝนการนำเสนอเพื่อให้สามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Concepts and techniques of presentation, presentation process, forms of presentation, effective use of media and language techniques, evaluation of presentation and practical experience in presentation to be effective communicators both in everyday life and in professional activities</p>	<p>3082610 เทคนิคการนำเสนองาน 3(2-2-5) Presentation Techniques แนวคิดและเทคนิคการนำเสนอ กระบวนการการนำเสนอ รูปแบบ การนำเสนอ การออกแบบเนื้อหาการนำเสนอ การใช้สื่อและภาษาที่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ทฤษฎีการสื่อสารสองทาง ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ และทฤษฎีการรับรู้ การนำเสนอผลงานด้วยแฟ้มสะสมผลงาน การฝึกปฏิบัติ การนำเสนอ และการประเมินผลการนำเสนอ</p> <p>Concepts and techniques in presentation, presentation process, presentation formats, presentation content design, effective media usage and language techniques, related communication theories such as two-way communication theory, persuasion theory, and perception theory, portfolio presentation, presentation practice and presentation evaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>3083607 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ 3(2-2-5) Photography for Social and Business Communication รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081602 การถ่ายภาพเบื้องต้น Pre-requisite : 3081602 Basic Photography</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของภาพถ่ายในสื่อต่าง ๆ และ มุมมอง การสร้างสรรค์ภาพเพื่อใช้ในการสื่อสารทางสังคมและเชิงธุรกิจ ฝึกปฏิบัติผลิตต้นแบบภาพถ่ายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน และการประเมินคุณค่าของภาพถ่ายที่ใช้เพื่อการสื่อสารทางสังคมและทางธุรกิจ</p> <p>Meaning, importance, types of photograph in various media and point of view, photographic creation for social and business communication, practical experience in prototype media production suitable for usage and photographic evaluation</p>		<ul style="list-style-type: none"> - ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>3083608 การผลิตสื่อด้วยสมาร์ทโฟน 3(2-2-5) Smartphone Media Production</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล 3083320 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล</p> <p>Pre-requisite : 3082606 Digital Editing Techniques 3083320 Digital Television Program Production</p> <p>แนวคิด ความหมาย องค์ประกอบด้านเสียง ภาพ และภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการถ่ายภาพ และภาพเคลื่อนไหวด้วยหรือสมาร์ทโฟน การใช้แอปพลิเคชัน และอุปกรณ์ในการผลิตสื่อและการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ฝึกปฏิบัติผลิต สื่อในรูปแบบต่าง ๆ ด้วยสมาร์ทโฟน เช่น สื่อกราฟิก คลิปวิดีโอ และการรายงาน ข่าว เป็นต้น</p> <p>Concepts, meaning, sound, photography and motion component, photography and motion techniques, using application and devices in production and publicity on social media, practical media production by using smart phone e.g. graphic media, video clip and mobile journalism</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไปอยู่ ในรายวิชาการผลิต สื่อดิจิทัลขนาดสั้น ด้วยสมาร์ทโฟน</p>
<p>3083609 การผลิตกราฟิกสำหรับสื่อบนจอ 3(2-2-5) On-Screen Graphic Production</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082605 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Pre-requisite : 3082605 Computer Graphic for Communication</p> <p>กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์กราฟิกสำหรับสื่อบนจอและสื่อ สมัยใหม่ต่าง ๆ ในยุคปัจจุบัน การนำเสนอและการนำไปใช้ให้เหมาะสมผ่านสื่อ สมัยใหม่ เช่น โทรทัศน์ระบบดิจิทัล สื่อออนไลน์ สมาร์ทโฟน และจอแอลอีดี ฝึก ปฏิบัติผลิตกราฟิกสำหรับสื่อบนจอ</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>Design process and create graphic for various on-screen and new medias in present time, presentation and usage suitable for new medias, e.g. digital television, online medias, smartphone and LED screen, practical graphic media production for on-Screen</p>		
<p>3083703 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5) Transmedia Storytelling รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082701 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ Pre-requisite : 3082701 Script Writing for Communication Arts ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การคิด ประเด็น โครงเรื่อง และออกแบบการเล่าเรื่องแบบข้ามสื่อ การวิเคราะห์ลักษณะ ผู้รับสาร รูปแบบการสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อเนื้อหาและการสร้างประสบการณ์ต่อผู้รับ สารในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การประยุกต์ใช้รูปแบบการเล่าเรื่องข้ามสื่อในงาน รูปแบบต่าง ๆ Meaning, component, transmedia storytelling forms, issue thinking, plotting, transmedia storytelling designs, audience analysis, type of interaction toward contents and building audiences experience in transmedia storytelling, transmedia storytelling application in various format</p>	<p>3082210 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5) Transmedia Storytelling แนวคิด องค์ประกอบ รูปแบบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การคิดประเด็น โครงเรื่อง และออกแบบการเล่าเรื่องแบบข้ามสื่อ การวิเคราะห์ลักษณะผู้รับสาร รูปแบบการสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อเนื้อหาแต่ละสื่อ และการสร้างประสบการณ์ต่อผู้รับ สารในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การประยุกต์ใช้รูปแบบการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ในการฝึกปฏิบัติผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะในสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ Concepts, components and forms of transmedia storytelling, concept development and plot design for transmedia narratives, audience analysis, content interaction patterns across different media platforms, creating audience experiences in transmedia storytelling, application of transmedia storytelling techniques in practice various media production, with emphasis on digital media and social media</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบาย รายวิชา - ปรับให้สามารถ เลือกเรียนโดยไม่ต้องมีรายวิชาที่ เรียนผ่านมาก่อน
<p>3083704 การสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Content Creation in Digital Media รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082116 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3082701 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ Pre-requisite : 3082116 Creative Idea for Communication Arts 3082701 Script Writing for Communication Arts</p>		<ul style="list-style-type: none"> - ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไป รวมวิชากับรายวิชา การเล่าเรื่องข้ามสื่อ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>การเก็บรวบรวม วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ YouTube Blog Vlog Webpage Fan page รวมทั้งการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบที่แปลกใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยทำงานบนพื้นฐานจริยธรรมทางวิชาชีพ</p> <p>Data gathering, analysis and evaluation for online content creation through various online media e.g. YouTube Blog Vlog Webpage Fan page include create exotic writing via digital media base on professional ethics</p>		
<p>3083705 การผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้น 3(2-2-5) Short Form Media Production รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082116 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3082701 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ Pre-requisite : 3082116 Creative Idea for Communication Arts 3082701 Script Writing for Communication Arts</p> <p>การวางแผนความคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบสื่อขนาดสั้นที่มีความสร้างสรรค์และตอบสนองความต้องการของภาคสังคมและธุรกิจ พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้นเพื่อเผยแพร่ในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สปอตโฆษณา ละครบริการสาธารณะ มิวสิกวิดีโอ สารคดีองค์กร คลิปไวรัล ตัวอย่างรายการ และรายการสั้นสั้นช่วงเวลา</p> <p>Conceptualization, data analysis and synthesis for presenting creative short form content and response to social and business include practice in short form media production for publicity in various traditional and new media, e.g. spot, public service announcement (PSA), music video, corporate video, viral clip video, teaser and filler</p>	<p>3083217 การผลิตสื่อดิจิทัลขนาดสั้นด้วยสมาร์ทโฟน 3(2-2-5) Short-form Digital Media Production Using Smartphones แนวคิดและหลักการผลิตคอนเทนต์ดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัลด้วยสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์เสริม ประกอบด้วย การถ่ายภาพ การบันทึกเสียง การสร้างภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อ และการใช้เทคนิคพิเศษเพื่อสร้างความน่าสนใจ ฝึกปฏิบัติการผลิตคอนเทนต์สำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการเผยแพร่โดยประยุกต์ใช้กลยุทธ์การสื่อสาร การสร้างการมีส่วนร่วม และการวิเคราะห์ผลตอบรับให้เหมาะสมกับแพลตฟอร์มออนไลน์แต่ละประเภท</p> <p>Concepts and Principles of digital content production, target audience analysis, creative thinking, storytelling development, and digital media production techniques using smartphones and accessories including photography, audio recording, animation, editing, and special effects enhancement. Practice content creation for digital platforms. Practice content distribution by applying communication strategies, engagement creation, and performance analytics suitable for different online platforms</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา - รวมกับวิชาการผลิตสื่อด้วยสมาร์ทโฟน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>3083706 การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิก 3(2-2-5) Infographic and Motion Graphic Design รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082605 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล Pre-requisite : 3082605 Computer Graphic for Communication 3082606 Digital Editing Techniques การวิเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูลต่าง ๆ อย่างเป็นระบบด้วย สัญลักษณ์ ภาพ ตัวอักษรและการเล่าเรื่อง รวมทั้งนำเสนอด้วยภาพและตัวอักษร ที่เคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Data Analysis and Systematically Compose by using symbolic, picture, font design and storytelling include moving picture and animated characters, practice to design for complex data presenting which can communicate effectiveness</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไปอยู่ใน รายวิชาการผลิต สื่อดิจิทัลขนาดสั้น และรายวิชา เทคโนโลยีการ ออกแบบสื่อดิจิทัล</p>
<p>3084221 การแปลข่าวภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) English News Translation รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082206 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว Pre-requisite : 3082206 News Reporting and Writing หลักการแปลข่าวจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และจากภาษาไทย เป็นภาษาอังกฤษ โดยคำนึงถึงบริบทของภาษา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และ การเมือง และฝึกปฏิบัติการแปลข่าว Principle of news translation from English to Thai language and from Thai to English language, considering language, social, culture, economic and political context and practice news translation</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>3084601 เทคนิคการสร้างฉากและการจัดแสง 3(2-2-5)</p> <p>Scenic and Lighting Techniques</p> <p>หลักและเทคนิคการออกแบบฉาก การเลือกวัสดุ และอุปกรณ์ประกอบฉาก หลักและศิลปะการจัดแสง รวมทั้งฝึกปฏิบัติให้เหมาะสมกับงานในลักษณะต่าง ๆ</p> <p>Scenic designs, choosing materials and props techniques, lighting designs, practical experience in creating scenery and light that go well with different jobs</p>	<p>3083612 การออกแบบฉากและแสงสำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Media Scenic Design and Lighting</p> <p>หลักและเทคนิคการออกแบบฉาก การเลือกวัสดุ และอุปกรณ์ประกอบฉาก การจัดวางองค์ประกอบฉาก หลักและศิลปะการจัดแสง การใช้อุปกรณ์ไฟและเทคนิคการจัดแสงพื้นฐาน การเลือกใช้สีและวัสดุสะท้อนแสง การจัดแสงเพื่อสร้างบรรยากาศและอารมณ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบฉากและแสงในสถานการณ์ต่าง ๆ</p> <p>Principles and techniques of scene design, material and prop selection, scenic composition, principles, and artistry of lighting, basic lighting equipment and techniques, color selection and reflective materials, and lighting for mood and atmosphere creation. Practical scenic and lighting design in various situations</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
<p>3084602 การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) 3(2-2-5)</p> <p>Aerial Photography and Video by Drone</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081602 การถ่ายภาพเบื้องต้น</p> <p>Pre-requisite : 3081602 Basic Photography</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการถ่ายภาพและวิดีโอโดยอากาศยานไร้คนขับ กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง วิธีการใช้งาน เทคนิค กระบวนการสร้างสรรค์ภาพถ่ายและวิดีโอด้วยอากาศยานไร้คนขับ และมาตรฐานการควบคุมอากาศยานไร้คนขับ</p> <p>Fundamental concept of aerial photography and video by drone, law and regulation, method of use, techniques, photograph and video creative process by drone and standards of drone controlling</p>	<p>3083613 การผลิตสื่อด้วยโดรน 3(2-2-5)</p> <p>Media Production By Drone</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตสื่อด้วยโดรน ประเภทและการเลือกใช้โดรนให้เหมาะสมกับงาน กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การขึ้นทะเบียนและขออนุญาตบิน เทคนิคการบินและความปลอดภัย การวางแผนการผลิตสื่อด้วยโดรน การควบคุมกล้องและการจัดองค์ประกอบภาพ การสร้างสรรค์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวมุมมองสูง การปรับแต่งภาพและตัดต่อวิดีโอ</p> <p>ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่องานประเภทต่าง ๆ</p> <p>Basic knowledge of media production by drone, drone types and selection for specific tasks, relevant laws and regulations, registration and flight permit, flight techniques and safety protocols, media production planning by drone, camera control and image composition, photography and videography by drone, image editing and video post-production, practice media production for various purposes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>3084603 การผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง 3(2-2-5)</p> <p>Streaming Program Production</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3083320 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล</p> <p>Pre-requisite : 3083320 Digital Television Program Production</p> <p>ความหมาย ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคสตรีมมิ่ง อุปกรณ์ เครื่องมือ ทีมงาน เทคโนโลยีและองค์ประกอบพื้นฐานในการผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง และฝึกปฏิบัติผลิตรายการประเภทต่าง ๆ</p> <p>Meaning, knowledge about streaming techniques, device, equipment, teamwork, technology and basic component in Streaming Program Production, practical in media production</p>	<p>3083611 การผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง 3(2-2-5)</p> <p>Streaming Techniques Program Production</p> <p>แนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับเทคนิคสตรีมมิ่ง อุปกรณ์ เครื่องมือ ทีมงาน เทคโนโลยีและองค์ประกอบพื้นฐานในการผลิตรายการสตรีมมิ่ง การวางแผนและออกแบบรายการ การจัดการด้านเทคนิค แสง เสียง และกราฟิก การใช้ซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง การจัดการปัญหาเฉพาะหน้า และฝึกปฏิบัติผลิตรายการประเภทต่างๆ เช่น การถ่ายทอดสดกิจกรรม เกมและรายการสด</p> <p>Concepts and principles of streaming techniques, equipment, tools, crew and roles, technology and fundamental elements in streaming production. Program planning and design, technical management including lighting, sound and graphics. Usage of streaming software and platforms, handling immediate problems, and practical training in various program productions such as live event broadcasting, game, and live shows</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชาให้ เหมาะสม และปรับให้อยู่ใน โมดูล 3 ชุดวิชาการ ผลิตสื่อดิจิทัล</p>
<p>3083424 การสร้างสรรค์สื่อโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Creative Media Production for Advertising</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081402 หลักการสื่อสารการตลาด</p> <p>3082116 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์</p> <p>Pre-requisite : 3081402 Principles of Marketing Communication</p> <p>3082116 Creative Idea for Communication Arts</p> <p>แนวคิดและเทคโนโลยีการโฆษณา วิธีเขียนบทโฆษณา การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อโฆษณาแต่ละประเภท ศึกษาและวิเคราะห์บทโฆษณาที่ประสบความสำเร็จทางการตลาดและได้รับการยอมรับจากวิชาชีพโฆษณา และฝึกปฏิบัติการเขียนบทและการผลิตสื่อโฆษณา</p>	<p>3083429 การสร้างสรรค์สื่อการตลาดในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Creative Marketing Media Production in the Digital Age</p> <p>การประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ทักษะทางภาษา ทักษะทางการสื่อสาร และการโน้มน้าวใจ เพื่อสร้างสรรค์สื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางการสื่อสาร และเป้าหมายทางการตลาด ปฏิบัติการ พัฒนาแนวคิดทางการตลาดสู่การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการเขียนบท และการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>Apply principles of marketing communication, advertising, public relations, language skills, communication skills, and persuasion to create media that aligns with communication and marketing objectives. Practice developing marketing concepts into advertising</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบาย รายวิชา - ปรับให้สามารถ เลือกเรียนโดยไม่ต้อง มีรายวิชาที่ เรียนผ่านมาก่อน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>Concept and technology for advertising, method of copywriting, creative ideas development, copywriting skill for different types of advertisement, case studies and analysis of the very popular advertisement that successful in marketing and professional contest. Practical experience in planning and production Media for Advertising</p>	<p>and public relations campaigns. Practice scriptwriting and media production to create effective marketing communication materials</p>	
<p>3083425 การสื่อสารตราสินค้า 3(2-2-5) Brand Communication รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081402 หลักการสื่อสารการตลาด Pre-requisite : 3081402 Principles of Marketing Communication แนวคิดการสื่อสารตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า ความสำคัญของพลังตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้า กระบวนการสื่อสารตราสินค้า การศึกษากรณีตัวอย่างการสื่อสารตราสินค้าที่ประสบความสำเร็จ ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก และฝึกปฏิบัติออกแบบตราสินค้า Concepts of brand communication, property, Importance, components, branding strategies, processes of brand communication. A case study of the very successful brand communication both internal and worldwide, practical experience in brand design</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>3083426 การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม 3(2-2-5) Social Marketing Communications รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081402 หลักการสื่อสารการตลาด Pre-requisite : 3081402 Principles of Marketing Communication แนวความคิดทางการตลาดเพื่อสังคม การวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม การประยุกต์ใช้การสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ในการสื่อสาร</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>การตลาดเพื่อสังคม การฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดทำสื่อหลากหลายแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>Concepts of social marketing communications, social marketing communication campaign planning, various communication applications in social marketing communication, and practical experience in planning and producing media in various platform for social marketing communication in the age of digital economy</p>		
<p>3083427 สื่อใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) New Media for Marketing Communication รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081402 หลักการสื่อสารการตลาด Pre-requisite : 3081402 Principles of Marketing Communication</p> <p>แนวคิด คุณลักษณะของสื่อใหม่ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงแทนที่ของสื่อที่ใช้ในงานสื่อสารการตลาด ศึกษาแนวโน้มการใช้และการพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ การผสมผสานระหว่างสื่อเก่ากับสื่อใหม่ในงานสื่อสารการตลาด และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด</p> <p>Concepts, attributes of news media, an ongoing trend of the new media replacing traditional media in marketing communication, analyzing trend and development of the new media, an integration of new and traditional media in marketing communication and practical experience in news media</p>		- ยกเลิกรายวิชา
<p>3083525 การสื่อสารเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้ 3(2-2-5) Southern Community Economics Communication ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ และประเภทของเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้ กรณีศึกษาเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้ทั้งชุมชนเมืองและชุมชนชนบท</p>		- ยกเลิกรายวิชา โดยเนื้อหาให้ไปอยู่ในรายวิชา การสื่อสารวิถีชุมชนน้ำ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>โดยเน้นการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อการพัฒนาและการส่งเสริมเศรษฐกิจ ในชุมชน</p> <p>Meaning, background, importance and types of southern community economy, case studies of community economy in southern part, both in urban and rural areas. Communication apply for developing and promoting community economy</p>		<p>ทะเลสาบสงขลา</p>
<p>3083526 การสื่อสารชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม 3(2-2-5) Community Communication in Multicultural Society ความหมาย ลักษณะ องค์ประกอบ ความสัมพันธ์ทางสังคม ภูมิหลัง ทางสังคม ชุมชนเมืองและชุมชนชนบท อัตลักษณ์ของชุมชนในสังคมพหุ วัฒนธรรมในภาคใต้ การวางแผนผลิตสื่อชุมชนให้สอดคล้องตามความต้องการ ของชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สื่อเสียงชุมชน สิ่งพิมพ์ชุมชน และสื่อพื้นบ้านใน ชุมชน</p> <p>Meaning, characteristics, components, social relations, social backgrounds, urban and rural communities, identities of community in multicultural society in Southern Thailand. Practice experience in planning for media production that responds the need of the communities, e.g. community broadcasting, community publications and folk media</p>		<ul style="list-style-type: none"> - ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาให้ไป อยู่ในรายวิชา - การสื่อสารวิถีลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา
<p>3083527 การสื่อสารการท่องเที่ยวและสุขภาพ 3(2-2-5) Tourism and Health Communication แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ การวิเคราะห์สถานการณ์ของการ ท่องเที่ยวและปัญหาสุขภาพ บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาและส่งเสริมการ ท่องเที่ยว รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อใน หลากหลายแพลตฟอร์มเพื่อสื่อสารการท่องเที่ยวและสุขภาพ</p>	<p>3083533 การสื่อสารการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Tourism Communication in Digital Age แนวคิด ความสำคัญ ประเภท สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน แนวโน้มการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การบริหารจัดการแบบมีส่วน ร่วมของชุมชน และการใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ในการสื่อสารข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ และฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้าง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับเนื้อหาให้ เหมาะสมกับ สถานการณ์ ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>Concepts, meaning, importance, tourism and health problems situation analysis, role of mass communication for developing and promoting tourism, include preventing and health solving, practical media in various platforms for tourism and health communication</p>	<p>ประสบการณ์ที่ดึงดูดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>Concepts, Meaning, significance, types, and current tourism situations. Tourism trends and tourist behaviors. Community-based participatory management. Utilization of various communication channels for effective information communication and practice integration of modern technologies to create engaging experiences and reach target audiences</p>	
<p>3083528 การสื่อสารการกีฬาและนันทนาการ 3(2-2-5) Sport and Recreation Communication</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของการกีฬาและนันทนาการ บทบาทของสื่อมวลชนกับการส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ อาทิ การให้ข้อมูล ข่าวสาร การให้ความรู้ การรณรงค์ให้ประชาชนสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา และนันทนาการ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการรายงานข่าวและบรรยายกีฬา</p> <p>Meaning, importance, types of sport and recreation, role of mass communication for promoting sport and recreation, e.g. to inform, to educate, to persuade people interest and join in sport and recreation activities, practical various medias production include sport reporting and narrating</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>3083529 การสื่อสารการเกษตรและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5) Agricultural and Environmental Communication</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ สถานการณ์ด้านการเกษตร สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ การนำการสื่อสารไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรกรรม รวมทั้งไปใช้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสื่อสารการเกษตรและสิ่งแวดล้อม</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>Meaning, importance, agricultural, environment and ecological system situations, use of communication in agriculture promoting and developing, include preventing and environmental problems solving, practical media in various formats for agricultural and environmental communication</p>		
<p>3083530 การสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่น 3(2-2-5) Communication for Political and Local Administration ความหมาย ความสำคัญ แบบจำลอง แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ทางการสื่อสารกับการเมืองในระบอบประชาธิปไตยทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ วิเคราะห์กิจกรรมการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อความรับผิดชอบในทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น และการประยุกต์ใช้การสื่อสารในทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น</p> <p>Meaning, importance, model, concept, theories, the processes of communication, roles of communication coupled with political communication in democracy system both among local and national level, analysis of communication activities that cause the responsibility in democracy and applied communication for Political and Local Administration</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>3083531 สื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5) Folk Media for Local Development ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของสื่อพื้นบ้าน และการฝึกปฏิบัติประยุกต์ใช้สื่อพื้นบ้านในการสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>Meaning, importance, category, role of folk media and practice of applying folk media in communication for local development</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไปอยู่ในรายวิชา - การสื่อสารวิถีชุมชน ทะเลสาบสงขลา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>3084424 การจัดกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5) Special Event Organizing แนวคิด ความสำคัญ หลักการและวิธีการจัดกิจกรรมพิเศษรูปแบบต่าง ๆ การวางแผน กลวิธีดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษให้เหมาะกับโอกาส และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้งบประมาณและระยะเวลาที่จำกัด การประเมินผล และฝึกปฏิบัติในการจัดกิจกรรมพิเศษ</p> <p>Concept, importance, principles and procedures for various special events, planning, special events tactics management suitable for occasions and target groups under budget and time limit, evaluation and special events practice</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา โดยนำเนื้อหาไปอยู่ในรายวิชาโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์</p>
<p>3084425 การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) Strategic Marketing Communication รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081402 หลักการสื่อสารการตลาด Pre-requisite : 3081402 Principles of Marketing Communication หลักการ แนวคิด และองค์ประกอบการสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเพื่อการได้เปรียบในการแข่งขัน การกำหนดเป้าหมายของการสื่อสารการตลาด กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การติดตามผลและประเมินผล</p> <p>Principles, concept and components of strategic marketing communication, planning for competitive advantage, setting objectives, processes, and techniques of planning, strategies implementation, monitoring and evaluation</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>3084426 การวางแผนและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Planning and Implementation for Public Relations ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ นโยบาย กระบวนการ ขั้นตอน</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>การวางแผนการประชาสัมพันธ์ การกำหนดงบประมาณ บุคลากรผู้รับผิดชอบ การติดตามประเมินผลกิจกรรมและผลสำเร็จ และการจัดทำแผนสำหรับ สถานการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤต โดยนำแผนที่วางไว้ไปปฏิบัติในลักษณะของกิจกรรม และสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ สื่อมวลชน</p> <p>Meaning, importance, objectives, policies, processes and steps of public relations planning, budgeting, assigning staff responsibility, evaluating activities and results, planning for contingency or crisis situation, plan implementation in various activities and public relations medias include building good relations with the media</p>		
<p>3084903 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 2(1-2-3) Preparation for Professional Experience in Communication Arts</p> <p>จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึก ประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ เพื่อเรียนรู้ลักษณะและโอกาสของการ ประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และ คุณลักษณะที่เหมาะสมกับการประกอบอาชีพ โดยการปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รวมทั้งมีการทดลองฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เบื้องต้นติดต่อกันอย่างน้อย 6 สัปดาห์ในช่วงปิดภาคการศึกษา และสรุปเก็บ ชั่วโมงประสบการณ์ด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์</p> <p>Activities are organized to ready students for their professional experience in communication arts for learning about nature of profession and career opportunities. Developing learners to have knowledge, skills, attitudes, motivation and qualifications</p>	<p>3083806 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 2(1-2-3) Preparation for Professional Experience in Communication Arts</p> <p>การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์ วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ เพื่อเรียนรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะ ที่เหมาะสมกับการประกอบอาชีพ โดยการปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้อง กับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>Preparation activities for students prior to professional internship in Communication Arts. Learning about career characteristics and opportunities while developing essential knowledge, skills, attitudes, motivation, and attributes suitable for the profession. Includes practical training in various situations related to Communication Arts fieldwork</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
suitable for their occupation by practice in various situation related communication arts profession. Including preliminary professional experience training at least 6 consecutive weeks during the semester break and professional experience will be assessed in the number of hours		
<p>3084904 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 6(540)</p> <p>Professional Field Experience in Communication Arts</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3084903 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์</p> <p>Pre-requisite : 3084903 Preparation for Professional Experience in Communication Arts</p> <p>ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์จำนวนไม่ต่ำกว่า 540 ชั่วโมง ในหน่วยงานด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดสัมมนา และนำเสนอรายงานหลังการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพในอนาคต</p> <p>Professional experience of at least 540 hours in public/private communication arts and mass media organizations, under advisor's supervision, apply theoretical and practical knowledge in real situations, seminars and present reports after completion of training period, which can be applied to future career</p>	<p>3084803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3(640)</p> <p>Professional Field Experience in Communication Arts</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3083806 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์</p> <p>Pre-requisite: 3083806 Preparation for Professional Experience in Communication Arts</p> <p>ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์จำนวนไม่ต่ำกว่า 640 ชั่วโมง ในหน่วยงานด้านนิเทศศาสตร์ สื่อดิจิทัล สื่อสารมวลชนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศก์ โดยนำความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดสัมมนา และนำเสนอรายงานหลังการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพในอนาคต</p> <p>Professional experience of at least 640 hours in public/private communication arts, digital media and mass media organizations, under advisor's supervision, apply theoretical and practical knowledge in real situations, seminars and present reports after completion of training period, which can be applied to future career</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับจำนวนหน่วยกิต เป็น 3 หน่วยกิต - ปรับจำนวนชั่วโมง เป็น 640 ชั่วโมง - ปรับคำอธิบาย รายวิชาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
<p>7244901 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 2(1-2-3)</p> <p>Cooperative Education Preparation in Communication Arts</p> <p>กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนในการปฏิบัติสหกิจศึกษา โดยให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ระเบียบข้อบังคับ กระบวนการสหกิจ</p>	<p>7243902 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 2(1-2-3)</p> <p>Cooperative Education Preparation in Communication Arts</p> <p>การกิจกรรมการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนในการปฏิบัติสหกิจศึกษา โดยให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ระเบียบข้อบังคับ กระบวนการสหกิจศึกษา</p>	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
<p>ศึกษา ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ และการเขียนรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา</p> <p>Activities to prepare learners in cooperative education.</p> <p>Knowledge of principles, concepts, regulations, Co-operative education process, Fundamentals of practice, Communication, relationship, Personality development, Presentation techniques, and Co-operative study performance report writing</p>	<p>ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ และการเขียนรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา</p> <p>Activities to prepare learners in cooperative education.</p> <p>Knowledge of principles, concepts, regulations, Co-operative education process, Fundamentals of practice, Communication, relationship, Personality development, Presentation techniques, and Co-operative study performance report writing</p>	
<p>7244902 สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 6(640)</p> <p>Cooperative Education in Communication Arts</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 7244901 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>Pre-requisite : 7244901 Cooperative Education Preparation in Communication Arts</p> <p>การปฏิบัติงานเต็มเวลาในลักษณะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการ สามารถเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การแก้ปัญหาในการทำงาน สามารถจัดทำรายงาน นำเสนอความก้าวหน้า และผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนสามารถนำความรู้ความสามารถรวบยอดจากการศึกษาตลอดหลักสูตรไปประยุกต์ใช้</p> <p>Full-time operations. Able to learn to adapt to the corporate culture. Working with colleague. Solving problems in work. Prepare reports. Present the progress and the assigned project. Able to apply knowledge to apply</p>	<p>7244903 สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 6(640)</p> <p>Cooperative Education in Communication Arts</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 7243902 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>Pre-requisite : 7243902 Cooperative Education Preparation in Communication Arts</p> <p>การปฏิบัติงานเต็มเวลาในลักษณะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการ สามารถเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การแก้ปัญหาในการทำงาน สามารถจัดทำรายงาน นำเสนอความก้าวหน้า และผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนสามารถนำความรู้ความสามารถรวบยอดจากการศึกษาตลอดหลักสูตรไปประยุกต์ใช้</p> <p>Full-time operations. Able to learn to adapt to the corporate culture. Working with colleagues. Solving problems at work. Prepare reports. Present the progress and the assigned project. Able to apply knowledge to apply</p>	
	<p>3083610 การผลิตสื่อด้วยปัญญาประดิษฐ์ 3(2-2-5)</p> <p>Artificial Intelligence Media Production</p> <p>แนวคิด หลักการพื้นฐาน การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รายวิชาใหม่ - รหัสวิชาใหม่ - อยู่ในโมดูล 3

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	<p>สร้างสรรค์งานกราฟิก ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง การเลือกใช้ให้เหมาะสมกับการสร้างสรรค์สื่อแต่ละประเภท จริยธรรมในการใช้และลิขสิทธิ์ของผลงานที่สร้างสรรค์ด้วยเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ การผสมผสานระหว่างความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์และศักยภาพของปัญญาประดิษฐ์ การใช้งานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสื่อ และฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อด้วยเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>Concepts, principles, AI applications in media production. Hands-on experience with AI tools for creating graphics, still images, animations, and audio. Selection for different types of media creation. Ethics and Copyright considerations for AI-generated works. Integration of human creativity with AI capabilities. Utilizing to enhance media production efficiency. Practical workshops in various AI-powered media production techniques</p>	<p>ชุดวิชาการผลิตสื่อ ดิจิทัล</p>
	<p>3081201 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ 3(2-2-5) Creative Content Creation</p> <p>แนวคิดและความสำคัญของการอ่านและการเขียน การอ่านจับใจความเพื่อใช้ในการเขียน หลักการเขียนเชิงสร้างสรรค์ การใช้ภาษาในงานเขียน ขั้นตอนการเขียนในสื่อ ฝึกปฏิบัติการเขียนในสื่อประเภทต่าง ๆ อาทิ การเขียนบทความสารคดี ข่าวประชาสัมพันธ์ การเขียนข้อความหรือคำบรรยายภาพ การเขียนคำขวัญ การเขียนแนะนำสินค้า เป็นต้น</p> <p>Concept and significance of reading and writing; reading comprehension for written works; principles of creative writing; language usage in written works; writing process for media; practical writing exercises in various media forms including articles, documentaries, press releases, photo captions, slogans, product reviews, etc</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รายวิชาใหม่ - รหัสวิชาใหม่ - อยู่ในโมดูล 1 <p>ชุดวิชางานข่าวและเนื้อหา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สรุปสาระ การปรับปรุง
	<p>3083614 เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม 3(2-2-5) Virtual Reality and Augmented Reality Technology แนวคิดและหลักการเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม การใช้เครื่องมือและซอฟต์แวร์ความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม การออกแบบ ประสบการณ์ผู้ใช้ การสร้างเนื้อหาแบบ 3 มิติ การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน VR/AR ในการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน VR/AR เพื่อใช้ในงานนิเทศศาสตร์</p> <p>Concepts and principles of virtual reality (VR) and augmented reality (AR) technologies, Utilization of virtual reality (VR) and augmented reality (AR) tools and software, User experience design, 3D content creation, VR/AR application development and practical training to create VR/AR for communication arts works</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รายวิชาใหม่ - รหัสวิชาใหม่ - อยู่ในโมดูล 2 <p>ชุดวิชาเทคโนโลยี สื่อดิจิทัล</p>

ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ที่ ๐๓๗/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘)

ด้วยหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ถึงวาระในการปรับปรุงหลักสูตรครบรอบ ๕ ปี จึงกำหนดดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและการจัดการเชิงบูรณาการกับการทำงาน เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสอนของหลักสูตรที่จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาหลักสูตร เพื่อทราบข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ จากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการระหว่างหลักสูตรกับสถานประกอบการ ในการร่วมกันผลิตบัณฑิตเพื่อเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน และเพื่อให้ได้หลักสูตรที่ผ่านการเห็นชอบอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยและการอนุมัติรับทราบจาก สป.อว.

เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ที่ ๓๐๒๕/๒๕๖๔ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ คณะวิทยาการจัดการจึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) ประกอบด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

๑. อาจารย์ศิริวรรณ	ลักษณะวงศ์	ประธานกรรมการ
๒. นายอิสรภาพ	ชุมรักษา	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๓. ผศ.ดร.ลดาวัลย์	แก้วศรีนวล	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๔. ผศ.ดร.เมธาวี	จำเนียร	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๕. อาจารย์ ดร.ปัฐยา	เรืองเรืองกุลฤทธิ	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.จุนารัตน์	จุลภักดี	กรรมการ
๗. อาจารย์ว่าที่ร้อยตรีฐานันดร	ไพโรจน์	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร.ศราณี	เวศยาสิรินทร์	กรรมการ
๙. อาจารย์ ดร.ศุภฤกษ์	เวศยาสิรินทร์	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ ดร.วนภรณ์	จักรมานนท์	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่
๑. กำหนดขั้นตอนและแนวทางการปฏิบัติงานในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพ
 ๒. ประเมินหลักสูตรเพื่อนำผลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 ๓. พิจารณาทำร่างปรับปรุงหลักสูตรจนแล้วเสร็จในทุกขั้นตอนและเสนอขออนุมัติหลักสูตรต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

/๔. ปฏิบัติงาน...

๒

๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตร
ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและ
เต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่องาน ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่าการปรับปรุงหลักสูตร
จะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บ็องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ภาคผนวก ก

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 1 นางวณภรณ์ สุวรรณโณ

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. นิเทศศาสตร์ (นวัตกรรมสื่อสารทางการเมือง และการปกครองท้องถิ่น)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2566
ปริญญาโท	นศ.ม. นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2559
ปริญญาตรี	สส.บ. นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2553

บทความวิจัย / บทความวิชาการ

วณภรณ์ จักรมานนท์. (2568). การออกแบบการเรียนรู้การสอนสำหรับผู้เรียนยุคใหม่โดยใช้แนวทางการผลิตผลงานร่วมกับนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ. *วารสารสังคมพัฒนศาสตร์. วัดสนธิ์(นาสน).* 8(4), เมษายน 2568. 15 หน้า, 276-290. TCI(2).

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, วณภรณ์ จักรมานนท์, จุฬารัตน์ จุลภักดี, ปัญญา เรืองเริงกุลฤทธิ และฐานันดร ไพโรจน์. (2568). การศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. *วารสารสังคมพัฒนศาสตร์. วัดสนธิ์(นาสน).* 8(4), เมษายน 2568. 16 หน้า, 291-306. TCI(2).

