



แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



แนวปฏิบัติในการส่งโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของแต่ละไตรมาส เพื่อให้คณะวิทยาการจัดการสามารถตรวจสอบโครงการก่อนเสนอขออนุมัติต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้ทันตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จึงขอให้ท่าน ส่งโครงการมายังคณะวิทยาการจัดการ ตามกำหนด ดังนี้

ช่วงเวลาในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม	กำหนดส่งโครงการหรือกิจกรรม พร้อมแบบฟอร์มการบันทึกโครงการในระบบ eMENSOCR
เดือนตุลาคม 2566	ก่อนจัดฯ อย่างน้อย 10 วัน
เดือนพฤศจิกายน 2566	วันที่ 10 ตุลาคม 2566
เดือนธันวาคม 2566	วันที่ 17 ตุลาคม 2566
เดือนมกราคม 2567	วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566
เดือนกุมภาพันธ์ 2567	วันที่ 17 ธันวาคม 2567
เดือนมีนาคม 2567	วันที่ 19 มกราคม 2567
เดือนเมษายน 2567	วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567
เดือนพฤษภาคม 2567	วันที่ 17 มีนาคม 2567
เดือนมิถุนายน 2567	วันที่ 17 เมษายน 2567
เดือนกรกฎาคม 2567	วันที่ 17 พฤษภาคม 2567
เดือนสิงหาคม 2567	วันที่ 17 มิถุนายน 2567
เดือนกันยายน 2567 (กรณียกเว้น)	วันที่ 17 กรกฎาคม 2567

งบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
					โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ								
กิจกรรมที่ 1 นำเสนอผลงาน สร้างสรรค์และเข้าร่วมประกวด แข่งขันทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ (100,000 บาท)	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิต ผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอ ผลงานและการอบรมเพื่อการ ประกวดแข่งขันขั้นของนักศึกษา และการเชิดชูนักศึกษาในการ ได้รับรางวัลการประกวด	1. นักศึกษาได้รับรางวัลจากการ เข้าร่วมประกวดแข่งขันทักษะทาง วิชาการและวิชาชีพอย่างน้อย 5 รางวัล 2. มีอาจารย์ที่เลี้ยงเป็นที่ปรึกษา และให้ความรู้เทคนิคแก่นักศึกษา ในการ นำเสนอผลงาน การอบรม และประกวดแข่งขันของนักศึกษา อย่างน้อย 5 คน	รวมทั้งสิ้น งบดำเนินงาน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าลงทะเบียน ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	2,376,700 100,000 100,000	✓	✓	✓	✓	3	5	2	1	ฝ่ายวิชาการ
กิจกรรมที่ 2 สัมมนาเสริมสร้าง ศักยภาพผู้นำนักศึกษา การสร้าง ทีมงาน และการประกัน คุณภาพ (29,400 บาท)	1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ ผู้นำนักศึกษาให้สามารถ บูรณาการการทำงานและ สามารถพึ่งพาตนเองได้ 2. เพื่อให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ มีภาวะผู้นำและ รู้จักการปรับตัวในสังคม	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 55 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนา คุณลักษณะสอดคล้องกับบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน	งบดำเนินงาน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	29,400 14,400 15,000	✓				3	5	1	3	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 15 ศึกษาดูงาน ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ (111,600 บาท)	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21 เพื่อใช้ประโยชน์อาชีพได้ ในอนาคต 2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาส เรียนรู้วิธีการพัฒนาทักษะทาง อาชีพจากสถานประกอบการจริง 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึง การประกอบธุรกิจที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม 4. เพื่อให้อาจารย์ในหลักสูตรฯ สาขาวิชาการจัดการ ได้เรียนรู้ และมีประสบการณ์จากสถาน ประกอบการ เพื่อนำไปพัฒนา การเรียนการสอนได้	1. นักศึกษาหลักสูตร บธ.บ. สาขา วิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 62 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มี คุณลักษณะของบัณฑิตตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	งบดำเนินงาน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก	111,600		✓			3	5	1	3	หลักสูตร บธ.บ.
				111,600				3	5	1	4	สาขาวิชา การจัดการ	

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 17 ศึกษาดูงานเรียนรู้ และเก็บเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (82,800 บาท)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ และประสบการณ์เกี่ยวกับแหล่ง ที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ 2. เพื่อให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ การนำเที่ยว 3. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 46 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาได้รับความรู้ และ ประสบการณ์ จากการฝึกปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. นักศึกษาได้เข้าร่วมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและโบราณสถาน อย่างน้อย 4 แห่ง	งบดำเนินงาน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก	82,800 82,800		✓				3	5	1	3	หลักสูตร กจ.บ.
										3	5	1	4	สาขาวิชา อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว สาขาวิชา อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว
กิจกรรมที่ 18 อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาคุณลักษณะของ นักการตลาด (39,200 บาท)	1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัด กิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้อง กับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐาน TQF 2. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะ ที่มุ่งเน้นคุณลักษณะของนักการ ตลาด เตรียมความพร้อมในการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและ ประกอบอาชีพในอนาคต	1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาวิชาการตลาดชั้นปีที่1 ถึงชั้นปีที่ 4 จำนวน 250 คน 2. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน TQF และสอดคล้องกับ	งบดำเนินงาน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	39,200 7,200 32,000	✓					3	5	1	3	หลักสูตร บธ.บ.
										3	5	1	4	สาขาวิชา การตลาด

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 19 ศึกษาดูงาน ด้านการตลาดและส่งเสริม ทำนุศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (43,200 บาท)	1. เพื่อเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ใน หลักการดำเนินงานของธุรกิจ ด้านการตลาด 2. เพื่อส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	คุณลักษณะของนักการตลาด อย่างน้อย 3 ด้าน 1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 4 จำนวน 43 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ จากการเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ ในหลักการดำเนินงานของธุรกิจ ด้านการตลาดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	งบดำเนินงาน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก	43,200	✓				3	5	1	3	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา การตลาด
				43,200					3	5	1	4	

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 20 ศึกษาดูงานเปิดโลก ICT เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็นนักคอมพิวเตอร์ (109,700 บาท)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และพัฒนาความรู้ความสามารถจากการศึกษานอกเหนือจากชั้นเรียน 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิตและทักษะทางสังคมให้กับนักศึกษา 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ และนำกลับมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันการทำงานได้ในอนาคต	1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 90 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	งบดำเนินงาน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าพาหนะ/ค่าเช่าเหมาพาหนะ/ค่าชดเชยพาหนะส่วนตัว 1.2 ค่าที่พัก 1.3 ค่าเบี้ยเลี้ยง	109,700		✓				3	5	1	3	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ
				109,700						3	5	2	1	

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 21 อบรมเชิงปฏิบัติการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วย เครื่องพิมพ์ 3 มิติ (31,100 บาท)	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามี แนวคิดในการออกแบบ แรงบันดาลใจในการสร้างชิ้นงาน 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ เครื่องมือ ชิ้นงานด้วย เครื่องพิมพ์ 3 มิติ 3. เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้าง ชิ้นงานผลงานของนักศึกษา เครื่องพิมพ์ 3 มิติ 4. เพื่อฝึกปฏิบัติพร้อมผลิต ผลงานจริง	1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 1,2 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 220 คน และผู้ที่สนใจ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ การใช้เครื่องพิมพ์ 3 มิติได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหัวข้ออบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	งบดำเนินงาน	31,100	✓					3	5	1	3	หลักสูตร บธ.บ.
			1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	3,600 27,500								3	5	1

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 24 นิเทศการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็น บัณฑิตพร้อม (112,000 บาท)	3 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจและปรับตัวให้เข้า กับการเรียนแบบ Wil : Work - Integrated Learning	มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะทาง ปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	งบดำเนินงาน	112,000	✓	✓	✓	✓	3	5	1	4	หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการ จัดการนวัตกรรมการ การค้า
				1. เพื่อเป็นการนิเทศนักศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพหลักสูตร การจัดการนวัตกรรมการค้า 2. เพื่อติดตามกำกับ ดูแลพร้อม ให้คำแนะนำนักศึกษาหลักสูตร การจัดการนวัตกรรมการค้า ขณะออกฝึกปฏิบัติงานใน สถานประกอบการ	1.มีนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมการค้า จำนวน 133 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติงาน ครบตามเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่ออกฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ มีความรู้ ความเข้าใจ และ ได้รับทักษะทางวิชาชีพ จากการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ มีผลการประเมินเป็น "ผ่าน" ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ ค่าเช่าเหมาพาหนะ/ค่าชดเชยพาหนะ ส่วนตัว 1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง 1.3 ค่าที่พัก	112,000						

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลลัพธ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
โครงการพัฒนาการเรียนการสอน คณะวิทยาการจัดการ			รวม	354,400										
กิจกรรมที่ 1 เน้นแนวการศึกษา Road Show (135,000 บาท)	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์หลักสูตร และให้ ความรู้การจัดการเรียนการสอน และการสร้างภาพลักษณ์ของ คณะวิทยาการจัดการ 2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการ สอบคัดเลือก และให้นักเรียนได้ เลือกเรียนตามหลักสูตรที่ตนเอง มีความถนัด 3. เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนที่ เรียนดีในท้องถิ่นได้เข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรี	1. ได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรให้แก่นักเรียน โรงเรียน กลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 10 โรงเรียน 2. เพิ่มโอกาสให้นักเรียนใน โรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย เข้าสอบ คัดเลือกตรงโควตาของคณะ วิทยาการจัดการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของโรงเรียนกลุ่ม เป้าหมาย	รวม งบดำเนินงาน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าที่พัก 1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง 1.3 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าพาหนะ/ ค่าเช่าเหมาพาหนะ/ค่าขดเขยพาหนะ ส่วนตัว 1.4 จ้างทำวัสดุโฆษณาและเผยแพร่	135,000 135,000	✓					3 3	5 5	1 1	1 2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 4 ประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการ (135,700 บาท)	แต่ละรายวิชาสามารถวัดผลการ เรียนรู้ของนักศึกษาได้สอดคล้อง กับความรับผิดชอบต่อผลการเรียน 3. เพื่อให้การประเมินผลการเรียน รู้ของนักศึกษาแสดงผลสัมฤทธิ์การ เรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	เพื่อให้การตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร สะท้อนผลการจัดการศึกษาและ สร้างความเชื่อมั่นต่อสังคมใน เรื่องของคุณภาพบัณฑิตและ ผู้เรียน	1. อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียตัวแทนเจ้าหน้าที่ จำนวน 108 คน 2. ทุกหลักสูตรมีผลการประเมิน คุณภาพผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. หลักสูตรมีผลการประเมิน คุณภาพการศึกษาภายใน อยู่ใน ระดับดีมาก อย่างน้อย 1 หลักสูตร 4. มีหลักสูตรรับการประเมิน AUN QA ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร	งบดำเนินงาน	135,700					3	3	4	1	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ ประธาน หลักสูตร

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 3 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนา การศึกษา (36,000 บาท)	Motivation) และการบริการ ที่ดี (Service Mind) 3. เพื่อให้บุคลากรของ คณะวิทยาการจัดการ ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะอย่าง ต่อเนื่อง และให้เห็นถึงศักยภาพ และสามารถดึงศักยภาพของ ตนเอง มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 50 คน เข้าร่วมโครงการ จากมหาวิทยาลัยในเครือข่าย ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ในการบริหาร จัดการและการจัดการเรียนการ สอนด้านวิทยาการจัดการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบดำเนินงาน	36,000										คณะวิทยาการ จัดการ
					1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร	36,000	✓	✓			4	1	1	

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ
ทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

รายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : ผลงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้องกับ มหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมที่ 1 โครงการสัมมนา เชิงปฏิบัติการและส่งเสริมสืบสาน ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น และ วันสำคัญ	คณะวิทยาการจัดการ 1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร และ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ได้ร่วมกันสืบสานอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่สืบไป 2. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีจิตสำนึก ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของท้องถิ่น	1. บุคลากรและนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 70 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. บุคลากรและนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประเพณีและ วัฒนธรรมท้องถิ่นของภาคใต้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่ใช้งบประมาณ		✓	✓	✓	✓	1	1	2	4	คณะวิทยาการ - จัดการ

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 12 เผยแพร่ผลงานวิจัย และนำเสนอผลงานทางวิชาการ (คมส.) (200,000 บาท)	เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์และ บุคลากรได้เผยแพร่ผลงานวิจัย และนำเสนอผลงานทางวิชาการ ของหน่วยงานภายนอก	1. อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์ฯ มีผลงานวิจัยและผลงานทาง วิชาการได้รับการเผยแพร่ใน วารสารวิชาการ/Proceeding ระดับชาติ/นานาชาติ ไม่น้อยกว่า 16 เรื่อง	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 ค่าลงทะเบียน ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พักและค่าพาหนะ	200,000	✓	✓	✓	✓	3	3	2	2	รองคณบดี- ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ คณะมนุษยฯ
กิจกรรมที่ 13 เผยแพร่บทความ วิชาการและบทความวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ควจ.) (62,500 บาท)	1. เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการ และบทความวิจัยของบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ และจาก หน่วยงานภายนอกในวารสาร วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา 2. เพื่อปรับปรุงระบบบริหาร จัดการวารสารวิทยาการจัดการ	1. คณะวิทยาการจัดการ มีผู้ส่ง บทความวิชาการและผลงานวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จาก จำนวนเป้าหมาย 6 บทความต่อปี 2. คณะวิทยาการจัดการ มี บทความวิชาการและบทความวิจัย เผยแพร่ในวารสารวิทยาการจัดการ ไม่น้อยกว่า 4 บทความต่อฉบับ	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาประเมินบทความวิจัย 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าธรรมเนียมรายปี ค่าให้บริการการใช้งาน (Subscription) ระบบบริหาร	62,500	✓	✓	✓	✓	1	2	1	1	ฝ่ายวิจัย คณะวิทยาการ จัดการ

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
กิจกรรมที่ 14 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเลือกใช้สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างไรให้ตอบ โจทย์งานวิจัย (ควจ.) (20,800 บาท)	ในรูปแบบออนไลน์ บนระบบ ThaiJO 2.0 สำหรับเตรียมการ ประเมินคุณภาพวารสารวิชาการ	(1 ปี มีวารสาร 2 ฉบับ)	จัดการข้อมูลวารสารออนไลน์ 2.2 ค่าลงทะเบียน ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าชดเชยพาหนะ ส่วนตัว และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	20,800	✓					1	2	1	2	ฝ่ายวิจัย คณะวิทยาการ จัดการ
			งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม											

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม	
กิจกรรมที่ 15 บูรณาการศึกษา และพัฒนาวิจัยนวัตกรรม และการเรียนการสอน คณะวิทยาการจัดการ (ควจ.) (577,700 บาท)	1. เพื่อสนับสนุนงบประมาณให้ บุคลากรดำเนินการวิจัย 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรนำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 3. เพื่อการพัฒนางานวิจัยให้ สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในเป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนดได้แก่ SDG 1, SDG 4, SDG 7 และ SDG 17	1. บุคลากรได้รับการสนับสนุน ไม่น้อยกว่า 15 คน 2. ได้ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ผู้ ใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน 3. มีการนำงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผลงานวิจัย 4. มีผลงานตีพิมพ์ในวารสาร TCI 2 ขึ้นไป อย่างน้อย 1 เรื่อง	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าใช้สอย 1.1 จ้างพิมพ์รายงานวิจัย 1.2 จ้างถอดเทป 1.3 จ้างถอดเทป พร้อมพิมพ์ 1.4 จ้างเก็บข้อมูลจากแบบ สอบถาม 1.5 จ้างเก็บข้อมูลจากแบบ สอบถามต่างชาติ 1.6 จ้างเก็บข้อมูลจากแบบทดสอบ ความรู้ 1.7 จ้างเก็บข้อมูลจากแบบประเมิน 1.8 จ้างเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ 1.9 จ้างเก็บข้อมูลเชิงลึกแบบ สัมภาษณ์ 1.10 จ้างสัมภาษณ์เชิงลึก 1.11 ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเช่าพาหนะ/ค่าชดเชยพาหนะ ส่วนตัว	577,700	✓	✓	✓	✓	1	2	1	3	ฝ่ายวิจัย คณะวิทยาการ จัดการ

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัย				ผู้รับผิดชอบ	
					1	2	3	4	ยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	โปรแกรม		
			1.12 จ้างผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย 1.13 ค่าธรรมเนียมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ 1.14 ค่าจ้างถ่ายเอกสารในการค้นคว้างานวิจัย 1.15 ค่าจ้างถ่ายเอกสารรายงานวิจัย 1.16 ค่าจ้างถ่ายเอกสารแบบสอบถาม											
กิจกรรมที่ 16 ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมศาสตร์ (คศก.) (162,000 บาท)	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการทำผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ 2. เพื่อให้คณะศิลปกรรมศาสตร์มีงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม 3. เพื่อการพัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในเป้าหมายที่มหาวิทยาลัย	1. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อย 3 เรื่อง 2. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่อย่างน้อย 3 เรื่อง	งบเงินอุดหนุน 1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ 3. ค่าวัสดุ 3.1 วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม	162,000	✓	✓	✓	1	2	1	2	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะศิลปกรรมศาสตร์