



**แผนด้านศิลปวัฒนธรรม
และความเป็นไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



แผนด้านศิลปวัฒนธรรม
และความเป็นไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินการดังกล่าวให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และสัมฤทธิ์ผลจำเป็นต้องมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญ ดังนั้นการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ความสามารถ มีทักษะและสมรรถภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีเจตคติที่ดีต่อ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้คณะวิทยาการจัดการ พิจารณาดำเนินการตามแนวทางที่ มหาวิทยาลัยกำหนดโดยจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ.2566 เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ เกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเอง เท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ และต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากการพัฒนาโดยการฝึกอบรม ประชุมสัมมนา ตลอดจนการศึกษาดูงาน และการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการนำกระบวนการจัดการความรู้ สนับสนุนให้มีการรวบรวมองค์ความรู้ เกี่ยวกับทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นเครื่องมือในการ พัฒนาคณะให้ทุกคนได้เข้าถึงความรู้ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วมและส่งเสริมการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอันส่งผลดีต่อตนเองและสังคมต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ.....	1
ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ	1
ประวัติคณะวิทยาการจัดการ.....	1
ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ	2
อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ	2
วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ	2
ค่านิยมวิสัยทัศน์.....	3
อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ.....	3
พันธกิจ	3
สีประจำคณะ	3
ดอกไม้ประจำคณะ.....	3
โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ	4
หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน	5
ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ.....	6
จำนวนนักศึกษา.....	7
ข้อมูลด้านงบประมาณ	8
วิสัยทัศน์	8
ยุทธศาสตร์การพัฒนา.....	8
อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ.....	8
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ	9
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อารงศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	9
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงใน วิชาชีพ.....	9
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล	9
บทที่ 2 แผนงานด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะวิทยาการจัดการ.....	10
ความนำ	10
วัตถุประสงค์.....	10

เป้าหมาย	10
แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
กลยุทธ์การบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	11
2.1 แผนยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะวิทยาการจัดการ	12
2.2 การจัดสรรงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2566	13
2.3 แผนการดำเนินงานโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	13
บทที่ 3 แนวทางการปรับปรุงพัฒนากิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	
ปีงบประมาณ 2566	15
3.1 นโยบายการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมปีงบประมาณ 2566	15
เกณฑ์มาตรฐาน	15
3.2 กลยุทธ์การดำเนินงานระดับคณะปีงบประมาณ 2566	15
OBJECTIVE KEY RESULT ที่เกี่ยวข้องด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	16
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อารงศาสตร์พระราชทานเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	16
ระบบและกลไกด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	19
ขั้นตอนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	20

บทที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ

ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ

ประวัติคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ เริ่มจากโปรแกรมสหกรณ์ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2528 ได้แยกตัวมาจัดตั้งเป็นคณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนในสาขาวิชาการสหกรณ์ และสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ซึ่งต่อมาภายหลังได้ปรับเปลี่ยนจากสาขาวิชาการสหกรณ์ เป็นเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

การบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในระหว่างปี พ.ศ. 2528 - 2529 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) บริหารในรูปแบบของภาควิชา ซึ่งในขณะนั้นมี 5 ภาควิชา คือ

1. ภาควิชาการเงิน และการบัญชี
2. ภาควิชาการตลาด
3. ภาควิชาการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์
4. ภาควิชาบริหารธุรกิจ และสหกรณ์
5. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ต่อมาในปี พ.ศ. 2540 ได้มีการปรับปรุงรูปแบบการบริหารในสถาบันราชภัฏสงขลาเป็นโปรแกรมวิชา คณะวิทยาการจัดการมีโปรแกรมวิชาที่ดูแลดังนี้

1. โปรแกรมวิชาธุรกิจท่องเที่ยว หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา
2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
4. โปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา
5. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
6. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

เมื่อมีการปรับปรุงหลักสูตรของสถาบันราชภัฏในปี พ.ศ. 2543 คณะวิทยาการจัดการ มีโปรแกรมวิชา ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) โดยมีแขนงต่างๆ ดังนี้ แขนงการตลาด แขนงการบัญชี แขนงการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจบัณฑิต ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)

3. โปรแกรมศึกษาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา

4. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี

เนื่องจากการเปิดรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนต้องการรักษาคุณภาพการบริหารการเรียนการสอนในคณะให้ดีขึ้น เพราะต้องมีการประกันคุณภาพ และมาตรฐานโปรแกรม ในปี พ.ศ. 2546 จึงมีการปรับการบริหารภายในคณะ โดยแบ่งการบริหารงานวิชาการเป็นโปรแกรมวิชาดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบัญชี
2. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การตลาด
3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป
4. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์
5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
6. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์
7. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ในปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบหลักสูตร โดยมีหลักสูตรในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ 9 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรการบัญชีบัณฑิต
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ
3. หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
4. หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
8. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

คำนิยามวิสัยทัศน์

ผู้นำ หมายถึง คณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยจัดการศึกษาต้นแบบในการผลิตบัณฑิต

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่มีรายได้แต่ไม่เป็นลูกจ้างในระบบการจ้างงาน

ท้องถิ่น หมายถึง ท้องถิ่นที่อยู่อาศัยของนักศึกษา

ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้มีความรู้ ความชำนาญ ในงาน

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

พันธกิจ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพ การศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น
4. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก่ชุมชนและท้องถิ่น
5. สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
6. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

สีประจำคณะ

สีแสด

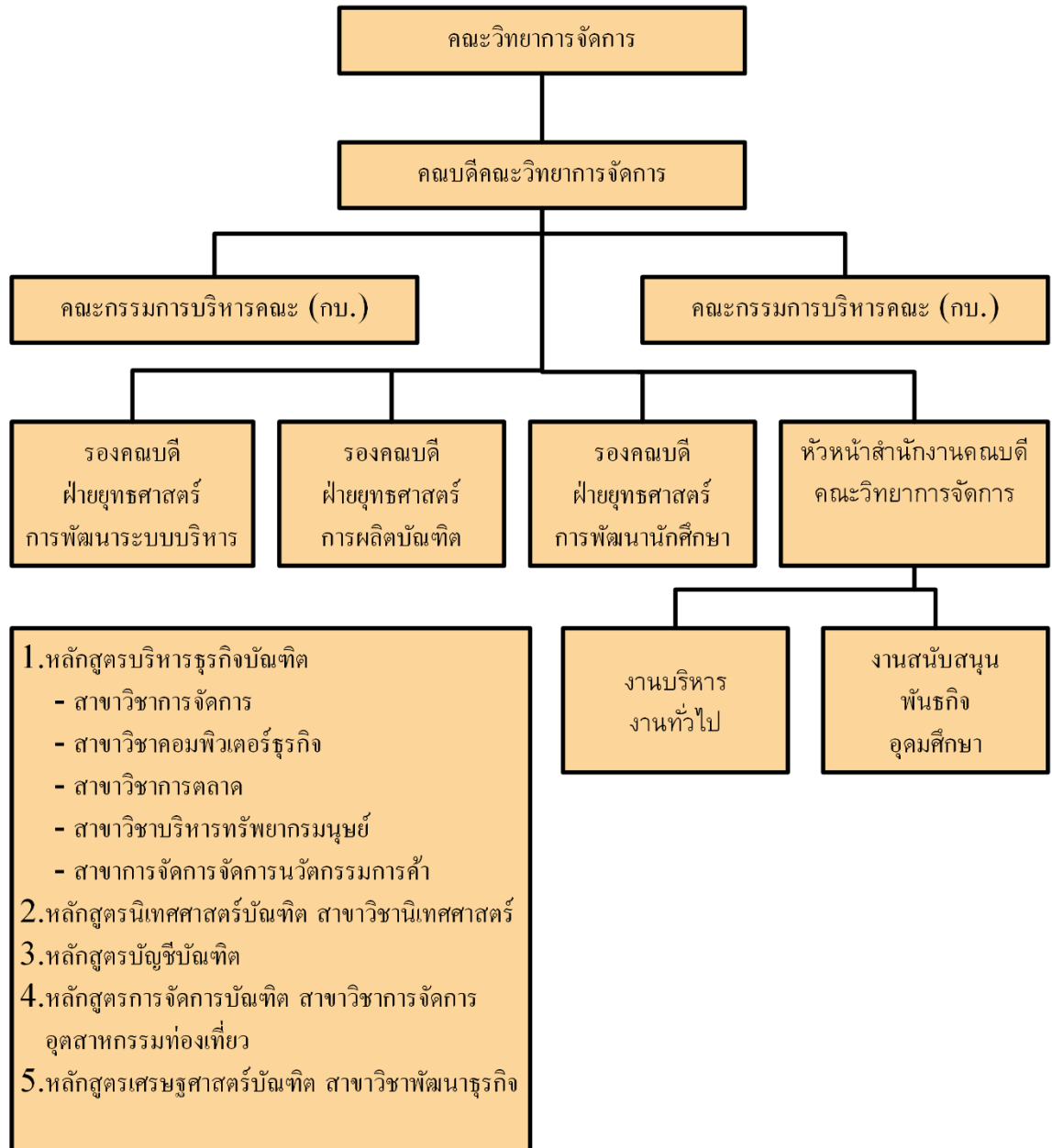


ดอกไม้ประจำคณะ

ดอกชบา



โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	✓	-	-
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ	✓	-	-

ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

ตารางที่ 2 จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานในคณะวิทยาการจัดการ (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2566)

สาขาวิชา	จำนวนบุคลากร	ตำแหน่งทางวิชาการปัจจุบัน			คุณวุฒิการศึกษาปัจจุบัน		
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
การจัดการ	9	6	3	-	-	5	4
การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	9	9	-	-	-	5	4
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	7	5	2	-	-	5	2
การตลาด	6	4	2	-	-	5	1
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	7	5	2	-	-	4	3
การจัดการนวัตกรรมการค้า	5	5	-	-	-	4	1
นิเทศศาสตร์	6	6	-	-	-	3	3
การบัญชี	10	7	3	-	-	8	2
เศรษฐศาสตร์	11	7	3	1	-	4	7
สังกัดคณะ	2	1	1	-	-	1	1
รวม	72	55	16	1	-	44	28

ตารางที่ 3 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

ตำแหน่ง	จำนวน
ข้าราชการ	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	9
พนักงานประจำตามสัญญา	4
รวม	14

จำนวนนักศึกษา

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีนักศึกษาทั้งหมด
ทุกระดับการศึกษา จำนวน 2,803 คน ดังนี้

ตารางที่ 4 จำนวนนักศึกษา

หน่วยงาน/ สาขาวิชา	วุฒิ การศึกษ ษา	หลักสูตร	ชั้นปี					รวม
			65	64	63	62	รวม	
			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4		
การจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	กจ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	54	47	-	-	101	
การจัดการท่องเที่ยว	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	130	107	237	
การจัดการ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	119	105	142	118	484	
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	104	60	89	79	332	
การตลาด	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	80	61	51	39	231	
บริหารทรัพยากรมนุษย์	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	80	119	138	110	447	
การจัดการนวัตกรรมการค้า	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	24	9	31	23	87	
นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน)	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	65	40	105	
นิเทศศาสตร์	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	123	79	-	-	202	
บัญชี	บช.บ.	ป.ตรี 4 ปี	133	95	113	121	465	
เศรษฐศาสตร์	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	23	32	55	
เศรษฐศาสตร์ (พัฒนา ธุรกิจ)	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	34	26	-	-	60	
รวม							2,803	

ข้อมูลด้านงบประมาณ

ตารางที่ 5 ข้อมูลด้านงบประมาณ

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2566		
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ รายจ่าย
งบบุคลากร	2,497,872.-	1,201,824.-	-
งบดำเนินงาน	5,793,600.-	599,660.-	1,068,000.-
งบลงทุน	-	942,300.-	
งบเงินอุดหนุน	480,000.-	697,155.-	
งบรายจ่ายอื่น	663,700.-	649,810.-	
รวมทั้งสิ้น	9,435,172.-	8,388,784.-	1,068,000.-

วิสัยทัศน์

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการและมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
2. วิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในท้องถิ่น
3. บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการและหน่วยงานในท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. บริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพและความสุขในการทำงาน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อารงศาสตร์พระราชทานเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Objective 1.1 การพัฒนานวัตกรรมในชุมชนเป้าหมาย

Objective 1.2 บูรณาการความรู้ด้านศาสตร์ต่าง ๆ สู่ชุมชน

Objective 1.3 ยกระดับคุณภาพชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่

Objective 1.4 นำพระบรมราโชบายมาพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพทั้ง

ทักษะ Hard Skills และ Soft Skills

Objective 2.2 หลักสูตรที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

Objective 2.3 ความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ

Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน

Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

ท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล

Objective 3.1 สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพของบุคลากร

Objective 3.2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และอื่น ๆ

บทที่ 2

แผนงานด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะวิทยาการจัดการ

ความนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินการดังกล่าวให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และสัมฤทธิ์ผลจำเป็นต้องมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญ ดังนั้นการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ความสามารถ มีทักษะและสมรรถภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีเจตคติที่ดีต่อ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้คณะวิทยาการจัดการ พิจารณาดำเนินการตามแนวทางที่ มหาวิทยาลัยกำหนดโดยจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ.2566 เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ เกี่ยวกับการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเอง เท้าเทียมกัน สม่่าเสมอ และต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากการพัฒนาโดยการฝึกอบรม ประชุมสัมมนา ตลอดจนการศึกษาดูงาน และการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการ นำกระบวนการจัดการความรู้ สนับสนุนให้มีการรวบรวมองค์ความรู้ เกี่ยวกับทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาตนให้ทุกคนได้ เข้าถึงความรู้ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วมและส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปและ วัฒนธรรมอันส่งผลดีต่อตนเองและสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่กับท้องถิ่น และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย
2. เพิ่มสมรรถภาพของบุคลากรและนักศึกษาในการปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง
3. สร้างเจตคติที่ดีในการปฏิบัติและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
4. เพื่อนำกระบวนการจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย

1. บุคลากร และนักศึกษาได้รับการพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
2. ระดับความพึงพอใจต่อการกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับมาก
3. มีการรวบรวมองค์ความรู้ มาถ่ายทอดพร้อมเผยแพร่

แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา เข้าร่วมประชุมอบรมเกี่ยวกับการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับความต้องการจำเป็นในการพัฒนาตนเอง
3. ดำเนินการจัดการความรู้ (knowledge Management) เพื่อพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา
4. ส่งเสริมการจัดการความรู้เกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงจากการฝึกประสบการณ์เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง
5. ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์ผู้สอนสามารถพัฒนา เทคนิควิธีการ และบูรณาการการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติตน เพื่อพัฒนาตนเองเกี่ยวกับการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. บุคลากรและนักศึกษามีสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และสามารถผลักดันให้ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสำเร็จตามเป้าประสงค์
3. มีเจตคติที่ดีต่อการบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปฏิบัติหน้าที่เป็นแบบอย่าง
4. สามารถนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนา อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์การบริหารงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นภารกิจหนึ่งที่คณะวิทยาการจัดการตระหนักถึงและให้ความสำคัญส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาจัดและเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้เห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ที่ควรอนุรักษ์คู่ประเทศสืบไป

2.1 แผนยุทธศาสตร์ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะวิทยาการจัดการ

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงานด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมปีงบประมาณ 2566 - 2570

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม 4 ปี	ค่าเป้าหมายรายปี				
		2566	2567	2568	2569	2570
พัฒนาฐานข้อมูลและ รวบรวม ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม	จำนวนฐานข้อมูลทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1	1	1	1	1
ส่งเสริมการสร้างและ พัฒนา ผู้ประกอบการ จากศิลปวัฒนธรรม	จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จาก ฐานภูมิปัญญาและ ศิลปวัฒนธรรม	2	3	4	5	6
ส่งเสริมกิจกรรมการ สร้างมูลค่าเพิ่มจาก ศิลปวัฒนธรรม	จำนวนโครงการการสร้าง มูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรม	2	2	2	2	2
	จำนวนผลิตภัณฑ์จากภูมิ ปัญญา และศิลปวัฒนธรรม (เช่น อาหาร การท่องเที่ยว) ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ	5	6	7	8	9
สร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกใน การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ ร่วมมือในการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	2	2	2	2	2
	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการ พัฒนา	-	1	1	1	1
แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	คณะมีแหล่งเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	1	1	1	1	1

บทที่ 3

แนวทางการปรับปรุงพัฒนากิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย ปีงบประมาณ 2566

3.1 นโยบายการดำเนินกิจกรรมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมปีงบประมาณ 2566

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีนโยบาย แผนงาน โครงสร้าง และการบริหารจัดการด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ทั้งการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ อย่างยั่งยืน และได้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการตอบโจทย์การประกันคุณภาพการศึกษา (ระดับคณะ)

องค์ประกอบที่ : 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เกณฑ์มาตรฐาน

1. กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าตามจุดเน้นของสถาบัน
2. จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมลัความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
3. มีการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม
4. มีการกำกับติดตามให้หน่วยงานมีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ
5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

3.2 กลยุทธ์การดำเนินงานระดับคณะปีงบประมาณ 2566

โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ

- กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์วัฒนธรรม
- กิจกรรมที่ 2 ตลาดวัฒนธรรมท้องถิ่น By MGT

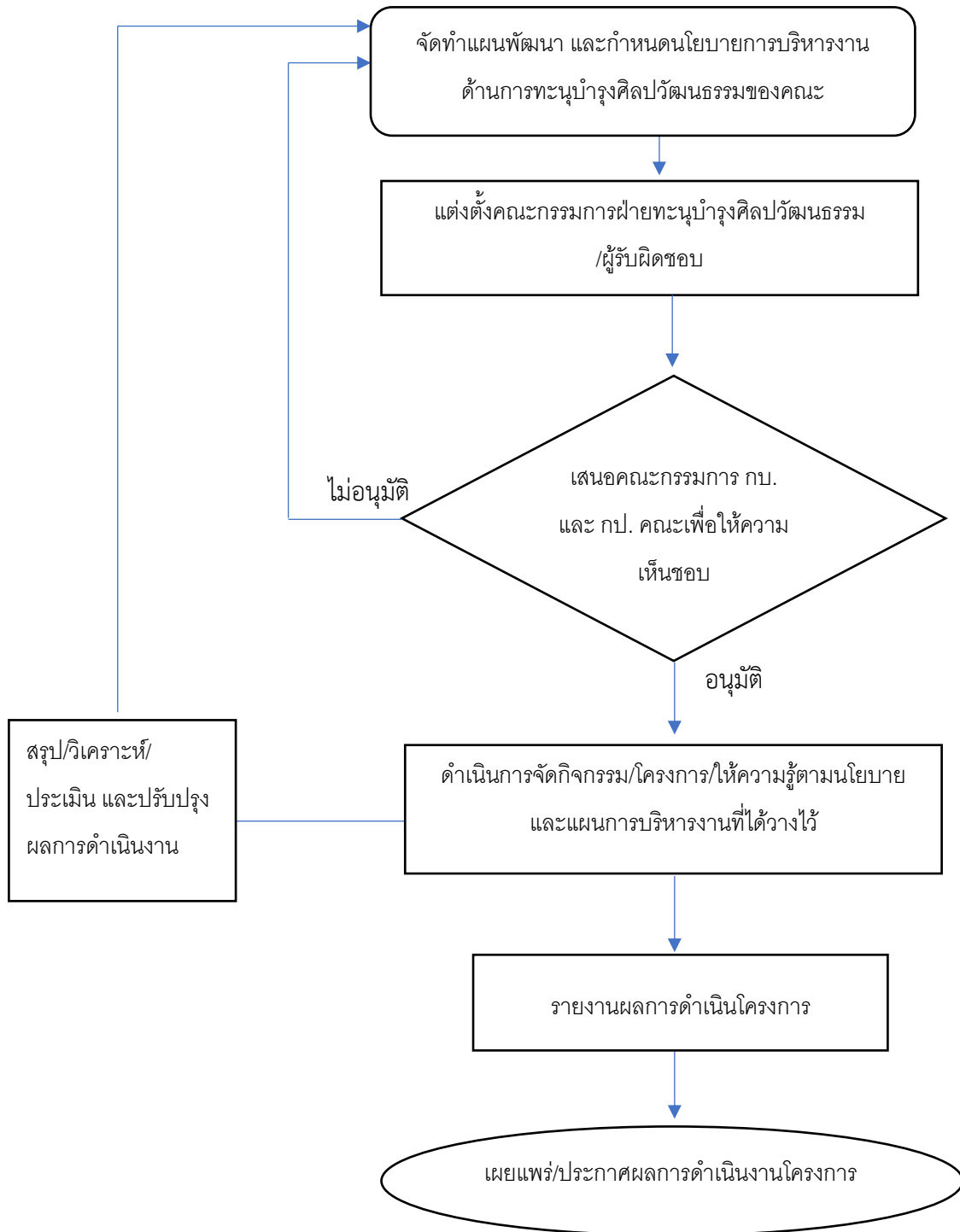
Objective Key Result ที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อาริงศาสตร์พระราชารักษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี 63-65	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนใน พื้นที่เป้าหมาย	Key results 1.1.2 ตลาด วัฒนธรรมและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน คนของพระราชินี เพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8, 10) - ตลาดวัฒนธรรม - ผลิตภัณฑ์	แห่ง ผลิตภัณฑ์		1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1. พัฒนา ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมชุมชน ระดับท้องถิ่น เพื่อ เป็นช่องทางใน การจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. ส่งเสริมให้ ชุมชนให้มีการ กระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform เช่น Facebook , Line, Instagram	โครงการทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการ จัดการ -กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิง ปฏิบัติการสร้าง จิตสำนึก อนุรักษ์ วัฒนธรรม -กิจกรรมที่ 2 ตลาดวัฒนธรรม ท้องถิ่น By MGT	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และ งบประมาณ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Objective 1.1 Key result 1.1.2

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี 63-65	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
									3. จัดตั้งหน่วย การตลาด วัฒนธรรมร่วมกับ มหาลัย รวบรวม และกระจายสินค้า ชุมชน พร้อม ส่งเสริมการสืบ ทอดและพัฒนาภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 4. ส่งเสริมและ สนับสนุนองค์ ความรู้ด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เข้าสู่ตลาด 5. พัฒนา นักศึกษาให้เป็น			

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี 63-65	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
									ผู้ประกอบการ ท้องถิ่น			

ระบบและกลไกด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



ขั้นตอนการดำเนินงานด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