การประชุมวิชาการ/สัมมนาวิชาการ

วณภรณ์ จักรมานนท์, ฐานันดร ไพโรจน์ และเอกมาศ สงสว่าง. (2565). การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กรณีศึกษา : การผลิตสื่อกระจายเสียงเพื่อชุมชน. *รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ ภาคีเครือข่ายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มภาคใต้ ครั้งที่ 1. จัดโดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ.* 2 เมษายน 2565. มหาวิทยาลัยทักษิณ. 16 หน้า, 821-836.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาจิตวิทยาการสื่อสาร
2. วิชาความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์
3. วิชาหลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
4. วิชากฎหมายสื่อสารมวลชนและการโฆษณา
5. วิชาจริยธรรมนักนิเทศศาสตร์
6. วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น
7. วิชาการสื่อข่าวและการเขียนข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
8. วิชาการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

9. วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน
10. วิชาสื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
11. วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงชั้นสูง
12. วิชาการรู้เท่าทันสื่อ
13. วิชาการสื่อสารเพื่อชีวิตและสังคม
14. วิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์
15. วิชาการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ
16. วิชาสัมมนาพิเศษศาสตร์
17. วิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้
18. วิชาการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร
19. วิชาการผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล
20. วิชาการสัมมนาและโครงการด้านนิเทศศาสตร์
21. วิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเทศศาสตร์
22. วิชาวาทนิเทศ
23. วิชาศิลปะการใช้เสียงและสร้างสรรค์รายการทางสื่อเสียง
24. วิชาการเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 2 นางสาวจุฬารัตน์ จุลภักดิ์

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ – สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. นิเทศศาสตร์ (นวัตกรรมกรรมการสื่อสารทางการเมือง และการปกครองท้องถิ่น)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2567
ปริญญาโท	กศ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2550
ปริญญาตรี	ศศ.บ. นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏสงขลา	2545

บทความวิจัย / บทความวิชาการ

จุฬารัตน์ จุลภักดิ์. (2568). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนเขาคราม ตำบลบ้านนาอำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง. **วารสารสังคมพัฒนศาสตร์**. วัตสนธิ์(นาสน). 8(4), เมษายน 2568. 17 หน้า, 259-275. TCI(2).
ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, วนภรณ์ จักรมานนท์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์, ปัฐยา เรืองเริงกุลฤทธิ และฐานันดร ไพโรจน์. (2568). การศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. **วารสารสังคมพัฒนศาสตร์**. วัตสนธิ์(นาสน). 8(4), เมษายน 2568. 16 หน้า, 291-306. TCI(2).

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
2. วิชาการสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น
3. วิชาศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์
4. วิชาการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์
5. วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น / การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์
6. วิชาการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
7. วิชาการบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร
8. วิชาสื่อประชาสัมพันธ์
9. วิชาการผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
10. วิชาสื่อสารการท่องเที่ยว
11. วิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์
12. วิชาการวางแผนการประชาสัมพันธ์
13. วิชาสัมมนาวารสารศาสตร์

14. วิชาสัมมนาการประชาสัมพันธ์
15. วิชาสัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
16. วิชาสัมมนาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
17. วิชาโครงการพิเศษด้านวารสารศาสตร์
18. วิชาโครงการพิเศษด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
19. วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
20. วิชาโครงการพิเศษด้านประชาสัมพันธ์
21. วิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
22. วิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3
23. วิชาการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
24. วิชาสื่อมวลชนกับสังคม
25. วิชาสิ่งพิมพ์ชุมชน
26. วิชาวาณิชเทศ
27. วิชาสัมมนานิเทศศาสตร์
28. วิชาการรู้เท่าทันสื่อ
29. วิชาโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์
30. วิชาการสื่อข่าวและการเขียนข่าว
31. วิชาการสัมมนาและโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์
32. วิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและสุขภาพ

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 3 นายศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ศษ.ด. การบริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2557
ปริญญาโท	ศษ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2547
ปริญญาตรี	ศศ.บ. นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏสงขลา	2544

บทความวิจัย / บทความวิชาการ

ฐานันดร ไพโรจน์ และศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์. (2568). กลยุทธ์การผลิตวิดีโอคอนเทนต์ของ TikTokers ดาราภาคใต้. *Journal of Information Science Research and Practice*. มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 43(1), มกราคม-มีนาคม 2568. 21 หน้า, 112 – 132 TCI(2).

ผลงานสร้างสรรค์

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ และคณะ. (2567). "สำนักขามเมืองน่าอยู่ น่าดู น่าเที่ยว" หัวข้อ "สำนักขามเมืองหน้าด่าน น่าดู น่าเที่ยว" การประกวดโครงการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ประจำปี 2567. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 23 สิงหาคม 2567, เทศบาลตำบลสำนักขาม ตำบลต่านนอก อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ และฐานันดร ไพโรจน์. (2566). "ปากพูน พูนทรัพย์" การประกวดคลิปสั้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (TAT Sustainable Tourism Clip Contest) ภายใต้การขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวประจำปี พ.ศ. 2566. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 7 พฤศจิกายน 2566. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ และคณะ. (2566). "ตามรอยประวัติศาสตร์สงขลา ผ่านแผนที่เก่าแก่สมัยอยุธยา" รายการข่าวเด่นประเด็นใต้ สถานีโทรทัศน์ NBT South. (เผยแพร่ภาพสดทางช่องยูทูปและเพจเฟซบุ๊ก "News NBT Songkhla") ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 22 พฤษภาคม 2566, สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ และคณะ. (2566). "ธนาคารปูม้าแบบกระชังในตำบลเกาะแก้ว" รายการข่าวเด่นประเด็นใต้ สถานีโทรทัศน์ NBT South (เผยแพร่ภาพสดทางช่องยูทูปและเพจเฟซบุ๊ก "News NBT Songkhla") ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 30 พฤษภาคม 2566, สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ และคณะ. (2565). "โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก กิจกรรม : พัฒนาอาชีพชาวอูร์กลาไว้อยู่ เกาะหลีเป๊ะ บนฐานทุนทางวัฒนธรรม ทุนภูมิปัญญา และทรัพยากรท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาการแสดงศิลปะการแสดงรองเง็ง ชาวเลอูร์กลาไว้อยู่". (เผยแพร่ทางเพจเฟซบุ๊กมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา SKRU connect) ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 31 พฤษภาคม 2565, มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

- ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ และคณะ. (2565). “ร่วมกันปรับ เปลี่ยนพัฒนามหาวิทยาลัยของเราสู่มหาวิทยาลัยยุคใหม่ “มหาวิทยาลัยสีเขียว”. (เผยแพร่ทางเพจเฟซบุ๊กมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา SKRU connect) **ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย.** 23 พฤษภาคม 2565, มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ และคณะ. (2565). “มรภ.สงขลา สร้างองค์ความรู้พัฒนาเครือข่ายภายใต้การดำเนินงานโครงการพระราชโอบายฯ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พื้นที่สงขลา พัทลุง และสตูล”. (เผยแพร่ทางเพจเฟซบุ๊กมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา SKRU connect) **ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย.** 21 พฤษภาคม 2565, มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาการถ่ายภาพเบื้องต้น
2. วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น/การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล
3. วิชาสิ่งพิมพ์ชุมชน
4. วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง
5. วิชาการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
6. วิชาการถ่ายภาพวารสารศาสตร์
7. วิชาสื่อประชาสัมพันธ์
8. วิชาหลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
9. วิชาการใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์
10. วิชาการกราฟิกสำหรับงานวารสารศาสตร์
11. วิชาการจัดนิทรรศการ
12. วิชาศิลปะและกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์
13. วิชาการบริหารงานสิ่งพิมพ์
14. วิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์/หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
15. วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร1/คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร
16. วิชาการผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
17. วิชาการสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
18. วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์
19. วิชาเทคนิคการตัดต่อในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์/การตัดต่อเบื้องต้น/เทคนิคตัดต่อดิจิทัล
20. วิชาการสร้างฉากและการจัดแสงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์/เทคนิคการสร้างฉากและจัดแสง
21. วิชาการออกแบบกราฟิกขั้นสูงสำหรับงานวารสารศาสตร์
22. วิชาการเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์
23. วิชาการผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง
24. วิชาการวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 4 ว่าที่ร้อยตรีฐานันดร ไพโรจน์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีสำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	นศ.ม. นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2565
ปริญญาตรี	นศ.บ. นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	2556

บทความวิจัย / บทความวิชาการ

ฐานันดร ไพโรจน์ และศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์. (2568). กลยุทธ์การผลิตวิดีโอคอนเทนต์ของ TikTokers ดาราภาคใต้. *Journal of Information Science Research and Practice*. มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 43(1), มกราคม-มีนาคม 2568. 21 หน้า, 112 – 132 TCI(2).

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, วนภรณ์ จักรมานนท์, จุฬารัตน์ จุลภักดี, ปัฐยา เรืองเรืองกุลฤทธิ และฐานันดร ไพโรจน์. (2568). การศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. *วารสารสังคมพัฒนศาสตร์*. วัดสนธิ์(นาสน). 8(4), เมษายน 2568. 16 หน้า, 291-306. TCI(2).

การประชุมวิชาการ/สัมมนาวิชาการ

วณภรณ์ จักรมานนท์, ฐานันดร ไพโรจน์ และเอกมาศ สงสว่าง. (2565). การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กรณีศึกษา : การผลิตสื่อกระจายเสียงเพื่อชุมชน. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ภาคีเครือข่ายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มภาคใต้ ครั้งที่ 1. จัดโดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 2 เมษายน 2565. มหาวิทยาลัยทักษิณ. 16 หน้า, 821-836.

ผลงานสร้างสรรค์

ฐานันดร ไพโรจน์ และคณะ. (2567). "เล ขาม เต่า" หัวข้อ "สำนักขามเมืองหน้าด่าน นาดู นาทือ" การประกวดโครงการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ประจำปี 2567. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 23 สิงหาคม 2567. เทศบาลตำบลสำนักขาม ตำบลด่านนอก อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ และฐานันดร ไพโรจน์. (2566). "ปากพูน พูนทรัพย์" การประกวดคลิปสั้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (TAT Sustainable Tourism Clip Contest) ภายใต้การขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวประจำปี พ.ศ.2566. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 7 พฤศจิกายน 2566. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาการถ่ายภาพเบื้องต้น
2. วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร
3. วิชาเทคนิคตัดต่อดิจิทัล

4. วิชาการผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง
5. วิชาการวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน
6. วิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล
7. วิชาเทคนิคการสร้างฉากและการจัดแสง
8. วิชาการผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้น
9. วิชาศิลปะการใช้เสียงและสร้างสรรค์รายการทางสื่อเสียง
10. วิชาการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร
11. วิชาการรู้เท่าทันสื่อ
12. วิชาการเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 5 นางสาวศิริวรรณ ลักษณะวงศ์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีสำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	กศ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2550
ปริญญาตรี	ศศ.บ. นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2)	สถาบันราชภัฏสงขลา	2545

บทความวิจัย / บทความวิชาการ

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, วนภรณ์ จักรมานนท์, จุฬารัตน์ จุลภักดี, ปัญญา เรืองเริงกุลฤทธิ และฐานันดร ไพโรจน์. (2568). การศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. **วารสารสังคมพัฒนศาสตร์**. วัตสนธ(นาสน). 8(4), เมษายน 2568. 16 หน้า, 291-306. TCI(2).

การประชุมวิชาการ/สัมมนาวิชาการ

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, จิราภรณ์ ทองบุญยัง และธัญวรัตน์ ตันวานิช. (2568). การพัฒนาและสืบสานผ้าทอยกดอกของกลุ่มสุปรีญาผ้าทอลานข่อย ตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง. **รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและเผยแพร่ผลงานวิจัยคัดสรร สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 9 การศึกษาแห่งอนาคต : หลอมรวม AI กับภูมิปัญญามนุษย์ในโลกยุคดิจิทัล**. จัดโดยสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สสอท.) สาขาวิชาศึกษาศาสตร์. 22-23 กุมภาพันธ์ 2568 โรงแรมที่ซิกซ์ไฟว์ พัทยา จังหวัดชลบุรี. 7 หน้า, 300 – 306.

จิราภรณ์ ทองบุญยัง, ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ และธัญวรัตน์ ตันวานิช. (2568). การยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น : กรณีศึกษาเคยปลาควนพัง ตำบลควนพัง อำเภออ่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช. **รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและเผยแพร่ผลงานวิจัยคัดสรร สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 9 การศึกษาแห่งอนาคต : หลอมรวม AI กับภูมิปัญญามนุษย์ในโลกยุคดิจิทัล**. จัดโดยสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สสอท.) สาขาวิชาศึกษาศาสตร์. 22-23 กุมภาพันธ์ 2568 โรงแรมที่ซิกซ์ไฟว์ พัทยา จังหวัดชลบุรี. 8 หน้า, 307 – 314.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาการวางแผนและการประเมินผลโครงการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. วิชาการเขียนบทความและสารคดี
3. วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
4. วิชาหลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
5. วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
6. วิชาการผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
7. วิชาการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

8. วิชาการสื่อสารชุมชน
9. วิชาศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์
10. วิชาการสื่อข่าวและการเขียนข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
11. วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน
12. วิชาการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
13. วิชาการสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น
14. วิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
15. วิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว
16. วิชาเทคนิคการตัดต่อในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
17. วิชาการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
18. วิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น/การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้
19. วิชาหลักสื่อสารการตลาด
20. วิชาโครงการพิเศษด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
21. วิชาโครงการพิเศษด้านวารสารศาสตร์
22. วิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์
23. วิชาสื่อมวลชนกับสังคม
24. วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน
25. วิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อสาร/วิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสื่อสาร
26. วิชาเทคนิคการนำเสนองาน
27. วิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์
28. วิชาการสื่อสารเพื่อลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
29. วิชาสื่อใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด
30. วิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร
31. วิชาความรู้เบื้องต้นการสื่อสารและสื่อมวลชน
32. วิชาจิตวิทยาการสื่อสาร
33. วิชาการสื่อสารภาวะวิกฤต

ภาคผนวก ฐ

หนังสือลงนามความร่วมมือจากสถาบันอื่นที่ร่วมผลิตบัณฑิต



บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ

ระหว่าง

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.)

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า(สคล.) และภาคีเครือข่ายวิชาการวิชาชีพเครือข่ายนักสื่อสาร
เพื่อการเปลี่ยนแปลงค่านิยมและสุขภาวะชุมชน

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการนี้ จัดทำขึ้นระหว่าง

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดย ดร.นพ.ไพโรจน์ เสาน่วม ผู้ช่วยผู้จัดการ
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ผู้มีอำนาจลงนาม/ผู้รับมอบอำนาจลงนาม สำนักงาน
ตั้งอยู่ที่ อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ ๙๙/๘ ซอยงามดูพลี ถนนพระราม ๔ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) โดย ภก.สงกรานต์ ภาคโชคดี ผู้อำนวยการ สำนักงาน
เครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) ผู้มีอำนาจลงนาม/ผู้รับมอบอำนาจลงนาม สำนักงานตั้งอยู่ที่ ๑๑๐/๒๘๗-๒๘๘
หมู่ ๖ ซอยโพธิ์แก้ว แยก ๔ ถนนโพธิ์แก้ว แขวงนวมินทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

สถานีโทรทัศน์ไทยเคเบิลบรอดแคสต์ตั้ง 37HD โดย นายธีรภัทร เอื้ออารีวรกุล กรรมการบริหาร
สถานีโทรทัศน์ไทยเคเบิลบรอดแคสต์ตั้ง 37HD (Cable Channel 37HD) ภายใต้การสนับสนุน ของโครงการพัฒนา
เครือข่ายสื่อสุขภาวะลดปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ

ภาคีเครือข่ายวิชาการวิชาชีพเครือข่ายนักสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงค่านิยมและสุขภาวะชุมชน
ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มหาวิทยาลัย
ราชภัฏศรีสะเกษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และมหาวิทยาลัยราชภัฏ
อุดรธานี ซึ่งต่อไป บันทึกข้อตกลงนี้จะเรียกว่า “ภาคีเครือข่ายวิชาการวิชาชีพเครือข่ายนักสื่อสารเพื่อการ
เปลี่ยนแปลงค่านิยมและสุขภาวะชุมชน”

คู่สัญญาทั้ง ๔ ฝ่าย ได้ตกลงทำบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ภายใต้หลักการดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมือ

๑.๑ ร่วมมือกันในการจัดทำโครงการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมทางสังคมในการไม่
ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงสถานการณ์โควิด “นวัตกรรมสื่อสังคมและเครือข่ายนักสื่อสารเพื่อการ
เปลี่ยนแปลง ค่านิยมและสุขภาวะชุมชน” โดยใช้ทรัพยากรร่วมกัน ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้งาน
ด้านวิชาการ ด้านวิจัยและพัฒนา และด้านบริการวิชาการ ของคู่สัญญาทั้ง ๔ ฝ่ายบรรลุเป้าหมาย

๑.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างต้นแบบนวัตกรรมสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้ประเด็นสื่อสาร “เสียงจาก
ผู้ได้รับผลกระทบ” และประเด็นอื่นๆ เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพที่สามารถนำไปใช้งานสื่อสารสุขภาวะได้จริง
ของคู่สัญญาทั้ง ๔ ฝ่าย

๑.๓ เพื่อร่วมกันพัฒนาบุคลากรของคู่สัญญาทั้ง ๔ ฝ่าย รวมไปถึงการพัฒนาองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
อันจะนำไปสู่การถ่ายทอด การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

๑.๔ เพื่อเป็นการสร้างความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพ สร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพของ
นักสื่อสาร เพื่อประโยชน์ในการลดผลกระทบเชิงลบและขยายผลกระทบเชิงบวกด้านสุขภาวะ โดยเฉพาะการ
ลดพฤติกรรมเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อ ๒ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๑ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดของผลงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือสิ่งอื่นใด ที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่ง ฝ่ายใดนำมาใช้ในการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ย่อมเป็นกรรมสิทธิ์ของคู่สัญญาฝ่ายนั้น การนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้งานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ไม่มีผลเปลี่ยนแปลงกรรมสิทธิ์ หรือ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาแต่อย่างใด

๒.๒ สำหรับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดของผลงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นจากการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ รวมถึงการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว ให้เป็นไปตามข้อตกลงระหว่างคู่สัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละโครงการ เป็นกรณีไป

ข้อ ๓ ระยะเวลาของข้อตกลงความร่วมมือ

ระยะเวลาของข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ มีกำหนดระยะเวลา ๓ ปี นับตั้งแต่ลงนาม ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว หากคู่สัญญาทั้ง ๔ ฝ่ายมีความประสงค์จะขยายระยะเวลา ต่อตามความจำเป็นและเหมาะสมภายใต้หลักเกณฑ์การบริหารจัดการโครงการสร้างเสริมสุขภาพ ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ โดยคู่สัญญาทั้ง ๔ ฝ่ายจะทำความตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกันอีกครั้ง

ข้อ ๔ การแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

การแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ คู่สัญญาทั้ง ๔ ฝ่ายจะสามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกความร่วมมือได้ โดยทำความตกลงร่วมกันและจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร

ข้อ ๕ การบอกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะบอกเลิกความร่วมมือนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ต้องแจ้งให้อีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน


ข้อ ๖ การประชาสัมพันธ์โครงการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ


หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ โฆษณา หรือให้ข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับความร่วมมือ ในการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ สามารถกระทำได้ หากไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่อีกฝ่ายหนึ่ง โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากอีกฝ่ายหนึ่งก่อน ทั้งนี้การเผยแพร่งดงกล่าวจะต้องปรากฏโลโก้ของหน่วยงานความร่วมมืออย่างครบถ้วน


ข้อ ๗ คำบอกกล่าว


คำบอกกล่าวใดๆ ตามบันทึกข้อตกลงนี้ หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ทำเป็นหนังสือและส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนไปยังที่อยู่ของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งตามที่อยู่ที่ได้รับไว้ในบันทึกข้อตกลงนี้ให้ถือเป็นการส่งคำบอกกล่าวโดยชอบด้วยกฎหมายและคู่สัญญาฝ่ายนั้นได้รับแล้ว


บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้จัดทำขึ้น ๑๓ ฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทั้งสามฝ่ายพิจารณาข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อโดยผู้มีอำนาจลงนาม/ผู้รับมอบอำนาจลงนามและประทับตราสำคัญ(ถ้ามี) ไว้ต่อหน้าพยาน และต่างฝ่ายต่างเก็บรักษาบันทึกข้อตกลงนี้ไว้ฝ่ายละฉบับ


ลงชื่อ.....  (ดร.นพ.ไพโรจน์ เสาแก้วม)
ผู้ช่วยผู้จัดการ สสส.
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)


ลงชื่อ.....  (ภก.สงกรานต์ ภาคโชคดี)
ผู้อำนวยการ สคส.
สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคส.)


ลงชื่อ.....  (นายธีรภัทร เอื้ออารีวรกุล)
กรรมการบริหาร
สถานีโทรทัศน์ไทยเคเบิลบรอดแคสต์ดีจ 37HD


ลงชื่อ.....  (ผศ.ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร


ลงชื่อ.....  (ผศ.ดร.นงลักษณ์ เพิ่มชาติ)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง


ลงชื่อ.....  (ผศ.พรรณนิภา เดชพล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี


ลงชื่อ.....  (ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี)
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี


ลงชื่อ.....  (ผศ.ดร.สุระพรรณ จุลสุวรรณ)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลงชื่อ.....  (ผศ.สุชาดา การะกรณ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....  (ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลงชื่อ.....  (ผศ.ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ลงชื่อ.....  (รศ.ดร.เอมอร แสนภูวา)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ลงชื่อ.....  (ผศ.ดร.พนา ดุลยพัชร)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี