



# แผนการจัดกิจกรรมนักศึกษา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา  
ประจำปีงบประมาณ 2566

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

## คำนำ

การจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์โดยได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ “ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ” การพัฒนาการเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษานักศึกษา หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กำหนดจัดขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา ภายใต้แนวทาง/นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยนักศึกษาจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมซึ่งไม่ได้เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนการสอนโดยตรง โดยไม่มีหน่วยกิตและมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการเป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ ทำนุศิลปวัฒนธรรมไทย มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ กิจกรรมเสริมหลักสูตร และกิจกรรมนอกหลักสูตร

คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและการจัดการเรียนการสอน และส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

## สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ .....	ข
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ .....	1
ประวัติคณะวิทยาการจัดการ.....	1
ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ .....	2
อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ .....	2
วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ .....	2
คำนิยามวิสัยทัศน์.....	3
อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ.....	3
พันธกิจ .....	3
สีประจำคณะ .....	3
ดอกไม้ประจำคณะ.....	3
โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ .....	4
หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน .....	5
ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ.....	5
จำนวนนักศึกษา.....	6
ข้อมูลด้านงบประมาณ .....	7
วิสัยทัศน์ .....	8
ยุทธศาสตร์การพัฒนา.....	8
อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ.....	8
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ .....	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อารังศาสตร์พระราชทานเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน .....	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ .....	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล .....	8
<b>บทที่ 2 การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา .....</b>	<b>9</b>
หลักการและเหตุผล .....	9
นโยบายการการพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษา (การผลิตบัณฑิต).....	10
เป้าหมาย .....	10

<b>บทที่ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ .....</b>	<b>11</b>
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ .....	11
การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ .....	11
OBJECTIVE KEY RESULT ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษา (การผลิตบัณฑิต) ....	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ ..	13
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....	32
ยุทธศาสตร์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ .....	58
1. เป้าประสงค์ของการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ.....	58
2. กลยุทธ์ในการดำเนินงานพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ .....	58
3. แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ.....	58
กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษไปสู่เป้าหมาย.....	59
ยุทธศาสตร์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล .....	59
1. เป้าประสงค์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล .....	59
2. กลยุทธ์ในการดำเนินงานพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล .....	59
3. แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล.....	59
กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลไปสู่เป้าหมาย.....	60
ยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ.....	60

# บทที่ 1

## บทนำ

### ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ

#### ประวัติคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ เริ่มจากโปรแกรมสหกรณ์ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2528 ได้แยกตัวมาจัดตั้งเป็นคณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนในสาขาวิชาการสหกรณ์ และสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ซึ่งต่อมาภายหลังได้ปรับเปลี่ยนจากสาขาวิชาการสหกรณ์ เป็นเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

การบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในระหว่างปี พ.ศ. 2528 - 2529 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตบัณฑิตบริหาร ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) บริหารในรูปแบบของภาควิชา ซึ่งในขณะนั้นมี 5 ภาควิชา คือ

1. ภาควิชาการเงิน และการบัญชี
2. ภาควิชาการตลาด
3. ภาควิชาการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์
4. ภาควิชาบริหารธุรกิจ และสหกรณ์
5. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ต่อมาในปี พ.ศ. 2540 ได้มีการปรับปรุงรูปแบบการบริหารในสถาบันราชภัฏสงขลาเป็นโปรแกรมวิชา คณะวิทยาการจัดการมีโปรแกรมวิชาที่ดูแลดังนี้

1. โปรแกรมวิชาธุรกิจท่องเที่ยว หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา
2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
4. โปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา
5. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
6. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

เมื่อมีการปรับปรุงหลักสูตรของสถาบันราชภัฏในปี พ.ศ. 2543 คณะวิทยาการจัดการ มีโปรแกรมวิชา ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) โดยมีแขนงต่างๆ ดังนี้ แขนงการตลาด แขนงการบัญชี แขนงการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจบัณฑิต ระดับ  
อนุปริญญา ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)

3. โปรแกรมศึกษาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์  
ระดับอนุปริญญา

4. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี  
เนื่องจากการเปิดรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนต้องการรักษาคุณภาพการบริหารการ  
เรียนการสอนในคณะให้ดีขึ้น เพราะต้องมีการประกันคุณภาพ และมาตรฐานโปรแกรม ในปี พ.ศ.  
2546 จึงมีการปรับการบริหารภายในคณะ โดยแบ่งการบริหารงานวิชาการเป็นโปรแกรมวิชาดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบัญชี
2. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การตลาด
3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป
4. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์
5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
6. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์
7. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ในปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบหลักสูตร โดยมีหลักสูตรใน  
สังกัดคณะวิทยาการจัดการ 9 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรการบัญชีบัณฑิต
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ
3. หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
4. หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
8. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

#### ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

#### อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

#### วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

### คำนิยามวิสัยทัศน์

**ผู้นำ** หมายถึง คณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยจัดการศึกษาต้นแบบในการผลิตบัณฑิต

**ผู้ประกอบการ** หมายถึง ผู้ที่มีรายได้แต่ไม่เป็นลูกจ้างในระบบการจ้างงาน

**ท้องถิ่น** หมายถึง ท้องถิ่นที่อยู่อาศัยของนักศึกษา

**ผู้เชี่ยวชาญ** หมายถึง ผู้มีความรู้ ความชำนาญ ในงาน

### อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

### พันธกิจ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพ การศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น
4. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก่ชุมชนและท้องถิ่น
5. สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
6. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

### สีประจำคณะ

สีแสด



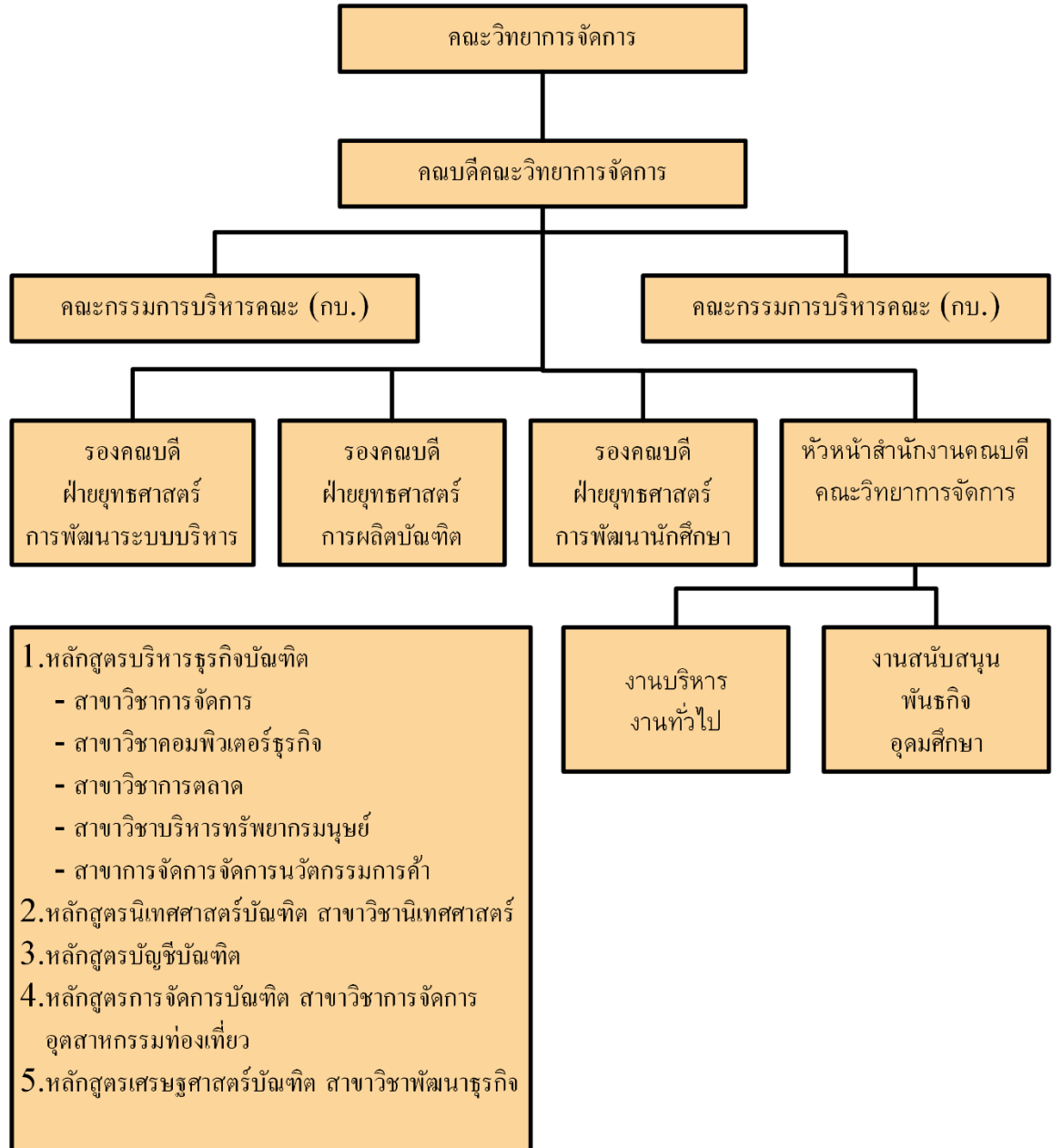
### ดอกไม้ประจำคณะ

ดอกชบา





## โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ



### หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 1 หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมการค้า	✓	-	-
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ	✓	-	-

### ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

ตารางที่ 2 จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานในคณะวิทยาการจัดการ (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2566)

สาขาวิชา	จำนวน บุคลากร	ตำแหน่งทางวิชาการ ปัจจุบัน			คุณวุฒิการศึกษาปัจจุบัน		
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ปริญญา ตรี	ปริญญา โท	ปริญญา เอก
การจัดการ	9	6	3	-	-	5	4
การจัดการ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	9	9	-	-	-	5	4
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	7	5	2	-	-	5	2
การตลาด	6	4	2	-	-	5	1

สาขาวิชา	จำนวนบุคลากร	ตำแหน่งทางวิชาการปัจจุบัน			คุณวุฒิการศึกษาปัจจุบัน		
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	7	5	2	-	-	4	3
การจัดการนวัตกรรมการค้า	5	5	-	-	-	4	1
นิเทศศาสตร์	6	6	-	-	-	3	3
การบัญชี	10	7	3	-	-	8	2
เศรษฐศาสตร์	11	7	3	1	-	4	7
สังกัดคณะ	2	1	1	-	-	1	1
<b>รวม</b>	<b>72</b>	<b>55</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>28</b>

### ตารางที่ 3 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

ตำแหน่ง	จำนวน
ข้าราชการ	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	9
พนักงานประจำตามสัญญา	4
<b>รวม</b>	<b>14</b>

### จำนวนนักศึกษา

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีนักศึกษาทั้งหมดทุกระดับการศึกษา จำนวน 2,803 คน ดังนี้

### ตารางที่ 4 จำนวนนักศึกษา

หน่วยงาน/ สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา	หลักสูตร	ชั้นปี				รวม
			65 ปีที่ 1	64 ปีที่ 2	63 ปีที่ 3	62 ปีที่ 4	
การจัดการ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	กจ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	54	47	-	-	101

หน่วยงาน/ สาขาวิชา	วุฒิ การศึกษา	หลักสูตร	ชั้นปี				รวม
			65	64	63	62	
			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	
การจัดการท่องเที่ยว	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	130	107	237
การจัดการ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	119	105	142	118	484
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	104	60	89	79	332
การตลาด	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	80	61	51	39	231
บริหารทรัพยากร มนุษย์	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	80	119	138	110	447
การจัดการนวัตกรรมการค้า	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	24	9	31	23	87
นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน)	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	65	40	105
นิเทศศาสตร์	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	123	79	-	-	202
บัญชี	บช.บ.	ป.ตรี 4 ปี	133	95	113	121	465
เศรษฐศาสตร์	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	23	32	55
เศรษฐศาสตร์ (พัฒนา ธุรกิจ)	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	34	26	-	-	60
<b>รวม</b>							<b>2,803</b>

### ข้อมูลด้านงบประมาณ

#### ตารางที่ 5 ข้อมูลด้านงบประมาณ

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2566		
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ รายจ่าย
งบบุคลากร	2,497,872.-	1,201,824.-	-
งบดำเนินงาน	5,793,600.-	599,660.-	1,068,000.-
งบลงทุน	-	942,300.-	
งบเงินอุดหนุน	480,000.-	697,155.-	
งบรายจ่ายอื่น	663,700.-	649,810.-	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>9,435,172.-</b>	<b>8,388,784.-</b>	<b>1,068,000.-</b>

## วิสัยทัศน์

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

## ยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการและมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
2. วิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในท้องถิ่น
3. บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการและหน่วยงานในท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. บริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพและความสุขในการทำงาน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

## อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

## ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อารังศาสตร์พระราชเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Objective 1.1 การพัฒนานวัตกรรมในชุมชนเป้าหมาย

Objective 1.2 บูรณาการความรู้ด้านศาสตร์ต่าง ๆ สู่ชุมชน

Objective 1.3 ยกระดับคุณภาพชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่

Objective 1.4 นำพระบรมราโชบายมาพัฒนาท้องถิ่น

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills

Objective 2.2 หลักสูตรที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

Objective 2.3 ความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ

Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน

Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล

Objective 3.1 สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพของบุคลากร

Objective 3.2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และอื่น ๆ

## บทที่ 2

### การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

#### หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์โดยได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ “ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ” โดยแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการในครั้งนี้มาจากการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน เช่น ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อพัฒนาคณะฯ ให้มุ่งไปสู่เป้าหมายและสถานการณ์ที่ที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ และนโยบายที่สำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อววน.) ที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรมของนักศึกษา และพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควบคู่กับการพัฒนาคนที่มีคุณภาพ เพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ เตรียมความพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 เพื่อให้ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Re-inventing University) อีกด้วย

การพัฒนาการเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษานักศึกษา หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กำหนดจัดขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา ภายใต้แนวทาง/นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดยนักศึกษาจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมซึ่งไม่ได้เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนการสอนโดยตรง โดยไม่มีหน่วยกิตและมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการเป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ รักในศิลปวัฒนธรรมไทย มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ กิจกรรมเสริมหลักสูตร และกิจกรรมนอกหลักสูตร

กิจกรรมเสริมสร้างหลักสูตร หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่คณะ หลักสูตร สโมสรนักศึกษา ชมรมต่าง ๆ ร่วมกันจัดขึ้นโดยเป็นกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนหรือหลักสูตรโดยตรง เป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมจะมีโอกาสได้รับการพัฒนาสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกายและมีคุณธรรมจริยธรรมสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ของบัณฑิตที่พึงประสงค์ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
2. ด้านความรู้
3. ด้านทักษะปัญญา
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

## นโยบายการการพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษา (การผลิตบัณฑิต)

1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีทักษะตามคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21
2. ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีการเรียนโดยเน้นการฝึกปฏิบัติและฝึกวิชาชีพตามศาสตร์
3. เสริมสร้างทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระที่มีสมรรถนะในวิชาชีพทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills
4. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลิกภาพ การออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา ห่างไกลยาเสพติด
5. ส่งเสริมกิจกรรมด้านการทำนุศิลปวัฒนธรรมและการศึกษาเรียนรู้เชิงบูรณาการด้านต่าง ๆ
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาในแต่ละหลักสูตรมีส่วนร่วมในการสร้างผลงานนวัตกรรมทั้งการจัดทำโครงการหรืองานวิจัยที่มีการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เป็นการพัฒนานักศึกษาควบคู่กับการแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น

## เป้าหมาย

พัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มีทักษะตามคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 สามารถพัฒนาตนเองเสริมสร้างสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น และผู้ประกอบการท้องถิ่นควบคู่กับการเป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ รักในศิลปวัฒนธรรม มีคุณธรรม จริยธรรม ในวิชาชีพ และใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### บทที่ 3

## ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ

### ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพทั้ง

ทักษะ Hard Skills และ Soft Skills

Objective 2.2 หลักสูตรที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

Objective 2.3 ความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ

Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน

Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน  
ท้องถิ่น

### การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ

#### ตารางที่ 6 การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
การผลิตบัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"><li>- หลักสูตรการเรียนการสอนที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการมีความหลากหลายครอบคลุมในเชิงบริหารธุรกิจ</li><li>- หลักสูตรของคณะเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</li><li>- มีหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานจริง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ยังไม่มีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา</li><li>- อาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์</li><li>- ยังขาดกระบวนการจัดการเรียนการสอนร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการสร้าง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ความต้องการของตลาดแรงงานในภาคบริการและการจัดการมีแนวโน้มสูงขึ้น</li><li>- รัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ SME และ Start up</li><li>- นักศึกษาจากต่างจังหวัดโดยเฉพาะ 3 จังหวัดภาคใต้</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- สภาพะด้านเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลให้นักศึกษา/กลุ่มเป้าหมายประสบกับปัญหาด้านการเงิน</li><li>- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีจำนวนลดลงส่งผลต่อจำนวนกลุ่มเป้าหมายลดลง</li></ul>



พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีหลักสูตรที่สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ</li> <li>- มีหลักสูตรที่เปิดสอนได้รับการรับรองโดยสภาวิชาชีพ</li> <li>- อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอกเกินเกณฑ์มาตรฐาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เครือข่ายความร่วมมือด้านทักษะวิชาชีพ</li> <li>- ไม่มีหลักสูตรใหม่ด้านการจัดการหรือด้านบริหารธุรกิจที่หลากหลาย</li> <li>- ไม่มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการ</li> <li>- ไม่มีหลักสูตรระยะสั้น</li> <li>- อัตราการตกออกกลางคันยังสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>และจังหวัดใกล้เคียงนิยมมาเรียนที่จังหวัดสงขลา</li> <li>- รัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษา (กยศ.)</li> <li>- เทคโนโลยีด้านการศึกษาส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนในยุค New normal สะดวกมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การขยายโอกาสทางการศึกษาโดยมหาวิทยาลัยอื่น ๆ รับ้นศ. เพิ่มมากขึ้น</li> <li>- ค่านิยมในการเรียนรู้ของนักศึกษา/กลุ่มเป้าหมายด้วยตนเอง ไม่ต้องการเรียนในระบบหรือไม่ต้องการวุฒิเพิ่มมากขึ้น</li> </ul>

Objective Key Result ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษา (การผลิตบัณฑิต)

ตารางที่ 7 Objective Key Result ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษา (การผลิตบัณฑิต)

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
Objective 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills	Key Results 2.1.1 หลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ชุมชนในท้องถิ่น (SDG 4,17) - ระดับบัณฑิต - ระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร หลักสูตร	-	1	1	2	2	2	1. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/พหุศาสตร์ 2. พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนว	โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ (ปัจฉิมนิเทศ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.2 Key result 3.2.1

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
									ใหม่ทั้งในระดับ บัณฑิตและ บัณฑิตศึกษา	- กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง การเรียนรู้ แนวทางพัฒนา วิสาหกิจชุมชน อย่างมี ประสิทธิภาพ นำไปสู่ความยั่งยืน	สาขาวิชา เศรษฐศา สตร์	
	Key Results 2. 1.2 บุคลากรไป ทำงานร่วมกับ สถาน ประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	-	0	1	1	1	2	1. โครงการ Talent Mobility/ โครงการ Social Innovation ของ NIA ส่งเสริมและ สนับสนุนให้	โครงการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา (CP) - กิจกรรมที่ 1 โครงการ ปฐมนิเทศ	สาขาวิชา การ จัดการ นวัตกรรม การค้า	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.2 Key result 3.2.2

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
									บุคลากรไป ปฏิบัติงาน เพื่อ การวิเคราะห์ โจทย์ แก้ไข ปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีด ความสามารถใน การผลิตให้กับ ภาค ธุรกิจ 2. พัฒนา ศักยภาพด้านการ วิจัยของบุคลากร และพัฒนา งานวิจัยในระดับ ที่สูงขึ้นในฐานะ นักวิจัยอาชีพและ	การฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพสู่การเป็น บัณฑิต ฟรีเมียม - กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิง ปฏิบัติการ ปรับพื้นฐานการ เรียนรู้ สู่การเป็นบัณฑิต ฟรีเมียม - กิจกรรมที่ 3 โครงการนิเทศ การฝึก ประสบการณ์		

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
									สามารถนำองค์ ความรู้ใหม่จาก การทำงานมา ประยุกต์ใช้ในการ เรียนการสอน	วิชาชีพสู่การเป็น บัณฑิตพรีเมียม - กิจกรรมที่ 4 เปิดโลกทัศน์การ การจัดการ นวัตกรรมเพื่อการ เรียนรู้ - กิจกรรมที่ 5 โครงการพัฒนา บุคลากรหลักสูตร การจัดการ นวัตกรรมการค้า ร่วมกับบริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
	Key result 2.1.3 หลักสูตรมี ใบรับรอง มาตรฐานวิชาชีพ	หลักสูตร	0	1	1	1	1	1	1. หลักสูตร ร่วมกับสภา วิชาชีพให้ความรู้ ในการสอบ ใบรับรอง มาตรฐานวิชาชีพ 2. หลักสูตร สนับสนุนและ ส่งเสริมให้ นักศึกษาสอบ ใบรับรองวิชาชีพ	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนา ทักษะทางวิชาชีพ เพื่อสร้างนัก เศรษฐศาสตร์ คุณภาพ	สาขาวิชา เศรษฐศา สตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.2 Key result 3.2.1
	Key result 2.1.4 ความร่วมมือกับ เครือข่ายผู้ ประกอบท้องถิ่น เป็นแหล่งเรียนรู้	เครือข่าย	-	1	2	3	4	5	1. สร้างเครือข่าย เพื่อความร่วมมือ กับผู้ประกอบ ท้องถิ่นเป็นแหล่ง เรียนรู้ด้านการฝึก เป็นผู้ประกอบการ	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 5 ฝึกประสบการณ์	คณบดี รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.2 Key result 3.2.1

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
	ด้านการฝึกเป็น ผู้ประกอบการ								2. สนับสนุน นักศึกษาให้ฝึกเป็น ผู้ประกอบการโดย ใช้แหล่งเรียนรู้ใน ท้องถิ่น	วิชาชีพ คณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 15 โครงการ ศึกษา ดูงานเพื่อเพิ่ม ศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการ - กิจกรรมที่ 17 อบรมเชิง ปฏิบัติ การยุวมัคคุเทศก์ รุ่นใหม่เพื่อการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	รอง คณบดี ฝ่ายวิจัย และ พัฒนา นักศึกษา สาขาวิชา การ จัดการ สาขาวิชา การ จัดการ อุตสาหกรรม	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
											รวม ท่องเที่ยว	
Objective 2.2 พัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรที่ เหมาะสมต่อการ เปลี่ยนแปลงของ สังคม ของพื้นที่	Key Results 2. 2.1 หลักสูตร นานาชาติ (SDG 4, 17)	หลักสูตร	-	0	0	0	0	1	1. แสวงหา เครือข่ายความ ร่วมมือ และจัดทำ หนังสือข้อตกลง ความร่วมมือ 2. พัฒนา หลักสูตร นานาชาติเพื่อ รองรับนักศึกษา ต่างชาติ 3. พัฒนา บุคลากรให้มี ความโดดเด่นด้าน ภาษาต่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง	โครงการปรับปรุง หลักสูตร และการ พัฒนาหลักสูตร คณะวิทยาการ จัดการ	คณบดี รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.3 Key result 3.2.1



Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
	Key Results 2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	เรื่อง	-	5	6	7	8	9	1. ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ 2. แสวงหาเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีความรู้ด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่น 3. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์	โครงการพัฒนางานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 2 บูรณาการศึกษาระดับปริญญาโทและพัฒนาระดับปริญญาตรีและการเรียนการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.3 Key result 3.3.2

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
									ผลงานวิจัยใน ระดับนานาชาติ 4. จัดประชุม วิชาการระดับ นานาชาติ			
	Key Results 2. 2.3 ภาควิชาช่วย ความร่วมมือกับ ต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	-	1	1	1	1	2	1. จัดทำโครงการ ร่างกรอบและ ขอบข่ายของงาน รวมถึงแสวงหา ความร่วมมือกับ หน่วยงาน ต่างประเทศ และ แหล่งทุน สนับสนุนการ ดำเนินงาน 2. เชิญ Foreign Researcher/Fore	โครงการผลิต บัณฑิตคณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะ วิทยาการจัดการ (โครงการความ ร่วมมือด้าน วิชาการกับ ต่างประเทศ)	คณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.3 Key result 3.3.3

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
									ign Lecturer ที่มี ความเชี่ยวชาญใน สาขาต่าง ๆ ที่ สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย 3. แลกเปลี่ยน นักศึกษา/นักวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ ความรู้ด้านการ วิจัยใน ต่างประเทศ			
	Key Results 2. 2.4 หลักสูตร ได้รับมาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)	หลักสูตร	-	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ หลักสูตร/ หน่วยงาน/ มหาวิทยาลัยมี	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 2 สัมมนาเสริมสร้าง	คณบดี รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.3 Key result 3.3.4

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
									การประกัน คุณภาพการศึกษา ที่มีมาตรฐานและ เป็นที่ยอมรับ 2. พัฒนา คุณภาพหลักสูตร รองรับระบบ ประกันคุณภาพ หลักสูตร AUN- QA เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นนานาชาติ	ศักยภาพผู้นำ นักศึกษาและการ ประกันคุณภาพ		
Objective 2.3 สร้างความร่วมมือ กับสถาบันและ องค์กรในระดับชาติ และนานาชาติ	Key result 2.3.1 นักศึกษาใน ระบบสหกิจศึกษา หรือสหกิจ นานาชาติ	ร้อยละ	-	30	40	60	60	60	1. ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ นักศึกษาเข้าสู่ ระบบสหกิจศึกษา หรือสหกิจ นานาชาติ	โครงการสหกิจ ศึกษาร่วมกับ มหาวิทยาลัย	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.3 Key result 3.3.3

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
									2. สนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามศาสตร์			
Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน	Key Results 2.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17) -พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง	หลักสูตร	-	2	3	4	5	6	1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 2. พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 14 สัมมนาเชิงปฏิบัติการและประกวดทักษะเส้นทางสู่โค้ชมืออาชีพ (HR Coaching by Pro. Coach)	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ สาขาวิชาการ การบริหาร ทรัพยากร มนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.4 Key result 3.4.1

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
									3. สร้างรูปแบบ การเรียนรู้เฉพาะ กลุ่ม เช่น ศูนย์ การเรียนรู้ใน ชุมชน/พื้นที่ show & share			
	Key Results 2. 4.2 หลักสูตรแบบ สะสมและเทียบ โอนหน่วยกิต (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	หลักสูตร	-	1	1	1	1	2	1. จัดทำระบบ และกลไกระบบ การสะสมและ เทียบโอนหน่วย กิตและปรับปรุง ประกาศ/ ระเบียบ/ ข้อบังคับที่ เกี่ยวข้อง 2. ส่งเสริมการ เทียบโอนหน่วยกิต	โครงการหลักสูตร เทียบโอนและ หลักสูตรต่อเนื่อง คณะวิทยาการ จัดการ	คณบดี รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.4 Key result 3.4.2

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
									ระหว่างมหา วิทยาลัย			
Objective 2.5 บัณฑิตมี คุณลักษณะใน ศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความ ต้องการของชุมชน ท้องถิ่น	Key Results 2.5.1 บัณฑิตและ บัณฑิตศึกษามี ศักยภาพ สอดคล้องกับ ความต้องการ ท้องถิ่นและการ พัฒนาประเทศ - อัตราการรับเข้า นักศึกษาใหม่ - ผู้สำเร็จ การศึกษาจบ การศึกษาตาม	ร้อยละ  ร้อยละ  ร้อยละ	74.98  51.12  15.4	80  60  30	80  60  30	80  60  30	80  60  30	80  60  30	1. ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเชิงรุก 2. รับสมัคร นักศึกษาใหม่/ ปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่/ ปรับความรู้ พื้นฐานนักศึกษา ใหม่ 3. พัฒนา นักศึกษาและ เสริมสร้างทักษะ	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 6 โครงการสัมมนา เชิงปฏิบัติการ ปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ	สาขาวิชา การ การ บริหาร ทรัพยากร มนุษย์ สาขาวิชา การ จัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.5 Key result 3.5.1

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
	มาตรฐาน หลักสูตร - ผู้สำเร็จ การศึกษา ประกอบอาชีพ อิสระ/ ผู้ประกอบการ - นักศึกษาใน ระบบสหกิจศึกษา หรือสหกิจ นานาชาติ	ร้อยละ	24.06	35	40	45	50	55	การเป็น ผู้ประกอบการ และทักษะใน ศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการ จัดการเรียนการ สอนที่เน้นการ ปฏิบัติและฝึกวิชา อาชีพ 5. ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ นักศึกษาเข้าสู่ ระบบสหกิจศึกษา หรือระบบ CWIE ในระดับชาติและ นานาชาติ	- กิจกรรมที่ 16 โครงการ อบรม เชิงปฏิบัติการเพื่อ เสริมสร้าง ทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 - กิจกรรมที่ 18 ศึกษาเรียนรู้ และเก็บเส้นทาง ท่องเที่ยว - กิจกรรมที่ 19 โครงการ อบรม เชิงปฏิบัติการ ทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21	อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด สาขาวิชา นิเทศ ศาสตร์ สาขาวิชา การ จัดการ	



Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
									6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรพร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน	- กิจกรรมที่ 21 ศึกษาดูงาน เปิดโลก ICT เพื่อ เสริมสร้าง ศักยภาพการ เป็นนัก คอมพิวเตอร์ - กิจกรรมที่ 22 อบรมเชิง ปฏิบัติการ พัฒนาเว็บไซต์ทาง ธุรกิจสำหรับ ผู้ประกอบการ โครงการ พัฒนาการเรียน	สาขาวิชา การจัดการ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว สาขาวิชา การตลาด สาขาวิชา คอมพิวเตอร์	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
										การสอน คณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 1 จัดหาครุภัณฑ์ เพื่อ การเรียนการสอน - กิจกรรมที่ 2 ประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการ จัดการเชิงรุก โครงการ พัฒนาการเรียน การสอน คณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 3 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ	ตอร์ ธุรกิจ  สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ตอร์ ธุรกิจ          รอง คณบดี ฝ่าย บริหาร	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ													
										เพื่อการประเมิน ผลสัมฤทธิ์การ เรียนรู้ เรียนรู้อย่างมี คุณภาพตาม กรอบ มาตรฐาน การศึกษา แห่งชาติ (การทวนสอบ)	และ งบประมาณ งาน รอง คนบดี ฝ่าย วิชาการ	รอง คนบดี ฝ่าย วิชาการ	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
	Key Results 2.5.2 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	คน		26	28	30	32	34	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนานักศึกษา-กิจกรรมที่ 8 โครงการการประกวดทักษะทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ปีที่ 6	สาขาวิชา นิเทศ ศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.5 Key result 3.5.2

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ตารางที่ 8 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)					
									1	2	3	4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ														
Objective 2.1 พัฒนา	Key Results			1. สร้างความรู้ความเข้าใจ	โครงการพัฒนา	บ.กศ								

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
บัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills	2.1.1 หลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ชุมชนในท้องถิ่น (SDG 4,17)	หลักสูตร หลักสูตร	1	เกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/ พหุศาสตร์	นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 4		49,950.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ		✓		
	-ระดับบัณฑิต -ระดับบัณฑิตศึกษา		1	2. พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ทั้งในระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา	อบรมเชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ (ปัจฉิมนิเทศ)		48,600.00		หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ บัณฑิต	✓	✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					-กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเรียนรู้แนวทางพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ความยั่งยืน							
	Key Results 2. 1.2 บุคลากรไปทำงาน	โครงการ / กิจกรรม	0	1.โครงการ Talent Mobility/โครงการ Social Innovation ของ NIA ส่งเสริม	โครงการพัฒนาคุณภาพ	บ.กศ.						

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	ร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)			และสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติงานเพื่อการวิเคราะห์โจทย์ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคธุรกิจ	นักศึกษา (CP) กิจกรรมที่ 1 โครงการปฐมนิเทศ การฝึกประสบการณ์ วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิต		152,760.00	สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรม การค้า			✓	
				2.พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากร และพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพและสามารถนำองค์ความรู้ใหม่จากการ	กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ ปรับพื้นฐานการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิต		3,600.00	สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรม การค้า	✓	✓	✓	✓
							109,800.00	สาขาวิชาการ				



Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				ทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน	พรีเมี่ยม-กิจกรรมที่ 3 โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิต พรีเมี่ยม-กิจกรรมที่ 4 เปิดโลกทัศน์ การจัดการนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้		283,500.00	จัดการนวัตกรรมการค้า สาขาวิชาการจัดการ จัดการนวัตกรรมการค้า	✓	✓	✓	✓
							50,000.00	สาขาวิชาการจัดการ จัดการนวัตกรรม	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					-กิจกรรมที่ 5 โครงการพัฒนาบุคลากร หลักสูตรการจัดการนวัตกรรม การเข้าร่วมกับบริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)			การค้า				
	Key result 2.1.3 หลักสูตรมีใบรับรองมาตรฐาน	หลักสูตร	0	1.หลักสูตรร่วมกับสภาวิชาชีพให้ความรู้ในการสอบใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ	โครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	บ.กศ.	38,100.00	สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจ	✓			

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	วิชาชีพ หลักสูตร			2.หลักสูตรสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาสอบใบรับรองวิชาชีพ	-กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ เพื่อสร้างนักเศรษฐศาสตร์คุณภาพ							
	Key result 2.1.4 ความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึก	เครือข่าย	1	1.สร้างเครือข่ายเพื่อความร่วมมือกับผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึกเป็นผู้ประกอบการ 2.สนับสนุนนักศึกษาให้ฝึกเป็น	โครงการพัฒนา นักศึกษา คณะ วิทยาการ การจัดการ	บ.กศ	228,450.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓
									✓	✓		

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	เป็นผู้ประกอบการ			ผู้ประกอบการโดยใช้แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น	-กิจกรรมที่ 5 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 15 โครงการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ -กิจกรรมที่ 17 อบรมเชิงปฏิบัติ		108,000.00  25,400.00	สาขาวิชาการจัดการ  สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		✓		

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
					การยูวมัคคุเทศก์รุ่นใหม่เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม								
<b>Objective 2.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมของพื้นที่</b>	Key Results 2.1 หลักสูตรนานาชาติ (SDG 4, 17)	หลักสูตร	0	1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ และจัดทำหนังสือข้อตกลงความร่วมมือ 2. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ 3. พัฒนาบุคลากรให้มีความโดดเด่นด้าน	โครงการปรับปรุงหลักสูตรและการพัฒนาหลักสูตรคณะวิทยาการการจัดการ	-	-	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				ภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง								
	Key Results 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	เรื่อง	5	1. ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ 2. แสวงหาเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่น	โครงการพัฒนางานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ-กิจกรรมที่ 2 บูรณาการศึกษาและพัฒนาวิจัยนวัตกรรมและการเรียนการสอน	บ.กศ.	578,655.00  400,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักศึกษา	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				3. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 4. จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติและนานาชาติ							
	Key Results 2.3 ภาคิ	โครงการ / กิจกรรม	1	1. จัดทำโครงการร่างกรอบและขอบข่ายของงาน	โครงการผลิตบัณฑิตคณะ	งบรายจ่าย	1,068,000.00	คณบดี	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	เครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)			รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน 2. เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3. แลกเปลี่ยนนักศึกษา/นักวิจัยเพื่อพัฒนาองค์	วิทยาการจัดการ-กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะ วิทยาการจัดการ (โครงการความร่วมมือด้านวิชาการกับต่างประเทศ)							



Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				ความรู้ด้านการวิจัยในต่างประเทศ								
	Key Results 2. 2.4 หลักสูตรที่ได้รับมาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)	หลักสูตร	1	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ 2. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	โครงการพัฒนา นักศึกษา คณะ วิทยาการ การจัดการ -กิจกรรมที่ 2 สัมมนา เสริมสร้าง ศักยภาพผู้นำ นักศึกษาและ การประกัน คุณภาพ	บ.กศ.	49,925.00	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	✓			

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
Objective 2.3 สร้างความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ	Key result 2.3.1 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษา หรือสหกิจนานาชาติ	ร้อยละ	30	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษา หรือสหกิจนานาชาติ 2. สนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามศาสตร์	โครงการสหกิจศึกษา ร่วมกับมหาวิทยาลัย	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน	Key Results 2.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17) -พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง	หลักสูตร	2	1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 2. พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง 3. สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share	โครงการพัฒนา นักศึกษา คณะ วิทยาการ การจัดการ -กิจกรรมที่ 14 สัมมนา เชิงปฏิบัติการ และ ประกวด ทักษะ เส้นทางสู่โค้ชมืออาชีพ (HR Coaching	บ.กศ	80,450.00	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ สาขาวิชาการ การ บริหาร ทรัพยากร มนุษย์		✓		

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
					by Pro. Coach)								
	Key Results 2. 4.2 หลักสูตรแบบสะสม	หลักสูตร	1	1.จัดทำระบบและกลไกระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตและ	โครงการเปิดหลักสูตรเทียบโอนและหลักสูตร	-	-	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
	และเทียบโอนหน่วยกิต (SDG 1, 4, 8, 10, 17)			ปรับปรุงประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 2.ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย	ต่อเนื่อง คณะวิทยาการจัดการ								
<b>Objective 2.5</b> บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	Key Results 2.5.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามีศักยภาพ สอดคล้องกับความต้องการ ท้องถิ่นและ	ร้อยละ ร้อยละ	80 60	ส่งเสริมและสนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเชิงรุก 2. รับสมัคร นักศึกษาใหม่/ ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับความรู้ พื้นฐานนักศึกษาใหม่	โครงการพัฒนา นักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 6 โครงการสัมมนา เชิง ปฏิบัติการ ปัจฉิมนิเทศ	บ.กศ.	86,025.00 83,450.00	สาขาวิชาการ การบริหาร ทรัพยากร มนุษย์ หลักสูตร การจัดการ อุตสาหกรรม ท้องเที่ยว				✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
การพัฒนาประเทศ-อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่-ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษามาตามมาตรฐานหลักสูตร-ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ	ร้อยละ ร้อยละ	30	3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21	นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 16 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	79,125.00	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรนิเทศ สาขาวิชาการจัดการ						
		35	4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ				✓	✓	✓	✓		
			5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ					✓				
						91,200.00	สาขาวิชาอุตสาหกรรม ท้องเที่ยว					

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	-นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษา หรือสหกิจนานาชาติ			6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร พร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน	-กิจกรรมที่ 18 ศึกษาเรียนรู้ และเก็บเส้นทางท่องเที่ยว -กิจกรรมที่ 19 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		22,675.00	สาขาวิชาการตลาด			✓	
							26,850.00	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	✓		
							58,320.00	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์				✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					-กิจกรรมที่ 21 ศึกษาดูงานเปิดโลก ICT เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็นนักคอมพิวเตอร์			ธุรกิจ				
					-กิจกรรมที่ 22 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ		942,300.00	สาขาวิชาการตลาด				
							160,000.00	สาขาวิชาการบัญชี	✓	✓	✓	✓
									✓	✓		✓



Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					-กิจกรรมที่ 20 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills สำหรับ นักการตลาด -กิจกรรมที่ 12 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ นักบัญชี 5 G Upskill		25,200.00	คนบดี  รองคนบดี ฝ่ายวิชาการ ประธาน หลักสูตร รองคนบดี ฝ่ายวิชาการ ประธาน หลักสูตร	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					and Reskill สู่ทักษะเชิง นวัตกรรม: นักคิดธุรกิจ ยุคใหม่ อนุรักษ์สินค้า พื้นบ้านไทย (OTOP) 2.โครงการ พัฒนาการ เรียนการ สอน คณะ วิทยาการ จัดการ -กิจกรรมที่ 1 จัดหา ครุภัณฑ์เพื่อ		1,201,824.0 0  1,717,610.0 0	คณบดี          คณบดี	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					การเรียนการสอน -กิจกรรมที่ 2 ประชาสัมพันธ์ คณะ วิทยาการ จัดการเชิงรุก -กิจกรรมที่ 3 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ เพื่อการ ประเมิน ผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้							

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
					เรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ (การทวนสอบ) โครงการผลิตบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะ								

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					วิทยาการจัดการ จัดการ -ค่าจ้าง บุคลากรสาย สนับสนุน -บริหารงาน (ตอบแทน ใช้ สอย วัสดุ รายจ่ายอื่น)							
	Key Results 2.5.2 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	26	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีผลผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนา นักศึกษา กิจกรรมที่ 8 โครงการการประกวด ทักษะทาง	บ.กศ.	51,600.00	หลักสูตร นิเทศศาสตร์		✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	(SDG 1, 4, 8, 10, 17)			2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	วิชาชีพนิเทศศาสตร์ปีที่ 6							

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

### 1. เป้าประสงค์ของการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

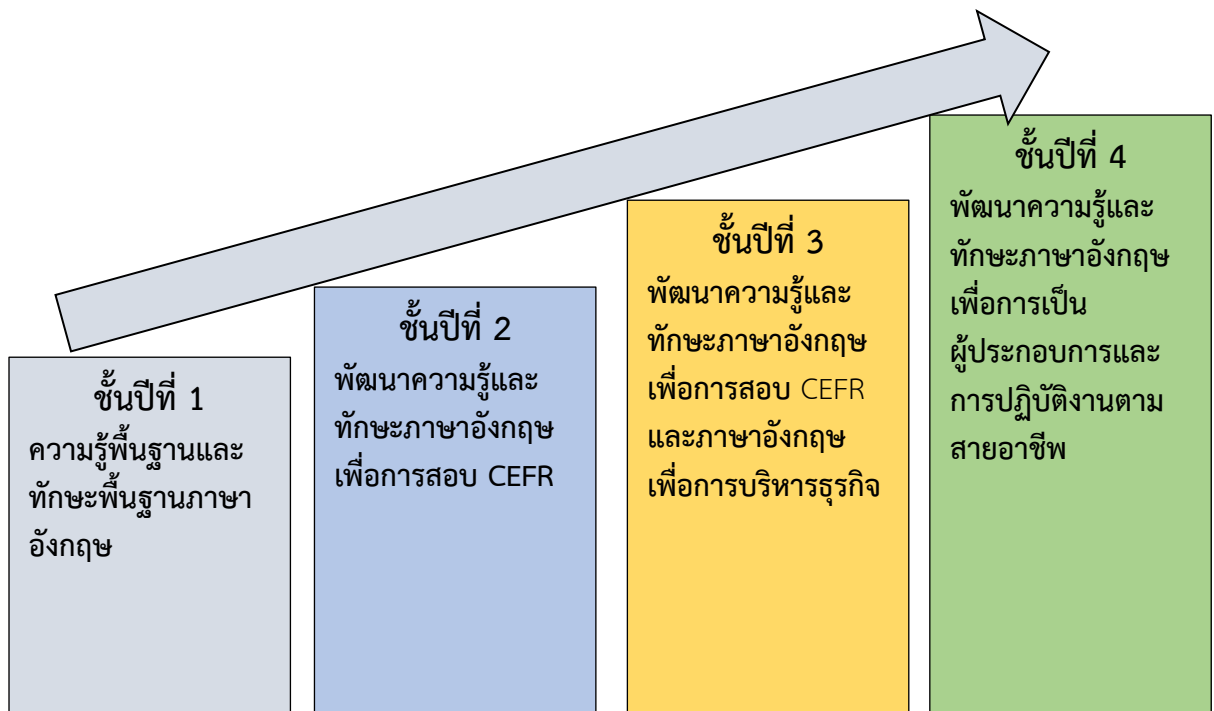
- เพื่อให้ นักศึกษาปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ
- เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำทักษะภาษาอังกฤษไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ และทำงานในสายอาชีพที่เหมาะสมได้

### 2. กลยุทธ์ในการดำเนินงานพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

- สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนรู้และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้เพียงพอ
- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนการสอน
- พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษในการเป็นผู้ประกอบการอาชีพอิสระหรือสาขาอาชีพที่สำเร็จการศึกษาได้

### 3. แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาไปสู่วิสัยทัศน์เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษเป็นผู้ประกอบการและแรงงานที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีแนวทางการพัฒนาดังต่อไปนี้



## กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษไปสู่เป้าหมาย

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

#### 1. เป้าประสงค์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

- เพื่อให้นักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน IC3
- เพื่อให้ศึกษามีสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัลที่สามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานหรือประกอบอาชีพส่วนตัวได้

#### 2. กลยุทธ์ในการดำเนินงานพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

- สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารสารภายในคณะให้มีคุณภาพและเพียงพอ
- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอน
- พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลและประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้
- พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

#### 3. แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

- แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาไปสู่วิสัยทัศน์เพื่อให้ศึกษามีความรู้ทักษะด้านดิจิทัลและเป็นผู้ประกอบการและแรงงานที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีแนวทางการพัฒนาดังต่อไปนี้





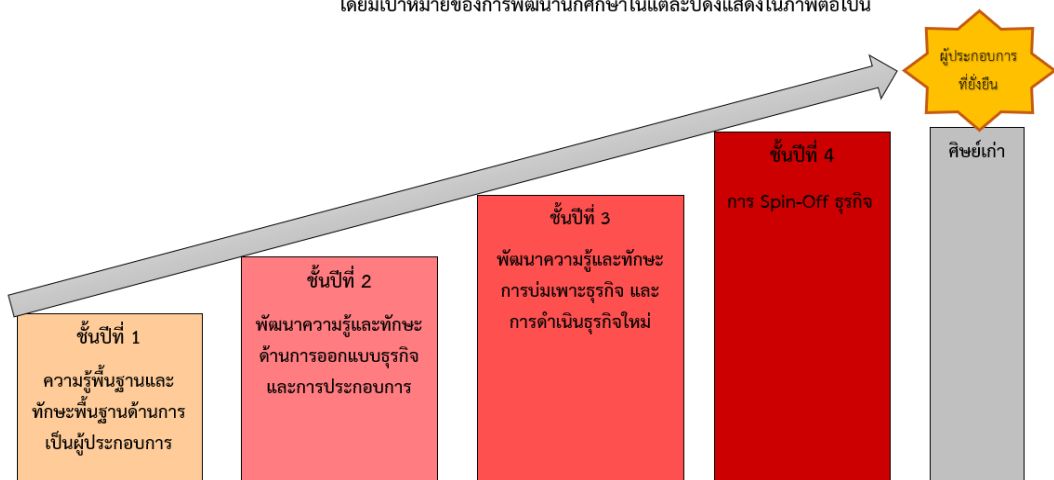
## กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลไปสู่เป้าหมาย

### ยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ

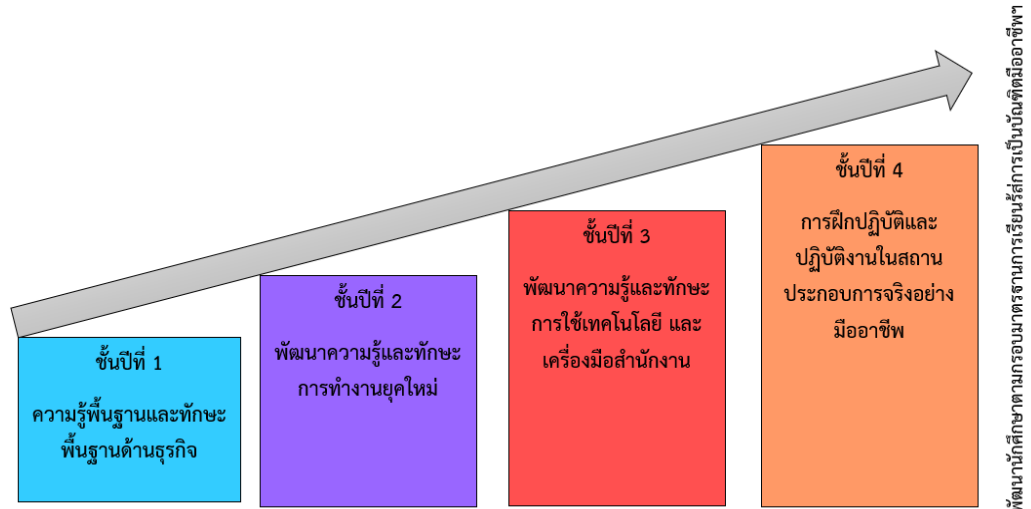
ปีที่	เป้าหมายการพัฒนา	กลยุทธ์	กิจกรรมการพัฒนา
ปีที่ 1	มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้น (การพิมพ์งาน, ตารางการคำนวณ, การนำเสนอ)</li> <li>- บรรจุการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลอยู่ในแผนการเรียนปีที่ 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาทักษะพื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์</li> <li>- พัฒนาทักษะการใช้งาน MS-Office เบื้องต้น</li> <li>- ร่วมกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาความรู้และสมรรถนะด้านดิจิทัล</li> </ul>
ปีที่ 2	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน IC3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้ความรู้และทักษะเพื่อให้นักศึกษาสอบผ่าน IC3</li> <li>- สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองให้แก่นักศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมความรู้เกี่ยวกับการวัดมาตรฐานความรู้ IC3</li> <li>- อบรมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อสอบ IC3</li> <li>- การจัดการความรู้ระหว่างนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบประเมิน IC3</li> </ul>
ปีที่ 3	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประกอบการประกอบธุรกิจและอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะและหลักสูตรร่วมกันออกแบบแนวทางการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประกอบธุรกิจหรืออาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความรู้และทักษะการใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมเพื่อการประกอบอาชีพ</li> <li>- ให้ความรู้เกี่ยวกับใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการทำงานที่เกี่ยวข้องในสายอาชีพ</li> </ul>

ปีที่	เป้าหมายการพัฒนา	กลยุทธ์	กิจกรรมการพัฒนา
ปีที่ 4	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินธุรกิจในสาขาอาชีพ	แต่ละหลักสูตรออกแบบแนวทางการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับสายงานอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในสายงานอาชีพ</li> <li>- การใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการทำงาน</li> <li>- การใช้เทคโนโลยีในการเตรียมความพร้อมต่อการปฏิบัติงาน การสมัครงานหรือหางาน</li> </ul>

แผนการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการมุ่งเน้นการพัฒนานักศึกษาทั้ง 4 ปี โดยมีเป้าหมายของการพัฒนานักศึกษาในแต่ละปีดังแสดงในภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1 แนวทางการพัฒนานักศึกษาแต่ละชั้นปีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ



ภาพที่ 2 แนวทางการพัฒนาเพื่อการเป็นแรงงานมืออาชีพ

โครงการพัฒนานักศึกษาด้านการประกอบการเรียนรู้การเป็นบัณฑิตมืออาชีพ