



**แผนกลยุทธ์ทางการเงิน**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570**  
**ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา**



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570  
ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

## คำนำ

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 คณะวิทยาการจัดการ ฉบับนี้ เป็นแผนกลยุทธ์ที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการด้านการเงินของคณะวิทยาการจัดการ โดยใช้ฐานข้อมูลรายรับจริง - รายจ่ายจริง ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2563 - 2565 เพื่อเป็นฐานในการคำนวณประมาณการแนวโน้มของรายรับ - รายจ่าย ในปีงบประมาณ 2566 - 2570 ซึ่งการประมาณการรายรับ - รายจ่ายดังกล่าว อาจมีความคลาดเคลื่อนไม่มากนักน้อย แต่อย่างไรก็ดี นับเป็นจุดเริ่มต้นและเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการให้ถูกทิศทางและเป็นไปตามสถานภาพทางการเงินที่แท้จริง ตลอดจนเป็นการวิเคราะห์รายรับ - รายจ่าย ทั้งในอดีต ปัจจุบันและอนาคต เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการบริหารจัดการเงินรายได้ตลอดจนเป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำคำของบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณต่อไป

ทั้งนี้ ในการจัดทำงบประมาณปีต่อ ๆ ไป จะได้มีการขยายผลการศึกษาวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นระบบต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมา	1
2. หลักการในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	2
3. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	2
4. วัตถุประสงค์	3
5. กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	4
บทที่ 2 สถานภาพปัจจุบันของคณะวิทยาการจัดการ	5
1. ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ	5
2. ข้อมูลทางการเงินปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2565	14
3. ประมาณการงบประมาณตามกรอบแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ และปีงบประมาณ	16
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	42
1. แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	42
2. ต้นทุนผลผลิตต่อหน่วย (Unit Cost) ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	71
3. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	71
4. Objective and Key Results (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	73
5. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงินของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (SWOT Analysis) การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ	82
บทที่ 4 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ของคณะวิทยาการจัดการ	89
1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์	89
2. ประเด็นยุทธศาสตร์ : บริหารจัดการการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	90

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง		หน้า
ภาคผนวก		98
	1. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง กำหนดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จากเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ	99
	2. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง อัตราค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในการจัดโครงการ/กิจกรรมจัดหารายได้ของคณะวิทยาการจัดการ	101

## บทสรุปผู้บริหาร

ด้วยคู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระดับคณะ และสถาบัน ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564 องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหาร ของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสถาบัน กำหนด เกณฑ์การประเมินข้อที่ 1 พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนปฏิบัติการ ราชการประจำปีตามกรอบเวลา เพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้ เป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอ ผู้บริหารระดับคณะเพื่อพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติ ดังนั้น เพื่อให้คณะมีผลการดำเนินงานเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานดังกล่าว จึงจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 และแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อดำเนินการ ขับเคลื่อนกิจกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัย
2. เพื่อให้คณะวิทยาการจัดการนำแผนกลยุทธ์ทางการเงินไปเป็นกรอบในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

คณะวิทยาการจัดการได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 เพื่อจัดทำข้อมูลพื้นฐาน วิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน และความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย และจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ณ จังหวัดพัทลุง เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรม กิจกรรมวิเคราะห์ SWOT กิจกรรมการ ทบทวนและจัดทำแผนฯ และที่ประชุมได้กำหนดให้ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน มหาวิทยาลัยราช ภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 มีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ “บริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความมั่นคงให้กับมหาวิทยาลัย”

นิยาม “บริหารการเงิน” : การวางแผนการจัดระเบียบและการควบคุมกำกับกิจกรรม ทางการเงิน เช่นการจัดซื้อ และการใช้ประโยชน์จากเงินทุนขององค์กร ซึ่งใช้หลักการบริหารงานทั่วไป ของทรัพยากรทางการเงินขององค์กร

“สร้างความมั่นคง” : การวางแผนการใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ และ วางแผนเพื่อรองรับ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้

### พันธกิจ

- 1) จัดหางบประมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ถูกต้อง ตรวจสอบได้
- 3) บริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด
 

เพื่อให้การดำเนินงานด้านกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการได้นำแผนกลยุทธ์การเงินของมหาวิทยาลัยมาทบทวน และจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้ กำหนด 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์บริหารจัดการการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 3 Objective และ 3 Key Results

Objective 1.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาแหล่งงบประมาณจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

Key Results 1.1.1 ร้อยละของรายได้จากแหล่งงบประมาณที่เพิ่มขึ้น

Objective 1.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

Key Results 1.2.1 รายได้จากการใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง/ทรัพย์สินทางปัญญา/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้

Objective 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

Key Results 1.3.1 ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามมาตรการใช้จ่ายงบประมาณที่มหาวิทยาลัยกำหนด

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1. ความเป็นมา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ดำเนินงานภายใต้กรอบมาตรฐานตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระดับคณะและสถาบัน ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564 และเพื่อให้คณะวิทยาการจัดการ มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน ในองค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวชี้วัดที่ 5.2 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสถาบัน เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1.พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของสถาบันและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสถาบัน และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบเวลา เพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้ เป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติ และ ข้อที่ 2. การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกคณะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยงานแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน คณะวิทยาการจัดการจึงจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ของคณะวิทยาการจัดการ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โดยคณะวิทยาการจัดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสนับสนุนพันธกิจหลักต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ ฉะนั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานตามมาตรฐานดังกล่าว จึงต้องสร้างกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์รายได้และค่าใช้จ่ายของการทำงาน โดยพิจารณาจากทุกแหล่งเงินทุน ทั้งจากงบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ การนำเงินรายได้ไปจัดสรรอย่างเป็นระบบ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบครบทุกพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งมีผู้ตรวจสอบการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ของคณะวิทยาการจัดการ ฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ให้คณะวิทยาการจัดการใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานส่งผลให้การดำเนินงานได้ตามมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษาที่กำหนดและใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการกำกับและพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการทางการเงินที่ชัดเจนสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการและสามารถรองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด



## 2. หลักการในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

การเงินและงบประมาณเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งของคณะวิทยาการจัดการไม่ว่าแหล่งเงินทุนของ ได้มาจากงบประมาณรายจ่าย หรือเงินรายได้ของสถาบัน เช่น ค่าหน่วยกิต ค่าธรรมเนียม ค่าบำรุงการศึกษาต่าง ๆ ของนักศึกษา รายได้จากงานวิจัย บริการทาง วิชาการ ฯลฯ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน เป็นแผนระยะยาวที่ระบุที่มาและใช้ไปของทรัพยากรทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ที่สามารถผลักดันแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการให้สามารถดำเนินการได้ แผนกลยุทธ์ทางการเงินจะสอดคล้องไปกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และของคณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการควรประเมินความต้องการ ทรัพยากรที่ต้องจัดหาสำหรับการดำเนินงานตามกลยุทธ์แต่ละกลยุทธ์และประเมินมูลค่าของทรัพยากรออกมา เป็นเงินทุนที่ต้องการใช้ ซึ่งจะเป็นความต้องการเงินทุนในระยะยาวเท่ากับเวลาที่คณะวิทยาการจัดการใช้ในการ ดำเนินการให้กลยุทธ์นั้นให้บังเกิดผล จากนั้นจึงจะกำหนดให้เห็นอย่างชัดเจนถึงที่มาของเงินทุนที่ต้องการใช้ว่า สามารถจัดหาได้จากแหล่งเงินทุนใด เช่น รายได้จากงบประมาณรายจ่ายหรือเงินอุดหนุน จากมหาวิทยาลัยหรือจากรัฐบาล เงินบริจาคจากหน่วยงานภายนอกหรือศิษย์เก่า หรือสถาบันจะต้องมี การระดมทุนด้วยวิธีการอื่น ๆ อีกเพิ่มเติมระยะเวลาของแผนกลยุทธ์ทางการเงินจะเท่ากับระยะเวลาของแผนกลยุทธ์ของสถาบัน จะต้องมีแผนการใช้เงินที่สะท้อนความต้องการใช้เงินเพื่อการดำเนินงาน ตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานประจำปี ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำความเข้าใจกับการ วิเคราะห์ทางการเงิน เช่น ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อจำนวนนักศึกษา ทรัพย์สินถาวรต่อจำนวนนักศึกษา ค่าใช้จ่ายที่ ใช้สำหรับบัณฑิตต่อหัว จำแนกตามกลุ่มสาขา รายได้ทั้งหมดของคณะวิทยาการจัดการจากหักค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการทั้งหมด งบประมาณในการพัฒนาอาจารย์ ความรวดเร็วในการเบิกจ่าย ร้อยละของ งบประมาณที่ประหยัดได้หลังจากที่ปฏิบัติตามภารกิจทุกอย่างครบถ้วน สิ่งเหล่านี้จะเป็นการแสดงศักยภาพเชิงการบริหารจัดการด้านการเงินของคณะวิทยาการจัดการที่เน้นถึงความโปร่งใส ความถูกต้องใช้เม็ดเงินอย่างคุ้มค่า มี ประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

## 3. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

3.1 แนวทางการพัฒนามาตรฐานการจัดการทางการเงิน 7 ด้าน หรือที่เรียกว่า “7 Hurdles” ซึ่งประกอบด้วย

1) การวางแผนงบประมาณ (Budgeting Planning) ซึ่งจะเริ่มต้นจากการวางแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ผลผลิตหลัก กลยุทธ์ โครงสร้าง แผนงาน ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของผลงานและการวางแผนงบประมาณระยะปานกลาง (MTEF)

2) การกำหนดผลผลิตและการคำนวณต้นทุน (Output Specification and Costing) ซึ่งเป็นการคำนวณต้นทุนในแต่ละผลผลิตที่ได้กำหนดมาแล้วว่าจะใช้ต้นทุนต่อหน่วยงานผลผลิตเท่าไร ซึ่งมีการคิดทั้งต้นทุนทางตรงและทางอ้อม

3) การจัดระบบการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Management) เป็นกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สำคัญที่ก่อให้เกิดการประหยัดในการใช้จ่ายงบประมาณ กระบวนการจัดจ้างที่ดี โปร่งใส ยุติธรรมและตรวจสอบได้จะช่วยลดการสูญเสียงบประมาณ ดังนั้น หน่วยงานต้องมีระบบ

จัดซื้อจัดจ้างที่ดี มีแผนในการจัดซื้อจัดจ้างที่บ่งบอกได้ว่าจะจัดซื้อจัดจ้างพัสดุชนิดไหน จำนวนเท่าไร ในเวลาใด และจัดซื้อจัดจ้างอย่างไรเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานได้ทันเวลา มีปริมาณ คุณภาพ และราคาที่เหมาะสม

4) การบริหารทางการเงินและการควบคุมงบประมาณ (Financial management/ Fund Control) หน่วยงานจำเป็นต้องกำหนดรายการและโครงสร้างทางบัญชี เอกสารหลักฐานที่ จำเป็น การปรับระบบบัญชีจากเกณฑ์เงินสดไปสู่ระบบเกณฑ์คงค้าง มีระบบการควบคุมการเบิกจ่าย และการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ

5) การรายงานทางการเงินและผลดำเนินงาน (Financial and Performance Reporting) ในกระบวนการรายงานต้องมีการกำหนดดัชนีชี้วัด กรอบและโครงสร้างการประเมิน และรายงานผลที่ชัดเจนและมีการรายงานทั้งการเงินและผลการดำเนินงาน

6) การบริหารสินทรัพย์ (Asset Management) หน่วยงานต้องมีระบบสินทรัพย์ ที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดซื้อสินทรัพย์ใหม่ที่จำเป็น

7) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) หน่วยงานต้องมีฝ่ายที่รับผิดชอบ ในการตรวจสอบภายใน มีอิสระในการดำเนินงาน กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน การ ตรวจสอบเน้นการตรวจสอบทางการเงิน และการตรวจสอบผลการดำเนินงาน

3.2 หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 มี 6 องค์ประกอบ คือ

- 1) หลักนิติธรรม
- 2) หลักคุณธรรม
- 3) หลักความโปร่งใส
- 4) หลักความมีส่วนร่วม
- 5) หลักความรับผิดชอบ
- 6) หลักความคุ้มค่า

#### 4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการให้มี ประสิทธิภาพโปร่งใสตรวจสอบได้

4.2 เพื่อสร้างระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณการใช้จ่าย งบประมาณโดยจัดงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ในการบริหารงานของคณะวิทยาการ จัดการ

4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการด้านงบประมาณมีเป้าหมายที่ชัดเจนและปฏิบัติได้

4.4 เพื่อการติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณและนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4.5 เพื่อเป็นข้อมูลทางการเงินและงบประมาณเบื้องต้นในการพิจารณาตัดสินใจของฝ่าย บริหาร

## 5. กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมในการระดมความคิด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และ OKR โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินฯ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

2. จัดทำข้อมูลพื้นฐาน เช่น ข้อมูลนักศึกษา งบประมาณ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก งบการเงิน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลประกอบการจากการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัยย้อนหลัง 3 ปี ฯลฯ

3. ประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้แทนหน่วยงานทุกหน่วย ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงิน (SWOT) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และ OKR

4. จัดทำร่างแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

## บทที่ 2

### สถานภาพปัจจุบันของคณะวิทยาการจัดการ

#### 1. ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ

##### 1.1 ประวัติของคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตั้งอยู่ที่ 160 หมู่ 4 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา เริ่มจากโปรแกรมสหกรณ์ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2528 ได้แยกตัวมาจัดตั้งเป็นคณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนในสาขาวิชาการสหกรณ์ และสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ซึ่งต่อมาภายหลังได้ปรับเปลี่ยนจากสาขาวิชาการสหกรณ์ เป็นเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

การบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในระหว่างปี พ.ศ. 2528 - 2529 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตร์ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) บริหารในรูปแบบของภาควิชา ซึ่งในขณะนั้นมี 5 ภาควิชา คือ

1. ภาควิชาการเงิน และการบัญชี
2. ภาควิชาการตลาด
3. ภาควิชาการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์
4. ภาควิชาบริหารธุรกิจ และสหกรณ์
5. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ต่อมาในปี พ.ศ. 2540 ได้มีการปรับปรุงรูปแบบการบริหารในสถาบันราชภัฏสงขลาเป็นโปรแกรมวิชา คณะวิทยาการจัดการมีโปรแกรมวิชาที่ดูแลดังนี้

1. โปรแกรมวิชาธุรกิจท่องเที่ยว หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา
2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
4. โปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา
5. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
6. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

เมื่อมีการปรับปรุงหลักสูตรของสถาบันราชภัฏในปี พ.ศ. 2543 คณะวิทยาการจัดการมีโปรแกรมวิชาดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) โดยมีแขนงต่างๆ ดังนี้ แขนงการตลาด แขนงการบัญชี แขนงการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจบัณฑิต ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)

3. โปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา

4. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี

เนื่องจากการเปิดรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนต้องการรักษาคุณภาพการบริหารการเรียนการสอนในคณะให้ดีขึ้น เพราะต้องมีการประกันคุณภาพ และมาตรฐานโปรแกรม ในปี พ.ศ. 2546 จึงมีการปรับการบริหารภายในคณะ โดยแบ่งการบริหารงานวิชาการเป็นโปรแกรมวิชาดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบัญชี
2. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การตลาด
3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป
4. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์
5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
6. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์
7. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ในปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบหลักสูตร โดยมีหลักสูตรในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ 9 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรการบัญชีบัณฑิต
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ
3. หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
4. หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
8. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

## 1.2 ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

## 1.3 อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

#### 1.4 วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

#### 1.5 ค่านิยมวิสัยทัศน์

ผู้นำ หมายถึง คณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยจัดการศึกษาต้นแบบในการผลิตบัณฑิต

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่มีรายได้แต่ไม่เป็นลูกจ้างในระบบการจ้างงาน

ท้องถิ่น หมายถึง ท้องถิ่นที่อยู่อาศัยของนักศึกษา

ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้มีความรู้ ความชำนาญ ในงาน

#### 1.6 อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

#### 1.7 พันธกิจ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพ การศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น
4. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก่ชุมชนและท้องถิ่น
5. สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
6. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

1.8 ตราประจำคณะ



1.9 สีประจำคณะ

สีแสด

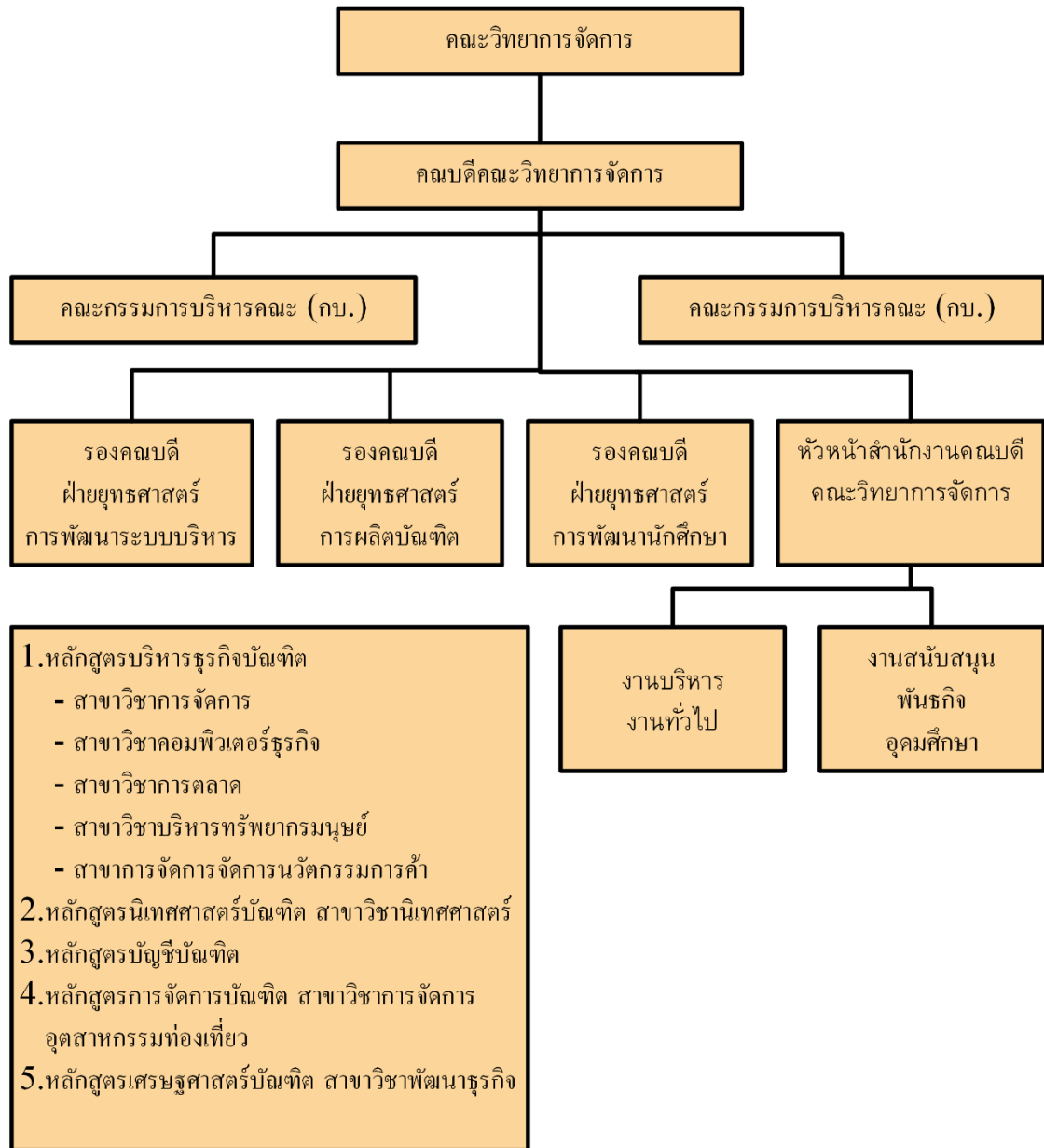


1.10 ดอกไม้ประจำคณะ

ดอกชบา



### 1.11 โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ





### 1.12 หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและรายวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	✓	-	-
หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ	✓	-	-

### 1.13 จำนวนนักศึกษา

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีนักศึกษาทั้งหมดทุกระดับการศึกษา จำนวน 2,803 คน ดังนี้

ตารางที่ 2 จำนวนนักศึกษาแยกแต่ละหลักสูตร

หน่วยงาน/ สาขาวิชา	วุฒิ การศึกษา	หลักสูตร	ชั้นปี				รวม
			65	64	63	62	
			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	
การจัดการ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	กจ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	54	47	-	-	101
การจัดการ ท่องเที่ยว	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	130	107	237
การจัดการ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	119	105	142	118	484
คอมพิวเตอร์	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	104	60	89	79	332

หน่วยงาน/ สาขาวิชา	วุฒิ การศึกษา	หลักสูตร	ชั้นปี				
			65	64	63	62	รวม
			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	
ธุรกิจ							
การตลาด	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	80	61	51	39	231
บริหาร ทรัพยากร มนุษย์	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	80	119	138	110	447
การจัดการ นวัตกรรม การค้า	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	24	9	31	23	87
นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน)	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	65	40	105
นิเทศศาสตร์	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	123	79	-	-	202
บัญชี	บช.บ.	ป.ตรี 4 ปี	133	95	113	121	465
เศรษฐศาสตร์	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	23	32	55
เศรษฐศาสตร์ (พัฒนาธุรกิจ)	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	34	26	-	-	60
<b>รวม</b>							<b>2,803</b>

#### 1.14 การมีงานทำของบัณฑิต

ตารางที่ 3 การมีงานทำของบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ 5 ปี ย้อนหลัง

ปี พ.ศ	2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนนักศึกษาที่จบ	833	891	707	745	702
จำนวนการมีงานทำของบัณฑิต	396	422	329	365	290
คิดเป็นร้อยละ					

#### 1.15 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง

ปี พ.ศ	2560	2561	2562	2563	2564
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.59	4.55	4.62	4.06	4.64

#### 1.16 แผนรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2566 - 2570

ตารางที่ 5 แผนรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2566 – 2570

หลักสูตร/สาขาวิชา	นักศึกษา ปัจจุบัน (คน)	ปีการศึกษา				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ป.ตรี 4 ปี)</b>	<b>1,924</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>540</b>
สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว	254	-	-	-	-	-
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	458	120	120	120	120	120
สาขาวิชาการจัดการ	257	120	120	120	120	120
สาขาวิชาการตลาด	245	80	80	80	80	80
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์	354	120	120	120	120	120
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	86	100	100	100	100	100
<b>หลักสูตรการจัดการบัณฑิต</b>	<b>101</b>	<b>170</b>	<b>170</b>	<b>170</b>	<b>170</b>	<b>170</b>
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	101	120	120	120	120	120
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น	-	50	50	50	50	50
<b>หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</b>	<b>478</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>150</b>
สาขาวิชาบัญชีบัณฑิต	478	150	150	150	150	150
<b>หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ (ป.ตรี 4 ปี)</b>	<b>117</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	57	-	-	-	-	-
สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ	60	40	40	40	40	40
<b>หลักสูตรนิเทศศาสตร์ (ป.ตรี 4 ปี)</b>	<b>317</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
สาขาวิชาสื่อสารมวลชน	113	-	-	-	-	-
สาขาวิชานิเทศศาสตร์	204	100	100	100	100	100

## 1.17 ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งสิ้น 87 คน เป็นสายวิชาการ 73 คน และสายสนับสนุน 14 คน รายละเอียดปรากฏตามแผนภูมิ ดังนี้  
 ตารางที่ 6 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ

สาขาวิชา	จำนวนบุคลากร	ตำแหน่งทางวิชาการปัจจุบัน			คุณวุฒิการศึกษาปัจจุบัน		
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
การจัดการ	10	8	2	-	-	7	3
การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	9	9	-	-	-	5	4
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	8	6	2	-	-	5	3
การตลาด	6	4	2	-	-	5	1
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	7	6	1	-	-	5	2
การจัดการนวัตกรรมการค้า	5	4	1	-	-	5	-
นิเทศศาสตร์	6	6	-	-	-	3	3
การบัญชี	9	7	2	-	-	7	2
เศรษฐศาสตร์ (พัฒนาธุรกิจ)	11	7	3	1	-	4	7
สังกัดคณะ	2	1	1	-	-	1	1
<b>รวม</b>	<b>73</b>	<b>58</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>47</b>	<b>26</b>

ตารางที่ 7 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

ตำแหน่ง	จำนวน
ข้าราชการ	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	7
พนักงานประจำตามสัญญา	6
<b>รวม</b>	<b>14</b>

## 2. ข้อมูลทางการเงินปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2565

## 1) งบประมาณในภาพรวม

ตารางที่ 8 แสดงงบประมาณในภาพรวมปี 2563 – 2566

งบประมาณ	2563	2564	2565	2566
งบประมาณในภาพรวม	13,117,768	12,302,672	13,202,834	9,456,784

## 2) แสดงสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณระหว่างเงินงบประมาณรายจ่ายและงบประมาณเงินรายได้

ตารางที่ 9 สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณระหว่างเงินงบประมาณรายจ่ายและงบประมาณเงินรายได้

ปีงบประมาณ	งบประมาณรายจ่าย		ร้อยละที่เพิ่มขึ้น/ลดลง	งบประมาณเงินรายได้		ร้อยละที่เพิ่มขึ้น/ลดลง	รวมงบประมาณ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น/ลดลง
	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ			
ปี 2563	2,869,868	21.87	-	10,247,900	78.13	-	13,117,768	-
ปี 2564	2,867,500	23.30	-0.08	9,435,172	76.70	-7.93	12,302,672	-6.21
ปี 2565	4,996,300	37.84	74.23	8,206,534	62.52	-13.02	13,202,834	7.31
ปี 2566	1,068,000	11.29	-78.62	8,388,784	88.71	2.22	9,456,784	-28.37

## 3) กรอบวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และแหล่งงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณรายได้	รวม	ร้อยละ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	-	466,580	466,580	4.94
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ	1,068,000	6,519,444	7,587,444	80.23
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา	-	1,402,760	1,402,760	14.83

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ รายได้	รวม	ร้อยละ
ระบบบริหารจัดการ				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	1,068,000	8,388,784	9,456,748	100

#### 4) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ตารางที่ 10 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

ปีงบประมาณ/ แหล่งงบประมาณ	2563	2564	2565	เฉลี่ย 3 ปี
งบประมาณรายจ่าย	2,869,868.00	2,717,728.17	4,620,932.21	3,402,842.79
แผน	867,649.00	2,717,728.17	4,620,932.21	2,735,436.46
ผล	649,884.00	2,658,706.17	4,620,932.21	2,643,174.13
ร้อยละของการเบิกจ่าย	74.90%	97.83%	100.00%	90.91%
งบประมาณรายได้	10,247,900.00	9,435,172.00	8,206,534.00	9,296,535.33
แผน	4,484,122.60	3,888,381.97	5,065,072.56	4,479,192.38
ผล	2,473,402.60	2,995,811.97	4,947,112.56	3,472,109.04
ร้อยละของการเบิกจ่าย	55.16%	77.05%	97.67%	76.63%

3. ประมาณการงบประมาณตามกรอบแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ และปีงบประมาณ

ตารางที่ 11 ตารางแสดงประมาณการงบประมาณตามกรอบแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ และปีงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด
		2566	2567	2568	2569	2570	
รวมงบประมาณทุกประเด็นยุทธศาสตร์	รวม	9,456,748	9,929,600	10,426,070	10,947,300	11,494,660	52,254,318
	เงินงบประมาณ	1,068,000	1,121,400	1,177,470	1,236,300	1,298,160	5,901,330
	เงินนอกงบประมาณ	8,388,784	8,808,200	9,248,600	9,711,000	10,196,500	58,155,648
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อำนวยการพระราชพิธีเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	รวม	466,580	489,909	514,404	540,124	567,130	2,578,147
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	466,580	489,909	514,404	540,124	567,130	2,578,147
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ	รวม	7,587,444	7,966,816	8,365,157	8,783,414	9,222,584	41,925,415
	เงินงบประมาณ	1,068,000	1,121,400	1,177,470	1,236,343	1,298,160	5,901,373
	เงินนอกงบประมาณ	6,519,444	6,845,416	7,187,687	7,547,071	7,924,424	36,024,042

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพองค์กรสู่ ความสุขด้วยธรรมาภิบาล	รวม	1,402,760	1,472,898	1,546,542	1,623,870	1,705,063	7,751,133
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	
ประเด็นยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด
		2566	2567	2568	2569	2570	
	เงินนอกงบประมาณ	1,402,760	1,472,898	1,546,542	1,623,870	1,705,063	7,751,133



รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 12 ตารางจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ และปีงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์	รวมทั้งสิ้น	9,456,748	9,929,600	10,426,070	10,947,300	11,494,660	52,254,318	คณะวิทยาการจัดการ
	เงินงบประมาณ	1,068,000	1,121,400	1,177,470	1,236,300	1,298,160	5,901,330	
	เงินนอกงบประมาณ	8,388,784	8,808,200	9,248,600	9,711,000	10,196,500	58,155,648	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อารังศาสตร์พระราชารักษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน								
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย								
Key results 1.1.1 ผู้ประกอบการในท้องถิ่น เพิ่มขึ้น Program: 1. บ่มเพาะผู้ประกอบการ ท้องถิ่นมุ่งเน้นให้เกิดการต่ ยอดสู่การทำเป็นอาชีพร่วมกับ หน่วยงานภายนอกในพื้นที่ 2. พัฒนาผู้ประกอบการ ท้องถิ่นในพื้นที่ Key results 1.1.2 ตลาดวัฒนธรรมและ	แผนงาน : ยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ โครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการ - กิจกรรมที่ 3 อบรม เชิงปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาและ ประกวดแข่งขัน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	466,580	489,909	514,404	540,124	567,130	2,578,147	คณะวิทยาการจัดการ

<p>ผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของ พระราชินี (SDG 1, 2, 4, 8, 10)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตลาดวัฒนธรรม</li> <li>- ผลิตภัณฑ์</li> </ul> <p><b>Program :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็น ช่องทางในการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>2. ส่งเสริมให้ชุมชนให้มีการ กระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform เช่น Facebook, Line, Instagram</li> <li>3. จัดตั้งหน่วยการตลาด วัฒนธรรมร่วมกับมหาลัย รวบรวม และกระจายสินค้า ชุมชน พร้อมส่งเสริมการสืบ ทอดและพัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่น</li> <li>4. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ ความรู้ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่ตลาด</li> <li>5. พัฒนานักศึกษาให้เป็น ผู้ประกอบการท้องถิ่น</li> </ol>	<p>โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม คณะ วิทยาการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิง ปฏิบัติการสร้างจิตสำนึก อนุรักษ์วัฒนธรรม</li> <li>- กิจกรรมที่ 2 ตลาด วัฒนธรรมท้องถิ่น By MGT</li> </ul> <p>โครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมที่ 13 เปิดโลก HR : เปิดมุมมองด้าน ทรัพยากร : เปิดมุมมองสู่ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ</li> </ul> <p>โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ</p>							
---	---	--	--	--	--	--	--	--

<p><b>Key results 1.1.3</b>  ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)</p> <p><b>Program :</b>  1. สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University และ Cop 26)  2. ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่</p>	<p>โครงการพัฒนางานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ  -กิจกรรมที่ 1 จัดทำวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ควจ.)  โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ  -กิจกรรมที่ 4 สัมมนาเชิงปฏิบัติการการเครือข่ายบุคลากรเพื่อการศึกษา  -กิจกรรมที่ 11 เปิดโลกทัศน์ศึกษาดูงานสืบสานวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น</p>							
---	---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 4 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการการเครือข่าย บุคลากรเพื่อการศึกษา -กิจกรรมที่ 11 เปิดโลก ทัศน์ศึกษาดูงานสืบสาน วัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น</p> <p>โครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 1 พัฒนา นักศึกษา MGTสู่ความเป็น เลิศทางวิชาการและ วิชาชีพ</p> <p>โครงการบริการวิชาการ</p>							
	<p>โครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 7 โครงการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้าน การสื่อสารเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงปีที่ 11</p>							

	<p>โครงการบริการวิชาการ จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ -ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน คอมพิวเตอร์ -ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน การท่องเที่ยว โครงการบริการวิชาการ</p>							
Objective 1.2 บูรณาการความรู้ด้านศาสตร์ต่าง ๆ สู่ชุมชน								
<p>Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น - ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ - การนำไปใช้ประโยชน์ (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17) Program : 1. พัฒนาอาจารย์ให้มั่งคั่ง ความรู้ในการเผยแพร่ผลงาน ในระดับชาติและนานาชาติ 2. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อ แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น 3. สนับสนุนงบประมาณ สำหรับการทำวิจัยและสร้าง</p>	<p>โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 4 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการการเครือข่าย บุคลากรเพื่อการศึกษา -กิจกรรมที่ 11 เปิดโลก ทัศน์ศึกษาดูงานสืบสาน วัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น โครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 1 พัฒนา นักศึกษา MGTสู่ความเป็น เลิศทางวิชาการและ วิชาชีพ</p>							

<p>นวัตกรรม</p> <p>4. จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ ประกวดผลงานนวัตกรรมที่ เกิดจากงานวิจัยเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ประชาสัมพันธ์ประจำปี</p> <p>5. บริการวิชาการแก่ชุมชน ตามบริบทของคณะ</p> <p><b>Key Results 1.2.2 ภาคิ เครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)</b></p> <p><b>Program :</b></p> <p>1.สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>2.บูรณาการความร่วมมือกับ เครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพ บัณฑิต</p> <p><b>Key Results 1.2.3 นวัตกรรม ชุมชนเพื่อขีดความยากจน ร่วมกับหน่วยงานภายนอก (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)</b></p> <p><b>Program :</b></p> <p>1.ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อ</p>	<p>โครงการบริการวิชาการ</p> <p>โครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 7 โครงการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้าน การสื่อสารเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงปีที่ 11</p> <p>โครงการบริการวิชาการ จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ -ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน คอมพิวเตอร์ -ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน การท่องเที่ยว</p> <p>โครงการบริการวิชาการ</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/ นวัตกรรมชุมชน 2.พัฒนาผู้นำการ เปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน								
<b>Objective 1.3 ยกระดับคุณภาพชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่</b>								
Key Results 1.3.1 ชุมชน ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา อย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน (นับ ชั่ว) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17) Program : 1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้ เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน 2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้ให้กับคนใน ชุมชนฐานราก Key Results 1.3.2 ศูนย์บริการวิชาการ/ ถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17) Program : 1. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ								

ตามความเชี่ยวชาญระดับคณะ								
Objective 1.4 นำพระบรมราโชบายมาพัฒนาท้องถิ่น								
Key Results 1.4.1 ชุมชน ได้รับการพัฒนาตามพระรา โชบาย (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17) Program: 1. ส่งเสริมและสนับสนุน ชุมชนเป้าหมายในการพัฒนา ตามพระบรมราโชบาย								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ								
Objective 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills								
Key Results 2.1.1 หลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/ แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับ สถานประกอบการ/ชุมชนใน ท้องถิ่น (SDG 4,17) - ระดับบัณฑิต - ระดับบัณฑิตศึกษา Program :	แผนงาน : ยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ โครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 4 อบรม	7,587,444	7,966,816	8,365,157	8,783,414	9,222,584	7,587,444	คณะวิทยาการจัดการ



<p>1.สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/พหุศาสตร์</p> <p>2.พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ทั้งในระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา</p> <p><b>Key Results 2.1.2</b></p> <p><b>บุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)</b></p> <p><b>Program :</b></p> <p>1. โครงการ Talent Mobility/โครงการ Social Innovation ของ NIA</p>	<p>เชิงปฏิบัติการ</p> <p>เสริมสร้างทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ (ปัจฉิมนิเทศ)</p> <p>- กิจกรรมที่ 10 อบรม</p> <p>เชิงปฏิบัติการ</p> <p>เรื่อง การเรียนรู้แนวทางการพัฒนา</p> <p>วิสาหกิจชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>นำไปสู่ความยั่งยืน</p> <p>โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา (CP)</p> <p>- กิจกรรมที่ 1 โครงการ</p> <p>ปฐมนิเทศ</p> <p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิต</p> <p>ฟรีเมียม</p> <p>- กิจกรรมที่ 2 อบรม</p> <p>เชิงปฏิบัติการ</p> <p>ปรับพื้นฐานการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิต</p> <p>ฟรีเมียม</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติงาน เพื่อการวิเคราะห์โจทย์ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคธุรกิจ</p> <p>2. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากร และพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพและสามารถนำองค์ความรู้ใหม่จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน</p>	<p>- กิจกรรมที่ 3 โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิตพร้อม</p> <p>- กิจกรรมที่ 4เปิดโลกทัศน์การ การจัดการนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้</p> <p>- กิจกรรมที่ 5 โครงการพัฒนาบุคลากรหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้าร่วมกับบริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพเพื่อสร้างนักเศรษฐศาสตร์คุณภาพ</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--	--

<p><b>Key result 2.1.3</b>หลักสูตรมีใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p><b>Program :</b></p> <p>1. หลักสูตรร่วมกับสภาวิชาชีพให้ความรู้ในการสอบใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>2. หลักสูตรสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาสอบใบรับรองวิชาชีพ</p> <p><b>Key result 2.1.4</b></p> <p>ความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึกเป็นผู้ประกอบการ</p> <p><b>Program :</b></p> <p>1. สร้างเครือข่ายเพื่อความร่วมมือกับผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึกเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 5 ฝึกประสบการณ์</p> <p>วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>จัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 15</p> <p>โครงการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 17 อบรมเชิงปฏิบัติ</p> <p>การเยี่ยมคุเทศก์รุ่นใหม่เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--	--

2. สนับสนุนนักศึกษาให้ฝึกเป็นผู้ประกอบการโดยใช้แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น								
Objective 2.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมของพื้นที่								
<p><b>Key Results 2.2.1</b>  <b>หลักสูตรนานาชาติ (SDG 4, 17)</b>  Program :  1.แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ และจัดทำหนังสือข้อตกลงความร่วมมือ  2.พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ  3.พัฒนาบุคลากรให้มีความโดดเด่นด้านภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>Key Results 2.2.2</b>  <b>ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)</b></p>	<p>โครงการปรับปรุงหลักสูตรและการพัฒนาหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>โครงการพัฒนางานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ  - กิจกรรมที่ 2 บูรณาการศึกษาและพัฒนาวิจัย นวัตกรรม</p>							

<p>Program :</p> <p>1.ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ</p> <p>2.แสวงหาเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่น</p> <p>3.ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ</p> <p>4.จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ</p>	<p>และการเรียนการสอน</p> <p>โครงการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 1</p> <p>บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ(โครงการความร่วมมือด้านวิชาการกับต่างประเทศ)</p>							
<p><b>Key Results 2.2.3 ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)</b></p> <p>Program :</p> <p>1.จัดทำโครงการ ร่างกรอบและขอบข่ายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการ</p>	<p>โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 2 สัมมนาเสริมสร้างศักยภาพผู้นำ</p>							

<p>ดำเนินงาน</p> <p>2.เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญ ในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>3.แลกเปลี่ยนนักศึกษา/นักวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการวิจัยในต่างประเทศ</p> <p><b>Key Results 2.2.4</b></p> <p><b>หลักสูตรได้รับมาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)</b></p> <p>Program :</p> <p>1.ส่งเสริมและสนับสนุนให้ หลักสูตร/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มี มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ</p> <p>2.พัฒนาคุณภาพหลักสูตร รongรับระบบประกันคุณภาพ หลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นนานาชาติ</p>	<p>นักศึกษาและการประกัน คุณภาพ</p> <p>โครงการสหกิจศึกษา ร่วมกับมหาวิทยาลัย</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Objective 2.3 สร้างความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ								
<p>Key result 2.3.1 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ</p> <p>Program :</p> <p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ</p> <p>2. สนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามศาสตร์</p>	<p>โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 14 สัมมนาเชิงปฏิบัติ</p> <p>การและประกวดทักษะเส้นทาง</p> <p>สู่โค้ชมืออาชีพ (HR Coaching by Pro. Coach)</p>							
Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน								
<p>Key Results 2.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17)</p> <p>-พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง</p> <p>Program :</p> <p>1.พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>โครงการหลักสูตรเทียบโอนและหลักสูตรต่อเนื่องคณะวิทยาการจัดการ</p>							

<p>2.พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง</p> <p>3.สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show &amp; share</p> <p>Key Results 2.4.2 หลักสูตรแบบสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต (SDG 1, 4, 8, 10, 17) Program :</p> <p>1. จัดทำระบบและกลไกระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตและปรับปรุงประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย</p>	<p>โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 6 โครงการสัมมนา</p> <p>เชิงปฏิบัติการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>จัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 16</p> <p>โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>- กิจกรรมที่ 18 ศึกษาเรียนรู้และเก็บเส้นทางท่องเที่ยว</p> <p>- กิจกรรมที่ 19</p> <p>โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการเรียนรู้</p> <p>ในศตวรรษที่ 21</p> <p>- กิจกรรมที่ 21</p>							
---	---	--	--	--	--	--	--	--



	ศึกษาดูงานเปิดโลก ICT เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพการ เป็นนักคอมพิวเตอร์							
Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น								
Key Results 2.5.1 บัณฑิต และบัณฑิตศึกษามีศักยภาพ สอดคล้องกับความต้องการ ท้องถิ่นและการพัฒนา ประเทศ	- กิจกรรมที่ 22 อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ สำหรับ ผู้ประกอบการ							
- อัตราการรับเข้านักศึกษา ใหม่	2. โครงการพัฒนาการเรียนการสอน คณะ วิทยาการจัดการ							
- ผู้สำเร็จการศึกษาจบ การศึกษาตามมาตรฐาน หลักสูตร	- กิจกรรมที่ 1 จัดหา ครุภัณฑ์เพื่อ การเรียนการสอน							
- ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบ อาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ	- กิจกรรมที่ 2 ประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการเชิง รุก							
- นักศึกษาในระบบสหกิจ ศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ	3. โครงการพัฒนาการเรียนการสอน คณะ							
Program :								
1.ส่งเสริมและสนับสนุนการ								

<p>ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก</p> <p>2.รับสมัครนักศึกษาใหม่/ ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับ ความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่</p> <p>3.พัฒนานักศึกษาและ เสริมสร้างทักษะการเป็น ผู้ประกอบการและทักษะใน ศตวรรษที่ 21</p> <p>4.พัฒนาการจัดการเรียนการ สอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึก วิชาอาชีพ</p> <p>5.ส่งเสริมและสนับสนุนให้ นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจ ศึกษาหรือระบบ CWIE ใน ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>6.ส่งเสริมและสนับสนุนให้ นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตาม มาตรฐานหลักสูตรพร้อมทั้ง ลดจำนวนนักศึกษาออก กลางคัน</p> <p>Key Results 2.5.2 นักศึกษาได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ</p>	<p>วิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 3 สัมมนา เชิงปฏิบัติการ เพื่อการประเมินผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ เรียนรู้อย่างมีคุณภาพตาม กรอบ มาตรฐานการศึกษา แห่งชาติ (การทวนสอบ)</p> <p>โครงการพัฒนานักศึกษา -กิจกรรมที่ 8 โครงการ การประกวดทักษะทาง วิชาชีพนิเทศศาสตร์ปีที่ 6</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--	--

(SDG 1, 4, 8, 10, 17) Program : 1.ส่งเสริมและสนับสนุนให้ นักศึกษาผลิตและนำเสนอ งานวิจัยและงานวิชาการใน ระดับชาติหรือนานาชาติ 2.ส่งเสริมและสนับสนุนให้ นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันใน เวทีระดับชาติหรือนานาชาติ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล								
Objective 3.1 สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพของบุคลากร								
Key Results 3.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17) Program : 1.พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 2.จัดเวทีแลกเปลี่ยน	แผนงาน : ยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 1 พัฒนา ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทาง	1,402,760	1,472,898	1,546,542	1,623,870	1,705,063	7,751,133	คณะวิทยาการจัดการ

<p>ประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ</p> <p>3.ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p><b>Key result 3.1.2 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 17)</b></p> <p><b>Program :</b></p> <p>1. พัฒนาคุณภาพอาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p><b>Key result 3.1.3 สายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 17)</b></p> <p><b>Program :</b></p> <p>1. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ตำแหน่งชำนาญการ</p> <p><b>Key result 3.1.4 สร้างความสุขในองค์กร (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 16,17)</b></p> <p><b>Program :</b></p>	<p>วิชาการ และวิชาชีพ</p> <p>โครงการพัฒนางานวิจัย</p> <p>- กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย</p> <p>เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการเส้นทางสู่ความสำเร็จในวิชาชีพด้วยความสุข</p> <p>โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยเครือข่าย</p> <p>โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>-กิจกรรมที่ 1อบรมเชิง</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งผลให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>3. จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้บุคลากรได้เปิดโลกทัศน์ด้านการทำงานใหม่ ๆ</p>	<p>ปฏิบัติการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์วัฒนธรรม</p> <p>โครงการหลักสูตรระยะสั้นของคณะวิทยาการจัดการ (รายวิชาการจัดการผู้ประกอบการท้องถิ่น)</p> <p>- กิจกรรมการจัดหารายได้ของคณะวิทยาการจัดการ</p>							
<p>Objective 3.2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และอื่น ๆ</p>								
<p>Key Results 3.2.1 รายได้จากการใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง/ทรัพย์สินทางปัญญา/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้</p> <p>-ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ</p> <p>-หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>(SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)</p>	<p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</p> <p>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางวิชาการ และวิชาชีพ</p> <p>โครงการพัฒนางานวิจัย</p>							

<p>Program :</p> <p>1. บริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้</p> <p>2. อบรมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย</p> <p>3. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้</p> <p><b>Key Results 3.2.2 พัฒนาอาจารย์</b></p> <p>- อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>- อาจารย์ที่มีคุณวุฒระดับปริญญาเอก</p> <p>- อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)</p> <p>Program :</p> <p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาผลิตผลงานวิจัย เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ และนวัตกรรมเพื่อนำไปขอ</p>	<p>- กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาคุณภาพงานวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการเส้นทางสู่ความสำเร็จในวิชาชีพด้วยความสุข</p> <p>โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยเครือข่าย</p> <p>โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>-กิจกรรมที่ 1อบรมเชิง</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>ตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณสมบัติปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI และนานาชาติ</p>	<p>ปฏิบัติการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์วัฒนธรรม</p> <p>โครงการหลักสูตรระยะสั้นของคณะวิทยาการจัดการ (รายวิชาการจัดการผู้ประกอบการท้องถิ่น)</p> <p>- กิจกรรมการจัดการรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 5</p> <p>สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

1. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ตารางที่ 13 ตารางแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อารังศาสตร์พระราชเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน												
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	Key results 1.1.1 ผู้ประกอบการในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8, 10)	ผลิตภัณฑ์	7	1. บ่มเพาะผู้ประกอบการท้องถิ่น มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพร่วมกับหน่วยงานภายนอกในพื้นที่ 2. พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นในพื้นที่	โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและประกวดแข่งขันผู้ประกอบการรุ่นใหม่	บ.กศ.	39,975.00	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	✓			



Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	Key results 1.1.2 ตลาด วัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ ชุมชนคนของ พระราชธา เพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8, 10) -ตลาด วัฒนธรรม -ผลิตภัณฑ์	แห่ง ผลิตภัณฑ์	1 2	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมชุมชนระดับ ท้องถิ่น เพื่อเป็น ช่องทางในการจัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน 2. ส่งเสริมให้ชุมชนให้ มีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform เช่น Facebook , Line, Instagram 3. จัดตั้งหน่วย การตลาดวัฒนธรรม ร่วมกับมหาลัย รวบรวม และกระจาย สินค้าชุมชน พร้อม ส่งเสริมการสืบทอด และพัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่น 4. ส่งเสริมและ สนับสนุนองค์ความรู้	โครงการทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการ จัดการ - กิจกรรมที่ 2 ตลาด วัฒนธรรม ท้องถิ่น by MGT โครงการ พัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการ จัดการ - กิจกรรมที่ 13 เปิดโลก HR : เป็ดมุมมอง ด้านทรัพยากร : เป็ดมุมมอง สู่อุตสาหกรรม	บ.กศ	43,000.00  79,300.00	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา  สาขาวิชาการ บริหาร ทรัพยากร มนุษย์	✓  ✓			

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่ตลาด 5. พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น	ท่องเที่ยวและบริการ							
	Key results 1.1.3 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง	1	1. สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University และ Cop 26) 2. ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	งบประมาณแผ่นดิน		คณบดี	✓	✓	✓	✓
Objective 1.2 บูรณาการความรู้ด้านศาสตร์ต่าง ๆ	Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม			1. พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและ	โครงการพัฒนางานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ	บ.กศ	61,500.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักศึกษา	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
สู่ชุมชน	เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น - ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ - การนำไปใช้ประโยชน์ (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง เรื่อง	7 11	นานาชาติ 2. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม 4. จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี 5. บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของคณะ	-กิจกรรมที่ 1 จัดทำวารสารวิชาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ควจ.)							
	Key Results 1.2.2 ภาคิ์เครือข่ายร่วม	เครือข่าย	2	1. สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2. บูรณาการความ	โครงการพัฒนาบุคลากร คณะ	บ.กศ.	36,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ		✓	✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
	พัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)			ร่วมกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 4 สัมมนาเชิงปฏิบัติการการเครือข่ายบุคลากรเพื่อการศึกษา โครงการพัฒนานักศึกษา -กิจกรรมที่ 11 เปิดโลกทัศน์ศึกษาดูงานสืบสานวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น		176,680.00	งบประมาณ สาขาวิชาการบัญชี	✓				
	Key Results 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อขีดความสามารถจนยากจนร่วมกับ	คน	1	1.ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน 2.พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรม	โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมที่ 1	บ.กศ.	100,000.00	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	หน่วยงานภายนอก (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)			ชุมชน	พัฒนา นักศึกษา MGTสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ โครงการ บริการ วิชาการ คณะ วิทยาการ จัดการ							
<b>Objective 1. 3</b> ยกระดับคุณภาพชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่	Key Results 1.3.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ชุมชน	2	1.พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน 2.พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	โครงการพัฒนา นักศึกษา คณะ วิทยาการ จัดการ กิจกรรมที่ 7 โครงการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	บ.กศ.	30,125.00	หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต		✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
					ท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงปีที่ 11								
	Key Results 1.3.2 ศูนย์บริการวิชาการ/ถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ศูนย์	0	1.จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญระดับคณะ	1.โครงการบริการวิชาการ 2. การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ -ศูนย์ความเป็นเลิศด้านคอมพิวเตอร์ -ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยว	-	-	คณบดี	✓	✓	✓	✓	
<b>Objective 1.4</b> นำพระบรมราโชบายมาพัฒนาท้องถิ่น	Key Results 1.4.1 ชุมชนได้รับการพัฒนาตามพระราโชบาย	ชุมชน	1	1.ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนเป้าหมายในการพัฒนาตามพระบรมราโชบาย	1.โครงการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ	งบประมาณแผ่นดิน		คณบดี รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และ งบประมาณ	✓		✓	✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	(SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)											
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ</b>												
Objective 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills	Key Results 2.1.1 หลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ชุมชนในท้องถิ่น (SDG 4,17) -ระดับบัณฑิต -ระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร หลักสูตร	1 1	1. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/พหุศาสตร์ 2. พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ทั้งในระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการ -กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ (ปัจฉิมนิเทศ) -กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิง	บ.กศ	49,950.00  48,600.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ  หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ บัณฑิต	  ✓  ✓	✓  ✓		

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					ปฏิบัติการ เรื่อง การเรียนรู้แนวทางพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ความยั่งยืน							
	Key Results 2.1.2 บุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)	โครงการ/กิจกรรม	0	1.โครงการ Talent Mobility/โครงการ Social Innovation ของ NIA ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติงาน เพื่อการวิเคราะห์โจทย์ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคธุรกิจ	โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา (CP) กิจกรรมที่ 1 โครงการปฐมนิเทศ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิต พร้อมกิจกรรมที่ 2	บ.กศ.	152,760.00  3,600.00	สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรม การค้า  สาขาวิชาการจัดการ			✓  ✓	



Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				2.พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรและพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพและสามารถนำองค์ความรู้ใหม่จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน	อบรมเชิงปฏิบัติการปรับปรุงพื้นฐานการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิต -กิจกรรมที่ 3 โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิต -กิจกรรมที่ 4 เปิดโลกทัศน์การจัดการจัดการนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ -กิจกรรมที่ 5		109,800.00	นวัตกรรมการค้า สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมการค้า	✓	✓	✓	✓
							283,500.00	สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมการค้า		✓	✓	
							50,000.00	สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมการค้า	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
					โครงการพัฒนาบุคลากรหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม การค้าร่วมกับบริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)								
	Key result 2.1.3หลักสูตร มีใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ หลักสูตร	หลักสูตร	0	1.หลักสูตรร่วมกับสภาวิชาชีพให้ความรู้ในการสอบใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ 2.หลักสูตรสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาสอบใบรับรองวิชาชีพ	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะวิทยาการการจัดการ -กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ เพื่อสร้างนัก	บ.กศ.	38,100.00	สาขาวิชาการพัฒนารัฐกิจ	✓				

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					เศรษฐศาสตร์ คุณภาพ							
	Key result 2.1.4 ความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบ ท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึก เป็น ผู้ประกอบการ	เครือข่าย	1	1.สร้างเครือข่ายเพื่อ ความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการท้องถิ่น เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน การฝึกเป็น ผู้ประกอบการ 2.สนับสนุนนักศึกษา ให้ฝึกเป็น ผู้ประกอบการโดยใช้ แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น	โครงการ พัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการ จัดการ -กิจกรรมที่ 5 ฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ คณะ วิทยาการ จัดการ -กิจกรรมที่ 15 โครงการศึกษา ดูงานเพื่อเพิ่ม ศักยภาพการ เป็น ผู้ประกอบการ -กิจกรรมที่ 17 อบรมเชิง	บ.กศ	228,450.00  108,000.00  25,400.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ  สาขาวิชาการ จัดการ  สาขาวิชา อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	✓  ✓	✓  ✓	✓  ✓	✓  ✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					ปฏิบัติ การยู มัคคุเทศก์รุ่น ใหม่เพื่อการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม							
Objective 2.2 พัฒนาและ ปรับปรุง หลักสูตรที่ เหมาะสมต่อ การ เปลี่ยนแปลง ของสังคม ของพื้นที่	Key Results 2.2.1 หลักสูตร นานาชาติ (SDG 4, 17)	หลักสูตร	0	1. แสวงหาเครือข่าย ความร่วมมือ และ จัดทำหนังสือข้อตกลง ความร่วมมือ 2. พัฒนาหลักสูตร นานาชาติเพื่อรองรับ นักศึกษาต่างชาติ 3. พัฒนาบุคลากรให้ มีความโดดเด่นด้าน ภาษาต่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง	โครงการ ปรับปรุง หลักสูตร และ การพัฒนา หลักสูตร คณะ วิทยาการ จัดการ	-	-	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓
	Key Results 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ ได้รับการ	เรื่อง	5	1. ผลักดันให้เกิด ระบบในการพัฒนา งานวิจัยโดยร่วมมือ กับนักวิจัยใน	โครงการ พัฒนางานวิจัย คณะวิทยาการ จัดการ	บ.กศ.	578,655.00	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นักศึกษา	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)			ต่างประเทศ 2. แสวงหาเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่น 3. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 4. จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	-กิจกรรมที่ 2 บูรณาการศึกษาและพัฒนาวิจัย นวัตกรรมและการเรียนการสอน โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติและนานาชาติ		400,000.00					
	Key Results 2.2.3 ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือ	โครงการ/กิจกรรม	1	1. จัดทำโครงการร่างกรอบและขอบข่ายของงานรวมถึงแสวงหาความร่วมมือ	โครงการ ผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ	งบรายจ่าย	1,068,000.00	คณบดี	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	กับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)			ร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และ แหล่งทุนสนับสนุน การดำเนินงาน 2. เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย 3. แลกเปลี่ยน นักศึกษา/นักวิจัยเพื่อ พัฒนาการวิจัยใน การวิจัยใน ต่างประเทศ	-กิจกรรมที่ 1 บริหารงาน คณะวิทยาการจัดการ (โครงการ ความร่วมมือ ด้านวิชาการ กับ ต่างประเทศ)							
	Key Results 2.2.4 หลักสูตรได้รับ มาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)	หลักสูตร	1	1. ส่งเสริมและ สนับสนุนให้หลักสูตร/ หน่วยงาน/ มหาวิทยาลัยมีการ ประกันคุณภาพ การศึกษาที่มี	โครงการ พัฒนา นักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 2	บ.กศ.	49,925.00	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	✓			

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ 2. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	สัมมนา เสริมสร้าง ศักยภาพผู้นำ นักศึกษาและการประกันคุณภาพ							
Objective 2.3 สร้างความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ	Key result 2.3.1 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ	ร้อยละ	30	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ 2. สนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามศาสตร์	โครงการสหกิจศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัย	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน	Key Results 2.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17) -พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง	หลักสูตร	2	1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 2. พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง 3. สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการ การจัดการ -กิจกรรมที่ 14 สัมมนาเชิง ปฏิบัติ การและ ประกวดทักษะ เส้นทาง สู่มืออาชีพ (HR Coaching by Pro. Coach)	บ.กศ	80,450.00	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ สาขาวิชาการ บริหาร ทรัพยากร มนุษย์		✓		
	Key Results 2.4.2 หลักสูตรแบบ สหสมและ เทียบโอน หน่วยกิต	หลักสูตร	1	1.จัดทำระบบและ กลไกระบบการสหสม และเทียบโอนหน่วย กิตและปรับปรุง ประกาศ/ระเบียบ/ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	โครงการเปิด หลักสูตรเทียบ โอนและ หลักสูตร ต่อเนื่อง คณะ วิทยาการ	-	-	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓



Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	(SDG 1, 4, 8, 10, 17)			2.ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย	จัดการ							
Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	Key Results 2.5.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามีศักยภาพ สอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ -อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่ -ผู้สำเร็จ การศึกษาจบ การศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร -ผู้สำเร็จ	ร้อยละ		ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการ จัดการ	บ.กศ.	86,025.00	สาขาวิชาการ การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรการจัดการ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรนิเทศ				✓
		ร้อยละ	80	2. รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่/ปรับ ความรู้พื้นฐาน นักศึกษาใหม่	วิทยาการ จัดการ -กิจกรรมที่ 6 โครงการสัมมนา เชิงปฏิบัติการ ปังฉิมนิเทศ			สาขาวิชาการ การจัดการ	✓			
		ร้อยละ	60	3. พัฒนานักศึกษา และเสริมสร้างทักษะ การเป็น	นักศึกษาคณะ วิทยาการ จัด การ							
		ร้อยละ	30	ผู้ประกอบการและ ทักษะในศตวรรษที่ 21	กา -กิจกรรมที่ 16 โครงการอบรม							
		ร้อยละ	35	4. พัฒนาการจัดการ เรียนการสอนที่เน้น การปฏิบัติและฝึกวิชา อาชีพ	เชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้าง ทักษะการ เรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21		79,125.00	สาขาวิชา อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว			✓	
		ร้อยละ		5. ส่งเสริมและ								

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	การศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ-นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ			สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร พร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน	-กิจกรรมที่ 18 ศึกษาเรียนรู้และเก็บเส้นทางท่องเที่ยว		66,075.00	สาขาวิชาการตลาด	✓	✓	✓	
					-กิจกรรมที่ 19 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการเรียนรู้		91,200.00	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		✓		
					ในศตวรรษที่ 21		22,675.00	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ			✓	
					-กิจกรรมที่ 21 ศึกษาดูงานเปิดโลก ICT เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็นนักคอมพิวเตอร์		26,850.00	สาขาวิชาการตลาด	✓	✓		
				-กิจกรรมที่ 22 อบรมเชิง								

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					ปฏิบัติการ พัฒนาเว็บไซต์ ทางธุรกิจ สำหรับ ผู้ประกอบการ -กิจกรรมที่ 20 โครงการ พัฒนา ทักษะ Soft Skills สำหรับ นักการตลาด -กิจกรรมที่ 12 โครงการ สัมมนา เชิงปฏิบัติการ นักบัญชี 5 G Upskill and Reskill สู่ทักษะเชิง นวัตกรรม: นักคิดธุรกิจ ยุคใหม่อนุรักษ์		58,320.00	สาขาวิชาการ บัญชี				✓
							942,300.00	คณบดี	✓	✓	✓	✓
							160,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ ประธาน หลักสูตร	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					สินค้า พื้นบ้านไทย (OTOP) 2.โครงการ พัฒนาการ เรียนการสอน คณะวิทยาการ จัดการ -กิจกรรมที่ 1 จัดหาครุภัณฑ์ เพื่อ การเรียนการ สอน -กิจกรรมที่ 2 ประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการ จัดการเชิงรุก -กิจกรรมที่ 3 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ เพื่อการ ประเมิน		25,200.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ ประธาน หลักสูตร	✓	✓		
							1,201,824.00	คณบดี				
							1,717,610.00	คณบดี	✓	✓	✓	✓
									✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					ผลสัมฤทธิ์การ เรียนรู้ เรียนรู้อย่างมี คุณภาพตาม กรอบ มาตรฐาน การศึกษา แห่งชาติ (การทวนสอบ) โครงการ ผลิต บัณฑิตคณะ วิทยาการ จัดการ -กิจกรรมที่ 1 บริหารงาน คณะวิทยาการ จัดการ -ค่าจ้าง บุคลากรสาย สนับสนุน -บริหารงาน (ตอบแทน ใช้							

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					สอย วัสดุ รายจ่ายอื่น)							
	Key Results 2.5.2 นักศึกษา ได้รับรางวัล ระดับชาติ หรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	คน	26	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนอ งานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติ หรือนานาชาติ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา เข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนา นักศึกษา กิจกรรมที่ 8 โครงการการประกวดทักษะทางวิชาชีพ นิเทศศาสตร์ปีที่ 6	บ.กศ.	51,600.00	หลักสูตรนิเทศศาสตร์		✓	✓	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล</b>												
Objective 3.1 สร้างความมั่นคงและ	Key Results 3.1.1 บุคลากรได้รับ	โครงการ/กิจกรรม	1	1.พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อ	โครงการพัฒนาบุคลากร คณะ	บ.กศ.		คณบดี รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
ความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพของบุคลากร	การ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)			รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	วิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางวิชาการ และวิชาชีพ		638,460.00	และ งบประมาณ				

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	Key result 3.1.2 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 17)	คน	5	1.พัฒนาคุณภาพอาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการพัฒนางานวิจัย-กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาคุณภาพงานวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	บ.กศ.	57,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานักศึกษา		✓		
	Key result 3.1.3 สายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 17)	คน	1	1.พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ตำแหน่งชำนาญการ	โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการเส้นทางสู่ความสำเร็จในวิชาชีพ	บ.กศ.	38,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและงานวิจัย	✓	✓	✓	✓



Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
					ด้วยความสุข								
	Key result 3 .1.4 สร้างความสุขในองค์กร (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 16,17)	กิจกรรม	5	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมองค์กร 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งผลให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข 3. จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้บุคลากรได้เปิดโลกทัศน์ด้านการทำงานใหม่ ๆ	โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิชาการ จัดการ -กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับ มหาวิทยาลัย เครือข่าย โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม -กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิง	บ.กศ.	205,000.00        64,300.00	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และงบประมาณ   รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
					ปฏิบัติการ สร้างจิตสำนึก อนุรักษ์ วัฒนธรรม								
Objective 3.2 สร้าง รายได้จาก ทรัพย์สินทาง ปัญญา ทุน วิจัย บริการ วิชาการ และ อื่น ๆ	Key Results 3.2.1 รายได้ จากการใช้ ที่ดินและสิ่ง ปลูกสร้าง/ ทรัพย์สินทาง ปัญญา/ หลักสูตรระยะ สั้นเพื่อจัดหา รายได้ -ทรัพย์สินทาง ปัญญา ทุน วิจัย บริการ วิชาการ และ บริการอื่น ๆ -หลักสูตร ระยะสั้นเพื่อ จัดหารายได้	ล้านบาท  หลักสูตร	2  2	1.บริหารจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อก่อให้เกิดรายได้ 2.อบรมและพัฒนา ศักยภาพของนักวิจัย 3.บริการวิชาการเพื่อ สร้างรายได้	โครงการ หลักสูตรระยะ สั้นของคณะ วิทยาการ จัดการ (รายวิชาการ จัดการ ผู้ประกอบการ ท้องถิ่น) - กิจกรรมการ จัดหารายได้ ของคณะ วิทยาการ จัดการ			สาขาวิชาการ จัดการ ผู้ประกอบการ ท้องถิ่น  คณบดี	✓	✓	✓	✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
	ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)												
	Key Results 3.2.2 พัฒนาอาจารย์ -อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ -อาจารย์ที่มีคุณวุฒระดับปริญญาเอก -อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	ร้อยละ ร้อยละ คน	40 45 5	1.ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาผลิตผลงานวิจัย เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ และนวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้น 2.ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย 3.ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำ	1.โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการ จัดการ -กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	บ.กศ.	400,000.00	คนบดี รองคนบดี ฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักศึกษา รองคนบดี ฝ่ายวิชาการ รองคนบดี ฝ่ายบริหาร และ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				วารสารวิชาการ อิเล็กทรอนิกส์และ วารสารที่อยู่ใน ฐานข้อมูล TCI และ นานาชาติ								

## 2. ต้นทุนผลผลิตต่อหน่วย (Unit Cost) ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

ตารางที่ 14 ตารางแสดงต้นทุนผลผลิตต่อหน่วยตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564

สาขาวิชา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561		ปีงบประมาณ พ.ศ. 562		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
	จำนวน นักศึกษา เต็มเวลา FTES	ต้นทุนต่อ หน่วย	จำนวน นักศึกษา เต็มเวลา FTES	ต้นทุนต่อ หน่วย	จำนวน นักศึกษา เต็มเวลา FTES	ต้นทุนต่อ หน่วย	จำนวน นักศึกษา เต็มเวลา FTES	ต้นทุนต่อ หน่วย	จำนวน นักศึกษา เต็มเวลา FTES	ต้นทุนต่อ หน่วย
นิเทศศาสตร์	178.88	47,310.07	140.99	53,660.29	131.78	68,300.46	107.95	77,466.21	154.39	73,850.53
บัญชี	353.85	50,333.78	343.22	53,239.07	355.51	67,611.70	282.67	61,792.13	312.61	61,744.82
การจัดการ	768.02	40,217.58	692.87	52,971.30	300.06	67,768.80	245.19	61,999.61	335.14	61,671.39
การจัดการ ท่องเที่ยว	213.71	50,949.60	214.96	53,419.83	322.18	67,825.41	275.81	61,532.08	373.64	60,859.19
การตลาด	193.49	51,545.32	176.77	53,422.38	200.40	68,192.21	151.34	61,364.32	153.58	64,322.37
บริหาร ทรัพยากร มนุษย์	289.81	41,845.82	259.24	53,635.55	290.15	67,976.77	236.65	61,791.32	289.80	61,553.51
คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	224.70	46,302.17	175.71	53,968.25	263.82	67,858.72	210.38	61,385.33	237.19	62,459.41
เศรษฐศาสตร์	370.21	44,517.39	319.82	52,857.74	149.16	63,283.28	96.16	64,412.55	95.80	67,197.19
การจัดการ นวัตกรรม การค้า	-	-	-	-	29.19	70,819.63	26.53	71,166.06	49.85	77,821.36

## 3. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์ “ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

### 3.1 พันธกิจ

- พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพ การศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
- ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น

4. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก่ชุมชนและท้องถิ่น
5. สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
6. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

### 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อารงศาสตร์พระราชารักษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Objective 1.1 การพัฒนานวัตกรรมในชุมชนเป้าหมาย

Objective 1.2 บูรณาการความรู้ด้านศาสตร์ต่าง ๆ สู่ชุมชน

Objective 1.3 ยกระดับคุณภาพชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่

Objective 1.4 นำพระบรมราโชบายมาพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills

Objective 2.2 หลักสูตรที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

Objective 2.3 ความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ

Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน

Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล

Objective 3.1 สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพของบุคลากร

Objective 3.2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และอื่น ๆ

ตารางที่ 15 ตารางสรุป Objective and Key Results (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	Program
1. การพัฒนาท้องถิ่น	4	9	22
2. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	5	13	35
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	2	6	14
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>71</b>

4. Objective and Key Results (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มีรายละเอียด ดังนี้  
 ตารางที่ 16 ตาราง Objective and Key Results (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / Objective / Key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63 - 65)	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อารังศาสตร์พระราชารักษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</b>							
<b>Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย</b>							
Key results 1.1.1 ผู้ประกอบการในท้องถิ่น เพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8, 10)	ผลิตภัณฑ์	6.33	7	9	11	13	15
Program : 1. บ่มเพาะผู้ประกอบการท้องถิ่นมุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพร่วมกับหน่วยงานภายนอกในพื้นที่ 2. พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นในพื้นที่							
Key results 1.1.2 ตลาด วัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ ชุมชนคนของพระราชาร เพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8, 10) - ตลาดวัฒนธรรม - ผลิตภัณฑ์	แห่ง ผลิตภัณฑ์	-	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2
Program : 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. ส่งเสริมให้ชุมชนให้มีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform เช่น Facebook , Line, Instagram 3. จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรมร่วมกับมหาลัย รวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน พร้อมส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่ตลาด 5. พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น							
Key results 1.1.3 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง	-	1	2	2	3	3

ประเด็นยุทธศาสตร์ / Objective / Key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63 - 65)	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University และ Cop 2</li> <li>ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่</li> </ol>							
<b>Objective 1.2 บูรณาการความรู้ด้านศาสตร์ต่าง ๆ สู่ชุมชน</b>							
Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น - ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ - การนำไปใช้ประโยชน์ (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง เรื่อง	-	7 11	8 12	9 13	10 14	11 15
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</li> <li>สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม</li> <li>จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ประชาสัมพันธ์ประจำปี</li> <li>บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของคณะ</li> </ol>							
Key Results 1.2.2 ภาคี เครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เครือข่าย	1	2	3	4	4	4
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</li> <li>บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต</li> </ol>							
Key Results 1.2.3 นวัตกรรม ชุมชนเพื่อขจัดความยากจน ร่วมกับหน่วยงานภายนอก (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	คน	-	1	2	3	4	5



Program :							
<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน</li> <li>พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน</li> <li></li> </ol>							
<b>Objective 1.3 ยกระดับคุณภาพชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่</b>							
Key Results 1.3.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ชุมชน	1	2	2	2	2	2
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน</li> <li>พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก</li> </ol>							
Key Results 1.3.2 ศูนย์บริการวิชาการ/ถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ศูนย์	-	0	0	1	1	1
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญระดับคณะ</li> </ol>							
<b>Objective 1.4 นำพระบรมราโชบายมาพัฒนาท้องถิ่น</b>							
Key Results 1.4.1 ชุมชนได้รับการพัฒนาตามพระราโชบาย (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ชุมชน	1	1	1	1	1	1
Program :							
<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนเป้าหมายในการพัฒนาตามพระบรมราโชบาย</li> </ol>							
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ</b>							
<b>Objective 2.1 พัฒนาศักยภาพให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills</b>							

Key Results 2.1.1 หลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ชุมชนในท้องถิ่น (SDG 4,17)								
- ระดับบัณฑิต	หลักสูตร	-	1	1	2	2	2	
- ระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร		1	1	1	1	1	1
Program :								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/พหุศาสตร์</li> <li>2. พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ทั้งในระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา</li> </ol>								
Key Results 2.1.2 บุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)	โครงการ/กิจกรรม	-	0	1	1	1	1	2
Program :								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการ Talent Mobility/โครงการ Social Innovation ของ NIA ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติงาน เพื่อการวิเคราะห์โจทย์ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคธุรกิจ</li> <li>2. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากร และพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพ และสามารถนำองค์ความรู้ใหม่จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน</li> </ol>								
Key result 2.1.3หลักสูตรมีใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ	หลักสูตร	0	1	1	1	1	1	1
Program :								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรร่วมกับสภาวิชาชีพให้ความรู้ในการสอบใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ</li> <li>2. หลักสูตรสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาสอบใบรับรองวิชาชีพ</li> </ol>								
Key result 2.1.4 ความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึกเป็นผู้ประกอบการ	เครือข่าย	-	1	2	3	4	5	

Program : 1. สร้างเครือข่ายเพื่อความร่วมมือกับผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึกเป็นผู้ประกอบการ 2. สนับสนุนนักศึกษาให้ฝึกเป็นผู้ประกอบการโดยใช้แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น							
<b>Objective 2.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมของพื้นที่</b>							
Key Results 2.2.1 หลักสูตรนานาชาติ (SDG 4, 17)	หลักสูตร	-	0	0	0	0	1
Program : 1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ และจัดทำหนังสือข้อตกลงความร่วมมือ 2. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ 1. พัฒนาบุคลากรให้มีความโดดเด่นด้านภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง							
Key Results 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	เรื่อง	-	5	6	7	8	9
Program : 1. ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ 2. แสวงหาเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่น 3. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 4. จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ							
Key Results 2.2.3 ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	1	1	2
Program : 1. จัดทำโครงการ ร่างกรอบและขอบข่ายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน 2. เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3. แลกเปลี่ยนนักศึกษา/นักวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยในต่างประเทศ							

Key Results 2.2.4 หลักสูตร ได้รับมาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)	หลักสูตร	-	1	1	1	1	1
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ 2. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ							
<b>Objective 2.3 สร้างความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ</b>							
Key result 2.3.1 นักศึกษา ในระบบสหกิจศึกษาหรือสห กิจนานาชาติ	ร้อยละ	-	30	40	60	60	60
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจงานานาชาติ 2. สนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามศาสตร์							
<b>Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน</b>							
Key Results 2.4.1 หลักสูตร ระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน ในพื้นที่ (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17) -พื้นที่จังหวัดสงขลาและ พัทลุง	หลักสูตร	-	2	3	4	5	6
Program : 1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 2. พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพ 3. สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share							
Key Results 2.4.2 หลักสูตร แบบสะสมและเทียบโอน หน่วยกิต (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	หลักสูตร	-	1	1	1	1	2

Program : 1. จัดทำระบบและกลไกระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตและปรับปรุงประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 2. ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย							
<b>Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</b>							
Key Results 2.5.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามีศักยภาพ สอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ	ร้อยละ	74.98	80	80	80	80	80
- อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่	ร้อยละ	51.12	60	60	60	60	60
- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	15.4	30	30	30	30	30
- ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	24.06	35	40	45	50	55
- นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ							
Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก 2. รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่ 3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรพร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน							
Key Results 2.5.2 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	คน	-	26	28	30	32	34

Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ							
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล</b>							
<b>Objective 3.1 สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพของบุคลากร</b>							
3.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	โครงการ/กิจกรรม	-	1	1	1	1	1
Program : 1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น							
Key result 3.1.2 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 17)	คน	-	1	2	2	4	5
Program : 1. พัฒนาคุณภาพอาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ							
Key result 3.1.3 สายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 17)	คน	-	1	1	1	1	1
Program : 1. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ตำแหน่งชำนาญการ							
Key result 3.1.4 สร้างความสุขในองค์กร (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 16,17)	กิจกรรม	-	5	5	5	5	5

Program : 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมองค์กร 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งผลให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข 2. จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้บุคลากรได้เปิดโลกทัศน์ด้านการทำงานใหม่ ๆ							
<b>Objective 3.2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และอื่น ๆ</b>							
Key Results 3.2.1 รายได้จากการใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง/ทรัพย์สินทางปัญญา/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ - ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ - หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	ล้านบาท		2	2.5	3	3.5	4
	ล้านบาท		2	3	4	5	6
	หลักสูตร						
Program : 1. บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้ 2. อบรมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย 3. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้							
Key Results 3.2.2 พัฒนาอาจารย์ - อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ - อาจารย์ที่มีคุณวุฒระดับปริญญาเอก - อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	ร้อยละ	30.03	40	45	50	55	60
	ร้อยละ	39.45	45	50	55	60	65
	คน	-	5	6	7	8	9

Program :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาผลิตผลงานวิจัย เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ และนวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้น
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI และนานาชาติ

### 5. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงินของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (SWOT Analysis) การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงินของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

(SWOT Analysis) การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
การผลิตบัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรการเรียนการสอนที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการมีความหลากหลายครอบคลุมในเชิงบริหารธุรกิจ</li> <li>- หลักสูตรของคณะเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- มีหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานจริง</li> <li>- มีหลักสูตรที่สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ</li> <li>- มีหลักสูตรที่เปิดสอนได้รับการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยังไม่มีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา</li> <li>- อาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์</li> <li>- ยังขาดกระบวนการจัดการการเรียนการสอนร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทักษะวิชาชีพ</li> <li>- ไม่มีหลักสูตรใหม่ด้านการจัดการหรือด้านบริหารธุรกิจที่หลากหลาย</li> <li>- ไม่มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความต้องการของตลาดแรงงานในภาคบริการและการจัดการมีแนวโน้มสูงขึ้น</li> <li>- รัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ SME และ Start up</li> <li>- นักศึกษาจากต่างจังหวัด โดยเฉพาะ 3 จังหวัดภาคใต้ และจังหวัดใกล้เคียงนิยมมาเรียนที่จังหวัดสงขลา</li> <li>- รัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษา (กยศ.)</li> <li>- เทคโนโลยีด้านการศึกษาส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนในยุค New normal สะดวกมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สภาพะด้านเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลให้นักศึกษา/กลุ่มเป้าหมายประสบกับปัญหาด้านการเงิน</li> <li>- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีจำนวนลดลงส่งผลต่อจำนวนกลุ่มเป้าหมายลดลง</li> <li>- การขยายโอกาสทางการศึกษาโดยมหาวิทยาลัยอื่นๆ รั้งนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น</li> <li>- ค่านิยมในการเรียนรู้ของนักศึกษา/กลุ่มเป้าหมายด้วยตนเอง ไม่ต้องการเรียนในระบบหรือไม่ต้องการวุฒิปัญญาตรีมีเพิ่ม</li> </ul>



พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับรองโดยสภาวิชาชีพ</li> <li>อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอกเกินเกณฑ์มาตรฐาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีหลักสูตรระยะสั้น</li> <li>อัตราการตกออกกลางคันยังสูง</li> </ul>		มากขึ้น
<b>การวิจัย</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อาจารย์มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย</li> <li>ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการวิจัย</li> <li>มีการบูรณาการงานวิจัยกับบริการวิชาการและการเรียนการสอน</li> <li>สัดส่วนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ เป็นไปตามเกณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนสัดส่วนอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกยังมีน้อย</li> <li>สัดส่วนงานวิจัยที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์มีน้อย</li> <li>กระบวนการนำผลการวิจัยเข้าสู่การจดสิทธิบัตรมีน้อย</li> <li>ขาดการรับรองการนำผลการวิจัยไปใช้เชิงนโยบายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ภาระงานสอนมาก ทำให้มีเวลาในการทำวิจัยน้อย</li> <li>เกณฑ์ภาระงานสอนที่ใช้ประกอบการประเมินกำหนดจำนวนชั่วโมงมาก ทำให้เวลาในการทำวิจัยมีน้อย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายของภาครัฐสนับสนุนการทำวิจัยในรูปแบบการบูรณาการข้ามศาสตร์ ทำให้มีโอกาสได้รับการสนับสนุนมากขึ้น</li> <li>มีแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนงบประมาณ</li> <li>ยุทธศาสตร์ชาติมุ่งเน้นการใช้ผลการวิจัยนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นฐานราก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายของผู้ให้ทุนวิจัยมีเงื่อนไขข้อจำกัดด้านระยะเวลา</li> <li>สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่สามจังหวัดส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในงานวิจัยและการลงพื้นที่ของนักวิจัย</li> <li>นโยบายมหาวิทยาลัยไม่ได้ใช้งานวิจัยเป็นส่วนหนึ่งในการลดชั่วโมงสอนให้แก่ักวิจัย</li> </ul>

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อทำวิจัยมีน้อย</li> <li>- นักวิจัยขาดทักษะการทำวิจัยในระดับนานาชาติ</li> </ul>		
<b>การบริการวิชาการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะมีการสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- บุคลากรและนักศึกษาเป็นคนที่บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัยทำให้ทราบความต้องการของชุมชนในการพัฒนาหลักสูตรการบริการวิชาการ</li> <li>- ความต้องการรับกิจกรรมบริการวิชาการของชุมชนสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรต่างๆ</li> <li>- มีพื้นที่บริการวิชาการที่มี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีหลักสูตรระยะสั้นหรือโครงการที่โดดเด่นเพื่อบริการวิชาการหารายได้</li> <li>- อาจารย์มีภาระงานสอนมากทำให้ไม่มีเวลาดลงพื้นที่บริการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พระบรมราชโบายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศขับเคลื่อนบริการวิชาการกับชุมชนในพื้นที่</li> <li>- นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยดำเนินกิจกรรมในรูปของการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</li> <li>- นโยบายรัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมให้มีการพัฒนาพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสงขลา คือ เมืองอุตสาหกรรมก้าวหน้าแห่งอนาคต (อ.จะนะ) และเขตเศรษฐกิจพิเศษ (สะเดา) ทำให้คณะสามารถลงไปให้บริการวิชาการได้</li> <li>- ผู้นำท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนบริการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระเบียบเงินรายได้และผลประโยชน์มหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการจัดบริการวิชาการ</li> </ul>

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	ความต่อเนื่อง			
<b>การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- บุคลากรให้ความสำคัญกับการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่นๆ</li> <li>- คณะมีงบประมาณสนับสนุน ทั้งการดำเนินงานกิจกรรมและการวิจัยเพื่อส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดการประเมินผลการบูรณาการและการนำไปปรับปรุงการบูรณาการ</li> <li>- บุคลากรบางส่วนขาดความรู้และทักษะด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มและแนวความคิดการออกแบบเพื่อต่อยอดหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ศิลปวัฒนธรรมและของดีในท้องถิ่น</li> <li>- บริเวณรอบ ๆ ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา และมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย (เช่น สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระแสและแนวโน้มการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ไม่สนใจกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>- คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจกับวัฒนธรรมต่างชาติเพิ่มมากขึ้น ทำให้ได้รับความร่วมมือและสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมน้อย</li> </ul>
<b>การบริหารจัดการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารคณะฯ มีความมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการองค์การให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล</li> <li>- มีการใช้หลักธรรมาภิบาลใช้ในการบริหารจัดการอย่าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรสายสนับสนุนบางคนขาดความมั่นคงในอาชีพ</li> <li>- ภาระงานของบุคลากรเยอะ</li> <li>- ขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการโยกย้ายบุคลากรสายสนับสนุน</li> <li>- ยังไม่มีความโดดเด่นทางด้าน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถสนับสนุนการบริหารจัดการได้สะดวกและรวดเร็ว</li> <li>- ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาวิทยาลัยขาดการจัดการฐานข้อมูลอาจารย์บุคลากร นักศึกษา</li> <li>- ศิษย์เก่าสถานประกอบการยังเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ</li> <li>- มหาวิทยาลัยขาดแผนพัฒนาบุคลากรที่เป็นรูปธรรม</li> <li>- นโยบายการโยกย้ายบุคลากรของ</li> </ul>

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	<p>ต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหาร</li> <li>สนับสนุนและ</li> <li>จัดสรร</li> <li>งบประมาณ</li> <li>รวมถึงเปิด</li> <li>โอกาสให้</li> <li>บุคลากรทั้งสาย</li> <li>วิชาการและสาย</li> <li>สนับสนุนไป</li> <li>อบรมเพื่อนำ</li> <li>ความรู้ มา</li> <li>เสริมสร้างและ</li> <li>พัฒนางานที่มี</li> <li>อยู่</li> <li>- ฝ่ายสนับสนุนมี</li> <li>ความเข้มแข็ง</li> <li>และรับผิดชอบ</li> <li>ในงานที่ได้รับ</li> <li>มอบหมาย</li> <li>- บุคลากรสาย</li> <li>วิชาการได้รับผล</li> <li>การประเมินการ</li> <li>จัดการสอนจาก</li> <li>ผู้เรียนอย่าง</li> <li>ต่อเนื่อง</li> <li>- มีการสร้างขวัญ</li> <li>กำลังใจเชิดชู</li> <li>เกียรติให้แก่</li> <li>บุคลากรในคณะ</li> </ul>	<p>ชื่อเสียง (Brand)</p> <p>ยังไม่แข็งแรง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาเลือก</li> <li>เรียนที่</li> <li>มหาวิทยาลัยราช</li> <li>ภัฏสงขลาเป็น</li> <li>อันดับรอง ๆ เมื่อ</li> <li>เทียบกับ</li> <li>มหาวิทยาลัยอื่น</li> <li>ในจังหวัดสงขลาที่</li> <li>มีหลักสูตรเหมือน</li> <li>หรือคล้ายคลึงกัน</li> <li>- ยังขาดการใช้</li> <li>ศักยภาพจาก</li> <li>เครือข่ายให้เกิด</li> <li>ประโยชน์</li> </ul>		<p>มหาวิทยาลัยโดย</p> <p>ไม่ได้มีการแจ้ง</p> <p>ล่วงหน้าหรือกำหนด</p> <p>ระยะเวลาที่ชัดเจน</p> <p>ส่งผลต่อขวัญและ</p> <p>กำลังใจในการ</p> <p>ทำงาน</p>
<p>ทุน/ทรัพย์สิน/ สิ่งอำนวยความสะดวก และสิ่ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะวิทยาการ</li> <li>จัดการมีการ</li> <li>สนับสนุนแหล่ง</li> <li>เรียนรู้แก่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งบประมาณไม่</li> <li>เพียงพอในการ</li> <li>ซ่อมแซมปรับปรุง</li> <li>อาคารและสิ่งของ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาควิชาสหกรณ์และ</li> <li>บริการรวมทั้งการ</li> <li>พัฒนาผู้ประกอบการ</li> <li>ขนาดกลางและขนาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบาย</li> <li>มหาวิทยาลัยไม่ให้</li> <li>ความสำคัญกับ</li> <li>คุณภาพห้องเรียน</li> </ul>

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
สนับสนุนการเรียนรู้	<p>นักศึกษา</p> <p>บุคลากร</p> <p>- มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่</p> <p>หลากหลายและสัมพันธ์ภาพที่ดี</p> <p>- มีเครือข่ายทางการศึกษาที่หลากหลายทั้งภาคการศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน</p> <p>- มีเครื่องมืออุปกรณ์โปรแกรมสำเร็จรูปตามศาสตร์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย</p>	<p>ชำรุดในอาคาร</p> <p>- อุปกรณ์การจัดการเรียนการสอน ในอาคาร</p> <p>เสื่อมสภาพ</p> <p>- ห้องเรียนขาดสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย</p> <p>- เก้าอี้นั่งเรียนไม่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>- ขาดการสนับสนุนซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>- เพจองค์กร ขาดความทันสมัยและปรับปรุงข้อมูลที่ต่อเนื่อง</p> <p>- ขาดการบูรณาการในการใช้ทรัพยากรร่วมกันในคณะ</p>	<p>เล็ก ทำให้คณะ</p> <p>วิทยาการจัดการมี</p> <p>โอกาสในการสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาได้หลากหลาย</p> <p>- มีทรัพยากรการเรียนรู้ในพื้นที่ในการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้</p> <p>- ค่าเล่าเรียนถูกเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยอื่น</p> <p>- มีเครือข่ายความร่วมมือ 5 สถาบันในภาคใต้</p> <p>- กองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) สามารถสนับสนุนนักศึกษาการกู้ยืมที่ผ่านเกณฑ์ได้ 100%</p>	<p>ทำให้สภาพ</p> <p>ห้องเรียนบางห้อง</p> <p>ภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>ไม่มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>- บรรยากาศภายในมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการเรียนรู้ ซึ่งเต็มไปด้วยสิ่งปลูกสร้างที่ยังไม่แล้วเสร็จและไม่มีความพร้อมเนื่องในการดำเนินงาน</p>



**บทที่ 4**  
**แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570**  
**ของคณะวิทยาการจัดการ**

**1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์**

วิสัยทัศน์ “บริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความมั่นคงให้กับมหาวิทยาลัย”

**นิยาม “บริหารการเงิน” :** การวางแผนการจัดระเบียบและการควบคุมกำกับกิจกรรมทางการเงิน เช่นการจัดซื้อ และการใช้ประโยชน์จากเงินทุนขององค์กร ซึ่งใช้หลักการบริหารงานทั่วไปของทรัพยากรทางการเงินขององค์กร “สร้างความมั่นคง” : การวางแผนการใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ และวางแผนเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้

**พันธกิจ**

- 1) จัดหางบประมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ถูกต้อง ตรวจสอบได้
- 3) บริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

**ประเด็นยุทธศาสตร์ :** บริหารจัดการการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 3 Objective และ 3 Key Results

**Objective 1.1** เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาแหล่งงบประมาณจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

**Key Results 1.1.1** ร้อยละของรายได้จากแหล่งงบประมาณที่เพิ่มขึ้น

**Objective 1.2** สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

**Key Results 1.2.1** รายได้จากการใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง/ทรัพย์สินทางปัญญา/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้

**Objective 1.3** เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

**Key Results 1.3.1** ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามมาตรการการใช้จ่าย

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ : บริหารจัดการการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 18 ตารางการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
<b>Objective 1.1</b> เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาแหล่งงบประมาณจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย							
Key Results 1.1.1 ร้อยละของรายได้จากแหล่ง งบประมาณที่เพิ่มขึ้น (จากปีก่อนหน้า) - ร้อยละของงบประมาณรายจ่ายที่เพิ่มขึ้น - ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้น (งบ บก.ศ.)	ร้อยละ ร้อยละ		3 2	3 2	3 2	3 2	3 2
Program : 1. สำรวจสินทรัพย์หรือแหล่งรายได้ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและวิเคราะห์สินทรัพย์หรือแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 2. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อการบริหารงานบริหารทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ 3. ปรับปรุงระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ ว่าด้วยการบริหารทรัพย์สินและการจัดการศึกษาทุกระดับเพื่อให้สอดคล้องการสถานการณ์ปัจจุบัน 4. จัดอบรมการเขียนแผนงานและโครงการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับค่าของงบประมาณรายจ่าย และให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด 5. ลดอัตราการต้อออกของนักศึกษาให้ไม่เกินร้อยละ 10-15 6. สร้างรายได้จากการยกระดับและพัฒนาศักยภาพของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา							



ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
<b>Objective 1.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน</b>							
Key Results 1.2.1 รายได้จากการใช้ที่ดินและ สิ่งปลูกสร้าง/ทรัพย์สินทางปัญญา/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ - ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ - หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ของคณะวิทยาการจัดการ	ล้านบาท หลักสูตร		1 ล้านบาท 2	2 ล้านบาท 3	3 ล้านบาท 4	4 ล้านบาท 5	5 ล้านบาท 6
<p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดรายได้ใหม่ และบริหารพื้นที่เศรษฐกิจและสิ่งปลูกสร้างเพื่อก่อให้เกิดรายได้อย่างยั่งยืน</li> <li>วิจัย บริการวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้</li> <li>อบรมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย</li> <li>พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณและเพื่อให้การบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย มีประสิทธิภาพในการจัดหารายได้ในเชิงธุรกิจจากหน่วยงานที่มีศักยภาพ เช่น รายได้จากการให้เช่าสถานที่/ห้องประชุม/หอประชุม/ห้องคอมพิวเตอร์/รายได้จากการให้บริการถ่ายเอกสาร/รายได้โรงแรมและห้องอาหาร เป็นต้น</li> <li>สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ เช่น ศูนย์เครื่องมือกลาง ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์</li> </ol> <p>โครงการอบรมระยะสั้นต่าง ๆ</p>							

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/key Results	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี (63-65)	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
<b>Objective 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย</b>							
Key Results 1.3.1 ร้อยละของอัตราการเบิกจ่าย งบประมาณเป็นไปตามมาตรการการใช้จ่ายงบประมาณที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	75	80	80	80	80	80
<p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ และลดความซ้ำซ้อนและจำนวนโครงการ/กิจกรรม</li> <li>พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ การบริหารจัดการด้านการบริหารงบประมาณ เช่น ความรู้ด้านงบประมาณ การเงิน การพัสดุ และการบริหารทรัพย์สิน</li> <li>พัฒนาระบบการกำกับ การตรวจสอบ การติดตาม และการประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ และมีการรายงานสรุปผลการบริหารงบประมาณประจำปีทุกสิ้นไตรมาส</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น น้ำ พลังงานไฟฟ้า กระดาษ</li> </ol>							

### 3. โครงการและกิจกรรม

ตารางที่ 18 ตารางโครงการและกิจกรรม

Program	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ โครงการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
สำรวจสินทรัพย์หรือแหล่งรายได้ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและวิเคราะห์สินทรัพย์หรือแหล่งรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำรวจและวิเคราะห์สินทรัพย์หรือแหล่งรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ</li> <li>2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลทางการเงิน</li> <li>3. แสวงหาแหล่งรายได้จากโครงการงานวิจัย/โครงการบริการวิชาการ ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จังหวัด</li> <li>2. องค์การบริหารส่วนจังหวัด</li> <li>3. องค์การบริหารส่วนตำบล</li> <li>4. กระทรวง</li> <li>5. รัฐวิสาหกิจ</li> <li>6. เอกชน</li> </ol> </li> </ol>	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี /รองคณบดี/ประธานหลักสูตร/อาจารย์/เจ้าหน้าที่

Program	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ โครงการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
พัฒนาระบบและกลไกเพื่อการบริหารงานบริหาร ทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ	<p>1. คณะกรรมการดำเนินงาน จัดหารายได้และ ผลประโยชน์ของคณะ วิทยาการจัดการ</p> <p>2. 2. ปฏิบัติงานตาม ระเบียบว่าด้วยการ ดำเนินงานการรับจ่ายเงิน รายได้และจัดหา ผลประโยชน์จากทรัพย์สิน ของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้</p> <p>1) ดำเนินงานวางแผนจัดทำ โครงการและดำเนินงาน เกี่ยวกับการจัดหาจัดสรร รายได้และผลประโยชน์จาก ทรัพย์สินของคณะวิทยาการ จัดการ</p> <p>2) ออกระเบียบข้อบังคับ หรือประกาศที่เกี่ยวกับการ ดำเนินงานจัดหารายได้และ ผลประโยชน์ของทรัพย์สิน</p>	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี / รองคณบดี

Program	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ โครงการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
	<p>ของคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>3) พิจารณาและให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับการดำเนินงานจัดหาจัดสรรรายได้และผลประโยชน์ คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>4) แต่งตั้งกรรมการทำงานหรือจัดจ้างบุคคลเพื่อดำเนินงานเฉพาะกิจการหรือโครงการ</p> <p>5) รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารประจำคณะตามระยะเวลาที่กำหนด</p>						
ปรับปรุงระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ ว่าด้วยการบริหารทรัพย์สินและการจัดการศึกษาทุกระดับเพื่อให้สอดคล้องการสถานการณ์ปัจจุบัน	<p>1. ทบทวนระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับของคณะให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย</p> <p>2. กิจกรรมวิเคราะห์ภาระงานของคณะสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p>	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี /รองคณบดี/ประธานหลักสูตร

Program	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ โครงการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
จัดอบรมการเขียนแผนงานและโครงการให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ สอดคล้องกับคำขอบประมาณรายจ่าย และให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด	1. อบรมการเขียนแผนงานและโครงการ 2. โครงการ MGT TALK เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี /รองคณบดี
ลดอัตราการตกรอกของนักศึกษาให้ไม่เกินร้อยละ 10-15	1. ทุนการศึกษา 2. กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) 3. โครงการส่งเสริมการมีงานทำระหว่างเรียนของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 4. โครงการพี่สอนน้อง 5. โครงการ Road show 6. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 7. หอพักนักศึกษา 8. สัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษาใหม่เพื่อช่วยเหลือดูแลนักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี /รองคณบดี/ประธานหลักสูตร/ อาจารย์/ เจ้าหน้าที่

Program	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ โครงการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
วิจัย บริการวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม และบริหารจัดการทรัพย์สินทาง ปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้	1. โครงการวิจัย 2. โครงการบริการวิชาการ เพื่อการจัดหารายได้ของ คณะวิทยาการจัดการ 3. การบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อ ก่อให้เกิดรายได้	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี /รอง คณบดี
อบรมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย	อบรมให้ความรู้ด้านการ เขียนข้อเสนอ โครงการวิจัยเพื่อเสนอขอ งบประมาณตามแผน ยุทธศาสตร์ของประเทศ และแหล่งทุนวิจัย ภายนอกแก่บุคลากร	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี /รอง คณบดี

**ภาคผนวก**





**ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา**  
**เรื่อง กำหนดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จากเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ**

เพื่อเป็นการกำหนดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยใช้เงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ อันเป็นไปตาม ข้อ ๙ (๔) ของระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารเงินรายได้ของส่วนราชการภายใน มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งกำหนดให้ประเภทรายจ่ายจากเงินรายได้ ค่าใช้จ่ายอื่นตามมติเห็นชอบของ คณะกรรมการดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของคณะ และข้อ ๑๐ (๕) ของประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการบริหารจัดการเงินรายได้ และแนวปฏิบัติในการรับเงิน การนำส่งเงิน การเบิกจ่ายเงิน และการเก็บรักษาเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๔ กำหนดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามมติเห็นชอบ ของคณะกรรมการดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ ตามความจำเป็น เหมาะสมกับ สถานการณ์ สังคมปัจจุบัน สามารถนำเงินรายได้ของคณะที่ได้รับจากเงินเหลือจ่ายจากการจัดโครงการ/ กิจกรรม จัดหารายได้ และเงินรายได้อื่น ๆ นอกเหนือจากเงินเหลือจ่ายจากการจัดโครงการ/กิจกรรม จัดหา รายได้ตามประกาศดังกล่าวไปใช้จ่ายในการบริหารจัดการและการดำเนินงานโดยรวมของคณะ ให้เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อราชการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อ ๙ (๔) ของระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารเงินรายได้ของ ส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้อ ๑๐ (๕) ของประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการบริหารจัดการเงินรายได้และแนวปฏิบัติในการรับเงิน การนำส่งเงิน การเบิกจ่ายเงิน และการเก็บรักษาเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมติเห็นชอบของคณะกรรมการ ดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ การใช้จ่ายเงินรายได้ที่ได้รับตามข้อ ๒ ของประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการบริหารจัดการเงินรายได้และแนวปฏิบัติในการรับเงิน การนำส่งเงิน การเบิกจ่ายเงิน และ การเก็บรักษาเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๔ นอกจากคณะจะนำเงินไปใช้จ่ายในโครงการ/ กิจการของคณะตามข้อ ๙ และเงินเหลือจากการจัดโครงการ/กิจกรรมจัดหารายได้ ให้สามารถนำเงินไปใช้จ่าย ได้ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) เงินทำบุญทุกประเภททุกกรณีในนามของคณะ

(๒) เงินค่าทำบุญงานศพ เงินค่าพวงหรีดเคาศพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย และ ผู้เกษียณอายุราชการของมหาวิทยาลัย รวมถึงบุตร คู่สมรส บิดามารดาของบุคลากร ของคณะและผู้มีคุณูปการ ต่อคณะหรือมหาวิทยาลัย

(๓) ค่าเครื่องแต่งกายของคณะกรรมการต่าง ๆ และบุคลากรของคณะ

(๔) ค่าบริการหรือค่าตอบแทนให้หน่วยงานหรือบุคคล ในกรณีที่คณะขอรับบริการหรือ ที่ปรึกษาต่าง ๆ จากหน่วยงานภายนอก เช่น ค่าจ้างออกแบบ จ้างเขียนแบบ จ้างรับรองแบบก่อสร้าง จ้าง แปลภาษา ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เป็นต้น

(๕) จ่ายในการเลี้ยงต้อนรับหรือรับรองบุคคล

(๖) เงินทตรงจ่ายในการดำเนินงานของคณะ

(๗) จ่ายเพื่อการกุศลในนามคณะ

(๘) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร เช่น ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงาน ค่าใช้จ่ายในการ จัดกิจกรรม/โครงการจัดงานต่าง ๆ ซึ่งได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจากคณบดี โดยผ่านความเห็นชอบ จาก คณะกรรมการดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ

(๙) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมต่าง ๆ ของคณะ เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นต้น

(๑๐) ค่ารางวัล ซอดอกไม้ ป้ายไว้นิล สำหรับยกย่อง ชมเชยบุคลากรและนักศึกษาของ คณะ

(๑๑) ค่าของที่ระลึกสำหรับมอบให้หน่วยงานหรือผู้มีอุปการคุณต่อคณะในโอกาสต่าง ๆ

(๑๒) เงินสมทบหรือเงินสนับสนุนที่ประชุมเครือข่ายหรืออื่น ๆ ตามที่คณะวิทยาการจัดการ มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ

(๑๓) ค่าอาหารแสดมเป็น ค่าดวงตราไปรษณียากร ค่าบริการฝากส่งไปรษณีย์

(๑๔) ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจาก (๑) - (๑๓) ให้เป็นไปตามมติเห็นชอบของคณะกรรมการ ดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

ข้อ ๒ ให้คณบดีเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามข้อ ๑ ตามความจำเป็นเหมาะสม และ ประหยัด ทั้งนี้ไม่เกินอัตราที่คณะกรรมการดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ ให้ความ เห็นชอบ

ข้อ ๓ ให้คณบดีเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้ และมีอำนาจในการออกคำสั่งหรือแนวปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามประกาศนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้คณบดีเป็นผู้มีอำนาจตีความและ วินิจฉัยชี้ขาด

ข้อ ๔ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.ทัศนาศิริโชติ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



**ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา**  
เรื่อง อัตราค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในการจัดโครงการ/กิจกรรมจัดหารายได้ของคณะวิทยาการ  
จัดการ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ บริหารจัด การเงินรายได้และแนวปฏิบัติในการรับเงิน การนำส่งเงิน การเบิกจ่ายเงิน และการเก็บรักษาเงินรายได้ของ คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อ ๙ (๒) ของระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารเงิน รายได้ของ ส่วนราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้อ ๑๐ วรรคสอง ของประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ บริหารจัดการเงินรายได้และแนวปฏิบัติในการรับเงิน การนำส่งเงิน การเบิกจ่ายเงิน และการเก็บรักษาเงิน รายได้ของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมติเห็นชอบ คณะกรรมการดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของ คณะวิทยาการจัดการ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๖ และมติเห็นชอบ คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

“งบประมาณโครงการ” หมายความว่า งบประมาณร้อยละ ๙๐ ของเงินรายได้ ที่ มหาวิทยาลัยไอออนเข้าบัญชีเงินรายได้คณะวิทยาการจัดการ

ข้อ ๒ ค่าตอบแทนผู้รับผิดชอบโครงการ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีคำสั่งแต่งตั้ง ให้เป็น ประธานคณะกรรมการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมจัดหารายได้ ให้ได้รับค่าตอบแทน ในอัตราร้อยละ ๕ ของงบประมาณโครงการ ไม่เกินโครงการละ ๒๐,๐๐๐ บาท

ข้อ ๓ ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในโครงการ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีคำสั่งแต่งตั้ง ให้เป็น ผู้ปฏิบัติงานในโครงการ/กิจกรรมจัดหารายได้ โดยมีหน้าที่ติดต่อประสานงาน จัดเตรียม เอกสาร ข้อมูล วัสดุ อุปกรณ์ ประกอบการอบรม จัดเตรียมสถานที่ฝึกอบรม และใส่ตักอุปกรณ์ ในการอบรม จัดหาอาหารและ เครื่องดื่มสำหรับวิทยากรและผู้เข้ารับการอบรม รับลงทะเบียน จัดเตรียมเอกสารประกอบการเบิกจ่าย ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้แก่วิทยากรและผู้เข้ารับการ

อบรม ให้ได้รับค่าตอบแทนในอัตราวันละ ๒๐๐ บาท วันละไม่เกิน ๕ คน และโครงการละไม่เกิน ๒,๐๐๐ บาท

กรณีแต่งตั้งให้นักศึกษาเป็นผู้ปฏิบัติงานของโครงการ ให้ได้รับค่าตอบแทนไม่เกินวันละ ๑๕๐บาท โดยช่วงเวลาปฏิบัติงานของนักศึกษาจะต้องไม่อยู่ในช่วงเวลาที่มีการเรียน

ข้อ ๔ ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในการจัดเก็บหรือสำรวจข้อมูล เฉพาะในช่วงระยะเวลาที่มีการ จัดเก็บหรือสำรวจข้อมูลให้ได้รับค่าตอบแทนในอัตรา ดังนี้

รายการ	เหมาจ่ายอัตราไม่เกิน บาท : วัน	อัตราจ่ายเป็นรายชุดไม่เกิน บาท : ชุด
๑. การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไป	๓๐๐	๒๐
๒. การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์เชิงลึก	๔๐๐	๑๐๐

การเบิกค่าตอบแทนการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข้างต้นต้องไม่ซ้ำซ้อนกับการเบิกค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการ

ข้อ ๕ ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานดำเนินการสอบ ซึ่งคณะมีคำสั่งแต่งตั้งให้เป็นกรรมการดำเนินการสอบเพื่อวัดประมวลความรู้ของผู้เข้ารับการอบรม กรณีที่หลักสูตรฝึกอบรมได้กำหนดให้ก่อนเข้ารับ การอบรม ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการสอบข้อเขียน หรือสอบสัมภาษณ์ และเมื่อเสร็จสิ้นการอบรมผู้เข้าอบรมต้อง ผ่านการสอบประมวลความรู้ ให้ได้รับค่าตอบแทนในอัตราชั่วโมงละไม่เกิน ๔๐๐ บาท รวมไม่เกินวันละ ๒,๐๐๐ บาท ต่อคน

ข้อ ๖ ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานมีคฤหบดีซึ่งทำหน้าที่นำผู้เข้าอบรมชมสถานที่ต่าง ๆ อธิบายให้ความรู้ ข้อมูล ตอบคำถาม ดูแลอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าอบรมในการศึกษาปฏิบัติงานตาม กำหนดการใน โครงการ/กิจกรรมจัดหาเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ ให้ได้รับค่าตอบแทนใน อัตราชั่วโมงละไม่เกิน ๓๐๐ บาท รวมไม่เกินวันละ ๒,๐๐๐ บาท ต่อคน

ข้อ ๗ ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานล่ามซึ่งทำหน้าที่แปลภาษาท้องถิ่น ภาษาต่างประเทศ ภาษา มือ หรือสื่อความหมายโดยวิธีอื่น ในการอบรม/ศึกษาปฏิบัติงาน ตามกำหนดการในโครงการจัดหาเงิน รายได้ของ คณะ ให้ได้รับค่าตอบแทนในอัตราชั่วโมงละไม่เกิน ๓๐๐ บาท รวมไม่เกินวันละ ๒,๐๐๐ บาท ต่อคน

ข้อ ๘ ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานแปลหนังสือ หรือเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดโครงการ/ กิจกรรมจัดหาเงินรายได้ของคณะวิทยาการจัดการให้ได้รับค่าตอบแทนในอัตรา ดังนี้

ประเภทภาษา	เอกสารทั่วไป ๑ หน้า กระดาษ A๔ พิมพ์ โดยตัวอักษร Times New Roman ๑๖ หรือ Angsana ๑๖ ตามความเหมาะสม ในอัตรา : บาท	เอกสารราชการ เช่น บัตรประจำตัว บัตรอนุญาตขับขี่รถยนต์ ทะเบียนบ้าน หรือปริญญาบัตร และทรานสคริปต์ ในอัตรา : บาท
๑. อังกฤษ - ไทย	๕๐๐ - ๑๕๐๐	๕๐๐ - ๑๒๕๐
๒. ไทย - อังกฤษ	๕๐๐ - ๑๕๐๐	๕๐๐ - ๑๒๕๐
๓. ภาษาต่างประเทศอื่น - ไทย	๕๐๐ - ๑๕๐๐	๕๐๐ - ๑๒๕๐
๔. ไทย - ภาษาต่างประเทศอื่น	๕๐๐ - ๑๕๐๐	๕๐๐ - ๑๒๕๐
๕. อังกฤษ - ภาษาต่างประเทศอื่น	๘๐๐ - ๒๐๐๐	๘๐๐ - ๑๒๕๐
๖. ภาษาต่างประเทศอื่น - อังกฤษ	๘๐๐ - ๒๐๐๐	๘๐๐ - ๑๒๕๐

ข้อ ๙ การจ่ายค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานตามข้อ ๓ และข้อ ๔ เบิกจ่ายได้สำหรับบุคลากรเจ้าหน้าที่ และนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการเท่านั้น

ข้อ ๑๐ การจ่ายค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานตามข้อ ๒ ถึงข้อ ๘ ให้ผู้รับผิดชอบโครงการระบุไว้ในงบประมาณโครงการ โดยให้คณะกรรมการดำเนินงานจัดการเงินรายได้คณะวิทยาการจัดการพิจารณาเป็นรายโครงการตามความจำเป็น ประหยัด เหมาะสมและไม่เกินอัตราที่กำหนด ส่วนหลักฐานการจ่ายเงินค่าตอบแทน ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้ และมีอำนาจในการออกคำสั่งหรือแนวปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามประกาศนี้  
ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด คำวินิจฉัยนั้นให้เป็นที่สุด

ข้อ ๑๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.ทัศนาศิริโชติ)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา