



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรใหม่ พุทธศักราช 2569

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร.....	9
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร.....	13
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล.....	59
หมวดที่ 5 การพัฒนาคณาจารย์.....	78
หมวดที่ 6 ระบบบริหารคุณภาพหลักสูตร.....	80
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร.....	93
ภาคผนวก.....	95
ภาคผนวก ก ตารางการจัดทำข้อมูลวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's Power and Impact Analysis).....	97
ภาคผนวก ข ตารางแสดงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Requirements and Needs) และการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs).....	101
ภาคผนวก ค ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/ Skill/ Attitude.....	123
ภาคผนวก ง ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชากับ Knowledge/ Skill/ Attitude.....	133
ภาคผนวก จ ตารางแสดงผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes) และแสดงผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes).....	139
ภาคผนวก ฉ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2568.....	143
ภาคผนวก ช ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต และผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2567.....	167
ภาคผนวก ซ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา.....	177
ภาคผนวก ฌ ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร.....	181
ภาคผนวก ฎ หนังสือลงนามความร่วมมือจากสถาบันอื่นที่ร่วมผลิตบัณฑิต.....	203

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรใหม่ พุทธศักราช 2569

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
คณะ : คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชาและชื่อหลักสูตร

รหัสวิชาหลักสูตร : -
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) : ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ) : ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาโททางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง และได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในการสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และการประกันคุณภาพการศึกษา ได้แก่

1) Sentral College Penang

2) Langkawi Development Authority (Langkawi UNESCO Global Geopark),

3) สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม บนเกาะหลีเป๊ะ ได้แก่

ก) ไอติลิก คอนเซปต์ รีสอร์ท (Idyllic Concept Resort)

ข) เซเรนดิพิตี บีช รีสอร์ท (Serendipity Beach Resort)

ค) เดอะ คลิฟ หลีเป๊ะ รีสอร์ท (The Cliff Lipe Resort)

ง) อันดา หลีเป๊ะ รีสอร์ท (Anda Lipe Resort)

จ) เม้าเทิร์น รีสอร์ท เกาะหลีเป๊ะ (Mountain Resort Koh Lipe)

ฉ) เอพลัส ดักซ์ ไฮเต็ล (Aplus Deluxe Hotel)

4) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กับ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กับ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

6) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กับ บริษัทแปซิฟิกแปรรูปสัตว์น้ำ จำกัด

7) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

8) ธนาคาออมสิน กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

9) Central South University, The People's Republic of China and Songkhla Rajabhat University, Thailand

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569 เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา พ.ศ. 2569
กำหนดเปิดสอน เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2569
- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุมครั้งที่ 8/2568
เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2568
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาในการประชุมครั้งที่/2568
เมื่อวันที่

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2570

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 หัวหน้างาน หรือผู้บริหารในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายผลิต จัดซื้อ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การบัญชี และการปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์องค์กร
- 8.2 ผู้ประกอบการ / เจ้าของกิจการ หรืออาชีพอิสระ
- 8.3 ที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ของธุรกิจ ได้แก่ การผลิต การจัดซื้อ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การบัญชี และการปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์องค์กร เป็นต้น
- 8.4 อาจารย์สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 8.5 นักวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขาวิชา	การสำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	นางสาวสุพรรณิ เชี่ยวช่อม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Management Studies	University of Aberdeen, UK	2560
			M.B.A.	Human Resource Management	University of Aberdeen, UK	2556
			ศศ.ม.	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
			อ.บ.	สารนิเทศศึกษา (เกียรตินิยมอันดับ 2)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544
2	นางณิชภัทร บุญรัตน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Accounting	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2560
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2542
			บช.บ.	การบัญชี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2534
3	นายจิรัตน์ เชี่ยวช่อม	อาจารย์	Ph.D.	Law	University of Aberdeen, UK	2560
			LL.M.	International Commercial Law	University of Aberdeen, UK	2556
			น.ม.	กฎหมายเอกชนและธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546
			น.บ.	นิติศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

11. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องพัฒนาหลักสูตร

ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกกำลังเผชิญกับความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญจากสงครามการค้าระหว่างประเทศ มหาอำนาจ โดยเฉพาะการเพิ่มภาษีนำเข้าและการจำกัดการส่งออกสินค้าสำคัญ เช่น เทคโนโลยีขั้นสูงและ แร่หายาก ส่งผลให้องค์กรทั่วโลกจำเป็นต้องปรับตัวและพิจารณา ย้ายฐานการผลิต ไปยังประเทศที่มีความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์น้อยกว่า ในขณะที่เดียวกัน ธุรกิจจีนได้ปรับกลยุทธ์โดยหันมาร่วมธุรกิจกับพันธมิตร และประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นโอกาสสำคัญสำหรับประเทศไทย ในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนทางการค้าและการเงินจากสถานการณ์ดังกล่าวถือเป็นความท้าทายที่อาจส่งผลกระทบต่อการวางแผนธุรกิจ และการลงทุนในระยะยาว ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องเร่งเตรียมความพร้อมด้วยการพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากร ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และสร้างความเข้มแข็งให้ภาคธุรกิจ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ ได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและตลาดแรงงานอย่างรวดเร็ว องค์กรที่สามารถปรับตัวและนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพจะมีความได้เปรียบในการแข่งขันสูง ในทางตรงกันข้าม องค์กรที่ไม่สามารถปรับตัวได้ อาจเผชิญความเสี่ยงในการถูกแทนที่หรือสูญเสียส่วนแบ่งตลาด ความเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลโดยตรงต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาทักษะใหม่และปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ประเทศไทยจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในประเทศเพื่อช่วงชิงความได้เปรียบจากการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้

จากผลกระทบของสงครามการค้าและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ภาคใต้ตอนล่างของประเทศไทยเผชิญทั้งโอกาสและความท้าทายในหลายมิติ ซึ่งมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับการจัดการธุรกิจในภูมิภาค ดังนี้

1) โอกาสในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ: ด้วยศักยภาพของพื้นที่ และโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เช่น โครงการแลนด์บริดจ์ และการจัดตั้งระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) ทำให้ภาคใต้เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนทางการค้าและการเงินอาจเป็นอุปสรรคต่อการวางแผนธุรกิจ และการลงทุนในระยะยาว โดยเฉพาะธุรกิจที่พึ่งพาการส่งออกและนำเข้า จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารธุรกิจในพื้นที่ต้องเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการการลงทุนใหม่ๆ การวางแผนกลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน หลักสูตรนี้จึงมุ่งพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การวางแผน และการมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลซึ่งเป็นทักษะสำคัญ เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถรับมือกับความท้าทายจากความไม่แน่นอนทางการค้าและการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร: เทคโนโลยีดิจิทัลที่แม่นยำในภาคการเกษตร (Precision Agriculture) และการพัฒนาอาหารแห่งอนาคต (Future Food) เป็นแนวโน้มที่เติบโตต่อเนื่อง และเป็นโอกาสอันดีสำหรับภาคใต้ที่มีวัตถุดิบหลากหลาย การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตและการจัดการห่วงโซ่อุปทานจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผู้บริหารธุรกิจจึงควรมีความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรม การวิเคราะห์ตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก

3) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ได้ดำเนินงานเพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเปิดโอกาสให้ธุรกิจใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการลูกค้า และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้บริหารธุรกิจจึงควรมีความรู้ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลได้อย่างเชี่ยวชาญ

4) บทบาทสำคัญด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการบริการ: ภาคใต้มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมระดับโลก มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับจำนวนมาก มีวัฒนธรรมและอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางทะเลสู่มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ผู้บริหารธุรกิจในภาคการท่องเที่ยวและการบริการจึงจำเป็นต้องมีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารประสบการณ์ลูกค้า และการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

จากผลกระทบของสงครามการค้าและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายต่อเศรษฐกิจและธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างดังที่กล่าวมา ประเทศไทยจึงต้องเร่งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการการลงทุนใหม่ๆ การวางแผนกลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางการค้าและการเงิน รวมถึงการจัดการนวัตกรรม การวิเคราะห์ตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และบริการ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ หลักสูตรนี้จึงมุ่งยกระดับศักยภาพของบุคลากรทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐโดยเฉพาะในภาคใต้ตอนล่างให้สามารถบริหารองค์กรเพื่อตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทายเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรนี้ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งเน้นการพัฒนาทุนทางเศรษฐกิจและบุคลากรสำหรับโลกยุคใหม่ รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพสูง การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ดังนั้น หลักสูตรนี้จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลิตผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจ สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน และเสริมสร้างบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติในระยะยาว รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

12. ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาได้กำหนดวิสัยทัศน์ในแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้สู่สากล” ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาผู้ขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ให้ก้าวไกลในระดับสากล

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยดังกล่าว วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ ที่มุ่งมั่นเป็น “ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ” ด้วยแนวคิดนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จึงได้พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรใหม่ พุทธศักราช 2569 เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี ทั้งโอกาสและความท้าทายที่ภาคใต้ตอนล่างได้รับผลกระทบจากสงครามทางการค้า และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในหลากหลายมิติ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค ดังที่ได้กล่าวในส่วนเหตุผลและความจำเป็น

ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จึงมีพันธกิจที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและสังคมอย่างต่อเนื่อง สร้างองค์ความรู้ผ่านกระบวนการเรียนรู้และการวิจัยที่เชื่อมโยงและบูรณาการสู่การบริการวิชาการแก่สังคม พร้อมทั้งสร้างความพร้อมในการเป็นผู้พัฒนาธุรกิจท้องถิ่นภาคใต้ ที่สามารถบริหารองค์กรในสถานการณ์โลกที่ผันผวนและท้าทาย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล

ด้วยพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาในการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน การเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จึงเป็นการสร้างโอกาสให้บุคลากรในพื้นที่ได้พัฒนาตนเอง และนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและองค์กรในท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยในการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้ออกแบบให้มีความสอดคล้องและส่งเสริมซึ่งกันและกันกับหลักสูตรอื่น ๆ ภายในคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรการจัดการจัดการบัณฑิต และหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต

นอกจากนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้ออกแบบให้เป็นหลักสูตรที่ช่วยเติมเต็มองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญสำหรับการบริหารธุรกิจในโลกยุคใหม่ จึงมีความสอดคล้องและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาจากสาขาวิชาอื่น ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เช่น หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ในสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หรือหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต

ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยหลักสูตรนี้ทำหน้าที่เป็นหลักสูตรที่ช่วยต่อยอดความรู้และความก้าวหน้าในสายอาชีพ ให้กับศิษย์เก่าและบุคลากรจากหลากหลายสาขาวิชาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ หลักสูตรยังส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับคณาจารย์จากคณะและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรทางการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์และนักศึกษาข้ามศาสตร์ ซึ่งช่วยยกระดับความเข้มข้นทางวิชาการและเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้สัมผัสกับมุมมองที่หลากหลาย และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างรอบด้านที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาของชุมชนในพื้นที่ภาคใต้

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

พัฒนาผู้บริหารธุรกิจ บุคลากรดิจิทัล และสร้างคุณค่าให้ท้องถิ่นภาคใต้

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

ในปัจจุบัน ภาคธุรกิจทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายที่เกิดจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะผลกระทบจากสงครามทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดดและรวดเร็ว ปัจจัยเหล่านี้ไม่เพียงแต่สร้างความไม่แน่นอน แต่ยังเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายที่ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจในยุคที่มีความผันผวนสูงและคาดการณ์ได้ยากนี้ประสบความสำเร็จ ผู้บริหารรวมถึงบุคลากรในทุกระดับองค์กรจึงจำเป็นต้องมีความรู้ความสามารถทางวิชาการที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับประสบการณ์เชิงประยุกต์ในการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ทักษะที่สำคัญยิ่งคือความสามารถในการคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และการวางแผนที่ยืดหยุ่น เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดฝันในอนาคต พร้อมทั้งต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจปัญหาของสังคม และมีภาวะผู้นำที่เพียบพร้อมด้วยคุณธรรม เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าและพัฒนาธุรกิจ ชุมชน และสังคมได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างผู้บริหารและผู้นำยุคใหม่ที่มีคุณสมบัติเหล่านี้ จึงมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านวิชาการ การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อให้มหาบัณฑิตสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจที่ทันสมัยเข้ากับการแก้ปัญหาและพัฒนาธุรกิจในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในพื้นที่ให้มีความพร้อมในการพัฒนาองค์กรและชุมชน รวมถึงสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่สากลได้อย่างยั่งยืน

หลักสูตรนี้จึงเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการรองรับการขยายตัวของธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งมีศักยภาพโดดเด่นด้านการค้าชายแดน และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะและความเข้าใจในบริบทเฉพาะเหล่านี้ จะช่วยตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและยกระดับคุณภาพชีวิตในภูมิภาคได้อย่างแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่มุ่งมั่นเป็น "มหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้สู่สากล" การพัฒนาหลักสูตรนี้ จึงเป็นการสนับสนุนบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นเสาหลักของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนความก้าวหน้าของท้องถิ่นและประเทศชาติ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาและตัดสินใจ บนพื้นฐานที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคมภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้
- 2) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งทางวิชาการ การวิจัย เทคโนโลยี และการประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในสถานการณ์จริงในบริบทของพื้นที่ภาคใต้ได้อย่างเหมาะสม
- 3) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความเป็นผู้นำ มีคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนา/ปรับปรุง

คาดว่าจะดำเนินการพัฒนาตามแผนแล้วเสร็จภายใน 5 ปี ดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565	1. กำกับติดตามข้อมูลการดำเนินงานหลักสูตร สม่ำเสมอ โดยการสอบถามผู้เรียนและอาจารย์ประจำหลักสูตร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้ใช้บัณฑิตเพื่อนำข้อมูลประกอบการปรับปรุงหลักสูตร	1. หลักฐาน : เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร ตัวบ่งชี้ : สรุปรายละเอียดที่มีการปรับปรุงหลักสูตร 2. หลักฐาน : รายงานผลการประเมินหลักสูตร ตัวบ่งชี้ : ผลการประเมินคุณภาพภายในหลักสูตรตามเกณฑ์ สป.อว.
2. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของหน่วยงานองค์กรและสถานประกอบการ	1. หลักฐาน : รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตัวบ่งชี้ : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา
3. แผนการส่งเสริมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	1. เพิ่มพูนทักษะ/ความรู้แก่อาจารย์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	1. หลักฐาน : โครงการจัดกิจกรรมการอบรมเพิ่มพูนทักษะแก่คณาจารย์ ตัวบ่งชี้ : ระดับความพึงพอใจร้อยละของคณาจารย์ที่เข้าร่วม

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>2. พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. ส่งเสริมการประเมินผลที่เน้นการพัฒนาการของผู้เรียน</p> <p>4. จัดกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตรที่เน้นทักษะการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565</p>	<p>โครงการ และจำนวนชั่วโมงการพัฒนาต่อคณาจารย์</p> <p>2. หลักฐาน : การประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>ตัวบ่งชี้ : การสังเกตการสอน การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>3. หลักฐาน : การประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>ตัวบ่งชี้ : ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>4. หลักฐาน : SK-OBE3 ที่แสดงการประเมินผลผู้เรียนที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียน</p> <p>ตัวบ่งชี้ : จำนวนรายวิชาที่แสดงการประเมินผลผู้เรียนที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียน</p> <p>5. หลักฐาน : การประเมินการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมอื่น ๆ ของคณะ</p> <p>ตัวบ่งชี้ : ผลการประเมินการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในการจัดการเรียนการสอนกิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมอื่น ๆ ของคณะ</p>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>4. แผนการพัฒนาทักษะการสอน/การประเมินผลของอาจารย์ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 2. การให้คำปรึกษา (Coaching) หรือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Lesson Study) ระหว่างคณาจารย์ เพื่อพัฒนาทักษะการสอนและการประเมินผลที่มุ่งเน้น PLOs 	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักฐาน : โครงการการพัฒนาทักษะการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ตัวบ่งชี้ : จำนวนโครงการ 2. หลักฐาน : การประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อทักษะการสอนของอาจารย์ที่มุ่งผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ตัวบ่งชี้ : ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อทักษะการสอนของอาจารย์ที่มุ่งผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน
<p>5. แผนทบทวนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทบทวนแผนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตรว่ามีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่อย่างไร 2. ทบทวนวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังโดยพิจารณาจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตร : เอกสารแสดงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตรในปัจจุบัน ตัวบ่งชี้ : ผลสรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเรียงลำดับความสำคัญ 2. หลักฐาน : เอกสารแสดงการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อทบทวนวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ตัวบ่งชี้ : วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรที่ได้รับการทบทวนใหม่

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนสามารถจัดได้โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการหลักสูตร โดยหนึ่งภาคการศึกษามีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นักศึกษาภาคปกติ เรียนวันจันทร์ – วันศุกร์

