



แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พุทธศักราช 2569
(1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

แนวปฏิบัติในการส่งโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ของแต่ละไตรมาส
เพื่อให้คณะวิทยาการจัดการสามารถตรวจสอบโครงการและเสนออนุมัติได้อย่างถูกต้อง
จึงขอให้ท่านส่งโครงการมายังงานแผนและงบประมาณ ตามกำหนด ดังนี้

ช่วงเวลาในการดำเนินการ	กำหนดการส่งโครงการพร้อมแบบฟอร์มการบันทึกโครงการ ในระบบ eMENSCR
เดือนตุลาคม พ.ศ.2568	ก่อนวันจัดโครงการอย่างน้อย 5 วัน
เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2568	ภายในวันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2568
เดือนธันวาคม พ.ศ.2568	ภายในวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ.2568
เดือนมกราคม พ.ศ.2569	ภายในวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ.2569
เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2569	ภายในวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2569
เดือนมีนาคม พ.ศ.2569	ภายในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2569
เดือนเมษายน พ.ศ.2569	ภายในวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ.2569
เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2569	ภายในวันที่ 5 เมษายน พ.ศ.2569
เดือนมิถุนายน พ.ศ.2569	ภายในวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ.2569
เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2569	ภายในวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ.2569
เดือนสิงหาคม พ.ศ.2569	ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ.2569
เดือนกันยายน พ.ศ.2569	ภายในวันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ.2569

หมายเหตุ : หากวันที่ 5 ของเดือนตรงกับวันหยุดราชการให้ส่งโครงการในวันทำการถัดไป

สำหรับโครงการที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลอื่นใดที่อยู่ภายใต้เล่มแผนฯ ผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องทำบันทึกขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการต่อมหาวิทยาลัย
ก่อน จึงจะสามารถขออนุมัติโครงการที่คณะฯได้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
งบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา)	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์	
งานจัดการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	130
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ปลุกจิตอาสาเพื่อพัฒนาชุมชนอนุรักษ์รับผิดชอบสิ่งแวดล้อม	132
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการสัมภาษณ์งานสิทธิ์ผู้ประกันตน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง (ปัจฉิมนิเทศ)	133
กิจกรรมที่ 3 จัดงานสานสัมพันธ์ชาน้อยขอใหม่ คณะวิทยาการจัดการ	134
กิจกรรมที่ 4 ศึกษาและเรียนรู้วัฒนธรรม ณ ต่างประเทศ	134
กิจกรรมที่ 5 นำเสนอผลงานสร้างสรรค์และเข้าร่วมประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	135
กิจกรรมที่ 6 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ	135
กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงปีที่ 14	136
กิจกรรมที่ 8 ประกวดทักษะทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ปีที่ 9 และการแข่งขัน E-Sport	138
กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพเพื่อสร้างนักเศรษฐศาสตร์รุ่นใหม่	139
กิจกรรมที่ 10 ศึกษาดูงานเพื่อการเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนและการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	140
กิจกรรมที่ 11 ศึกษาดูงานการบัญชีธุรกิจและวิสาหกิจชุมชนยั่งยืน	141
กิจกรรมที่ 12 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง นักบัญชี 5G (Upskill and Reskill) สู่ทักษะเชิงนวัตกรรมนักคิดธุรกิจยุคใหม่ อนุรักษ์สินค้าพื้นบ้านไทย (OTOP69)	142
กิจกรรมที่ 13 ศึกษาดูงานด้านทรัพยากรมนุษย์สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	143

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิจกรรมที่ 14 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเป็นที่ปรึกษาและการเป็นวิทยากรด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และประกวดทักษะเส้นทางสู่โค้ชมืออาชีพ (HR Coaching by Pro.Coach)	144
กิจกรรมที่ 15 ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ	145
กิจกรรมที่ 16 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	146
กิจกรรมที่ 17 ศึกษาเรียนรู้และเก็บเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	147
กิจกรรมที่ 18 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	147
กิจกรรมที่ 19 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาคุณภาพลักษณะของนักการตลาด	148
กิจกรรมที่ 20 ศึกษาดูงานด้านการตลาด	148
กิจกรรมที่ 21 ศึกษาดูงานด้าน ICT เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็นนักคอมพิวเตอร์	149
กิจกรรมที่ 22 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับนักศึกษาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	150
กิจกรรมที่ 23 ศึกษากระบวนการผลิตและแปรรูปสินค้าในท้องถิ่น กรณีศึกษาผู้ประกอบการขนาดเล็ก	150
กิจกรรมที่ 24 ศึกษาดูงานการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อประกอบธุรกิจ	152
กิจกรรมที่ 25 ปฐมนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิตพรีเมียม	153
กิจกรรมที่ 26 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ปรับพื้นฐานการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตพรีเมียม	153
กิจกรรมที่ 27 นิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิตพรีเมียม	154
กิจกรรมที่ 28 ศึกษาดูงานการจัดการนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้	155
โครงการพัฒนาการเรียนการสอน คณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการเชิงรุก	156
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ MGT Orentation คณะวิทยาการจัดการ (ปฐมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 1)	157
กิจกรรมที่ 3 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ	158
กิจกรรมที่ 4 เผยแพร่บทความวิชาการและบทความวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	159

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิจกรรมที่ 5 จัดหาครุภัณฑ์เพื่อการเรียนการสอน	159
กิจกรรมที่ 6 ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2568 คณะวิทยาการจัดการ	160
โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญ ทางวิชาการและวิชาชีพ	161
กิจกรรมที่ 2 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การผลักดันเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ	161
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการความรู้ (KM) ด้านการพัฒนาความรู้ด้าน AI สำหรับการเขียน textbook รายงานการวิจัยและบทความวิจัย	162
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการความรู้ (KM) เรื่องการจัดการความรู้ด้าน AI ในงานสำนักงาน	163
กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สุขภาวะการจัดการความรู้ (KM) ด้านกายและจิตใจในการสร้างความสุขในองค์กร	163
กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	164
กิจกรรมที่ 7 พัฒนาบุคลากรหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้ารวมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	165
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	
ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
กิจกรรมที่ 16 จัดการประกวดแข่งขันเสียงสร้างสุข อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้านการแข่งขันร้องเพลงไทยลูกทุ่ง (ควจ.)	343
กิจกรรมที่ 17 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สืบสานถ่ายทอดความเป็นไทยและวัฒนธรรมองค์กร (ควจ.)	344
กิจกรรมที่ 18 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การตลาดวัฒนธรรม MGT สืบสานผลิตภัณฑ์ชุมชนเชื่อมโยงสู่ธุรกิจยุคดิจิทัล (ควจ.)	345
กิจกรรมที่ 19 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาทักษะการประกอบขนมพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น สืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย (ควจ.)	346
กิจกรรมที่ 20 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนา Soft Power มรดกภูมิปัญญาไทยไปสู่ความยั่งยืน (ควจ.)	346
แผนงาน : พื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	
กิจกรรมที่ 7 บูรณาการการศึกษาและพัฒนาวิจัย นวัตกรรม และการเรียนการสอนคณะวิทยาการจัดการ (ควจ.)	365

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิจกรรมที่ 8 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติและระดับนานาชาติ (ควจ.)	367
งบประมาณเงินรายได้ (เงินกศ.บป.)	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์	
งานจัดการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	382
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	
กิจกรรมที่ 1 ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ	383
กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานสำนักงานบัญชีคุณภาพและวิสาหกิจชุมชน	384
กิจกรรมที่ 3 ฝึกทักษะการเป็นนักจัดการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพหลักสูตรบริการธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	385

งบประมาณเงินรายได้
(เงินบำรุงการศึกษา)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมที่ 1 สัมมนาเชิงปฏิบัติกา เรื่อง ปラグิตอาสาเพื่อพัฒนา ชุมชนอนุรักษ์รับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม (49,500 บาท) (5 - 6 พ.ย. 68)	1. เพื่อแสดงออกถึงพฤติกรรมของ ผู้เข้าร่วมโครงการในการช่วยเหลือ สังคม 2. เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกที่ดี ให้กับนักศึกษาซึ่งเป็นการขัดเกลา ทางจิตใจให้ได้เห็นคุณค่าของการ ช่วยเหลือผู้อื่น และสังคม	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปี 1 - 4 จำนวน 280 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษารู้จักการเป็นผู้ให้และ การเสียสละ เพิ่มการพัฒนาตนเอง มีทักษะความสามารถในการปรับ ตัวให้อยู่ร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างมี คุณภาพ และรับผิดชอบต่อสังคม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมมีแผนกิจกรรมจิตอาสา ในชุมชนอย่างน้อย 10 แผน/ แนวคิด	รวม	2,448,000	✓				3	5	1	3 4	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
			งบเงินอุดหนุน	49,500									
			1. ค่าตอบแทน										
			1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร										
			2. ค่าใช้สอย										
			2.1 ค่าอาหารกลางวัน										
			2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม										

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการสัมภาษณ์งาน สหิทธิผู้ประกันตน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง (ปัจฉิมนิเทศ) (66,500 บาท) (9 เม.ย. 69)	1. เพื่อเสริมทักษะและจุดประกายให้นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการทำงานอย่างมืออาชีพ และเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้ประกันตนของสำนักงานประกันสังคม 3. เพื่อทราบเทคนิคการเตรียมตัวเพื่อสัมภาษณ์งาน 4. เพื่อแลกเปลี่ยนการฝึกงานระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ 4 ทุกหลักสูตร จำนวน 528 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้ประกันตนอยู่ในระดับดี (3.51) 3. นักศึกษารุ่นน้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการเลือกสถานที่ฝึกงาน และการเตรียมตัวก่อนฝึกสหกิจวิชาชีพและถ่ายทอดความรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. ความสามารถในการเขียน Resume หรือ Portfolio ได้อย่างถูกต้องของนักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	66,500			✓		3	5	1	2	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 3 จัดงานสานสัมพันธ์ ชบาน้อยช่อใหม่ คณะวิทยาการ จัดการ (187,000 บาท) (5 - 6 ก.ค. 69)	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างนักศึกษาใหม่ รุ่นที่ และคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ 2. เพื่อสืบสานการละเล่นกีฬาพื้นบ้าน	1. นักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 ทุกหลัก สูตร จำนวน 800 คน เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. มีกิจกรรมฐานสร้างความ สัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 10 ฐาน 3. มีกิจกรรมกีฬาพื้นบ้านเชื่อม ความสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจต่อการจัดโครงการโดยมี ค่าเฉลี่ย 3.51	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าอาหารกลางวัน 1.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	187,000				✓	3	5	1	2	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
กิจกรรมที่ 4 ศึกษาและเรียนรู้ วัฒนธรรม ณ ต่างประเทศ (150,000 บาท) (14 - 16 พ.ค. 69)	1. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ เรียนรู้วิถีชีวิตและพหุวัฒนธรรม ของประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย 2. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ พัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ โดยการฝึกใช้ภาษาในสถานการณ์ จริง ณ ต่างประเทศ 3. เพื่อให้นักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้และมีเครือข่าย ต่างประเทศ	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 - 4 จำนวน 15 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีทักษะและความมั่นใจ ในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. รายงานสรุปผลการเข้าร่วม กิจกรรม จำนวน 1 ฉบับต่อคน	งบรายจ่ายอื่น 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ	150,000			✓		3	5	1	3 4	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงปีที่ 14 (37,800 บาท) (23 ม.ค. 69)	3. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพเพิ่มเติมจากผู้มีประสบการณ์ตรงก่อนที่จะสำเร็จการศึกษาและเข้าสู่การประกอบวิชาชีพ 4. เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดทักษะในการปฏิบัติงานและเกิดทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ	1. นักเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ 1-3 จำนวน 200 คน (ชั้นปีละกลุ่ม รวม 3 กลุ่ม) เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ครบทั้ง 4 กลุ่ม (กลุ่มวิชาหลัก กลุ่มทักษะชีวิต กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม และกลุ่มทักษะสารสนเทศสื่อสาร	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3. ค่าวัสดุ 3.1 วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	37,800		✓			3	5	1	3 4	หลักสูตรนิเทศ - ศาสตรบัณฑิต

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 8 ประกวดทักษะทางวิชาชีพนิติศาสตร์ ปีที่ 9 และการแข่งขัน E-sport (72,900 บาท) (19 - 20 มี.ค. 69)	1. เพื่อเสริมสร้างและเพิ่มพูนทักษะทางวิชาชีพและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักศึกษาหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิตและนักเรียน นักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ 2. เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และมีทักษะสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัลในการจัดแข่งขัน E-sport 3. เพื่อเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาแสดงศักยภาพและความสามารถในเชิงวิชาชีพ สร้างแรงบันดาลใจเกิดเป้าหมายในการเรียนรู้เพื่อก้าวสู่วงการวิชาชีพนิติศาสตร์ได้และเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ เข้าร่วมแข่งขันในโครงการ 4. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้นักเรียน นักศึกษา สถาบันต่าง ๆ ได้รู้จักหลักสูตรมากขึ้น	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 4 ที่ศึกษาทางด้านนิติศาสตร์และสื่อสารมวลชน จำนวน 150 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และนักเรียน นักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ เข้าร่วมจำนวนไม่ต่ำกว่า 15 ทีม หรือไม่ต่ำกว่า 45 คน 2. นักศึกษานิติศาสตร์สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในโครงการอย่างน้อย 5 ชิ้นงานและมีผู้เข้าแข่งขัน E-sport จากสถาบันภายนอกไม่ต่ำกว่า 24 คน 3. ผลงานของนักศึกษานิติศาสตร์มีคุณภาพสามารถสะท้อนถึงศักยภาพความสามารถและทักษะทางวิชาชีพนิติศาสตร์ของนักศึกษาได้เป็นอย่างดี โดยแต่ละชิ้นงานมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	งบเงินอุดหนุน	72,900		✓			3	5	1	3	หลักสูตรนิติศ - ศาสตรบัณฑิต
			1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าเงินรางวัล 2.2 ค่าอาหารกลางวัน 2.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3. ค่าวัสดุ 3.1 ป้ายโฟมบอร์ดรางวัล								4 6		

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ เพื่อสร้างนักเศรษฐศาสตร์รุ่นใหม่ (15,300 บาท) (16 ต.ค. 68)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในทักษะวิชาชีพ เศรษฐศาสตร์รุ่นใหม่ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ในการ เป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม 3. เพื่อพัฒนาทักษะของนักศึกษา หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ในการเสริม สร้างทักษะชีวิตและหลักคิดในการ ปฏิบัติตนให้มีคุณธรรมและจิต สาธารณะ	4. นักศึกษาได้มีประสบการณ์ใน การจัดโครงการสามารถจัด โครงการแข่งขัน E-sport ให้กับ นักเรียนนักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ โดยมีความพึงพอใจในการเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 5. นักเรียน นักศึกษาจากสถาบัน ต่าง ๆ ได้รู้จักหลักสูตรนิเทศศาสตร์ จากการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 1. นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ บัณฑิต ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 106 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ บัณฑิต มีความรู้ ความเข้าใจ ในทักษะวิชาชีพเศรษฐศาสตร์ ระดับดี มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	งบเงินอุดหนุน	15,300	✓					3	5	1	3	หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ - บัณฑิต สาขาวิชา พัฒนารูกิจ
			1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม											

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 11 ศึกษาดูงานการบัญชีธุรกิจและวิสาหกิจชุมชนยั่งยืน (177,600 บาท) (3 - 10 ธ.ค. 68) ระบุอยู่ใน มคอ.3	1. เพื่อพัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้วิชิชุมชนสร้างสรรค์การบัญชี 2. เพื่อบูรณาการการจัดทำบัญชีวิชิชุมชนสร้างสรรค์ 3.เพื่อสร้างนิสัยการเรียนรู้และแสวงหาความรู้ใหม่ๆ โดยไม่จำกัดอยู่ในกรอบของสถาบันการศึกษา 4. เพื่อถอดเทปเรียนประสบการณ์จากพี่สู่น้อง	1. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตจำนวน 50 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 4. นักศึกษาสามารถถ่ายทอดประสบการณ์นอกห้องเรียน ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 สถานประกอบการ 5. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำแนวคิดการบัญชีธุรกิจและบัญชีชุมชนไปวิเคราะห์ปัญหาและข้อจำกัดในการจัดทำบัญชีอย่างน้อยกลุ่มละ 1 เรื่อง	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1.2 ค่าที่พัก 1.4 ค่าเบี้ยเลี้ยง 1.5 ค่าอาหารเหมาจ่าย	177,600	✓				3	5	1	4	หลักสูตร บัญชีบัณฑิต

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 12 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง นักบัญชี 5G (Upskill and Reskll) สู่ทักษะเชิงนวัตกรรม นักคิดธุรกิจยุคใหม่อนุรักษ์สินค้าพื้นบ้านไทย (OTOP 69) (77,600 บาท) (23,30 กค, 1-2,10 ส.ค. 69)	1. เพื่อพัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยบูรณาการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับการบริการ วิชาการและการเรียนการสอน โดยการปฏิบัติจริงเกี่ยวกับการ ดำเนินงานการจัดตั้งธุรกิจจำลอง ผลิตและจำหน่ายอาหารพื้นบ้าน/ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาอาหาร พื้นบ้าน/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้คงอยู่ 3. เพื่อให้ศึกษานำความรู้จาก ท้องถิ่นมาบูรณาการด้านวิชาการ 4. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ให้มีความรู้ความเข้าใจและ ตระหนักถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการนำเสนองาน	1. นักศึกษาในรายวิชาบัญชีบริหาร จำนวน 110 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดี เกินร้อยละ 80 3. นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสามารถ บูรณาการกับการจัดทำธุรกิจจำลอง ได้ผลประกอบการอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 4. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการ นำเสนองานได้อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.3 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3. ค่าวัสดุ 3.1 วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	77,600				✓	3	5	1	3	หลักสูตร บัญชีบัณฑิต
												6	

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 13 ศึกษาดูงานด้าน ทรัพยากรมนุษย์สู่อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ (76,000 บาท) (8 - 11 ม.ค. 69) ระบุอยู่ใน มคอ.3	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์ การบริหารธุรกิจด้านต่าง ๆ จาก สถานประกอบการและนำมา ประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง 2. เพื่อบูรณาการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นไทยกับการใช้ ชีวิตประจำวันของนักศึกษา	1. นักศึกษาหลักสูตร บธ.บ สาขา วิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 80 คน เข้าร่วม โครงการไม่น้อยร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับความรู้ ความ เข้าใจด้านการบริหารธุรกิจ และ สามารถบูรณาการความรู้จากการ ศึกษาดูงานกับการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 3. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบูรณาการองค์ความรู้ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ไทยกับการใช้ชีวิตประจำวันได้ อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยน 3.51	งบเงินอุดหนุน	76,000		✓				3	5	1	4	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการ - บริหารทรัพยากร มนุษย์
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง											

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 14 สัมมนาเชิงปฏิบัติ เรื่อง การเป็นที่ปรึกษาและการเป็น วิทยากรด้านการบริหารทรัพยากร มนุษย์และประกวดทักษะเส้นทาง สู่โค้ชมืออาชีพ (HR Coaching by Pro. Coach) (90,800 บาท) (4 - 6 ก.พ. 69)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการเป็นที่ปรึกษา และการเป็นวิทยากรด้านการ บริหารทรัพยากรมนุษย์และได้มี โอกาสพัฒนาสมรรถนะและทักษะ ในการเป็นที่ปรึกษาและวิทยากร ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง 2. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วม แข่งขันกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และแสดงออกถึงสมรรถนะทักษะ ในการเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร	1. นักศึกษาหลักสูตร บธ.บ สาขา วิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 120 คน ชั้นปีที่ 3 จำนวน 80 คน รวม 220 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคการให้ คำปรึกษา และการเป็นวิทยากร การออกแบบกิจกรรมด้าน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการใช้สื่อเพื่อนำเสนอตาม หัวข้อที่ได้จัดสมมนาอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 3. นักศึกษาได้มีประสบการณ์ เข้าร่วมการแข่งขันกับมหาวิทยาลัย ต่าง ๆ ในวิชาชีพทางด้านการเป็น ที่ปรึกษา/วิทยากรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.3 ค่าพาหนะ 2.4 ค่าที่พัก 2.5 ค่าเงินรางวัล	90,800		✓			3	5	1	3	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการ - บริหารทรัพยากร มนุษย์
												4	

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 15 ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ (99,000 บาท) (1- 7 ก.พ. 69) ระบุอยู่ใน มคอ.3	1. นักศึกษาได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากผู้ประกอบการเพื่อสร้างแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้วิธีการพัฒนาทักษะทางอาชีพจากผู้ประกอบการและสถานประกอบการจริง 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม 4. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ	1. นักศึกษาหลักสูตร บธบ. สาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 51 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และสามารถบูรณาการความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการได้ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50	งบเงินอุดหนุน	99,000		✓			3	5	1	3	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก									4	

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 16 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (94,600 บาท) (4 - 7 พ.ย. 68)	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อใช้ประกอบอาชีพได้ในอนาคต 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงกระบวนการทำงานของ AI และความสำคัญ ของ AI ในการแข่งขันธุรกิจในปัจจุบัน 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์ และออกแบบสื่อด้วย AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และสามารถ MS Word และ MS Excel เพื่อประยุกต์ใช้รายวิชาต่าง ๆ ตลอดจนการทำงานในอนาคต 5. เพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มทักษะด้านการสื่อสาร และการนำเสนอ	1. นักศึกษาหลักสูตร บธ.บ. สาขา วิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 1- 4 จำนวน 410 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนา ให้มีคุณสมบัติของบัณฑิตตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และ สามารถบูรณาการความรู้ในการ เป็นผู้ประกอบการได้ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	94,600	✓					3	5	1	3	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา การจัดการ

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 17 ศึกษาเรียนรู้และเฝ้าเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (91,000 บาท) (1 - 8 ก.พ. 69) ระบุอยู่ใน มคอ.3	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญในประเทศไทย 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการจัดการนำเที่ยวและมีคุณศัพท์ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถบูรณาการศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างในการปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 46 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับความรู้ และประสบการณ์ จากการฝึกปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาสามารถบูรณาการศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างในการปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อยู่ในระดับดีโดยมีค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.50	งบเงินอุดหนุน	91,000		✓			3	5	1	3	หลักสูตร กจ.บ. สาขาวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง							4			
กิจกรรมที่ 18 สัมมนาเชิงปฏิบัติ เรื่อง พัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (26,200 บาท) (20 ธ.ค. 68)	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาอาชีพทางการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยว 3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความเชื่อมั่นในการสื่อสารภาษาอังกฤษ	1. นักศึกษาหลักสูตร กจ.บ. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1-2 จำนวน 190 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มคุณภาพลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	งบเงินอุดหนุน	26,200	✓				3	5	1	3	หลักสูตร กจ.บ. สาขาวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
			1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม							4			

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรม 19 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาคุณภาพลักษณะของ นักการตลาด (57,100 บาท (4 - 5 พ.ย. 68)	1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัด กิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับ คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐาน TQF 2. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่ มุ่งเน้นคุณลักษณะของนักการตลาด เตรียมความพร้อมในการฝึกประสบ การณ์วิชาชีพและการประกอบอาชีพ ในอนาคต	1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาวิชาการตลาดชั้นปีที่1-4 จำนวน 280 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับความรู้ ประสพการณ์ จากการฝึกปฏิบัติ และมีผลคะแนน Post-test ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	งบเงินอุดหนุน	57,100	✓					3	5	1	3	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา การตลาด
กิจกรรมที่ 20 ศึกษาดูงาน ด้านการตลาด (47,900 บาท) (3 - 6 เม.ย. 69) ระบุอยู่ใน มคอ.3	1. เพื่อเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ใน หลักการดำเนินงานของธุรกิจ ด้านการตลาด 2. เพื่อส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 จำนวน 46 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับความรู้ ด้านการ บริหารธุรกิจจากการศึกษาดูงานกับ การปฏิบัติงาน อยู่ในระดับดีโดยมี	งบเงินอุดหนุน	47,900				✓		3	3	1	3	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา การตลาด

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 21 ศึกษาดูงาน ICT เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็นนักคอมพิวเตอร์ (125,200 บาท) (1 - 7 ก.พ. 69) ระบุอยู่ใน มคอ.3	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และพัฒนาความรู้ความสามารถจากการศึกษานอกเหนือจากชั้นเรียน 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิตและทักษะทางสังคมให้กับนักศึกษา 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ และนำกลับมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันการทำงานได้ในอนาคต	ค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 75 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน 3. นักศึกษามีความรู้ในการประยุกต์ใช้งานวิชาโครงงานคอมพิวเตอร์และการประกอบอาชีพ อยู่ในระดับดีค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51	งบเงินอุดหนุน	125,200		✓			3	5	1	3	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1.2 ค่าที่พัก 1.3 ค่าเบี้ยเลี้ยง										

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 22 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับนักศึกษาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (40,200 บาท) (19 - 20 มี.ค. 69)	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อการเรียนรู้และการประกอบอาชีพ 2. เพื่อให้นักศึกษามีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง	1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 320 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน 3. นักศึกษามีความรู้ในการประยุกต์ใช้งาน AI เพื่อการเรียนรู้และการประกอบอาชีพอยู่ในระดับดี ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	40,200		✓			3	5	1	3	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
กิจกรรมที่ 23 ศึกษาฐานกระบวนการผลิตและแปรรูปสินค้าในท้องถิ่น กรณีศึกษาผู้ประกอบการขนาดเล็ก (7,200 บาท) (18 ต.ค. 68) ระบอบอยู่ใน SK-OBE	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตและแปรรูปสินค้าในท้องถิ่น 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจทักษะ แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น 3. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษานำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ไป	1. นักศึกษาหลักสูตร กจ.บ.สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น ชั้นปีที่ 1 จำนวน 27 คน และชั้นปีที่ 2 จำนวน 10 คน รวม 37 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาหลักสูตร กจ.บ.สาขาวิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิต	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าอาหารเหมาจ่าย 1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง 2. ค่าวัสดุ 2.1 ของสมนาคุณ	7,200	✓				3	5	1	3	หลักสูตร กจ.บ. ผู้ประกอบการท้องถิ่น

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 24 ศึกษาดูงานการใช้ ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อประกอบ ธุรกิจ (42,200 บาท) (4 - 6 ก.พ. 69) ระบุอยู่ใน SK-OBE	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจทรัพยากรท้องถิ่นและใช้ประกอบ ธุรกิจ 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์ให้นักศึกษาได้ เรียนรู้เทคนิค ทักษะที่จำเป็น สำหรับ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 3. เพื่อสร้างประสบการณ์และมี ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดและ การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ ยุคดิจิทัล	1. นักศึกษาหลักสูตรกจ.บ.สาขา วิชาผู้ประกอบการท้องถิ่น ชั้นปีที่ 1 และปีที่ 2 จำนวน 37 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษา มีความรู้ ความ เข้าใจทรัพยากรท้องถิ่น และใช้ ประกอบธุรกิจได้อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 3. นักศึกษา ได้เรียนรู้เทคนิค ทักษะที่จำเป็นสำหรับ ผู้ประกอบการอยู่ในระดับดี มีค่า เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 4. นักศึกษา ได้รับประสบการณ์ ตรงจากผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการ การตลาด การบัญชีในยุคดิจิทัล สามารถนำมาประยุกต์ใช้อยู่ใน ระดับดี มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก 1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง 1.3 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2. ค่าวัสดุ 2.1 ของสมนาคุณ	42,200		✓			3	5	1	3 4	หลักสูตร กจ.บ. ผู้ประกอบการ ท้องถิ่น

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 25 ปฐมนิเทศการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพสู่การ เป็นบัณฑิตพร้อม (175,200 บาท) ครั้งที่ 1 (29 พ.ค. - 1 มิ.ย. 69) ครั้งที่ 2 (28 - 31 ส.ค. 69)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาส นำความรู้หลักการทฤษฎีที่ได้ เรียนรู้ตามหลักสูตรไปประยุกต์ ใช้ในสถานการณ์จริง 2. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ และประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพ เพิ่มเติมจากผู้มีประสบการณ์ ตรงก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา และเข้าสู่การประกอบวิชาชีพ 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดทักษะ ในการปฏิบัติงานและเกิดทัศนคติ ที่ดีต่อวิชาชีพ	1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมการค้า ชั้นปีที่ 1 จำนวน 50 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาเพื่อออกฝึกประสบการณ์ วิชาชีพมีความรู้ ความสามารถ และได้รับทักษะทางวิชาการจาก การเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 3. นักศึกษาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ อยู่ในระดับดี มีผลการ ประเมินไม่ต่ำกว่า 3.50	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก 1.3 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำเชื้อเพลิง 1.4 ค่าเบี้ยเลี้ยง	175,200			✓	✓	3	5	1	2	หลักสูตร บธ.บ หลักสูตร บธ.บ จัดการนวัตกรร การค้า
กิจกรรมที่ 26 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ปรับพื้นฐานการเรียนรู้ สู่การเป็นบัณฑิตพร้อม (23,400 บาท) (15 - 16 พ.ค. 69)	1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับตัว สำหรับการเรียนในระดับอุดมศึกษาได้ 2. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ใน วิชาพื้นฐานสำหรับการเรียนใน มหาวิทยาลัย 3 เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจและปรับตัวให้เข้า กับการเรียนแบบ CWIE (Cooperative and Work Integrated Education)	1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมการค้า ชั้นปีที่ 1 จำนวน 50 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มี คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน โดยต้องมีคะแนนทดสอบหลังเรียน มากกว่าคะแนนทดสอบก่อนเรียน	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	23,400			✓		3	5	1	2	หลักสูตร บธ.บ สาขาวิชาการ - จัดการนวัตกรร การค้า

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 27 นิเทศการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพสู่ การเป็นบัณฑิตพร้อม (132,000 บาท) (10 ต.ค. 68 - 31 ส.ค. 69)	1. เพื่อเป็นการนิเทศนักศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพหลักสูตร การจัดการนวัตกรรมการค้า 2. เพื่อติดตามกำกับ ดูแลพร้อม ให้คำแนะนำนักศึกษาหลักสูตร การจัดการนวัตกรรมการค้า ขณะออกฝึกปฏิบัติงานใน สถานประกอบการ	1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมการค้า ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 100 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า 455 ชั่วโมงต่รอบ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3. นักศึกษาที่ออกฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ มีความรู้ ความเข้าใจ และ ได้รับทักษะทางวิชาชีพ จากการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และมีผล การประเมินเป็น "ผ่าน" ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	งบดำเนินงาน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1.2. ค่าเบี้ยเลี้ยง 1.3 ค่าที่พัก	132,000 132,000	✓	✓	✓	✓	3	5	1	4	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการ - จัดการนวัตกรรม การค้า

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 28 ศึกษาดูงานการจัดการนวัตกรรมการเพื่อการเรียนรู้ (206,800 บาท) ครั้งที่ 1 (19 - 21 ก.พ. 69) ครั้งที่ 2 (5 - 7 มี.ค. 69) ระบุอยู่ใน SK-OBE	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และพัฒนาความสามารถจากการเรียนรู้นอกชั้นเรียน 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมการและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้ 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและเกิดความรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมไทยที่ดีต่อวิชาชีพ	1 นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ชั้นปี ที่ 1 -3 จำนวน 58 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ (4.0) 3. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน และสามารถบูรณาการความรู้ด้านการท่องเที่ยวได้ในระดับดีโดยมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า3.5	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พักนักศึกษา 1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง 1.3 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2. ค่าวัสดุ 2.1 ของสมนาคุณ	206,800		✓			3	5	1	3	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการ - การจัดการนวัตกรรมการค้า

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 3 สัมมนาเชิงปฏิบัติกา เรื่อง การประเมินผลสัมฤทธิ์การ เรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามกรอบ มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ (ทวนสอบ) (10,000 บาท) ครั้งที่ 1 (6 - 10 ต.ค. 68) การสอนปลายภาค 1/68 ครั้งที่ 2 (9 - 13 มี.ค. 69) การสอบปลายภาค 2/68	1. เพื่อให้หลักสูตรมีระบบการ ประเมินผลการเรียนรู้ การ ตรวจสอบการประเมินผลการ เรียนรู้และกระบวนการทวนสอบ มาตรฐานการเรียนรู้ของนักศึกษา 2. เพื่อให้วิธีวัด และการประเมิน มีความตรงประเด็นกับมาตรฐาน การเรียนรู้ที่กำหนดในการ ประมวลการสอน และข้อสอบใน แต่ละวิชาสามารถวัดผลการ เรียนรู้ของนักศึกษาได้สอดคล้อง กับความรับผิดชอบต่อผลการเรียน 3. เพื่อให้การประเมินผลการเรียน รู้ ของนักศึกษาแสดงผลลัพธ์การ เรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	1. อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 40 คน มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับการทวนสอบ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของ นักศึกษาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ทวนสอบรายวิชาไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน ของแต่ละหลักสูตรในภาคการ ศึกษาที่ทวนสอบ	งบเงินอุดหนุน	10,000	✓	✓			3	5	1	6	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 4 เผยแพร่บทความวิชาการและบทความวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (42,200 บาท) (1 ต.ค. 68 - 31 ส.ค. 69)	เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการและบทความวิจัยของบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ และจากหน่วยงานภายนอกในวารสาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	1. คณะวิทยาการจัดการ มีผู้ส่งบทความวิชาการและผลงานวิจัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนเป้าหมาย 6 บทความต่อปี 2. คณะวิทยาการจัดการ มีบทความวิชาการและบทความวิจัยเผยแพร่ในวารสาร คณะวิทยาการจัดการ ไม่น้อยกว่า 3. บทความต่อเนื่องในรูปแบบออนไลน์ บนระบบ ThaiJo 2.0 สำหรับเตรียมการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการ	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าธรรมเนียมรายปี ค่าให้บริการงาน (Subscription) ระบบบริหารจัดการข้อมูลวารสารออนไลน์ ราย 2 ปี	42,200	✓	✓	✓	✓	4	2	3	3	ฝ่ายวิจัย คณะวิทยาการจัดการ
กิจกรรมที่ 5 จัดหาครุภัณฑ์เพื่อการเรียนการสอน (498,500 บาท) (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 68)	1. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 2. เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพียงพอและเหมาะสมในการจัดการเรียนการสอน	คณะวิทยาการจัดการ ได้รับผลการประเมินด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าดี	งบลงทุน 1. ค่าครุภัณฑ์ 1.1 เครื่องฉายภาพ 3 มิติ จำนวน 15 เครื่อง ๆ ละ 19,900 บาท 1.2 แก้อั้วสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 80 ตัว ๆ ละ 2,500 บาท	498,500 498,500 298,500 200,000	✓				3	5	1	6	คณะวิทยาการจัดการ

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 6 ประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2568 คณะวิทยาการจัดการ (229,900 บาท) (9 - 27 มิ.ย. 69) (14 - 31 ก.ค. 69)	เพื่อให้การตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร สะท้อนผลการจัดการศึกษาและ สร้างความเชื่อมั่นต่อสังคมใน เรื่องของคุณภาพบัณฑิตและ ผู้เรียน	1. อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียตัวแทนเจ้าหน้าที่ จำนวน 120 คน 2. ทุกหลักสูตรมีผลการประเมิน คุณภาพผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน 3. มีหลักสูตรรับการประเมิน AUN QA ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ ระดับหลักสูตร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าพาหนะ 2.2 ค่าที่พัก 2.3 ค่าอาหารกลางวัน /อาหารเย็น 2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.5 ค่าอาหารสำหรับเลี้ยงรับรอง 3. ค่าวัสดุ 3.1 เอกสารรายงานการประเมิน คุณภาพการศึกษาภายใน และรายงาน ผลการประเมิน ระดับหลักสูตร	229,900			✓	✓	3	3	4	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรม 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการความรู้ (KM) ด้านการพัฒนาความรู้ด้าน AI สำหรับการเขียน textbook รายงานวิจัยและบทความวิจัย (129,200 บาท) (18 - 21 พ.ย. 68)	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และแนวทางการประยุกต์ใช้ในการเขียนตำรา รายงานวิจัย และบทความวิชาการ 2. เพื่อส่งเสริมการจัดการความรู้ด้าน AI ในบริบทของการผลิตองค์ความรู้ทางวิชาการ	1. อาจารย์ จำนวน 40 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมมีคะแนนเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจด้าน AI ก่อนอบรม เทียบกับหลังการอบรม (Pre-test/Post-test) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 3. ผู้เข้าร่วมสามารถจัดทำและนำเสนอองค์ความรู้ที่เกิดจากการเรียนรู้ เช่นคู่มือการใช้ AI เพื่อการเขียนวิชาการหรือบทสรุปแนวทางปฏิบัติที่ดีอย่างน้อย 1 ผลงาน	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.3 ค่าพาหนะ 2.4 ค่าที่พักวิทยากร	129,200	✓					4	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการความรู้ (KM) ด้านการพัฒนาความรู้ด้าน AI ในงานสำนักงาน (21,400 บาท) (13 พ.ย. 68) (28 เม.ย. 69)	1. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Management: KM) ด้านการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับ AI ในบริบทของงานสำนักงาน 2. เพื่อพัฒนาทักษะในการใช้เครื่องมือ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในการกิจต่าง ๆ ของสำนักงาน 3. เพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในสำนักงานในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน เช่น การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการบริการ	1. อาจารย์และบุคลากรในคณะ จำนวน 20 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมมีคะแนนเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจด้าน AI ก่อนอบรม เทียบกับหลังการอบรม (Pre-test/Post-test) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 3. ผู้เข้าร่วมสามารถจัดทำและเผยแพร่เอกสารหรือสื่อสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.3 ค่าพาหนะ	21,400	✓		✓		4	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สุขภาวะการจัดการความรู้ (KM) ด้านกายและจิตใจในการสร้างความสุขในองค์กร (36,000 บาท) (3 ก.พ. - 6 มี.ค. 69)	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อการดูแลสุขภาพตนเองและผู้อื่นนำไปสู่บรรยากาศการทำงานที่ดีและมีความรู้ร่วมกัน 2. เพื่อส่งเสริมการจัดการความรู้ในการพัฒนาแนวทางการสร้างความสุขในองค์กรอย่างยั่งยืน	1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ จำนวน 30 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจและทัศนคติที่ดีขึ้นต่อการดูแลสุขภาพกายและจิตของตนเองและผู้อื่นผ่านแบบสอบถามก่อน-หลังอบรมหรือกิจกรรม	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร	36,000		✓			4	2	2	1	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (223,200 บาท) (6 - 8 พ.ค. 69)	1. เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เกิดผลสัมฤทธิ์ คุ่มค่าเป็นที่น่าเชื่อถือ ศรัทธาของนักศึกษาและผู้มาติดต่อราชการ 2. เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ 3. เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างต่อเนื่องและให้ เห็นถึงศักยภาพและสามารถดึง ศักยภาพของตนเองมาใช้ในการ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 48 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ได้รับพัฒนาสมรรถนะหลัก ด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์และบริการที่ดี มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ดี ขึ้นในรอบถัดไป อย่างน้อย ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมอบรม 3. บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ อย่างต่อเนื่องและสามารถดึง ศักยภาพของตนเองมาใช้ในการ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีแผนพัฒนาดตนเอง	งบเงินอุดหนุน	223,200			✓		4	2	2	1 3	รองคณบดี ฝ่ายแผนฯ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ
ทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 16 จัดการประกวดแข่งขันเสียงสร้างสุข อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้านการใช้ภาษาไทย ผ่านการแข่งขันร้องเพลงไทยลูกทุ่ง (ควจ.) (29,900 บาท) (25 ธ.ค. 68)	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมีจิตสำนึก และอนุรักษ์ความเป็นไทย 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรแต่งกายถูกต้อง วัฒนธรรมองค์กรและรู้จักมารยาทไทยและทักษะการใช้ภาษาไทยผ่านเสียงเพลงที่ดังาม 3. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 4. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขันกับนักศึกษาในหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ และแสดงออกถึงสมรรถนะทักษะการใช้ภาษาไทยผ่านการร้องเพลงลูกทุ่งไทย	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมโครงการ จำนวน 70 คน อาจารย์และบุคลากร จำนวน 10 คน รวม 80 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยผ่านเสียงเพลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีจิตสำนึกอนุรักษ์ความเป็นไทย และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามเกณฑ์จากแบบสอบถามหลังร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51 4. จำนวนหลักสูตรในคณะที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน ไม่น้อยกว่า 6 หลักสูตร	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.2 ค่าเงินรางวัล 2.3 ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง 3. ค่าวัสดุ 3.1 ป้ายโฟมบอร์ดรางวัล	29,900	✓					1	1	2	4	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ คณะวิทยาการจัดการ

ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 17 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง สืบสานถ่ายทอดความเป็นไทยและวัฒนธรรมองค์กร (ควจ.) (26,500 บาท) (27 ม.ค. 69)	1. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาทุกหลักสูตร 2. เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาทุกหลักสูตร ได้รับโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน 3. เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา อาจารย์เกษียณ และศิษย์เก่าของคณะร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ความเป็นมาของคณะวิทยาการจัดการ 4. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีไทย ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมวัฒนธรรม	1. บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์เกษียณ จำนวน 90 คน อาจารย์และบุคลากร จำนวน 40 คน รวม 130 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่แต่งกายด้วยผ้าพื้นถิ่นในวันกิจกรรมไม่น้อยกว่า 90% 4. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสืบสานประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 80% 5. ผู้เข้าร่วมโครงการมีแนวโน้มที่แสดงความตั้งใจหรือความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมในลักษณะเดียวกันในอนาคต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	26,500		✓			1	1	2	4	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ คณะวิทยาการจัดการ

ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 18 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การตลาดวัฒนธรรม MGT สืบสานผลิตภัณฑ์ชุมชนเชื่อมโยงสู่ธุรกิจยุคดิจิทัล (ควจ.) (73,200 บาท) (2 ก.พ. 69)	1. เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรพัฒนาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ ภูมิปัญญาอาหารและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ชุมชน) 3. เพื่อให้ศึกษา อาจารย์และบุคลากรร่วมอนุรักษ์และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาอาหารและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น(ชุมชน) 4. เพื่อบูรณาการด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนตามศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ทุกชั้นปีจำนวน 200 คน อาจารย์และบุคลากรจำนวน 40 คน รวม 240 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าโครงการมีความรู้ความเข้าใจ ร่วมอนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญาอาหารและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ชุมชน) บูรณาการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนตามศาสตร์คณะในระดับดีโดยมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการในภาพรวมอยู่ในระดับดีเกินกว่าร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2.3 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3. ค่าวัสดุ 3.1 วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	73,200		✓			1	1	2	4	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ คณะวิทยาการจัดการ

ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 19 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาทักษะการประกอบขนมพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น สืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย (ควจ.) (26,800 บาท) (12 ก.พ. 69)	1. เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์วัฒนธรรม การทำขนมพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น 2. เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรได้พัฒนาทักษะการทำขนมพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น 3. เพื่อให้ศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มีคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 60 คน อาจารย์และบุคลากร จำนวน 20 คน รวม 80 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจประวัติความเป็นมา ส่วนประกอบขนมพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีจิตสำนึกอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.51	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1. ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3. ค่าวัสดุ 3.1 วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	26,800		✓			1	1	2	4	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ คณะวิทยาการจัดการ
กิจกรรมที่ 20 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนา soft power มรดกภูมิปัญญาไทยไปสู่ความยั่งยืน (ควจ.) (18,000 บาท) (9 เม.ย. 69)	1. เพื่อส่งเสริม soft power การจัดดอกไม้สดในพิธี 2. เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรได้พัฒนารูปแบบในการจัดดอกไม้สดที่เหมาะสม ทันสมัย เพื่อใช้ในงานพิธี 3. เพื่อให้ศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	1. อาจารย์และบุคลากร จำนวน 28 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบการจัดดอกไม้สดในงานพิธี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและมีคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามเกณฑ์ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3. ค่าวัสดุ 3.1 วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	18,000			✓		1	1	2	4	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ คณะวิทยาการจัดการ

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 6 ยกระดับงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศ (คมส.) (44,800 บาท) ครั้งที่ 1 (19 มี.ค. 69) ครั้งที่ 2 (20 ส.ค. 69)	1. เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานวิจัยที่มีนวัตกรรมและความเป็นเลิศทางวิชาการ 2. เพื่อพัฒนานักวิจัยและบุคลากรสนับสนุนการวิจัยให้มีศักยภาพสูงขึ้น	1. บุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 20 คน 2. นักวิจัยสามารถดำเนินการได้ถูกต้องตามขั้นตอนการวิจัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยของตนสู่ความเป็นเลิศได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. อาจารย์ได้รับข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงผลการวิจัยให้มีความชัดเจนและเหมาะสมยิ่งขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเกณฑ์การประเมิน	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา ร่างรายงานความก้าวหน้า/ร่างรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3. ค่าวัสดุ 3.1 วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม 3.2 เอกสารรายงานวิจัย	44,800		✓		✓	1	2	1	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คมส.
กิจกรรมที่ 7 บูรณาการการศึกษาและพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการเรียนการสอนคณะวิทยาการจัดการ (ควจ.) (716,700 บาท) (1 ต.ค. 68 - 31 ส.ค. 69)	1. เพื่อสนับสนุนงบประมาณให้บุคลากรดำเนินการวิจัย 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 3. เพื่อการพัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้แก่ SDG1, SDG 4, SDG 7, และ SDG 17	1. บุคลากรได้รับการสนับสนุนไม่น้อยกว่า 15 คน 2. ได้ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์สู่การใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน 3. มีการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของผลงานวิจัย	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 จ้างพิมพ์รายงานวิจัย 1.2 จ้างถอดเทป (พร้อมพิมพ์) 1.3 จ้างเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม 1.4 จ้างเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามต่างชาติ 1.5 จ้างเก็บข้อมูลจากแบบทดสอบความรู้	716,700	✓	✓	✓	✓	1	2	1	3	ฝ่ายวิจัย คณะวิทยาการจัดการ จัดการ

ผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

[illegible]

ผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 8 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติและระดับนานาชาติ (ควจ.) (330,000 บาท) (1 ต.ค. 68 - 31 ส.ค. 69)	1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากร และนักวิจัยนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติและระดับนานาชาติ 2. เพื่อสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยไปเผยแพร่สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	บุคลากรและนักวิจัยจำนวนไม่น้อยกว่า 15 คน ได้มีการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัยภายในประเทศ ในเวทีระดับชาติอย่างน้อย 10 ผลงาน	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะและค่าลงทะเบียน 2. ค่าวัสดุ 2.1 วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	330,000	✓	✓	✓	✓	1	2	1	1	ฝ่ายวิจัย คณะวิทยาการจัดการ จัดการ

งบประมาณเงินรายได้
(เงินกศ.บป.)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงิน กศ.บป.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้องกับ มหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
งานจัดการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ โครงการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมที่ 1 บริหารงาน คณะวิทยาการจัดการ (144,700 บาท) (1 ต.ค. 68 - 31 ส.ค. 69)	1. เพื่อบริหารจัดการด้านการเรียนการสอน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจ 2. เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่พอเพียงและเหมาะสม	1. สามารถจัดการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษาได้ไม่ต่ำกว่า 200 คน 2. คณะวิทยาการจัดการมีผลการประเมินด้านการเรียนการสอน ไม่ต่ำกว่าระดับดี 3. คณะวิทยาการจัดการ ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจในสิ่งสนับสนุนเพื่อการจัดการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า 3.51	รวมทั้งสิ้น	253,200	✓	✓	✓	✓	3	5	1	3	คณะวิทยาการ จัดการ
			รวม	144,700									
			งบดำเนินงาน	144,700									
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	144,700									

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้องกับ มหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมที่ 1 ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ (48,000 บาท) (7 - 9 พ.ย. 68) ระบุอยู่ใน มคอ.3	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากผู้ประกอบการเพื่อสร้างแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้วิธีการพัฒนาทักษะทางอาชีพจากผู้ประกอบการและสถานประกอบการจริง 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม 4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ	1. นักศึกษาหลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ ภาค กศ.บป. ชั้นปี 1-2 จำนวน 26 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	รวม	108,500	✓					3	5	1	3 4	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ
			งบเงินอุดหนุน	48,000										
			1. ค่าใช้สอย											
			1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1.2 ค่าที่พัก											

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้องกับ มหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานสำนักงานบัญชีคุณภาพและวิสาหกิจชุมชน (45,500 บาท) (8 - 9 พ.ย. 68) ระบุอยู่ใน มคอ.3	1. เพื่อพัฒนานักศึกษาได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพและวิสาหกิจชุมชน 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ 3. เพื่อศึกษาวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น	1. นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (กศ.บป.)ชั้นปีที่ 1-2 จำนวน 42 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 4. นักศึกษาสามารถถ่ายทอดประสบการณ์นอกห้องเรียน ไม่น้อยกว่า 2 สถานประกอบการ	งบเงินอุดหนุน	45,500	✓					3	5	1	4	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
			1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก 1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ จำนวน 1.3 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1.4 ค่าอาหารเหมาจ่าย											

ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้องกับ มหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 3 ฝึกทักษะการเป็นนักจัดการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (15,000 บาท) (1 ต.ค. 68 - 31 ส.ค. 69)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจและมีทักษะประสบการณ์การทำงานจากการฝึกทักษะการเป็นนักการจัดการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน 2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสนำความรู้ หลักการทฤษฎีที่ได้เรียนรู้ตามหลักสูตรไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง 3. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพเพิ่มเติม 4. เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดทักษะในการปฏิบัติงานและเกิดทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ	1. นักศึกษาหลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ ภาค กศ.บป. ชั้นปีที่ 1 จำนวน 30 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่ออกฝึกทักษะการเป็นนักการจัดการ/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพมีความรู้ความเข้าใจและได้รับทักษะทางวิชาชีพจากการฝึกทักษะและฝึกประสบการณ์วิชาชีพอยู่ในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าชดเชยพาหนะส่วนตัว	15,000	✓	✓	✓	✓	3	5	1	4	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

Faculty Management Science
Songkhla Rajabhat University

160 หมู่ 4 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา รหัสไปรษณีย์ 90000
โทรศัพท์ 0-7426-0268 โทรสาร 0-7426-0269 Email : mgt@skru.ac.th

