



รายงานประจำปีงบประมาณ 2560

ANNUAL REPORT 2017

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES SONGKHLA RAJABHAT UNIVERSITY

บทสรุปผู้บริหาร

รายงานประจำปี 2560 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ตามยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ

รายงานผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2560 ประกอบด้วย 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 อธิบายข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการจัดการ ส่วนที่ 2 งบประมาณที่คณะวิทยาการจัดการได้รับจัดสรร คือ งบประมาณเงินรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา, เงิน กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา) เป็นเงินทั้งสิ้น 19,547,693.17 บาท ใช้จ่ายงบประมาณทั้งหมด ร้อยละ 91.43 โดยกันเหลือมปีงบประมาณ ร้อยละ 5.35 และงบประมาณคงเหลือ ร้อยละ 3.22 ส่วนที่ 3 รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2560 มีทั้งหมด 8 ยุทธศาสตร์ มีตัวชี้วัดรวม 35 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 30 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.71 และไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 14.29 คณะฯ ได้ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2560 จำนวน 38 โครงการ บรรลุเป้าหมาย จำนวน 37 โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 โครงการ ส่วนที่ 4 ผลการประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2559 ระดับคณะ คะแนนเฉลี่ย 3.95 ผลการประเมินในระดับดี ผลการประเมินหลักสูตรผลประเมินระดับดี 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คะแนนเฉลี่ย 3.56 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คะแนนเฉลี่ย 3.54 หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต คะแนนเฉลี่ย 3.45 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คะแนนเฉลี่ย 3.44 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว คะแนนเฉลี่ย 3.34 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ คะแนนเฉลี่ย 3.26 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คะแนนเฉลี่ย 3.11 ผลการประเมินหลักสูตรผลประเมินระดับปานกลาง 1 หลักสูตร คือ เศรษฐศาสตร์บัณฑิต คะแนนเฉลี่ย 2.90 และผลการประเมินหลักสูตรผลประเมินระดับน้อย 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คะแนนเฉลี่ย 1.69 (ไม่ใช่เกณฑ์ TQF/ดำเนินการปิดหลักสูตรแบบไม่สมบูรณ์) ส่วนที่ 5 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจ ประกอบด้วย 6 พันธกิจ คือ พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน จำนวนนักศึกษาปัจจุบันและนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน ภาคปกติ จำนวน 3,456 คน จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 677 คน จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน ภาค กศ.บป. จำนวน 681 คน จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 140 คน โครงการที่สนับสนุนด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 13 โครงการ เป็นเงิน 2,033,766 บาท โครงการสนับสนุนทางด้านพัฒนาการเรียนการสอน เช่น การจัดซื้อครุภัณฑ์ การจัดอบรมพัฒนาหลักสูตร การจัดอบรมประเมินหลักสูตร การพัฒนาระบบสารสนเทศ การพัฒนางานประกันคุณภาพ และการประชาสัมพันธ์คณะฯ มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 5 โครงการ เป็นเงิน 1,973,780 บาท พันธกิจที่ 2 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรสาย

วิชาการและสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษาและการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง โครงการที่สนับสนุนทางด้านพัฒนาบุคลากร มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 4 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 701,020 บาท และหัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา ของบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 66 หัวข้อ

พันธกิจที่ 3 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น งบประมาณวิจัย คณะวิทยาการจัดการ ทั้งสิ้นจำนวน 1,908,990 บาท ประกอบด้วย งบประมาณคณะวิทยาการจัดการเพื่อสนับสนุนงานวิจัยตามศาสตร์ จำนวน 428,000 บาท วิจัยในชั้นเรียน จำนวน 24,000 บาท ทุนวิจัยกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 227,000 บาท งบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ทุน สกว.) จำนวน 990,850 บาท งบประมาณจากแหล่งทุนอื่น ๆ (ทุน วช.) จำนวน 49,140 บาท และงบประมาณวิจัยจากสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน จำนวน 190,000 บาท งบประมาณวิจัยเฉลี่ยต่ออาจารย์ประจำ คิดเป็น 25,000 บาท และมีบทความวิจัย/บทความวิชาการ จำนวน 46 บทความ

พันธกิจที่ 4 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 3 โครงการ เป็นเงิน 339,810 บาท

พันธกิจที่ 5 สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น มีการดำเนินโครงการ 2 ส่วน คือ กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เป็นเงิน 30,000 บาท และกิจกรรม SMART MGT สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ตามกิจกรรมวันสำคัญต่าง ๆ เป็นเงิน 67,825 บาท

พันธกิจที่ 6 เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล งบประมาณที่ใช้ในการบริหารงานคณะฯ เป็นเงิน 12,348,449 บาท ส่วนสุดท้าย ส่วนที่ 6 ภาพกิจกรรมตามพันธกิจ เป็นภาพกิจกรรมของแต่ละฝ่ายงานและโปรแกรมวิชาตลอดทั้งปีงบประมาณ 2560

คำนำ

รายงานประจำปี 2560 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายของคณะวิทยาการจัดการในรอบปีงบประมาณ 2560 (1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560) เพื่อเป็นหลักฐานในการประกันคุณภาพการศึกษา และเป็นตัวบ่งชี้ถึงความมุ่งมั่นในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การเสริมสร้างศักยภาพของนักศึกษา รวมไปถึงการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาภายในคณะ ให้มีศักยภาพและคุณภาพ อันเป็นการพัฒนาควบคู่กันในทุกด้านและเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ โดยทุกภารกิจที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ทั้งในรูปแบบของงานประจำ กิจกรรมโครงการ ล้วนเป็นผลจากความร่วมมือร่วมใจ และร่วมคิด ร่วมทำของทุกภาคส่วน ทั้งคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา ที่มีส่วนทำให้ผลการประเมินของคณะฯ อยู่ในระดับดี ขอขอบคุณคณาจารย์ บุคลากร สายสนับสนุน นักศึกษา ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านที่มีส่วนร่วม ทำให้การดำเนินงานตามโครงการกิจกรรมของคณะวิทยาการจัดการให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีเสมอมาตลอดปีการศึกษา 2560

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
ประวัติ	1
ปรัชญา	3
เอกลักษณ์	3
วิสัยทัศน์	3
พันธกิจ	3
ยุทธศาสตร์	4
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	
- ข้อมูลอาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	5
- ข้อมูลนักศึกษา	7
- ข้อมูลหลักสูตร	7
- ข้อมูลพื้นฐาน	8
ส่วนที่ 2 ข้อมูลงบประมาณ	
- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2560	11
- สรุปงบประมาณจำแนกตามพันธกิจคณะ ประจำปีงบประมาณ 2560	12
- สรุปการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2560	13
- สรุปงบวิจัยตามแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ 2560	14
- สรุปงบบริการวิชาการตามแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ 2560	15
- สรุปงบประมาณเงินรายได้และงบประมาณเงินรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2560	16
ส่วนที่ 3 รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	
- ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2560	21
ส่วนที่ 4 ผลการประกันคุณภาพการศึกษา	
- ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน ปีการศึกษา 2558	31
- ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2559	34
- สรุปจุดแข็ง แนวทางเสริม จุดที่ควรพัฒนา แนวทางพัฒนาและข้อเสนอแนะ ระดับคณะ ปีการศึกษา 2559	35
- ผลตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะและระดับหลักสูตร	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- สรุปจุดแข็ง แนวทางเสริม จุดที่ควร พัฒนา แนวทางพัฒนาและข้อเสนอแนะ ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2559	38
ส่วนที่ 5 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจ	
- พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน	49
- พันธกิจที่ 2 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีมาตรฐาน คุณภาพการศึกษาและการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง	54
- พันธกิจที่ 3 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น	59
- พันธกิจที่ 4 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความ สามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น	71
- พันธกิจที่ 5 สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	72
- พันธกิจที่ 6 เน้นระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้ หลักธรรมาภิบาล	73
ส่วนที่ 6 ภาพกิจกรรมตามพันธกิจ	
- ด้านผลิตบัณฑิต	75
- ด้านพัฒนาการเรียนการสอน	77
- ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	82
- ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	85
- ด้านพัฒนาบุคลากร	87
- ด้านพัฒนางานวิจัย	89
- ด้านบริการวิชาการ	91

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประวัติและพัฒนาการของคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเริ่มพัฒนามาจากโปรแกรมสหกรณ์ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2528 ได้แยกตัวมาจากโปรแกรมสหกรณ์ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์จัดตั้งเป็นคณะวิทยาการจัดการ โดยเปิดสอนในสาขาวิชาการสหกรณ์ และสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ซึ่งต่อมาภายหลังได้ปรับเปลี่ยนจากสาขาวิชาการสหกรณ์ เป็นเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

ในระหว่างปี พ.ศ. 2528 -2529 คณะวิทยาการจัดการ ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และหลักสูตรปริญญาตรี หลังอนุปริญญา โดยบริหารงานในรูปแบบของภาควิชา ซึ่งใน ขณะนั้น ประกอบด้วย 5 ภาควิชา ได้แก่

1. ภาควิชาการเงิน และการบัญชี
2. ภาควิชาการตลาด
3. ภาควิชาการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์
4. ภาควิชาบริหารธุรกิจ และสหกรณ์
5. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ต่อมาในปี พ.ศ. 2540 สถาบันราชภัฏสงขลาได้มีการปรับปรุงรูปแบบการบริหารเป็นโปรแกรมวิชา สำหรับคณะวิทยาการจัดการ มีโปรแกรมวิชาต่าง ๆ ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาธุรกิจท่องเที่ยว หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา
2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
4. โปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ระดับอนุปริญญา
5. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
6. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

ต่อมาเมื่อมีการปรับปรุงหลักสูตรของสถาบันราชภัฏในปี พ.ศ. 2543 เป็นผลให้มีโปรแกรมวิชาต่าง ๆ ภายใต้การบริหารของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) โดยมีแขนงต่างๆ ดังนี้ แขนงการตลาด แขนงการบัญชี แขนงการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)

3. โปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา

4. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี

เนื่องจากการเปิดรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนต้องการรักษาคุณภาพการบริหารการเรียนการสอนใน คณะให้ดีขึ้น เพราะต้องมีการประกันคุณภาพ และมาตรฐานโปรแกรม ในปี พ.ศ. 2546 จึงมีการปรับการบริหาร ภายในคณะ โดยแบ่งการบริหารงานวิชาการเป็นโปรแกรมวิชาดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบัญชี

2. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การตลาด

3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป

4. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์

5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

6. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์

7. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ในปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบโปรแกรมวิชา โดยมีโปรแกรมวิชาในสังกัด คณะวิทยาการจัดการ 8 โปรแกรมวิชา ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบัญชี

2. โปรแกรมวิชาการตลาด

3. โปรแกรมวิชาการจัดการ

4. โปรแกรมวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์

6. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์

7. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

8. โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปรัชญา

สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

สถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดการและนิเทศศาสตร์

วิสัยทัศน์

"SMART MGT เข้มแข็ง การจัดการทันสมัย เป็นศูนย์กลางการศึกษา เชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากล"

คณะวิทยาการจัดการมีแนวคิดหลักในการทำงานที่เรียกว่า SMART MGT มาใช้ในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบัณฑิต และเชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากล โดยประกอบด้วย

S (Strength)	=	องค์กรเข้มแข็ง
M (Management)	=	การจัดการทันสมัย
A (Academic center)	=	ศูนย์กลางทางการศึกษา
R (Relationship)	=	เชื่อมสัมพันธ์ท้องถิ่นสู่สากล
T (Technology)	=	เทคโนโลยีทันสมัย

พันธกิจ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น
4. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น
5. สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
6. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การสร้างสรรค์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่น
3. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
4. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น
6. พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต. 3+2)
7. การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม
8. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

สรุปข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลอาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

ในปีการศึกษา 2559 คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดรวมลาศึกษาต่อ จำนวน 82 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนอาจารย์จำแนกตามประเภทและโปรแกรมวิชา

โปรแกรมวิชา	ประเภท (คน)			รวม
	อาจารย์ข้าราชการ	อาจารย์พนักงานมหาวิทยาลัย	อาจารย์ประจำตามสัญญา	
นิเทศศาสตร์	2	4	1	7
การตลาด	3	4	-	7
การบัญชี	5	7	2	14
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	-	7	1	8
การจัดการ	1	11	1	13
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2	8	2	12
เศรษฐศาสตร์	2	9	1	12
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	7	2	9
รวม	15	57	10	82

ตารางที่ 2 จำนวนอาจารย์จำแนกตามการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติงาน	จำนวน (คน)
อาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	70
อาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	12
รวม	82

ตารางที่ 3 จำนวนอาจารย์จำแนกตามวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

คุณวุฒิการศึกษา/ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)
ปริญญาเอก (ผศ.)	3
ปริญญาเอก	9
ปริญญาโท (ผศ.)	10
ปริญญาโท	60
รวม	82

สรุปข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลอาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

ในปีการศึกษา 2559 คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดรวมลาศึกษาต่อ จำนวน 82 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนอาจารย์จำแนกตามประเภทและโปรแกรมวิชา

โปรแกรมวิชา	ประเภท (คน)			รวม
	อาจารย์ ข้าราชการ	อาจารย์พนักงาน มหาวิทยาลัย	อาจารย์ประจำ ตามสัญญา	
นิเทศศาสตร์	2	4	1	7
การตลาด	3	4	-	7
การบัญชี	5	7	2	14
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	-	7	1	8
การจัดการ	1	11	1	13
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2	8	2	12
เศรษฐศาสตร์	2	9	1	12
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	7	2	9
รวม	15	57	10	82

ตารางที่ 2 จำนวนอาจารย์จำแนกตามการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติงาน	จำนวน (คน)
อาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	70
อาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	12
รวม	82

ตารางที่ 3 จำนวนอาจารย์จำแนกตามวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

คุณวุฒิการศึกษา/ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)
ปริญญาเอก (ผศ.)	3
ปริญญาเอก	9
ปริญญาโท (ผศ.)	10
ปริญญาโท	60
รวม	82

ข้อมูลนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2559 คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนนักศึกษาทุกระดับการศึกษาทั้งหมด 2,911 คน จำแนกเป็นนักศึกษา ภาคปกติ จำนวน 2,379 คน นักศึกษา ภาค กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา จำนวน 532 คน โดยแยกเป็นตารางแต่ละโปรแกรมวิชา ดังนี้

ตารางที่ 5 จำนวนนักศึกษาภาคปกติ จำแนกตามโปรแกรมวิชา ปีการศึกษา 2559

โปรแกรมวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)	
	ภาค ปกติ	ภาค กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา
โปรแกรมวิชาการจัดการ	435	243
โปรแกรมวิชาการตลาด	263	1
โปรแกรมวิชาการบัญชี	298	73
โปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์	411	66
โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	300	84
โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์	188	-
โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	283	62
โปรแกรมวิชานิติศาสตร์	201	3
รวม	2,379	532
รวมนักศึกษาทั้งสิ้น	2,911	

ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ข้อมูลหลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ ได้เปิดสอนตามกรอบ TQF ปีการศึกษา 2559 ภาคปกติ และ ภาค กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา จำนวน 8 หลักสูตร ดังนี้

ตารางที่ 6 หลักสูตรและโปรแกรมวิชา

ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรปริญญาตรี
นิติศาสตรบัณฑิต (นศ.บ) สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
เศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
บัญชีบัณฑิต (บช.บ)	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) สาขาวิชาการตลาด	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) สาขาวิชาการจัดการ	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

ตารางที่ 7 ข้อมูลพื้นฐาน

ที่	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะวิทยาการ จัดการ
1	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	9
2	-ระดับปริญญาตรี	8
3	-ระดับปริญญาโท	1
4	จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา	2,915
5	-จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี	2,911
6	-จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท	4
7	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	866
8	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	838
9	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	416
10	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	53
11	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	79
12	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	4
13	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	5
14	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	11,192
15	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)	4.76
16	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES)	
17	-ระดับปริญญาตรี	2,579.34
18	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	82
19	-จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	68
20	-จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	14
21	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	68
22	-จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	58

ที่	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะวิทยาการ จัดการ
23	-จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	10
24	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	14
25	-จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	10
26	-จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	4
27	จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	72
28	จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	12
29	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	3
30	-จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	3
31	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน	679,000
32	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	679,000
33	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน	1,229,900
34	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,229,900
35	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	47
36	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	36
37	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	36
38	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	3
39	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3

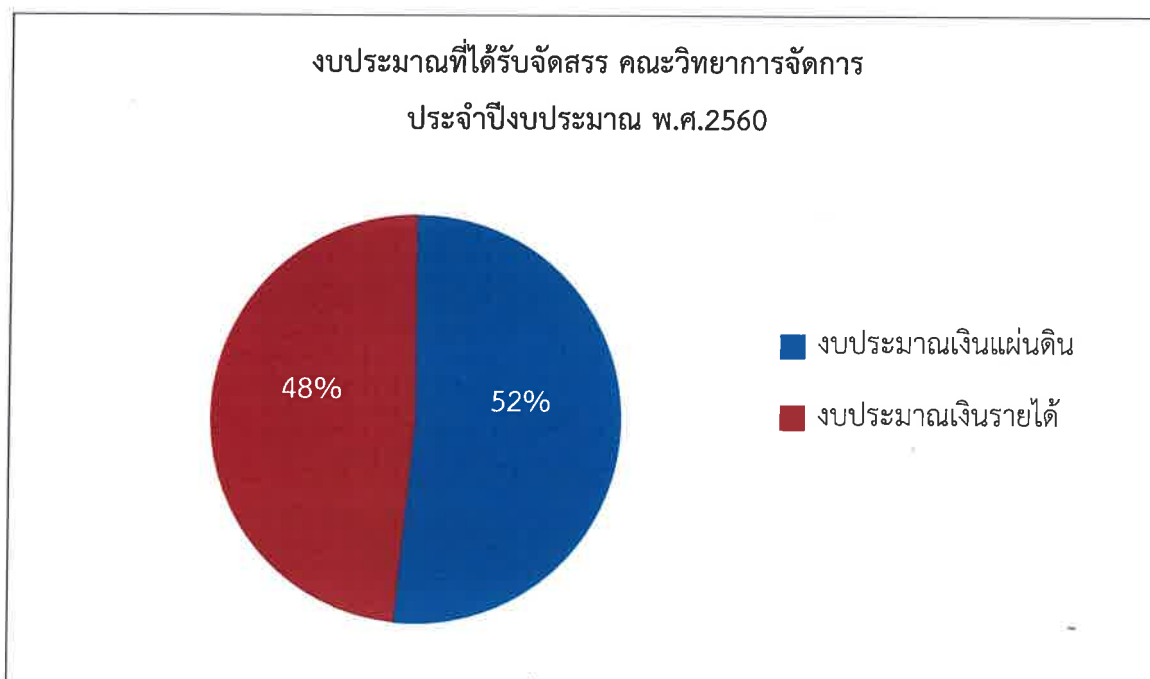
ที่	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะวิทยาการ จัดการ
40	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	5
41	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5
42	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	2
43	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2
44	ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอ ตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
45	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1

ข้อมูลงบประมาณ คณะวิทยาการจัดการ

ในปีงบประมาณ 2560 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีงบประมาณในการบริหารจัดการทั้งสิ้น 19,547,693.17 บาท โดยจำแนกออกเป็น 2 ประเภท คือ งบประมาณเงินแผ่นดิน จำนวน 10,086,203.20 บาท และงบประมาณเงินรายได้ จำนวน 9,461,489.97 บาท โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 8 และตารางที่ 9 โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากปีงบประมาณที่ผ่านมา ดังนี้

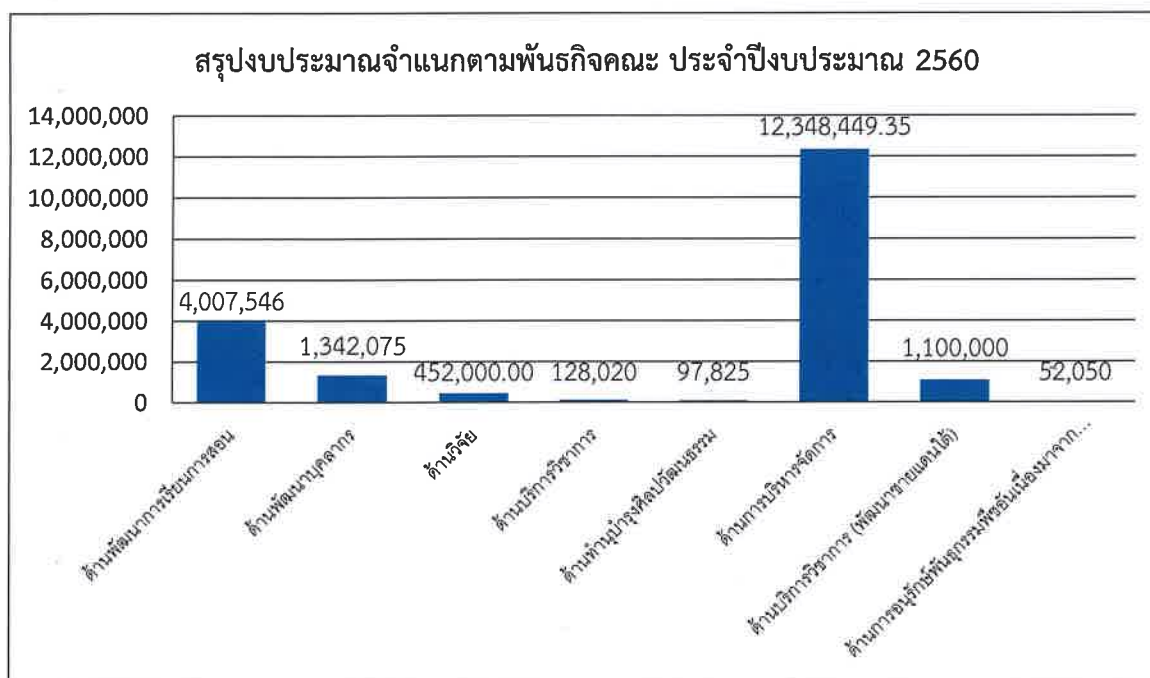
ตารางที่ 8 ประเภทของงบประมาณที่คณะวิทยาการจัดการได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2560

ประเภทงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ
งบประมาณเงินแผ่นดิน	10,086,203.20	52.00
งบประมาณเงินรายได้	9,461,489.97	48.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	19,547,693.17	100.00



ตารางที่ 9 สรุปงบประมาณจำแนกตามพันธกิจคณะ ประจำปีงบประมาณ 2560

พันธกิจคณะ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)		รวมงบประมาณ	คิดเป็น %
		งบบำรุงการศึกษา	งบ กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา		
ด้านพัฒนาการเรียนการสอน	-	4,007,546	-	4,007,546	20.52
ด้านพัฒนาบุคลากร	-	701,020	641,055	1,342,075	6.87
ด้านวิจัย	-	-	452,000	452,000.00	2.31
ด้านบริการวิชาการ	128,020	-	-	128,020	0.66
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	97,825	-	97,825	0.50
ด้านการบริหารจัดการ	8,786,405.35	2,653,944	908,100	12,348,449.35	63.23
ด้านบริการวิชาการ (พัฒนาชายแดนใต้)	1,100,000	-	-	1,100,000	5.63
ด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	52,050	-	-	52,050	0.27
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	10,066,475.35	7,460,334.97	2,001,155.00	19,527,965.35	100.00

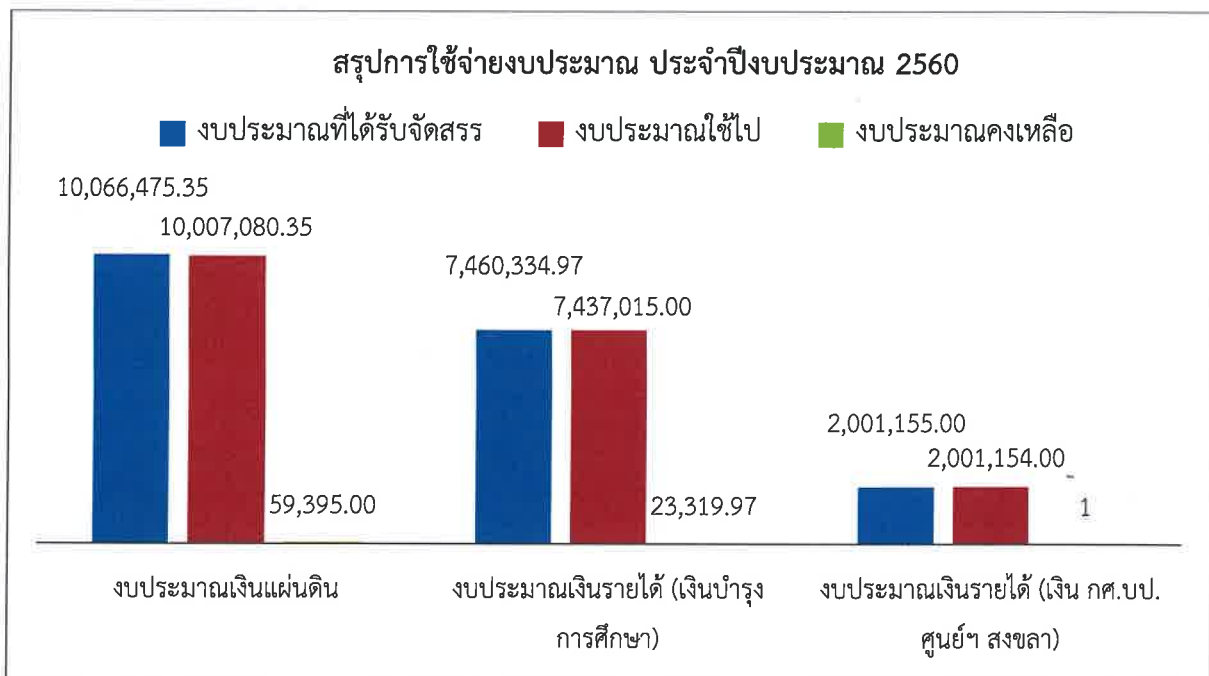


หมายเหตุประกอบ :

- ไม่รวมงบบริการวิชาการจากการหารายได้
- ไม่รวมงบวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

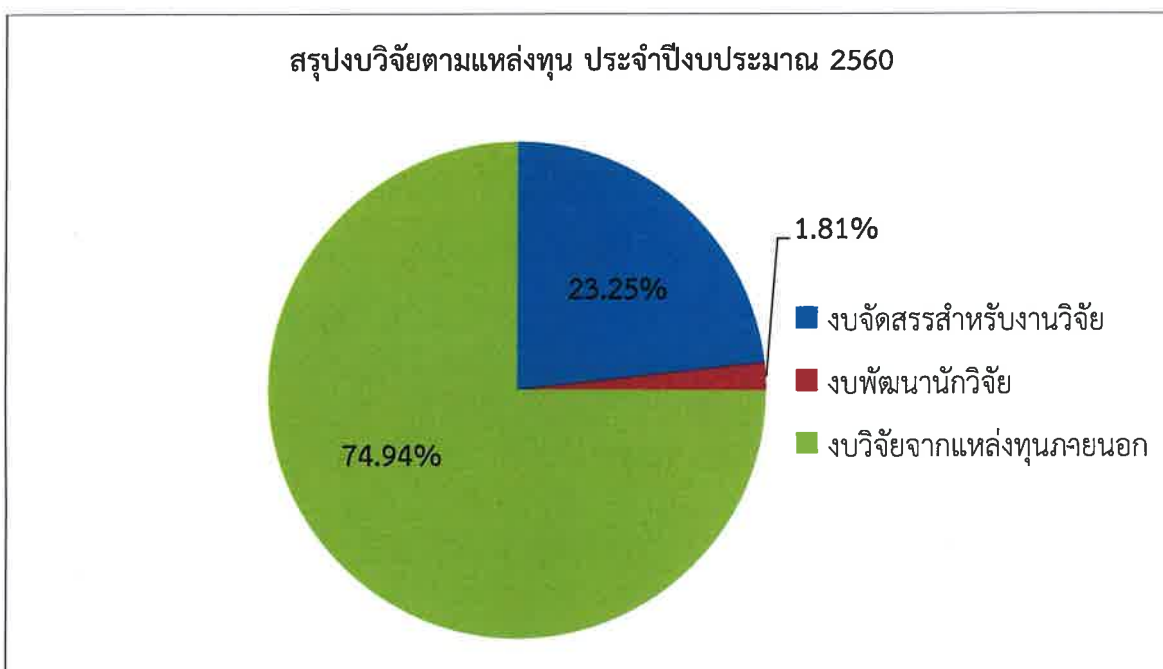
ตารางที่ 10 สรุปการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2560

ประเภทงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณใช้ไป (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	คิดเป็น %
งบประมาณเงินแผ่นดิน	10,066,475.35	10,007,080.35	59,395.00	99.41
งบประมาณเงินบำรุงการศึกษา	7,460,334.97	7,437,015.00	23,319.97	99.69
งบประมาณเงิน กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา	2,001,155.00	2,001,154.00	1.00	100.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	19,527,965.32	18,449,167.72	82,715.97	99.58



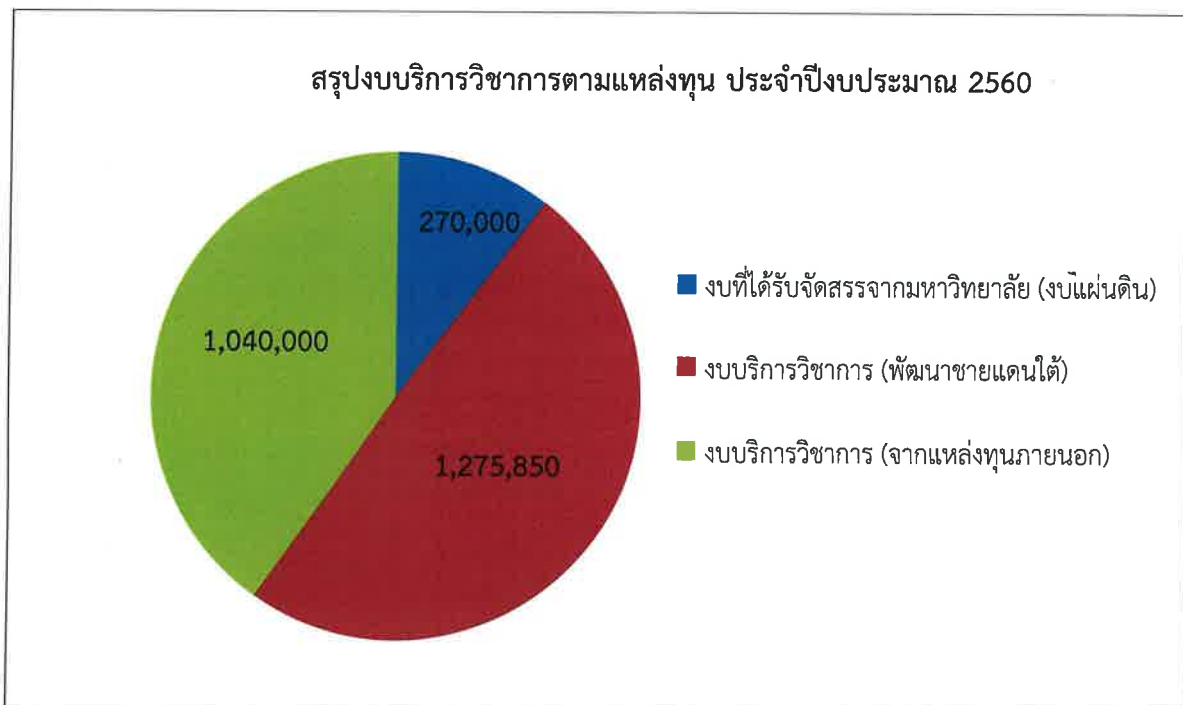
ตารางที่ 11 สรุปลงบวิจัยตามแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ 2560

แหล่งทุน	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	คิดเป็น %
งบจัดสรรสำหรับงานวิจัย	452,000	23.25
งบพัฒนานักวิจัย	35,100	1.81
งบวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	1,456,990	74.94
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	1,944,090	100.00



ตารางที่ 12 สรุปงบบริการวิชาการตามแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ 2560

แหล่งทุน	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	คิดเป็น %
งบที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย (งบแผ่นดิน)	128,020	10.44
งบบริการวิชาการ (พัฒนาชายแดนใต้)	1,100,000	49.34
งบบริการวิชาการ (จากแหล่งทุนภายนอก)	1,040,000	40.22
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	2,585,850	100.00



ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				งบประมาณ				ไตรมาส				รวมงบประมาณโครงการ	ผู้รับผิดชอบ				
		งบสนับสนุน	งบ บกช.	งบ คสมบป.	%	%	คงเหลือ	%	ไตรมาส 1 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 2 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 3 (ก.ค.-ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค.-ธ.ค.)			
									ใช้ไป	จัดสรร	ใช้ไป	จัดสรร	ใช้ไป				จัดสรร	ใช้ไป	จัดสรร
1	โครงการสนับสนุนวิชาการจัดการ (งบสนับสนุน)																		
	- ค่าตอบแทน	24,000			100.00														
	- ค่าใช้สอย (ค่าอาหาร, ค่าเช่ารถและเครื่องใช้, ค่าจ้างพนักงาน)	490,136.30			100.00				156,844	137,238	10,900	122,534	229,635	73,520	222,001				
	- ค่าวัสดุ	2,298,196.90			100.00				735,423	643,495	274,940	574,549	722,782	344,730	671,329				
	- ค่าครุภัณฑ์	5,974,072.15																	
	1.1 เครื่องคอมพิวเตอร์	82,000.00			100.00				85,800										
	1.2 โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านเงินเดือน Pay-Roll	30,000			100.00				30,000										
	1.3 ครุภัณฑ์ประจำห้องปฏิบัติการในอาคาร	5,862,072.15			100.00				5,878,000	5,862,072									
1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มคณาจารย์ที่ออกทางที่ยั่งยืน	1,100,000			94.60	59,395.00	5.40								952,990	ผศ.ท. ปิยะศักดิ์			
	โครงการพัฒนาชุมชนและโรงเรียนใน ต.มาเกาะแก้ว (บริการวิชาการ)																		
1	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการหางานที่ทันตลาดด้วยทักษะคนตัว ปีที่ 1	50,300			100.00										36,150				
2	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การผลิตสื่อการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เทศบาลตำบลเกาะแก้ว ปีที่ 1 (กรอบออบงป้าป๋วยเล้งเพื่อการประชาสัมพันธ์)	33,750			100.00														
3	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนากิจกรรมธุรกิจของชุมชน เขตเทศบาลตำบลเกาะแก้ว	-			-									47,790					
4	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะแก้ว	12,570			100.00									30,320	12,570				
5	แข่งขันทักษะทางการบัญชี ครั้งที่ 14	31,400			100.00									40,900	31,400				
	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (จำป่าดง)																		
1	เสด็จมณฑลจับป่าดงจากงานวิจัยสู่ตลาด	52,050			100.00				1,008,067	768,746	6,147,912	2,040,783	1,111,932	537,260	1,978,490				
	โครงการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ (งบ บกช.)																		
1	บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ		435,160		100.00				200,000	160,000	128,700	100,000	13,260	100,000		คณะวิทยาการจัดการ			
	- ค่าตอบแทน (ค่าจ้างสอนรายชั่วโมง, ค่าล่วงเวลา, ค่าตอบแทนวิชาการ)																		
	- ค่าจ้างเหมาบริการ		228,099		100.00				100,000	100,000	97,680	200,000			130,419				
	- ค่าเช่ารถบรรทุก (ค่าโทรศัพท์, ค่าบริการไปรษณีย์)		11,884.97		100.00				8,750	2,861	8,750	8,750	2,854	8,750	2,781				
	- ค่าวัสดุ		91,700		100.00				6,000	6,000	133,700	26,640	59,060						
	- วัสดุอื่น		1,887,100		47.22	996,082.00	52.78				260,200	52,800	400,000	117,725	720,493				
	โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา				89.44														
1	เตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ		500,000		96.15	19,282.00	3.85												
	กิจกรรมที่ 1.1 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ								100,000	6,320	50,000	50,000	70,365	40,000	9,093	คณะผู้ฝึกสอน			
	กิจกรรมที่ 1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสหศาสตร์								6,600	6,550					6,100	ไปรษณีย์สหศาสตร์			
	กิจกรรมที่ 1.3 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพศึกษาศาสตร์ไปจนจบปริญญา													35,300	28,100	ไปรษณีย์สหศาสตร์			
	กิจกรรมที่ 1.4 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพศึกษาศาสตร์ไปจนจบปริญญา													14,000	14,000	ไปรษณีย์สหศาสตร์			

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			งบประมาณ					ไตรมาส				รายงานผลโครงการ	ผู้รับผิดชอบ				
		งบแผ่นดิน	งบ บคส.	งบ กส.บป.	ใช้ไป	%	คงเหลือ	%	ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)			
									จัดสรร	ใช้ไป	จัดสรร	ใช้ไป	จัดสรร			ใช้ไป	จัดสรร	ใช้ไป	
	กิจกรรมที่ 1.5 เตรียมปฏิบัติการวิชาชีพป้อนงานวิชาการบัญชี																		
	กิจกรรมที่ 1.6 เตรียมความพร้อมในการฝึกปฏิบัติวิชาชีพและการพัฒนาความสามารถด้านวิชาการทางเศรษฐศาสตร์สำหรับนักศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์																		
	กิจกรรมที่ 1.7 เตรียมมีประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจบัณฑิตศึกษาภาคปกติ โปรแกรมวิชาการจัดการ ภาคร่วมที่ 1/2559																		
	กิจกรรมที่ 1.8 เตรียมมีประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ ภาคร่วมวิชาการบริหารวิชาการร่วมศูนย์																		
	กิจกรรมที่ 1.9 เตรียมมีประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการตลาด																		
2	Smart MGCT ส่งเสริมสุขภาพ ส่วนสัมพันธ์ ว่างโดยอาศัยคิด		50,000		50,000	100.00	-	0.00					50,000					ส่งแล้ว	
3	อบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษาและบุคลากรทางการพัฒนามัธยมศึกษา		40,000		40,000	100.00	-	0.00					40,000					ส่งแล้ว	
4	อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน		56,800		56,800	100.00	-	0.00					56,800					ส่งแล้ว	
5	อบรมเชิงปฏิบัติการความสำคัญของเอกสารบัญชีธุรกิจ สักตและकरणแผนภาษี		35,000		35,000	100.00	-	0.00										ส่งแล้ว	
6	สัมมนาเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมนักศึกษา		39,600		39,600	100.00	-	0.00					12,500					ส่งแล้ว	
7	ส่งเสริมสนับสนุนสถานศึกษาและโรงเรียน การนำเสนองาน และการอบรมเพื่อการประกาศและแข่งขันของนักศึกษา		61,366		61,366	100.00	-	0.00					25,000			35,000			ส่งแล้ว
8	เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้																		
	กิจกรรมที่ 8.1 สัมมนาการจัดการที่เสริมสร้างทักษะการเขียนเป็นศตวรรษที่ 21 และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		85,000		85,000	100.00	-	0.00					85,000						ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 8.2 เปิดโลกแห่งการเรียนรู้สู่สังคมยุคปัญญา ครั้งที่ 6		20,400		20,400	100.00	-	0.00					20,400						ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 8.3 เปิดโลกทัศน์ทางด้านการตลาด		69,150		69,150	100.00	-	0.00					69,150						ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 8.4 เปิดโลก ICT		54,000		54,000	100.00	-	0.00					54,000						ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 8.5 สัมมนาเชิงปฏิบัติการการนำเสนอผลิตภัณฑ์ขององค์กรสู่ตลาดเตรียมความพร้อมด้านทักษะการเขียนรูปเล่มรายงานที่ 21		66,850		66,850	100.00	-	0.00					66,850						ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 8.6 เปิดโลกทัศน์การเขียนข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษาเขียน		85,000		85,000	100.00	-	0.00					85,000						ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 8.7 เปิดโลกทัศน์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ		46,800		46,800	100.00	-	0.00								46,800			ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 8.8 ศึกษาฐานเปิดโลก HR		100,000		100,000	100.00	-	0.00					114,200			100,000			ส่งแล้ว
9	ป้อนเนื้อหาบทเรียนเรียนรู้ออนไลน์																		
	กิจกรรมที่ 9.1 ICT แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากที่ผู้สอน		30,000		30,000	100.00	-	0.00								30,000			
	กิจกรรมที่ 9.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากที่ผู้สอนไปเรียนการวิชาการตลาด		14,400		14,400	100.00	-	0.00								14,400			
	กิจกรรมที่ 9.3 สัมมนาปัจฉิมบทเรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้สอน (โปรแกรมวิชาการจัดการ)		39,500		39,500	100.00	-	0.00								40,000			
	กิจกรรมที่ 9.4 HR แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากที่ผู้สอน		32,400		32,400	100.00	-	0.00								32,400			



ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			งบประมาณ						โครงการ						รายงานผลโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		งบแผ่นดิน	งบ บกศ.บ.	งบ กส.บป.	%	คงเหลือ	%	โครงการ 1 (อ.ค.-ร.ค.)		โครงการ 2 (ม.ค.-ร.ค.)		โครงการ 3 (ม.ย.-มิ.ย.)		โครงการ 4 (ก.ค.-ก.ย.)				
								จัดสรร	ใช้ไป	จัดสรร	ใช้ไป	จัดสรร	ใช้ไป	จัดสรร	ใช้ไป			
	กิจกรรมที่ 9.5 สัมมนาปลื้มใจมหาสมรภูมิลูกศิษย์ผู้ก่อคุณงามความดี		22,800		100.00	-	0.00										ส่งแล้ว	
10	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเขียน		20,700		100.00	-	0.00											
	กิจกรรมที่ 10.1อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะสำนักงาน																	
	กิจกรรมที่ 10.2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมเชิงคุณธรรมเชิงศีลธรรมสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น		22,800		100.00	-	0.00											
	กิจกรรมที่ 10.3 สัมมนาเสริมสร้างประสบการณ์ด้านงานวิชาชีพบัญชีเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)		13,900		100.00	-	0.00	14,600	13,900									ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.4 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ Walk Rally เสริมสร้างพลังจิตสำนึกด้านคุณธรรมและศีลธรรมครั้งที่ 21		45,000		100.00	-	0.00	45,000	45,000									ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.5 ทักษะคุณภาพ พลัง Business Com		23,700		100.00	-	0.00											ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.6 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการเขียนผู้ดูแลระบบ		14,800		100.00	-	0.00											ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.7 อบรมเชิงปฏิบัติการประชุมวิชาการรุ่นเก่า		38,600		100.00	-	0.00											ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.8 อบรมเชิงปฏิบัติการรวมพลังใจเพื่อพัฒนาคุณธรรม		22,700		100.00	-	0.00	25,600	22,700									ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.9 อบรมเชิงปฏิบัติการนักศึกษายุคใหม่ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (OTOP)		25,200		100.00	-	0.00											ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.10 การพัฒนาทักษะการเขียนในศตวรรษที่ 21 สาขาการตลาด		27,000		100.00	-	0.00											ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.11 นิทรรศการที่เอมโองไทย "PAI NAI DII"		8,100		100.00	-	0.00	8,100	8,100									ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.12 ศึกษาดูงานที่จังหวัดขอนแก่น		8,000		100.00	-	0.00	8,000	8,000									ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.13 นำเสนอโครงงานนวัตกรรมวิชาการบัญชี		30,100		100.00	-	0.00											ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.14 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์โดยจัดแข่งขันนวัตกรรมธุรกิจท้องถิ่น		9,900		100.00	-	0.00											ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.15 เสริมสร้างทักษะการเขียนในศตวรรษที่ 21 และสานสัมพันธ์กับศิษย์เก่า		20,000		100.00	-	0.00	20,000	20,000									ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.16 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและบริหารโครงการ		10,000		100.00	-	0.00	10,000	10,000									ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.17 พัฒนาศักยภาพนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น		42,000		100.00	-	0.00											ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.18 การเขียนธุรกิจสถานประกอบการโปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์		26,000		100.00	-	0.00											ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.19 แข่งทักษะวิชาชีพ HR การฝึกการทำงานอย่างมืออาชีพ		24,300		100.00	-	0.00											ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 10.20 พัฒนาศักยภาพนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น		34,500		100.00	-	0.00	34,500	34,500									ส่งแล้ว
11	อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปีที่ 6		71,200		100.00	-	0.00											ส่งแล้ว
12	สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต																	ส่งแล้ว
	กิจกรรมที่ 12.1 สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา		14,000		100.00	-	0.00											ส่งแล้ว
	สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต																	ส่งแล้ว

สรุปงบประมาณเงินรายได้และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			งบประมาณ					โครงการ						รายงานผลโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		งบ บค.	งบ บค.บป.	ใช้ไป	%	คงเหลือ	%	โครงการ 1 (ค.บ.-ร.ค.)		โครงการ 2 (น.ค.-ว.ค.)		โครงการ 3 (น.บ.-ว.บ.)		โครงการ 4 (ค.บ.-ร.ค.)			
								จัดสรร	ใช้ไป	จัดสรร	ใช้ไป	จัดสรร	ใช้ไป	จัดสรร	ใช้ไป		
	กิจกรรมที่ 12.2 ดำเนินโครงการมีงานของบัณฑิตและบัณฑิตของโรงเรียนผู้ซึ่งได้เกิดไปมากรศึกษาต่อสหกรณ์ท่องเที่ยว	5,000		5,000	100.00	-	0.00	5,000	5,000							ส่งแล้ว	ผู้อำนวยการวิทยาลัย
	กิจกรรมที่ 12.3 ดำเนินโครงการมีงานของบัณฑิตและบัณฑิตของโรงเรียนผู้ซึ่งได้เกิดไปมากรศึกษาต่อสหกรณ์ท่องเที่ยว	10,000		10,000	100.00	-	0.00							10,000		ส่งแล้ว	ผู้อำนวยการวิทยาลัย
13	กิจกรรมที่ 13.1 ดำเนินโครงการมีงานของบัณฑิตและบัณฑิตของโรงเรียนผู้ซึ่งได้เกิดไปมากรศึกษาต่อสหกรณ์ท่องเที่ยว	7,000		7,000	100.00	-	0.00					7,000				ส่งแล้ว	ผู้อำนวยการวิทยาลัย
	กิจกรรมที่ 13.2 ดำเนินโครงการมีงานของบัณฑิตและบัณฑิตของโรงเรียนผู้ซึ่งได้เกิดไปมากรศึกษาต่อสหกรณ์ท่องเที่ยว	10,000		10,000	100.00	-	0.00	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500		10,000		ผู้อำนวยการวิทยาลัย
	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและการบริการ																
1	จัดซื้อตู้เย็น																
	- เครื่องลิ้นชัก 4000 Lumina จำนวน 2 เครื่อง 1 ละ 65,000 บาท	74,038		74,000	99.95	38.00	0.05			116,000	74,000						
	- เครื่องลิ้นชัก สำหรับประกอบแบบ 1 จำนวน 80 เครื่อง 1 ละ 22,000 บาท	1,652,000		1,652,000	100.00	-	0.00	1,760,000	1,652,000								
	- หักงบประมาณจาก ขัตติคุณ จำนวน 8 ปี พร้อมงานละ-จำนวน 19,474 จำนวน 7 เครื่อง 1 ละ 2,782 บาท	19,474		19,474	100.00	-	0.00				19,474						
	- หักงบประมาณจาก ขัตติคุณ จำนวน 12 ปี พร้อมงานละ-จำนวน 16,906 จำนวน 2 เครื่อง 1 ละ 8,453 บาท	16,906		16,906	100.00	-	0.00				16,906						
	- เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนชนิดอินเวอร์ต ขนาด 12000 BTU พร้อมติดตั้ง จำนวน 3 เครื่อง 1 ละ 17,000 บาท	51,000		51,000	100.00	-	0.00				51,000						
	- หักงบประมาณจาก ขัตติคุณ จำนวน 10 ปี พร้อมงานละ-จำนวน 24,824 จำนวน 8 เครื่อง 1 ละ 3,103 บาท	24,824		24,824	100.00	-	0.00				24,824						
	- หักงบประมาณจาก ขัตติคุณ จำนวน 12 ปี พร้อมงานละ-จำนวน 7,490 จำนวน 2 เครื่อง 1 ละ 3,745 บาท	7,490		7,490	100.00	-	0.00				7,490						
	- หักงบประมาณจาก ขัตติคุณ จำนวน 8 ปี จำนวน 1 เครื่อง 1 ละ 2,568 บาท	2,568		2,568	100.00	-	0.00				2,568						
2	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยี	26,100		26,100	100.00	-	0.00	9,800	9,800	9,800	24,300	9,800	9,800				ฝ่าย IT และเว็บไซต์
3	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ของบุคลากร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	39,200		39,200	100.00	-	0.00	20,000	23,450	20,000	10,875	20,000		1,225			ฝ่ายวิชาการ
4	พัฒนาการเรียนการสอน	17,100		17,100	100.00	-	0.00				17,100				60,000		ฝ่ายพัฒนาระบบงาน
5	ประชาสัมพันธ์และวิชาการจัดการศึกษา	43,080		43,080	100.00	-	0.00	26,490	26,490	67,600	5,340	11,250					ฝ่าย IT และเว็บไซต์
	โครงการพัฒนาบุคลากร																
1	ขยายประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงาน (จ่ายค่า 10,000, จบท. 8,000) + นำเสนองานวิจัย + ผู้บริหาร ประชุม	618,322		614,322		4,000.00		100,000		400,000		575,000		425,000			ผู้อำนวยการ
	โปรแกรมวิชาการปฎิบัติ								14,890		41,951				60,343		9,526
	โปรแกรมวิชาการตลาด										10,340				11,513		
	โปรแกรมวิชาบริหารการบัญชี										3,330				35,373		
	โปรแกรมวิชาบริหารการบัญชี														18,440		26,982
	โปรแกรมวิชาการจัดการ								7,014		8,636				24,984		27,179



ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560) มีทั้งสิ้น 8 ยุทธศาสตร์ บรรลุเป้าหมาย จำนวน 30 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.33 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 16.67 ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 10 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ 7 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ 3 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 8 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 5 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ 4 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 1 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ 1 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ 1 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 7 จำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 1 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 8 จำนวน 6 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ 5 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ 1 ตัวชี้วัด ซึ่งสรุปได้ดังปรากฏในตารางดังนี้

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	60 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน			10	7	3			10 ตัวชี้วัด บรรลุ 7 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ 3 ตัวชี้วัด
1.1 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานของหลักสูตรที่กำหนด	โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพ	บุคลากรทางการสอนและนักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานประกันคุณภาพ (ร้อยละ)	90/84	✓		1.1.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการจัดการจัดการเรียนการสอน สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และบัญชี ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษา ระดับอุดมศึกษา	ฝ่ายประกันคุณภาพ	
	โครงการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร (คะแนน)	3.50/3.14	✓		คุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษา ระดับอุดมศึกษา	ฝ่ายประกันคุณภาพ	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	60 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัด การศึกษาที่มีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	มีระบบกลไกการปรับปรุง หลักสูตรและสาระ รายวิชาในหลักสูตรเป็นไป ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (หลักสูตร)	8/8	✓			ฝ่ายวิชาการ	
	ส่งเสริมการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวนบุคลากรสาย วิชาการที่ได้ตำแหน่งทาง วิชาการเพิ่มขึ้น (คน)	2/1		✓		ฝ่ายพัฒนา บุคลากร	ได้รับแต่งตั้ง 1 คน อยู่ ระหว่างการปรับแก้ ผลงาน 2 คน
1.2 บัณฑิตเป็นผู้ที่มีทักษะในการ ปฏิบัติงานบน พื้นฐานของ คุณธรรมจริยธรรม ที่ดี	โครงการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ (ร้อยละ)	80/97.49	✓		1.2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการ พัฒนานักศึกษาที่ได้รับ การพัฒนา ปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกายและคุณธรรมจริยธรรม ให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึง ประสงค์	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	
	โครงการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	จำนวนกิจกรรมที่พัฒนา คุณภาพนักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการที่เข้าร่วม โครงการ (กิจกรรม)	30/48	✓				
	โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากพี่สู่น้อง	จำนวนศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า ที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	80/99.03	✓		1.2.2 สร้างการมีส่วนร่วม ระหว่างคณะฯ ศิษย์เก่า และ ศิษย์ปัจจุบัน เพื่อให้เกิด ความสัมพันธ์ที่ดี	โปรแกรมวิชา	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	60 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.3 นักศึกษาได้รับรางวัล ด้านวิชาการ ในการนำเสนอ ผลงานทางวิชาการ ระหว่างสถาบันหรือ ระดับชาติ	โครงการประกวด "ดาว-เดือน คณะ" วิทยาการจัดการ โครงการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงานและการประกวดแข่งขัน ของนักศึกษา	นักศึกษาทุกโปรแกรมวิชา ได้เข้าร่วมประกวด ความสามารถ (โปรแกรม) ผลงานด้านการสร้างสรรค์ ของนักศึกษาได้รับรางวัล ระดับชาติ (ผลงาน)	8/8 2/3	✓ ✓		1.3.1 พัฒนาช่องทางสื่อสาร และเผยแพร่ผลงานเพื่อให้นักศึกษาลำดับออก 1.3.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมหรือส่งผลงานทางวิชาการเข้าประกวดระหว่างสถาบันหรือระดับชาติ	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	
1.4 นักศึกษามี สุขภาพกาย สุขภาพใจที่ เหมาะสมกับการ เรียนรู้และการ สร้างเครือข่ายเพื่อ พัฒนาการศึกษาร่วมกัน	โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการเครือข่าย นักศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ (คน)	10/25	✓		1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมด้านสุขภาพ ความสามัคคีและสนับสนุนการสร้าง เครือข่ายทางการศึกษา เครือข่ายนักศึกษา	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อ บูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น			8	8	-			8 ตัวชี้วัด บรรลุ 8 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
2.1 พัฒนาหัวข้อ วิจัยและงานวิจัยที่มี คุณภาพ	โครงการจัดการ ความรู้เกี่ยวกับ งานวิจัย	ประเด็นการจัดการความรู้ (เรื่อง)	1/1	✓		2.1.1 ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการความรู้ใหม่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	60 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	โครงการสนับสนุน “การผลิตผลงานวิจัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และองค์ความรู้สู่สากล”	มีงานวิจัย (เรื่อง)	7/14	✓		2.1.2 สนับสนุนผลงานวิจัยใหม่ การตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
	โครงการสัมมนา “การพัฒนาคุณภาพ งานวิจัย”	ได้บทความทางวิชาการ (บทความ)	7/47	✓				
	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา คุณภาพงานวิจัย	บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน เข้าร่วมโครงการ (คน)	30/40	✓				
2.2 มีหัวข้อวิจัย และงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่น	โครงการสนับสนุน “การผลิตผลงานวิจัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และองค์ความรู้สู่สากล”	มีงานวิจัยสร้างสรรค์ (เรื่อง)	7/14	✓		2.2.1 ส่งเสริมให้มีการทำ การวิจัยบนพื้นฐานความต้องการของท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์ได้จริง จากงานวิจัย	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
2.3 มีงานวิจัยใน ลักษณะความ ร่วมมือเป็น เครือข่ายพัฒนา บุคคล หน่วยงาน ภายนอกและส่วน ท้องถิ่น	โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการเครือข่าย บุคลากรเพื่อพัฒนา การศึกษา	จำนวนบุคลากรสาย วิชาการและบุคลากรสาย สนับสนุน เข้าร่วม โครงการ (ร้อยละ)	50/85	✓		2.3.1 สร้างเครือข่ายการวิจัย ระหว่างคณะฯ กับองค์กร ภายนอกทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรภายใน ท้องถิ่น	คณะวิทยาการ จัดการ	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	60 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	โครงการวิจัยที่เป็น ความความร่วมมือ ระหว่างบุคคล/ หน่วยงานกับ หน่วยงานภายในและ ภายนอก	จำนวนงานวิจัยที่เป็น ความร่วมมือ (โครงการ)	3/3	✓			ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
	โครงการบูรณาการ งานวิจัยกับการเรียน การสอน	จำนวนรายวิชาที่มีการบูร ณาการการเรียนการสอน กับงานวิจัยและพันธกิจ ด้านอื่น ๆ (วิชา)	8/17	✓		2.4.1 ส่งเสริมให้มีการนำ งานวิจัยบูรณาการกับการ จัดการเรียนการสอนและ พันธกิจด้านที่เกี่ยวข้องกับการ จัดการศึกษา	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการ บุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการ ปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง		5	4	1			5 ตัวชี้วัด บรรลุ 4 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ 1 ตัวชี้วัด (ชี้ฯ 1.1-1.1)
3.1 พัฒนาศูนย์ ในสายวิชาการและ สายสนับสนุนให้มี ความรู้ ความ สามารถ ในสายงาน อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและมี ความก้าว หน้าอาชีพ	โครงการส่งเสริมการ เข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ	จำนวนบุคลากรสาย วิชาการที่ได้ตำแหน่งทาง วิชาการเพิ่มขึ้น (คน)	2/1		✓	3.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้ บุคลากรมีความก้าวหน้าในสาย งาน	ฝ่ายพัฒนา บุคลากร	ได้รับแต่งตั้ง 1 คน อยู่ ระหว่างการปรับแก้ ผลงาน 2 คน (ชี้ฯ)
	โครงการอาจารย์ ประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงาน สมัครสมาชิก	จำนวนบุคลากรของ คณะฯ ได้รับการอบรม พัฒนาและเข้าร่วมงาน ทางวิชาการ (ร้อยละ)	80/100	✓		3.1.2 ส่งเสริมให้บุคลากรสาย วิชาการและสายสนับสนุนมี ความรู้และทักษะเฉพาะตาม สายงาน	ฝ่ายวางแผน และประกัน คุณภาพ	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	60 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3.2 พัฒนาศูนย์วิจัย การและสาย สนับสนุนให้มีความ รู้เท่าทันการ เปลี่ยนแปลงที่ เกี่ยวข้องกับงานที่ รับผิดชอบและมี การเตรียมพร้อมรับ การเปลี่ยนแปลง	โครงการศึกษาดูงาน ของบุคลากรคณะ วิทยาการจัดการ	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการ (ร้อยละ)	50/71.28	✓		3.2.1 สนับสนุนการอบรม พัฒนาเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านการ เรียนการสอน และการ ดำเนินงาน	โปรแกรมวิชา/ สำนักงาน คมนบดี	
	กิจกรรมการใช้ คอมพิวเตอร์เพื่อ บริหารระบบ สารสนเทศในองค์การ และการประยุกต์ใช้ เพื่อการเรียนการสอน และการวิจัย	บุคลากรสายวิชาการได้รับการ อบรมพัฒนาสามารถนำเอา ระบบเทคโนโลยีมา ประยุกต์ใช้ในการจัดการ เรียนการสอน (ร้อยละ)	100/100	✓		3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ให้มีการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ และวิเทศ สัมพันธ์/ โปรแกรมวิชา	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	กิจกรรมอบรมให้ ความรู้ในการใช้ คอมพิวเตอร์เพื่อการ เรียนการสอนและการ ปฏิบัติงาน	จำนวนโครงการที่ได้ ความสำเร็จในการใช้ คอมพิวเตอร์ (โครงการ)	1/4	✓			ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ และวิเทศ สัมพันธ์	
	4.1 เพิ่มเครือข่าย ความร่วมมือเพื่อ เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านการจัดการกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการเครือข่าย บุคลากรเพื่อพัฒนา การศึกษา ประเทศเพื่อนบ้าน	มีกิจกรรมที่สนับสนุนการ สร้างเครือข่าย (กิจกรรม)	1/3	✓		4.1.1 จัดกิจกรรมและสนับสนุน การสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยน ด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัย และด้านพัฒนานักศึกษา ใน ระดับชาติและนานาชาติ	คณะวิทยาการ จัดการ

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	60 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4.2 บุคลากรและนักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารได้	โครงการพัฒนาสมรรถนะทางภาษา โดยอาจารย์ชาวต่างชาติ	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	300/630	✓		4.2.1 พัฒนาสมรรถนะทางภาษาและความรู้เกี่ยวกับประเทศในอาเซียน	ฝ่ายวิชาการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น			2	2	-			2 ตัวชี้วัด บรรลุ 2 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
5.1 บูรณาการความรู้จากการเรียนรู้การสอนและการวิจัยถ่ายทอดให้กับท้องถิ่น	โครงการบริการวิชาการ วิชาการ (โครงการ)	จำนวนโครงการบริการวิชาการ (โครงการ)	2/6	✓		5.1.1 ส่งเสริมโครงการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
	โครงการสัมมนา “การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย”	ได้ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม และมีการเผยแพร่ (บทความ)	7/47	✓		5.1.2 พัฒนาบทความวิชาการและบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)			2	1	1			2 ตัวชี้วัด บรรลุ 1 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ 1 ตัวชี้วัด
6.1 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในจังหวัดชายแดนใต้	โครงการ Road Show MGT ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	จำนวนโรงเรียนที่ได้เข้าไปประชาสัมพันธ์และแนะแนว (โรงเรียน) มีกิจกรรมที่สนับสนุนการสร้างเครือข่าย (กิจกรรม)	15/13 2/3		✓	6.1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ 6.1.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ และวิเทศ สัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	60 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรมและศิลปกรรม	โครงการภายใน คุณมีส่วนร่วมใน การสืบสาน สร้างสรรค์ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และ อนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่น	จำนวนกิจกรรมในการ ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม (กิจกรรม)	1	1	1			1 ตัวชี้วัด บรรลุ 1 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
	โครงการ SMART MGT สืบสาน ศิลปะวัฒนธรรม		2/3	✓		7.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	
ยุทธศาสตร์ที่ 8 เน้นระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลภายใต้หลักการธรรมาภิบาล	โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศ ตัดสินใจอย่างมี ประสิทธิภาพ	ระบบสารสนเทศที่ได้รับ การพัฒนา (ระบบ)	6	5	1			6 ตัวชี้วัด บรรลุ 5 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ 1 ตัวชี้วัด
	โครงการประชุมเชิง ปฏิบัติการประเมินผล การปฏิบัติงานและ ปรับปรุงกลยุทธ์		1/1	✓		8.1.1 พัฒนาระบบเครือข่าย สารสนเทศและอินเทอร์เน็ต ภายในคณะวิทยาการจัดการให้ ทันสมัย 8.2.1 พัฒนาระบบงานให้ได้ มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพ	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ และวิเทศ สัมพันธ์ ฝ่ายวางแผน งบประมาณ	
8.2 มีการะบวน การจัดการให้เน้น การมีส่วนร่วม	โครงการพัฒนางาน ประกันคุณภาพ	จำนวนครั้งในการจัด โครงการ (ครั้ง)	2/2	✓				
		ผลการประกันคุณภาพ การศึกษา (คะแนน)	3.51/3.95	✓				ฝ่ายประกัน คุณภาพ

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	60 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
8.3 โปรแกรมวิชาตอบสนองต่อพันธกิจและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ	โครงการของโปรแกรมวิชาทุกโครงการ	จำนวนโครงการของโปรแกรมวิชา (ร้อยละ)	80/80	✓		8.3.1 โปรแกรมวิชาสามารถพัฒนาระบบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	โปรแกรมวิชา	
8.4 พัฒนาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและอาคารสถานที่ (ระดับ)	ดี/ดี	✓		8.4.1 พัฒนาอาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก	คณะวิทยาการจัดการ	
8.5 บุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี	โครงการกีฬาส่งเสริมสุขภาพ (โครงการมหาวิทยาลัย)	กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพ (กิจกรรม)	1/0		✓	8.5.1 ส่งเสริมบรรยากาศที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและส่งเสริมสุขภาพ	คณะวิทยาการจัดการ	

สรุปผลการดำเนินงานโดยภาพรวม

จากผลการประเมินการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร นำผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 3๕ ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีทั้งหมด 8 ยุทธศาสตร์ มีตัวชี้วัดรวม 3๕ ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย รวม 30 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.71 ไม่บรรลุเป้าหมาย รวม ๕ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 14.๒9 โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. กิจกรรม/โครงการที่จัดเพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานการเรียนรู้ มีการดำเนินงานทั้งโดยมหาวิทยาลัย โดยคณะ และหลักสูตร จึงควรวางแผนร่วมกันเพื่อการพัฒนานักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้ได้อย่างมีเป้าหมาย ไม่ซ้ำซ้อนเกินความจำเป็นและสามารถพัฒนานักศึกษาได้ครบถ้วนครอบคลุมตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด

2. จากสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาต่ออาจารย์ประจำ มีสัดส่วนที่มาก จึงควรส่งเสริมการออกแบบการทำงานที่เป็นการบูรณาการระหว่างการเรียนการสอนกับการวิจัย เพื่อให้อาจารย์ได้ผลงานวิจัยจากการจัดการเรียนการสอน

3. คณะควรรนำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี มาขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์

4. ควรให้ทุกหลักสูตรมีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

5. การกำหนดประเด็นความรู้ควรวิเคราะห์จากประเด็นความรู้ที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของคณะ มีกระบวนการในการสกัดความรู้จากแนวปฏิบัติที่ออกมาเป็นความรู้ที่ชัดเจนและนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติของกลุ่มเป้าหมายและวัดผลการทำงานในเชิงพัฒนา

ข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ได้สรุปจุดแข็ง แนวทางเสริม จุดที่ควรพัฒนา แนวทางพัฒนาและข้อเสนอแนะ การประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2558 ไว้ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง
การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากปีการศึกษา 2558 (3.32 เพิ่มขึ้นเป็น 3.95)
จุดที่ควรพัฒนา
<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณภาพอาจารย์ในด้านคุณวุฒิการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการ 2. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา มีสัดส่วนที่มาก โดยมีค่าร้อยละของสัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่ากับจำนวนอาจารย์ประจำ เท่ากับ 45.76 ทำให้อาจารย์มีเวลาในการทำผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยน้อย 3. การจัดบริการนักศึกษาที่คณะนำกระบวนการ P-D-C-A มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนา ยังไม่เชื่อมต่อ/สอดคล้องกันในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินงานตามกระบวนการ P-D-C-A 4. การประเมินผลกิจกรรมโครงการ พัฒนานักศึกษา บางโครงการยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ส่งผลให้การกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงไม่นำสู่การพัฒนาตามเป้าหมาย/วัตถุประสงค์โครงการ 5. การตั้งค่าเป้าหมายของการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ควรเป็นค่าเป้าหมายในเชิงการพัฒนาที่ทำหาย และเชื่อมโยงค่าเป้าหมายระดับคณะ ไปยังสาขาวิชา/หลักสูตรเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในผู้สำเร็จของคณะลงสู่ระดับบุคคล
แนวทางการพัฒนา
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในเชิงรุกที่มีที่มาจากแผนพัฒนารายบุคคล (Individual development plan) เพื่อการพัฒนาคุณวุฒิการศึกษาและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2. จากสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษามีสัดส่วนที่มาก จึงควรส่งเสริมการออกแบบการทำงานที่เป็นการบูรณาการระหว่างการเรียนการสอนกับการวิจัย เพื่อให้อาจารย์ได้ผลงานวิจัยจากการจัดการเรียนการสอน 3. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ตามแผนปฏิบัติการประจำปี (Action plan) ควรกำหนดวัตถุประสงค์ในระดับแผนที่เชื่อมโยงกับเป้าประสงค์ตามแผนกลยุทธ์ของคณะ และกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนที่เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ของแผน เมื่อสิ้นสุดแผนควรประเมินความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามตัวบ่งชี้ในระดับแผนด้วย

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดแข็ง
มีกลยุทธ์ นโยบายสนับสนุนให้ผลิตผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
แนวทางเสริม
ติดตามและประเมินแผนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบเพื่อนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่สำเร็จตามเป้าประสงค์
จุดที่ควรพัฒนา
การเพิ่มสัดส่วนของเงินทุนวิจัยจากภายนอก
แนวทางการพัฒนา
1. จากสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษามีสัดส่วนที่มาก จึงควรส่งเสริมการออกแบบการทำงานที่เป็นการบูรณาการระหว่างการเรียนรู้การสอนกับการวิจัย เพื่อให้อาจารย์ได้ผลงานวิจัยจากการจัดการเรียนการสอน
2. สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในการทำวิจัย มุ่งขอรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก
3. ควรวิเคราะห์การกระจายของทุนวิจัยตามหลักสูตร ตามกลุ่มของอาจารย์ เพื่อหาแนวทางส่งเสริมการหาทุนจากภายนอกได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
4. สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์ที่เผยแพร่ผลงานวิจัย ได้เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการที่สูงขึ้น

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดแข็ง
มีโครงการที่มีความหลากหลาย
แนวทางเสริม
ควรให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
จุดที่ควรพัฒนา
1. คณะควรมีโครงการบริการวิชาการที่หารายได้
2. คณะควรมีการกำกับติดตามให้มีการบริการวิชาการมาใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนา นักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมและการนำประโยชน์จากการบริการวิชาการมาให้เกิดผลต่อชุมชน หรือสังคม
แนวทางการพัฒนา
คณะควรนำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี มาขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จุดแข็ง
มีโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย
แนวทางเสริม
ควรให้ทุกหลักสูตรมีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดแข็ง
คณะมีการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม มีการทำงานเป็นทีมที่เข้มแข็ง
จุดที่ควรพัฒนา
กระบวนการจัดการความรู้ ที่คณะดำเนินการยังไม่นำไปสู่ประสิทธิผลตามหลักการของการจัดการความรู้
แนวทางการพัฒนา
<ol style="list-style-type: none">1. การกำหนดประเด็นความรู้ควรวิเคราะห์จากประเด็นความรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของคณะ มีกระบวนการในการสกัดความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีออกมาเป็นความรู้ที่ชัดเจนและนำความรู้นั้นสู่การปฏิบัติของกลุ่มเป้าหมายและวัดผลการทำงานในเชิงพัฒนา2. ควรใช้การจัดการความเสี่ยงและการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะ3. คณะควรนำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี มาขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์

จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2558 คณะได้มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ ทำให้ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2559 มีดังนี้

องค์ประกอบ / ตัวบ่งชี้		ผลการประเมินคณะ		ระดับผล ประเมิน
		2558	2559	
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1	ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.32	3.14	พอใช้
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2	อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1.81	2.13	ต้องปรับปรุง
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3	อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.51	1.42	ต้องปรับปรุง
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวน อาจารย์ประจำ	0.00	0.00	ต้องปรับปรุง เร่งด่วน
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5	การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6	กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4.00	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ย		2.61	2.78	พอใช้
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย				
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1	ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยเพื่อ งานสร้างสรรค์	5.00	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2	เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	5.00	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3	ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	2.29	4.70	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ย		4.10	4.90	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ				
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1	การบริการวิชาการแก่สังคม	5.00	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ย		5.00	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1	ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ย		5.00	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ				
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1	การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ	5.00	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2	ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	5.00	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ย		5.00	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินทุกตัวบ่งชี้		3.69	3.95	ระดับดี

จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ได้สรุปจุดแข็ง แนวทางเสริม จุดที่ควรพัฒนา แนวทางพัฒนาและข้อเสนอแนะ การประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2559

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

แนวทางการพัฒนา
<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณภาพอาจารย์ทั้งด้านวุฒิการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการ 2. สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 3. ควรปรับวิธีการประเมินโครงการ/กิจกรรมที่จัดให้แก่นักศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถสะท้อนถึงคุณภาพและความสำเร็จของงาน 4. การตั้งค่าเป้าหมายของการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ควรเป็นค่าเป้าหมายเชิงคุณภาพและมีความท้าทาย 5. การพัฒนาพื้นฐานของนักศึกษา ควรเตรียมความพร้อมในเรื่องคุณลักษณะสำหรับทักษะในศตวรรษที่ 21 6. ควรมีการประเมินความสำเร็จของแผนและโครงการตามวัตถุประสงค์ของแผนและวัตถุประสงค์ของโครงการ

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดแข็ง
มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ (Scopus)
แนวทางเสริม
<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลที่มี Impact สูง ได้แก่ วารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ให้มากขึ้น รวมถึงการส่งเสริมให้ไปถึงฐานข้อมูล Scopus 2. ควรมีระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์ในคณะเพื่อสนับสนุนงานวิจัยตลอดจนการตีพิมพ์เผยแพร่

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดที่ควรพัฒนา
<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการบริการวิชาการควรเป็นโครงการที่สร้างรายได้ให้แก่คณะ 2. ควรมีการประเมินความสำเร็จของแผนและโครงการตามวัตถุประสงค์ของแผนและวัตถุประสงค์ของโครงการ

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรมีการประเมินความสำเร็จของแผนและโครงการตามวัตถุประสงค์ของแผนและวัตถุประสงค์ของโครงการ

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรดำเนินการทบทวนการจัดทำต้นทุนต่อหน่วย (Unit cost) ของมหาวิทยาลัยทั้งระบบ ให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีความสมเหตุสมผล ตลอดจนมีการวิเคราะห์ความคุ้มค่า ประสิทธิภาพในการผลิต และโอกาสในการแข่งขัน
2. การกำหนดประเด็นความเสี่ยงควรมาจากการวิเคราะห์ความเสี่ยงหรือการจัดการความรู้ที่มาจากคณะ
3. นวัตกรรมที่เกิดจากการทำ KM ควรมีการเผยแพร่ให้ประชาคมในคณะได้รับทราบและนำไปสู่การปฏิบัติ

รายงานผลตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ ปีการศึกษา 2559
คณะวิทยาการจัดการ

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	ผลการประเมินของหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ																		ผลการประเมินคณะ คณะวิทยาการจัดการ	
	การจัดการ		การบัญชี		การตลาด		นิเทศศาสตร์		อุตสาหกรรมท่องเที่ยว		บริหารทรัพยากรมนุษย์		คอมพิวเตอร์		MBA(ไม่เข้า TQF)					
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน				
องค์ประกอบที่ 1	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		1.1	3.14
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.1	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		1.2	2.13
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.2	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		1.3	1.42
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.11	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		1.4	0.00
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.12	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		1.5	5.00
องค์ประกอบที่ 2	4.25	4.57	4.79	4.15	4.06	3.25	3.83	4.36	3.70	5.00									1.6	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1	4.88	4.92	4.76	4.42	4.44	4.23	4.55	4.77	4.40	2.78								รวม		2.78
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2	3.62	4.22	4.82	3.87	3.67	2.27	3.11	3.94	3.00	องค์ประกอบที่ 2										
องค์ประกอบที่ 3	3.33	3.33	3.00	3.67	3.00	3.00	3.00	2.33	1.00	5.00									2.1	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	5.00									2.2	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	4.7									2.3	4.7
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	4.90								รวม		4.90
องค์ประกอบที่ 4	3.26	2.95	2.70	2.19	3.11	3.30	2.44	3.15	1.97	องค์ประกอบที่ 3									3.1	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	5.00									3.1	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2	2.78	1.85	2.11	0.56	3.33	3.89	0.33	4.44	3.92	5.00								รวม		5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	1.00	องค์ประกอบที่ 4										
องค์ประกอบที่ 5	3.75	3.75	3.50	3.75	3.50	3.50	3.38	2.63	1.33	5.00									4.1	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	5.00								รวม		5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	องค์ประกอบที่ 5										
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	5.00									5.1	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.50	4.50	1.00	5.00									5.2	5.00
องค์ประกอบที่ 6	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	5									รวม	5
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	ผลรวมระดับคณะ = 3.95										
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2 - 6	3.56	3.54	3.44	3.45	3.34	3.26	3.11	2.90	1.69	ผลรวมทุกหลักสูตร = 3.14										

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2559 ระดับหลักสูตร (สรุปจากคณะกรรมการตรวจประเมิน)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โปรแกรมวิชาการจัดการ

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ระดับคะแนน			จุดแข็ง	แนวทางเสริม	จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนา	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ (กบ)
	2557	2558	2559					
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	ผ่านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	ผ่านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	1. ความใกล้ชิดระหว่างนักศึกษา อาจารย์ประจำ	1. จัดทำระบบส่งเสริมอาจารย์ที่ปรึกษา	1. จัดถือการเรียนการสอนที่เป็นพื้นที่ให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพ	จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	3.35	3.61	4.25	2. ความมุ่งมั่นในงานวิชาการ	2. รูปแบบและเหตุใ้ให้ลดลงเน้นการทำงานบูรณาการกับสถานประกอบการจริง	2. การส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ และคณิตศาสตร์		
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	2.00	3.00	3.33					
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	1.74	3.26	3.26					
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.00	3.26	3.75					
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	2.00	4.00	3.00					
รวมคะแนนการประเมิน	2.45	3.46	3.56					
ผลการประเมิน ระดับดี								

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2559 ระดับหลักสูตร (สรุปจากคณะกรรมการตรวจประเมิน)
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต โปรแกรมบริหารบัญชี

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ระดับคะแนน		จุดแข็ง	แนวทางเสริม	จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/ พัฒนา	ข้อเสนอแนะจาก คณะกรรมการ ประจำคณะ (กป)
	2557	2558					
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่านตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ	ผ่านตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ	ผ่านตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ	2557	2558	2559	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.27	4.27	4.57	1. อาจารย์มีความ เชี่ยวชาญทางด้าน วิชาชีพบัญชี โดย เป็นผู้สอบบัญชีรับ อนุญาตและผู้สอบ บัญชีภาษีอากร	1. หลักสูตรควรมีการบูรณา การเรียนการสอนกับ การวิจัยเพื่อพัฒนานักศึกษา 2. หลักสูตรควรวางแผน และดำเนินการพัฒนา อาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2558	1. หลักสูตรควรจัดทำโปรแกรม สำเร็จรูปทางการบัญชีให้มีความ หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการ ของสถานประกอบการ 2. หลักสูตรควรส่งเสริมให้ นักศึกษามีเวทีในการแข่งขัน ประกวด นำเสนอผลงาน เพื่อ พัฒนาทักษะทางวิชาชีพและ พัฒนาศักยภาพนักศึกษา	
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	1.67	3.00	3.33	2. บัณฑิตส่วนใหญ่ มีงานทำตรงตาม ศาสตร์	3. หลักสูตรควรมีการ วางแผนกลยุทธ์ด้าน พัฒนานักศึกษาตาม ยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0	3. หลักสูตรควรมีแนวทางการ แก้ไขปัญหาค่าผลการคงอยู่และ อัตราการสำเร็จการศึกษาของ นักศึกษา เพื่อให้มีแนวโน้มที่ดีขึ้น	
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.26	2.59	2.95				
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียน การสอน การ ประเมินผู้เรียน	2.75	3.50	3.75				
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	3.00	3.00	3.00				
รวมคะแนนการ ประเมิน	2.64	3.27	3.54				
ผลการประเมิน ระดับดี							

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2559 ระดับหลักสูตร (สรุปจากคณะกรรมการตรวจประเมิน)
หลักสูตรนิเทศศาสตร์ โปรรแกรมวิชาชีพนิเทศศาสตร์

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ระดับคะแนน		จุดแข็ง	แนวทางเสริม	จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/ พัฒนา	ข้อเสนอแนะจาก คณะกรรมการประจำคณะ (กป)
	2557	2558					
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่านตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ	ผ่านตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ	-	-	1. อาจารย์ประจำ หลักสูตร ควรมีการ วางแผนพัฒนา บุคลากร เพื่อเป็น แนวทางในการพัฒนา ตนเองทางด้านคุณวุฒิ และผลงานทาง วิชาการ	1. อาจารย์ประจำหลักสูตร ควรดำเนินการพัฒนาตาม แผนการพัฒนาดตนเอง	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.05	3.55	4.15		2. ครรลดจำนวนชั่วโมงสอน ของอาจารย์ โดยจัดหาหรือ เชิญอาจารย์พิเศษมาสอน ทดแทนเพื่อให้อาจารย์มีเวลา ทำผลงานทางวิชาการและ งานวิจัย		
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	2.00	3.00	3.67				
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.04	2.31	2.19				
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียน การสอน การ ประเมินผู้เรียน	2.38	3.50	3.75		2. หลักสูตรควรส่งเสริม ให้อาจารย์ได้ทำงาน วิจัย และนำเสนอ งานวิจัยในระดับชาติ		
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	2.00	3.00	4.00				
รวมคะแนนการ ประเมิน	2.44	3.08	3.45				ผลการประเมิน ระดับดี

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2559 ระดับหลักสูตร (สรุปจากคณะกรรมการตรวจประเมิน)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด โปรแกรมวิชาการตลาด

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ระดับคะแนน			จุดแข็ง	แนวทางเสริม	จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/ พัฒนา	ข้อเสนอแนะจาก คณะกรรมการ ประจำคณะ (กป)
	2557	2558	2559					
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่านตามกรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิ	ผ่านตามกรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิ	ผ่านตามกรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิ	บัณฑิตสาขา การตลาด ส่วนใหญ่มี งานตรงตาม ศาสตร์และ ภาวการณ์ งานทำสูง	หลักสูตรควรร สนับสนุนส่งเสริม การจัดกิจกรรมใ้ นักศึกษามีโอกาส สร้างสรรค์ผลงาน และนำไปสู่การ แข่งขันใน ระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อ สร้างชื่อเสียงและ โอกาสในการ ทำงานที่ดีขึ้น	1. หลักสูตรควรวางแผนและดำเนินการพัฒนา อาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 2. หลักสูตรควรสนับสนุนและส่งเสริมให้ อาจารย์ประจำหลักสูตรทำผลงานเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ 3. หลักสูตรควรสนับสนุนและส่งเสริมให้ อาจารย์ประจำหลักสูตร ผลิตผลงานทาง วิชาการในระดับ TC/หรือ นานาชาติ / หรือ ตำรา 4. หลักสูตรควรมีมาตรการเร่งรัด กำกับ ติดตาม ให้ดำเนินการเป็นไปตามแผนการ พัฒนาอาจารย์รายบุคคล 5. หลักสูตรควรวางแผนกลยุทธ์ด้านการ พัฒนานักศึกษาด้านยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0	1. หลักสูตรควรดำเนินการ ประเมินความสำเร็จของแผนการ จัดกิจกรรมเสริมทักษะใ้กับ นักศึกษาเพิ่มเติมนอกเหนือจาก การประเมินความพึงพอใจของ โครงการ	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.20	4.44	4.79					
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	2.00	3.00	3.00					
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.26	2.93	2.70					
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียน การสอน การ ประเมินผู้เรียน	2.63	3.50	3.50					
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	2.00	3.00	4.00					
รวมคะแนนการ ประเมิน	2.59	3.36	3.44					

ผลการประเมิน ระดับดี

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2559 ระดับหลักสูตร (สรุปจากคณะกรรมการตรวจประเมิน)
 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โพรแกรมวิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ระดับคะแนน			จุดแข็ง	แนวทางเสริม	จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนา	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ (กบ)
	2557	2558	2559					
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 2.34	ผ่านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 3.74	ผ่านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 4.06	1. นักศึกษามีโอกาสเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง 2. นักศึกษามีโอกาสเรียนรู้กับวิทยากรภายนอก ผู้ทรงคุณวุฒิในศาสตร์นั้นๆ 3. อาจารย์ในหลักสูตรให้คำแนะนำและช่วยเหลือได้ทุกเรื่อง 4. นักศึกษามีความสนใจสนทนากับอาจารย์ในหลักสูตร	1. เน้นการพัฒนาอาจารย์ให้เข้าสู่ผลงานวิชาการ 2. เน้นส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนจบการศึกษาในระดับปริญญาเอกให้มากขึ้น	1. เพิ่มสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาแก่นักศึกษานักศึกษา 3. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 4. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อให้อาจารย์มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น 5. ผลิดงานวิชาการและตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI หรือวารสารระดับชาติ	1. จัดทำคำของบประมาณเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชาปฏิบัติ 2. บูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการกับรายวิชา	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	2.00	3.00	3.00					
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	2.00	3.00	3.00					
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.75	3.00	3.11					
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	2.00	3.50	3.50					
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	2.00	3.00	3.00					
รวมคะแนนการประเมิน	2.39	3.27	3.34					
ผลการประเมิน ระดับดี								

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2559 ระดับหลักสูตร (สรุปจากคณะกรรมการตรวจประเมิน)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ โปรแกรมบริหารทรัพยากรมนุษย์

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ระดับคะแนน			จุดแข็ง	แนวทางการเสริม	จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/ พัฒนา	ข้อเสนอแนะจาก คณะกรรมการประจำคณะ (กป)
	2557	2558	2559					
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่านตามกรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิ	ผ่านตามกรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิ	ผ่านตามกรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิ	-	-	1. อาจารย์ประจำหลักสูตรยังมี ผลงานวิชาการน้อยและสัดส่วน คุณวุฒิอาจารย์ระดับปริญญาเอก	1. สนับสนุนให้อาจารย์ประจำ หลักสูตรได้ผลิตผลงานวิชาการและ ศึกษาต่อเพิ่มมากขึ้น	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	2.34	3.49	3.25			2. การเข้าร่วมเพื่อแข่งขันกิจกรรม ทางวิชาการของนักศึกษา	2. สร้างความพร้อมให้นักศึกษาเพื่อ เข้าแข่งขันในเวทีระดับต่าง ๆ รวมถึง การนำเสนอผลงานทางวิชาการของ นักศึกษา	
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	2.00	3.00	3.00			3. พัฒนาทักษะทางด้าน ภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาพม่า	3. เสริมทักษะภาษาอังกฤษให้กับนิสิต ของก่อนไปทำงาน เช่น การสัมภาษณ์ งาน การเขียน Resume เป็นต้น นอกจากนั้น ควรเพิ่มทักษะด้านภาษา อาเซียน เช่น ภาษาจีน ภาษาพม่า	
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.44	3.07	3.30			4. พัฒนาทักษะด้าน การใ้ อุปกรณ์สำนักงานและโปรแกรม สำเร็จรูปบางตัว เช่น Excel	4. ควรมีการอบรมการใช้อุปกรณ์ สำนักงานและโปรแกรมสำเร็จรูป เช่น Excel เพิ่มเติม	
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียน การสอน การ ประเมินผู้เรียน	2.75	3.75	3.50			กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนการ เรียนรู้เพื่อให้อัตราการคงอยู่กับอัตรา การสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา เพิ่มขึ้น		
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	2.00	4.00	3.00					
รวมคะแนนการ ประเมิน	2.39	3.40	3.26					
ผลการประเมิน ระดับดี								

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2559 ระดับหลักสูตร (สรุปจากคณะกรรมการตรวจประเมิน)
หลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ระดับคะแนน		จุดแข็ง	แนวทางเสริม	จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนา	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ (กป)
	2557	2558					
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 3.39	ผ่านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 4.07	กิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา มีความหลากหลาย	ควรมีการพัฒนาให้นักศึกษาให้มีโอกาสก้าวสู่การแข่งขันระดับชาติ	1. คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 58 2. บัณฑิตทำงานไม่ตรงตามสาขาวิชา และร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตค่อนข้างต่ำ 3. ควรสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัย/วิชาการ 4. ควรมีการปรับปรุงพื้นฐานนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ไม่ได้จบสายวิชาชีพ เพื่อให้สามารถเรียนได้ทันเพื่อน ๆ ที่จบสายวิชาชีพมาโดยตรง	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่เพียงพอ และไม่สามารถใช้ในเวลาออกราชการได้	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	ผ่านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 1.67	ผ่านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 3.00					
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	1.11	2.89	2.44				
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.75	3.13	3.38				
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	2.00	4.00	3.00				
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้							
รวมคะแนนการประเมิน	2.16	3.25	3.11	ผลการประเมิน ระดับดี			

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2559 ระดับหลักสูตร (สรุปจากคณะกรรมการตรวจประเมิน)
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต โปรรวมวิทยาศาสตร์

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ระดับคะแนน		จุดแข็ง	แนวทางเสริม	จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนา	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ (กป)
	2557	2558					
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่านตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ 3.35	ผ่านตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ 3.41	-	-	1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ยังมีน้อย ดังนั้นการจัดทำแผนการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (Career Path) จะช่วยให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีระบบและแนวทางในการพัฒนา และอาจทำให้ระยะเวลาเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการสั้นลง	1. สร้างหลักสูตรที่มีความโดดเด่น และมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน รวมถึงกำหนดกลุ่มและคุณสมบัติบัณฑิตที่เรียนจะเข้ามาเรียน	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	2.00	3.00	2.33		3. ระบบและกลไกในการเสริมสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักศึกษายังไม่ชัดเจน ยังเป็นเพียงแค่โครงการกิจกรรม	2. การสร้างอาจารย์ที่มีศักยภาพในการสอนและการทำวิจัยตามอัตลักษณ์ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	1.74	3.48	3.15		2. ระบบและกลไกในการเสริมสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักศึกษายังไม่ชัดเจน ยังเป็นเพียงแค่โครงการกิจกรรม	3. ถึงแม้จะว่ามีกระบวนการในการออกแบบหลักสูตรแต่ยังไม่ได้ใช้ข้อมูลที่สำคัญๆ หรือแนวคิดในการพัฒนาหลักสูตรที่ใช้ในการออกแบบหลักสูตรที่เห็นอย่างเป็นรูปธรรม	
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.00	3.50	2.63		3. การประเมินคุณภาพของบัณฑิตศึกษาคำหนดประเด็นที่สำคัญซึ่งจะช่วยให้ข้อมูลที่เป็นต่อการพัฒนาหลักสูตร	4. หลักสูตรมีการติดตามผล 3 แต่ยังไม่ชัดเจนของความต้องการและสอดคล้องตาม มคอ 2 และยังไม่ครอบคลุมตามที่ระบุไว้ใน มคอ 2	
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียน การสอน การประเมินผู้เรียน	2.00	4.00	2.00			5. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา	
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู							

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ระดับคะแนน			จุดแข็ง	แนวทางเสริม	จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนา	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ (กป)
	2557	2558	2559					
						เช่นประเด็นการรับและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา 4. ในการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาควรมีการแยกกลุ่มตามความสามารถของนักศึกษา ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษามีโอกาสศึกษา อยู่จบครบหลักสูตร	ปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่มีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ดังนั้นทางหลักสูตรควรมีการติดต่อและสร้างความสัมพันธ์กับบัณฑิตให้มากขึ้นเพื่อให้ข้อมูลมาใช้สำหรับการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	
รวมคะแนนการประเมิน	2.45	3.48	2.90					ผลการประเมิน ระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพทางการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2559 ระดับหลักสูตร (สรุปจากคณะกรรมการตรวจสอบประเมิน)
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ระดับคะแนน		จุดแข็ง	แนวทางเสริม	จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/ พัฒนา	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ประจำคณะ (กป)
	2557	2558					
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	-	ไม่ผ่านตาม กรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิ	ผ่านตามกรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิ			หลักสูตรต้องดำเนินการติดตาม นักศึกษาคงค้างจำนวน 4 คน เพื่อกำกับให้เป็นไปตามระบบการ จัดการเรียนการสอนของ หลักสูตร	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	-	2.26	3.70				
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	-	1.00	1.00				
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	-	2.67	1.97				
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียน การสอน การ ประเมินผู้เรียน	-	1.00	1.33				
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	-	1.00	1.00				
รวมคะแนนการ ประเมิน	-	1.54	1.69				
ผลการประเมิน ระดับน้อย							

ผลการดำเนินงานตามพันธกิจ

พันธกิจที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

จำนวนนักศึกษา ภาคปกติ ที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 คณะวิทยาการจัดการ

โปรแกรมวิชา	จำนวนนักศึกษา ภาคปกติ (คน)				จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	รวม
	ปี4	ปี3	ปี 2	ปี 1		
โปรแกรมวิชาการจัดการ	133	128	123	105	112	601
โปรแกรมวิชาการตลาด	63	63	80	97	63	366
โปรแกรมวิชาการบัญชี	68	70	93	117	102	450
โปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์	130	105	125	118	163	641
โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	82	91	89	95	114	471
โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์	64	49	72	59	59	303
โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	81	84	83	88	37	373
โปรแกรมวิชานิติศาสตร์	45	48	51	80	27	251
รวมจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น	666	638	716	759	677	3,456

จำนวนนักศึกษา ภาค กศ.บป.(ศุนย์ฯ สงขลา) ที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 คณะวิทยาการจัดการ

โปรแกรมวิชา	จำนวนนักศึกษา ภาค กศ.บป.ศุนย์ฯ สงขลา (คน)				จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	รวม
	ปี4	ปี3	ปี2	ปี1		
โปรแกรมวิชาการจัดการ	58	80	42	52	38	270
โปรแกรมวิชาการตลาด	-	14	-	-	13	27
โปรแกรมวิชาการบัญชี	12	17	27	23	43	122
โปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์	18	18	16	28	22	102
โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	16	16	14	31	5	82
โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์	-	-	-	-	-	0
โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	10	15	13	21	8	67
โปรแกรมวิชานิติศาสตร์	-	-	-	-	11	11
รวมจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น	127	160	122	155	140	681

ข้อมูลจาก : ระบบบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

โครงการที่สนับสนุนทางด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2560

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1	เตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ - ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ - อบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ - เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว - เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ - เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพโปรแกรมวิชาการบัญชี - เตรียมความพร้อมในการฝึกปฏิบัติวิชาชีพและการพัฒนาความสามารถ ด้านวิชาการทางเศรษฐศาสตร์สำหรับนักศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์ - เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจนักศึกษาภาคปกติ โปรแกรม วิชาการจัดการ ภาคเรียนที่ 1/2559 - เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ โปรแกรมวิชาบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ - เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	266,250 12,650 28,100 14,000 38,000 47,800 60,000 15,600 18,0000
2	Smart MGT ส่งเสริมสุขภาพ สานสัมพันธ์ ห้างไกลยาเสพติด	50,000
3	อบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษาและบุคลากรทางการพัฒนานักศึกษา	40,000
4	อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	56,800
5	อบรมเชิงปฏิบัติการความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการ วางแผนภาษี	35,000
6	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายนักศึกษา	39,600
7	ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน การอบรม เพื่อการประกวดและแข่งขันของนักศึกษา	61,366
8	เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ - สัมมนาการจัดการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - เปิดโลกแห่งการเรียนรู้สู่สังคมอุดมปัญญา ครั้งที่ 6 - เปิดโลกทัศน์ทางการตลาด	85,000 20,400 69,150

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
	- เปิดโลก ICT	54,000
	- สัมมนาเชิงปฏิบัติการการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	66,850
	- เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้นอกห้องเรียนเส้นทางภาคอีสาน	85,000
	- เปิดโลกทัศน์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	46,800
	- ศึกษาดูงานเปิดโลก HR	100,000
9	ปัจจัยนิเทศแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	
	- ICT แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	30,000
	- แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้องโปรแกรมวิชาการตลาด	14,400
	- สัมมนาปัจจัยนิเทศแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สู่น้อง (โปรแกรมวิชาการจัดการ)	39,500
	- HR แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	32,400
	- สัมมนาปัจจัยนิเทศเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สู่น้องชาวบัญชี	22,800
10	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้	
	- อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะสำนักงาน	20,700
	- อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการ ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการต้อนรับในธุรกิจบริการกับการ ท่องเที่ยว	22,600
	- สัมมนาเสริมสร้างประสบการณ์สายงานวิชาชีพบัญชีเพื่อเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	13,900
	- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ Walk Rally เสริมสร้างพลเมืองดี มีจิตสาธารณะสู่ ศตวรรษที่ 21	45,000
	- พลังคุณภาพ พลัง Business Com	23,700
	- อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการเรียนรู้สู่ศตวรรษที่ 21	14,800
	- อบรมเชิงปฏิบัติการประโยชน์ของการรู้เท่าทันสื่อ	38,600
	- อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดการท่องเที่ยว 4.0	22,700
	- อบรมเชิงปฏิบัติการนักคิดธุรกิจยุคใหม่ อนุรักษ์สินค้าพื้นบ้านไทย (OTOP)	25,200
	- การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สาขาการตลาด	27,000
	- นิทรรศการเที่ยวเมืองไทย "PAII NAI DII"	8,100
	- ธุรกิจทัวร์จำลอง	8,000
	- บำเพ็ญประโยชน์โปรแกรมวิชาการบัญชี	30,100

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
	- อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ โดยใช้หลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	9,900
	- เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสานสัมพันธ์น้องพี่ เศรษฐศาสตร์	20,000
	- ฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการ	10,000
	- พัฒนาทักษะสู่การเป็นนักคอมพิวเตอร์มืออาชีพ	42,000
	- การเรียนรู้สู่สถานประกอบการโปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์	26,000
	- แข่งทักษะวิชาชีพ HR ก้าวสู่โลกการทำงานอย่างมืออาชีพ	24,300
	- พัฒนาบุคลิกภาพและการนำเสนออย่างมืออาชีพ	34,500
11	อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ปีที่ 6	71,200
12	สำรวจภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิตและสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	
	- สำรวจภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิตนิเทศศาสตร์และสำรวจความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิต	14,000
	- สำรวจภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	5,000
	- สำรวจข้อมูลของศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิตโปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากร มนุษย์	10,000
13	สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารจัดการหลักสูตร	
	- สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารจัดการหลักสูตรและการ จัดการศึกษานิเทศศาสตร์บัณฑิต	10,000
	- จัดทำข้อมูลในการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด	7,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		2,033,766

โครงการที่สนับสนุนทางด้านพัฒนาการเรียนการสอน ประจำปีงบประมาณ 2560

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1	จัดซื้อครุภัณฑ์	1,848,300
2	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยี	26,100
3	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	39,200
4	พัฒนางานประกันคุณภาพ	17,100
5	Road Show MGT ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการเชิงรุก	43,080
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		1,973,780

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพ การศึกษาและการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง

โครงการที่สนับสนุนทางด้านพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2560

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1	อาจารย์ประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงาน สัมผัสสมาธิวิชาชีพ	618,322
2	การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการสอนและสายสนับสนุน	7,350
3	ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานและปรับปรุงกลยุทธ์	26,550
4	อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	48,798
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		701,020

หัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา ประจำปีงบประมาณ 2560

ลำดับที่	หัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา	สถานที่	จำนวน (คน)
1	เข้าร่วมลงนามความร่วมมือโครงการพัฒนาหลักสูตรไมซ์ มาตรฐานสากล ครั้งที่ 2 และเข้าร่วมงาน "MICE Career Day" ครั้งที่ 3	กทม.	4
2	ประชุม เรื่อง Retreat ผู้ประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร	โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กทม.	1
3	ประชุม เรื่อง ไทยแลนด์ 4.0 กับอุดมศึกษาไทย	โรงแรมเอเชีย กทม.	1
4	ประชุมชี้แจงกรอบการวิจัย ประเภทบัณฑิตศึกษา	ห้องประชุม จูปีเตอร์ ชั้น 3 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กทม.	1
5	ประชุมเรื่องรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานการศึกษา ระหว่างประเทศฉบับปรับปรุงใหม่	สภาวิชาชีพบัญชี กทม.	2
6	ประชุมวิชาการนานาชาติ The 5th PSU-USM International Conference on Arts and Sciences 2017	ป่าตอง ภูเก็ต	1
7	ประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 9	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่	1

ลำดับที่	หัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา	สถานที่	จำนวน (คน)
8	ประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 27	โรงแรมบีพี สมิหลาบีช จ.สงขลา	11
9	สัมมนา "กระบวนการข่าวในโครงการนักข่าวแห่งอนาคต ทูรุ ครั้งที่ 15"	โรงแรมไอบิส กทม.	1
10	สัมมนา Update ภาษีอากรและบัญชี	โรงแรมนิวซีชั่น กทม	3
11	สัมมนา โครงการ TU-ASEAN FORUM ครั้งที่ 14 50 ปีไทยกับอาเซียน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กทม.	1
12	สัมมนา โครงการมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2560	โรงแรมเซนต์ทรากรานด์ และบางกอกคอนเวนชั่น กทม	19
13	สัมมนา เรื่อง UP LIFT CLMV EXPERIENCE	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กทม.	1
14	สัมมนา เรื่อง เผยแพร่ความรู้ทางการท่องเที่ยว	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า นานาชาติ เชียงใหม่	1
15	สัมมนาเรื่อง Developing Web Application using ASP, NET MVC 5 '	บริษัท ไอทีซี เทรนนิ่ง เซ็น เตอร์ จำกัด กทม.	1
16	สัมมนาเรื่อง The Flagship of Innovative Wisdom	จุฬาลงกรณ์ กทม.	5
17	สัมมนาเรื่องอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0	โรงแรมดวงตะวัน เชียงใหม่	1
18	สัมมนาวิชาการศึกษาทั่วไปแห่งประเทศไทย	โรงละครเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา ม.นเรศวร จ.พิษณุโลก	1
19	อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการเรียนการสอนวิชาการบัญชี และด้านการวิจัย	โรงแรมตะวันนา กทม.	1
20	อบรม "การพัฒนานุคลิกภาพและสร้างศักยภาพสู่ความสำเร็จ"	ม.ธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ กทม.	2
21	อบรม "สร้างสรรค์กลยุทธ์การตลาดสู่ความสำเร็จ"	โรงแรมสวิสโฮเทล กทม.	1
22	อบรม "เส้นทางสู่ความเป็นเลิศทางการวิจัยในยุค 4.0 Plus"	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	1
23	อบรม "หลักสูตร บัญชีและภาษีควรรู้ สำหรับ SMEs"	โรงแรมอะริสตัน กทม.	1
24	อบรม "หลักสูตร สรุปหลักการบัญชีเกี่ยวกับรายได้ สำหรับ SMEs"	โรงแรมนิวซีชั่นสแควร์ จ.สงขลา	1
25	อบรม ความรู้เรื่องผู้บังคับหลักประกัน	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	1

ลำดับที่	หัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา	สถานที่	จำนวน (คน)
26	อบรม เจาะประเด็นเอกสารรับ-ส่ง Update กฎหมายใหม่ล่าสุด	โรงแรมอเล็กซานเดอร์ กทม.	1
27	อบรม เพื่อพัฒนาความรู้อาจารย์ผู้สอนบัญชี มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ	โรงแรมฮอเลียอินน์ จังหวัดเชียงใหม่	2
28	อบรม เรื่อง TFRS for SMEs (สำหรับ NPAEs ไม่ซับซ้อน) ณ	สภาวิชาชีพบัญชี กทม.	1
29	อบรม เรื่อง TFRS เกี่ยวกับสินทรัพย์ หลักสูตรย่อย 102,102,102	สภาวิชาชีพบัญชี กทม.	1
30	อบรม เรื่อง TFRS ทุกฉบับ ปี 2560 หลักสูตรที่ 4 เกี่ยวกับนำเสนองบการเงิน	สภาวิชาชีพบัญชี กทม.	1
31	อบรม เรื่อง การเขียนโปรแกรมภาษาอาร์ (R Language) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytics) และวิทยาการข้อมูล (Data Science)	สำนักคอมพิวเตอร์ ม.ราชภัฏนครราชสีมา	1
32	อบรม เรื่อง การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงกับการออกแบบ	ม.สุโขทัย	1
33	อบรม เรื่อง การใช้โปรแกรม LISREL โปรแกรมทางสถิติสำหรับทางวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาราช	1
34	อบรม เรื่อง ก้าวสู่นักบัญชีวิชาชีพอาเซียน และ Workshop Flow Cash	โรงแรมนิวซีชั่นสแควร์ จ.สงขลา	2
35	อบรม เรื่อง ความรู้ความเข้าใจและทักษะในการให้บริการนักท่องเที่ยวสูงอายุ	โรงแรมดิอิมพีเรียลแม่ปิง จ.เชียงใหม่	4
36	อบรม เรื่อง โครงการวิชาการระดับชาติ "การเรียนรู้เชิงรุก" ครั้งที่ 5	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	1
37	อบรม เรื่อง งบประมาณเพื่อการวางแผนและทำกำไร	สภาวิชาชีพบัญชี กทม.	1
38	อบรม เรื่อง เทคนิคการจัดรูปเล่มรายงาน/โครงการ ด้วย Word "Advance" รุ่นที่ 3/60	มอ.หาดใหญ่	1
39	อบรม หลักสูตร "การเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายเงิน ภาครัฐ : การแก้ไขประเด็นปัญหาที่ถูกต้อง (รุ่นที่ 3)	ณ โรงแรมบุรีศรีภู หาดใหญ่	2
40	อบรม หลักสูตร "พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 สู่การปฏิบัติ"	โรงแรมนิวซีชั่น สแควร์	4
41	อบรม หลักสูตร คณาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา รุ่นที่ 8	โรงแรมบีพี สมิตลา บีช สงขลา	5
42	อบรม หลักสูตร เส้นทางสู่ความเป็นเลิศทางการวิจัยในยุค 4.0 Plus อบรม หลักสูตร XLSO15 : Advanced Microsoft Excel 2013 Function and Database	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	1
43	อบรมก่อร่าง สร้างธุรกิจ นิตินุคคลไทย	โรงแรมชาุกุระ หาดใหญ่	1

ลำดับที่	หัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา	สถานที่	จำนวน (คน)
44	อบรมการจัดทำงบกระแสเงินสดเชิงปฏิบัติการสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม	โรงแรมนิวซีชั่น สงขลา	2
45	อบรมการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS และ STATA และการนำเสนอ ผลงานวิจัย	มหาวิทยาลัยทักษิณ	5
46	อบรมโครงการประกวดสื่อป้องกันการทุจริต	โรงแรมคำแสด ริเวอร์แคว กาญจนบุรี	1
47	อบรมเทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่	ลำปำรีสอร์ท จ.พัทลุง	1
48	อบรมเทคนิคการเขียนรายงานผู้สอบบัญชีแบบใหม่	โรงแรมเดอะพาลาสโซ่ กทม.	1
49	อบรมพัฒนาความรู้ผู้บังคับหลักประกัน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	กระทรวงพาณิชย์ นนทบุรี	1
50	อบรมมาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สอบวิชาชีพการบริหารงานบุคคล	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กทม.	2
51	อบรมเรื่อง เทคนิคเชิงลึกในการจัดการความเสี่ยงสมัยใหม่แบบครบวงจร รุ่นที่ 13	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ กทม.	1
52	อบรมเรื่อง หลักสูตรมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	โรงแรมโลดส์ปางสวนแก้ว จ.เชียงใหม่	1
53	อบรมหลักสูตร "Assignment & Controlling Tricks and Tips (เทคนิคการมอบหมายงานและติดตามงาน)"	กรุงเทพ	1
54	อบรมหลักสูตร "การใช้โปรแกรม LISREL โปรแกรมทางสถิติสำหรับการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์"	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาราช	1
55	อบรมหลักสูตร "การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในภาครัฐ"	โรงแรมนารายณ์ กทม.	1
56	อบรมหลักสูตร "การพัฒนาศักยภาพการเขียนข้อเสนอเชิงหลักการเพื่อการรับทุนวิจัย"	จังหวัดสงขลา	1
57	อบรมหลักสูตร "สร้างคน สร้างสมรรถนะ เพื่อสร้างผลงานให้องค์กร"	สำนักบริการวิชาการ ม.เชียงใหม่	1
58	อบรมหลักสูตรที่ 3 เรื่อง วิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์แบบผสม (Mixed Method)	สำนักงานวิจัยแห่งชาติ กทม.	1
59	ร่วมงานวันนักการตลาดสัญจร ภาคใต้ ครั้งที่ 12	ม.หาดใหญ่	5
60	ร่วมสังเกตการณ์การนำเสนอภาพยนตร์สั้น โครงการสื่อศิลป์ปี 5 ต่อคณะกรรมการ	Convention hall ชั้น 2 อาคาร ไทยพีบีเอส กทม.	1
61	เข้าร่วมแข่งขันแผนทางการตลาด	กทม.	1

ลำดับที่	หัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา	สถานที่	จำนวน (คน)
62	เข้าร่วมแข่งขันโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวพลเมืองวัย เกรียน	มรภ.ภูเก็ต	3
63	นำเสนอโครงการวิจัยเพื่อรับทุนมุ่งเป้าปี 61	ม.เกษตรศาสตร์ กทม.	1
64	นำเสนองานวิจัย "การพัฒนาการท่องเที่ยวไทยสู่ศตวรรษที่ 21"	อาคารศูนย์เครื่องมือกลาง มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	1
65	นำเสนองานวิจัย "งานประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและ นานาชาติ ครั้งที่8"	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่	2
66	นำเสนอผลงานทางวิชาการใน UNSDGs International Conference the Hotel Windsor Suites & Convention	กทม.	1
รวมบุคลากรที่เข้าร่วมทั้งสิ้น			131

**พันธกิจที่ 3 : ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอนและ
เชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น**

งบประมาณด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 1,908,990 บาท ประกอบด้วย งบประมาณคณะ
วิทยาการจัดการเพื่อสนับสนุนงานวิจัยตามศาสตร์ จำนวน 428,000 บาท วิจัยในชั้นเรียน จำนวน 24,000 บาท
ทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 227,000 บาท งบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ทุน สกว.)
จำนวน 990,850 บาท งบประมาณจากแหล่งทุนอื่น ๆ (ทุน วช.) จำนวน 49,140 บาท และงบประมาณวิจัยจาก
สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน จำนวน 190,000 บาท งบประมาณวิจัยเฉลี่ยต่ออาจารย์
ประจำ คิดเป็น 25,000 บาทต่อคน

สรุปวิจัยตามศาสตร์ ปีงบประมาณ 2560

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	สาเหตุของการไม่ยืนแบบและชำระภาษีบุคคลธรรมดาผ่าน อินเทอร์เน็ตด้วยตนเองกรณีศึกษาผู้เสียภาษีบุคคลธรรมดา ใน อำเภอเมืองสงขลา	ผศ.กรทิพย์ นิลมณี	30,000
2	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอเกาะยอ ในตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	ดร.นุชชรา พึ่งวิริยะ	30,000
3	แนวทางการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตหัตถกรรมจักสาน กรณีศึกษา : กลุ่มจักสานบ้านชุมพอ หมู่ที่ 3 บ้านชุมพอ ตำบล เกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	ผศ.จันทิมา จันท์เอียด	30,000
4	แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา ของ นักท่องเที่ยวเยาวชน	ดร.นัยนา ไ้วศิริ	30,000
5	ความตระหนักของนักท่องเที่ยวต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครสงขลา	อ.หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์	30,000
6	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้ออาหารอินทรีย์ของ ผู้บริโภคในเขตเทศบาลตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัด สงขลา	อ.จิราภรณ์ ไวยาลาว อ.สิริชนก อินทสุวรรณ์ ผศ.นิตยา จิตรักษ์ธรรม	30,000
7	การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการฝึกซ้อมรับพระราชทานปริญญา บัตรของบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ดร.ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์	45,000
8	ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ เลือกใช้บริการสปา (เดย์สปา) ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	ผศ.มีพร หาญชัยสุขสกุล อ.สิริกัญญา โชติช่วง	30,000

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
9	การศึกษาประเภทและรูปแบบการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลเกาะแก้ว	อ.ศราณี เวศยาสิรินทร์	15,000
10	แนวทางการปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียงในเขตเทศบาลเมือง เขารูปช้าง จังหวัดสงขลา	ดร.ชุตตา แก้วละเอียด	34,000
11	การย้ายถิ่นของคนปัตตานี ผลของการก่อการร้าย สภาพสังคม ท้องถิ่น หรือสภาวะทางเศรษฐกิจ	ดร.คมวิทย์ ศิริธร	34,000
12	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ สินค้าผ่านสังคมออนไลน์ (อินสตาแกรม) ของประชากรในจังหวัดสงขลา	อ.ธัญญา ยินเจริญ อ.อัศญาณ อารยะญาณ อ.อดิสรณ์ สำเภา	30,000
13	การศึกษาทัศนคติต่อการทำงาน องค์กรและความจงรักภักดี ที่ส่งผล ต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติของพนักงานโรงแรม เขตเทศบาลนคร หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	อ.รัตนกรณ ภูเงินจบ	30,000
14	ผลกระทบต่อการปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในจังหวัดสงขลา	ดร.วัลย์ลักษณ์ รัตนวงศ์	30,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			428,000

สรุปวิจัยในชั้นเรียน ปีงบประมาณ 2560

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์วิชาการบัญชีชั้นกลาง 2 เรื่องการจัดทำงบ กระแสเงินสด โดยใช้ชุดฝึกปฏิบัติของนักศึกษา โปรแกรมวิชาการ บัญชี หลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1/2559 มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา	อ.สุปราณี กาญจนเพ็ญ	8,000
2	การเรียนรู้หลักสูตรด้านการท่องเที่ยว : มุมมองผู้เรียนหลักสูตร ด้านการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ดร.เทพกร ณ สงขลา	8,000
3	ความพึงพอใจของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา การตลาดที่มีต่อการเรียนอนุทิน : กรณีศึกษารายวิชาหลักการ ตลาด 3541101	ผศ.จาริณี แซ่ว่อง ผศ.มีพร หาญชัยสุขสกุล อ.จิราภรณ์ ไวยาถาวร	8,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			24,000

สรุปวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนอื่น ๆ (ทุน วช.) ปีงบประมาณ 2560

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในบทบาทคนกลางของประเทศ จีนต่อระบบตลาดผักและผลไม้ของไทยในมาเลเซียและสิงคโปร์ ภายในกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	อ.ภัทริยา สังข์น้อย	49,140
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			49,140

สรุปวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนอื่น ๆ (ทุน สกว.) ปีงบประมาณ 2560

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	การวิจัยและพัฒนาโมเดลการพลิกฟื้นนาร้างเพื่อความ มั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืนในพื้นที่ขนาดเล็กภายใต้ บริบทสังคมและวิถีชีวิตกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	ผศ.ดร.สุระพรรณ จุลสุวรรณ	990,850
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			990,850

สรุปวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนอื่น ๆ (ทุน สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน)

ปีงบประมาณ 2560

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	โครงการวิจัยติดตามประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนปฏิบัติการ ประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	ผศ.ดร.สุระพรรณ จุลสุวรรณ	190,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			190,000

สรุปวิจัยที่ได้รับทุนจากกองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีงบประมาณ 2560

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	สภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษาจังหวัดสงขลา	ดร.เทพกร ณ สงขลา อ.ผกามาศ ไพโรจน์ อ.ธีระเดช เพชรแก้ว	50,000
2	การพัฒนาต้นแบบระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา กรณีศึกษาชุมชนคุชุด อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา	อ.สุรียรัตน์ แก้วศิริ	60,000
3	แนวทางพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชนมีส่วนร่วมในเขตพื้นที่ตำบล รำแดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา	ผศ.ดร.ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง	57,000
4	ข้าวสังข์หยดจังหวัดพัทลุง มิติใหม่แห่งอนาคต : การบริหารจัดการและการตลาดสนองพระราชเสาวนีย์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีในพระบรมสมเด็จเจ้าพระปรเมนทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	อ.ภทริยา สังข์น้อย อ.มุกฉลิษฐ์ ผลกล้า อ.อาชารินทร์ แป้นสุข	60,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			227,000

ผลงานทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ บทความวิจัย/บทความวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2560

ที่	บทความวิจัย/บทความวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงาน (*สังกัดคณะ)	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	น้ำหนัก
1	บทความวิจัย Scopus A Comparison of ORC – Compress Performance with Big Data Workload on Virtualization	Kritwara Rattanaopas, Sureerat Kaewkeerat*	Applied Mechanics and Materials Journal Scopus ISSN:1662-7482	ต.ค. 2559	1.0
2	Green Supply Chain Management Performance within the Thai Hotel Industry : A Structural Equation Model	Thapanaphat Pratyameteetham*	Journal for Global Business Advancement Journal Scopus ISSN: 1746-9678	ธ.ค.59	1.0

ที่	บทความวิจัย/บทความวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงาน (*สังกัดคณะ)	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	วันที่ เผยแพร่	น้ำหนัก
3	บทความวิจัย TCI ฐาน 1 การเลือกประเภทสินค้าเพื่อผลิต และจำหน่าย กับ การแข่งขันทาง ธุรกิจของ SMEs อาหารฮาลาลประ เภทไก่ในจังหวัดสงขลา ประเทศ ไทยและ รัฐเคดาห์ ประเทศมาเลเซีย	คมวิทย์ ศิริธร*	วารสารสุทธิปริทัศน์ ปีที่ 30 ฉบับที่ 96	ตุลาคม- ธันวาคม 2559	0.8
4	การวิเคราะห์ศักยภาพการทำกำไร จากการผลิตสินค้าของผู้ประกอบ ธุรกิจอาหารฮาลาลประเภทไก่ขนาดเล็ก ในจังหวัดสงขลา ประเทศไทยและรัฐ เคดาห์ ประเทศมาเลเซีย	คมวิทย์ ศิริธร*, นุรไลนา กูมะ	วารสารวิทยาการ จัดการ ปีที่ 33 ฉบับที่ 2	กรกฎาคม - ธันวาคม 2559	0.8
5	วิเคราะห์การจัดการวิสาหกิจชุมชน: กรณีศึกษาท่าสะพานไฮโดรโปนิคส์	ประภาพร ยางค์ประยงค์*	วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการ สื่อสาร ปีที่ 11 ฉบับที่ 2	กรกฎาคม- ธันวาคม 2559	0.8
6	การท่องเที่ยวนิเวศของนักท่องเที่ยว ชาวไทย : กรณีศึกษาการท่องเที่ยว ถ้ำภูผาเพชร จังหวัดสตูล	ประภาพร ยางค์ประยงค์ *	วารสารเศรษฐศาสตร์ และนโยบายสาร ธารณะ ปีที่ 7 ฉบับที่ 13	มกราคม- มิถุนายน 2559	0.8
7	ความพึงพอใจในการดำเนินการจ่าย เบี้ยยังชีพ เพื่อสวัสดิการผู้สูงอายุ จังหวัดพัทลุง	ประภาพร ยางค์ประยงค์*	วารสารการพัฒนา ชุมชนและคุณภาพ ชีวิต ปีที่ 5 ฉบับที่ 1	มกราคม - เมษายน 2560	0.8
8	Factors influencing willingness to pay for a municipal waste collection fee in Songkhla, Thailand	คมวิทย์ ศิริธร*	The International Conference of "Multidisciplinary Approaches on UN	28-29 ธ.ค.59	0.4

ที่	บทความวิจัย/บทความวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงาน (*สังกัดคณะ)	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	วันที่ เผยแพร่	น้ำหนัก
9	Supplemental Income from Plant Fruit Tree of Toddy Palm	ณิชารัทร บุญรัตน์* ลักขณา คำชู* ผกาทิพย์ ขุนชัย	Sustainable Development Goals (UNSDGs) ณ โรงแรมวินด์เซอร์ สวีท แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร		0.4
10	House and Area Characteristics, the effects on willingness to pay for a municipal waste collection fee in Songkhla and Hatyai Cities, Thailand	คมวิทย์ ศิริธร*	APBERS CONFERENCE with the theme "Multi-stakeholder approach in advancing research on sustainability" ณ ประเทศญี่ปุ่น	19-20 ม.ค.60	0.4
11	นำเสนองานสัมมนาระดับชาติ ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่ต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันบันเทิงในอำเภอเมือง จังหวัดยะลา	นัยนา ไ้วศิริ* มาราตี ชม้อยเดชานันท์	การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ครั้งที่ 6	15-16 ส.ค.59	0.2
12	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	จันทิมา จันทร์เอียด* นัยนา ไ้วศิริ*			0.2
13	แนวทางการพัฒนาด้านชายแดนสะเดา	สุระพรรณม์ จุลสุวรรณ* สุระพรรณม์ จุลสุวรรณ*			0.2

ที่	บทความวิจัย/บทความวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงาน (*สังกัดคณะ)	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	วันที่ เผยแพร่	น้ำหนัก
14	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการ ตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับ อนุปริญญา : กรณีศึกษาวิทยาลัย ชุมชนสงขลาจังหวัดสงขลา	ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง* ชนัญชิตา เพชรมณี ฐานิภูษิ์ ทินนาม	การประชุมวิชาการ ระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลา ครั้งที่ 6		0.2
15	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศของไทย	นัฏวดี แป้นน้อย* ยุวดี เพ็ชรสงคราม* ธัญพร งามอยู่			0.2
16	ผลกระทบจากการขยายตัวของร้าน โมเดิร์นเทรดระดับชาติต่อร้านโม เดิร์น เทรดในท้องถิ่น จังหวัด สงขลา	นิตยา จิตรักษ์ธรรม* จิราภรณ์ ไวยาถาวร*			0.2
17	การจัดการเงินทุนหมุนเวียนในการ ดำเนินธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้ายในจังหวัดสงขลา	นุชชรา พิงวิริยะ*			0.2
18	พฤติกรรมกรรมการของครัวเรือนใน เขตเทศบาลเมืองเขารูปช้าง ตำบล เขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัด สงขลา	เปรมภรณ์ ดั่งทอง* ไชนับ ยิมันโบ	การประชุมวิชาการ ระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลา ครั้งที่ 6	15-16 ส.ค.59	0.2
19	พฤติกรรมและความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อจังหวัดสงขลา กรณีศึกษา แหลมสมิหลา อำเภอ เมือง จังหวัดสงขลา	นัยนา ไ้วศิริ* จันติมา จันท์เอียด* ธัญวรัตน์ นนทอนันต์* อรณิชา สาครินทร์* ฟาตีเมาะ ใบหวังอะ รอฮานี มะลี วันเฉลิม คำนนท์ อลิศด้า ดอเลาะ			0.2

ที่	บทความวิจัย/บทความวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงาน (*สังกัดคณะ)	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	วันที่ เผยแพร่	น้ำหนัก
20	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	วรกร ภูมิวิเศษ* ภัญญินี ชัยขวัญ*			0.2
21	พฤติกรรมการออกกำลังกายและแรงจูงใจการใช้บริการฟิตเนสของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	นัยนา ไ้วศิริ* จันทิมา จันท์เอียด* ยุวดี เพ็ชรสงคราม* อรณิข สาครินทร์* อุบลวรรณ คชสีห์ สุภาภรณ์ สุวรรณโน ติษะห์ นาโอะ วรรณภา มณีเลิศ			0.2
22	การพัฒนากิจกรรมฝึกเสริมจากจำคำศัพท์ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	วรสันต์ ถาวรประเสริฐ* ปาริชาติ จันท์ศรีบุตร* สายฝน ไชยศรี* อัญญารัตน์ สุวรรณโณ* พิราสินี ชัยคุณทวีโชติ*			0.2
23	การใช้บริการทางการเงินของสมาชิกธนาคารชุมชน หมู่ 9 ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	วันฉัตร จารุวรรณโน*			0.2
24	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของสหกรณ์เครดิตยูเนียนบ้านทุ่งเลียบ จำกัด	วุฒิชัย อินทร์แก้ว*			0.2

ที่	บทความวิจัย/บทความวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงาน (*สังกัดคณะ)	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	วันที่ เผยแพร่	น้ำหนัก
25	การออมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลามเพื่อการผลิตกรณีศึกษา : บ้านท่าเรือ ตำบลพรุ ใน อำเภอกะยง จังหวัดพังงา	สุระพรรณ จุลสุวรรณ* วันฉัตร สุวรรณโน* บุศรินทร์ คำสมุทร			0.2
26	การออมของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร บางกล้า จำกัด	สุระพรรณ จุลสุวรรณ* วันฉัตร สุวรรณโน* ดาเร็ด เบ็ญหะหลี	การประชุมวิชาการ ระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลา ครั้งที่ 6	15-16 ส.ค.59	0.2
27	การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการโรงแรมที่ตั้งอยู่บริเวณเขตชายแดนไทย-มาเลเซีย กรณีศึกษา : โรงแรมแกรนด์โอลิเวอร์ ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเตา จังหวัดสงขลา	ป้อมศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง* นัฐธิดา วันแก้ว ฐานิภูธร ทินนาม			0.2
28	ปลาหวานผลิตภัณฑ์ชุมชน : การศึกษาการเรียนการสอนสู่ธุรกิจอาหาร	มีพร หาญชัยสุขสกุล* นพรัตน์ วงศ์หิรัญเดชา ณิศา มาชู ศรวณ บัวศิริ สุเพ็ญ ด้วงทอง	การประชุมวิชาการ ระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลา ครั้งที่ 6		0.2
29	การบริหารจัดการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	นุชชรา พิงวิริยะ*	การประชุม สวนสุนันทาวิชาการ ระดับชาติ ครั้งที่ 4 พ.ศ.2559	26 ส.ค. 59	0.2
30	การแบ่งกลุ่มและวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	นาบีละ หลีเส็น มาซีเต๊ะ สาอีซา กฤษณ์วรา รัตนโอภาส สุรรัตน์ แก้วศิริ*	การประชุมวิชาการ ระดับประเทศด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 8 ณ โรงแรมดิวาน่า พลาซ่า จังหวัดกระบี่	25-26 ต.ค.59	0.2

ที่	บทความวิจัย/บทความวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงาน (*สังกัดคณะ)	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	วันที่ เผยแพร่	น้ำหนัก
31	การปันส่วนต้นทุนของผลิตภัณฑ์จากกะลา มะพร้าวของศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านพัทลุง	วลัยลักษณ์ กาญจนเสถียร*	การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณครั้งที่ 27	3-6 พ.ค.60	0.2
32	ส่วนประสมทางการตลาด 7P's กับ การบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด : นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	นิตยา จิตรักษ์ธรรม* อังคณา ธรรมสีการ* ผลิดา ดนหมาน วรรณวิษา ปูตีล่า สุดา เจมะ ฮันณา บิลอะหลี	ประจำปี 2560		0.2
33	การคิดย้ายถิ่นของคนปัตตานี : ผลของการเผชิญกับการก่อการร้ายสภาพสังคม และสภาวะทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน	คมวิทย์ ศิริธร*			0.2
34	ผลกระทบจากการค้าเสรีในประชาคมอาเซียนต่อต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารฮาลาล ประเภทไก่ขนาดเล็กในจังหวัดสงขลา ประเทศไทย และรัฐเคดาห์ ประเทศมาเลเซีย	คมวิทย์ ศิริธร*			0.2
35	ศึกษาความต้องการพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพบัญชีของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ในจังหวัดสงขลาและพัทลุง	วลัยลักษณ์ กาญจนเสถียร*	การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณครั้งที่ 27	3-6 พ.ค.60	0.2
36	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	วาสนา ขวัญทองยิ้ม* พีรวัส หนูเกตุ*	ประจำปี 2560		0.2

ที่	บทความวิจัย/บทความวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงาน (*สังกัดคณะ)	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	วันที่ เผยแพร่	น้ำหนัก
37	ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์องค์กรกับการรับรู้คุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภค : กรณีศึกษาบริษัทแปรรูปอาหารทะเลแช่แข็งแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา	อริสรา ถาวรประเสริฐ* วันฉัตร จารุวรรณโน* วรสันต์ ถาวรประเสริฐ* จิราภรณ์ ไวยาถาวร*	การประชุมวิชาการ ระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 27 ประจำปี 2560		0.2
38	รูปแบบการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษา จังหวัดสงขลา	ภัทริยา สังข์น้อย*			0.2
39	การศึกษาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามรูปแบบชิปโมเดล : กรณีศึกษา ตำบลเกาะยอ อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา	ภัทริยา สังข์น้อย*			0.2
40	การอนุรักษ์ภูมิปัญญาในการเพาะเลี้ยงนกเขาชวาเสียงในอำเภอฉะนะ จังหวัดสงขลา	พีรวัส หนูเกตู* วาสนา ขวัญทองยิ้ม*			0.2
41	การปันส่วนต้นทุนของผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวของศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านพัทลุง	วลัยลักษณ์ กาญจนเสถียร*			0.2
42	ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจไทยในประเด็นการค้าระหว่างประเทศ	ประภาพร ยางประยงค์*			0.2
43	การศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือในพื้นที่ตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	อังคณา ธรรมสังการ* ญาณิศา ปิ่นเมฆ พัชร บุญเพชร วิษชุดา วรรณโรจน์ สุพัตรา เพชรหิ๊งค์			0.2
44	พฤติกรรมการเงินในการเลือกซื้อชุดสตรีผ่านเฟซบุ๊ก	ปทุมพร ชโนวรรณ* ดิศราพร ไชยชิต ณิชาภัทร บุญรัตน์*			0.2

ที่	บทความวิจัย/บทความวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงาน (*สังกัดคณะ)	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	วันที่ เผยแพร่	น้ำหนัก
45	น้ำมันมะพร้าวทางเลือกใหม่ของผู้บริโภค	วลัยลักษณ์ กาญจนเสถียร* ณิชาภัทร บุญรัตน์* วรกร ภูมิวิเศษ*	การประชุมขนาดใหญ่ วิชาการระดับชาติและ นานาชาติ ครั้งที่ 8 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาดไทย	22 มิ.ย. 60	0.2
46	คุณภาพกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	สุปราณี กาญจนเพ็ญ* ภัญญินี ช้ายขวัญ*	การประชุมวิชาการด้าน การจัดการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัย ทางการจัดการ ครั้งที่ 6”	19 พ.ค. 60	0.2

พันธกิจที่ 4 : ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น

สรุปงานด้านบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2560

ที่	ชื่องานบริการวิชาการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “บริการวิชาการพื้นที่เป้าหมายเกาะแก้ว คณะวิทยาการจัดการ”		
	กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำงาน พื้นที่เทศบาลตำบลเกาะแก้ว ปีที่ 1”	โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ อ.ผกาภาส ไพโรจน์	65,950
	กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การผลิตสื่อในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นพื้นที่เทศบาลตำบลเกาะแก้ว ปีที่ 1 (การออกแบบป้ายไว้นิลเพื่อการประชาสัมพันธ์)”	โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ อ.ศราณี เวศยาสิรินทร์	56,450
	กิจกรรมที่ 3 ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนากิจกรรมธุรกิจของชุมชนเขตเทศบาลตำบลเกาะแก้ว”	รวมโปรแกรมวิชา ตลาด,บริหารทรัพยากร, การจัดการ,เศรษฐศาสตร์	47,790
	กิจกรรมที่ 4 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะแก้ว	โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว อ.หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์	30,320
2	โครงการ เรื่อง ผลิตภัณฑ์จำปาตะจากงานวิจัยสู่ตลาด กิจกรรม 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์จำปาตะจากงานวิจัยสู่ตลาด กิจกรรม 2 การประกวดแผนตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์จำปาตะจากงานวิจัยสู่ตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	98,400
3	โครงการแข่งขันทักษะทางการบัญชี ครั้งที่ 14	โปรแกรมวิชาการบัญชี	40,900
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			339,810

พันธกิจที่ 5 : สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

สรุปงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2560

ที่	ชื่องานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	วอล์ก.สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	30,000
SMART MGT. สืบสานศิลปวัฒนธรรม			
2	โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปวัฒนธรรม “ทำบุญตักบาตร เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่”	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	18,450
3	โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปวัฒนธรรม “ทำบุญตักบาตรครบรอบก่อตั้งคณะ ปี 2560”	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	19,375
4	โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปวัฒนธรรม “จัดแสดงสินค้าพื้นเมืองและการละเล่นกีฬาพื้นบ้าน”	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	30,000
5	โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปวัฒนธรรม “รดน้ำดำหัว ร่วมใจอนุรักษ์ประเพณีไทยวันสงกรานต์”	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			97,825

พันธกิจที่ 6 : เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

สรุปงบประมาณที่ใช้ในการบริหารงานคณะ ปีงบประมาณ 2560

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ประเภทงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
1	บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	งบประมาณเงินแผ่นดิน	8,786,405
2	บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	งบประมาณเงินรายได้ (งบบำรุงการศึกษา)	2,653,944
3	บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	งบประมาณเงินรายได้ (งบ กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา)	908,100
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			12,348,449

ด้านผลิตบัณฑิต

กิจกรรมขอขบาสู่รั้วใหม่ และบายศรีสู่ขวัญ ปีการศึกษา 2560



โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาภาคปกติและการประชุมผู้ปกครอง ประจำปีการศึกษา 2560



โครงการปัจฉิมนิเทศก่อนสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559



โครงการบรรยายความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ "นโยบายสาธารณะกับการขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0"



ด้านพัฒนาการเรียนการสอน

รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน SAR ประจำปีการศึกษา 2559



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษา



รับการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2559



โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน



โครงการศึกษาดูงานด้านสหกิจศึกษา



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยี
(กิจกรรมที่ 2 หลักสูตรการสร้างรายวิชาบนระบบ E-Learning)



โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
“เตรียมความพร้อมในการดำเนินงานสหกิจศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ”



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
"การให้คำปรึกษาเพื่อเสริมสร้างทักษะชีวิต"



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
"เกณฑ์การให้คะแนน (Scoring Rubrics)"



ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

โครงการบรรยายความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ "นโยบายสาธารณะกับการขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0"



โครงการบรรยายทางวิชาการในหัวข้อ “การพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development”



โครงการนักคิดธุรกิจยุคใหม่ อนุรักษ์สินค้าพื้นบ้านไทย (OTOP)



โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายนักศึกษา "สืบสานปณิธานพระราชา...ตามรอยพ่อหลวง"



ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการ SMART MGT สืบสานศิลปวัฒนธรรม “ทำบุญตักบาตรเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ พ.ศ. 2560”



โครงการ SMART MGT สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม "ทำบุญตักบาตรครบรอบการก่อตั้ง คณะวิทยาการจัดการ"



โครงการ SMART MGT สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม
"การจัดแสดงสินค้าพื้นเมือง และการละเล่นพื้นบ้าน"



โครงการ"รดน้ำดำหัวร่วมใจอนุรักษ์ประเพณีไทยวันสงกรานต์"



ด้านพัฒนาบุคลากร

โครงการศึกษาดูงานบุคลากรสายสนับสนุน

ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย และมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จ.เลย



โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา

“กิจกรรม การบริการด้วยใจ service mind”



โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา
 “เครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคใต้ วจก.5+2 ครั้งที่ 7”



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการปรับแผนกลยุทธ์ รายงานผลการปฏิบัติงาน และจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ
 ประจำปีงบประมาณ 2561



ด้านพัฒนางานวิจัย

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ เรื่อง การเขียนโครงการวิจัยอย่างไรให้โดน (ใจกรรมการ) ให้ได้(ทุนวิจัย)



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง "การขอทุนวิจัยและการเขียนรายงานวิจัย"



โครงการสัมมนา "การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย" เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนางานวิจัย
และผลิตบทความวิชาการที่มีคุณภาพ



ด้านพัฒนางานบริการวิชาการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "บริการวิชาการพื้นที่เป้าหมายเกาะแก้ว คณะวิทยาการจัดการ"
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การผลิตสื่อในการสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น"
พื้นที่เทศบาลตำบลเกาะแก้ว ปีที่1 (การออกแบบป้ายไว้นิลเพื่อการประชาสัมพันธ์)



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
เพื่อการทำงานพื้นที่เทศบาลตำบลเกาะแก้ว ปีที่1



โครงการผลิตภัณฑ์จำปาตะจากงานวิจัยสู่ตลาด
กิจกรรม การเขียนแผนตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์จำปาตะจากงานวิจัยสู่ตลาด



โครงการแข่งขันทักษะทางการบัญชี ครั้งที่ 14

