



FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES
SUKHOTHAI RAJABHAT UNIVERSITY

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
- แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ฉบับผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2565 วาระที่ 4.1 และ 4.2

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ” ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ในวิสัยทัศน์ที่ว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้สู่สากล” โดยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ในครั้งนี้ มาจากการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน เช่น ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง และผู้ใช้บัณฑิต จึงถือว่าแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการให้มุ่งไปสู่สถานการณ์ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการมุ่งสู่ยุทธศาสตร์ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ที่ว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิต มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” และนโยบายที่สำคัญของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อววน.) ที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควบคู่กับการพัฒนาคนที่มีคุณภาพ เพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ เตรียมความพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Re-inventing University) อีกด้วย

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ในรูปแบบ Objectives and Key Results (OKR) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) คณะวิทยาการจัดการมีความมุ่งหวังที่จะนำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อพัฒนาคณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่สถาบันการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาชีพอิสระและผู้ประกอบธุรกิจรุ่นใหม่ และเป็นแรงงานมืออาชีพที่มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมทั้งบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการสร้างนวัตกรรม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน (University Engagement of Sustainability) ในอนาคตต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการจัดการ	1
บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ	9
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	15
บทที่ 4 แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	36
บทที่ 5 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	54
ภาคผนวก	76

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ดังวิสัยทัศน์ใหม่ของคณะวิทยาการจัดการที่ว่า **“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”** และเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาคณะให้สอดคล้องและบูรณาการ เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) โครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Re-inventing University) ในรูปแบบ Objectives & Key Results (OKR) เสนอสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาให้ความเห็นชอบ

ทั้งนี้ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results : OKR) และโปรแกรมภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยต่อไป ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการและมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
2. วิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในท้องถิ่น
3. บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการและหน่วยงานในท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. บริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพและความสุขในการทำงาน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อารงศาสตร์พระราชารเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Objective 1.1 การพัฒนานวัตกรรมในชุมชนเป้าหมาย

Objective 1.2 บูรณาการความรู้ด้านศาสตร์ต่าง ๆ สู่ชุมชน

Objective 1.3 ยกกระดับคุณภาพชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่

Objective 1.4 นำพระบรมราโชบายมาพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills

Objective 2.2 หลักสูตรที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

Objective 2.3 ความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ

Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน

Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล

Objective 3.1 สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพของบุคลากร

Objective 3.2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และอื่น ๆ

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการจัดการ

ประวัติคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ เริ่มจากโปรแกรมสหกรณ์ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2528 ได้แยกตัวมาจัดตั้งเป็นคณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนในสาขาวิชาการสหกรณ์ และสาขาวิทยาการจัดการทั่วไป ซึ่งต่อมาภายหลังได้ปรับเปลี่ยนจากสาขาวิชาการสหกรณ์ เป็นเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

การบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในระหว่างปี พ.ศ. 2528 –2529 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) บริหารในรูปแบบของภาควิชา ซึ่งในขณะนั้นมี 5 ภาควิชา คือ

1. ภาควิชาการเงิน และการบัญชี
2. ภาควิชาการตลาด
3. ภาควิชาการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์
4. ภาควิชาบริหารธุรกิจ และสหกรณ์
5. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ต่อมาในปี พ.ศ. 2540 ได้มีการปรับปรุงรูปแบบการบริหารในสถาบันราชภัฏสงขลาเป็นโปรแกรมวิชา คณะวิทยาการจัดการ มีโปรแกรมวิชาที่ดูแลดังนี้

1. โปรแกรมวิชาธุรกิจท่องเที่ยว หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร ระดับอนุปริญญา
2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
4. โปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตรระดับอนุปริญญา
5. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร ระดับปริญญาตรี
6. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร ระดับปริญญาตรี

เมื่อมีการปรับปรุงหลักสูตรของสถาบันราชภัฏในปี พ.ศ. 2543 คณะวิทยาการจัดการ มีโปรแกรมวิชา ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) โดยมีแขนงต่างๆ ดังนี้ แขนงการตลาด แขนงการบัญชี แขนงการบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี(หลังอนุปริญญา)

3. โปรแกรมศึกษาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา
4. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี

เนื่องจากการเปิดรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนต้องการรักษาคุณภาพการบริหารการเรียนการสอนในคณะให้ดีขึ้น เพราะต้องมีการประกันคุณภาพ และมาตรฐานโปรแกรม ในปี พ.ศ. 2546 จึงมีการปรับการบริหารภายในคณะ โดยแบ่งการบริหารงานวิชาการเป็นโปรแกรมวิชาดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบัญชี
2. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การตลาด
3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป
4. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์
5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
6. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์
7. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ในปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบหลักสูตร โดยมีหลักสูตรในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ 9 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรการบัญชีบัณฑิต
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ
3. หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
4. หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
8. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

ค่านิยมวิสัยทัศน์

ผู้นำ หมายถึง คณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยจัดการศึกษาต้นแบบในการผลิตบัณฑิต

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่มีรายได้แต่ไม่เป็นลูกจ้างในระบบการจ้างงาน

ท้องถิ่น หมายถึง ท้องถิ่นที่อยู่อาศัยของนักศึกษา

ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้มีความรู้ ความชำนาญ ในงาน

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

สีประจำคณะ



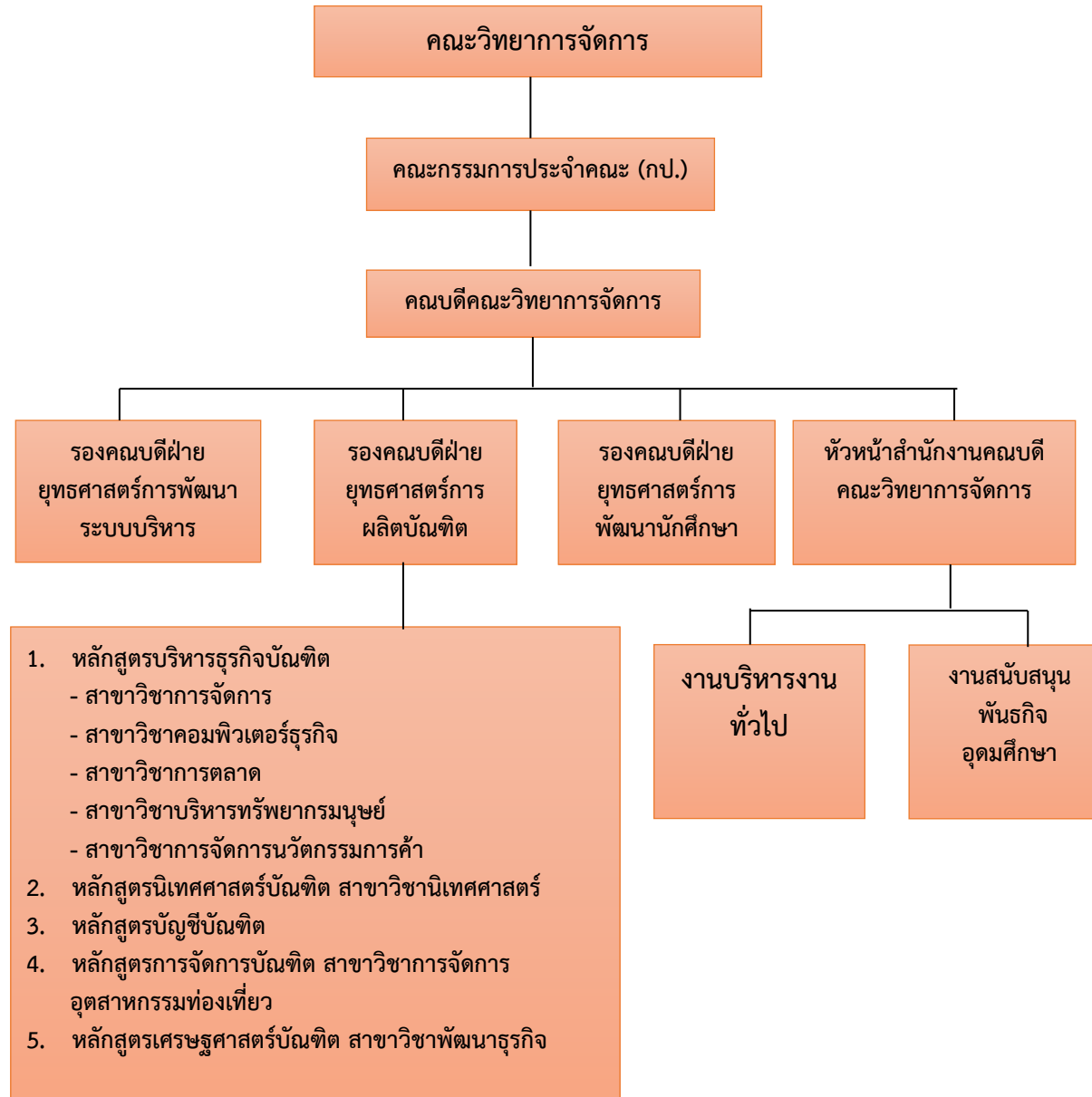
สีแสด

ดอกไม้ประจำคณะ



ดอกชบา

โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและรายวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	✓	-	-
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ	✓	-	-

ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

ตารางที่ 2 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ

สาขาวิชา	จำนวนบุคลากร	ตำแหน่งทางวิชาการปัจจุบัน			คุณวุฒิการศึกษาปัจจุบัน		
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
การจัดการ	9	6	3	-	-	6	3
การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	9	9	-	-	-	5	4
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	7	5	2	-	-	5	2
การตลาด	6	4	2	-	-	5	1
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	7	6	1	-	-	4	3
การจัดการนวัตกรรมการค้า	5	5	-	-	-	4	1
นิเทศศาสตร์	6	6	-	-	-	3	3
การบัญชี	10	7	3	-	-	8	2
เศรษฐศาสตร์	11	7	3	1	-	4	7
สังกัดคณะ	1	-	1	-	-	-	1
รวม	71	55	15	1	0	44	27

ตาราง 3 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

ตำแหน่ง	จำนวน
ข้าราชการ	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	7
พนักงานประจำตามสัญญา	6
รวม	14 คน

ข้อมูลด้านงบประมาณ

ตาราง 4 ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564		ปีงบประมาณ พ.ศ.2565		ปีงบประมาณ พ.ศ.2566	
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ รายจ่าย
งบบุคลากร	2,497,872.-	-	946,234.-	-	1,201,824.-	-
งบดำเนินงาน	5,793,600.-	-	4,421,700.-	-	599,660.-	1,068,000.-
งบลงทุน	-	-	1,795,000.-	3,550,000.-	942,300.-	
งบเงินอุดหนุน	480,000.-	2,867,500.00.-	767,300.-	1,446,300.-	697,155.-	
งบรายจ่ายอื่น	663,700.-	-	276,300.-	-	649,810.-	
รวมทั้งสิ้น	9,435,172.-	2,867,500.00.-	8,206,534.-	4,996,300.-	8,388,784.-	1,068,000.-

จำนวนนักศึกษา

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีนักศึกษาทั้งหมดทุกระดับการศึกษา จำนวน 2,803 คน ดังนี้

ตารางที่ 5 จำนวนนักศึกษาแยกแต่ละหลักสูตร

หน่วยงาน/สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา	หลักสูตร	ชั้นปี				รวม
			65	64	63	62	
			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	
การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	กจ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	54	47	-	-	101
การจัดการท่องเที่ยว	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	130	107	237
การจัดการ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	119	105	142	118	484
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	104	60	89	79	332

หน่วยงาน/สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา	หลักสูตร	ชั้นปี				รวม
			65	64	63	62	
			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	
การตลาด	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	80	61	51	39	231
บริหารทรัพยากรมนุษย์	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	80	119	138	110	447
การจัดการนวัตกรรมการค้า	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	24	9	31	23	87
นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน)	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	65	40	105
นิเทศศาสตร์	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	123	79	-	-	202
บัญชี	บช.บ.	ป.ตรี 4 ปี	133	95	113	121	465
เศรษฐศาสตร์	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	-	23	32	55
เศรษฐศาสตร์ (พัฒนาธุรกิจ)	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	34	26	-	-	60
รวม							2,803

บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ

การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
การผลิตบัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรการเรียนการสอนที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการมีความหลากหลายครอบคลุมในเชิงบริหารธุรกิจ - หลักสูตรของคณะเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - มีหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานจริง - มีหลักสูตรที่สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ - มีหลักสูตรที่เปิดสอนได้รับการรับรองโดยสภาวิชาชีพ - อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอกเกินเกณฑ์มาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ยังไม่มีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา - อาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ - ยังขาดกระบวนการจัดการการเรียนการสอนร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทักษะวิชาชีพ - ไม่มีหลักสูตรใหม่ด้านการจัดการหรือด้านบริหารธุรกิจที่หลากหลาย - ไม่มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการ - ไม่มีหลักสูตรระยะสั้น - อัตราการตกออกกลางคัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ความต้องการของตลาดแรงงานในภาคบริการและการจัดการมีแนวโน้มสูงขึ้น - รัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ SME และ Start up - นักศึกษาจากต่างจังหวัด โดยเฉพาะ 3 จังหวัดภาคใต้ และจังหวัดใกล้เคียงนิยมมาเรียนที่จังหวัดสงขลา - รัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษา (กยศ.) - เทคโนโลยีด้านการศึกษาส่งผลให้การจัดการเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - สภาพด้านเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลให้นักศึกษา/กลุ่มเป้าหมายประสบกับปัญหาด้านการเงิน - การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีจำนวนลดลงส่งผลต่อจำนวนกลุ่มเป้าหมายลดลง - การขยายโอกาสทางการศึกษาโดยมหาวิทยาลัยอื่น ๆ รับศ. เพิ่มมากขึ้น - ค่านิยมในการเรียนรู้ของนักศึกษา/กลุ่มเป้าหมายด้วยตนเอง ไม่ต้องการเรียนในระบบหรือไม่ต้องการวุฒิปริญญาตรี

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
		ยังสูง	การสอนในยุค New normal สะดวกมากขึ้น	เพิ่มมากขึ้น
การวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย - ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการวิจัย - มีการบูรณาการงานวิจัยกับบริการวิชาการและการเรียนการสอน - สัดส่วนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ เป็นไปตามเกณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสัดส่วนอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกยังมีน้อย - สัดส่วนงานวิจัยที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์มีน้อย - กระบวนการนำผลการวิจัยเข้าสู่การจดสิทธิบัตรมีน้อย - ขาดการรับรองการนำผลการวิจัยไปใช้เชิงนโยบายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ภาระงานสอนมากทำให้มีเวลาในการทำวิจัยน้อย - เกณฑ์ภาระงานสอนที่ใช้ประกอบการประเมิน กำหนดจำนวนชั่วโมงมาก ทำให้เวลาในการทำวิจัยมีน้อย - การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อทำวิจัยมีน้อย 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายของภาครัฐ สนับสนุนการทำวิจัยในรูปแบบการบูรณาการข้ามศาสตร์ ทำให้มีโอกาสได้รับการสนับสนุนมากขึ้น - มีแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนงบประมาณ - ยุทธศาสตร์ชาติมุ่งเน้นการใช้ผลการวิจัยนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นฐานราก 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายของผู้ให้ทุนวิจัยมีเงื่อนไขข้อจำกัดด้านระยะเวลา - สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่สามจังหวัดส่งผลต่อความต่อเนื่องในงานวิจัยและการลงพื้นที่ของนักวิจัย - นโยบายมหาวิทยาลัย ไม่ได้ใช้งานวิจัยเป็นส่วนหนึ่งในการลดชั่วโมงสอนให้นักวิจัย

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
การบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> - คณะมีการสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง - บุคลากรและนักศึกษาเป็นคนในพื้นที่บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัยทำให้ทราบความต้องการของชุมชนในการพัฒนาหลักสูตรการบริการวิชาการ - ความต้องการรับกิจกรรมบริการวิชาการของชุมชนสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรต่างๆในคณะ - มีพื้นที่บริการวิชาการที่มีความต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - นักวิจัยขาดทักษะการทำวิจัยในระดับนานาชาติ - ไม่มีหลักสูตรระยะสั้นหรือโครงการที่โดดเด่นเพื่อบริการวิชาการหารายได้ - อาจารย์มีภาระงานสอนมากทำให้ไม่มีเวลาลงพื้นที่บริการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - พระบรมราชโบายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศขับเคลื่อนบริการวิชาการกับชุมชนในพื้นที่ - นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยดำเนินกิจกรรมในรูปของการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - นโยบายรัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมให้มีการพัฒนาพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสงขลา คือ เมืองอุตสาหกรรมก้าวหน้าแห่งอนาคต (อ.จะนะ) และเขตเศรษฐกิจพิเศษ (สะเดา) ทำให้คณะสามารถลงไปให้บริการวิชาการได้ - ผู้นำท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนบริการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ระเบียบเงินรายได้และผลประโยชน์มหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการจัดบริการวิชาการ

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - มีการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง - บุคลากรให้ความสำคัญกับการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่นๆ - คณะมีงบประมาณสนับสนุน ทั้งการดำเนินกิจกรรมและการวิจัยเพื่อส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดการประเมินผลการบูรณาการและการนำไปปรับปรุงการบูรณาการ - บุคลากรบางส่วนขาดความรู้และทักษะด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มและแนวคิดการออกแบบเพื่อต่อยอดหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - รัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ศิลปวัฒนธรรมและของดีในท้องถิ่น - บริเวณรอบ ๆ ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา และมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย (เช่น สังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น) 	<ul style="list-style-type: none"> - กระแสและแนวโน้มการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ไม่สนใจกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปวัฒนธรรม - คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจกับวัฒนธรรมต่างชาติเพิ่มมากขึ้น ทำให้ได้รับความร่วมมือและสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมน้อย
การบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารคณะมีความมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการองค์การให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล - มีการใช้หลักธรรมาภิบาลใช้ในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง - ผู้บริหารสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณ รวมถึงเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนไปอบรมเพื่อนำความรู้มาเสริมสร้างและพัฒนางานที่มีอยู่ - ฝ่ายสนับสนุนมีความเข้มแข็งและ 	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรสายสนับสนุนบางคนขาดความมั่นคงในอาชีพ - ภาระงานของบุคลากรเยอะ - ขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการโยกย้ายบุคลากรสายสนับสนุน - ยังไม่มีความโดดเด่นทางด้านชื่อเสียง (Brand) ยังไม่แข็งแรง - นักศึกษาเลือกเรียนที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถสนับสนุนการบริหารจัดการได้สะดวกและรวดเร็ว - ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยขาดการจัดการฐานข้อมูลอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา - ศิษย์เก่าสถานประกอบการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ - มหาวิทยาลัยขาดแผนพัฒนาบุคลากรที่เป็นรูปธรรม - นโยบายการโยกย้ายบุคลากรของมหาวิทยาลัย

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	<ul style="list-style-type: none"> - รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย - บุคลากรสายวิชาการได้รับผลการประเมินการจัดการสอนจากผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง - มีการสร้างขวัญกำลังใจเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรในคณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นอันดับรอง ๆ เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ในจังหวัดสงขลาที่มีหลักสูตรเหมือนหรือคล้ายคลึงกัน - ยังขาดการใช้ศักยภาพจากเครือข่ายให้เกิดประโยชน์ 		<ul style="list-style-type: none"> - โดยไม่ได้มีการแจ้งล่วงหน้าหรือกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจนส่งผลต่อขวัญและกำลังใจในการทำงาน
ทุน/ทรัพย์สิน/สิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - คณะวิทยาการจัดการมีการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้แก่นักศึกษาบุคลากร - มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่หลากหลายและสัมพันธ์ภาพที่ดี - มีเครือข่ายทางการศึกษาที่หลากหลายทั้งภาคการศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน - มีเครื่องมืออุปกรณ์ โปรแกรมสำเร็จรูปตามศาสตร์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณไม่เพียงพอในการซ่อมแซมปรับปรุงอาคารและสิ่งของชำรุดในอาคาร - อุปกรณ์การจัดการเรียนการสอน ในอาคารเสื่อมสภาพ - ห้องเรียนขาดสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย - เก้าอี้นั่งเรียนไม่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน - ขาดการสนับสนุนซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาคอุตสาหกรรมและบริการรวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ทำให้คณะวิทยาการจัดการมีโอกาสในการสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาได้หลากหลาย - มีทรัพยากรการเรียนรู้ในพื้นที่ในการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ - ค่าเล่าเรียนถูกเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายมหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญกับคุณภาพห้องเรียนทำให้สภาพห้องเรียนบางห้องภายในมหาวิทยาลัยไม่มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน - บรรยากาศภายในมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการเรียนรู้ ซึ่งเต็มไปด้วยสิ่งปลูกสร้างที่ยังไม่แล้วเสร็จและไม่มีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
		<ul style="list-style-type: none"> - เพจองค์กร ขาดความทันสมัยและปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง - ขาดการบูรณาการในการใช้ทรัพยากรร่วมกันในคณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีเครือข่ายความร่วมมือ 5 สถาบันในภาคใต้ - กองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) สามารถสนับสนุนนักศึกษาการกู้ยืมที่ผ่านเกณฑ์ได้ 100% 	

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

พันธกิจ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพ การศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น
4. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก่ชุมชนและท้องถิ่น
5. สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
6. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อารงศาสตร์พระราชทานเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- Objective 1.1 การพัฒนานวัตกรรมในชุมชนเป้าหมาย
- Objective 1.2 บูรณาการความรู้ด้านศาสตร์ต่าง ๆ สู่ชุมชน
- Objective 1.3 ยกระดับคุณภาพชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่
- Objective 1.4 นำพระบรมราโชบายมาพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

- Objective 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills

Objective 2.2 หลักสูตรที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

Objective 2.3 ความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ

Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน

Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล

Objective 3.1 สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพของบุคลากร

Objective 3.2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และอื่น ๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อารงศาสตร์พระราชารักษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี 63-65	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	Key results 1.1.1 ผู้ประกอบการในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8, 10)	ผลิตภัณฑ์	6.33	7	9	11	13	15	1. บ่มเพาะผู้ประกอบการท้องถิ่น มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพร่วมกับหน่วยงานภายนอกในพื้นที่ 2. พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นในพื้นที่	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะวิทยาการ -กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และประกวดแข่งขันผู้ประกอบการรุ่นใหม่	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Objective 1.1 Key result 1.1.1
	Key results 1.1.2 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชารักษาเพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8, 10) - ตลาดวัฒนธรรม - ผลิตภัณฑ์	แห่ง ผลิตภัณฑ์		1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. ส่งเสริมให้ชุมชนให้มีการกระจายสินค้าผ่านช่องทาง Platform เช่น Facebook , Line, Instagram 3. จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรมร่วมกับมหาลัยรวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน พร้อมส่งเสริมการตลาดและ	โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์วัฒนธรรม -กิจกรรมที่ 2 ตลาดวัฒนธรรมท้องถิ่น By MGT 2. โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 13 เปิดโลก HR	รองคณบดีฝ่ายบริหารและงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Objective 1.1 Key result 1.1.2

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี 63-65	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
									พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่ตลาด 5. พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น	: เปิดมุมมองด้านทรัพยากร : เปิดมุมมองสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์	
	Key results 1.1.3 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง	-	1	2	2	3	3	1. สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University และ Cop 26) 2. ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	คณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Objective 1.1 Key result 1.1.3
Objective 1.2 บูรณาการความรู้ด้านศาสตร์ต่าง ๆ กลุ่มชน	Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น - ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ - การนำไปใช้ประโยชน์ (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง เรื่อง	-	7 11	8 12	9 13	10 14	11 15	1. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ 2. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	โครงการพัฒนางานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 1 จัดทำวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ควจ.)	คณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Objective 1.2 Key result 1.2.1

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี 63-65	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
									3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม 4. จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี 5. บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของคณะ			
	Key Results 1.2.2 ภาคิเครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เครือข่าย	1	2	3	4	4	4	1. สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 4 สัมมนาเชิงปฏิบัติการการเครือข่ายบุคลากรเพื่อการศึกษา -กิจกรรมที่ 11 เปิดโลกทัศน์ศึกษาดูงาน สืบสานวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ สาขาวิชาการบัญชี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Objective 1.2 Key result 1.2.2

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี 63-65	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
	Key Results 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อขจัดความยากจนร่วมกับหน่วยงานภายนอก (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	คน	-	1	2	3	4	5	1.ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่นเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน 2.พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 1 พัฒนานักศึกษา MGTสู่ความเป็นเลิศ ทางวิชาการและ วิชาชีพ โครงการบริการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ คณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Objective 1.2 Key result 1.2.3
Objective 1.3 ยกระดับคุณภาพชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่	Key Results 1.3.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ชุมชน	1	2	2	2	2	2	1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน 2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 7 โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการด้านการ สื่อสารเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นตาม ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงปีที่ 11	สาขาวิชานิติศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Objective 1.4 Key result 1.4.1
	Key Results 1.3.2 ศูนย์บริการวิชาการ/ถ่ายทอดนวัตกรรมสู่	ศูนย์	-	0	0	1	1	1	1. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญระดับคณะ	โครงการบริการ วิชาการ จัดตั้งศูนย์ความเป็น	คณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Objective 1.4 Key result 1.4.4

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี 63-65	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
	ท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)									เลิศ -ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านคอมพิวเตอร์ -ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านการท่องเที่ยว		
Objective 1.4 นำพระ บรมราโชบายมาพัฒนา ท้องถิ่น	Key Results 1.4.1 ชุมชนได้รับการพัฒนา ตามพระราโชบาย (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ชุมชน	1	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริมและ สนับสนุนชุมชนเป้าหมาย ในการพัฒนาตามพระ บรมราโชบาย	โครงการบริการ วิชาการ	คณบดี รองคณบดีฝ่าย บริหารและ งบประมาณ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Objective 1.4 Key result 1.4.4

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
Objective 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills	Key Results 2.1.1 หลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ชุมชนในท้องถิ่น (SDG 4,17) - ระดับบัณฑิต - ระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร หลักสูตร	-	1 1	1 1	2 1	2 1	2 1	1. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/พหุศาสตร์ 2. พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ทั้งในระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ (ปัจฉิมนิเทศ) - กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเรียนรู้แนวทางพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพนำไปสู่ความยั่งยืน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.2 Key result 3.2.1
	Key Results 2.1.2 บุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	-	0	1	1	1	2	1. โครงการ Talent Mobility/โครงการ Social Innovation ของ NIA ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติงาน เพื่อการวิเคราะห์โจทย์ แก้ไข	โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา (CP) - กิจกรรมที่ 1 โครงการปฐมนิเทศ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็น	สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.2 Key result 3.2.2

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
									<p>ปัญหาในเบื้องต้น และ เพิ่มขีดความสามารถใน การผลิตให้กับภาค ธุรกิจ</p> <p>2. พัฒนาศักยภาพ ด้านการวิจัยของ บุคลากร และพัฒนา งานวิจัยในระดับที่ สูงขึ้นในฐานะนักวิจัย อาชีพและสามารถนำ องค์ความรู้ใหม่จากการ ทำงานมาประยุกต์ใช้ใน การเรียนการสอน</p>	<p>บัณฑิต พรีเมียม</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ ปรับพื้นฐานการ เรียนรู้ สู่การเป็นบัณฑิต พรีเมียม - กิจกรรมที่ 3 โครงการนิเทศการ ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพสู่การเป็น บัณฑิตพรีเมียม - กิจกรรมที่ 4 เปิดโลกทัศน์การ การจัดการนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ - กิจกรรมที่ 5 โครงการพัฒนา บุคลากรหลักสูตร การจัดการนวัตกรรม การเข้าร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) 		

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
	Key result 2.1.3 หลักสูตรมีใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ	หลักสูตร	0	1	1	1	1	1	1. หลักสูตรร่วมกับสภาวิชาชีพให้ความรู้ในการสอบใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ 2. หลักสูตรสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาสอบใบรับรองวิชาชีพ	โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพเพื่อสร้างนักเศรษฐศาสตร์คุณภาพ	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.2 Key result 3.2.1
	Key result 2.1.4 ความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึกเป็นผู้ประกอบการ	เครือข่าย	-	1	2	3	4	5	1. สร้างเครือข่ายเพื่อความร่วมมือกับผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึกเป็นผู้ประกอบการ 2. สนับสนุนนักศึกษาให้ฝึกเป็นผู้ประกอบการโดยใช้แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น	โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 5 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 15 โครงการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ - กิจกรรมที่ 17 อบรมเชิงปฏิบัติการยุวมัคคุเทศก์รุ่นใหม่เพื่อการท่องเที่ยว	คณบดี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักศึกษา สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.2 Key result 3.2.1

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
										เชิงวัฒนธรรม		
Objective 2.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมของพื้นที่	Key Results 2.2.1 หลักสูตรนานาชาติ (SDG 4, 17)	หลักสูตร	-	0	0	0	0	1	1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ และจัดทำหนังสือข้อตกลงความร่วมมือ 2. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ 3. พัฒนาคณาจารย์ให้มีความโดดเด่นด้านภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง	โครงการปรับปรุงหลักสูตร และการพัฒนาหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ	คณบดี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.3 Key result 3.2.1
	Key Results 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	เรื่อง	-	5	6	7	8	9	1. ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ 2. แสวงหาเงินทุนวิจัย รุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะ ด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่น 3. ผลักดันให้เกิดการ	โครงการพัฒนา งานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 2 บูรณาการการศึกษา และพัฒนาวิจัย นวัตกรรมและการเรียนการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.3 Key result 3.3.2

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
									ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 4. จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ			
	Key Results 2.2.3 ภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	-	1	1	1	1	2	1. จัดทำโครงการ รวบรวมและขอข่ายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน 2. เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3. แลกเปลี่ยนนักศึกษา/นักวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยในต่างประเทศ	โครงการผลิตบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ จัดการ - กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ (โครงการความร่วมมือด้านวิชาการกับต่างประเทศ)	คณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.3 Key result 3.3.3
	Key Results 2.2.4 หลักสูตรได้รับมาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)	หลักสูตร	-	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/หน่วยงาน/	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ	คณบดี รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.3 Key result 3.3.4

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
									มหาวิทยาลัยมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ 2. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	- กิจกรรมที่ 2 สัมมนาเสริมสร้างศักยภาพผู้นำนักศึกษาและการประกันคุณภาพ		
Objective 2.3 สร้างความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ	Key result 2.3.1 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ	ร้อยละ	-	30	40	60	60	60	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ 2. สนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามศาสตร์	โครงการสหกิจศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.3 Key result 3.3.3
Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน	Key Results 2.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17) -พื้นที่จังหวัดสงขลาและ	หลักสูตร	-	2	3	4	5	6	1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น 2. พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 14 สัมมนาเชิงปฏิบัติ การและประกวด ทักษะเส้นทาง	คณบดี รองคณบดีฝ่าย วิชาการ สาขาวิชาการ บริหาร ทรัพยากร มนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.4 Key result 3.4.1

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
	พัทลุง								ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง 3. สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share	สู่ได้ชมมืออาชีพ (HR Coaching by Pro. Coach)		
	Key Results 2.4.2 หลักสูตรแบบสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	หลักสูตร	-	1	1	1	1	2	1. จัดทำระบบและกลไกระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตและปรับปรุงประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 2. ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย	โครงการหลักสูตรเทียบโอนและหลักสูตรต่อเนื่อง คณะวิทยาการจัดการ	คณบดี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.4 Key result 3.4.2
Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	Key Results 2.5.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามีศักยภาพ สอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ - อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่ - ผู้สำเร็จการศึกษางบ	ร้อยละ	74.98	80	80	80	80	80	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก 2. รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 6 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ	สาขาวิทยาการจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิทยาการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.5 Key result 3.5.1

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
	<p>การศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>- ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ</p> <p>- นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>15.4</p> <p>24.06</p>	<p>30</p> <p>35</p>	<p>30</p> <p>40</p>	<p>30</p> <p>45</p>	<p>30</p> <p>50</p>	<p>30</p> <p>55</p>	<p>3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกวิชาอาชีพ</p> <p>5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร พร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน</p>	<p>- กิจกรรมที่ 16 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>- กิจกรรมที่ 18 ศึกษาเรียนรู้และเก็บเส้นทางท่องเที่ยว</p> <p>- กิจกรรมที่ 19 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>- กิจกรรมที่ 21 ศึกษาดูงานเปิดโลก ICT เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็นนักคอมพิวเตอร์</p> <p>- กิจกรรมที่ 22 อบรมเชิงปฏิบัติการ</p>	<p>สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชานิติศาสตร์</p> <p>สาขาวิชาการจัดการ</p> <p>สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>สาขาวิชาการตลาด</p> <p>สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาคอมพิวเตอร์</p>	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
										พัฒนาเว็บไซต์ทาง ธุรกิจสำหรับ ผู้ประกอบการ โครงการพัฒนาการ เรียนการสอน คณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 1 จัดหาครุภัณฑ์เพื่อ การเรียนการสอน - กิจกรรมที่ 2 ประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการ จัดการเชิงรุก โครงการพัฒนาการ เรียนการสอน คณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 3 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ เพื่อการประเมิน ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ เรียนรู้้อย่างมี คุณภาพตามกรอบ มาตรฐานการศึกษา แห่งชาติ	ธุรกิจ รองคณบดีฝ่าย บริหารและ งบประมาณ รองคณบดีฝ่าย วิชาการ รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
										(การทวนสอบ)		
	Key Results 2.5.2 นักศึกษาได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	คน		26	28	30	32	34	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนา นักศึกษา -กิจกรรมที่ 8 โครงการการประกวดทักษะทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ปีที่ 6	สาขาวิชานิเทศศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Objective 3.5 Key result 3.5.2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
Objective 3.1 สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพของบุคลากร	Key Results 3.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	โครงการ/ กิจกรรม	-	1	1	1	1	1	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางวิชาการ และวิชาชีพ	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 Objective 4.1 Key result 4.1.1
	Key result 3.1.2 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 17)	คน	-	1	2	2	4	5	1. พัฒนาคุณภาพอาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการพัฒนา งานวิจัย - กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาคุณภาพงานวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายและงานวิจัย พัฒนานักศึกษา - รองคณบดีฝ่ายบริหารและงานแผน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 Objective 4.1 Key result 4.1.1

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
	Key result 3.1.3 สาย สนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่ง ชำนาญการ (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 17)	คน	-	1	1	1	1	1	1. พัฒนาคุณภาพ บุคลากรสายสนับสนุน สู่ตำแหน่งชำนาญการ	โครงการพัฒนา บุคลากร คณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ เส้นทางสู่ ความสำเร็จใน วิชาชีพ ด้วยความสุข	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ งบประมาณ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 Objective 4.1 Key result 4.1.1
	Key result 3.1.4 สร้าง ความสุขในองค์กร (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 16,17)	กิจกรรม	-	5	5	5	5	5	1. ส่งเสริมและ สนับสนุนการจัด กิจกรรมวัฒนธรรม องค์กร 2. ส่งเสริมและ สนับสนุนการจัด กิจกรรมส่งผลให้ บุคลากรทำงานอย่างมี ความสุข 3. จัดกิจกรรมสร้าง ความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก เพื่อให้บุคลากรได้เปิด โลกทัศน์ด้านการ ทำงานใหม่ ๆ	โครงการพัฒนา บุคลากร คณะ วิทยาการจัดการ กิจกรรมที่ 2 ศึกษา ดูงานเพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการ ทำงาน และสร้างควม ร่วมมือทางวิชาการ กับมหาวิทยาลัย เครือข่าย โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม -กิจกรรมที่ 1 อบรม เชิงปฏิบัติการสร้าง จิตสำนึกอนุรักษ์	คณบดี รองคณบดีฝ่าย วิชาการ รองคณบดีฝ่าย บริหารและงบ ประมาณ รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพัฒนา นักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 4 Objective 4.1 Key result 4.1.1

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูลพื้นฐานเฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
										วัฒนธรรม		
Objective 3.2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และอื่น ๆ	Key Results 3.2.1 รายได้จากการใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง/ทรัพย์สินทางปัญญา/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ -ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ -หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	ล้านบาท ล้านบาท หลักสูตร		2 0.5 2	2.5 0.5 3	3 1 4	3.5 1 5	4 1.5 6	1. บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้ 2. อบรมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยเพื่อสร้างรายได้ 3. บริการวิชาการ	โครงการหลักสูตรระยะสั้นของคณะวิทยาการจัดการ (รายวิชาการจัดการผู้ประกอบการท้องถิ่น) - กิจกรรมการจัดการรายได้ของคณะวิทยาการจัดการ	สาขาวิชาการจัดการ ผู้ประกอบการท้องถิ่น คณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 4 Objective 4.2 Key result 4.2.1
	Key Results 3.2.2 พัฒนาอาจารย์ - อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ - อาจารย์ที่มีคุณวุฒระดับปริญญาเอก - อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	ร้อยละ ร้อยละ คน	30.03 39.45	40 45 5	45 50 6	50 55 7	55 60 8	60 65 9	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาผลิตผลงานวิจัยเอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือและนวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้น 2. ส่งเสริมและ	โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติ	คณบดี รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายบริหารและงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 Objective 4.2 Key result 4.2.3

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ข้อมูล พื้นฐาน เฉลี่ย 3 ปี	66	67	68	69	70	Program	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
									สนับสนุนให้บุคลากรมี คุณวุฒิปริญญาเอกที่ สอดคล้องกับการ พัฒนามหาวิทยาลัย 3. ส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดทำ วารสารวิชาการ อิเล็กทรอนิกส์และ วารสารที่อยู่ใน ฐานข้อมูล TCI และ นานาชาติ			

บทที่ 4 แผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด
		2566	2567	2568	2569	2570	
รวมงบประมาณทุกประเด็นยุทธศาสตร์	รวม	9,456,748	9,929,600	10,426,070	10,947,300	11,494,660	52,254,318
	เงินงบประมาณ	1,068,000	1,121,400	1,177,470	1,236,300	1,298,160	5,901,330
	เงินนอกงบประมาณ	8,388,784	8,808,200	9,248,600	9,711,000	10,196,500	58,155,648
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อำนวยการพระราชารักษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	รวม	466,580	489,909	514,404	540,124	567,130	2,578,147
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	466,580	489,909	514,404	540,124	567,130	2,578,147
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ	รวม	7,587,444	7,966,816	8,365,157	8,783,414	9,222,584	41,925,415
	เงินงบประมาณ	1,068,000	1,121,400	1,177,470	1,236,343	1,298,160	5,901,373
	เงินนอกงบประมาณ	6,519,444	6,845,416	7,187,687	7,547,071	7,924,424	36,024,042
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล	รวม	1,402,760	1,472,898	1,546,542	1,623,870	1,705,063	7,751,133
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	1,402,760	1,472,898	1,546,542	1,623,870	1,705,063	7,751,133

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์	รวมทั้งสิ้น	9,456,748	9,929,600	10,426,070	10,947,300	11,494,660	52,254,318	
	เงินงบประมาณ	1,068,000	1,121,400	1,177,470	1,236,300	1,298,160	5,901,330	
	เงินนอกงบประมาณ	8,388,784	8,808,200	9,248,600	9,711,000	10,196,500	58,155,648	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ธำรงศาสต์พระราชชาติเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน								
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย Key results 1.1.1 ผู้ประกอบการในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น Program: 1. บ่มเพาะผู้ประกอบการท้องถิ่นมุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพร่วมกับหน่วยงานภายนอกในพื้นที่ 2. พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นในพื้นที่	แผนงาน : ยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ โครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการ - กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาและประกวด แข่งขันผู้ประกอบการรุ่น ใหม่	466,580	489,909	514,404	540,124	567,130	2,578,147	คณะวิทยาการ จัดการ

<p>Key results 1.1.2 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชินีเพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8, 10)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตลาดวัฒนธรรม - ผลิตภัณฑ์ <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. ส่งเสริมให้ชุมชนให้มีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform เช่น Facebook , Line, Instagram 3. จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรมร่วมกับมหาลัย รวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน พร้อมส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่ตลาด 5. พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น <p>Key results 1.1.3 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, 	<p>โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์วัฒนธรรม -กิจกรรมที่ 2 ตลาดวัฒนธรรมท้องถิ่น By MGT <p>โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -กิจกรรมที่ 13 เปิดโลก HR <p>: เปิดมุมมองด้านทรัพยากร : เปิดมุมมองสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</p>							
<p>โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ</p>								

<p>BCG in Action, Green University และ Cop 26)</p> <p>2. ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่</p> <p>Objective 1.2 บูรณาการความรู้ด้านศาสตร์ต่าง ๆ สู่ชุมชน</p> <p>Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ - การนำไปใช้ประโยชน์ <p>(SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาอาจารย์ให้มั่งคั่งความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ 2. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม 4. จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี 5. บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของคณะ <p>Key Results 1.2.2 ภาควิชาเครื่องช่วยร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>(SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างเครื่องช่วยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 	<p>โครงการพัฒนางานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 1 จัดทำวารสาร วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ควจ.)</p> <p>โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 4 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการการเครื่องช่วย บุคลากรเพื่อการศึกษา -กิจกรรมที่ 11 เปิดโลก ทัศน์ศึกษาดูงานสืบสาน วัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

<p>2.บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต</p> <p>Key Results 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อขจัดความยากจนร่วมกับหน่วยงานภายนอก (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)</p> <p>Program:</p> <p>1.ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน</p> <p>2.พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน</p> <p>Objective 1.3 ยกระดับคุณภาพชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่</p> <p>Key Results 1.3.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)</p> <p>Program :</p> <p>1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน</p> <p>2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก</p> <p>Key Results 1.3.2 ศูนย์บริการวิชาการ/ถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)</p> <p>Program :</p> <p>1. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญระดับคณะ</p> <p>Objective 1.4 นำพระบรมราโชบายมาพัฒนา</p>	<p>-กิจกรรมที่ 11 เปิดโลกทัศน์ศึกษาดูงานสืบสานวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น</p> <p>โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 1 พัฒนานักศึกษา MGTสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>โครงการบริการวิชาการ</p> <p>โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 7 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงปีที่ 11</p> <p>โครงการบริการวิชาการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ-ศูนย์ความเป็นเลิศด้านคอมพิวเตอร์</p> <p>-ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยว</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

<p>ท้องถิ่น</p> <p>Key Results 1.4.1 ชุมชนได้รับการพัฒนาตามพระราชโอบาย (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)</p> <p>Program :</p> <p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนเป้าหมายในการพัฒนาตามพระบรมราชโอบาย</p>	<p>โครงการบริการวิชาการ</p>							
--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์	รวมทั้งสิ้น	9,456,748	9,929,600	10,426,070	10,947,300	11,494,660	52,254,318	
	เงินงบประมาณ	1,068,000	1,121,400	1,177,470	1,236,300	1,298,160	5,901,330	
	เงินนอกงบประมาณ	8,388,784	8,808,200	9,248,600	9,711,000	10,196,500	58,155,648	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ								
Objective 2.1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills Key Results 2.1.1 หลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ชุมชนในท้องถิ่น (SDG 4,17) - ระดับบัณฑิต - ระดับบัณฑิตศึกษา Program : 1. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/พหุศาสตร์ 2. พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ทั้งในระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา	แผนงาน : ยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ โครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 4 อบรม เชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างทักษะการทำงาน และการ เป็นผู้ประกอบการ (ปัจฉิม นิเทศ) - กิจกรรมที่ 10 อบรม เชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเรียนรู้แนวทาง พัฒนา วิสาหกิจชุมชนอย่างมี	7,587,444	7,966,816	8,365,157	8,783,414	9,222,584	7,587,444	คณะวิทยาการจัดการ จัดการ

<p>Key Results 2.1.2 บุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)</p> <p>Program :</p> <p>1. โครงการ Talent Mobility/โครงการ Social Innovation ของ NIA ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติงาน เพื่อการวิเคราะห์โจทย์ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคธุรกิจ</p> <p>2. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากร และพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพ และสามารถนำองค์ความรู้ใหม่จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน</p>	<p>ประสิทธิภาพนำไปสู่ความยั่งยืน</p> <p>โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา (CP)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 1 โครงการปฐมนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิตพรีเมียม - กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการปรับพื้นฐานการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตพรีเมียม - กิจกรรมที่ 3 โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิตพรีเมียม - กิจกรรมที่ 4 เปิดโลกทัศน์การจัดการนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ - กิจกรรมที่ 5 โครงการพัฒนาบุคลากรหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้าร่วมกับบริษัทซีพี ออลล์ 							
---	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Key result 2.1.3หลักสูตรมีใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรร่วมกับสภาวิชาชีพให้ความรู้ในการสอบใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ หลักสูตรสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาสอบใบรับรองวิชาชีพ <p>Key result 2.1.4 ความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึกเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายเพื่อความร่วมมือกับผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึกเป็นผู้ประกอบการ สนับสนุนนักศึกษาให้ฝึกเป็นผู้ประกอบการโดยใช้แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น 	<p>จำกัด (มหาชน)</p> <p>โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพเพื่อสร้างนักเศรษฐศาสตร์คุณภาพ <p>โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 5 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 15 โครงการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 17 อบรมเชิงปฏิบัติ การยุวมัคคุเทศก์รุ่นใหม่เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Objective 2.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมของพื้นที่</p> <p>Key Results 2.2.1 หลักสูตรนานาชาติ (SDG 4, 17)</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ และจัดทำหนังสือข้อตกลงความร่วมมือ 2.พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ 3.พัฒนาบุคลากรให้มีความโดดเด่นด้านภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง 	<p>โครงการปรับปรุงหลักสูตรและการพัฒนาหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ</p>							
<p>Key Results 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ 2.แสวงหาเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่น 3.ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 4.จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 	<p>โครงการพัฒนางานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 2 บูรณาการศึกษาและพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและการเรียนการสอน 							
<p>Key Results 2.2.3 ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ</p>	<p>โครงการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ</p>							

<p>(SDG 4, 9, 17)</p> <p>Program :</p> <p>1.จัดทำโครงการ ร่างกรอบและขอบข่ายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน</p> <p>2.เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>3.แลกเปลี่ยนนักศึกษา/นักวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการวิจัยในต่างประเทศ</p> <p>Key Results 2.2.4 หลักสูตรได้รับมาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)</p> <p>Program :</p> <p>1.ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มี มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ</p> <p>2.พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพ หลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ</p> <p>Objective 2.3 สร้างความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>Key result 2.3.1 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษา หรือสหกิจนานาชาติ</p> <p>Program :</p> <p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจ ศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ</p>	<p>- กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะวิทยาการ จัดการ(โครงการความ ร่วมมือด้านวิชาการกับ ต่างประเทศ)</p> <p>โครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 2 สัมมนา เสริมสร้างศักยภาพผู้นำ นักศึกษาและการประกัน คุณภาพ</p> <p>โครงการสหกิจศึกษา ร่วมกับมหาวิทยาลัย</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>2. สนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามศาสตร์</p> <p>Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน</p> <p>Key Results 2.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17)</p> <p>-พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น พัฒนา Platform/สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มีศักยภาพสูง สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน/พื้นที่ show & share <p>Key Results 2.4.2 หลักสูตรแบบสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต (SDG 1, 4, 8, 10, 17)</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดทำระบบและกลไกระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิตและปรับปรุงประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย 	<p>โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 14 สัมมนาเชิงปฏิบัติ</p> <p>การและประกวดทักษะเส้นทาง</p> <p>สู่โค้ชมืออาชีพ (HR Coaching by Pro. Coach)</p> <p>โครงการหลักสูตรเทียบโอนและหลักสูตรต่อเนื่องคณะวิทยาการจัดการ</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Objective 2.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>Key Results 2.5.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามี ศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการ พัฒนาประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่ - ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐาน หลักสูตร - ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ ผู้ประกอบการ - นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิง รุก 2. รับสมัครนักศึกษาใหม่/ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่/ปรับ ความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่ 3. พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเป็น ผู้ประกอบการและทักษะในศตวรรษที่ 21 4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและ ฝึกวิชาชีพ 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจ ศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐานหลักสูตรพร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษา ออกจากคัน 	<p>โครงการพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 6 โครง สัมมนา <p>เชิงปฏิบัติการปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 16 <p>โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการเพื่อ เสริมสร้าง ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 18 ศึกษา เรียนรู้ และเก็บเส้นทางท่องเที่ยว - กิจกรรมที่ 19 <p>โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการทักษะการ เรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 21 ศึกษา ดูงานเปิดโลก ICT เพื่อเสริมสร้าง 							
---	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>ศักราชภาพการ เป็นนักคอมพิวเตอร์ - กิจกรรมที่ 22 อบรม เชิงปฏิบัติการ พัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ สำหรับ ผู้ประกอบการ 2. โครงการพัฒนาการ เรียนการสอน คณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 1 จัดหา ครุภัณฑ์เพื่อ การเรียนการสอน - กิจกรรมที่ 2 ประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการเชิงรุก 3. โครงการพัฒนาการ เรียนการสอน คณะ วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 3 สัมมนา เชิงปฏิบัติการ เพื่อการประเมินผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ เรียนรู้อย่างมีคุณภาพตาม กรอบ มาตรฐานการศึกษา แห่งชาติ (การทวนสอบ)</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

<p>Key Results 2.5.2 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)</p> <p>Program :</p> <p>1.ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนอ งานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>2.ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน ในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ</p>	<p>โครงการพัฒนานักศึกษา -กิจกรรมที่ 8 โครงการการ ประกวดทักษะทางวิชาชีพ นิเทศศาสตร์ปีที่ 6</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Program	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ					รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570		
รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์	รวมทั้งสิ้น	9,456,748	9,929,600	10,426,070	10,947,300	11,494,660	52,254,318	
	เงินงบประมาณ	1,068,000	1,121,400	1,177,470	1,236,300	1,298,160	5,901,330	
	เงินนอกงบประมาณ	8,388,784	8,808,200	9,248,600	9,711,000	10,196,500	58,155,648	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาคณะครูสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล								
Objective 3.1 สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้า ในเส้นทางสายอาชีพของบุคลากร Key Results 3.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17) Program : 1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	แผนงาน : ยุทธศาสตร์ พัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 1 พัฒนา ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทาง วิชาการ และวิชาชีพ	1,402,760	1,472,898	1,546,542	1,623,870	1,705,063	7,751,133	คณะวิทยาการ จัดการ
Key result 3.1.2 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 17) Program : 1. พัฒนาคุณภาพอาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการพัฒนางานวิจัย - กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิง ปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนา คุณภาพงานวิจัย เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ							

<p>Key result 3.1.3 สายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่ง ชำนาญการ (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 17)</p> <p>Program :</p> <p>1. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ตำแหน่ง ชำนาญการ</p>	<p>โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>- กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิง ปฏิบัติการเส้นทางสู่ ความสำเร็จในวิชาชีพ ด้วยความสุข</p>							
<p>Key result 3.1.4 สร้างความสุขในองค์กร (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 16,17)</p> <p>Program :</p> <p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมวัฒนธรรม องค์กร</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งผลให้ บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>3. จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้บุคลากรได้เปิดโลกทัศน์ด้านการทำงานใหม่ ๆ</p>	<p>โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการ ทำงาน และสร้างความร่วมมือทาง วิชาการกับมหาวิทยาลัย เครือข่าย</p> <p>โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>-กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิง ปฏิบัติการสร้างจิตสำนึก อนุรักษ์วัฒนธรรม</p>							
<p>Objective 3.2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และอื่น ๆ</p> <p>Key Results 3.2.1 รายได้จากการใช้ที่ดินและสิ่ง ปลูกสร้าง/ทรัพย์สินทางปัญญา/หลักสูตรระยะสั้น เพื่อจัดหารายได้</p> <p>-ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และ</p>	<p>โครงการหลักสูตรระยะสั้น ของคณะวิทยาการจัดการ (รายวิชาการจัดการ ผู้ประกอบการท้องถิ่น)</p> <p>- กิจกรรมการจัดหารายได้ ของคณะวิทยาการจัดการ</p>							

<p>บริการอื่น ๆ</p> <p>-หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ของหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)</p> <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิด รายได้ 2. อบรมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย 3. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ <p>Key Results 3.2.2 พัฒนาอาจารย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ - อาจารย์ที่มีคุณวุฒระดับปริญญาเอก - อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 4, 9, 17) <p>Program :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาผล งานวิจัย เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ และ นวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับที่ สูงขึ้น 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิปริญญา เอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำ วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่ อยู่ในฐานข้อมูล TCI และนานาชาติ 	<p>โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานวิจัยในเวทีระดับ ชาติ และระดับนานาชาติ</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

บทที่ 5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อารังศาสตร์พระราชารักษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน												
Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	Key results 1.1.1 ผู้ประกอบการในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8, 10)	ผลิตภัณฑ์	7	1. บ่มเพาะผู้ประกอบการท้องถิ่น มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพร่วมกับหน่วยงานภายนอกในพื้นที่ 2. พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นในพื้นที่	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะวิทยาการ - กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและประกวดแข่งขันผู้ประกอบการรุ่นใหม่	บ.กศ.	39,975.00	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	✓			
	Key results 1.1.2 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชารักษาเพิ่มขึ้น (SDG 1, 2, 4, 8, 10) -ตลาดวัฒนธรรม -ผลิตภัณฑ์	แห่ง ผลิตภัณฑ์	1 2	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. ส่งเสริมให้ชุมชนให้มีการกระจายสินค้าผ่านช่องทาง	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 2 ตลาดวัฒนธรรมท้องถิ่น by MGT โครงการพัฒนาศึกษาคณะ	บ.กศ	43,000.00	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	✓			

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				Platform เช่น Facebook , Line, Instagram 3. จัดตั้งหน่วยการตลาดวัฒนธรรมร่วมกับมหาลัยรวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน พร้อมส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่ตลาด 5. พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น	วิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 13 เปิดโลก HR : เปิดมุมมอง ด้านทรัพยากร : เปิดมุมมองสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ		79,300.00	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	✓			
	Key results 1.1.3 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง	1	1. สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University และ Cop 26)	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	งบประมาณแผ่นดิน		คณบดี	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				2. ส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่								
Objective 1.2 บูรณาการความรู้ด้านศาสตร์ต่าง ๆ สู่ชุมชน	Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น - ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ - การนำไปใช้ประโยชน์ (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เรื่อง เรื่อง	7 11	1. พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ 2. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม 4. จัดแสดง/ประชุมวิชาการ/ประกวดผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี 5. บริการวิชาการแก่	โครงการพัฒนางานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ-กิจกรรมที่ 1 จัดทำวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ควจ.)	บ.กศ	61,500.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักศึกษา	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
				ชุมชนตามบริบทของคณะ									
	Key Results 1.2.2 ภาคิเครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	เครือข่าย	2	1. สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 4 สัมมนาเชิงปฏิบัติการการเครือข่ายบุคลากรเพื่อการศึกษา โครงการพัฒนานักศึกษา -กิจกรรมที่ 11 เปิดโลกทัศน์ศึกษาดูงานสืบสานวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น	บ.กศ.	36,000.00 176,680.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและงบประมาณ สาขาวิชาการบัญชี	 ✓	✓ ✓	✓ ✓		
	Key Results 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อจัดความยากจนร่วมกับหน่วยงานภายนอก (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	คน	1	1.ส่งเสริมบัณฑิตคืนถิ่น เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน 2.พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง/นวัตกรรมชุมชน	โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมที่ 1 พัฒนานักศึกษา MGTสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ	บ.กศ.	100,000.00	คณบดีรองคณบดีฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					และวิชาชีพ โครงการบริการ วิชาการ คณะ วิทยาการจัดการ							
Objective 1.3 ยกระดับคุณภาพ ชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่	Key Results 1.3.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ชุมชน	2	1.พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน 2.พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ กิจกรรมที่ 7 โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการด้านการ สื่อสารเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นตาม ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงปีที่ 11	บ.กศ.	30,125.00	หลักสูตรนิเทศ ศาสตร์บัณฑิต		✓	✓	✓
	Key Results 1.3.2 ศูนย์บริการวิชาการ/ ถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ ท้องถิ่น (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)	ศูนย์	0	1.จัดตั้งศูนย์บริการ วิชาการตามความ เชี่ยวชาญระดับคณะ	1.โครงการบริการ วิชาการ 2. การจัดตั้งศูนย์ ความเป็นเลิศ -ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านคอมพิวเตอร์ -ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านการท่องเที่ยว	-	-	คณบดี	✓	✓	✓	✓
Objective 1.4 นำ พระบรมราโชบายมา พัฒนาท้องถิ่น	Key Results 1.4.1 ชุมชนได้รับการ พัฒนาตามพระรา	ชุมชน	1	1.ส่งเสริมและ สนับสนุนชุมชน เป้าหมายในการ	1.โครงการบริการ วิชาการของคณะ วิทยาการจัดการ	งบประมาณ แผ่นดิน		คณบดี รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	✓		✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	โซบบาย (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)			พัฒนาตามพระบรมราโชบาย				และงบประมาณ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ												
Objective 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการและมีสมรรถนะในวิชาชีพ ทั้งทักษะ Hard Skills และ Soft Skills	Key Results 2.1.1 หลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ชุมชนในท้องถิ่น (SDG 4,17) -ระดับบัณฑิต -ระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร หลักสูตร	1 1	1. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐานการบริหารจัดการและประโยชน์ของ CWIE/Sandbox/พหุศาสตร์ 2. พัฒนาหลักสูตร Degree ที่ทันสมัย/แนวใหม่ทั้งในระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ (ปัจฉิมนิเทศ) -กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเรียนรู้ แนวทางพัฒนา วิสาหกิจชุมชน อย่างมี ประสิทธิภาพ นำไปสู่ความยั่งยืน	บ.กศ	49,950.00 48,600.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ บัณฑิต	 ✓	✓ ✓		

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	Key Results 2.1.2 บุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)	โครงการ/กิจกรรม	0	1.โครงการ Talent Mobility/โครงการ Social Innovation ของ NIA ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติงาน เพื่อการวิเคราะห์โจทย์ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคธุรกิจ 2.พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากร และพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพและสามารถนำองค์ความรู้ใหม่จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน	โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา (CP) กิจกรรมที่ 1 โครงการปฐมนิเทศ การฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิต กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ ปรับพื้นฐานการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิต ฟรีเมียม -กิจกรรมที่ 3 โครงการนิเทศการฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิต	บ.กศ.	152,760.00	สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรม การค้า			✓	
							3,600.00	สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรม การค้า			✓	
							109,800.00	สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรม การค้า	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
					ฟรีเมียม -กิจกรรมที่ 4เปิดโลกทัศน์การจัดการจัดการนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ -กิจกรรมที่ 5 โครงการพัฒนาบุคลากรหลักสูตรการจัดการจัดการนวัตกรรมการค้าร่วมกับบริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		283,500.00	สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรม การค้า		✓	✓		
							50,000.00	สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรม การค้า	✓	✓	✓	✓	
	Key result 2.1.3 หลักสูตรมีใบรับรอง มาตรฐานวิชาชีพ หลักสูตร	หลักสูตร	0	1.หลักสูตรร่วมกับสภาวิชาชีพให้ความรู้ในการสอบใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ 2.หลักสูตรสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาสอบใบรับรองวิชาชีพ	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนา ทักษะทางวิชาชีพ เพื่อสร้างนัก เศรษฐศาสตร์ คุณภาพ	บ.กศ.	38,100.00	สาขาวิชาการ พัฒนาธุรกิจ	✓				

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
	Key result 2.1.4 ความร่วมมือกับ เครือข่ายผู้ประกอบการ ท้องถิ่นเป็นแหล่ง เรียนรู้ด้านการฝึก เป็นผู้ประกอบการ	เครือข่าย	1	1.สร้างเครือข่ายเพื่อ ความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการท้องถิ่น เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน การฝึกเป็น ผู้ประกอบการ 2.สนับสนุนนักศึกษา ให้ฝึกเป็น ผู้ประกอบการโดยใช้ แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 5 ฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ คณะ วิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 15 โครงการศึกษา ดูงานเพื่อเพิ่ม ศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการ -กิจกรรมที่ 17 อบรมเชิงปฏิบัติ การเยี่ยมคฤหาสน์ รุ่นใหม่เพื่อการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	บ.กศ	228,450.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓
							108,000.00	สาขาวิชาการ จัดการ	✓	✓		
							25,400.00	สาขาวิชา อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว		✓		
Objective 2.2 พัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรที่เหมาะสม ต่อการเปลี่ยนแปลง ของสังคม ของพื้นที่	Key Results 2.2.1 หลักสูตรนานาชาติ (SDG 4, 17)	หลักสูตร	0	1. แสวงหาเครือข่าย ความร่วมมือ และ จัดทำหนังสือข้อตกลง ความร่วมมือ 2. พัฒนาหลักสูตร นานาชาติเพื่อรองรับ นักศึกษาต่างชาติ	โครงการปรับปรุง หลักสูตร และการ พัฒนาหลักสูตร คณะวิทยาการ จัดการ	-	-	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				3. พัฒนาบุคลากรให้มีความโดดเด่นด้านภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง								
	Key Results 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	เรื่อง	5	1. ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนา งานวิจัยโดยร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ 2. แสวงหาเงินทุนวิจัยรุดจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยให้มีความโดดเด่น 3. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 4. จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	โครงการพัฒนา งานวิจัย คณะ วิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 2 บูรณาการศึกษา และพัฒนาวิจัย นวัตกรรม และการเรียนการสอน โครงการพัฒนา บุคลากรคณะ วิทยาการจัดการ กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการ เผยแพร่ผลงานวิจัย ในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	บ.กศ.	578,655.00 400,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา นักศึกษา	✓	✓	✓	✓
	Key Results 2.2.3 ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือกับ	โครงการ/กิจกรรม	1	1. จัดทำโครงการ ร่างกรอบและ ขอบข่ายของงาน	โครงการ ผลิตบัณฑิตคณะ วิทยาการจัดการ	งบรายจ่าย	1,068,000.00	คณบดี	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
	ต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)			รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และ แหล่งทุนสนับสนุน การดำเนินงาน 2. เชิญ Foreign Researcher/Foreign Lecturer ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย 3. แลกเปลี่ยน นักศึกษา/นักวิจัยเพื่อ พัฒนางองค์ความรู้ด้าน การวิจัยใน ต่างประเทศ	-กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะ วิทยาการจัดการ (โครงการความร่วมมือด้านวิชาการ กับต่างประเทศ)								
	Key Results 2.2.4 หลักสูตรได้รับ มาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)	หลักสูตร	1	1. ส่งเสริมและ สนับสนุนให้หลักสูตร/ หน่วยงาน/ มหาวิทยาลัยมีการ ประกันคุณภาพ การศึกษาที่มี มาตรฐานและเป็นที่ ยอมรับ	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 2 สัมมนาเสริมสร้าง ศักยภาพผู้นำ นักศึกษาและการ ประกันคุณ	บ.กศ.	49,925.00	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	✓				

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				2. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	ภาพ							
Objective 2.3 สร้างความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ	Key result 2.3.1 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ	ร้อยละ	30	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ 2. สนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามศาสตร์	โครงการสหกิจศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัย	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
Objective 2.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดช่วงชีวิตสำหรับ ทุกคน	Key Results 2.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตสำหรับ ประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17) -พื้นที่จังหวัดสงขลา และพัทลุง	หลักสูตร	2	1. พัฒนาหลักสูตร ระยะสั้นที่สอดคล้อง กับความต้องการของ ชุมชนท้องถิ่น 2. พัฒนา Platform/สื่อการ เรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต ในสาขาที่มีศักยภาพ สูง 3. สร้างรูปแบบการ เรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ใน ชุมชน/พื้นที่ show & share	โครงการพัฒนา นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 14 สัมมนาเชิงปฏิบัติ การและประกวด ทักษะเส้นทาง สู่โค้ชมืออาชีพ (HR Coaching by Pro. Coach)	บ.กศ	80,450.00	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ สาขาวิชาการ บริหาร ทรัพยากร มนุษย์		✓		
	Key Results 2.4.2 หลักสูตรแบบสะสม และเทียบโอนหน่วย กิต (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	หลักสูตร	1	1.จัดทำระบบและ กลไกระบบการสะสม และเทียบโอนหน่วย กิตและปรับปรุง ประกาศ/ระเบียบ/ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 2.ส่งเสริมการเทียบ โอนหน่วยกิตระหว่าง มหาวิทยาลัย	โครงการเปิด หลักสูตรเทียบโอน และหลักสูตร ต่อเนื่อง คณะ วิทยาการจัดการ	-	-	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				สนับสนุนให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร พร้อมทั้งลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน	ศึกษาดูงานเปิดโลก ICT เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็นนักคอมพิวเตอร์ -กิจกรรมที่ 22		91,200.00	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		✓		
					อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ -กิจกรรมที่ 20		22,675.00	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ			✓	
					โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills สำหรับนักการตลาด -กิจกรรมที่ 12		26,850.00	สาขาวิชาการตลาด	✓	✓		
					โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ นักบัญชี 5 G Upskill and Reskill สู่วัยรุ่น -กิจกรรมที่ 12		58,320.00	สาขาวิชาการบัญชี				✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					<p>พื้บ้านไทย (OTOP)</p> <p>2.โครงการพัฒนาการเรียนการสอน คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>-กิจกรรมที่ 1 จัดหาครุภัณฑ์เพื่อการเรียนการสอน</p> <p>-กิจกรรมที่ 2 ประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการเชิงรุก</p> <p>-กิจกรรมที่ 3 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ เรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ (การทวนสอบ) โครงการ ผลิต</p>		<p>942,300.00</p> <p>160,000.00</p> <p>25,200.00</p>	<p>คณบดี</p> <p>รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ ประธานหลักสูตร</p> <p>รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ ประธานหลักสูตร</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
					บัณฑิตคณะ วิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะ วิทยาการจัดการ -ค่าจ้างบุคลากร สายสนับสนุน -บริหารงาน(ตอบ แทน ใช้สอย วัสดุ รายจ่ายอื่น)		1,201,824.00 1,717,610.00	คณบดี คณบดี	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
	Key Results 2.5.2 นักศึกษาได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)	คน	26	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลิตและนำเสนอ งานวิจัยและงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนา นักศึกษา กิจกรรมที่ 8 โครงการการประกวดทักษะทาง วิชาชีพนิเทศศาสตร์ปีที่ 6	บ.กศ.	51,600.00	หลักสูตรนิเทศศาสตร์		✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล												
Objective 3.1 สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพของบุคลากร	Key Results 3.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	โครงการ/กิจกรรม	1	1.พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 2.จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและพร้อมที่จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ และวิชาชีพ	บ.กศ.	638,460.00	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
	Key result 3.1.2 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 17)	คน	5	1.พัฒนาคุณภาพอาจารย์ผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการพัฒนางานวิจัย -กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	บ.กศ.	57,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมศึกษา		✓			
	Key result 3.1.3 สายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 17)	คน	1	1.พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ตำแหน่งชำนาญการ	โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ - กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการเส้นทางสู่ความสำเร็จในวิชาชีพ ด้วยความสุข	บ.กศ.	38,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและงานวิจัย	✓	✓	✓	✓	
	Key result 3.1.4 สร้างความสุขในองค์กร (SDG 3, 4, 8, 9, 10, 16,17)	กิจกรรม	5	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมองค์กร	โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 2	บ.กศ.	205,000.00	คณบดี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดี	✓	✓	✓	✓	

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)			
									1	2	3	4
				2.ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งผลให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข 3.จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้บุคลากรได้เปิดโลกทัศน์ด้านการทำงานใหม่ ๆ	ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยเครือข่าย โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม-กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์วัฒนธรรม		64,300.00	ฝ่ายบริหารและงบประมาณ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักศึกษา	✓			
Objective 3.2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และอื่น ๆ	Key Results 3.2.1 รายได้จากการใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง/ทรัพย์สินทางปัญญา/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ -ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ	ล้านบาท	2	1.บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อก่อให้เกิดรายได้ 2.อบรมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย 3.บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้	โครงการหลักสูตรระยะสั้นของคณะวิทยาการจัดการ (รายวิชาการจัดการผู้ประกอบการท้องถิ่น) - กิจกรรมการจัดหารายได้ของคณะวิทยาการจัดการ			สาขาวิชาการจัดการ ผู้ประกอบการท้องถิ่น คณบดี	✓	✓	✓	✓

Objective	Key Result	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	Program	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				
									1	2	3	4	
	-หลักสูตรระยะสั้น เพื่อจัดหารายได้ของหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)	หลักสูตร	2										
	Key Results 3.2.2 พัฒนาอาจารย์ -อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ -อาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ระดับปริญญาเอก -อาจารย์ได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)	ร้อยละ ร้อยละ คน	40 45 5	1.ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร พัฒนาผลิตผลงานวิจัย เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ และนวัตกรรมเพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้น 2.ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย 3.ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการ อิเล็กทรอนิกส์และวารสารที่อยู่ใน	1.โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ -กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติ	บ.กศ.	400,000.00	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักศึกษา รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓	

ภาคผนวก

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการทั้งในระดับกรรมการบริหารคณะ กรรมการอำนวยการคณะ และกรรมการประจำคณะ ได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ โดยคณะวิทยาการจัดการจึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ และประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่เหมาะสมและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
3. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นี้ จะติดตามจากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งจะกำหนดให้หลักสูตรและฝ่ายที่รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาสตามที่ประชุมกรรมการบริหารคณะ (กบ.) และรายงานต่อมหาวิทยาลัยตามค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ หรือ Objective

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยังพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

คณะวิทยาการจัดการ กำหนดให้รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารมีหน้าที่รายงานผลทุกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญต่อคณะกรรมการบริหารคณะและรายงานต่อมหาวิทยาลัยทุกสิ้นไตรมาส และเสนอต่อกรรมการประจำคณะ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้งหรือตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผน และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ สามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนทำได้โดยการปรับแผนในระดับกิจกรรมของโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง และการปรับแผนในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย และการปรับแผนในระดับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ซึ่งต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จนต้องขอปรับค่าเป้าหมายหรือยุบเลิกการประเมินในตัวชี้วัดนั้น ๆ ให้กรรมการบริหารคณะทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ และขออนุมัติจากมหาวิทยาลัยและส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ยุทธศาสตร์การพัฒนสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

1. เป้าประสงค์ของการพัฒนสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

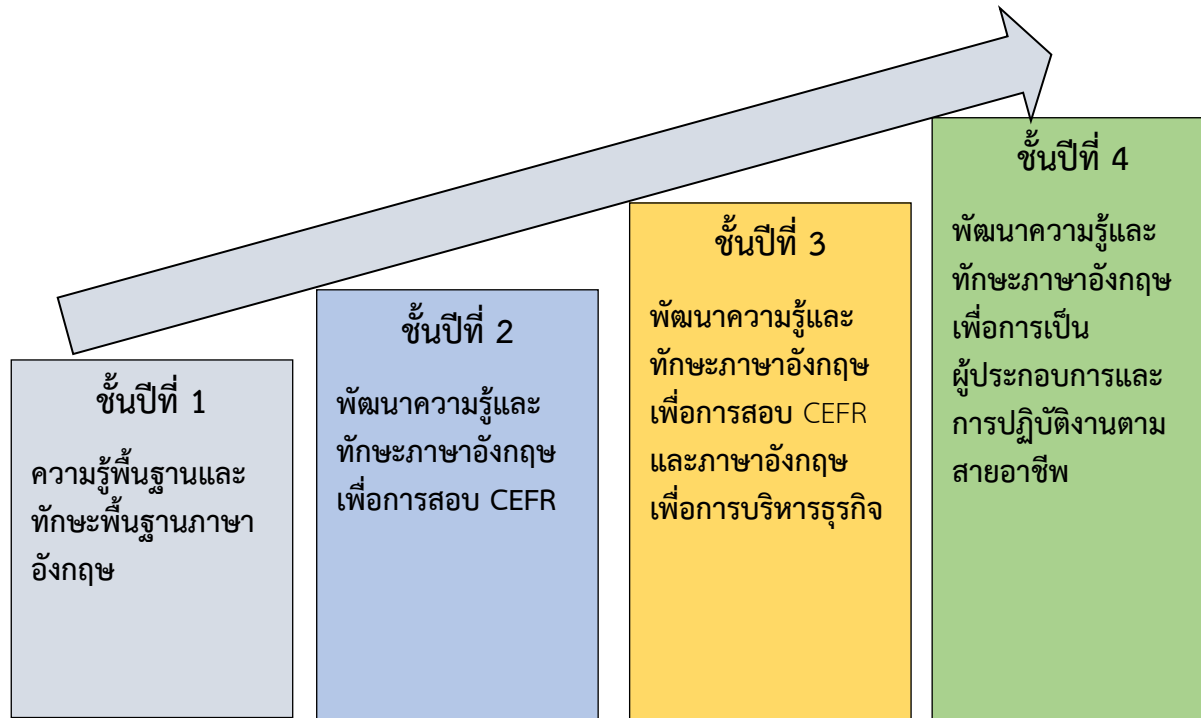
- เพื่อให้นักศึกษาปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ
- เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำทักษะภาษาอังกฤษไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและทำงานในสายอาชีพที่เหมาะสมได้

2. กลยุทธ์ในการดำเนินงานพัฒนสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

- สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนรู้และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้เพียงพอ
- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนการสอน
- พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษในการเป็นผู้ประกอบการอาชีพอิสระหรือสาขาอาชีพที่สำเร็จการศึกษาได้

3. แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาไปสู่วิสัยทัศน์เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษเป็นผู้ประกอบการและแรงงานที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีแนวทางการพัฒนาดังต่อไปนี้



กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษไปสู่เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

1. เป้าประสงค์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

- เพื่อให้นักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน IC3
- เพื่อให้นักศึกษามีสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัลที่สามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานหรือประกอบอาชีพส่วนตัวได้

2. กลยุทธ์ในการดำเนินงานพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

- สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารสารภายในคณะให้มีคุณภาพและเพียงพอ
- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอน
- พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลและประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้
- พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

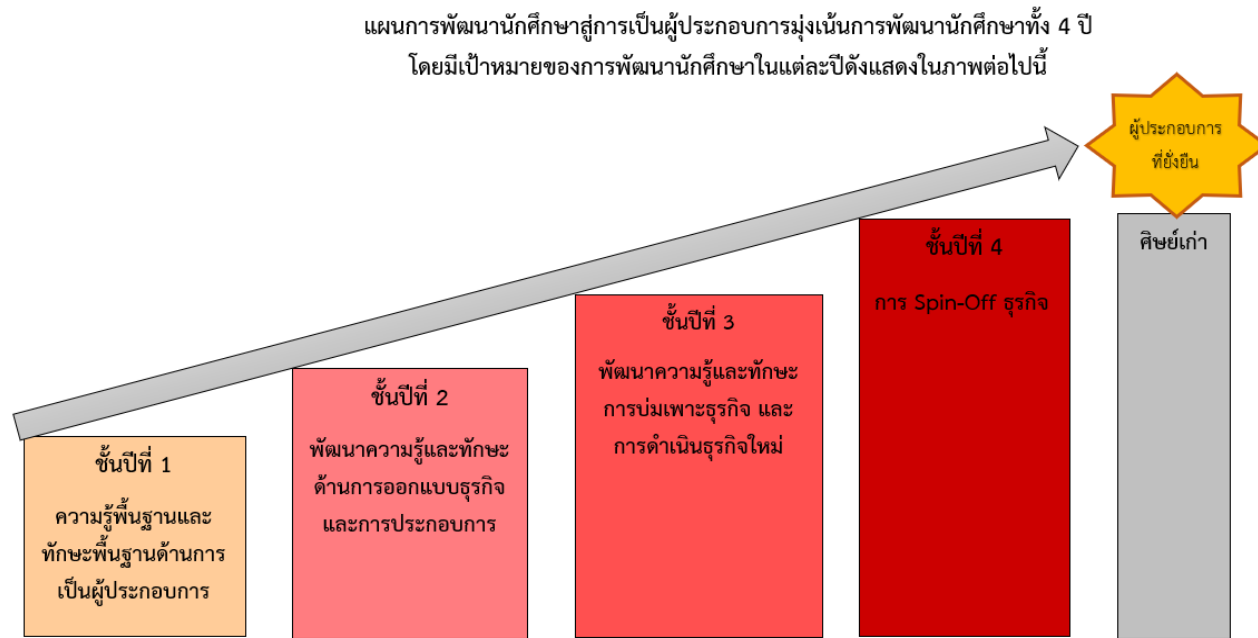
- แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาไปสู่วิสัยทัศน์เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ทักษะด้านดิจิทัลและเป็นผู้ประกอบการและแรงงานที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีแนวทางการพัฒนาดังต่อไปนี้



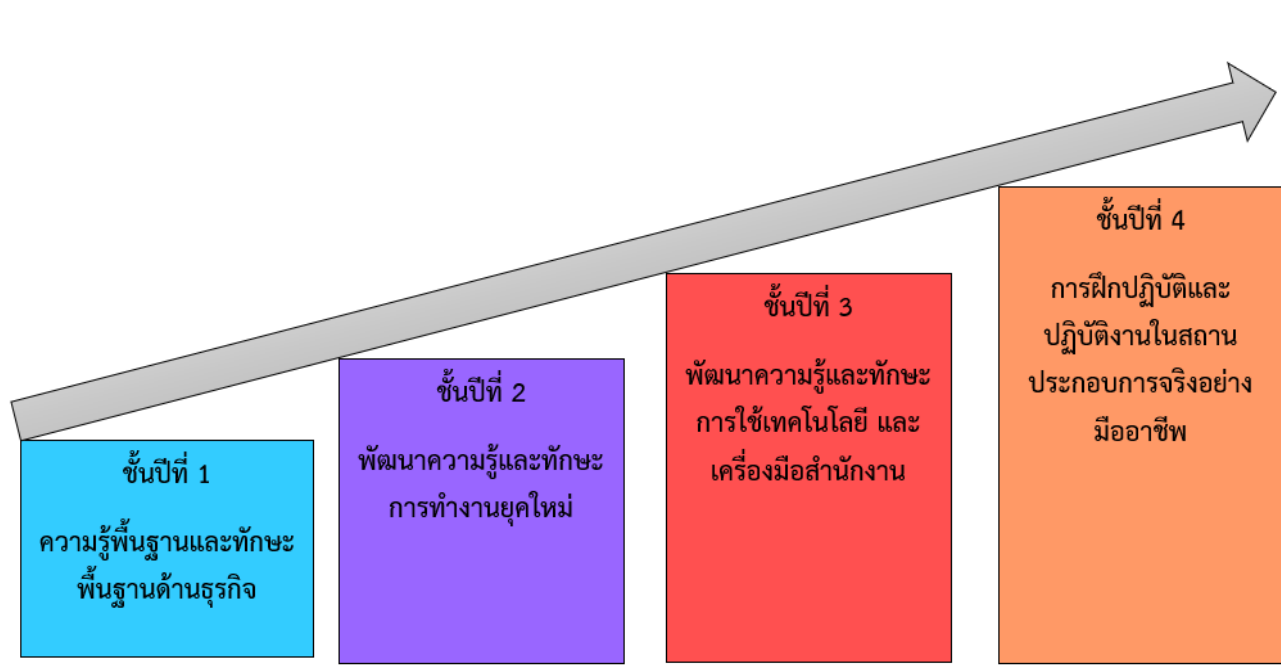
กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลไปสู่เป้าหมาย

ปีที่	เป้าหมายการพัฒนา	กลยุทธ์	กิจกรรมการพัฒนา
ปีที่ 1	มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้น (การพิมพ์งาน, ตารางการคำนวณ, การนำเสนอ) - บรรจุการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลอยู่ในแผนการเรียนปีที่ 1 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะพื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ - พัฒนาทักษะการใช้งาน MS-Office เบื้องต้น - ร่วมกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาความรู้และสมรรถนะด้านดิจิทัล
ปีที่ 2	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน IC3	<ul style="list-style-type: none"> - การให้ความรู้และทักษะเพื่อให้นักศึกษาสอบผ่าน IC3 - สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองให้แก่นักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - อบรมความรู้เกี่ยวกับการวัดมาตรฐานความรู้ IC3 - อบรมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อสอบ IC3 - การจัดการความรู้ระหว่างนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบประเมิน IC3
ปีที่ 3	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประกอบการประกอบธุรกิจและอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - คณะและหลักสูตรร่วมกันออกแบบแนวทางการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประกอบธุรกิจหรืออาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้และทักษะการใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมเพื่อการประกอบอาชีพ - ให้ความรู้เกี่ยวกับใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการทำงานที่เกี่ยวข้องในสายอาชีพ
ปีที่ 4	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินธุรกิจในสาขาอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - แต่ละหลักสูตรออกแบบแนวทางการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับสายงานอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในสายงานอาชีพ - การใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการทำงาน - การใช้เทคโนโลยีในการเตรียมความพร้อมต่อการทำงาน การสมัครงานหรือหางาน

ยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ



ภาพที่ 1 แนวทางการพัฒนานักศึกษาแต่ละชั้นปีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ



ภาพที่ 2 แนวทางการพัฒนาเพื่อการเป็นแรงงานมืออาชีพ

โครงการพัฒนามานักศึกษาตามกรอบมาตรฐานการเรียนรู้การเป็นบัณฑิตมืออาชีพ

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ภายใต้หนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 169 เป้าประสงค์ และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน 232 ตัวชี้วัด (ทั้งหมด 244 ตัวชี้วัดแต่มีตัวที่ซ้ำ 12 ตัว) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าประสงค์ดังกล่าว



17 เป้าหมายประกอบด้วย

- เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
- เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนคน
- เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน และฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน