



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2564

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
คณะ : วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25521641103295
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- ☒ ปริญญาตรีทางวิชาการ
- ☐ ปริญญาตรีแบบก้าวนำทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
- ☐ ปริญญาตรีทางวิชาชีพ
- ☐ ปริญญาตรีแบบก้าวนำทางวิชาชีพ

- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - ☐ ปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - ☐ ปริญญาตรีแบบก้าวนำปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564
ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559
เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2552
ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2559
- ☒ ได้พิจารณากลั่นกรองโดยสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในการประชุม
ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563
- ☒ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ในการประชุมครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา พ.ศ. 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้สื่อข่าว
- 8.2 นักเขียน
- 8.3 นักติดต่อลำดับภาพและเสียง
- 8.4 นักออกแบบกราฟิก
- 8.5 ช่างภาพสื่อสารมวลชน
- 8.6 ผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 8.7 ผู้ผลิตสื่อออนไลน์
- 8.8 ผู้ดำเนินรายการ พิธีกร ผู้ประกาศ ผู้บรรยายสารคดีหรือการใช้เสียงแบบอื่นที่เกี่ยวข้องในงานนิเทศศาสตร์
- 8.9 นักสื่อสารการตลาด นักโฆษณา
- 8.10 นักประชาสัมพันธ์ และนักสื่อสารองค์กร
- 8.11 นักวิชาการโสตทัศนศึกษา

- 8.12 นักจัดกิจกรรมพิเศษ
 8.13 นักสร้างสรรค์สื่อ/เนื้อหา (Media/Content Creator)
 8.14 ฝ่ายผลิตรายการ
 8.15 ผู้ผลิตภาพยนตร์สั้นหรือภาพยนตร์โฆษณา
 8.16 ผู้ประกอบการสื่อ/ผู้ผลิตสื่ออิสระ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขาวิชา	การสำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	นางศราณี เวศยาสิริพันธ์ x xxxx xxxxx xx x	อาจารย์	ปร.ด. ว.ม. ว.บ.	นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2562 2545 2540
2	นางสาววรรณณ์ จักรมานนท์ x xxxxxxxx xx x	อาจารย์	นศ.ม. สส.บ.	นิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2559 2553
3	นายศุภฤกษ์ เวศยาสิริพันธ์ x xxxxxxxx xx x	อาจารย์	ศษ.ด. ศษ.ม. ศศ.บ.	การบริหารการศึกษา เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สถาบันราชภัฏสงขลา	2557 2547 2544
4	นางสาวจุฬารัตน์ จุลภักดิ์ x xxxxxxxx xx x	อาจารย์	กศ.ม. ศศ.บ.	เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยทักษิณ สถาบันราชภัฏสงขลา	2550 2545
5	นางสาวศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ x xxxxxxxx xx x	อาจารย์	กศ.ม. ศศ.บ.	เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยทักษิณ สถาบันราชภัฏสงขลา	2550 2545

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร
11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหานานัปการ ไม่ว่าจะเป็นการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 สถานการณ์ทางการเมืองที่พลิกผัน ปัญหาด้านมลพิษ ภาวะภัยธรรมชาติ ทั้งภัยแล้ง อุทกภัย สภาพเศรษฐกิจที่มีปัญหาเรื้อรังส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ทำให้เศรษฐกิจประเทศกำลังตกอยู่ภาวะถดถอย (economic recession) อาทิ ภาคการผลิต เช่น โรงงานอุตสาหกรรม หรือภาคบริการ เช่น ธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ส่งผลต่อการว่างงานและปัญหาความยากจน ปัญหาที่เกิดขึ้นเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ส่งผลกับการพัฒนาประเทศ ซึ่งได้วางแนวทางไว้ตามกรอบของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560–2564) ที่เชื่อมโยงกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว 20 ปี การพัฒนาประเทศในสภาวะการเปลี่ยนแปลงเช่นนี้จึงยังคง

ต้องน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 เพื่อให้การพัฒนาในทุกมิติมีการบูรณาการอย่างมีคุณภาพ และยังคงมุ่งเน้นให้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” พัฒนาคมนทุกวัยให้เป็น คนดี คนเก่ง ความคิดสร้างสรรค์ มีศักยภาพและผลิตภาพ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืนผ่านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจดิจิทัล

แต่อย่างไรก็ดี การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล ตลอดจนการนำพาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ไปสู่ความสำเร็จได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยการสื่อสารในการประสานเชื่อมโยงเครือข่ายและเป็นตัวเร่ง (Catalyst) หรือกระตุ้นให้เกิดความเคลื่อนไหว ปรับเปลี่ยนไปสู่กระบวนการทัศน์ดิจิทัล และเกิดการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในระบบเศรษฐกิจอย่างเต็มรูปแบบตามเป้าหมายที่รัฐบาลได้วางไว้ ซึ่งในการนี้ส่งผลให้การพัฒนาบุคลากรซึ่งทำหน้าที่ด้านการสื่อสารของประเทศทวีความสำคัญยิ่งขึ้นเป็นเงาตามตัว และจำเป็นต้องทำการพัฒนาควบคู่กันไปอย่างเร่งด่วน

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และเท่าทันต่อทุกการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อศาสตร์ด้านนิเทศศาสตร์/ด้านการสื่อสาร ให้มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักการสื่อสารที่พร้อมทั้งความรู้ความสามารถในศาสตร์และศิลป์แห่งวิชาชีพโดยเฉพาะทักษะทางดิจิทัลในการนำเสนอสารผ่านแพลตฟอร์มรูปแบบต่าง ๆ อาทิ แพลตฟอร์มดิจิทัลควบคู่กับแพลตฟอร์มเดิมในลักษณะการหลอมรวมสื่อ (Convergence) และข้ามสื่อ (Transmedia) เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้สามารถทำการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผลในหลากหลายสถานการณ์ ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการส่งเสริม พัฒนา และขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล การกำหนดให้คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนานั้นสามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันทางเศรษฐกิจในโลกสมัยใหม่ได้

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดการปฏิวัติทางสังคมผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังจะเห็นได้จากปรากฏการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารข้ามพรมแดน คนจากทุกประเทศทั่วโลกได้กลายเป็นเสมือนคนในหมู่บ้านเดียวกันอย่างแท้จริง (Global Village) เกิดการสื่อสารระหว่างคู่สื่อสารที่ไม่ได้โต้ตอบกันแบบสองทางระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารเท่านั้น แต่ได้ขยายรูปแบบให้กลายเป็นการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ (interactive communication) เชื่อมโยงผู้คนให้เป็นกลุ่มทางสังคมที่เปลี่ยนสู่รูปแบบของการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายมากขึ้นในลักษณะของ “สังคมเครือข่าย” (network society) ถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงแบบแผนทางสังคมวัฒนธรรมและการปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ที่ทำให้คนยุคปัจจุบันดำเนินการทุกอย่างได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

อย่างไรก็ดีถึงแม้ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้ประเทศพัฒนาขึ้น แต่ด้วยเหตุของการเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม จึงทำให้หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารในยุคดิจิทัล ที่จะต้องนำมาปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบัน โดยผลักดันให้สื่อ

ดิจิทัลเป็นปัจจัยช่วยส่งเสริม สนับสนุนวัฒนธรรมใหม่ที่เกิดขึ้น รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการอนุรักษ์ และสืบสานวัฒนธรรมเดิมให้คงอยู่ บนพื้นฐานของค่านิยม คุณธรรมและจริยธรรมทางสังคม ที่ดีงาม ผ่านการหล่อหลอมให้นักศึกษาระหนักถึงคุณค่าของตนเองและสังคม พร้อมทั้งฝึกฝนตนเองและลงมือปฏิบัติจริงทำงานเพื่อชุมชน และขณะเดียวกันปลูกฝังในด้านคุณธรรม จริยธรรม ให้เป็นผู้มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ โดยการทำหน้าที่อย่างมีวิจารณญาณ และยึดถือความถูกต้อง เป็นสำคัญ มีจิตสาธารณะ รู้จักเสียสละและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้เพื่อก้าวไปสู่การเป็น นักนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัลแบบวิถีชีวิตใหม่ ที่ทำงานรูปแบบใหม่เพื่อชุมชนและสังคม

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ระยะเวลาที่ผ่านมาประเทศไทยได้เผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก โดยมีจุดเปลี่ยนที่สำคัญที่สุดในยุคปัจจุบันนั้นคือ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Technology Change) ที่เกิดขึ้นและเข้ามาแทรกแซงแทนที่หรือพลิกผันการทำงานในทุกระบบ ที่เรียกว่า Disruptive Technology หรือ Digital Disruption ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เป็นอย่างมาก ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ส่งผลกระทบในระดับมหภาคไปจนถึงระดับปัจเจกบุคคล โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนที่ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารไปอยู่ในแพลตฟอร์มที่เหมาะสม ทำให้บุคลากรขององค์กรต้องปรับตัวและเรียนรู้ตลอดเวลาเพื่อให้ทันความเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้สื่อรายใหญ่ที่ปรับตัวแล้ว ก็ได้เกิดปรากฏการณ์สื่อรายเล็กขึ้นมากมายโดยใช้ช่องทางใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ผู้รับสารจึงมีทางเลือกในการรับชมสื่อสารมวลชนมากขึ้น

ดังนั้นหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรที่จะสร้างให้นักศึกษาเป็น นักนิเทศศาสตร์ที่มีจุดแข็งในการผลิตเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ ผ่านช่องทางหรือแพลตฟอร์มรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมและผู้รับสารรู้สึกพึงพอใจ มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อผ่านการปฏิบัติในสถานการณ์จริง และด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงโลกไปทุกทิศทุกทางเช่นนี้ ทำให้นักนิเทศศาสตร์ต้องปรับเปลี่ยนตาม ผู้ที่ทำหน้าที่ด้านการสื่อสารจึงไม่เป็นเพียงแต่ผู้ผลิตสื่อในลักษณะต่าง ๆ เท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงการเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ที่รู้จัก รู้จริง คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น และทำหน้าที่ได้หลายอย่างในเวลาเดียวกัน (Supertasker) สามารถทำงานในลักษณะบูรณาการศาสตร์ ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย บนพื้นฐานของการเป็นนักนิเทศศาสตร์มืออาชีพที่ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพอย่างแท้จริง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตในครั้งนี้ ได้วางแผนและออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้บรรลุพันธกิจ วิสัยทัศน์ ดังนี้

- 1) ผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานของวิชาชีพครู
- 2) จัดการศึกษาที่หลากหลาย ผลิตบัณฑิต และพัฒนาศักยภาพในท้องถิ่นให้มีคุณภาพ และคุณธรรมและสามารถแข่งขันได้

- 3) วิจัย และพัฒนาเพื่อสร้างสมองค์ความรู้ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น
- 4) บริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานของการมีส่วนร่วม
- 5) ส่งเสริม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระบรมราโชบายและแนวพระราชดำริ
- 6) ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและของชาติ
- 7) พัฒนาระบบบริหารจัดการและภาพลักษณ์องค์กร
- 8) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

โดยมุ่งเน้นตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาอย่างหลากหลาย ในทุกด้าน ได้แก่

ด้านการผลิตบัณฑิต มุ่งยกระดับคุณภาพของบัณฑิต ให้เป็นนักนิเทศศาสตร์ที่มีความรอบรู้และมีทักษะเชิงวิชาชีพนิเทศศาสตร์อย่างรอบด้าน สามารถปฏิบัติงานในสถานการณ์จริงได้อย่างมืออาชีพ และยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมในการทำงาน ตลอดจนมีความสำนึกและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ความเป็นคนของพระราชา

ด้านการบริการวิชาการ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ลงพื้นที่จริง นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับถ่ายทอดสู่ชุมชนท้องถิ่น ผ่านการผลิตสื่อและการจัดโครงการในลักษณะต่าง ๆ เพื่อให้สามารถบูรณาการระหว่างวิชาที่เรียนกับการบริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมได้

ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น มุ่งสนับสนุนให้ผู้เรียนได้เป็นผู้อนุรักษ์ สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ผ่านการบูรณาการเข้ากับกิจกรรมในการเรียนการสอนของหลักสูตร และการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ ของท้องถิ่น ด้วยการสร้างสรรค์การสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ตามบริบทของการจัดการเรียนการสอนและความเหมาะสมของแต่ละรายวิชา

ด้านการวิจัย มุ่งส่งเสริมการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ที่กำหนดให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติจากโจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับบริบทด้านการสื่อสารของท้องถิ่น โดยบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนเพื่อสร้างองค์ความรู้ไปพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

ดังนั้นการเรียนรู้ในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จึงสามารถตอบสนองปรัชญา พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ได้อย่างดีทั้งในปัจจุบันและอนาคต

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/หรือต้องเรียนจากคณะอื่น)

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร
- 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
- 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
- 4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

13.1.2 หมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

- 13.3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประกอบด้วยประธานหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่ในด้านการจัดการเรียนการสอน และดำเนินงานด้านวิชาการให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้
- 13.3.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต ดำเนินการเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายรายวิชา
- 13.3.3 การเรียนการสอนมีผู้รับผิดชอบหลักในทุกรายวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานเกี่ยวกับหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาในการพิจารณารายวิชา การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

รอบรู้ บูรณาการ สื่อสารสร้างสรรค์ ก้าวทันดิจิทัลเทคโนโลยี มีจริยธรรม นำความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

นิเทศศาสตร์ เป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันทั้งในระดับบุคคล องค์กร ชุมชน ประเทศและสังคมโลก ดังนั้นการสื่อสารจึงมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ ในขณะที่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้อุตสาหกรรมสื่อต้องปรับเปลี่ยนแพลตฟอร์มหรือรูปแบบการสื่อสาร ดังนั้นการพัฒนาและผลิตบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์ จึงต้องมุ่งเน้นทักษะทางวิชาการและวิชาชีพในระดับที่สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างรอบด้าน รู้จัก พัฒนาตนเองให้ก้าวทันเทคโนโลยีการสื่อสาร และกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ในศตวรรษที่ 21 ตลอดจนเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมและจริยธรรม กอปรกับในยุคปัจจุบัน หน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่น และระดับประเทศต่างต้องการบุคลากรในหน่วยงาน หรือผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ที่มีความสามารถด้านการสื่อสาร มีความรู้และทักษะในเชิงวิชาชีพอย่างรอบด้าน และทำหน้าที่ได้หลากหลายในเวลาเดียวกัน ดังนั้นการสร้างความรอบรู้ทางนิเทศศาสตร์ให้แก่บัณฑิต จึงเป็นการขยายโอกาสทางวิชาชีพ ซึ่งเท่ากับเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัลของท้องถิ่น ชุมชน สังคมและประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วและยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษามีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) มีความรู้ ทักษะ ในศาสตร์และศิลป์ด้านวิชาการและวิชาชีพนิเทศศาสตร์และก้าวทันเทคโนโลยีการสื่อสาร ตลอดจนสามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารผ่านเวทีทางวิชาชีพ และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2) มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่รู้ ใฝ่รอบ ทันทต่อเหตุการณ์ มีวิจารณญาณในการตัดสินใจแก้ปัญหา และปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดได้เป็นอย่างดี
- 3) มีบุคลิกภาพที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และมีจิตสำนึกในการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

2. แผนพัฒนา/ปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตให้มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับความต้องการของสถาน	1. วิจัยศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี 2. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้เข้าตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	หลักฐาน 1. รายงานวิจัยการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการสื่อสาร	การศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) 3. ส่งเสริมให้ผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการและวิชาชีพพิเศษศาสตร์เป็นคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร 4. ติดตามการเปลี่ยนแปลงความต้องการของสถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต และเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ	2. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 3. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต ตัวบ่งชี้ 1. หลักสูตรได้รับการประเมินในระดับดี 2. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในทักษะทั้ง 5 ด้าน มีค่าเฉลี่ยระดับ 3.50 ขึ้นไป
2. พัฒนาศักยภาพของผู้สอนให้สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ โดยนำความรู้และประสบการณ์ด้านนิเทศศาสตร์มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1. สนับสนุนการอบรม ศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพพิเศษศาสตร์ 2. สนับสนุนการทำวิจัยและนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีวิชาการ 3. สนับสนุนให้อาจารย์นำความรู้ทางนิเทศศาสตร์ไปบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคมและท้องถิ่น	หลักฐาน 1. รายงานการอบรม ศึกษาดูงานด้านวิชาการ และวิชาชีพพิเศษศาสตร์ 2. ผลงานวิจัย หรือผลการนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีวิชาการ 3. ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับการพัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพร้อยละ 100 2. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานวิจัยหรือไปนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3. พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริงในลักษณะต่าง ๆ	- ส่งเสริมให้อาจารย์บูรณาการการเรียนการสอนร่วมกัน โดยเน้นให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง (Active Learning) ผ่านการประกวดแข่งขันด้านนิเทศศาสตร์และเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะเป็นฐานการเรียนรู้ - ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ผลิตผลงานทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในลักษณะกิจกรรมจิตอาสาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	หลักฐาน - รายวิชาที่เปิดสอนมีการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกันของอาจารย์โดยใช้การประกวดแข่งขันด้านนิเทศศาสตร์และเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะเป็นฐานการเรียนรู้ - ผลงานทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในกิจกรรมจิตอาสาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย - ผลงานจากการประกวดแข่งขัน และการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อสาธารณะและสื่อออนไลน์ ตัวบ่งชี้ - รางวัลจากการประกวดแข่งขัน และจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะและสื่อออนไลน์

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนสามารถจัดได้โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการประจำหลักสูตร โดยหนึ่งภาคการศึกษามีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560 (ภาคผนวก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียนวันจันทร์ – วันศุกร์

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า / 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา
1. แรงจูงใจในการเรียนรู้อยู่ในระดับต่ำและเป้าหมายในการศึกษาทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ยังไม่ชัดเจน	1. สร้างความมั่นใจในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ผ่านการจัดโครงการดังนี้ 1.1 จัดโครงการสัมมนาโดยเชิญรุ่นพี่นิเทศศาสตร์ที่ประสบความสำเร็จด้านวิชาชีพถ่ายทอดประสบการณ์สู่รุ่นน้องในช่วงเตรียมความพร้อมหรือช่วงการเรียนปรับพื้นฐาน เพื่อปูทางในการสร้างสร้างวัฒนธรรมองค์กรเฉพาะสาขาวิชานิเทศศาสตร์ เช่น การให้รุ่นพี่เข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดและปลูกฝังค่านิยมและรูปแบบการทำงานของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา
	1.2 สร้างแรงจูงใจในการนำชมสถานที่ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ และรางวัลที่รุ่นพี่ได้รับ เพื่อให้ให้นักศึกษาแรกเข้ามีความสนใจมากขึ้น 1.3 จัดโครงการปรับพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเบื้องต้น เพื่อสร้างแรงจูงใจ อาทิ การถ่ายภาพ/ตัดต่อ การเป็นดีเจ การพัฒนาบุคลิกภาพ ก่อนเปิดเรียนภาคเรียนแรกของการเข้าศึกษา 1.4 กระตุ้นแรงบันดาลใจของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยเชิญวิทยากรในวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์มาถ่ายทอดประสบการณ์ความสำเร็จให้กับนักศึกษา 2. เปิดโลกทัศน์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน
2. มีทักษะการใช้ภาษา (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ) ค่อนข้างน้อย และขาดความรู้ในสถานการณ์ปัจจุบัน	1. จัดโครงการปรับพื้นฐานการใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน ก่อนเปิดเรียนภาคเรียนแรกของการเข้าศึกษา 2. จัดกิจกรรมเสริมทักษะทางภาษาไทยพื้นฐานให้กับนักศึกษาที่มีความต้องการเป็นพิเศษ (อาทิ นักศึกษาที่มาจาก 3 จังหวัดชายแดนใต้) 3. สอดแทรกความรู้ภาษาอังกฤษในรายวิชาต่าง ๆ หรือเพิ่มสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	100	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 2	-	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 3	-	-	100	100	100
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	100	100
รวม	100	200	300	400	400
จำนวนนักศึกษา คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	100	100

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 ใช้งบประมาณเงินรายได้และรายจ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตามรายละเอียดดังนี้

รายการ	งบประมาณ (บาท)				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. งบประมาณเงินรายได้					
- ค่า FTES ต่อปี	50.00	133.33	236.11	275.00	275.00
- ค่าหัวจริงต่อเทอม	1,966.67	2,116.67	2,201.85	2,127.08	2,127.08
- จำนวนนักศึกษา ป.ตรี	100	200	300	400	400
รวม	196,666.67	423,333.33	660,555.56	850,833.33	850,833.33
2. งบประมาณรายจ่าย					
- ค่าหัวจริงต่อปี	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00
- จำนวนนักศึกษา ป.ตรี	100	200	300	400	400
รวม	80,000.00	160,000.00	240,000.00	320,000.00	320,000.00
รวมงบประมาณทั้งหมด	276,666.67	583,333.33	900,555.56	1,170,833.33	1,170,833.33

2.6.2 ค่าบำรุงการศึกษาแบบเหมาจ่ายตลอดหลักสูตรต่อนักศึกษาหนึ่งรุ่น 7,400,000 บาท
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี 18,500 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ แบบออนไลน์

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบโอนหน่วยกิต และรายวิชา ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ.2553

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมนตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
บังคับเรียน	9	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6	หน่วยกิต
ไม่น้อยกว่า		
บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	93	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	37	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
บังคับเรียน	33	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	8	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

บังคับเรียน 9 หน่วยกิต

GESL101	ภาษาอังกฤษพาไป English Adventures	3(3-0-6)
GESL102	ภาษาอังกฤษพิชิตฝัน English for Dream Achievement	3(3-0-6)
GESL103	รู้ใช้ภาษาไทย Arts of using Thai language	3(3-0-6)

เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

GESL104	เฮฮาภาษามลายู Malay Language Fun	3(3-0-6)
GESL105	เฮลโลภาษาอินโดนีเซีย Hello Indonesia Language	3(3-0-6)
GESL106	สนุกกับภาษาญี่ปุ่น Fun with Japanese	3(3-0-6)
GESL107	บันเทิงกับภาษาเกาหลี Entertain with Korean	3(3-0-6)
GESL108	เฟลิดเฟลินกับภาษาจีน Happy Chinese	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

บังคับเรียน 3 หน่วยกิต

GESH201	ทักษะชีวิต Life skills	3(2-2-5)
---------	---------------------------	----------

เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

GESH202	ปรัชญาและศาสนา Philosophy and Religions	3(3-0-6)
GESH203	มนุษย์กับความงาม Human and Aesthetics	3(3-0-6)
GESH204	วัยใส ใจสะอาด Youngster with Good Heart	3(3-0-6)
GESH205	นักสืบชุมชน Community Detective	3(2-2-5)
GESH206	มนุษยชาติ Humankind	3(3-0-6)
GESH207	ลับ ลวง หลอก ทางไซเบอร์ Cyber Security and Confidentiality	3(2-2-5)

GESH208	นวัตกรรมทำเองได้ Do it yourself Innovations	3(2-2-5)
GESH209	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นสมัยใหม่ Local Culture and Modern Identity	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

บังคับเรียน 3 หน่วยกิต

GESS301	การใช้ชีวิตในสังคมสมัยใหม่ Living in Modern Society	3(3-0-6)
---------	--	----------

เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

GESS302	ท้องถิ่นของเรา Our Local	3(3-0-6)
GESS303	อาเซียนร่วมใจ ASEAN Together	3(3-0-6)
GESS304	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy for Sustainable Development	3(2-2-5)
GESS305	เจ้าสัวน้อย Young Entrepreneurship	3(3-0-6)
GESS306	กฎหมายกับการสร้างความเป็นพลเมืองที่ดี Laws and Creating Good Citizenship	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

บังคับเรียน 3 หน่วยกิต

GESC401	การคิดในยุคดิจิทัล Thinking in The Digital Age	3(2-2-5)
---------	---	----------

เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

GESC402	โปรแกรมประยุกต์สำนักงานอัตโนมัติ Office Automations	3(2-2-5)
GESC403	ชีวิตยุคใหม่กับสิ่งแวดล้อม Modern Lifestyle and Environment	3(2-2-5)
GESC404	สุขภาพทันสมัย Modern Health	3(2-2-5)
GESC405	นักค้นคว้าข้อมูล Information Explorers	3(2-2-5)
GESC406	รู้ทันโลก World Knowledge	3(2-2-5)
GESC407	นวัตกรรมการเกษตร Agriculture Innovation	3(2-2-5)
GESC408	การจัดการธุรกิจออนไลน์ Online Business Management	3(2-2-5)

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า		93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		37 หน่วยกิต
ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้		
3081114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อมวลชน Introduction to Communication and Mass Media	3(3-0-6)
3081115	กฎหมายและจริยธรรมนักนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics of Communication Arts	3(2-2-5)
3081116	วาทนิเทศ Speech Communication	3(2-2-5)
3081402	หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication	3(3-0-6)
3082115	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts	3(2-2-5)
3082116	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Creative Idea for Communication Arts	3(2-2-5)
3082117	จิตวิทยาการสื่อสาร Communication Psychology	3(3-0-6)
3082505	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ Communication for Southern Local Development	3(2-2-5)
3082604	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร Digital Technology and Communication Innovation	3(2-2-5)
3082702	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3(2-2-5)
3083119	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(2-2-5)
3083802	การวิจัยนิเทศศาสตร์ 1 Communication Arts Research I	2(1-3-4)
3083803	การวิจัยนิเทศศาสตร์ 2 Communication Arts Research II	2(1-3-4)
2.2 กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า		48 หน่วยกิต
บังคับเรียน		33 หน่วยกิต
3081602	การถ่ายภาพเบื้องต้น Basic Photography	3(2-2-5)
3082206	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว News Reporting and Writing	3(2-2-5)
3082605	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร Computer Graphic for Communication	3(2-2-5)

3082606	เทคนิคตัดต่อดิจิทัล Digital Editing Techniques	3(2-2-5)
3082701	การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ Script Writing for Communication Arts	3(2-2-5)
3083214	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน News and Current Affairs Analysis	3(2-2-5)
3083319	การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล Digital Audio Media Program Production	3(2-2-5)
3083320	การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล Digital Television Program Production	3(2-2-5)
3083422	การสื่อสารภาวะวิกฤต Crisis Communication	3(2-2-5)
3083804	การสัมมนาและโครงการด้านนิเทศศาสตร์ Seminar and Project in Communication Arts	3(2-2-5)
3084802	การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ Entrepreneurship in Communication Arts	3(2-2-5)

เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า

15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงกลุ่มเดียวต่อไปนี้

1) กลุ่มสื่อสารมวลชน

3083215	การรายงานข่าวข้ามสื่อ Cross-Media Journalism	3(2-2-5)
3083216	เทคนิคการรายงานข่าวเชิงลึก In-depth News Reporting Techniques	3(2-2-5)
3083321	การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ Broadcasting Announcer and Moderator	3(2-2-5)
3083322	ศิลปะการใช้เสียงและสร้างสรรค์รายการทางสื่อเสียง Arts of Voice Usage and Creative Design for Audio Program	3(2-2-5)
3083323	การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม Television Program Production for Specific Target Audiences	3(2-2-5)
3083324	การผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี Short Film and Documentary	3(2-2-5)
3083325	การวิจารณ์ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ Film and Television Drama Criticism	3(2-2-5)
3083423	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Economy	3(3-0-6)

3083524	การสื่อสารเพื่อลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา Communication for Songkhla Lake Basin	3(2-2-5)
3083606	เทคนิคการนำเสนองาน Presentation Techniques	3(2-2-5)
3083607	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ Photography for Social and Business Communication	3(2-2-5)
3083608	การผลิตสื่อด้วยสมาร์ทโฟน Smartphone Media Production	3(2-2-5)
3083609	การผลิตกราฟิกสำหรับสื่อบนจอ On-Screen Graphic Production	3(2-2-5)
3083703	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia Storytelling	3(2-2-5)
3083704	การสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล Content Creation in Digital Media	3(2-2-5)
3083705	การผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้น Short Form Media Production	3(2-2-5)
3083706	การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิก Infographic and Motion Graphic Design	3(2-2-5)
3084221	การแปลข่าวภาษาอังกฤษ English News Translation	3(2-2-5)
3084601	เทคนิคการสร้างฉากและการจัดแสง Scenic and Lighting Techniques	3(2-2-5)
3084602	การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) Aerial Photography and Video by Drone	3(2-2-5)
3084603	การผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง Streaming Program Production	3(2-2-5)

2) กลุ่มสื่อสารการตลาดและสื่อสารเพื่อการพัฒนา

3083423	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Economy	3(3-0-6)
3083424	การสร้างสรรค์สื่อโฆษณา Creative Media Production for Advertising	3(2-2-5)
3083425	การสื่อสารตราสินค้า Brand Communication	3(2-2-5)
3083426	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม Social Marketing Communication	3(2-2-5)
3083427	สื่อใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด New Media for Marketing Communication	3(2-2-5)

3083524	การสื่อสารเพื่อลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา Communication for Songkhla Lake Basin	3(2-2-5)
3083525	การสื่อสารเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้ Southern Community Economics Communication	3(2-2-5)
3083526	การสื่อสารชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม Community Communication in Multicultural Society	3(2-2-5)
3083527	การสื่อสารการท่องเที่ยวและสุขภาพ Tourism and Health Communication	3(2-2-5)
3083528	การสื่อสารการกีฬาและนันทนาการ Sport and Recreation Communication	3(2-2-5)
3083529	การสื่อสารการเกษตรและสิ่งแวดล้อม Agricultural and Environmental Communication	3(2-2-5)
3083530	การสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่น Communication for Political and Local Administration	3(2-2-5)
3083531	สื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Folk Media for Local Development	3(2-2-5)
3083606	เทคนิคการนำเสนองาน Presentation Techniques	3(2-2-5)
3083607	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ Photography for Social and Business Communication	3(2-2-5)
3083608	การผลิตสื่อด้วยสมาร์ทโฟน Smartphone Media Production	3(2-2-5)
3083703	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia Storytelling	3(2-2-5)
3083704	การสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล Content Creation in Digital Media	3(2-2-5)
3083705	การผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้น Short Form Media Production	3(2-2-5)
3083706	การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิก Infographic and Motion Graphic Design	3(2-2-5)
3084424	การจัดกิจกรรมพิเศษ Special Event Organizing	3(2-2-5)
3084425	การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing Communication	3(2-2-5)
3084426	การวางแผนและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ Planning and Implementations for Public Relations	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		8 หน่วยกิต
เลือกเรียนจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้		
กลุ่มที่ 1	กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	8 หน่วยกิต
3084903	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2(1-2-3)
3084904	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Professional Field Experience in Communication Arts	6(540)
กลุ่มที่ 2	กลุ่มสหกิจศึกษา	8 หน่วยกิต
7244901	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ Cooperative Education Preparation in Communication Arts	2(1-2-3)
7244902	สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ Cooperative Education in Communication Arts	6(640)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

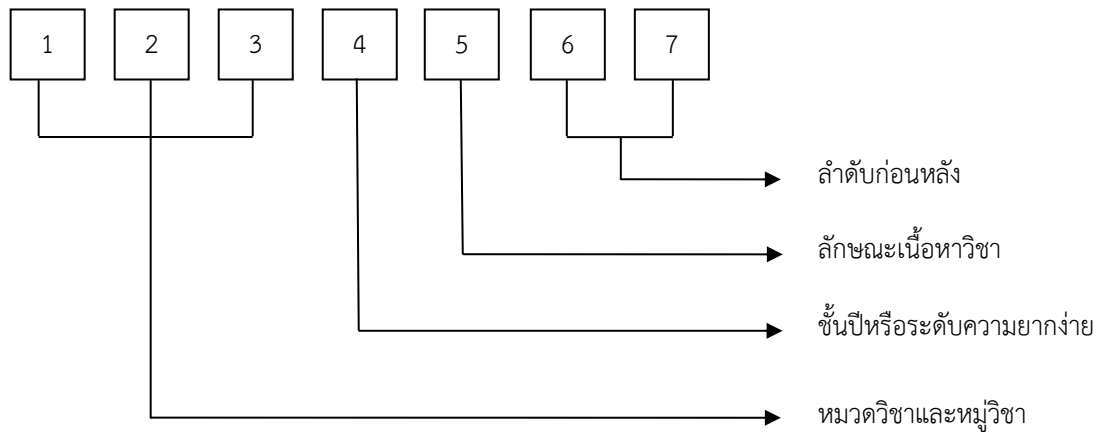
6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตร

ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาและหน่วยกิตที่ใช้ในหลักสูตร

เลขรหัสประจำรายวิชา ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 ตัวแรก	หมายถึง	หมวดวิชาและหมู่วิชา
เลขรหัส ตัวที่ 4	หมายถึง	ชั้นปี หรือระดับความยากง่าย
เลขรหัส ตัวที่ 5	หมายถึง	ลักษณะเนื้อหาวิชา
เลขรหัส ตัวที่ 6,7	หมายถึง	ลำดับก่อนหลัง



เลขรหัสตัวที่ 5 ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาไว้ ดังนี้

1	กลุ่มพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์	308_ 1 _ _
2	กลุ่มงานข่าว	308_ 2 _ _
3	กลุ่มสื่อเสียง โทรทัศน์ และภาพยนตร์	308_ 3 _ _
4	กลุ่มสื่อสารการตลาด	308_ 4 _ _
5	กลุ่มสื่อสารเพื่อการพัฒนา	308_ 5 _ _
6	กลุ่มเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	308_ 6 _ _
7	กลุ่มเนื้อหาสร้างสรรค์	308_ 7 _ _
8	กลุ่มสัมมนา โครงการ การวิจัย และบริหารจัดการนิเทศศาสตร์	308_ 8 _ _
9	กลุ่มปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	308_ 9 _ _

ความหมายของจำนวนหน่วยกิต

ตัวอย่างเช่น 3(3-0-6)

เลขตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
เลขตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 4	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ/เลือก)	GExxxxx	เลือกเรียน	9 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3081114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อมวลชน	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3081402	หลักการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			15

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ/เลือก)	GExxxxx	เลือกเรียน	9 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3081115	กฎหมายและจริยธรรมนักนิติศาสตร์	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3081116	วาณิชเทศ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพบังคับ)	3081602	การถ่ายภาพเบื้องต้น	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ/เลือก)	GExxxxx	เลือกเรียน	9 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3082115	การพัฒนาศักยภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3082116	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3082117	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพบังคับ)	3082701	การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ/เลือก)	GExxxxx	เลือกเรียน	3 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3082505	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3082604	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3082702	การรู้เท่าทันสื่อ	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพบังคับ)	3082206	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพบังคับ)	3082605	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพบังคับ)	3082606	เทคนิคตัดต่อดิจิทัล	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3083119	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3083802	การวิจัยนิเทศศาสตร์ 1	2(1-3-4)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพบังคับ)	3083214	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพบังคับ)	3083319	การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพบังคับ)	3083320	การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพเลือก)	308xxxx	เลือกเรียน	6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต			20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)	3083803	การวิจัยนิเทศศาสตร์ 2	2(1-3-4)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพบังคับ)	3083422	การสื่อสารในภาวะวิกฤต	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพบังคับ)	3083804	การสัมมนาและโครงการด้านนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพเลือก)	308xxxx	เลือกเรียน	6 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	เลือกเรียน	3 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต			17

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพบังคับ)	3084802	การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาชีพเลือก)	308xxxx	เลือกเรียน	3 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	เลือกเรียน	3 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (ปฏิบัติการ)	3084903	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์	2(1-2-3)
	7244901	หรือ การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้าน นิเทศศาสตร์	2(1-2-3)
รวมหน่วยกิต			11

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ (ปฏิบัติการ)	3084904	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	6(540)
	7244902	หรือ สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์	6(640)
รวมหน่วยกิต			6

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1.5.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
----------	------------------------	----------

GESL101	ภาษาอังกฤษพาไป	3(3-0-6)
---------	----------------	----------

English Adventures

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษและอวัจนภาษา ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ เพลง สื่อออนไลน์ และ สื่อสิ่งพิมพ์ และฝึกปฏิบัติผ่านสถานการณ์ที่กำหนดทั้งในและ นอกห้องเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน

English vocabulary, expressions, structures and non-verbal language through various types of media such as movies, songs, online communications and printed matters. Practice English in designed language situations not only inside but also outside classrooms in order to apply the language use to daily life.

GESL102	ภาษาอังกฤษพิชิตฝัน	3(3-0-6)
---------	--------------------	----------

English for Dream Achievement

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานที่ใฝ่ฝัน ฝึกการสัมภาษณ์งาน บทสนทนาต่าง ๆ ที่ใช้ในสถานที่ทำงาน และบริบทอื่น ๆ ของการทำงาน รวมทั้งการใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอในงานในรูปแบบต่าง ๆ

English skills for dream job applications, job interviews, English conversations in workplace and in various work-related contexts. Make use of English and technology for a variety of work presentations.

GESL103	รู้ใช้ภาษาไทย	3(3-0-6)
---------	---------------	----------

Arts of Using Thai Language

ทักษะการสื่อสาร ศิลปะการใช้ภาษา การย่อและการสรุปความ การพูดนำเสนอ และการเขียนทางวิชาการ

Strengthen learners in terms of communicative skills, arts of using Thai language, summarizing and briefing, oral presentations and academic writing.

- | | | |
|---------|--|----------|
| GESL104 | <p>เฮฮาภาษามลายู</p> <p>Malay Language Fun</p> <p>ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นทักษะ การฟังและการพูดสำหรับการสื่อสาร สอดแทรกบริบททางด้านวัฒนธรรม เพื่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน</p> <p>The language skills: listening, speaking, reading and writing in Malay, focusing mainly on listening and speaking for daily communication and promoting the understanding of Thai and Malay cultures.</p> | 3(3-0-6) |
| GESL105 | <p>เฮลโลภาษาอินโดนีเซีย</p> <p>Hello Indonesia Language</p> <p>ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นทักษะ การฟังและการพูดสำหรับการสื่อสาร สอดแทรกบริบททางด้านวัฒนธรรมอินโดนีเซีย เพื่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน</p> <p>The language skills: listening, speaking, reading and writing in Indonesian, focusing mainly on listening and speaking for daily communication and promoting the understanding of Thai and Indonesian cultures.</p> | 3(3-0-6) |
| GESL106 | <p>สนุกกับภาษาญี่ปุ่น</p> <p>Fun with Japanese</p> <p>ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และเสริมสร้างความเข้าใจด้านสังคมและวัฒนธรรมระหว่างไทยและญี่ปุ่น โดยใช้กิจกรรมการบูรณาการทางภาษา</p> <p>The language skills: listening, speaking, reading and writing in Japanese, focusing mainly on listening and speaking for daily communication and promoting the understanding of Thai and Japanese cultures by using various integrated skill activities.</p> | 3(3-0-6) |

GESL107	บันเทิงกับภาษาเกาหลี Entertain with Korean ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นทักษะการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน The language skills: listening, speaking, reading and writing in Korean, focusing mainly on listening and speaking for daily life.	3(3-0-6)
GESL108	เพลิดเพลินกับภาษาจีน Happy Chinese ระบบการออกเสียงและวิธีการเขียนอักษรจีน เรียนรู้คำศัพท์และบทสนทนาภาษาจีนอย่างทันสมัย ฝึกปฏิบัติการฟัง พูด อ่าน และเขียน พร้อมทั้งเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน The Mandarin Chinese phonetics and the basics of writing the Chinese scripts. Focus on up to date vocabulary and dialogues in current contexts. Practice the language skills: listening, speaking, reading and writing and recognize the intercultural awareness between Thai and Chinese.	3(3-0-6)
รหัสวิชา	3.1.5.1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GESH201	ทักษะชีวิต Life Skills ความหมาย ความสำคัญของทักษะชีวิต หลักการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตนทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม การพิจารณาด้วยใจอย่างใคร่ครวญสุนทรียสนทนา การสื่อสารอย่างสันติ การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง การตระหนักรู้ศักยภาพของตนเองและการก้าวข้ามขีดจำกัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทักษะแบบองค์รวม ทักษะการคิดและการคิดเชิงระบบจิตสำนึกต่อส่วนรวมทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 สมดุลชีวิตและการเรียนการดำเนินชีวิตที่ดีและมีความสุข Meaning and importance of life skills; principles, concepts and theories related to human behavior; self-development in physical, mind, emotional and social	3(2-2-5)

development; contemplation; dialogue; non-violent communication; transformative Learning; self-awareness and personal development; conflict resolution; holistic; thinking skills and holistic system thinking; public mind; life skills in the 21st century; study-life balance, good life and happiness.

GESH202 ปรัชญาและศาสนา 3(3-0-6)
Philosophy and Religions

ความหมาย องค์ประกอบ การวิเคราะห์ปัญหาของปรัชญาและศาสนา สาขาของปรัชญา ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างปรัชญาและศาสนา คุณค่าที่แท้จริงของปรัชญาและศาสนา หลักคำสอนของศาสนาต่าง ๆ นำหลักธรรมมาพัฒนาคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล ครอบครัว สังคม เพื่อให้เกิดสันติภาพและสันติสุข

Analytical elements of philosophy and religions, the relations between philosophy and religions, the real value of philosophy and religions, teachings and philosophical concepts of different school of philosophy and religions for peace of life and peaceful societies.

GESH203 มนุษย์กับความงาม 3(3-0-6)
Human and Aesthetics

แนวคิด ทฤษฎีความงามเบื้องต้น องค์ประกอบทางศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การตระหนักในคุณค่าความงาม

Concept and fundamental concepts, theories of aesthetics, elements of art, music, and performing arts. Apply the knowledge of aesthetics in to daily life and realize the values of aesthetics.

GESH204 วัยใส ใจสะอาด 3(3-0-6)
Youngster with Good Heart

การทุจริต การป้องกันการทุจริต จิตสำนึกสาธารณะ การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม การมีส่วนร่วมของชุมชน ทักษะกระบวนการคิด จริยธรรมในสังคม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อป้องกันการทุจริต

Corruption, corruption prevention, public awareness, distinction of self-interest and common interest, community participation, critical thinking skills, social morality, sufficiency economy philosophy for preventing corruption.

GESH205 นักสืบชุมชน 3(2-2-5)
Community Detective

ความหมายและความสำคัญของทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่น การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่น กระบวนการจัดการสารสนเทศท้องถิ่น การบริการและการเผยแพร่สารสนเทศท้องถิ่น

Definition and Importance of local Information, local wisdom, local sources information, searching for local information, local information management process, local Information services and dissemination.

GESH206 มนุษยชาติ 3(3-0-6)
Humankind

เผ่าพันธุ์มนุษย์อารยธรรมวิถีชีวิต/วัฒนธรรม ความสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างกันของมนุษยชาติ การใช้ชีวิตแบบไม่ตระหนก ทักษะการดำรงชีวิตในสภาวะปกติและสภาวะวิกฤติการควบคุมสภาวะทางอารมณ์ของมนุษย์การเข้าใจปัญหาและการปรับตัวเองเพื่อความอยู่รอดในทุกสถานการณ์

Race of Mankind, civilization, way of life/culture, relations and communication between humanity; Living on the basis of ethnic differences, culture and religion; Keeping up with the situation; Awareness; Living skills in normal and critical conditions; Controlling human emotional states; Understanding problems and adjusting itself to survive in every situation.

GESH207 **ลับ ลวง หลอก ทางไซเบอร์** 3(2-2-5)
Cyber Security and Confidentiality

ความหมาย ความสำคัญของความปลอดภัยทางเทคโนโลยี ยุคดิจิทัล การใช้สารสนเทศจากสื่อทางเทคโนโลยีอย่างปลอดภัย แนวทางการป้องกันภัยคุกคามในยุคดิจิทัลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ และกลั่นกรองข่าวสารจากสื่อทางเทคโนโลยี และการรู้เท่าทันข่าวปลอมในยุคดิจิทัลที่เกิดจากการใช้สื่อเทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องมีความรู้ และทักษะเหล่านี้เพื่อให้อยู่รอดโดยไม่ตกเป็นเหยื่อทางอาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Precise definition and considerable importance of digital technology security, reasonable use of information, ways to prevent threats in the digital age caused by the usage of technology. Content analysis and preventive screening of information from technological media and knowing about fake news in the digital age caused by the use of technology media. It is necessary to genuinely have these knowledge and necessary skills to survive without being a victim of electronic crime.

GESH208 **นวัตกรรมทำได้** 3(2-2-5)
Do it yourself Innovations

การคิดแบบสร้างสรรค์ ประเภท รูปแบบและองค์ความรู้ของนวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการออกแบบและสร้างนวัตกรรมด้วยตัวเองจากวัสดุเหลือใช้หรือวัสดุที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น การทดสอบนวัตกรรม การประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับงานชุมชนในท้องถิ่น งานอาชีพและชีวิตประจำวัน ตลอดจนกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์

Creative thinking, knowledge, the model of innovation and technology, process design and creative innovation by myself from waste materials or easy to find materials in local, innovation testing and innovation application for community, careers, and daily life as well as strategic management and technology for commercial.

GESH209	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นสมัยใหม่ Local Culture and Modern Identity ประวัติความเป็นมา ความเชื่อ ศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อม ศิลปกรรม และอัตลักษณ์ ท้องถิ่นตามแหล่งการเรียนรู้ของชุมชน History, belief, arts and culture, tradition, wisdom, arts environment and local identity from the community learning center.	3(3-0-6)
รหัสวิชา	3.1.5.1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
GESS301	การใช้ชีวิตในสังคมสมัยใหม่ Living in Modern Society แนวความคิด รูปแบบ ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคม ปัจจุบัน การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ต่อด้านทุจริต จิตสาธารณะ การแก้ไขสถานการณ์ ตระหนักถึงการดำเนินชีวิตในสังคม สมัยใหม่แนวทางการปฏิบัติตนในชีวิตประจำวัน การปรับตัวเข้ากับ สังคมสมัยใหม่และสถานการณ์ทางสังคม Concepts, values of life, life skills in current societies, behaviors as a good citizen, anti-corruption, public mind, problem-solving skills, and the awareness of living in modern societies. Introduce practical guidelines in everyday life and self-adaptation in modern societies and social situations.	3(3-0-6)
GESS302	ท้องถิ่นของเรา Our Local ประวัติความเป็นมา ลักษณะทางกายภาพ ระบบนิเวศ สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และหรือจังหวัดสตูล เศรษฐกิจพอเพียงและโครงการพระราชดำริ การสร้างจิตสาธารณะ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และหน้าที่ พลเมือง Study Songkhla and Satun in terms of history, physical features, characteristics, ecology, society, economy, cultures, and ways of life of people around Songkhla Lake and in Satun. Sufficiency economy, royal projects, public mind enhancing virtues, ethics and civic duties are also focused.	3(3-0-6)

GESS303	อาเซียนร่วมใจ ASEAN Together	3(3-0-6)
	ที่มาของของดินแดนต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ลักษณะของสังคมพหุวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียนและ พันธมิตรนอกภูมิภาคอาเซียน ปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และการเมืองที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมบริการ แนวคิดเกี่ยวกับ นวัตกรรมบริการ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมบริการ และนวัตกรรมบริการของประเทศ ต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน The origin of lands in the ASEAN community and the characteristics of multicultural societies in the ASEAN community and alliances outside the ASEAN region. Social, cultural and political factors influencing on the service industry are also focused. Emphasize on the ideas contributing to service innovations and the factors resulting in service innovation and service innovation in other countries in ASEAN.	
GESS304	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy for Sustainable Development	3(2-2-5)
	หลักการ แนวคิดพระราโชบายของพระเจ้าอยู่หัวใน รัชกาลที่ 10 ความหมาย หลักคิด หลักวิชา และหลักปฏิบัติของ ศาสตร์พระราชาจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รัชกาลที่ 9 หลักวิธีการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน 23 ข้อ การบูรณาการเพื่อ ประยุกต์ใช้จากตัวอย่างวิชา “9 หน้า จากศาสตร์พระราชา” โดย การปฏิบัติภาคสนามเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King's philosophy for sustainable development focusing on the study of the principles based on the royal policy of King Rama X (His Majesty King MahaVajiralongkorn Bodindradebayavarangkun). Meaning, principles, theories and practices of the King's Philosophy derived from the Royal Projects of King Rama IX (His Majesty King BhumibolAdulyadej) are discussed. The core principles of understanding, accessibility and development and philosophy of sufficiency economy are also studied. The 23 principles	

of His Majesty's works, integrated applications of the 9 progression principles based on King Rama IX's philosophy are also practiced by attending field trips for local development.

GESS305 **เจ้าสัวน้อย** 3(3-0-6)

Young Entrepreneurship

การเลือกธุรกิจสมัยใหม่ การเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินธุรกิจ นวัตกรรมและการบริหารจัดการ การจัดหาแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ แนวโน้มสภาพเศรษฐกิจและตลาดยุค 4.0

Modern business options, business preparation, innovation and business management. Financial provision, business environment analysis, trends of economy and markets in Thailand 4.0 are also focused.

GESS306 **กฎหมายกับการสร้างความเป็นพลเมืองที่ดี** 3(3-0-6)

Laws and Creating Good Citizenship

ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย สิทธิมนุษยชน รัฐธรรมนูญและสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชนตามรัฐธรรมนูญ และการสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริต

Evolution of law, human rights, constitutional law and fundamental rights based on the constitution. Enhance learners to have virtues and morality in order to prevent corruption.

รหัสวิชา 3.1.5.1.4 **กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**
ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

GES401 **การคิดในยุคดิจิทัล** 3(2-2-5)

Thinking in The Digital Age

ความหมายของการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด ลักษณะของการคิด กระบวนการคิด ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การประยุกต์ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ชีวิตในยุคดิจิทัล การใช้อุปกรณ์ดิจิทัลและโปรแกรมประยุกต์ การสืบค้นสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การป้องกันตนเองในยุคดิจิทัล

Meaning of thinking, basic factors of thinking, types of thinking, thinking process, logic and reasoning. Practice

the mathematical application to solve daily life problems. Life in the digital age, the use of digital devices and online applications, information searching and applying, e-business as well as self-protection in the digital world.

GES402 โปรแกรมประยุกต์สำนักงานอัตโนมัติ 3(2-2-5)

Office Automations

ความรู้เกี่ยวกับสำนักงานอัตโนมัติ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงาน การใช้โปรแกรมประมวลผลคำเพื่อจัดการงานเอกสาร การใช้โปรแกรมตารางคำนวณอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการทำงาน โปรแกรมนำเสนอ โปรแกรมสื่อสารในสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์บนคลาวด์

Office automation content and apply computer skills to the office work by using word processing program to manage documents, spreadsheet program for work, presentation program, communication program in the office, and cloud applications for information storage.

GES403 ชีวิตยุคใหม่กับสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)

Modern Lifestyle and Environment

การประยุกต์ความรู้เบื้องต้นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการภัยพิบัติ ให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตยุคใหม่

Apply the fundamental knowledge of science and technology to analyze the situations of natural resources, environments and disasters to raise responsibility awareness for natural resources, and environments, including natural resource conservation and disaster management to be in accordance with modern lifestyles.

GESC404	สุขภาพทันยุค Modern Health ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ สุขภาพ ความเครียดและการจัดการความเครียด ความปลอดภัยทางสุขภาพ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอาหาร การบริโภคอาหาร การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Health knowledge, happiness, stress and stress management, health safety, the fundamental knowledge of food, food consumption and exercise.	3(2-2-5)
GESC405	นักค้นคว้าข้อมูล Information Explorers การใช้เทคโนโลยีเพื่อสืบค้นสารสนเทศ โดยใช้ Database Searching, OPAC และการจัดการข้อมูลโดยใช้ Google Application และ Application อื่น ๆ ในการจัดการข้อมูล การเขียนบรรณานุกรม ทักษะการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรม พร้อมทั้งการนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบที่หลากหลาย The Information technology literacy (Database) Searching, OPAC and information management by using Google applications and others. Writing citation and bibliography is practiced. Skills of using information ethically are focused as well as the information presentation in different forms is trained.	3(2-2-5)
GESC406	รู้ทันโลก World Knowledge การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง การใช้พลังงานในชีวิตประจำวัน ระบบนิเวศ ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์โลก ทั้งระบบที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน Explore lifestyles in the fast changing world. The understanding of the relationship between nature, human and all other things are also included. The use of energy in daily life and ecosystem as well as the knowledge of World science leading to the change towards sustainable lifestyles will be discussed.	3(2-2-5)

GESC407	นวัตกรรมการเกษตร Agriculture Innovation	3(2-2-5)
	ความสำคัญของการเกษตรในชีวิตประจำวัน ธุรกิจเกษตร เบื้องต้น เกษตรทางเลือกและความหลากหลายทางชีวภาพในระบบ การเกษตร เกษตรเพื่อนันทนาการ เกษตรปลอดภัยและการประยุกต์ใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการเกษตรและ นวัตกรรม Importance of agriculture in daily life, basics of agricultural business, alternative agriculture and biodiversity in the agricultural systems, agriculture for recreation, safe agriculture, application of local wisdom and revolution in agricultural technology and innovation.	
GESC408	การจัดการธุรกิจออนไลน์ Online Business Management	3(2-2-5)
	จุดประกายการเริ่มประกอบธุรกิจออนไลน์ ทิศทางและ แนวโน้มตลาดออนไลน์ เครื่องมือการเงินธุรกิจออนไลน์ การ ออกแบบสื่อเพื่อธุรกิจออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจออนไลน์ ระบบโลจิสติกส์กับธุรกิจออนไลน์ Stimulate the online business startup inspiration. Discuss the online market directions and trends, online business financial instruments, online business media designs, online business data analysis and online business logistic systems.	
3.1.5.2	หมวดวิชาเฉพาะ	
3.1.5.2.1	กลุ่มวิชาแกน	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3081114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อมวลชน Introduction to Communication and Mass Media ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการของการสื่อสารและ สื่อมวลชนทั้งในส่วนของสื่อดั้งเดิมและ สื่อใหม่ วัตถุประสงค์ ประเภท องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร และสื่อมวลชน แบบจำลองและทฤษฎี การสื่อสารและการ สื่อสารมวลชน อุปสรรคและผลของการสื่อสาร อิทธิพลและผลกระทบ ของสื่อมวลชนต่อสังคม และการประยุกต์ใช้การสื่อสารในสังคม ปัจจุบัน	3(3-0-6)

Meaning, significance, evolution of communication and mass media both traditional media and new media, purposes, types, components and processes of communication, roles of communication and mass media, models and theories of communication and mass communication, obstacles and results of communication, impacts of mass media on the society and communication applications in present age

3081115 กฎหมายและจริยธรรมนันทนาการศาสตร์ 3(3-0-6)

Laws and Ethics of Communication Arts

ความรู้เกี่ยวกับสิทธิส่วนบุคคล กฎหมายลิขสิทธิ์ คอมพิวเตอร์ และสื่อดิจิทัล กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินงานของสื่อสารมวลชน รวมถึงหลักจริยธรรมจรรยาบรรณในการทำงานของสื่อมวลชนแต่ละสาขาวิชาชีพในยุคดิจิทัล

Human rights, privacy rights, freedom of expression, copyright, computers and digital media laws, laws and media regulations, including ethics and code of conduct for various media in digital age

3081116 วาณิชเทศ 3(2-2-5)

Speech Communication

ความหมายและความสำคัญของวาณิชเทศ แนวคิดพื้นฐานในการพูด ทฤษฎีและองค์ประกอบของการพูด จุดมุ่งหมายของการพูด หลักการพูด ประเภทของการพูด ทักษะขั้นพื้นฐานและบุคลิกภาพในการพูด การเตรียมการพูด การสร้างความเชื่อมั่นในการพูด การพูดในที่สาธารณะรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การพูดเพื่อให้ความรู้ การพูดโน้มน้าวใจ การพูดในการเป็นพิธีกร การอภิปรายรวมทั้งการวิจารณ์และประเมินผลการพูด

Meaning and significance of speech communication, basic concepts, theories and elements of speech, purposes, principles, types, basic skills and personalities, preparing a speech, building confidence for public speaking and types of public speaking, e.g. speaking to educate, persuade, speaking as an master of ceremony and discussion, speech comments and evaluation

- | | | |
|---------|--|----------|
| 3081402 | หลักการสื่อสารการตลาด
Principles of Marketing Communication | 3(3-0-6) |
| | <p>ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ และแนวคิดการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>Meaning, significance, marketing communication planning processes, how to integrate marketing communication tools, concepts of modern marketing communication for creative economy and digital economy</p> | |
| 3082115 | การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์
Personality Development for Communication Arts | 3(2-2-5) |
| | <p>ความหมาย องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและบุคลิกภาพทางสังคม อาทิ ด้านการแต่งกาย การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาทสังคม มนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำและขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์</p> <p>Definition, components, theory of personality psychology, Development of personal and social personality, e.g. dress etiquette, use of language as means of communication, social manners, interpersonal skill, leadership, customs and cultures for applying to communication arts</p> | |
| 3082116 | ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์
Creative Idea for Communication Arts | 3(2-2-5) |
| | <p>ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการพัฒนาความคิด การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ อาทิ ฝึกปฏิบัติการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาศักยภาพทางการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>Meaning, elements, significance of creative idea, development process of idea, application creative idea for communication arts profession e.g. practice to create ideas for developing communication potential in various forms</p> | |

- | | | |
|---------|---|----------|
| 3082117 | <p>จิตวิทยาการสื่อสาร</p> <p>Communication Psychology</p> <p>ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยา พฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ หลักการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ทักษะคิด การประยุกต์ใช้ ทฤษฎีจิตวิทยากับการสื่อสาร อาทิ จิตวิทยาในการโน้มน้าวใจ และการประยุกต์ใช้จิตวิทยาในวิชาชีพนิติศาสตร์ อาทิ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการเมือง</p> <p>Fundamental of psychology, human communication behaviors, principles of perception, learning, motivation, attitude, how to apply psychological theories to communication, e.g. persuasive psychology, how to apply psychology for professional mass communication in various forms such as advertising, public relations, and political communication</p> | 3(3-0-6) |
| 3082505 | <p>การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้</p> <p>Communication for Southern Local Development</p> <p>กระบวนทัศน์การพัฒนา แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารต่อการพัฒนา บริบทชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ กลยุทธ์การสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ ในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นภาคใต้</p> <p>Development paradigm, concepts, theories and roles of development communication in the context of the South. communication strategies, the use of communication to facilitate development in the South that serves the need of local people</p> | 3(2-2-5) |
| 3082604 | <p>เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>Digital Technology and Communication Innovation</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสื่อสาร พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตามกรอบการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมสื่อสาร เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับงานนิติศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์หรือบริบททางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>Meaning, significance of Digital Technology and Communication Innovation, Improving learning skills per education guidelines for the 21st century, enhancing ability to</p> | 3(2-2-5) |

catch up with the rapid changes in communication technology and innovations for efficiently apply enhanced skills to communication arts works, ensuring the appropriateness to current situations, or economic and social contexts

3082702 การรู้เท่าทันสื่อ 3(2-2-5)
Media Literacy

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ การวิเคราะห์ การสื่อสาร กรอบแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ ความรับผิดชอบในการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อในยุคดิจิทัล และการฝึกปฏิบัติผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

Meaning, significance, communication analysis component, media literacy framework, responsibility in information dissemination, creative usage accessibility and practice creative media for publicity in digital era

3083119 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
English for Communication Arts

ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ในเนื้อหาและบริบทที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ และประเด็นร่วมสมัยอื่น ๆ คำศัพท์เทคนิคเฉพาะทางการสร้างสรรค์ และผลิตผลงานในรูปแบบสื่อประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ

English language skills of listening, speaking, reading and writing which relate content and context in professional communication arts and other contemporary issues, Special technical vocabulary, creation and production of various media format in English

3083802 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 1 2(1-3-4)
Communication Arts Research I

ความหมาย ความสำคัญ จุดมุ่งหมาย ประเภท จริยธรรมนักวิจัย กระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย สถิติเบื้องต้น ที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ และปฏิบัติเขียนเค้าโครงการวิจัย

Meaning, significance, objectives, types, researcher ethics, research process and methodology, preliminary statistics for communication research and research proposal practice

3083803	การวิจัยนิเทศศาสตร์ 2 Communication Arts Research II รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3083802 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 1 Pre-requisite : 3083802 Communication Arts Research I ปฏิบัติการวิจัยตามกระบวนการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ เขียนรายงานการวิจัย และเผยแพร่ Practical experience in communication arts research, writing and publishing research paper	2(1-3-4)
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3081602	การถ่ายภาพเบื้องต้น Basic Photography หลักและทฤษฎีการถ่ายภาพ การใช้กล้องถ่ายภาพ เลนส์ และอุปกรณ์ประกอบ การกำหนดมุมกล้อง การจัดองค์ประกอบภาพ แสงกับการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพในรูปแบบต่าง ๆ การนำเทคโนโลยีถ่ายภาพสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์ภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Basic knowledge of photography : principles and theories to handling of camera, lenses, and other equipment, camera angles, composition techniques, lighting, tips for different types of photography, modern photography technology and readymade software to create quality photos for various media	3(2-2-5)
3082206	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว News Reporting and Writing ความหมาย คุณค่าข่าว คุณภาพข่าว ประเภทของข่าว โครงสร้างและรูปแบบของการเขียนข่าว คุณลักษณะของนักข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าว ฝึกทักษะในกระบวนการทำข่าว การคิดประเด็นข่าว เทคนิคการสัมภาษณ์ การประเมินความเป็นข่าว การวางแผนทำข่าว ตลอดจนผลิตข่าวเพื่อเผยแพร่สู่ภายนอก	3(2-2-5)

Meaning, value, quality, types of news, structures and news format writing, characteristic of journalist and fundamentals of news reporting, practical experiences focus on news processes, news issues, interview technique, news evaluation, news gathering planning and news production for publish

3082605 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Computer Graphic for Communication

หลักพื้นฐานการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีศิลปะและการออกแบบ จิตวิทยา และความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบกราฟิก ฝึกปฏิบัติและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการออกแบบกราฟิกในการผลิตสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

An introduction to computer graphic, theory of art and designs, psychology and creativity, practice computer graphic readymade software for printing and online media

3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Editing Techniques

หลักและแนวคิดพื้นฐานในการตัดต่อ จิตวิทยา และศิลปะในการตัดต่อภาพและเสียงเพื่อสื่อความหมาย เทคโนโลยีการตัดต่อภาพ และเสียงในระบบดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปขั้นพื้นฐาน สำหรับงานตัดต่อลำดับภาพและเสียงในการนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ

Principles and fundamental of editing, psychology and art of editing for communication, digital technology for audio and video editing, practice editing readymade software to present through various medias

3082701 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

Script Writing for Communication Arts

หลักการเขียนบทสำหรับงานนิเทศศาสตร์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ ศิลปะการเล่าเรื่อง การค้นคว้า รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผน การวางโครงเรื่อง และศัพท์เทคนิคในการเขียนบท ฝึกปฏิบัติเขียนบทรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ บทภาพยนตร์ บทโทรทัศน์ และบทสื่อเสียง

Principle of script writing for communication arts, creative idea, arts of storytelling, researching, data

collection and analysis, planning, plotting and script writing jargons, Practical experience in various kinds of scripts writing for mass communication e.g. film script, broadcasting media script

3083214 การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน 3(2-2-5)
News and Current Affairs Analysis

การวิเคราะห์ การแปลความหมายของข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มของข่าวและสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและการดำเนินงานด้านสื่อ

Analysis, news and current affairs Interpretation, as well as problem and trend of news and current affairs that impact to society, apply for media planning and operating

3083319 การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล 3(2-2-5)
Digital Audio Media Program Production

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อเสียง ประเภทแนวคิด องค์ประกอบ และกระบวนการผลิตสื่อเสียง บุคลากร เทคนิคการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเสียงในรูปแบบต่าง ๆ

Introduction to audio technology, types, concepts, components, production process, crews, equipment operations and techniques, practical experience in audio media for various types

3083320 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)
Digital Television Program Production

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในงานโทรทัศน์ รูปแบบ ประเภท แนวคิด องค์ประกอบ โครงสร้างรายการ และกระบวนการผลิตรายการ บุคลากร เทคนิคการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ มุมกล้องและการสื่อความหมายด้วยภาพ และฝึกปฏิบัติผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ

Introduction to digital television technology, formats, types, concepts, components, program structure, production process, crews, equipment operations/techniques, camera

angles, visual communication and practical experience in television production for a variety of programs

- | | | |
|---------|---|----------|
| 3083422 | <p>การสื่อสารภาวะวิกฤต</p> <p>Crisis Communication</p> <p>ความหมายและความสำคัญของภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร การสื่อสารความเสี่ยง การวางแผนการสื่อสารภาวะวิกฤต กลยุทธ์การสื่อสารและการตอบโต้ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์วิกฤติต่าง ๆ</p> <p>Meaning and importance of crisis that impact to organization, risk communication, crisis communication planning, communication strategy and reaction to apply for various crisis situations</p> | 3(2-2-5) |
| 3083804 | <p>การสัมมนาและโครงการด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>Seminar and Project in Communication Arts</p> <p>ความหมาย จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ เทคนิคการจัดสัมมนาหรือการจัดโครงการ เน้นการฝึกปฏิบัติในประเด็นที่น่าสนใจทางด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>Meaning, objectives, components procedures, processes and techniques to organize a seminar or project on interesting issues relevant to communication arts</p> | 3(2-2-5) |
| 3084802 | <p>การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>Entrepreneurship in Communication Arts</p> <p>คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ หลักการบริหารจัดการองค์กรด้านนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจ ฝึกปฏิบัติธุรกิจจำลองด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>Entrepreneurship attribute, principle of communication</p> <p>arts organizations management, target audience analysis, business planning and implementation, communication arts business simulation practice</p> | 3(2-2-5) |

เลือกเรียน

รหัสวิชา	1) กลุ่มสื่อสารมวลชน	น(ท-ป-อ)
3083215	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การรายงานข่าวข้ามสื่อ Cross-Media Journalism รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082206 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว : 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล Pre-requisite : 3082206 News Reporting and Writing : 3082606 Digital Editing Techniques	3(2-2-5)
3083216	เทคนิคการรายงานข่าวเชิงลึก In-depth News Reporting Techniques รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082206 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว Pre-requisite : 3082206 News Reporting and Writing แนวคิดการทำข่าวเชิงลึก และข่าวสืบสวนสอบสวน การสืบค้นภูมิหลังข่าว และการใช้ข้อมูลสำหรับการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การปกป้องแหล่งข่าว หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของการรายงานข่าวเชิงลึก และเทคนิคการนำเสนอข่าวเชิงลึกผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์	3(2-2-5)

Concept of in-depth and investigative news, background searching, gathering information to reporting, news sources protection, ethic of in-depth news reporting, in-depth news reporting technique via on-line and off-line platforms

3083321 การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ 3(2-2-5)
Broadcasting Announcer and Moderator

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่และบุคลิกภาพที่เหมาะสมของการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการในการดำเนินรายการประเภทต่าง ๆ จริยธรรมของผู้ประกาศ องค์ประกอบสำคัญในการประกาศ หลักการใช้เสียงและน้ำเสียง ฝึกการอ่าน การใช้ภาษาที่ผู้ประกาศควรรู้ เทคนิคที่จำเป็นสำหรับผู้ประกาศ การเตรียมความพร้อมก่อนออกอากาศ และการอ่านข่าว

Meaning, importance, roles and personalities of announcers and moderators for various programs, ethics for announcers and moderators, crucial elements of announcing, techniques to develop good voice and tone, reading skill, and accurate language usage, know-how for announcers, preparations for broadcasting and news anchoring

3083322 ศิลปะการใช้เสียงและสร้างสรรค์รายการทางสื่อเสียง 3(2-2-5)
Arts of Voice Usage and Creative Design for Audio Program

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3083319 การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล

Pre-requisite : 3083319 Digital Audio Media Program Production

เทคนิคการพูด และการใช้เสียงเพื่อสื่ออารมณ์ความรู้สึกในรูปแบบต่าง ๆ กระบวนการคิด การวางแผน การออกแบบสร้างสรรค์รายการรูปแบบต่าง ๆ ทางสื่อเสียง ฝึกปฏิบัติการพูดในห้องปฏิบัติการและสถานการณ์จริง รวมทั้งผลิตสื่อเสียงเพื่อชุมชน

Speech techniques and voice using for various communicating of feeling, thinking, planning, creative design process, for audio program, practice speaking in studio and real situation include audio media production for community

3083323 การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม 3(2-2-5)
Television Program Production for Specific Target Audiences

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล
 3082701 การเขียนบทในงาน
 นิเทศศาสตร์
 3083320 การผลิตรายการ
 โทรทัศน์ดิจิทัล

Pre-requisite : 3082606 Digital Editing Techniques
3082701 Script Writing for Communication Arts
3083320 Digital Television Program Production

แนวคิด วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์และเทคนิค
 พิเศษในการผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม และการ
 ประยุกต์ใช้รูปแบบรายการได้อย่างเหมาะสม ฝึกปฏิบัติการผลิต
 รายการโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม

Concept of television production for specific target audiences, objectives, target, strategy and special technique, suitable format program application, practice specific television program production for target audiences

3083324 การผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี 3(2-2-5)
Short film and Documentary

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล
3082701 การเขียนบทในงาน
นิเทศศาสตร์
3083320 การผลิตรายการ
โทรทัศน์ดิจิทัล

Pre-requisite : 3082606 Digital Editing
Techniques
3082701 Script Writing for
Communication Arts
3083320 Digital Television
Program Production

ความหมาย แนวคิด กระบวนการผลิตภาพยนตร์สั้น
และสารคดีประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การหาข้อมูล/ประเด็น การเล่า
เรื่อง การวางโครงเรื่องและการเขียนบท การเตรียมความพร้อม
ของทีมงาน การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การจัดแสง
การถ่ายทำ การตัดต่อลำดับภาพและเสียง ความต่อเนื่อง ฝึก
ปฏิบัติผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดีในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สาร
คดีเชิงข่าว เป็นต้น

Meaning, Concept, short film and various documentary
production process e.g. data/issues gathering, storytelling plotting
and scriptwriting, team production preparing, audio and visual
interpretation, shooting, editing, continuity, practice short film
making and various documentaries production e.g. News
documentary

3083325 การวิจารณ์ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ 3(2-2-5)
Film and Television Drama Criticism

แนวคิด ทฤษฎีภาพยนตร์ ทฤษฎีการเล่าเรื่อง
กระบวนการผลิต รูปแบบการนำเสนอภาพยนตร์และละคร
โทรทัศน์ หลักการเขียนบทวิจารณ์และการประเมินคุณค่าของ
ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ในด้านศิลปะ มิติมุมมอง บริบท
ทางสังคมและวัฒนธรรมที่นำเสนอผ่านภาพยนตร์และละคร
โทรทัศน์

Concept, film theories, narrative theories, production process, film and drama genres, principle of critique writing, film and drama evaluation in arts, perspective, social and cultural context that present in film and drama

3083423 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล **3(3-0-6)**
Consumer Behavior in Digital Economy

แนวคิด ทฤษฎี และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การจัดการสื่อสารแบบบูรณาการ ทั้งด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ประยุกต์ใช้ผลการวิจัย พฤติกรรมผู้บริโภคและเทคนิคการสื่อสารเพื่อให้สามารถตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

concepts, theories, and analyze consumers' behaviors, integrated communication management in psychological and behavioral aspects, apply result of consumer research and communication techniques to meet customers' behavioral demand in the age of digital economy

3083524 การสื่อสารเพื่อลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา **3(2-2-5)**
Communication for Songkhla Lake Basin

บริบทชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อัตลักษณ์และวัฒนธรรมการสื่อสารของคนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา แนวทางการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาในหลากหลายมิติ โดยฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์ และพัฒนาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

Context of Songkhla Lake Basin community, the identity and communication cultures of local people on Songkhla Lake Basin. Apply communication approach to present stories about Songkhla Lake Basin in various perspective by practicing verity of media production in order to revive and preserve area

- | | | |
|---------|---|----------|
| 3083606 | <p>เทคนิคการนำเสนองาน</p> <p>Presentation Techniques</p> <p>แนวคิดและเทคนิคการนำเสนอ กระบวนการการนำเสนองาน รูปแบบการนำเสนอ เทคนิคในการใช้สื่อและภาษาที่มีประสิทธิภาพ การประเมินผลการนำเสนอ และฝึกฝนการนำเสนอเพื่อให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Concepts and techniques of presentation, presentation process, forms of presentation, effective use of media and language techniques, evaluation of presentation and practical experience in presentation to be effective communicators both in everyday life and in professional activities</p> | 3(2-2-5) |
| 3083607 | <p>การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ</p> <p>Photography for Social and Business Communication</p> <p>รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081602 การถ่ายภาพเบื้องต้น</p> <p>Pre-requisite : 3081602 Basic Photography</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของภาพถ่ายในสื่อต่าง ๆ และมุมมอง การสร้างสรรค์ภาพเพื่อใช้ในการสื่อสารทางสังคมและเชิงธุรกิจ ฝึกปฏิบัติผลิตต้นแบบภาพถ่ายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน และการประเมินคุณค่าของภาพถ่ายที่ใช้เพื่อการสื่อสารทางสังคมและทางธุรกิจ</p> <p>Meaning, importance, types of photograph in various media and point of view, photographic creation for social and business communication, practical experience in prototype media production suitable for usage and photographic evaluation</p> | 3(2-2-5) |

- 3083608 การผลิตสื่อด้วยสมาร์ทโฟน 3(2-2-5)
 Smartphone Media Production
 รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล
 3083320 การผลิตรายการ
 โทรทัศน์ดิจิทัล
 Pre-requisite : 3082606 Digital Editing
 Techniques
 3083320 Digital Television
 Program Production
- แนวคิด ความหมาย องค์ประกอบด้านเสียง ภาพ และ
 ภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการถ่ายภาพ และภาพเคลื่อนไหวด้วย
 หรือสมาร์ทโฟน การใช้แอปพลิเคชันและอุปกรณ์ในการผลิตสื่อ
 และการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในรูปแบบ
 ต่าง ๆ ด้วยสมาร์ทโฟน เช่น สื่อกราฟิก คลิปวิดีโอ และการ
 รายงานข่าว เป็นต้น
- Concepts, meaning, sound, photography and
 motion component, photography and motion
 techniques, using application and devices in production
 and publicity on social media, practical media
 production by using smart phone e.g. graphic media,
 video clip and mobile journalism
- 3083609 การผลิตกราฟิกสำหรับสื่อบนจอ 3(2-2-5)
 On-Screen Graphic Production
 รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082605 คอมพิวเตอร์กราฟิก
 เพื่อการสื่อสาร
 Pre-requisite : 3082605 Computer
 Graphic for
 Communication
- กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์กราฟิกสำหรับสื่อ
 บนจอและสื่อสมัยใหม่ต่าง ๆ ในยุคปัจจุบัน การนำเสนอและการ
 นำไปใช้ให้เหมาะสมผ่านสื่อสมัยใหม่ เช่น โทรทัศน์ระบบดิจิทัล
 สื่อออนไลน์ สมาร์ทโฟน และจอแอลอีดี ฝึกปฏิบัติผลิตกราฟิก
 สำหรับสื่อบนจอ
- Design process and create graphic for various
 on-screen and new medias in present time,
 presentation and usage suitable for new medias, e.g.
 digital television, online medias, smartphone and LED

screen, practical graphic media production for on-Screen

- | | | |
|---------|---|----------|
| 3083703 | <p>การเล่าเรื่องข้ามสื่อ
 Transmedia Storytelling
 รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082701 การเขียนบทในงาน
 นิเทศศาสตร์
 Pre-requisite : 3082701 Script Writing for
 Communication Arts</p> <p>ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ
 การคิดประเด็น โครงเรื่อง และออกแบบการเล่าเรื่องแบบข้ามสื่อ
 การวิเคราะห์ลักษณะผู้รับสาร รูปแบบการสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อ
 เนื้อหาและการสร้างประสบการณ์ต่อผู้รับสารในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ
 การประยุกต์ใช้รูปแบบการเล่าเรื่องข้ามสื่อในงานรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>Meaning, component, transmedia storytelling
 forms, issue thinking, plotting, transmedia storytelling
 designs, audience analysis, type of interaction toward
 contents and building audiences experience in
 transmedia storytelling, transmedia storytelling
 application in various format</p> | 3(2-2-5) |
| 3083704 | <p>การสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล
 Content Creation in Digital Media
 รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082116 ความคิดสร้างสรรค์
 เพื่องานนิเทศศาสตร์
 3082701 การเขียนบทในงาน
 นิเทศศาสตร์
 Pre-requisite : 3082116 Creative Idea for
 Communication Arts
 3082701 Script Writing for
 Communication Arts</p> <p>การเก็บรวบรวม วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์
 เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ YouTube Blog Vlog
 Webpage Fan page รวมทั้งการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบ
 ที่แปลกใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยทำงานบนพื้นฐานจริยธรรมทาง
 วิชาชีพ</p> | 3(2-2-5) |

Data gathering, analysis and evaluation for online content creation through various online media e.g. YouTube Blog Vlog Webpage Fan page include create exotic writing via digital media base on professional ethics

3083705 การผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้น 3(2-2-5)

Short Form Media Production

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082116 ความคิดสร้างสรรค์
เพื่องานนิเทศศาสตร์

3082701 การเขียนบทในงาน
นิเทศศาสตร์

Pre-requisite : 3082116 Creative Idea for
Communication Arts
3082701 Script Writing for
Communication Arts

การวางแผนความคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบสื่อขนาดสั้นที่มีความสร้างสรรค์และตอบสนองความต้องการของภาคสังคมและธุรกิจ พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้นเพื่อเผยแพร่ในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สปอตโฆษณา ประการบริการสาธารณะ มิวสิควิดีโอ สารคดีองค์กร คลิปไวรัล ตัวอย่างรายการและรายการสั้นค้นช่วงเวลา

Conceptualization, data analysis and synthesis for presenting creative short form content and response to social and business include practice in short form media production for publicity in various traditional and new media, e.g. spot, public service announcement (PSA), music video, corporate video, viral clip video, teaser and filler

- 3083706 การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิก 3(2-2-5)
 Infographic and Motion Graphic Design
 รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082605 คอมพิวเตอร์กราฟิก
 เพื่อการสื่อสาร
 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล
 Pre-requisite : 3082605 Computer Graphic
 for Communication
 3082606 Digital Editing
 Techniques
 การวิเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูลต่าง ๆ อย่างเป็น
 ระบบด้วยสัญลักษณ์ ภาพ ตัวอักษรและการเล่าเรื่อง รวมทั้ง
 นำเสนอด้วยภาพและตัวอักษรที่เคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติการ
 ออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้สามารถสื่อสารได้
 อย่างมีประสิทธิภาพ
 Data Analysis and Systematically Compose by
 using symbolic, picture, font design and storytelling
 include moving picture and animated characters,
 practice to design for complex data presenting which
 can communicate effectiveness
- 3084221 การแปลข่าวภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)
 English News Translation
 รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082206 การสื่อข่าวและการ
 เขียนข่าว
 Pre-requisite : 3082206 News Reporting and
 Writing
 หลักการแปลข่าวจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และ
 จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ โดยคำนึงถึงบริบทของภาษา
 สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมือง และฝึกปฏิบัติการแปล
 ข่าว
 Principle of news translation from English to
 Thai language and from Thai to English language,
 considering language, social, culture, economic and
 political context and practice news translation

- 3084601 เทคนิคการสร้างฉากและการจัดแสง 3(2-2-5)**
Scenic and Lighting Techniques
 หลักและเทคนิคการออกแบบฉาก การเลือกวัสดุ และอุปกรณ์ประกอบฉาก หลักและศิลปะการจัดแสง รวมทั้งฝึกปฏิบัติให้เหมาะสมกับงานในลักษณะต่าง ๆ
 Scenic designs, choosing materials and props techniques, lighting designs, practical experience in creating scenery and light that go well with different jobs
- 3084602 การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) 3(2-2-5)**
Aerial Photography and Video by Drone
 รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081602 การถ่ายภาพเบื้องต้น
 Pre-requisite : 3081602 Basic Photography
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการถ่ายภาพและวิดีโอโดยอากาศยานไร้คนขับ กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง วิธีการใช้งาน เทคนิค กระบวนการสร้างสรรค์ภาพถ่ายและวิดีโอด้วยอากาศยานไร้คนขับ และมาตรฐานการควบคุมอากาศยานไร้คนขับ
 Fundamental concept of aerial photography and video by drone, law and regulation, method of use, techniques, photograph and video creative process by drone and standards of drone controlling
- 3084603 การผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง 3(2-2-5)**
Streaming Program Production
 รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3083320 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล
 Pre-requisite : 3083320 Digital Television Program Production
 ความหมาย ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคสตรีมมิ่ง อุปกรณ์ เครื่องมือ ทีมงาน เทคโนโลยีและองค์ประกอบพื้นฐานในการผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง และฝึกปฏิบัติผลิตรายการประเภทต่าง ๆ
 Meaning, knowledge about streaming techniques, device, equipment, teamwork, technology and basic component in Streaming Program Production, practical in media production

รหัสวิชา	2) กลุ่มสื่อสารการตลาดและสื่อสารเพื่อการพัฒนา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3083423	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Economy	3(3-0-6)
	แนวคิด ทฤษฎี และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การจัดการสื่อสารแบบบูรณาการ ทั้งด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ประยุกต์ใช้ผลการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคนิคการสื่อสารเพื่อให้สามารถตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ concepts, theories, and analyze consumers' behaviors, integrated communication management in psychological and behavioral aspects, apply result of consumer research and communication techniques to meet customers' behavioral demand in the age of digital economy	
3083424	การสร้างสรรค์สื่อโฆษณา Creative Media Production for Advertising รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081402 หลักการสื่อสารการตลาด 3082116 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Pre-requisite : 3081402 Principles of Marketing Communication 3082116 Creative Idea for Communication Arts	3(2-2-5)
	แนวคิดและเทคโนโลยีการโฆษณา วิธีเขียนบทโฆษณา การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อโฆษณาแต่ละประเภท ศึกษาและวิเคราะห์บทโฆษณาที่ประสบความสำเร็จทางการตลาดและได้รับการยอมรับจากวิชาชีพโฆษณา และฝึกปฏิบัติการเขียนบทและการผลิตสื่อโฆษณา	

Concept and technology for advertising, method of copywriting, creative ideas development, copywriting skill for different types of advertisement, case studies and analysis of the very popular advertisement that successful in marketing and professional contest. Practical experience in planning and production Media for Advertising

3083425 การสื่อสารตราสินค้า 3(2-2-5)

Brand Communication

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081402 หลักการสื่อสารการตลาด

Pre-requisite : 3081402 Principles of Marketing Communication

แนวคิดการสื่อสารตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า ความสำคัญของพลังตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้า กระบวนการสื่อสารตราสินค้า การศึกษากรณีตัวอย่างการสื่อสารตราสินค้าที่ประสบความสำเร็จ ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก และฝึกปฏิบัติออกแบบตราสินค้า

Concepts of brand communication, property, Importance, components, branding strategies, processes of brand communication. A case study of the very successful brand communication both internal and worldwide, practical experience in brand design

3083426 การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม 3(2-2-5)

Social Marketing Communications

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081402 หลักการสื่อสารการตลาด

Pre-requisite : 3081402 Principles of Marketing Communication

แนวความคิดทางการตลาดเพื่อสังคม การวางแผน รณรงค์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม การประยุกต์ใช้การสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ในการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม การฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดทำสื่อหลากหลายแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Concepts of social marketing communications, social marketing communication campaign planning, various communication applications in social marketing communication, and practical experience in planning and producing media in various platform for social marketing communication in the age of digital economy

3083427 **สื่อใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5)

New Media for Marketing Communication

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081402 หลักการสื่อสารการตลาด

Pre-requisite : 3081402 Principles of Marketing Communication

แนวคิด คุณลักษณะของสื่อใหม่ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงแทนที่ของสื่อที่ใช้ในงานสื่อสารการตลาด ศึกษาแนวโน้มการใช้และการพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ การผสมผสานระหว่างสื่อเก่ากับสื่อใหม่ในงานสื่อสารการตลาด และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด

Concepts, attributes of news media, an ongoing trend of the new media replacing traditional media in marketing communication, analyzing trend and development of the new media, an integration of new and traditional media in marketing communication and practical experience in news media

3083524 **การสื่อสารเพื่อลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา** 3(2-2-5)

Communication for Songkhla Lake Basin

บริบทชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อัตลักษณ์และวัฒนธรรมการสื่อสารของคนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา แนวทางการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาในหลากหลายมิติ โดยฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์ และพัฒนาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

Context of Songkhla Lake Basin community, the identity and communication cultures of local people on Songkhla Lake Basin. Apply communication approach to present stories about Songkhla Lake Basin in various perspective by practicing verity of media production in order to revive and preserve area

3083525 การสื่อสารเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้ 3(2-2-5)
Southern Community Economics Communication

ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ และประเภทของเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้ กรณีศึกษาเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้ทั้งชุมชนเมืองและชุมชนชนบท โดยเน้นการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อการพัฒนาและการส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน

Meaning, background, importance and types of southern community economy, case studies of community economy in southern part, both in urban and rural areas. Communication apply for developing and promoting community economy

3083526 การสื่อสารชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Community Communication in Multicultural Society

ความหมาย ลักษณะ องค์ประกอบ ความสัมพันธ์ทางสังคม ภูมิหลังทางสังคม ชุมชนเมืองและชุมชนชนบท อัตลักษณ์ของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรมในภาคใต้ การวางแผนผลิตสื่อชุมชนให้สอดคล้องตามความต้องการของชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สื่อเสียงชุมชน สิ่งพิมพ์ชุมชน และสื่อพื้นบ้านในชุมชน

Meaning, characteristics, components, social relations, social backgrounds, urban and rural communities, identities of community in multicultural society in Southern Thailand. Practice experience in planning for media production that responses the need of the communities, e.g. community broadcasting, community publications and folk media

- 3083527 **การสื่อสารการท่องเที่ยวและสุขภาพ** 3(2-2-5)
Tourism and Health Communication
 แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ การวิเคราะห์
 สถานการณ์ของการท่องเที่ยวและปัญหาสุขภาพ บทบาทของ
 สื่อมวลชนในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งการ
 ป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในหลากหลาย
 แพลตฟอร์มเพื่อสื่อสารการท่องเที่ยวและสุขภาพ
 Concepts, meaning, importance, tourism and
 health problems situation analysis, role of mass
 communication for developing and promoting tourism,
 include preventing and health solving, practical media in
 various platforms for tourism and health communication
- 3083528 **การสื่อสารการกีฬาและนันทนาการ** 3(2-2-5)
Sport and Recreation Communication
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของการกีฬาและ
 นันทนาการ บทบาทของสื่อมวลชนกับการส่งเสริมการกีฬาและ
 นันทนาการ อาทิ การให้ข้อมูลข่าวสาร การให้ความรู้ การรณรงค์
 ให้ประชาชนสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ
 ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการรายงานข่าวและ
 บรรยายกีฬา
 Meaning, importance, types of sport and
 recreation, role of mass communication for promoting
 sport and recreation, e.g. to inform, to educate, to
 persuade people interest and join in sport and
 recreation activities, practical various medias
 production include sport reporting and narrating
- 3083529 **การสื่อสารการเกษตรและสิ่งแวดล้อม** 3(2-2-5)
Agricultural and Environmental Communication
 ความหมาย ความสำคัญ สถานการณ์ด้านการเกษตร
 สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ การนำการสื่อสารไปใช้ในการส่งเสริม
 และพัฒนาด้านเกษตรกรรม รวมทั้งไปใช้ในการป้องกันและแก้ไข
 ปัญหาสิ่งแวดล้อม ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการ
 สื่อสารการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

Meaning, importance, agricultural, environment and ecological system situations, use of communication in agriculture promoting and developing, include preventing and environmental problems solving, practical media in various formats for agricultural and environmental communication

3083530 การสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่น 3(2-2-5)

Communication for Political and Local Administration

ความหมาย ความสำคัญ แบบจำลอง แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ทางการสื่อสารกับการเมืองในระบบประชาธิปไตยทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ วิเคราะห์กิจกรรมการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อความรับผิดชอบในการเมืองและการปกครองท้องถิ่น และการประยุกต์ใช้การสื่อสารในการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

Meaning, importance, model, concept, theories, the processes of communication, roles of communication coupled with political communication in democracy system both among local and national level, analysis of communication activities that cause the responsibility in democracy and applied communication for Political and Local Administration

3083531 สื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)

Folk Media for Local Development

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของสื่อพื้นบ้าน และการฝึกปฏิบัติประยุกต์ใช้สื่อพื้นบ้านในการสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

Meaning, importance, category, role of folk media and practice of applying folk media in communication for local development

- 3083606 เทคนิคการนำเสนองาน 3(2-2-5)**
Presentation Techniques
 แนวคิดและเทคนิคการนำเสนอ กระบวนการการนำเสนองาน รูปแบบการนำเสนอ เทคนิคในการใช้สื่อและภาษาที่มีประสิทธิภาพ การประเมินผลการนำเสนอ และฝึกฝนการนำเสนองานเพื่อให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 Concepts and techniques of presentation, presentation process, forms of presentation, effective use of media and language techniques, evaluation of presentation and practical experience in presentation to be effective communicators both in everyday life and in professional activities
- 3083607 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ 3(2-2-5)**
Photography for Social and Business Communication
 รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081602 การถ่ายภาพเบื้องต้น
 Pre-requisite : 3081602 Basic Photography
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของภาพถ่ายในสื่อต่างๆ และมุมมอง การสร้างสรรค์ภาพเพื่อใช้ในการสื่อสารทางสังคมและเชิงธุรกิจ ฝึกปฏิบัติผลิตต้นแบบภาพถ่ายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน และการประเมินคุณค่าของภาพถ่ายที่ใช้เพื่อการสื่อสารทางสังคมและทางธุรกิจ
 Meaning, importance, types of photograph in various media and point of view, photographic creation for social and business communication, practical experience in prototype media production suitable for usage and photographic evaluation

3083608 การผลิตสื่อด้วยสมาร์ทโฟน 3(2-2-5)

Smartphone Media Production

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล
3083320 การผลิตรายการ
โทรทัศน์ดิจิทัล

Pre-requisite : 3082606 Digital Editing
Techniques
3083320 Digital Television
Program Production

แนวคิด ความหมาย องค์ประกอบด้านเสียง ภาพ และ
ภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการถ่ายภาพ และภาพเคลื่อนไหวด้วยหรือ
สมาร์ทโฟน การใช้แอปพลิเคชันและอุปกรณ์ในการผลิตสื่อและการ
เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ
ด้วยสมาร์ทโฟน เช่น สื่อกราฟิก คลิปวิดีโอ และการรายงานข่าว เป็น
ต้น

Concepts, meaning, sound, photography and
motion component, photography and motion
techniques, using application and devices in production
and publicity on social media, practical media
production by using smart phone e.g. graphic media,
video clip and mobile journalism

3083703 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5)

Transmedia Storytelling

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082701 การเขียนบทในงาน
นิเทศศาสตร์

Pre-requisite : 3082701 Script Writing for
Communication Arts

ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบของการเล่าเรื่องข้าม
สื่อ การคิดประเด็น โครงเรื่อง และออกแบบการเล่าเรื่องแบบข้าม
สื่อ การวิเคราะห์ลักษณะผู้รับสาร รูปแบบการสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อ
เนื้อหาและการสร้างประสบการณ์ต่อผู้รับสารในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ
การประยุกต์ใช้รูปแบบการเล่าเรื่องข้ามสื่อในงานรูปแบบต่าง ๆ

Meaning, component, transmedia storytelling
forms, issue thinking, plotting, transmedia storytelling
designs, audience analysis, type of interaction toward
contents and building audiences experience in

transmedia storytelling, transmedia storytelling
application in various format

3083704 การสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

Content Creation in Digital Media

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082116 ความคิดสร้างสรรค์
เพื่องานนิเทศศาสตร์

3082701 การเขียนบทในงาน
นิเทศศาสตร์

Pre-requisite : 3082116 Creative Idea for
Communication Arts
3082701 Script Writing for
Communication Arts

การเก็บรวบรวม วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์
เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ YouTube Blog Vlog
Webpage Fan page รวมทั้งการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบ
ที่แปลกใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยทำงานบนพื้นฐานจริยธรรมทาง
วิชาชีพ

Data gathering, analysis and evaluation for
online content creation through various online media
e.g. YouTube Blog Vlog Webpage Fan page include
create exotic writing via digital media base on
professional ethics

3083705 การผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้น 3(2-2-5)

Short Form Media Production

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082116 ความคิดสร้างสรรค์
เพื่องานนิเทศศาสตร์

3082701 การเขียนบทในงาน
นิเทศศาสตร์

Pre-requisite : 3082116 Creative Idea for
Communication Arts
3082701 Script Writing for
Communication Arts

การวางแผนความคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อ
นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบสื่อขนาดสั้นที่มีความสร้างสรรค์และ
ตอบสนองความต้องการของภาคสังคมและธุรกิจ พร้อมทั้งฝึก
ปฏิบัติการผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้นเพื่อเผยแพร่ในสื่อดั้งเดิมและ

สื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สปอตโฆษณา ประกาศบริการ
สาธารณะ มีวสิทวิดีโอ สารคดีองค์กร คลิปไวรัล ตัวอย่างรายการ
และรายการสั้นสั้นช่วงเวลา

Conceptualization, data analysis and synthesis
for presenting creative short form content and response
to social and business include practice in short form
media production for publicity in various traditional and
new media, e.g. spot, public service announcement
(PSA), music video, corporate video, viral clip video,
teaser and filler

3083706 การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิก 3(2-2-5)

Infographic and Motion Graphic Design

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082605 คอมพิวเตอร์กราฟิก
เพื่อการสื่อสาร

3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล

Pre-requisite : 3082605 Computer Graphic
for Communication
3082606 Digital Editing
Techniques

การวิเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูลต่าง ๆ อย่างเป็น
ระบบด้วยสัญลักษณ์ ภาพ ตัวอักษรและการเล่าเรื่อง รวมทั้ง
นำเสนอด้วยภาพและตัวอักษรที่เคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติการ
ออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้สามารถสื่อสารได้
อย่างมีประสิทธิภาพ

Data Analysis and Systematically Compose by
using symbolic, picture, font design and storytelling
include moving picture and animated characters,
practice to design for complex data presenting which
can communicate effectiveness

3084424 การจัดกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)

Special Event Organizing

แนวคิด ความสำคัญ หลักการและวิธีการจัดกิจกรรม
พิเศษรูปแบบต่าง ๆ การวางแผน กลวิธีดำเนินการจัดกิจกรรม
พิเศษให้เหมาะสมกับโอกาส และตรงตามความต้องการของ
กลุ่มเป้าหมาย ภายใต้งบประมาณและระยะเวลาที่กำหนด การ
ประเมินผล และฝึกปฏิบัติในการจัดกิจกรรมพิเศษ

Concept, importance, principles and procedures for various special events, planning, special events tactics management suitable for occasions and target groups under budget and time limit, evaluation and special events practice

3084425 การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)

Strategic Marketing Communication

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081402 หลักการสื่อสารการตลาด

Pre-requisite : 3081402 Principles of Marketing Communication

หลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเพื่อการได้เปรียบในการแข่งขัน การกำหนดเป้าหมายของการสื่อสารการตลาด กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การติดตามผลและประเมินผล

Principles, concept and components of strategic marketing communication, planning for competitive advantage, setting objectives, processes, and techniques of planning, strategies implementation, monitoring and evaluation

3084426 การวางแผนและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Planning and Implementation for Public Relations

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ นโยบาย กระบวนการ ขั้นตอนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การกำหนดงบประมาณ บุคลากรผู้รับผิดชอบ การติดตามประเมินผล กิจกรรมและผลสำเร็จ และการจัดทำแผนสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤต โดยนำแผนที่วางไว้ไปปฏิบัติในลักษณะของกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน

Meaning, importance, objectives, policies, processes and steps of public relations planning, budgeting, assigning staff responsibility, evaluating activities and results, planning for contingency or crisis situation, plan implementation in various activities and public relations medias include building good relations with the media

	3.1.5.2.3	กลุ่มวิชาฝึกปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
รหัสวิชา		ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3084903		การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2(1-2-3)

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ เพื่อเรียนรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับการประกอบอาชีพ โดยการปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รวมทั้งมีการทดลองฝึกประสบการณ์วิชาชีพเบื้องต้นติดต่อกันอย่างน้อย 6 สัปดาห์ในช่วงปิดภาคการศึกษา และสรุปเก็บชั่วโมงประสบการณ์ด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์

Activities are organized to ready students for their professional experience in communication arts for learning about nature of profession and career opportunities. Developing learners to have knowledge, skills, attitudes, motivation and qualifications suitable for their occupation by practice in various situation related communication arts profession. Including preliminary professional experience training at least 6 consecutive weeks during the semester break and professional experience will be assessed in the number of hours.

3084904	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Professional Field Experience in Communication Arts	6(540)
---------	---	--------

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3084903 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

Pre-requisite : 3084903 Preparation for Professional Experience in Communication Arts

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์จำนวนไม่ต่ำกว่า 540 ชั่วโมง ในหน่วยงานด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดสัมมนา และนำเสนอรายงานหลังการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพในอนาคต

Professional experience of at least 540 hours in public/private communication arts and mass media organizations, under advisor's supervision, apply theoretical and practical knowledge in real situations, seminars and present reports after completion of training period, which can be applied to future career

รหัสวิชา	กลุ่มที่ 2 กลุ่มสหกิจศึกษา	น(ท-ป-อ)
	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	
7244901	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ Cooperative Education Preparation in Communication Arts	2(1-2-3)

กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนในการปฏิบัติสหกิจศึกษา โดยให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ระเบียบข้อบังคับ กระบวนการสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ และการเขียนรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

Activities to prepare learners in cooperative education. Knowledge of principles, concepts, regulations, Co-operative education process, Fundamentals of practice, Communication, relationship, Personality development, Presentation techniques, and Co-operative study performance report writing.

7244902 สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 6(640)

Cooperative Education in Communication Arts

รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 7244901 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์

Pre-requisite : 7244901 Cooperative Education Preparation in Communication Arts

การปฏิบัติงานเต็มเวลาในลักษณะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการ สามารถเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การแก้ปัญหาในการทำงาน สามารถจัดทำรายงาน นำเสนอความก้าวหน้า และผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนสามารถนำความรู้ความสามารถขยายจากการศึกษาตลอดหลักสูตรไปประยุกต์ใช้

Full-time operations. Able to learn to adapt to the corporate culture. Working with colleague. Solving problems in work. Prepare reports. Present the progress and the assigned project. Able to apply knowledge to apply.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณสมบัติของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	วิชาเอก/สาขา	การสำเร็จการศึกษา		ภาระงานสอน (ขั้นต่ำ) (ชม./สัปดาห์/ปีการศึกษา)				
					สถาบัน	ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	2567	2568
1	นางศราณี เวศยาสิรินทร์ x xxxx xxxxx xx x	อาจารย์	ปร.ด. ว.ม. ว.บ.	นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2562 2545 2540	30	30	30	30	30
2	นางสาววนภรณ์ จักรมานนท์ x xxxxxxxx xx x	อาจารย์	นศ.ม. สส.บ.	นิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2559 2553	30	30	30	30	30
3	นายศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ x xxxxxxxx xx x	อาจารย์	ศษ.ด. ศษ.ม. ศศ.บ.	การบริหารการศึกษา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สถาบันราชภัฏสงขลา	2557 2547 2544	30	30	30	30	30
4	นางสาวจุฬารัตน์ จุลภักดิ์ x xxxxxxxx xx x	อาจารย์	กศ.ม. ศศ.บ.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยทักษิณ สถาบันราชภัฏสงขลา	2550 2545	30	30	30	30	30
5	นางสาวศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ x xxxxxxxx xx x	อาจารย์	กศ.ม. ศศ.บ.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา นิเทศศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยทักษิณ สถาบันราชภัฏสงขลา	2550 2545	30	30	30	30	30

3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชาเอก
1	นายประสิทธิ์ ฤทธาภิรมย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	การศึกษามหาบัณฑิต	บรรณารักษศาสตร์
2	นายโกวิท จิตบรรจง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ครุศาสตรมหาบัณฑิต	การศึกษานอกระบบโรงเรียน
3	นางสาวสิริพร จิตร์ภักดิ์ธรรม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	การหนังสือพิมพ์
4	นางเฉลิมศรี อรรถนกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	การจัดการสิ่งแวดล้อม
5	นางมณี ศรีสมุทร	-	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	นิเทศศาสตร์

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

หลักสูตรมีรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ หรือสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ เป็นภาคบังคับให้นักศึกษาเลือกลงทะเบียนเรียน (ให้นักศึกษาเลือกเรียนอย่างใดอย่างหนึ่งและมีการฝึกงานจริง ณ สถานประกอบการ 540 ชั่วโมง และ 640 ชั่วโมงในกรณีที่เลือกฝึกแบบสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- 4.1.1 มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนางานและคิดอย่างเป็นระบบ
- 4.1.2 สามารถนำความรู้ทางวิชาชีพไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริงอย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ
- 4.1.3 มีความรู้ทางด้านโปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ สามารถปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
- 4.1.4 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็นทีม กล้าคิด กล้าตัดสินใจ กล้าแสดงออก และแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้
- 4.1.5 มีความกระตือรือร้น สุภาพ รู้จักกาลเทศะและมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวิชาชีพ

4.2 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือปฏิบัติการสหกิจศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

รายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ / สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา ในชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

หลักสูตรนี้มีข้อกำหนดให้นักศึกษาทำทั้งโครงการและงานวิจัย ซึ่งโครงการอยู่ในรายวิชาการสัมมนาและโครงการด้านนิเทศศาสตร์ อยู่ในกลุ่มวิชาชีพ (บังคับ) และงานวิจัยอยู่ในรายวิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์ 1 และการวิจัยนิเทศศาสตร์ 2 อยู่ในกลุ่มวิชาชีพแกน ซึ่งนักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนทั้งสองวิชา

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ข้อกำหนดการทำโครงการ เป็นวิชาที่นักศึกษาต้องนำความรู้ทางทฤษฎีและทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบูรณาการศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์งานที่สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการสื่อสารในปัจจุบัน รวมทั้งจัดโครงการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

ข้อกำหนดการทำงานวิจัย เป็นวิชาที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำวิจัยผ่านการศึกษาประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการสื่อสารในปัจจุบัน

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 สามารถสร้างสรรค์งานที่น่าสนใจและมีคุณค่า รวมทั้งเกิดประโยชน์ต่อชุมชน
- 5.2.2 สามารถทำงานอย่างเป็นระบบ และ / หรือกระบวนการกลุ่ม
- 5.2.3 สามารถจับประเด็นปัญหาที่ต้องการศึกษา รวบรวมข้อมูล ประมวลผล วิเคราะห์ และสรุป หรือหาแนวทางใช้ประโยชน์จากผลการศึกษา

5.3 ช่วงเวลา

วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์ 1 ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 และการวิจัยนิเทศศาสตร์ 2 ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาสัมมนาและโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์ 1 2(1-3-4) และการวิจัยนิเทศศาสตร์ 2 2(1-3-4)

วิชาสัมมนาและโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

5.5 การเตรียมการ

- 5.5.1 แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมดูแล
- 5.5.2 มอบหมายอาจารย์ประจำวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกันดูแลโครงการ/งานวิจัย นักศึกษารายกลุ่ม
- 5.5.3 อาจารย์ประจำวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อ กระบวนการศึกษา ค้นคว้า และประเมินผล
- 5.5.4 นักศึกษาต้องรายงานความก้าวหน้าของโครงการ/งานวิจัยต่ออาจารย์ประจำวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
- 5.5.5 นักศึกษาต้องมีการนำเสนองานผ่านกรรมการหรือเวทีนำเสนอ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษาทุกชั้นปี หรือการมีส่วนร่วมของชุมชน

5.6 กระบวนการประเมินผล

- 5.6.1 ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ/งานวิจัย ตามแผนที่วางไว้ในแบบฟอร์มการประเมินผลการเรียนรู้
- 5.6.2 ประเมินผลจากการนำเสนอผ่านกรรมการหรือเวทีนำเสนอ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือการลงพื้นที่ให้บริการวิชาการชุมชน
- 5.6.3 อาจารย์ประจำวิชาประเมินผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
<u>ชั้นปีที่ 1</u> 1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีพื้นฐานทางด้านนิเทศศาสตร์ พร้อมทั้งมีทักษะปฏิบัติพื้นฐานในการทำงานทางด้านนิเทศศาสตร์ เช่น การเป็นพิธีกร การถ่ายภาพ เป็นต้น 2. มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม 3. เป็นผู้มีความใฝ่หา มีจิตสำนึกในการพัฒนา ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	1. จัดการเรียนการสอนในรายวิชาตามหมวดวิชาแกน และสอดแทรกอยู่ในบางรายวิชาตามหมวดวิชาชีพ ทั้งในและนอกห้องเรียนให้นักศึกษาได้รับความรู้รอบด้านตามศาสตร์ในหลักสูตร 2. ออกแบบกิจกรรมให้นักศึกษาเล็งเห็นความสำคัญเรื่อง คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ 3. ออกแบบกิจกรรมและสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อปลูกฝังการทำงานในลักษณะการเป็นผู้มีความใฝ่หา
<u>ชั้นปีที่ 2</u> 1. มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีพื้นฐานทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อผลิตผลงาน อาทิ ออกแบบกราฟิก คลิปวิดีโอ สกู๊ปข่าว เป็นต้น ได้อย่างสร้างสรรค์ในลักษณะการทำงานเป็นทีมเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะและสื่อออนไลน์ 2. เป็นผู้มีความใฝ่หา มีจิตสำนึกในการพัฒนา ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	1. จัดการเรียนการสอนในรายวิชาตามหมวดวิชาแกน และสอดแทรกอยู่ในบางรายวิชาตามหมวดวิชาชีพ ทั้งในและนอกห้องเรียนให้นักศึกษาได้รับความรู้รอบด้านตามศาสตร์ในหลักสูตร 2. ออกแบบการเรียนรู้อัตลักษณ์การลงมือปฏิบัติจริงผ่านชุมชนและสร้างเครือข่ายสื่อในท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานและเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะและสื่อออนไลน์ 3. ออกแบบกิจกรรมและสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อปลูกฝังการทำงานในลักษณะการเป็นผู้มีความใฝ่หา
<u>ชั้นปีที่ 3</u> 1. มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์ผลิตผลงานที่มีความซับซ้อนมากขึ้น อาทิ สารคดีเชิงข่าว หนังสั้น เป็นต้น เพื่อส่งประกวดแข่งขันในเวทีทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 2. มีความสามารถในการจัดโครงการ/สัมมนา และทำงานวิจัยที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน รวมทั้งการติดตามความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการประเด็นการสื่อสารในสังคม และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการสื่อสารและมุมมองการทำงานสื่อในเชิงธุรกิจ	1. จัดการเรียนการสอนในรายวิชาตามหมวดวิชาแกน และสอดแทรกอยู่ในบางรายวิชาตามหมวดวิชาชีพ ทั้งในและนอกห้องเรียนให้นักศึกษาได้รับความรู้รอบด้านตามศาสตร์ในหลักสูตร 2. ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นการผลิตผลงานเพื่อส่งเข้าประกวดแข่งขันในเวทีต่าง ๆ 3. ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ในลักษณะการค้นคว้าประเด็นการสื่อสารในชุมชน ท้องถิ่นและสังคมรวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อนำมาใช้ในการจัดโครงการ/สัมมนาและทำวิจัย

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
3. เป็นผู้มีจิตอาสา มีจิตสำนึกในการพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น มีจิตสำนึกในการพัฒนา ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	4. ออกแบบการเรียนรู้ลักษณะที่สอนน้อง เพื่อนช่วยเพื่อน เพื่อสร้างทักษะและความชำนาญทางวิชาชีพผ่านกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ 5. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการของวิชาชีพวิทยาศาสตร์ 6. ส่งเสริมการเข้าร่วมอบรมหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านองค์กร หน่วยงานทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์ 7. ออกแบบกิจกรรมและสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อปลูกฝังการทำงานในลักษณะการเป็นผู้มีจิตอาสา
ชั้นปีที่ 4 1. มีความรอบรู้ มีทักษะ และความชำนาญ สามารถบูรณาการทางวิชาชีพสร้างสรรค์งานได้เป็นรายบุคคล ค้นพบความถนัดของตนเอง รวมทั้งมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ และได้ลงมือปฏิบัติจริง 2. มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ และทักษะด้านการใช้ดิจิทัลตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด 3. เป็นผู้มีจิตอาสา มีจิตสำนึกในการพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น มีจิตสำนึกในการพัฒนา ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	1. จัดการเรียนการสอนในรายวิชาตามหมวดวิชาแกน และสอดแทรกอยู่ในบางรายวิชาตามหมวดวิชาชีพ ทั้งในและนอกห้องเรียนให้นักศึกษาได้รับความรู้รอบด้านตามศาสตร์ในหลักสูตรและบูรณาการวิชาการทางวิชาชีพ 2. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมทักษะที่จำเป็นต่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและปฏิบัติงานจริงหลังจากสำเร็จการศึกษา 3. ส่งเสริมให้นักศึกษาผ่านเกณฑ์ประเมินผลความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและการประเมินทักษะด้านการใช้ดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด 4. ออกแบบกิจกรรมและสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อปลูกฝังการทำงานในลักษณะการเป็นผู้มีจิตอาสา

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต โดยมีความพอเพียงเป็นฐานในการดำเนินชีวิต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (4) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคมตลอดจนมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2.1.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) จัดการเรียนรู้การสอนโดยสอดแทรกเนื้อหาคุณธรรม จริยธรรม ความเสียสละ และความซื่อสัตย์สุจริต
- (2) ประยุกต์การสอนโดยยกตัวอย่างเหตุการณ์ในชีวิตประจำวันที่เกิดจากการยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม
- (3) ฝึกเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมพื้นฐาน เช่น ระเบียบวินัย การเข้าชั้นเรียนตรงต่อเวลา การแต่งกายสุภาพ มีสัมมาคารวะ มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่
- (4) อาจารย์ผู้สอนปฏิบัติตนโดยยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา
- (5) ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและจัดกิจกรรมกลุ่ม เช่น การแสดงบทบาทสมมติ

2.1.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมและทัศนคติของนักศึกษาทั้งก่อนและหลังเรียน
- (2) อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมนักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียน
- (3) สังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียน
- (4) ประเมินจากการบันทึกเวลาเรียน การนำเสนอหน้าชั้นเรียน ความสนใจในกิจกรรมต่าง ๆ ในขณะเรียน

2.1.2 ด้านความรู้

2.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจ สารสำคัญของหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานชีวิตในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา
- (2) มีความรอบรู้ ความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาที่ศึกษา รวมทั้งความเข้าใจหลักการประยุกต์ใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ บนพื้นฐานของการมีความเข้าใจ ในความแตกต่างระหว่างบุคคล และวางตัวได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ
- (3) สามารถสืบค้นข้อมูล ความรู้ให้แก่ตนเองและผู้อื่นได้ตรงตามความต้องการ จากแหล่งที่หลากหลาย
- (4) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้จริง เพื่อยกระดับการพัฒนาตนเองทั้งร่างกาย จิตใจ ด้วยความเฉลียวฉลาด
- (5) พัฒนาศักยภาพของตนเองด้วยการศึกษาอย่างยั่งยืนโดยสามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาตนเอง
- (6) ตระหนักรู้ศักยภาพของตนเองเพื่อพัฒนาความสามารถของตนเองเพิ่มขึ้น อันจะนำไปสู่การดำรงชีวิตอย่างมีความสุขและยั่งยืน

2.1.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) เน้นกระบวนการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนเป็นหลัก
- (2) ใช้เทคนิคการสอนที่หลากหลายปรับเปลี่ยนตามเนื้อหาสาระ
- (3) ให้ความสำคัญกับแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

- (4) เน้นกระบวนการเรียนรู้อย่างบูรณาการ
- (5) สามารถสืบค้นสารสนเทศให้แก่ตนเองและผู้อื่นได้ตรงตามความต้องการ
- (6) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าเป็นรายกลุ่ม/รายบุคคล
- (7) บรรยายทฤษฎี หลักการ ยกตัวอย่างประกอบ ให้นักศึกษานำเสนอความคิดเห็น และถาม-ตอบในชั้นเรียน
- (8) มีความรู้ความเข้าใจ สารสำคัญของหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานชีวิตในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา

2.1.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) อาจารย์ผู้สอนประเมินนักศึกษาจากผลการทดสอบ การสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน เช่น ความตั้งใจ ความเอาใจใส่ การมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอน
- (2) ประเมินผลจากงานที่มอบหมายให้ทำ แบบฝึกหัด การสอบย่อยสอบกลางภาคและสอบปลายภาค
- (3) สังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียน
- (4) ประเมินผลจากการจัดกิจกรรมกลุ่ม

2.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.1.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประมวล และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้แก้ปัญหาโดยมีการคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถใช้ทักษะการคิดพัฒนาให้เกิดปัญญาแนวคิดเกี่ยวกับสภาพอนาคต และกำหนดแนวทางความเป็นไปได้ที่จะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้ไปจนถึงได้ผลของการคิดเพื่อการพัฒนาตนเอง
- (3) มีทักษะวิธีคิดแก้ไขปัญหามากหลายรูปแบบและมีทักษะแก้ไขปัญหายอย่างบูรณาการได้
- (4) สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา

2.1.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) เน้นให้นักศึกษาฝึกสังเกต ฝึกการตั้งคำถาม ฝึกการคิดในหลากหลายรูปแบบ
- (2) เน้นการสอนที่มีการประยุกต์ใช้ความคิดในรูปแบบต่าง ๆ
- (3) จัดกิจกรรมการสอนที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการใช้ความคิดร่วมกัน
- (4) สอดแทรกตัวอย่างที่เกิดจากการมีทักษะทางปัญญาในการแก้ปัญหา

2.1.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สังเกตพัฒนาการ การมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ ความสนใจ ความตั้งใจในการแสวงหาความรู้
- (2) สังเกตวิธีคิดในการตั้งคำถาม หาคำตอบ และแนวทางแก้ไขปัญา
- (3) อาจารย์จัดสอบเพื่อประเมิน

2.1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.1.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยความเข้าใจและรู้ถึงคุณค่าความแตกต่างทาง วัฒนธรรม ทั้งของไทยและประชาคมนานาชาติ
- (2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้อื่น
- (3) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- (4) มีความรับผิดชอบในตนเอง วิชาชีพ องค์กร และสังคมอย่างต่อเนื่อง
- (5) มีทักษะกระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหาสถานการณ์และบทบาทในสังคมต่าง ๆ
- (6) มีทักษะในการเสริมสร้างความสามัคคีในกลุ่มหรือองค์กร

2.1.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างนักศึกษา
- (2) จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ภาคสนามโดยให้นักศึกษาแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น
- (3) สอนเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคล สังคม และวัฒนธรรม การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- (4) สอนเรื่องการช่วยเหลือและการมีน้ำใจต่อผู้อื่น
- (5) สอนเรื่องการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ และทักษะในการแก้ปัญหาในการทำงานเป็นกลุ่ม

2.1.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินการมีส่วนร่วมในกระบวนการศึกษาทั้งในและนอกห้องเรียน
- (2) ประเมินการสร้างความร่วมมือและการให้ความร่วมมือกับเพื่อนนักศึกษา
- (3) ประเมินความรับผิดชอบต่อการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างจัดกิจกรรม
- (4) แบบฝึกหัด ชิ้นงานสอบกลางภาค และสอบปลายภาค

2.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาความรู้และประยุกต์ใช้บนพื้นฐานของหลักการทางวิชาการในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

- (2) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับโอกาสและวาระที่แตกต่างกัน
- (3) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงการตระหนักรู้ผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีต่อชีวิตและสังคม
- (4) สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น คัดกรอง รวบรวมการประมวลผล และวิเคราะห์ บนหลักการทางวิชาการได้
- (5) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และสถานการณ์โลกปัจจุบัน

2.1.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้มีทักษะการคิดวิเคราะห์ แก้ไขปัญหาและสามารถถ่ายทอดกระบวนการคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) จัดการเรียนการสอนโดยให้เกิดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ
- (3) สอนเรื่องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และสถานการณ์โลกปัจจุบัน
- (4) บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างการใช้ภาษาในบริบทที่แตกต่างกัน
- (5) มอบหมายให้ศึกษาค้นคว้า และทำกิจกรรมเป็นรายบุคคล / กลุ่ม
- (6) แนะนำให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยปรึกษากันได้ ถามผู้สอนได้ และศึกษาจาก website สื่อการสอน e-learning ได้

2.1.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ แก้ไขปัญหาระหว่างดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอน
- (2) ประเมินผลจากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์
- (3) ประเมินผลจากทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และสถานการณ์โลกปัจจุบัน
- (4) การนำเสนอผลงานการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- (5) แบบฝึกหัด แบบทดสอบสอบกลางภาค และสอบปลายภาค
- (6) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอผลงาน

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

2.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัยและตรงต่อเวลา
- (3) ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม
- (4) มีจิตอาสาและจิตสาธารณะ
- (5) มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

2.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ปลุกฝังให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์สุจริตรับผิดชอบต่อภาระกิจของตนเองต่อสังคม
- (2) เน้นการมีวินัยในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตรงเวลา
- (3) เน้นการแต่งกายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (4) ส่งเสริมให้นักศึกษาร่วมทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ทั้งภายในภายนอกมหาวิทยาลัย
- (5) ปลุกฝังให้นักศึกษามีคุณลักษณะทางคุณธรรมจริยธรรมที่พึงประสงค์โดยสอดแทรกในรายวิชาต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเป็นสำคัญ และมีความรับผิดชอบในการทำงานทางวิชาชีพ

2.2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินความซื่อสัตย์จากกิจกรรมหรือผลงานโดยไม่คัดลอกงานของผู้อื่น ไม่ทุจริตในการสอบ รวมถึงการสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา
- (2) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามเวลาที่กำหนด การแต่งกาย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การมีจิตอาสา และการอุทิศตนเพื่อส่วนรวม
- (4) ประเมินจากทัศนคติ การแสดงความคิดเห็นในการอภิปรายและผลงานของนักศึกษา

2.2.2 ด้านความรู้

2.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีองค์ความรู้ ความเข้าใจ ในวิชาการและวิชาชีพขั้นต้น
- (2) มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ที่สัมพันธ์กับงานนิเทศศาสตร์
- (3) รู้แหล่งเรียนรู้ และติดตามองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพขั้นต้นอย่างต่อเนื่อง

2.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ Active Learning, Team Teaching การใช้เวทีประกวดแข่งขัน การเผยแพร่ออกอากาศจริง เป็นฐานการเรียนรู้ การถ่ายทอดความรู้แบบพี่สอนน้อง / เพื่อนสอนเพื่อน

เป็นต้น โดยบูรณาการการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงสถานประกอบการ และชุมชนท้องถิ่น

- (2) แสวงหาความรู้ใหม่และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องจากแหล่งเรียนรู้ประเภทต่าง ๆ เพื่อสามารถทำงานในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม และก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี
- (3) จัดให้มีการอบรม ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรม ศึกษาดูงานในองค์กร หน่วยงาน และเครือข่ายการเรียนรู้ต่าง ๆ หรือเข้ารับฟังการบรรยายพิเศษ การให้คำแนะนำจากวิทยากร นักวิชาการและนักวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์

2.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ประเมินจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค ปลายภาค
- (2) ประเมินจากรายงาน ชิ้นงาน การนำเสนองาน การปฏิบัติงาน โครงการที่มอบหมายในแต่ละรายวิชา

2.2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) รู้จักคิดวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบ สามารถแยกแยะ จัดลำดับและประเมินค่าได้
- (2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- (3) แสดงออกถึงการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ใช้เหตุผลได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถบูรณาการศาสตร์ เชื่อมโยง และถ่ายโอนความรู้ระหว่างศาสตร์ได้
- (5) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

2.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ปัญหา ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือพื้นที่ที่ศึกษา และออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหามิติดหรือมุมมองด้านการสื่อสาร
- (2) มีการทดลองปฏิบัติ และประเมินผล โดยใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่ม กรณีศึกษา การจัดสัมมนา การใช้เกมส์ การใช้สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมุติ การใช้ละคร การสอนแบบ Coaching การฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง การใช้เวทีประกวดแข่งขัน การเผยแพร่ ออกอากาศจริงเป็นฐานการเรียนรู้ และการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) การทำวิจัย เป็นต้น
- (3) การประยุกต์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในการต่อยอด และพัฒนาการทำงานในหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/การปฏิบัติการสหกิจศึกษา

2.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินจากการสอบวัดความสามารถในการคิดและการแก้ไขปัญหา
- (2) ประเมินจากผลงานที่เกิดจากการคิดสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์ และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ

- (3) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การวิพากษ์ การแก้ไขประเด็นปัญหาผ่านการเรียนรู้ลักษณะต่าง ๆ ในชั้นเรียน
- (4) ประเมินจากผลสำเร็จในการจัดกิจกรรม สัมมนา โครงการ และการทำวิจัย
- (5) ประเมินจากการไปนิเทศนักศึกษา ณ หน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพ / การปฏิบัติการสหกิจศึกษา และผลการประเมินของหน่วยงาน

2.2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความรับผิดชอบ
- (2) มีมนุษยสัมพันธ์
- (3) มีมารยาททางสังคม
- (4) มีภาวะผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี

2.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน
- (2) ฝึกการทำงานในลักษณะการประสานงานกับผู้อื่น เช่น การติดต่อขอข้อมูลการขอสัมภาษณ์บุคคลหรือผู้มีประสบการณ์ เป็นต้น เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (3) ยกตัวอย่างกรณีศึกษา สอดแทรกแนวคิดเกี่ยวกับกาลเทศะ มารยาททางสังคม รวมทั้งวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้นักศึกษาประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- (4) มีความรับผิดชอบในการทำงานรายบุคคล และการทำงานเป็นทีม

2.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากการเข้าเรียนตรงเวลา การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- (2) ประเมินจากผลการประสานงานในการทำงานลักษณะต่าง ๆ
- (3) ประเมินจากความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กร
- (4) ประเมินจากการมีภาวะผู้นำและผู้ตาม และการทำงานร่วมกับผู้อื่น

2.2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถเลือกใช้รูปแบบ และวิธีการสื่อสารอย่างเหมาะสม
- (3) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้ข้อมูลทางสถิติ หรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม

- (4) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นเก็บรวบรวมข้อมูล และประมวลผลอย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) มีทักษะในการสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสื่อความหมายโดยอวัจนภาษา

2.2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ส่งเสริมให้ผู้เรียนเลือกใช้รูปแบบและวิธีการสื่อสาร รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย หลากหลายและเหมาะสม
- (2) มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเลือกและประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงสถิติ ในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นและนำเสนอผลงานอย่างสร้างสรรค์
- (4) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องกับรายวิชาเพื่อพัฒนาให้นักศึกษา มีทักษะในการสื่อสารทั้งอวัจนภาษา และวัจนภาษาในการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนในระหว่างผู้เรียน ผู้สอน และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ

2.2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินจากผลงาน การปฏิบัติงานและสังเกตพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายในการทำงานได้อย่างเหมาะสม
- (2) ความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และการสอบ
- (3) ทักษะการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ และการนำเสนอผลงาน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 ผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ในตารางมีความหมาย ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต โดยมีความพอเพียงเป็นฐานในการดำเนินชีวิต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (4) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคมตลอดจนมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2. ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจ สาระสำคัญของหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานชีวิตในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา

- (2) มีความรอบรู้ ความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาที่ศึกษา รวมทั้งความเข้าใจหลักการประยุกต์ใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ บนพื้นฐานของการมีความเข้าใจ ในความแตกต่างระหว่างบุคคล และวางตัวได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ
- (3) สามารถสืบค้นข้อมูล ความรู้ให้แก่ตนเองและผู้อื่นได้ตรงตามความต้องการ จากแหล่งที่หลากหลาย
- (4) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้จริง เพื่อยกระดับการพัฒนาตนเองทั้งร่างกาย จิตใจ ด้วยความเฉลียวฉลาด
- (5) พัฒนาศักยภาพของตนเองด้วยการศึกษาอย่างยั่งยืนโดยสามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาตนเอง
- (6) ตระหนักถึงศักยภาพของตนเองเพื่อพัฒนาความสามารถของตนเองเพิ่มขึ้น อันจะนำไปสู่การดำรงชีวิตอย่างมีความสุขและยั่งยืน

3. ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประมวล และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้แก้ปัญหาโดยมีการคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถใช้ทักษะการคิดพัฒนาให้เกิดปัญญาแนวคิดเกี่ยวกับภาพอนาคต และกำหนดแนวทางความเป็นไปได้ที่จะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้ไปจนถึงได้ผลของการคิดเพื่อการพัฒนาตนเอง
- (3) มีทักษะวิธีคิดแก้ไขปัญหาหลากหลายรูปแบบและมีทักษะแก้ไขปัญหอย่างบูรณาการได้
- (4) สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยความเข้าใจและรู้ถึงคุณค่าความแตกต่างทาง วัฒนธรรม ทั้งของไทยและประชาคมนานาชาติ
- (2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้อื่น
- (3) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- (4) มีความรับผิดชอบในตนเอง วิชาชีพ องค์กร และสังคมอย่างต่อเนื่อง
- (5) มีทักษะกระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหาสถานการณ์และบทบาทในสังคมต่าง ๆ
- (6) มีทักษะในการเสริมสร้างความสามัคคีในกลุ่มหรือองค์กร

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาความรู้และประยุกต์ใช้บนพื้นฐานของหลักการทางวิชาการในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับโอกาสและวาระที่แตกต่างกัน
- (3) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงการตระหนักถึงผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีต่อชีวิตและสังคม
- (4) สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น คัดกรอง รวบรวมการประมวลผลและวิเคราะห์บนหลักการทางวิชาการได้
- (5) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และสถานการณ์โลกปัจจุบัน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)



ความรับผิดชอบหลัก



ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านความรู้						3.ด้านทักษะทาง ปัญญา				4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ						5.ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร																										
GESL101	ภาษาอังกฤษพาไป		●	●		●			●			●	●			●				●			●	●		
GESL102	ภาษาอังกฤษพิชิตฝัน		●		●	●			●	●		●			●			●	●				●	●		
GESL103	รู้ใช้ภาษาไทย		●							●		●				●							●			
GESL104	เฮฮาภาษามาเลย		●			●						●						●					●			
GESL105	เฮลโลภาษาอินโดนีเซีย		●			●						●						●					●			
GESL106	สนุกกับภาษาญี่ปุ่น		●			●						●						●					●			
GESL107	บันเทิงกับภาษาเกาหลี		●			●						●						●					●			
GESL108	เพลิดเพลินกับภาษาจีน		●			●									●			●					●			
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์																										
GESH201	ทักษะชีวิต	●	●	●	○	●	○		●	○	○	●	○		●	●	○	○	○	○	○			●		○
GESH202	ปรัชญาและศาสนา	●	●		○	●						●				●		●						●		○
GESH203	มนุษย์กับความงาม	●	●		○	●			●	○	●	●			○	●	●	○		○				●		
GESH204	วัยใส ใจสะอาด	●	●	●	○	●	●	○	○	●		●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●		○		
GESH205	นักสืบชุมชน		●		●	●		●				●				●			●					●	●	
GESH206	มนุษยชาติ		○	●		○					●			●		●				○				●		○
GESH207	ลับ ลวง หลอก ทางไซเบอร์	●			●	●		●	●			●		●		●		●					●	●		
GESH208	นวัตกรรมทำเองได้	○	●	○		●	●	○	○	●		○	○	●	●			○	○	●			○	○	○	○
GESH209	วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นสมัยใหม่	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○		●	○				●	○	○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านความรู้						3.ด้านทักษะทาง ปัญญา				4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ						5.ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์																										
GESS301	การใช้ชีวิตในสังคมสมัยใหม่	●	●	○	●	●	●					●			●	●	●		●		●			●		●
GESS302	ท้องถิ่นของเรา		●		○						●			●		●								●		
GESS303	อาเซียนร่วมใจ	●					●				●		○	●	○		●							●		
GESS304	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	●		○		●	○		○	●					●	●		○			●	○		○		●
GESS305	เจ้าสัวน้อย		●				●		○				●		○	○			●		○					●
GESS306	กฎหมายกับการสร้างความเป็นพลเมืองที่ดี	●				●						●						●						●		
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																										
GES401	การคิดในยุคดิจิทัล		●			●	●	●				●		●	●					●		●		●	●	●
GES402	โปรแกรมประยุกต์สำนักงานอัตโนมัติ		●						●					●		●							●			
GES403	ชีวิตยุคใหม่กับสิ่งแวดล้อม		●			●						●						●					●			
GES404	สุขภาพทันยุค		●			●	●							●				●					●			
GES405	นักค้นคว้าข้อมูล				●			●		●	●				●		●						●			●
GES406	รู้ทันโลก		●			●								●	●					●			●			
GES407	นวัตกรรมกรรมการเกษตร		●				●	●					●		●			●								●
GES408	การจัดการธุรกิจออนไลน์			●				●			●		○		●				●					●		

3.2 ผลการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ ในตารางมีความหมาย ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัยและตรงต่อเวลา
- (3) ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม
- (4) มีจิตอาสาและจิตสาธารณะ
- (5) มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

2. ด้านความรู้

- (1) มุ่งองค์ความรู้ ความเข้าใจ ในวิชาการและวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- (2) มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ที่สัมพันธ์กับงานนิเทศศาสตร์
- (3) รู้แหล่งเรียนรู้ และติดตามองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพนิเทศศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

3. ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) รู้จักคิดวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบ สามารถแยกแยะ จัดลำดับและประเมินค่าได้
- (2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- (3) แสดงออกถึงการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ใช้เหตุผลได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถบูรณาการศาสตร์ เชื่อมโยง และถ่ายโอนความรู้ระหว่างศาสตร์ได้
- (5) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความรับผิดชอบ
- (2) มีมนุษยสัมพันธ์
- (3) มีมารยาททางสังคม
- (4) มีภาวะผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถเลือกรูปแบบ และวิธีการสื่อสารอย่างเหมาะสม
- (3) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้ข้อมูลทางสถิติ หรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม
- (4) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นเก็บรวบรวมข้อมูล และประมวลผลอย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) มีทักษะในการสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสื่อความหมายโดยอวัจนภาษา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)



ความรับผิดชอบหลัก



ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสาร				
		1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาแกน																							
3081114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อมวลชน		○		○	●	●			●				○	●								●
3081115	กฎหมายและจริยธรรมนักนิเทศศาสตร์	○			○	●	●		○	○		●			●				●			○	
3081116	วาทนิเทศ			●	○		●	○		○				●	○		●						●
3081402	หลักการสื่อสารการตลาด		○	○	○		●	○					●	○	●	○		○				○	●
3082115	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์			●	○		●	○				●			○	●	○	○	●	○			
3082116	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	○			○	●	●				●			○	●			○	○	●			
3082117	จิตวิทยาการสื่อสาร			●	○	○		●		○		○		●		●	○			○		○	●
3082505	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้			●	○			●		○				●		○		●				○	●
3082604	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร		○	●	○			○	●		●							●	●				
3082702	การรู้เท่าทันสื่อ	●			○		●			●				○	●					●			○
3083119	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสื่อสารมวลชน	○			○	●	○	●						●	●	○			○				●
3083802	การวิจัยนิเทศศาสตร์ 1	●	●		○	●	●	○		●					●						●	○	
3083803	การวิจัยนิเทศศาสตร์ 2	●	●		○	●	○	○	●	○		●			●						●	○	
กลุ่มวิชาชีพ (บังคับเรียน)																							
3081602	การถ่ายภาพเบื้องต้น	●			○	○	●		○	○	●			○	●		○		●	○			
3082206	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว				○	●	●	○	○	●		○		○	●	○			○	○		○	●
3082605	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร	●			○	○	●		○	○	●	○			●		○	○	●	○		○	
3082606	เทคนิคตัดต่อดิจิทัล	●			○	○	●		○	○	●	○			●		○	○	●	○		○	

รหัสวิชา	รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสาร				
		1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5
3082701	การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์	●			○	○	●	○	○	●		○	○		●			○		●		○	○
3083214	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน				○	●	●	●	○	●		●	○		●					●		●	○
3083319	การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล		●		○	○	●			●	○				●			○	●				
3083320	การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล	●			○	○	●		○	○	●	○		○	○		○	●	○	●		○	○
3083422	การสื่อสารภาวะวิกฤต				○	●			●	○				●				●		●			
3083804	การสัมมนาและโครงการด้านนิเทศศาสตร์	●		○	○		●	○	○	○	●				○			●		○	●	○	
3084802	การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์	●		○	○			●	○		○			●	○	○		●	○		●	○	○
กลุ่มวิชาชีพ	เลือกเรียน 1) กลุ่มสื่อสารมวลชน																						
3083215	การรายงานข่าวข้ามสื่อ	●			○	●	●	●				●	●		●	○	○		●	○			●
3083216	เทคนิคการรายงานข่าวเชิงลึก				○	●	●	●	○	●		●		○	●		○			●		○	●
3083321	การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ		○		○	●	●		○					●		●			○				●
3083322	ศิลปะการใช้เสียงและสร้างสรรค์รายการทางสื่อเสียง	●			○	●	●				●							●	○				●
3083323	การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม	●			○	○	●		○	○	●	○	○	○			○	●	○	●		○	○
3083324	การผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี	●			○	○	●		○	○	●	○	○	○			○	●	○	●		○	○
3083325	การวิจารณ์ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์				○	●	●	●	○	●		●	○				●			●		○	○
3083423	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล			●	○			●					●				●			●			
3083524	การสื่อสารเพื่อลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	○			●		●	○		○				●	●				○	●			
3083606	เทคนิคการนำเสนองาน		○		○		●	○	○		●				○					●			○
3083607	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ	●			○	○	●		○	○	●			○	●		○	○	●	○			
3083608	การผลิตสื่อด้วยสมาร์ทโฟน	●			○	○	●		○	○	●	○	○	○			○	●	○	●		○	○
3083609	การผลิตกราฟิกสำหรับสื่อบนจอ	●			○	○	●		○	○	●			○	●		○	○	●	○			
3083703	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	●			○		●	●	○		●		○		●				○	●			●

รหัสวิชา	รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสาร				
		1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5
3083704	การสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล	●			○	○	●		○	●	○				●					●		○	○
3083705	การผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้น	●			○		●	●			●		○		●				●	●		○	○
3083706	การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชันกราฟิก	●			○		●	●			●		○		●				●	●		○	○
3084221	การแปลข่าวภาษาอังกฤษ	○		●	○	●	●	●	○	●			●			●	●		○	●			●
3084601	เทคนิคการสร้างฉากและการจัดแสง			●	○		●	○	○	○	●			○	○			●					●
3084602	การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยอากาศยานไร้คนขับ (โดรน)	●			○	○	●		○	○	●			○	●		○	○	●	○			
3084603	การผลิตรายการด้วยเทคนิคสตริมมิง	●			○	○	●		○	○	●			○	●		○	○	●	○			
กลุ่มวิชาชีพ	เลือกเรียน 2) กลุ่มสื่อสารการตลาดและสื่อสารเพื่อการพัฒนา																						
3083423	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล			●	○			●					●				●			●			
3083424	การสร้างสรรค์สื่อโฆษณา		○		○	●	●	●	○		●				●			○		●			○
3083425	การสื่อสารตราสินค้า		●		○	○	●	○			●				●			○		●			○
3083426	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม		○		●	○	●	○			●				●			○		●			○
3083427	สื่อใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด		○		○	●	●	○			●				●			○		●			○
3083524	การสื่อสารเพื่อลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	○			●		●	○		○				●	●				○	●			
3083525	การสื่อสารเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้			●	●			●		○				●		●		○	○	●			
3083526	การสื่อสารชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม			●	○		●			○				●	●			○	○	●			
3083527	การสื่อสารการท่องเที่ยวและสุขภาพ		○	●	○		●	○	○		●		○	○	○			●		○			●
3083528	การสื่อสารการกีฬาและนันทนาการ			○	○	●	●			●					●			○			○		●
3083529	การสื่อสารการเกษตรและสิ่งแวดล้อม		○	●	○		●	○	○		●		○	○	○			●		○			●
3083530	การสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	●			○	○			●	●		○						●		●			
3083531	สื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			○	●		●		○			○		●		●		○	●				○

รหัสวิชา	รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบต่อสังคม				5. ทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสาร				
		1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5
3083606	เทคนิคการนำเสนองาน		○		○		●	○	○		●				○					●			○
3083607	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ	●			○	○	●		○	○	●			○	●		○	○	●	○			
3083608	การผลิตสื่อด้วยสมาร์ตโฟน	●			○	○	●		○	○	●	○	○	○			○	●	○	●		○	○
3083703	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	●			○		●	●	○		●		○		●				○	●			●
3083704	การสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล	●			○	○	●		○	●	○				●					●		○	○
3083705	การผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้น	●			○		●	●			●		○		●				●	●		○	○
3083706	การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชันกราฟิก	●			○		●	●			●		○		●				●	●		○	○
3084424	การจัดกิจกรรมพิเศษ			●	○		●		○	●	○				●			○		●		○	
3084425	การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์		○		○	○	●	○			●				●			○		●			○
3084426	การวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์			●	○		●	○		○				●	○	●			○	○			●
กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																							
กลุ่มที่ 1	กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																						
3084903	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์		○	○	○	●	●	●	○		○		○	●	●	○	●		●	●		○	●
3084904	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	○	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●
กลุ่มที่ 2	กลุ่มสหกิจศึกษา																						
7244901	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์		○	○	○	●	●	●	○		○		○	●	●	○	●		●	●		○	●
7244902	สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์	○	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้
1	1. มีความรู้ความเข้าใจหลักทฤษฎีเบื้องต้นและฝึกปฏิบัติขั้นพื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์ เช่น สามารถเป็นพิธีกรและถ่ายภาพได้ 2. รู้จักเส้นทางการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ 3. มีทักษะชีวิตและการปรับตัวให้เข้ากับการเรียนและการใช้ชีวิตในระบบมหาวิทยาลัย 4. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในลักษณะจิตอาสาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2	1. นำหลักทฤษฎีเบื้องต้นมาประยุกต์ใช้ในการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ ออกแบบกราฟิก คลิปวิดีโอ สกู๊ปข่าว เป็นต้น 2. รู้จักการทำงานเป็นทีมในการลงพื้นที่ในชุมชนท้องถิ่น และสร้างสรรค์ผลงานเพื่อเผยแพร่ทางสื่อสาธารณะและสื่อออนไลน์ 3. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในลักษณะจิตอาสาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3	1. นำหลักทฤษฎีเบื้องต้นมาประยุกต์ใช้ในการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ที่ซับซ้อนมากขึ้น อาทิ สารคดีเชิงข่าว คลิปวิดีโอประเภทต่าง ๆ หนังสั้น เป็นต้น 2. มีการคิดสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์เพื่อผลิตผลงานที่มีคุณภาพเพื่อส่งประกวดแข่งขันในเวทีระดับท้องถิ่น จังหวัด ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ 3. ผลิตผลงาน จัดโครงการ/สัมมนา และทำงานวิจัยที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน รวมทั้งการติดตามความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับประเด็นการสื่อสารในสังคม การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสาร และมุมมองการทำงานสื่อในเชิงธุรกิจ 4. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในลักษณะจิตอาสาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
4	1. นำแนวคิดทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานเป็นรายบุคคล 2. ใช้อุปกรณ์ โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตผลงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างคล่องแคล่ว และค้นพบความถนัดของตนเองเพื่อก้าวไปสู่การประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ ผู้ผลิตสื่อ หรือนักสื่อสารในลักษณะต่าง ๆ และผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ 3. มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ และได้ลงมือปฏิบัติจริง 4. มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และทักษะด้านการใช้ดิจิทัล 5. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในลักษณะจิตอาสาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (ระบุเกรด)

การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ ของนักศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560 ที่แบ่งการประเมินผลการศึกษาเป็น 2 ระบบ ดังนี้

1.1 ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น 8 ระดับ

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (Fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D+	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
E	ตก (Fail)	0.0

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ ต้องไม่ต่ำกว่า “D” ถ้านักศึกษาได้ระดับคะแนนในรายวิชาใด ต่ำกว่า “D” ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าสอบได้ กรณีวิชาเลือกถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “D” สามารถเปลี่ยนไปเลือกเรียนรายวิชาอื่นได้ ส่วนการประเมินผลกลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนใหม่ ถ้าได้รับผลการประเมินต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่ 2 ถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

1.2 ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมินผลดังนี้

ระดับการประเมิน	ผลการศึกษา
PD (Pass with Distinction)	ผ่านดีเยี่ยม
P (Pass)	ผ่าน
F (Fail)	ไม่ผ่าน

ระบบคะแนนนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ และรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- 2.1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันก่อนเปิด-หลังปิดภาคการศึกษาของทุกภาคเพื่อวางแผน และวางแผนทางการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในหลักสูตร
- 2.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาวางแผนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้อง และสามารถสะท้อนผลการเรียนรู้ที่กำหนดในแต่ละรายวิชา

- 2.1.3 มีการแต่งตั้งกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ และดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ได้แก่ (1) ระดับการวางแผนโดยการทวนสอบ มคอ.3 และมคอ.4 (2) ระดับความเหมาะสมของการประเมินผลโดยการทวนสอบข้อสอบ ได้แก่ การทวนสอบข้อสอบกลางภาคและปลายภาค (3) ระดับผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาโดยการทวนสอบระดับคะแนน (ทวนเกรด) ทั้งนี้การวางแผนกำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ดังกล่าวเป็นไปตามระบบการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย
- 2.1.4 พิจารณาผลการประเมินจากสถานประกอบการ การนำเสนอชิ้นงาน และรายงานจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา/การปฏิบัติสหกิจศึกษา
- 2.1.5 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดให้มีการจัดทำชิ้นงานเพื่อสะท้อนผลสัมฤทธิ์ และประเมินชิ้นงานร่วมกับการประเมินตามกระบวนการปกติ และอาจกำหนดให้เป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินทักษะและความพร้อมเชิงวิชาการก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา
 - 2.2.1 สำนักรวบรวมการปฏิบัติงานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี นับจากสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นร่วมกับการทำงานตรงกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา และระดับเงินเดือนที่ได้รับ
 - 2.2.2 มีการจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในการทำงานของบัณฑิต โดยสำรวจความพึงพอใจครอบคลุมมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ทั้ง 5 ด้าน

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ใช้เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 3.1 ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 3.2 มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00
- 3.3 ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน 2 เท่าของระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 3.4 ไม่มีพันธะหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย
- 3.5 ต้องสอบผ่านเกณฑ์การประเมินผลความรู้ และทักษะตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.6 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2560

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 อาจารย์ใหม่ต้องเข้าร่วมปฐมนิเทศแนวทางการเป็นอาจารย์ หรือเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่ที่เกิดขึ้นโดยมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 ครั้ง เพื่อให้มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร บทบาทหน้าที่และจรรยาบรรณของอาจารย์ การจัดการเรียนการสอน การสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม การใช้สื่อการเรียนการสอน เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนนโยบายการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย
- 1.2 มีการแต่งตั้งอาจารย์พี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์ใหม่ เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน ชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร แนะนำแนวทางการจัดทำเอกสารประกอบการสอน สื่อการเรียนการสอน การออกข้อสอบ การทวนสอบ การวัดผลประเมินผลนักศึกษา การทำวิจัยและผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ
- 1.3 กรณีบรรจุอาจารย์เข้าประจำหลักสูตรเพิ่มเติม และเป็นอาจารย์ที่ไม่เคยประจำหลักสูตร กำหนดให้ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการอบรมอาจารย์ใหม่ หรือให้คำแนะนำหรือการเป็นพี่เลี้ยงเพื่อให้อาจารย์ใหม่ได้ทำความเข้าใจนโยบาย และกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 2.1.1 กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรม สัมมนาเพื่อเพิ่มพูนทักษะและพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดผลประเมินผล การวิจัย การทำผลงานทางวิชาการและการขอตำแหน่งทางวิชาการตามความต้องการของอาจารย์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
- 2.1.2 ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร อาจารย์หรือบุคลากรจากต่างสถาบัน ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การจัดการเรียนการสอนร่วมกัน การศึกษาดูงาน การประชุมทางวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับบุคลากรภายนอก
- 2.1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนทักษะหรือการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- 2.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพนิเทศศาสตร์หรือที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กันเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์และพัฒนาการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง
- 2.2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการฝึกอบรม ศึกษาดูงานจากองค์กรวิชาชีพ หรือสถาบันการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ แลเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ การเข้าร่วมประชุมสัมมนาทางวิชาการ การวิจัย ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มเติมความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพหรือที่เกี่ยวข้อง
- 2.2.3 ส่งเสริมให้อาจารย์ทำงานวิจัย การเขียนบทความทางวิชาการ หรือผลิตผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางที่เหมาะสม
- 2.2.4 สนับสนุนให้อาจารย์สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ และกระตุ้นการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และ/หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการในระดับสูงขึ้น

- 2.2.5 ส่งเสริมให้อาจารย์มีส่วนร่วมในการบริการทางวิชาการนิเทศศาสตร์ที่เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและชุมชน
- 2.2.6 ส่งเสริมให้อาจารย์ศึกษาต่อในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตร

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การประกันคุณภาพหลักสูตร เป็นกระบวนการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญได้แก่ การกำกับมาตรฐานหลักสูตร บัณฑิต นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยมีคณะกรรมการประจำหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพ ดังนี้

1. การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

เกณฑ์/ตัวบ่งชี้	แนวทางการปฏิบัติ	ผลที่คาดหวัง
การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	- หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่น้อยกว่า 5 คน เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีคุณวุฒิ เป็นไปตามเกณฑ์ นั่นคือ มีคุณวุฒิระดับปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน - ส่งเสริมให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการ (ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง) - หลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามรอบระยะเวลาที่กำหนด (ทุก ๆ 5 ปี)	- หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 คน ทำหน้าที่วางแผน ดำเนินการ กำกับตรวจสอบ และปรับปรุงการบริหารหลักสูตร โดยจัดให้มีการประชุมเพื่อวางแผนบริหารจัดการการรับนักศึกษา การจัดการเรียนการสอน การบริหารบุคลากร และการบริหารทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ และตัดสินใจแก้ปัญหาร่วมกันอย่างเป็นระบบ - หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์ทั้ง 5 คน - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง - หลักสูตรมีแผนในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย ก้าวหน้าตามศาสตร์และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยี

2. บัณฑิต

เกณฑ์/ตัวบ่งชี้	แนวทางการปฏิบัติ	ผลที่คาดหวัง
2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	1. หลักสูตรสำรวจคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) 5 ด้านจากผู้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี	ผู้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิตของหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50
2.2 การได้งานทำของผู้สำเร็จการศึกษา	1. หลักสูตรสำรวจภาวะการมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตภายในระยะเวลา 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อวัดและประเมินผล รวมทั้งเพื่อควบคุมคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	อัตราการมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีของบัณฑิต คิดเป็นร้อยละ 80

3. นักศึกษา

เกณฑ์/ตัวบ่งชี้	แนวทางการปฏิบัติ	ผลที่คาดหวัง
3.1 การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมนักศึกษา	- มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผนการรับนักศึกษา กำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาและเกณฑ์ในการคัดเลือกนักศึกษา - หลักสูตรดำเนินการร่วมกับคณะและมหาวิทยาลัยในการประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครนักศึกษา - หลักสูตรดำเนินการร่วมกับคณะและมหาวิทยาลัยดำเนินการรับนักศึกษา - หลักสูตรส่งเสริมพัฒนาให้นักศึกษาแรกเข้ามีความพร้อมด้านการเรียนผ่านการเรียนปรับพื้นฐานด้านวิชาการและวิชาชีพรวมทั้งเตรียมความพร้อมและปฐมนิเทศเพื่อสร้างความเข้าใจและแรงจูงใจในการเรียนให้กับนักศึกษา	- จำนวนนักศึกษาแรกเข้าเป็นไปตามแผนรับที่วางไว้ และมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด - นักศึกษามีความพร้อมในการเรียน รวมทั้งมีความเข้าใจและมุ่งมั่นในการเรียนรู้
3.2 การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	<u>ระบบการดูแลให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา</u> หลักสูตรกำหนดนโยบายในการดูแลนักศึกษาโดยการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา	- อัตราคงอยู่ของนักศึกษาสูงขึ้น - นักศึกษาสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามแผนการศึกษาของหลักสูตร

เกณฑ์/ตัวบ่งชี้	แนวทางการปฏิบัติ	ผลที่คาดหวัง
	2. หลักสูตรกำหนดแนวทางการกระบวนการวิธีการและแนวปฏิบัติ รวมทั้งเป้าหมายในการดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาโดยให้อาจารย์ในหลักสูตรทุกคนร่วมกันดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด ทั้งในด้านวิชาการ วิชาชีพ ทักษะชีวิต และเรื่องส่วนตัวหรือตามความประสงค์ของนักศึกษาโดยใช้ช่องทางที่หลากหลาย	3. ผลความพึงพอใจของนักศึกษามีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50
	<u>การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้</u> 1. หลักสูตรมีการประชุม วางแผน กำหนดทักษะของนักศึกษาแต่ละชั้นปีเพื่อให้ศึกษามีคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร 2. หลักสูตรจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาด้วยแนวทางที่หลากหลาย โดยบูรณาการให้เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละชั้นปี 3. หลักสูตรประเมินกระบวนการการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนา นักศึกษาและนำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขกระบวนการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา	1. นักศึกษามีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สอดคล้องกับการประกอบอาชีพ 2. นักศึกษามีคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4. อาจารย์

เกณฑ์/ตัวบ่งชี้	แนวทางการปฏิบัติ	ผลที่คาดหวัง
4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	<u>ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและระบบการบริหารอาจารย์</u> 1. หลักสูตรกำหนดระบบ กลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร 2. หลักสูตรกำหนดแนวทางการบริหารและพัฒนาอาจารย์ รวมทั้งจัดทำแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์	1. หลักสูตรมีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีความเหมาะสมทั้งด้านคุณวุฒิและตำแหน่งวิชาการ 2. มีอาจารย์ประจำหลักสูตรครบ 5 คน ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์/ตัวบ่งชี้	แนวทางการปฏิบัติ	ผลที่คาดหวัง
	3. หลักสูตรมีการประเมินกระบวนการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การบริหารและพัฒนาอาจารย์ พร้อมทั้งนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการ	3. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50
	<u>ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์</u> 1. หลักสูตรมีแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ โดยอาจารย์จัดทำแผนพัฒนาตนเองด้านผลงานทางวิชาการ ในลักษณะต่าง ๆ เพื่อก้าวสู่ตำแหน่งวิชาการ รวมทั้งการฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. หลักสูตรติดตามการพัฒนาตนเองของอาจารย์ให้เป็นไปตามแผนการพัฒนาตนเองและอาจารย์มีการรายงานผลความคืบหน้า 3. หลักสูตรประเมินกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์พร้อมนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการ	1. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 2. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความเหมาะสมด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ 3. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้น

5. หลักสูตร การเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียน

เกณฑ์/ตัวบ่งชี้	แนวทางการปฏิบัติ	ผลที่คาดหวัง
5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	1. หลักสูตรแต่งตั้งกรรมการปรับปรุงหลักสูตรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาของหลักสูตร 2. หลักสูตรศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตรจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. นักศึกษา บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต นักวิชาการและนักวิชาชีพ 3. ศึกษาสถานการณ์ในปัจจุบันและบริบทของพื้นที่เพื่อนำมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียนและตลาด	1. มีหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและบริบทของพื้นที่ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและก้าวหน้าตามศาสตร์

เกณฑ์/ตัวบ่งชี้	แนวทางการปฏิบัติ	ผลที่คาดหวัง
	แรงงาน รวมทั้งให้มีความทันสมัยก้าวหน้าตามศาสตร์ 4. หลักสูตรนำผลการประเมินหลักสูตรและรายงานการประเมินตนเองของหลักสูตร (มคอ.7) มาพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน รวมทั้งให้มีความทันสมัยก้าวหน้าตามศาสตร์ 5. กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้สอดคล้องกับหลักสูตรและกรอบมาตรฐานการเรียนรู้รวมทั้งกำหนดโครงสร้างหลักสูตรที่เหมาะสมและทันสมัย 6. ประเมินกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรและนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการ	
5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	1. หลักสูตรประชุมเพื่อกำหนดอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาให้ตรงกับความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ของอาจารย์ผู้สอน รวมทั้งรูปแบบการสอนและการบูรณาการโครงการกับการเรียนการสอน 2. หลักสูตรประชุมเพื่อจัดทำ/ปรับปรุง มคอ.3/มคอ.4 เพื่อตรวจสอบรายละเอียดด้านต่าง ๆ อาทิ การวางแผนการสอน ทักษะการเรียนรู้ 5 ด้าน และการวัดการประเมินผล 3. หลักสูตรมีการประเมินการดำเนินการจัดการเรียนการสอนตาม มคอ.3 ของอาจารย์ และนักศึกษาประเมินการสอนผ่านระบบของมหาวิทยาลัยและวิธีการอื่น ๆ	1. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในรายวิชา 2. ผู้เรียนมีคุณภาพตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในหลักสูตร

เกณฑ์/ตัวบ่งชี้	แนวทางการปฏิบัติ	ผลที่คาดหวัง
	4. หลักสูตรมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามทักษะ 5 ด้านที่ระบุไว้ใน มคอ.3 5. อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอนตาม มคอ.5 6. หลักสูตรประเมินกระบวนการการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนพร้อมทั้งนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการ	
5.3 การประเมินผู้เรียน	1. หลักสูตรพิจารณาแผนประเมินผลการเรียนจาก มคอ.3/มคอ.4 โดยอาจารย์จะต้องประเมินผลการเรียนรู้ด้วยวิธีการต่าง ๆ ที่หลากหลาย 2. หลักสูตรจัดตั้งกรรมการทวนสอบข้อสอบ และทวนสอบผลการเรียน 3. อาจารย์ในหลักสูตรส่งผลการเรียนรู้ผ่านระบบของมหาวิทยาลัย 4. หลักสูตรประเมินกระบวนการการประเมินผู้เรียนและนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการ	1. การประเมินผลการเรียนรู้และผลการประเมินการเรียนรู้มีความน่าเชื่อถือ 2. ข้อมูลที่ได้จากการประเมินผลเป็นแนวทางให้ผู้สอนไปปรับปรุงการเรียนการสอนและปรับปรุงหลักสูตร

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

เกณฑ์/ตัวบ่งชี้	แนวทางการปฏิบัติ	ผลที่คาดหวัง
6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1. หลักสูตรมีการสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากอาจารย์และนักศึกษา 2. หลักสูตรนำผลการสำรวจมาใช้ในการบริหารจัดการด้านงบประมาณและด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 3. หลักสูตรได้เตรียมข้อมูลรายละเอียดคุณสมบัติของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อจัดทำงบประมาณ 4. เมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณ หลักสูตรดำเนินการตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง	1. มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอพร้อมใช้ ทันสมัยและเกิดประโยชน์สูงสุด 2. ผลความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษามีค่าเฉลี่ยได้ต่ำกว่า 3.50

เกณฑ์/ตัวบ่งชี้	แนวทางการปฏิบัติ	ผลที่คาดหวัง
	5. หลักสูตรมีแนวทางในการบริหาร สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านการ จัดการเพื่อให้เพียงพอ พร้อมใช้ ทันสมัยและเกิดประโยชน์สูงสุด 6. หลักสูตรประเมินความพึงพอใจ ของอาจารย์และนักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ 7. หลักสูตรประเมินกระบวนการใน การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ รวมทั้งนำผลวิเคราะห์ความพึง พอใจมาปรับปรุงกระบวนการ	

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

เกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552	✓	✓	✓	✓	✓
3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบมคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบมคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานในมคอ.7 ปีที่แล้ว	—	✓	✓	✓	✓
8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ / หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ / หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	—	—	—	✓	✓
12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	—	—	—	—	✓

เกณฑ์ประเมิน

หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมิน ดังนี้ ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้อรวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้อรวมในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 การปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอนในกรณีที่ต้องพัฒนา / ปรับปรุงหลักสูตรการสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะ และทักษะอาชีพในระดับสากล อาจารย์ผู้สอนประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน และการตอบสนองต่อวิธีการสอนในรูปแบบต่าง ๆ ของนักศึกษา ร่วมกับการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการสอนที่อาจารย์ใช้โดยอาจใช้แบบสอบถาม หรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษา
- 1.1.2 จัดให้มีการประชุมร่วมกันของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ
- 1.1.3 จัดทำรายงานการสอน (มคอ.5, มคอ.6) เพื่อรายงานผลการประเมินการสอน และวิเคราะห์ปัญหาในการจัดการเรียนการสอน เพื่อนำไปปรับปรุงในภาคการศึกษาต่อไป
- 1.1.4 ประเมินกลยุทธ์การสอนผ่านระบบประเมินของมหาวิทยาลัย

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 มหาวิทยาลัยจัดให้มีการประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกรายวิชา โดยการประเมินครอบคลุมถึงทักษะการสอน การตรงต่อเวลา สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน
- 1.2.2 การประเมินการสอนโดยผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา และบันทึกไว้ในรายงานรายวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตรโดยใช้แบบสอบถาม จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ นักศึกษาทุกชั้นปี ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และอาจารย์ในหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต
- 2.2 สำนักรวบรวมการปฏิบัติงานของบัณฑิต และประเมินความพึงพอใจของนายจ้างหรือผู้ที่เกี่ยวข้องต่อคุณภาพบัณฑิต
- 2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร หรือจากรายงานการประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินผลการดำเนินงาน เป็นไปตามกรอบการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการในแต่ละปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 การประเมินและวางแผนปรับปรุงย่อย

- 4.1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินผลหลักสูตรทุกปีการศึกษา
- 4.1.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และผู้สอน จัดประชุม สัมมนา เพื่อนำผลการประเมินมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และกลยุทธ์การสอน
- 5.1.3 ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร และกลยุทธ์การสอนตามกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร

4.2 การประเมินและวางแผนปรับปรุงตามรอบการปรับปรุงหลักสูตร

- 4.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงหลักสูตรจากรายงานการประเมินผลหลักสูตรทั้ง 4 ปีการศึกษา ประกอบกับข้อมูลจากนักศึกษา บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้ได้ข้อมูลและข้อเสนอแนะ
- 4.2.2 วิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยอาจารย์ในหลักสูตรจัดประชุมเพื่อวิเคราะห์แนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร
- 4.2.3 ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและทันสมัย
- 4.2.4 เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐**

.....

เพื่อให้การจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีมีความเหมาะสมกับสังคมปัจจุบันและเพื่อความคล่องตัวในการจัดการศึกษามากยิ่งขึ้นภายใต้เกณฑ์มาตรฐานในการจัดการศึกษา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และ (๑๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในคราวประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ข้อบังคับนี้ให้ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีหรือผู้บริหารหน่วยงานมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ที่นักศึกษาสังกัด

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่ศึกษาเต็มเวลาในวันที่ทำการปกติ

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่เข้าศึกษาตามโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการและโครงการอื่นๆ

“สถาบันอุดมศึกษาอื่น” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐหรือเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐานจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมายทั้งในหรือต่างประเทศที่ได้รับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและหรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

“การโอนสถานภาพนักศึกษา” หมายความว่า การขอเปลี่ยนสถานภาพจากนักศึกษาภาคปกติเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ

“การศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชา” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดให้นักศึกษาเรียนครั้งละรายวิชาตลอดหลักสูตร

“ภาคการศึกษาปกติ” หมายความว่า ภาคการศึกษาต้น และภาคการศึกษาปลาย

“ภาคฤดูร้อน” หมายความว่า ภาคการศึกษาหลังภาคการศึกษาปลาย

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาดูแลสนับสนุนทางด้านวิชาการ วิธีการเรียน ควบคุมโปรแกรมการเรียนของนักศึกษา

“คณะกรรมการหลักสูตร” หมายความว่า กรรมการหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

“ประธานกรรมการหลักสูตร” หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการหลักสูตรในแต่ละหลักสูตรที่แต่ละคณะเปิดการเรียนการสอน

“หน่วยกิต” หมายความว่า หน่วยที่ใช้แสดงถึงปริมาณการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจในการออกประกาศ คำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่จะต้องมีการดำเนินการใดๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้หรือกำหนดไว้ ไม่ชัดเจน หรือในกรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่อนผันข้อกำหนด ในข้อบังคับนี้เป็นกรณีพิเศษ เพื่อให้การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเป็นไปโดยเรียบร้อย หรือกรณีมีปัญหาอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความ วินิจฉัยสั่งการตามที่เห็นสมควรและให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๖ ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำแนะนำในการลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา การเปลี่ยนแปลงรายวิชา การเพิ่มถอนวิชา

ข้อ ๗ ให้มหาวิทยาลัยประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง และให้นำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๘ ให้คณะมีหน้าที่วิจัยเพื่อติดตามและประเมินผลการใช้หลักสูตรทุกๆ ๕ ปี

หมวด ๒

การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๙ ผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

๙.๑ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

๙.๑.๑ ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง

๙.๑.๒ ไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นซึ่งสังคมรังเกียจ

๙.๑.๓ ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีที่โทษนั้น

เกิดจากความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ

๙.๑.๔ ไม่เคยถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะมีความผิดทางวินัย

๙.๑.๕ มีคุณสมบัติอื่นตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยและหรือหลักสูตรสาขาวิชาที่

สมัครเข้าศึกษา

๙.๒ คุณสมบัติของผู้สมัคร

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) และปริญญาตรี (๕ ปี) ต้องสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา

ข้อ ๑๐ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

กำหนดการและวิธีการรับเข้าศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๑๑.๑ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเป็นนักศึกษาจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาเมื่อได้ขึ้นทะเบียนแล้ว

๑๑.๒ วิธีการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๓

ระบบการศึกษา

ข้อ ๑๒ ระบบการศึกษา

๑๒.๑ การจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาค การศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนโดยกำหนดระยะเวลาของแต่ละรายวิชาให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคการศึกษาปกติ การจัดการศึกษาแบ่งเป็น

๑๒.๑.๑ นักศึกษาภาคปกติให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๒ ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาต้น และภาคการศึกษาปลาย

๑๒.๑.๒ นักศึกษาภาคพิเศษให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๓ ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาต้น ภาคการศึกษาปลาย และภาคฤดูร้อน

๑๒.๒ การคิดหน่วยกิต กำหนดให้ ๑ ชั่วโมงใช้เวลาจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที มีเกณฑ์ในการกำหนดจำนวนหน่วยกิต ดังนี้

๑๒.๒.๑ รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาในชั้นเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

๑๒.๒.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาปฏิบัติหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

๑๒.๒.๓ รายวิชาการฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้นับเป็น ๑ หน่วยกิต

๑๒.๓ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชาได้โดยการนับภาคการศึกษา กำหนดให้นับจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาที่เรียนต่อเนื่องกันตามแผนการเรียนระหว่าง ๑๙ - ๒๒ หน่วยกิตสำหรับนักศึกษาภาคปกติเป็นหนึ่งภาคการศึกษา ยกเว้นในภาคการศึกษาสุดท้ายที่สามารถมีจำนวน

หน่วยกิตน้อยกว่าที่กำหนดได้ ทั้งนี้หลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบเรียนครึ่งรายวิชาจะต้องมีจำนวนชั่วโมงเรียนต่อหน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร และระยะเวลาการศึกษาที่เมื่อเทียบเคียงกับระบบการศึกษาปกติ และจะต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา

ข้อ ๑๓ กำหนดวันเปิดและปิดภาคการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้ทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๔

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๔ การลงทะเบียนเรียน

๑๔.๑ นักศึกษาต้องยืนยันการลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะต้องรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก หากไม่ยืนยันการลงทะเบียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดถือว่าสละสิทธิ์การเป็นนักศึกษา

๑๔.๒ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้นักศึกษายื่นเรื่องขอผ่อนผันการลงทะเบียนได้ และต้องรับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ สัปดาห์นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา

๑๔.๓ นักศึกษาต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดให้นักศึกษายื่นเรื่องขอผ่อนผันการชำระเงินและจะต้องได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

๑๔.๔ หลักเกณฑ์ วิธีการลงทะเบียน การชำระเงินและการผ่อนผันการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๔.๕ การลงทะเบียนเรียน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

๑๔.๖ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียน

๑๔.๖.๑ นักศึกษาภาคปกติต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน ส่วนนักศึกษาภาคพิเศษต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๓ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และภาคฤดูร้อน นักศึกษาลงทะเบียนเรียนสูงกว่าหรือต่ำกว่าที่กำหนดได้ในกรณีที่จำเป็นหรือจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนการลงทะเบียนเรียน ทั้งนี้ให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๑๔.๖.๒ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะวิกฤติ (Critical) และภาวะรอพินิจ (Probation) ต้องลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานกรรมการหลักสูตรยกเว้นนักศึกษาภาคพิเศษ ให้ลงทะเบียนเรียนตามข้อ ๑๔.๖.๑

๑๔.๗ นักศึกษาจะต้องตรวจสอบสถานภาพของตนเองก่อนการลงทะเบียนเรียนทุกครั้ง นักศึกษาที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขตามประกาศของมหาวิทยาลัยจะไม่มีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๕ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชาที่เป็นวิชาบังคับก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่อง มิฉะนั้นให้ถือว่า การลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องเป็นโมฆะ

ข้อ ๑๖ การขอเพิ่ม ขอดอน และขอยกเลิกรายวิชา

๑๖.๑ การขอเพิ่มและขอดอนรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติและภายใน ๑ สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ปรึกษา ถ้านักศึกษาขอยกเลิกรายวิชาหลังจากช่วงเวลาดังกล่าวจะได้รับการบันทึกผลการประเมินเป็น W

๑๖.๒ การขอยกเลิกรายวิชาต้องกระทำให้เสร็จสิ้นก่อนสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์

๑๖.๓ นักศึกษาที่เข้าศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชาจะต้องทำการเพิ่ม ดอนและ ยกเลิกรายวิชาให้เสร็จสิ้นภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษา

หมวด ๕

ระยะเวลาการศึกษา

ข้อ ๑๗ ระยะเวลาการศึกษา

๑๗.๑ นักศึกษาภาคปกติ

๑๗.๑.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา

๑๗.๑.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ ไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา

๑๗.๑.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ ไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา

๑๗.๒ นักศึกษาภาคพิเศษ

๑๗.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา

๑๗.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๗ ภาคการศึกษาปกติ และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษา

๑๗.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี(ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติและใช้เวลาศึกษา ไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

หมวด ๖

การเรียนรู้ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการสอบ

ข้อ ๑๘ การเรียน

นักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบปลายภาค ในกรณีที่นักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ต้องยื่นคำร้องขอมีสัทธิ์สอบ พร้อมหลักฐานแสดงเหตุจำเป็นของการขาดเรียนที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ยุติของการสอบปลายภาค สำหรับนักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ให้ได้รับผลการเรียนเป็น E หรือ F

ข้อ ๑๙ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

นักศึกษาจะต้องฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาจะต้องประพฤติตนตามระเบียบและปฏิบัติงานตามข้อกำหนดทุกประการ หากฝ่าฝืนผู้ควบคุมซึ่งเป็นอาจารย์และบุคลากรในหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพอาจพิจารณาส่งตัวกลับ

ข้อ ๒๐ การสอบ

๒๐.๑ การสอบแบ่งเป็น ๓ ประเภท คือการสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค โดยให้มีคะแนนสอบปลายภาคตั้งแต่วินาที ๒๐ ถึงวินาที ๕๐ ของคะแนนทั้งหมด

๒๐.๒ นักศึกษาที่ไม่ได้เข้าสอบปลายภาคตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยมีเหตุผลความจำเป็นจะต้องยื่นคำร้องขอสอบที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน นับจากวันสอบวิชานั้นแต่ไม่เกิน ๗ วัน หลังสอบปลายภาควันสุดท้าย การพิจารณาคำร้องให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง หากนักศึกษาไม่ยื่นคำร้องภายในกำหนดหรือคณะกรรมการพิจารณาแล้วไม่อนุญาตให้สอบ ให้ผู้สอนปรับคะแนนสอบปลายภาคเป็นศูนย์และส่งผลการประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๐.๓ นักศึกษาที่ไม่ได้เข้าสอบกลางภาคตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีเหตุผลความจำเป็นจะต้องยื่นคำร้องขอสอบที่คณะที่รายวิชานั้นสังกัด นับตั้งแต่วันสอบรายวิชานั้น หรืออย่างช้าที่สุดภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันสุดท้ายของการสอบกลางภาค การพิจารณาคำร้องให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง หากนักศึกษาไม่ยื่นคำร้องภายในกำหนด หรือคณะกรรมการพิจารณาแล้วไม่อนุญาตให้สอบ ให้ผู้สอนปรับคะแนนสอบกลางภาคเป็นศูนย์และรอการประเมินผลจากคะแนนสอบปลายภาค

๒๐.๔ นักศึกษาที่กระทำผิดในการสอบกลางภาคและปลายภาค ให้คณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำผิดในการสอบแล้วรายงานผลการพิจารณาต่อมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการลงโทษและแจ้งโทษให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ โดยมีแนวทางการพิจารณาโทษ ดังต่อไปนี้

๒๐.๔.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต หรือส่อเจตนาทุจริต ให้ลงโทษโดยให้ปรับ E หรือ F ในรายวิชาที่กระทำผิดและหรืออาจพิจารณาสั่งพักการศึกษานักศึกษาผู้นั้นได้ไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา

๒๐.๔.๒ ถ้าเป็นความผิดอย่างอื่นตามที่ระบุไว้ในแนวปฏิบัติในการสอบ ให้ลงโทษตามควรแก่ความผิดนั้น แต่ต้องไม่เกินกว่าระดับโทษต่ำสุดของความผิดประเภททุจริต

๒๐.๔.๓ ถ้านักศึกษากระทำผิดหรือร่วมกระทำผิดอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการสอบให้คณะกรรมการพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบเป็นผู้พิจารณาเสนอการลงโทษต่อมหาวิทยาลัยตามควรแก่ความผิดนั้น

๒๐.๔.๔ การให้พักการศึกษาของนักศึกษาตามคำสั่งของมหาวิทยาลัยให้เริ่มเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาที่กระทำผิดนั้น ทั้งนี้ให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาด้วย

๒๐.๔.๕ นักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่พักการศึกษา

๒๐.๕ ผู้สอนทุกรายวิชาต้องส่งผลการศึกษากายในเวลาที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด หากไม่ส่งผลการศึกษากายตามเวลาที่กำหนด โดยปราศจากเหตุอันสมควรให้ถือเป็นความผิดทางวินัยตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๗

การวัดและประเมินผล

ข้อ ๒๑ ให้มีการประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรเป็น ๒ ระบบดังนี้

๒๑.๑ ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ค่อนข้างดี (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

๒๑.๒ ระบบไม่มีค่าระดับคะแนนกำหนดสัญลักษณ์การประเมินผลดังนี้
กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเพื่อให้ได้หน่วยกิตแต่ไม่คิดคะแนน (Non-Credit)

ระดับการประเมิน	ผลการศึกษา
P (Pass)	ผ่าน
F (Fail)	ไม่ผ่าน

กรณีรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟัง (Audit) โดยไม่นับหน่วยกิต

ระดับการประเมิน	ผลการศึกษา
S (Satisfactory)	พอใจ
U (Unsatisfactory)	ไม่พอใจ

ข้อ ๒๒ สัญลักษณ์อื่น มีดังนี้

W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้น โดยต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์ และใช้ในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

I (Incomplete) การเปลี่ยนระดับคะแนน I ให้ดำเนินการดังนี้

๒๒.๑ กรณีนักศึกษายังทำงานไม่สมบูรณ์ ไม่ติดต่อผู้สอนหรือไม่สามารถส่งงานได้ตามเวลาที่กำหนด ให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และส่งผลการประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป

๒๒.๒ กรณีนักศึกษาขาดสอบและมหาวิทยาลัยอนุญาตให้สอบแต่ไม่มาสอบภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ผู้สอนปรับคะแนนปลายภาคเป็นศูนย์และส่งผลการประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

IP (In Progress) ใช้สำหรับการบันทึกการประเมินผลในรายวิชาที่มีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่และยังไม่สามารถประเมินผลในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนทั้งนี้ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นักศึกษาที่ได้รับผลการประเมินเป็น IP จะต้องติดต่อผู้สอนเพื่อดำเนินการขอรับการประเมินผลเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนน หากนักศึกษาไม่มาติดต่อภายในเวลาที่กำหนด ให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และส่งผลการประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป

๒๒.๓ นักศึกษาที่ได้รับผลการเรียนเป็น I ในภาคการศึกษาสุดท้ายและดำเนินการแก้ I ในภาคการศึกษาถัดไป ต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๓ รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการศึกษาให้ได้รับผลการประเมินเป็น P

ข้อ ๒๔ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาไม่ได้ หากลงทะเบียนซ้ำให้ยกเว้นการนับหน่วยกิตเพื่อพิจารณารายวิชาเรียนครบตามหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ เว้นแต่เป็นรายวิชาที่เคยสอบได้มาแล้วในระดับอนุปริญญาเกิน ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาถึงวันเข้าศึกษา

ข้อ ๒๕ การคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

๒๕.๑ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คิดเป็นทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่ยังมีผลการเรียนเป็น I ไม่นำหน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

๒๕.๒ กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า C มากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายเท่านั้น และนำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ยกเว้น การประเมินผลการเรียนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ระดับคะแนนคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ ถ้าได้รับการประเมินผลต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่สอง ให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

หมวด ๘

การรับโอนนักศึกษาสถาบันอื่น การย้ายสาขาวิชา การขอโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียนรายวิชาและ
การโอนสถานภาพนักศึกษา

ข้อ ๒๖ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

๒๖.๑ มหาวิทยาลัยอาจจะรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ การรับโอนจะกระทำได้อีกต่อเมื่อสาขาวิชาและคณะที่ขอเข้าศึกษาสามารถรับได้ โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดี ตามความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารคณะ

๒๖.๒ นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาขอรับโอนเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยว่าด้วยการรับเข้านักศึกษา

ข้อ ๒๗ การย้ายสาขาวิชา

การย้ายสาขาวิชาให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้านั้น โดยนักศึกษาที่จะขอย้ายสาขาวิชา ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๒๗.๑ ได้เรียนในสาขาวิชาเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ลาพักการเรียนหรือถูกสั่งให้พักการเรียน

๒๗.๒ การย้ายสาขาวิชาจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ซึ่งอยู่ในดุลยพินิจตามความเห็นชอบของคณะกรรมการหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารคณะ

๒๗.๓ การนับระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่แรกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๒๗.๔ การดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๘ การเทียบรายวิชาในกรณีของนักศึกษาที่ย้ายสาขาวิชาและรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

๒๘.๑ นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ย้ายสาขาวิชา และรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น มีสิทธิ์ได้รับการเทียบรายวิชา รายวิชาที่ได้รับการเทียบให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนของมหาวิทยาลัย ให้นับหน่วยกิตดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสมและนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

๒๘.๒ วิธีการประเมินในแต่ละรายวิชาเรียน เนื้อหาคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาที่ขอเทียบจะต้องมีสาระครอบคลุมเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดี ตามความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารคณะ ที่รายวิชานั้นสังกัดและจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ก่อนการสอบกลางภาคของภาคการศึกษาแรกที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๙ การโอนผลการเรียน หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าคะแนนของทุกรายวิชาที่เคยศึกษาในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลามาใช้โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

การยกเว้นการเรียนรายวิชา หมายความว่า การนำหน่วยกิตของรายวิชาในหลักสูตรสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์การทำงานซึ่งเนื้อหาสาระความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของเนื้อหาในรายวิชาของหลักสูตรมหาวิทยาลัย และอยู่ในระดับเดียวกันมาใช้โดยไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นอีก

๒๙.๑ รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่นำมาโอนผลการเรียนหรือเทียบโอนผลการเรียนต้องเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบได้หรือศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชานั้นๆ และผู้ที่ต้องการโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชาจะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาแรกของการศึกษาตามหลักสูตร

๒๙.๒ ผู้มีสิทธิในการขอโอนผลการเรียน ได้แก่ ผู้ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลามารแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและไม่มีสภาพเป็นนักศึกษาแล้วกลับเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี และมีสิทธิ์เทียบโอนทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตร

๒๙.๓ ผู้มีสิทธิในการยกเว้นการเรียนรายวิชา ได้แก่

๒๙.๓.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น

๒๙.๓.๒ ผู้ที่ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ และหรือการศึกษาตามอัธยาศัย และต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าสำหรับขอยกเว้นการเรียนรายวิชาระดับปริญญาตรี

๒๙.๔ เงื่อนไขการยกเว้นการเรียนรายวิชา

๒๙.๔.๑ ต้องเป็นรายวิชาที่ได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ P

๒๙.๔.๒ การขอยกเว้นการเรียนรายวิชาจากผู้ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ และหรือการศึกษาตามอัธยาศัย ให้เป็นไปตามวิธีการประเมินของมหาวิทยาลัย

๒๙.๔.๓ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมาแล้ว และเข้ามาศึกษาโดยไม่นำเงื่อนไขข้อ ๒๙.๑ และข้อ ๒๙.๔.๑ มาพิจารณา ทั้งนี้ให้นับหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาโดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

๒๙.๔.๔ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงมาแล้ว และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีโดยไม่นำเงื่อนไข ข้อ ๒๙.๑ และข้อ ๒๙.๔.๑ มาพิจารณา ทั้งนี้ให้นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาโดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๙.๔.๕ จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นรวมแล้วต้องไม่เกินสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมขั้นต่ำซึ่งกำหนดไว้ในหลักสูตรที่กำลังศึกษา และเมื่อได้รับการยกเว้นแล้วต้องมีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

๒๙.๕ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่โอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชาให้ถือเกณฑ์ ดังนี้

๒๙.๕.๑ นักศึกษาภาคปกติให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิตเป็น ๑ ภาคการศึกษา นักศึกษาภาคพิเศษให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตเป็น ๑ ภาคการศึกษา

๒๙.๕.๒ การโอนผลการเรียนของนักศึกษาตามข้อ ๒๙.๒ ให้นับเฉพาะภาคการศึกษาที่เคยศึกษาและมีผลการศึกษา และนักศึกษาตามข้อ ๒๙.๓.๑ และข้อ ๒๙.๓.๒ ให้นับจำนวนภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

ข้อ ๓๐ การโอนสถานภาพนักศึกษา

การขอโอนสถานภาพนักศึกษาจากภาคปกติเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ปกครองและอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการหลักสูตรที่นักศึกษาศึกษาอยู่ โดยให้ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

๓๑.๑ นักศึกษาที่ขอโอนสถานภาพนักศึกษาต้องศึกษาอยู่ในคณะเดิม ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ลาพัก ถูกให้พัก หรือการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๑.๒ นักศึกษาที่ขอโอนสถานภาพ จะต้องไปศึกษาในหลักสูตรและสาขาเดิมเท่านั้น

ข้อ ๓๑ การเทียบรายวิชาระหว่างหลักสูตร

การเทียบรายวิชาระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงให้ดำเนินการขอเทียบรายวิชาตามหลักเกณฑ์ของคณะที่รายวิชานั้นสังกัดและต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารคณะ

หมวด ๙

สถานภาพนักศึกษา การลาพักการศึกษา การรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา และการฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๒ สถานภาพนักศึกษา

มหาวิทยาลัยจะจำแนกสถานภาพนักศึกษาตามผลการศึกษาในทุกภาคการศึกษา ทั้งนี้ ให้นับภาคการศึกษาที่ได้รักษาสภาพการเป็นนักศึกษา การลาพักหรือถูกให้พัก สถานภาพนักศึกษามี ๓ ประเภท คือ นักศึกษาปกติ นักศึกษาในภาวะวิกฤติ และนักศึกษาในภาวะรอพินิจ

๓๒.๑ นักศึกษาปกติ คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๓๒.๒ นักศึกษาในภาวะวิกฤติ คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๐๐ - ๑.๙๙ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ จะฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๒.๓ นักศึกษาในภาวะรอพินิจ คือ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ โดยให้จำแนกนักศึกษาในภาวะรอพินิจ ดังนี้

๓๒.๓.๑ นักศึกษาที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยครบ ๒ ภาคการศึกษาแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาที่สองหรือนักศึกษาปกติที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๒๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ ๑ หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ จะฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๒.๓.๒ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งที่ ๑ ที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ ๒ หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ จะฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๒.๓.๓ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งที่ ๒ ที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๗๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ ๓ หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๒.๓.๔ นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจ ครั้งที่ ๓ ที่ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาปกติถัดไปจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๓ การลาพักการศึกษาและการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๓.๑ นักศึกษาเข้าใหม่ที่ยื่นทะเบียนการเป็นนักศึกษาแล้ว ไม่สามารถยื่นคำร้องลาพักการศึกษาหรือรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาแรกได้ ยกเว้นในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๓๓.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหาร

๓๓.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมีมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

๓๓.๑.๓ ประสบอุบัติเหตุ ภัยอันตรายหรือเจ็บป่วย จนไม่สามารถศึกษาต่อไปให้ได้ผลดีได้

๓๓.๑.๔ เหตุผลอื่นตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร

๓๓.๒ การลาพักการศึกษาทุกครั้งต้องได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ให้นับระยะเวลาลาพักการเรียนเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาด้วย

๓๓.๓ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๓.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียน ไม่ลาพักการเรียน หรือไม่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ๑ ภาคการศึกษา ต้องพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หากนักศึกษาต้องการกลับมาศึกษาต่อ นักศึกษาจะต้องติดต่อกับมหาวิทยาลัยเพื่อขอคืนและรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๓.๕ นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ในกรณีที่ขาดการติดต่อกับมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาแรก ให้ถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๔ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๔.๑ ตายหรือลาออก

๓๔.๒ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๓๔.๓ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ ในภาคการศึกษาที่สองที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๓๔.๔ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ ๑ ยกเว้นนักศึกษาที่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ใน ๒ ภาคการศึกษาแรก

๓๔.๕ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ ๒

๓๔.๖ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่ ๓

๓๔.๗ นักศึกษาภาคปกติ มีสภาพการเป็นนักศึกษาครบตามกำหนดหลักสูตร ในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ศึกษาได้ ๔ ปีการศึกษา กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ศึกษาได้ ๘ ปีการศึกษา และกรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ศึกษาได้ ๑๐ ปีการศึกษา

๓๔.๘ นักศึกษาภาคพิเศษ มีสภาพการเป็นนักศึกษาครบตามกำหนดหลักสูตร ในกรณีหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ศึกษาได้ ๖ ปีการศึกษา กรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ศึกษาได้ ๑๒ ปีการศึกษา และกรณีหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ศึกษาได้ ๑๕ ปีการศึกษา

๓๔.๙ ได้ค่าระดับคะแนนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพรายวิชาฝึกประสบการณ์ ต่ำกว่า C เป็นครั้งที่ ๒

๓๔.๑๐ ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาและไม่ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

๓๔.๑๑ ประพฤติปฏิบัติตนไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยวินัยนักศึกษา

หมวด ๑๐

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๕ การขอรับและอนุมัติปริญญา

๓๕.๑ นักศึกษาที่มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ครบถ้วน และผ่านเกณฑ์อื่นตามข้อกำหนดและระเบียบของมหาวิทยาลัยโดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป ไม่มีผลการสอบตกในรายวิชาบังคับและมีระยะเวลาศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๕.๒ ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอรับปริญญาต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาคาดว่าจะสอบได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และในกรณีที่นักศึกษายังไม่ขออนุมัติสำเร็จการศึกษา ด้วยมีความประสงค์จะลงทะเบียนรายวิชาเพิ่มเติมในภาคการศึกษาถัดไป นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขออนุมัติต่อมหาวิทยาลัยภายใน ๒ สัปดาห์ ก่อนการสอบปลายภาค โดยมีระยะเวลาที่ศึกษาเพิ่มเติมรวมกับระยะเวลาที่ศึกษาตามหลักสูตรแล้วต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๕.๓ นักศึกษาจะต้องไม่มีพันธะใดๆ ต่อมหาวิทยาลัยจึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา

๓๕.๔ นักศึกษาที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญา จะต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติที่ไม่ขัดต่อกฎ ระเบียบของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยวินัยนักศึกษา

๓๕.๕ นักศึกษาต้องผ่านการเตรียมความพร้อมและการทำกิจกรรมครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๕.๖ นักศึกษาต้องสอบผ่านการประเมินผลความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๕.๗ สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการให้ปริญญา

ข้อ ๓๖ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๓๖.๑ คุณสมบัติด้านการศึกษานักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม มีดังนี้

๓๖.๑.๑ ปริญญาตรี หลักสูตร ๔ ปี หรือ ๕ ปี เมื่อเรียนครบหลักสูตรแล้ว ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้ค่าระดับคะแนนสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

๓๖.๑.๒ ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากสถาบันเดิมไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ ขึ้นไป และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

๓๖.๑.๓ สอบได้ในรายวิชาใดๆ ไม่ต่ำกว่า C ตามระบบค่าระดับคะแนนหรือไม่ได้ “F” ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน ไม่โอนผลการเรียนและเทียบโอนผลการเรียน ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน และไม่ได้ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

๓๖.๑.๔ นักศึกษาภาคปกติ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ และสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาภาคพิเศษ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๗ ภาคการศึกษาปกติ และสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี(ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ

๓๖.๒ คุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยในระดับชั้นพักการศึกษาหรือสูงกว่านั้นตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(ศาสตราจารย์ ดร.จรัส สุวรรณมาลา)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ภาคผนวก ข

ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการโอนผลการเรียน
และการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2553



**ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ว่าด้วยการโอนผลการเรียน และการเทียบโอนผลการเรียน
พ.ศ. ๒๕๕๓**

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) และ (๑๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๕๓ วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๓ มีมติเห็นชอบให้ออกระเบียบไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการโอนผลการเรียน และการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๓”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการพิจารณาการโอนผลการเรียน และการเทียบโอนผลการเรียน

“การโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของทุกรายวิชาที่เคยศึกษาในหลักสูตรมหาวิทยาลัยมาใช้โดยไม่ต้องศึกษาหรือลงทะเบียนในรายวิชานั้นอีก

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนและประสบการณ์ของผู้เรียนที่เกิดจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยมาประเมินเข้าสู่รายวิชาในโครงสร้างหลักสูตร และเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชานั้นเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่ศึกษา โดยไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นอีก

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีรูปแบบและระบบแบบแผนชัดเจน มีการกำหนดวัตถุประสงค์หลักสูตร วิธีการจัดการเรียนการสอน การวัดผล และการประเมินผลที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายรูปแบบ ไม่มีข้อจำกัดเรื่องอายุและสถานที่โดยมุ่งหมายให้เป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพมนุษย์ มีการกำหนด จุดมุ่งหมายหลักสูตร วิธีการเรียนการสอน สื่อ การวัดผลและประเมินผลที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่เกิดขึ้นตามวิถีชีวิต เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงาน หรือเรียนรู้จากบุคคล ครอบครัว สภาพแวดล้อม สื่อ ผู้เรียนเรียนรู้ได้ทั้งตั้งใจและไม่ตั้งใจ เป็นการจัดการศึกษาที่ไม่มีหลักสูตรชัดเจน ไม่มีระบบและรูปแบบของการจัดการศึกษาแน่นอน จนถึงไม่มีเลย หากแต่กิจกรรมดังกล่าวก่อให้เกิดการเรียนรู้ ผู้เรียนมีความรู้ มีทักษะ มีเจตคติเช่นเดียวกับการศึกษาอื่น ๆ

ข้อ ๔ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับระดับการศึกษา สาขาวิชาที่ขอโอนผลการเรียน และเทียบโอนผลการเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ดำเนินการพิจารณาการโอนผลการเรียน และการเทียบโอนผลการเรียน

หลักเกณฑ์ วิธีการที่ได้มาซึ่งคณะกรรมการ หลักเกณฑ์ และวิธีการประเมินการโอนผลการเรียน และการเทียบโอนผลการเรียน ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๕ ผู้ที่โอนผลการเรียน หรือเทียบโอนผลการเรียน ต้องเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาใดมาก่อนเนื่องจากถูกลงโทษทางวินัย

ข้อ ๖ รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาโอนผลการเรียน หรือเทียบโอนผลการเรียน ต้องเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบได้หรือศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปีนับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากวันสำเร็จการศึกษาหรือภาคเรียนสุดท้ายที่มีผลการเรียน

รายวิชาที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามวรรคแรก สามารถดำเนินการขอเทียบโอนได้โดยการสอบประเมินความรู้ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ ต้องมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๘ การโอนผลการเรียนมีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) ผู้ที่ขอโอนผลการเรียนต้องเป็นผู้ที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา หรือต้องการเปลี่ยนสถานศึกษาจากนักศึกษาภาคปกติไปเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ หรือนักศึกษาในโครงการอื่น

(๒) ผู้ขอโอนผลการเรียนต้องมีผลคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๓) ให้โอนผลการเรียนทุกรายวิชา โดยบันทึกผลการเรียนตามใบรายงานผลการเรียนทุกรายวิชาและนำมาคิดคะแนนเฉลี่ยสะสม และหน่วยกิตสะสม

ข้อ ๙ การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ มีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) การเทียบโอนผลการเรียนอาจจะเทียบโอนรายวิชาหนึ่งต่อหนึ่งรายวิชา หรืออาจจะเทียบโอนเป็นกลุ่มรายวิชาก็ได้

(๒) จำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชา หรือของกลุ่มวิชาต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

(๓) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนจะต้องอยู่ในระดับเดียวกัน และมีเนื้อหาสาระความรู้เทียบได้ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

(๔) ให้เทียบโอนได้เฉพาะรายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน ๒ หรือ "C" หรือระดับผลการประเมินผ่าน หรือ "P"

(๕) จำนวนหน่วยกิตที่นำมาขอเทียบโอนต้องไม่เกินสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่กำลังศึกษา

(๖) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ได้รับการอนุมัติให้เทียบโอนให้บันทึกผลการเรียนด้วยอักษร "T" (Transfer Credits) และให้นับหน่วยกิตรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสม แต่ไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม เว้นแต่เป็นหลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพควบคุม และต้องใช้ผลการเรียนประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๗) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมาแล้ว และเข้ามาศึกษาปริญญาโทสองอีกสาขาหนึ่ง ให้สามารถเทียบโอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้ทั้งหมด โดยไม่นำเงื่อนไขในข้อ ๔(๓) และ(๔) มาพิจารณา และให้นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์สำเร็จการศึกษาโดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นว่ายังขาดความรู้บางส่วนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป อาจกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติมวิชาเหล่านั้นได้ โดยไม่นำมานับเป็นหน่วยกิตสะสม

(๘) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค(ปวท.) หรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ให้สามารถเทียบโอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้ ๑๒ หน่วยกิต โดยไม่นำเงื่อนไขในข้อ ๔(๓) และ(๔) มาพิจารณา และให้นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์สำเร็จการศึกษาโดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปใดที่จะได้รับการเทียบโอนและรายวิชาใดที่จะต้องเรียนเพิ่มตามวรรคแรก ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๐ การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) ผู้ที่ขอเทียบโอนจะต้อง มีประสบการณ์การทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี

(๒) การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่รายวิชาที่ขอเทียบต้องพิจารณาความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก โดยการประเมินเพื่อเทียบโอนในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาให้เป็นไปตามรูปแบบและวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) ผลการประเมินต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่า ระดับคะแนนคะแนน ๒.๐๐ หรือ "C" หรือเทียบเท่า โดยบันทึกผลการเรียนของรายวิชาที่ขอเทียบโอนเป็นอักษร "PL" (Credits from Prior Learning) และให้นับหน่วยกิตรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสม แต่ไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นหลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์กรวิชาชีพนั้น

(๔) ให้บันทึกวิธีการประเมินดังนี้

(๔.๑) "CT" (Credits from Training) หมายถึง หน่วยกิตจากการประเมิน
ประสบการณ์การอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดไว้

(๔.๒) "CP" (Credits from Portfolio) หมายถึง หน่วยกิตจากการประเมิน
ประสบการณ์การสอนแฟ้มสะสมผลงาน และการสอบข้อเขียน

(๔.๓) "CS" (Credits from Standardized Test) หมายถึง หน่วยกิตจากการ
ประเมินประสบการณ์การสอบข้อเขียนที่ใช้แบบทดสอบมาตรฐาน

(๔.๔) "CE" (Credits from Examination) หมายถึง หน่วยกิตจากการประเมิน
ประสบการณ์การสอบข้อเขียน

ข้อ ๑๑ การเทียบโอนผลการเรียนทั้งในระบบ และนอกระบบหน่วยกิตรวมกันต้องไม่เกิน
สองในสามของหน่วยกิตรวมของหลักสูตร

ข้อ ๑๒ การโอนผลการเรียนและการเทียบโอนผลการเรียนจะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น
ภายในภาคเรียนแรกของการศึกษาตามหลักสูตร

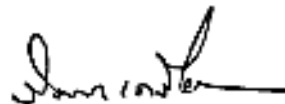
ข้อ ๑๓ ผู้ที่ได้รับการโอนผลการเรียนและเทียบโอนผลการเรียน ไม่มีสิทธิได้รับปริญญา
เกียรตินิยม

ข้อ ๑๔ การโอนผลการเรียนและการเทียบโอนผลการเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตาม
ระเบียบมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง
ข้อปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามระเบียบนี้

ในกรณีที่เกิดปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจใน
การตัดสินใจและวินิจฉัยชี้ขาด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๓



(ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.วิษณุ เครืองาม)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้ระเบียบนี้ ด้วยตามมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งกำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนที่สะสมไว้ในระหว่างรูปแบบการศึกษาเดียวกัน หรือต่างรูปแบบได้นั้น เพื่อให้สอดคล้องกับมาตราดังกล่าว และเป็นการเปิดโอกาสให้มีการนำผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมาเทียบเข้าสู่ระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตลอดจนเพื่อให้การโอนผลการเรียน และการเทียบโอนผลการเรียนของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นไปอย่างยุติธรรม เชื่อถือ ตรวจสอบได้ และมีมาตรฐานเดียวกัน ทั้งยังคงรักษาไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการ จึงเป็นอำนาจสภามหาวิทยาลัย ตามมาตรา ๑๕ (๒) และ (๑๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ในการออกระเบียบเพื่อประโยชน์ในการบริหารงาน จึงจำเป็นต้องออกระเบียบนี้

ภาคผนวก ค

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ปรับปรุง พ.ศ.2564

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระสำคัญ/เหตุผล การเปลี่ยนแปลง
1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Mass Communication	1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts	เปลี่ยนสาขาวิชาเป็นสาขาวิชานิเทศศาสตร์
2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ.(สื่อสารมวลชน) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Mass Communication) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Mass Communication)	2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)	เปลี่ยนชื่อปริญญาเป็นนิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
3. ปรัชญาของหลักสูตร รอบรู้ บูรณาการ สื่อสารสร้างสรรค์ ก้าวทันเทคโนโลยี มีจริยธรรม นำพัฒนาท้องถิ่น	3. ปรัชญาของหลักสูตร รอบรู้ บูรณาการ สื่อสารสร้างสรรค์ ก้าวทันดิจิทัลเทคโนโลยี มีจริยธรรม นำพัฒนาท้องถิ่น	เพิ่มเติมด้านดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อให้ เกิดความเหมาะสมสอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระสำคัญ/เหตุผล การเปลี่ยนแปลง
4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1) มีความรู้ ทักษะ ในศาสตร์และศิลป์ด้านวิชาชีพ นิเทศศาสตร์และก้าวหน้าเทคโนโลยีการสื่อสาร ตลอดจน สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร และนำไป ประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล 2) มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่รู้ ใฝ่รอบ ทันท่วงทีเหตุการณ์ มี วิจารณ์ญาณในการตัดสินใจแก้ปัญหา และปรับตัวให้ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมได้เป็นอย่างดี 3) มีบุคลิกภาพที่ดี มีคุณธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่ง วิชาชีพนิเทศศาสตร์และมีจิตสำนึกในการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น	4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1) มีความรู้ ทักษะ ในศาสตร์และศิลป์ด้านวิชาการและวิชาชีพ นิเทศศาสตร์และก้าวหน้าเทคโนโลยีการสื่อสาร ตลอดจน สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารผ่านเวทีทาง วิชาชีพ และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่าง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2) มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่รู้ ใฝ่รอบ ทันท่วงทีเหตุการณ์ มี วิจารณ์ญาณในการตัดสินใจแก้ปัญหา และปรับตัวให้ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด ได้เป็นอย่างดี 3) มีบุคลิกภาพที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นใน จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และมีจิตสำนึกในการ พัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น	เปลี่ยนแปลงสาระของวัตถุประสงค์ หลักสูตรเพื่อให้เกิดความเหมาะสม มากยิ่งขึ้น
5. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	5. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต	เปลี่ยนแปลงจำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระสำคัญ/เหตุผล การเปลี่ยนแปลง
6. โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต - กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี 9 หน่วยกิต 2) หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มวิชาแกน 42 หน่วยกิต 2.2 กลุ่มวิชาชีพ 46 หน่วยกิต 2.3 กลุ่มวิชาปฏิบัติการและ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 8 หน่วยกิต 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6. โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต 1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 6 หน่วยกิต 2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มวิชาแกน 37 หน่วยกิต 2.2 กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต 2.3 กลุ่มวิชาปฏิบัติการและ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 8 หน่วยกิต 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	เปลี่ยนแปลง 1. จำนวนหน่วยกิตรวม 2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - จำนวนกลุ่มวิชา - จำนวนหน่วยกิตที่บังคับ/เลือก เรียนในแต่ละกลุ่มวิชา 3. หมวดวิชาเฉพาะ เปลี่ยนแปลง - จำนวนหน่วยกิตวิชาแกน - จำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะด้าน - ปรับเปลี่ยนกลุ่มวิชาชีพเลือกให้ มีลักษณะเป็นกลุ่มวิชาตามความ ก้าวหน้าตามศาสตร์ในปัจจุบัน
7. ชื่อ – สกุลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1. นางศราณี เวศยาสิรินทร์ 2. นางสาวนภรณ์ จักรมานนท์ 3. นางเฉลิมศรี อรรถจนกุล 4. นายศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ 5. นางสาวจุฬารัตน์ จุลภักดิ์	7. ชื่อ – สกุลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1. นางศราณี เวศยาสิรินทร์ 2. นางสาวนภรณ์ จักรมานนท์ 3. นายศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์ 4. นางสาวจุฬารัตน์ จุลภักดิ์ 5. นางสาวศิริวรรณ ลักษณะวงศ์	เปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
GEL0101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ให้ความรู้รอบรู้และสามารถใช้ภาษาสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมตามบริบททางสังคม และวัฒนธรรมไทย Study and practice skills in listening, speaking, reading and writing, in Thai for the daily life communication appropriately in various Thai contexts.	3(3-0-6)	GESL103	รู้ใช้ภาษาไทย Arts of Using Thai Language ทักษะการสื่อสาร ศิลปะการใช้ภาษา การย่อและการสรุปความ การพูดนำเสนอ และการเขียนทางวิชาการ Strengthen learners in terms of communicative skills, arts of using Thai language, summarizing and briefing, oral presentations and academic writing.	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชา
GEL0201	ภาษาอังกฤษในโลกปัจจุบัน English for Today's World พัฒนาผู้เรียนให้ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อเป็นเครื่องมือในการแสวงหาความรู้จากแหล่งข้อมูลสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้ในการศึกษาและการดำรงชีวิตในโลกปัจจุบัน Develop learners in using English as a medium to access and retrieve information for education and daily life applications.	3(3-0-6)	GESL101	ภาษาอังกฤษพาไป English Adventures คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษ และอวัจนภาษา ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ เพลง สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ และฝึกปฏิบัติผ่านสถานการณ์ที่กำหนดทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน English vocabulary, expressions, structures and non-verbal language through various types of media such as movies, songs, online communications and printed matters. Practice English in designed language situations not only inside but also outside classrooms in order to apply the language use to daily life.	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
GEL0202	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English at Work ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในบริบทของการทำงาน และสามารถ ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการหางาน สมัครงาน สัมภาษณ์งาน และบริบทอื่น ๆ ของการทำงาน Practice English skills in work-related contexts. Make use of English for job seeking, job applying, job interviewing, and other work-related contexts.	3(3-0-6)	GESL102	ภาษาอังกฤษพิชิตฝัน English for Dream Achievement ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานที่ใฝ่ฝัน ฝึกการสัมภาษณ์งาน บทสนทนาต่าง ๆ ที่ใช้ในสถานที่ทำงาน และบริบทอื่น ๆ ของ การทำงาน รวมทั้งการใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยี เพื่อการนำเสนองานใน รูปแบบต่าง ๆ English skills for dream job applications, job interviews, English conversations in workplace and in various work-related contexts. Make use of English and technology for a variety of work presentations.	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชา
GEL0304	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication เรียนรู้ระบบสัทอักษรจีน วิธีการเขียนอักษรจีน ฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีนในชีวิตประจำวัน เรียนรู้การศึกษาค้นคว้าภาษาจีนด้วยตนเอง ผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ พร้อมทั้งเรียนรู้และเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม ไทยจีน Study and practice basic structure of Mandarin Chinese with an emphasis on developing listening, speaking, reading and writing skills with application to a number of familiar everyday topics. Enhance learner autonomy through technology. Learn about culture and develop inter cultural awareness.	3(3-0-6)	GESL108	เฟลิดเพลินกับภาษาจีน Happy Chinese ระบบการออกเสียงและวิธีการเขียนอักษรจีน เรียนรู้คำศัพท์ และบทสนทนาภาษาจีนอย่างทันสมัย ฝึกปฏิบัติการฟัง พูด อ่าน และเขียน พร้อม ทั้งเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน The Mandarin Chinese phonetics and the basics of writing the Chinese scripts. Focus on up to date vocabulary and dialogues in current contexts. Practice the language skills: listening, speaking, reading and writing and recognize the intercultural awareness between Thai and Chinese.	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชา
GEL0305	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication ฝึกทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และเสริมสร้างความเข้าใจด้านสังคมและ วัฒนธรรมระหว่างไทยและญี่ปุ่น	3(3-0-6)	GESL106	สนุกกับภาษาญี่ปุ่น Fun with Japanese ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และเสริมสร้าง ความเข้าใจด้านสังคมและวัฒนธรรมระหว่างไทยและญี่ปุ่น โดยใช้กิจกรรมการ บูรณาการทางภาษา	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
Study and practice skills in Japanese, focusing on listening and speaking for daily communication and promoting the understanding of Thai and Japanese cultures.	The language skills: listening, speaking, reading and writing in Japanese, focusing mainly on listening and speaking for daily communication and promoting the understanding of Thai and Japanese cultures by using various integrated skill activities.	
GEL0301 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Malay for Communication การฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสาร สอดแทรกบริบททางด้านวัฒนธรรม เพื่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน Study and practice skills in listening, speaking, reading and writing in Malay, focusing on listening and speaking for daily communication and promoting the understanding of Thai and Malay cultures.	GESL104 เฮฮาภาษามลายู 3(3-0-6) Malay Language Fun ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสาร สอดแทรกบริบททางด้านวัฒนธรรม เพื่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน The language skills: listening, speaking, reading and writing in Malay, focusing mainly on listening and speaking for daily communication and promoting the understanding of Thai and Malay cultures.	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชา
GEL0306 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Korean for Communication การฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นทักษะการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน Study and practice skills in listening, speaking, reading and writing in Korean, focusing on listening and speaking for daily life.	GESL107 บันเทิงกับภาษาเกาหลี 3(3-0-6) Entertain with Korean ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นทักษะการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน The language skills: listening, speaking, reading and writing in Korean, focusing mainly on listening and speaking for daily life.	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชา
GEL0303 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Burmese for Communication การฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาพม่า โดยเน้นทักษะการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Study and practice skills in listening, speaking, reading and writing in Burmese, listening and speaking for daily life.		-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
GEL0302	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร Indonesian for Communication การฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสาร สอดแทรกบริบททางด้านวัฒนธรรมอินโดนีเซีย เพื่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน Study and practice Skills in listening, speaking, reading and and speaking for daily communication and promoting the understanding of Thai and Indonesian cultures.	3(3-0-6)	GESL105	เฮลโลภาษาอินโดนีเซีย Hello Indonesia Language ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูดสำหรับการสื่อสาร สอดแทรกบริบททางด้านวัฒนธรรมอินโดนีเซีย เพื่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน The language skills: listening, speaking, reading and writing in Indonesian, focusing mainly on listening and speaking for daily communication and promoting the understanding of Thai and Indonesian cultures.	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชา
GEH0406	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information for Learning ความหมาย ความสำคัญ และความต้องการสารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศ กลยุทธ์การสืบค้นสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์ การประเมินสารสนเทศ การอ้างอิงและบรรณานุกรม การนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ โดยตระหนักถึงจริยธรรมสารสนเทศ Meaning and significance of information, information sources, information resources, electronic information searching strategy, information evaluation, information ethics, citation and bibliography, information presentation in various forms.	3(3-0-6)				-
GEH0402	ปรัชญาและศาสนา Philosophy and Religions ความหมาย องค์ประกอบ การวิเคราะห์ปัญหาของปรัชญาและศาสนา สาขาของปรัชญา ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างปรัชญาและศาสนา คุณค่าที่แท้จริงของปรัชญาและศาสนา หลักคำสอนของศาสนาต่าง ๆ นำหลักธรรมมาพัฒนาคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล ครอบครัว สังคม เพื่อให้เกิดสันติภาพและสันติสุข	3(3-0-6)	GESH202	ปรัชญาและศาสนา Philosophy and Religions ความหมาย องค์ประกอบ การวิเคราะห์ปัญหาของปรัชญาและศาสนา สาขาของปรัชญา ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างปรัชญาและศาสนา คุณค่าที่แท้จริงของปรัชญาและศาสนา หลักคำสอนของศาสนาต่าง ๆ นำหลักธรรมมาพัฒนาคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล ครอบครัว สังคม เพื่อให้เกิดสันติภาพและสันติสุข	3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
Analytical elements of philosophy and religions, the relations between philosophy and religions, the real value of philosophy and religions, teachings and philosophical concepts of different school of philosophy and religions for peace of life and peaceful societies.	Analytical elements of philosophy and religions, the relations between philosophy and religions, the real value of philosophy and religions, teachings and philosophical concepts of different school of philosophy and religions for peace of life and peaceful societies.	
GEH0403 มนุษย์กับความงาม 3(3-0-6) Human and Aesthetics แนวคิดทฤษฎีความงามเบื้องต้น องค์ประกอบทางศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Concept and theory of beauty, aesthetic elements in painting, music and performing arts, beauty in daily life.	GESH203 มนุษย์กับความงาม 3(3-0-6) Human and Aesthetics แนวคิด ทฤษฎีความงามเบื้องต้น องค์ประกอบทางศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การตระหนักในคุณค่าความงาม Concept and fundamental concepts, theories of aesthetics, elements of art, music, and performing arts. Apply the knowledge of aesthetics into daily life and realize the values of aesthetics.	เปลี่ยนรหัสวิชา กลุ่มวิชาและมีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น
GEH0404 พฤติกรรมมนุษย์และการพัฒนาตน 3(3-0-6) Human Behavior and Self Development การศึกษาพฤติกรรมมนุษย์การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การพัฒนาตนด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์และสังคม มีวินัยในตนเอง มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีทักษะชีวิต สำนึกในความเป็นพลเมืองไทย สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลในพหุวัฒนธรรม เพื่อการอยู่ร่วมกัน การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข The study of human behaviors, self-realization and self development, physical, mental, emotional and social Self-discipline, self and social responsibility with public mind, life-skills, awareness of Thainess, good relation in multicultural societies in order to work together efficiently and happily.		-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
GEH0408 เรียนรู้คุณธรรมนำชีวิตพอเพียง 3(3-0-6) Moral Principles Leading to self Sufficiency ความหมายและคุณค่าของชีวิตหลักธรรมในการดำรงชีวิต การฝึกสติ สมาธิ การสร้างศรัทธาและปัญญา การนำหลักธรรมมาใช้ในการป้องกันแก้ปัญหา และการพัฒนาตนเอง ครอบคลุมและสังคม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Meaning of life, religious teachings for the wellness of life, mindedness and concentration, application of Self-Sufficiency principles in life.		-
GEH0401 วิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 3(3-0-6) Songkhla Lake Basin Living ประวัติความเป็นมา ลักษณะทางกายภาพ ระบบนิเวศ สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและวิถีชีวิต เศรษฐกิจพอเพียง และโครงการพระราชดำริ รวมทั้งสร้างจิตสาธารณะ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและหน้าที่พลเมือง History, physical characteristics, ecology, society, economy, cultures, and ways of life of Songkhla lake. Sufficiency economy and Royal Project. Educate students to have public mind, virtues, ethics, and civic duties.	GESS302 ท้องถิ่นของเรา 3(3-0-6) Our Local ประวัติความเป็นมา ลักษณะทางกายภาพ ระบบนิเวศ สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาและหรือจังหวัดสตูล เศรษฐกิจพอเพียงและโครงการพระราชดำริ การสร้างจิตสาธารณะส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและหน้าที่พลเมือง Study Songkhla and Satun in terms of history, physical features, characteristics, ecology, society, economy, cultures, and ways of life of people around Songkhla Lake and in Satun. Sufficiency economy, royal projects, public mind enhancing virtues, ethics and civic duties are also focused.	นำรายวิชาวิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มาบูรณาการใหม่ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และเรียนรู้พื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา สตูลเพิ่มขึ้น
GEH0405 มนุษย์กับการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6) Man and Changing World ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโลกและมนุษย์ โลกทัศน์ในการติดตามการเปลี่ยนแปลงของโลก เน้นความเป็นไทยและการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย แนวคิดและกิจกรรม จิตสาธารณะ การดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง General knowledge about human and the world he lives in, visions for the changing world emphasizing Thainess, ways of		-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
thinking and public minded activities based on the sufficiency economy philosophy.						
GEH0407	กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต Fundamental Law for Quality of Life วิวัฒนาการของกฎหมาย สิทธิมนุษยชน รัฐธรรมนูญและสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชนตามรัฐธรรมนูญ รวมทั้งศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนักศึกษา และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริต Evolution of the Law, human rights, constitutional Law and fundamental rights, emphasizing, on Laws related to student Life, and educate students to have virtue, morality, and corruption prevention.	3(3-0-6)	GESS306	กฎหมายกับการสร้างความเป็นพลเมืองที่ดี Laws and Creating Good Citizenship ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย สิทธิมนุษยชน รัฐธรรมนูญและสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชนตามรัฐธรรมนูญ และการสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริต Evolution of law, human rights, constitutional law and fundamental rights based on the constitution. Enhance learners to have virtues and morality in order to prevent corruption.	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา กลุ่มวิชา และ มีการปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความ เหมาะสมยิ่งขึ้น
GEH0409	วิถีอาเซียน ASEAN Ways พัฒนาการความร่วมมือของประชาคมอาเซียน สถานภาพและบทบาทของประชาคมอาเซียนในกระแสโลกในมิติการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ทิศทางการปรับตัวของไทยในบริบทอาเซียนท่ามกลางกระแสโลกจากฐานแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน Development of ASEAN Community, its status and role in the current world in politic, economic, social and cultural dimensions, self-adjustment of Thailand in ASEAN context and sustainable development.	3(3-0-6)	GESS303	อาเซียนร่วมใจ ASEAN Together ที่มาของของดินแดนต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียนลักษณะของสังคมพหุวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียนและพันธมิตรนอกภูมิภาคอาเซียน ปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และการเมืองที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมบริการแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมบริการ และนวัตกรรมบริการของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน The origin of lands in the ASEAN community and the characteristics of multicultural societies in the ASEAN community and alliances outside the ASEAN region. Social, cultural and political factors influencing on the service industry are also focused. Emphasize on the ideas contributing to service innovations and the factors resulting in service innovation and service innovation in other countries in ASEAN.	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา กลุ่มวิชา และ มีการปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความ เหมาะสมยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	GESH201 ทักษะชีวิต 3(2-2-5) Life Skills ความหมาย ความสำคัญของทักษะชีวิต หลักการ แนวคิดและ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม การพิจารณาด้วยใจอย่างใคร่ครวญสุนทรียสนทนา การสื่อสาร อย่างสันติ การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง การตระหนักรู้ศักยภาพของตนเอง และการก้าวข้ามขีดจำกัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทักษะแบบองค์รวม ทักษะการ คิดและการคิดเชิงระบบจิตสำนึกต่อส่วนรวมทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 สมดุลชีวิต และการเรียน การดำเนินชีวิตที่ดีและมีความสุข Meaning and importance of life skills; principles, concepts and theories related to human behavior; self-development in physical, mind, emotional and social development; contemplation; dialogue; non-violent communication; transformative Learning; self- awareness and personal development; conflict resolution; holistic; thinking skills and holistic system thinking; public mind; life skills in the 21st century; study-life balance, good life and happiness.	เพิ่มรายวิชานี้ และนำ รายวิชาพฤติกรรม มนุษย์และการพัฒนา ตน มา บูรณาการ ร่วมกัน เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ ทักษะของชีวิตมาก ยิ่งขึ้น
	GESS301 การใช้ชีวิตในสังคมสมัยใหม่ 3(3-0-6) Living in Modern Society แนวความคิด รูปแบบ ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมปัจจุบัน การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ต่อต้านทุจริต จิตสาธารณะ การแก้ไขสถานการณ์ ตระหนักถึงการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ แนวทางการปฏิบัติตนในชีวิตประจำวัน การปรับตัวเข้ากับสังคมสมัยใหม่และสถานการณ์ทางสังคม Concepts, values of life, life skills in current societies, behaviors as a good citizen, anti-corruption, public mind, problem- solving skills, and the awareness of living in modern societies. Introduce	เพิ่มรายวิชานี้เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ การใช้ชีวิตในสังคม ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	practical guidelines in everyday life and self-adaptation in modern societies and social situations.	
	GESS304 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(2-2-5) The King's Philosophy for Sustainable Development หลักการ แนวคิดพระราโชบายของพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ 10 ความหมาย หลักคิด หลักวิชา และหลักปฏิบัติของศาสตร์พระราชาจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รัชกาลที่ 9 หลักวิธีการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน 23 ข้อ การบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้จากตัวอย่างวิชา “9 หน้าจากศาสตร์พระราชา” โดยการปฏิบัติภาคสนามเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King's philosophy for sustainable development focusing on the study of the principles based on the royal policy of King Rama X (His Majesty King MahaVajiralongkorn Bodindradebayavarangkun). Meaning, principles, theories and practices of the King's Philosophy derived from the Royal Projects of King Rama IX (His Majesty King BhumibolAdulyadej) are discussed. The core principles of understanding, accessibility and development and philosophy of sufficiency economy are also studied. The 23 principles of His Majesty's works, integrated applications of the 9 progression principles based on King Rama IX's philosophy are also practiced by attending field trips for local development.	เพิ่มรายวิชานี้เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการ การแนวคิด หลัก ปฏิบัติตามโครงการ อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	GESS305 เจ้าของน้อย 3(3-0-6) Young Entrepreneurship การเลือกธุรกิจสมัยใหม่ การเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินธุรกิจ นวัตกรรมและการบริหารจัดการ การจัดหาแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมธุรกิจ แนวโน้มสภาพเศรษฐกิจและตลาดยุค 4.0 Modern business options, business preparation, innovation and business management. Financial provision, business environment analysis, trends of economy and markets in Thailand 4.0 are also focused.	เพิ่มรายวิชานี้เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ การดำเนินธุรกิจ การ จัดการ วางแผนการ ลงทุน
	GESC401 การคิดในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Thinking in The Digital Age ความหมายของการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด ลักษณะของ การคิด กระบวนการคิด ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การประยุกต์ทาง คณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ชีวิตในยุคดิจิทัล การใช้อุปกรณ์ ดิจิทัลและโปรแกรมประยุกต์ การสืบค้นสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ ธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ การป้องกันตนเองในยุคดิจิทัล Meaning of thinking, basic factors of thinking, types of thinking, thinking process, logic and reasoning. Practice the mathematical application to solve daily life problems. Life in the digital age, the use of digital device and online applications, information searching and applying and business are also focused in order to know self-protect in the digital world.	เพิ่มรายวิชานี้ เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การคิดการประยุกต์ ใช้ชีวิตในยุคที่มีการ เปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	GESC402 โปรแกรมประยุกต์สำนักงานอัตโนมัติ 3(2-2-5) Office Automations ความรู้เกี่ยวกับสำนักงานอัตโนมัติ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ ในสำนักงาน การใช้โปรแกรมประมวลผลคำเพื่อจัดการงานเอกสาร การใช้ โปรแกรมตารางคำนวณอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการทำงาน โปรแกรม นำเสนอ โปรแกรม สื่อสารในสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์บนคลาวด์ Office automation content and apply computer skills to the office work by using word processing program to manage documents, spreadsheet program for work, presentation program, communication program in the office, and cloud applications for information storage.	เพิ่มรายวิชานี้เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ การ ประยุ กต์ ใช้ คอมพิวเตอร์เพื่อการ ทำงานในอนาคตได้
	GESC404 สุขภาพทันสมัย 3(2-2-5) Modern Health ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ ความเครียดและการจัดการความเครียด ความปลอดภัยทางสุขภาพ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอาหาร การบริโภคอาหาร การ ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Health knowledge, stress sand stress management, health safety, the fundamental knowledge of food, food consumption and exercise.	เพิ่มรายวิชานี้เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจในการ ดูแลสุขภาพเพื่อให้มี คุณภาพชีวิตที่ดี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	GESC405 นักค้นคว้าข้อมูล 3(2-2-5) Information Explorers การใช้เทคโนโลยีเพื่อสืบค้นสารสนเทศ โดยใช้ Database Searching, OPAC และการจัดการข้อมูลโดยใช้ Google Application และ Application อื่น ๆ ในการจัดการข้อมูล การเขียนบรรณานุกรม ทักษะการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรม พร้อมทั้งการนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบที่หลากหลาย The Information technology literacy (Database) Searching, OPAC, and information management by using Google applications and others. Writing citation and bibliography is practiced. Skills of using information ethically are focused as well as the information presentation in different forms is trained.	เพิ่มรายวิชานี้เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจในการใช้ เทคโนโลยีเพื่อการ สืบค้น และทักษะการ ใช้ สารสนเทศที่ หลากหลาย
	GESC406 รู้ทันโลก 3(2-2-5) World Knowledge การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติ มนุษย์และสรรพสิ่ง การใช้พลังงานในชีวิตประจำวัน ระบบนิเวศ ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์โลกทั้งระบบที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน Explore lifestyles in the fast changing world. The understanding of the relationship between nature, human and all other things are also included. The use of energy in daily life and ecosystem as well as the knowledge of World science leading to the change towards sustainable lifestyles will be discussed.	เพิ่มรายวิชานี้เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การธรรมชาติ ระบบ ของโลกที่มี การ เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	GESC408 การจัดการธุรกิจออนไลน์ 3(2-2-5) Online Business Management จุดประกายการเริ่มประกอบธุรกิจออนไลน์ ทิศทางและแนวโน้มตลาดออนไลน์ เครื่องมือการเงินธุรกิจออนไลน์ การออกแบบสื่อเพื่อธุรกิจออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจออนไลน์ ระบบโลจิสติกส์กับธุรกิจออนไลน์ Stimulate the online business startup inspiration. Discuss the online market directions and trends, online business financial instruments, online business media designs, online business data analysis and online business logistic systems.	เพิ่มรายวิชานี้เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจแนวทางการ ประกอบธุรกิจออนไลน์ ที่ประสบผลสำเร็จ
GES0702 การดูแลสุขภาพแบบบูรณาการ 3(2-2-5) Integrated Health Care ความหมายและองค์ประกอบของสุขภาพ การดูแลสุขภาพแบบบูรณาการด้านอาหาร การออกกำลังกาย และการจัดการความเครียด เพื่อการมีคุณภาพชีวิต ที่ดีตลอดจนการแก้ไขความเชื่อที่ผิดทางด้านสุขภาพ Definition and composition of wellness, integrated health care exercises and stress management, improvement of the quality of life and right views of wellness.		-
GES0501 วิเคราะห์การคิด 3(2-2-5) Thinking Analysis กระบวนการคิด วิธีคิด คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล Thinking process, ways of thinking, Mathematics decision making, information technology for data analysis and presentation.		-

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
GES0503	ชีวิตกับเทคโนโลยี Life and Technology เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน ผลกระทบจากเทคโนโลยี ความมั่นคง จริยธรรม และกฎหมายคอมพิวเตอร์ Technology in daily life, technology effects, security, ethics and computer laws.	3(2-2-5)		-
GES0701	อาหารและโภชนาการเบื้องต้น Introduction to Food and Nutrition อาหารและโภชนาการ ความต้องการพลังงานและสารอาหารของร่างกาย ภาวะโภชนาการ การบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี สภาวะอาหารและโภชนาการในปัจจุบัน Food and nutrition, nutrient requirements, nutritional status, food consumption for wellness, situation of food and nutrition.	3(3-0-6)		-
GES0502	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม Life and Environment ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและมลพิษสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันรวมถึงการอนุรักษ์และเทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการป้องกันและควบคุมมลพิษความสัมพันธ์ระหว่างพลังงานกับการดำรงชีวิตหลักการอนุรักษ์พลังงานการศึกษาวิทยาศาสตร์โลกทั้งระบบในสภาพธรรมชาติการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติและภัยพิบัติทางธรรมชาติเพื่อนำไปสู่แนวทางการวิเคราะห์สังเคราะห์เชื่อมโยงไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตจริง Knowledge of environment in daily life, environmental preservation and technologies for the prevention and control of pollution, relations between energy and life, principle of energy conservation, World and Nature System, environmental changes and natural disasters, environmental solutions in real life.	3(3-0-6)	GES0403 ชีวิตยุคใหม่กับสิ่งแวดล้อม Modern Lifestyle and Environment การประยุกต์ความรู้เบื้องต้นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึง การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการภัยพิบัติ ให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตยุคใหม่ Apply the fundamental knowledge of science and technology to analyze the situations of natural resources, environments and disasters to raise responsibility awareness for natural resources, and environments, including natural resource conservation and disaster management to be in accordance with modern lifestyles.	3(2-2-5) เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และมีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
GES0601	นวัตกรรมการเกษตร Agriculture for Life การเกษตรในชีวิตประจำวัน เกษตรเพื่อนันทนาการ เกษตรปลอดภัย และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการเกษตร Agriculture in daily life, agriculture for recreation, safe agriculture, revolution in agricultural technology.	3(3-0-6)	GESC407	นวัตกรรมการเกษตร Agriculture Innovation ความสำคัญของการเกษตรในชีวิตประจำวัน ธุรกิจเกษตรเบื้องต้น เกษตรทางเลือกและความหลากหลายทางชีวภาพในระบบการเกษตร เกษตรเพื่อนันทนาการ เกษตรปลอดภัยและการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการเกษตรและนวัตกรรม Importance of agriculture in daily life, basics of agricultural business, alternative agriculture and biodiversity in the agricultural systems, agriculture for recreation, safe agriculture, application of local wisdom and revolution in agricultural technology and innovation.	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และมีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น
GES0801	งานช่างในชีวิตประจำวัน Jobs on a Daily Basis ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือช่างพื้นฐาน การบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสำนักงานระบบสุขภัณฑ์ ระบบแสงสว่าง การต่อวัสดุ และการเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ Study and practice on the use of basic hand tools, the maintenance of electrical equipment in the home and office, the sanitary system, the lighting system, the materials linkage, and the value-added materials.	3(2-2-5)			-	
			GESH204	วัยใส ใจสะอาด Youngster with Good Heart การทุจริต การป้องกันการทุจริต จิตสำนึกสาธารณะ การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม การมีส่วนร่วมของชุมชน ทักษะกระบวนการคิด จริยธรรมในสังคม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อป้องกันการทุจริต	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	Corruption, corruption prevention, public awareness, distinction of self-interest and common interest, community participation, critical thinking skills, social morality, sufficiency economy philosophy for preventing corruption.	
	GESH205 นักสืบชุมชน 3(2-2-5) Community Detective ความหมายและความสำคัญของทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่นภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่น การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่น กระบวนการจัดการสารสนเทศท้องถิ่น การบริการและการเผยแพร่สารสนเทศท้องถิ่น Definition and Importance of local Information, local wisdom, local sources information, searching for local information, local information management process, local Information services and dissemination.	รายวิชาใหม่ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
	GESH206 มนุษยชาติ 3(3-0-6) Humankind เผ่าพันธุ์มนุษย์อารยธรรมวิถีชีวิต/วัฒนธรรมความสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างกันของมนุษยชาติ การใช้ชีวิตแบบไม่ตระหนก ทักษะการดำรงชีวิตในสภาวะปกติและสภาวะวิกฤติการควบคุมสภาวะทางอารมณ์ของมนุษย์ การเข้าใจปัญหาและการปรับตัวเองเพื่อความอยู่รอดในทุกสถานการณ์ Race of Mankind, civilization, way of life/culture, relations and communication between humanity; Living on the basis of ethnic differences, culture and religion; Keeping up with the situation; Awareness; Living skills in normal and critical conditions; Controlling	รายวิชาใหม่ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	human emotional states; Understanding problems and adjusting itself to survive in every situation.	
	GESH207 ลับ ลวง หลอก ทางไซเบอร์ 3(2-2-5) Cyber Security and Confidentiality ความหมาย ความสำคัญของความปลอดภัยทางเทคโนโลยี ยุคดิจิทัล การใช้สารสนเทศจากสื่อทางเทคโนโลยีอย่างปลอดภัย แนวทางการป้องกันภัยคุกคามในยุคดิจิทัลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์และกลั่นกรองข่าวสารจากสื่อทางเทคโนโลยี และการรู้เท่าทันข่าวปลอมในยุคดิจิทัลที่เกิดจากการใช้สื่อเทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องมีความรู้ และทักษะเหล่านี้เพื่อให้อยู่รอดโดยไม่ตกเป็นเหยื่อทางอาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ Precise definition and considerable importance of digital technology security, reasonable use of information, ways to prevent threats in the digital age caused by the usage of technology. Content analysis and preventive screening of information from technological media and knowing about fake news in the digital age caused by the use of technology media. It is necessary to genuinely have these knowledge and necessary skills to survive without being a victim of electronic crime.	รายวิชาใหม่ กลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์
	GESH208 นวัตกรรมทำเองได้ 3(2-2-5) Do it yourself Innovations การคิดแบบสร้างสรรค์ ประเภท รูปแบบและองค์ความรู้ของ นวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการออกแบบและสร้างนวัตกรรมด้วยตัวเองจาก วัสดุเหลือใช้หรือวัสดุที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น การทดสอบนวัตกรรม การประยุกต์ใช้ นวัตกรรมกับงานชุมชนในท้องถิ่น งานอาชีพและชีวิตประจำวัน ตลอดจนกลยุทธ์ การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์	รายวิชาใหม่ กลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	Creative thinking, knowledge, the model of innovation and technology, process design and creative innovation by myself from waste materials or easy to find materials in local, innovation testing and innovation application for community, careers, and daily life as well as strategic management and technology for commercial.	
	GESH209 วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นสมัยใหม่ 3(3-0-6) Local Culture and Modern Identity ประวัติความเป็นมา ความเชื่อ ศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อม ศิลปกรรม และอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามแหล่งการเรียนรู้ของชุมชน History, belief, arts and culture, tradition, wisdom, arts environment and local identity from the community learning center.	รายวิชาใหม่ กลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
3081110 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6) Principles and Theories of Communication ความหมาย และความสำคัญของการสื่อสาร ประวัติและวิวัฒนาการของการสื่อสาร ประเภทและวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร องค์ประกอบแบบจำลองและกระบวนการสื่อสาร อุปสรรคและผลของการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร The course offers an overview of communication in various aspects from its meaning, significance, history and evolution, types and purposes, components, models, processes, obstacles, results, roles and theories.	3081114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อมวลชน 3(3-0-6) Introduction to Communication and Mass Media ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการของการสื่อสารและสื่อมวลชนทั้งในส่วนของสื่อดั้งเดิมและ สื่อใหม่ วัตถุประสงค์ ประเภท องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารและสื่อมวลชน แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน อุปสรรคและผลของการสื่อสาร อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนต่อสังคม และการประยุกต์ใช้การสื่อสารในสังคมปัจจุบัน Meaning, significance, evolution of communication and mass media both traditional media and new media, purposes, types, components and processes of communication, roles of communication and mass media, models and theories of communication and mass communication, obstacles and results of communication, impacts of mass media on the society and communication applications in present age	นำรายวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชนมาบูรณาการกัน เปลี่ยนรหัสวิชา มีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น และปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
3081111 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน 3(3-0-6) Introduction to Mass Media แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชน ประวัติความเป็นมา ความสำคัญคุณสมบัติของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อใหม่ อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนต่อสังคม This course provides students with an overview of mass media--concepts, backgrounds, significance, characteristics of different mass medium, e.g. print, electronics, and new media, as well as its impacts on the society.		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
3081113	วาทนิเทศ Speech Communication	3(2-2-5)	3081116	วาทนิเทศ Speech Communication	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา มีการปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความ เหมาะสมยิ่งขึ้น
ความหมายและความสำคัญของวาทนิเทศ แนวคิดพื้นฐานในการพูด ทฤษฎีและองค์ประกอบของการพูด จุดมุ่งหมายของการพูด หลักการพูด ประเภทของการพูด ทักษะขั้นพื้นฐานและบุคลิกภาพในการพูด การเตรียมการพูด การสร้างความเชื่อมั่นในการพูด การพูดในที่สาธารณะรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การพูดเพื่อให้ความรู้ การพูดโน้มน้าวใจ การพูดในการเป็นพิธีกร การโต้วาที การอภิปราย รวมทั้งการวิจารณ์และประเมินผลการพูด Students will learn about the meaning and significance of speech communication. The course explores basic concepts, theories and elements of speech as well as other aspects of speech communication, e.g. purposes, principles, types, basic skills and personalities. Students will also learn how to prepare a speech, building confidence for public speaking; and about types of public speaking, i.e. speaking to educate ,persuade, speaking as an emcee, debate and discussion. The course includes speech comments and evaluation.			ความหมายและความสำคัญของวาทนิเทศ แนวคิดพื้นฐานในการพูด ทฤษฎีและองค์ประกอบของการพูด จุดมุ่งหมายของการพูด หลักการพูด ประเภทของการพูด ทักษะขั้นพื้นฐานและบุคลิกภาพในการพูด การเตรียมการพูด การสร้างความเชื่อมั่นในการพูด การพูดในที่สาธารณะรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การพูดเพื่อให้ความรู้ การพูดโน้มน้าวใจ การพูดในการเป็นพิธีกร การอภิปรายรวมทั้งการวิจารณ์และประเมินผลการพูด Meaning and significance of speech communication, basic concepts, theories and elements of speech, purposes, principles, types, basic skills and personalities, preparing a speech, building confidence for public speaking and types of public speaking, e.g. speaking to educate, persuade, speaking as an master of ceremony and discussion, speech comments and evaluation			
3081401	หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication	3(3-0-6)	3081402	หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา มีการปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความ เหมาะสมยิ่งขึ้น
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาด และแนวคิดการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ รวมถึงการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ The course focuses on basic marketing: meaning, significance, processes, tools involving marketing communication, and how to			ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ และแนวคิดการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล Meaning, significance, marketing communication planning processes, how to integrate marketing communication tools, concepts of modern marketing communication for creative economy and digital economy			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
integrate these tools. Concepts of modern marketing communication, including advertising and public relations will also be discussed.		
3082113 กฎหมายสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) Laws of Mass Communication หลักการสำคัญของกฎหมายอาญา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย โดยเฉพาะในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์ ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา และความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน สิทธิบุคคล สิทธิในการแสดงความคิดเห็น กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินงานของสื่อสารมวลชน กฎหมายที่จำกัดเสรีภาพสื่อมวลชนในกรณีต่าง ๆ อาทิ กฎหมายเพื่อความมั่นคงของรัฐ This course introduces students to criminal law, civil and commercial law, Constitution of the Kingdom of Thailand, in particular sections relevant to mass communication. They will learn about the meaning, importance, backgrounds and facts of human rights, privacy rights, freedom of expression, media regulations and laws limiting freedom of the press, e.g. state security law.	3081115 กฎหมายและจริยธรรมนักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Laws and Ethics of Communication Arts ความรู้เกี่ยวกับสิทธิส่วนบุคคล กฎหมายลิขสิทธิ์ คอมพิวเตอร์ และสื่อดิจิทัล กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินงานของสื่อสารมวลชน รวมถึงหลักจริยธรรม จรรยาบรรณในการทำงานของสื่อมวลชนแต่ละสาขาวิชาชีพในยุคดิจิทัล Human rights, privacy rights, freedom of expression, copyright, computers and digital media laws, laws and media regulations, including ethics and code of conduct for various media in digital age	นำรายวิชากฎหมายสื่อสารมวลชนและรายวิชาจริยธรรมนักนิเทศศาสตร์มาบูรณาการกัน เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา มีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นและปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
3082114 จริยธรรมนักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Ethics of Communication Arts ปรัชญาการสื่อสารมวลชน หลักจริยธรรม จรรยาบรรณ สื่อมวลชน การตัดสินใจเชิงจริยธรรมของสื่อมวลชน กรณีศึกษาด้านจริยธรรม สื่อมวลชน แนวคิดและองค์การการควบคุมสื่อมวลชน จริยธรรมสื่อมวลชนในแต่ละสาขาวิชาชีพ The course discusses the philosophy of mass communication, ethics and code of conduct for media people. Students will look at case studies involving media ethics, as well as media supervisory agencies and the concept of media controls.		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
3081112	จิตวิทยาการสื่อสาร Communication Psychology	2(2-0-4)	3082117	จิตวิทยาการสื่อสาร Communication Psychology	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับจำนวนหน่วยกิต ปรับชั่วโมงทฤษฎี ปฏิบัติ ศึกษาด้วย ตนเองต่อสัปดาห์ มีการปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความ เหมาะสมยิ่งขึ้น
ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยา พฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ หลักการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ทักษะการประยุกต์ใช้ทฤษฎีจิตวิทยากับการสื่อสาร อาทิ จิตวิทยาในการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีจิตวิทยาในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ อาทิ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการเมือง This course introduces students to basic knowledge of psychology, human communication behaviors, principles of perception, learning, motivation, attitude, as well as how to apply psychological theories to communication, e.g. psychology of persuasion, psychology as a tool to adjust attitude. Students will also learn how to apply psychology to mass communication as professionals in various forms such as advertising, public relations, and political communication.			ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยา พฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ หลักการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ทักษะการประยุกต์ใช้ทฤษฎีจิตวิทยากับการสื่อสาร อาทิ จิตวิทยาในการโน้มน้าวใจ และการประยุกต์ใช้จิตวิทยาในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ อาทิ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการเมือง Fundamental of psychology, human communication behaviors, principles of perception, learning, motivation, attitude, how to apply psychological theories to communication, e.g. persuasive psychology, how to apply psychology for professional mass communication in various forms such as advertising, public relations, and political communication			
3082111	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts	3(2-2-5)	3082115	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา มีการปรับคำอธิบาย รายวิชาภาษาอังกฤษ
ความหมาย องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยา บุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและบุคลิกภาพทางสังคม อาทิ ด้านการแต่งกาย การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาทสังคม มนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำและขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์ Students will examine the subject of personality, learning about its definition, components, theory of personality psychology, improvement of personality at personal and social levels, e.g. dress etiquette, using language as means of communication, social manners, interpersonal skill, leadership, customs and cultures. All of these may be applied to communication arts.			ความหมาย องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยา บุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและบุคลิกภาพทางสังคม อาทิ ด้านการแต่งกาย การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาทสังคม มนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำและขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์ Definition, components, theory of personality psychology, Development of personal and social personality, e.g. dress etiquette, use of language as means of communication, social manners, interpersonal skill, leadership, customs and cultures for applying to communication arts			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
3082112	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Creative Idea for Communication Arts ความหมาย องค์ประกอบ ของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการพัฒนาความคิด และความคิดสร้างสรรค์ ความสำคัญ และการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติงานคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการสื่อสาร ให้บรรลุเป้าหมายทางการสื่อสาร เหมาะสมกับ บริบทสังคม วัฒนธรรม และสภาพแวดล้อม Students will learn about the meaning, elements and development process and application of creative idea. They will have opportunities to put theories into practices, creating ideas that elevate the potential of communication to meet its objectives while ensuring that their ideas fit social, cultural and environmental contexts		3082116	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Creative Idea for Communication Arts ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการพัฒนาความคิด การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ อาทิ ฝึกปฏิบัติการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาศักยภาพทางการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ Meaning, elements, significance of creative idea, development process of idea, application creative idea for communication arts profession e.g. practice to create ideas for developing communication potential in various forms		เปลี่ยนรหัสวิชา มีการปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น
3082601	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5) Communication Technology and Innovation พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตามกรอบการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์หรือบริบททางเศรษฐกิจและสังคม This course will help students improve their learning skills per education guidelines for the 21st century, enhancing their ability to catch up with the rapid changes in communication technology and innovations. Students will be able to efficiently apply enhanced skills to their work in mass media, ensuring the appropriateness to current situations, or economic and social contexts.		3082604	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5) Digital Technology and Communication Innovation ความหมาย ความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการสื่อสาร พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตามกรอบการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์หรือบริบททางเศรษฐกิจและสังคม Meaning, significance of Digital Technology and Communication Innovation, Improving learning skills per education guidelines for the 2st century, enhancing ability to catch up with the rapid changes in communication technology and innovations for efficiently apply enhanced skills to communication arts works, ensuring the appropriateness to current situations, or economic and social contexts		เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา มีการปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความเหมาะสมขึ้นและปรับ คำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
3083115 การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Writing for Communication Arts หลักการเขียน ศิลปะการใช้ภาษาและการเล่าเรื่อง รูปแบบและ กลวิธีการเขียนประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ การเขียน บทความ สารคดี บทวิเคราะห์ บทความวิจารณ์ บทสัมภาษณ์ คอลัมน์ ข่าวสังคม ข่าว ประชาสัมพันธ์ การบรรยายภาพข่าวประชาสัมพันธ์ และคำขวัญ โดยเน้นให้ เหมาะสมกับการเผยแพร่ในสื่อ แต่ละประเภท This course covers principles of communication writing, the art of language use and storytelling. Students will be introduced to a variety of writing patterns and styles for the mass media, e.g. articles, documentaries, analyses, critiques, interview articles, social news, press release, captions for public relations news and slogans. A focus will be on how to render writing that is suitable for different medium.		ตัดรายวิชานี้ ออก เนื่องจากเนื้อหาใน รายวิชานี้ได้บูรณา การเป็นส่วนหนึ่งของ รายวิชาการเขียนเชิง สร้างสรรค์ในสื่อ ดิจิทัล การเล่าเรื่อง ข้ามสื่อ การ สร้างสรรค์เนื้อหา ออนไลน์ อยู่ในวิชา เลือกรเรียน กลุ่ม เนื้อหาสร้างสรรค์
3083116 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 3(2-2-5) English for Communication Arts I ฝึกทักษะ การพูด การฟัง และการอ่าน เพื่อความเข้าใจ สามารถ จับใจความสำคัญและรายละเอียดของบทสนทนา ข่าว โฆษณา สารคดี บทความ รายงาน และการบรรยาย Students will have opportunities to practice their English proficiency in speaking, listening and reading for comprehension. Students will be able to establish main ideas and details of conversation, news, advertisements, documentaries, reports and lectures.	3083119 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) English for Mass Communication ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ในเนื้อหาและ บริบทที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ และประเด็นร่วมสมัยอื่น ๆ คำ ศัพท์เทคนิคเฉพาะทางการสร้างสรรค์และผลิตผลงานในรูปแบบสื่อประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ English language skills of listening, speaking, reading and writing which relate content and context in professional communication arts and other contemporary issues, Special technical vocabulary, creation and production of various media format in English	เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา มีการปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความ เหมาะสมยิ่งขึ้น และ ปรับคำอธิบาย รายวิชาภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
3083519	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ 3(2-2-5) Communication for Southern Local Development กระบวนทัศน์การพัฒนา แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารต่อการพัฒนา บริบทชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ ยุทธวิธีการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ ในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นภาคใต้ This course examines development paradigm, concepts, theories and roles of development communication in the context of the South. Students will learn about communication strategies, the use of communication to facilitate development in the South that serves the need of local people.		3082505	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ 3(2-2-5) Communication for Southern Local Development กระบวนทัศน์การพัฒนา แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารต่อการพัฒนา บริบทชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ กลยุทธ์การสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ ในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นภาคใต้ Development paradigm, concepts, theories and roles of development communication in the context of the South. communication strategies, the use of communication to facilitate development in the South that serves the need of local people		เปลี่ยนรหัสวิชา มีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น และปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
3083701	การวิจัยนิเทศศาสตร์ 1 2(1-3-2) Communication Arts Research I ความหมาย ความสำคัญ จุดมุ่งหมาย ประเภท จริยธรรมนักวิจัย กระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย สถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ และปฏิบัติเขียนเค้าโครงการวิจัย The course introduces students to research in communication, starting from its meaning, significance, objectives, types, researcher ethics, research process methodology, and preliminary statistics for research in this field, to writing research proposal.		3083802	การวิจัยนิเทศศาสตร์ 1 2(1-3-4) Communication Arts Research I ความหมาย ความสำคัญ จุดมุ่งหมาย ประเภท จริยธรรมนักวิจัย กระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย สถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ และปฏิบัติเขียนเค้าโครงการวิจัย Meaning, significance, objectives, types, researcher ethics, research process and methodology, preliminary statistics for communication research and research proposal practice		เปลี่ยนรหัสวิชา มีการปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
3084701	การวิจัยนิเทศศาสตร์ 2 2(1-3-2) Communication Arts Research II รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3083701 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 1 ปฏิบัติการวิจัยตามกระบวนการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ เขียนรายงานการวิจัย และเผยแพร่		3083803	การวิจัยนิเทศศาสตร์ 2 2(1-3-4) Communication Arts Research II รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3083802 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 1 Pre-requisite : 3083802 Communication Arts Research I ปฏิบัติการวิจัยตามกระบวนการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ เขียนรายงานการวิจัย และเผยแพร่		เปลี่ยนรหัสวิชา มีการปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
Students will have practical experience in communication arts research, writing and publishing research paper.			Practical experience in communication arts research, writing and publishing research paper			
บังคับเรียน						
3081601	การถ่ายภาพเบื้องต้น Basic Photography หลักและทฤษฎีการถ่ายภาพ การใช้กล้องถ่ายภาพ เลนส์ และอุปกรณ์ประกอบ การกำหนดมุมกล้อง การจัดองค์ประกอบภาพ แสงกับการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพในรูปแบบต่าง ๆ การนำเทคโนโลยีถ่ายภาพสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์ภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในสื่อประเภทต่าง ๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสารสารสนเทศ และสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ The course is designed to encompass all basic knowledge of photography, from principles and theories to handling of camera, lenses, and other equipment. Students will learn how to set camera angles, composition techniques, lighting, as well as tips for different types of photography, employment of modern photography technology such as readymade software to create quality photos for printed matters, radio and television broadcasting, information technology and social network.	3(2-2-5)	3081602	การถ่ายภาพเบื้องต้น Basic Photography หลักและทฤษฎีการถ่ายภาพ การใช้กล้องถ่ายภาพ เลนส์ และอุปกรณ์ประกอบ การกำหนดมุมกล้อง การจัดองค์ประกอบภาพ แสงกับการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพในรูปแบบต่าง ๆ การนำเทคโนโลยีถ่ายภาพสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์ภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Basic knowledge of photography : principles and theories to handling of camera, lenses, and other equipment, camera angles, composition techniques, lighting, tips for different types of photography, modern photography technology and readymade software to create quality photos for various media	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา มีการปรับคำอธิบาย รายวิชาภาษาอังกฤษ
3082205	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น Basic News Reporting and Writing แนวคิดเกี่ยวกับวารสารศาสตร์ ความหมาย คุณค่าข่าว คุณภาพข่าว ประเภทของข่าว โครงสร้างและรูปแบบของการเขียนข่าว คุณลักษณะของนักข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าว ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวเน้นกระบวนการสัมภาษณ์ การรวบรวมข้อเท็จจริงและการเขียนข่าวในสื่อประเภทต่าง ๆ This course provides an overview of journalism which covers definition, value, quality, types and structures of news writing, characteristic of	3(2-2-5)	3082206	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว News Reporting and Writing ความหมาย คุณค่าข่าว คุณภาพข่าว ประเภทของข่าว โครงสร้างและรูปแบบของการเขียนข่าว คุณลักษณะของนักข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าว ฝึกทักษะในกระบวนการทำข่าว การคิดประเด็นข่าว เทคนิคการสัมภาษณ์ การประเมินความเป็นข่าว การวางแผนทำข่าว ตลอดจนผลิตข่าวเพื่อเผยแพร่สู่ภายนอก Meaning, value, quality, types of news, structures and news format writing, characteristic of journalist and fundamentals of news reporting, practical experiences focus on news processes, news	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา มีการปรับคำอธิบาย รายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
journalist and fundamentals of news reporting. Students will practice interviewing processes, fact gathering and news writing in various media.			issues, interview technique, news evaluation, news gathering planning and news production for publish	
3082603	การตัดต่อเบื้องต้น Basic Editing หลักและแนวคิดพื้นฐานในการตัดต่อ จิตวิทยา และศิลปะในการตัดต่อภาพและเสียงเพื่อสื่อความหมาย เทคโนโลยีการตัดต่อภาพ และเสียงในระบบดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปขั้นพื้นฐาน สำหรับงานตัดต่อลำดับภาพและเสียงในการนำเสนอเรื่องราวผ่านสื่อมวลชน อาทิ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ Students will be introduced to principles and foundation concept of editing, including the psychology and art of communication through editing, digital technology for editing and operation of basic readymade software for editing to present stories for mass communication such as radio and television.	3(2-2-5)	3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล Digital Editing Techniques หลักและแนวคิดพื้นฐานในการตัดต่อ จิตวิทยา และศิลปะในการตัดต่อภาพและเสียงเพื่อสื่อความหมาย เทคโนโลยีการตัดต่อภาพ และเสียงในระบบดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปขั้นพื้นฐาน สำหรับงานตัดต่อลำดับภาพและเสียงในการนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ Principles and fundamental of editing, psychology and art of editing for communication, digital technology for audio and video editing, practice editing readymade software to present through various medias	3(2-2-5) เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา มีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้เหมาะสมยิ่งขึ้น และปรับคำอธิบายรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3082602	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 1 Computer Graphic for Communication I หลักการพื้นฐานการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีศิลปะ จิตวิทยา และความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบกราฟิก ฝึกปฏิบัติและประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการออกแบบกราฟิกในการผลิตสิ่งพิมพ์ อาทิ แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในสื่อออนไลน์ The course is an introduction to computer graphic designs which require art, psychology and creativity. Students will practice their skill using computer-aided graphic design program for print materials, such as brochures, flyers, posters and online media.	3(2-2-5)	3082605 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร Computer Graphic for Communication หลักพื้นฐานการออกแบบกราฟิก ทฤษฎีศิลปะและการออกแบบ จิตวิทยา และความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบกราฟิก ฝึกปฏิบัติและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการออกแบบกราฟิกในการผลิตสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ An introduction to computer graphic, theory of art and designs, psychology and creativity, practice computer graphic readymade software for printing and online media	3(2-2-5) เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา มีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น และปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
3082304	การเขียนบทในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) Script Writing for Mass Communication หลักการเขียนบทในงานสื่อสารมวลชน อาทิ บทวิทยุกระจายเสียง บทวิทยุโทรทัศน์ และบทภาพยนตร์ ศัพท์เทคนิคในการเขียนบท การค้นคว้า รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผน การคิดเชิงสร้างสรรค์ ศิลปะการเล่าเรื่อง การวางโครงเรื่อง ฝึกปฏิบัติเขียนบทรูปแบบต่าง ๆ The course introduces students to write script for mass communication such as radio script, television script and film script, script writing jargons, researching, data collection and analysis, planning, creative thinking, storytelling and plotting. Students will learn how to prepare various kinds of scripts for mass communication		3082701	การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Script Writing for Communication Arts หลักการเขียนบทสำหรับงานนิเทศศาสตร์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ ศิลปะการเล่าเรื่อง การค้นคว้า รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผน การวางโครงเรื่อง และศัพท์เทคนิคในการเขียนบท ฝึกปฏิบัติเขียนบทรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ บทภาพยนตร์ บทโทรทัศน์ และบทสื่อเสียง Principle of script writing for communication arts, creative idea, arts of storytelling, researching, data collection and analysis, planning, plotting and script writing jargons, Practical experience in various kinds of scripts writing for mass communication e.g. film script, broadcasting media script		เปลี่ยนรหัสวิชา มีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น และปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
			3083214	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน 3(2-2-5) News and Current Affairs Analysis การวิเคราะห์ การแปลความหมายของข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มของข่าวและสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและการดำเนินงานด้านสื่อ Analysis, news and current affairs Interpretation, as well as problem and trend of news and current affairs that impact to society, apply for media planning and operating		เพิ่มเติมรายวิชานี้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การทำงานด้านนิเทศศาสตร์ในยุคปัจจุบัน โดยมีคำอธิบายรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ
3083316	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น 3(2-2-5) Basic Radio Production ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีวิทยุกระจายเสียง รูปแบบประเภท แนวคิด องค์ประกอบ และกระบวนการผลิตรายการ บุคลากร เทคนิคการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ จริยธรรมสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง และฝึกปฏิบัติผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ		3083319	การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Audio Media Program Production ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อเสียง ประเภท แนวคิด องค์ประกอบ และกระบวนการผลิตสื่อเสียง บุคลากร เทคนิคการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเสียงในรูปแบบต่าง ๆ		เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา มีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น และปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
This course is designed as a beginner's guide to radio technology, formats, types, concepts, components, production process, crews, equipment operations/ techniques and ethics for radio production. Students will be given practical experience in radio production for various kinds of program.	Introduction to audio technology, types, concepts, components, production process, crews, equipment operations and techniques, practical experience in audio media for various types	
3083317 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น 3(2-2-5) Basic Television Production ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีวิทยุโทรทัศน์ รูปแบบประเภท แนวคิด องค์ประกอบ และกระบวนการผลิตรายการ บุคลากร เทคนิคการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ มุมกล้องและการสื่อความหมายด้วยภาพ จริยธรรมสื่อมวลชนด้านวิทยุโทรทัศน์ และฝึกปฏิบัติผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ Students will learn all the basics of television technology, formats, types, concepts, components, production process, crews, equipment operations/techniques and ethics for television production. Participants will be given practical experience in television production for a variety of programs.	3083320 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Television Program Production ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในงานโทรทัศน์ รูปแบบประเภท แนวคิด องค์ประกอบ โครงสร้างรายการ และกระบวนการผลิตรายการ บุคลากร เทคนิคการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ มุมกล้องและการสื่อความหมายด้วยภาพ และฝึกปฏิบัติผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ Introduction to digital television technology, formats, types, concepts, components, program structure, production process, crews, equipment operations/techniques, camera angles, visual communication and practical experience in television production for a variety of programs	เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา มีการปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น และปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
	3083422 การสื่อสารภาวะวิกฤต 3(2-2-5) Crisis Communication ความหมายและความสำคัญของภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร การสื่อสารความเสี่ยง การวางแผนการสื่อสารภาวะวิกฤต กลยุทธ์การสื่อสารและการตอบโต้ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์วิกฤติต่าง ๆ Meaning and importance of crisis that impact to organization, risk communication, crisis communication planning, communication strategy and reaction to apply for various crisis situations	เพิ่มเติมรายวิชานี้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การทำงานด้านนิเทศศาสตร์ในยุคปัจจุบัน โดยมีคำอธิบายรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
3083318	การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ Announcer and Moderator ความหมายและความสำคัญของผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ คุณสมบัติของผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการที่ดี จริยธรรมของผู้ประกาศ องค์ประกอบสำคัญในการประกาศ หลักการใช้เสียงและน้ำเสียง ฝึกการอ่าน การใช้ภาษาที่ผู้ประกาศควรรู้ เทคนิคที่จำเป็นสำหรับผู้ประกาศ การเตรียมความพร้อมก่อนออกอากาศ การอ่านข่าว การอ่านสารคดี การอ่านบทโฆษณา การบรรยายเหตุการณ์พิเศษ การสัมภาษณ์ และฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ ในลักษณะต่าง ๆ This course describes the meaning and importance of announcers and moderators, illustrating their good and necessary qualities, ethics. Students will learn crucial elements of announcing, techniques to develop good voice and tone, reading skill, and accurate language usage, plus other know-how for announcers, e.g. preparations for broadcasting, news anchoring, documentary voice-over, reading advertising copies, narration for special occasions and interviewing.	3(2-2-5)	3083321	การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ Broadcasting Announcer and Moderator ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่และบุคลิกภาพที่เหมาะสมของการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการในการดำเนินรายการประเภทต่าง ๆ จริยธรรมของผู้ประกาศ องค์ประกอบสำคัญในการประกาศ หลักการใช้เสียงและน้ำเสียง ฝึกการอ่าน การใช้ภาษาที่ผู้ประกาศควรรู้ เทคนิคที่จำเป็นสำหรับผู้ประกาศ การเตรียมความพร้อมก่อนออกอากาศ และการอ่านข่าว Meaning, importance, roles and personalities of announcers and moderators for various programs, ethics for announcers and moderators, crucial elements of announcing, techniques to develop good voice and tone, reading skill, and accurate language usage, know-how for announcers, preparations for broadcasting and news anchoring	3(2-2-5)	ย้ายไปอยู่ในกลุ่มวิชาชีพเลือก ในกลุ่มสื่อเสียง โทรทัศน์ และภาพยนตร์ ปรับรหัสวิชาปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
3083520	การสื่อสารเพื่อลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา Communication for Songkhla Lake Basin อัตลักษณ์และวัฒนธรรมการสื่อสารของคนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา แนวทางการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาในหลากหลายมิติ โดยฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อฟื้นฟูอนุรักษ์ และพัฒนาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา The course deals with the identity and cultures of communication of local people in the Songkhla Lake Basin. Students will learn how communications can be applied in publicizing stories of the	3(2-2-5)	3083524	การสื่อสารเพื่อลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา Communication for Songkhla Lake Basin บริบทชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อัตลักษณ์และวัฒนธรรมการสื่อสารของคนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา แนวทางการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาในหลากหลายมิติ โดยฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์ และพัฒนาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา Context of Songkhla Lake Basin community, the identity and communication cultures of local people on Songkhla Lake Basin. Apply communication approach to present stories about	3(2-2-5)	ย้ายไปอยู่ในกลุ่มวิชาชีพเลือก ในกลุ่มการสื่อสารเพื่อการ พัฒนา ปรับรหัสวิชาปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
Songkhla Lake Basin in various dimensions, having hands-on experience in media production to restore, conserve and develop the mentioned area.			Songkhla Lake Basin in various perspective by practicing verity of media production in order to revive and preserve area	
3083702	สัมมนาในเทคนิศาสตร์ Seminar in Communication Arts ความหมาย จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนา โดยเน้นฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาในประเด็นที่น่าสนใจทางด้านนิเทศศาสตร์ The course provides an examination of the meaning, objectives, components procedures and type of a seminar, while offering techniques to organize a seminar on exciting subjects relevant to mass communication.	2(1-3-2)	3083804 การสัมมนาและโครงการด้านนิเทศศาสตร์ Seminar and Project in Communication Arts ความหมาย จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ เทคนิคการจัดสัมมนาหรือการจัดโครงการ เน้นการฝึกปฏิบัติในประเด็นที่น่าสนใจทางด้านนิเทศศาสตร์ Meaning, objectives, components procedures, processes and techniques to organize a seminar or project on interesting issues relevant to communication arts	3(2-2-5)
3084702	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ Special Project in Communication Arts นักศึกษาเลือกหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์และผลิตสื่อที่ตนเองสนใจ และมีความถนัด พัฒนาผลงานภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและนำเสนอผลงานอย่างสร้างสรรค์ Students choose topic of their interest and skillful in media creation and production, then work to originate it with advice from their personal advisors and making creative presentation.	2(0-4-2)		นำรายวิชาสัมมนา นิเทศศาสตร์ และรายวิชาโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์มาบูรณาการกัน เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา และปรับจำนวนหน่วยกิต ปรับชั่วโมงทฤษฎี ปฏิบัติ ศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์ มีการปรับคำอธิบายราย วิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น และปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
3084801	การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ Entrepreneurship in Communication Arts คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ หลักการบริหารจัดการองค์กรด้านนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผน การเขียนแผนธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจ ฝึกปฏิบัติธุรกิจจำลองด้านนิเทศศาสตร์ The course explores about characteristic, entrepreneurship and management directions suitable for communication arts organizations.	3(2-2-5)	3084802 การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ Entrepreneurship in Communication Arts คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ หลักการบริหารจัดการองค์กรด้านนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจ ฝึกปฏิบัติธุรกิจจำลองด้านนิเทศศาสตร์ Entrepreneurship attribute, principle of communication arts organizations management, target audience analysis, business planning and implementation, communication arts business simulation practice	3(2-2-5)
				เปลี่ยนรหัสวิชา มีการปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
Students will learn how to analyze target audience, plan a business, write a good business plan and engage in communication arts business simulation.		
3083117 การรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0-6) Media Literacy ความหมาย ความสำคัญ กรอบแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ ทฤษฎีเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ อาทิ ทฤษฎีสังคมมวลชนและทฤษฎีการอบรมบ่มเพาะ ความรู้องค์ประกอบพื้นฐานที่จำเป็นในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความวิเคราะห์ สรุป เพื่อการรู้เท่าทันสื่อทุกประเภท The course explores the meaning, significance and concept and theory of media literacy, namely mass society theory, cultivation theory, basic knowledge shaping the ability to access, understand, analyze and draw accurate conclusion from messages sent by the media.	3082702 การรู้เท่าทันสื่อ 3(2-2-5) Media Literacy ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบการวิเคราะห์การสื่อสาร กรอบแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ ความรับผิดชอบในการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อในยุคดิจิทัล และการฝึกปฏิบัติผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม Meaning, significance, communication analysis component, media literacy framework, responsibility in information dissemination, creative usage accessibility and practice creative media for publicity in digital era	ปรับไปอยู่ในวิชาแกน ปรับรหัสวิชาปรับคำ อธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
3083118 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2 3(2-2-5) English for Communication Arts II รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3083116 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1 พัฒนาทักษะให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การอ่านเพื่อการตีความ การสัมภาษณ์ การแสดงความคิดเห็น การนำเสนอรายงาน ฝึกการเขียนข่าว บทความ และการรายงานข่าวเป็นภาษาอังกฤษ Through this course, students will improve their English proficiency to enhance the efficiency of their works in communication arts. Skills include critical reading, interviewing, critiquing, presenting reports, writing news, articles and reporting news--all in English.		ปรับรายวิชานี้ ออก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
3083417	การเขียนบทโฆษณา Copy Writing หลักการและวิธีเขียนบทโฆษณา ความสอดคล้องของบทกับองค์ประกอบอื่นๆ ของชิ้นงานโฆษณา พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อโฆษณาแต่ละประเภท ศึกษาและวิเคราะห์บทโฆษณาที่ประสบความสำเร็จทางการตลาดและได้รับการยอมรับจากวิชาชีพโฆษณา The course introduces students to copywriting, i.e. how to create wording/ stories that is consistent with other elements of the advertisement, how to develop ideas and acquire copywriting skill for different types of advertisement. Copywriting widely accepted as successful in professional advertising will be studied and analyzed.	3(2-2-5)	3083424	การสร้างสรรค์สื่อโฆษณา Creative Media Production for Advertising รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081402 หลักการสื่อสารการตลาด 3082116 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Pre-requisite : 3081402 Principles of Marketing Communication 3082116 Creative Idea for Communication Arts แนวคิดและเทคโนโลยีการโฆษณา วิธีเขียนบทโฆษณา การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อโฆษณาแต่ละประเภท ศึกษาและวิเคราะห์บทโฆษณาที่ประสบความสำเร็จทางการตลาดและได้รับการยอมรับจากวิชาชีพโฆษณา และฝึกปฏิบัติการเขียนบทและการผลิตสื่อโฆษณา Concept and technology for advertising, method of copywriting, creative ideas development, copywriting skill for different types of advertisement, case studies and analysis of the very popular advertisement that successful in marketing and professional contest. Practical experience in planning and production Media for Advertising	3(2-2-5)	ปรับเปลี่ยนเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งมาจากรายวิชาการเขียนบทโฆษณา โดยปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษปรับรหัสวิชาปรับชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษและภาษาไทย และปรับไปอยู่ในวิชาเลือกเรียน กลุ่มสื่อสารการตลาด และสื่อสารเพื่อการพัฒนา
3083418	เทคนิคการนำเสนอ Presentation Techniques หลักการ เทคนิค กระบวนการการนำเสนอ แนวคิด และเทคนิคการใช้สื่อและภาษาที่มีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติ และประเมินผลจากการนำเสนอ The course provides basic knowledge of how to deliver effective presentations, where students will learn about principles, techniques and procedures of presentation, along with efficient media	3(2-2-5)	3083606	เทคนิคการนำเสนอ Presentation Techniques แนวคิดและเทคนิคการนำเสนอ กระบวนการการนำเสนอ รูปแบบการนำเสนอ เทคนิคในการใช้สื่อและภาษาที่มีประสิทธิภาพ การประเมินผล การนำเสนอ และฝึกฝนการนำเสนอเพื่อให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ Concepts and techniques of presentation, presentation process, forms of presentation, effective use of media and language techniques,	3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษปรับไปอยู่ในวิชาเลือกเรียนกลุ่มสื่อสารมวลชนและสื่อสารการตลาดและสื่อสารเพื่อการพัฒนา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
and literary techniques. Practical experience and evaluation will be given.			evaluation of presentation and practical experience in presentation to be effective communicators both in everyday life and in professional activities	
3083419	สื่อมวลชนสัมพันธ์ Mass Media Relations หลักการ แนวคิด และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกับสื่อมวลชน ศึกษากระบวนการและกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ อาทิ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อมวลชน การจัดทำข่าวแจก ภาพข่าว บทความ สารคดี การแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์ การนำสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมกิจการ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน และอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ The course encompasses several topics of mass media relations, from principles, concept to processes that entail construction of good relationships between public/private agencies and mass media. Students will be guided on crucial media relation skills, including gathering media contacts, creating press releases, news photos, articles, documentaries, press conference, conducting interviews, organizing media tour to a company, constructing healthy relationships with the media which includes being at their service.	3(3-0-6)	3083426 การวางแผนและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Planning and Implementation for Public Relations ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ นโยบาย กระบวนการ ขั้นตอนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การกำหนดงบประมาณ บุคลากร ผู้รับผิดชอบ การติดตามประเมินผลกิจกรรมและผลสำเร็จ และการจัดทำแผนสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินหรือวิกฤต โดยนำแผนที่วางไว้ไปปฏิบัติในลักษณะของกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน meaning, importance, objectives, policies, processes and steps of public relations planning, budgeting, assigning staff responsibility, evaluating activities and results, planning for contingency or crisis situation, plan implementation in various activities and public relations medias include building good relations with the media	นำรายวิชาสื่อมวลชนและรายวิชาการวางแผนประชาสัมพันธ์มาบูรณาการกันเปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนชื่อวิชา และปรับจำนวนหน่วยกิตปรับชั่วโมงทฤษฎีปฏิบัติ ศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์มีการปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นและปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษปรับไปอยู่ในวิชาเลือกเรียน กลุ่มสื่อสารการตลาด และสื่อสารเพื่อการพัฒนา
3083420	การวางแผนการประชาสัมพันธ์ Public Relations Planning ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ นโยบาย กระบวนการ ขั้นตอนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงการกำหนดงบประมาณ บุคลากร ผู้รับผิดชอบ และการติดตามประเมิน พร้อมทั้งกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้การวางแผนดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ตลอดจนจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้	3(2-2-5)		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
This course provides examination of the meaning, importance, objectives, policies, processes and steps of public relations planning, where the following will also be taught--budgeting, assigning responsible person(s), result evaluation, streamlining strategies to ensure that they are appropriate to the current situation. All of these steps are implemented to achieve effectual operations and maximum benefits to an organization.		
3083421 สื่อใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) New Media for Marketing Communication รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3081401 หลักการสื่อสารการตลาด หลักการ วิวัฒนาการ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงแทนที่ของสื่อที่ใช้ในงานสื่อสารการตลาด ศึกษาแนวโน้มการใช้ และการพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ และการผสมผสานระหว่างสื่อเก่ากับสื่อใหม่ในงานสื่อสารการตลาด The course deals with principle, evolution and an ongoing trend of the new media replacing traditional media in marketing communication, examining trend and development of the new media, as well as integration of new and traditional media in communication for marketing purposes.	3083427 สื่อใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) New Media for Marketing Communication รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081402 หลักการสื่อสารการตลาด Pre-requisite : 3081402 Principles of Marketing Communication แนวคิด คุณลักษณะของสื่อใหม่ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงแทนที่ของสื่อที่ใช้ในงานสื่อสารการตลาด ศึกษาแนวโน้มการใช้ และการพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ การผสมผสานระหว่างสื่อเก่ากับสื่อใหม่ในงานสื่อสารการตลาด และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด Concepts, attributes of news media, an ongoing trend of the new media replacing traditional media in marketing communication, analyzing trend and development of the new media, an integration of new and traditional media in marketing communication and practical experience in news media	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับจำนวนหน่วยกิต ปรับชั่วโมงทฤษฎี ปฏิบัติ ศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์ ปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และปรับไปอยู่ในวิชาเลือกเรียน กลุ่มสื่อสารการตลาด และสื่อสารเพื่อการพัฒนา
3083521 การสื่อสารเพื่อชีวิตและสังคม 3(2-2-5) Communication for Human Life and Society แนวคิดด้านการสื่อสารที่มีความสัมพันธ์กับชีวิตประจำวันของมนุษย์และอยู่ในความสนใจของสังคม โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาในบริบทต่าง ๆ ได้แก่ การสื่อสารสุขภาพ การสื่อสารสิ่งแวดล้อม การสื่อสารการเมือง การสื่อสาร	.	ตัดรายวิชานี้ ออกเนื่องจากเนื้อหาวิชานี้นี้ได้ขยายออกเป็นรายวิชาเฉพาะของการสื่อสารในลักษณะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
การกีฬา การสื่อสารการเกษตร การสื่อสารการท่องเที่ยว และการสื่อสารวิทยาศาสตร์ รวมทั้งประยุกต์ใช้การสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ เพื่อป้องกัน แก้ไข ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์และสังคมให้เหมาะสมกับบริบทนั้น ๆ The course examines the concept of communication that related to the daily lives of people and the interest of society by learning through case studies contexts of health communication, environmental communication, political communication, sport communication, agricultural communication, tourism communication and science communication. Including apply various types of communication to prevent, improve, promote and develop the quality of human life and society according to each context		ต่าง ๆ เช่น รายวิชา การสื่อสารการเกษตร และสุขภาพ การสื่อสารการกีฬาและนันทนาการ ฯลฯ ปรับไปอยู่ในวิชา เล็กเรียน กลุ่มสื่อสารการตลาดและสื่อสารเพื่อพัฒนา
3083522 การสื่อสารเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้ 3(2-2-5) Southern Communities Economy Communication ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ ประเภทและกรณีศึกษาของเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้ ทั้งชุมชนเมืองและชุมชนชนบท โดยเน้นการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อการพัฒนาและการส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน The course examines the economy of Southern communities', both in urban and rural areas, in various aspects--from definition, background, significance and types. Case studies will be looked at, with a focus on how to apply communication to the development in communities' economy	3083525 การสื่อสารเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้ 3(2-2-5) Southern Community Economics Communication ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ และประเภทของเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้ กรณีศึกษาเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้ทั้งชุมชนเมืองและชุมชนชนบท โดยเน้นการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อการพัฒนาและการส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน Meaning, background, importance and types of southern community economy, case studies of community economy in southern part, both in urban and rural areas. Communication apply for developing and promoting community economy.	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ และปรับไปอยู่ในวิชา เล็กเรียน กลุ่มสื่อสารการตลาดและสื่อสารเพื่อการพัฒนา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
3083523	การสื่อสารชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม 3(2-2-5) Community Communication in Multicultural Society ความหมาย ลักษณะ องค์ประกอบ ความสัมพันธ์ทางสังคม ภูมิหลังทางสังคม สังคมวิทยาชุมชนเมืองและชุมชนชนบท อัตลักษณ์ของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรมในภาคใต้ การวางแผนผลิตสื่อชุมชนให้สอดคล้องตามความต้องการของชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน สิ่งพิมพ์ชุมชนและสื่อพื้นบ้านในชุมชน This course examines the meaning, characteristics and components of the multicultural society in the South, considering social relations, social backgrounds, and the sociology of urban and rural communities in Southern Thailand. Students will be provided experience in planning for media production that responds the need of the locals, e.g. community broadcasting, community publications and folk media.		3083526	การสื่อสารชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม 3(2-2-5) Community Communication in Multicultural Society ความหมาย ลักษณะ องค์ประกอบ ความสัมพันธ์ทางสังคม ภูมิหลังทางสังคม ชุมชนเมืองและชุมชนชนบท อัตลักษณ์ของชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรมในภาคใต้ การวางแผนผลิตสื่อชุมชนให้สอดคล้องตามความต้องการของชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สื่อเสียงชุมชน สิ่งพิมพ์ชุมชน และสื่อพื้นบ้านในชุมชน Meaning, characteristics, components, social relations, social backgrounds, urban and rural communities, identities of community in multicultural society in Southern Thailand. Practice experience in planning for media production that responds the need of the communities, e.g. community broadcasting, community publications and folk media		ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และปรับไปอยู่ในวิชาเลือกเรียน กลุ่มสื่อสารการตลาดและสื่อเพื่อการพัฒนา
3083601	การถ่ายภาพขั้นสูง 3(2-2-5) Advanced Photography รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3081601 การถ่ายภาพเบื้องต้น ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ เทคนิค และหลักการถ่ายภาพขั้นสูงทั้งในและนอกสถานที่ การใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพเพื่อสร้างสรรค์ภาพถ่าย การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปในรูปแบบต่าง ๆ หลักการวิเคราะห์และประเมินผลงานภาพถ่าย ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในงานนิเทศศาสตร์เฉพาะกลุ่ม อาทิ งานข่าว สารคดี ภาพบุคคล ภาพปกนิตยสาร และภาพโฆษณา The course takes students to further their knowledge in photography, explaining the meaning, significance, procedures, techniques and principles for advanced indoor and outdoor					ตัดรายวิชานี้ออกเนื่องจากเนื้อหาในรายวิชานี้ได้บูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ และไปอยู่ในวิชาเลือกเรียนกลุ่มสื่อสารมวลชน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
photography. Students will be trained to use photography equipment to create photos, to retouch photos by using computer-aided programs, as well as to take photo for specific purposes, e.g. for news, documentaries, magazine covers, advertisement and as portraits. Also, they will learn a proper way to judge photos.		
3083602 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5) Advanced Computer Graphic for Communication II รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3082602 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 1 หลักการและวิธีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปขั้นสูง เพื่อผลิตงานสิ่งพิมพ์รูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดหน้า การจัดทำภาพประกอบ และการออกแบบกราฟิกในหนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในสื่อออนไลน์ Students will gain knowledge on principles and means to advanced computer-aided programs, being able to produce computer graphic designs for page layout and create illustrations and graphic designs for books, newspaper and magazine, while applying it for use on online media.		ตัดรายวิชานี้ ออกเนื่องจากเนื้อหาในรายวิชานี้ได้บูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาการผลิตอินกราฟิกและไมซ์นกราฟิก และรายวิชาการผลิตกราฟิกสำหรับสื่อบนจอและไปอยู่ในวิชาเลือกเรียนกลุ่มสื่อสารมวลชน และกลุ่มสื่อสารการตลาดและสื่อสารเพื่อการพัฒนา
3083603 การตัดต่อขั้นสูง 3(2-2-5) Advanced Editing รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3082603 การตัดต่อเบื้องต้น เทคโนโลยีการตัดต่อภาพและเสียงระบบดิจิทัลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปขั้นสูงสำหรับงานตัดต่อลำดับภาพและเสียง ในการนำเสนอ		ตัดรายวิชานี้ ออกเนื่องจากเนื้อหาในรายวิชานี้ได้บูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาการผลิตอินโฟ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
เรื่องราวต่าง ๆ ผ่านสื่อมวลชน อาทิ วิทยูกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และฝึกปฏิบัติ อาทิ โปรแกรมสามมิติ (3D) โปรแกรมการสร้างภาพด้วยเทคนิคพิเศษ (Visual Effect) การสร้างภาพเคลื่อนไหว (Animation) และการสร้างภาพกราฟิกเสมือนจริง (Immersive Graphic) Students will acquire sophisticated editing skill, which include editing digital images and audio recordings using advanced computer programs for mass communication such as radio and television broadcasting, in addition to practices in programs which create 3D, visual effect, animation and immersive graphics		กราฟิก และโมชั่นกราฟิก และรายวิชาการผลิตกราฟิกสำหรับสื่อบนจอ และไปอยู่ในวิชาเลือกเรียน กลุ่มสื่อสารมวลชน และกลุ่มสื่อสารการตลาดและสื่อสารเพื่อการพัฒนา
3083604 เทคนิคการสร้างฉากและการจัดแสง 3(2-2-5) Scenic and Lighting Techniques หลักและเทคนิคการออกแบบฉาก การเลือกวัสดุ และอุปกรณ์ประกอบฉาก หลักและศิลปะการจัดแสง รวมทั้งฝึกปฏิบัติให้เหมาะสมกับงานในลักษณะต่าง ๆ This course gives an overview of scenic designs, which involve choosing materials and props, and of lighting designs, with practical experience in creating scenery and light that go well with different jobs	3084601 เทคนิคการสร้างฉากและการจัดแสง 3(2-2-5) Scenic and Lighting Techniques หลักและเทคนิคการออกแบบฉาก การเลือกวัสดุ และอุปกรณ์ประกอบฉาก หลักและศิลปะการจัดแสง รวมทั้งฝึกปฏิบัติให้เหมาะสมกับงานในลักษณะต่าง ๆ Scenic designs, choosing materials and props techniques, lighting designs, practical experience in creating scenery and light that go well with different jobs.	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ และปรับไปอยู่ในวิชาเลือกเรียนกลุ่มสื่อสารมวลชน
3083605 การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Digital Media Production for Communication รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3082602 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 1 และ 3082603 การตัดต่อเบื้องต้น แนวคิดและหลักการของสื่อดิจิทัล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ ที่ใช้ในสื่อดิจิทัล การออกแบบสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้สื่อและกราฟิกประเภทต่าง ๆ ทั้งข้อความ รูปภาพ เสียง วิดิทัศน์ ภาพเคลื่อนไหว การโต้ตอบแบบมีปฏิสัมพันธ์ เพื่อ		ตัดรายวิชานี้ ออกเนื่องจากเนื้อหาในรายวิชานี้ได้บูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาการผลิตอินโฟกราฟิก และโมชั่นกราฟิก และรายวิชาการผลิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
ผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ เช่น อินโฟกราฟิก (Infographics) เว็บไซต์ (website) และสื่อสังคมออนไลน์ (social Media) Apart from learning about concept and principles of digital media, students will be provided hands-on experience in using readymade software for digital media designs, with the application of other media and graphic, i.e., message, picture, sound, video-visual, moving picture and interaction reaction to create different kinds of digital media such as infographics, websites and social media		กราฟิกสำหรับสื่อบนจอ และไปอยู่ในวิชาเลือกเรียน กลุ่มสื่อสารมวลชน และกลุ่มสื่อสารการตลาด และสื่อเพื่อการพัฒนา
3083801 การสื่อสารมวลชนในอาเซียน 3(3-0-6) ASEAN Mass Communication ระบบ และโครงสร้างของการสื่อสารมวลชนในอาเซียน สิทธิเสรีภาพ และปัญหาของสื่อมวลชนในอาเซียน บทบาทของสื่อมวลชนในการเสริมสร้างความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน This course provides students an introduction to the mass media system and structure in ASEAN, covering topics like freedom of the press and challenges facing the bloc's mass media, roles of the mass media in creating understanding and nurturing relationship within ASEAN.		ปรับรายวิชานี้ ออก
3084220 การสื่อข่าวและการเขียนข่าวขั้นสูง 3(2-2-5) Advanced News Reporting and Writing รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3082205 การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น ฝึกทักษะในการสื่อข่าวและเขียนข่าวขั้นสูง อาทิ ข่าวเชิงตีความ ข่าวเชิงสืบสวน ข่าวเชิงวิจัย สกู๊ปข่าว สารคดีเชิงข่าว รวมถึงเทคนิค การรวบรวม	.	ตัดรายวิชานี้ ออกเนื่องจากเนื้อหาในรายวิชานี้ได้บูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาการเขียนข่าวเชิงลึก และไปอยู่ใน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
ข้อมูล และการเข้าถึงแหล่งข่าว ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวและการรายงานข่าวในสื่อประเภทต่าง ๆ The course helps students gain their skills in advanced news reporting and writing. These include writing interpretative news, investigative news, news based on research, scoops and news documentary, plus techniques of fact gathering, accessing news sources and hands-on experience in news writing and reporting for different types of media		วิชาเลือกเรียน กลุ่มสื่อสารมวลชน
3084319 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง 3(2-2-5) Advanced Radio Production รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3083316 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น การผลิตรายการวิทยุขั้นสูงประเภทต่าง ๆ โดยการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการผลิตและบริหารรายการ การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ปัญหาในการผลิตรายการ สภาพปัจจุบันและแนวโน้มการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ฝึกปฏิบัติผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในสถานการณ์จริงในสถานีวิทยุกระจายเสียงหรือหน่วยงานด้านวิทยุกระจายเสียง Students will have hands-on experience in advanced radio production, from analyzing target, planning and managing, evaluating outcome, to identifying and solving problems analysis. They will make trend analysis of the current and future situation of radio production, while also receive training in radio program production at radio stations or relevant agencies.		ตัดรายวิชานี้ ออกเนื่องจากเนื้อหาในรายวิชานี้ได้บูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาศิลปะการใช้เสียงในงานสื่อสารมวลชน และการสร้างสรรค์รายการทางสื่อเสียง และไปอยู่ในวิชาเลือกเรียนกลุ่มสื่อสารมวลชน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
3084320 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง 3(2-2-5) Advanced Television Production รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3083317 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูงประเภทต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานที่ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการผลิตและบริหารรายการ การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ปัญหาในการผลิตรายการ สภาพปัจจุบันและแนวโน้มการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์โดยประยุกต์ใช้สื่อหลากหลายประเภท อาทิ งานกราฟิก งานตัดต่อ และเทคนิคพิเศษ The course covers all procedures relevant to advanced television production. Students will analyze target groups, plan and manage programs, evaluate outcomes, problems and solutions, current situations and trends in TV production. Students will participate in the actual production of TV program, incorporating a variety of media tools such as graphic designs, editing and special effects.		ตัดรายวิชานี้ ออกเนื่องจากเนื้อหาในรายวิชานี้ได้บูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ เฉพาะกลุ่ม และรายวิชาการผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดีและไปอยู่ในวิชาเลือกเรียน กลุ่มสื่อสารมวลชน
3084422 การจัดกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5) Event Organizing หลักการและวิธีการจัดกิจกรรมพิเศษรูปแบบต่าง ๆ คุณลักษณะและวิธีการเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมพิเศษ กลยุทธ์การใช้เครื่องมือในการสื่อสารในการจัดกิจกรรม รวมทั้งการประเมินผลโครงการ การมีส่วนร่วมและฝึกปฏิบัติในการจัดกิจกรรมพิเศษ This course focuses on principles and procedures for special events. It deals with different media's nature and methods for utilizing them to organize events, strategies for each tool to communicate about the events. Students will have opportunities to participate in and organize special activities as part of training.	3084424 การจัดกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5) Special Event Organizing แนวคิด ความสำคัญ หลักการและวิธีการจัดกิจกรรมพิเศษรูปแบบต่าง ๆ การวางแผน กลวิธีดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษให้เหมาะสมกับโอกาส และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้งบประมาณและระยะเวลาที่กำหนด การประเมินผล และฝึกปฏิบัติในการจัดกิจกรรมพิเศษ Concept, importance, principles and procedures for various special events, planning, special events tactics management suitable for occasions and target groups under budget and time limit, evaluation and special events practice	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และปรับไปอยู่ในวิชาเลือกเรียน กลุ่มสื่อสารการตลาด และสื่อสารเพื่อการพัฒนา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			สาระการปรับปรุง
3084423	การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) Strategic Marketing Communication การวางแผนการสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน การกำหนดเป้าหมายของการสื่อสารการตลาดองค์ประกอบกระบวนการและเทคนิคการวางแผน การประเมินผลและการติดตามผล Students will be introduced to an overview of strategic marketing communication involving planning for competitive advantage, setting objectives, components, processes, and technical planning as well as outcome monitoring and evaluation.		3084425	การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) Strategic Marketing Communication รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081402 หลักการสื่อสารการตลาด Pre-requisite : 3081402 Principles of Marketing Communication หลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเพื่อการแข่งขัน การกำหนดเป้าหมายของการสื่อสารการตลาด กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การติดตามผลและประเมินผล Principles, concept and components of strategic marketing communication, planning for competitive advantage, setting objectives, processes, and techniques of planning, strategies implementation, monitoring and evaluation		ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และปรับไปอยู่ในวิชาเลือกเรียน กลุ่มสื่อสารการตลาด และสื่อสารเพื่อการพัฒนา
			กลุ่มที่ 1 สื่อสารมวลชน			
			3083215	การรายงานข่าวข้ามสื่อ 3(2-2-5) Cross-Media Journalism รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082206 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล Pre-requisite : 3082206 News Reporting and Writing : 3082606 Digital Editing Techniques หลักการผลิตข่าว คุณค่าข่าว รูปแบบการรายงานข่าวข้ามสื่อในยุคสื่อหลอมรวม การวางแผน ทักษะทางด้านดิจิทัลในการสื่อข่าวและผลิตข่าว กระบวนการตรวจสอบแหล่งข่าวออนไลน์ ฝึกปฏิบัติผลิตข่าวข้ามสื่อ และการทำงานข่าวแบบเบ็ดเสร็จในคนเดียว เพื่อเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ อย่างเชื่อมโยงทั้งสื่อในแพลตฟอร์มเดิมและสื่อในแพลตฟอร์มดิจิทัล		เพิ่มเติมรายวิชานี้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การผลิตข่าวในยุคปัจจุบัน และเพิ่มคำอธิบายรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	News production principles, news value, cross-media news reporting formats in media convergence age, planning, digital skill in news gathering and news production, online news sources checking process, cross-media news production and backpack journalism practice for publicity in various old platform media digital platform media	
	3083216 เทคนิคการรายงานข่าวเชิงลึก 3(2-2-5) Advanced News Reporting and Writing รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082205 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว Pre-requisite : 3082206 News Reporting and Writing แนวคิดการทำข่าวเชิงลึก และข่าวสืบสวนสอบสวน การสืบค้น ภูมิหลังข่าว และการใช้ข้อมูลสำหรับการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การปกป้อง แหล่งข่าว หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของการรายงานข่าวเชิงลึก และเทคนิค การนำเสนอข่าวเชิงลึก ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ Concept of in-depth and investigative news, background searching, gathering information to reporting, news sources protection, ethic of in-depth news reporting, in-depth news reporting technique via on-line and off-line platforms	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่ง มีเนื้อหาบูรณาการ เป็นส่วนหนึ่งมาจาก รายวิชาการสื่อข่าว ขั้นสูง โดยปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายราย วิชาทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ
	3083322 ศิลปะการใช้เสียงและสร้างสรรค์รายการทางสื่อเสียง 3(2-2-5) Arts of Voice Usage and Creative Design for Audio Program รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3083319 การผลิตรายการสื่อเสียงดิจิทัล Pre-requisite : 3083319 Digital Audio Media Program Production เทคนิคการพูด และการใช้เสียงเพื่อสื่ออารมณ์ความรู้สึกใน รูปแบบต่าง ๆ กระบวนการคิด การวางแผนการออกแบบสร้างสรรค์รายการรูปแบบ	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่ง มีเนื้อหาบูรณาการ เป็นส่วนหนึ่งมาจาก รายวิชาการผลิต รายการวิทยุ กระจาย เสียงขั้นสูง โดยปรับ ชื่อวิชา ปรับคำอธิบาย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	ต่าง ๆ ทางสื่อเสียง ฝึกปฏิบัติการพูดในห้องปฏิบัติการและสถานการณ์จริง รวมทั้งผลิตสื่อเสียงเพื่อชุมชน Speech techniques and voice using for various communicating of feeling, thinking, planning, creative design process, for audio program, practice speaking in studio and real situation include audio media production for community	รายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
	3083323 การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม 3(2-2-5) Television Program Production for Specific Target Audiences รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน: 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล 3082701 การเขียนบทในงานสื่อสารมวลชน 3083320 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล Pre-requisite : 3082606 Digital Editing Techniques 3082701 Script Writing for Communication Arts 3083320 Digital Television Program Production แนวคิด วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์และเทคนิคพิเศษ ในการผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม และการประยุกต์ใช้รูปแบบรายการได้อย่างเหมาะสม ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม Concept of television production for specific target audiences, objectives, target, strategy and special technique, suitable format program application, practice specific television program production for target audiences	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งจากรายวิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง โดยปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	3083324 การผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี 3(2-2-5) Short film and Documentary รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน: 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล 3082701 การเขียนบทในงานสื่อสารมวลชน 3083320 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล Pre-requisite : 3082606 Digital Editing Techniques 3082701 Script Writing for Communication Arts 3083320 Digital Television Program Production ความหมาย แนวคิด กระบวนการผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การหาข้อมูล/ประเด็น การเล่าเรื่อง การวางโครงเรื่องและการ เขียนบท การเตรียมความพร้อมของทีมงาน การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การจัดแสง การถ่ายทำ การตัดต่อลำดับภาพและเสียง ความต่อเนื่อง ฝึกปฏิบัติผลิต ภาพยนตร์สั้นและสารคดีในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สารคดีเชิงข่าว เป็นต้น Meaning, Concept, short film and various documentary production process e.g. data/issues gathering, storytelling plotting and scriptwriting, team production preparing, audio and visual interpretation, shooting, editing, continuity, practice short film making and various documentaries production e.g. News documentary	เพิ่มเติมรายวิชานี้ให้ สอดคล้องกับสถาน การณ์ความนิยมด้าน การผลิตสื่อภาพยนตร์ และสารคดีในปัจจุบัน และเพิ่มคำอธิบาย รายวิชาเป็นภาษา อังกฤษ
	3083325 การวิจารณ์ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ 3(2-2-5) Film and Television Drama Criticism แนวคิด ทฤษฎีภาพยนตร์ ทฤษฎีการเล่าเรื่อง กระบวนการผลิต รูปแบบการนำเสนอภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ หลักการเขียนบทวิจารณ์และการ ประเมินคุณค่าของภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ในด้านศิลปะ มิติมุมมอง บริบท ทางสังคมและวัฒนธรรมที่นำเสนอผ่านภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ Concept, film theories, narrative theories, production process, film and drama genres, principle of critique writing, film and	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ให้ สอดคล้องกับแนว ทางการทำงานด้าน การผลิ ตสื่อ ด้าน ภาพยนตร์และละคร โทรทัศน์ในปัจจุบัน และเพิ่มคำอธิบาย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	drama evaluation in arts, perspective, social and cultural context that present in film and drama	รายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ
	3083423 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Consumer Behavior in Digital Economy แนวคิด ทฤษฎี และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การจัดการสื่อสารแบบบูรณาการ ทั้งด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ประยุกต์ใช้ผลการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคนิคการสื่อสารเพื่อให้สามารถตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ concepts, theories, and analyze consumers' behaviors, integrated communication management in psychological and behavioral aspects, apply result of consumer research and communication techniques to meet customers' behavioral demand in the age of digital economy	เพิ่มเติมรายวิชานี้ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม สอดคล้องกับการทำงานด้านการผลิตสื่อสื่อสาร การตลาดในยุคปัจจุบัน และเพิ่มคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
	3083607 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ 3(2-2-5) Photography for Social and Business Communication รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081602 การถ่ายภาพเบื้องต้น Pre-requisite : 3081602 Basic Photography ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของภาพถ่ายในสื่อต่าง ๆ และมุมมอง การสร้างสรรค์ภาพเพื่อใช้ในการสื่อสารทางสังคมและเชิงธุรกิจ ฝึกปฏิบัติผลิตต้นแบบภาพถ่ายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน และการประเมินคุณค่าของภาพถ่ายที่ใช้เพื่อการสื่อสารทางสังคมและทางธุรกิจ Meaning, importance, types of photograph in various media and point of view, photographic creation for social and business communication, practical experience in prototype media production suitable for usage and photographic evaluation	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งมาจากรายวิชาการถ่ายภาพขั้นสูง โดยปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	3083608 การผลิตสื่อด้วยสมาร์ทโฟน 3(2-2-5) Smartphone Media Production รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล 3083320 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล Pre-requisite : 3082606 Digital Editing Techniques 3083320 Digital Television Program Production แนวคิด ความหมาย องค์ประกอบด้านเสียง ภาพ และภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการถ่ายภาพ และภาพเคลื่อนไหวด้วยหรือสมาร์ทโฟน การใช้แอปพลิเคชันและอุปกรณ์ในการผลิตสื่อและการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ด้วยสมาร์ทโฟน เช่น สื่อกราฟิก คลิปวิดีโอ และการรายงานข่าว เป็นต้น Concepts, meaning, sound, photography and motion component, photography and motion techniques, using application and devices in production and publicity on social media, practical media production by using smart phone e.g. graphic media, video clip and mobile journalism	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การผลิตสื่อในยุคปัจจุบัน และเพิ่มคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
	3083609 การผลิตกราฟิกสำหรับสื่อบนจอ 3(2-2-5) On-Screen Graphic Production รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082605 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร Pre-requisite : 3082605 Computer Graphic for Communication กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์กราฟิกสำหรับสื่อบนจอและสื่อสมัยใหม่ต่าง ๆ ในยุคปัจจุบัน การนำเสนอและการนำไปใช้ให้เหมาะสมผ่านสื่อสมัยใหม่ เช่น โทรทัศน์ระบบดิจิทัล สื่อออนไลน์ สมาร์ทโฟน และจอแอลอีดี ฝึกปฏิบัติผลิตกราฟิกสำหรับสื่อบนจอ	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งมาจากรายวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร2 โดยปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	Design process and create graphic for various on-screen and new medias in present time, presentation and usage suitable for new medias, e.g. digital television, online medias, smartphone and LED screen, practical graphic media production for on-Screen	
	3083703 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5) Transmedia Storytelling รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082701 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ Pre-requisite : 3082701 Script Writing for Communication Arts ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การคิดประเด็น โครงเรื่อง และออกแบบการเล่าเรื่องแบบข้ามสื่อ การวิเคราะห์ลักษณะผู้รับสาร รูปแบบการสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อเนื้อหาและการสร้างประสบการณ์ต่อผู้รับสารในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การประยุกต์ใช้รูปแบบการเล่าเรื่องข้ามสื่อในงานรูปแบบต่าง ๆ Meaning, component, transmedia storytelling forms, issue thinking, plotting, transmedia storytelling designs, audience analysis, type of interaction toward contents and building audiences experience in transmedia storytelling, transmedia storytelling application in various format	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งจากรายวิชาการเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ โดยปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
	3083704 การสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Content Creation in Digital Media รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082116 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ Pre-requisite : 3082116 Creative Idea for Communication Arts 3082701 Script Writing for Communication Arts การเก็บรวบรวม วิเคราะห์ และประเมินข้อมูล เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ YouTube Blog Vlog Webpage	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งจากรายวิชาการเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ โดยปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้ง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	Fan page รวมทั้งการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบที่แปลกใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยทำงานบนพื้นฐานจริยธรรมทางวิชาชีพ Data gathering, analysis and evaluation for online content creation through various online media e.g. YouTube Blog Vlog Webpage Fan page include create exotic writing via digital media base on professional ethics	ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
	3083705 การผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้น 3(2-2-5) Short Form Media Production รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082116 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3082701 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ Pre-requisite : 3082116 Creative Idea for Communication Arts 3082701 Script Writing for Communication Arts การวางแผนความคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบสื่อขนาดสั้นที่มีความสร้างสรรค์และตอบสนองความต้องการของภาคสังคมและธุรกิจ พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้นเพื่อเผยแพร่ในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สปอตโฆษณา ละครบริการสาธารณะ มิวสิกวิดีโอ สารคดีองค์กร คลิปไวรัล ตัวอย่างรายการ และรายการสั้นคั่นช่วงเวลา Conceptualization, data analysis and synthesis for presenting creative short form content and response to social and business include practice in short form media production for publicity in various traditional and new media, e.g. spot, public service announcement (PSA), music video, corporate video, viral clip video, teaser and filler	เพิ่มเติมรายวิชานี้มีเนื้อหาที่เฉพาะทางในด้านการผลิตเนื้อหาในสื่อสารมวลชนและเพิ่มคำอธิบายรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	3083706 การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชันกราฟิก 3(2-2-5) Infographic and Motion Graphic Design การวิเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูลต่าง ๆ อย่างเป็นระบบด้วยสัญลักษณ์ ภาพ ตัวอักษรและการเล่าเรื่อง รวมทั้งนำเสนอด้วยภาพและตัวอักษรที่เคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Data Analysis and Systematically Compose by using symbolic, picture, font design and storytelling include moving picture and animated characters, practice to design for complex data presenting which can communicate effectiveness	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งมาจากรายวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก เพื่อการสื่อสาร2 โดยปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
	3084221 การแปลข่าวภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) English News Translation หลักการแปลข่าวจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ โดยคำนึงถึงบริบทของภาษา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมือง และฝึกปฏิบัติการแปลข่าว Principle of news translation from English to Thai language and from Thai to English language, considering language, social, culture, economic and political context and practice news translation	เพิ่มเติมรายวิชานี้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การผลิตข่าวในยุคปัจจุบัน และเพิ่มคำอธิบายรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ
	3084602 การถ่ายภาพและวิดีโอด้วยอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) 3(2-2-5) Aerial Photography and Video by Drone รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081602 การถ่ายภาพเบื้องต้น Pre-requisite : 3081602 Basic Photography ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการถ่ายภาพและวิดีโอโดยอากาศยานไร้คนขับ กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง วิธีการใช้งาน เทคนิค กระบวนการ	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งมาจากรายวิชาการถ่ายภาพขั้นสูง และให้สอดคล้องกับสถานการณ์การผลิตสื่อในยุค