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - มีนาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน - พฤษภาคม

นักศึกษาภาคพิเศษ เรียนวันเสาร์ – อาทิตย์

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - มีนาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน - พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 คุณสมบัติทั่วไปของผู้เข้าศึกษาในแผน 1 แบบวิชาการ และแผน 2 แบบวิชาชีพ

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา หรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษา ในหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองวิทยฐานะจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2) มีคะแนนทดสอบความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษที่มีผลการสอบมีอายุไม่เกิน 2 ปีนับตั้งแต่วันสอบ โดยต้องสอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์ภาษาอังกฤษเทียบเท่า CEFR ระดับ B2 ขึ้นไป หรือ

(1) TOEFL (internet based: iBT) ไม่ต่ำกว่า 43 คะแนน

(2) IELTS (Academic Module) ไม่ต่ำกว่า 4.5 คะแนน

(3) CU-TEP ไม่ต่ำกว่า 60 คะแนน

กรณีผู้ที่ไม่ได้ผลสอบจะต้องเข้าทดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด กรณีได้คะแนนไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ต้องเรียนรายวิชา 1555201 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิต และสอบผ่านรายวิชาดังกล่าวก่อนสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยเกณฑ์มาตรฐานความสามารถด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

3) มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2568

2.2.2 คุณสมบัติเฉพาะของผู้เข้าศึกษาในแผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

1) มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 1 ปี หรือได้รับการยกเว้นจากคณะกรรมการหลักสูตร

2) มีความสามารถในการอ่านตำราและวารสารวิชาการภาษาอังกฤษ (โดยให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการทดสอบและพิจารณาตัดสินผลการสอบ)

2.2.3 คุณสมบัติเฉพาะของผู้เข้าศึกษาในแผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

1) มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 1 ปี หรือได้รับการยกเว้นจากคณะกรรมการหลักสูตร

2) มีความสามารถในการอ่านตำราและวารสารภาษาอังกฤษ (โดยให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการทดสอบและพิจารณาตัดสินผลการสอบ)

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า/ 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา
<p>1) นักศึกษาที่รับเข้ามามีความหลากหลายในสาขาวิชาและขาดความรู้พื้นฐานทางด้านการบริหารธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงปัญหาในการสื่อสารทางด้านการบริหารธุรกิจที่ไม่เท่าเทียมกัน เนื่องจากจบปริญญาตรีมาจากหลากหลายสาขาและประสบการณ์ทำงานแตกต่างกัน</p>	<p>1.1) กำหนดให้มีรายวิชาบังคับที่เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติ เพื่อปรับพื้นฐานความรู้</p> <p>1.2) นักศึกษาสามารถค้นคว้าทรัพยากรการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ที่มีอย่างหลากหลายได้ด้วยตนเอง ซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาคาดองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านการบริหารธุรกิจสำหรับนักศึกษาแรกเข้าได้</p> <p>1.3) จัดให้มีการดูงานนอกสถานที่จากตัวอย่างจริงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้เร็วขึ้น</p>
<p>2) นักศึกษาที่รับเข้าเรียนในหลักสูตรอาจขาดความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ</p>	<p>2.1) นักศึกษาที่สอบภาษาอังกฤษไม่ผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดต้องเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เพิ่มอีกจำนวน 3 หน่วยกิต</p> <p>2.2) มีโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา</p>
<p>3) นักศึกษาที่รับเข้าใหม่อาจขาดทักษะการอ่านและเขียนบทความวิชาการ</p>	<p>3.1) จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับนักศึกษาเพื่อฝึกทักษะและเทคนิคการอ่านและการเขียนบทความวิชาการ และทักษะการนำเสนอบทความในที่ประชุม</p> <p>3.2) จัดประสบการณ์และสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ</p>
<p>4) นักศึกษาอาจมีปัญหาในการปรับตัวด้านวิธีการเรียน การศึกษาค้นคว้าเพื่อแสวงหาความรู้ และการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการวิจัย</p>	<p>4.1) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษา มีทักษะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและการสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการวิจัย</p> <p>4.2) จัดให้มีอาจารย์ผู้ประสานงานหลักสูตรคอยติดตามดูแลและให้กำลังใจ รวมทั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษาจะคอยติดตามและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด</p> <p>4.3) มีอาจารย์ที่ปรึกษาดูแลและทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้สอน และผู้ที่เกี่ยวข้องในกรณีที่มีปัญหา</p>

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 ภาคปกติ

ระดับ ชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา									
	2569		2570		2571		2572		2573	
	แผน 1 (ศึกษารายวิชา และทำวิทยานิพนธ์)	แผน 2 (ศึกษารายวิชา และค้นคว้า อิสระ)								
ชั้นปีที่ 1	5	10	5	10	5	10	5	10	5	10
ชั้นปีที่ 2			5	10	5	10	5	10	5	10
รวม	5	10	10	20	10	20	10	20	10	20
จำนวน นักศึกษาคาดว่า สำเร็จ การศึกษา	-	-	5	10	5	10	5	10	5	10

2.5.2 ภาคพิเศษ

ระดับ ชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา									
	2569		2570		2571		2572		2573	
	แผน 1 (ศึกษารายวิชา และทำวิทยานิพนธ์)	แผน 2 (ศึกษารายวิชา และค้นคว้า อิสระ)								
ชั้นปีที่ 1	10	25	10	25	10	25	10	25	10	25
ชั้นปีที่ 2			10	25	10	25	10	25	10	25
รวม	10	25	10	20	50	10	20	50	10	20
จำนวน นักศึกษา คาดว่าจะ สำเร็จ การศึกษา	-	-	10	25	10	25	10	25	10	25

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณการรายรับ

2.6.1.1 ใช้งบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตามรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ (บาท)				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. งบอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
2. ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย					
- ภาคปกติ แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและ ทำวิทยานิพนธ์)	210,000.00	315,000.00	315,000.00	315,000.00	315,000.00
- ภาคปกติ แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษา รายวิชาและการ ค้นคว้าอิสระ)	420,000.00	630,000.00	630,000.00	630,000.00	630,000.00
- ภาคพิเศษ แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและ ทำวิทยานิพนธ์)	800,000.00	1,120,000.00	1,120,000.00	1,120,000.00	1,120,000.00
- ภาคพิเศษ แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและ การค้นคว้าอิสระ)	2,000,000.00	2,800,000.00	2,800,000.00	2,800,000.00	2,800,000.00
รวมรายรับ	3,430,000.00	4,865,000.00	4,865,000.00	4,865,000.00	4,865,000.00

2.6.1.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่ายตลอดหลักสูตรต่อนักศึกษาหนึ่งรุ่น
รวมตลอดหลักสูตร รายละเอียดดังนี้

1) ภาคปกติ แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)
ค่าธรรมเนียมรวมการศึกษาแบบเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร จำนวน 315,000 บาท งบประมาณการค่าใช้จ่ายต่อ
หัว/ปี เป็นเงิน 42,000 บาท

2) ภาคปกติ แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)
ค่าธรรมเนียมรวมการศึกษาแบบเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร จำนวน 630,000 บาท งบประมาณการค่าใช้จ่ายต่อ
หัว/ปี เป็นเงิน 42,000 บาท

3) ภาคพิเศษ แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)
ค่าธรรมเนียมรวมตลอดหลักสูตร 1,120,000 บาท ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัว/ปี เป็นเงิน 80,000 บาท

4) ภาคพิเศษ แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)
ค่าธรรมเนียมรวมการศึกษาแบบเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร จำนวน 2,800,000 บาท ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัว/ปี เป็นเงิน 80,000 บาท

2.6.2 ประมาณการรายจ่าย

รายละเอียดการจ่าย	ปีงบประมาณ (บาท)				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินการ	1,104,000.00	3,094,000.00	3,094,000.00	3,094,000.00	3,094,000.00
ค่าตอบแทน	704,000.00	1,094,000.00	1,094,000.00	1,094,000.00	1,094,000.00
ค่าใช้สอย	200,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00
ค่าวัสดุ	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00
งบลงทุน	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00
ครุภัณฑ์	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00
รวมรายจ่าย	1,304,000.00	3,294,000.00	3,294,000.00	3,294,000.00	3,294,000.00
รายรับคงเหลือ	2,598,500.00	2,248,500.00	2,248,500.00	2,248,500.00	2,248,500.00

2.7 วิธีการจัดการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ(ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตและผล
การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2567

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

- 1) แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- 2) แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ) ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แผนการเรียน	โครงสร้างหลักสูตร	
	แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและ ทำวิทยานิพนธ์)	แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและ การค้นคว้าอิสระ)
หมวดวิชา		
1. หมวดวิชาเฉพาะ	24 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาเลือก	9 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
2. วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	12 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
3. วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(9)	(9)
3.1 วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านการบริหารธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต)	(6)	(6)
3.2 วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษ (ไม่นับหน่วยกิต)	(3)	(3)
รวม	36	36

3.1.3 รายวิชา

	3.1.3.1 แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและ ทำวิทยานิพนธ์) ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต
	1) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
	1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
3691201	การตลาดและการสร้างแบรนด์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ Marketing and Branding with Artificial Intelligence	3(2-2-5)
3691202	กฎหมายธุรกิจและการวางแผนภาษีอากร Business Law and Tax Planning	3(2-2-5)
3691203	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารธุรกิจและสถิติสำหรับผู้บริหารยุค ปัญญาประดิษฐ์ Research Methodology for Business Administration and Statistics for Executive in the Age of Artificial Intelligence	3(2-2-5)
3691301	การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3(2-2-5)
3691401	การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร Financial Management and Accounting for Executives	3(2-2-5)
	1.2) กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
	โดยเลือกเรียนจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือสองกลุ่มรวมกัน ต่อไปนี้	
	1.2.1) กลุ่มการบริหารธุรกิจ (Business Management)	
3691204	การออกแบบโมเดลธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจให้ยั่งยืน Business Model Design and Sustainable Business Plan Creation	3(2-2-5)
3691205	การบริหารโครงการและการบริหารความเสี่ยง Project Management and Risk Management	3(2-2-5)
3691206	การนำเสนอและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Presentation and Negotiation	3(2-2-5)
3691207	การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economic Analysis for Business Decision	3(2-2-5)
3691208	กฎหมายว่าด้วยบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ Law on Corporate Governance and Business Ethics	3(2-2-5)
3691209	ประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน Critical Issues in Sustainable Business Operations in Disruptive Era	3(2-2-5)

1.2.2) กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

3691302	การวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากรและการทำงานแบบอไจล์ People Analytics and Agile Way of Working	3(2-2-5)
3691303	ภาวะผู้นำและความท้าทาย The Leadership and Challenges	3(2-2-5)
3691304	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการบริหารคนเก่ง Human Resource Development and Talent Management	3(2-2-5)
3691305	การพัฒนาองค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลง Organizational Development and Change Management	3(2-2-5)
3691306	กฎหมายแรงงานและจริยธรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Labor Law and HR Ethics in the Digital Age	3(2-2-5)
3691307	ประเด็นสำคัญในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน Critical Issues in Human Resource Management in Disruptive Era	3(2-2-5)

1.2.3) กลุ่มการบัญชีและการเงิน (Accounting and Financing)

3691402	การบริหารความเสี่ยงทางการเงินและการควบคุมภายในยุคดิจิทัล Financial Risk Management and Internal Control in the Digital Era	3(2-2-5)
3691403	การวางระบบสารสนเทศบัญชีและเทคโนโลยีการเงิน Accounting Information Systems and Financial Technology	3(2-2-5)
3691404	เทคโนโลยีเพื่อการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ Technology for Strategic Cost Management	3(2-2-5)
3691405	การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Business Valuation and Analysis for Strategic Decision Making	3(2-2-5)
3691406	กฎหมาย นโยบาย และการกำกับดูแลเทคโนโลยีทางการเงิน FinTech Law, Policy, and Regulation	3(2-2-5)
3691407	ประเด็นสำคัญด้านการบัญชีและการเงินในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน Critical Issues in Accounting and Financing in Disruptive Era	3(2-2-5)

1.2.4) กลุ่มการท่องเที่ยวและโรงแรม (Tourism and Hotel)

3691501	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรมอย่างยั่งยืน Planning and Development for Sustainable Tourism and Hotel	3(2-2-5)
3691502	การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม Strategies Management for Tourism and Hotel Business	3(2-2-5)
3691503	นวัตกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม Tourism and Hotel Innovation	3(2-2-5)
3691504	การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ Service Marketing and Consumer Behavior in Hospitality Industry	3(2-2-5)

3691505	กฎหมายและนโยบายเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจสีน้ำเงิน Law and Policy for Sustainable Tourism and the Blue Economy	3(2-2-5)
3691506	ประเด็นสำคัญด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน Critical Issues in Tourism and Hotel in Disruptive Era	3(2-2-5)
2) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ		12 หน่วยกิต
3691601	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-36-0)
3) วิชาเสริมพื้นฐาน		9 หน่วยกิต
3.1) วิชาเสริมพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ		6 หน่วยกิต
นักศึกษาทุกคนเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต		
3691101	ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติในการบริหารธุรกิจ Research Methodology and Basic Statistics in Business Administration	3(2-2-5)
3691102	หลักการจัดการธุรกิจยุคใหม่ Foundations of Modern Business Management	3(2-2-5)
3.2) วิชาเสริมพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ		3 หน่วยกิต
นักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต		
1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Students	3(2-2-5)
3.1.3.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ) ไม่น้อยกว่า		36 หน่วยกิต
1) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า		30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาบังคับ		15 หน่วยกิต
3691201	การตลาดและการสร้างแบรนด์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ Marketing and Branding with Artificial Intelligence	3(2-2-5)
3691202	กฎหมายธุรกิจและการวางแผนภาษีอากร Business Law and Tax Planning	3(2-2-5)
3691203	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารธุรกิจและสถิติสำหรับผู้บริหารยุค ปัญญาประดิษฐ์ Research Methodology for Business Administration and Statistics for Executive in the Age of Artificial Intelligence	3(2-2-5)
3691301	การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3(2-2-5)
3691401	การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร Financial Management and Accounting for Executives	3(2-2-5)

	1.2) กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
	โดยเลือกเรียนจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือสองกลุ่มรวมกันต่อไปนี้	
	1.2.1) กลุ่มการบริหารธุรกิจ (Business Management)	
3691204	การออกแบบโมเดลธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจให้ยั่งยืน Business Model Design and Sustainable Business Plan Creation	3(2-2-5)
3691205	การบริหารโครงการและการบริหารความเสี่ยง Project Management and Risk Management	3(2-2-5)
3691206	การนำเสนอและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Presentation and Negotiation	3(2-2-5)
3691207	การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economic Analysis for Business Decision	3(2-2-5)
3691208	กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนและจริยธรรมธุรกิจ Law on Corporate Governance and Business Ethics	3(2-2-5)
3691209	ประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน Critical Issues in Sustainable Business Operations in Disruptive Era	3(2-2-5)
	1.2.2) กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	
3691302	การวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากรและการทำงานแบบอเจิล People Analytics and Agile Way of Working	3(2-2-5)
3691303	ภาวะผู้นำและความท้าทาย The Leadership and Challenges	3(2-2-5)
3691304	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการบริหารคนเก่ง Human Resource Development and Talent Management	3(2-2-5)
3691306	กฎหมายแรงงานและจริยธรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Labor Law and HR Ethics in the Digital Age	3(2-2-5)
3691307	ประเด็นสำคัญในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน Critical Issues in Human Resource Management in Disruptive Era	3(2-2-5)
	1.2.3) กลุ่มการบัญชีและการเงิน (Accounting and Financing)	
3691402	การบริหารความเสี่ยงทางการเงินและการควบคุมภายในยุคดิจิทัล Financial Risk Management and Internal Control in the Digital Era	3(2-2-5)
3691403	การวางระบบสารสนเทศบัญชีและเทคโนโลยีการเงิน Accounting Information Systems and Financial Technology	3(2-2-5)
3691404	เทคโนโลยีเพื่อการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ Technology for Strategic Cost Management	3(2-2-5)
3691405	การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Business Valuation and Analysis for Strategic Decision Making	3(2-2-5)

3691406 กฎหมาย นโยบาย และการกำกับดูแลเทคโนโลยีทางการเงิน 3(2-2-5)
FinTech Law, Policy, and Regulation

3691407 ประเด็นสำคัญด้านการบัญชีและการเงินในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน 3(2-2-5)
Critical Issues in Accounting and Financing in Disruptive Era

1.2.4) กลุ่มการท่องเที่ยวและโรงแรม (Tourism and Hotel)

3691501 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)
Planning and Development for Sustainable Tourism and Hotel

3691502 การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม 3(2-2-5)
Strategies Management for Tourism and Hotel Business

3691503 นวัตกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม 3(2-2-5)
Tourism and Hotel Innovation

3691504 การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
Service Marketing and Consumer Behavior in Hospitality Industry

3691505 กฎหมายและนโยบายเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจสีน้ำเงิน 3(2-2-5)
Law and Policy for Sustainable Tourism and the Blue Economy

3691506 ประเด็นสำคัญด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน 3(2-2-5)
Critical Issues in Tourism and Hotel in Disruptive Era

2) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

3692601 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)
Independent Study

3) วิชาเสริมพื้นฐาน 9 หน่วยกิต

3.1) วิชาเสริมพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ 6 หน่วยกิต

นักศึกษาทุกคนเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

3691101 ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติในการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)
Research Methodology and Basic Statistics in Business Administration

3691102 หลักการจัดการธุรกิจยุคใหม่ 3(2-2-5)
Foundations of Modern Business Management

3.2) วิชาเสริมพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ 3 หน่วยกิต

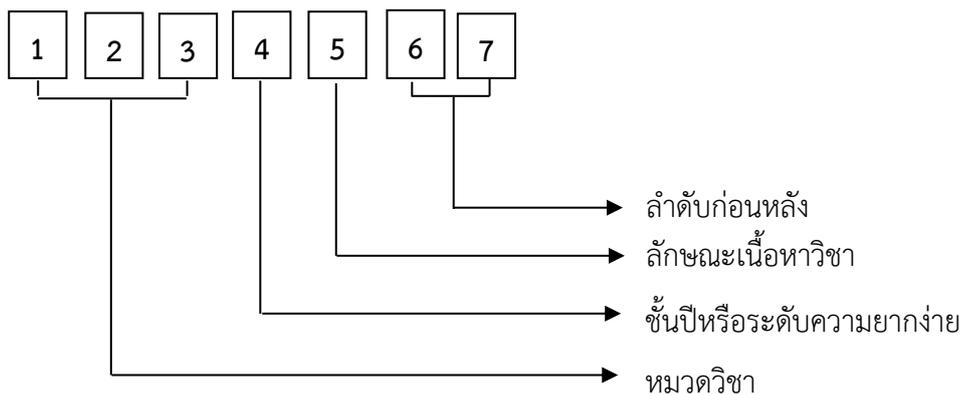
นักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

1555101 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 3(2-2-5)
English for Graduate Students

ความหมายของรหัสวิชาประจำรายวิชาและหน่วยกิตที่ใช้ในหลักสูตร

เลขรหัสวิชาประจำรายวิชา ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขรหัสวิชา 3 ตัวแรก	หมายถึง	หมวดวิชา สาขาบริหารธุรกิจและการจัดการ คือ 369
เลขรหัสวิชา ตัวที่ 4	หมายถึง	ชั้นปีหรือระดับความยากง่าย กำหนดเป็นเลข 1 และ 2
เลขรหัสวิชา ตัวที่ 5	หมายถึง	ลักษณะเนื้อหาวิชา
เลขรหัสวิชา ตัวที่ 6, 7	หมายถึง	ลำดับก่อนหลัง



เลขรหัสวิชาตัวที่ 5 ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาไว้ ดังนี้

1	วิชาเสริมพื้นฐาน	369-1- -
2	การบริหารธุรกิจ	369-2- -
3	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	369-3- -
4	การบัญชีและการเงิน	369-4- -
5	การท่องเที่ยวและโรงแรม	369-5- -
6	วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ	369-6- -

ความหมายของจำนวนหน่วยกิต

ตัวอย่างเช่น 3(3-0-6)

- เลขตัวที่ 1 หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวม
- เลขตัวที่ 2 หมายถึง จำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์
- เลขตัวที่ 3 หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์
- เลขตัวที่ 4 หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 ภาคปกติ แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาบังคับ	3691202	กฎหมายธุรกิจและการวางแผนภาษีอากร	3(2-2-5)
	3691301	การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
	3691401	การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3(2-2-5)
วิชาเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียน	3(x-x-x)
วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านการบริหารธุรกิจ	3691101	ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติในการบริหารธุรกิจ*	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			12

หมายเหตุ * รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาบังคับ	3691201	การตลาดและการสร้างแบรนด์ด้วย ปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
	3691203	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารธุรกิจและสถิติ สำหรับผู้บริหารยุคปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
วิชาเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียน	6(x-x-x)
วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านการบริหารธุรกิจ	3691102	หลักการจัดการธุรกิจยุคใหม่*	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			12

หมายเหตุ * รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ	3691602	วิทยานิพนธ์	12(0-36-0)
วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษ	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา*	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			12

หมายเหตุ * เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตสำหรับนักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถ
ด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.4.2 ภาคพิเศษ แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาบังคับ	3691202	กฎหมายธุรกิจและการวางแผนภาษีอากร	3(2-2-5)
	3691301	การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
	3691401	การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3(2-2-5)
วิชาเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียน	3(x-x-x)
วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านการบริหารธุรกิจ	3691101	ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติในการบริหารธุรกิจ*	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			12

หมายเหตุ * รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาบังคับ	3691201	การตลาดและการสร้างแบรนด์ด้วย ปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
	3691203	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารธุรกิจและสถิติ สำหรับผู้บริหารยุคปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
วิชาเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียน	6(x-x-x)
วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านการบริหารธุรกิจ	3691102	หลักการจัดการธุรกิจยุคใหม่*	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			12

หมายเหตุ * รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ	3691602	วิทยานิพนธ์	6(0-18-0)
รวมหน่วยกิต			6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ	3691602	วิทยานิพนธ์	6(0-18-0)
วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษ	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา*	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			6

หมายเหตุ * เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตสำหรับนักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถ
ด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.4.3 ภาคปกติ แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ) ไม่น้อยกว่า
36 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาบังคับ	3691202	กฎหมายธุรกิจและการวางแผนภาษีอากร	3(2-2-5)
	3691301	การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
	3691401	การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3(2-2-5)
วิชาเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียน	3(x-x-x)
วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านการ บริหารธุรกิจ	3691101	ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติในการบริหารธุรกิจ*	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			12

หมายเหตุ * รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาบังคับ	3691201	การตลาดและการสร้างแบรนด์ด้วย ปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
	3691203	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารธุรกิจและสถิติ สำหรับผู้บริหารยุคปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
วิชาเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียน	6(x-x-x)
วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านการบริหารธุรกิจ	3691102	หลักการจัดการธุรกิจยุคใหม่*	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			12

หมายเหตุ * รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียน	6(x-x-x)
วิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ	3692601	การค้นคว้าอิสระ	6(0-18-0)
วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษ	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา*	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			12

หมายเหตุ * เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตสำหรับนักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถ
ด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.4.4 ภาคพิเศษ แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาบังคับ	3691202	กฎหมายธุรกิจและการวางแผนภาษีอากร	3(2-2-5)
	3691301	การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
	3691401	การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3(2-2-5)
วิชาเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียน	3(x-x-x)
วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านการบริหารธุรกิจ	3691101	ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติในการบริหารธุรกิจ*	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			12

หมายเหตุ * รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาบังคับ	3691201	การตลาดและการสร้างแบรนด์ด้วย ปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
	3691203	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารธุรกิจและสถิติ สำหรับผู้บริหารยุคปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
วิชาเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียน	6(x-x-x)
วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านการ บริหารธุรกิจ	3691102	หลักการจัดการธุรกิจยุคใหม่*	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			12

หมายเหตุ * รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิชาเลือก	xxxxxxx	เลือกเรียน	6(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
วิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ	3692601	การค้นคว้าอิสระ	6(0-18-0)
วิชาเสริมพื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษ	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา*	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			6

หมายเหตุ * เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตสำหรับนักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถ
ด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3691201	การตลาดและการสร้างแบรนด์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ Marketing and Branding with Artificial Intelligence	3(2-2-5)

หลักการและกระบวนการของการตลาดและการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีดิจิทัล การวางตำแหน่งแบรนด์ (Brand Positioning) และการสื่อสารแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างแบรนด์ การออกแบบอัตลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity) การสร้างเรื่องราวของแบรนด์ (Brand Storytelling) และการประเมินผลลัพธ์ของแบรนด์ โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อการใช้ข้อมูลผู้บริโภค รวมถึงจริยธรรมในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Ethics) เพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้กับธุรกิจ SMEs และธุรกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ได้อย่างยั่งยืน

Principles and processes of strong and sustainable marketing and branding in the digital era, consumer behavior analysis, market research utilizing Artificial Intelligence (AI) and digital technologies, brand positioning and effective brand communication through digital channels and social media, brand creation and brand Identity design, brand storytelling, brand performance evaluation, consideration of ethics, morality, and responsibility in consumer data usage, including digital marketing ethics, for application in SMEs and community businesses in the Southern region toward sustainable success

3691202	กฎหมายธุรกิจและการวางแผนภาษีอากร Business Law and Tax Planning	3(2-2-5)
---------	--	----------

กฎหมายสัญญา กฎหมายองค์กรธุรกิจและหลักทรัพย์ กฎหมายแรงงาน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายส่งเสริมการลงทุน โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (LegalTech) ในการสืบค้น การจัดการเอกสารทางกฎหมาย และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในยุคดิจิทัล

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-อ)

นโยบายภาษี การระภาษีในการประกอบธุรกิจ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีซ้อนและการบรรเทาภาระภาษีภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย หลักการวางแผนและกลยุทธ์เกี่ยวกับภาษีอากรทางธุรกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากรธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ในการบริหารจัดการภาษีอย่างโปร่งใส

Contract law, business organization and securities law, labor law, intellectual property law, investment promotion law, emphasis on the utilization of Information Technology (LegalTech) for legal research, management of legal documents, and intellectual property protection in the digital era, tax policy, tax burdens in business operations, income tax, value-added tax, and specific business tax, double taxation and tax relief under legal principles, principles and strategies of business tax planning, case study analysis on business tax planning, with a focus on adherence to ethics, morality, and social responsibility in transparent tax management

3691203

ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารธุรกิจและสถิติสำหรับผู้บริหารยุคปัญญาประดิษฐ์

3(2-2-5)

Research Methodology for Business Administration and Statistics for Executives in the Age of Artificial Intelligence

หลักการและกระบวนการวิจัยทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและการตัดสินใจเชิงบริหาร การใช้สถิติพื้นฐานและขั้นสูงสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและการตีความผลลัพธ์ โดยเน้นการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลในทุกกระบวนการวิจัย ตั้งแต่การสืบค้นวรรณกรรม การกำหนดโจทย์วิจัย การใช้ AI/Machine Learning ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การตระหนักถึงประเด็น จริยธรรมข้อมูล (Data Ethics) ความเป็นส่วนตัว และความรับผิดชอบต่อการใช้ผลการวิเคราะห์จาก AI เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-อ)

Principles and processes of business research, application of appropriate research methodologies in business problem-solving and executive decision-making, utilization of basic and advanced statistics for business data analysis and result interpretation, emphasis on the application of Artificial Intelligence (AI) and digital tools across all research processes, from literature search and research problem definition to the use of AI/Machine Learning in data analysis for effective planning and decision-making, awareness of data ethics, privacy, and responsibility in the utilization of analytical results from AI for business decision support

3691301 การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์

3(2-2-5)

Strategic Human Resource Management

หลักการและกระบวนการในการวางแผนและบริหารกลยุทธ์ การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์คู่แข่ง การออกแบบกลยุทธ์ที่ทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน แนวคิด หลักการ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทเชิงกลยุทธ์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การสรรหา คัดเลือก และรักษาบุคลากรเชิงกลยุทธ์ การบริหารผลงานและการพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้ความรู้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ และระบบสารสนเทศในการจัดการบุคลากร การพิจารณาด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการประเมินและตัดสินใจเกี่ยวกับพนักงาน โดยเฉพาะเมื่อมีการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) หรือระบบอัตโนมัติ

Principles and processes of strategic planning and management, analyzing business strengths and weaknesses, business environment analysis, competitor analysis, designing competitive strategies, concepts, principles, and tools related to human resource management in a strategic context, strategic human resource planning, strategic talent selecting and

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-อ)

retaining, strategic performance management, strategic human resource development, applying knowledge to align HR with organizational goals and strategies for effectiveness, application of digital tools related to SHRM and information systems in human resource management, consideration of ethics and morality in employee evaluation and decision-making, especially with the utilization of Artificial Intelligence (AI) or automated systems

3691401

การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร

3(2-2-5)

Financial Management and Accounting for Executives

หลักการบริหารการเงินสำหรับผู้บริหารในองค์กร การวางแผนและควบคุมการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงินและงบกระแสเงินสด การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเงิน เทคนิคการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร (CVP Analysis) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคการเงินด้วย FinTech และเครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและการลงทุน การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมายและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การสร้างความมั่นคงทางการเงินและเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร การส่งเสริม จริยธรรมและธรรมาภิบาล ในการเปิดเผยและการรายงานทางการเงิน เพื่อความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

Principles of financial management for organizational executives, financial planning and control, working capital management, optimal funding for businesses, analyzing financial statements and cash flow statements, evaluating securities and factors influencing financial decisions, Cost-Volume-Profit (CVP) analysis techniques, application of digital technology in the financial sector with FinTech and digital tools for financial and investment data analysis, financial statement analysis for accurate business planning and decision-making in compliance with law and the business environment, financial stability creation and organizational value enhancement. Promotion of

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	ethics and good governance in financial disclosure and reporting for transparency and credibility	
	2) กลุ่มวิชาเลือก	
	2.1) กลุ่มการบริหารธุรกิจ (Business Management)	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3691204	การออกแบบโมเดลธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจให้ยั่งยืน Business Model Design and Sustainable Business Plan Creation แนวคิดและกระบวนการในการออกแบบและพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business Model) ที่สร้างสรรค์และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยี การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจเพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนในโลกธุรกิจยุคใหม่ การวิเคราะห์ธุรกิจในบริบทของภาคใต้ การจัดทำแผนธุรกิจที่ยั่งยืนที่คำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การทำงานกลุ่ม การปฏิบัติการนำเสนอแผนธุรกิจต่อผู้เชี่ยวชาญ Principles and processes for designing and developing creative business models, responding to market and technology changes, business environment analysis, environmental impacts on business, business feasibility analysis to find opportunities, responsible entrepreneurship for social and environmental sustainability in the new business world, analyzing businesses in the Southern context, creating sustainable business plans considering economic, social, and environmental impacts, learning through case studies, group work, practical exercises in presenting business plans to experts	3(2-2-5)
3691205	การบริหารโครงการและการบริหารความเสี่ยง Project Management and Risk Management หลักการและกระบวนการในการบริหารโครงการ ตั้งแต่การริเริ่ม การวางแผนทรัพยากรและงบประมาณ การดำเนินการ การควบคุมและติดตามความก้าวหน้า และการปิดโครงการ การประยุกต์ใช้เครื่องมือและ	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-อ)

เทคนิคที่ทันสมัย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยงของโครงการอย่างเป็นระบบ การระบุความเสี่ยง การประเมิน การวางแผนรับมือ การสื่อสารและติดตามความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และธรรมาภิบาลขององค์กร เพื่อเพิ่มโอกาสในการดำเนินโครงการให้สำเร็จตามแผน

Principles and processes of project management from initiation to planning, resource and budget allocation, implementation, progress control and monitoring, and project closure, applying modern tools and techniques to achieve project goals efficiently, systematic project risk management, identifying, assessing, response planning, communicating and monitoring risks that may impact on business and corporate governance to increase the opportunities of project success according to plan

3691206

การนำเสนอและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Presentation and Negotiation

ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ การออกแบบ และสร้างสรรค์เนื้อหาให้มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยีและสื่อในการนำเสนอที่ทันสมัย เทคนิคและรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะสมกับผู้ฟังที่หลากหลาย การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการสื่อสาร หลักการและกลยุทธ์ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ตั้งแต่การเตรียมการ การดำเนินการเจรจา การจัดการความขัดแย้ง และการสร้างข้อตกลงที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน โดยเน้นการฝึกปฏิบัติ บทบาทสมมติ และการวิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

Professional business communication and presentation skills, designing effective and creative content, using modern technology and media in presentations, adjusting presentation styles for diverse audiences, verbal and non-verbal communication, principles and strategies of business negotiation, preparing for and conducting negotiations, managing conflicts, creating mutually beneficial agreements, practical exercises, role-playing, case study analysis at the local, national, and international levels

3691207

การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Economic Analysis for Business Decision

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-อ)

หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคเพื่อเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจทางธุรกิจ ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และการประยุกต์ ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การผลิตและต้นทุน ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขัน ทั้งด้านราคาและไม่ใช้ราคาของหน่วยผลิตภายใต้โครงสร้างตลาดแบบต่าง ๆ ทฤษฎีเกมและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

Microeconomic and macroeconomic principles as a foundation for business decision-making, economic theories that are relevant to business management and their applications, consumer behavior theory, decision-making under risk, production and cost analysis, studying and analyzing price and non-price competition behavior of the firms in various market structures, game theory and strategic decisions

3691208

กฎหมายว่าด้วยบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ

3(2-2-5)

Law on Corporate Governance and Business Ethics

หลักกฎหมายและแนวปฏิบัติสากลด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและผู้บริหาร การเปรียบเทียบระบบกำกับดูแลกิจการในระดับสากลและบริบทเอเชีย การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การตัดสินใจทางจริยธรรม กฎหมายต่อต้านการทุจริต สิทธิมนุษยชน และการบูรณาการหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงความท้าทายของการกำกับดูแลกิจการในยุคดิจิทัลเพื่อความโปร่งใสและยั่งยืน

Legal principles and international best practices in Corporate Governance and Business Ethics; structures, duties, and liabilities of boards and executives; comparative governance frameworks including Asian contexts. Management of conflicts of interest, shareholder rights, and ethical decision-making. Legal aspects of anti-corruption, human rights, and Environmental, Social, and Governance (ESG) integration, addressing corporate governance challenges in the digital age for transparent and sustainable organizations.

3691209

ประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน

3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	<p>Critical Issues in Sustainable Business Operations in Disruptive Era</p> <p>ประเด็นที่สำคัญและกำลังเป็นที่น่าสนใจด้านการบริหารธุรกิจสำหรับองค์กรในโลกยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน เช่น ผลกระทบจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม การบูรณาการแนวคิด ESG (Environment, Social and Governance) เพื่อการปรับตัวและเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน การวิเคราะห์ การอภิปราย และการแสดงความคิดเห็น</p> <p>Important and engaging issues in business management for organizations in today's rapidly changing world, such as the impact of geopolitical issues, rapid advances in technology, environmental and social considerations, integration of ESG (Environment, Social and Governance) concepts, adapting and preparing for sustainable business operations, analysis, discussion, and opinion expression</p>	

2.2) กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3691302	<p>การวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากรและการทำงานแบบอจีล์</p> <p>People Analytics and Agile Way of Working</p> <p>แนวคิดและกระบวนการจัดการองค์กรในยุคใหม่ที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกแทนการบริหารแบบดั้งเดิมที่ยึดติดกับหลักปฏิบัติแบบเดิม ๆ หรือสัญชาตญาณ การนำหลักการทางวิทยาศาสตร์และวิธีการใหม่ ๆ มาใช้ในการปรับปรุงองค์กรอย่างเป็นระบบ การใช้เครื่องมือดิจิทัลและข้อมูลเพื่อตัดสินใจด้านบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดและหลักปฏิบัติของการทำงาน แบบอจีล์ (Agile Way of Working) เพื่อสร้างทีมที่มีความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและความคล่องตัวเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p> <p>Concepts and processes of modern organizational management utilizing deep data analytics instead of traditional management approaches based on outdated practices or intuition, application of scientific principles and new methodologies for systematic organizational improvement, applying effective of digital tools and data for data-driven</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	decision-making in human resources, concepts and practices of the agile way of working to build flexible teams that respond quickly to change, creation of a corporate culture driven by data and agility to gain sustainable competitive advantage	
3691303	ภาวะผู้นำและความท้าทาย The Leadership and Challenges	3(2-2-5)
	<p>แนวคิด ทฤษฎี และรูปแบบต่าง ๆ ของภาวะผู้นำในยุคปัจจุบัน ความสำคัญของผู้นำ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการนำทีมสู่ผลสัมฤทธิ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ผู้นำต้องเผชิญในการบริหารจัดการองค์กรภายใต้บริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (VUCA World) การนำทีมที่มีความหลากหลายของเจนเนอเรชั่น และวัฒนธรรม การบริหารการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและนวัตกรรม การบริหารความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และ การสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ มีจริยธรรม และการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน</p>	
	<p>Concepts, theories, and various models of contemporary leadership, the importance of a leader, strategic analytical thinking skills, decision-making, effective communication, and leading teams to high achievement, strategic challenges faced by leaders in managing organizations within a rapidly changing context (VUCA World), leading multi-generational and multicultural teams, managing digital transformation and innovation, economic risk and uncertainty management, and balancing profit with sustainability and Corporate Social Responsibility (CSR) to ensure effective, ethical leadership that guides the organization toward sustainable success</p>	
3691304	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการบริหารคนเก่ง Human Resource Development and Talent Management	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-อ)

หลักการและแนวคิดในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์และการเลือกใช้รูปแบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผลงาน จิตวิทยา และการสร้างแรงจูงใจ การสร้างความผูกพันในองค์กร กลยุทธ์และเครื่องมือในการบริหารจัดการผู้ที่มีศักยภาพโดดเด่น (Talent Management) การใช้เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์กรณีศึกษาจากธุรกิจจริงทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

Principles and concepts of human resource development, human resource development planning, analyzing and selecting human resource development models, evaluating human resource development projects, performance management, psychology and motivation, building organizational engagement, strategies and tools for talent management, using technology and digital platforms for human resource development, analyzing real business case studies at the local, national, and international levels

3691305

การพัฒนาองค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลง

3(2-2-5)

Organizational Development and Change Management

หลักการและกระบวนการในการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงองค์กร ความสำคัญของการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลง การวินิจฉัยปัญหาองค์กร การวิเคราะห์ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร การวางแผนกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ การนำการเปลี่ยนแปลงไปสู่การปฏิบัติ การจัดการกับความขัดแย้งและแรงต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลง และการประเมินผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจจริงหรือโครงการจำลองทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

Principles, and processes of organizational development and change, the importance of development and change, diagnosing organizational issues, analyzing the impact of digital

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-อ)

technology on organizational change, systematic change strategy planning, implementing change initiatives, managing conflicts and resistance to change, evaluating change outcomes, analyzing practical exercises through real business case studies or simulation projects at the local, national, and international levels

3691306 กฎหมายแรงงานและจริยธรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
Labor Law and HR Ethics in the Digital Age

กฎหมายการจ้างงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การจำแนกสถานะแรงงานในระบบแพลตฟอร์ม (Gig Economy) และการทำงานทางไกล (Remote Work) สิทธิประโยชน์สำหรับแรงงานยุคใหม่ มาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) จริยธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กฎหมายต่อต้านการเลือกปฏิบัติและการส่งเสริมความหลากหลาย การป้องกันการคุกคามทางเพศในที่ทำงาน (ILO C190) และกฎหมายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

Legal frameworks of employment in the digital economy; classification of platform-based labor (Gig Economy) and remote work regulations. Portable benefits for modern workers and International Labour Organization (ILO) standards. Advanced HR ethics including anti-discrimination and diversity (DEI) regulations, workplace sexual harassment prevention (ILO Convention No. 190), and whistleblower protection laws.

3691307 ประเด็นสำคัญในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน 3(2-2-5)
Critical Issues in Human Resource Management in Disruptive Era

ประเด็นสำคัญในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคที่เทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผลกระทบของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ในการพัฒนาทักษะใหม่และการเพิ่มพูนทักษะของบุคลากร แนวทางการวางแผน การสรรหา การคัดเลือก และการบริหารผลการปฏิบัติงานในบริบทของความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง การวิเคราะห์ การอภิปราย และการแสดงความคิดเห็น

Key issues in human resource management in an era of rapid technological and business environment changes, impact of disruptive human resource management technologies, strategies for upskilling and reskilling employees, approaches to human resource planning, recruitment, selection, and performance management in the context of continuous disruption, analysis, discussion, and opinion expression

2.3) กลุ่มการบัญชีและการเงิน (Accounting and Financing)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3691402	การบริหารความเสี่ยงทางการเงินและการควบคุมภายในยุคดิจิทัล Financial Risk Management and Internal Control in the Digital Era	3(2-2-5)

หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงินและการควบคุมภายในในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น AI, Financial Data Analytics (FDA) และ Business Intelligence (BI) เป็นเครื่องมือในการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงทางการเงินที่ซับซ้อน เช่น ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย สภาพคล่องและความเสี่ยงจากตลาดทุน การสร้างและบูรณาการกรอบการควบคุมภายในที่ทันสมัย เพื่อป้องกันการทุจริตและการจัดการข้อมูลที่ผิดพลาดในระบบบัญชีดิจิทัล การฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลผ่านกรณีศึกษาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อให้สามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างทันเวลาและสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับองค์กร

Principles of financial risk management and internal control in the digital era, applying advanced technologies such as AI, Financial Data Analytics (FDA), and Business Intelligence (BI), using these tools to identify, evaluate, and prioritize complex financial risks, including foreign exchange risk, interest rate risk, liquidity risk, and market risk, creating and integrating modern internal control frameworks, preventing fraud and data errors in digital accounting systems, practical exercises using data analysis tools via case studies of southern businesses, making timely strategic decisions and building financial stability for the organization

3691403	การวางระบบสารสนเทศบัญชีและเทคโนโลยีการเงิน Accounting Information Systems and Financial Technology	3(2-2-5)
---------	---	----------

หลักการและกระบวนการในการวางแผน ออกแบบ และพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจในยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) และบล็อกเชน (Blockchain) การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจเพื่อออกแบบระบบบัญชีที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-อ)

Internet of Things (IoT) Cloud Computing ปัญญาประดิษฐ์ (AI) กระแสเงินสดดิจิทัล (Digital Cash Flow) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและวางแผนทางการเงินของธุรกิจในอนาคต ความปลอดภัยของข้อมูล การปกป้องความเป็นส่วนตัว และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Principles and processes of planning, designing and developing accounting information systems aligning with digital business strategies, utilizing financial technology (FinTech) and blockchain, analyzing business processes to design user-responsive accounting systems, using modern technologies such as Internet of Things (IoT), Cloud Computing, Artificial Intelligence (AI), Digital Cash Flow, and Big Data, analyzing financial data and future financial planning, data security, privacy protection, and compliance with relevant laws

3691404

เทคโนโลยีเพื่อการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์

3(2-2-5)

Technology for Strategic Cost Management

แนวคิดและหลักการของบัญชีต้นทุนและการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศสมัยใหม่เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการวางแผน การตัดสินใจ และการควบคุมประสิทธิภาพการดำเนินงาน การปฏิบัติการใช้เครื่องมือเชิงปริมาณขั้นสูง เช่น การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (CVP Analysis) การกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing) และการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุน รวมถึงบทบาทของนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการลดต้นทุนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจ SMEs และธุรกิจชุมชน

Concepts and principles of cost accounting and strategic cost management, applying modern technology and information systems as tools for cost analysis, planning, decision-making, controlling operational efficiency, practical exercises using advanced quantitative tools, such as Cost-Volume-Profit (CVP) analysis, transfer pricing, cost risk management, exploring the role of innovation and technology in reducing costs and adding business value, focusing on case studies of SMEs and community business

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3691405	<p>การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Business Valuation and Analysis for Strategic Decision Making</p> <p>การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ในยุคดิจิทัล เทคนิคการคิดแบบ Discounted Cash Flow (DCF) การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ (Comparable Company Analysis) การฝึกปฏิบัติการสร้างแบบจำลองทางการเงิน (Financial Modeling) เพื่อประเมินมูลค่ากิจการในบริบทที่แตกต่างกัน เช่น การควบรวมกิจการ (M&A) และการระดมทุน การวิเคราะห์ปัจจัยที่ไม่ใช่ตัวเงิน (Non-financial Factors) สินทรัพย์ไร้ตัวตน (Intangible Assets) และการใช้ Big Data และ AI ในการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าของธุรกิจ</p> <p>Analyzing and business valuation for strategic decision-making in the digital era, Discounted Cash Flow (DCF) techniques, comparable company analysis, practical exercises in financial modeling, valuing businesses in different contexts such as Mergers and Acquisitions (M&A) and fundraising, analyzing non-financial factors and intangible assets, using Big Data and AI to assess risks affecting business value</p>	3(2-2-5)
3691406	<p>กฎหมาย นโยบาย และการกำกับดูแลเทคโนโลยีทางการเงิน FinTech Law, Policy, and Regulation</p> <p>กฎหมายและนโยบายสาธารณะกำกับดูแลเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) การสร้างสมดุลระหว่างนวัตกรรม เสถียรภาพทางการเงิน และการคุ้มครองผู้บริโภค เกณฑ์กฎหมายสำหรับ e-Payments, Virtual Banks, สินทรัพย์ดิจิทัล, บล็อกเชน, สัญญาอัจฉริยะ และระบบการเงินแบบไร้ศูนย์กลาง (DeFi) กฎหมายการระดมทุน (Crowdfunding) และสินเชื่อดิจิทัล (P2P Lending) ความรับผิดชอบทางกฎหมายของ AI และ Robo-Advisors การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) กระบวนการ e-KYC และเทคโนโลยีเพื่อการกำกับดูแล (RegTech & SupTech)</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	Laws and policies governing FinTech; balancing innovation, financial stability, and consumer protection. Legal frameworks for e-Payments, Virtual Banks, digital assets, blockchain, smart contracts, and DeFi. Regulations on crowdfunding, P2P lending, and AI liability (Robo-Advisors). Data privacy, e-KYC processes, and trends in Regulatory Technology (RegTech & SupTech).	

3691407	ประเด็นสำคัญด้านการบัญชีและการเงินในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน Critical Issues in Accounting and Financing in Disruptive Era ประเด็นสำคัญและแนวโน้มด้านการบัญชีและการเงินที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พลิกผัน ความท้าทายและโอกาสในการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์งบการเงินในบริบทใหม่ และหลักการทางการเงินที่สำคัญในยุคดิจิทัล ความคาดหวังของตลาดแรงงานต่อผู้สำเร็จการศึกษาด้านบัญชีและการเงิน โดยเน้นการวิเคราะห์ การอภิปราย และการแสดงความคิดเห็น Key issues and emerging trends in accounting and finance impacted by rapid technological changes and disruptive innovations, challenges and opportunities in using accounting information for decision-making, financial statement analysis in new contexts, fundamental financial principles in the digital age, expectations of the job market for accounting and finance graduates, emphasizing in analysis, discussion, and the expression of opinions	3(2-2-5)
---------	---	----------

