

รายงานผลแผนการปฏิบัติราชการ คณะวิทยาการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



รายงานผลแผนปฏิบัติการ ไตรมาสที่ 4
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

จัดทำโดย
คณะวิทยาการจัดการ

คำนำ

ตามที่สภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 วาระที่ 4.7 วันเสาร์ที่ 1 มิถุนายน 2567 และได้ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุมครั้งที่ 6/2567 วาระ 4.2 วันเสาร์ที่ 17 สิงหาคม 2567 มหาวิทยาลัยจึงจัดให้มีการลงนามรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างอธิการบดีกับคณบดี และผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน ในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2567 วาระที่ 7.1 เมื่อวันอังคารที่ 10 กันยายน 2567 ณ ห้องประชุมอรัญ ธรรมโน ซึ่งมีหน่วยงานร่วมลงนามทั้งสิ้น 13 หน่วยงาน ประกอบด้วย 7 คณะ 1 วิทยาลัย 4 สำนัก และ 1 สถาบัน

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของ OKR ที่รับผิดชอบทุกสิ้นไตรมาสให้มหาวิทยาลัยทราบได้มีประสิทธิภาพ คณะวิทยาการจัดการ จึงได้จัดทำรายงานผลแผนปฏิบัติราชการ ไตรมาสที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเพื่อให้หน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการจัดทำเอกสารรายงานผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เสนอมายังมหาวิทยาลัย

คณะวิทยาการจัดการ ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร และบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำคู่มือฯ เป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ในทางการบริหารและการจัดการที่มีประสิทธิภาพของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข-ค
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	
Key Result 1.1.2 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชินีเพิ่มขึ้น	1
Key Result 1.1.3 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG	3
Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่	
Key Result 1.2.1 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์	5
Key Result 1.2.2 ภาควิชาหรือหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	9
Key Result 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	11
Objective 1.4 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย	
Key Result 1.4.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน	13
Key Result 1.4.4 ศูนย์บริการวิชาการหรือถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	
Objective 3.1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	
Key Result 3.1.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาหรือแก้ปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	17
Objective 3.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	
Key Results 3.2.1 หลักสูตร Degree ระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษาที่ทันสมัยหรือแนวใหม่	19
Key Results 3.2.2 บุคลากรทำงานร่วมกับสถานประกอบการ	21
Key Results 3.3.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ	23
Key Results 3.3.3 ภาควิชาหรือความร่วมมือกับต่างประเทศ	25
Key Results 3.3.4 หลักสูตรได้รับมาตรฐาน AUN-QA	27
Key Results 3.3.5 ร้อยละของคะแนนรวมที่เพิ่มขึ้น (Over All) จากผลการจัดอันดับ SDGs	29
Objective 3.4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน	
Key Results 3.4.1 หลักสูตรระยะสั้น/โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่	31
Objective 3.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น	
Key Results 3.5.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ	33

เรื่อง	สารบัญ	หน้า
	Key Results 3.5.2 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	36
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ		
Objective 4.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ		
	Key Results 4.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill	42
Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน		
	Key Results 4.2.3 พัฒนาอาจารย์	44

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4

(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย

Key Result 1.1.2 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชาเพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8, 10)

- ตลาดวัฒนธรรม (นับซ้ำ)

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมายการดำเนินงาน :

- ตลาดวัฒนธรรม 1 แห่ง

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 3 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ตลาดวัฒนธรรม	ไม่มี	1 แห่ง	2 แห่ง	3 แห่ง	4 แห่ง

ผลการดำเนินงาน

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะงานบริการร้านค้าชุมชน เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานบริการในธุรกิจร้านค้าชุมชนและงานบริการอื่นๆ และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้จากการปฏิบัติงานบริการร้านค้าชุมชนและงานบริการอื่นๆที่เกี่ยวข้องไปประกอบอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้ โดยคณะได้จัดให้มีการบริการร้านค้าชุมชน ทุกวันจันทร์ ตั้งแต่เวลา 09.00 - 14.00น. ในเดือนสิงหาคม - กันยายน 2568 ณ โดมกิจกรรมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ โดยมีกิจกรรมภายในงานดังนี้

1. ฝึกการปฏิบัติหวัข้อการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า
2. การบรรยายหัวข้อเทคนิคการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจ

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตาม คำรับรองการ ปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการจัดการ	1 แห่ง	1 แห่ง	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี		2566	2567	2568	2569	2570
ตลาดวัฒนธรรม	แผน	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง
	ผล	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	 แห่ง	 แห่ง

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับ ที่	รายการ
1.1.2-1	https://l.skru.ac.th/s49ku

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย

Key Results 1.1.3 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 7, 8, 9, 10, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาการศึกษา

เป้าหมายการดำเนินงาน : 3 เรื่อง

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 1 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
		1 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง

ผลการดำเนินงาน (อยู่ระหว่างการดำเนินงาน)

1. ณัฏสรวัลย์ ยินเจริญ ได้รับทุน เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ต่อ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา จำนวน 24,950 บาท จากหน่วยงาน งบวิจัยคณะ (เงินบำรุงการศึกษา) เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และมีกำหนดแล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568
2. วชิราภรณ์ ขุนจันทร์ ได้รับทุน เรื่อง การพัฒนาผู้ประกอบการด้านการตรวจสอบย้อนกลับของอาหารเพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน: กรณีศึกษาร้านอาหารในจังหวัดสงขลา จำนวน 35,000 บาท จากหน่วยงาน งบวิจัยคณะ (เงินบำรุงการศึกษา) เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และมีกำหนดแล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568
3. คมวิทย์ ศิริธร ได้รับทุน เรื่อง การจัดการขยะทางทะเลจากเรือประมงพาณิชย์ด้วยเครื่องมือทางภาษีในจังหวัดสงขลา จำนวน 50,000 บาท จากหน่วยงาน งบวิจัยคณะ (เงินบำรุงการศึกษา) เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และมีกำหนดแล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568
4. จันติมา จันทรเฑียร ได้รับทุน เรื่อง แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตเครื่องแกงบ้านช่างแก้ว หมู่ที่ 7 ตำบลคลองหลา อำเภอกลองหย่อง จังหวัดสงขลา จำนวน 25,000 บาท จากหน่วยงาน งบวิจัยคณะ (เงินบำรุงการศึกษา) เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และมีกำหนดแล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568
5. วาสนา ขวัญทองยิ้ม ได้รับทุน เรื่อง การศึกษาศักยภาพองค์ประกอบของการท่องเที่ยวชุมชน บ้านคูน้ำรอบ ตำบลนาทับ อำเภอ จะนะ จังหวัดสงขลา จำนวน 25,000 บาท จากหน่วยงาน งบวิจัยคณะ (เงินบำรุงการศึกษา) เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และมีกำหนดแล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. จิราภรณ์ ทองบุญยัง ได้รับทุน เรื่อง BCG โมเดลกับการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับธุรกิจรีสอร์ท กรณีศึกษาบ้านสวนกะเสก รีสอร์ท ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง จำนวน 25,000 บาท จาก

หน่วยงาน งบวิจัยคณะ (เงินบำรุงการศึกษา) เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และมีกำหนดแล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568

7. วลัยลักษณ์ กาญจนเสถียร ได้รับทุน เรื่อง การลดต้นทุนในกระบวนการผลิตโดยใช้การวิเคราะห์บัญชีต้นทุนการไหลวัสดุของวิสาหกิจชุมชนอำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา จำนวน 25,000 บาท จากหน่วยงาน งบวิจัยคณะ (เงินบำรุงการศึกษา) เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และมีกำหนดแล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568
8. ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ ได้รับทุน เรื่อง การสื่อสารเส้นทางการท่องเที่ยวด้วยการเล่าเรื่องผ่านพิกัดพื้นที่ : กรณีศึกษา บ้านเกาะหมาก ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง จำนวน 24,918 บาท จากหน่วยงาน งบวิจัยคณะ (เงินบำรุงการศึกษา) เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และมีกำหนดแล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตาม คำรับรองการ ปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการจัดการ	3 เรื่อง	8 เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	1 คน	3 เรื่อง	3 เรื่อง	 คน	 คน
ผล	1 คน	4 เรื่อง	8 เรื่อง	 คน	 คน

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการth
1.1.3-1	https://l.skru.ac.th/nZ3c0
1.1.3-2	https://l.skru.ac.th/OKS4V
1.1.3-3	https://l.skru.ac.th/GejAj
1.1.3-4	https://l.skru.ac.th/Mj2Pi
1.1.3-5	https://l.skru.ac.th/GRRtY
1.1.3-6	https://l.skru.ac.th/WwU8y
1.1.3-7	https://l.skru.ac.th/M2edT
1.1.3-8	https://l.skru.ac.th/HaOul

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่

Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานักศึกษา

เป้าหมายการดำเนินงาน :

ตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ 22 เรื่อง

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 5 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
22 เรื่อง	5 เรื่อง	7 เรื่อง	12 เรื่อง	17 เรื่อง	22 เรื่อง

หมายเหตุ : ใช้ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลสถาบันวิจัยและพัฒนา <https://ird.skru.ac.th/RDB/report3.php>
ผลการดำเนินงาน (อยู่ระหว่างดำเนินงาน)

1. จตุรภัทร จันทรทิพย์ . (2567) . การประเมินประสิทธิผลและความคุ้มค่าของการสะกิดพฤติกรรมผู้ค้าชำระภาษีรถยนต์ผ่านหนังสือทวง . วารสารเศรษฐศาสตร์ประยุกต์และกลยุทธ์การจัดการ , (11)2 , 124-142 . <https://kuojs.lib.ku.ac.th/index.php/jems/article/view/5887/2884>

2. สุธีรา เดชนครินทร์ , ธนัญญา ยินเจริญ และอัศญาณ อารยะญาณ . (2567) . อิทธิพลของคุณภาพการบริการทางอิเล็กทรอนิกส์และคุณภาพอาหารที่มีผลต่อความตั้งใจซื้ออย่างต่อเนื่อง: บทบาทความพึงพอใจทางอิเล็กทรอนิกส์ในการส่งอาหารออนไลน์ . วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร , (21)2 , 233-255

3. วาสนา ขวัญทองยิ้ม . (2567) . พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังถ้ำนาคา อุทยานแห่งชาติภูแล้งคา จังหวัดบึงกาฬ . Journal of Roi Kaensarn Academi , (9)12 , 785-799 . <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JRKSA/article/view/270759/183370>

4. ปทุมพร ชโนวรรณ . (2567) . อิทธิพลของสมรรถนะการตรวจสอบภายในที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย . ศิลปการจัดการ , (8)4 , 171-190 . <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jam/article/view/273155>

5. สุธีรา เดชนครินทร์ , ธนัญญา ยินเจริญ และอัศญาณ อารยะญาณ . (2568) . อิทธิพลทางตรงและทางอ้อมของคุณภาพของข้อมูลต่อความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันสั่งอาหารของเจนเอเรชั่น Z . นวัตกรรมและสร้างสรรค์สู่เป้าหมายการพัฒนาคนุชย์และสังคมอย่างเท่าเทียม , (9)1 , 277-293

6. จันติมา จันทรเอียด . (2567) . ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพรูปแบบอาหารคลีนของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา . วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม , (ปีที่ 43 ฉบับที่ 43) , 806-818 .

<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/humsujournal/article/view/273789/186423>

7. ฐานันดร ไพโรจน์ . (2568) . กลยุทธ์การผลิตวิดีโอคอนเทนต์ของ TikTokers ดาราภาคใต้ . *Journal of Information Science Research and Practice* , (43)1 , 112-132 . <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jiskku/article/view/284312/187860>
8. ปทุมพร ชโนวรรณ , ประสิทธิ์ รุ่งเรือง และวิสุทธิ กระจำงศิริศิลป์ . (2568) . ปัจจัยส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการจัดทำบัญชีของสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ . *วารสารสมาคมรัฐประศาสนศาสตร์แห่งประเทศไทย* , (7)1 , 96-105 . <https://so10.tci-thaijo.org/index.php/taatj/article/view/1943/1425>
9. ประสิทธิ์ รุ่งเรือง , จาริณี เจริญ, ประสิทธิ์ รุ่งเรือง และณภัทร์วัลย์ ยินเจริญ . (2568) . ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ร้านสะดวกซักในเขตเทศบาลเมืองเขารูปช้าง จังหวัดสงขลา . *วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์* , (8)2 , 161-172 . <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/assr/article/view/286088/187842>
10. ปาริชาติ จันทรศรีบุตร , จิรา คงเขียว, จิราภรณ์ กวดขัน และสกรรจ์ รอดคล้าย . (2568) . บ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพวิศวกรสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา . *วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์* , (8)2 , 373-386
11. ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ , จุฬารัตน์ จุลภักดี, ปุญญา เรืองเริงกุลฤทธิ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์ . (2568) . การศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา . *วารสารสังคมพัฒนศาสตร์* , (8)4 , 291 - 306 . <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/article/view/7639/4683>
12. ประสิทธิ์ รุ่งเรือง . (2568) . ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาด (4E's) ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านทำเล็บเจลในจังหวัดสงขลา . *วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์* , (8)3 , 249-260 . <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/assr/article/view/290217/189090>
13. วรกร ภูมิวิเศษ . (2568) . อิทธิพลของการจัดการทางการเงินต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของธุรกิจจังหวัดสงขลา . *วารสารราชชนรินทร์* , (22)1 , 15-32 . <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/Jrru/article/view/279394>
14. วันฉัตร จารุวรรณโน . (2568) . การศึกษาและพัฒนาชุดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความฉลาดทางดิจิทัล สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา . *วารสารมหาจุฬานาครทรรค์* , (12)4 , 191-202 . <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JMND/article/view/288077/188321>
15. ปาริชาติ จันทรศรีบุตร, จิรา คงเขียว, จิราภรณ์ กวดขัน, & พิชญ์ไพไล ขุนพรรณราย. (2568, กุมภาพันธ์ 22). ผลของการฝึกอบรมทักษะวิศวกรสังคมที่มีต่อความรู้และความเข้าใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. ใน *การประชุมวิชาการและเผยแพร่ผลงานวิจัยคัสดรสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 9 “การศึกษาแห่งอนาคต: หลอมรวม AI กับภูมิปัญญามนุษย์ในโลกยุคดิจิทัล”* (ปีที่ 9, หน้า 179–189). <https://ird.skru.ac.th/RMS/file/77960.pdf>
16. ประสิทธิ์ รุ่งเรือง, หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์, ธัญรัตน์ นนทอนันต์, & ณภัทร์วัลย์ ยินเจริญ. (2568). อิทธิพลของกลยุทธ์การตลาด 5A ที่มีต่อความประทับใจ: หลักฐานเชิงประจักษ์ของนักท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา. *วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์*, 8(3), 275–286. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/assr/article/view/290361/189247F>
17. จุฬารัตน์ จุลภักดี. (2568). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนเขาคราม ตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์

จังหวัดพัทลุง. วารสารสังคมพัฒนศาสตร์, 8(4), 259–275. <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/article/view/7637/4681>

18. จุฬารัตน์ จุลภักดี. (2568). การสื่อสารกีฬาทางน้ำของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี. วารสารสังคมพัฒนศาสตร์, 8(7), 245–261. <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/article/view/8635>

19. สุระพรรณ จุลสุวรรณ. (2568). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าตลาดหลักทรัพย์ในกลุ่ม SET100 และการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย: มุมมองระยะ 19 ปี. ศิลปการจัดการ, 9(3), 121–134. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jam/article/view/277421>

20. สุระพรรณ จุลสุวรรณ. (2568, พฤษภาคม 30). การยอมรับการใช้ AI ในการจัดทำแผนพัฒนาของเจ้าหน้าที่ด้านการวางแผนของกรมปศุสัตว์. ใน การประชุมนอร์ทเทิร์นวิจัย ครั้งที่ 11 เทคโนโลยี AI เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (หน้า 18–28). <http://conference.northern.ac.th/wp-content/uploads/2025/06/Full-%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A>

21. ภัทริยา สังข์น้อย. (2568). การวิเคราะห์ศักยภาพทางการตลาดและผลิตภัณฑ์ชุมชน อำเภอนางจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อการส่งออก. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 17(3), 1–20. <https://doi.org/10.55164/ecbajournal.v17i3.274653>

22. วรกร ภูมิวิเศษ . (2024) . หันยั่งยืนและผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย . วารสาร BU Academic Review , (23)2 , 244-262 . <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/buacademicreview/article/view/274805>

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการจัดการ	22 เรื่อง	22 เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	18 เรื่อง	20 เรื่อง	22 เรื่อง	24 เรื่อง	24 เรื่อง
ผล	26 เรื่อง	28 เรื่อง	22 เรื่อง	 เรื่อง	 เรื่อง

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
1.2.1-1	https://kuojs.lib.ku.ac.th/index.php/jems/article/view/5887/2884
1.2.1-2	https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jmhs1_s/article/view/271207
1.2.1-3	https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JRKSA/article/view/270759/183370

1.2.1-4	https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jam/article/view/273155
1.2.1-5	https://ird.skru.ac.th/RMS/file/71242.pdf
1.2.1-6	https://so03.tci-thaijo.org/index.php/humsujournal/article/view/273789/186423
1.2.1-7	https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jiskku/article/view/284312/187860
1.2.1-8	https://so10.tci-thaijo.org/index.php/paatj/article/view/1943/1425
1.2.1-9	https://so03.tci-thaijo.org/index.php/assr/article/view/286088/187842
1.2.1-10	<u>วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์</u>
1.2.1-11	https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/article/view/7639/4683
1.2.1-12	https://so03.tci-thaijo.org/index.php/assr/article/view/290217/189090
1.2.1-13	https://so05.tci-thaijo.org/index.php/Jrru/article/view/279394
1.2.1-14	https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JMND/article/view/288077/188321
1.2.1-15	https://ird.skru.ac.th/RMS/file/77960.pdf
1.2.1-16	https://so03.tci-thaijo.org/index.php/assr/article/view/290361/189247 F
1.2.1-17	https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/article/view/7637/4681
1.2.1-18	https://so07.tci-thaijo.org/index.php/JSSD/article/view/8635
1.2.1-19	https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jam/article/view/277421
1.2.1-20	http://conference.northern.ac.th/wp-content/uploads/2025/06/Full-%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A
1.2.1-21	https://doi.org/10.55164/ecbajournal.v17i3.274653
1.2.1-22	https://so01.tci-thaijo.org/index.php/buacademicreview/article/view/274805

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่

Key Results 1.2.2 ภาศึเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. คณบดี

เป้าหมายการดำเนินงาน : 6 เครือข่าย

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 2 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย

ผลการดำเนินงาน

มีภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ชื่อเครือข่าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลโคกม่วง อำเภอบางขัน จังหวัดพัทลุง กำหนดจัดโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ใหม่ของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลโคกม่วง อำเภอบางขัน จังหวัดพัทลุง เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2567 มีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ คือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลโคกม่วง อำเภอบางขัน จังหวัดพัทลุง จำนวน 20 คน ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ คือ บรรลุเกณฑ์ใหม่ของ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลโคกม่วง อำเภอบางขัน จังหวัดพัทลุง
2. ชื่อเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนตำบลกระแสดินธุ์ อำเภอกะระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา กำหนดจัด โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของอำเภอกะระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 มีกลุ่มเป้าหมายที่ เข้าร่วมโครงการ คือ ประชาชนในพื้นที่ตำบลกระแสดินธุ์ จำนวน 15 คน ผลผลิตและผลลัพธ์ของ โครงการ คือ ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์กลุ่มเครื่องแกง และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก น้ำตาลโตนด (ทอฟฟีน้ำตาลโตนด)
3. ชื่อเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนตำบลเกาะใหญ่ อำเภอกะระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา กำหนดจัด โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของอำเภอกะระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 13-14 มีนาคม พ.ศ. 2568 มีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการ คือ ประชาชนในพื้นที่ตำบลเกาะใหญ่ จำนวน 15 คน ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ คือ การแปรรูปผลิตภัณฑ์สับน้ำผึ้งชันโรง และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทอฟฟีน้ำผึ้งชันโรง
4. ชื่อเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนตำบลเชิงแส อำเภอกะระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา กำหนดจัด โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของอำเภอกะระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 18-19 มีนาคม พ.ศ. 2568 มีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม

- โครงการ คือ ประชาชนในพื้นที่ตำบลเชิงแส จำนวน 15 คน ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ คือ การออกแบบสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์กลุ่มข้าว และ การเพิ่มมูลค่าสินค้าจากแกลบ
5. ชื่อเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนตำบลโรง อำเภอกะสกันธุ์ จังหวัดสงขลา กำหนดจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของอำเภอกะสกันธุ์ จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 27 – 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 มีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ คือ ประชาชนในพื้นที่ตำบลโรง จำนวน 15 คน ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ คือ การจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวในชุมชน และการสำรวจโคและการผสมเทียมโค
 6. ชื่อเครือข่าย องค์การบริหารส่วนตำบลวัดจันทร์ กำหนดจัดโครงการพัฒนานาส่งเสริมอาชีพให้กับครัวเรือนยากจน เมื่อวันที่ 7-31 มีนาคม พ.ศ. 2568 มีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ คือ ประชาชนในพื้นที่ตำบลวัดจันทร์ จำนวน 2 ครัวเรือน ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ คือ ส่งเสริมอาชีพให้แก่ครัวเรือน เช่น การสอนปลูกผักสวนครัว การเลี้ยงไก่ไข่ ไก่เนื้อ
 7. ชื่อเครือข่าย องค์การบริหารส่วนตำบลกระดังงา กำหนดจัดโครงการพัฒนานาส่งเสริมอาชีพให้กับครัวเรือนยากจน เมื่อวันที่ 7-31 มีนาคม พ.ศ. 2568 มีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ คือ ประชาชนในพื้นที่ตำบลกระดังงา จำนวน 6 ครัวเรือน ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ คือ ส่งเสริมอาชีพให้แก่ครัวเรือน เช่น การสอนปลูกผักสวนครัว การเลี้ยงไก่ไข่ ไก่เนื้อ
 8. ชื่อเครือข่าย องค์การบริหารส่วนตำบลโรง กำหนดจัดโครงการพัฒนานาส่งเสริมอาชีพให้กับครัวเรือนยากจน เมื่อวันที่ 7-31 มีนาคม พ.ศ. 2568 มีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ คือ ประชาชนในพื้นที่ตำบลโรง จำนวน 9 ครัวเรือน ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ คือ ส่งเสริมอาชีพให้แก่ครัวเรือน เช่น การสอนปลูกผักสวนครัว การเลี้ยงไก่ไข่ ไก่เนื้อ

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการจัดการ	6 เครือข่าย	8 เครือข่าย	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	2 เครือข่าย	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย	6 เครือข่าย	6 เครือข่าย
ผล	2 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	 เครือข่าย	 เครือข่าย

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
1	https://l.skru.ac.th/uu4Gn

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่

Key Results 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าหมายการดำเนินงาน : 4 คน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 1 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ไม่มี	1 คน	2 คน	3 คน	4 คน

ผลการดำเนินงาน (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)

คณะวิทยาการจัดการ มีนวัตกรรมชุมชนเพื่อส่งเสริมอาชีพผู้ที่สนใจ

1. นายอภิชาติ จินธาดานักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ชั้นปีที่ 3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตคลิปวิดีโอผ่าน
สมาร์ทโฟนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สู่การเป็นนักนิเทศศาสตร์ ปีที่7
วันอังคารที่ 10 มิถุนายน 2568 เวลา 08.30-16.00น. ณ โรงเรียน
พลวิทยา จังหวัดสงขลา
- 2.นางสาวพลอยทิพย์ เชื้อหมื่น นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ชั้นปีที่ 3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตคลิปวิดีโอผ่าน
สมาร์ทโฟนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สู่การเป็นนักนิเทศศาสตร์ ปีที่7
 - วันพุธที่ 11 มิถุนายน 2568 เวลา 08.30-16.00น.
ณ วรณาริเฉลิม จังหวัดสงขลา
 - วันจันทร์ที่ 16 มิถุนายน 2568 เวลา 08.00-16.00น.
ณ โรงเรียนนวมินทราชูทิศ ทักษิณ
3. นายฉัตรชัย เอียตรอด นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ชั้นปีที่ 3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตคลิปวิดีโอผ่าน
สมาร์ทโฟนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สู่การเป็นนักนิเทศศาสตร์ ปีที่7
วันเสาร์ที่ 14 มิถุนายน 2568 เวลา 08.00-13.00น. ณ ชุมชนวัด
ศาลาหัวยาง จังหวัดสงขลา

4. นายภัทรพล รัตนวงศ์

นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 ชั้นปีที่ 3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตคลิปวิดีโอผ่าน
 สมาร์ทโฟนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สู่การเป็นนักนิเทศศาสตร์ ปีที่7
 วันศุกร์ที่ 13 มิถุนายน 2568 เวลา 08.30-16.00น. ณ โรงเรียน
 ศรีนครมูลนิธิ อำเภอดำรงวิทยะปาริ วัง จังหวัดสงขลา

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตามคำ รับรองการปฏิบัติ ราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการจัดการ	4 คน	4 คน	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	1. คน	3 คน	4 คน	 คน	 คน
ผล	1 คน	3 คน	4 คน	 คน	 คน

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
1.2.3-1	https://l.skru.ac.th/WKBb7
1.2.3-2	https://l.skru.ac.th/bbtYX https://l.skru.ac.th/m7f9a
1.2.3-3	https://l.skru.ac.th/H2Su0
1.2.3-4	https://l.skru.ac.th/n94yo

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

Objective 1.4 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย

Key Results 1.4.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. คณบดี

เป้าหมายการดำเนินงาน : 3 ชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 1 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
		1 ชุมชน	2 ชุมชน	3 ชุมชน

ผลการดำเนินงาน (อยู่ระหว่างการดำเนินงาน)

คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการบริการวิชาการให้กับพื้นที่ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน โดยการศึกษาบริบทชุมชนทั้งด้านอาชีพ ทรัพยากรในท้องถิ่น รายได้ และบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการร่วมแก้ปัญหาให้กับชุมชน สร้างความยั่งยืนทั้งด้านรายได้และอาชีพ จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่

1. ชุมชนเทศบาลตำบลโคกม่วง ตำบลโคกม่วง อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง
2. ชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะใหญ่ ตำบลเกาะใหญ่ อำเภอกระเส็นรุ้ง จังหวัดสงขลา
3. ชุมชนเทศบาลตำบลกระเส็นรุ้ง ตำบลกระเส็นรุ้ง อำเภอกระเส็นรุ้ง จังหวัดสงขลา
4. ชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลโรง ตำบลโรง อำเภอกระเส็นรุ้ง จังหวัดสงขลา
5. ชุมชนเทศบาลเชิงแส ตำบลเชิงแส อำเภอกระเส็นรุ้ง จังหวัดสงขลา

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการจัดการ	3 ชุมชน	5 ชุมชน	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	2 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน
ผล	2 ชุมชน	5 ชุมชน	5 ชุมชน	 ชุมชน	 ชุมชน

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
1.4.1-1	https://l.skru.ac.th/uu4Gn

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

Objective 1.4 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย

Key Results 1.4.4 ศูนย์บริการวิชาการหรือถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

2. คณบดี

เป้าหมายการดำเนินงาน : 1 ศูนย์

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 1 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
				1 ศูนย์

ผลการดำเนินการ

1. ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านนวัตกรรมวิทยาการจัดการ
(Center of Innovation Management Science)

มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการทำวิจัย/สร้างสรรค์ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและงานบริการวิชาการ ด้านวิทยาการจัดการโดดเด่นในระดับชาติและนานาชาติ และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางด้านวิทยาการจัดการแก่ชุมชน ภายใต้ความร่วมมือทางด้านวิชาการกับภายนอกหลากหลายสถาบัน

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการจัดการ	1 ศูนย์	1 ศูนย์	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	-	1 ศูนย์	2 ศูนย์	1 ศูนย์	1 ศูนย์
ผล	-	1 ศูนย์	1 ศูนย์	 ศูนย์	 ศูนย์

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
1.4.4-1	https://l.skru.ac.th/S7mfo

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 3.1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

Key Results 3.1.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาหรือแก้ปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (SDG 4, 5, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าหมายการดำเนินงาน : 1 ชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 1 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
				1 โครงการ/ กิจกรรม

ผลการดำเนินงาน (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)

คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 5 ชุมชน

2.1 โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งชันโรง บังป๊อบฟาร์มน้ำผึ้งชันโรง ชุมชนเกาะหมาก ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

2.2 โครงการพัฒนาสื่อทางการตลาดชุมชนบ้านวรรณดี ตำบลสทิงหม้อ อำเภอสทิงหม้อ จังหวัดสงขลา

2.3 โครงการสร้างสื่อโฆษณาออนไลน์แบบมีส่วนร่วมในการขายตาลหนีบชุมชนบ้านแค ผ่านแพลตฟอร์ม social meedai ของชุมชนบ้านแค ตำบลบ่อแดง อำเภอสทิงหม้อ จังหวัดสงขลา

2.4 โครงการจัดการ “ขยะอินทรีย์” หรือ “ขยะอาหาร” ด้วย “หนอนแมลงวันลาย” ทัศนศึกษา : ชุมชนเกาะหมาก ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

2.5 โครงการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างรายได้ กลุ่มสตรีจักสานบ้านลุ่ม หมู่ 6 บ้านลุ่มท่าแพใต้ ตำบลท่าแพ อำเภอท่าแพ จังหวัดสตูล

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตามคำ รับรองการปฏิบัติ ราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการจัดการ	1 ชุมชน	5 ชุมชน	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม
ผล	1 โครงการ/ กิจกรรม	4 ชุมชน	5 ชุมชน	 โครงการ/ กิจกรรม	 โครงการ/ กิจกรรม

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
3.1.1-1	https://l.skru.ac.th/unFjB

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 3.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

Key Results 3.2.1 หลักสูตร Degree ระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษาที่ทันสมัยหรือแนวใหม่ (SDG 4, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าหมายการดำเนินงาน :

ระดับบัณฑิต 8 หลักสูตร

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 1 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ระดับบัณฑิต	ไม่มี	2 หลักสูตร	4 หลักสูตร	6 หลักสูตร	8 หลักสูตร

ผลการดำเนินงาน

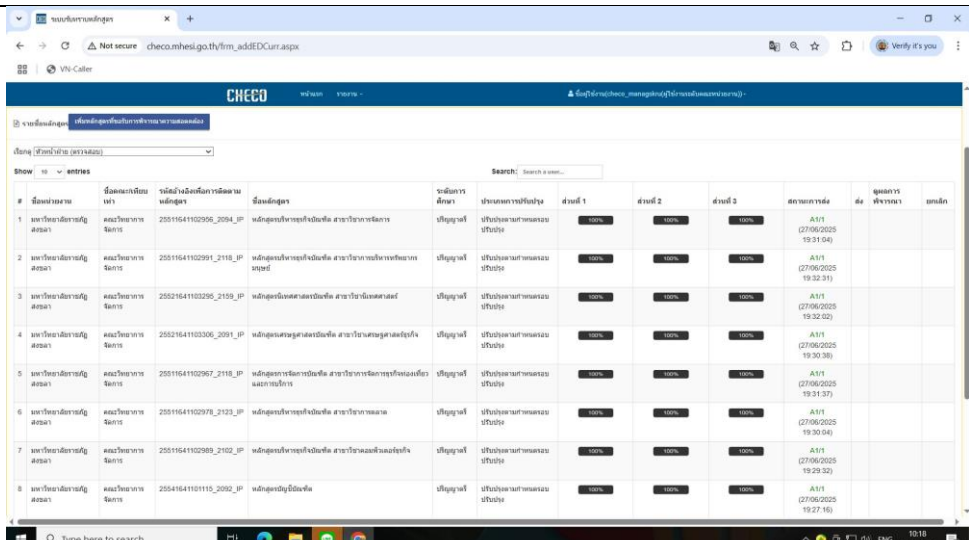
1. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)
2. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)
3. ปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)
4. ปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)
5. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)
6. ปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)
7. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)
8. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตามคำ รับรองการปฏิบัติ ราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการ จัดการ	ระดับบัณฑิต 8 หลักสูตร	8 หลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี		2566	2567	2568	2569	2570
ระดับบัณฑิต	แผน	1 หลักสูตร	หลักสูตร	8 หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร
	ผล	1 หลักสูตร	หลักสูตร	8 หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร
ระดับบัณฑิตศึกษา	แผน	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร
	ผล	1 หลักสูตร	- หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
3.2.1-1	 The screenshot shows the CNECO website with a table of courses. The table has columns for #, ชื่อรายวิชา (Course Name), ชื่อแผนการเรียน (Program Name), ชื่อหลักสูตร (Course ID), ชื่อสาขาวิชา (Department), ชื่ออาจารย์ (Teacher), ชื่อสถาบัน (Institution), and columns for the status of three semesters (Semester 1, 2, 3) and the final status. All courses listed show 100% completion for all semesters.
3.2.1-2	
3.2.1-3	

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 3.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

Key Results 3.2.2. บุคลากรทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4,8,9,17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าหมายการดำเนินงาน :

บุคลากรจำนวน 1 คน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 1 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ระดับบัณฑิต					1 คน

ผลการดำเนินงาน

-

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตามคำ รับรองการปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการจัดการ	บุคลากรจำนวน 1 คน	-	ไม่บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	1โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม
ผล	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	0 โครงการ/ กิจกรรม	 โครงการ/ กิจกรรม	 โครงการ/ กิจกรรม

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
3.2.2-1	
3.2.2-2	
3.2.2-3	

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 3.3 เชื่อมโยนนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็ง
และอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

Key Results 3.3.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานักศึกษา

เป้าหมายการดำเนินงาน : 7 เรื่อง

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 2 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ไม่มี	1 เรื่อง	3 เรื่อง	5 เรื่อง	7 เรื่อง

หมายเหตุ: ใช้ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลสถาบันวิจัยและพัฒนา <https://ird.skru.ac.th/RDB/report3.php>

ผลการดำเนินงาน (อยู่ระหว่างดำเนินงาน)

1. Pumiviset, W., & Suttipun, M. (2024). Corporate social responsibility and SMEs' performance: Mediating role of sustainable competitive advantage. *ABAC Journal*, 44(4), [n.p.]. <https://doi.org/10.59865/abacj.2024.47>
2. Chantith, C., & Nookate, P. (2025). Factors influencing the survival of micro and small enterprises (MiSEs) in Thai night markets during an economic crisis. *Thailand and The World Economy*, 43(2), 115–137.
3. Buayai, P., Ru-Zhue, J., Rungruang, P., Usman, B., & Aujiरणongpan, S. (2025). Developing soft skills of Gen Z accountants in the open innovation era: The roles of absorptive capability and self-learning capability. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 11, 100525. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2025.100525>
4. Madden, K., & Siriphanich, P. (2024). Developing creative tourism in terms of tourist routes and tourism activities in Songkhla Province, Thailand. In T. T. M. Doan (Ed.), *Proceedings of the 4th International Joint Conference on Hospitality and Tourism (IJCHT 2024)* (pp. 790–796). Thai Binh Duong University.
5. Worakorn Phumwiset. (2025). Sufficiency economy philosophy (SEP) practice, ESG responsibility, and business survival of hotels in Thailand. *ABAC Journal*, 45(3), 16–36. <https://doi.org/10.59865/abacj.2025.13>
6. Maddenn, K., Siriphanit, P., & Thongnueakaeng, P. (2025). Expectations of international tourists towards Satun UNESCO Global Geopark. *Journal of*

Sustainability Science and Management, 20, 1515–1524.

<https://doi.org/10.46754/jssm.2025.07.012>

7. Potipiroon, W., & Junthong, H. (2025). *Career management, psychological contract fulfillment, and well-being in hospitality: Comparing generations X and Y*. *Human Resource Development International*, 1–27.

<https://doi.org/10.1080/13678868.2025.2541359>

หน่วยงาน	คำเป้าหมายตาม คำรับรองการ ปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการจัดการ	7 เรื่อง	6 เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	6 เรื่อง	6 เรื่อง	7 เรื่อง	7 เรื่อง	7 เรื่อง
ผล	6 เรื่อง	6 เรื่อง	7 เรื่อง	 เรื่อง	 เรื่อง

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
3.3.2-1	https://doi.org/10.59865/abacj.2024.47
3.3.2-2	https://so01.tci-thaijo.org/index.php/buacademicreview/article/view/274805
3.3.2-3	https://so05.tci-thaijo.org/index.php/TER/article/view/267926
3.3.2-4	https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2025.100525
3.3.2-5	https://ird.skru.ac.th/RDB/article.php?id=MzUwMjQ=
3.3.2-6	https://so01.tci-thaijo.org/index.php/buacademicreview/article/view/274805
3.3.2-7	https://doi.org/10.1080/13678868.2025.2541359

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 3.3 เชื่อมโยนนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็ง และอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

Key Results 3.3.3 ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. คณบดี

เป้าหมายการดำเนินงาน : 2 โครงการ/กิจกรรม

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 1 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
			1 โครงการ	2 โครงการ/ กิจกรรม

หมายเหตุ : นับเฉพาะ MOU ที่มีผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568

ผลการดำเนินงาน (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)

1. ความร่วมมือด้านการศึกษาด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว ระหว่าง Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi (LTA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาวิชาการด้านการโรงแรมและการบริการ โดยครอบคลุมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา/คณาจารย์ การวิจัยร่วม และความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
2. บันทึกความเข้าใจด้านความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง Langkawi Development Authority (LADA) ซึ่งเป็นผู้ดูแล Langkawi UNESCO Global Geopark (LUGGp) ซึ่งเป็นพันธมิตรของ Satun UNESCO Global Geopark เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการด้านอุทยานธรณีโลก มีผลบังคับใช้เป็นเวลา 5 ปี ตั้งแต่ 16 ธันวาคม 2565 - 16 ธันวาคม 2570
3. ข้อตกลง IPB University เป็นความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัย IPB จากอินโดนีเซีย และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ลงนามเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมุ่งเน้นความร่วมมือทางวิชาการ โดยมีรายละเอียดของความร่วมมือ เช่น ขอบเขตการทำงานร่วมกัน ซึ่งรวมถึงโครงการร่วม การแลกเปลี่ยนบุคลากร และกิจกรรมวิจัยและพัฒนา นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึง ข้อตกลงทางการเงิน ซึ่งระบุว่าแต่ละฝ่ายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของตนเอง ตลอดจน สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และการรักษาความลับ ความตกลงนี้มีผลบังคับใช้เป็นเวลาห้าปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 27 พฤษภาคม 2567 ถึง 27 พฤษภาคม 2569

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตามคำ รับรองการปฏิบัติ ราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการ จัดการ	2 โครงการ/กิจกรรม	3 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม
ผล	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	 โครงการ/ กิจกรรม	 โครงการ/ กิจกรรม

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
3.3.3-1	https://l.skru.ac.th/jhrkT
3.3.3-2	https://l.skru.ac.th/yZN0a

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 3.3 เชื่อมโยนนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็ง
และอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

Key Results 3.3.4 หลักสูตรได้รับมาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าหมายการดำเนินงาน : 3 หลักสูตร

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 1 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
		1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการมี 3 หลักสูตรที่เข้ารับการประเมินตามเกณฑ์ (AUN-QA)
ระหว่างวันที่ 23-25 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 จำนวน 3 หลักสูตรคือ

1.หลักสูตรนวัตกรรมการค้า

2.หลักสูตรผู้ประกอบการท้องถิ่น

3.หลักสูตรการจัดการ

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตาม คำรับรองการ ปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
คณะวิทยาการจัดการ	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	3 หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร
ผล	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	3 หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
3.3.4-1	https://l.skru.ac.th/jKaTq

ลำดับที่	รายการ
3.3.4-2	https://l.skru.ac.th/f7EhA
3.3.4-3	https://l.skru.ac.th/Rq508

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 3.3 เชื่อมโยนนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็ง
และอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

Key Results 3.3.5 ร้อยละของคะแนนรวมที่เพิ่มขึ้น (Over All) จากผลการจัดอันดับ SDGs (SDG 4, 9, 11, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. คณบดี

เป้าหมายการดำเนินงาน : ร้อยละ 5

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 1 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ไม่ได้รับการจัดอันดับ	อันดับ 5 (มรภ.ภาคใต้)	อันดับ 4 (มรภ.ภาคใต้)	อันดับ 3 (มรภ.ภาคใต้)	อันดับ 2 (มรภ.ภาคใต้)

ผลการดำเนินงาน

****รอข้อมูลจากส่วนกลาง****

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตาม คำรับรองการ ปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 5		

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ผล	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
3.3.5-1	
3.3.5-2	

ลำดับที่	รายการ
3.3.5-3	

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 3.4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน

Key Results 3.4.1 หลักสูตรระยะสั้น/โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. คณบดี

เป้าหมายการดำเนินงาน :

1. พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง 6 หลักสูตร

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 2 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1. พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	6 หลักสูตร

ผลการดำเนินงาน คณะได้จัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ดังนี้

1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การใช้ AI เพื่อการพัฒนาตำราและ เอกสารประกอบการสอนระหว่างวันที่ 4 - 6 มิถุนายน 2568 ณ ห้องประชุมชบา 1 ชั้น 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท

2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะงานบริการร้านค้าชุมชน ระหว่างวันที่ 4,11,18 และวันที่ 25 สิงหาคม 2568 ณ ลานกิจกรรมนักศึกษาชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ ค่าลงทะเบียน 200 บาท (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการจัดการ	พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง 6 หลักสูตร	2 โครงการ	ไม่บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	หลักสูตร	3 หลักสูตร	6 หลักสูตร	6 หลักสูตร	6 หลักสูตร
ผล	หลักสูตร	4 หลักสูตร	2 หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
3.4.1-1	https://www.facebook.com/share/p/1BA6dB9ETr/

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 3.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น

Key Results 3.5.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)

- การรับเข้านักศึกษาใหม่
- ผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร
- การมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา
- นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือ

สหกิจนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าหมายการดำเนินงาน :

1. อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่ ร้อยละ 80
2. ผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 60
3. อัตราการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 80
4. นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ ร้อยละ 65

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 5 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1. อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80
2. ผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60
3. อัตราการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 72	ร้อยละ 74	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80
4. นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ	ร้อยละ 36	ร้อยละ 37	ร้อยละ 38	ร้อยละ 39	ร้อยละ 40

ค่าเป้าหมายตาม คำรับรอง การปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
1. อัตราการรับเข้า นักศึกษาใหม่ ร้อย ละ 80	ปีการศึกษา 2568 จำนวนแผนรับ 930 คน จำนวนผู้รายงานตัวนักศึกษาใหม่ 947 คน คิด เป็นร้อยละ 106.77	บรรลุเป้าหมาย
2. ผู้สำเร็จ การศึกษาจบ การศึกษาตาม มาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 60	นักศึกษาแรกเข้า จำนวน 1007 คน มีผู้ที่สำเร็จ การศึกษา จำนวน 659 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3	บรรลุเป้าหมาย
3. อัตราการมีงาน ทำของผู้สำเร็จ การศึกษา 80	- ระหว่างเก็บข้อมูล -	
4. นักศึกษาใน ระบบสหกิจศึกษา หรือสหกิจ นานาชาติ ร้อยละ 65	นักศึกษาสหกิจศึกษา จำนวน 384 คน จาก จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ทั้งหมด 514 คน คิด เป็นร้อยละ 74.71	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี		2566	2567	2568	2569	2570
1. อัตราการรับเข้า นักศึกษาใหม่	แผน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
	ผล	ร้อยละ 73.47	ร้อยละ 100.86	ร้อยละ 106.77	ร้อยละ	ร้อยละ
2. ผู้สำเร็จ การศึกษาจบ การศึกษาตาม มาตรฐานหลักสูตร	แผน	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ	ร้อยละ
	ผล	ร้อยละ 55.12	ร้อยละ 55.12	ร้อยละ 65.3	ร้อยละ	ร้อยละ
3. อัตราการมีงาน ทำของผู้สำเร็จ การศึกษา	แผน	ร้อยละ 30	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ	ร้อยละ
	ผล	ร้อยละ 18.63	ร้อยละ 1	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
4. นักศึกษาใน ระบบสหกิจศึกษา	แผน	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 65	ร้อยละ	ร้อยละ

หรือสหกิจ นานาชาติ	ผล	ร้อยละ 49.32	ร้อยละ 59.51	ร้อยละ 74.71	ร้อยละ	ร้อยละ
-----------------------	----	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
3.5.1-1	https://lookerstudio.google.com/embed/u/0/reporting/3271b03a-d84c-48f2-9f6c-cd74fb9e187c/page/z8fUC
3.5.1-2	https://lookerstudio.google.com/embed/u/0/reporting/b3778fb9-3aeb-4d0e-b81d-4166338a1303/page/4UJjC
3.5.1-3	

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 3.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น

Key Results 3.5.2 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าหมายการดำเนินงาน : 77 คน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 20 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
37 คน	47 คน	57 คน	67 คน	77 คน

ผลการดำเนินงาน (อยู่ระหว่างดำเนินงาน)

1.) รางวัลชมเชย โครงการประกวดภาพถ่าย “Life & Line” ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดโดยมูลนิธิธิดา เอ็มอี การ์โธธ ร่วมกับ ภาควิชา เทคโนโลยีทางภาพและการพิมพ์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย

1. นายอิศรา นิมหัน

2.) รางวัล The Best Business Idea Award ระดับเหรียญ กิจกรรมการแข่งขัน RUTS Open House Ich Idea 2024 วันที่ 18 ธันวาคม 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

1. นางสาวสากิณา โต๊ะเหม

2. นางสาวพริดาณ์ วาจิ

3. นางสาวอาลิ้มะ หมัดจะบุญ

3.) ประกวดภาพยนตร์สั้นอัตลักษณ์ชายแดนใต้หนุนเสริม Soft power ในหัวข้อ "ชายแดนใต้มุมที่มองไม่เห็น : Discovering Unseen Beauty 2025" ภายใต้โครงการสร้างความเข้าใจและประสานความร่วมมือทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ทีมห้าเราไม่ธรรมดา “จิตวิญญาณใต้เงาจอ” ประกอบด้วย

1. นายจิรฤต ลิ้มชูพงษ์

2. นางสาวธาราทิพย์ คงเซ็น

3. นางสาวรุ่งทิพย์ เกื้อเดช

4. นางสาวสุธาทิพย์ ดิสระ

5. นางสาวอัญมิตา บุญศัพท์

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ทีมสิงห์คะนองนา “ปลายทาง” ประกอบด้วย

1. นายปฏิภาณ ศิริจันโทภาส

- | | |
|-------------------|------------|
| 2. นายพรนภัส | แจ่มใส |
| 3. นายศุภกิตต์ | แก๊วก๊าก้า |
| 4.นางสาวศุภาพิชญ์ | เลขมาศ |
| 5. นายอาดิฟ | หนูจันท์ |

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ทีมChallenge “ธนู แห่งศรัทธา” ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------|-----------|
| 1. นางสาวณัฐฐาวิรุณช | นาสาลี |
| 2. นางสาวต่วนอัสมี | รายอคาลี |
| 3. นายภัทรพล | รัตน์วงศ์ |
| 4. นางสาวอรัญณี | หะแว |
| 5. นางสาวพาติละห์ | จินตรา |

4.) โครงการ Pitch Competitions Innovation and Technology of Startups for Student & Entrepreneurs 2025

รางวัลชนะเลิศ เหรียญทอง เครื่องทำความสะอาดหมวกกันน็อค Helmet Cleaning Machine

- | | |
|-----------------|-----------|
| 1. นางสาวสุสนี | แหละดี |
| 2. นางสาวอิสมี | อุเซ็ง |
| 3. นาย แก้วสรรพ | แก้วบุบผา |
| 4. นาย สราวุฒิ | และขรี |

รางวัลเหรียญเงิน แอปค้นหาประสบการณ์ท้องถิ่น ExperienceHub

- | | |
|------------------|-------|
| 1. นายนัฐพล | หลจี |
| 2. นายชาธิฟ | เทศุ |
| 3. นางสาวฮุ้ยพีะ | สหรุน |

รางวัลเหรียญเงิน กล่องปฐมพยาบาลเพื่อการท่องเที่ยว T-FAK (Travel First Aid Kit)

- | | |
|------------------|------------|
| 1. นายภูวดล | นามสังข์ |
| 2. นางสาวธัญญา | รัตน์สมอาจ |
| 3. นางสาวรุสมีย์ | ซาอิ |

รางวัลชมเชย แอปพลิเคชันสถานบริการด้านสาธารณสุข ขั้นพื้นฐานสหรับนักท่องเที่ยว MediGo

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. นายภูมิศักดิ์ | สังข์ศิลป์เลิศ |
| 2. นางสาวจารุวรรณ | สารคณา |
| 3. นายมุฮัมหมัด | แหวหะมิ |

5.) รางวัล ชนะเลิศ การแข่งขันทักษะทางวิชาการ การออกแบบนวัตกรรมด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติภาคีเครือข่ายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มภาคใต้ ครั้งที่ 5 คณะ
ศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

ระหว่างวันที่ 27 – 28 กุมภาพันธ์ 2568

- | | |
|-----------------|-----------|
| 1. นายสิรภาพ | แท่นรัตน์ |
| 2. นายธนภัทร | ศรีวรรณ |
| 3. นายรุ่งจิเดช | สู่คง |

6.) รางวัลชนะเลิศ การแข่งขันทักษะด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (ทักษะการเป็นวิทยากรด้าน HR) ภายใต้หัวข้อเรื่อง “ทักษะที่จำเป็นในการทำงานยุคดิจิทัล” โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง การเป็นที่ปรึกษาและการเป็นวิทยากรด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการประกวดทักษะเส้นทางสู่โค้ชมืออาชีพ (HR Coaching by Pro.Coach) วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 ณ คณะวิทยาการจัดการ ม.ราชภัฏสงขลา

1. นายชัยณรงค์ หัสติน

7.) รางวัลชนะเลิศ ด้านนวัตกรรมไลฟ์สไตล์และการท่องเที่ยว (Lifestyle & Travel Tech) ผลงานชื่อ เครื่องทำความสะอาดหมวกกันน็อค (Helmet Cleaning Machine) การประกวดแข่งขันในด้านนวัตกรรมไลฟ์สไตล์และการท่องเที่ยว โครงการ Pitch Competitions Innovation and Technology of Startups for student & Entrepreneurs 2025 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568 ณ โรงแรม บีพีสมิทธาปีชังสงขลา จัดโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. นางสาวสุสนี แหละดี

2. นายแก้วสรรพ แก้วบุบผา

8.) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โครงการพัฒนาเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม “New Gen Start - up” ระหว่างวันที่ 29 - 31 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรมบางกอก พาเลส กรุงเทพมหานคร

1. นางสาวจิรนนท์ แดงเจริญ

2. นายอภิชัย แก้วประสม

3. นางสาวชิตธิธิดา พราหมเพ็ชร

4. นางสาวสุณิศา กะลุแป

5. นางสาวชนิกานต์ สงสุข

6. นางสาวนุรีชน สาและ

7. นางสาวนุจรี ศรีนวน

8. นายกฤษณะ ศรีเรือง

9. นายยาลาล บิลยะแม

10. นายอดิสรณ์ ขวัญทอง

9.) รางวัลดีเด่น ประวาดและแสดงผลงานวิศวกรสังคม พัฒนาชุมชนดีเด่น ในงาน Thailand Research Expo 2025 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

1. นางสาวซาฟียะ แก้วนก

2. นางสาวฮาวา ทรงคุณวุฒิ

3. นางสาววิศรา โอทอง

10.) รางวัลชนะเลิศ การทำบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าของผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งชันโรง ชุมชนเกาะหมาก ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง โครงการประกวดและแสดงผลงาน: วิศวกรสังคมร่วมสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชน จัดโดยกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วันที่ 14 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารศูนย์รวมกิจการนักศึกษา

1. นางสาวซาฟียะ แก้วนก

2. นางสาวฮาวา ทรงคุณวุฒิ

3. นางสาววิศรา โอทอง

11.) รางวัลพิเศษ การใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างรายได้ กลุ่มสตรีจักสานบ้านลุ่ม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร โครงการประกวดและแสดงผลงาน: วิศวกรสังคมร่วมสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างความรู้ ยั่งยืนแก่ชุมชน จัดโดยกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วันที่ 14 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารศูนย์รวมกิจการนักศึกษา

1. นายณัฐพล หลีจิ
2. นายมุฮัมหมัด แวหะมิ
3. นายจารุวรรณ สารคณา
4. นายภูมิศักดิ์ สังข์ศิลป์เลิศ
5. นายสุรชัยพีระ สุหรณ

12.) รางวัลชมเชย ผลงานเรื่อง “ผ้าทอนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง” การประกวดผลงานนวัตกรรม สื่อ/ผลงานสร้างสรรค์ ในการประชุมวิชาการด้านการสื่อสารแบบบูรณาการและนวัตกรรมดิจิทัลระดับชาติ ครั้งที่ เมื่อวันจันทร์ที่ 25 สิงหาคม พ.ศ.2568 ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และผ่านระบบ CISCO WEBEX MEETINGS

1. นายชนาธิป แสงอรุณ
2. นางสาวสธิญา ยาโกบ
3. นางสาวอัสมาวีย์ มาหะมะนอ
4. นางสาวอุสนา ระยะหลง
5. นางสาวเสาวนีย์ เต๊ะปุย
6. นางสาวฐิตินันท์ แซ่ลิ้ม

13.) โครงการสร้างการรับรู้สงขลาสู่มรดกโลก "กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าชิงกอร่า" ประจำปี 2568 จัดโดยเทศบาลเมืองสิงหนคร รางวัล ชนะเลิศอันดับ 1 ทีม challenge

1. นางสาวณัฐฐาวิรุณช นาสาลี
2. นางสาวต่วนอัสมี รวยอคาสิ
3. นางสาวพาติละห์ จินตรา

รางวัล รองชนะเลิศอันดับ 1 ชื่อทีม Saam cha cha cha (สามชะชะซ่า)

1. นายจิรฤต ลิ้มชูพงษ์
2. นางสาวธาราทิพย์ คงเซ็น
3. นางสาวสุธาทิพย์ ดิสรระ
4. นางสาวรุ่งทิพย์ เกื้อเดช
5. นางสาววรรณวี อินชุม
6. นางสาวอัญมิตา บุญศัพท์

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ทีม Three olde

1. นายกฤษณะ สดุดี
2. นายเจษฎา โพธิ์สาราช
3. นายอติวิทย์ เดชะบุญ

16.) การประกวดเรียงความ สืบเนื่องจากการเข้าร่วมโครงการอบรม Sustainable Agrifood Management in donesia (SAMI) : Resilient and Sustainable Agrifood System Management in Navigating the Global Uncertainty

1. นางสาวพลภัทร ทองบุญ

17.) การประกวดผลงานนวัตกรรมสื่อ/ผลงานสร้างสรรค์ ในการประชุมวิชาการด้านการสื่อสารแบบบูรณาการ และนวัตกรรมดิจิทัลระดับชาติ ครั้งที่ 2 วันจันทร์ที่ 25 สิงหาคม พ.ศ.2568 ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และผ่านระบบ CISCO WEBEX MEETINGS

1. นายชนาธิป แสงอรุณ

2. นางสาวสธิญา ยาโกบ

3. นางสาวอชมาวิทย์ มาหะมะนอ

4. นางสาวสุสนา ระยะหลง

5. นางสาวเสาวนีย์ เต๊ะปุย

6. นางสาวฐิตินันท์ แซ่ลิ่ม

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการจัดการ	77 คน	95 คน	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	26 คน	28 คน	77 คน	77 คน	77 คน
ผล	38 คน	47 คน	95. คน	 คน	 คน

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
3.5.2-1	https://www.facebook.com/share/1YwG1MrT4i/
3.5.2-2	https://l.skru.ac.th/Gei98
3.5.2-3	https://l.skru.ac.th/W0Sp9
3.5.2-4	https://www.facebook.com/share/p/1h8PZdGinJ/
3.5.2-5	https://www.facebook.com/share/p/1h8PZdGinJ/
3.5.2-6	https://www.facebook.com/share/p/1h8PZdGinJ/
3.5.2-7	https://l.skru.ac.th/bCqgP
3.5.2-8	https://www.facebook.com/share/p/16zsRkDJYL/
3.5.2-9	https://www.facebook.com/share/p/19tw5YTLN/
3.5.2-10	https://www.facebook.com/share/p/19GHYtKZKe/
3.5.2-11	https://www.facebook.com/share/p/19GHYtKZKe/

ลำดับที่	รายการ
3.5.2-12	https://www.facebook.com/share/p/19GHYtKZKe/
3.5.2-13	https://www.facebook.com/share/p/19GHYtKZKe/
3.5.2-14	https://www.facebook.com/share/p/16civiMXdF/
3.5.2-15	https://www.tiktok.com/@singhanakorntrips/video/7539871205097082133 https://www.tiktok.com/@singhanakorntrips/video/7539865107510185236 https://www.tiktok.com/@singhanakorntrips/video/7539873518733774100
3.5.2-16	https://www.facebook.com/share/p/17DbcVOUeB/
3.5.2-17	https://www.facebook.com/share/p/1JMTjg86UB/

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

Objective 4.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ

Key Results 4.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าหมายการดำเนินงาน : 3 โครงการ/กิจกรรม

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 1 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ไม่มีโครงการ/ กิจกรรม				1 โครงการ/ กิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการดำเนินการจัดโครงการให้แก่บุคลากรเพื่อให้ได้รับ ได้รับการ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill จำนวน 6 โครงการดังนี้

1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ด้านหลักสูตร OBE (AUN-QA) ดำเนินการเมื่อวันที่ 25-27 พฤศจิกายน 2567
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้งานระบบ ThaiJo และการนำวารสารเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI เมื่อวันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2567
3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำผลงานวิชาการอย่างมืออาชีพ 18-19 ธันวาคม 2568
4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการความรู้ (KM) ด้านการบริหารความเสี่ยงของหลักสูตร

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการจัดการ	3 โครงการ/กิจกรรม	5 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี	2566	2567	2568	2569	2570
แผน	3 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม
ผล	4 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	 โครงการ/ กิจกรรม	 โครงการ/ กิจกรรม

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
4.1.1-1	https://l.s kru.ac.th/4SUVC
4.1.1-2	https://l.s kru.ac.th/JxLe6
4.1.1-3	https://l.s kru.ac.th/8DqgR
4.1.1-4	https://youtu.be/Ea9Xz0aNcl4?si=-ra1qZrgp0ElvggF

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาส 4
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

Key Results 4.2.3 พัฒนาอาจารย์ (SDG 4, 9, 17)

- อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ
- อาจารย์มีคุณวุฒิตะดับปริญญาเอก
- อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

1. รองคณบดีฝ่ายบริหารและงบประมาณ

เป้าหมายการดำเนินงาน :

1. อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ ร้อยละ 37
2. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิตะดับปริญญาเอก ร้อยละ 46
3. อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ 9 คน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- จำนวน 2 หน่วย ต่อ 1 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1. อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ	ร้อยละ 29	ร้อยละ 31	ร้อยละ 33	ร้อยละ 35	ร้อยละ 37
2. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิตะดับปริญญาเอก	ร้อยละ 34	ร้อยละ 36	ร้อยละ 38	ร้อยละ 40	ร้อยละ 42
3. อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8

ผลการดำเนินงาน

1. อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการจำนวน 21 คน จากอาจารย์ทั้งหมด 72 คน ร้อยละ 29.17
2. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิตะดับปริญญาเอกจำนวน 37 คน จากอาจารย์ทั้งหมด 72 คน ร้อยละ 52.11
3. อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน 1 คน คือ

อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

1. คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนอาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน 1 คน จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด 72 คน คิดเป็นร้อยละ 1.39 ดังนี้

- 1) ชื่อ – สกุล ผศ.ดร.สุระพรรณ จุลสุวรรณ ชื่อรางวัล บทความระดับดีเด่น การประชุม

วิชาการระดับชาติ “นอร์ทเทิร์นวิจัย” ครั้งที่ 11 ปีการศึกษา 2567 ได้รับรางวัลเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
คณะวิทยาการ จัดการ	1. อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่ง วิชาการ ร้อยละ 37	ร้อยละ 29.17	ไม่บรรลุเป้าหมาย
	2. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ร้อยละ 46	ร้อยละ 49.30	บรรลุเป้าหมาย
	3. อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ 9 คน	1. การยอมรับการใช้ AI ในการจัดทำแผนพัฒนาของเจ้าหน้าที่ด้านการวางแผนของกรมปศุสัตว์ ผศ.ดร.สุระพรรณ จุลสุวรรณ	ไม่บรรลุเป้าหมาย

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผน :

ปี		2566	2567	2568	2569	2570
1. อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ	แผน	ร้อยละ 35	ร้อยละ 37	ร้อยละ 37	ร้อยละ 37	ร้อยละ 37
	ผล	ร้อยละ 36.70	ร้อยละ 37.82	ร้อยละ 29.17	ร้อยละ	ร้อยละ
2. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	แผน	ร้อยละ 40	ร้อยละ 44	ร้อยละ 46	ร้อยละ 46	ร้อยละ 46
	ผล	ร้อยละ 43.35	ร้อยละ 44.78	ร้อยละ 49.30	ร้อยละ	ร้อยละ
3. อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	แผน	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 9	ร้อยละ 9
	ผล	ร้อยละ 7.59	ร้อยละ 10.00	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ

หลักฐานอ้างอิง :

ลำดับที่	รายการ
4.2.3-3	https://www.facebook.com/share/p/1Bz95Q45em/