

คณะวิทยาการจัดการ



มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2559

(1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

บทนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2559 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานของคณะฯ ว่าด้วยการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ลงสู่การดำเนินการจริง โดยการจัดทำโครงการ/กิจกรรม ให้สอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ มีกรอบระยะเวลา งบประมาณ และผู้รับผิดชอบโครงการ มุ่งเน้นประโยชน์คุ้มค่าต่อผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายตัวชี้วัด ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุนที่ได้ตั้งไว้

คณะวิทยาการจัดการ ได้รับจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งสิ้น 11,395,000 บาท โดยวางแผนครอบคลุมทั้ง 8 ยุทธศาสตร์ 6 พันธกิจ ในปีงบประมาณ 2559 ได้รับแผนโดยลดกิจกรรมที่ตอบสนองตัวชี้วัดเดียวกันลง เพื่อลดปริมาณงานและช่วยให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งลดโครงการและกิจกรรมที่เน้นกลุ่มเป้าหมายนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ลง เพื่อให้นักศึกษาได้มีเวลาสำหรับการปรับตัวในการเรียนมากขึ้น อีกทั้งลดโครงการและกิจกรรมที่มีความซ้ำซ้อนกับกิจกรรมที่หน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยจัดให้ โดยกำหนดค่าเป้าหมายให้สามารถดำเนินโครงการและกิจกรรมตามแผนได้อย่างต่ำ 80% และบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการอย่างต่ำ 80% ของโครงการทั้งหมด

จึงถือได้ว่าเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำแผนกลยุทธ์ลงสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานจริง ให้มีการดำเนินงานตามแผน มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ และนำผลไปพัฒนาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณถัดไป

ฝ่ายวางแผนงบประมาณ คณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
- ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ	1
- เอกลักษณ์	1
- วิสัยทัศน์คณะวิทยาการจัดการ	1
- พันธกิจคณะวิทยาการจัดการ	1
- ยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ	2
- ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)	3
- แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	7
- แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	8
- การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	9
- งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	21
- แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2558	29

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2559
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

สถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดการและนิเทศศาสตร์

วิสัยทัศน์คณะวิทยาการจัดการ

“SMART MGT เข้มแข็ง การจัดการทันสมัย เป็นศูนย์กลางการศึกษา เชื่อมสัมพันธ์ท้องถิ่นสู่สากล”

คณะวิทยาการจัดการมีแนวคิดหลักในการทำงานที่เรียกว่า SMART MGT มาใช้ในการผลิตบัณฑิต ผลิตงานวิจัย ให้บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบัณฑิต และเชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากล โดยประกอบด้วย

S (Strength)	=	องค์กรเข้มแข็ง
M (Management)	=	การจัดการทันสมัย
A (Academic center)	=	ศูนย์กลางทางการศึกษา
R (Relationship)	=	เชื่อมสัมพันธ์ท้องถิ่นสู่สากล
T (Technology)	=	เทคโนโลยีทันสมัย

พันธกิจคณะวิทยาการจัดการ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น
4. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น
5. สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
6. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การสร้างสรรค์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่น
3. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
4. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น
6. พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)
7. การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม
8. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2559) ดังนี้

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานของหลักสูตรที่กำหนด	1.1.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอน สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และบัญชี ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา
		1.2 บัณฑิตเป็นผู้ที่มีทักษะในการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรมที่ดี	1.2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกายและคุณธรรมจริยธรรมให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์ 1.2.2 สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างคณะฯ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี
		1.3 นักศึกษาได้รับรางวัล ด้านวิชาการ ในการนำเสนอผลงานทางวิชาการระหว่างสถาบันหรือระดับชาติ	1.3.1 พัฒนาช่องทางการสื่อสารและแหล่งเผยแพร่ผลงานเพื่อให้ นักศึกษาก้าวแสดงออก 1.3.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม หรือส่งผลงานทางวิชาการเข้าประกวดระหว่างสถาบันหรือระดับชาติ
		1.4 นักศึกษามีสุขภาพกาย สุขภาพใจที่เหมาะสมกับการเรียนรู้และมีการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาการศึกษาาร่วมกัน	1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพ ความสามัคคี และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา เครือข่ายนักศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาองค์ความรู้สู่สากล	2. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น	2.1 พัฒนาหัวข้อวิจัยและงานวิจัยที่มีคุณภาพ	2.1.1 ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการความรู้ให้มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
			2.1.2 สนับสนุนผลงานวิจัยให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
		2.2 มีหัวข้อวิจัยและงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่น	2.2.1 ส่งเสริมให้มีการทำการวิจัยบนพื้นฐานความต้องการของท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์ได้จริงจากงานวิจัย

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		2.3 มีงานวิจัยในลักษณะความร่วมมือเป็นเครือข่าย พัฒนาบุคคล หน่วยงานภายนอกและส่วนท้องถิ่น	2.3.1 สร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างคณะฯ กับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรภายในท้องถิ่น
		2.4 การบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา	2.4.1 ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและพันธกิจด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 องค์กรเข้มแข็ง	3. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง	3.1 พัฒนาบุคลากรในสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถ ในสายงานอย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและมีความก้าวหน้าในอาชีพ	3.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงาน
			3.1.2 ส่งเสริมให้บุคลากรทางสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความรู้และทักษะเฉพาะตามสายงาน
		3.2 พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบและมีการเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	3.2.1 สนับสนุนการอบรมพัฒนาเพื่อเปิดโลกทัศน์ ทางด้านการเรียนการสอน และการดำเนินงาน
			3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอนให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นสากล	4. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	4.1 มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการกับประเทศเพื่อนบ้าน	4.1.1 จัดกิจกรรมและสนับสนุนการสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัย และด้าน พัฒนาศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ
		4.2 บุคลากรและนักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารได้	4.2.1 พัฒนาสมรรถนะทางภาษาและความรู้เกี่ยวกับ ประเทศในอาเซียน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์ความรู้และ ถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	5. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐาน ความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและ ท้องถิ่น	5.1 บูรณาการความรู้จากการเรียนการสอนและการ วิจัยถ่ายทอดให้กับท้องถิ่น	5.1.1 ส่งเสริมโครงการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่ม ความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ
			5.1.2 พัฒนาบทความวิชาการและบทความวิจัยเพื่อการ เผยแพร่

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)	6. พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)	6.1 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในจังหวัดชายแดนใต้	6.1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้
			6.1.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริม ทำนุบำรุงและ เผยแพร่วัฒนธรรม	7. การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรม	7.1 บุคลากรภายในคณะมีส่วนร่วมในการสืบสานสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น	7.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	8. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล	8.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ	8.1.1 พัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตภายในคณะวิทยาการจัดการให้ทันสมัย
		8.2 มีกระบวนการจัดการที่เน้นการมีส่วนร่วม	8.2.1 พัฒนาระบบงานให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ
		8.3 โปรแกรมวิชาตอบสนองต่อพันธกิจและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ	8.3.1 โปรแกรมวิชาสามารถพัฒนาระบบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
		8.4 พัฒนาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	8.4.1 พัฒนาอาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก
		8.5 บุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี	8.5.1 ส่งเสริมบรรยากาศที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและส่งเสริมสุขภาพ

แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

วิสัยทัศน์	“SMART MGT เข้มแข็ง การจัดการทันสมัย เป็นศูนย์กลางการศึกษา เชื่อมสัมพันธ์ท้องถิ่นสู่สากล”							
พันธกิจ	พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น	พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง	ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น	สนับสนุนการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล		
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น	พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง	มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับชุมชนและท้องถิ่น	พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชด 3+2)	การส่งเสริมทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรม	เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	บัณฑิตมีคุณภาพในสายวิชา มีคุณธรรม จริยธรรม	วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับการเรียนการสอน และการพัฒนาการจัดการภายในท้องถิ่น	บุคลากรทางการศึกษามีความสามารถจัดการเรียนการสอนที่ได้คุณภาพ	ชุมชนและสังคมท้องถิ่นมีความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง	เพิ่มโอกาสทางการศึกษาสนองความต้องการของชุมชน	ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาตระหนักและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ระบบบริหารจัดการเวลาที่มีคุณภาพและใช้หลักธรรมาภิบาลมาบริหาร	
คุณภาพการให้บริการ	บุคลากรทางการศึกษามีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพมาตรฐาน	เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาการเรียนการสอนและบูรณาการกับการเรียนการสอน	การพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่น	การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและชาติ	การบริหารจัดการที่มีคุณธรรมและธรรมาภิบาล		
ประสิทธิภาพของการปฏิบัติ	พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาให้มีมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	ส่งเสริมการทำวิจัยอย่างบูรณาการและมีการเผยแพร่	ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและมีวุฒิศึกษาสูงขึ้น	ส่งเสริมการใช้พื้นที่ เพื่อบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ วัฒนธรรมจากท้องถิ่นสู่ภายนอก	ปรับปรุงและเพิ่มวิธีการด้วยหลักสูตรส่งเสริมความรู้ให้ชุมชนในท้องถิ่น	จัดระบบบริหารจัดการและหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ		
การพัฒนาองค์กร	พัฒนาเครือข่ายแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนการสอน	ส่งเสริมการวิจัยในการจัดการเรียนการสอน	ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา	บริหารจัดการความรู้	พัฒนาระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สร้างจิตในการอนุรักษ์วัฒนธรรม/สิ่งแวดล้อม	พัฒนาระบบบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประจำปีการศึกษา 2558 – 2561 (ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน							
เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานของหลักสูตรที่กำหนด							
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอน สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และบัญชี ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษา ระดับอุดมศึกษา							
โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพ	เพื่อพัฒนาระบบและกลไก สร้างความรู้ความเข้าใจในงานประกันคุณภาพ	บุคลากรทางการสอนนักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานประกันคุณภาพ (ร้อยละ)	80%	80%	90%	90%	ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ
โครงการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับโปรแกรมวิชา	เพื่อประกันคุณภาพการดำเนินงานด้านการบริหารและการจัดการเรียนการสอนในแต่ละโปรแกรมวิชาและหลักสูตร ให้เป็นไปตามมาตรฐาน	คะแนนเฉลี่ย ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา (คะแนน)	ไม่ต่ำกว่า 2.10	ไม่ต่ำกว่า 2.20	ไม่ต่ำกว่า 2.30	ไม่ต่ำกว่า 2.40	ประธานโปรแกรมวิชา/ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	เพื่อให้หลักสูตรการเรียนการสอนได้รับการปรับปรุงพัฒนาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	ทุกหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (หลักสูตร)	8 หลักสูตร	8 หลักสูตร	8 หลักสูตร	8 หลักสูตร	ฝ่ายวิชาการ
ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (คน)	3 คน	3 คน	3 คน	3 คน	ฝ่ายวิชาการ

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้ที่มีทักษะในการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรมที่ดี							
กลยุทธ์ที่ 1.2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาปัญญา สังคม อารมณ์ร่างกายและคุณธรรมจริยธรรม ให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์							
โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะ วิทยาการจัดการ	เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การปฏิบัติงานจริง ในหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการ ทำงานในอนาคต	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ (ร้อยละ)	80%	80%	80%	80%	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	เพื่อให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะ ปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกายและ คุณธรรมจริยธรรม	จำนวนกิจกรรมที่พัฒนา คุณภาพนักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการที่เข้า ร่วมโครงการ (กิจกรรม)	30 กิจกรรม	35 กิจกรรม	40 กิจกรรม	45 กิจกรรม	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม/ โปรแกรมวิชา
กลยุทธ์ที่ 1.2.2 สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างคณะฯ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี							
โครงการสานสัมพันธ์วัน วจก.	เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่ เข้มแข็งระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน อาจารย์ ผู้บริหาร	จำนวนศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์ เก่า อาจารย์ ผู้บริหาร ที่ เข้าร่วมโครงการ (คน)	50 คน	-	-	-	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ศิษย์เก่า ได้พบปะสังสรรค์ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ ปัจจุบัน และเป็นการสร้างเครือข่ายน้องพี่ อีกทั้งเพื่อให้ศิษย์เก่าได้ถ่ายทอด ประสบการณ์ในการทำงานให้แก่รุ่นน้อง	จำนวนศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์ เก่า ที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	80 คน	85 คน	90 คน	95 คน	โปรแกรมวิชา

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
เป้าประสงค์ที่ 1.3 นักศึกษาได้รับรางวัล ด้านวิชาการ ในการนำเสนอผลงานทางวิชาการระหว่างสถาบันหรือระดับชาติ							
กลยุทธ์ที่ 1.3.1 พัฒนาช่องทางการสื่อสารและแหล่งเผยแพร่ผลงานเพื่อให้นักศึกษาก้าวแสดงออก							
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและสนับสนุนการประกวดความสามารถของนักศึกษา Smart MGT Got Talent	เพื่อส่งเสริมความสามารถของนักศึกษา มีการจัดประกวดความสามารถ ความอัจฉริยะ และกำหนดแนวทางในการพัฒนา และส่งเสริมความอัจฉริยะของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	นักศึกษาทุกโปรแกรมวิชาได้เข้าร่วมประกวดความสามารถ (โปรแกรม)	8 โปรแกรม	-	-	-	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 1.3.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม หรือส่งผลงานทางวิชาการเข้าประกวดระหว่างสถาบันหรือระดับชาติ							
โครงการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการประกวดแข่งขันของนักศึกษา	เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาก้าวแสดงออก และนำผลงานสร้างสรรค์ไปนำเสนอ เผยแพร่ และประกวดแข่งขัน	ผลงานด้านการสร้างสรรค์ของนักศึกษา ได้รับรางวัลระดับชาติ (ผลงาน)	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	โปรแกรมวิชา
เป้าประสงค์ที่ 1.4 นักศึกษามีสุขภาพกาย สุขภาพใจที่เหมาะสมกับการเรียนรู้และมีการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาการศึกษาาร่วมกัน							
กลยุทธ์ที่ 1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพ ความสามัคคีและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา เครือข่ายนักศึกษา							
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายนักศึกษา	เพื่อสร้างเครือข่ายภายในและภายนอกกับทั้ง 5 มหาวิทยาลัยภายนอกและ 7 คณะในมหาวิทยาลัย	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	20 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น							
เป้าประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาหัวข้อวิจัยและงานวิจัยที่มีคุณภาพ							
กลยุทธ์ที่ 2.1.1 ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการความรู้ให้มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ							
โครงการการจัดการความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย	เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรสายวิชาการในการทำงานวิจัย เพื่อให้งานวิจัยมีคุณภาพ	บุคลากรสายวิชาการเข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ)	50%	50%	50%	50%	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2.1.2 สนับสนุนผลงานวิจัยให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ							
โครงการสนับสนุน “การผลิตผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและองค์ความรู้สู่สากล”	เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการทำวิจัยสถาบันและวิจัยในชั้นเรียน และทำวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน	มีงานวิจัย (เรื่อง)	5 เรื่อง	6 เรื่อง	7 เรื่อง	8 เรื่อง	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
โครงการสัมมนา “การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย”	เพื่อส่งเสริมการผลิตบทความวิชาการที่มีคุณภาพ	ได้ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม และมีการเผยแพร่ (บทความ)	ไม่น้อยกว่า 5 บทความ	ไม่น้อยกว่า 5 บทความ	ไม่น้อยกว่า 5 บทความ	ไม่น้อยกว่า 5 บทความ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	เพื่อพัฒนาแนวทางในการกำหนดประเด็นวิจัย พัฒนาศักยภาพในการทำผลงานวิจัย และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในการเผยแพร่ผลงานระดับชาติ	บุคลากรสายวิชาการเข้าร่วมโครงการ (คน)	20 คน	25 คน	30 คน	35 คน	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีหัวข้อวิจัยและงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่น							
กลยุทธ์ที่ 2.2.1 ส่งเสริมให้มีการทำการวิจัยบนพื้นฐานความต้องการของท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์ได้จริงจากงานวิจัย							
โครงการสนับสนุน “ การผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและองค์ความรู้สู่สากล ”	เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการทำวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน	มีงานวิจัย (เรื่อง)	5 เรื่อง	6 เรื่อง	7 เรื่อง	8 เรื่อง	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีงานวิจัยในลักษณะความร่วมมือเป็นเครือข่ายพัฒนาบุคคล หน่วยงานภายนอกและส่วนท้องถิ่น							
กลยุทธ์ที่ 2.3.1 สร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างคณะฯ กับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรภายในท้องถิ่น							
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	เพื่อให้บุคลากรของคณะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ได้พบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทัศนคติของบุคลากรจากเครือข่ายที่เข้าร่วม และสานสัมพันธ์เสริมสร้างความสามัคคี	จำนวนบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ)	50%	50%	50%	50%	ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์และหัวหน้าสำนักงานคณบดี
โครงการวิจัยที่เป็นความร่วมมือระหว่างบุคคล/หน่วยงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก	เพื่อให้บุคลากรของคณะได้มีโครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพื่อเป็นการสร้างเครือข่าย	จำนวนงานวิจัยที่เป็นความร่วมมือ (โครงการ)	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
เป้าประสงค์ที่ 2.4 การบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา							
กลยุทธ์ที่ 2.4.1 ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและพันธกิจด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา							
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดประเด็นวิจัยเชิงกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ	เพื่อพัฒนาแนวทางในการกำหนดประเด็นวิจัย พัฒนาศักยภาพในการทำผลงานวิจัย และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในการเผยแพร่ผลงานระดับชาติ	บุคลากรสายวิชาการเข้าร่วมโครงการ (คน)	20 คน	-	-	-	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง							
เป้าประสงค์ที่ 3.1 พัฒนาบุคลากรในสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถ ในสายงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐานและมีความก้าวหน้าในอาชีพ							
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงาน							
โครงการอาจารย์ประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงาน สัมครสมาชิก	เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนให้มีความรู้ความสามารถ ในสายงานอาชีพ	จำนวนบุคลากรของคณะฯ ได้รับการอบรมพัฒนาและเข้าร่วมงานทางวิชาการ (ร้อยละ)	80% ของบุคลากรทั้งหมดของคณะ	80% ของบุคลากรทั้งหมดของคณะ	80% ของบุคลากรทั้งหมดของคณะ	80% ของบุคลากรทั้งหมดของคณะ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ
ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (คน)	3 คน	3 คน	3 คน	3 คน	ฝ่ายวิชาการ
โครงการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการสอนและสายสนับสนุน	เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และสามารถนำไปพัฒนาการปฏิบัติงานของตนเองได้	จำนวนกิจกรรมที่ได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ (กิจกรรม)	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายวิจัย ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ หัวหน้าสำนักงานคณบดี ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผน

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความรู้และทักษะเฉพาะตามสายงาน							
โครงการอาจารย์ประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงาน สัมมนาวิชาการวิชาชีพ	เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนให้มีความรู้ความสามารถในสายงาน	จำนวนบุคลากรของคณะฯ ได้รับการอบรมพัฒนา (ร้อยละ)	80% ของบุคลากรทั้งหมดของคณะ	80% ของบุคลากรทั้งหมดของคณะ	80% ของบุคลากรทั้งหมดของคณะ	80% ของบุคลากรทั้งหมดของคณะ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ และประกันคุณภาพ
เป้าประสงค์ที่ 3.2 พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบและมีการเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง							
กลยุทธ์ที่ 3.2.1 สนับสนุนการอบรมพัฒนาเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางการเรียนการสอน และการดำเนินงาน							
โครงการศึกษาดูงานของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ทางการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสถาบัน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานของตนเองให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ)	50%	50%	50%	50%	โปรแกรมวิชา ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ หัวหน้าสำนักงานคณบดี
กลยุทธ์ที่ 3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล							
กิจกรรมการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อบริหารระบบสารสนเทศในองค์กรและการประยุกต์ใช้เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย	เพื่อให้บุคลากรทางการสอนมีความรู้ความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย	บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาสามารถนำเอาระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน (ร้อยละ)	100%	100%	100%	100%	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์/โปรแกรมวิชา

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
กิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอน	เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน	บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอน (ร้อยละ)	80%	80%	80%	80%	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ							
เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการกับประเทศเพื่อนบ้าน							
กลยุทธ์ที่ 4.1.1 จัดกิจกรรมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัย และด้านพัฒนานักศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ							
โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพระดับโปรแกรมวิชา	เพื่อพัฒนาระบบและกลไก สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานประกันคุณภาพ	ผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับโปรแกรมวิชา โดยเฉลี่ยทุกโปรแกรมวิชา (คะแนน)	2.10	2.20	2.30	2.40	ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ
เป้าประสงค์ที่ 4.2 บุคลากรและนักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารได้							
กลยุทธ์ที่ 4.2.1 พัฒนาสมรรถนะทางภาษาและความรู้เกี่ยวกับประเทศในอาเซียน							
โครงการบริการวิชาการ	เพื่อสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ	จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการ (บาท)	50,000	50,000	50,000	50,000	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น							
เป้าประสงค์ที่ 5.1 บูรณาการความรู้จากการเรียนการสอนและการวิจัยถ่ายทอดให้กับท้องถิ่น							
กลยุทธ์ที่ 5.1.1 ส่งเสริมโครงการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ							
กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก	เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทางด้านการเรียนการสอน	จำนวนเครือข่ายที่ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (เครือข่าย)	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	ฝ่ายวิชาการ

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
กลยุทธ์ที่ 5.1.2 พัฒนาบทความวิชาการและบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่							
โครงการสัมมนา “การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย)	เพื่อส่งเสริมการผลิตบทความวิชาการที่มีคุณภาพ	ได้ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม และมีการเผยแพร่ (บทความ)	ไม่น้อยกว่า 5 บทความ	ไม่น้อยกว่า 5 บทความ	ไม่น้อยกว่า 5 บทความ	ไม่น้อยกว่า 5 บทความ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จขต 3+2)							
เป้าประสงค์ที่ 6.1 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในจังหวัดชายแดนใต้							
กลยุทธ์ที่ 6.1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้							
โครงการ Road Show MGT ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของคณะ นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมวิชาเพื่อใช้เป็นเอกสารในการศึกษาและใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียน และเพื่อสร้างเครือข่ายทางการศึกษา	จำนวนโรงเรียนที่ได้เข้าไปประชาสัมพันธ์และแนะแนว (โรงเรียน)	15 โรงเรียน	15 โรงเรียน	15 โรงเรียน	15 โรงเรียน	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์
กลยุทธ์ที่ 6.1.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่							
โครงการบริการวิชาการ	เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ ในด้านการค้าเนินธุรกิจ ได้มีทักษะในการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจให้มีระดับที่สูงขึ้น และมีการบริหารจัดการที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้น	ตัวแทนผู้ประกอบการ SMEs หรือ OTOP ในจังหวัดสงขลา (ร้อยละ)	70%	70%	70%	70%	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม							
เป้าประสงค์ที่ 7.1 บุคลากรภายในคณะมีส่วนร่วมในการสืบสาน สร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น							
กลยุทธ์ที่ 7.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม							
โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม	เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้ผู้เข้าร่วมมีจิตสำนึกในการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวนอาจารย์และบุคลากรผู้เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ)	80%	80%	80%	80%	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 8 เน้นระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์ที่ 8.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ							
กลยุทธ์ที่ 8.1.1 พัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตภายในคณะวิทยาการจัดการให้ทันสมัย							
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	เพื่อพัฒนาและจัดหาโปรแกรมและระบบฐานข้อมูล ทางด้านการบริหาร การจัดการ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะ	ระบบสารสนเทศที่ได้รับ การพัฒนา (ระบบ)	2 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์
กิจกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในองค์กร	เพื่อให้บุคลากรในคณะสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการปฏิบัติงานได้	บุคลากรในคณะมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานระบบสารสนเทศของคณะ (ร้อยละ)	50%	60%	70%	70%	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
เป้าประสงค์ที่ 8.2 มีกระบวนการจัดการให้เน้นการมีส่วนร่วม							
กลยุทธ์ที่ 8.2.1 พัฒนาระบบงานให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ							
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ ประเมินผลการปฏิบัติงานและปรับปรุง กลยุทธ์	เพื่อให้มีการทบทวนและปรับปรุงพัฒนาผล การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและ โปรแกรมวิชา	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการ (ร้อยละ)	80%	80%	80%	80%	ฝ่ายวางแผน
โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพ	เพื่อพัฒนาระบบและกลไก สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับงานประกันคุณภาพ	ผลการประกันคุณภาพ การศึกษา (คะแนน)	3.51	3.51	3.51	3.51	ฝ่ายวางแผน
โครงการประชุมเพื่อกำหนดการจัดตั้ง งบประมาณ	เพื่อให้คณะกรรมการฝ่ายวางแผนและ พัฒนามีส่วนร่วมในการกำหนดการจัดตั้ง งบประมาณ	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการ (ร้อยละ)	80%	80%	80%	80%	ฝ่ายวางแผน
เป้าประสงค์ที่ 8.3 โปรแกรมวิชาตอบสนองต่อพันธกิจและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ							
กลยุทธ์ที่ 8.3.1 โปรแกรมวิชาสามารถพัฒนาระบบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
โครงการของโปรแกรมวิชาทุกโครงการ	เพื่อตอบสนองพันธกิจและนโยบายของ คณะวิทยาการจัดการ สามารถปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนโครงการของ โปรแกรม (ร้อยละ)	80%	80%	80%	80%	โปรแกรมวิชา
เป้าประสงค์ที่ 8.4 พัฒนาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า							
กลยุทธ์ที่ 8.4.1 พัฒนาอาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก							
บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	เพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนการสอนและการบริหารงานคณะ และเพื่อให้มี สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและ เหมาะสม	ประสิทธิภาพในการใช้ งบประมาณ (ร้อยละ)	90%	90%	90%	90%	คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
จัดซื้อครุภัณฑ์	เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิต และเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสม	การจัดซื้อครุภัณฑ์และทัศนูปกรณ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอน (ร้อยละ)	90%	90%	90%	90%	คณะวิทยาการจัดการ
เป้าประสงค์ที่ 8.5 บุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี							
กลยุทธ์ที่ 8.5.1 ส่งเสริมบรรยากาศที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและส่งเสริมสุขภาพ							
บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	เพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนการสอนและการบริหารงานคณะ และเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสม	ประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณ (ร้อยละ)	90%	90%	90%	90%	คณะวิทยาการจัดการ
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	เพื่อให้บุคลากรของคณะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ได้พบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทัศนคติของบุคลากรจากเครือข่ายที่เข้าร่วม และสานสัมพันธ์เสริมสร้างความสามัคคี	จำนวนบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ)	50%	50%	50%	50%	ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ และหัวหน้าสำนักงานคณบดี

งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2559

จำแนกตามแผนงบประมาณ / ผลผลิต / กิจกรรมและหมวดจ่าย

สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนองประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

และยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการ จัดการ
แผนงาน: ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา			
งบประมาณเงินรายจ่าย			
บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	3,177,600	1 (1.4)	8 (8.5.1)
- ค่าจ้างเหมาบริการ	800,000		
- ค่าวัสดุ	2,377,600		

งบประมาณเงินรายได้

(งบบำรุงการศึกษา และ งบ กศ.บป.ศูนย์ฯ สงขลา)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

งบประมาณเงินรายได้ และกิจกรรมการสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

และยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตามแผนงบประมาณ/ผลผลิต/กิจกรรม และหมวดรายจ่าย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ.2559

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการจัดการ
(งบบำรุงการศึกษา)			
แผนงาน: ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา			
งบประมาณเงินรายได้ (งบบำรุงการศึกษา)			
โครงการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ			
บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ		1 (1.4)	8 (8.1.1, 8.2.1, 8.3.1, 8.4.1,8.5.1)
- ค่าจ้างชั่วคราว	6,391,700		
- ค่าตอบแทน	500,000		
- ค่าใช้สอย	200,000		
- ค่าสาธารณูปโภค	30,000		
- รายจ่ายอื่น	621,600		
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา			
เตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ	298,000	1 (1.3)	1 (1.2.1)
อบรมเชิงปฏิบัติการ Smart MGT สานสัมพันธ์ ห่างไกลยาเสพติด	50,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
อบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษาและบุคลากรทางการพัฒนานักศึกษา	40,500	1 (1.11)	1 (1.2.1)
อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	56,800	1 (1.3)	1 (1.2.1)
สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายนักศึกษา	56,800	1 (1.11)	1 (1.4.1)
อบรมเชิงปฏิบัติการความสัมพันธ์ของระบบเศรษฐกิจสังคมและการวางแผน ภาษี	30,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการ ประกวดแข่งขันของนักศึกษา	100,000	1 (1.11)	1 (1.3.2)

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการจัดการ
อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปีที่ 5	84,100	1 (1.11)	1 (1.2.1)
เปิดโลกแห่งการเรียนรู้ สู่สังคมอุดมปัญญา ครั้งที่ 5	16,800	1 (1.11)	1 (1.2.1)
อบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	3,000	1 (1.3)	1 (1.2.1)
สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตนิเทศศาสตร์	7,000	1 (1.10)	1 (1.2.1)
สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต	7,000	1 (1.10)	1 (1.2.1)
อบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดทำเอกสารทางธุรกิจ"	30,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
สัมมนาการจัดการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	70,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
สัมมนาเชิงปฏิบัติการหลังการจัดการเสริมสร้างพลเมืองดีมีจิตสาธารณะ	35,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
สัมมนาปัจฉิมนิเทศแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สู่น้อง (โปรแกรมวิชาการจัดการ)	33,500	1 (1.11)	1 (1.2.1, 1.2.2)
อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมความพร้อม และเก็บข้อมูลประเมินความสุขในการเรียนของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการ	30,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโปรแกรมวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ	5,000	1 (1.10)	1 (1.2.1)
สัมมนาเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สู่น้องชาวบัญชี	22,800	1 (1.11)	1 (1.2.1, 1.2.2)
สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์สายงานวิชาชีพ เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)	18,600	1 (1.11)	1 (1.2.1)
อบรมเชิงปฏิบัติการนักรธุรกิจยุคใหม่อนุรักษ์สินค้าพื้นบ้านไทย (OTOP)	25,200	1 (1.11)	1 (1.2.1)
สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างความพร้อมน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	19,400	1 (1.11)	1 (1.2.1)
เพิ่มพูนความรู้อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี	54,700	1 (1.11)	1 (1.2.1)
ICT แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากที่สู่น้อง	30,000	1 (1.11)	1 (1.2.1, 1.2.2)
อบรมเชิงปฏิบัติการ พลังคุณภาพ พลัง Business Com	30,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
เปิดโลก ICT	60,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะสู่การเป็นนักคอมพิวเตอร์มืออาชีพ	21,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	17,400	1 (1.3)	1 (1.2.1)
สัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะ Multimedia และแข่งทักษะ Multimedia	21,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการจัดการ
สำรวจข้อมูลของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตโปรแกรมวิชาการตลาด	11,800	1 (1.10)	1 (1.2.1)
สำรวจความพึงพอใจนักศึกษาและระบบการให้คำปรึกษา	11,500	1 (1.10)	1 (1.2.1)
แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากที่สู่น้อง (โปรแกรมวิชาการตลาด)	14,900	1 (1.11)	1 (1.2.1, 1.2.2)
ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (โปรแกรมวิชาการตลาด)	81,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
เสริมทักษะสำนักงาน	25,200	1 (1.11)	1 (1.2.1)
เปิดโลกทัศน์ด้านวิสาหกิจชุมชนและโลจิสติกส์	50,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
อบรมเชิงปฏิบัติการการวางแผนและบริหารโครงการ	12,500	1 (1.11)	1 (1.2.1)
เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสานสัมพันธ์น้องพี่ เศรษฐศาสตร์	25,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
อบรมเรื่องเตรียมความพร้อมในการฝึกปฏิบัติวิชาชีพและการพัฒนา ความสามารถด้านวิชาการทางเศรษฐศาสตร์สำหรับนักศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์	26,600	1 (1.3)	1 (1.2.1)
อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์โดย ใช้หลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	11,200	1 (1.11)	1 (1.2.1)
เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	28,800	1 (1.3)	1 (1.2.1)
แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากที่สู่น้อง (โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	21,800	1 (1.11)	1 (1.2.1, 1.2.2)
อบรมเชิงปฏิบัติการภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	23,600	1 (1.11)	1 (1.2.1)
อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการ ท่องเที่ยวชุมชนบ้านท่าจีน	17,800	1 (1.11)	1 (1.2.1)
เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้นอกห้องเรียนเส้นทางภาคเหนือและภาคอีสาน	70,900	1 (1.11)	1 (1.2.1)
ศึกษาดูงานเปิดโลก HR	85,200	1 (1.11)	1 (1.2.1)
HR เรียนรู้สู่สถานประกอบการ : เตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการอย่าง มีประสิทธิภาพ	40,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
แข่งขันทักษะวิชาชีพ HR ก้าวสู่โลกการทำงานอย่างมืออาชีพ	21,600	1 (1.11)	1 (1.2.1)
HR แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากที่สู่น้อง	32,100	1 (1.11)	1 (1.2.1, 1.2.2)
สำรวจข้อมูลของศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิตโปรแกรมวิชาการบริหารทรัพยากร มนุษย์	10,000	1 (1.10)	1 (1.2.1)
CSR By HR จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ	34,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการจัดการ
โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและการบริหาร			
จัดซื้อครุภัณฑ์		1 (1.3)	8 (8.1.1, 8.2.1, 8.3.1, 8.4.1, 8.5.1)
- เครื่องสแกนเนอร์ จำนวน 1 เครื่อง ๆ ละ 29,000 บาท	29,000		
- เครื่องปรับอากาศ ขนาด 18000 BTU จำนวน 2 เครื่อง ๆ ละ 28,000 บาท	56,000		
- เครื่องคอมพิวเตอร์ PC (แบบที่1) จำนวน 40 เครื่อง ๆ ละ 23,000 บาท	920,000		
- เครื่องดูดฝุ่น ขนาด 25 ลิตร จำนวน 1 เครื่อง ๆ ละ 15,000 บาท	15,000		
- เครื่องฉายแผ่นทึบ จำนวน 12 ตัว ๆ ละ 24,000 บาท	288,000		
- กล้องวงจรปิด จำนวน 1 ชุด ๆ ละ 48,000 บาท	48,000		
- ตู้เก็บ server จำนวน 1 ตู้ ๆ ละ 20,000 บาท	20,000		
- โต๊ะกิจกรรม จำนวน 10 ตัว ๆ ละ 15,000 บาท	150,000		
- เครื่องสำรองไฟ จำนวน 12 ตัว ๆ ละ 1,600 บาท	19,200		
อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	44,400	1 (1.8)	1 (1.1.1)
อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	60,000	1 (1.8)	1 (1.1.1) 3 (3.1.1, 3.1.2, 3.2.1, 3.2.2, 3.3.2) 8 (8.4.1)
พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานบริหาร	40,000	3 (3.4)	8 (8.1.1)
สัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนางานประกันคุณภาพ	58,500	8 (8.2)	1 (1.1.1) 4 (4.1.1) 8 (8.2.1)
Road Show MGT ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการเชิงรุก	31,900	1 (1.3)	6 (6.1.1)

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการจัดการ
โครงการพัฒนาบุคลากร			
อาจารย์ประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงาน สัมครสมาชิกวิชาชีพ	800,000	3 (3.4)	3 (3.1.2)
การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการสอนและสายสนับสนุน	76,800	3 (3.4)	3 (3.1.1)
ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานและปรับปรุงกลยุทธ์	55,800	3 (3.1)	8 (8.2.1)
อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	57,400	3 (3.4)	3 (3.1.1)
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			
ววก.สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	30,000	1 (1.11)	7 (7.1.1)
Smart MGT สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม	127,500	1 (1.11)	7 (7.1.1)
(เงิน กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา)			
โครงการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ			
บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ		1 (1.4)	8 (8.5.1)
- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการปกติ	100,000		
- ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	200,000		
- ค่าวัสดุ	112,100		
โครงการพัฒนาบุคลากร			
สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	462,000	3 (3.4)	2 (2.3.1) 4 (4.1.1) 5 (5.1.1) 8 (8.5.1)
ศึกษาดูงานของบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ	700,000	3 (3.4)	3 (3.2.1)
โครงการพัฒนางานวิจัย			
สนับสนุน “การผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและองค์ความรู้สู่สากล”	400,000	2 (2.4)	2 (2.1.2, 2.2.1) 5 (5.1.1, 5.1.2)
สัมมนา “การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย”	35,100	2 (2.4)	2 (2.1.1) 5 (5.1.2)

แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2559

(1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559)

แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2559 (1 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2559)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 1.3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมและสหกิจศึกษาเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา						
เตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะ สอดคล้องกับบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	298,000	บคศ.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ (2) 1.4 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและทำนุ ศิลปวัฒนธรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความ พร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะ สอดคล้องกับบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	56,800	บคศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ (2) 1.6 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและทำนุ ศิลปวัฒนธรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียม ความพร้อมก่อนฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศ ศาสตร์	นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะ สอดคล้องกับบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	3,000	บคศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ (3) 3.2 องค์ประกอบที่ (3) 5.2 ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชานิเทศ ศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาโปรแกรมวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	17,400	บกศ.	ไตรมาส 4	องค์ประกอบที่ (2) 1.6 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
เตรียมความพร้อมในการฝึก ปฏิบัติวิชาชีพและการพัฒนา ความสามารถด้านวิชาการทาง เศรษฐศาสตร์สำหรับนักศึกษา สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาเกิดเครือข่ายทางวิชาการสำหรับ นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 1 เครือข่าย	26,600	บกศ.	ไตรมาส 1-2	องค์ประกอบที่ (2) 1.6 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา เศรษฐศาสตร์
เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาโปรแกรมวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะ สอดคล้องกับบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	28,800	บกศ.	ไตรมาส 4	องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
Road Show MGT ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการ จัดการเชิงรุก	ได้สื่อประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ 3 รายการ	31,900	บกศ.	ไตรมาส 1	องค์ประกอบที่ (5) 5.1 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.1 ระดับหลักสูตร	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและวิเทศ สัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 1.4 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน						
บริหารงานคณะวิทยาการ จัดการ / ผลิตบัณฑิต	มีการจัดซื้อวัสดุสำหรับการเรียนการสอนที่ เพียงพอไม่ต่ำกว่า 500 รายการ	3,177,600	งบประมาณ แผ่นดิน	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ (1) 5.1 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (2) 6.1 ระดับหลักสูตร	คณบดีคณะวิทยาการ จัดการ
บริหารงานคณะวิทยาการ จัดการ / ผลิตบัณฑิต	มีการเชิญวิทยากรและอาจารย์พิเศษจาก หน่วยงานภายนอกอย่างน้อย 10 ครั้ง	1,351,600	บคส.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ (1) 5.1 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (2) 6.1 ระดับหลักสูตร	คณบดีคณะวิทยาการ จัดการ
บริหารงานคณะวิทยาการ จัดการ / ผลิตบัณฑิต	มีการจัดซื้อวัสดุสำหรับการเรียนการสอน อย่างน้อย 50 รายการ	412,100	กศ.บป.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ (1) 5.1 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (2) 6.1 ระดับหลักสูตร	คณบดีคณะวิทยาการ จัดการ
จัดซื้อครุภัณฑ์	จำนวนครุภัณฑ์และทัศนูปกรณ์เพื่อใช้ในการ เรียนการสอน ไม่น้อยกว่า 9 รายการ	1,545,200	บคส.	ไตรมาส 1-2	องค์ประกอบที่ (1) 5.1 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (2) 6.1 ระดับหลักสูตร	คณบดีคณะวิทยาการ จัดการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 1.8 สนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการ						
อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	คณะวิทยาการจัดการ มีระบบกลไกการปรับปรุงหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ทุกหลักสูตร	44,400	บคส.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ (2) 5.2 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 5.1 ระดับหลักสูตร	รองคณบดีวิชาการ คณะ วิทยาการจัดการ
อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินผลการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	มีระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทุกหลักสูตร	60,000	บคส.	ไตรมาส 1-3	องค์ประกอบที่ (3) 5.3 ระดับหลักสูตร	ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 1.9 สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรใหม่						
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการโรงแรม (นานาชาติ) และปรับปรุงหลักสูตรฯ	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่เป็นความต้องการของท้องถิ่น	65,000	งบแผ่นดิน	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ (3) 3.1 ระดับสถาบันและระดับ คณะ	คณะวิทยาการจัดการ (ศูนย์สตูล)
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 1.10 สนับสนุนการจัดบริการด้านต่าง ๆ แก่นักศึกษา						
สำรวจข้อมูลของศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิตโปรแกรมวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	1. คะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตผลการประเมินอยู่ในระดับดี 3.41 2. คะแนนเฉลี่ยของผู้ใช้บัณฑิตผลการประเมินอยู่ในระดับดี 3.41	10,000	บคส.	ไตรมาส 4	องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตนิเทศศาสตร์	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของบัณฑิตที่จบการศึกษา	7,000	บคศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 2 (2.1,2.2) องค์ประกอบที่ 3 (3.3) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์
สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	จำนวนนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4	7,000	บคศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 3 (3.3) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์
สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโปรแกรมวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ	จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของบัณฑิตที่มีงานทำ	5,000	บคศ.	ไตรมาส 1	องค์ประกอบที่ 3 (3.3) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการจัดการ
สำรวจข้อมูลของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตโปรแกรมวิชาการตลาด	คะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตผลการประเมินอยู่ในระดับ 3.41	11,800	บคศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 2 (2.1,2.2) องค์ประกอบที่ 3 (3.2,3.3) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการตลาด
สำรวจความพึงพอใจนักศึกษาและระบบการให้คำปรึกษา	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	11,500	บคศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 3 (3.3) องค์ประกอบที่ 4 (4.3) องค์ประกอบที่ 5 (5.1,5.3) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการตลาด

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 1.11 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา						
อบรมเชิงปฏิบัติการ MGT สถาน สัมพันธ์ ท่าอากาศยานเสพติด	นักศึกษาคณะวิทยาการการจัดการ ได้รับการ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน	50,000	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ (2) 1.6 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) องค์ประกอบที่ 4 (4.1) ระดับหลักสูตร	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำ นักศึกษาและบุคลากรทางการ พัฒนานักศึกษา	นักศึกษาคณะวิทยาการการจัดการ ได้รับการ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน	40,500	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ (2) 1.6 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่าย นักศึกษา	นักศึกษาคณะวิทยาการการจัดการ ได้รับการ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน	56,800	บกศ.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ (2) 1.6 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการความสำคัญ ของการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการวางแผนอาชีพ	นักศึกษาคณะวิทยาการการจัดการ ได้รับการ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน	30,000	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ (2) 1.6 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์การนำเสนอ การอบรมเพื่อประกวดและแข่งขันของนักศึกษา	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	100,000	บกศ.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปีที่ 5	นักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ครบทั้ง 4 กลุ่ม (กลุ่มวิชาหลัก กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม กลุ่มทักษะสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี) โดยสามารถผลิตเป็นชิ้นงานสารคดีเชิงข่าวกลุ่มละ 1 ชิ้น	84,100	บกศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ (3) 3.2 องค์ประกอบที่ (3) 5.2 ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชานิติศาสตร์
เปิดโลกแห่งการเรียนรู้ สู่สังคมอุดมปัญญา ครั้งที่ 5	อาจารย์และนักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ได้ร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ อย่างน้อย 3 แห่ง	16,800	บกศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ (3) 3.2 องค์ประกอบที่ (3) 5.2 ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชานิติศาสตร์
อบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำเอกสารทางธุรกิจ”	นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF)	30,000	บกศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ (1) 1.5 องค์ประกอบที่ (2) 1.6 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
สัมมนาการจัดการเพื่อ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 และการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะของ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF)	70,000	บกศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ (1) 1.5 องค์ประกอบที่ (2) 1.6 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการจัดการ
สัมมนาเชิงปฏิบัติการพลังการ จัดการเสริมสร้างพลเมืองดีมีจิต สาธารณะ	นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะของ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF)	35,000	บกศ.	ไตรมาส 1	องค์ประกอบที่ (1) 1.5 องค์ประกอบที่ (2) 1.6 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการจัดการ
สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ผู้ น้อง (โปรแกรมวิชาการจัดการ)	นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะของ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน	33,500	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ (2) 1.6 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการจัดการ
อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมความ พร้อมและเก็บข้อมูลประเมิน ความสุขในการเรียนของ นักศึกษาโปรแกรมวิชาการ จัดการ	1. คะแนนของผลการประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2คะแนน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อย กว่า 3.51 คะแนน	30,000	บกศ.	ไตรมาส 1-3	องค์ประกอบที่ (2) 1.6 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.1, 3.2, 3.3 องค์ประกอบที่ (4) 4.3 ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
สัมมนาเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่สู่น้องชาวบัญชี	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน	30,000	บคศ.	ไตรมาส 1-3	องค์ประกอบที่ (2) 1.6 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการจัดการ
สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ สายงานวิชาชีพบัญชีเพื่อเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน	18,600	บคศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการบัญชี
อบรมเชิงปฏิบัติการนักรูรกิจยุค ใหม่อนุรักษ์สินค้าพื้นบ้านไทย (OTOP)	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน	25,200	บคศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) องค์ประกอบที่ 4 (4.1) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.3) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการบัญชี
สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างความ พร้อมน้อมนำหลักเศรษฐกิจ พอเพียงมาใช้เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน	19,400	บคศ.	ไตรมาส 1	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการบัญชี
เพิ่มพูนความรู้อาจารย์บุคลากร และนักศึกษาโปรแกรมวิชาการ บัญชี	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน	54,700	บคศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการบัญชี

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สู่น้อง (โปรแกรมวิชาการตลาด)	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	14,900	บคศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการตลาด
ICT แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	30,000	บคศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง (โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	21,800	บคศ.	ไตรมาส 1	องค์ประกอบที่ 1 (1.5,1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
HR แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	32,100	บคศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาบริหาร ทรัพยากรมนุษย์
อบรมเชิงปฏิบัติการพลัง คุณภาพพลัง Business Com	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	30,000	บคศ.	ไตรมาส 4	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 2 (2.1) องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
เปิดโลก ICT	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	60,000	บกศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
เปิดโลกทัศน์ด้านวิสาหกิจชุมชนและโลจิสติกส์	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	50,000	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา เศรษฐศาสตร์
เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้นอกห้องเรียนเส้นทางภาคเหนือและภาคอีสาน	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	70,900	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 2 (2.1) องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ศึกษาดูงานเปิดโลก HR	นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี ได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน	85,200	บกศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 4 (4.1) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาบริหาร ทรัพยากรมนุษย์
อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะสู่การเป็นนักคอมพิวเตอร์มืออาชีพ	นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	21,000	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
สัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะ Multimedia และแข่งขันทักษะ Multimedia	นักศึกษาสามารถผลิตสื่อทางด้าน Multimedia อย่างน้อย 10 ชิ้น	21,000	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) องค์ประกอบที่ 5 (5.1, 5.4) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน	81,000	บกศ.	ไตรมาส 1-3	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการตลาด
เสริมทักษะสำนักงาน	นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน	25,200	บกศ.	ไตรมาส 1-2	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการตลาด
อบรมเชิงปฏิบัติการการวางแผนและบริหารโครงการ	นักศึกษาสามารถออกแบบแผนงานในโครงการที่ทำด้วยโปรแกรม MS Project ได้ อย่างน้อย 30 คน	12,500	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา เศรษฐศาสตร์
สัมมนาเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสานสัมพันธ์น้องพี่เศรษฐศาสตร์	นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน	25,000	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 4 (4.1) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา เศรษฐศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชา เศรษฐศาสตร์โดยใช้หลักแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง	มีกิจกรรมการเรียนรู้ที่เสริมสร้างให้นักศึกษามี ความยึดมั่นในความเป็นพลเมืองที่ดี โดยผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้ในชุมชน อย่างน้อย 1 กิจกรรม	11,200	บกศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 1.6,4.1,5.2 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา เศรษฐศาสตร์
อบรมเชิงปฏิบัติการ ภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจในการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน งานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะ สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน	23,600	บกศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 1 (1.5,1.6) ระดับคณะและ มหาวิทยาลัย องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียน แผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนบ้าน ท่าจีน	นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้คุณลักษณะ สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน	17,800	บกศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
HR เรียนรู้สู่สถานประกอบการ : เตรียมความพร้อมสู่สถาน ประกอบการอย่างมี ประสิทธิภาพ	นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้คุณลักษณะ สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน	40,000	บกศ.	ไตรมาส 1	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาบริหาร ทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
แข่งทักษะวิชาชีพ HR ก้าวสู่โลก การทำงานอย่างมืออาชีพ	นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะ สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน	21,600	บกศ.	ไตรมาส 4	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์
CSR By HR จากแนวคิดสู่การ ปฏิบัติ	นารายได้จากการดำเนินการไปช่วยเหลือสังคม อย่างน้อย 1 แห่ง	34,000	บกศ.	ไตรมาส 1	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชาการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 วิจัยเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาองค์ความรู้สู่สากล						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 2 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 2.4 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถในการทำวิจัย						
สัมมนา “การพัฒนาคุณภาพ งานวิจัย”	มีผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม และมีการ เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 3 บทความ	35,100	กศ.บป.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 2 (2.1,2.3) ระดับมหาวิทยาลัย องค์ประกอบที่ 2 (2.1,2.3) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 4 (4.1,4.2) ระดับหลักสูตร	ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 2.5 ส่งเสริมงานวิจัยของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา						
สนับสนุน “การผลิตผลงานวิจัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและองค์ ความรู้สู่สากล”	มีโครงการวิจัยอย่างน้อย 16 โครงการ	400,000	กศ.บป.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 2 (2.1,2.2) ระดับ มหาวิทยาลัย องค์ประกอบที่ 2 (2.1,2.2) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 4 (4.2) ระดับหลักสูตร	ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 3 องค์การเข้มแข็ง						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 3 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 3.1 พัฒนาระบบงานและการบริหารจัดการหน่วยงานภายใน						
ประชุมเชิงปฏิบัติการการ ประเมินผลการปฏิบัติงานและ ปรับปรุงกลยุทธ์	มีการจัดประชุมปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในระบบบริหารจัดการตาม ยุทธศาสตร์ของคณะฯ และร่วมกำหนดแนว ปฏิบัติและรูปแบบกระบวนการทำงานในแต่ ละพันธกิจให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการ อย่างน้อย 1 ครั้ง	317,400	บคส.	ไตรมาส 1-3	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	ฝ่ายวางแผน

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 3.4 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร						
พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ พัฒนางานบริหาร	ได้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานบริหาร ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	40,000	บกศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 6 (6.1) ระดับหลักสูตร	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและวิเทศ สัมพันธ์
อาจารย์ประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงานสมัคร สมาชิกวิชาชีพ	บุคลากรได้มีการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนา บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ไม่ น้อยกว่า 60 คน	800,000	บกศ.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	ฝ่ายวางแผน
การจัดการความรู้เพื่อพัฒนา บุคลากรทางการสอนและสาย สนับสนุน	อาจารย์และบุคลากรได้แนวปฏิบัติที่ดี อย่าง น้อย 1 ด้าน	76,800	บกศ.	ไตรมาส 2-3	องค์ประกอบที่ 5 (5.2) ระดับคณะ	ทุกฝ่ายของคณะ วิทยาการจัดการ
อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้าง ศักยภาพอาจารย์ในการจัดการ เรียนการสอนเพื่อเสริมสร้าง ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับ บูรณาการในการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า หลักสูตรละ 1 วิชา	57,400	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 4 (4.1) องค์ประกอบที่ 5 (5.2) ระดับคณะ	ฝ่ายวิชาการ
ศึกษาดูงานของบุคลากรในคณะ วิทยาการจัดการ	จำนวนครั้งที่ผู้บริหารและบุคลากรได้ศึกษาดู งานปีละ 1 ครั้ง	700,000	กศ.บป.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 4 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ						
สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่าย บุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	ได้มีการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในเขต ภาคใต้อย่างน้อย 1 เครือข่าย	462,000	กศ.บป.	ไตรมาส 2-3	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	หัวหน้าสำนักงานคณบดี

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 5 พัฒนาองค์ความรู้และถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 5 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 5.2 กำหนดให้มีโครงการบูรณาการงานวิจัยกับการบริการวิชาการและการจัดการเรียนการสอน						
โครงการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ	มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และนักศึกษา ได้ อย่างน้อย 3 โครงการ	250,000	งบแผ่นดิน	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 3 (3.1)	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต. 3+2)						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต. 3+2)						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 6.2 พัฒนาคนให้สามารถประกอบอาชีพที่เหมาะสม มีรายได้เพิ่มขึ้น						
อบรมสัมมนาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นจังหวัดสตูล	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ และมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	700,000	งบแผ่นดิน	ไตรมาส 1-2	องค์ประกอบที่ 3 (3.1) ระดับคณะ	วิทยาเขตสตูล
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 6.3 สร้างความเข้าใจในการดำรงชีวิตในพหุวัฒนธรรม						
จัดการท่องเที่ยวชุมชน	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ และมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	700,000	งบแผ่นดิน	ไตรมาส 2-3	องค์ประกอบที่ 3 (3.1) ระดับคณะ	วิทยาเขตสตูล

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 7 การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 7 การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม						
วจก. สืบสานศิลปะและ วัฒนธรรมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (คณะวจก.)	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน	30,000	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1, 4 (1.6, 4.1) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.4) ระดับหลักสูตร	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
SMART MGT สืบสานศิลปะ และวัฒนธรรม (คณะวจก.)	คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินกิจกรรมเพื่อสร้าง จิตสำนึก และฟื้นฟูอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมไม่ต่ำกว่า 3.51	127,500	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.5) ระดับมหาวิทยาลัย องค์ประกอบที่ 1 (1.6) องค์ประกอบที่ 4 (4.1) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 8 การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 8 เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 8.2 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ						
บริหารงานคณะวิทยาการ จัดการ (งบแผ่นดิน)	มีการจัดซื้อวัสดุสำหรับการเรียนการสอนที่ เพียงพอไม่ต่ำกว่า 500 รายการ	3,177,600	แผ่นดิน	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ (2) 5.1 องค์ประกอบที่ (3) 6.1	คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ (งบบำรุงการศึกษา)	มีการเชิญวิทยากรและอาจารย์พิเศษจากหน่วยงานภายนอกอย่างน้อย 10 ครั้ง	730,000	บคศ.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 6 (6.1) ระดับหลักสูตร	คณะวิทยาการจัดการ
บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ (งบ กศ.บป.)	มีการจัดซื้อวัสดุสำหรับการเรียนการสอนอย่างน้อย 50 รายการ	412,100	กศ.บป.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 6 (6.1) ระดับหลักสูตร	คณะวิทยาการจัดการ
สัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนางานประกันคุณภาพ	มีแนวปฏิบัติที่ดีตามพันธกิจของหน่วยงานอย่างน้อย 1 ด้าน	58,500	บคศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 5 (5.3) ระดับมหาวิทยาลัย องค์ประกอบที่ 5 (5.1,5.2) ระดับคณะ	ฝ่ายวางแผน