



แผนการจัดการรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาจึงได้จัดทำแผนการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ให้ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการจัดการรายได้ของคณะ และเพื่อเสริมสร้างคุณภาพการบริหารจัดการทางการเงินที่ชัดเจนสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนา และแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดการรายได้ของคณะ จะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ นักศึกษา ได้นำองค์ความรู้กับทรัพยากรที่มีอยู่ไปใช้ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด และสามารถประยุกต์ใช้ในการ ประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้ต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

หน้า

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	1
ส่วนที่ 2 แผนการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	8
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล	12

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

คณะวิทยาการจัดการ เริ่มจากโปรแกรมสหกรณ์ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2528 ได้แยกตัวมาจัดตั้งเป็นคณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนในสาขาวิชาการสหกรณ์ และสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ซึ่งต่อมาภายหลังได้ปรับเปลี่ยนจากสาขาวิชาการสหกรณ์ เป็นเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

การบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในระหว่างปี พ.ศ. 2528 – 2529 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรระดับ อนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) บริหารในรูปแบบของภาควิชา ซึ่งในขณะนั้นมี 5 ภาควิชา คือ

1. ภาควิชาการเงิน และการบัญชี
2. ภาควิชาการตลาด
3. ภาควิชาการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์
4. ภาควิชาบริหารธุรกิจ และสหกรณ์
5. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ต่อมาในปี พ.ศ. 2540 ได้มีการปรับปรุงรูปแบบการบริหารในสถาบันราชภัฏสงขลาเป็นโปรแกรมวิชา คณะวิทยาการจัดการ มีโปรแกรมวิชาที่ดูแลดังนี้

1. โปรแกรมวิชาธุรกิจท่องเที่ยว หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา
2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)

4. โปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ระดับอนุปริญญา
5. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
6. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

เมื่อมีการปรับปรุงหลักสูตรของสถาบันราชภัฏในปี พ.ศ. 2543 คณะวิทยาการจัดการ มีโปรแกรมวิชา ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) โดยมีแขนงต่างๆ ดังนี้ แขนงการตลาด แขนงการบัญชี แขนงการบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
3. โปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา
4. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี

เนื่องจากการเปิดรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนต้องการรักษาคุณภาพการบริหารการเรียนการสอนในคณะให้ดีขึ้น เพราะต้องมีการประกันคุณภาพ และมาตรฐานโปรแกรม ในปี พ.ศ. 2546 จึงมีการปรับการบริหารภายในคณะ โดยแบ่งการบริหารงานวิชาการเป็นโปรแกรมวิชาดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบัญชี
2. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การตลาด
3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป
4. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์
5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
6. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์
7. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ในปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบหลักสูตร โดยมีหลักสูตรในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ 9 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรการบัญชีบัณฑิต
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ
3. หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
4. หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
8. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

คำนิยามวิสัยทัศน์

ผู้นำ หมายถึง คณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยจัดการศึกษาด้านแบบในการผลิตบัณฑิต

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่มีรายได้แต่ไม่เป็นลูกจ้างในระบบการจ้างงาน

ท้องถิ่น หมายถึง ท้องถิ่นที่อยู่อาศัยของนักศึกษา

ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้มีความรู้ ความชำนาญ ในงาน

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

สีประจำคณะ



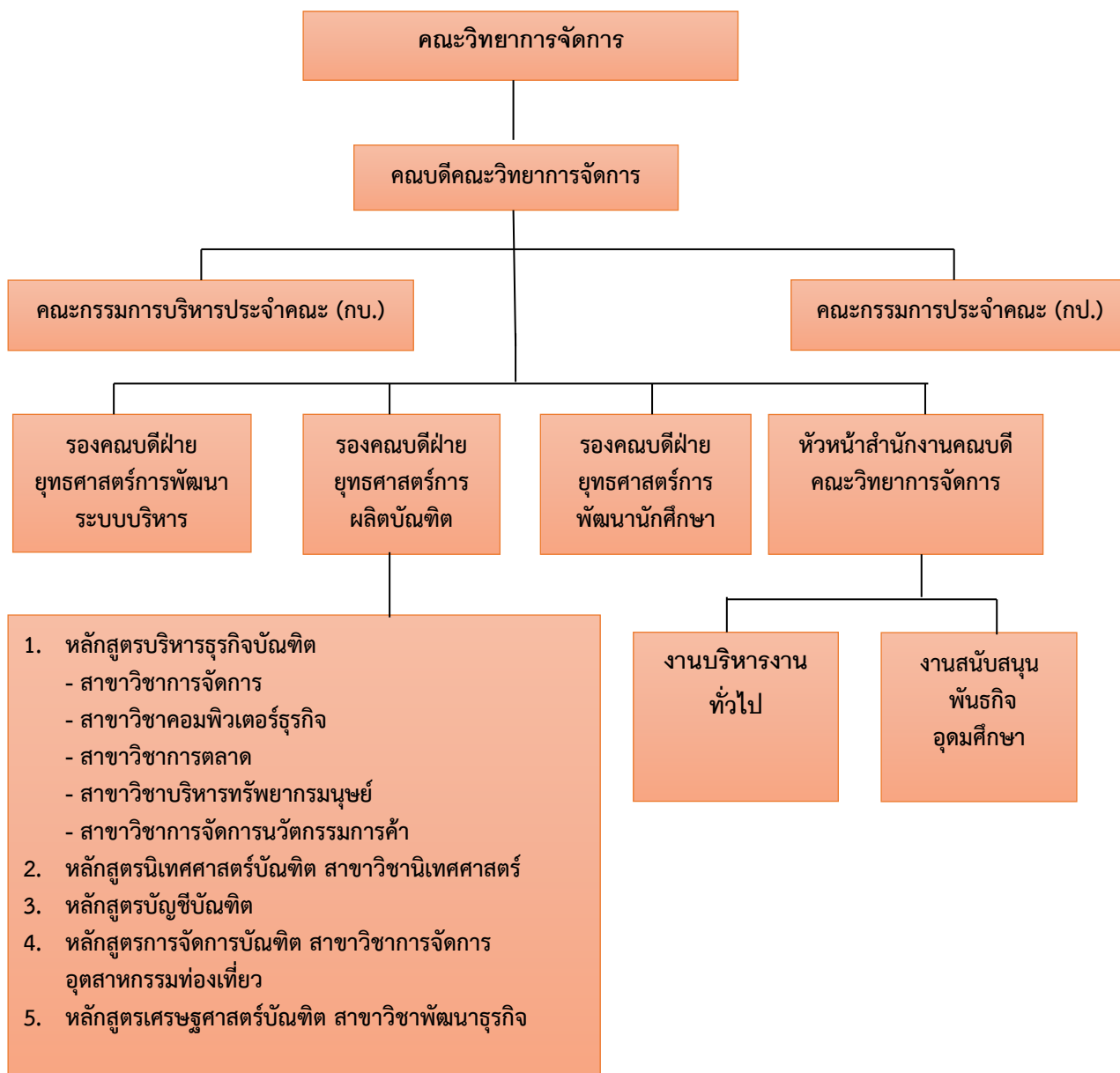
สีแสด

ดอกไม้ประจำคณะ



ดอกชบา

โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและรายวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	✓	-	-
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ	✓	-	-

ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

ตารางที่ 2 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ

สาขาวิชา	จำนวนบุคลากร	ตำแหน่งทางวิชาการปัจจุบัน			คุณวุฒิการศึกษาปัจจุบัน		
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
การจัดการ	9	6	3	-	-	6	3
การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	9	9	-	-	-	5	4
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	7	5	2	-	-	5	2
การตลาด	6	4	2	-	-	5	1
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	7	6	1	-	-	4	3
การจัดการนวัตกรรมการค้า	5	5	-	-	-	4	1
นิเทศศาสตร์	6	6	-	-	-	3	3
การบัญชี	10	7	3	-	-	8	2
เศรษฐศาสตร์	11	7	3	1	-	4	7
สังกัดคณะ	1	-	1	-	-	-	1
รวม	71	55	15	1	0	44	27

ตาราง 3 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

ตำแหน่ง	จำนวน
ข้าราชการ	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	7
พนักงานประจำตามสัญญา	6
รวม	14 คน

จำนวนนักศึกษา

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีนักศึกษาทั้งหมดทุกระดับการศึกษา
จำนวน 2,803 คน ดังนี้

ตารางที่ 5 จำนวนนักศึกษาแยกแต่ละหลักสูตร

หน่วยงาน/สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา	หลักสูตร	ชั้นปี				รวม
			65	64	63	62	
			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	
การจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	กจ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	54	47	-	-	101
การจัดการท่องเที่ยว	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	130	107	237
การจัดการ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	119	105	142	118	484
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	104	60	89	79	332
การตลาด	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	80	61	51	39	231
บริหารทรัพยากรมนุษย์	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	80	119	138	110	447
การจัดการนวัตกรรมการค้า	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	24	9	31	23	87
นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน)	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	65	40	105
นิเทศศาสตร์	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	123	79	-	-	202
บัญชี	บช.บ.	ป.ตรี 4 ปี	133	95	113	121	465
เศรษฐศาสตร์	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	23	32	55
เศรษฐศาสตร์ (พัฒนาธุรกิจ)	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	34	26	-	-	60
รวม							2,803

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการจัดการรายได้

1.นโยบายการจัดการรายได้

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนเพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม จากงบประมาณแผ่นดิน (สำนักงบประมาณ) และเงินรายได้ ซึ่งมาจากค่าลงทะเบียนของนักศึกษา โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการมีนโยบายการจัดการรายได้จากทุนวิจัยหน่วยงานภายนอก ธุรกิจจำลอง การเช่าห้องประชุม การรับถ่ายภาพในสตูดิโอ อบรมหลักสูตร ความรู้ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ อบรมภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนและผู้สนใจ บริษัททัวร์จำลอง โดยมีระเบียบเงินรายได้ของคณะรองรับการดำเนินการ

2.วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการจัดการรายได้

- 2.1 เพื่อเป็นระบบในการบริหารจัดการการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้แก่องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 เพื่อแสวงหาโอกาสและประเมินศักยภาพขององค์กรในการพัฒนาการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
- 2.3 เพื่อพัฒนาการบริการวิชาการให้ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

3. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะ

3.1ยุทธศาสตร์

คณะมุ่งเน้นการพัฒนารายได้จากบริการวิชาการตามศาสตร์ที่เป็นเลิศในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ท้องถิ่นและสังคม

3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

คณะสามารถพัฒนารายได้จากบริการวิชาการและบริหารจัดการเงินรายได้ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตาม พันธกิจให้สอดคล้องกับความต้องการและเกิดประสิทธิภาพ

3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

3.3.1 ตัวชี้วัด

- งบประมาณโครงการจัดหาเงินรายได้คณะ

3.3.2 ค่าเป้าหมาย

- ร้อยละ 70 ของงบประมาณตามแผน

3.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดหารายได้

ลำดับ	ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ	ระยะเวลาดำเนินก
1	คณะทำงานที่กักแจ้งหลักสูตรขอข้อมูลกิจกรรม/โครงการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	พฤศจิกายน 2565
2	คณะจัดทำแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ (กบ.) และคณะกรรมการประจำคณะ (กป.)	มกราคม 2566
3	คณะดำเนินการรวบรวมจัดทำ (ร่าง) เอกสาร 2 ฉบับ เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงาน จัดการเงินรายได้ของคณะเพื่อพิจารณา 3.1 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง กำหนดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จากเงินรายได้ ของคณะวิทยาการจัดการ 3.2 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง อัตราค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในการจัดโครงการ/กิจกรรม จัดหารายได้ของคณะวิทยาการจัดการ	มกราคม 2566
4	คณะเสนอเอกสารลำดับที่ 2 ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ (กป.) เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบ	เมษายน 2566
5	เผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดหารายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	เมษายน 2566

3.5 แผนปฏิบัติการจัดการรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล

Objective 3.2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และอื่น ๆ

Key Result Key Results 3.2.1 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดการรายได้

- ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ
- หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดการรายได้ของหน่วยงาน

ชื่อกิจกรรม/โครงการ /หลักสูตรอบรม	แผนการจัด (ไตรมาส)				วัตถุประสงค์/รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่เกิดกับกลุ่มบุคคล	ตัวชี้วัด	ค่าลงทะเบียน	ผู้รับผิดชอบ
	1	2	3	4						
1. รายได้จากหน่วยงาน ภายนอก - ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ			✓	✓	1. เพื่อให้อาจารย์ได้นำ ความรู้ด้านศาสตร์ต่าง ๆ ไป ใช้ประโยชน์ต่อสังคม 2. เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษา ได้มีทักษะด้านการทำวิจัยหรือ งานบริการวิชาการกับชุมชน ภายนอก	ชุมชนในพื้นที่ เป้าหมาย	ชุมชนได้ใช้ประโยชน์จาก งานวิจัยและบริการวิชาการ	ชุมชนได้นำความรู้ ด้านงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์ 1 ชุมชน	๕๐๐,๐๐๐	คณบดี ผู้ช่วย คณบดี
2. รายได้จากหน่วยงาน ภายในคณะ - ธุรกิจจำลอง - ร้านค้าจำลอง - ตลาดนัด			✓	✓	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึก ทักษะด้านการเป็น ผู้ประกอบการ 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกการ ทำโปรแกรมทัวร์และจัดนำ	1. นักศึกษา คณะวิทยาการ จัดการ 2. ผู้ประกอบ การที่มีผลิตภัณฑ์	1. นักศึกษาได้รับความรู้ด้าน การเป็นผู้ประกอบการ 2. ผลลัพธ์ของชุมชนมีช่อง การจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น	1. นักศึกษาได้รับ ความรู้ด้านการ เป็น ผู้ประกอบการ ร้อยละ 80	40,000	คณบดี และผู้ช่วย คณบดี

ชื่อกิจกรรม/โครงการ /หลักสูตรอบรม	แผนการจัด (ไตรมาส)				วัตถุประสงค์/รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่เกิดกับกลุ่มบุคคล	ตัวชี้วัด	ค่าลงทะเบียน	ผู้รับผิดชอบ
	1	2	3	4						
<ul style="list-style-type: none"> - ทีวีจำลอง - ถ่ายภาพสตูดิโอ - คอร์สดีวีดีเตอร์ - จำหน่ายน้ำดื่ม - Super Event - ของที่ระลึกคณะ 					เทียบ 3. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะด้านการถ่ายภาพ	ชุมชนในท้องถิ่น		2.นำผลิตภัณฑ์ในชุมชนมาจัดจำหน่ายจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์		

ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพของแผนจัดหารายได้ ฯ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผน ฯ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและร่วมกันขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมด้านการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของบุคลากรภายในคณะ
2. มีการติดตามประเมินผลแผนการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อย่างเป็นระบบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย OKR ตามแผนปฏิบัติราชการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
3. เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
4. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับแผนจัดหารายได้ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนการจัดหารายได้ของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จะติดตามผลการดำเนินงานตามแผนจัดหารายได้เปรียบเทียบกับเป้าหมายและผลการดำเนินงานของแผน ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพและพึงพอใจของบุคลากร เพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

คณะวิทยาการจัดการกำหนดให้กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ มีหน้าที่ติดตามและรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมจัดหารายได้ต่อคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ (กบ.) และเสนอคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ (กป.) ทุก 6 เดือนหรือสิ้นปีงบประมาณตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

การทบทวนแผนจัดหารายได้

ในกระบวนการทบทวนแผนการจัดหารายได้ของคณะวิทยาการจัดการนั้นให้ปรับปรุงได้ตามความเหมาะสมของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการปรับแผนในระดับกิจกรรมของโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมยังคงเดิม และการปรับแผนในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์และเป้าหมาย หรืองบประมาณในการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งทั้งสองกรณีหน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการต่อหัวหน้าหน่วยงานและการปรับแผนในระดับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ซึ่งต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จึงต้องขอปรับค่าเป้าหมายหรือยกเลิกการประเมินในตัวชี้วัดนั้น ๆ ให้คณะกรรมการดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ (กป.) ทราบ