



แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



คณะวิทยาการจัดการ



มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(รอ) ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติราชการ โดยยึดหลักความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีการจัดทำโดยการประชุมอาจารย์ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันพิจารณาวางแผนการปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ พันธกิจ และบริบททางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมให้มากขึ้น เนื้อหาประกอบด้วยประเด็นที่สำคัญ 7 ประการ คือ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ รวมทั้งแสดงรายละเอียดโครงการและงบประมาณของคณะฯ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะวิทยาการจัดการ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตรและฝ่ายต่าง ๆ จะได้นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 ถึง 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และแผนปฏิบัติราชการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปเป็นแนวทางการปฏิบัติ เพื่อช่วยในการขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการให้บรรลุวัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ การวางแผนยังเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการสื่อความเข้าใจกับทุกหน่วยงานเพื่อให้ทราบทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เกิดการประสานงานและทำงานอย่างเป็นทีม อันจะทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสำเร็จเป็นไปตามแผน ที่ได้กำหนดไว้ โดยอาศัยหลักของการประกันคุณภาพในการตรวจสอบการทำงานของหลักสูตรและคณะได้อย่างโปร่งใส โดยยังคงยึดหลักของการกระจายอำนาจตามความเหมาะสม มีการประเมินผลการทำงานและรายงานผลอย่างเป็นระบบ

คณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ.....	1
ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ.....	1
อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ	1
วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ	1
คำนิยามวิสัยทัศน์	1
อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	1
สีประจำคณะ	1
ดอกไม้ประจำคณะ.....	1
โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ.....	2
หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน	3
ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	4
บทที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	12
การวิเคราะห์ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และคณะวิทยาการจัดการ	12
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ.....	15
Objective Key Result แผนการปฏิบัติงาน	16
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการราชการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565.....	26

ตารางสรุปการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ.....	29
แผนปฏิบัติการราชการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ Objective Key result โปรแกรม โครงการ/กิจกรรม	30
บทที่ 4 การติดตามและประเมินผล	39
ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล	40
การทบทวนแผนยุทธศาสตร์	40

บทที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ

ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์ สู้งาน ชำนาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

ค่านิยมวิสัยทัศน์

ผู้นำ หมายถึง คณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยจัดการศึกษาต้นแบบในการผลิตบัณฑิต

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่มีรายได้แต่ไม่เป็นลูกจ้างในระบบการจ้างงาน

ท้องถิ่น หมายถึง ท้องถิ่นที่อยู่อาศัยของนักศึกษา

ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้มีความรู้ ความชำนาญ ในงาน

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์ สู้งาน ชำนาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

สีประจำคณะ



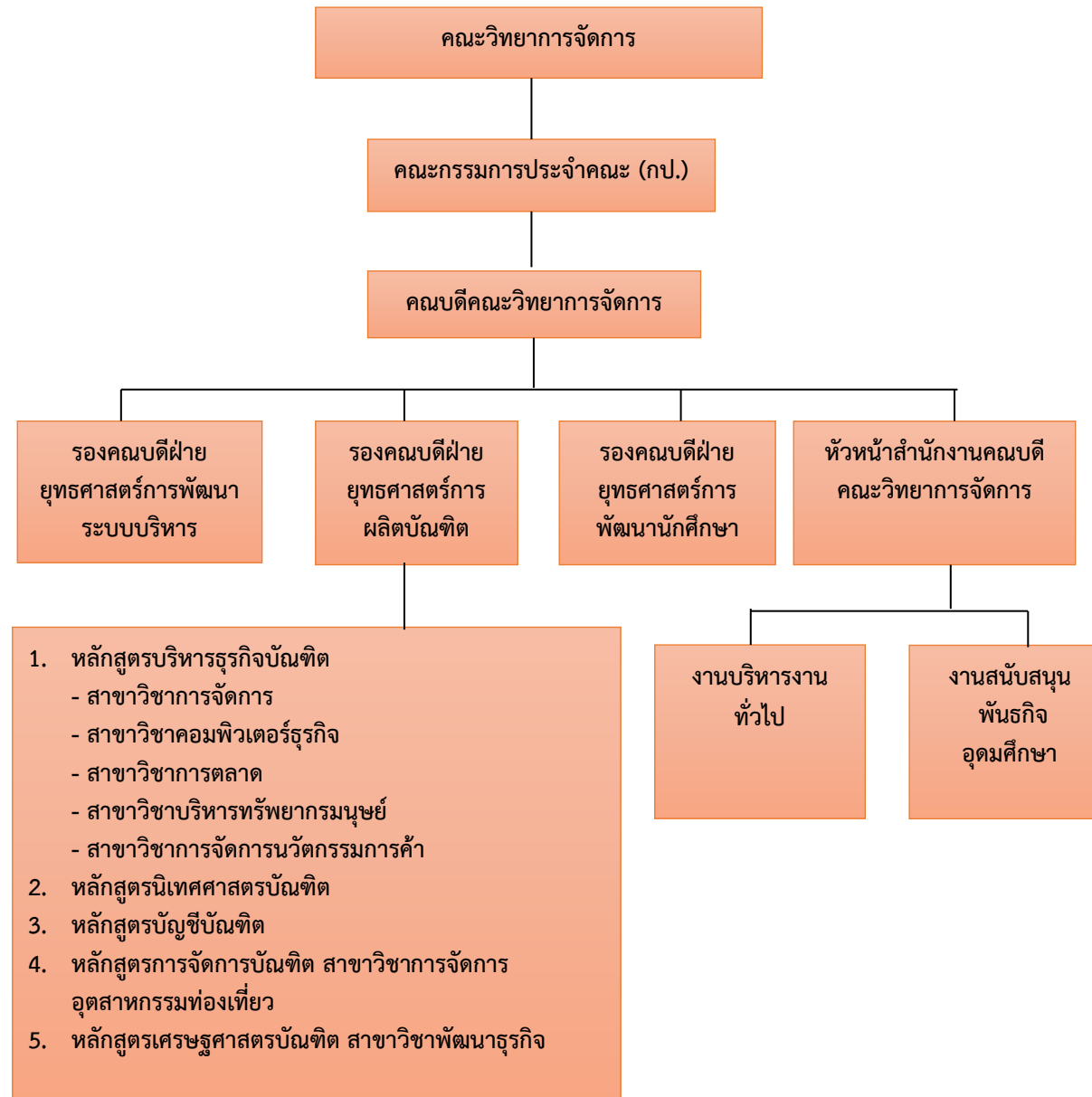
สีเสด

ดอกไม้ประจำคณะ



ดอกชบา

โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา พ.ศ. 2564 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ดังต่อไปนี้
 ตารางที่ 1 หลักสูตรและรายวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	✓	-	-
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ	✓	-	-

ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ
ตารางที่ 2 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ

สาขาวิชา	จำนวนบุคลากร	ตำแหน่งทางวิชาการปัจจุบัน			คุณวุฒิการศึกษาปัจจุบัน		
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
การจัดการ	10	8	2	-	-	7	3
การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	9	9	-	-	-	5	4
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	8	6	2	-	-	5	3
การตลาด	6	4	2	-	-	5	1
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	7	6	1	-	-	5	2
การจัดการนวัตกรรมการค้า	5	4	1	-	-	5	-
นิเทศศาสตร์	6	6	-	-	-	3	3
การบัญชี	9	7	2	-	-	7	2
เศรษฐศาสตร์	11	7	3	1	-	4	7
สังกัดคณะ	2	1	1	-	-	1	1
รวม	73	58	14	1	0	47	26

ตาราง 3 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

ตำแหน่ง	จำนวน
ข้าราชการ	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	9
พนักงานประจำตามสัญญา	4
รวม	14 คน

ข้อมูลด้านงบประมาณ

ตาราง 4 ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2563		ปีงบประมาณ พ.ศ.2564		ปีงบประมาณ พ.ศ.2565	
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ รายจ่าย
งบบุคลากร	3,349,200.-	-	2,497,872.-	-	946,234.-	-
งบดำเนินงาน	5,386,900.-	2,293,600.-	5,793,600.-	-	4,421,700.-	-
งบลงทุน	300,000.-	-	-	-	1,795,000.-	3,550,000.-
งบเงินอุดหนุน	460,000.-	576,268.-	480,000.-	2,867,500.00.-	767,300.-	1,446,300.-
งบรายจ่ายอื่น	751,800.-	-	663,700.-	-	276,300.-	-
รวมทั้งสิ้น	10,247,900.-	2,869,868.-	9,435,172.-	2,867,500.00.-	8,206,534.-	4,996,300.-

จำนวนนักศึกษา

ปีการศึกษา พ.ศ. 2564 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีนักศึกษาทั้งหมดทุกระดับการศึกษา จำนวน 2,859 คน ดังนี้
 ตารางที่ 5 จำนวนนักศึกษาแยกแต่ละหลักสูตร

หน่วยงาน/สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา	หลักสูตร	ชั้นปี				รวม
			64	63	62	61	
			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	
การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	กจ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	51	-	-	-	51
การจัดการท่องเที่ยว	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	133	113	130	376
การจัดการ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	123	150	121	93	487
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	69	94	88	92	343
การตลาด	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	71	55	43	62	231
บริหารทรัพยากรมนุษย์	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	129	146	109	75	459
การจัดการนวัตกรรมการค้า	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	11	34	23	-	68
นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน)	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	72	40	47	159
นิเทศศาสตร์	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	93	-	-	-	93
บัญชี	บช.บ.	ป.ตรี 4 ปี	116	117	121	109	463
เศรษฐศาสตร์	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	23	33	35	91
เศรษฐศาสตร์ (พัฒนารัฐกิจ)	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	38	-	-	-	38
รวม							2,859

** ข้อมูล ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2564 **

การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ

การวิเคราะห์ SWOT Matrix กับพันธกิจหลัก

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
การผลิตบัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรการเรียนการสอนที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการมีความหลากหลายครอบคลุมในเชิงบริหารธุรกิจ - หลักสูตรส่วนใหญ่ของคณะยังเป็นที่ต้องการของตลาด - มีหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานจริง - มีหลักสูตรที่สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ - บางหลักสูตรที่เปิดสอนได้รับการรับรองโดยสภาวิชาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนคุณวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาเอก และตำแหน่งวิชาการยังมีจำนวนน้อย - ยังไม่มีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา - ความรู้ความสามารถทางด้านภาษาของบุคลากรทางการศึกษา สายสนับสนุน และนักศึกษาขี้น้อย - ยังขาดการใช้เทคโนโลยีการจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่ (เช่น online classroom หรือ MOOC) 	<ul style="list-style-type: none"> - ความต้องการของตลาดแรงงานในภาคบริการและการจัดการมีแนวโน้มสูงขึ้น - นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม - รัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ SME และ Start up - การปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารของกระทรวงใหม่ เป็นกระทรวงอุดมศึกษาวิจัยและนวัตกรรม ทำให้คณะมีความชัดเจนในการ 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้ต้องใช้การเรียนการสอนแบบระยะห่างทำให้การดูแลใกล้ชิดนักศึกษาทำได้ไม่เต็มที่ - สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้ครอบครัวของนักศึกษาต้องประสบกับปัญหาภาวะด้านเศรษฐกิจ - กฎระเบียบ เกณฑ์และมาตรฐานด้านการผลิตบัณฑิต และการประกันคุณภาพการศึกษามีการเปลี่ยนแปลงบ่อย - ศาสตร์ทางการจัดการ และบริหารธุรกิจเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว - ภาวการณ์แข่งขันที่รุนแรงของมหาวิทยาลัยทั้งใน

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
			<p>ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาจากต่างจังหวัด โดยเฉพาะ 3 จังหวัดภาคใต้ และจังหวัดใกล้เคียงนิยมมาเรียนที่จังหวัดสงขลา 	<p>และต่างประเทศทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่านิยมในการเรียนรู้ของเด็กด้วยตนเอง ไม่ต้องการในระบบหรือต้องการวุฒิในระบบหรือต้องการวุฒิ
<p>การวิจัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์มีประสบการณ์ด้านการวิจัยในทุกสาขาวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสัดส่วนอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกยังมีน้อย - สัดส่วนงานวิจัยที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์มีน้อย - สัดส่วนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ มีน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายของภาครัฐในการพัฒนาการศึกษาครอบคลุมสาขาตามความเชี่ยวชาญของคณะทำให้มีโอกาสได้รับการสนับสนุนมากขึ้น - มีหน่วยงานภายนอกมาเป็นแหล่งเงินทุนด้านการวิจัยที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้การลงพื้นที่เพื่อการวิจัยทำให้ไม่สะดวก - รัฐบาลมุ่งเน้นการสนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัยให้แก่งานวิจัยที่มีผลกระทบต่อสังคมและชุมชนในวงกว้าง - ชุมชนมีความตื่นตัวในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรม ทำให้คณะสามารถลงพื้นที่ในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมได้

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
การบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> - คณะมีการสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง - 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรมการบริการวิชาการ - ไม่มีโครงการด้านการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ - กฎ ระเบียบ ด้านการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ยังไม่ชัดเจน - ขาดชื่อเสียงและความโดดเด่นด้านการบริการวิชาการของคณะที่เป็นที่ยอมรับ 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยดำเนินกิจกรรมในรูปของการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - นโยบายรัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมให้มีการพัฒนาพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสงขลา คือ เมืองอุตสาหกรรมก้าวหน้าแห่งอนาคต (อ.จะนะ) และเขตเศรษฐกิจพิเศษ (สะเดา) ทำให้คณะสามารถลงไปให้บริการวิชาการได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้การลงพื้นที่หรือการดำเนินกิจกรรมด้านการบริการวิชาการทำได้ไม่เต็มที่
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - มีการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ยังขาดการบูรณาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น ๆ อย่างเป็นรูปธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - รัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ศิลปวัฒนธรรมและของดีในท้องถิ่น - บริเวณรอบ ๆ ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา และมรดกทาง 	<ul style="list-style-type: none"> -

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
			วัฒนธรรมที่หลากหลาย (เช่น กลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลา และสังคมพหุ วัฒนธรรม เป็นต้น)	
การบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารคณะฯมีความมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการองค์การให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล - มีการใช้หลักธรรมาภิบาลใช้ในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง - ผู้บริหารสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ไปอบรมเพื่อนำความรู้มาเสริมสร้างและพัฒนางานที่มีอยู่ - ยังขาดการใช้งานศักยภาพของบุคลากรอย่างเต็มที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรบางคนไม่มีความมั่นคงในอาชีพ - ภาระงานของบุคลากรค่อนข้างสูง - ระบบ ระเบียบ มหาวิทยาลัย หลายอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและดำเนินกิจกรรม - ช่องทางของรายได้มีจำกัด - คณะยังขาดการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ให้เป็นสารสนเทศ และสนับสนุนการตัดสินใจหรือบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถสนับสนุนการบริหารจัดการได้สะดวกและรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้ต้องใช้รูปแบบการบริหารจัดการแบบใหม่และการจัดการแบบ Social distancing
ทุน/ทรัพย์สิน/สิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - คณะวิทยาการจัดการมีขนาดพื้นที่เพียงพอต่อการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้แก่นักศึกษา บุคลากร - มีศิษย์เก่าที่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ยังไม่มีความโดดเด่นทางด้านชื่อเสียง (Brand) ยังไม่แข็งแรง 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาคอุตสาหกรรมและบริการรวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ทำให้คณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนประชากรที่มีแนวโน้มลดลงส่งผลให้จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดลง

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าเล่าเรียนถูกเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยอื่น - มีเครือข่ายทางการศึกษาที่หลากหลายทั้งภาคการศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นอันดับรอง ๆ เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ในจังหวัดสงขลาที่มีหลักสูตรเหมือนหรือคล้ายคลึงกัน - ยังขาดการใช้ศักยภาพจากเครือข่ายให้เกิดประโยชน์ 	<p>วิทยาการจัดการมีโอกาสในการสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาได้หลากหลาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ภาวการณ์เศรษฐกิจตกต่ำกระทบต่อความสามารถในการจ่ายค่าเล่าเรียนทำให้ผู้เรียนมีจำนวนลดลง

บทที่ 2

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การวิเคราะห์ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และคณะวิทยาการจัดการ

1. การวิเคราะห์ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสูง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างชุมชนแห่งปัญญา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขและความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์พระราชทานท้องถิ่นตัวอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์พระราชทานท้องถิ่นตัวอย่างยั่งยืน

2. การวิเคราะห์ความสอดคล้องของเป้าประสงค์ (Objectives) ของคณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา	ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (Objective)	เป้าประสงค์คณะวิทยาการจัดการ (Objective)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับ คุณภาพการศึกษาระดับ อุดมศึกษาสู่สากล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิต บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มี สมรรถนะสูงในวิชาชีพ	Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ	Objective 1.1 ความโดดเด่นด้าน วิชาการ
		Objective 1.2 บัณฑิตนักปฏิบัติและ บัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพสอดคล้องกับ ความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนา ประเทศ	Objective 1.2 บัณฑิตเป็น ผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีสมรรถนะ สูงในวิชาชีพ
		Objective 1.3 ความเป็นเลิศด้านวิชาการ	Objective 1.3 ความโดดเด่นด้าน วิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างชุมชนแห่ง ปัญญา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น	Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและ นวัตกรรม	Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัย และนวัตกรรม
		Objective 2.2 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลาวิทยาเขตสตูล	-
		Objective 2.3 สร้างความโดดเด่นในด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	Objective 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจาก ศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ ความสุขและความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ ความสุขด้วยธรรมาภิบาล	Objective 3.1 เสริมสร้างความมั่นคงทาง อาชีพและสวัสดิการ	-
		Objective 3.2 เป็นองค์กรคุณภาพ	Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพและ เป็นองค์กรแห่งความสุข

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา	ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (Objective)	เป้าประสงค์คณะวิทยาการจัดการ (Objective)
		Objective 3.3 สร้างรายได้เพื่อการบริหาร มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	Objective 3.2 มีรายได้จากทรัพยากร บุคคลและทรัพย์สินของคณะวิทยาการ- จัดการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์ พระราชทานท้องถิ่นตน อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์ พระราชทานท้องถิ่นตนอย่าง ยั่งยืน	Objective 4.1 มหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย	Objective 4.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นได้รับ การพัฒนาตามศาสตร์พระราชทานและ พระบรมราโชบาย
		Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ชุมชน	Objective 4.2 เพิ่มเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ

Objective 1.2 บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective 1.3 ความโดดเด่นด้านวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม

Objective 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล

Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข

Objective 3.2 มีรายได้จากทรัพยากรบุคคลและทรัพย์สินของคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์พระราชารักษาพัฒนาท้องถิ่นตนอย่างยั่งยืน

Objective 4.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชารักษาและพระบรมราโชบาย

Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน

สรุปจำนวน Objective, Key Result และโปรแกรม ตามแผนปฏิบัติราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่	Objective	Key Result	โปรแกรม
ยุทธศาสตร์ที่ 1	3	10	10
ยุทธศาสตร์ที่ 2	2	2	2
ยุทธศาสตร์ที่ 3	2	3	3
ยุทธศาสตร์ที่ 4	2	3	3
รวมทั้งสิ้น	9	18	18

Objective Key Result แผนการปฏิบัติงาน

Objective Key Result ระดับมหาวิทยาลัยในยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ			
		2563 (ผล)	2564 (ผล)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ					
Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ					
KR 1.1.1 คณะมีหลักสูตรใหม่ด้านการจัดการหรือด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย	หลักสูตร	-	-	2	2
KR 1.1.2 คณะมีศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านจัดการหรือทางด้านบริหารธุรกิจ	ศูนย์	-	-	1	1
KR 1.1.3 คณะมีเครือข่ายทางวิชาการและมีกิจกรรมความร่วมมือ	เครือข่าย	2	2	2	2
Objective 1.2 บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ					
KR 1.2.1 อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่	ร้อยละ	N/A	N/A	80	80
KR 1.2.2 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	N/A	N/A	60	60
KR 1.2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	60	60	65
KR 1.2.4 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	26.50	30	33
KR 1.2.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	30	36	40	50

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ			
		2563 (ผล)	2564 (ผล)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
Objective 1.3 ความโดดเด่นด้านวิชาการ					
KR 1.3.1 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20	20.55	33	35
KR 1.3.2 อาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	4	4	7	10
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น					
Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม					
KR 2.1.1 ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติหรือผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	ผลงาน	-	9	12	15
Objective 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น					
KR 2.2.1 ผลงานการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ผลงาน	-	1	3	5
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล					
Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข					
KR 3.1.1 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	ระดับ	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก
Objective 3.2 มีรายได้จากทรัพยากรบุคคลและทรัพย์สินของคณะวิทยาการจัดการ					
KR 3.2.1 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ	บาท	-	-	500,000	700,000
KR 3.2.2 คณะมีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้	หลักสูตร	-	-	2	4

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ			
		2563 (ผล)	2564 (ผล)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อํารงศาสตร์พระราชานําพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน					
Objective 4.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชาศาสตร์และพระบรมราโชบาย					
KR 4.1.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน	ชุมชน	1	1	1	1
KR 4.1.2 องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	เรื่อง/ชิ้น	-	N/A	1	1
Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน					
KR 4.2.1 ภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในระดับจังหวัดหรือภูมิภาคอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น	เครือข่าย	-	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ

Key result 1.1.1 คณะมีหลักสูตรใหม่ด้านการจัดการหรือด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย เป้าหมาย 2 หลักสูตร

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรแนวใหม่และพัฒนาารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ	1. กิจกรรมการจัดทำสื่อการเรียนการสอนออนไลน์แบบ MOOC 2. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรด้านการจัดการ/การประกอบการ (ระดับปริญญาตรีและปริญญาโท)	คณบดี รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบบริหาร

Key result 1.1.2 คณะมีศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านจัดการหรือทางด้านการบริหารธุรกิจ เป้าหมาย 1 ศูนย์

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านประกอบการ	1. โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านประกอบการ	คณบดี

Key result 1.1.3 คณะมีเครือข่ายทางวิชาการและมีกิจกรรมความร่วมมือ เป้าหมาย 2 เครือข่าย

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางวิชาการและการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ	1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และเสริมสร้างความร่วมมือเครือข่ายนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	คณบดี รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

Objective 1.2 บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Key result 1.2.1 อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่ เป้าหมาย ร้อยละ 80

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาใหม่	1. โครงการRoad Show แนะนำการศึกษา 2. โครงการMGT Open House เปิดบ้านคณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

Key result 1.2.2 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร เป้าหมาย ร้อยละ 60

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อจบการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด	1. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ	คณบดี

Key result 1.2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ เป้าหมาย ร้อยละ 60

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีสมรรถนะสูงในวิชาชีพศตวรรษที่ 21	1. กิจกรรมบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ 2. กิจกรรมจัดหาครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาผู้ประกอบการและประกวดแข่งขันผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะนักศึกษาตามกรอบ TQF และมาตรฐานวิชาชีพ 5. กิจกรรมนิเทศศาสตร์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา 6. กิจกรรมเศรษฐศาสตร์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา 7. กิจกรรมการบัญชีพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 8. กิจกรรมบริหารทรัพยากรมนุษย์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา 9. กิจกรรมการจัดการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	คณบดี รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหาร รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	10. กิจกรรมการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 11. กิจกรรมการตลาดพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 12. กิจกรรมคอมพิวเตอร์ธุรกิจพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 13. กิจกรรมการจัดการนวัตกรรมการค้าพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	

Key result 1.2.4 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ เป้าหมาย ร้อยละ 30

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ	1. กิจกรรมเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา 2. โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ 3. โครงการปฐมนิเทศ และนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิตพร้อมเยี่ยม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร

Key result 1.2.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ เป้าหมาย 40 คน

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาผลิตผลงานและนำเสนอผลงานในระดับชาตินานาชาติ	1. โครงการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์และเข้าร่วมประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร

Objective 1.3 ความโดดเด่นด้านวิชาการ

Key result 1.3.1 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป้าหมาย ร้อยละ 33

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาคุณภาพอาจารย์ผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1. กิจกรรมพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางวิชาการ และวิชาชีพ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำผลงานทางวิชาการอย่างมืออาชีพ 3. โครงการจัดทำวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	คณบดี รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบบริหาร

Key result 1.3.2 อาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ เป้าหมาย 7 คน

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติ นานาชาติ	1. กิจกรรมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติ	คณบดี รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม

Key result 2.1.1 ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติหรือผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เป้าหมาย 12 ผลงาน

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์สู่การใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม	<ol style="list-style-type: none"> กิจกรรมศึกษาและพัฒนานวัตกรรม เพื่อการสร้างผู้ประกอบการและส่งเสริมศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น และถ่ายทอดข้อมูลวิจัยสู่ชุมชน โครงการการจัดทำวิจัยสถาบันและวิจัยชั้นเรียนเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและการเรียนการสอนในชั้นเรียน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและประกวดสร้างสรรค์ผลงานเชิงบูรณาการงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น 	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

Objective 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

Key result 2.2.1 ผลงานการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เป้าหมาย 3 ผลงาน

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> โครงการอบรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและส่งเสริมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น และวันสำคัญ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการประกวดผลงานด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล

Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข

Key result 3.1.1 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน เป้าหมาย ระดับ ดีมาก

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาและการบริหารจัดการ การศึกษาที่สอดคล้องกับระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ (การทวนสอบ) 2. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว (ปี พ.ศ.2566 - 2570) และแผนรายปี (ปี พ.ศ.2566) 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการทำงาน การใช้ชีวิต และการส่งเสริมสุขภาพให้มีความสุข	คณบดี รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหาร

Objective 3.2 มีรายได้จากทรัพยากรบุคคลและทรัพย์สินของคณะวิทยาการจัดการ

Key result 3.2.1 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ เป้าหมาย 500,000 บาท

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมการจัดหารายได้จากสินทรัพย์ ของคณะวิทยาการจัดการ	1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่	คณบดี รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหาร

Key result 3.2.2 คณะมีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ เป้าหมาย 2 หลักสูตร

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมการจัดหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ระดับคณะ	คณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์พระราชารักษาพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Objective 4.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชารักษาและพระบรมราโชบาย

Key result 4.1.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน เป้าหมาย 1 ชุมชน

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน	1. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบตามแนวทางพระบรมราโชบาย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

Key result 4.1.2 องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ เป้าหมาย 1 เรื่อง/ชิ้น

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของมหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน

KR 4.2.1 ภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในระดับจังหวัดหรือภูมิภาคอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 1 เครือข่าย

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมกระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน ท้องถิ่น ทั้งในระดับจังหวัดและระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง	1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างกระบวนการทำงานในรูปภาคีเครือข่ายชุมชน	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	โปรแกรม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ			
Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ			
Key result 1.1.1 คณะมีหลักสูตรใหม่ด้านการจัดการหรือด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย	หลักสูตร	2	1. สนับสนุนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรแนวใหม่และพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ
Key result 1.1.2 คณะมีศูนย์ความเป็นเลิศทางการจัดการหรือทางด้านการบริหารธุรกิจ	ศูนย์	1	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางการประกอบการ
Key result 1.1.3 คณะมีเครือข่ายทางวิชาการและมีกิจกรรมความร่วมมือ	เครือข่าย	2	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางวิชาการและการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ
Objective 1.2 บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ			
Key result 1.2.1 อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่	ร้อยละ	80	1. ส่งเสริมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาใหม่
Key result 1.2.2 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	60	1. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อจบการศึกษาตามหลักสูตรกำหนด
Key result 1.2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	60	1. พัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีสมรรถนะสูงในวิชาชีพศตวรรษที่ 21
Key result 1.2.4 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ	ร้อยละ	30	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	โปรแกรม
Key result 1.2.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	40	1. สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาผลิตผลงานและนำเสนอผลงานในระดับชาตินานาชาติ
Objective 1.3 ความโดดเด่นด้านวิชาการ			
Key result 1.3.1 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	33	1. พัฒนาคุณภาพอาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ
Key result 1.3.2 อาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	7	1. สนับสนุนและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติ นานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น			
Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม			
Key result 2.1.1 ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติหรือผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	ผลงาน	12	1. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์สู่การใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
Objective 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น			
Key result 2.2.1 ผลงานการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ผลงาน	3	1. สนับสนุนส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล			
Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข			
Key result 3.1.1 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	ระดับ	ดีมาก	1. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาและการบริหารจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
Objective 3.2 มีรายได้จากทรัพยากรบุคคลและทรัพย์สินของคณะวิทยาการจัดการ			
Key result 3.2.1 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ	บาท	500,000	1. ส่งเสริมการจัดหารายได้จากสินทรัพย์ ของคณะวิทยาการจัดการ
Key result 3.2.2 คณะมีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้	หลักสูตร	2	1. ส่งเสริมการจัดหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	โปรแกรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อํารงศาสตร์พระราชาพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน			
Objective 4.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชาและพระบรมราโชบาย			
Key result 4.1.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน	ชุมชน	1	1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน
Key result 4.1.2 องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	เรื่อง/ชิ้น	1	1. ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน			
KR 4.2.1 ภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในระดับจังหวัดหรือภูมิภาคอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น	เครือข่าย	1	1. ส่งเสริมกระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน ท้องถิ่น ทั้งในระดับจังหวัดและระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

ตารางสรุปการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบรายจ่าย	เงินรายได้ (บ.กศ.)	รวม	ร้อยละ
1 ยกกระตือรือร้นผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ	4,700,400. -	6,002,000. -	10,702,400. -	87.32
2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น	-	989,500. -	989,500. -	8.07
3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล	-	268,800. -	268,800. -	2.19
4 อารงศาสตร์พระราชารักษาพัฒนาท้องถิ่นตัวอย่างยั่งยืน	295,900. -	-	295,900. -	2.41
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	4,996,300. -	7,260,300. -	12,256,600. -	100

แผนปฏิบัติการราชการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ Objective Key result โปรแกรม โครงการ/กิจกรรม

Objective	Key result	โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย (บาท)	งบบำรุงการศึกษา (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				4,996,300. -	7,260,300. -					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มี สมรรถนะสูงในวิชาชีพ			รวมงบประมาณ	4,700,400. -	6,002,000. -					
Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ	Key result 1.1.1 คณะมี หลักสูตรใหม่ด้านการ จัดการหรือด้าน บริหารธุรกิจที่ทันสมัย เป้าหมาย 2 หลักสูตร	1. สนับสนุนการพัฒนา/ ปรับปรุงหลักสูตรแนวใหม่ และพัฒนารูปแบบการ จัดการเรียนการสอน ออนไลน์ที่หลากหลายและมี ประสิทธิภาพ	1. กิจกรรมการจัดทำสื่อการเรียน การสอนออนไลน์แบบ MOOC	-	30,000. -			✓		คณบดี รองคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์การ พัฒนาระบบ บริหาร
			2. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรด้านการ จัดการ/การประกอบการ (ระดับ ปริญญาตรีและปริญญาโท)	-	-		✓	✓	✓	คณบดี รองคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์การ พัฒนาระบบ บริหาร
	Key result 1.1.2 คณะมี ศูนย์ความเป็นเลิศ ทางการจัดการหรือ ทางการบริหารธุรกิจ เป้าหมาย 1 ศูนย์	1. ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดตั้งศูนย์ความเป็น เลิศทางการ ประกอบการ	1. โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ ทางการประกอบการ	-	-	✓	✓	✓	✓	คณบดี
	Key result 1.1.3 คณะมี เครือข่ายทางวิชาการและ มีกิจกรรมความร่วมมือ เป้าหมาย 2 เครือข่าย	1. ส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างเครือข่ายทาง วิชาการและการสร้าง ความร่วมมือทางวิชาการ	1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนา การศึกษา	-	36,000. -		✓	✓		คณบดี

Objective	Key result	โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย (บาท)	งบบำรุงการศึกษา (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
			2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทางด้านการประกันคุณภาพ การศึกษา และเสริมสร้างความ ร่วมมือเครือข่ายนักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ	-	10,800. -			✓		คณบดี รองคณบดีฝ่าย พัฒนา นักศึกษา
Objective 1.2 บัณฑิต เป็นผู้ประกอบการ และ บัณฑิตมีสมรรถนะสูงใน วิชาชีพ	Key result 1.2.1 อัตรา การรับเข้านักศึกษาใหม่ เป้าหมาย ร้อยละ 80	1. ส่งเสริมสนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร และการรับนักศึกษาใหม่	1. โครงการRoad Show แนว การศึกษา	-	54,300. -		✓			รองคณบดีฝ่าย พัฒนา นักศึกษา
			2. โครงการMGT Open House เปิดบ้านคณะวิทยาการจัดการ	-	3,500. -		✓	✓		รองคณบดีฝ่าย พัฒนา นักศึกษา
	Key result 1.2.2 ร้อยละ ผู้สำเร็จการศึกษาจบ การศึกษาตามมาตรฐาน หลักสูตร เป้าหมาย ร้อย ละ 60	1. พัฒนาสมรรถนะ นักศึกษาเพื่อจบการศึกษา ตามที่หลักสูตรกำหนด	1. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาสู่ความ เป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ	-	-		✓	✓	✓	คณบดี
	Key result 1.2.3 ผู้สำเร็จการศึกษา ประกอบอาชีพอิสระ/ ผู้ประกอบการ เป้าหมาย ร้อยละ 60	1. พัฒนานักศึกษาสู่การ เป็นผู้ประกอบการ และ บัณฑิตมีสมรรถนะสูงใน วิชาชีพศตวรรษที่ 21	1. กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะ วิทยาการจัดการ	4,700,400. -	1,016,600. -	✓	✓	✓	✓	คณบดี รองคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์การ พัฒนาระบบ บริหาร
2. กิจกรรมจัดหาครุภัณฑ์เพื่อ การศึกษา	-		1,795,000. -	✓	✓			คณบดี รองคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์การ พัฒนาระบบ บริหาร		

Objective	Key result	โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย (บาท)	งบบำรุงการศึกษา (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
			3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพนักศึกษา ผู้ประกอบการและประกวดแข่งขัน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	-	90,200. -		✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย พัฒนา นักศึกษา
			4. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะ นักศึกษาตามกรอบ TQF และ มาตรฐานวิชาชีพ	-	41,400. -	✓	✓		✓	รองคณบดีฝ่าย พัฒนา นักศึกษา
			5. กิจกรรมที่ 4 นิเทศศาสตร์พัฒนา คุณภาพนักศึกษา	-	123,200. -		✓	✓	✓	ประธาน หลักสูตร นศ.บ.
			6. กิจกรรมที่ 5 เศรษฐศาสตร์พัฒนา คุณภาพนักศึกษา	-	72,400. -		✓			ประธาน หลักสูตร ศ.บ. สาขาวิชา พัฒนารัฐกิจ
			7. กิจกรรมที่ 6 การบัญชีพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	-	212,800. -	✓	✓	✓	✓	ประธาน หลักสูตร บช.บ.
			8. กิจกรรมที่ 7 บริหารทรัพยากร มนุษย์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา	-	178,300. -	✓	✓	✓		ประธาน หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการ บริหาร ทรัพยากร มนุษย์

Objective	Key result	โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย (บาท)	งบบำรุงการศึกษา (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
			9. กิจกรรมที่ 8 การจัดการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	-	214,900. -	✓	✓	✓		ประธาน หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการ จัดการ
			10. กิจกรรมที่ 9 การจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	-	214,400. -	✓	✓			ประธาน หลักสูตร กจ.บ. สาขาวิชาการ จัดการ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว
			11. กิจกรรมที่ 10 การตลาดพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	-	116,000. -	✓	✓	✓		ประธาน หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา การตลาด
			12. กิจกรรมที่ 11 คอมพิวเตอร์ ธุรกิจพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	-	143,200. -		✓	✓	✓	ประธาน หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ
			13. กิจกรรมที่ 12 การจัดการ นวัตกรรมการค้าพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา	-	283,200. -	✓	✓	✓	✓	ประธาน หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการ จัดการ นวัตกรรม การค้า

Objective	Key result	โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย (บาท)	งบบำรุงการศึกษา (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
	Key result 1.2.4 นักศึกษาในระบบสหกิจ ศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ เป้าหมาย ร้อยละ 30	1. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสห กิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและ นานาชาติ	1. กิจกรรมเตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพและสหกิจศึกษา	-	-	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย พัฒนา นักศึกษา ประธาน หลักสูตรทุก หลักสูตร
			2. โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ	-	100,000.-	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย พัฒนา นักศึกษา ประธาน หลักสูตรทุก หลักสูตร
			3.โครงการปฐมนิเทศ และนิเทศการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็น บัณฑิตพร้อมเยี่ยม	-	403,800.-	✓	✓	✓	✓	ประธาน หลักสูตร บธ.บ. สาขาวิชาการ จัดการ นวัตกรรม การค้า
	Key result 1.2.5 นักศึกษาได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ เป้าหมาย 40 คน	1. สนับสนุนและส่งเสริม ให้นักศึกษาผลิตผลงาน และนำเสนอผลงานใน ระดับชาตินานาชาติ	1. โครงการนำเสนอผลงาน สร้างสรรค์และเข้าร่วมประกวด แข่งขันทักษะทางวิชาการ และ วิชาชีพ	-	100,000.-	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย พัฒนา นักศึกษา ประธาน หลักสูตรทุก หลักสูตร

Objective	Key result	โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย (บาท)	งบบำรุงการศึกษา (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
Objective 1.3 ความโดดเด่นด้านวิชาการ	Key result 1.3.1 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป้าหมายร้อยละ 5	1. พัฒนาคุณภาพอาจารย์ สู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1. กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความรู้ ความ เชี่ยวชาญ ทางวิชาการ และวิชาชีพ	-	250,000.-	✓	✓	✓	✓	คณบดี รองคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์การ พัฒนาระบบ บริหาร
			2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำผลงานทางวิชาการอย่างมี อาชีพ	-	151,200.-	✓	✓	✓	✓	คณบดี รองคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์การ พัฒนาระบบ บริหาร
			กิจกรรมที่ 16 จัดทำวารสาร วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏสงขลา	-	98,800.-	✓	✓	✓	✓	คณบดี รองคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์การ พัฒนาระบบ บริหาร
	Key result 1.3.2 อาจารย์ที่ได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ เป้าหมาย 7 คน	1. สนับสนุนและส่งเสริม การนำเสนอผลงาน วิชาการ และผลงานวิจัย ในเวทีระดับชาติ นานาชาติ	1. กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการ เผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติ	-	262,000.-	✓	✓	✓	✓	คณบดี รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

Objective	Key result	โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย (บาท)	งบบำรุงการศึกษา (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ในท้องถิ่น			รวมงบประมาณ	-	989,500. -					
Objective 2.1 สร้าง สังคมแห่งการเรียนรู้บน ฐานองค์ความรู้จากการ วิจัยและนวัตกรรม	Key result 2.1.1 ผลงาน ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ หรือผลงานวิจัยนำไปใช้ ประโยชน์ต่อชุมชนและ สังคม เป้าหมาย 12 ผลงาน	1. สนับสนุนและส่งเสริม การสร้างสรรค์ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์สู่การใช้ ประโยชน์ต่อชุมชนและ สังคมอย่างเป็นรูปธรรม	1. กิจกรรมศึกษาและพัฒนา นวัตกรรม เพื่อการสร้าง ผู้ประกอบการ และส่งเสริมศักยภาพ ให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น และ ถ่ายทอดข้อมูลวิจัยสู่ชุมชน	-	568,500. -		✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
			2. โครงการการจัดทำวิจัยสถาบัน และวิจัยชั้นเรียนเพื่อพัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการและการเรียนการ สอนในชั้นเรียน	-	100,000. -		✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
			3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ และประกวดสร้างสรรค์ผลงานเชิง บูรณาการงานทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น	-	112,200. -		✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
Objective 2.2 สร้าง ความมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ และวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	Key result 2.2.1 ผลงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มจาก ศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เป้าหมาย 3 ผลงาน	1. สนับสนุนส่งเสริมการ สร้างมูลค่าเพิ่มจาก ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการอบรมสร้างจิตสำนึกการ อนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	59,000. -		✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
			2. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และส่งเสริมสืบสานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น และวันสำคัญ	-	53,600. -	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

Objective	Key result	โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย (บาท)	งบบำรุงการศึกษา (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
			3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการประกวดผลงานด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	96,200.-		✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพ่องค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล			รวมงบประมาณ	-	268,800.-					
Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข	Key result 3.1.1 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน เป้าหมาย ระดับ ดีมาก	1. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาและการบริหารจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ (การทวนสอบ)	-	20,000.-	✓	✓	✓		คณบดี รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
			2. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว (ปี พ.ศ.2566 - 2570)และแผนรายปี (ปี พ.ศ.2566)	-	205,000.-			✓	✓	คณบดี รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหาร
			3. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการทำงาน การใช้ชีวิตและการส่งเสริมสุขภาพให้มีความสุข	-	43,800.-	✓	✓			คณบดี รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหาร
Objective 3.2 มีรายได้จากทรัพยากรบุคคลและทรัพย์สินของคณะวิทยาการจัดการ	Key result 3.2.1 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการและบริการอื่น ๆ เป้าหมาย 500,000 บาท	1. ส่งเสริมการจัดการรายได้จากสินทรัพย์ ของคณะวิทยาการจัดการ	1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่	-	-		✓	✓	✓	คณบดี รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหาร

Objective	Key result	โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย (บาท)	งบบำรุงการศึกษา (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ
						1	2	3	4	
	Key result 3.2.2 คณะมี หลักสูตรระยะสั้นเพื่อ จัดการรายได้ เป้าหมาย 2 หลักสูตร	1. ส่งเสริมการจัดทำ รายได้จากทรัพย์สินทาง ปัญญา ทุนวิจัย บริการ วิชาการ และบริการอื่น ๆ	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อจัดการรายได้ระดับคณะ	-	-		✓	✓	✓	คณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์พระราชพัฒนาท้องถิ่นตนอย่างยั่งยืน			รวมงบประมาณ	295,900. -	-					
Objective 4.1 เศรษฐกิจ ท้องถิ่นได้รับการพัฒนา ตามศาสตร์พระราชและ พระบรมราโชบาย	Key result 4.1.1 ชุมชน ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา อย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน เป้าหมาย 1 ชุมชน	1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้ เกิดความต่อเนื่องหรือ ยั่งยืน	1. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ ตามแนวทางพระบรมราโชบาย	268,900. -	-		✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
	Key result 4.1.2 องค์ ความรู้ หรือนวัตกรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์ในการ ส่งเสริมและพัฒนาให้ ชุมชนสามารถพึ่งพา ตนเองได้ เป้าหมาย 1 เรื่อง/ชิ้น	1. ให้บริการวิชาการเพื่อ พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ตามบริบทของมหาวิทยาลัยและ คณะวิทยาการจัดการ	27,000. -	-		✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
Objective 4.2 เพิ่ม เครือข่ายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ชุมชน	KR 4.2.1 ภาคีเครือข่าย ร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ในระดับจังหวัดหรือ ภูมิภาคอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 1 เครือข่าย	1. ส่งเสริมกระบวนการ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือเพื่อการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ ชุมชน ท้องถิ่น ทั้งใน ระดับจังหวัดและระดับ ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง	1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้าง กระบวนการทำงานในรูปภาคี เครือข่ายชุมชน	-	-	✓	✓	✓	✓	คณบดี/ รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

บทที่ 4

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการทั้งในระดับกรรมการบริหารคณะ กรรมการอำนวยการคณะ และกรรมการประจำคณะ ได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ โดยคณะวิทยาการจัดการจึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ และประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ต้องปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
3. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะดำเนินการติดตามจากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผลเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีเปรียบเทียบกับเป้าหมายและผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาส
2. การประเมินระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผนเป็นรายไตรมาส

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยังพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

คณะวิทยาการจัดการ กำหนดให้รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารมีหน้าที่รายงานผลทุกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญต่อคณะกรรมการบริหาร คณะและรายงานต่อมหาวิทยาลัยทุกสิ้นไตรมาส และเสนอต่อกรรมการประจำคณะ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้งหรือตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผน และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ สามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนทำได้โดยการปรับแผนในระดับกิจกรรมของโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง และการปรับแผนในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย และการปรับแผนในระดับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ซึ่งต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จำเป็นต้องขอปรับค่าเป้าหมายหรือยกเลิกการประเมินในตัวชี้วัดนั้น ๆ ให้กรรมการบริหารคณะทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ และขออนุมัติจากมหาวิทยาลัยและส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่อไป