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	สร้างสรรค์ภาพถ่ายและวิดีโอด้วยอากาศยานไร้คนขับ และมาตรฐานการควบคุมอากาศยานไร้คนขับ Fundamental concept of aerial photography and video by drone, law and regulation, method of use, techniques, photograph and video creative process by drone and standards of drone controlling	ปัจจุบัน และเพิ่มคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
	3084603 การผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง 3(2-2-5) Streaming Program Production รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3083320 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล Pre-requisite : 3083320 Digital Television Program Production ความหมาย ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคสตรีมมิ่ง อุปกรณ์ เครื่องมือ ทีมงาน เทคโนโลยีและองค์ประกอบพื้นฐานในการผลิตรายการด้วยเทคนิคสตรีมมิ่ง และฝึกปฏิบัติผลิตรายการประเภทต่าง ๆ Meaning, knowledge about streaming techniques, device, equipment, teamwork, technology and basic component in Streaming Program Production, practical in media production	เพิ่มเติมรายวิชานี้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การผลิตสื่อในยุคปัจจุบัน และเพิ่มคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
	กลุ่มที่ 2 สื่อสารการตลาด และสื่อสารเพื่อการพัฒนา	
	3083423 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Consumer Behavior in Digital Economy แนวคิด ทฤษฎี และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การจัดการสื่อสารแบบบูรณาการ ทั้งด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ประยุกต์ใช้ผลการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคนิคการสื่อสารเพื่อให้สามารถตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ concepts, theories, and analyze consumers' behaviors, integrated communication management in psychological and	เพิ่มเติมรายวิชานี้เพื่อให้เกิดความเหมาะสม สอดคล้องกับการทำงานด้านการผลิตสื่อและสื่อสารการตลาดในยุคปัจจุบัน และเพิ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	การตลาดเพื่อสังคม การฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดทำสื่อหลากหลายแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Concepts of social marketing communications, social marketing communication campaign planning, various communication applications in social marketing communication, and practical experience in planning and producing media in various platform for social marketing communication in the age of digital economy	
	3083527 การสื่อสารการท่องเที่ยวและสุขภาพ 3(2-2-5) Tourism and Health Communication แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ การวิเคราะห์สถานการณ์ของการท่องเที่ยวและปัญหาสุขภาพ บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในหลากหลายแพลตฟอร์มเพื่อสื่อสารการท่องเที่ยวและสุขภาพ Concepts, meaning, importance, tourism and health problems situation analysis, role of mass communication for developing and promoting tourism, include preventing and health solving, practical media in various platforms for tourism and health communication	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งจากรายวิชาการสื่อสารเพื่อชีวิตและสังคม โดยปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
	3083528 การสื่อสารการกีฬาและนันทนาการ 3(2-2-5) Sport and Recreation Communication ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของการกีฬาและนันทนาการ บทบาทของสื่อมวลชนกับการส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ อาทิ การให้ข้อมูลข่าวสาร การให้ความรู้ การรณรงค์ให้ประชาชนสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการรายงานข่าวและบรรยายกีฬา	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งจากรายวิชาการสื่อสารเพื่อชีวิตและสังคม โดยปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้ง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	Meaning, importance, types of sport and recreation, role of mass communication for promoting sport and recreation, e.g. to inform, to educate, to persuade people interest and join in sport and recreation activities, practical various medias production include sport reporting and narrating	ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ
	3083529 การสื่อสารการเกษตรและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5) Agricultural and Environmental Communication ความหมาย ความสำคัญ สถานการณ์ด้านการเกษตร สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ การนำการสื่อสารไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาด้าน เกษตรกรรม รวมทั้งไปใช้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อ รูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสื่อสารการเกษตรและสิ่งแวดล้อม Meaning, importance, agricultural, environment and ecological system situations, use of communication in agriculture promoting and developing, include preventing and environmental problems solving, practical media in various formats for agricultural and environmental communication	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งมาจาก รายวิชาการสื่อสาร เพื่อชีวิตและสังคม โดยปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้ง ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
	3083530 การสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่น 3(2-2-5) Communication for Political and Local Administration ความหมาย ความสำคัญ แบบจำลอง แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ทางการสื่อสารกับการเมืองในระบอบ ประชาธิปไตยทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ วิเคราะห์กิจกรรมการสื่อสารที่ ส่งผลต่อความรับผิดชอบในทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น และการ ประยุกต์ใช้การสื่อสารในทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น Meaning, importance, model, concept, theories, the processes of communication, roles of communication coupled with	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งมาจาก รายวิชาการสื่อสาร เพื่อชีวิตและสังคม โดยปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้ง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	political communication in democracy system both among local and national level, analysis of communication activities that cause the responsibility in democracy and applied communication for Political and Local Administration	ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
	3083531 สื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5) Folk Media for Local Development ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของสื่อพื้นบ้าน และการฝึกปฏิบัติประยุกต์ใช้สื่อพื้นบ้านในการสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น Meaning, importance, category, role of folk media and practice of applying folk media in communication for local development	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ การสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น และนำมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนา และเพิ่มคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
	3083607 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ 3(2-2-5) Photography for Social and Business Communication รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3081602 การถ่ายภาพเบื้องต้น Pre-requisite : 3081602 Basic Photography ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของภาพถ่ายในสื่อต่าง ๆ และมุมมอง การสร้างสรรค์ภาพเพื่อใช้ในการสื่อสารทางสังคมและเชิงธุรกิจ ฝึกปฏิบัติผลิตต้นแบบภาพถ่ายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการทำงาน และการประเมินคุณค่าของภาพถ่ายที่ใช้เพื่อการสื่อสารทางสังคมและทางธุรกิจ Meaning, importance, types of photograph in various media and point of view, photographic creation for social and business communication, practical experience in prototype media production suitable for usage and photographic evaluation	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งมาจากรายวิชาการถ่ายภาพขั้นสูง โดยปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	3083608 การผลิตสื่อด้วยสมาร์ทโฟน 3(2-2-5) Smartphone Media Production รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082606 เทคนิคตัดต่อดิจิทัล 3083320 การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล Pre-requisite : 3082606 Digital Editing Techniques 3083320 Digital Television Program Production แนวคิด ความหมาย องค์ประกอบด้านเสียง ภาพ และภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการถ่ายภาพ และภาพเคลื่อนไหวด้วยหรือสมาร์ทโฟน การใช้แอปพลิเคชันและอุปกรณ์ในการผลิตสื่อและการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ด้วยสมาร์ทโฟน เช่น สื่อกราฟิก คลิปวิดีโอ และการรายงานข่าว เป็นต้น Concepts, meaning, sound, photography and motion component, photography and motion techniques, using application and devices in production and publicity on social media, practical media production by using smart phone e.g. graphic media, video clip and mobile journalism	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การผลิตสื่อในยุคปัจจุบัน และเพิ่มคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ
	3083703 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5) Transmedia Storytelling รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082701 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ Pre-requisite : 3082701 Script Writing for Communication Arts ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การคิดประเด็น โครงเรื่อง และออกแบบการเล่าเรื่องแบบข้ามสื่อ การวิเคราะห์ลักษณะผู้รับสาร รูปแบบการสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อเนื้อหาและการสร้างประสบการณ์ต่อผู้รับสารในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การประยุกต์ใช้รูปแบบการเล่าเรื่องข้ามสื่อในงานรูปแบบต่าง ๆ	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งมาจากรายวิชาการเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ โดยปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	Meaning, component, transmedia storytelling forms, issue thinking, plotting, transmedia storytelling designs, audience analysis, type of interaction toward contents and building audiences experience in transmedia storytelling, transmedia storytelling application in various format	
	3083704 การสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Content Creation in Digital Media รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082116 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3082701 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ Pre-requisite : 3082116 Creative Idea for Communication Arts 3082701 Script Writing for Communication Arts การเก็บรวบรวม วิเคราะห์ และประเมินข้อมูล เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ YouTube Blog Vlog Webpage Fan page รวมทั้งการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบที่แปลกใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยทำงานบนพื้นฐานจริยธรรมทางวิชาชีพ Data gathering, analysis and evaluation for online content creation through various online media e.g. YouTube Blog Vlog Webpage Fan page include create exotic writing via digital media base on professional ethics	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งมาจากรายวิชาการเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ โดยปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	3083705 การผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้น 3(2-2-5) Short Form Media Production รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3082116 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3082701 การเขียนบทในงานนิเทศศาสตร์ Pre-requisite : 3082116 Creative Idea for Communication Arts 3082701 Script Writing for Communication Arts การวางแผนความคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบสื่อขนาดสั้นที่มีความสร้างสรรค์และตอบสนองความต้องการของภาคสังคมและธุรกิจ พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเนื้อหาขนาดสั้นเพื่อเผยแพร่ในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สปอตโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สารคดี หนังสั้น คลิปไวรัล ตัวอย่างรายการ และรายการสั้นคั่นช่วงเวลา Conceptualization, data analysis and synthesis for presenting creative short form content and response to social and business include practice in short form media production for publicity in various traditional and new media, e.g. spot, public service announcement (PSA), music video, corporate video, viral clip video, teaser and filler	เพิ่มเติมรายวิชานี้มีเนื้อหาที่เฉพาะทางในด้านการผลิตเนื้อหาในสื่อสารมวลชนและเพิ่มคำอธิบายรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ
	3083706 การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิก 3(2-2-5) Infographic and Motion Graphic Design การวิเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูลต่าง ๆ อย่างเป็นระบบด้วยสัญลักษณ์ ภาพ ตัวอักษรและการเล่าเรื่อง รวมทั้งนำเสนอด้วยภาพและตัวอักษรที่เคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Data Analysis and Systematically Compose by using symbolic, picture, font design and storytelling include moving picture	เพิ่มเติมรายวิชานี้ ซึ่งมีเนื้อหาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งมาจากรายวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก เพื่อการสื่อสาร 2 โดยปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบาย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
	and animated characters, practice to design for complex data presenting which can communicate effectiveness	รายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
กลุ่มที่ 1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	กลุ่มที่ 1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
3084903 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 2(1-2-3) Preparation for Professional Experience in Communication Arts จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพการพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับการประกอบอาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ รวมทั้งสรุปการเก็บชั่วโมงประสบการณ์ด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ Activities are organized to ready students for their professional experience in communication. In simulated situations relevant to a given profession, the course will help students to understand the nature of each profession, career opportunities, enhancing their knowledge and skills; while also building attitudes, motivation and characteristic that are appropriate for a good career move. Professional experience will be assessed in the number of hours.	3084903 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 2(1-2-3) Preparation for Professional Experience in Communication Arts จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ เพื่อเรียนรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับการประกอบอาชีพ โดยปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รวมทั้งมีการทดลองฝึกประสบการณ์วิชาชีพเบื้องต้นติดต่อกันอย่างน้อย 6 สัปดาห์ในช่วงปิดภาคการศึกษาและสรุปเก็บชั่วโมงประสบการณ์ด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ Activities are organized to ready students for their professional experience in communication arts for learning about nature of profession and career opportunities. Developing learners to have knowledge, skills, attitudes, motivation and qualifications suitable for their occupation by practice in various situation related communication arts profession. Including preliminary professional experience training at least 6 consecutive weeks during the semester break and professional experience will be assessed in the number of hours.	ปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อให้เกิดความเหมาะสมยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
3084904 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 6(540) Professional Field Experience in Communication Arts รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3084903 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ และมีผลการเรียนไม่ต่ำกว่าเกรด C ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์จำนวนไม่ต่ำกว่า 540 ชั่วโมง ในหน่วยงานด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดสัมมนา และนำเสนอรายงานหลังการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพในอนาคต Professional experience of at least 540 hours in public/private communication arts and mass media organizations. This course, which will be carried out under advisor's supervision, will be an opportunity for students to put theories and practices into professional use. They will hold seminars and present their reports after completion of training period, which can be applied to their future career.	3084904 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 6(540) Professional Field Experience in Communication Arts รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 3084903 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Pre-requisite : 3084903 Preparation for Professional Experience in Communication Arts ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์จำนวนไม่ต่ำกว่า 540 ชั่วโมง ในหน่วยงานด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดสัมมนา และนำเสนอรายงานหลังการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพในอนาคต Professional experience of at least 540 hours in public/private communication arts and mass media organizations, under advisor's supervision, apply theoretical and practical knowledge in real situations, seminars and present reports after completion of training period, which can be applied to future career	ปรับคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อให้เกิดความเหมาะสมยิ่งขึ้น
กลุ่มที่ 2 กลุ่มสหกิจศึกษา	กลุ่มที่ 2 กลุ่มสหกิจศึกษา	
7000390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และมนุษยสัมพันธ์การพัฒนาบุคลิกภาพระบบการบริหาร คุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอการเขียนรายงาน Principle, concepts and processes of cooperative education, regulations, fundamentals and techniques in job	7244901 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ 2(1-2-3) Cooperative Education Preparation in Communication Arts กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนในการปฏิบัติสหกิจศึกษา โดยให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ระเบียบข้อบังคับ กระบวนการสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ และการเขียนรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Activities to prepare learners in cooperative education. Knowledge of principles, concepts, regulations, Co-operative education process, Fundamentals of practice, Communication,	ปรับรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อให้เกิดความเหมาะสมยิ่งขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	สาระการปรับปรุง
application, fundamental in practice, communication, human relationship, personal development, quality management system in the workplace, technical report writing.	relationship, Personality development, Presentation techniques, and Co-operative study performance report writing.	
7000490 สหกิจศึกษา Cooperative Education รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 7000390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา และมีผลการเรียนไม่ต่ำกว่า C การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับ มอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ On the job as a temporary employee with assigned project to do the report and presentations.	7244902 สหกิจศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ Cooperative Education in Communication Arts รายวิชาที่เรียนผ่านมาก่อน : 7244901 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์ Pre-requisite : 7244901 Cooperative Education Preparation in Communication Arts การปฏิบัติงานเต็มเวลาในลักษณะพนักงานชั่วคราวในสถาน ประกอบการ สามารถเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร การทำงานร่วมกับ ผู้อื่น การแก้ปัญหาในการทำงาน สามารถจัดทำรายงาน นำเสนอความก้าวหน้า และ ผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนสามารถนำความรู้ความสามารถ รวบยอดจากการศึกษาตลอดหลักสูตรไปประยุกต์ใช้ Full-time operations. Able to learn to adapt to the corporate culture. Working with colleague. Solving problems in work. Prepare reports. Present the progress and the assigned project. Able to apply knowledge to apply.	ปรับรหัสวิชา ปรับ คำอธิบายราย วิชา ภาษาไทยและภาษา อังกฤษเพื่อให้เกิด ความเหมาะสมยิ่งขึ้น

ภาคผนวก ง

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ที่ ๔๑๔ /๒๕๖๓
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔)

ด้วยหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ ถึงวาระในการปรับปรุงหลักสูตรครบรอบ ๕ ปี จึงกำหนดดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) เพื่อให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ที่ ๔๒๒๔/๒๕๖๑ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ คณะวิทยาการจัดการจึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) ประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

๑. อาจารย์ ดร.ศราณี	เวศยาสิรินทร์	ประธานกรรมการ
๒. ผศ.โกวิท	จิตบรรจง	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๓. ผศ.เฉลิมศรี	อรรจนกุล	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๔. อาจารย์ ดร.ศุภฤกษ์	เวศยาสิรินทร์	กรรมการ
๕. อาจารย์ศิริวรรณ	ลักษณวงศ์	กรรมการ
๖. อาจารย์วันภรณ์	จักรมานนท์	กรรมการ
๗. อาจารย์จุฬารัตน์	จุลภักดิ์	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่**
๑. กำหนดขั้นตอนและแนวทางการปฏิบัติงานในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ
 ๒. ประเมินหลักสูตรเพื่อนำผลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 ๓. พิจารณาจัดทำร่างปรับปรุงหลักสูตรจนแล้วเสร็จในทุกขั้นตอน และเสนอขออนุมัติหลักสูตรต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามลำดับ
 ๔. ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตร

/ให้คณะกรรมการ...

- ๒ -

ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ
ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่งาน ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่า
การปรับปรุงหลักสูตรจะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุระพรรณ จุลสุวรรณ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ที่ ๖๒๘ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔)

ด้วยหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ ถึงวาระในการปรับปรุงหลักสูตรครบรอบ ๕ ปี จึงกำหนดดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) เพื่อให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ที่ ๔๒๒๔/๒๕๖๑ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณะบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ คณะวิทยาการจัดการจึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) ประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

๑. อาจารย์ ดร.ศราณี	เวศยาสิรินทร์	ประธานกรรมการ
๒. ผศ.ดร.ลดาวัลย์	แก้วสินวล	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๓. ผศ.ดร.นิชาวดี	ตานีเหิง	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๔. นายบรรยงค์	สุวรรณผ่อง	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๕. อาจารย์ ดร.ศุภฤกษ์	เวศยาสิรินทร์	กรรมการ
๖. อาจารย์ศิริวรรณ	ลักษณะวงศ์	กรรมการ
๗. อาจารย์วันภรณ์	จักรมานนท์	กรรมการ
๘. อาจารย์จุฬารัตน์	จุลภักดิ์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ร่วมวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) ในวันศุกร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๓ เพื่อให้ข้อเสนอแนะ แนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

ให้คณะกรรมการ.../

- ๒ -

ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ
ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่งาน ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่า
การปรับปรุงหลักสูตรจะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ ๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุระพรรณ จุลสุวรรณ)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก จ
ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
และอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 1 นางศราณี เวศยาสิริรินทร์

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด.นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2562
ปริญญาโท	ว.ม.สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545
ปริญญาตรี	ว.บ.วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540

บทความวิจัย / บทความวิชาการ / ผลงานสร้างสรรค์

ศราณี เวศยาสิริรินทร์, กัญญาพัชร แซ่เอี้ยง และฐานันดร ไพโรจน์. (2563). โหนดนาเล มรดกธรรมชาติ ชุมชนท่าหิน. การประกวดคลิปวิดีโอของดีที่บ้านฉัน. โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2563. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย.

31 สิงหาคม 2563 สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6. กรมประชาสัมพันธ์.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิริรินทร์, ศราณี เวศยาสิริรินทร์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์, ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์. (2562). โซลาร์เซลล์สร้างชีวิต. สารคดีเทิดพระเกียรติพลักราชภัฏสู่การพัฒนาท้องถิ่น. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. คณะกรรมการจัดทำวิดีโอเทิดพระเกียรติ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ. 8 ตุลาคม 2562 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย. กรมประชาสัมพันธ์.

ศราณี เวศยาสิริรินทร์. (2561). ตลาดน้ำคลองแดน. การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชม. โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy Market) ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 15 มกราคม 2561 กรมการค้าภายใน. กระทรวงพาณิชย์.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิริรินทร์, ศราณี เวศยาสิริรินทร์, เณลิมศรี อรรถจนกุล, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์. (2560). โครงการการพัฒนาสื่อวิดีโอทัศน์เพื่อการฝึกซ้อมรับพระราชทานปริญญาบัตรของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. (Development of a Video for Commencement Rehearsal of Rajabhat Songkhla University). งานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 10 พฤศจิกายน 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

การประชุมวิชาการ/สัมมนาวิชาการ

ศราณี เวศยาสิริรินทร์, ศุภฤกษ์ เวศยาสิริรินทร์, วนภรณ์ จักรมานนท์, ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และมนอทัย ไชยยาว. (2563). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการรู้เท่าทันสื่อเพชบุ๊กรักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยการ

จัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น ครั้งที่ 6. 28 พฤศจิกายน 2563 มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 12 หน้า, 635-646.

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, ศราณี เวศยาสิรินทร์, ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, วณภรณ์ จักรมานนท์, จุฬารัตน์ จุลภักดี และปิยะนุช เอียดเจริญ (2563). การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของประชาชนจากองค์การบริหารส่วนตำบลลำแดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา. **รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น ครั้งที่ 6.** 28 พฤศจิกายน 2563 มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 10 หน้า, 647-656.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาหลักนิเทศศาสตร์/ หลักและทฤษฎีการสื่อสาร
2. วิชาหลักการสื่อสารมวลชน
3. วิชาหลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
4. วิชาหลักวารสารศาสตร์
5. วิชาหลักการโฆษณา
6. วิชาหลักการประชาสัมพันธ์
7. วิชาการเขียนบทความและสารคดี
8. วิชาการเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์
9. วิชาการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
10. วิชาการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน
11. วิชาศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์
12. วิชาการพัฒนาบุคลิกภาพ
13. วิชาการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์
14. วิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์
15. วิชาสื่อมวลชนกับสังคม
16. วิชาหลักการสื่อสารการตลาด
17. วิชาการสื่อข่าวและการเขียนข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
18. วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น
19. วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง
20. วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์
21. วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
22. วิชาการประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์/การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ
23. วิชาการตีความสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร
24. วิชาจริยธรรมนักนิเทศศาสตร์
25. วิชาจิตวิทยาการสื่อสาร
26. วิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
27. วิชาการเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์
28. วิชาการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์/การเขียนบทในงานสื่อสารมวลชน
29. วิชาสิ่งพิมพ์ชุมชน

30. วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน
31. วิชาวาทนิเทศ
32. วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์ 1
33. วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์ 2
34. วิชาการสื่อสารเพื่อลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
35. วิชาการสื่อสารชุมชนในสังคมพหุวัฒนธรรม

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 2 นางสาววนภรณ์ จักรมานนท์

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ – สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	นศ.ม.นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2559
ปริญญาตรี	สส.บ.นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2553

บทความวิจัย / บทความวิชาการ / ผลงานสร้างสรรค์

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์. (2563). รายงานถูกกฎหมาย มั่นใจ ปลอดภัย ไม่ค้ำมนุษย์. การประกวดคลิปประชาสัมพันธ์รายงานถูกกฎหมาย มั่นใจ ปลอดภัย ไม่ค้ำมนุษย์. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ 2563. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 31 สิงหาคม 2563 สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6. กรมประชาสัมพันธ์.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, ศราณี เวศยาสิรินทร์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์, ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์. (2562). โซลาร์เซลล์สร้างชีวิต. สารคดีเทิดพระเกียรติพลัสราชภัฏสู่การพัฒนาท้องถิ่น. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. คณะกรรมการจัดทำวีดิทัศน์เทิดพระเกียรติ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ. 8 ตุลาคม 2562 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย. กรมประชาสัมพันธ์.

วนภรณ์ จักรมานนท์.(2561). ตลาดน้ำคลองแห. การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชม. โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy Market). ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 15 มกราคม 2561 กรมการค้าภายใน. กระทรวงพาณิชย์.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, ศราณี เวศยาสิรินทร์, เฉลิมศรี อรรถจนกุล, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์. (2560). โครงการการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการฝึกซ้อมรับพระราชทานปริญญาบัตรของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. (Development of a Video for Commencement Rehearsal of Rajabhat Songkhla University). งานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 10 พฤศจิกายน 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

การประชุมวิชาการ/สัมมนาวิชาการ

ศราณี เวศยาสิรินทร์, ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, วนภรณ์ จักรมานนท์, ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และฉนทชัย ไชยยาว. (2563). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการรู้เท่าทันสื่อเพชบุ๊กรของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น ครั้งที่ 6. 28 พฤศจิกายน 2563 มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 12 หน้า, 635-646.

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, ศราณี เวศยาสิรินทร์, ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, วนภรณ์ จักรมานนท์, จุฬารัตน์ จุลภักดี และปิยะนุช เียดยเจริญ (2563). การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของประชาชนจากองค์การบริหารส่วนตำบลรำแดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา. **รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น ครั้งที่ 6**. 28 พฤศจิกายน 2563 มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 10 หน้า, 647-656.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาจิตวิทยาการสื่อสาร
2. วิชาความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์
3. วิชาหลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
4. วิชากฎหมายสื่อสารมวลชนและการโฆษณา
5. วิชาจริยธรรมนักนิเทศศาสตร์
6. วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น
7. วิชาการสื่อข่าวและการเขียนข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
8. วิชาการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
9. วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน
10. วิชาสื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
11. วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง
12. วิชาการรู้เท่าทันสื่อ
13. วิชาการสื่อสารเพื่อชีวิตและสังคม
14. วิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์
15. วิชาการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 3 นายศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ – สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ศษ.ด. การบริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2557
ปริญญาโท	ศษ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2547
ปริญญาตรี	ศศ.บ. นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏสงขลา	2544

บทความวิจัย / บทความวิชาการ / ผลงานสร้างสรรค์

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, ศราณี เวศยาสิรินทร์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์, ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์.

(2562). โซลาร์เซลล์สร้างชีวิต. **สารคดีเทิดพระเกียรติพลราชภัฏสู่การพัฒนาท้องถิ่น. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย.** คณะกรรมการจัดทำวิทัศน์เทิดพระเกียรติ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ. 8 ตุลาคม 2562 สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย. กรมประชาสัมพันธ์.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์. (2562). ด้วยเคารพรัก ผูกพัน รำลึกพระคุณป่า ความเมตตาที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. **การผลิตสารคดีรำลึกและเชิดชูเกียรติพลเอกเปรม ติณสูลานนท์. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย.** 24 กันยายน 2562 คณะกรรมการจัดงานรำลึกสงขลาป่าเปรม. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์. (2562). 1 ศตวรรษ 100 ปี โรงเรียนฝึกหัดครูสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. **การผลิตสารคดี 100 ปีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย.** 28 กรกฎาคม – 5 สิงหาคม 2562 คณะกรรมการจัดงาน 100 ปีราชภัฏสงขลา. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์. (2561). พัทลุงตั้งศักยภาพชุมชนยกระดับการท่องเที่ยว. **การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดพัทลุง. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย.** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง. วันที่ 7 กรกฎาคม 2561 รายการนักข่าวพลเมือง สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์. (2561). ตลาดชมเลบ้านบางพัฒน์. การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชม. **โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย.** (Local Economy Market). 15 มกราคม 2561 กรมการค้าภายใน. กระทรวงพาณิชย์.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, ศราณี เวศยาสิรินทร์, เอลิมศรี อรรถนกุล, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์. (2560). **โครงการการพัฒนาสื่อวิทัศน์เพื่อการฝึกซ้อมรับพระราชทานปริญญาบัตรของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. (Development of a Video for Commencement Rehearsal of Rajabhat Songkhla University).** งานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 10 พฤศจิกายน 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

การประชุมวิชาการ/สัมมนาวิชาการ

ศราณี เวศยาสิรินทร์, ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, วณกรณ์ จักรมานนท์, ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และฉโนทัย ไชยยาว. (2563). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการรู้เท่าทันสื่อเฟซบุ๊กของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. **รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น ครั้งที่ 6**. 28 พฤศจิกายน 2563 มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 12 หน้า, 635-646.

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, ศราณี เวศยาสิรินทร์, ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, วณกรณ์ จักรมานนท์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และปิยะนุช เียดเจริญ (2563). การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของประชาชนจาก องค์การบริหารส่วนตำบลรำแดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา. **รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น ครั้งที่ 6**. 28 พฤศจิกายน 2563 มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 10 หน้า, 647-656.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาการถ่ายภาพเบื้องต้น
2. วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
3. วิชาสิ่งพิมพ์ชุมชน
4. วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง
5. วิชาการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
6. วิชาการถ่ายภาพวารสารศาสตร์
7. วิชาสื่อประชาสัมพันธ์
8. วิชาหลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
9. วิชาการใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์
10. วิชาการฝึกสำหรับงานวารสารศาสตร์
11. วิชาการจัดนิทรรศการ
12. วิชาศิลปะและกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์
13. วิชาการบริหารงานสิ่งพิมพ์
14. วิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์
15. วิชาหลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์/คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 1
16. วิชาการผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
17. วิชาการสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
18. วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์
19. วิชาเทคนิคการติดต่อในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์/การติดต่อเบื้องต้น
20. วิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง
21. วิชาการสร้างฉากและการจัดแสงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์/เทคนิคการสร้างฉากและจัดแสง
22. วิชาการออกแบบกราฟิกขั้นสูงสำหรับงานวารสารศาสตร์
23. วิชาการเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 4 นางสาวจุฬารัตน์ จุลภักดิ์

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	กศ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2550
ปริญญาตรี	ศศ.บ. นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏสงขลา	2545

บทความวิจัย / บทความวิชาการ / ผลงานสร้างสรรค์

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์. (2563). รายงานถูกกฎหมาย มั่นใจ ปลอดภัย ไม่ค้ำมนุษย์. การประกวดคลิปประชาสัมพันธ์รายงานถูกกฎหมาย มั่นใจ ปลอดภัย ไม่ค้ำมนุษย์. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ 2563. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 31 สิงหาคม 2563 สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6. กรมประชาสัมพันธ์.

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์. (2562). โซลาร์เซลล์สร้างชีวิต. สารคดีเทิดพระเกียรติพลราชภัฏสู่การพัฒนาท้องถิ่น. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. คณะกรรมการจัดทำวีดิทัศน์เทิดพระเกียรติ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ. 8 ตุลาคม 2562 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย. กรมประชาสัมพันธ์.

จุฬารัตน์ จุลภักดิ์. (2561). ตลาดป่าไผ่สร้างสุข. การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชม. โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนชนปราชญ์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy Market) ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 15 มกราคม 2561 กรมการค้าภายใน. กระทรวงพาณิชย์.

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, ศราณี เวศยาสิรินทร์, วนภรณ์ จักรมานนท์, ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์. (2560). โครงการการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการฝึกซ้อมรับพระราชทานปริญญาบัตรของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. (Development of a Video for Commencement Rehearsal of Rajabhat Songkhla University). งานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 10 พฤศจิกายน 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, ศราณี เวศยาสิรินทร์, วนภรณ์ จักรมานนท์, ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์. (2560). โครงการการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการฝึกซ้อมรับพระราชทานปริญญาบัตรของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. (Development of a Video for Commencement Rehearsal of Rajabhat Songkhla University). งานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 10 พฤศจิกายน 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

การประชุมวิชาการ/สัมมนาวิชาการ

ศราณี เวศยาสิรินทร์, ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, วนภรณ์ จักรมานนท์, ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และชนนัย ไชยยาว. (2563). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการรู้เท่าทันสื่อเฟสบุ๊คของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น ครั้งที่ 6. 28 พฤศจิกายน 2563 มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 12 หน้า, 635-646.

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, ศราณี เวศยาสิรินทร์, ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, วนภรณ์ จักรมานนท์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และปิยะนุช เอียดเจริญ (2563). การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของประชาชนจาก

องค์การบริหารส่วนตำบลลำแดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ
ระดับชาติ มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น ครั้งที่ 6. 28 พฤศจิกายน 2563
มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 10 หน้า, 647-656.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
2. วิชาการซื้อข้าวและการเขียนข้าวเบื้องต้น
3. วิชาศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์
4. วิชาการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์
5. วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น / การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์
6. วิชาการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
7. วิชาการบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร
8. วิชาสื่อประชาสัมพันธ์
9. วิชาการผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
10. วิชาสื่อสารการท่องเที่ยว
11. วิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์
12. วิชาการวางแผนการประชาสัมพันธ์
13. วิชาสัมมนาวารสารศาสตร์
14. วิชาสัมมนาการประชาสัมพันธ์
15. วิชาสัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
16. วิชาสัมมนาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
17. วิชาโครงการพิเศษด้านวารสารศาสตร์
18. วิชาโครงการพิเศษด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
19. วิชาโครงการพิเศษด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
20. วิชาโครงการพิเศษด้านประชาสัมพันธ์
21. วิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
22. วิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3
23. วิชาการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
24. วิชาสื่อมวลชนกับสังคม
25. วิชาสิ่งพิมพ์ชุมชน

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 5 นางสาวศิริวรรณ ลักษณะวงศ์

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	กศ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2550
ปริญญาตรี	ศศ.บ. นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏสงขลา	2545

บทความวิจัย / บทความวิชาการ / ผลงานสร้างสรรค์

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์. (2563). แรงงานถูกกฎหมาย มั่นใจ ปลอดภัย ไม่ค้ำมนุษย์. การประกวดคลิปประชาสัมพันธ์แรงงานถูกกฎหมาย มั่นใจ ปลอดภัย ไม่ค้ำมนุษย์. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ 2563. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 31 สิงหาคม 2563 สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6. กรมประชาสัมพันธ์.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, ศราณี เวศยาสิรินทร์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์, ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์. (2562). โซลาร์เซลล์สร้างชีวิต. สารคดีเทิดพระเกียรติพลราชภัฏสู่การพัฒนาท้องถิ่น. ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. คณะกรรมการจัดทำวีดิทัศน์เทิดพระเกียรติ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ. 8 ตุลาคม 2562 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย. กรมประชาสัมพันธ์.

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์. (2561). ตลาดสวนปาล์มธารโต จังหวัดยะลา. การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชม. โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy Market) ผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 15 มกราคม 2561 กรมการค้าภายใน. กระทรวงพาณิชย์.

ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, ศราณี เวศยาสิรินทร์, เฉลิมศรี อรรถกุล, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และศิริวรรณ ลักษณะวงศ์ และวนภรณ์ จักรมานนท์. (2560). โครงการการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการฝึกซ้อมรับพระราชทานปริญญาบัตรของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. (Development of a Video for Commencement Rehearsal of Rajabhat Songkhla University). งานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ประเภทสื่อมัลติมีเดีย. 10 พฤศจิกายน 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

การประชุมวิชาการ/สัมมนาวิชาการ

ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, ศราณี เวศยาสิรินทร์, ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, วนภรณ์ จักรมานนท์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และปิยะนุช เอียดเจริญ (2563). การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของประชาชนจากองค์การบริหารส่วนตำบลลำแดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น ครั้งที่ 6. 28 พฤศจิกายน 2563 มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 12 หน้า, 635-646.

ศราณี เวศยาสิรินทร์, ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์, วนภรณ์ จักรมานนท์, ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์, จุฬารัตน์ จุลภักดิ์ และฉนัทย์ ไชยยาว. (2563). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการรู้เท่าทันสื่อเฟสบุ๊คของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยการ

จัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น ครั้งที่ 6. 28 พฤศจิกายน 2563 มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 10 หน้า, 647-656.

ประสบการณ์การสอน (รายวิชาที่สอน)

1. วิชาการวางแผนและการประเมินผลโครงการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. วิชาการเขียนบทความและสารคดี
3. วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
4. วิชาหลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
5. วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
6. วิชาการผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
7. วิชาการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
8. วิชาการสื่อสารชุมชน
9. วิชาศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์
10. วิชาการสื่อข่าวและการเขียนข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
11. วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน
12. วิชาการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
13. วิชาการสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น
14. วิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
15. วิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว
16. วิชาเทคนิคการติดต่อในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
17. วิชาการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
18. วิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น/การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้
19. วิชาหลักสื่อสารการตลาด
20. วิชาโครงการพิเศษด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
21. วิชาโครงการพิเศษด้านวารสารศาสตร์
22. วิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์
23. วิชาสื่อมวลชนกับสังคม
24. วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน
25. วิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสาร
26. วิชาเทคนิคการนำเสนองาน
27. วิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3
28. วิชาการสื่อสารเพื่อกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
29. วิชาสื่อใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด
30. วิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร