



โรงเรียนฝึกหัดครู สู่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

# แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี

(พ.ศ. 2563 - 2566)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ (กป) ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 วาระที่ 4.4 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ (กป) ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 วาระที่ 4.4 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ” ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในวิสัยทัศน์ที่ว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้สู่สากล” โดยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในครั้งนี้ มาจากการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน เช่น ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง และผู้ใช้บัณฑิต จึงถือว่าแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของคณะวิทยาการจัดการในครั้งนี้ สามารถใช้เป็นเข็มทิศในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการให้มุ่งไปสู่สถานการณ์ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการมุ่งสู่ยุทธศาสตร์ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ที่ว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิต มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” และนโยบายที่สำคัญของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควบคู่กับการพัฒนาคนที่มีคุณภาพ เพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ เตรียมความพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Re-inventing University) อีกด้วย

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในรูปแบบ Objectives and Key Results (OKR) ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะวิทยาการจัดการมีความมุ่งหวังที่จะนำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อพัฒนาคณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่สถาบันการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาชีพอิสระ และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และเป็นแรงงานมืออาชีพที่มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมทั้งบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการสร้างนวัตกรรม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน (University Engagement of Sustainability) ในอนาคตต่อไป

## สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ .....	ข
บทสรุปผู้บริหาร .....	ง
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ.....	จ
<b>ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ.....</b>	<b>1</b>
ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ .....	1
อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ.....	1
วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ.....	1
ค่านิยมวิสัยทัศน์ .....	1
อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ .....	1
โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ .....	2
หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน.....	3
ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ.....	4
<b>ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564).....</b>	<b>12</b>
การวิเคราะห์ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และคณะวิทยาการจัดการ.....	12
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ.....	15
Objective Key Result แผนการปฏิบัติงาน .....	16

ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล .....	24
ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล.....	24
การทบทวนแผนยุทธศาสตร์.....	25
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>26</b>
ยุทธศาสตร์การพัฒนาศมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ .....	27
ยุทธศาสตร์การพัฒนาศมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล .....	29
ยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ .....	32

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ดังวิสัยทัศน์ใหม่ของคณะวิทยาการจัดการที่ว่า “ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ” และเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาคณะให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่ผ่านสภามหาวิทยาลัยฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2562 วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2562 และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) โครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Re-inventing University) ในรูปแบบ Objectives & Key Results (OKR) เสนอสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาให้ความเห็นชอบ

ทั้งนี้ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results : OKR) และโปรแกรมภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยต่อไป ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

### ยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการและมีความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพ
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในท้องถิ่น
3. บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และมุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
5. บริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพและความสุขในการทำงาน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

## อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์ สู้งาน ชำนาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

### ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** ยกระดับการผลิตบัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตผู้ประกอบการ และบัณฑิตผู้มีความสามารถสูงในวิชาชีพศตวรรษที่ 21 และยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรทางการศึกษา

Objective 1.1 บัณฑิตผู้ประกอบการและบัณฑิตผู้มีความสามารถสูงในวิชาชีพศตวรรษที่ 21

Objective 1.2 คณะมีหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนการสอนที่สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบัณฑิตที่มีความสามารถสูงที่โดดเด่น

Objective 1.3 บุคลากรของคณะได้รับการยกระดับขีดความสามารถทางสมรรถนะ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

เป้าประสงค์ (Objective)

Objective 2.1 คณะสามารถยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพของชุมชนตามพระราโชบาย

Objective 2.2 คณะสามารถสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการบนฐานความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

Objective 2.3 คณะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วยการบูรณาการพันธกิจ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** บริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์ (Objective)

Objective 3.1 คณะมีเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการที่ทันสมัย

Objective 3.2 คณะเป็นองค์กรแห่งคุณภาพและความสุข

Objective 3.3 คณะมีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการด้วยนโยบาย Green Clean and Lean Faculty

## ส่วนที่ 1

### ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ

#### ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

#### อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์ สู้งาน ชำนาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

#### วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

#### ค่านิยมวิสัยทัศน์

ผู้นำ หมายถึง คณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยจัดการศึกษาต้นแบบในการผลิตบัณฑิต

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่มีรายได้แต่ไม่เป็นลูกจ้างในระบบการจ้างงาน

ท้องถิ่น หมายถึง ท้องถิ่นที่อยู่อาศัยของนักศึกษา

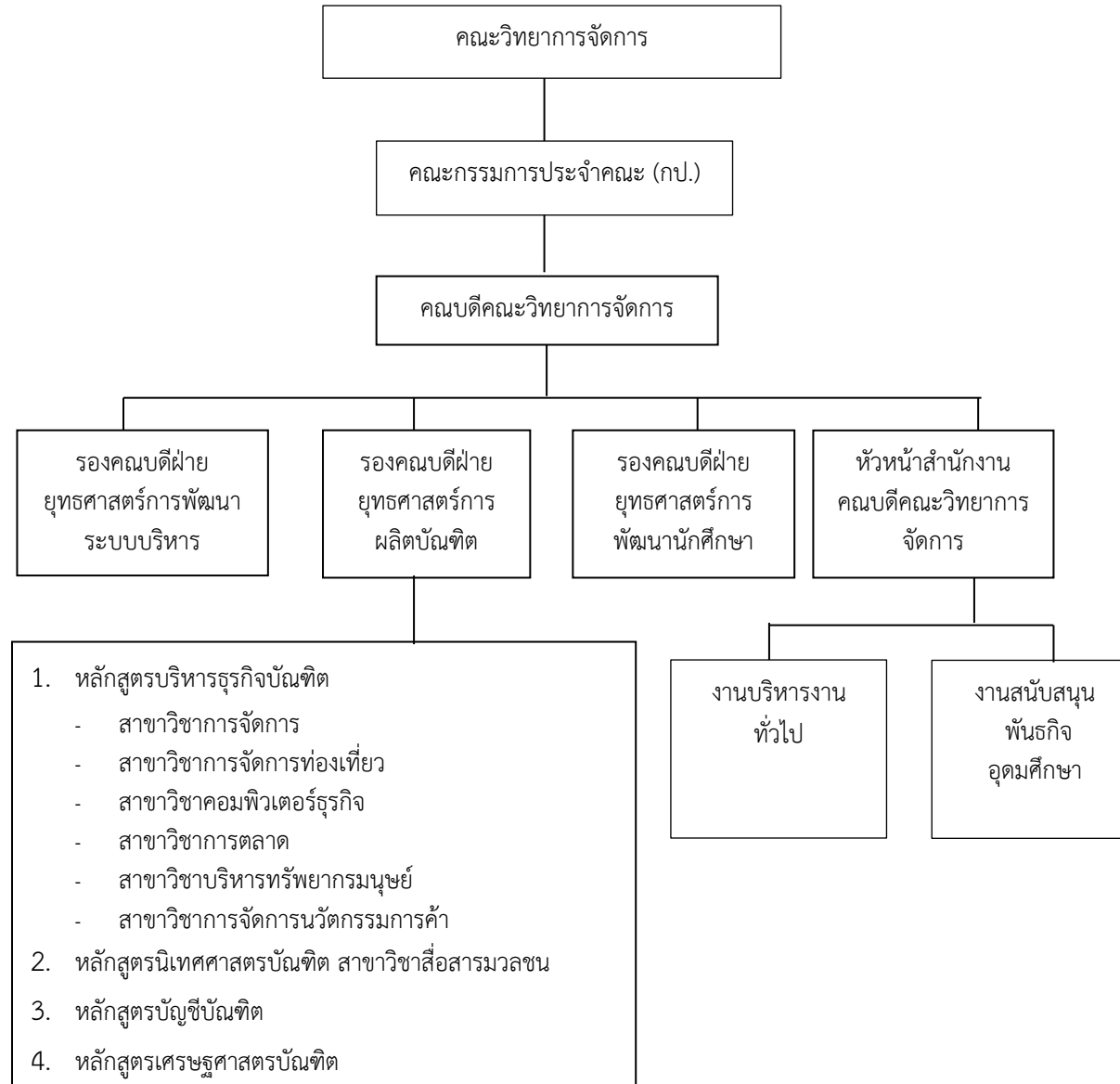
ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้มีความรู้ ความชำนาญ ในงาน

#### อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์ สู้งาน ชำนาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา”



## โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ



### หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา พ.ศ. 2562 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ดังต่อไปนี้  
 ตารางที่ 1 หลักสูตรและรายวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	✓		
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว	✓		
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓		
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	✓		
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์	✓		
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	✓		
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	✓		
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	✓		
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	✓		

ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ  
ตารางที่ 2 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ

สาขาวิชา	จำนวนบุคลากร	ตำแหน่งทางวิชาการปัจจุบัน			คุณวุฒิการศึกษาปัจจุบัน		
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
การจัดการ	10	8	2	-	-	7	3
การจัดการท่องเที่ยว	10	10	-	-	-	6	4
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	8	6	2	-	-	6	2
การตลาด	6	4	2	-	-	5	1
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	7	6	1	-	-	5	2
นวัตกรรมการค้า	5	4	1	-	-	5	-
นิเทศศาสตร์	6	6	-	-	-	4	2
การบัญชี	9	7	2	-	-	8	1
เศรษฐศาสตร์	11	8	3	-	-	4	7
<b>รวม</b>	<b>72</b>	<b>59</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>53</b>	<b>19</b>

ตาราง 3 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

ตำแหน่ง	จำนวน
ข้าราชการ	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	7
พนักงานประจำตามสัญญา	5
<b>รวม</b>	<b>13 คน</b>

## ข้อมูลด้านงบประมาณ

ตาราง 4 ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		รวม
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	
งบบุคลากร	3,349,200.-	-	3,349,200.-
งบดำเนินงาน	5,386,900.-	2,293,600.-	7,680,500.-
งบลงทุน	300,000.-	-	300,000.-
งบเงินอุดหนุน	460,000.-	-	460,000.-
งบรายจ่ายอื่น	751,800.-	-	751,800.-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>10,247,900.-</b>	<b>2,293,600.-</b>	<b>12,541,500.-</b>

## จำนวนนักศึกษา

ปีการศึกษา พ.ศ. 2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีนักศึกษาทั้งหมดทุกระดับการศึกษา จำนวน 2,745 คน ดังนี้  
 ตารางที่ 5 จำนวนนักศึกษาแยกแต่ละหลักสูตร

หน่วยงาน/สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา	หลักสูตร	ชั้นปี				รวม
			63	62	61	60	
			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	
การจัดการ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	105	111	94	83	393
การจัดการท่องเที่ยว	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	105	105	133	95	438
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	84	89	97	89	359
การตลาด	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	70	46	65	75	256
บริหารทรัพยากรมนุษย์	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	105	104	84	106	399
การจัดการนวัตกรรมการค้า	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	70	23	-	-	93
นิเทศศาสตร์(สื่อสารมวลชน)	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	70	47	47	33	197
บัญชี	บช.บ.	ป.ตรี 4 ปี	84	122	118	101	425
เศรษฐศาสตร์	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	56	35	35	59	185
<b>รวม</b>							<b>2,745</b>

## การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ

## การวิเคราะห์ SWOT Matrix กับพันธกิจหลัก

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
การผลิตบัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรการเรียนการสอนที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการมีความหลากหลายครอบคลุมในเชิงบริหารธุรกิจ</li> <li>- หลักสูตรส่วนใหญ่ของคณะยังเป็นที่ต้องการของตลาด</li> <li>- มีหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานจริง</li> <li>- มีหลักสูตรที่สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ</li> <li>- บางหลักสูตรที่เปิดสอนได้รับการรับรองโดยสภาวิชาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนคุณวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอก และตำแหน่งวิชาการยังมีจำนวนน้อย</li> <li>- ยังไม่มีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา</li> <li>- ความรู้ความสามารถทางด้านภาษาของบุคลากรทางการศึกษา สายสนับสนุน และนักศึกษาขยับน้อย</li> <li>- ยังขาดการใช้เทคโนโลยีการจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่ (เช่น online classroom หรือ MOOC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความต้องการของตลาดแรงงานในภาคบริการและการจัดการมีแนวโน้มสูงขึ้น</li> <li>- นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>- รัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ SME และ Start up</li> <li>- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารของกระทรวงใหม่ เป็นกระทรวง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้ต้องใช้การเรียนการสอนแบบระยะห่างทำให้การดูแลใกล้ชิดนักศึกษาทำได้ไม่เต็มที่</li> <li>- สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้ครอบครัวของนักศึกษาต้องประสบกับปัญหาภาวะด้านเศรษฐกิจ</li> <li>- กฎระเบียบ เกณฑ์และมาตรฐานด้านการผลิตบัณฑิต และการประกันคุณภาพการศึกษามีการเปลี่ยนแปลงบ่อย</li> </ul>

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
			<p>อุดมศึกษาวิจัยและนวัตกรรม ทำให้คณะมีความชัดเจนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาจากต่างจังหวัด โดยเฉพาะ 3 จังหวัดภาคใต้ และจังหวัดใกล้เคียงนิยมมาเรียนที่จังหวัดสงขลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศาสตร์ทางด้านการจัดการ และบริหารธุรกิจเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว</li> <li>- ภาวการณ์แข่งขันที่รุนแรงของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกมากขึ้น</li> <li>- ค่านิยมในการเรียนรู้ของเด็กด้วยตนเอง ไม่ต้องการในระบบหรือต้องการวุฒิในระบบหรือต้องการวุฒิ</li> </ul>
<b>การวิจัย</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์มีประสบการณ์ด้านการวิจัยในทุกสาขาวิชา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนสัดส่วนอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกยังมีน้อย</li> <li>- สัดส่วนงานวิจัยที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์มีน้อย</li> <li>- สัดส่วนงานวิจัยที่ดีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ มีน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายของภาครัฐในการพัฒนาการศึกษาครอบคลุมสาขาตามความเชี่ยวชาญของคณะทำให้มีโอกาสได้รับการสนับสนุนมากขึ้น</li> <li>- มีหน่วยงานภายนอกมาเป็นแหล่งเงินทุนด้านการวิจัยที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้การลงพื้นที่เพื่อการวิจัยทำให้ไม่สะดวก</li> <li>- รัฐบาลมุ่งเน้นการสนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัยให้แก่งานวิจัยที่มีผลกระทบต่อสังคมและชุมชนในวงกว้าง</li> </ul>

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชนมีความตื่นตัวในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรม ทำให้คณะสามารถลงพื้นที่ในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมได้</li> </ul>
<b>การบริการวิชาการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะมีการสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรมการบริการวิชาการ</li> <li>- ไม่มีโครงการด้านการบริการวิชาการเพื่อหารายได้</li> <li>- กฎ ระเบียบ ด้านการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ยังไม่ชัดเจน</li> <li>- ขาดชื่อเสียงและความโดดเด่นด้านการบริการวิชาการของคณะที่เป็นที่ยอมรับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยดำเนินกิจกรรมในรูปแบบของการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</li> <li>- นโยบายรัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมให้มีการพัฒนาพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสงขลา คือ เมืองอุตสาหกรรมก้าวหน้าแห่งอนาคต (อ.จะนะ) และเขตเศรษฐกิจพิเศษ (สะเดา) ทำให้คณะสามารถลงไปให้บริการวิชาการได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้การลงพื้นที่หรือการดำเนินกิจกรรมด้านการบริการวิชาการทำได้ไม่เต็มที่</li> </ul>



พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
<b>การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยังขาดการบูรณาการด้าน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจ อื่น ๆ อย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รัฐบาลสนับสนุนส่งเสริม การสร้างมูลค่าเพิ่ม และ การพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ให้แก่ ศิลปวัฒนธรรมและของดี ในท้องถิ่น</li> <li>- บริเวณรอบ ๆ ที่ตั้ง มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา และมรดกทาง วัฒนธรรมที่หลากหลาย (เช่น ลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลา และสังคมพหุ วัฒนธรรม เป็นต้น)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>
<b>การบริหารจัดการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารคณะฯมีความมุ่งมั่นในการ ยกระดับการบริหารจัดการองค์การ ให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล</li> <li>- มีการใช้หลักธรรมาภิบาลใช้ในการ บริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรบางคนไม่มีความ มั่นคงในอาชีพ</li> <li>- ภาระงานของบุคลากร ค่อนข้างสูง</li> <li>- ระบบ ระเบียบ มหาวิทยาลัย หลายอย่าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถสนับสนุนการ บริหารจัดการได้สะดวก และรวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้ต้องใช้ รูปแบบการบริหารจัดการ แบบใหม่และการจัดการ แบบ Social distancing</li> </ul>

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ไปอบรมเพื่อนำความรู้มาเสริมสร้างและพัฒนางานที่มีอยู่</li> <li>- ยังขาดการใช้งานศักยภาพของบุคลากรอย่างเต็มที่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและดำเนินกิจกรรม</li> <li>- ช่องทางของรายได้มีจำกัด</li> <li>- คณะยังขาดการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ให้เป็นสารสนเทศ และสนับสนุนการตัดสินใจหรือบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>		
<b>ทุน/ทรัพย์สิน/สิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะวิทยาการจัดการมีขนาดพื้นที่เพียงพอต่อการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้แก่นักศึกษา บุคลากร</li> <li>- มีศิษย์เก่าที่หลากหลาย</li> <li>- ค่าเล่าเรียนถูกเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยอื่น</li> <li>- มีเครือข่ายทางการศึกษาที่หลากหลายทั้งภาคการศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยังไม่มีความโดดเด่นทางด้านชื่อเสียง (Brand) ยังไม่แข็งแรง</li> <li>- นักศึกษาเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นอันดับรอง ๆ เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ในจังหวัดสงขลาที่มีหลักสูตรเหมือนหรือคล้ายคลึงกัน</li> <li>- ยังขาดการใช้ศักยภาพจากเครือข่ายให้เกิดประโยชน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาคอุตสาหกรรมและบริการรวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ทำให้คณะวิทยาการจัดการมีโอกาสในการสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาได้หลากหลาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนประชากรที่มีแนวโน้มลดลงส่งผลให้จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดลง</li> <li>- ภาวะการณ์เศรษฐกิจตกต่ำกระทบต่อความสามารถในการจ่ายค่าเล่าเรียนทำให้ผู้เรียนมีจำนวนลดลง</li> </ul>

## ส่วนที่ 2

### แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)

การวิเคราะห์ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และคณะวิทยาการจัดการ

#### 1. การวิเคราะห์ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพเหนือมาตรฐานวิชาชีพครู	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตผู้ประกอบการและบัณฑิตผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพศตวรรษที่ 21 และยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรทางการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาวิทยาเขตสตูล	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข

2. การวิเคราะห์ความสอดคล้องของเป้าประสงค์ (Objectives) ของคณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (Objective)	เป้าประสงค์คณะวิทยาการจัดการ (Objective)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตผู้ประกอบการ และบัณฑิตผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพศตวรรษที่ 21 และยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรทางการศึกษา	SKRU Objective 2.1 บัณฑิตนักปฏิบัติและบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ	MGT Objective 1.1 บัณฑิตผู้ประกอบการและบัณฑิตผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพศตวรรษที่ 21
		SKRU Objective 2.2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนการสอนที่โดดเด่นหลากหลาย	MGT Objective 1.2 คณะมีหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนการสอนที่สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบัณฑิตสมรรถนะสูงที่โดดเด่น
		SKRU Objective 2.3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน	MGT Objective 1.3 บุคลากรของคณะได้รับการยกระดับขีดความสามารถทางสมรรถนะ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น	SKRU Objective 3.1 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโอบาย	MGT Objective 2.1 คณะสามารถยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพของชุมชนตามพระราชโอบาย
		SKRU Objective 3.2 มหาวิทยาลัยสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม	MGT Objective 2.2 คณะสามารถสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการบนฐานความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา	ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (Objective)	เป้าประสงค์คณะวิทยาการจัดการ (Objective)
		SKRU Objective 3.3 มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความโดดเด่นใน ด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ศิลปกรรมท้องถิ่น	MGT Objective 2.3 คณะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจาก ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วย การบูรณาการพันธกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ และเป็นองค์กรแห่งความสุข	SKRU Objective 5.1 มหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีสารสนเทศในการ บริหารจัดการที่ทันสมัย	MGT Objective 3.1 คณะมีเทคโนโลยีสารสนเทศในการ บริหารจัดการที่ทันสมัย
		SKRU Objective 5.2 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรคุณภาพ	MGT Objective 3.2 คณะเป็นองค์กรแห่งคุณภาพและ ความสุข
		SKRU Objective 5.3 มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อ การจัดการเรียนการสอนและการให้บริการ ด้วยนโยบาย Green and Clean University	MGT Objective 3.3 คณะมีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการ จัดการเรียนการสอนและการให้บริการ ด้วยนโยบาย Green Clean and Lean Faculty

**ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** กระบวนการผลิตบัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตผู้ประกอบการ และบัณฑิตผู้มีความรู้สูงในวิชาชีพศตวรรษที่ 21 และยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรทางการศึกษา

Objective 1.1 บัณฑิตผู้ประกอบการและบัณฑิตผู้มีความรู้สูงในวิชาชีพศตวรรษที่ 21

Objective 1.2 คณะมีหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนการสอนที่สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบัณฑิตที่มีความรู้สูงที่โดดเด่น

Objective 1.3 บุคลากรของคณะได้รับการยกระดับขีดความสามารถทางสมรรถนะ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

Objective 2.1 คณะสามารถยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพของชุมชนตามพระราโชบาย

Objective 2.2 คณะสามารถสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการบนฐานความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

Objective 2.3 คณะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วยการบูรณาการพันธกิจ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** บริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข

Objective 3.1 คณะมีเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการที่ทันสมัย

Objective 3.2 คณะเป็นองค์กรแห่งคุณภาพและความสุข

Objective 3.3 คณะมีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการด้วยนโยบาย Green Clean and Lean Faculty

## Objective Key Result แผนการปฏิบัติงาน

Objective Key Result ระดับมหาวิทยาลัยในยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับคณะวิทยาการจัดการ (หมายเหตุ คือ ข้อมูลในปัจจุบันที่มีในบางประเด็น)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตผู้ประกอบการ และบัณฑิตผู้มีความรู้สูงในวิชาชีพศตวรรษที่ 21 และยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรทางการศึกษา

Objective 1.1 บัณฑิตผู้ประกอบการและบัณฑิตผู้มีความรู้สูงในวิชาชีพศตวรรษที่ 21						
ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัดปี 2563 - 2566	ค่าเป้าหมาย				
		2562 (ผล)	2563 (ผล)	2564 (แผน)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
Key Result 1.1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีสามารถเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่/ อาชีพอิสระ	ร้อยละ	10	Na	56	60	70
Key Result 1.1.2 ผู้เรียนที่เรียนในระบบสหกิจศึกษา	ร้อยละ	Na	33.3	25	30	35
Key Result 1.1.3 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	26	30	35	40	50
ประกอบด้วย 9 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 โปรแกรมที่ 2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกอาชีพ โปรแกรมที่ 3 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อเป็นนักปฏิบัติที่สามารถเป็นผู้ประกอบการ/ ประกอบอาชีพอิสระ โปรแกรมที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ “สร้างสรรค์ สู้งาน ชำนาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา” โปรแกรมที่ 5 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา โปรแกรมที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตและนำเสนองานวิจัยและงานวิชาการ โปรแกรมที่ 7 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษา โปรแกรมที่ 8 พัฒนาความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรีให้ได้ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ						

Objective 1.1 บัณฑิตผู้ประกอบการและบัณฑิตผู้มีความรู้สูงในวิชาชีพศตวรรษที่ 21						
ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัดปี 2563 - 2566	ค่าเป้าหมาย				
		2562 (ผล)	2563 (ผล)	2564 (แผน)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
<p>ที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>โปรแกรมที่ 9 พัฒนาความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเมื่อทดสอบสมรรถนะพื้นฐานด้าน IT (The Internet and computing Core : IC3) ให้ได้ตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p>						
Objective 1.2 คณะมีหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนการสอนที่สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบัณฑิตสมรรถนะสูงที่โดดเด่น						
ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัดปี 2563 - 2566	ค่าเป้าหมาย				
		2562 (ผล)	2563 (ผล)	2564 (แผน)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
Key Result 1.2.1 หลักสูตรผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับดี	หลักสูตร	8	Na	1	2	9
Key Result 1.2.2 หลักสูตรที่โดดเด่นเพิ่มขึ้น (หลักสูตรบูรณาการศาสตร์/หลักสูตร WIL)	หลักสูตร	1	-	1	1	1
Key Result 1.2.3 หลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของตลาด	หลักสูตร	-	1	1	2	3
<p>ประกอบด้วย 4 โปรแกรม คือ</p> <p>โปรแกรมที่ 1 คณะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการ Re-inventing University เพื่อสร้างความโดดเด่นด้านการเป็นผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>โปรแกรมที่ 2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนารายวิชาออนไลน์</p> <p>โปรแกรมที่ 4 ส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการเป็นผู้ประกอบการในยุคปัจจุบัน</p>						



Objective 1.3 บุคลากรของคณะได้รับการยกระดับขีดความสามารถทางสมรรถนะ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัดปี 2563 - 2566	ค่าเป้าหมาย				
		2562 (ผล)	2563 (ผล)	2564 (แผน)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
Key Result 1.3.1 อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	16	20	27	30	34
Key Result 1.3.2 โครงการที่มีความร่วมมือในลักษณะ Talent Mobility	โครงการ	-	-	-	-	-
Key Result 1.3.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	4	7	10	12
ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ โปรแกรมที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม การทำงานร่วมกับองค์กรภาคเอกชน						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

Objective 2.1 คณะสามารถยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพของชุมชนตามพระราชโบาย						
ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัดปี 2563 - 2566	ค่าเป้าหมาย				
		2562 (ผล)	2563 (ผล)	2564 (แผน)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
Key Result 2.1.1 จำนวนชุมชนเข้มแข็งภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือผู้นำชุมชนเพิ่มขึ้น	ชุมชน	-	1	1	1	2
Key Result 2.1.2 รางวัล/ผลิตภัณฑ์/มาตรฐานที่ชุมชนได้รับเพิ่มขึ้น	ผลงาน	-	1	1	1	1
Key Result 2.1.3 ยกระดับรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยภายใต้โครงการ/กิจกรรมของคณะ	ร้อยละ	-	10	60	60	60
ประกอบด้วย 5 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 1 สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน โปรแกรมที่ 2 สนับสนุนการตั้งหน่วยพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการธุรกิจแก่ชุมชนบนฐานความต้องการและองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม โปรแกรมที่ 3 พัฒนากลุ่มชุมชนและเครือข่ายชุมชนในทุกภาคส่วนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและยั่งยืน สมานฉันท์ ในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม โปรแกรมที่ 4 กระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเรียนรู้ร่วมกันด้านการผลิตสินค้าที่ได้รับมาตรฐาน โปรแกรมที่ 5 พัฒนาชุมชนต้นแบบ						

Objective 2.2 คณะสามารถสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการบนฐานความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม						
ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัดปี 2563 - 2566	ค่าเป้าหมาย				
		2562 (ผล)	2563 (ผล)	2564 (แผน)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
Key Result 2.2.1 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในท้องถิ่น	ผลงาน	-	-	10	10	10
Key Result 2.2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ	ผลงาน	10	30	40	45	50
ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสรรคผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์สู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โปรแกรมที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนงานการทำวิจัยภายใต้ Platform 1) เกษตร อาหารแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2) การท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม 3) การศึกษา 4) เทคโนโลยีและนวัตกรรม 5) ยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนคณาจารย์/นักศึกษาทำวิจัยทั้งในและต่างประเทศกับหน่วยงานต่าง ๆ						
Objective 2.3 คณะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วยการบูรณาการพันธกิจ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัดปี 2563 - 2566	ค่าเป้าหมาย				
		2562 (ผล)	2563 (ผล)	2564 (แผน)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
Key Result 2.3.1 คณะมีฐานข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ฐานข้อมูล	-	1	1	1	1
Key Result 2.3.2 ร้อยละของผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีมูลค่าเพิ่มจากการเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	-	-	10	15	20

Objective 2.3 คณะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วยการบูรณาการพันธกิจ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัดปี 2563 - 2566	ค่าเป้าหมาย				
		2562 (ผล)	2563 (ผล)	2564 (แผน)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
Key Result 2.3.3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ	เครือข่าย	-	1	1	1	1
ประกอบด้วย 2 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 1 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเก็บข้อมูลและบูรณาการ ด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ศิลปกรรมกับการ จัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย โปรแกรมที่ 2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่นที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น ตามรอยศาสตร์พระราชา						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข

Objective 3.1 คณะมีเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการที่ทันสมัย						
ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัดปี 2563 - 2566	ค่าเป้าหมาย				
		2562 (ผล)	2563 (ผล)	2564 (แผน)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
Key Result 3.1.1 พัฒนาและสนับสนุนระบบงานเพื่อการบริหารจัดการ	ระบบ	2	2	3	3	3
ประกอบด้วย 2 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 1 พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและบริหารจัดการ โปรแกรมที่ 2 สนับสนุนฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการเรียนการสอนและการพัฒนาผู้ประกอบการ						
Objective 3.2 คณะเป็นองค์กรแห่งคุณภาพและความสุข						
ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัดปี 2563 - 2566	ค่าเป้าหมาย				
		2562 (ผล)	2563 (ผล)	2564 (แผน)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
Key Result 3.2.1 ดำเนินการตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	-	-	85	90	95
Key Result 3.2.2 คณะมีผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในไม่ต่ำกว่าระดับดี	ระดับ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดีมาก
Key Result 3.2.3 คณะเน้นประเมินระดับความสุขมวลรวมของบุคลากร	คะแนน	-	4.5	4.5	4.5	4.5
ประกอบด้วย 4 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในคณะ โปรแกรมที่ 2 บริหารจัดการภายในคณะโดยใช้หลัก Cost Effectiveness (Lean Management)						

Objective 3.2 คณะเป็นองค์กรแห่งคุณภาพและความสุข						
ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัดปี 2563 - 2566	ค่าเป้าหมาย				
		2562 (ผล)	2563 (ผล)	2564 (แผน)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
<p>โปรแกรมที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ข่าวสารและการสื่อสารของบุคลากรภายในคณะ</p> <p>โปรแกรมที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมเสริมสร้างความสุขให้กับบุคลากร</p>						
Objective 3.3 คณะมีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการด้วยนโยบาย Green Clean and Lean Faculty						
ประเด็นยุทธศาสตร์ / OKR	หน่วยวัดปี 2563 - 2566	ค่าเป้าหมาย				
		2562 (ผล)	2563 (ผล)	2564 (แผน)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
Key Result 3.3.1 คณะดำเนินการตามนโยบาย Green Clean and Lean Faculty	โครงการ	-	1	1	1	1
Key Result 3.3.2 คณะมีกิจกรรมการดำเนินงานที่เพิ่มสะดวกรวดเร็วและประหยัด พลังงานเพิ่มขึ้น	กิจกรรม	-	1	1	1	1
<p>ประกอบด้วย 4 โปรแกรม คือ</p> <p>โปรแกรมที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตาม นโยบาย Green Clean Lean Faculty</p> <p>โปรแกรมที่ 2 สนับสนุนแนวทางการพัฒนาการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงาน</p> <p>โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมให้หน่วยงานเข้ารับการตรวจประเมินเป็นหน่วยงานสีเขียว</p> <p>โปรแกรมที่ 4 ทบทวน/จัดทำแผนบริหารคณะในสถานการณ์ฉุกเฉิน</p>						

## ส่วนที่ 3

### การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการทั้งในระดับกรรมการบริหารคณะ กรรมการอำนวยการคณะ และกรรมการประจำคณะ ได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ โดยคณะวิทยาการจัดการจึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ และประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ต้องปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
3. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

#### สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นี้ จะติดตามจากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งจะกำหนดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาสมายังที่ประชุมกรรมการบริหารคณะ (กบ.) และรายงานต่อมหาวิทยาลัยตามค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ หรือ Objective

#### การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยังพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

#### ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

คณะวิทยาการจัดการ กำหนดให้รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารมีหน้าที่รายงานผลทุกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญต่อคณะกรรมการบริหารคณะและรายงานต่อมหาวิทยาลัยทุกสิ้นไตรมาส และเสนอต่อกรรมการประจำคณะ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผน และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

### การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ สามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนทำได้โดยการปรับแผนในระดับกิจกรรมของโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง และการปรับแผนในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย และการปรับแผนในระดับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ซึ่งต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จึงต้องขอปรับค่าเป้าหมายหรือยกเลิกการประเมินในตัวชี้วัดนั้น ๆ ให้กรรมการบริหารคณะทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ และขออนุมัติจากมหาวิทยาลัยและส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่อไป



ภาคผนวก

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

### 1. เป้าประสงค์ของการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

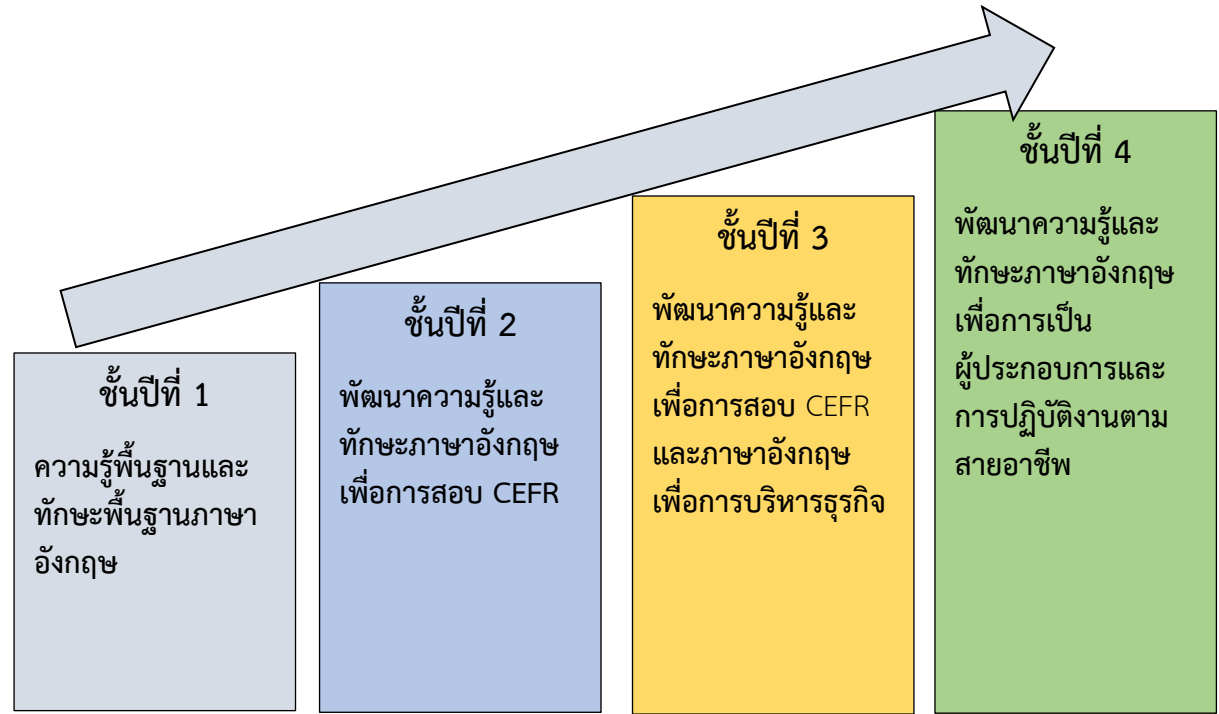
- เพื่อให้ นักศึกษาปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ
- เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำทักษะภาษาอังกฤษไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและทำงานในสายอาชีพที่เหมาะสมได้

### 2. กลยุทธ์ในการดำเนินงานพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

- สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนรู้และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้เพียงพอ
- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนการสอน
- พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษในการเป็นผู้ประกอบการอาชีพอิสระหรือสาขาอาชีพที่สำเร็จการศึกษาได้

### 3. แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาไปสู่วิสัยทัศน์เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษเป็นผู้ประกอบการและแรงงานที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีแนวทางการพัฒนาดังต่อไปนี้



กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษไปสู่เป้าหมาย

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

### 1. เป้าประสงค์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

- เพื่อให้นักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน IC3
- เพื่อให้ศึกษามีสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัลที่สามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานหรือประกอบอาชีพส่วนตัวได้

### 2. กลยุทธ์ในการดำเนินงานพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

- สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารสารภายในคณะให้มีคุณภาพและเพียงพอ
- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอน
- พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลและประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้
- พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

### 3. แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

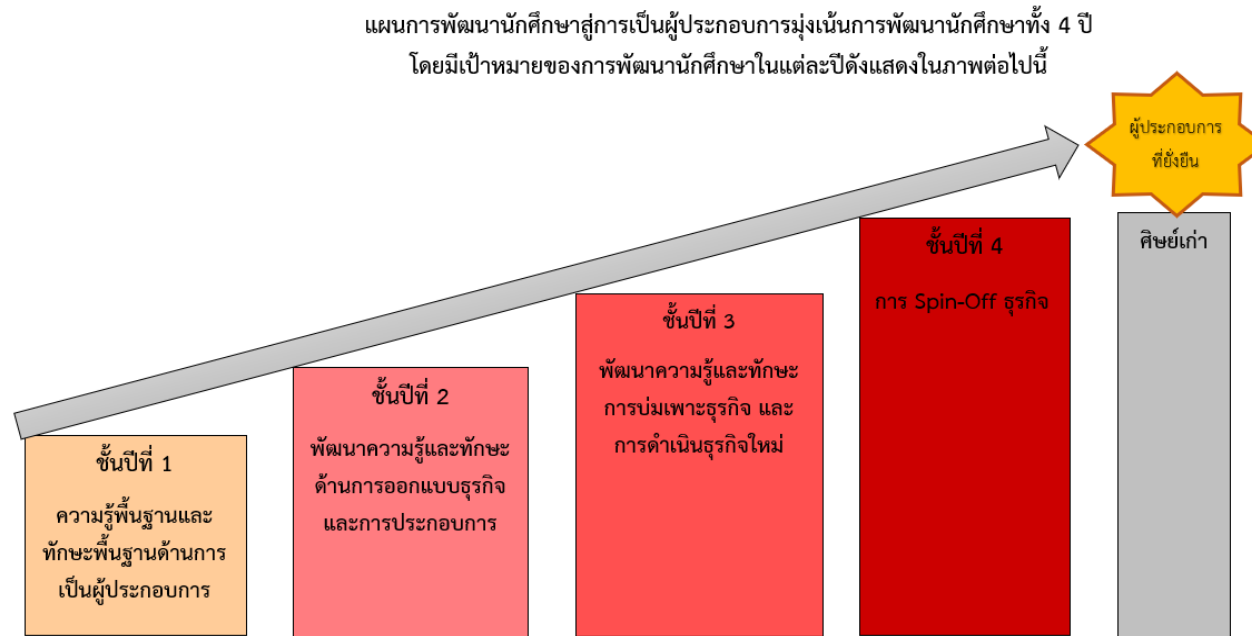
- แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาไปสู่วิสัยทัศน์เพื่อให้ศึกษามีความรู้ทักษะด้านดิจิทัลและเป็นผู้ประกอบการและแรงงานที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีแนวทางการพัฒนาดังต่อไปนี้



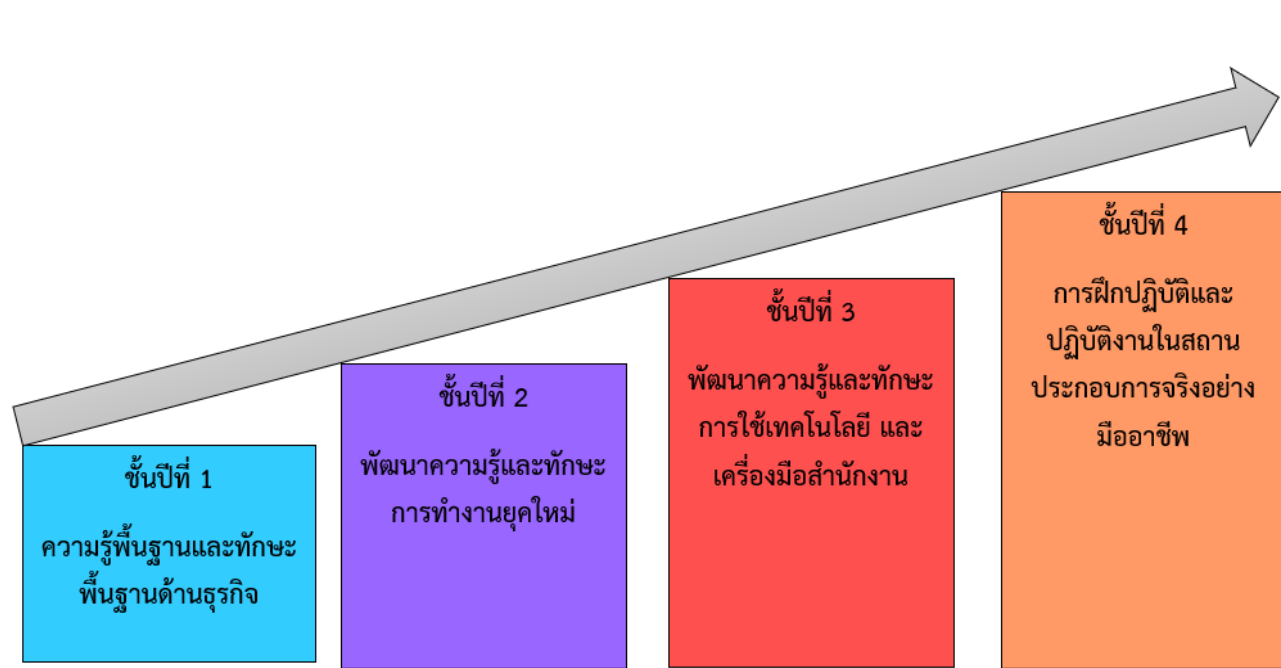
กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลไปสู่เป้าหมาย

ปีที่	เป้าหมายการพัฒนา	กลยุทธ์	กิจกรรมการพัฒนา
ปีที่ 1	มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้น (การพิมพ์งาน, ตารางการคำนวณ, การนำเสนอ)</li> <li>- บรรจุการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลอยู่ในแผนการเรียนปีที่ 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาทักษะพื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์</li> <li>- พัฒนาทักษะการใช้งาน MS-Office เบื้องต้น</li> <li>- ร่วมกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาความรู้และสมรรถนะด้านดิจิทัล</li> </ul>
ปีที่ 2	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน IC3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้ความรู้และทักษะเพื่อให้นักศึกษาสอบผ่าน IC3</li> <li>- สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองให้แก่นักศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมความรู้เกี่ยวกับการวัดมาตรฐานความรู้ IC3</li> <li>- อบรมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อสอบ IC3</li> <li>- การจัดการความรู้ระหว่างนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบประเมิน IC3</li> </ul>
ปีที่ 3	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประกอบการประกอบธุรกิจและอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะและหลักสูตรร่วมกันออกแบบแนวทางการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประกอบธุรกิจหรืออาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความรู้และทักษะการใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมเพื่อการประกอบอาชีพ</li> <li>- ให้ความรู้เกี่ยวกับใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการทำงานที่เกี่ยวข้องในสายอาชีพ</li> </ul>
ปีที่ 4	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินธุรกิจในสาขาอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่ละหลักสูตรออกแบบแนวทางการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับสายงานอาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในสายงานอาชีพ</li> <li>- การใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการทำงาน</li> <li>- การใช้เทคโนโลยีในการเตรียมความพร้อมต่อการทำงาน การสมัครงานหรือหางาน</li> </ul>

## ยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ



ภาพที่ 1 แนวทางการพัฒนานักศึกษาแต่ละชั้นปีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ



ภาพที่ 2 แนวทางการพัฒนาเพื่อการเป็นแรงงานมืออาชีพ

โครงการพัฒนานักศึกษาดำเนินการตามกรอบมาตรฐานการเรียนรู้ระดับมัธยมศึกษา