



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน)
และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จัดทำขึ้นโดยการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะวิทยาการจัดการที่ได้ระดมความคิดเห็นในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อคณะวิทยาการจัดการ ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจและ OKR ของแผนยุทธศาสตร์ฯ และนำเสนอแผนฯ ต่อผู้บริหารของคณะ แผนฉบับนี้จึงเกิดจากการมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ เป็นกรอบในการจัดทำโครงการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะต่อไป

ขอขอบคุณผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ที่ได้ร่วมกันเสนอแนะ และให้ความรู้ ส่งผลให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และแผนฉบับนี้จะเป็นแนวทางและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปोंศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

สารบัญ ข

บทที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการจัดการ..... ๑

ประวัติคณะวิทยาการจัดการ ๑

ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ ๓

อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ..... ๓

วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ ๓

ค่านิยมวิสัยทัศน์ ๓

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ..... ๓

ค่านิยมองค์กร..... ๓

วัฒนธรรมองค์กรคณะวิทยาการจัดการ..... ๔

เอกลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ ๔

ตราสัญลักษณ์..... ๔

โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ ๕

หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน ๖

ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ..... ๗

จำนวนนักศึกษา..... ๙

บทที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)..... ๑๔

วิสัยทัศน์ ๑๔

พันธกิจ ๑๔

ประเด็นยุทธศาสตร์..... ๑๔

บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	๒๖
รายละเอียดงบประมาณ	๒๗
บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....	๓๖
บทที่ ๖ การติดตามและประเมินผล	๖๖

บทที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการจัดการ

ประวัติคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ เริ่มจากโปรแกรมสหกรณ์ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ.2528 ได้แยกตัวมาจัดตั้งเป็นคณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนในสาขาวิชาการสหกรณ์ และสาขาวิทยาการจัดการทั่วไป ซึ่งต่อมาภายหลังได้ปรับเปลี่ยนจากสาขาวิชาการสหกรณ์ เป็นเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

การบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในระหว่างปี พ.ศ.2528 - พ.ศ. 2529 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) บริหารในรูปแบบของภาควิชา ซึ่งในขณะนั้นมี 5 ภาควิชา คือ

1. ภาควิชาการเงิน และการบัญชี
2. ภาควิชาการตลาด
3. ภาควิชาการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์
4. ภาควิชาบริหารธุรกิจ และสหกรณ์
5. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ต่อมาในปี พ.ศ. 2540 ได้มีการปรับปรุงรูปแบบการบริหารในสถาบันราชภัฏสงขลาเป็นโปรแกรมวิชา คณะวิทยาการจัดการ มีโปรแกรมวิชาที่ดูแล ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาธุรกิจท่องเที่ยว หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา
2. โปรแกรมวิชาวิทยาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
3. โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
4. โปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ระดับอนุปริญญา
5. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
6. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

เมื่อมีการปรับปรุงหลักสูตรของสถาบันราชภัฏในปี พ.ศ. 2543 คณะวิทยาการจัดการ มีโปรแกรมวิชา ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิทยาการจัดการธุรกิจ ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) โดยมีแขนงต่างๆ ดังนี้ แขนงการตลาด แขนงการบัญชี แขนงการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
3. โปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา
4. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี

เนื่องจากการเปิดรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนต้องการรักษาคุณภาพการบริหารการเรียนการสอนในคณะให้ดีขึ้น เพราะต้องมีการประกันคุณภาพ และ มาตรฐานโปรแกรม ในปี พ.ศ. 2546 จึงมีการปรับการบริหารภายในคณะ โดยแบ่งการบริหารงานวิชาการเป็นโปรแกรมวิชาดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบัญชี
2. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การตลาด
3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป
4. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์
5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
6. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์
7. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ในปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบหลักสูตร โดยมีหลักสูตรในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ 5 หลักสูตร 10 สาขาวิชา ดังนี้

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 - สาขาวิชาการจัดการ
 - สาขาวิชาการตลาด
 - สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
 - สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า
2. หลักสูตรการบัญชีบัณฑิต
 - สาขาวิชาการบัญชี
3. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
 - สาขาวิชานิเทศศาสตร์
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
 - สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ
5. หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
 - สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 - สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น

ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

ค่านิยมวิสัยทัศน์

ผู้นำ หมายถึง คณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยจัดการศึกษาด้านแบบในการผลิตบัณฑิต

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่มีรายได้แต่ไม่เป็นผู้จ้างในระบบการจ้างงาน

ท้องถิ่น หมายถึง ท้องถิ่นที่อยู่อาศัยของนักศึกษา

ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้มีความรู้ ความชำนาญ ในงาน

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

ค่านิยมองค์กร

“Smart MGT เข้มแข็ง การจัดการทันสมัย เป็นศูนย์กลางการศึกษา เชื่อมโยงท้องถิ่นสู่ท้องถิ่น ”

S (STRENGTH)	=	องค์กรเข้มแข็ง
M (MANAGEMENT)	=	การจัดการศึกษา
A (ACADEMIC CENTER)	=	ศูนย์กลางทางการศึกษา
R (RELATIONSHIP)	=	เชื่อมความสัมพันธ์สู่ท้องถิ่น
T (TECHNOLOGY)	=	เทคโนโลยีทันสมัย

วัฒนธรรมองค์กรคณะวิทยาการจัดการ

“องค์กรที่เข้มแข็งภายใต้การบริหารจัดการตามระเบียบราชการ”

เอกลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ

“สร้างผู้ประกอบการ และเป็นผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

ตราสัญลักษณ์



สีประจำคณะ



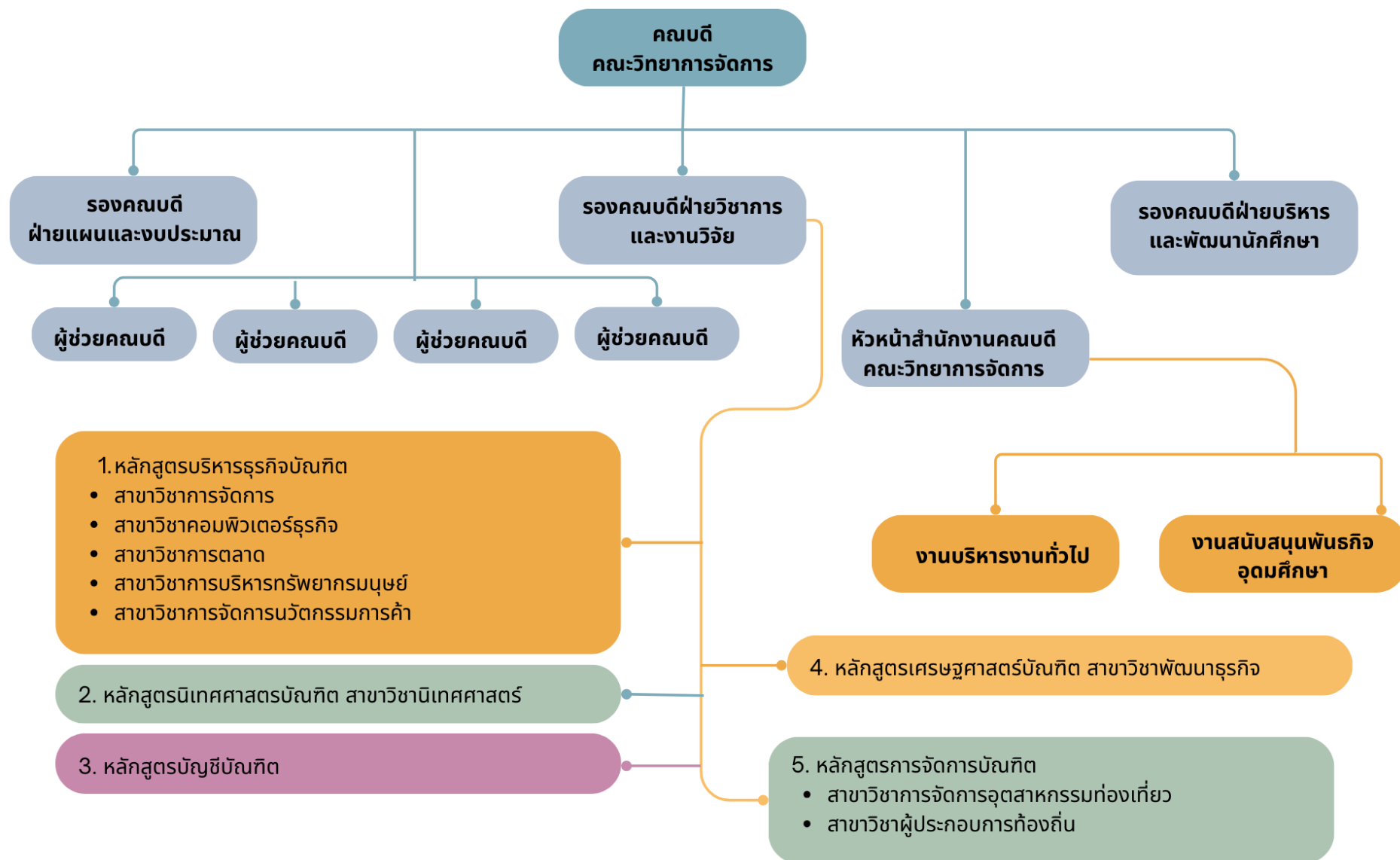
สีแสด

ดอกไม้ประจำคณะ



ดอกชบา

โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร 10 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและรายวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	✓	-	-
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	✓	-	-
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี	✓	-	-
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ	✓	-	-
หลักสูตรหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น	✓	-	-

ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

ตารางที่ 2 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ

สาขาวิชา	จำนวนบุคลากร	ตำแหน่งทางวิชาการปัจจุบัน			คุณวุฒิการศึกษาปัจจุบัน		
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
การจัดการ	10	6	4	-	-	4	6
การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	9	8	1	-	-	4	5
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	7	5	2	-	-	5	2
การตลาด	5	4	1	-	-	4	1
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	7	4	2	1	-	3	4
การจัดการนวัตกรรมการค้า	5	5	-	-	-	4	1
นิเทศศาสตร์	7	7	-	-	-	2	5
การบัญชี	9	4	5	-	-	5	4
เศรษฐศาสตร์	8	5	1	2	-	2	6
ผู้ประกอบการท้องถิ่น	5	4	1	-	-	3	2
รวม	72	52	17	3	-	36	36

ตาราง 3 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

ตำแหน่ง	จำนวน
ข้าราชการ	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	6
พนักงานราชการ	2
พนักงานประจำตามสัญญา	6
รวม	15 คน

ข้อมูลด้านงบประมาณตาราง 4

ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2566		ปีงบประมาณ พ.ศ.2567		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ
	เงินรายได้	รายจ่าย	เงินรายได้	เงินรายได้	เงินรายได้	รายจ่าย	เงินรายได้	รายจ่าย
งบประมาณเงินรายได้ (บกศ.)								
งบบุคลากร	1,201,824.00	-	1,658,841.00	1,222,540.80	1,222,540.80	-	1,452,800.00	-
งบดำเนินงาน	4,897,700.00	-	6,170,900.00	5,733,730.00	5,733,730.00	-	2,880,500.00	-
งบลงทุน	942,300.00	-	-	396,900.00	396,900.00	-	-	-
งบเงินอุดหนุน	697,155.00	1,068,000.00	661,000.00	675,880.00	675,880.00	2,108,800.00	4,228,300.00	2,220,000.00
ครุภัณฑ์	-	1,177,010.00	-	-	-	-	561,500.00	-
ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	-	797,000.00	-	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	649,810.00	-	461,900.00	525,750.00	525,750.00	-	240,000.00	-
รวม	8,388,789.00	3,042,010.00	8,952,641.00	8,554,800.80	8,554,800.80	2,108,800.00	9,147,100.00	2,220,000.00
งบประมาณเงินรายได้ (กศ.บป.)								
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	108,500.00	-
งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	144,700.00	-
รวม	-	-	-	-	-	-	253,200.00	-
รวมทั้งสิ้น	8,388,789.00	3,042,010.00	8,952,641.00	8,554,800.80	8,554,800.80	2,108,800.00	9,400,300.00	2,220,000.00.00

จำนวนนักศึกษา

ปีการศึกษา พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีนักศึกษาทั้งหมดทุกระดับการศึกษา จำนวน 3,028 คน ดังนี้

ตารางที่ 5 จำนวนนักศึกษาแยกแต่ละหลักสูตร

หน่วยงาน/สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา	หลักสูตร	ชั้นปี				
			68	67	66	65	รวม
			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	
การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	กจ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	129	72	50	39	290
การจัดการ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	143	128	118	92	481
การจัดการ (เทียบโอน)	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี กศ.บป.	19	12	-	-	31
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	117	105	77	89	388
การตลาด	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	88	90	65	50	293
บริหารทรัพยากรมนุษย์	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	146	125	86	56	413
การจัดการนวัตกรรมการค้า	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	19	19	22	18	78
นิเทศศาสตร์	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	90	78	65	85	318
บัญชี	บช.บ.	ป.ตรี 4 ปี	179	137	126	114	556
บัญชี (เทียบโอน)	บช.บ.	ป.ตรี 4 ปี กศ.บป.	12	4	-	-	16
พัฒนารัฐกิจ	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	50	12	17	28	107
ผู้ประกอบการท้องถิ่น	กจ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	29	10	-	-	39
รวม			1,034	797	626	571	3,028

**ข้อมูล ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2568

บทที่ 2

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อของคณะวิทยาการจัดการ

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
การผลิตบัณฑิต	- หลักสูตรการเรียนการสอนที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการมีความหลากหลายครอบคลุมในเชิงบริหารธุรกิจ - หลักสูตรของคณะเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - มีหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานจริง - มีหลักสูตรที่สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ - อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอกเกินเกณฑ์มาตรฐาน - นักศึกษามีความสามารถในการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติ เป็นไปตามเป้าหมาย	- ยังไม่มีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา - อาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ - อัตราการตกออกกลางคันยังสูง	- ความต้องการของตลาดแรงงานในภาคบริการและการจัดการมีแนวโน้มสูงขึ้น - รัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการ SME และ Start up - รัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษา (กยศ.) - เทคโนโลยีด้านการศึกษาส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนในยุค New normal สะดวกมากขึ้น	- การขยายโอกาสทางด้านการศึกษาโดยมหาวิทยาลัยอื่น ๆ รับมศ. เพิ่มมากขึ้น - ค่านิยมในการเรียนรู้ของนักศึกษา/กลุ่มเป้าหมายด้วยตนเอง ไม่ต้องการเรียนในระบบหรือไม่ต้องการวุฒิปริญญาตรีมีเพิ่มมากขึ้น
การวิจัย	- อาจารย์มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย - ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการวิจัย - มีการบูรณาการงานวิจัยกับบริการ	- จำนวนสัดส่วนอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกยังมีน้อย - กระบวนการนำผลการวิจัยเข้าสู่การจดสิทธิบัตรมีน้อย	- นโยบายของภาครัฐสนับสนุนการทำวิจัยในรูปแบบการบูรณาการข้ามศาสตร์ ทำให้มีโอกาสดำเนินการได้รับการสนับสนุนมากขึ้น	- นโยบายของผู้ให้ทุนวิจัยมีเงื่อนไขข้อจำกัดด้านระยะเวลา

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	วิชาการและการเรียนการสอน	- การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อทำวิจัยมีน้อย - นักวิจัยขาดทักษะการทำวิจัยในระดับนานาชาติ	- มีแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนงบประมาณ - ยุทธศาสตร์ชาติมุ่งเน้นการใช้ผลการวิจัยนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นฐานราก	
การบริการวิชาการ	- คณะมีการสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง - บุคลากรและนักศึกษาเป็นคนในพื้นที่บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัยทำให้ทราบความต้องการของชุมชนในการพัฒนาหลักสูตรการบริการวิชาการ - ความต้องการรับกิจกรรมบริการวิชาการของชุมชนสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรต่างๆในคณะ - มีพื้นที่บริการวิชาการที่มีความต่อเนื่อง	- ไม่มีหลักสูตรระยะสั้นหรือโครงการที่โดดเด่นเพื่อบริการวิชาการหารายได้ - อาจารย์มีภาระงานสอนมากทำให้ไม่มีเวลาดลงพื้นที่บริการวิชาการ	- นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยดำเนินกิจกรรมในรูปของการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - ผู้นำท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนบริการวิชาการ	- ระเบียบเงินรายได้และผลประโยชน์มหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการจัดบริการวิชาการ
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- มีการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	- ขาดการประเมินผลการบูรณาการและการนำไปปรับปรุงการบูรณาการ	- รัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนาเศรษฐกิจ	- กระแสและแนวโน้มการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ไม่สนใจกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานด้าน

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	- บุคลากรให้ความสำคัญกับการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่นๆ - คณะมีงบประมาณสนับสนุน ทั้งการดำเนินกิจกรรมและการวิจัย เพื่อส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- บุคลากรบางส่วนขาดความรู้และทักษะด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มและแนวคิดการออกแบบเพื่อต่อยอดหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	- สร้างสรรค์ให้แก่ศิลปวัฒนธรรมและของดีในท้องถิ่น - บริเวณรอบ ๆ ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา และมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย (เช่น สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น)	- ศิลปวัฒนธรรม - คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจกับวัฒนธรรมต่างชาติเพิ่มมากขึ้น ทำให้ได้รับความร่วมมือและสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมน้อย
การบริหารจัดการ	- ผู้บริหารคณะมีความมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการองค์การให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล - มีการใช้หลักธรรมาภิบาลใช้ในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง - ผู้บริหารสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณ รวมถึงเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนไปอบรมเพื่อนำความรู้มาเสริมสร้างและพัฒนางานที่มีอยู่ - ฝ่ายสนับสนุนมีความเข้มแข็งและรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย - บุคลากรสายวิชาการได้รับผลการประเมินการจัดการสอนจากผู้เรียน	- ภาระงานของบุคลากร - ขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการโยกย้ายบุคลากรสายสนับสนุน - นักศึกษาเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นอันดับรอง ๆ เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ในจังหวัดสงขลาที่มีหลักสูตรเหมือนหรือคล้ายคลึงกัน	- เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถสนับสนุนการบริหารจัดการได้สะดวกและรวดเร็ว - ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก	- มหาวิทยาลัยขาดการจัดการฐานข้อมูลอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา - ศิษย์เก่าสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	อย่างต่อเนื่อง - มีการสร้างขวัญกำลังใจเชิงจิตวิญญาณให้กับบุคลากรในคณะ			
ทุน/ทรัพย์สิน/สิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	- คณะวิทยาการจัดการมีการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้แก่นักศึกษาบุคลากร - มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่หลากหลายและสัมพันธ์ภาพที่ดี - มีเครือข่ายทางการศึกษาที่หลากหลายทั้งภาคการศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน - มีเครื่องมืออุปกรณ์ โปรแกรมสำเร็จรูปตามศาสตร์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย	- ห้องเรียนขาดสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย - เก้าอี้นั่งเรียนไม่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน - ขาดการสนับสนุนซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน - ขาดการบูรณาการในการใช้ทรัพยากรร่วมกันในคณะ	- ภาควิชาอุตสาหกรรมและบริการรวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ทำให้คณะวิทยาการจัดการมีโอกาสนำมาสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาได้ - มีทรัพยากรการเรียนรู้ในพื้นที่ในการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ - มีเครือข่ายความร่วมมือ 5 สถาบันในภาคใต้ - กองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) สามารถสนับสนุนนักศึกษาการกู้ยืมที่ผ่านเกณฑ์ได้ 100%	- นโยบายมหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญกับคุณภาพห้องเรียนทำให้สภาพห้องเรียนบางห้องภายในมหาวิทยาลัยไม่มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน)

และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิสัยทัศน์

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

พันธกิจ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพ การศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น
4. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก่ชุมชนและท้องถิ่น
5. สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
6. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

Objective and Key Result (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	Program
1. การพัฒนาท้องถิ่น	3	7	20
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	5	13	26
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	2	2	7
รวม	10	22	53

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/ Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.66)	2567 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.67)	2568 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.68)	2569 (แผนฉบับ ปรับปรุง)	2570 (แผนฉบับ ปรับปรุง)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น						
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย						
Key results 1.1.1 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของ พระราชา (SDG 1,2,4,8,10) - ตลาดวัฒนธรรม (นับซ้ำ)	แห่ง	1/1	1/1	1/1	1	1
Program : 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม 3. จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรม รวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน ทั้ง Online และ Onsite พร้อมทั้งส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากภูมิปัญญาของท้องถิ่น 4. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 5. สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทั้งผลิตภัณฑ์การเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน 6. พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน)						

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/ Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.66)	2567 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.67)	2568 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.68)	2569 (แผนฉบับ ปรับปรุง)	2570 (แผนฉบับ ปรับปรุง)
Key results 1.1.2 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง	1/1	2/2	3/8	3	3
Program : 1. สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University และ Cop 26) 2. ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่						
Objective 1.2 พัฒนาศักยภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่						
Super KR 1.2.1 ผลงานวิจัย /งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ ประโยชน์ (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง/ผลงาน	18/ 38	20/25	22/22	24	24
Program : 1. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ 2. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม 4. จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี 5. บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของคณะ						

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/ Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.66)	2567 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.67)	2568 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.68)	2569 (แผนฉบับ ปรับปรุง)	2570 (แผนฉบับ ปรับปรุง)
Key Results 1.2.2 ภาคิเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ ผู้ประกอบการร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เครือข่าย	2/2	3/2	6/5	6	6
Program : 1.สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2.บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต						
Super KR 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	คน	1/1	2/2	4/4	4	4
Program : 1.ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน 2.พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน						
Objective 1.3 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
Key Results 1.3.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หรือ ยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ชุมชน	2/1	2/2	3/5	3	4
Program : 1. พัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน						

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/ Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.66)	2567 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.67)	2568 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.68)	2569 (แผนฉบับ ปรับปรุง)	2570 (แผนฉบับ ปรับปรุง)
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก						
Key Results 1.3.2 ศูนย์บริการวิชาการหรือถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ศูนย์	-	-	1/1	1	1
Program : 1. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญระดับคณะ/หน่วยงาน						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา						
Objective 2.1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง						
Super KR 2.1.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาหรือแก้ปัญหา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (SDG 4, 5, 17)	ชุมชน	1/1	1/1	1/5	1	1
Program : 1. การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำและการขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้นักศึกษา 2. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมให้แก่คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา 3. ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 4. สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชฯ ข้าของแผ่นดิน						

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/ Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.66)	2567 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.67)	2568 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.68)	2569 (แผนฉบับ ปรับปรุง)	2570 (แผนฉบับ ปรับปรุง)
Objective 2.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต						
Key Results 2.2.1 บุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)	คน	-	1/1	1/0	1	1
Program : 1. โครงการ Talent Mobility ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติงาน เพื่อการวิเคราะห์โจทย์แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น/เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม/พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากร/พัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพเพื่อสามารถนำองค์ความรู้ใหม่จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน						
Objective 2.3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่						
Super KR 2.3.1 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	เรื่อง	5/5	6/6	7/6	7	8
Program : 1.ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ 2. แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยที่มีความโดดเด่นและมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต 3. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 4. จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ						

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/ Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.66)	2567 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.67)	2568 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.68)	2569 (แผนฉบับ ปรับปรุง)	2570 (แผนฉบับ ปรับปรุง)
Key Results 2.3.2 ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	1/3	1/1	2/3	2	2
Program : 1. จัดทำโครงการ รวบรวมและขอรับข้อมูลของงานรวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศและแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน 2. เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3. แลกเปลี่ยนนักศึกษา/นักวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยในต่างประเทศ						
Key Results 2.3.3 หลักสูตรรับการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA (SDG 4, 17)	หลักสูตร	1/1	1/1	3/3	3	3
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ 2. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ						
Key Results 2.3.4 ร้อยละของคะแนนรวมที่เพิ่มขึ้น (Over All) จากผลการจัดอันดับ SDGs (SDG 4, 9, 11, 17)	ร้อยละ	อันดับที่ 2/ อันดับที่ 4	อันดับที่ 2/ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	5	5	5
Program : 1. ให้ความรู้และศึกษาเกณฑ์ SDGs ranking 2. ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับต่างประเทศเพื่อตอบโจทย์การจัดอันดับ SDGs ranking						

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/ Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.66)	2567 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.67)	2568 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.68)	2569 (แผนฉบับ ปรับปรุง)	2570 (แผนฉบับ ปรับปรุง)
Objective 2.4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน						
Key Results 2.4.1 จัดทำรายวิชา Thai MOOC/หลักสูตรระยะสั้น/โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2,4,8, 9, 10, 11, 15, 17)**จัดทำรายวิชา Thai MOOC เริ่ม ปี 68 (ครึ่งแผน) และ ปี69,70 โดยมอบ สนว. ร่วมพัฒนาระบบและรวบรวมข้อมูล - พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง	หลักสูตร/ โครงการ/ กิจกรรม	2/4	3/4	5/2	6	6
Program : 1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 2. พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง 3. สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share						
Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น						
Super KR 2.5.1 การรับเข้านักศึกษาใหม่ (SDG 1, 4, 8,10, 17)	ร้อยละ	80/73.47	80/100.86	80/106.77	80	80
Super KR 2.5.2 การมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	ร้อยละ	30/18.63	60/67.14	80	80	80

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/ Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.66)	2567 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.67)	2568 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.68)	2569 (แผนฉบับ ปรับปรุง)	2570 (แผนฉบับ ปรับปรุง)
Key Results 2.5.3 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจ นานาชาติหรือการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (SDG 1,4, 8, 10, 17)	ร้อยละ	35/49.39	40/59.51	65/74.71	70	75
Key Results 2.5.4 ผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการศึกษาตามมาตรฐาน หลักสูตร (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	ร้อยละ	60/55.12	80/67.14	60/65.3	60	60
Program : (KR 2.5.1-2.5.4) 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก 2. รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่/ปัจฉิมนิเทศ 3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรพร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน						
Key Results 2.5.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	คน	26/42	28/47	77/95	70	75
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ						

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/ Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.66)	2567 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.67)	2568 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.68)	2569 (แผนฉบับ ปรับปรุง)	2570 (แผนฉบับ ปรับปรุง)
3. ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาที่มีจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ						
Objective 3.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ						
Super KR 3.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/Re-skill /New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17) **เน้นการให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมด้าน AI	โครงการ/กิจกรรม	1/2	1/4	3/5	3	3
Program : 1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้น						
Objective 3.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน						
Key Results 3.2.1 พัฒนาอาจารย์ (SDG 4, 9, 17)						
- อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	35/24.66	37/24.66	37/29.17	39	41
- อาจารย์ที่มีคุณวุฒระดับปริญญาเอก	ร้อยละ	40/39.73	42/42.46	46/49.30	46	48
- อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	7/12.33	8/4.11	9/1	9	10

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/ Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.66)	2567 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.67)	2568 (แผน/ผล ณ 30 ก.ย.68)	2569 (แผนฉบับ ปรับปรุง)	2570 (แผนฉบับ ปรับปรุง)
Program :						
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตหรือเผยแพร่ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาการ						
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย						
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์หรือวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI หรือวารสารนานาชาติ						
4. ส่งเสริมสนับสนุนเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ						

บทที่ 4 แผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด
		2566	2567	2568	2569	2570	
รวมงบประมาณทุกประเด็นยุทธศาสตร์	รวม	8,255,000	8,369,000	9,441,060	9,582,676	9,727,700	45,375,436
	เงินงบประมาณ	1,068,000	1,075,200	2,108,800	2,140,432	2,173,823	8,566,255
	เงินนอกงบประมาณ	7,187,000	7,293,800	7,332,260	7,442,244	7,553,878	36,809,181
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	รวม	1,194,500	1,235,400	1,234,320	1,252,835	1,337,274	6,254,329
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	1,194,500	1,235,400	1,234,320	1,252,835	1,271,627	6,188,682
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	รวม	6,133,000	5,823,100	7,109,120	7,215,757	7,705,362	33,986,339
	เงินงบประมาณ	1,068,000	1,075,200	2,108,800	2,140,432	2,173,823	8,566,255
	เงินนอกงบประมาณ	5,065,000	4,747,900	5,000,320	5,075,325	5,151,455	25,039,999
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	รวม	927,500	1,310,500	1,097,620	1,114,084	1,340,240	5,789,944
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	927,500	1,310,500	1,097,620	1,114,084	1,130,796	5,580,500

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์	รวมทั้งสิ้น	8,255,000	8,369,000	9,441,060	10,607,640	11,668,206	48,310,906	
	เงินงบประมาณ	1,068,000	1,075,200	2,108,800	2,220,000	2,442,000	8,914,000	
	เงินนอกงบประมาณ	7,187,000	7,293,800	7,332,260	8,387,640	9,226,206	39,426,906	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น		1,194,500	1,235,400	1,298,040	174,400	191,840	4,094,180	
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย Program : 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อ เป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2) ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม 3) จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรม รวบรวม และ กระจายสินค้าชุมชน ทั้ง Online และ Onsite พร้อม ทั้งส่งเสริมการตลาดและพัฒนาความรู้จากภูมิปัญญา ของท้องถิ่น 4) ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม 5) สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทั้งผลิตภัณฑ์ การเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน 6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ (ตัวกลางใน	1.แผนงาน : ยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์ 1) โครงการผลิตบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ 2) โครงการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา คณะวิทยาการ จัดการ 3)โครงการพัฒนาการเรียน การสอน คณะวิทยาการ จัดการ 4) โครงการพัฒนาศูนย์ คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	-	-	คณะวิทยาการ จัดการ ประธาน หลักสูตรทุก หลักสูตร
		400,000	420,000	330,000	-	-	1,150,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
การจำหน่ายสินค้าชุมชน) 7) สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University และ Cop 26) 8) ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่	5)โครงการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	174,400	191,840	366,240	
<u>Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่</u> 1)พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ 2) พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3) สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม 4) จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี 5) บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของคณะ 6) สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 7) บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 8) ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน 9) พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน <u>Objective 1.3 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</u> 1)พัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน 2) พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนใน	<u>2. แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</u> <u>ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</u> 1) โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ	107,300	154,400	228,440	-	-	490,140	

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
ชุมชนฐานราก 3) จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญระดับ คณะ/หน่วยงาน								
	3. แผนงาน : ส่งเสริมการ วิจัยและพัฒนา ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อ สร้างองค์ความรู้ 1.โครงการพัฒนางานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ	687,200	661,000	739,600	-	-	2,087,800	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา		5,065,000	5,823,100	7,479,300	3,310,500	3,641,550		
Objective 2.1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็น กลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของ นักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง Program : 1) การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกน นำและการขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้แก่ นักศึกษา 2) สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมให้แก่คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา 3) ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม 4) สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของ พระราชา ข้าของแผ่นดิน	1.แผนงาน : ยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์ 1) โครงการผลิตบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ 2) โครงการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา คณะวิทยาการ จัดการ 3)โครงการพัฒนาการเรียน การสอน คณะวิทยาการ จัดการ 4) โครงการพัฒนาบุคลากร	1,722,700	3,092,000	4,813,030	-	-		คณะวิทยาการ จัดการ ประธาน หลักสูตรทุก หลักสูตร
		2,214,800	2,376,700	2,247,650	-	-		
		1,127,500	354,400	418,620	-	-		
		-	-	-	-	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
Objective 2.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต 1) สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/พหุศาสตร์ 2) พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ทั้งในระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา 3) จัดทำระบบและกลไกระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตและปรับปรุงประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 4) ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิต 5) โครงการ Talent Mobility ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติงาน เพื่อการวิเคราะห์โจทย์แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น/เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม/พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากร/พัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพเพื่อสามารถนำองค์ความรู้ใหม่จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน	คณะวิทยาการจัดการ							

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
Objective 2.3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่ 1) ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ 2) แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยที่มีความโดดเด่นและมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต 3) ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 4) จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 5) จัดทำโครงการ ร้างกรอบและขอบข่ายของงานรวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศและแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน 6) เชิญForeign Researcher/Foreign Lecturerที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 7) แลกเปลี่ยนนักศึกษา/นักวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยในต่างประเทศ 8) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/หน่วยงาน/	2. แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1) โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	-		
		-	-	-	-	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
มหาวิทยาลัยมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ 9) พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ 10) ให้ความรู้และศึกษาเกณฑ์SDGs ranking 11) ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับต่างประเทศเพื่อตอบโจทย์การจัดอันดับSDGs ranking								
Objective 2.4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน 1) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 2) พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง 3) สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share 4) จัดทำระบบและกลไกระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตและปรับปรุงประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 5) ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย	3. แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ 1.โครงการพัฒนางานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	-		
		-	-	-	-	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เชิงรุก 2) รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่ 3) พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็น ผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติ และฝึกวิชาชีพ 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจ ศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ 6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐานหลักสูตรพร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษา ออกกลางคัน 7) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนอ งานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ 8) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการ แข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ 9) ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษามีจิตสำนึกที่ดีต่อ สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	1.แผนงาน : ยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์ 1) โครงการผลิตบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ 2) โครงการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา คณะวิทยาการ จัดการ 3)โครงการพัฒนาการเรียน การสอน คณะวิทยาการ จัดการ 4) โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	132,900	146,190	279,090	
		-	-	-	2,348,600	2,583,460	4,932,060	
		-	-	-	829,000.	911,900	1,740,900	

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ		927,500	1,310,500	1,300,920	1,482,300	1,630,530		
<u>Objective 3.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ</u> Program : 1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 2) จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ 3) ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้น	<u>1.แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</u> <u>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</u> 1) โครงการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ 2) โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ 3)โครงการพัฒนาการเรียน	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -		- คณะ วิทยาการ จัดการ -หลักสูตรการ จัดการ นวัตกรรม การค้า
<u>Objective 3.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน</u> 1) บริหารพื้นที่เศรษฐกิจและสิ่งปลูกสร้างเพื่อก่อให้เกิดรายได้อย่างยิ่งยืน 2) บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้ 3) สร้างรายได้จากการยกระดับและพัฒนาศักยภาพของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 4) อบรมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย 5) บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ 6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตหรือเผยแพร่	การสอน คณะวิทยาการจัดการ จัดการ 4) โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ <u>1.แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</u> <u>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</u> 1) โครงการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ	927,500	1,310,500	1,300,920	1,090,600	1,199,660	5,229,180	
		-	-	-	-	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อนำไปขอ ตำแหน่งทางวิชาการ 7) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญ เอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย 8) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการ อิเล็กทรอนิกส์หรือวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI หรือ วารสารนานาชาติ 9) ส่งเสริมสนับสนุนเข้าร่วมการแข่งขันในเวที ระดับชาติหรือนานาชาติ	2) โครงการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา คณะวิทยาการ จัดการ	-	-	-	-	-	-	
	3)โครงการพัฒนาการเรียน การสอน คณะวิทยาการ จัดการ	-	-	-	42,200	46,420	88,620	
	4) โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	349,500	384,450	733,950	

บทที่ 5

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น							1,985,600					
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	Key results 1.1.1 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชา (SDG 1,2,4,8,10) - ตลาดวัฒนธรรม (นับซ้ำ)	แห่ง	1	4. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจัดการประกวดแข่งขันเสียดสร้างสุขอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้านภาษาไทยผ่านการแข่งขันร้องเพลงไทยลูกทุ่ง (ควจ.)	บ.กศ.	29,900	รองคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ (งานทะเบียนบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	✓			
				4. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง สืบสานถ่ายทอดความเป็นไทยและวัฒนธรรมองค์กร (ควจ.)	บ.กศ.	26,500	รองคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ (งานทะเบียนบำรุงศิลปวัฒนธรรม)		✓		

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				4. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การตลาดวัฒนธรรม MGT สืบสานผลิตภัณฑ์ชุมชนเชื่อมโยงสู่ธุรกิจยุคดิจิทัล (ควจ.)	บ.กศ.	73,200	รองคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ (งานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)		✓		
				4. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง พัฒนาทักษะการประกอบขนมพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่นสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย (ควจ.)	บ.กศ.	26,800	รองคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ (งานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)		✓		
				4. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง พัฒนา soft power มรดกภูมิปัญญาไทยไปสู่ความยั่งยืน(ควจ.)	บ.กศ.	18,000	รองคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ (งานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)			✓	
				4. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่ตลาด	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง ส่งเสริมการอนุรักษ์ความเป็นไทยและรักษาดี ศาสนาพระมหากษัตริย์ (ควจ.)	บ.กศ.	47,800	รองคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ (งานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)				✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	Key results 1.1.2 ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง	3	2. ส่งเสริมการทำวิจัย และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่	บูรณาการการศึกษาและพัฒนาวิจัย นวัตกรรม และการเรียนการสอน คณะวิทยาการจัดการ (ควจ.)	บ.กศ.	716,700	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	✓	✓	✓	✓
				2. ส่งเสริมการทำวิจัย และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่	สนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานวิจัยในเวที ระดับชาติและระดับนานาชาติ (ควจ.)	บ.กศ.	330,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	✓	✓	✓	✓
Objective 1.2 พัฒนางองค์ความรู้ที่ ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่	Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัย /งานสร้างสรรค์/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง/ ผลงาน	24	1. พัฒนาอาจารย์ให้องค์ความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการพัฒนางานวิจัยคณะ วิทยาการจัดการ โครงการบูรณาการการศึกษาและพัฒนา วิจัย นวัตกรรม และการเรียนการสอน คณะ วจก.	บ.กศ.	716,700	ฝ่ายวิจัย คณะวิทยาการจัดการ	✓	✓	✓	✓
	Key Results 1.2.2 ภาควิชาเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ/ ภาคเอกชน/	เครือข่าย	7	1.สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2.บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อ	1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับเทศบาลโคกม่วงตำบลโคกม่วง อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง เพื่อ	-	-	คณบดี คณะวิทยาการจัดการ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	ผู้ประกอบการร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)			พัฒนาคุณภาพบัณฑิต	จัดกิจกรรม การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาด by MGT 2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ ศึกษาบริบทชุมชนอำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา เพื่อจัดกิจกรรม การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาด by MGT							
	Key Results 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	คน	4	1.ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่นเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน 2.พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน	กิจกรรมเชิญศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการเผยแพร่ความรู้และให้บริการวิชาการให้กับชุมชนในการสอนอาชีพ	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓
Objective 1.3 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	Key Results 1.3.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอย่าง	ชุมชน	3	1. พัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน	1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับเทศบาลโคกม่วงตำบล	-	-	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	ต่อเนื่อง หรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)			2. พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานรากฐานราก	โคกม่วง อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง เพื่อจัดกิจกรรม การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาด by MGT 2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ ศึกษาบริบทชุมชนอำเภอกระแสสินธุ์ จังหวัดสงขลา เพื่อจัดกิจกรรม การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาด by MGT							
	Key Results 1.3.2 ศูนย์บริการวิชาการ หรือถ่ายทอด นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2,	ศูนย์	1	1.จัดตั้งศูนย์บริการ วิชาการตามความ เชี่ยวชาญระดับคณะ/ หน่วยงาน	1. จัดตั้งศูนย์ศูนย์ ความเป็นเลิศด้าน นวัตกรรมวิทยาการ จัดการ	-	-	คณบดี คณะวิทยาการ จัดการ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	8, 9, 10, 17)											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา							5,010,040					
Objective 2.1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็น กลไกการพัฒนา Soft Skills และ คุณลักษณะของ นักศึกษาและบัณฑิต ให้เป็นผู้นำการ เปลี่ยนแปลง	Super KR 2.1.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับ การพัฒนาหรือ แก้ปัญหา ด้วย กระบวนการวิศวกร สังคม (SDG 4, 5, 17)	ชุมชน	2	1. การใช้เครื่องมือ วิศวกรสังคมให้กับ นักศึกษาแกนนำและ การขยายผลโครงการ วิศวกรสังคมให้แก่ นักศึกษา 2. สร้างการรับรู้ เกี่ยวกับวิศวกรสังคม ให้แก่คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา 3. ส่งเสริมการแก้ไข ปัญหาของชุมชน ท้องถิ่นด้วย กระบวนการวิศวกร สังคม 4. สร้างอัตลักษณ์ บัณฑิตวิศวกรสังคม คน ของพระราชฯ ข้าของ	1. โครงการวิศวกร สังคมให้แก่ นักศึกษา	-	-	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				แผ่นดิน								
Objective 2.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อ รองรับการ เปลี่ยนแปลงใน อนาคต	Key Results 2.2.2 บุคลากรไปทำงาน ร่วมกับสถาน ประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)	คน	1	1. โครงการ Talent Mobility ส่งเสริมและ สนับสนุนให้บุคลากรไป ปฏิบัติงาน เพื่อการ วิเคราะห์โจทย์แก้ไข ปัญหาในเบื้องต้น/เพิ่ม ขีดความสามารถในการ ผลิตให้กับ ภาคอุตสาหกรรม/ พัฒนาศักยภาพด้านการ วิจัยของบุคลากร/ พัฒนางานวิจัยในระดับ ที่สูงขึ้นในฐานนักวิจัย อาชีพเพื่อสามารถนำ องค์ความรู้ใหม่จากการ ทำงานมาประยุกต์ใช้ใน การเรียนการสอน	กิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนให้บุคลากร ไปปฏิบัติงานร่วมกับ สถานประกอบการ	-	-	คณบดี คณะวิทยาการ จัดการ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
Objective 2.3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศ ทางการศึกษาใน สาขาที่มีฐานความ เข้มแข็งและอัต ลักษณ์ที่สอดคล้อง กับต้นทุนทาง วัฒนธรรมและ ภูมิสังคมของพื้นที่	Key Results 2.3.1 ผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	เรื่อง	7	1. ผลักดันให้เกิดระบบ ในการพัฒนางานวิจัย โดยความร่วมมือกับ นักวิจัยในต่างประเทศ	1. ส่งเสริมและ สนับสนุนในการ พัฒนางานวิจัยโดย ความร่วมมือกับใน ต่างประเทศ	-	-	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพัฒนา นักศึกษา	✓	✓	✓	✓
				2. แสวงหาทุนวิจัยเชิง รุกจากแหล่งทุนภายใน และต่างประเทศเพื่อ ยกระดับคุณภาพ นักวิจัยให้มีสมรรถนะ ด้านการวิจัยที่มีความ โดดเด่นและมีความ เข้มแข็งด้านวิจัยใน อนาคต	1. ส่งเสริมและ สนับสนุนในการ แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุก จากแหล่งทุนภายใน และต่างประเทศ เพื่อ ยกระดับคุณภาพ นักวิจัยให้มีสมรรถนะ ด้านการวิจัยที่มีความ โดดเด่นและมีความ เข้มแข็งด้านวิจัยใน อนาคต	-	-	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพัฒนา นักศึกษา	✓	✓	✓	✓
				3. ผลักดันให้เกิดการ ตีพิมพ์ผลงานวิจัยใน ระดับนานาชาติ	1. ผลักดันให้เกิดการ ตีพิมพ์ผลงานวิจัยใน ระดับนานาชาติ	-	-	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพัฒนา นักศึกษา	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	Key Results 2.3.2 ภาควิชา เครือข่ายความร่วมมือกับ ต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	2	1. จัดทำโครงการ ร้าง กรอบและขอบข่ายของ งานรวมถึงแสวงหา ความร่วมมือกับ หน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุน การดำเนินงาน	โครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับต่างประเทศ	-	-	คณบดี คณะวิทยาการ จัดการ	✓	✓	✓	✓
				2. เชิญForeign Researcher/Foreign Lecturerที่มีความ เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	เชิญForeign Researcher/Foreign Lecturerที่มีความ เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	-	-	คณบดี คณะวิทยาการ จัดการ	✓	✓	✓	✓
				3. แลกเปลี่ยน นักศึกษา/นักวิจัยเพื่อ พัฒนาองค์ความรู้ด้าน การวิจัยในต่างประเทศ	กิจกรรมแลกเปลี่ยน นักศึกษา/นักวิจัยเพื่อ พัฒนาองค์ความรู้ด้าน การวิจัยใน ต่างประเทศ	-	-	คณบดี คณะวิทยาการ จัดการ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	Key Results 2.3.3 หลักสูตรได้รับ มาตรฐาน AUN- QA (SDG 4, 17)	หลักสูตร	3	1. ส่งเสริมและ สนับสนุนให้หลักสูตร/ หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย มีการประกันคุณภาพ การศึกษาที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ	โครงการพัฒนาการ เรียนการสอน คณะวิทยาการ จัดการ กิจกรรมประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2568 คณะวิทยาการจัดการ	บ.กศ.	งบประมาณ สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ ประธาน หลักสูตร			✓	✓
	Key Results 2.3.4 ร้อยละของคะแนน รวมที่เพิ่มขึ้น (Over All) จากผล การจัดอันดับ SDGs (SDG 4, 9, 11, 17)	ร้อยละ	10	1. ให้ความรู้และศึกษา เกณฑ์SDGs ranking	1. ส่งเสริมให้ความรู้ และศึกษาเกณฑ์SDGs ranking	-	-	คณบดีคณะ วิทยาการ จัดการ	✓	✓	✓	✓
				2. ภาควิชาเครือข่ายความ ร่วมมือด้านงานวิจัยกับ ต่างประเทศเพื่อตอบ โจทย์การจัดอันดับ SDGs ranking	1.สนับสนุนการมีภาควิชา เครือข่ายความร่วมมือ ด้านงานวิจัยกับ ต่างประเทศเพื่อตอบ โจทย์การจัดอันดับ SDGs ranking	-	-	คณบดีคณะ วิทยาการ จัดการ	✓	✓	✓	✓
Objective 2.4 พัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ตลอดช่วงชีวิต สำหรับทุกคน	Key Results 2.4.1 หลักสูตรระยะสั้น/ โครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตสำหรับ	หลักสูตร	6	1. พัฒนาหลักสูตรระยะ สั้นที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น 2. พัฒนา Platform/ สื่อการเรียนรู้ เพื่อ	1. โครงการพัฒนา หลักสูตรระยะสั้น ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น 2. โครงการพัฒนา	-	-	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	ประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2,4,8, 9, 10, 11, 15, 17) -พื้นที่จังหวัดสงขลา และพัทลุง			ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง 3. สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share	Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง 3. พัฒนาสร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share							
Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น	Super KR 2.5.1 การรับเข้านักศึกษาใหม่ (SDG 1,4,8,10,17)	ร้อยละ	80	6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร พร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน	โครงการผลิตบัณฑิต คณะวิทยาการ จัดการ โครงการบริหารงาน คณะวิทยาการจัดการ	งปม. บ.กศ.	1,329,000 144,700	คณะวิทยาการ จัดการ	✓	✓	✓	✓
	Super KR 2.5.2 การมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา (SDG 1,4,8,10,17)	ร้อยละ	80									
	Super KR 2.5.3 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ (SDG 1,4,8,10,17)	ร้อยละ	70									

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	Super KR 2.5.4 ผู้สำเร็จการศึกษา จบการศึกษาตาม มาตรฐานหลักสูตร (SDG 1,4,8,10,17)	ร้อยละ	60	3. พัฒนานักศึกษาและ เสริมสร้างทักษะการ เป็นผู้ประกอบการและ ทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการ เรียนการสอนที่เน้นการ ปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	โครงการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการ จัดการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ปลุกจิตอาสา เพื่อพัฒนาชุมชน อนุรักษ์รับผิดชอบ สิ่งแวดล้อม	บ.กศ.	49,500		✓			
				2. รับสมัครนักศึกษา ใหม่/ปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่/ปรับ ความรู้พื้นฐานนักศึกษา ใหม่/ปัจฉิมนิเทศ	โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการเทคนิคการ สัมภาษณ์งาน สติ ผู้ประกันตน และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้จาก พี่สู่น้อง (ปัจฉิมนิเทศ)	บ.กศ.	66,500	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา			✓	
				2. รับสมัครนักศึกษา ใหม่/ปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่/ปรับ ความรู้พื้นฐานนักศึกษา ใหม่/ปัจฉิมนิเทศ	โครงการจัดงานสาน สัมพันธ์ขาน้อยหอ ใหม่และบายศรีสู่ขวัญ คณะวิทยาการจัดการ	บ.กศ.	187,000	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา				✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	ศึกษาและเรียนรู้วัฒนธรรม ต่างประเทศ	บ.กศ.	150,000	ฝ่ายงานพัฒนานักศึกษา			✓	
				4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ	บ.กศ.	119,500	ฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	โครงการอบรมปฏิบัติการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นความปรีชา เศรษฐกิจพอเพียงปีที่ 14	บ.กศ.	37,800	หลักสูตร นิเทศศาสตร์ บัณฑิต		✓		
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการ	โครงการการประกวดทักษะทางวิชาชีพ นิเทศศาสตร์ปีที่ 9 และการแข่งขัน E-sport	บ.กศ.	72,900	หลักสูตร นิเทศศาสตร์ บัณฑิต		✓		

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				เรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร พร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน								
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพเพื่อสร้างนักเศรษฐศาสตร์รุ่นใหม่	บ.ก.ศ.	15,300	หลักสูตร เศรษฐศาสตร-บัณฑิต สาขาวิชา พัฒนาธุรกิจ	✓			
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	โครงการศึกษาดูงานเพื่อการเรียนรู้ เศรษฐกิจชุมชนและการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	บ.ก.ศ.	59,500	หลักสูตร เศรษฐศาสตร-บัณฑิต สาขาวิชา พัฒนาธุรกิจ		✓		

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	โครงการศึกษาดูงานการบัญชีธุรกิจและวิสาหกิจชุมชนยั่งยืน	บ.กศ.	177,600	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	✓			
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร พร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง นักบัญชี 5G (Upskill and Reskill) สู่ทักษะเชิงนวัตกรรม นักคิดธุรกิจยุคใหม่ อนุรักษ์สินค้าพื้นบ้านไทย (OTOP 69)	บ.กศ	77,600	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต				✓
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการ	โครงการศึกษาดูงานด้านทรัพยากรมนุษย์สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	บ.กศ.	76,000	หลักสูตรบธ.บ. สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์		✓		

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				เรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ								
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและประกวดทักษะเส้นทางสู่โค้ชมืออาชีพ (HR Coaching by Pro. Coach)	บ.กศ.	90,800	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์		✓		
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ	โครงการศึกษาดูงานศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ	บ.กศ.	99,000	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ		✓		
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	บ.กศ.	94,600	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ	✓			

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				เรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ								
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	โครงการศึกษาเรียนรู้และเก็บเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	บ.กศ.	91,000	หลักสูตร กจ.บ. สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		✓		
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	บ.กศ.	26,200	หลักสูตร กจ.บ. สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		✓		
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	บ.กศ.	44,000	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา การตลาด	✓			

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				เรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	แห่งชาติ							
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	โครงการศึกษาดูงาน ICT เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็นนักคอมพิวเตอร์	บ.กศ.	125,200	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ		✓		
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับนักศึกษาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บ.กศ.	40,200	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ		✓		
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	โครงการศึกษาดูงาน กระบวนการผลิตและแปรรูปสินค้าในท้องถิ่น กรณีศึกษาผู้ประกอบการขนาดเล็ก	บ.กศ.	7,200	หลักสูตร ก.บ. ผู้ประกอบการท้องถิ่น	✓			

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				ปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ								
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ	โครงการศึกษาดูงานการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อประกอบธุรกิจ	บ.กศ.	42,200	หลักสูตรกจ.บ. ผู้ประกอบการท้องถิ่น		✓		
				2. รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่ 3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ	โครงการปฐมนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิต ฟรีเมี่ยม	บ.กศ.	132,000	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				2. รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการปรับพื้นฐานการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตพร้อม	บ.กศ.	23,440	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า			✓	
				4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิตพร้อม	บ.กศ.	132,000	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	✓	✓	✓	✓
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการศึกษาดูงานการจัดการนวัตกรรมการเรียนรู้	บ.กศ.	206,800	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า		✓		
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการ	โครงการศึกษาและเรียนรู้วัฒนธรรม ณ ต่างประเทศ	บ.กศ.	150,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา			✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	คำ เป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				ปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ								
				3. พัฒนานักศึกษาและ เสริมสร้างทักษะการ เป็นผู้ประกอบการและ ทักษะในศตวรรษที่ 21	กิจกรรมศึกษาดูงาน ในรายวิชาของ นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ	-	ไม่ใช้ งบประมาณ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	✓	✓	✓	✓
				1. ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร เชิงรุก	โครงการพัฒนาการ เรียนการสอน คณะวิทยาการ จัดการ โครงการ ประชาสัมพันธ์คณะ วิทยาการจัดการ เชิงรุก - Road Show และ แนวการศึกษา	บ.กศ.	260,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	✓			
				2. รับสมัครนักศึกษา ใหม่/ปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่/ปรับ ความรู้พื้นฐานนักศึกษา ใหม่	- MGT Orentation คณะวิทยาการจัดการ (ปฐมนิเทศนักศึกษาปี 1)	บ.กศ.	60,500	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ			✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร พร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ(การทวนสอบ)	บ.กศ.	10,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	✓	✓		
					โครงการบริหารจัดการครุภัณฑ์เพื่อการเรียนการสอน	บ.กศ.	498,500	คณะวิทยาการจัดการ	✓			
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาคุณลักษณะของนักการตลาด	บ.กศ.	57,100	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา การตลาด	✓			
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการ	โครงการศึกษาดูงานด้านการตลาด	บ.กศ.	47,900	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา การตลาด			✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				เรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ								
				3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ	กศ.บป.	48,000	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ	✓			
				4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	ศึกษาดูงานบัญชี คุณภาพและวิสาหกิจชุมชน	กศ.บป.	45,500	หลักสูตรบัญชี	✓			
				4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาชีพ	ฝึกทักษะการเป็นนักการจัดการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	กศ.บป.	15,000	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ	✓	✓	✓	✓
	Super KR 2.5.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	28	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนองานวิจัยและงาน	โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โครงการนำเสนอ	บ.กศ.	100,000	ฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				วิชาการในระดับชาติ หรือนานาชาติ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา เข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงานสร้างสรรค์และเข้าร่วมประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ							1,392,000					
Objective 3.1 สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพของบุคลากร	Super KR 3.1.1 บุคลากรได้รับการ Up Skill/Re-Skill/New-Skill (SDG 1,3,4,5,8,9,10,17) **เน้นการให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมด้าน AI	โครงการ/กิจกรรม	3	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	โครงการพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางวิชาการ และวิชาชีพ	บ.กศ.	880,000	รองคณบดีฝ่ายบริหารและงบประมาณ	✓	✓	✓	✓
				1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการความรู้ (KM) ด้านการพัฒนาความรู้ด้าน AI สำหรับการเขียน Textbook รายงานวิจัยและบทความวิจัย	บ.กศ.	129,200	รองคณบดีฝ่ายบริหารและงานจัดการความรู้	✓			

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				ตำแหน่งที่สูงขึ้น								
				1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้น	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการความรู้ (KM) ด้านการพัฒนาความรู้ด้าน AI ในสำนักงาน	บ.กศ.	21,400	รองคณบดีฝ่ายบริหารและงบประมาณงานจัดการความรู้	✓		✓	
				1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สุขภาวะการจัดการความรู้ (KM) ด้านกายและจิตใจในการสร้างความสุขในองค์กร	บ.กศ.	36,000			✓		

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้น								
				1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	โครงการพัฒนาบุคลากรหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม การค้าร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์จำกัด (มหาชน)	บ.กศ.	60,000	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรม การค้า	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
Objective 3.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	Key Results 3.2.1 รายได้จากการใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้/ทุนวิจัย/บริการวิชาการ (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17) -การใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และหลักสูตรระยะสั้น -ทุนวิจัย บริการวิชาการ ทรัพย์สินทางปัญญา และบริการอื่น ๆ	ล้านบาท ล้านบาท	0.2 2	5. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้	1.หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้	-	-	คณบดี คณะวิทยาการจัดการ	✓	✓	✓	✓
	Key Results 3.2.2 พัฒนาอาจารย์ (SDG 4, 9, 17) - อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	39 46	2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและงบประมาณ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	- อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก - อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ ร้อยละ	9									
				3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI และนานาชาติ	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนคณะวิทยาการจัดการ โครงการเผยแพร่บทความวิชาการและบทความวิจัยคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	บ.กศ.	42,200	รองคณบดีฝ่ายวิจัย คณะวิทยาการจัดการ	✓	✓	✓	✓
				1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตหรือเผยแพร่ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาการ	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลในการปฏิบัติงาน	บกศ.	223,200	รองคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ			✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย								

ตารางสรุปการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบรายจ่าย	บ.กศ.	กศ.บป.	รวม	ร้อยละ
1. การพัฒนาท้องถิ่น		1,985,600		1,985,600	23.67
3. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	2,220,000	4,756,840	253,200	7,230,040	84.76
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ		1,392,000		1,392,000	16.60
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	2,220,000	8,134,440	253,200	10,607,640	100

บทที่ 6

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการทั้งในระดับกรรมการบริหารคณะ กรรมการอำนวยการคณะ และกรรมการประจำคณะ ได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ โดยคณะวิทยาการจัดการจึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ และประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่เหมาะสมและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
3. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ฯ จะดำเนินการติดตามผลตามแผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณนั้น ๆ โดยแบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผลเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีเปรียบเทียบกับเป้าหมายและผลการดำเนินงานของ OKR ที่กำหนดไว้เป็นรายไตรมาส
2. การประเมินระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผนเป็นรายไตรมาส

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และพึงพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

คณะวิทยาการจัดการกำหนดให้คณะกรรมการบริหารขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของคณะวิทยาการจัดการ มีหน้าที่รายงานผลทุก OKR และโครงการสำคัญต่อคณะกรรมการบริหารคณะทุกไตรมาส และเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ ปีละ 1 ครั้งหรือตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และ OKR ของแผน และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

โดยทั่วไปแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการสามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนทำได้โดยการปรับแผนในระดับกิจกรรมของโปรแกรมหรือโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และการปรับแผนในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิกหรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย และการปรับแผนในระดับ OKR ซึ่งต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จนต้องขอปรับค่าเป้าหมายหรือยกเลิกการประเมินใน OKR นั้น ๆ ให้คณะทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ และขออนุมัติจากมหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

นิยามศัพท์

1. **หลักสูตรนานาชาติ** หมายถึง หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นทั้งหมดที่ไม่ใช่ภาษาไทย
2. **หลักสูตรทันสมัย** หมายถึง หลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับตลาดแรงงาน เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าในศาสตร์สาขาต่าง ๆ
3. **หลักสูตรแนวใหม่** ได้แก่ หลักสูตรบูรณาการศาสตร์ หลักสูตรสหวิทยาการ หลักสูตร WIL/CWIE หลักสูตร 2 ปริญญา และหลักสูตร sandbox โดยแต่ละหลักสูตรมีรายละเอียดดังนี้
 - 1) หลักสูตรบูรณาการศาสตร์ หมายถึง หลักสูตรที่มีการรวมเนื้อหาสาระของวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรที่มีลักษณะเหมือนกันหรือคล้ายกัน และมีทักษะในการเรียนรู้เชื่อมโยงสัมพันธ์เป็นสิ่งเดียวกัน อีกทั้งสอดคล้องกับบริบทการเรียนรู้ของสังคมอย่างสมดุล มีความหมายแก่ผู้เรียนและให้โอกาสผู้เรียนในการปฏิบัติกิจกรรมด้วยตนเองให้มากที่สุด
 - 2) หลักสูตรสหวิทยาการ หมายถึง หลักสูตรที่ใช้ความรู้หลายสาขาวิชา หลายศาสตร์ หรือหลายอนุศาสตร์ หรือจากการปฏิบัติมาผสมผสานใช้ในการเรียนการสอน การวิเคราะห์ วิจัย และสังเคราะห์ขึ้นเป็นองค์ความรู้ใหม่ และพัฒนาเป็นศาสตร์ใหม่ขึ้น
 - 3) หลักสูตร CWIE (Cooperative and Work Integrated Education) หมายถึง หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต
 - 4) หลักสูตร WIL (Work Integrated Learning) หมายถึง หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนด้วยการเชื่อมโยงสาระการเรียนรู้ในชั้นเรียนหรือสถานศึกษากับประสบการณ์การทำงานในแหล่งเรียนรู้ในสภาพจริงนอกสถานศึกษาที่ได้รับการออกแบบไว้ในหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนด
 - 5) หลักสูตร 2 ปริญญา หมายถึง หลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนปริญญา 2 สาขา โดยใช้เวลาเท่ากับหรือน้อยกว่าการแยกเรียนปริญญา 2 ใบแบบปกติทั่วไป ซึ่งบัณฑิตอาจได้รับปริญญาจากสถาบันเดียวกันหรือต่างสถาบันก็ได้ ขึ้นอยู่กับว่าหลักสูตรนั้น ๆ ออกแบบมาให้ให้นักศึกษาเรียน 2 สาขาวิชาในมหาวิทยาลัยเดียวกันแต่ต่างคณะ หรือมีการประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ หรืออาจจะเป็นการเรียนปริญญาตรีควบปริญญาโท หรือปริญญาโทควบปริญญาเอก
 - 6) หลักสูตร sandbox หมายถึง หลักสูตรการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา เป็นการผลิตบัณฑิตที่ไม่สามารถทำได้ด้วยข้อกำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรือมีเหตุผลหรือความจำเป็นอย่างหนึ่งที่สมควรยกเว้นมาตรฐานการอุดมศึกษาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมการศึกษาขึ้น เป็นการจัดการศึกษาเพื่อนำไปสู่การให้ปริญญา ทั้งระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา รวมถึงการจัดการการศึกษาที่ไม่มุ่งปริญญา แต่จะมีการเทียบโอนเพื่อนำไปสู่การให้ปริญญาในภายหลัง โดยให้ความสำคัญกับผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนอย่างแท้จริง เน้นผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์นโยบายหรือยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงตามความต้องการของประเทศและสร้างนวัตกรรมการศึกษาขึ้น อีกทั้งต้องประกาศให้สาธารณชนและผู้เรียนรับทราบว่าเป็นหลักสูตรการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา

4. หลักสูตรระยะสั้น ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรระยะสั้นคลังหน่วยกิต มีการเก็บค่าลงทะเบียนเมื่อต้องการเทียบโอนคลังหน่วยกิตตามข้อบังคับคลังหน่วยกิต (ในอนาคต)
- 2) หลักสูตรระยะสั้นที่มีการเก็บค่าลงทะเบียน (ไม่เข้าคลังหน่วยกิต และคณะทำระเบียบเบิกจ่ายเอง)
- 3) หลักสูตรฝึกอบรมไม่มีค่าใช้จ่าย (ไม่เข้าคลังหน่วยกิต)
- 4) หลักสูตรอบรมตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก (ไม่เข้าคลังหน่วยกิต และคณะทำระเบียบเบิกจ่ายเอง)

5. เครือข่ายด้านวิชาการ หมายถึง เครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชน

6. ศูนย์บริการวิชาการสู่ท้องถิ่น หมายถึง ศูนย์ในการรวบรวมองค์ความรู้ทางวิชาการ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การถ่ายทอดและให้บริการแก่ชุมชนท้องถิ่น

7. ผู้ประกอบการ คือ ผู้ก่อตั้งธุรกิจหรือบริการโดยใช้เงินทุนของตนเองหรือจากแหล่งเงินทุนอื่น ๆ และนำความรู้ความสามารถที่ได้จากการศึกษาเรียนรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ โดยมุ่งหวังรับประโยชน์ ผลกำไร หรือความพอใจ ในขณะเดียวกันพร้อมยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ ให้นับรวมประเภท “อาชีพอิสระ” ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา

8. นวัตกรรม (Innovator) หมายถึง ผู้ที่สามารถสร้างสรรค์แนวคิด วิธีการ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในการทำสิ่งต่างๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน มีความสามารถที่จะประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ จัดการกับปัญหาระหว่างพัฒนานวัตกรรมได้ มีความคิดที่จะทำสิ่งใหม่ๆ อย่างสร้างสรรค์จนเกิดเป็นนวัตกรรมขึ้นมา

9. นวัตกรรมชุมชน คือ ผู้นำชุมชน/แกนนำชุมชนในการพัฒนาและริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อใช้กระบวนการหรือวิธีการส่งเสริมให้เกิดการพึ่งตนเองทั้งในระดับบุคคล และระดับครอบครัวอย่างมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี

10. การนำไปใช้ประโยชน์ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2567

11. อัตราการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา หมายถึง คำนวณค่าร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกมาหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี โดยการคำนวณค่าร้อยละไม่นำบัณฑิตที่ศึกษาต่อ เกณฑ์ทหาร อุปสมบท และบัณฑิตที่มีงานทำแล้ว แต่ไม่ได้เปลี่ยนงานมาพิจารณา โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกมาหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี $\times 100$

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด

สรุปผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

(ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) และ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะวิทยาการจัดการ ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

SWOT MATRIX

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
การผลิตบัณฑิต	- หลักสูตรการเรียนการสอนที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการมีความหลากหลายครอบคลุมในเชิงบริหารธุรกิจ - หลักสูตรของคณะเป็นสิ่งที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย(ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ม. 6 หรือเทียบเท่า) - มีหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานจริง - มีหลักสูตรที่สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ - มีหลักสูตรที่เปิดสอนได้รับการรับรองโดยสภาวิชาชีพ - อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกเกินเกณฑ์มาตรฐาน	- ยังไม่มีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา - อาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ - ยังขาดกระบวนการจัดการการเรียนการสอนร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทักษะวิชาชีพมีน้อย - ไม่มีหลักสูตรระยะสั้น - อัตราการตกออกกลางคันยังสูง	- ความต้องการของตลาดแรงงานในภาคบริการและการจัดการมีแนวโน้มสูงขึ้น - รัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ SME และ Start up - นักศึกษาจากต่างจังหวัด โดยเฉพาะ 3 จังหวัดภาคใต้ และจังหวัดใกล้เคียงนิยมมาเรียนที่จังหวัดสงขลา - รัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษา (กยศ.) - เทคโนโลยีด้านการศึกษา	- สภาพแวดล้อมเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลให้นักศึกษา/กลุ่มเป้าหมายประสบกับปัญหาด้านการเงิน - การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีจำนวนลดลงส่งผลต่อจำนวนกลุ่มเป้าหมายลดลง - การขยายโอกาสทางการศึกษาโดยมหาวิทยาลัยอื่น ๆ รับนศ.เพิ่มมากขึ้น - ค่านิยมในการเรียนรู้ของนักศึกษา/กลุ่มเป้าหมายด้วยตนเอง ไม่ต้องการเรียนในระบบหรือไม่

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
			ส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนในยุค New normal สะดวกมากขึ้น	ต้องการวุฒิปริญญาตรีมีเพิ่มมากขึ้น
การวิจัย	- อาจารย์มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย - ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการวิจัย - มีการบูรณาการงานวิจัยกับบริการวิชาการและการเรียนการสอน - สัดส่วนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติเป็นไปตามเกณฑ์ - อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากภายนอกเพิ่มขึ้น	- จำนวนสัดส่วนอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกยังมีน้อย - สัดส่วนงานวิจัยที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์มีน้อย - กระบวนการนำผลการวิจัยเข้าสู่การจดสิทธิบัตรมีน้อย - ขาดการรับรองการนำผลการวิจัยไปใช้เชิงนโยบายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ภาระงานสอนมากทำให้มีเวลาในการทำวิจัยน้อย - เกณฑ์ภาระงานสอนที่ใช้ประกอบการประเมินกำหนดจำนวนชั่วโมงมากทำให้เวลาในการทำวิจัยมีน้อย	- นโยบายของภาครัฐสนับสนุนการทำวิจัยในรูปแบบการบูรณาการข้ามศาสตร์ ทำให้มีโอกาสได้รับการสนับสนุนมากขึ้น - มีแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนงบประมาณ - ยุทธศาสตร์ชาติมุ่งเน้นการใช้ผลการวิจัยนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นฐานราก	- นโยบายของผู้ให้ทุนวิจัยมีเงื่อนไขข้อจำกัดด้านระยะเวลา - สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่สามจังหวัดส่งผลต่อความต่อเนื่องในงานวิจัยและการลงพื้นที่ของนักวิจัย - นโยบายมหาวิทยาลัยไม่ได้ใช้งานวิจัยเป็นส่วนหนึ่งในการลดชั่วโมงสอนให้แก่ักวิจัย

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
		- การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อทำวิจัยมีน้อย - นักวิจัยขาดทักษะการทำวิจัยในระดับนานาชาติ		
การบริการวิชาการ	- คณะมีการสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง - บุคลากรและนักศึกษาเป็นคนในพื้นที่บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัยทำให้ทราบความต้องการของชุมชนในการพัฒนาหลักสูตรการบริการวิชาการ - ความต้องการรับกิจกรรมบริการวิชาการของชุมชนสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรต่างๆในคณะ - มีพื้นที่บริการวิชาการที่มีความต่อเนื่อง - คณะได้มีการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้ - คณะได้เริ่มดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ โดยการบูรณา	- คณะยังไม่มีโครงการที่โดดเด่นเพื่อบริการวิชาการหารายได้ - อาจารย์มีภาระงานสอนมากทำให้ไม่มีเวลาลงพื้นที่บริการวิชาการ	- พระบรมราชโบายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศขับเคลื่อนบริการวิชาการกับชุมชนในพื้นที่ - นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยดำเนินกิจกรรมในรูปของการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - นโยบายรัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมให้มีการพัฒนาพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสงขลา คือ เมืองอุตสาหกรรมก้าวหน้าแห่งอนาคต (อ.จะนะ) และเขตเศรษฐกิจพิเศษ (สะเดา) ทำให้คณะสามารถลงไปให้บริการวิชาการได้	- ระเบียบเงินรายได้และผลประโยชน์มหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการจัดบริการวิชาการ

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	การศาสตร์ด้านการจัดการ		- ผู้นำท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนบริการวิชาการ	
การทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- มีการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง - บุคลากรให้ความสำคัญกับการบูรณาการด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่นๆ - คณะมีงบประมาณสนับสนุน ทั้งการดำเนินกิจกรรมและการวิจัยเพื่อส่งเสริมทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	- รัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ศิลปวัฒนธรรมและของดีในท้องถิ่น	-
การบริหารจัดการ	- ผู้บริหารคณะฯมีความมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการองค์การให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล - มีการใช้หลักธรรมาภิบาลใช้ในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง - ผู้บริหารสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณ รวมถึงเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนไปอบรมเพื่อนำความรู้	- บุคลากรสายสนับสนุนบางคนขาดความมั่นคงในอาชีพ - ภาระงานของบุคลากรเยอะ - ขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการโยกย้ายบุคลากรสายสนับสนุน - ยังไม่มีความโดดเด่นทางด้านชื่อเสียง (Brand)	- เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถสนับสนุนการบริหารจัดการได้สะดวกและรวดเร็ว - ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก	- นโยบายการโยกย้ายบุคลากรของมหาวิทยาลัยขาดกระบวนการมีส่วนร่วม - ความล่าช้าในการดำเนินงานทุกภาคส่วน

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	มาเสริมสร้างและพัฒนางานที่มีอยู่ - ฝ่ายสนับสนุนมีความเข้มแข็งและรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย - บุคลากรสายวิชาการได้รับผลการประเมินการจัดการสอนจากผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง - มีการสร้างขวัญกำลังใจเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรในคณะ	ขององค์กร		
ทุน/ทรัพย์สิน/สิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	- คณะวิทยาการจัดการมีการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้แก่นักศึกษาบุคลากร - มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่หลากหลายและสัมพันธ์ภาพที่ดี - มีเครือข่ายทางการศึกษาที่หลากหลายทั้งภาคการศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน - มีเครื่องมืออุปกรณ์ โปรแกรมสำเร็จรูปตามศาสตร์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย	- งบประมาณไม่เพียงพอในการซ่อมแซมปรับปรุงอาคารและสิ่งของชำรุดในอาคาร - ขาดการสนับสนุนซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน - เพจองค์กร ขาดความทันสมัยและปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	- ภาคอุตสาหกรรมและบริการรวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ทำให้คณะวิทยาการจัดการมีโอกาสในการสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาได้ - มีทรัพยากรการเรียนรู้ในพื้นที่ในการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ - ค่าเล่าเรียนถูกเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนบริหารธุรกิจ	- นโยบายมหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญกับคุณภาพห้องเรียนทำให้สภาพห้องเรียนบางห้องภายในมหาวิทยาลัยไม่มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน - การซ่อมแซมครุภัณฑ์ งานอาคารสถานที่ล่าช้า ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุน

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
			มหาวิทยาลัยอื่น - มีเครือข่ายความร่วมมือ 5 สถาบันในภาคใต้ - กองทุนเงินกู้ยืมเพื่อ การศึกษา (กยศ.) สามารถ สนับสนุนนักศึกษาการกู้ยืม ที่ผ่านเกณฑ์ได้ 100%	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568						ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ระยะครึ่งแผน) และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
Key results 1.1.1 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชาเพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8, 10)						Key results 1.1.1 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชาเพิ่มขึ้น (SDG					
หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570
ตลาด วัฒนธรรม (นับซ้ำ) (แห่ง)	1	1	1	1	1	ตลาด วัฒนธรรม (นับซ้ำ) (แห่ง)	1	1	1	1	1
Key results 1.1.2 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)						Key results 1.1.2 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)					
หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570
เรื่อง	1	2	3	3	3	เรื่อง	1	2	3	3	3

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568						ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ระยะครึ่งแผน) และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
Key Results Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัย /งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)						Super KR 1.2.1 ผลงานวิจัย /งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)					
หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570
เรื่อง/ผลงาน	8	15	22	22	24	เรื่อง/ผลงาน	20	28	22	24	24
Key Results 1.2.2 ภาควิชาเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (นับซ้ำ)						Key Results 1.2.2 ภาควิชาเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)					
หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570
เครือข่าย	2	3	6	6	6	เครือข่าย	2	5	6	7	7

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568						ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ระยะครึ่งแผน) และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
Key Results 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)						Super KR 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)					
หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570
คน	1	3	4	4	5	คน	1	3	4	4	5
Key Results 1.3.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)						Key Results 1.3.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)					
หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570
ชุมชน	2	3	3	4	4	ชุมชน	2	3	3	3	4

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568						ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ระยะครึ่งแผน) และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
Key Results 1.3.2 ศูนย์บริการวิชาการหรือถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)						Key Results 1.3.2 ศูนย์บริการวิชาการหรือถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)					
หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570
ศูนย์	1	1	1	1	1	ศูนย์	1	1	1	1	1
Key Results 2.1.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาหรือแก้ปัญหา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (SDG 4, 5, 17)						Super KR 2.1.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาหรือแก้ปัญหา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (SDG 4, 5, 17)					
หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570
โครงการ/กิจกรรม	1	1	2	2	2	ชุมชน	1	1	2	1	1
Key Results 2.2.2 บุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)						Key Results 2.2.1 บุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)					
หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570
คน	1	1	1	1	1	คน	1	1	1	1	1

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568						ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ระยะครึ่งแผน) และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
Key Results 2.3.1 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)						Super KR 2.3.1 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)					
หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570
หลักสูตร	6	6	7	8	9	หลักสูตร	6	6	7	7	8
Key Results 2.3.2 ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)						Key Results 2.3.2 ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)					
หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570
โครงการ/ กิจกรรม	1	1	3	3	4	โครงการ/ กิจกรรม	1	1	3	2	2
Key Results 2.3.3 หลักสูตรได้รับมาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)						Key Results 2.3.3 หลักสูตรได้รับมาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)					
หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570
หลักสูตร	1	1	3	3	3	หลักสูตร	1	1	3	3	10

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568						ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ระยะครึ่งแผน) และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
Key Results 2.3.4 ร้อยละของคะแนนรวมที่เพิ่มขึ้น (Over All) จากผลการจัดอันดับ SDGs (SDG 4, 9, 11, 17)						Key Results 3.3.5 ร้อยละของคะแนนรวมที่เพิ่มขึ้น (Over All) จากผลการจัดอันดับ SDGs (SDG 4, 9, 11, 17)					
หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ	อันดับที่ 2	5	5	5	5	ร้อยละ	อันดับที่ 2	5	5	5	5
Key Results 2.4.1 หลักสูตรระยะสั้น/โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2,4,8, 9, 10, 11, 15, 17)						Key Results 2.4.1 จัดทำรายวิชา Thai MOOC/หลักสูตรระยะสั้น/โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2,4,8, 9, 10, 11, 15, 17)					
หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ปี	2566	2567	2568	2569	2570
หลักสูตร/โครงการ/กิจกรรม)	3	5	6	6	6	หลักสูตร/โครงการ/กิจกรรม)	3	5	6	1	2

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568						ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ระยะครึ่งแผน) และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569							
Key Results 2.5.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)						Super KR 2.5.1 การรับเข้านักศึกษาใหม่ (SDGs 1,4,8,10,17)							
หน่วยนับ/ปี		2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ปี		2566	2567	2568	2569	2570
- อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่ (ร้อยละ)		80	80	80	80	80	- อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่ (ร้อยละ)		80	80	80	80	80
- ผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร (ร้อยละ)		60	60	60	60	60	- ผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร (ร้อยละ)		60	60	80	80	80
- อัตราการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา (ร้อยละ)		-	80	80	80	80	- อัตราการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา (ร้อยละ)		-	60	65	70	75
- นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ (ร้อยละ)		35	40	45	50	55	- นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ (ร้อยละ)		35	40	45	50	55
						Super KR 2.5.4 ผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร (SDGs 1,4,8,10,17)							
หน่วยนับ/ปี		2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ปี		2566	2567	2568	2569	2570
		60	60	60	60	60			60	60	60	60	60

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568						ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ระยะครึ่งแผน) และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
Key Results 2.5.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)						Key Results 2.5.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)					
หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570
คน	21	74	77	80	83	คน	21	74	77	70	77
Key Results 3.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)						Super KR 3.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)					
หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ ปี	2566	2567	2568	2569	2570
โครงการ/ กิจกรรม	2	2	3	3	3	โครงการ/ กิจกรรม	2	2	3	3	3

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568						ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ระยะครึ่งแผน) และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
Key Results 3.2.2 พัฒนาอาจารย์ (SDG 4,9,17)						Key Results 3.2.2 พัฒนาอาจารย์ (SDG 4,9,17)					
- อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ - อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก - อาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ						- อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ - อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก - อาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ					
หน่วยนับ/ร้อยละ	2566	2567	2568	2569	2570	หน่วยนับ/ร้อยละ	2566	2567	2568	2569	2570
อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	37	37	39	40	42	อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	37	37	39	41	43
อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก	40	44	46	48	50	อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก	40	44	46	48	50
อาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	7	8	9	10	11	อาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	7	8	9	10	11