



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะวิทยาการจัดการ



มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(รอ) ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ” ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในวิสัยทัศน์ที่ว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้สู่สากล” โดยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในครั้งนี้ มาจากการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน เช่น ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง และผู้ใช้บัณฑิต จึงถือว่าแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของคณะวิทยาการจัดการในครั้งนี้ สามารถใช้เป็นเข็มทิศในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการให้มุ่งไปสู่สถานการณ์ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการมุ่งสู่ยุทธศาสตร์ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ที่ว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิต มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” และนโยบายที่สำคัญของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควบคู่กับการพัฒนาคนที่มีคุณภาพ เพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ เตรียมความพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Re-inventing University) อีกด้วย

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในรูปแบบ Objectives and Key Results (OKR) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาการจัดการมีความมุ่งหวังที่จะนำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อพัฒนาคณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่สถาบันการศึกษาเพื่อการผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาชีพอิสระ และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และเป็นแรงงานมืออาชีพที่มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมทั้งบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการสร้างนวัตกรรม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน (University Engagement of Sustainability) ในอนาคตต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ง
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ.....	จ
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ.....	1
ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ.....	1
อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ	1
วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ	1
คำนิยามวิสัยทัศน์	1
อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	1
สีประจำคณะ	1
ดอกไม้ประจำคณะ.....	1
โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ.....	2
หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน	3
ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	4
ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	12
การวิเคราะห์ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และคณะวิทยาการจัดการ	12
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ.....	15

Objective Key Result แผนการปฏิบัติงาน	16
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล	26
ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล	26
การทบทวนแผนยุทธศาสตร์	27
ภาคผนวก	28
ยุทธศาสตร์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ	29
ยุทธศาสตร์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล.....	31
ยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ	34

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ดังวิสัยทัศน์ใหม่ของคณะวิทยาการจัดการที่ว่า “ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ” และเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาคณะให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ผ่านสภามหาวิทยาลัยฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่อังคารที่ 17 สิงหาคม 2564 และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) โครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Re-inventing University) ในรูปแบบ Objectives & Key Results (OKR) เสนอสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาให้ความเห็นชอบ

ทั้งนี้ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของสามารภมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results : OKR) และโปรแกรมภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยต่อไป ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ผลิตบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการและมีความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพ
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในท้องถิ่น
3. บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และมุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
5. บริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพและความสุขในการทำงาน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์ สู้งาน ชำนาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ

Objective 1.2 บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective 1.3 ความโดดเด่นด้านวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม

Objective 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล

Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข

Objective 3.2 มีรายได้จากทรัพยากรบุคคลและทรัพย์สินของคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ดำรงศาสตร์พระราชทานท้องถิ่นตัวอย่างยั่งยืน

Objective 4.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชทานและพระบรมราโชบาย

Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ

ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์ สู้งาน ชำนาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ

“ผู้นำในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

ค่านิยมวิสัยทัศน์

ผู้นำ หมายถึง คณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยจัดการศึกษาต้นแบบในการผลิตบัณฑิต

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่มีรายได้แต่ไม่เป็นลูกจ้างในระบบการจ้างงาน

ท้องถิ่น หมายถึง ท้องถิ่นที่อยู่อาศัยของนักศึกษา

ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้มีความรู้ ความชำนาญ ในงาน

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

“สร้างสรรค์ สู้งาน ชำนาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

สีประจำคณะ



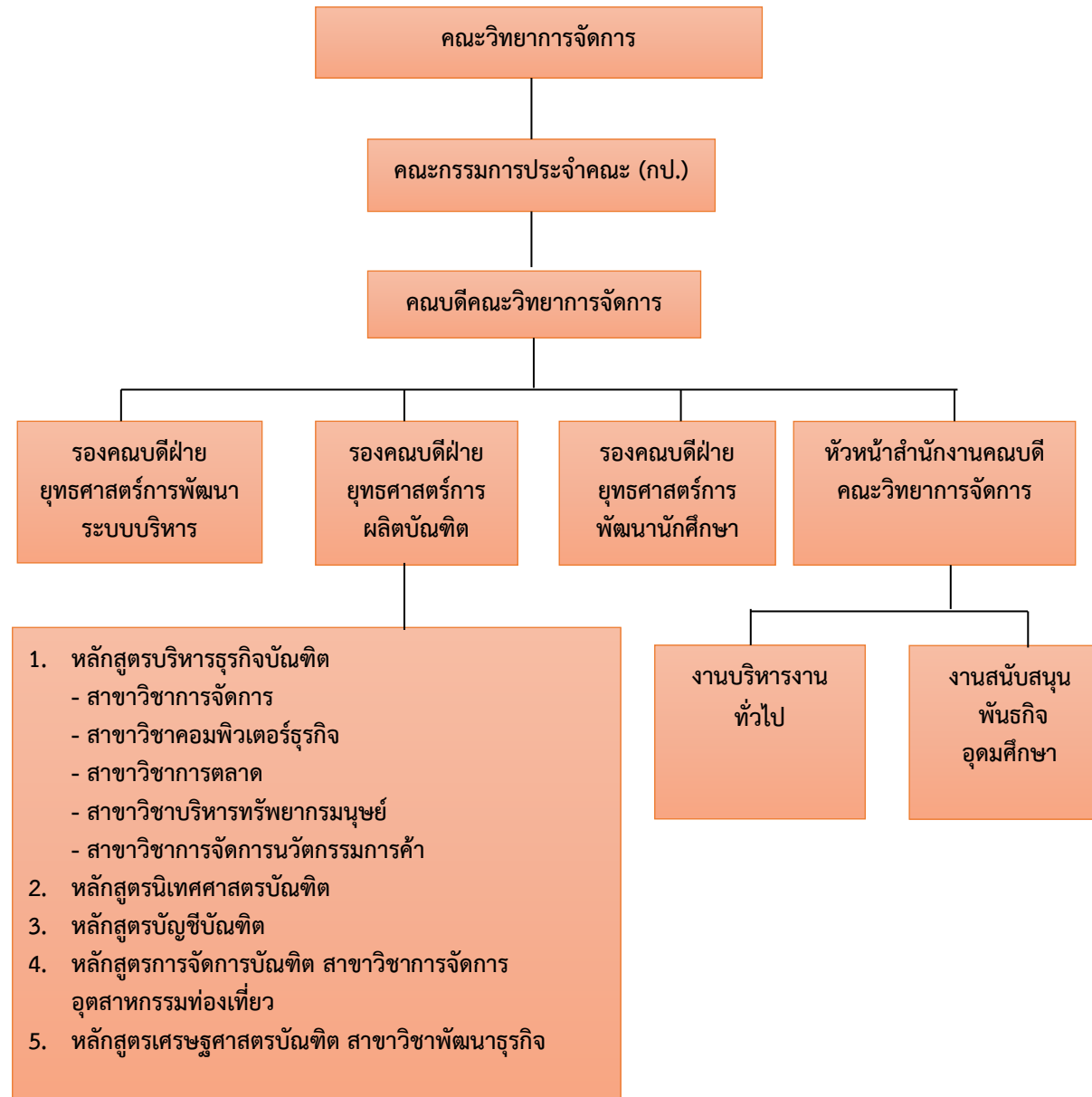
สีแสด

ดอกไม้ประจำคณะ



ดอกชบา

โครงสร้างการบริหารของคณะวิทยาการจัดการ



หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา พ.ศ. 2564 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและรายวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	✓	-	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	✓	-	-
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	✓	-	-
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาธุรกิจ	✓	-	-

ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ
ตารางที่ 2 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ

สาขาวิชา	จำนวนบุคลากร	ตำแหน่งทางวิชาการปัจจุบัน			คุณวุฒิการศึกษาปัจจุบัน		
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
การจัดการ	10	8	2	-	-	7	3
การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	9	9	-	-	-	5	4
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	8	6	2	-	-	5	3
การตลาด	6	4	2	-	-	5	1
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	7	6	1	-	-	5	2
การจัดการนวัตกรรมการค้า	5	4	1	-	-	5	-
นิเทศศาสตร์	6	6	-	-	-	3	3
การบัญชี	9	7	2	-	-	7	2
เศรษฐศาสตร์	11	7	3	1	-	4	7
สังกัดคณะ	2	1	1	-	-	1	1
รวม	73	58	14	1	0	47	26

ตาราง 3 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

ตำแหน่ง	จำนวน
ข้าราชการ	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	9
พนักงานประจำตามสัญญา	4
รวม	14 คน

ข้อมูลด้านงบประมาณ

ตาราง 4 ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2563		ปีงบประมาณ พ.ศ.2564		ปีงบประมาณ พ.ศ.2565	
	งบประมาณเงิน รายได้	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณเงิน รายได้	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณเงิน รายได้	งบประมาณ รายจ่าย
งบบุคลากร	3,349,200.-	-	2,497,872.-	-	946,234.-	-
งบดำเนินงาน	5,386,900.-	2,293,600.-	5,793,600.-	-	4,421,700.-	-
งบลงทุน	300,000.-	-	-	-	1,795,000.-	3,550,000.-
งบเงินอุดหนุน	460,000.-	576,268.-	480,000.-	2,867,500.00.-	767,300.-	1,446,300.-
งบรายจ่ายอื่น	751,800.-	-	663,700.-	-	276,300.-	-
รวมทั้งสิ้น	10,247,900.-	2,869,868.-	9,435,172.-	2,867,500.00.-	8,206,534.-	4,996,300.-

จำนวนนักศึกษา

ปีการศึกษา พ.ศ. 2564 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีนักศึกษาทั้งหมดทุกระดับการศึกษา จำนวน 2,859 คน ดังนี้
 ตารางที่ 5 จำนวนนักศึกษาแยกแต่ละหลักสูตร

หน่วยงาน/สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา	หลักสูตร	ชั้นปี				รวม
			64	63	62	61	
			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	
การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	กจ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	51	-	-	-	51
การจัดการท่องเที่ยว	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	133	113	130	376
การจัดการ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	123	150	121	93	487
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	69	94	88	92	343
การตลาด	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	71	55	43	62	231
บริหารทรัพยากรมนุษย์	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	129	146	109	75	459
การจัดการนวัตกรรมการค้า	บธ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	11	34	23	-	68
นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน)	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	72	40	47	159
นิเทศศาสตร์	นศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	93	-	-	-	93
บัญชี	บช.บ.	ป.ตรี 4 ปี	116	117	121	109	463
เศรษฐศาสตร์	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	-	23	33	35	91
เศรษฐศาสตร์ (พัฒนาธุรกิจ)	ศ.บ.	ป.ตรี 4 ปี	38	-	-	-	38
รวม							2,859

** ข้อมูล ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2564 **

การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ

การวิเคราะห์ SWOT Matrix กับพันธกิจหลัก

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
การผลิตบัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรการเรียนการสอนที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการมีความหลากหลายครอบคลุมในเชิงบริหารธุรกิจ - หลักสูตรส่วนใหญ่ของคณะยังเป็นที่ต้องการของตลาด - มีหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานจริง - มีหลักสูตรที่สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ - บางหลักสูตรที่เปิดสอนได้รับการรับรองโดยสภาวิชาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนคุณวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอก และ ตำแหน่งวิชาการยังมีจำนวนน้อย - ยังไม่มีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา - ความรู้ความสามารถทางด้านภาษาของบุคลากรทางการศึกษา สายสนับสนุน และ นักศึกษายังน้อย - ยังขาดการใช้เทคโนโลยีการจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่ (เช่น online classroom หรือ MOOC) 	<ul style="list-style-type: none"> - ความต้องการของตลาดแรงงานในภาคบริการและการจัดการมีแนวโน้มสูงขึ้น - นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม - รัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ SME และ Start up - การปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารของกระทรวงใหม่ เป็นกระทรวงอุดมศึกษาวิจัยและนวัตกรรม ทำให้คณะมีความชัดเจนในการ 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้ต้องใช้การเรียนการสอนแบบระยะห่างทำให้การดูแลใกล้ชิดนักศึกษาทำไม่ได้เต็มที่ - สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้ครอบครัวของนักศึกษาต้องประสบกับปัญหาภาวะด้านเศรษฐกิจ - กฎระเบียบ เกณฑ์และมาตรฐานด้านการผลิตบัณฑิต และการประกันคุณภาพการศึกษามีการเปลี่ยนแปลงบ่อย - ศาสตร์ทางด้านการจัดการ และบริหารธุรกิจเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว - ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของมหาวิทยาลัยทั้งใน

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
			<p>ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาจากต่างจังหวัด โดยเฉพาะ 3 จังหวัดภาคใต้ และจังหวัดใกล้เคียงนิยมมาเรียนที่จังหวัดสงขลา 	<p>และต่างประเทศทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่านิยมในการเรียนรู้ของเด็กด้วยตนเอง ไม่ต้องการในระบบหรือต้องการวุฒิในระบบหรือต้องการวุฒิ
<p>การวิจัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์มีประสบการณ์ด้านการวิจัยในทุกสาขาวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสัดส่วนอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกยังมีน้อย - สัดส่วนงานวิจัยที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์มีน้อย - สัดส่วนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ มีน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายของภาครัฐในการพัฒนาการศึกษาครอบคลุมสาขาตามความเชี่ยวชาญของคณะทำให้มีโอกาสได้รับการสนับสนุนมากขึ้น - มีหน่วยงานภายนอกมาเป็นแหล่งเงินทุนด้านการวิจัยที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้การลงพื้นที่เพื่อการวิจัยทำให้ไม่สะดวก - รัฐบาลมุ่งเน้นการสนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัยให้แก่งานวิจัยที่มีผลกระทบต่อสังคมและชุมชนในวงกว้าง - ชุมชนมีความตื่นตัวในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรม ทำให้คณะสามารถลงพื้นที่ในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมได้

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
การบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> - คณะมีการสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง - 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรมการบริการวิชาการ - ไม่มีโครงการด้านการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ - กฎ ระเบียบ ด้านการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ยังไม่ชัดเจน - ขาดชื่อเสียงและความโดดเด่นด้านการบริการวิชาการของคณะที่เป็นที่ยอมรับ 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยดำเนินกิจกรรมในรูปแบบของการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - นโยบายรัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมให้มีการพัฒนาพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดสงขลา คือ เมืองอุตสาหกรรมก้าวหน้าแห่งอนาคต (อ.จะนะ) และเขตเศรษฐกิจพิเศษ (สะเดา) ทำให้คณะสามารถลงไปให้บริการวิชาการได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้การลงพื้นที่หรือการดำเนินกิจกรรมด้านการบริการวิชาการทำได้ไม่เต็มที่
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - มีการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ยังขาดการบูรณาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น ๆ อย่างเป็นรูปธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - รัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ให้แก่ศิลปวัฒนธรรมและของดีในท้องถิ่น - บริเวณรอบ ๆ ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา และมรดกทาง 	<ul style="list-style-type: none"> -

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
			วัฒนธรรมที่หลากหลาย (เช่น ผู้นำทะเลสาบ สงขลา และสังคมพหุ วัฒนธรรม เป็นต้น)	
การบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารคณะฯมีความมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการองค์การให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล - มีการใช้หลักธรรมาภิบาลใช้ในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง - ผู้บริหารสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ไปอบรมเพื่อนำความรู้มาเสริมสร้างและพัฒนางานที่มีอยู่ - ยังขาดการใช้งานศักยภาพของบุคลากรอย่างเต็มที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรบางคนไม่มีความมั่นคงในอาชีพ - ภาระงานของบุคลากรค่อนข้างสูง - ระบบ ระเบียบ มหาวิทยาลัย หลายอย่าง ไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและดำเนินกิจกรรม - ช่องทางของรายได้มีจำกัด - คณะยังขาดการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ให้เป็นสารสนเทศ และสนับสนุนการตัดสินใจหรือบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถสนับสนุนการบริหารจัดการได้สะดวกและรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้ต้องใช้รูปแบบการบริหารจัดการแบบใหม่และการจัดการแบบ Social distancing
ทุน/ทรัพย์สิน/สิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - คณะวิทยาการจัดการมีขนาดพื้นที่เพียงพอต่อการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้แก่นักศึกษา บุคลากร - มีศิษย์เก่าที่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ยังไม่มีความโดดเด่นทางด้านชื่อเสียง (Brand) ยังไม่แข็งแรง 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาควิชาอุตสาหกรรมและบริการรวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ทำให้คณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนประชากรที่มีแนวโน้มลดลงส่งผลให้จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดลง

พันธกิจ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าเล่าเรียนถูกเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยอื่น - มีเครือข่ายทางการศึกษาที่หลากหลายทั้งภาคการศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นอันดับรอง ๆ เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ในจังหวัดสงขลาที่มีหลักสูตรเหมือนหรือคล้ายคลึงกัน - ยังขาดการใช้ศักยภาพจากเครือข่ายให้เกิดประโยชน์ 	<p>วิทยาการจัดการมีโอกาในการสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาได้หลากหลาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ภาวะการณ์เศรษฐกิจตกต่ำกระทบต่อความสามารถในการจ่ายค่าเล่าเรียนทำให้ผู้เรียนมีจำนวนลดลง

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การวิเคราะห์ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และคณะวิทยาการจัดการ

1. การวิเคราะห์ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสูง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างชุมชนแห่งปัญญา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพ่องค์กรสู่ความสุขและความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพ่องค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์พระราชารักษาพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์พระราชารักษาพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2. การวิเคราะห์ความสอดคล้องของเป้าประสงค์ (Objectives) ของคณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (Objective)	เป้าประสงค์คณะวิทยาการจัดการ (Objective)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ	Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ	Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ
		Objective 1.2 บัณฑิตนักปฏิบัติและบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ	Objective 1.2 บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ
		Objective 1.3 ความเป็นเลิศด้านวิชาการ	Objective 1.3 ความโดดเด่นด้านวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างชุมชนแห่งปัญญา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น	Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม	Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม
		Objective 2.2 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาวิทยาเขตสตูล	-
		Objective 2.3 สร้างความโดดเด่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	Objective 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขและความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล	Objective 3.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ	-
		Objective 3.2 เป็นองค์กรคุณภาพ	Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา	ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (Objective)	เป้าประสงค์คณะวิทยาการจัดการ (Objective)
		Objective 3.3 สร้างรายได้เพื่อการบริหาร มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	Objective 3.2 มีรายได้จากทรัพยากร บุคคลและทรัพย์สินของคณะวิทยาการ จัดการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์ พระราชทานท้องถิ่นตน อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์ พระราชทานท้องถิ่นตนอย่าง ยั่งยืน	Objective 4.1 มหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย	Objective 4.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นได้รับ การพัฒนาตามศาสตร์พระราชทานและ พระบรมราโชบาย
		Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ชุมชน	Objective 4.2 เพิ่มเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ

Objective 1.2 บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective 1.3 ความโดดเด่นด้านวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม

Objective 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพาองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล

Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข

Objective 3.2 มีรายได้จากทรัพยากรบุคคลและทรัพย์สินของคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์พระราชทานพัฒนาท้องถิ่นตนอย่างยั่งยืน

Objective 4.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชทานและพระบรมราโชบาย

Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน

สรุปจำนวน Objective, Key Result และโปรแกรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่	Objective	Key Result	โปรแกรม
ยุทธศาสตร์ที่ 1	3	10	10
ยุทธศาสตร์ที่ 2	2	2	2
ยุทธศาสตร์ที่ 3	2	3	3
ยุทธศาสตร์ที่ 4	2	3	3
รวมทั้งสิ้น	9	18	18

Objective Key Result แผนการปฏิบัติงาน

Objective Key Result ระดับมหาวิทยาลัยในยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ			
		2563 (ผล)	2564 (ผล)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ					
Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ					
KR 1.1.1 คณะมีหลักสูตรใหม่ด้านการจัดการหรือด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย	หลักสูตร	-	-	2	2
KR 1.1.2 คณะมีศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านการจัดการหรือทางด้านการบริหารธุรกิจ	ศูนย์	-	-	1	1
KR 1.1.3 คณะมีเครือข่ายทางวิชาการและมีกิจกรรมความร่วมมือ	เครือข่าย	2	2	2	2
Objective 1.2 บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ					
KR 1.2.1 อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่	ร้อยละ	N/A	N/A	80	80
KR 1.2.2 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	N/A	N/A	60	60
KR 1.2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	60	60	65
KR 1.2.4 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	26.50	30	33
KR 1.2.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	30	36	40	50

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ			
		2563 (ผล)	2564 (ผล)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
Objective 1.3 ความโดดเด่นด้านวิชาการ					
KR 1.3.1 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20	20.55	33	35
KR 1.3.2 อาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	4	4	7	10
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น					
Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม					
KR 2.1.1 ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติหรือผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	ผลงาน	-	9	12	15
Objective 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น					
KR 2.2.1 ผลงานการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ผลงาน	-	1	3	5
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล					
Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข					
KR 3.1.1 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	ระดับ	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก
Objective 3.2 มีรายได้จากทรัพยากรบุคคลและทรัพย์สินของคณะวิทยาการจัดการ					
KR 3.2.1 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ	บาท	-	-	500,000	700,000
KR 3.2.2 คณะมีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้	หลักสูตร	-	-	2	4

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Result	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ			
		2563 (ผล)	2564 (ผล)	2565 (แผน)	2566 (แผน)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อํารงศาสตร์พระราชารักษาพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน					
Objective 4.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชากับพระบรมราโชบาย					
KR 4.1.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน	ชุมชน	1	1	1	1
KR 4.1.2 องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	เรื่อง/ชิ้น	-	N/A	1	1
Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน					
KR 4.2.1 ภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในระดับจังหวัดหรือภูมิภาคอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น	เครือข่าย	-	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้มีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ

Key result 1.1.1 คณะมีหลักสูตรใหม่ด้านการจัดการหรือด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย เป้าหมาย 2 หลักสูตร

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรแนวใหม่และพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ	1. กิจกรรมการจัดทำสื่อการเรียนการสอนออนไลน์แบบ MOOC 2. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรด้านการจัดการ/การประกอบการ (ระดับปริญญาตรีและปริญญาโท)	คณบดี รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบบริหาร

Key result 1.1.2 คณะมีศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านการจัดการหรือทางด้านการบริหารธุรกิจ เป้าหมาย 1 ศูนย์

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านการประกอบการ	1. โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านการประกอบการ	คณบดี

Key result 1.1.3 คณะมีเครือข่ายทางวิชาการและมีกิจกรรมความร่วมมือ เป้าหมาย 2 เครือข่าย

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางวิชาการและการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ	1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และเสริมสร้างความร่วมมือเครือข่ายนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	คณบดี รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

Objective 1.2 บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

Key result 1.2.1 อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่ เป้าหมาย ร้อยละ 80

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาใหม่	1. โครงการRoad Show แนะนำการศึกษา 2. โครงการMGT Open House เปิดบ้านคณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

Key result 1.2.2 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร เป้าหมาย ร้อยละ 60

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อจบการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด	1. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ	คณบดี

Key result 1.2.3 ผู้สำเร็จการศึกษาประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ประกอบการ เป้าหมาย ร้อยละ 60

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ และบัณฑิตมีสมรรถนะสูงในวิชาชีพศตวรรษที่ 21	1. กิจกรรมบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ 2. กิจกรรมจัดหาครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาผู้ประกอบการและประกวดแข่งขันผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะนักศึกษาตามกรอบ TQF และมาตรฐานวิชาชีพ 5. กิจกรรมนิเทศศาสตร์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา 6. กิจกรรมเศรษฐศาสตร์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา 7. กิจกรรมการบัญชีพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 8. กิจกรรมบริหารทรัพยากรมนุษย์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา	คณบดี รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบบริหาร รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	9. กิจกรรมการจัดการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 10. กิจกรรมการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 11. กิจกรรมการตลาดพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 12. กิจกรรมคอมพิวเตอร์ธุรกิจพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 13. กิจกรรมการจัดการนวัตกรรมการค้าพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	

Key result 1.2.4 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ เป้าหมาย ร้อยละ 30

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบสหกิจศึกษาหรือระบบ CWIE ในระดับชาติและนานาชาติ	1. กิจกรรมเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา 2. โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ 3. โครงการปฐมนิเทศ และนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การเป็นบัณฑิตพร้อมเยี่ยม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร

Key result 1.2.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ เป้าหมาย 40 คน

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาผลิตผลงานและนำเสนอผลงานในระดับชาตินานาชาติ	1. โครงการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์และเข้าร่วมประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร

Objective 1.3 ความโดดเด่นด้านวิชาการ

Key result 1.3.1 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป้าหมาย ร้อยละ 33

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาคุณภาพอาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1. กิจกรรมพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางวิชาการ และวิชาชีพ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำผลงานทางวิชาการอย่างมืออาชีพ 3. โครงการจัดทำวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	คณบดี รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบบริหาร

Key result 1.3.2 อาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ เป้าหมาย 7 คน

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติ นานาชาติ	1. กิจกรรมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติ	คณบดี รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนทางสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม

Key result 2.1.1 ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติหรือผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เป้าหมาย 12 ผลงาน

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์สู่การใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม	<ol style="list-style-type: none"> กิจกรรมศึกษาและพัฒนานวัตกรรม เพื่อการสร้างผู้ประกอบการและส่งเสริมศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น และถ่ายทอดข้อมูลวิจัยสู่ชุมชน โครงการการจัดทำวิจัยสถาบันและวิจัยชั้นเรียนเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและการเรียนการสอนในชั้นเรียน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและประกวดสร้างสรรค์ผลงานเชิงบูรณาการงานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น 	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

Objective 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

Key result 2.2.1 ผลงานการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เป้าหมาย 3 ผลงาน

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> โครงการอบรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและส่งเสริมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น และวันสำคัญ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการประกวดผลงานด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำพองค์กรสู่ความสุขด้วยธรรมาภิบาล

Objective 3.1 เป็นองค์กรคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งความสุข

Key result 3.1.1 ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน เป้าหมาย ระดับ ดีมาก

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาและการบริหารจัดการ การศึกษาที่สอดคล้องกับระบบกลไกการประกัน คุณภาพการศึกษา	1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินผลสัมฤทธิ์การ เรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ (การทวนสอบ) 2. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว (ปี พ.ศ.2566 - 2570) และแผนรายปี (ปี พ.ศ.2566) 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการทำงาน การใช้ชีวิต และการส่งเสริมสุขภาพให้มีความสุข	คณบดี รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบบริหาร

Objective 3.2 มีรายได้จากทรัพยากรบุคคลและทรัพย์สินของคณะวิทยาการจัดการ

Key result 3.2.1 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ เป้าหมาย 500,000 บาท

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมการจัดหารายได้จากสินทรัพย์ ของคณะ วิทยาการจัดการ	1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่	คณบดี รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบบริหาร

Key result 3.2.2 คณะมีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ เป้าหมาย 2 หลักสูตร

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมการจัดหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา ทุน วิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ระดับคณะ	คณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อารงศาสตร์พระราชพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Objective 4.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชและพระบรมราโชบาย

Key result 4.1.1 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน เป้าหมาย 1 ชุมชน

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาชุมชนต้นแบบให้เกิดความต่อเนื่องหรือยั่งยืน	1. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบตามแนวทางพระบรมราโชบาย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

Key result 4.1.2 องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ เป้าหมาย 1 เรื่อง/ชิ้น

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของมหาวิทยาลัยและคณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน

KR 4.2.1 ภาควิชาช่วยร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในระดับจังหวัดหรือภูมิภาคอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 1 เครือข่าย

โปรแกรม	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมกระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน ท้องถิ่น ทั้งในระดับจังหวัดและระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง	1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างกระบวนการทำงานในรูปภาควิชาเครือข่ายชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการทั้งในระดับกรรมการบริหารคณะ กรรมการอำนวยการคณะ และกรรมการประจำคณะ ได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ โดยคณะวิทยาการจัดการจึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ และประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ต้องปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
3. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นี้ จะติดตามจากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งจะกำหนดให้หลักสูตรและฝ่ายที่รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาสมายังที่ประชุมกรรมการบริหารคณะ (กบ.) และรายงานต่อมหาวิทยาลัยตามค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ หรือ Objective

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยังพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

คณะวิทยาการจัดการ กำหนดให้รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารมีหน้าที่รายงานผลทุกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญต่อคณะกรรมการบริหารคณะและรายงานต่อมหาวิทยาลัยทุกสิ้นไตรมาส และเสนอต่อกรรมการประจำคณะ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้งหรือตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผน และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ สามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนทำได้โดยการปรับแผนในระดับกิจกรรมของโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง และการปรับแผนในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย และการปรับแผนในระดับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ซึ่งต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จึงต้องขอปรับค่าเป้าหมายหรือยกเลิกการประเมินในตัวชี้วัดนั้น ๆ ให้กรรมการบริหารคณะทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ และขออนุมัติจากมหาวิทยาลัยและส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ

1. เป้าประสงค์ของการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

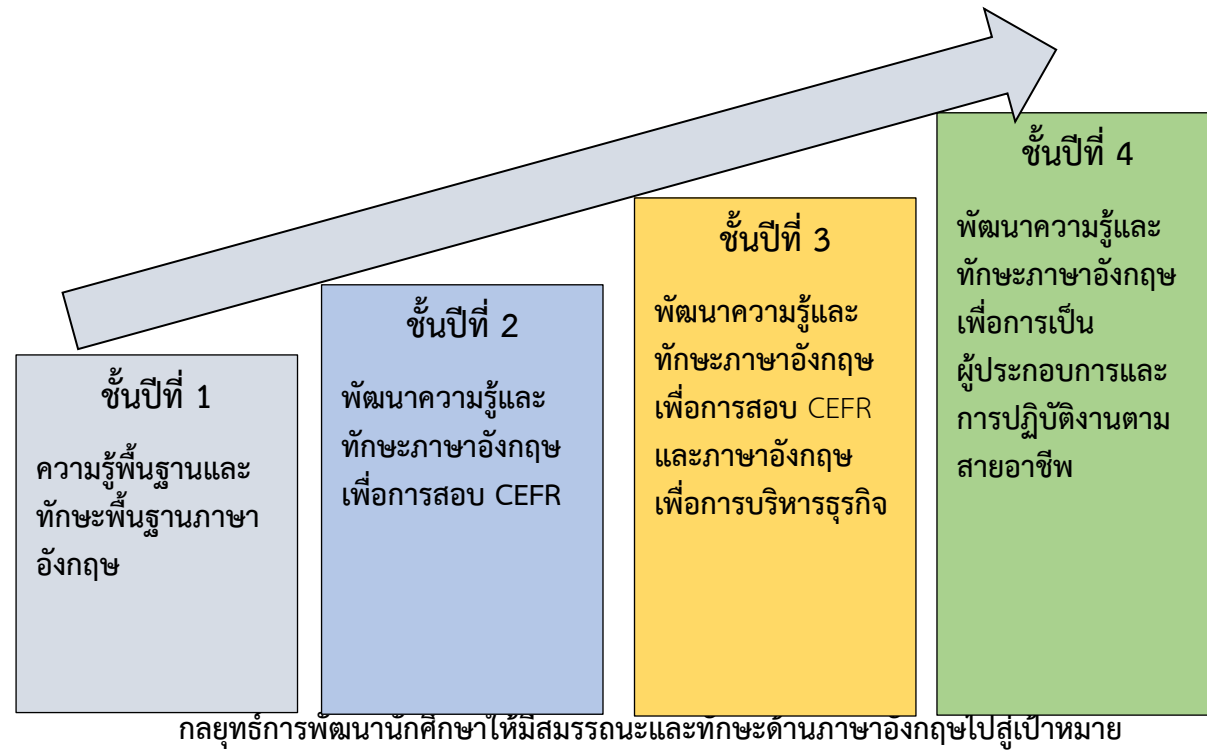
- เพื่อให้นักศึกษาปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ
- เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำทักษะภาษาอังกฤษไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและทำงานในสายอาชีพที่เหมาะสมได้

2. กลยุทธ์ในการดำเนินงานพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

- สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนรู้และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้เพียงพอ
- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนการสอน
- พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษในการเป็นผู้ประกอบการอาชีพอิสระหรือสาขาอาชีพที่สำเร็จการศึกษาได้

3. แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาไปสู่วิสัยทัศน์เพื่อให้ศึกษามีความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษเป็นผู้ประกอบการและแรงงานที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีแนวทางการพัฒนาดังต่อไปนี้



ยุทธศาสตร์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

1. เป้าประสงค์การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

- เพื่อให้นักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน IC3
- เพื่อให้ศึกษามีสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัลที่สามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานหรือประกอบอาชีพส่วนตัวได้

2. กลยุทธ์ในการดำเนินงานพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

- สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารสารภายในคณะให้มีคุณภาพและเพียงพอ
- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอน
- พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลและประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้
- พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

- แนวทางและกลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาไปสู่วิสัยทัศน์เพื่อให้ศึกษามีความรู้ทักษะด้านดิจิทัลและเป็นผู้ประกอบการและแรงงานที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ซึ่งคณะวิทยาการจัดการมีแนวทางการพัฒนาดังต่อไปนี้

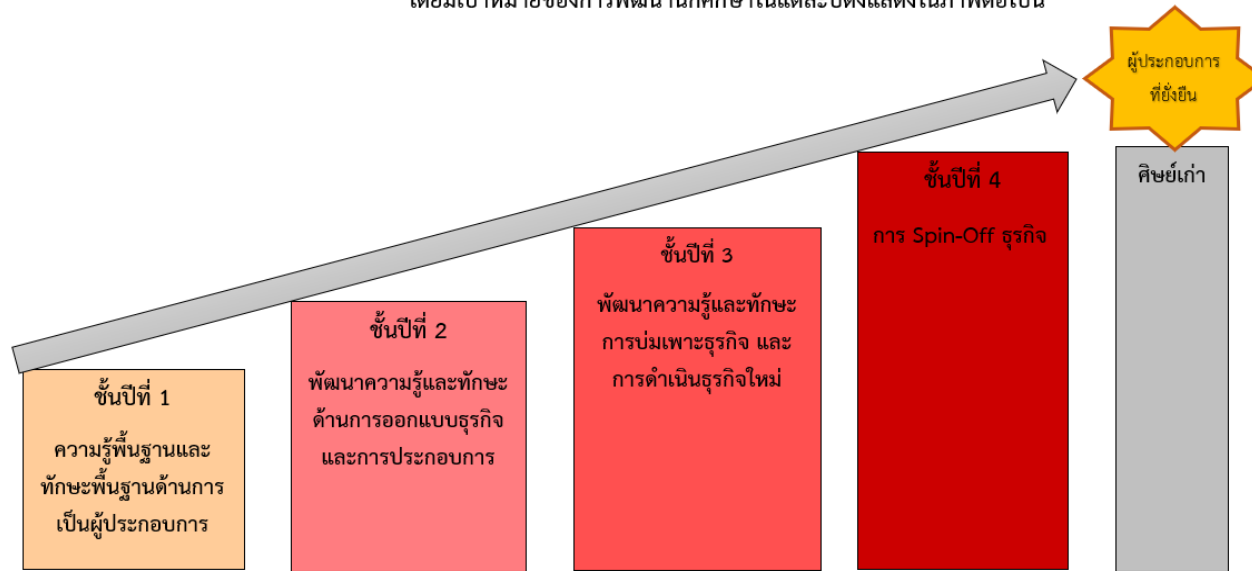


กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลไปสู่เป้าหมาย

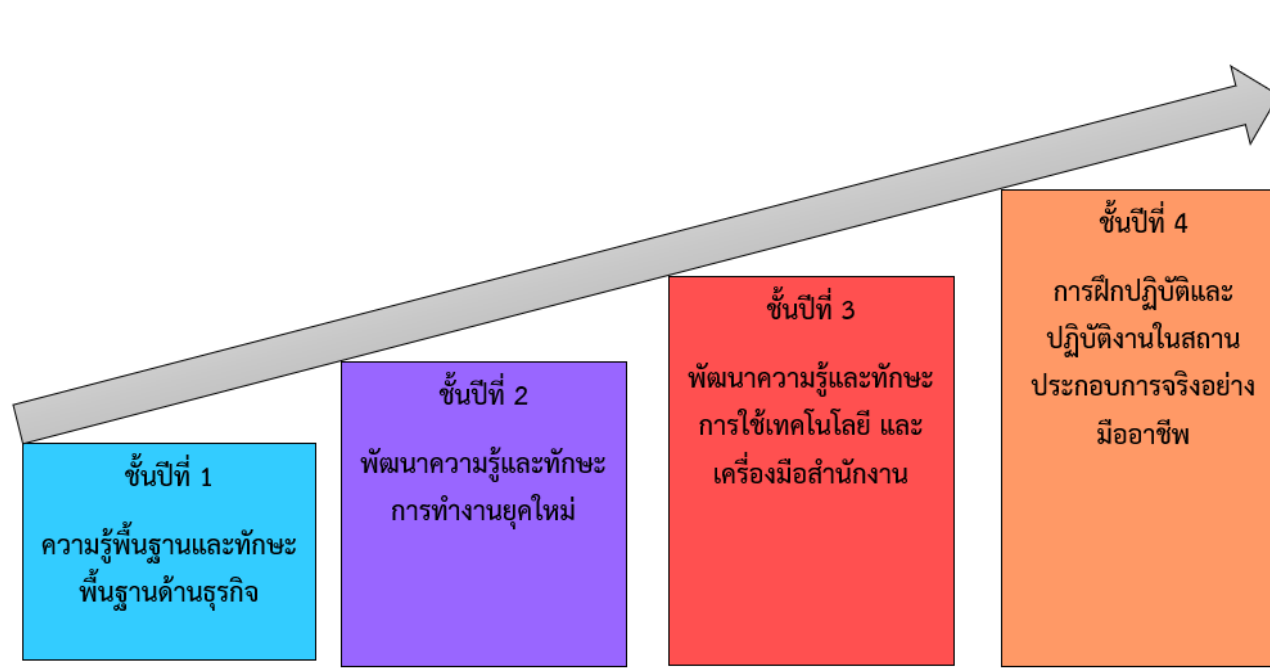
ปีที่	เป้าหมายการพัฒนา	กลยุทธ์	กิจกรรมการพัฒนา
ปีที่ 1	มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้น (การพิมพ์งาน, ตารางการคำนวณ, การนำเสนอ) - บรรจุการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลอยู่ในแผนการเรียนปีที่ 1 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาทักษะพื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ - พัฒนาทักษะการใช้งาน MS-Office เบื้องต้น - ร่วมกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาความรู้และสมรรถนะด้านดิจิทัล
ปีที่ 2	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน IC3	<ul style="list-style-type: none"> - การให้ความรู้และทักษะเพื่อให้นักศึกษาสอบผ่าน IC3 - สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองให้แก่นักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - อบรมความรู้เกี่ยวกับการวัดมาตรฐานความรู้ IC3 - อบรมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อสอบ IC3 - การจัดการความรู้ระหว่างนักศึกษาเกี่ยวกับการสอบประเมิน IC3
ปีที่ 3	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประกอบการประกอบธุรกิจและอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - คณะและหลักสูตรร่วมกันออกแบบแนวทางการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประกอบธุรกิจหรืออาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้และทักษะการใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมเพื่อการประกอบอาชีพ - ให้ความรู้เกี่ยวกับใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการทำงานที่เกี่ยวข้องในสายอาชีพ
ปีที่ 4	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินธุรกิจในสาขาอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - แต่ละหลักสูตรออกแบบแนวทางการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับสายงานอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในสายงานอาชีพ - การใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการทำงาน - การใช้เทคโนโลยีในการเตรียมความพร้อมต่อการทำงาน การสมัครงานหรือหางาน

ยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ

แผนการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการมุ่งเน้นการพัฒนานักศึกษาทั้ง 4 ปี โดยมีเป้าหมายของการพัฒนานักศึกษาในแต่ละปีดังแสดงในภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1 แนวทางการพัฒนานักศึกษาแต่ละชั้นปีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ



ภาพที่ 2 แนวทางการพัฒนาเพื่อการเป็นแรงงานมีอาชีพ

โครงการพัฒนานักศึกษาด้านการประกอบการตามมาตรฐานการเรียนรู้การเป็นบัณฑิตมีอาชีพ