2.4) กลุ่มการท่องเที่ยวและโรงแรม

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3691501	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน Planning and Development for Sustainable Tourism and Hotel แนวคิด หลักการ และรูปแบบของการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การวางแผนและพัฒนาธุรกิจให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานการตลาด และการจัดการทรัพยากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	<p>Concepts, principles, and models of sustainable tourism and hospitality management, analyzing and evaluating current situations to inform the planning and development of socially and environmentally responsible businesses, integration of sustainability concepts into operations, marketing, and resource management within the tourism and hotel industries</p>	
3691502	<p>การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม Strategies Management for Tourism and Hotel Business</p> <p>การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมที่เติบโตอย่างรวดเร็วและมีความท้าทาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ และการประเมินผล เพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม การวิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ</p> <p>Strategic management for the rapidly growing and challenging tourism and hospitality businesses, business environment analysis, strategy formulation, strategy implementation, and performance evaluation to enhance the competitiveness and sustainability of tourism and hotel businesses, and case study analysis at the local, national, and international levels</p>	3(2-2-5)
3691503	<p>นวัตกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม Tourism and Hotel Innovation</p> <p>ความหมาย ลักษณะ และความสำคัญของนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคตและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาด การประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริการและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเปิดตลาดใหม่ การวิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ</p> <p>Meaning, characteristics, and importance of innovation in the tourism and hospitality industries, analyzing future tourist behavior trends and innovations related to products, services,</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	pricing, distribution channels, and marketing, applying digital innovations that transforming service delivery and the creation of new products to open new markets, and case study analysis at the local, national, and international levels	
3691504	<p data-bbox="391 548 1220 593">การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ</p> <p data-bbox="391 604 1220 649">Marketing and Consumer Behavior in Hospitality Industry</p> <p data-bbox="391 660 1220 1041">หลักการและแนวคิดทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม การสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และบริการ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว การวิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ</p> <p data-bbox="391 1064 1220 1500">Marketing principles and concepts relevant to the tourism and hotel industry, with an emphasis on creating memorable and satisfying experiences for consumers, analysis of consumer behavior, factors influencing decision-making, market segmentation, target market selection, product and service positioning strategies, building long-term customer relationships, and case study analysis at the local, national, and international levels</p>	3(2-2-5)
3691505	<p data-bbox="391 1568 1220 1668">กฎหมายและนโยบายเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจสีน้ำเงิน</p> <p data-bbox="391 1680 1220 1780">Law and Policy for Sustainable Tourism and the Blue Economy</p> <p data-bbox="391 1792 1220 2060">กฎหมายและนโยบายสากลด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจสีน้ำเงินตามเป้าหมาย SDGs กฎหมายสิ่งแวดล้อมในธุรกิจบริการ การจัดการขยะตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน กฎหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเป้าหมาย Net Zero การคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ทางทะเล (MPAs) การจัดการภาวะ</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	นักท่องเที่ยวล้นเมือง (Overtourism) และการจัดโซนนิ่ง กฎหมายคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและสิทธิชุมชน การป้องกันการฟอกเขียว (Greenwashing) และมาตรฐานการรับรองระดับโลก	
	<p>International laws and policies for Sustainable Tourism and the Blue Economy aligned with SDGs; environmental regulations regarding circular economy, climate change, and Net Zero targets. Conservation of marine protected areas (MPAs); legal approaches to overtourism and zoning; protection of cultural heritage and Indigenous rights; prevention of greenwashing; and global certification standards.</p>	
3691505	<p>ประเด็นสำคัญด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน Critical Issues in Tourism and Hotel in Disruptive Era</p>	3(2-2-5)
	<p>ประเด็นสำคัญและความท้าทายที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและคาดไม่ถึงถึงผลกระทบของนวัตกรรมดิจิทัล เศรษฐกิจแบ่งปัน การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม และวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การวิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับแนวทางการปรับตัวและกลยุทธ์เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้</p>	
	<p>Key issues and challenges facing the tourism and hospitality industries in an era of rapid and unexpected change, impacts of digital innovation, the sharing economy, socio-cultural shifts, and various crises affecting tourism and hotel business operations, analyzing and discussing adaptation strategies and approaches to cope with these changes</p>	
	<p>3.1.5.2 วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ</p>	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3691601	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-36-0)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	<p>การดำเนินการวิจัยภายใต้ระเบียบวิธีวิทยาการวิจัยในประเด็นด้านบริหารธุรกิจนักศึกษาสนใจตลอดจนการนำเสนอและการเผยแพร่ผลงานวิจัย ภายใต้คำแนะนำของกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์</p> <p>Carrying out research based on research methodology on a topic of student's interest, with the presentation and publication of a research paper, under the supervision and guidance of the thesis advisory committee</p>	
3692601	<p>การค้นคว้าอิสระ Independent Study</p> <p>การศึกษารายบุคคลในประเด็นด้านบริหารธุรกิจที่นักศึกษาสนใจ โดยอาศัยความรู้ทางระเบียบวิธีวิทยาการวิจัย ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>An individual study on a management topic of the student's interest, based on research methodology, as guided by an advisor</p>	6(0-18-0)
	<p>3.1.5.3 รายวิชาเสริมพื้นฐาน 1) วิชาเสริมพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ</p>	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3691101	<p>ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติในการบริหารธุรกิจ Research Methodology and Basic Statistics in Business Administration</p> <p>หลักการพื้นฐานของระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยสถิติเชิงพรรณนาและอนุมาน การนำเสนอผลการวิจัย โดยเน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคนิคทางสถิติที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจเชิงบริหารและการทำความเข้าใจข้อมูลทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญสำหรับการศึกษาค้นคว้าในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>Fundamental principles of business research methodology, problem formulation, literature review, research design, data collection, basic descriptive and inferential statistical analysis, and research presentation,</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
	applying essential statistical tools and techniques for managerial decision-making and understanding business data, aiming to enhance fundamental research and data analysis skills crucial for graduate-level inquiry	

3691102 **หลักการจัดการธุรกิจยุคใหม่** 3(2-2-5)

Foundations of Modern Business Management

แนวคิดหลักและทฤษฎีพื้นฐานที่สำคัญในการบริหารธุรกิจยุคใหม่ สาระสำคัญด้านการจัดการองค์กร การตลาด การเงิน การบัญชี การดำเนินงาน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยเน้นการทำ ความเข้าใจหลักการและบทบาทของฟังก์ชันทางธุรกิจต่าง ๆ ในภาพรวม ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนมีพื้นฐานความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่จำเป็นสำหรับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

Core concepts and fundamental theories essential for modern business management, key aspects of organizational management, marketing, finance, accounting, operations, and human resource management, principles and roles of various business functions in an integrated manner, critical factors influencing business operations in a rapidly changing environment, aiming to prepare learners with the necessary foundational business knowledge for graduate studies

2) วิชาเสริมพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	3(2-2-5)

English for Graduate Students

ทักษะพื้นฐานในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาอังกฤษ เน้นการอ่านและสรุปใจความสำคัญของบทความและเอกสารทางวิชาการ การเขียนบทความภาษาอังกฤษ โดยเน้นสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่เลือกศึกษา

Fundamental English language skills in listening, speaking, reading, and writing for graduate students, reading and summarizing the main ideas of abstracts and academic

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-อ)

texts, along with practicing English abstract writing, with a focus on print and electronic media relevant to the student's chosen field of study

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขาวิชา	การสำเร็จการศึกษา		ภาระการสอน (ชั้นต่ำ) (ชม./สัปดาห์/ปีการศึกษา)				
					สถาบัน	ปี พ.ศ.	2569	2570	2571	2572	2573
1	นางสาวสุพรรณิ เขี้ยวขุ่ม*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. M.B.A. ศศ.ม. อ.บ.	Management Studies Human Resource Management จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ สารนิเทศศึกษา (เกียรตินิยม อันดับ 2)	University of Aberdeen, UK	2560	30	30	30	30	30
					University of Aberdeen, UK	2556					
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552					
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544					
2	นางณิชารัตน์ บุญรัตน์*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. บธ.ม. บช.บ.	Accounting บริหารธุรกิจ การบัญชี	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2560	24	24	24	24	24
					มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2542					
					สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2534					
3	นายจิรัตน์ เขี้ยวขุ่ม*	อาจารย์	Ph.D. LL.M. น.ม. น.บ.	Law International Commercial Law กฎหมายเอกชนและธุรกิจ นิติศาสตร์	University of Aberdeen, UK	2560	30	30	30	30	30
					University of Aberdeen, UK	2556					
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546					
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541					

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขาวิชา	การสำเร็จการศึกษา		ภาระการสอน (ชั้นต่ำ) (ชม./สัปดาห์/ปีการศึกษา)				
					สถาบัน	ปี พ.ศ.	2569	2570	2571	2572	2573
4	นายคมวิทย์ ศิริธร	รอง ศาสตราจารย์	ปร.ด. ศ.ม. วท.บ.	เศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	30	30	30	30	30
					มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2549					
					มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2541					
5	นายสมศักดิ์ แก้วพลอย	รอง ศาสตราจารย์	ปร.ด. วศ.ม. ค.อ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหการ วิศวกรรมระบบการผลิต วิศวกรรมอุตสาหการ	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2559	30	30	30	30	30
					มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี	2545					
					สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2539					
6	นายประสิทธิ์ รุ่งเรือง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	การบัญชี การบัญชี การบัญชี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2564	30	30	30	30	30
					มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550					
					มหาวิทยาลัยทักษิณ	2546					
7	นายป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. ศศ.ม. บธ.บ.	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยบูรพา	2553	24	24	24	24	24
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2544					
					มหาวิทยาลัยพายัพ	2538					

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขาวิชา	การสำเร็จการศึกษา		ภาระการสอน (ชั้นต่ำ) (ชม./สัปดาห์/ปีการศึกษา)				
					สถาบัน	ปี พ.ศ.	2569	2570	2571	2572	2573
8	นายศดานนท์ วัตตธรรม	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. รป.ม. รป.บ. นศ.บ.	การพัฒนาที่ยั่งยืน การบริหารการเงินและการคลัง การบริหารและการปกครอง ท้องถิ่น การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2566	30	30	30	30	30
					สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2549					
					มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2547					
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2547					
9	นางสาวสุวิมล บัวทอง	อาจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	การจัดการ การตลาด การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2560	30	30	30	30	30
					มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2554					
					มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2551					

หมายเหตุ *ลำดับที่ 1-3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 4-9 อาจารย์ประจำหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรภายนอก (กรณีร่วมผลิต) (ถ้ามี)

ไม่มี

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

4.1 ประเภทของการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ไม่มี

4.2 ช่วงเวลาและระยะเวลา

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรมีแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยและศึกษารายวิชา ร่วมกับการวิจัย โดยมีแผนการศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ 1 แผน และแผนการค้นคว้าอิสระ 1 แผน ดังนี้

1) แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) นักศึกษาจะต้องเรียนรายวิชา ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ร่วมกับทำวิทยานิพนธ์จำนวน 12 หน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาจะต้องเสนอและผ่านการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ให้เสร็จสิ้นภายในปีการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

2) แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ) นักศึกษาจะต้องเรียนรายวิชา ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ร่วมกับค้นคว้าอิสระจำนวน 6 หน่วยกิต) ซึ่งนักศึกษาจะต้องเสนอและผ่านการสอบโครงร่างการค้นคว้าอิสระให้เสร็จสิ้นภายในปีการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

ทั้งนี้งานวิจัยที่ทำในรายวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ จะต้องเป็นงานที่มีคุณภาพมีกระบวนการวิจัยที่สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ส่งเสริมและพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ และนักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระและสอบผ่านโครงร่างวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระแล้ว จะต้องนำเสนอความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง จนกว่านักศึกษาจะสอบผ่านวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย สามารถทำวิจัยเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจองค์กร และชุมชนได้

5.2.2 นักศึกษาสามารถร่วมคิด ร่วมทำงานวิจัยกับผู้ประกอบการ องค์กร และชุมชนได้

5.2.3 นักศึกษามีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ โปรแกรม สำหรับการทำวิจัย

5.2.4 นักศึกษาสามารถเขียนและนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบ ทั้งระดับท้องถิ่นและ/หรือระดับประเทศได้อย่างถูกต้อง

5.3 ช่วงเวลา

แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ

ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ 1 ในภาคการศึกษาที่ 2 ถึงปีการศึกษาที่ 2 ในภาคการศึกษาที่ 1

แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ) ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ

ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ 1 ในภาคการศึกษาที่ 2 ถึงปีการศึกษาที่ 2 ในภาคการศึกษาที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) จำนวน 12(0-36-0) หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ) จำนวน 6(0-18-0) หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 จัดปฐมนิเทศแรกเข้าเพื่อชี้แจงกระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ แบบฟอร์มต่างๆ ที่ต้องใช้ แนะนำอาจารย์ที่สามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระได้ รวมถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะของอาจารย์แต่ละท่าน ซึ่งคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ จะต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

5.5.2 นักศึกษาได้โจทย์ในการทำวิจัยจากหลายช่องทางดังนี้

1) ได้โจทย์วิจัยจากหน่วยงาน หรือองค์กรที่นักศึกษาทำงานอยู่ เพื่อช่วยแก้ปัญหาหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ให้แก่องค์กร

2) ได้โจทย์วิจัยจากการลงพื้นที่ชุมชนจากโครงการที่หลักสูตรเป็นผู้จัดเตรียมการลงชุมชนเพื่อค้นหาโจทย์วิจัย

5.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ให้คำแนะนำนักศึกษา โดยให้นักศึกษาเป็นผู้เลือกอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวข้อการวิจัยที่นักศึกษาสนใจ

5.5.4 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ จัดตารางเวลาการให้คำปรึกษาและการติดตามการทำงานของนักศึกษา

5.5.5 จัดการประชุมอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ภาคเรียนละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาในความดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.5.6 จัดเตรียมฐานข้อมูลให้นักศึกษาเพื่อค้นคว้า โดยประสานกับหอสมุดของมหาวิทยาลัย

5.5.7 นักศึกษาสอบโครงงานวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ สอบปากเปล่าต่อกรรมการที่ปรึกษาเพื่อรับข้อเสนอแนะและการประเมินผล

5.5.8 นักศึกษาสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ สอบปากเปล่าต่อกรรมการสอบวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ เพื่อรับข้อเสนอแนะและการประเมินผลกระบวนการประเมินผล ซึ่งคุณสมบัติของกรรมการสอบวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ จะต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินผลความก้าวหน้าในระหว่างการทำวิจัยโดยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงานอย่างเป็นระบบ

5.6.2 ประเมินผลจากการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

5.6.3 ประเมินผลจากรายงานฉบับสมบูรณ์

5.6.4 ระบุผลการประเมินเป็น P (ผ่าน) และ/หรือ F (ไม่ผ่าน) จากหน่วยกิตในแผนการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

5.6.5 ผลงานได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล

การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มุ่งเน้นให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ตลาดแรงงาน และทิศทางการพัฒนาประเทศ คณะผู้วิจัย จึงได้ดำเนินการคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปฐมภูมิจากหลายกลุ่ม โดยเลือกใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมกับลักษณะของประชากร และเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพผ่านแบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งออกแบบให้ครอบคลุมบทบาทและมุมมองที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่ม ก่อนนำมาวิเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อสังเคราะห์เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

กลุ่มแรก คือ ผู้เรียนจำนวน 10 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เพื่อสำรวจความสนใจและความคาดหวังเบื้องต้น ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้เรียนให้ความสำคัญต่อองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ต้องการทักษะการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจ ตลอดจนรูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและเน้นประสบการณ์จริง เช่น การใช้กรณีศึกษา การศึกษาดูงาน และการเรียนแบบผสมผสาน (Hybrid)

กลุ่มที่สอง คือ ศิษย์เก่าหลักสูตรปริญญาตรีจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 10 คน ที่คัดเลือกด้วยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยมุ่งเน้นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และประกอบธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ข้อมูลที่ได้รับชี้ว่าศิษย์เก่าให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบัณฑิตที่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง มีภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และทักษะการสื่อสาร รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงเพื่อเพิ่มพูนความชำนาญ

กลุ่มที่สาม คือ ผู้ใช้บัณฑิตจำนวน 10 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบเจาะจง โดยเลือกหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรท้องถิ่น เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสมาคมหอการค้าไทย ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บัณฑิตต้องการบุคลากรที่มีทักษะด้านการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล ควบคู่กับคุณธรรม จรรยาบรรณ และวินัยทางวิชาชีพ ทั้งยังให้ความสำคัญกับทักษะเชิงนุ่ม (Soft Skills) เช่น การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีทักษะด้านดิจิทัลเป็นคุณสมบัติสำคัญที่ไม่อาจขาดได้

กลุ่มสุดท้าย คือ นักวิชาการจำนวน 5 คน ซึ่งคัดเลือกด้วยการสุ่มแบบเจาะจง โดยเน้นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการสมัยใหม่ ทั้งจากสถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ กลุ่มนี้ได้เสนอให้หลักสูตรสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่น เช่น การเน้นด้านการจัดการท้องถิ่น พร้อมทั้งเสนอให้มีรายวิชาที่ทันสมัยและจำเป็น อาทิ การจัดการเชิงกลยุทธ์ นวัตกรรมและสตาร์ทอัพ การวิเคราะห์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ การตลาดดิจิทัล และธุรกิจระหว่างประเทศ นอกจากนี้ยังแนะนำแนวทางการเรียนการสอนแบบใหม่ เช่น Block Course และการสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ

ข้อมูลที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสะท้อนทั้งความต้องการเฉพาะกลุ่มและประเด็นร่วมที่มีความสอดคล้องกัน กล่าวคือ หลักสูตรควรมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้เชิงลึกด้านการจัดการ ควบคู่กับ

ทักษะดิจิทัลและการวิจัย สามารถคิดวิเคราะห์เชิงระบบ ทำงานเป็นทีม มีคุณธรรมและภาวะผู้นำ ตลอดจนสามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและแก้ปัญหาสังคม

ผลการสังเคราะห์ดังกล่าวได้ถูกนำมาเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 นโยบายการอุดมศึกษา วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ จนนำไปสู่การกำหนด ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) จำนวน 4 ข้อ ได้แก่

- 1) ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการและนวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัยกับการบริหารจัดการองค์กรภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการสร้างผลงานวิชาการ
- 3) สร้างสรรค์งานวิจัยซึ่งบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่นเพื่อนำไปใช้พัฒนาองค์กรและแก้ไขปัญหาสังคม
- 4) มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารและทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)	แผนการเรียน	
	แผน 1 แบบ วิชาการ*	แผน 2 แบบ วิชาชีพ**
PLO1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการและนวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัยกับการบริหารจัดการองค์กรภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก	✓	✓
PLO2: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการสร้างผลงานวิชาการ	✓	✓
PLO3: สร้างสรรค์งานวิจัยซึ่งบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่นเพื่อนำไปใช้พัฒนาองค์กรและแก้ไขปัญหาสังคม	✓	
PLO4: มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารและทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓

* หมายถึง แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

** หมายถึง แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

2. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบัณฑิต (Graduate Attributes)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ต้องการพัฒนาคูณลักษณะพิเศษของนักศึกษา ดังนี้

S = Strategic & Savvy (เฉลียวฉลาดเชิงกลยุทธ์และเชี่ยวชาญ)

M = Moral & Resourceful Management (มีคุณธรรมและบริหารทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า)

A = Adaptive & Agile (ปรับตัวและคล่องตัว)

R = Resilient & Robust (ฟื้นตัวและแข็งแกร่ง)

T = Trustworthy & Team-Oriented (น่าเชื่อถือและทำงานเป็นทีม)

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การจัดการศึกษาหรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
<p>1. S = Strategic & Savvy (เฉลียวฉลาดเชิงกลยุทธ์และเชี่ยวชาญ)</p> <p>หมายถึง มีความเฉลียวฉลาดเชิงกลยุทธ์และเชี่ยวชาญในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจยุคใหม่พร้อมใช้เทคโนโลยีและข้อมูลขับเคลื่อนการตัดสินใจและการดำเนินงานอย่างชาญฉลาด</p>	<p>กลยุทธ์: เน้นการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง</p> <p>กิจกรรม:</p> <p>1. Case Study Analysis: มอบหมายงานวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจที่ซับซ้อน ทั้งจากระดับประเทศและกรณีศึกษาธุรกิจในท้องถิ่น เพื่อฝึกการคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจ</p> <p>2. Business Simulation Games: จัดให้มีการจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ ด้วยซอฟต์แวร์ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการบริหารจัดการในสภาพแวดล้อมเสมือนจริงที่ต้องใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี</p> <p>3. Workshop: จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล และ AI เบื้องต้นเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p>PLO1 PLO2 PLO3</p>
<p>2. M = Moral & Resourceful Management (มีคุณธรรมและบริหารทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า)</p> <p>หมายถึง ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมวิชาชีพ พร้อมด้วยความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างสรรค์ผลลัพธ์</p>	<p>กลยุทธ์: บูรณาการประเด็นคุณธรรมจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR/ESG) เข้ากับการเรียนการสอน และส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน</p> <p>กิจกรรม:</p> <p>1. Guest Speaker Series: เชิญผู้บริหารจากองค์กรที่มีชื่อเสียงด้านคุณธรรม ธรรมภิบาล และการบริหารจัดการที่ยั่งยืน รวมถึงผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการบริหารทรัพยากรจำกัดในท้องถิ่น มาแบ่งปันประสบการณ์</p>	<p>PLO1 PLO3 PLO4</p>

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การจัดการศึกษาหรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมภายใต้ข้อจำกัด	<p>2. Project-Based Learning: มอบหมายโครงการให้นักศึกษาออกแบบหรือดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) หรือโครงการพัฒนาชุมชน โดยเน้นการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับบริบทภาคใต้</p>	
<p>3. A = Adaptive & Agile (ปรับตัวและคล่องตัว)</p> <p>หมายถึง ความสามารถในการปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรับมือกับพลวัตของโลกธุรกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน พร้อมนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในบริบทที่หลากหลาย</p>	<p>กลยุทธ์: ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการเปิดรับต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>กิจกรรม:</p> <p>1. Innovation & Disruption Seminar Series: จัดสัมมนาหรือเสวนาเกี่ยวกับแนวโน้มเทคโนโลยีและธุรกิจที่กำลังเปลี่ยนแปลงโลก (Disruptive Technologies/Business Models) โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ/สตาร์ทอัพมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>2. Workshop: Design Thinking & Lean Startup: จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา และการทดลองแนวคิดธุรกิจใหม่ๆ อย่างรวดเร็ว</p>	PLO1
<p>4. R = Resilient & Robust (ฟื้นตัวและแข็งแกร่ง)</p> <p>หมายถึง มีความแข็งแกร่งทางจิตใจและสามารถฟื้นตัวจากความท้าทายหรือวิกฤตการณ์ได้อย่างรวดเร็ว พร้อมยืนหยัดเผชิญหน้ากับอุปสรรคและเรียนรู้จากประสบการณ์ เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง</p>	<p>กลยุทธ์: สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากความผิดพลาด และการจัดการความเครียด</p> <p>กิจกรรม:</p> <p>1. Leadership Development Program with Crisis Simulation: จัดกิจกรรมพัฒนาภาวะผู้นำที่รวมการจำลองสถานการณ์วิกฤต (Crisis Simulation) หรือ Challenge-Based Learning เพื่อให้นักศึกษา</p>	PLO1 PLO3

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การจัดการศึกษาหรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
	<p>ได้ฝึกฝนการตัดสินใจภายใต้ความกดดันและการฟื้นตัวจากสถานการณ์ที่ไม่คาดฝัน</p> <p>2. Workshop: Stress Management & Well-being for Executives: จัดอบรมเกี่ยวกับการจัดการความเครียดและสุขภาพจิตที่ดีสำหรับผู้บริหาร เพื่อให้ศึกษามีเครื่องมือในการดูแลตนเอง</p>	
<p>5. T = Trustworthy & Team-Oriented (น่าเชื่อถือและทำงานเป็นทีม) หมายถึง สร้างความน่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ในทุกบทบาท มีทักษะการสื่อสารและการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและขับเคลื่อนเป้าหมายร่วมกันด้วยความรับผิดชอบ</p>	<p>กลยุทธ์: เน้นการทำงานเป็นทีม การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างเครือข่าย</p> <p>กิจกรรม:</p> <p>1. Team-Based Projects & Presentations: กำหนดให้มีโครงการกลุ่มในหลายรายวิชาที่ต้องมีการนำเสนอผลงานต่อสาธารณะ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เพื่อฝึกทักษะการทำงานเป็นทีมและการสื่อสาร</p> <p>2. Networking Events/Forums: จัดกิจกรรมเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ ในท้องถิ่น และองค์กรภาครัฐ (เช่น สภาหอการค้าจังหวัด, สมาคมท่องเที่ยว) เพื่อให้ศึกษาส่งเสริมเครือข่ายและเรียนรู้การสร้าง ความไว้วางใจ</p>	<p>PLO4</p>

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร

3.1 กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ซึ่งนักศึกษาจะต้องบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
<p>PLO1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการและนวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัยกับการบริหารจัดการองค์กรภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก</p>	<p>เน้นการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง</p> <p>1. การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case Study-based Learning): ให้นักศึกษาวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางธุรกิจจริงหรือจำลอง โดยเฉพาะกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในพื้นที่ภาคใต้และธุรกิจในยุคดิจิทัล</p> <p>2. การเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning): จัดให้มีโอกาสในการนำความรู้ไปใช้จริงในสถานประกอบการหรือโครงการของชุมชน เพื่อให้นักศึกษาได้สัมผัสการบริหารจัดการในบริบทจริงภายใต้การเปลี่ยนแปลง</p> <p>3. การเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ประกอบการ: เชิญผู้บริหาร ผู้ประกอบการ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์</p>	<p>เน้นผลลัพธ์การประยุกต์ใช้</p> <p>1. การวิเคราะห์กรณีศึกษาและข้อเสนอแนะทางแก้ไข: ประเมินจากความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาและนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้เสนอแนะทางแก้ไขในรายงานหรือการนำเสนอ</p> <p>2. โครงการ (Project-based Assessment): ประเมินจากผลลัพธ์ของโครงการที่นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงในการบริหารจัดการ (เช่น แผนธุรกิจ แผนการตลาดดิจิทัล)</p> <p>3. การนำเสนอผลงาน (Presentation): ประเมินจากการนำเสนอแนวคิด การแก้ไขปัญหา และการตอบข้อซักถาม</p>
<p>PLO2: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการสร้างผลงานวิชาการ</p>	<p>เน้นการใช้เทคโนโลยีและสร้างสรรค์ผลงาน</p> <p>1. การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ (Hands-on Practice): จัดให้มีการฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมประยุกต์ซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการและเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>2. การบูรณาการเทคโนโลยีในการเรียนการสอน: ส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ ระบบจัดการการ</p>	<p>เน้นทักษะการใช้เทคโนโลยีและผลงาน</p> <p>1. ผลงานปฏิบัติการ/โปรเจกต์ที่ใช้เทคโนโลยี: ประเมินจากความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อแก้ปัญหาหรือบริหารจัดการ</p> <p>2. ผลงานวิชาการ/รายงานที่สร้างสรรค์และเผยแพร่: ประเมินจากคุณภาพของบทความวิชาการ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	<p>เรียนรู้ และเครื่องมือดิจิทัลอื่นๆ ในการนำเสนอผลงานและการทำงานร่วมกัน</p> <p>3. Workshop: Academic Tools & Presentation Technology: จัดอบรมเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำหรับการจัดทำและนำเสนอผลงานวิชาการ และการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการเผยแพร่</p>	<p>รายงาน หรือสื่อนำเสนอที่สร้างขึ้นด้วยเทคโนโลยี และความสามารถในการเผยแพร่</p> <p>3. การนำเสนอด้วยเทคโนโลยี: ประเมินจากการนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีและสื่อที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p>
<p>PLO3: สร้างสรรค์งานวิจัยซึ่งบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่นเพื่อนำไปใช้พัฒนาองค์กรและแก้ไขปัญหาสังคม</p>	<p>เน้นการวิจัยและการสร้างองค์ความรู้</p> <p>1. การเรียนรู้แบบโครงการวิจัย (Research Project-based Learning): มอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการวิจัยที่เน้นการวิเคราะห์สังเคราะห์ และสร้างความรู้ใหม่ โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับปัญหาของชุมชนหรือธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ ที่นักศึกษาสามารถนำไปต่อยอดในวิทยานิพนธ์ได้</p> <p>2. สัมมนา/อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการวิจัยขั้นสูง: จัดกิจกรรมเสริมเพื่อพัฒนาทักษะการวิจัยขั้นสูง การใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และการเขียนบทความวิชาการเพื่อการตีพิมพ์</p> <p>3. การทำวิทยานิพนธ์: กระบวนการทำวิทยานิพนธ์ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิด</p>	<p>เน้นคุณภาพงานวิจัยและการวิเคราะห์</p> <p>1. วิทยานิพนธ์: ประเมินจากคุณภาพของผลงานวิจัย ความสามารถในการวิเคราะห์สังเคราะห์ และสร้างความรู้ใหม่</p> <p>2. การนำเสนอและสอบวิทยานิพนธ์: ประเมินจากความสามารถในการนำเสนอผลงาน และการตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>3. บทความวิชาการ/โปสเตอร์นำเสนอผลงานวิจัย: ประเมินจากการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบที่เหมาะสม</p>
<p>PLO4: มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารและทำงานร่วมกับชุมชนและ</p>	<p>เน้นการพัฒนาคุณลักษณะและทักษะทางสังคม</p> <p>1. การเรียนรู้แบบทีม (Team-based Learning): มอบหมายงานกลุ่มและ</p>	<p>เน้นการสังเกตพฤติกรรมและผลลัพธ์</p> <p>1. การประเมินจากเพื่อนร่วมงาน (Peer Assessment): ประเมิน</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
<p>องค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>โครงการที่เน้นการทำงานร่วมกัน การแบ่งบทบาท และการจัดการความขัดแย้ง</p> <p>2. กิจกรรมพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development Activities): จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น ค่ายผู้นำ สัมมนาภาวะผู้นำเชิงปฏิบัติการ หรือการเชิญผู้นำองค์กร/ชุมชนมาแบ่งปันประสบการณ์</p> <p>3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม/ชุมชน: จัดให้มีโครงการที่นักศึกษาได้ลงพื้นที่จริงเพื่อทำงานร่วมกับชุมชนหรือองค์กรท้องถิ่น ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนา ซึ่งจะฝึกทั้งการสื่อสาร การทำงานร่วม และการมีจิตสำนึกรับผิดชอบ</p> <p>4. การสะท้อนคิด (Reflection): ส่งเสริมให้นักศึกษาได้สะท้อนคิดถึงพฤติกรรมความเป็นผู้นำ คุณธรรม จริยธรรม และการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่างๆ</p>	<p>ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม และการสื่อสารในการทำงานกลุ่ม</p> <p>2. การประเมินตนเอง (Self-Assessment): ประเมินการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และทักษะทางสังคม</p> <p>3. รายงานโครงการบริการวิชาการ/ชุมชน: ประเมินจากผลลัพธ์ของโครงการ การมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับชุมชน/องค์กร</p> <p>4. การนำเสนอ/อภิปราย: ประเมินความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและแสดงออกซึ่งจริยธรรมในการนำเสนอและโต้ตอบ</p> <p>5. กรณีศึกษา/สถานการณ์จำลอง: ประเมินการตัดสินใจและพฤติกรรมในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและภาวะผู้นำ</p>

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้

1) ด้านความรู้

- 1.1) มีความรู้เชิงลึกด้านการจัดการ การบริหารธุรกิจ และนวัตกรรมดิจิทัลที่สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์ได้
- 1.2) เข้าใจแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีวิจัยเชิงวิชาการ สามารถนำไปสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ท้องถิ่นและสังคม
- 1.3) มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร และการสร้างสรรค์งานวิชาการ

2) ด้านทักษะ

- 2.1) มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการแก้ปัญหาเชิงระบบ เพื่อนำไปใช้ในเชิงวิชาการและวิชาชีพ
- 2.2) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในการจัดการองค์กร การตัดสินใจ การเป็นผู้ประกอบการ และการผลิตผลงานวิชาการ

2.3) มีทักษะการสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ

3) ด้านจริยธรรม

3.1) ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมวิชาชีพ แสดงออกด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3.2) เคารพสิทธิ ความแตกต่าง และความคิดเห็นของผู้อื่น สามารถทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีจริยธรรม

3.3) ตัดสินใจทางธุรกิจและวิชาการโดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

4) ด้านลักษณะบุคคล

4.1) มีภาวะผู้นำ มั่นใจในตนเอง และสามารถเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมหรือแนวคิดใหม่เพื่อขับเคลื่อนองค์กร

4.2) มีความสามารถในการปรับตัว คล่องตัว และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจและเทคโนโลยี

4.3) มีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือ ทำงานอย่างมืออาชีพ และสร้างความไว้วางใจในฐานะผู้ร่วมงานและผู้บริหาร

3.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลการเรียนรู้ (LO) ของหลักสูตร

โปรแกรมผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs	ด้านความรู้			ด้านทักษะ			ด้านจริยธรรม			ด้านลักษณะบุคคล		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3
PLO1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการและนวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัยกับการบริหารจัดการองค์กรภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก	●	●	●	●	●				●	●	●	
PLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการสร้างผลงานวิชาการ		●	●	●	●						●	
PLO3 สร้างสรรค์งานวิจัยซึ่งบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่นเพื่อนำไปใช้พัฒนาองค์กรและแก้ไขปัญหาสังคม	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●
PLO4 มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารและทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ						●	●	●	●	●	●	●

3.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชา (Course) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)

กลุ่มวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
	App	App, An	E, C,	At	
หมวดวิชาเฉพาะ					
กลุ่มวิชาบังคับ					
3691201 การตลาดและการสร้างแบรนด์ด้วยปัญญาประดิษฐ์	●	●			App, An
3691202 กฎหมายธุรกิจและการวางแผนภาษีอากร	●			●	App, At
3691203 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารธุรกิจและสถิติสำหรับผู้บริหารยุคปัญญาประดิษฐ์		●	●		App, An, E, C
3691301 การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	●			●	App, At
3691401 การจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร	●	●			App, An
กลุ่มวิชาเลือก					
กลุ่มการบริหารธุรกิจ (Business Management)					
3691204 การออกแบบโมเดลธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจให้ยั่งยืน	●		●	●	App, E, C, At
3691205 การบริหารโครงการและการบริหารความเสี่ยง	●	●		●	App, An, At
3691206 การนำเสนอและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	●			●	App, At
3691207 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	●	●	●		App, An, E, C
3691208 กฎหมายว่าด้วยบริษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ	●			●	App, At

กลุ่มวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
	App	App, An	E, C,	At	
3691209 ประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน	●		●	●	App, E, C, At
กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)					
3691302 การวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากรและการทำงานแบบบอใจล์	●	●	●		App, An, E, C
3691303 ภาวะผู้นำและความท้าทาย	●			●	App, At
3691304 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการบริหารคนเก่ง	●			●	App, At
3691305 การพัฒนาองค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลง		●	●	●	App, An, E, C, At
3691306 กฎหมายแรงงานและจริยธรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	●			●	App, At
3691307 ประเด็นสำคัญในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน	●			●	App, At
กลุ่มการบัญชีและการเงิน (Accounting and Financing)					
3691402 การบริหารความเสี่ยงทางการเงินและการควบคุมภายในยุคดิจิทัล	●	●			App, An
3691403 การวางระบบสารสนเทศบัญชีและเทคโนโลยีการเงิน	●	●			App, An
3691404 เทคโนโลยีเพื่อการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์	●	●			App, An
3691405 การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	●		●		App, E, C
3691406 กฎหมาย นโยบาย และการกำกับดูแลเทคโนโลยีทางการเงิน	●			●	App, At
3691407 ประเด็นสำคัญด้านการบัญชีและการเงินในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน	●			●	App, At
กลุ่มการท่องเที่ยวและโรงแรม (Tourism and Hotel)					
3691501 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน	●		●	●	App, E, C, At

กลุ่มวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	Bloom Taxonomy* (Cognitive)
	App	App, An	E, C,	At	
3691502 การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม	●		●	●	App, E, C, At
3691503 นวัตกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม	●	●			App, An
3691504 การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ	●	●			App, An
3691505 กฎหมายและนโยบายเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจ สีน้ำเงิน	●			●	
3691506 ประเด็นสำคัญด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมในยุคการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน	●			●	App, At
วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ					
3691601 วิทยานิพนธ์		●	●	●	App, An, E, C, At
3692601 การค้นคว้าอิสระ		●	●	●	App, An, E, C, At
วิชาเสริมพื้นฐาน					
3691101 ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติในการบริหารธุรกิจ		●	●		App, An, E, C
3691102 หลักการจัดการธุรกิจยุคใหม่	●				App
1555101 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา		●		●	App, An, At

หมายเหตุ * Bloom Taxonomy (Cognitive) ของรายวิชาประกอบไปด้วย R = Remember (ความจำ) U = Understand (ความเข้าใจ) App = Apply (การประยุกต์ใช้) An = Analyze (การวิเคราะห์) E = Evaluate (การประเมินค่า) C = Creating (การสร้างสรรค์) At = Attitude (ทัศนคติ)

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้
1	<p>1) นักศึกษามีความรู้ในหลักการและทฤษฎีการบริหารธุรกิจยุคใหม่ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จำลอง สามารถออกแบบโมเดลธุรกิจ และมีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการ (มุ่งเน้นการสร้างพื้นฐานความรู้และทักษะประยุกต์)</p> <p>2) นักศึกษาสามารถระบุปัญหาทางธุรกิจหรือสังคมในบริบทภาคใต้ และพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าวิจัย (มุ่งเน้นการวางแผนการวิจัย)</p> <p>3) นักศึกษามีความตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในการดำเนินธุรกิจ (มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึก)</p> <p>โดยมี PLOs ที่เกี่ยวข้องดังนี้</p> <p>PLO1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการและนวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัยกับการบริหารจัดการองค์กรภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก</p> <p>PLO2: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการสร้างผลงานวิชาการ</p> <p>PLO4: มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารและทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
2	<p>1) นักศึกษามีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวิเคราะห์ สร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจ ในบริบทพื้นที่ภาคใต้ได้อย่างยั่งยืน (มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ขั้นสูง)</p> <p>2) นักศึกษามีทักษะการทำวิจัยอย่างเป็นระบบ และสามารถนำเสนอหรือเผยแพร่ผลงานวิจัย/งานวิชาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้และแก้ไขปัญหาสังคมในระดับชาติ (มุ่งเน้นการบรรลุผลงานวิจัย)</p> <p>3) นักศึกษามีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นและชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจิตสำนึกของการเป็นผู้บริหารและผู้ประกอบการที่ดี (มุ่งเน้นการบรรลุคุณลักษณะบุคคล และคุณลักษณะ SMART)</p> <p>โดยมี PLOs ที่เกี่ยวข้องดังนี้</p> <p>PLO1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการและนวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัยกับการบริหารจัดการองค์กรภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก</p> <p>PLO2: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการสร้างผลงานวิชาการ</p> <p>PLO3: สร้างสรรค์งานวิจัยซึ่งบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่นเพื่อนำไปใช้พัฒนาองค์กรและแก้ไขปัญหาสังคม</p> <p>PLO4: มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารและทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

5. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ สามารถประเมินได้ ดังนี้

5.1 ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น 8 ระดับ

ผลการประเมินการศึกษา	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very Good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
E	ตก (fail)	0.0

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่า “C” ถ้านักศึกษาได้ระดับคะแนนในรายวิชาใดต่ำกว่า “C” ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ แต่ถ้าเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้านค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ต้องไม่ต่ำกว่า “B”

5.2 ระบบไม่มีค่าระดับคะแนนกำหนดคสัญลักษณ์การประเมินผล ดังนี้

5.2.1 รายวิชาที่นับหน่วยกิต

การประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ประกอบด้วย การประเมินเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และการประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์หรือรายงานการค้นคว้าอิสระทั้งฉบับ มีผลการประเมิน ดังนี้

ผลประเมินการศึกษา	ความหมาย
X (Excellent)	ดีเยี่ยม
G (Good)	ดี
P (Pass)	ผ่าน
F (Fail)	ไม่ผ่าน

ระบบคะแนนนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการศึกษารายวิชาดังนี้

1) 3691601 วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
2) 3691602 วิทยานิพนธ์	12(0-36-0)
3) 3692601 การค้นคว้าอิสระ	6(0-18-0)

ในกรณีที่นักศึกษาสอบได้ระดับ F (ไม่ผ่าน) ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนใหม่ จนกว่าจะสอบได้ระดับคะแนน X (ดีเยี่ยม) G (ดี) P (ผ่าน)

5.2.2 รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

การประเมินผลการศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) การสอบภาษาอังกฤษ สามารถประเมินได้ ดังนี้

ผลประเมินการศึกษา	ความหมาย
-------------------	----------

P (Pass)	ผ่าน
F (Fail)	ไม่ผ่าน

ระบบคะแนนนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการศึกษารายวิชา ดังนี้

- | | |
|--|----------|
| 1) 3691101 ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติในการบริหารธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| 2) 3691102 หลักการจัดการธุรกิจยุคใหม่ | 3(2-2-5) |
| 3) 1555101 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา | 3(2-2-5) |

กรณีที่หลักสูตรหรือมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาเรียนรายวิชาใดเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิตสะสม หรือกรณีที่หลักสูตรหรือมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาทดสอบหรืออบรมตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย ให้ใช้สัญลักษณ์การประเมินดังกล่าว และให้บันทึกผลการประเมินลงในระเบียบแสดงผลการศึกษาทุกครั้ง

5.3 อื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

6. กระบวนการยืนยัน (Verification) มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดให้มีกระบวนการยืนยัน (Verification) มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร ดังนี้

6.1 แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร

6.2 คณะกรรมการตรวจสอบฯ ดำเนินการประเมินแบบวัดผลของแต่ละวิชาที่เปิดสอน

6.3 คณะกรรมการตรวจสอบฯ ดำเนินการสุ่มตรวจผลคะแนนจากแบบวัดผลของแต่ละวิชาที่เปิดสอน

6.4 คณะกรรมการตรวจสอบฯ รายงานผลการตรวจสอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตรต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

7. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

7.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

7.1.1 ทวนสอบรายวิชาบรรยาย/ปฏิบัติ

1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ตรวจสอบประมวลการสอนรายวิชา หรือแผนการสอนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชาได้ระบุประเด็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้น รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติได้

2) อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานของหลักสูตร

3) นักศึกษาทำการประเมินรายวิชาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา

7.1.2 ทวนสอบรายวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

- 1) มีการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระโดยคณะกรรมการที่แต่งตั้งขึ้น
- 2) มีการติดตามความก้าวหน้าของการทำงานวิจัยโดยหลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 มีการรายงานความก้าวหน้าทุกภาคการศึกษา

7.1.3 การทวนสอบในระดับหลักสูตร กำหนดระบบการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบประกันคุณภาพภายใน ซึ่งผู้ประเมินภายนอกสามารถตรวจสอบได้ ดังนี้

- 1) กำหนดให้มีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา
- 2) กำหนดให้มีการทวนสอบในระดับหลักสูตร ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รวมไม่น้อยกว่า 3 คน โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นประธานกรรมการ และเลขานุการหลักสูตรเป็นกรรมการและเลขานุการ
- 3) กระบวนการทวนสอบระดับหลักสูตร ประกอบด้วย การตรวจสอบแนวการจัดการเรียนรู้ ตัวอย่างชิ้นงาน/ภาระงานของนักศึกษา การทดสอบ สัมภาษณ์นักศึกษา และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับกรรมการทวนสอบ
- 4) จัดทำรายงานผลการทวนสอบ บันทึกผลการทวนสอบ และรายงานผลการทวนสอบตามระบบและกลไกการทวนสอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

กำหนดวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยหลักสูตรเน้นการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และความคิดเห็นของศิษย์เก่า แล้วนำผลการศึกษามาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และการบริหารจัดการหลักสูตร นอกจากนี้ หลักสูตรดำเนินการดังต่อไปนี้

7.2.1 ศึกษาสถานการณ์การดำเนินงานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากการดำเนินงานทำหรือการศึกษาต่อตรงตามสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง และระยะเวลาในการหางาน โดยทำการประเมินจากมหาบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษา

7.2.2 ตำแหน่งงานและความก้าวหน้าในสายงานของมหาบัณฑิต ความพึงพอใจของมหาบัณฑิตต่อความรู้ความสามารถที่ได้เรียนรู้จากหลักสูตรตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ที่กำหนดในหลักสูตร และนำไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อ พร้อมกับเปิดโอกาสให้มีการเสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7.2.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตหรือนายจ้าง โดยใช้วิธีสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ เจอดัว และส่งแบบสอบถามไปยังหน่วยงานต่างๆ และเปิดโอกาสให้มีการเสนอแนะต่อสิ่งที่คาดหวังหรือต้องการจากมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้

7.2.4 ข้อเสนอแนะจากอาจารย์พิเศษและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต่อผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา เพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับองค์กรภาคธุรกิจและชุมชน

8. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2568 และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่องเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีรายละเอียดดังนี้

8.1 แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชา และทำวิทยานิพนธ์) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า และเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ โดยผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติหรือระดับชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI หรือในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยวารสารนั้นต้องมีการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอเป็นระยะเวลาอย่างน้อยสามปี และมีการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความ (peer reviewer) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกจากหลายสถาบันอย่างน้อยสามคน ทั้งนี้ วารสารวิชาการนั้นอาจเผยแพร่ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีกำหนดการเผยแพร่อย่างแน่นอนชัดเจน และได้รับการยอมรับการตีพิมพ์อย่างเป็นทางการ หรือได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความ โดยการนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ต้องได้รับการตีพิมพ์ในรายานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) ที่มีกองบรรณาธิการหรือคณะกรรมการจัดประชุมที่ได้รับการยอมรับจากสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

8.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชา และการค้นคว้าอิสระ) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่า พร้อมทั้งเสนอการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ โดยรายงานการค้นคว้าอิสระหรือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระสามารถเผยแพร่ในแหล่งผลงานทางวิชาการอื่นที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้ความเห็นชอบ

8.3 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2568

8.4 ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความสามารถด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

8.5 ต้องสอบผ่านเกณฑ์การประเมินผลความรู้ และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

8.6 ไม่มีพันธะใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

9. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นอุทธรณ์ด้วยวิธีการต่าง ๆ หลายช่องทาง ได้แก่ การส่งจดหมายถึงประธานหลักสูตร ทั้งทางไปรษณีย์และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การส่งข้อร้องเรียนทางกล่องแสดงความคิดเห็น หลังจากนั้น หลักสูตรจะตั้งคณะกรรมการอุทธรณ์ระดับหลักสูตรได้พิจารณา และจะแจ้งผลให้นักศึกษาทราบในช่องทางที่เหมาะสม ในกรณีที่ประเด็นที่นักศึกษาอุทธรณ์อยู่ในอำนาจที่สูงกว่าระดับกรรมการหลักสูตร ประธานหลักสูตร จะรายงานให้ผู้บริหารระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัยได้พิจารณาตามลำดับ โดยให้เป็นไปตาม ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง การอุทธรณ์สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

หมวดที่ 5 การพัฒนาอาจารย์

1. แนวทางการพัฒนาอาจารย์ใหม่

- 1.1 จัดกิจกรรมปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เพื่อให้เข้าใจปรัชญา อัตลักษณ์ และ PLOs ของหลักสูตร
- 1.2 มอบหมายอาจารย์พี่เลี้ยง (Mentor) คอยให้คำปรึกษาเรื่องการสอนและงานวิจัย
- 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาความรู้ทางวิชาการและการวิจัย

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตร

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน

2.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Active Learning, Problem-Based Learning (PBL), Flipped Classroom, Hybrid/Online Learning, Case Study-Based Learning

2.1.2 สร้าง Community of Practice (CoP) ภายในหลักสูตร เพื่อแลกเปลี่ยนวิธีการสอน กรณีศึกษา และสื่อการสอนใหม่ ๆ โดยการจัดประชุมอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นประจำทุกปีการศึกษา เพื่อให้คณาจารย์สามารถให้คำแนะนำนักศึกษาเกี่ยวกับหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของคณะหรือสาขาวิชาการจัดการ รวมถึงการพัฒนานักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.3 สนับสนุนการเรียนรู้ EdTech Tools เช่น โปรแกรมจำลองสถานการณ์ธุรกิจ (Business Simulation Software), Data Analytics Tools, AI Tools for Education เป็นต้น

2.1.4 ส่งเสริมการพัฒนา Soft Skills for Lecturers เช่น การสื่อสาร การโค้ช การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียน

2.2 การพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 ส่งเสริมการทำ วิจัยและงานวิชาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

2.2.2 สนับสนุนให้เข้าร่วม การประชุมวิชาการนานาชาติ และการแลกเปลี่ยนวิชาการกับมหาวิทยาลัย คู่ความร่วมมือ

2.2.3 พัฒนาองค์ความรู้ด้าน Digital Business, Innovation, Data Analytics, ESG/CSR, Leadership & Strategic Management ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

2.2.4 สนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะในภาคอุตสาหกรรม (Industry Training/Internship for Lecturers) เพื่อเพิ่มพูนความรู้จริงจากภาคปฏิบัติ

3. แผนการพัฒนาตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ ปัจจุบัน	ตำแหน่ง ทางวิชาการที่จะ ยื่นขอ	ปีที่เสนอขอยื่นตำแหน่งทางวิชาการ				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	นางสาวสุพรรณิ เขียวขุ่ม	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์		✓			
2	นางณิชภัทร บุญรัตน์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	✓				
3	นายจิรัตน์ เขียวขุ่ม	อาจารย์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์		✓			

4. แผนการพัฒนาคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร

เนื่องจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกแล้ว ทางหลักสูตรจึงได้วางแผนการพัฒนาคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้

4.1 สนับสนุนให้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้นด้าน Digital Business, Data Analytics, ESG/CSR, Leadership, Education Technology เพื่อเพิ่มความทันสมัยขององค์ความรู้

4.2 ส่งเสริมการทำวิจัยหลังปริญญาเอกกับสถาบันพันธมิตร เช่น มหาวิทยาลัยในมาเลเซีย/อินโดนีเซีย เพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัยสู่สากล

4.3 จัดอบรมการเขียนบทความสำหรับวารสารระดับชาติ/นานาชาติและสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์ รวมถึงส่งเสริมให้เข้าร่วมการอบรมการเขียนข้อเสนอทุนวิจัย (Research Proposal Writing)

4.4 ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมสมาคมวิชาชีพ เช่น สมาคมการจัดการ สมาคมเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หรือเครือข่ายอาจารย์ด้านบริหารธุรกิจระดับชาติ/อาเซียน

4.5 ส่งเสริมให้อาจารย์นำความรู้ระดับคุณวุฒิไปใช้ในงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น เช่น โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และการพัฒนาเชิงนโยบายท้องถิ่น

หมวดที่ 6 ระบบบริหารคุณภาพหลักสูตร

การประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้กำหนดระบบบริหารคุณภาพหลักสูตร ประกอบด้วย

Criteria 1 Expected Learning Outcomes

Criteria 2 Programme Structure and Content

Criteria 3 Teaching and Learning Approach

Criteria 4 Student Assessment

Criteria 5 Academic Staff

Criteria 6 Student Support Services

Criteria 7 Facilities and Infrastructure

Criteria 8 Output and Outcomes

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนด	<ol style="list-style-type: none"> กำกับควบคุมจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องมีไม่น้อยกว่า 3 คน และเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น กำกับควบคุมวุฒิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ คือ มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาอย่างน้อย 3 คน กำกับควบคุมวุฒิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ 	<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน โดยการวางแผน ติดตาม ทบทวน การดำเนินงานหลักสูตรและปฏิบัติงานประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรไม่น้อยกว่า 3 คน หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์ทั้ง 3 คน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการที่มีการตีพิมพ์ในรอบ 5 ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565</p> <p>4. ส่งเสริม ติดตามให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการรับปริญญา อย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย</p> <p>5. ปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>3 เรื่อง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย</p> <p>4. หลักสูตรมีแผนการปรับปรุงหลักสูตรและดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยตามความก้าวหน้าด้านหลักสูตรและการสอนอย่างต่อเนื่อง</p>

องค์ประกอบที่ 2 ประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-GA version 4

Criteria 1 Expected Learning Outcomes

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
<p>ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง</p>	<p>1. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตร โดยทำการวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้อำนาจการตัดสินใจและการมีผลกระทบต่อหลักสูตร</p> <p>3. วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และนำมากำหนดเป็นผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง</p> <p>4. กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565</p>	<p>1. การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามหลักวิชาการ</p> <p>2. นักศึกษามีคุณลักษณะตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี</p>

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
	5. วิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่าง ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 6. กำหนดความคาดหวังของ ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปี การศึกษาในแต่ละชั้นปี	

Criteria 2 Programme Structure and Content

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
โครงสร้างหลักสูตรและ สาระการเรียนรู้	1. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2. วิเคราะห์ความสอดคล้อง ระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง กับเนื้อหาที่ผู้เรียนต้อง “รู้” และ “เข้าใจ” (Know) ทักษะ (Skills) ที่ผู้เรียนต้องฝึก และ เจตคติ (Attitude) ที่ผู้เรียนต้อง มีเพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์การ เรียนรู้ตามที่ระบุไว้ 3. วิเคราะห์ความสอดคล้อง ระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes) 4. กำหนดรายวิชาให้สอดคล้องกับ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับ เนื้อหาที่ผู้เรียนต้อง “รู้” และ “เข้าใจ” (Know) ทักษะ	1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มี โครงสร้างหลักสูตรและสาระการ เรียนรู้ที่มาจากความต้องการของ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. โครงสร้างหลักสูตรและสาระการ เรียนรู้เป็นไปตามประกาศ คณะกรรมการมาตรฐานการ อุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 และ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2568

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
	<p>(Skills) ที่ผู้เรียนต้องฝึก และ เจตคติ (Attitudes) ที่ผู้เรียน ต้องมีเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามที่ระบุไว้</p> <p>5. วิเคราะห์ความสอดคล้องของ รายวิชากับทฤษฎีการเรียนรู้ ของ Bloom (Bloom's Taxonomy)</p> <p>6. กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ รายวิชา (CLOs)</p> <p>7. กำหนดโครงสร้างหลักสูตรให้ สอดคล้องผลการเรียนรู้ที่ คาดหวังกับวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร ผลการเรียนรู้เฉพาะ สาขา (Specific Outcomes) และผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes) และ เป็นไปตามประกาศ คณะกรรมการมาตรฐานการ อุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2568</p>	

Criteria 3 Teaching and Learning Approach

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
<p>แนวทางการจัดการเรียนการสอน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในแต่ละรายวิชา 2. ดำเนินการพิจารณาประชุมรายละเอียดวิชาเพื่อตรวจสอบการประเมินผลตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) 3. ติดตามการปรับปรุงรายละเอียดรายวิชาให้เป็นไปตามแผนการปรับปรุงที่ระบุในรายงานผลการสอน 4. นักศึกษาประเมินอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาผ่านระบบของมหาวิทยาลัย 5. อาจารย์ผู้สอนดำเนินการรายงานผลการสอน 6. หลักสูตรดำเนินการทบทวนผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา 7. หลักสูตรประเมินกระบวนการวางระบบผู้สอนและระบบการจัดการเรียนการสอน 8. หลักสูตรนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรมีอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้มีความเชี่ยวชาญในแต่ละรายวิชา 2. หลักสูตรมีผู้เรียนที่มีคุณภาพตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Criteria 4 Student Assessment

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
การประเมินผู้เรียน	<ol style="list-style-type: none">1. มีการใช้วิธีการประเมินผลที่หลากหลายที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)2. หลักสูตรดำเนินการทวนสอบข้อสอบเพื่อให้การประเมินผู้เรียนมีความสมเหตุสมผล มีความเชื่อถือได้และเที่ยงธรรม3. หลักสูตรดำเนินการพิจารณาการกระจายของเกรด และอาจารย์ผู้สอนส่งผลการเรียนในระบบบริการการศึกษาของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา4. มีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และมีวิธีการพัฒนาแนวทางการประเมินใหม่ ๆ5. ผู้เรียนสามารถรับรู้ถึงสิทธิเกี่ยวกับกระบวนการอุทธรณ์ได้	<ol style="list-style-type: none">1. หลักสูตรมีวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ที่เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)2. หลักสูตรมีผลการประเมินผลการเรียนรู้ที่เชื่อถือได้3. หลักสูตรมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้ผู้สอนนำไปพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอน4. หลักสูตรมีข้อมูลที่ช่วยในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

Criteria 5 Academic Staff

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
<p>การบริหารและพัฒนาอาจารย์</p> <p>1) ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและระบบการบริหารอาจารย์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรมีการวางแผนทั้งในระยะสั้นและระยะยาวในการบริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการในการสืบทอดตำแหน่ง การเลื่อนตำแหน่ง การจัดสรรบุคลากร การสิ้นสุดตำแหน่ง และแผนการเกษียณ 2. หลักสูตรมีการตรวจสอบและติดตามอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อจำนวนนักศึกษาและภาระงาน 3. หลักสูตรได้มีการระบุคุณสมบัติและประเมินความสามารถของบุคลากรสายวิชาการ ได้แก่ การออกแบบและจัดกระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับหลักสูตรการนำกระบวนการเรียนการสอนที่หลากหลายมาใช้และเลือกวิธีการประเมินที่เหมาะสมให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง การพัฒนาและใช้สื่อประกอบการเรียนการสอนได้หลากหลาย รวมทั้งการตรวจสอบและประเมินความก้าวหน้าด้านการสอนและรายวิชาที่ตนเองสอนได้ รวมทั้งภาระงานต่าง ๆ การวิจัยและการบริการวิชาการ การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีความเหมาะสมทางด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ 2. หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3 คน ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตร 3. มีผลความพึงพอใจของผู้รับผิชอบหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรไม่น้อยกว่า 3.51

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
	<p>4. หลักสูตรมีระบบและกลไกในการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน</p> <p>5. หลักสูตรนำผลการประเมินมาพัฒนากระบวนการรับและการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวมทั้งอาจารย์ผู้สอน</p>	
2) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์	<p>1. หลักสูตรจัดทำแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยครอบคลุมทั้งด้านคุณวุฒิ การขอตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตร์ที่สอน วิจัย การจัดการเรียนรู้</p> <p>2. หลักสูตรมีระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</p> <p>3. หลักสูตรติดตามการพัฒนาคณะอาจารย์เพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์ รวมทั้งการติดตามการรายงานผลการพัฒนาตนเองของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. หลักสูตรมีการประเมินกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. หลักสูตรนำผลการประเมินมาปรับปรุงระบบ กลไก และกระบวนการพัฒนาและส่งเสริมอาจารย์</p>	<p>1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีความเหมาะสมทางด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้น</p>

Criteria 6 Student Support Services

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
<p>การบริการช่วยเหลือ นักศึกษา</p> <p>1) การเตรียมความพร้อม นักศึกษาก่อนเข้าศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผน การรับนักศึกษาและกำหนด คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา 2. หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ที่ใช้ใน การคัดเลือกนักศึกษา 3. หลักสูตรร่วมกับคณะและ มหาวิทยาลัยดำเนินการ รับนักศึกษา 4. จัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนา นักศึกษาให้มีความพร้อม ทางการเรียน 5. หลักสูตรประเมินระบบกลไก การรับนักศึกษาและการเตรียม ความพร้อมเพื่อปรับปรุงพัฒนา ในรอบปีต่อไป 	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรรับนักศึกษาครบตาม จำนวนที่กำหนด และมีคุณสมบัติ ตรงกับความต้องการของ หลักสูตร 2. นักศึกษาที่มีความพร้อมในการ เรียนรู้
<p>2) การดูแลให้คำปรึกษา นักศึกษาจากอาจารย์ ที่ปรึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบกลไกการดูแลนักศึกษา ของอาจารย์ที่ปรึกษา 2. มีระบบกลไกการดูแลการให้ คำปรึกษาวิทยานิพนธ์/การ ค้นคว้าอิสระบัณฑิตศึกษา 3. มีการติดตาม ควบคุมดูแลการให้ คำปรึกษาทางวิชาการและแนะ แนวแก่นักศึกษา 4. มีการติดตาม ควบคุมการดูแล การให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระบัณฑิตศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา สูงขึ้น 2. มีผลความพึงพอใจของนักศึกษา ต่อระบบการให้คำปรึกษาทาง วิชาการไม่น้อยกว่า 3.51 3. นักศึกษาสำเร็จการศึกษาเป็นไป ตามแผนการศึกษาของหลักสูตร 4. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของแผนรับ นักศึกษา 5. มีผลความพึงพอใจของนักศึกษา ต่อระบบการให้คำปรึกษา วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 3.51

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
3) การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาบรรลุผล การเรียนรู้	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรประชุมวางแผนกำหนด ทักษะของนักศึกษาแต่ละชั้นปี เพื่อให้ศึกษามีคุณลักษณะ ตามความคาดหวังของผลลัพธ์ การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา 2. หลักสูตรจัดกิจกรรมการพัฒนา ทักษะของนักศึกษาในแต่ละชั้น ปี โดยจัดทำเสนอขอ งบประมาณจากมหาวิทยาลัย 3. หลักสูตรติดตามและประเมินผล กระบวนการของการจัดกิจกรรม พัฒนาทักษะของนักศึกษา 4. หลักสูตรนำผลการประเมินมา ปรับปรุงแก้ไขกระบวนการพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีทักษะชีวิตและมี ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ 2. นักศึกษามีคุณลักษณะตามความ คาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ เมื่อสิ้นปีการศึกษา

Criteria 7 Facilities and Infrastructure

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. สืบหาความต้องการสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ที่มีความจำเป็นทั้ง สำหรับอาจารย์และผู้เรียน 2. นำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ ไม่เพียงพอ เพื่อจัดทำขอ งบประมาณ ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างตามระเบียบมหาวิทยาลัย 3. มีการประเมินความพึงพอใจต่อ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งของ อาจารย์และผู้เรียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ที่เพียงพอ และพร้อมใช้งานอยู่ เสมอ 2. หลักสูตรมีสิ่งสนับสนุนการเรียน ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับ หลักสูตร 3. หลักสูตรมีผลความพึงพอใจของ นักศึกษาและอาจารย์ที่มีต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 3.51

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
	4. มีการประชุมเพื่อประเมินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามความพึงพอใจของอาจารย์และผู้เรียน 5. หลักสูตรได้นำผลการประเมินมาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	

Criteria 8 Output and Outcomes

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
ผลผลิตและผลลัพธ์ 1) คุณภาพบัณฑิต	1) อัตราการคงอยู่ อัตราการตกรอกและอัตราการสำเร็จการศึกษาตามแผน 1.1) หลักสูตรมีการกำหนดติดตามและเทียบเคียงคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา เช่น อัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการออกกลางคัน ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเรียนจบการศึกษา 1.2) หลักสูตรจัดให้มีการให้คำปรึกษาและการวางแผนการลงทะเบียนเรียน จัดทำข้อตกลงในการเรียน การทำวิจัยทั้งในแผนวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และการให้คำปรึกษา แนะนำกรณี que ผู้เรียนต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ เพื่อควบคุมอัตราการสำเร็จการศึกษาตามแผน	1. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาสูงขึ้น 2. นักศึกษาสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามแผนการศึกษาของหลักสูตร 3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษามากกว่าร้อยละ 80 ของแผนรับนักศึกษา 4. มีผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 3.51

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
	1.3) หลักสูตรประเมินผลการดำเนินงานทางด้านคุณภาพบัณฑิต 1.4) หลักสูตรนำผลการประเมินมาพัฒนา	
	2) การดำเนินงานและการทำงานตรงสาขาวิชา 2.1) หลักสูตรได้สำรวจการดำเนินงานทำ การทำงานตรงสาขา และการเลื่อนตำแหน่งตามวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้นของมหาบัณฑิต 2.2) หลักสูตรนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงพัฒนาเกี่ยวกับการดำเนินงานและการนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานของมหาบัณฑิต 2.3) หลักสูตรกำหนดเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในรูปแบบบทความในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามแหล่งจากประกาศของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันการศึกษา (ก.พ.อ.) เกี่ยวกับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	1. มหาบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้มีงานทำและได้ทำงานตรงตามสาขาที่สำเร็จการศึกษา อีกทั้งได้นำวุฒิการศึกษาจากการสำเร็จการศึกษาไปปรับเลื่อนตำแหน่ง และเพื่อประโยชน์ในการทำงาน 2. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในรูปแบบบทความในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning)	การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)	การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)
2) ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ol style="list-style-type: none">1. หลักสูตรมีความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อมหาบัณฑิตของหลักสูตร โดยเทียบเคียงสมรรถนะในการทำงานวิจัยของผู้เรียนและงานวิจัยเหล่านี้ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกทั้ง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของหลักสูตรและมหาบัณฑิต2. หลักสูตรวิเคราะห์ผลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพิจารณาวางแผนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร3. หลักสูตรดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามแผนที่วางไว้4. หลักสูตรนำผลการประเมินเพื่อจัดทำกรวางแผนพัฒนาต่อไป	<ol style="list-style-type: none">1. หลักสูตรมีผลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่น้อยกว่า 3.51

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

หลักสูตรมีการประเมินและปรับปรุงกลยุทธ์การสอนอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากผลการเรียนรู้ของผู้เรียน เช่น การทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมการถาม-ตอบในชั้นเรียน การอภิปราย ผลการสอบกลางภาค ปลายภาค การสอบประมวลความรู้ และการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ หากพบว่าผลการเรียนรู้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด จะมีการปรับปรุงวิธีการสอน สื่อการสอน และลำดับเนื้อหา พร้อมทั้งอาจมีการดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อหาวิธีการสอนที่เหมาะสมยิ่งขึ้น

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

หลักสูตรประเมินทักษะและประสิทธิภาพการสอนของคณาจารย์จากหลายแหล่งข้อมูล ได้แก่ แบบประเมินจากนักศึกษาในแต่ละรายวิชา

- การประเมินโดยเพื่อนอาจารย์ (Peer Evaluation)
- การประเมินตนเองของอาจารย์ผู้สอน (Self-Evaluation)
- รายงานผลการสอน (มคอ.5) และแผนการสอน (มคอ.3)

ผลการประเมินจะถูกวิเคราะห์และส่งคืนอาจารย์ผู้สอนเพื่อนำไปปรับปรุงการเรียนการสอน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรติดตามความก้าวหน้า รวมถึงประเมินการนำความรู้จากการอบรมและสัมมนาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างเป็นรูปธรรม

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินโดยนักศึกษาปัจจุบัน และบัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตร

นักศึกษาปัจจุบันสะท้อนความคิดเห็นผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจต่อคุณภาพการสอนและการจัดการเรียนรู้ ส่วนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้รับการติดตามผล (Tracer Study) เพื่อตรวจสอบการนำความรู้และทักษะที่ได้จากหลักสูตรไปใช้ในการทำงานจริง และสะท้อนความเห็นต่อคุณภาพของหลักสูตรโดยรวม

2.2 ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตและ/หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ผู้ใช้บัณฑิต เช่น หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรชุมชน จะให้ข้อมูลผ่านแบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์เกี่ยวกับสมรรถนะของบัณฑิต ทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความเป็นผู้นำ และคุณธรรมจริยธรรม ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) และพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา และ/หรือจากผู้ประเมินจากหน่วยงาน

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะประเมินความสอดคล้องของหลักสูตรกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชาติ นอกจากนี้หน่วยงานประกันคุณภาพภายในมหาวิทยาลัยจะดำเนินการตรวจสอบทุกปี และหลักสูตรยังอยู่ภายใต้การประเมินคุณภาพภายนอกโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับรองคุณภาพและมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในระบบบริหารคุณภาพ (หมวดที่ 6) โดยคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามความก้าวหน้าและประสิทธิภาพของการดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

4. การทบทวนผลการประเมินของหลักสูตร

- 1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อกำหนด ติดตาม การบริหารจัดการหลักสูตรอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- 2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทบทวนผลการประเมินจากอาจารย์และนักศึกษาในทุกภาคการศึกษา เพื่อนำมาปรับปรุงการเรียนการสอนและการบริหารจัดการหลักสูตร
- 3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินผลหลักสูตรทุก ๆ ปี
- 4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน จัดประชุม สัมมนา เพื่อนำผลการประเมินมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และกลยุทธ์การสอนทุก ๆ ปี
- 5) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ ทุก ๆ 5 ปีที่มีการปรับปรุงหลักสูตร

5. แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวัง

หลักสูตรมุ่งปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บัณฑิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) โดยพิจารณาจากผลการประเมินการเรียนการสอน ข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวทางที่ใช้ได้แก่ การปรับปรุงรายวิชาและวิธีการสอนให้ทันสมัยและสอดคล้องกับตลาดแรงงาน การพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ผ่านการอบรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการนำข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิและหน่วยงานประเมินคุณภาพมาใช้ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ

6. แนวทาง/วิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ

หลักสูตรจัดให้มีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของคณะและหลักสูตร รายงานผลการดำเนินงานประจำปี การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการ สื่อสังคมออนไลน์ และการประชุมพบปะกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย สามารถติดตามผลการดำเนินงานของหลักสูตร และมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน