



แผนปฏิบัติการและแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ 2561

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2561 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการเชื่อมโยงกับแผนมหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา แผนกลยุทธ์ด้านวิชาการ แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ แผนกลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้ แผนกลยุทธ์ด้านวิจัย แผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการ แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาบุคลากร แผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ แผนกลยุทธ์ด้านความเสี่ยง และแผนปฏิบัติราชการโปรแกรมวิชา เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพ ภายใต้แผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์และงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

คณะวิทยาการจัดการ หวังว่าเอกสารเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ในด้านการดำเนินการเกี่ยวกับการโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ ตลอดจนเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ปฏิบัติในส่วนต่างๆ สามารถนำแผนสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริงและเกิดประโยชน์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| ข้อมูลเบื้องต้นคณะวิทยาการจัดการ | 1 |
| โครงสร้างการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา | 3 |
| แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ | 4 |
| แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ | 5 |
| การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีการศึกษา 2561 - 2564 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ 2561) | 6 |
| งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2561 | 13 |
| งบประมาณเงินรายได้ (งบบำรุงการศึกษา และ งบ กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา) ประจำปีการศึกษา 2561 | 17 |
| แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2561 | 21 |
| แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนานักศึกษาและคุณภาพการศึกษา | |
| ความนำ | 29 |
| วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา | 29 |
| เป้าหมาย | 30 |
| แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา | 30 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 30 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2561) | 31 |
| กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษา | 31 |
| ระบบและกลไกการพัฒนานักศึกษา | 32 |
| แผนปฏิบัติงานด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา | 47 |
| แผนกลยุทธ์ด้านวิชาการ | |
| ความนำ | 39 |
| เป้าหมายการพัฒนาคณะ | 39 |
| การบริหารงานวิชาการ | 40 |
| พันธกิจ | 40 |
| แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนาวิชาการ | 40 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| วัตถุประสงค์ | 41 |
| เป้าหมายด้านการจัดการศึกษา | 41 |
| กลยุทธ์ | 41 |
| มาตรการ และแผนงาน/โครงการ | 41 |
| ระบบและกลไกด้านวิชาการ | 44 |
| ขั้นตอนการดำเนินงานด้านวิชาการ | 45 |
| แผนปฏิบัติงานด้านวิชาการ | 47 |
| แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม | |
| ความนำ | 55 |
| วัตถุประสงค์ | 55 |
| เป้าหมาย | 55 |
| แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 56 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 56 |
| กลยุทธ์การบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 56 |
| วิสัยทัศน์ | 56 |
| พันธกิจ | 57 |
| กลยุทธ์ | 57 |
| นโยบาย | 57 |
| ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 59 |
| การเชื่อมโยงแผนพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 60 |
| ขั้นตอนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 61 |
| แผนปฏิบัติงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 63 |
| แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาระบบสารสนเทศ | |
| ความนำ | 65 |
| วัตถุประสงค์ | 65 |
| เป้าหมาย | 65 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 65 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| แผนผังการพัฒนาด้านสารสนเทศ : พัฒนาคูคลากร | 66 |
| แผนผังการพัฒนาด้านสารสนเทศ : ด้านอุปกรณ์ | 67 |
| แผนผังการพัฒนาด้านสารสนเทศ : ซอฟต์แวร์ | 68 |
| แผนปฏิบัติงานด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ | 69 |
| แผนกลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้ | |
| ความนำ | 71 |
| วัตถุประสงค์ | 71 |
| เป้าหมาย | 71 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 71 |
| กระบวนการจัดการความรู้ | 72 |
| ระบบและกลไกด้านการจัดการความรู้ | 73 |
| แผนปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้ | 73 |
| แผนกลยุทธ์ด้านวิจัย | |
| วัตถุประสงค์ | 75 |
| เป้าหมาย | 75 |
| แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนางานวิจัย | 75 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 75 |
| กลยุทธ์การบริหารงานวิจัย | 75 |
| การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านการวิจัย | 76 |
| วิสัยทัศน์ | 78 |
| พันธกิจ | 78 |
| วัตถุประสงค์ | 78 |
| กลยุทธ์ | 78 |
| ขั้นตอนการปฏิบัติงานฝ่ายวิจัย | 79 |
| ปฏิบัติงานฝ่ายวิจัยเกี่ยวกับการจัดโครงการ | 81 |
| การเชื่อมโยงแผนพัฒนาด้านวิจัย | 82 |
| ขั้นตอนการดำเนินงานด้านวิจัย | 83 |
| งบประมาณ | 85 |
| แผนปฏิบัติการด้านวิจัย | 87 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| แผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการ | |
| พันธกิจ | 89 |
| ยุทธศาสตร์ | 89 |
| ค่าเป้าหมาย | 89 |
| ตัวชี้วัด | 89 |
| กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ | 90 |
| โครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2561 | 91 |
| การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านการบริการวิชาการ | 92 |
| แผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการ | 94 |
| แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาบุคลากร | |
| ข้อมูลบุคลากร | 101 |
| ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์วิทยากรบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา | 104 |
| แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน | 105 |
| ส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกของบุคลากรสายวิชาการ | 106 |
| ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ | 107 |
| แผนปฏิบัติงานด้านพัฒนาบุคลากร | 110 |
| แผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ | |
| กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณทางการเงิน | 113 |
| วัตถุประสงค์ | 113 |
| การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินและงบประมาณ | 114 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 2561 | 115 |
| แนวทางในการจัดสรรงบประมาณ | 117 |
| แนวทางการบริหารทรัพยากรทางการเงิน | 117 |
| แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณ | 118 |
| แผนกลยุทธ์ด้านบริหารความเสี่ยง | |
| ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (ด้านวิจัย) | 120 |
| ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ (ด้านการบริหารพัสดุและทรัพย์สิน) | 123 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---------------------------------|------|
| แผนปฏิบัติการโปรแกรมวิชา | |
| โปรแกรมวิชาการจัดการ | 127 |
| โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ | 133 |
| โปรแกรมวิชาการตลาด | 139 |
| โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ | 145 |
| โปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ | 149 |
| โปรแกรมวิชาการบัญชี | 155 |
| โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ | 161 |
| โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว | 165 |

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ปรัชญา

สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

สถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดการและนิเทศศาสตร์

วิสัยทัศน์

“SMART MGT เข้มแข็ง การจัดการทันสมัย เป็นศูนย์กลางการศึกษา เชื่อมสัมพันธ์ท้องถิ่นสู่สากล”

คณะวิทยาการจัดการมีแนวคิดหลักในการทำงานที่เรียกว่า SMART MGT มาใช้ในการผลิตบัณฑิตผลิตงานวิจัย ให้บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบัณฑิต และเชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากล โดยประกอบด้วย

| | | |
|---------------------|---|-------------------------------|
| S (Strength) | = | องค์กรเข้มแข็ง |
| M (Management) | = | การจัดการทันสมัย |
| A (Academic center) | = | ศูนย์กลางทางการศึกษา |
| R (Relationship) | = | เชื่อมสัมพันธ์ท้องถิ่นสู่สากล |
| T (Technology) | = | เทคโนโลยีทันสมัย |

พันธกิจ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
3. ยกกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น
4. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น
5. สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
6. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐาน และมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ยกกระดับความเป็นเลิศทางด้านการผลิตบัณฑิต ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยการบูรณาการศาสตร์ บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์
3. ยกกระดับคุณภาพงานวิจัย ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ชุมชนท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรม
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการและหน่วยงานให้ได้มาตรฐานด้วยหลักธรรมาภิบาล

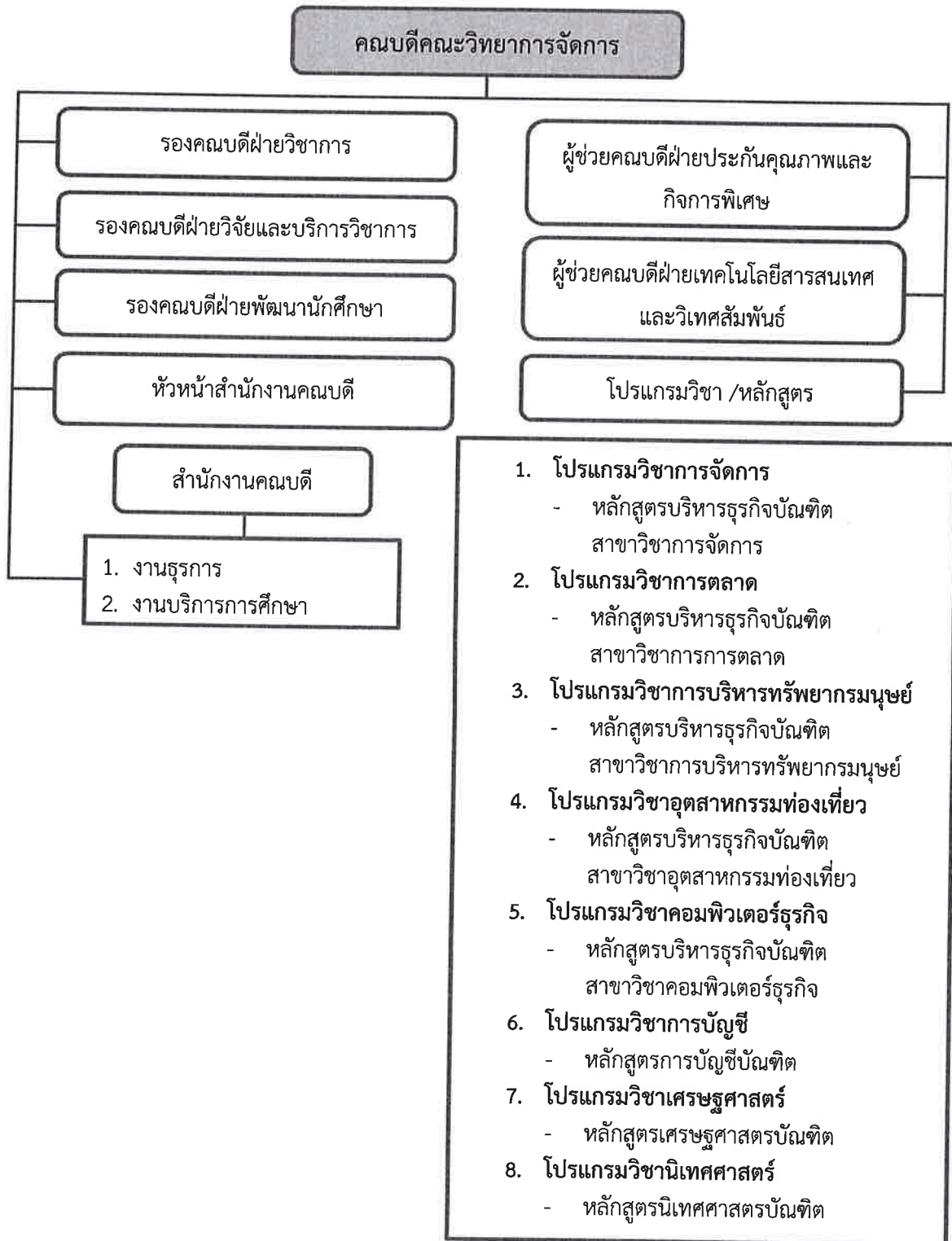
ค่าเป้าหมายของแผนรวม

1. ดำเนินการโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80
2. บรรลุค่าเป้าหมายของทุกแผนเฉลี่ยร้อยละ 80

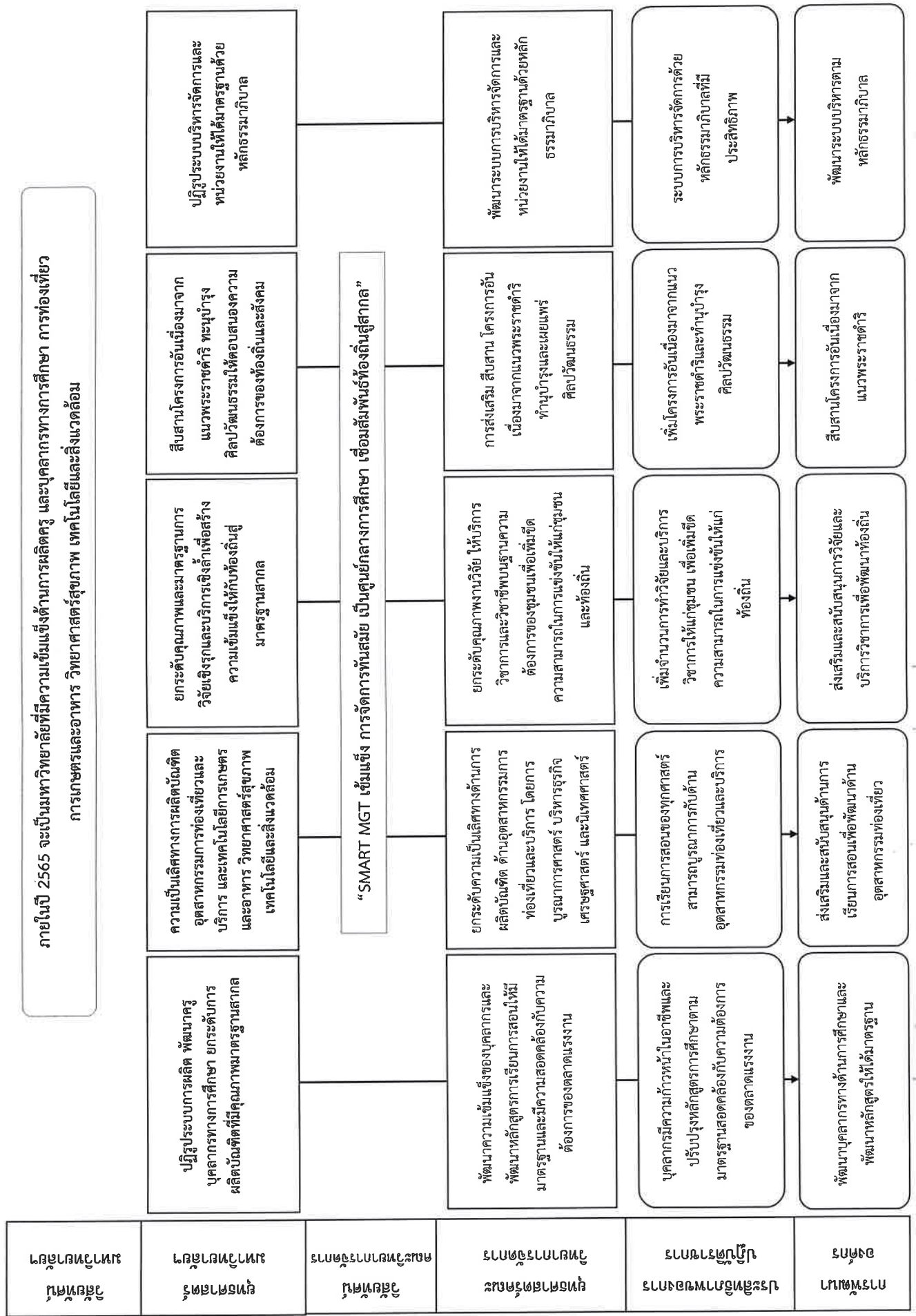
ตัวชี้วัด

- คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 5.1 อยู่ในระดับดีขึ้นไป

โครงสร้างการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

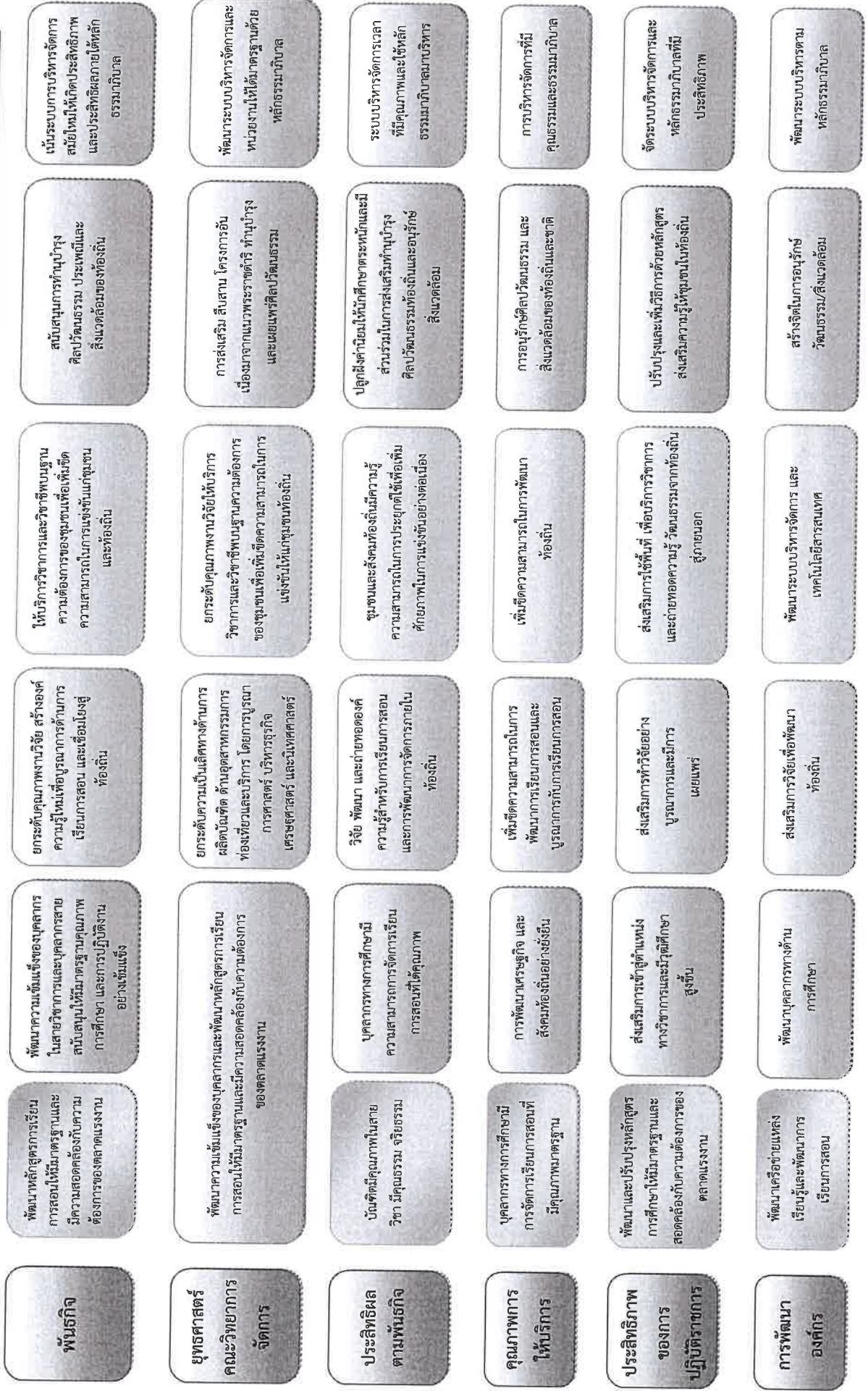


แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ (ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ 2561)



แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์การจัดการ

"SMART MGT เชื่อมแข็ง การจัดการทันสมัย เป็นศูนย์กลางการศึกษา เชื่อมสัมพันธ์ท้องถิ่นสู่สากล"



การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติตามประเด็นยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประจำปีงบประมาณ 2561 – 2564

| โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | ค่าเป้าหมาย | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|---|---|---|--|--|--|--|---|
| | | | 2561 | 2562 | 2563 | | 2564 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรและพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคณาจารย์และบุคลากร | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรและคณาจารย์ให้มีความรู้ ความสามารถ ในสายงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐานและมีความก้าวหน้าในอาชีพ | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความรู้และทักษะเฉพาะตามสายงาน | | | | | | | |
| โครงการอาจารย์ประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงาน | เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถ ในสายงาน | บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ) | 60% ของ บุคลากร ทั้งหมด ของคณะ | 70% ของ บุคลากร ทั้งหมด ของคณะ | 80% ของ บุคลากร ทั้งหมด ของคณะ | 90% ของ บุคลากร ทั้งหมด ของคณะ | ฝ่ายพัฒนาบุคลากร/ฝ่ายแผน |
| ส่งเสริมการเข้าสู่อำนาจตำแหน่งทางวิชาการ หรือความก้าวหน้าในอาชีพ | เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น | จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการหรือความก้าวหน้าในอาชีพเพิ่มขึ้น (คน) | 3 คน | 3 คน | 3 คน | 3 คน | ฝ่ายพัฒนาบุคลากร |
| กลยุทธ์ที่ 1.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้แบบการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล | | | | | | | |
| โครงการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร | เพื่อประกันคุณภาพการดำเนินงานด้านการบริหารและการจัดการเรียนการสอนในแต่ ละโปรแกรมวิชาและหลักสูตร ให้เป็นไปตามมาตรฐาน | คะแนนเฉลี่ย ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร (คะแนน) | ไม่ต่ำกว่า 3.50 | ไม่ต่ำกว่า 3.50 | ไม่ต่ำกว่า 3.50 | ไม่ต่ำกว่า 3.50 | ประธานโปรแกรมวิชา/ ประธานหลักสูตร/ฝ่าย ประกันคุณภาพ |

| โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | ค่าเป้าหมาย | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|
| | | | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | |
| โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา | เพื่อให้หลักสูตรการเรียนการสอนได้รับการปรับปรุงพัฒนาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา | ทุกหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (หลักสูตร) | 8 หลักสูตร | 8 หลักสูตร | 8 หลักสูตร | 8 หลักสูตร | ฝ่ายวิชาการ |
| ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ | เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น | จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (คน) | 3 คน | 3 คน | 3 คน | 3 คน | ฝ่ายพัฒนาบุคลากร |
| เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมีคุณสมบัตินักศึกษาระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน ของหลักสูตรที่กำหนด | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1.2.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอน สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และบัญชี ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษา ระดับอุดมศึกษา | | | | | | | |
| โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการจัดการ | เพื่อให้บัณฑิตศึกษาได้เรียนรู้การปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการทำงานในอนาคต | นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (คะแนน) | ไม่ต่ำกว่า 3.51 | ไม่ต่ำกว่า 3.51 | ไม่ต่ำกว่า 3.51 | ไม่ต่ำกว่า 3.51 | ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา | 1. เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อให้บัณฑิตศึกษามีทักษะทางวิชาชีพร่วมกับปรับตัวเข้าสู่การทำงาน | จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการที่เข้าร่วมโครงการ (กิจกรรม) | อย่าง น้อย 10 กิจกรรม | อย่าง น้อย 10 กิจกรรม | อย่าง น้อย 10 กิจกรรม | อย่าง น้อย 10 กิจกรรม | ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/โปรแกรมวิชา |

| โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | ค่าเป้าหมาย | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|-------------------|-------------------|-------------------|---|
| | | | 2561 | 2562 | 2563 | |
| เป้าประสงค์ที่ 1.3 สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาการศึกษา ร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1.3.1 จัดกิจกรรมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัย และด้านพัฒนานักศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ | | | | | | |
| โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา | เพื่อให้บุคลากรของคณะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ได้พบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทัศนคติของบุคลากรจากเครือข่ายที่เข้าร่วม และสานสัมพันธ์เสริมสร้างความสามัคคี | จำนวนบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ) | 50% | 50% | 50% | คณะวิทยาการจัดการ |
| โครงการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตงานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการประกวดแข่งขันของนักศึกษา | เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษากล้าแสดงออก และนำผลงานสร้างสรรค์ไปนำเสนอเผยแพร่ และประกวดแข่งขัน | ผลงานด้านการสร้างสรรค์ของนักศึกษา ได้รับรางวัลระดับชาติ (ผลงาน) | 2 ผลงาน | 2 ผลงาน | 2 ผลงาน | โปรแกรมวิชา |
| กลยุทธ์ที่ 1.3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพ ความสามัคคี และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา เครือข่ายนักศึกษา | | | | | | |
| โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายนักศึกษา | เพื่อสร้างเครือข่ายภายในและภายนอกกับทั้ง 5 มหาวิทยาลัยภายนอกและ 7 คณะในมหาวิทยาลัย | จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน) | ไม่น้อยกว่า 10 คน | ไม่น้อยกว่า 10 คน | ไม่น้อยกว่า 10 คน | ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| เป้าประสงค์ที่ 1.4 บุคลากรและนักศึกษานำใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารได้ | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1.4.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะทางภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากรและนักศึกษานักศึกษา | | | | | | |
| โครงการพัฒนาสมรรถนะทางภาษาโดยอาจารย์ชาวต่างชาติ | เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาและความรู้เกี่ยวกับประเทศในอาเซียน | มีความรู้และทักษะทางด้านภาษาเพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ) | ร้อยละ 60 | ร้อยละ 65 | ร้อยละ 70 | ร้อยละ 75 |

| โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | ค่าเป้าหมาย | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| | | | 2561 | 2562 | 2563 | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความเป็นเลิศทางด้านการผลิตบัณฑิต ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โดยการบริหารจัดการ เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 2.1 บัณฑิตได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 2.1.1 พัฒนาการเรียนการสอนทุกศาสตร์ให้บูรณาการและเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ | | | | | | |
| โครงการบูรณาการกับศาสตร์ด้านการ | เพื่อส่งเสริมให้มีการบูรณาการศาสตร์ด้านอื่น ๆ กับศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ | จำนวนโครงการที่ได้มีการบูรณาการ (โครงการ) | อย่างน้อย 3 โครงการ | อย่างน้อย 3 โครงการ | อย่างน้อย 3 โครงการ | โปรแกรมวิชาต่าง ๆ |
| เป้าประสงค์ที่ 2.2 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายด้านการจัดการท่องเที่ยว เพื่อแลกเปลี่ยนด้านการเรียนการสอน | | | | | | |
| โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ | เพื่อจัดกิจกรรมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนด้านการเรียนการสอนด้านวิจัย และด้านพัฒนานักศึกษา | มีกิจกรรมที่สนับสนุนการสร้างเครือข่าย (กิจกรรม) | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | คณะวิทยาการจัดการ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพงานวิจัยให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ชุมชนท้องถิ่น | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีงานวิจัยและบทความวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่ท้องถิ่น | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเพื่อให้เกิดผลงานวิจัยที่มีคุณภาพบนฐานความต้องการของท้องถิ่น | | | | | | |
| โครงการสนับสนุน "การผลิตผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและองค์ความรู้สู่สากล" | เพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย | จำนวนโครงการวิจัย (โครงการ) | อย่างน้อย 8 โครงการ | อย่างน้อย 8 โครงการ | อย่างน้อย 8 โครงการ | ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ |

| โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | ค่าเป้าหมาย | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|---|---------------------|---------------------|---------------------|--|
| | | | 2561 | 2562 | 2563 | |
| กลยุทธ์ที่ 3.1.2 สนับสนุนเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ | | | | | | |
| โครงการสนับสนุน “การผลิตผลงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาตามยุทธศาสตร์ของประเทศของประเทศไทย” | เพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ที่วิจัยตามยุทธศาสตร์ของประเทศ | จำนวนโครงการวิจัย (โครงการ) | อย่างน้อย 3 โครงการ | อย่างน้อย 4 โครงการ | อย่างน้อย 5 โครงการ | อย่างน้อย 6 โครงการ |
| เป้าประสงค์ที่ 3.2 เพิ่มการบริการแก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 3.2.1 ส่งเสริมโครงการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจแก่ชุมชนท้องถิ่น | | | | | | |
| โครงการบริการวิชาการ | เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ ในด้านการค้าขาย ธุรกิจ ได้มีทักษะในการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจให้มีระดับที่สูงขึ้น และมีการบริหารจัดการที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้น | จำนวนโครงการในการบริการชุมชน (โครงการ) | อย่างน้อย 3 โครงการ | อย่างน้อย 3 โครงการ | อย่างน้อย 3 โครงการ | อย่างน้อย 3 โครงการ |
| เป้าประสงค์ที่ 3.3 บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและบริการวิชาการ | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 3.3.1 ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและบริการวิชาการ | | | | | | |
| โครงการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน | เพื่อส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนหรือพันธกิจด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา | จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยและพันธกิจด้านอื่น ๆ (โครงการ) | อย่างน้อย 8 โครงการ | อย่างน้อย 8 โครงการ | อย่างน้อย 8 โครงการ | อย่างน้อย 8 โครงการ |
| | | | | | | ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ โปรแกรมวิชาต่าง ๆ |

| โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | ค่าเป้าหมาย | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|---|---------------------|---------------------|---------------------|---|
| | | | 2561 | 2562 | 2563 | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม สืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรม | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 4.1 สืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ | | | | | | |
| โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ | เพื่อแสดงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้และขอแนะนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติในการทำงานและดำรงชีพเพื่อเป็นประโยชน์แก่ตนเองและประเทศชาติสืบไป | จำนวนกิจกรรมในการส่งเสริม สืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ (กิจกรรม) | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม |
| เป้าประสงค์ที่ 4.2 สืบสาน อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 4.2.1 สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น | | | | | | |
| โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม | เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้ผู้เข้าร่วมมีจิตสำนึกในการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม | จำนวนกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (กิจกรรม) | อย่างน้อย 2 กิจกรรม | อย่างน้อย 2 กิจกรรม | อย่างน้อย 2 กิจกรรม | ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการและหน่วยงานให้เฝ้าระวังด้วยหลักธรรมาภิบาล | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 5.1.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการให้ทันสมัย | | | | | | |
| โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อจัดการที่มีประสิทธิภาพ | เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการให้ทันสมัย | ระบบสารสนเทศที่ได้รับพัฒนา (ระบบ) | อย่างน้อย 1 ระบบ | อย่างน้อย 1 ระบบ | อย่างน้อย 1 ระบบ | ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์ |

| โครงการ | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | ค่าเป้าหมาย | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| | | | 2561 | 2562 | 2563 | |
| เป้าประสงค์ที่ 5.2 มีกระบวนการจัดการที่เน้นการมีส่วนร่วมตามหลักธรรมาภิบาล | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานแบบมีส่วนร่วมตามหลักธรรมาภิบาล | | | | | | |
| โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ ประเมินผลการปฏิบัติงานและปรับปรุง กลยุทธ์ | เพื่อให้มีการทบทวนและปรับปรุงพัฒนาผล การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและ โปรแกรมวิชา | จำนวนครั้งในการจัด โครงการ (ครั้ง) | อย่างน้อย 2 ครั้ง | อย่างน้อย 2 ครั้ง | อย่างน้อย 2 ครั้ง | ฝ่ายวางแผน |
| เป้าประสงค์ที่ 5.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 5.3.1 พัฒนาความสามารถ และสร้างมาตรฐานการทำงานของบุคลากรในแต่ละงาน | | | | | | |
| บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ | เพื่อบริหารจัดการ ด้านการเรียนการสอน และการบริหารงานคณะ และเพื่อให้มีสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสม | ความพึงพอใจต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนการสอน และอาคารสถานที่ (คะแนน) | คะแนน ไม่น้อย กว่า 3.51 | คะแนน ไม่น้อย กว่า 3.51 | คะแนน ไม่น้อย กว่า 3.51 | คณะวิทยาการจัดการ |
| โครงการตรวจประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษา ระดับคณะ | เพื่อส่งเสริมให้มีความเข้าใจในเกณฑ์การ ประเมินคุณภาพการศึกษาและสร้าง มาตรฐานการทำงานของบุคลากรในแต่ละ สายงาน | คะแนนเฉลี่ย ผลการ ประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษา ระดับ คณะ (คะแนน) | ไม่ต่ำกว่า 3.50 | ไม่ต่ำกว่า 3.50 | ไม่ต่ำกว่า 3.50 | ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา |

งบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2561

งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2561

จำแนกตามแผนงบประมาณ / ผลผลิต / กิจกรรมและหมวดจ่าย

สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนองประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

| โครงการ / กิจกรรม | งบ ประมาณ | สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย | สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการ จัดการ |
|---|--------------|---|--|
| งบประมาณเงินรายจ่าย | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยเชิงรุกและบริการเชิงลึกเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล | | | |
| แผนงาน: พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน | | | |
| โครงการบริการวิชาการ | | | |
| กิจกรรมที่ 4 การแข่งขันทักษะทางการบัญชี ครั้งที่ 15 | 24,900 | (3.2)(1) | (3.2)(3.2.1) |
| กิจกรรมที่ 5 ชุมชนไทยเข้าใจบัญชีครัวเรือน | 50,000 | (3.2)(1) | (3.2)(3.2.1) |
| กิจกรรมที่ 6 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การใช้ IT เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน” | 30,400 | (3.2)(1) | (3.2)(3.2.1) |
| กิจกรรมที่ 12 อบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐศาสตร์ สำหรับอาจารย์ผู้สอนวิชาสังคมศึกษาระดับมัธยมศึกษา | 26,900 | (3.2)(2) | (3.2)(3.2.1) |
| กิจกรรมที่ 23 วจก.บริการ สร้างความยั่งยืนสู่ชุมชนตำบลเกาะแก้ว - อบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการเพื่อพัฒนารัฐกิจชุมชน” - อบรมเชิงปฏิบัติการ “การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน (คลิปวิดีโอผ่านสื่อสังคมออนไลน์)” - การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลเกาะแก้ว | 80,000 | (3.2)(4) | (3.2)(3.2.1) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาคู บุดลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล | | | |
| แผนงาน: พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน | | | |
| โครงการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ | | | |
| กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ | 3,695,000 | (1.2)(7) | (5.3)(5.3.1) |
| โครงการพัฒนาคู บุดลากรคณะวิทยาการจัดการ | | | |
| กิจกรรมที่ 1 สัมมนาภายในองค์กร IN HOUSE TRAINING | 308,000 | (1.4)(1) | (1.1)(1.1.1) |
| กิจกรรมที่ 19 สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายคูดลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา | 745,600 | (1.4)(1) | (1.3)(1.3.1) |
| กิจกรรมที่ 21 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินผลการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ | 52,000 | (1.4)(1) | (1.2)(1.2.1) |
| โครงการพัฒนาระบบและประกันคุณภาพ | | | |
| กิจกรรมที่ 16 ประชุมเชิงปฏิบัติการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ประเมินผลการปฏิบัติงาน จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี | 40,600 | (1.2)(4) | (5.2)(5.2.1) |

| โครงการ / กิจกรรม | งบประมาณ | สนับสนุนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์มหาวิทยาลัย | สนับสนุนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ |
|---|-----------|---------------------------------------|--|
| กิจกรรมที่ 17 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ | 49,000 | (1.2)(4) | (5.3)(5.3.1) |
| โครงการพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา | | | |
| กิจกรรมที่ 1 พัฒนาอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา | 1,065,000 | (1.4)(1) | (1.1)(1.1.1) |

งบประมาณเงินรายได้
(งบบำรุงการศึกษา และ งบ กศ.บป.ศูนย์ฯ สงขลา)
ประจำปีงบประมาณ 2561

งบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ 2561

กิจกรรมการสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

จำแนกตามแผนงบประมาณ/ผลผลิต/กิจกรรม และหมวดรายจ่าย

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| โครงการ / กิจกรรม | งบ ประมาณ | สนับสนุน เป้าประสงค์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย | สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการ จัดการ |
|--|--------------|--|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาคู่มือบุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล | | | |
| แผนงาน: พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน | | | |
| งบประมาณเงินรายได้ (งบบำรุงการศึกษา) | | | |
| โครงการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ | | | |
| กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ | 1,445,000 | (1.2)(7) | (5.3)(5.3.1) |
| กิจกรรมที่ 2 ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ | 55,000 | (1.2)(8) | (1.2)(1.2.1) |
| โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ | | | |
| กิจกรรมที่ 1 สร้างภาวะผู้นำ | 100,300 | (1.2)(3) | |
| กิจกรรมที่ 2 พัฒนาคู่มือลักษณะบัณฑิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต | 157,900 | (1.2)(3) | (1.2)(1.2.1) |
| กิจกรรมที่ 3 พัฒนาคู่มือลักษณะบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการท่องเที่ยว | 176,600 | (1.2)(3) | (1.2)(1.2.1) |
| กิจกรรมที่ 4 พัฒนาคู่มือลักษณะบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด | 171,100 | (1.2)(7) | (1.2)(1.2.1) |
| กิจกรรมที่ 5 พัฒนาคู่มือลักษณะบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | 216,400 | (1.2)(7) | (1.2)(1.2.1) |
| กิจกรรมที่ 6 พัฒนาคู่มือลักษณะบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ | 261,400 | (1.2)(7) | (1.2)(1.2.1) |
| กิจกรรมที่ 7 พัฒนาคู่มือลักษณะบัณฑิตหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต | 109,000 | (1.2)(7) | (1.2)(1.2.1) |
| กิจกรรมที่ 8 พัฒนาคู่มือลักษณะบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา บริหารทรัพยากรมนุษย์ | 232,900 | (1.2)(7) | (1.2)(1.2.1) |
| กิจกรรมที่ 9 พัฒนาคู่มือลักษณะบัณฑิตหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต | 112,800 | (1.2)(7) | (1.2)(1.2.1) |
| กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิงปฏิบัติการความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และการวางแผนภาษี | 40,000 | (1.2)(7) | (1.2)(1.2.1) |
| กิจกรรมที่ 11 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ | 50,000 | (1.2)(7) | (5.1)(5.1.1) |
| กิจกรรมที่ 12 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างทักษะและพัฒนาแนวปฏิบัติที่ ดีในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการอย่างมืออาชีพ | 173,400 | (1.2)(7) | (1.1)(1.1.1) |
| กิจกรรมที่ 13 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเชิงบูรณาการเพื่อมุ่ง สัมฤทธิ์ผลทางการเรียน | 145,800 | (1.2)(8) | (1.3)(1.3.1) |
| กิจกรรมที่ 14 พัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์ | 508,600 | (1.2)(9) | (1.2)(1.2.1) |

| โครงการ / กิจกรรม | งบ ประมาณ | สนับสนุน เป้าประสงค์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย | สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการ จัดการ |
|--|--------------|--|--|
| โครงการบริการวิชาการ | | | |
| กิจกรรมที่ 1 Smart MGT สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 90,000 | (4.2)(1) | (4.1)(4.1.1) (4.2)4.2.1) |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยเชิงรุกและบริการวิชาการเชิงล้ำเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ ท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล | | | |
| โครงการงานวิจัยและพัฒนา | | | |
| กิจกรรมที่ 13 แนวทางการพัฒนาระบบบัญชีและการจัดทำบัญชี ของวิสาหกิจ ชุมชนในจังหวัดสงขลา | 65,000 | (3.1)(4) | (3.1)(3.1.1) |
| กิจกรรมที่ 14 การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการ พึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดสงขลา | 54,510 | (3.1)(4) | (3.1)(3.1.1) |
| กิจกรรมที่ 15 การศึกษาแนวทางการระดมเงินทุนจากคนในชุมชนของวิสาหกิจ ชุมชน ตำบลเกาะแก้ว จังหวัดสงขลา | 33,000 | (3.1)(4) | (3.1)(3.1.1) |
| กิจกรรมที่ 16 แนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการลูกตาลลอยแก้วใน ตำบลคูซูด อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา | 22,100 | (3.1)(4) | (3.1)(3.1.1) |
| กิจกรรมที่ 17 การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการยุวมัคคุเทศก์ เพื่อ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมยุวมัคคุเทศก์ กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเมืองสงขลา | 19,500 | (3.1)(4) | (3.1)(3.1.1) |
| กิจกรรมที่ 18 แนวทางการพัฒนากระบวนการถ่ายโอนการเรียนรู้ที่ได้จากการ ฝึกอบรมไปสู่การปฏิบัติงาน กรณีศึกษาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในจังหวัด สงขลา | 26,500 | (3.1)(4) | (3.1)(3.1.1) |
| กิจกรรมที่ 19 พฤติกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยว ชาวมาเลเซีย กรณีศึกษา สถานประกอบการสปาในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ | 5,750 | (3.1)(4) | (3.1)(3.1.1) |
| กิจกรรมที่ 20 รูปแบบสวัสดิการแรงงานสำหรับแรงงานในพื้นที่ 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ | 42,400 | (3.1)(4) | (3.1)(3.1.1) |
| กิจกรรมที่ 21 แนวทางการส่งเสริมศักยภาพการจัดทำบัญชีครัวเรือนตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนร่ำแดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา | 32,000 | (3.1)(4) | (3.1)(3.1.1) |
| งบประมาณเงินรายได้ (งบ กศ.บป.ศูนย์ฯ สงขลา) | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล | | | |
| โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ | | | |
| กิจกรรมที่ 1 พัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพอาจารย์ | 133,600 | 1(1.4)(1) | (1.1)(1.1.1) |
| โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ | | | |
| กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการ ทำงานเพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ และการเป็นผู้ประกอบการ | 93,600 | 1(1.2)(3) | (1.1)(1.1.1) |

แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2561 (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แหล่งงบประมาณ | ระยะเวลาดำเนินการ | องค์ประกอบ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|----------------|---------------|-------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิตพัฒนาคูขุดและการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น และมีความสามารถทำงานร่วมกับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL, Work Integrated Learning) โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมผู้ประกอบการ | | | | | | |
| ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ | ผู้เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ | 93,600 | กศ.บป. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 1 (1.6) | ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม บัณฑิต | อาจารย์และนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) | 157,900 | บคศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 3 (3.2, 3.3) | โปรแกรมวิชาการบัญชี |
| พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม บัณฑิต | อาจารย์และนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) | 176,600 | บคศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 3 (3.2, 3.3) | โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว |
| กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการหลักสูตรผ่านการศึกษาภายใน ระดับดีและระดับดีมาก | | | | | | |
| ประชุมเชิงปฏิบัติการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ | คณะวิทยาการจัดการ ได้แผนยุทธศาสตร์ | 40,600 | รายจ่าย | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 5 (5.1) | คณะวิทยาการจัดการ |
| ประเมินผลการปฏิบัติงาน จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี | แผนปฏิบัติการ (อย่างละ 1 แผน) | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ | | | | | | |
| พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม บัณฑิต | อาจารย์และนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) | 171,100 | บคศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 1, 3 (1.1, 3.2, 3.3) | โปรแกรมวิชาการตลาด |

| โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แหล่งงบประมาณ | ระยะเวลาดำเนินการ | องค์ประกอบ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|----------------|---------------|-------------------|--|---|
| พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่ผลิต บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ | อาจารย์และนักศึกษาไปแกรมวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ เข้าร่วมทุกโครงการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) | 216,400 | บกศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 3 (3.2, 3.3) | ไปแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ |
| พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่ผลิต บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ | อาจารย์และนักศึกษาไปแกรมวิชาการ จัดการ เข้าร่วมทุกโครงการ (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80) | 261,400 | บกศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 1, 3 (1.1, 3.2, 3.3) | ไปแกรมวิชาการจัดการ |
| พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่ผลิต นิเทศศาสตรบัณฑิต | อาจารย์และนักศึกษาไปแกรมวิชา ศาสตรฯ เข้าร่วมทุกโครงการ (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80) | 109,000 | บกศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 1, 2, 3 (1.1, 2.1, 2.2, 3.2, 3.3) | ไปแกรมวิชานิเทศศาสตร |
| พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่ผลิต บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ | อาจารย์และนักศึกษาไปแกรมวิชา บริหารทรัพยากรมนุษย์ เข้าร่วมทุกโครงการ (ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80) | 232,900 | บกศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 3 (3.2, 3.3) | ไปแกรมวิชาบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ |
| พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่ผลิต เศรษฐศาสตรบัณฑิต | อาจารย์และนักศึกษาไปแกรมวิชา เศรษฐศาสตรฯ เข้าร่วมทุกโครงการ (ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80) | 112,800 | บกศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 3 (3.2, 3.3) | ไปแกรมวิชาเศรษฐศาสตร |
| อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ความเข้าใจและการ พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและการวางแผนภาษี | ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและ ทักษะ (ระดับดี) | 40,000 | บกศ. | ไตรมาส 3 | องค์ประกอบที่ 1 (1.5) | ไปแกรมวิชาการบัญชี |
| พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มี ประสิทธิภาพ | บุคลากรคณะวิทยาการจัดการมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้สารสนเทศเพื่อการ จัดการ (ระดับดี) | 50,000 | บกศ. | ไตรมาส 1-2 | องค์ประกอบที่ 5 (5.1) | ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และวิเทศสัมพันธ์ |
| บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ | คณะวิทยาการจัดการ มีการใช้ งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล (ระดับดี) | 505,000 | บกศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 5 (5.1) | คณะวิทยาการจัดการ |

| โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แหล่งงบประมาณ | ระยะเวลาดำเนินการ | องค์ประกอบ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------|---------------|-------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ | คณะวิทยาการจัดการ ได้รับความพึงพอใจในระดับสูงเกินกว่า 3.51) | 3,695,000 | รายจ่าย | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 5 (5.1) | คณะวิทยาการจัดการ |
| อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างทักษะและพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการอย่างมืออาชีพ | จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (คน) | 173,400 | บกด. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 5 (5.1) | ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| กลยุทธ์ที่ 8 สนับสนุนการจัดการเรียนรู้ทั้งก่อนเข้าศึกษาและขณะกำลังศึกษาและเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงระบบอาจารย์ที่ปรึกษา | | | | | | |
| ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการเชิงรุก | จำนวนโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายในภาคใต้ (15 โรงเรียน) | 55,000 | บกด. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 3, 5 (3.1, 5.1) | ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์ |
| สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเชิงบูรณาการเพื่อมุ่งสัมฤทธิ์ผลทางการเรียน | โรงเรียนและนักกรเรียน เข้าร่วม (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ | 145,800 | บกด. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 3, 5 (3.1, 5.1) | ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมการจัดการศึกษานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่ดีที่พึงประสงค์ | | | | | | |
| สร้างภาวะผู้นำ | จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน) | 100,300 | บกด. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 1 (1.6) | ฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| พัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์ | จำนวนนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) ของบัณฑิตศึกษาที่ลงทะเบียน | 508,600 | บกด. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 1 (1.6) | ฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| เป้าประสงค์ที่ 1.4 อาจารย์มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ วิจัย และสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ | | | | | | |
| สัมมนาภายในองค์กร IN HOUSE TRAINING | ผู้เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ | 308,000 | รายจ่าย | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 5 (5.1) | คณะวิทยาการจัดการ |

| โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แหล่งงบประมาณ | ระยะเวลาดำเนินการ | องค์ประกอบ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------|---------------|-------------------|-----------------------|---|
| อบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | ผู้เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ | 68,000 | รายจ่าย | ไตรมาส 3-4 | องค์ประกอบที่ 5 (5.1) | ฝ่าย IT |
| สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา | บุคลากรคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) | 745,600 | รายจ่าย | ไตรมาส 3-4 | องค์ประกอบที่ 5 (5.1) | คณะวิทยาการจัดการ |
| อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินผลการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ | ทุกหลักสูตรได้มีการทวนสอบ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี | 52,000 | รายจ่าย | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 5 (5.1) | ฝ่ายวิชาการ/ฝ่าย IT |
| พัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ | ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70) | 133,600 | กศ.บป. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 5 (5.1) | ฝ่ายวิชาการ/ฝ่าย IT |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยเชิงรุกและบริการวิชาการเชิงลึกเพื่อสร้างความสำเร็จให้กับท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่นนำไปสู่การใช้ประโยชน์และยกระดับคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นได้ | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนการตีพิมพ์ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ | | | | | | |
| แนวทางการพัฒนาระบบวิจัยและการจัดทำบัญชี ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสงขลา | จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสงขลา (กลุ่ม) | 65,000 | บกด. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 2 (2.3) | ผศ.ภรทิพย์ นิลมณี อ.อุษณีย์ พัฒน์ โภทรัพย์ปิติกุล |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการพึ่งตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดสงขลา | จำนวนแบบสอบถามของประชากรกลุ่มออมทรัพย์ในเขตเมืองใหญ่ ในจังหวัดสงขลา (ชุด) | 54,510 | บกด. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 2 (2.3) | ผศ.อังคณา ธรรมสังการ ผศ.ภรทิพย์ นิลมณี |
| การศึกษาแนวทางการระดมเงินทุนจากคนในชุมชนของวิสาหกิจชุมชน ตำบลเกาะแก้ว จังหวัดสงขลา | จำนวนวิสาหกิจชุมชน ตำบลเกาะแก้ว (คน) | 33,000 | บกด. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 2 (2.3) | ดร.เทพกร ณ สงขลา ผศ.จาริณี แซ่อึ้ง อ.พิมพ์ใจ พรหมสุวรรณ |

| โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แหล่งงบประมาณ | ระยะเวลา ดำเนินการ | องค์ประกอบ สกอ. | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|----------------|---------------|--------------------|--------------------------|---|
| แนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ลูกค้าย่อยแก้วในตำบลคูขุด อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา | จำนวนแบบสอบถามของผู้ประกอบการ ลูกค้าย่อยแก้วในตำบลคูขุด อำเภอ สังขละบุรี จังหวัดสงขลา (ชุด) | 22,100 | บกศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 2 (2.3) | อ.ปราการ หังสนัด อ.ณัฐชยา ตันภัย |
| การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความ ต้องการยวมัคคุเทศก์ เพื่อพัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมมััคคุเทศก์ กรณีศึกษาแหล่ง ท่องเที่ยวเมืองสงขลา | จำนวนแบบสอบถามของประชากร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน ผู้ประกอบการ (ชุมชน) เยาวชน และ นักท่องเที่ยว (ชุด) | 19,500 | บกศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 2 (2.3) | อ.ธัญวรัตน์ นนทอนันต์ อ.อรนิช สาครินทร์ อ.ณภัทวัลย์ ยินเจริญ |
| แนวทางการพัฒนากระบวนการถ่ายโอนการ เรียนรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปสู่การ ปฏิบัติงาน กรณีศึกษาอุตสาหกรรมแปรรูป อาหารในจังหวัดสงขลา | จำนวนแบบสอบถามของพนักงานที่ ปฏิบัติงานในองค์กรภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมในจังหวัดสงขลา (ชุด) | 26,500 | บกศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 2 (2.3) | อ.วรสันต์ ถาวรประเสริฐ อ.รัตนการณ์ ภูเงินจบ อ.อัญญารัตน์ สุวรรณโณ อ.พิราลินี ชัยคุณทวีโชติ |
| พฤติกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย กรณีศึกษา สถานประกอบการ สปาในเขต เทศบาลนครหาดใหญ่ | จำนวนแบบสอบถามของประชาชนและ กลุ่มตัวอย่าง (ชุด) | 5,750 | บกศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 2 (2.3) | อ.ยุวดี เพ็ชรสงคราม อ.จิราภรณ์ วยยาถาวร อ.ณภัทวัลย์ ยินเจริญ |
| รูปแบบสวัสดิการแรงงานสำหรับแรงงานใน พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ | จำนวนแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง สวัสดิการแรงงานใน 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้ (ชุด) | 42,400 | บกศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 2 (2.3) | ผศ.ดร.สายฝน ไชยศรี ดร.ปาริชาติ จันทร์ศรีบุตร ดร.วัลย์ลักษณ์ รัตนวงศ์ |
| แนวทางการส่งเสริมศักยภาพการจัดทำบัญชี ครัวเรือนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของชุมชนร่ำแดง อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา | จำนวนประชาชนในเทศบาลตำบลร่ำแดง อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา (ครัวเรือน) | 32,000 | บกศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 2 (2.3) | อ.ลักขณา คำชู |
| รูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น หัตถกรรม เครื่องจักสาน กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชน จังหวัดสงขลา | จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตเครื่องจักสาน ในจังหวัดสงขลา (คน) | 460,800 | แผ่นดิน | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 2 (2.3) | ผศ.จันทิมา จันทร์เอียด |

| โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แหล่งงบประมาณ | ระยะเวลาดำเนินการ | องค์ประกอบ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|----------------|---------------|-------------------|-----------------------|---|
| เป้าประสงค์ที่ 3.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งบนฐานของการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการพัฒนาท้องถิ่น | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการพัฒนากิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่นที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น | | | | | | |
| การแข่งขันทางวิชาการ ครั้งที่ 15 | ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมในหัวข้อที่จัดอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 | 24,900 | รายจ่าย | ไตรมาส 3-4 | องค์ประกอบที่ 3 (3.1) | โปรแกรมวิชาการบัญชี |
| ชุมชนไทยเข้าใจบัญชีครัวเรือน | ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมในหัวข้อที่จัดอบรมโดยได้คะแนนเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป | 50,000 | รายจ่าย | ไตรมาส 4 | องค์ประกอบที่ 3 (3.1) | โปรแกรมวิชาการบัญชี |
| สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การใช้ IT เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน" | ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมในหัวข้อที่จัดอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 | 30,400 | รายจ่าย | ไตรมาส 4 | องค์ประกอบที่ 3 (3.1) | โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| อบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐศาสตร์ สำหรับอาจารย์ผู้สอนวิชาสังคมศึกษาระดับมัธยมศึกษา | ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมในหัวข้อที่จัดอบรมโดยได้คะแนนเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป | 26,900 | รายจ่าย | ไตรมาส 2 | องค์ประกอบที่ 3 (3.1) | โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ |
| กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ชุมชนเข้มแข็งและมีศักยภาพยิ่งขึ้น | | | | | | |
| วจน. บริการ สร้างความยั่งยืนสู่ชุมชนตำบลเกาะแก้ว | - ผู้เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ - ใ้งานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (1 เล่ม) | 80,000 | รายจ่าย | ไตรมาส 1-3 | องค์ประกอบที่ 3 (3.1) | โปรแกรมวิชาการจัดการ/นิเทศศาสตร์/อุตสาหกรรมท่องเที่ยว |

| โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แหล่งงบประมาณ | ระยะเวลาดำเนินการ | องค์ประกอบ สกอ. | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|----------------|---------------|-------------------|-----------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ทระนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ตอบสนองความต้องการท้องถิ่นและสังคม | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 4.2 ชุมชน ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาให้มีแนวทางดำเนินการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถจัดการชุมชนท้องถิ่นของตนเองให้มีความเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการจัดโครงการตามแนวพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน | | | | | | |
| Smart MGT สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ผลการดำเนินการระดับคณะ ตำบลที่ 4.1 ไม่ต่ำกว่า 5 ข้อ | 90,000 | บกศ. | ไตรมาส 1-4 | องค์ประกอบที่ 4 (4.1) | ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |

แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2561 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ความนำ

กิจกรรมนักศึกษา หมายถึง กิจกรรมต่างๆที่ทางคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าไปมีส่วนร่วมซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนการสอนโดยตรง โดยไม่มีหน่วยกิตและมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการเป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ รักในศิลปวัฒนธรรมไทย มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือกิจกรรมเสริมหลักสูตร และกิจกรรมนอกหลักสูตร

กิจกรรมเสริมหลักสูตร หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่นักศึกษาหรืออาจารย์ประจำวิชาร่วมกันจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนอง เสริมการเรียนการสอนในวิชานั้นๆ

กิจกรรมนอกหลักสูตร หมายถึง กิจกรรมต่างๆที่คณะ โพรแกรมิวิชาวิชา สโมสรนักศึกษา ชมรมต่างๆ ร่วมกันจัดขึ้นโดยเป็นกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน หรือหลักสูตรโดยตรง เป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมจะมีโอกาสได้รับการพัฒนาสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกายและคุณธรรมจริยธรรมสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ของบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ประเภท

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
2. ด้านความรู้
3. ด้านทักษะปัญญา
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลิกภาพ การออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา ท่างไกลยาเสพติด
3. นักศึกษาเกิดจิตอาสา จิตสาธารณะ บำเพ็ญประโยชน์เพื่อท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. นักศึกษาสามารถดำเนินวิถีตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
5. นักศึกษาสามารถใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จากผลประเมินในปีงบประมาณ 2560 (SAR ปีการศึกษา 2559) ผู้ประเมินได้เสนอแนะด้านการพัฒนา นักศึกษา ดังนี้

1. ควรปรับวิธีการประเมินโครงการ/กิจกรรม ที่จัดให้นักศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถสะท้อนซึ่งคุณภาพ และความสำเร็จของงาน
2. การตั้งค่าเป้าหมายของการดำเนินงานของตัวบ่งชี้ ควรเพิ่มค่าเป้าหมายเชิงคุณภาพและมีความท้าทาย
3. การพัฒนาพื้นฐานของนักศึกษา ควรเตรียมความพร้อมในเรื่องคุณลักษณะสำหรับทักษะในศตวรรษที่ 21
4. ควรมีการประเมินความสำเร็จของแผนและโครงการตามวัตถุประสงค์ของแผนและวัตถุประสงค์ของโครงการ

จากข้อเสนอแนะดังกล่าวฝ่ายพัฒนานักศึกษา จึงวางแผนปรับปรุง (Improvement Plan) ในปี 2561 ให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะ โดยจัดโครงการและกิจกรรมในการสร้างคุณลักษณะนักศึกษา ให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับมาตรฐาน TQF กำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ได้ครอบคลุมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และกำหนดวิธีการประเมินให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

เป้าหมาย

การพัฒนาบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการสามารถพัฒนาตนเองและท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่องโดยบัณฑิตต้องเป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ รักในศิลปวัฒนธรรม มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ และใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัย คณะ และโปรแกรมวิชาต่างๆ
2. พัฒนานักศึกษาให้สามารถพัฒนาตนเองในด้านต่างๆโดยมุ่งเน้น เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ รักในศิลปวัฒนธรรม มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ และใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาอย่างต่อเนื่องทั้งกิจกรรมเสริมหลักสูตรและกิจกรรมนอกหลักสูตร
4. ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพ การกีฬา ระบบประชาธิปไตย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษามีพัฒนาการด้านบุคลิกภาพ รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
2. นักศึกษามีสมรรถนะที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และสามารถผลักดันให้ยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ และของมหาวิทยาลัยสำเร็จตามเป้าหมาย
3. นักศึกษามีเจตคติที่ดีมีจิตสาธารณะ บำเพ็ญประโยชน์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. นักศึกษารู้จักระบอบประชาธิปไตยและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ
ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิต พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ ข้อที่ 1.2 บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักผูกพันต่อท้องถิ่น และแข่งขันเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนได้

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ข้อที่ 9 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติในสถานที่จริง (STEM,WIL,AL)

ยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์

1.2 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน ของหลักสูตรที่กำหนด

1.3 สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาการศึกษา ร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

1.4 บุคลากรและนักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารได้

กลยุทธ์

1.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.2.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอน สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และบัญชี ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา

1.3.1 จัดกิจกรรมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัย และด้านพัฒนานักศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ

1.3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพ ความสามัคคี และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา เครือข่ายนักศึกษา

1.4.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะทางภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากรและนักศึกษา

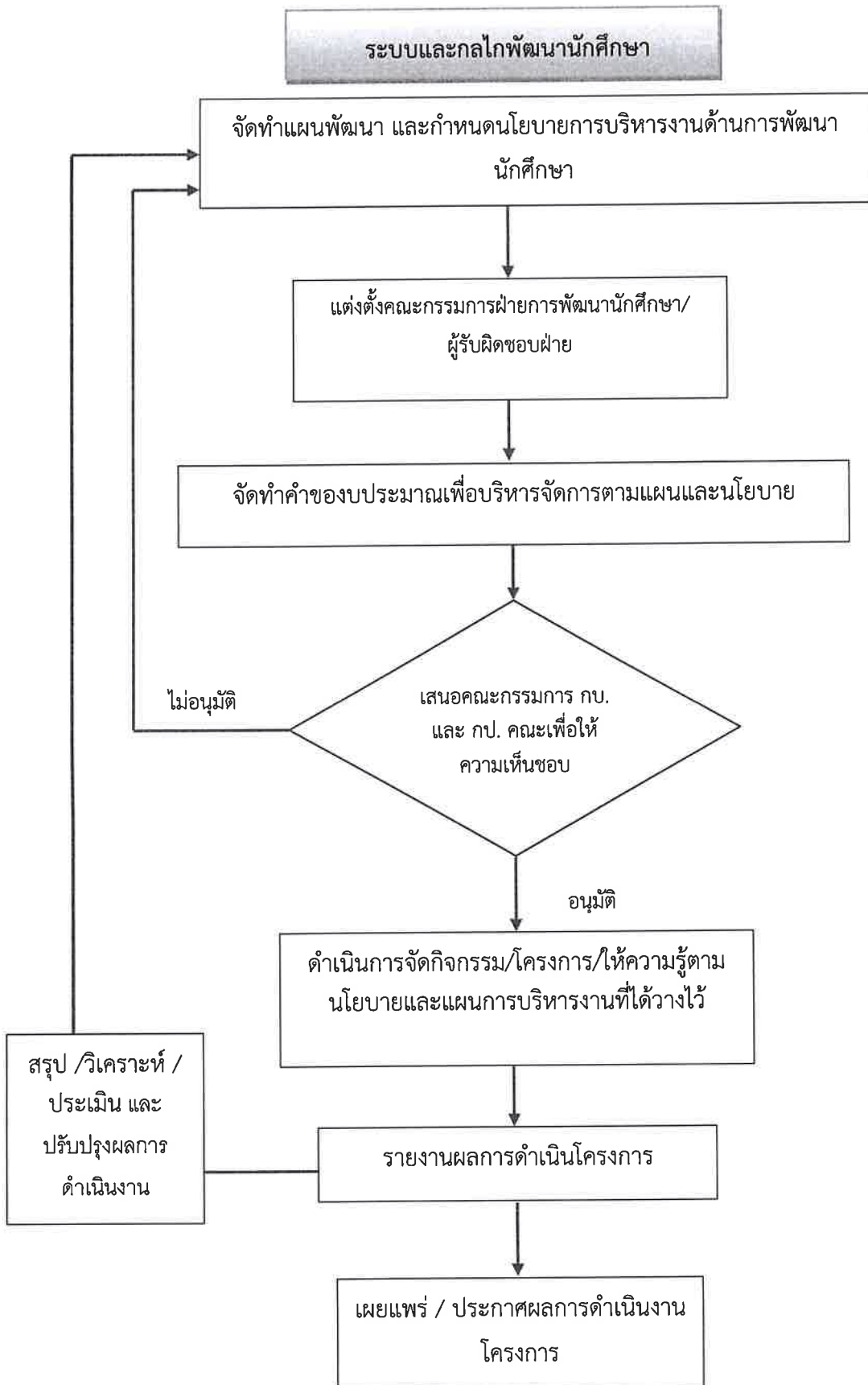
กลยุทธ์พัฒนานักศึกษา

1. การพัฒนานักศึกษาให้มีองค์ความรู้เชี่ยวชาญตามศาสตร์วิชา มีทักษะการคิด การวิเคราะห์สังเคราะห์ บนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรม

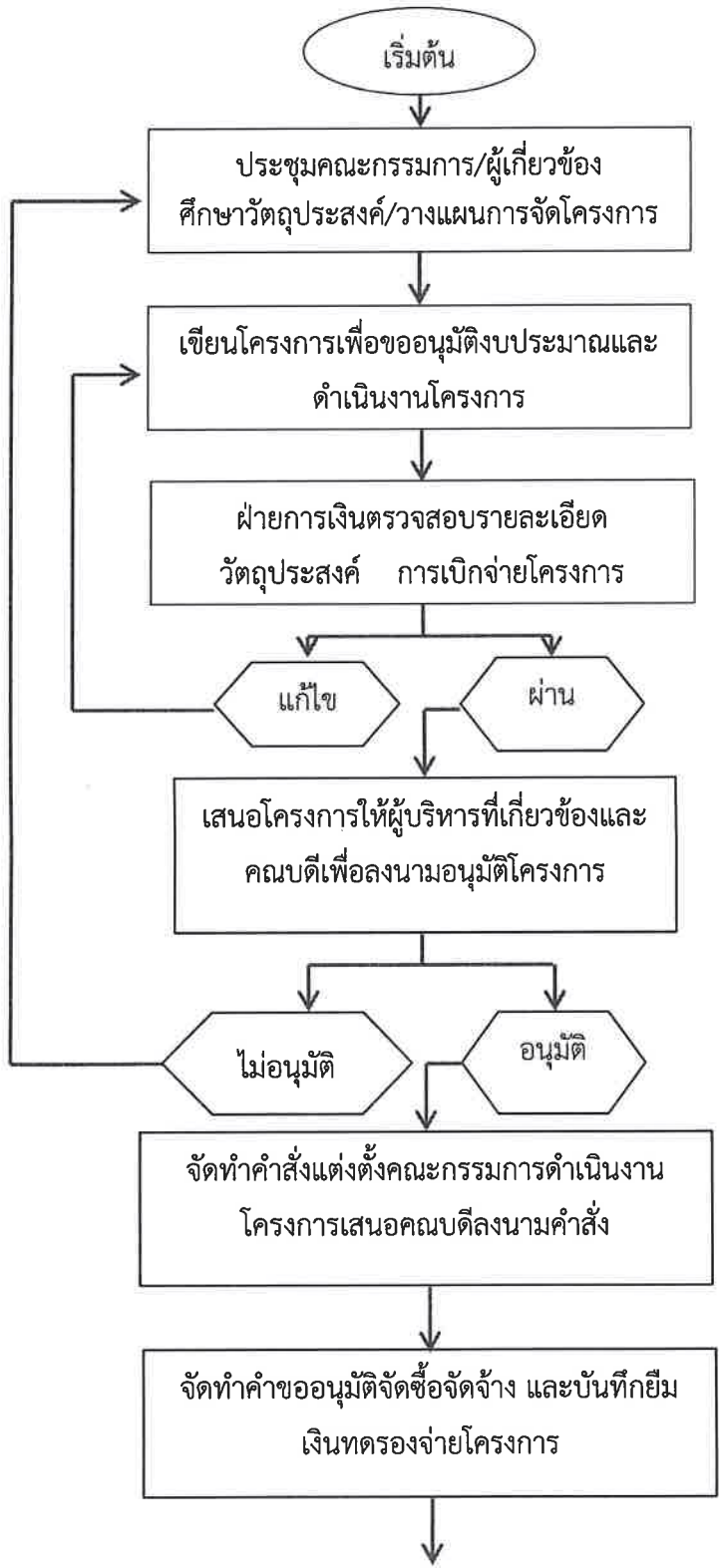
2. การสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาบุคลิกภาพ การออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาและหลีกเลี่ยงห่างไกลยาเสพติด

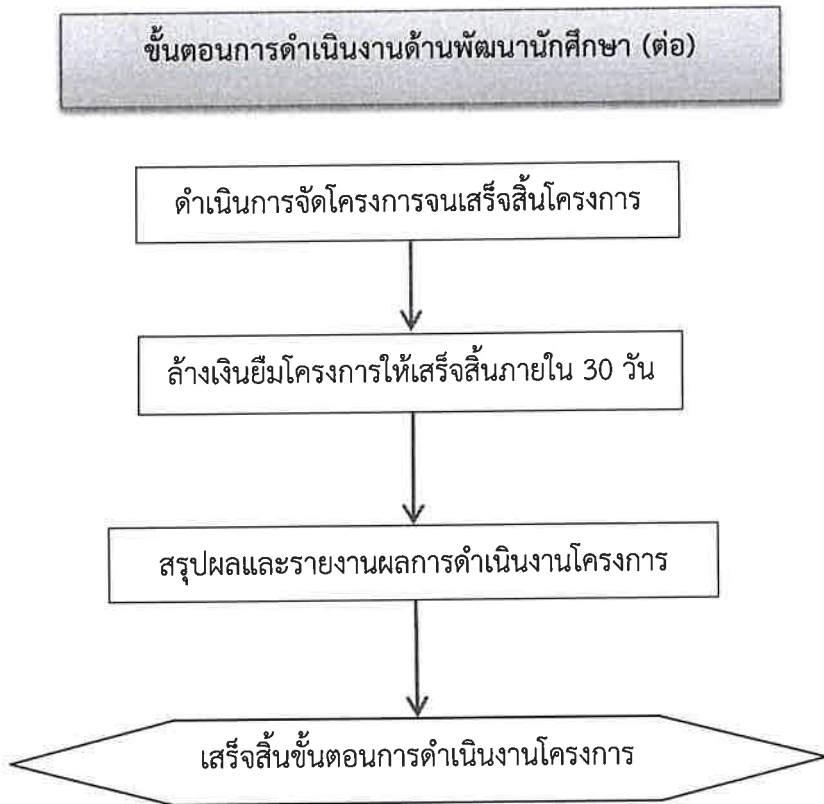
3. การส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดจิตสาธารณะ บำเพ็ญประโยชน์เพื่อท้องถิ่น สังคม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

4. การส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจยึดมั่นในประชาธิปไตยและใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



ขั้นตอนการดำเนินงานด้านพัฒนานักศึกษา





แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2561 (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561)

ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบ ประมาณ | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|---|---|-----------|-----------------|----------|----------|----------|-------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 1 พัฒนาการและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 1.2 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้านของหลักสูตรที่กำหนด | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ | 1. เพื่อให้ให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิต 2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน | นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาลงทะเบียนในรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | 300,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| 1.2.1 | โครงการอบรมส่งเสริมสุขภาพ สานสัมพันธ์ MGT ก้าวไกล | 1. เพื่อจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ ให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะและได้พัฒนาสุขภาพกาย 2. ตระหนักถึงการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ | นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการทุกชั้นปี เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ | 60,000 | | | ✓ | | ฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| 1.2.1 | โครงการอบรมรู้เท่าทันโรคติดต่อทางเพศ | 1. เพื่อให้ให้นักศึกษามีสุขภาพที่ดี ห่างไกลยาเสพติด รู้เท่าทันของยาเสพติดและโรคติดต่อทางเพศ เข้าวินิจฉัยและบำบัดในปัจจุบัน | นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะสอดคล้องกับบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ(TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน | 43,600 | | | ✓ | | ฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| 1.2.1 | โครงการจิตอาสา พัฒนาชุมชน | เพื่อให้ให้นักศึกษาสร้างจิตสำนึกด้านจิตอาสา และบำเพ็ญประโยชน์ให้กับชุมชน | นักศึกษาที่มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น | 45,000 | ✓ | | | | ฝ่ายพัฒนานักศึกษา |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|--|--|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| 1.2.1 | โครงการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการอบรมเพื่อการแข่งขันของนักศึกษา | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ แสดงผลงานประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการในระดับสถาบัน ระดับชาติและนานาชาติ 2. เพื่อสนับสนุนการอบรม เพื่อเข้าประกวดและแข่งขันของนักศึกษา 3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ แสดงผลงานประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการในระดับสถาบัน ระดับชาติและนานาชาติ 4. เพื่อสนับสนุนการอบรม เพื่อเข้าประกวดและแข่งขันของนักศึกษา | <p>ได้รางวัลจากการเข้าประกวดผลงานของนักศึกษา อย่างน้อย 1 รางวัล</p> | 60,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 1.2.1 | โครงการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการอบรมเพื่อการแข่งขันของนักศึกษา | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ แสดงผลงานประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการในระดับสถาบัน ระดับชาติและนานาชาติ 2. เพื่อสนับสนุนการอบรม เพื่อเข้าประกวดและแข่งขันของนักศึกษา 3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ แสดงผลงานประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการในระดับสถาบัน ระดับชาติและนานาชาติ 4. เพื่อสนับสนุนการอบรม เพื่อเข้าประกวดและแข่งขันของนักศึกษา | <p>ได้รางวัลจากการเข้าประกวดผลงานของนักศึกษา อย่างน้อย 1 รางวัล</p> | 60,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 1.2.1 | โครงการสัมมนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นักศึกษามีภาวะผู้นำผู้จัดการปรับตัวในสังคม 2. เพื่อให้ นักศึกษาเกิดทักษะ <p>ความสัมพันธรั้งบุคคลและความรับผิดชอบ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาทุกโปรแกรมวิชาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น 3. นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะสอดคล้องกับบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน | 50,000 | ✓ | | | | ฝ่ายพัฒนานักศึกษา |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|--|--|----------|-----------------|----------|----------|----------|-------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| 1.2.1 | โครงการสัมมนาเครือข่ายนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ | 1. เพื่อให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กิจกรรมเสริมหลักสูตรกับหน่วยงานภายนอก 2. เพื่อให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนกิจกรรมนักศึกษา กับมหาวิทยาลัย 5 มหาวิทยาลัย ในจังหวัดสงขลา | นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม เครือข่าย อย่างน้อย 2 เครือข่าย | 53,000 | | ✓ | ✓ | ✓ | ฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| 1.2.1 | โครงการ Road Show แนะนำ การการศึกษา | 1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ของ คณะวิทยาการจัดการ 2. เพื่อแนะนำแนวทางการศึกษาระดับปริญญาตรี | 1. ได้โรงเรียนเป้าหมาย จำนวน 15 โรงเรียนในเขตภาคใต้ 2. มีสื่อประชาสัมพันธ์คณะ อย่างน้อย 2 รายการ | 42,500 | ✓ | | ✓ | | ฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| 1.2.1 | โครงการ MGT Open House เปิดบ้านคณะวิทยาการจัดการ | เพื่อปรับปรุงพื้นฐานความรู้ทางด้านการ กิจกรรม การดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย ให้แก่นักศึกษาใหม่ | นักเรียนในโรงเรียน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 250 คน | 12,500 | ✓ | | ✓ | | ฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 4.1 สืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรม | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 4.1 สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ | | | | | | | | | |
| 4.1.1 | โครงการสัมมนาสืบสานงาน พระราชูปถัมภ์เป็นเยาวชน Smart MGT | 1. เพื่อเรียนรู้ศาสตร์การพัฒนาของ พระราชา ในหลวงรัชกาล ที่ 9 2. ศักยภาพชีวิต วัฒนธรรมของท้องถิ่นในการพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง | 1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นักศึกษามีการเรียนรู้ หลักจิตปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง | 32,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ฝ่ายพัฒนานักศึกษา |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|-------------|---|---|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | | <p>3. สืบสานปณิธานในการทำให้องค์กรมีคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้เกิดวัฒนธรรมองค์การร่วมกันในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p> | <p>3. นักศึกษามีทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น</p> | | | | | | |

แผนกลยุทธ์ด้านวิชาการ

ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนกลยุทธ์ด้านวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2561 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ความนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินดังกล่าวให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และสัมฤทธิ์ผลจำเป็นต้องมีความพร้อม ด้านบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญ ดังนั้นการส่งเสริมให้ บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ความสามารถ มีทักษะและสมรรถภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีเจตคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้คณะวิทยาการจัดการ พิจารณาดำเนินการตาม แนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยจัดสรรงบประมาณประจำปี 2560 เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านวิชาการ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติที่มีคุณภาพ จึงต้องคำนึงถึงหลักสูตร และกระบวนการจัดการ เรียนการสอนที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา ในการนี้คณะวิทยาการจัดการได้ตระหนัก และเห็น ความสำคัญของการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้การ ดำเนินการหลักสูตรทุกหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการเป็นไปในแนวทางเดียวกัน และพร้อมรับการประเมิน คุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก และสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการแรงงาน ของประเทศต่อไป

จากผลประเมินในปี 2560 (SAR ปีการศึกษา 2559) ผู้ประเมินได้เสนอแนะเพื่อการพัฒนา ดังนี้

1. คุณภาพอาจารย์ทั้งด้านวุฒิการศึกษาและตำแหน่งวิชาการ
2. ส่งเสริมจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ
3. ควรตั้งค่าเป้าหมายของการดำเนินงานทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สะท้อนคุณภาพและ ทำทนาย

คณะจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2561 เพื่อปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ (Improvement Plan) โดยเพิ่มโครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของสายวิชาการ และสายสนับสนุน และส่งเสริมการศึกษาต่อของอาจารย์ รวมทั้งเพิ่มวัตถุประสงค์ของโครงการ ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

การบริหารงานวิชาการ

การพัฒนาด้านวิชาการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา จะต้องมีการพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนแต่ละคนได้พัฒนาตนเองสูงสุด ตามกำลังหรือศักยภาพ ซึ่งการพัฒนาผู้เรียนที่มีความแตกต่างกันควร มีการจัดการที่เหมาะสมในลักษณะที่แตกต่างกัน ตามเหตุปัจจัยของผู้เรียนแต่ละคน และผู้ที่มีบทบาทสำคัญในกลไก ของการจัดการนี้ คือ ผู้สอน ดังนั้น การจัดการการศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติที่มี คุณภาพ จึงต้องคำนึงถึงหลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของ นักศึกษา ในการนี้คณะวิทยาการจัดการได้ตระหนัก และเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินการหลักสูตรทุกหลักสูตรของคณะวิทยาการ

จัดการเป็นไปในแนวทางเดียวกัน และพร้อมรับการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก และสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการแรงงานของประเทศต่อไป

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย และสนับสนุนการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตรเรียนการสอนระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ให้มีคุณภาพสอดคล้องความต้องการของภาครัฐ และเอกชน และมีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. กำหนดกิจกรรม/โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์ความรู้ของคณาจารย์โดยมุ่งในเชิงรูปธรรม และสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ
3. สนับสนุนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตของทุกสาขาวิชา ให้มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติอันเป็นแนวทางที่สำคัญสำหรับการประกันคุณภาพการศึกษา
4. ส่งเสริมการบูรณาการงานด้านการเรียนการสอนกับภารกิจของงานด้านอื่น ๆ
5. สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและของประเทศและนานาชาติ

แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนาวิชาการ

1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
2. ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าของศาสตร์
3. สนับสนุนการจัดทำผลงานทางวิชาการคณาจารย์ในการนำไปใช้ในการเรียนการสอนและการขอตำแหน่งทางวิชาการ และส่งเสริมให้คณาจารย์ให้สามารถพัฒนาตนเอง เพื่อมีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก
4. ส่งเสริมการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อพัฒนาเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และให้มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
5. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมระหว่างสถาบันหรือที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ
6. กระตุ้นและประสานงานกับโปรแกรมวิชา และหลักสูตรในการพัฒนาระบบและกระบวนการประกันคุณภาพของหลักสูตรการเรียนการสอน และการจัดการศึกษาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการศึกษาให้มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. เพื่อให้หลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการมีการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และพร้อมรับการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก
3. เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมระหว่างสถาบันหรือที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าหมายด้านการจัดการศึกษา

1. บัณฑิตสามารถทำงานได้ตรงตามศาสตร์
2. มีกระบวนการเรียนการสอนที่มีตรงมาตรฐานคุณภาพการศึกษา
3. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับตลาดท้องถิ่นและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาการจัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในท้องถิ่น
5. บุคลากรมีสมรรถนะสูง

กลยุทธ์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม
2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน
3. พัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

มาตรการ และแผนงาน/โครงการ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการ ฝ่ายวิชาการมีมาตรการ แผนงาน / โครงการในปี 2560 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม

มาตรการ

1. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีความก้าวหน้าทางวิชาการ และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนา ปรับปรุง และบริหารหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
4. พัฒนาระบบ กลไก ในการกำกับดูแลการดำเนินการของหลักสูตร
5. กำกับ ติดตาม ดูแลการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

แผนงาน/กิจกรรม

1. กำกับ ติดตาม ดูแลคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดใน มคอ. 2
2. กำหนดแนวปฏิบัติ ดูแล กำกับ และติดตามการดำเนินการของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
3. ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินผลการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ทุกหลักสูตรมีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ และระบบการวัดและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ประจำให้มีตำแหน่งทางวิชาการ และมีวุฒิปริญญาเอก ตามเกณฑ์ที่สกอ. กำหนด
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ปฏิบัติตามแผนพัฒนาตนเอง โดยการให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพที่จัดโดยมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน

มาตรการ

1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาทางการเรียน
3. พัฒนาระบบให้มีสมรรถนะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
4. ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาสื่อการสอน หนังสือ ตำรา รวมทั้งนวัตกรรมการสอน
5. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมระหว่างสถาบันหรือที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ

แผนงาน/กิจกรรม

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการพัฒนาสื่อการสอนที่จัดโดยมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก
2. ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
3. เพิ่มจำนวนหนังสือ ตำรา รวมทั้งนวัตกรรมการสอน
4. กำกับ ติดตาม ดูแล การสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามปริมาณ และระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด
 - ระบบ กลไกการจัดการเรียนการสอน
 - ระบบ กลไกการดูแลนักศึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา
 - แนวปฏิบัติในการดูแลนักศึกษา
 - การสอนเสริมสำหรับนักศึกษาที่เรียนอ่อน
 - อาจารย์ที่ปรึกษาประสานกับผู้สอนในการดูแลนักศึกษาที่เรียนอ่อน
5. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ หรือการเปิดโอกาสให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้และแสดงผลงานของนักศึกษา

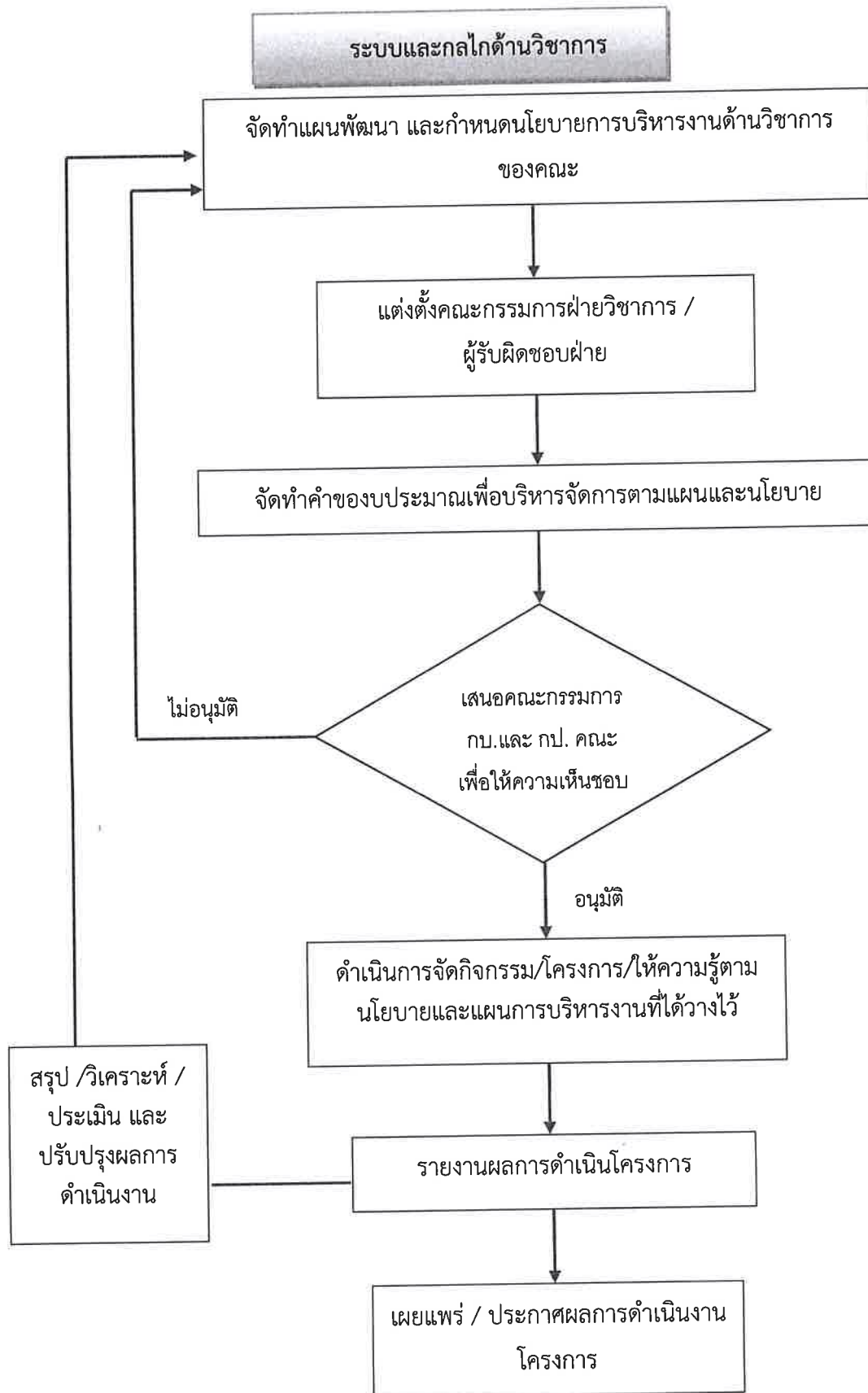
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

มาตรการ

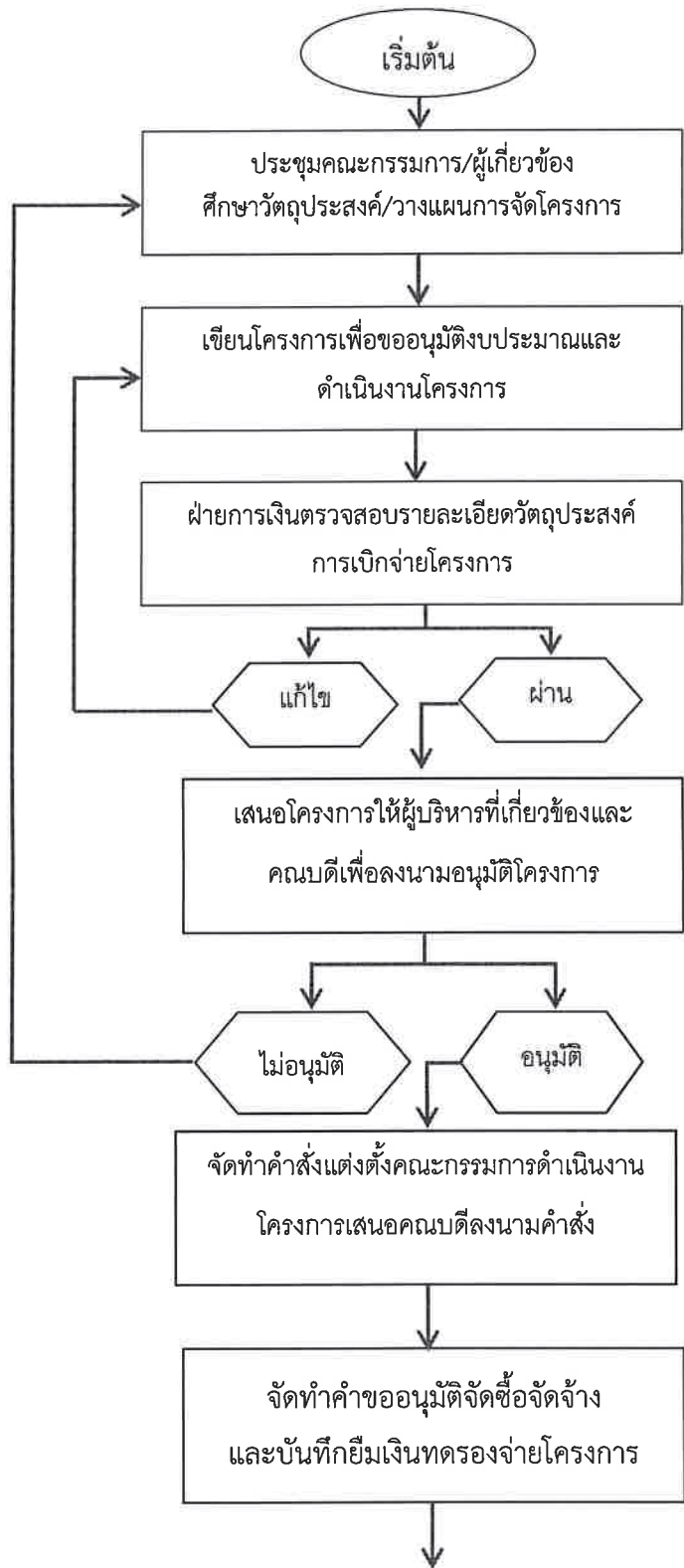
1. พัฒนา และปรับปรุงหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน
2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย
3. บริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และพร้อมรับการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก

แผนงาน/กิจกรรม

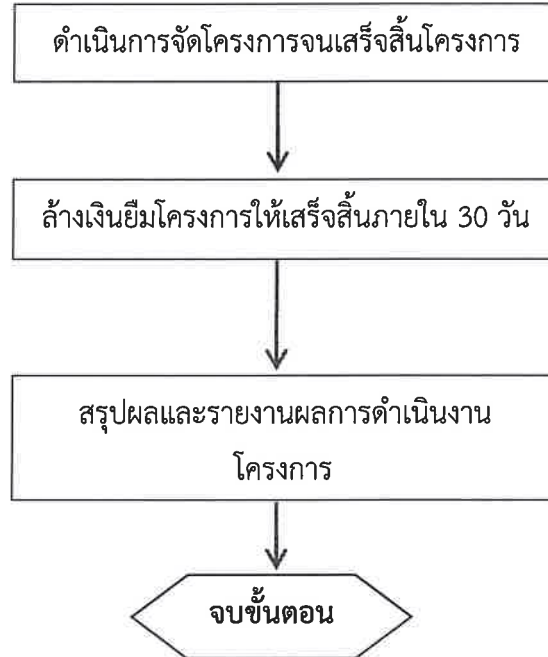
1. ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามกำหนดเวลา
2. สนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรในการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตร/การปรับปรุงหลักสูตร
3. ดำเนินการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ



ขั้นตอนการดำเนินงานด้านวิชาการ



ขั้นตอนการดำเนินงานด้านวิชาการ (ต่อ)



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)

ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|---|---|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิตพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน ของหลักสูตรที่กำหนด | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ | 1. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกงานประกันคุณภาพการศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้มีความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา 3. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมให้บุคลากรได้เข้าอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษารายในให้แก่หลักสูตร คณะทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย | 1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา กิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีเทคนิคและมีแนวปฏิบัติที่ดีหรือรูปแบบการจัดทำรายงานประจำปีการประเมินคุณภาพให้มีมาตรฐานและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างน้อย 1 รูปแบบ | 49,000 | | ✓ | ✓ | | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|--|---|---|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการเพื่อมุ่งสู่สัมฤทธิ์ผลทางการเรียน | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแนะนำนำหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถตัดสินใจเลือกเรียนตามความถนัดได้ 2. เพื่อเสริมทักษะทางวิชาการให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น ค่ายทักษะทางวิชาการและความถนัดทางการเรียน 3. เพื่อเป็นการให้บริการวิชาการตามสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการ 4. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและทักษะด้านต่าง ๆ ในศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการแก่นักเรียนและผู้สนใจทั่วไป 5. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถปรับตัว มีความพร้อมทางการเรียนในมหาวิทยาลัย และสามารถพัฒนาการเรียนรู้และลดอัตราการออกกลางคัน | <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. โรงเรียนและนักเรียนเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 3. สามารถประสานงานประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการทุกหลักสูตร 4. นักเรียนที่เข้าร่วมทดสอบทางวิชาการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5. สามารถลดอัตราการออกกลางคันได้อย่างน้อยร้อยละ 20 | 145,800 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|--|--|---|----------|-----------------|----------|----------|----------|---|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างทักษะ และพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่างมืออาชีพ <ul style="list-style-type: none"> สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในวิชาชีพอาจารย์ อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ อบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนตำราเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ อบรมเชิงปฏิบัติการวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตเอกสารประกอบการสอนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ครั้งที่ 1 ในหัวข้อ “เส้นทางก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการ : ระหว่างกระบวนการ” | วัตถุประสงค์ <ol style="list-style-type: none"> เพื่อสำรวจความพร้อมของบุคลากรสายวิชาการใน การขอตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการขอตำแหน่งทางวิชาการตามศาสตร์ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้คณาจารย์วางแผนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามศาสตร์และศักยภาพของตนเอง เพื่อพัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการเขียนตำราเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและสามารถผลิตตำราเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการได้ เพื่อพัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและสามารถผลิตผลงานวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการได้ เพื่อพัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตเอกสารประกอบการสอนและสามารถผลิตเอกสารประกอบการสอนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ | 1. บุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการเข้า ร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ทุกโครงการ 2. บุคลากรสายวิชาการที่ เข้าร่วมโครงการมีแผนเพื่อ เข้าร่วมโครงการมีแผนเพื่อ เข้าร่วมตำแหน่งทางวิชาการ และสามารถดำเนินการตาม แผนที่วางไว้ อย่างน้อย ร้อย ละ 50 3. มีชุมชนแห่งการเรียนรู้ ด้านการทำผลงานทาง วิชาการ อย่างน้อย 1 ชุมชน 4. มีแนวปฏิบัติที่ดีในการ ทำผลงานทางวิชาการ อย่าง น้อย 1 แนวปฏิบัติ 5. อาจารย์และบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และ ทักษะเกี่ยวกับ การเขียน ตำรา การวิจัย และการผลิต เอกสารประกอบการสอน เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ อย่างน้อย 3.51 | 173,400 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|--|---|---|----------|-----------------|----------|----------|----------|--------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ครั้งที่ 2 ในหัวข้อ “เส้นทางก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการ : แนวปฏิบัติที่ดี” | <ul style="list-style-type: none"> เพื่อจัดการความรู้และเผยแพร่ความรู้ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ในคณะวิทยาการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา | <p>คะแนน</p> <p>6. เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ความเข้าใจใน การ ผลิ ต เ อ ก ส า ร ประกอบการสอนเพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการได้ อย่างน้อย 3.51 คะแนน</p> <p>7. เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี ในการเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการของอาจารย์คณะ วิทยาการ ศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา อย่างน้อย 1 แนวปฏิบัติ</p> <p>8. เพื่อจัดการความรู้และ เผยแพร่ความรู้ในการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการของ คณาจารย์ในคณะวิทยาการ ศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลา 1 หน่วยความรู้</p> | | | | | | |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|--|---|---|----------|-----------------|----------|----------|----------|---------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ การประเมินผลการเรียนรู้อย่างมี คุณภาพตามกรอบมาตรฐาน การศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจใน หลักการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของ นักศึกษิตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 2. เพื่อให้หลักสูตรมีระบบการ ประเมินผลการเรียนรู้ การตรวจสอบการ ประเมินผลการเรียนรู้และกระบวนการ ทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของ นักศึกษา 3. เพื่อให้วิธีการวัดและประเมินมีความ ตรงประเด็นกับมาตรฐานการเรียนรู้ที่ กำหนดในประมวลการสอน และข้อสอบ ในแต่ละรายวิชาสามารถวัดผลการเรียนรู้ ของนักศึกษาได้สอดคล้องกับความ รับผิดชอบต่อผลการเรียน | <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุนคณะวิทยาการ จัดการ เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 2. สามารถประเมินผลการ เรียนรู้ของนักศึกษาที่ แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวังของหลักสูตรทุก หลักสูตร 3. มีระบบและกลไก ประเมินผลการเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทุก หลักสูตร 4. บุคลากรคณะวิทยาการ จัดการมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับการทวน สอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ ของนักศึกษิตามอยู่ในระดับดี | 52,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|--|---|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|---|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | โครงการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์สามารถพัฒนาทักษะการสอน และมีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และพร้อมรับกับการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 2. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสามารถพัฒนาทักษะการเรียนรู้และการสอนที่ได้รับผลลัพธ์การเรียนรู้ 3. เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในหลากหลายหลายรูปแบบเพื่อการเรียนการสอนได้ 4. เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างคอร์สออนไลน์ในระบบ SPOC และสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้ 5. เพื่อให้เกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีในด้านเทคนิคการสอน กิจกรรมการสอนและสื่อการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย | <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ทุกโครงการ 2. เกิดการผลิตรายวิชาใน SPOC ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา 3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา กิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 4. ผลการประเมินการใช้งานรายวิชาที่สร้างระบบ SPOC อยู่ในระดับดี | 133,600 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|--|---|---|----------|-----------------|----------|----------|----------|---------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| | โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาบัณฑิต และการเป็นผู้ประกอบการ | <p>1. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในหลักการสหกิจศึกษาให้กับนักศึกษา และสามารถวางแผนเตรียมการเพื่อการฝึกงานในรูปแบบสหกิจศึกษาได้</p> <p>2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานสหกิจศึกษาให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในสถานประกอบการ</p> <p>3. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความพร้อมในด้านทักษะวิชาชีพ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเตรียมการออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตามศาสตร์ได้</p> | <p>1. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 – 3 คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>3. สามารถประสานงานประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการสหกิจศึกษากับผู้ประกอบการได้ตรงตามศาสตร์อย่างน้อย 4 หลักสูตร</p> <p>4. มีกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการสหกิจศึกษาให้กับนักศึกษา อย่างน้อย 4 หลักสูตร</p> <p>5. อาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในหลักการสหกิจศึกษา</p> | 93,600 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|---|--|----------|-----------------|----------|----------|----------|---------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| | ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการอบรมเพื่อการประกวดและแข่งขันของนักศึกษา | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาสร้างจิตสำนึกด้านจิตอาสา และบำเพ็ญประโยชน์ให้กับชุมชน 2. เพื่อให้ให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานด้านความรู้ ปัญญา วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี 3. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้และทักษะในการเรียนรู้ยุคปัจจุบัน 4. เพื่อสนับสนุนการอบรมเพื่อเข้าประกวดและแข่งขันของนักศึกษา | <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาไปแรมกรวิชาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 3.51 คะแนน 3. นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะสอดคล้องกับบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน 4. คณะวิทยาการจัดการได้รับผลการประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 ข้อ | 60,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2561

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ความนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินดังกล่าวให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลจำเป็นต้องมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญ ดังนั้นการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ความสามารถ มีทักษะและสมรรถภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีเจตคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้คณะวิทยาการจัดการ พิจารณาดำเนินการตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยจัดสรรงบประมาณประจำปี 2561 เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองอย่างเท่าเทียมกัน สม่่าเสมอ และต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากการพัฒนาโดยการฝึกอบรม ประชุมสัมมนา ตลอดจนการศึกษาดูงาน และการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและมีการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำรินี้เพื่อให้สอดคล้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม ในการนี้คณะวิทยาการจัดการได้ตระหนักและเล็งเห็นคุณค่าความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำรินี้ของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหาจักรีบรมราชูปถัมภ์ จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร การส่งเสริมการนำกระบวนการจัดการความรู้ สนับสนุนให้มีการรวบรวมองค์ความรู้ เกี่ยวกับทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาตนให้ทุกคนได้เข้าถึงความรู้ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการนำผลการประเมินปี 2559 มาปรับปรุงแผนการดำเนินงานจากคำแนะนำของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ให้มีการแทรกแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในรายวิชาโดยทางคณะได้นำคำแนะนำนี้แจ้งแผนกิจกรรมให้โปรแกรมทราบปฏิบัติกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณตามแนวทางพระราชดำรินี้ อันจะส่งผลดีต่อตนเองและสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่กับท้องถิ่น และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อเพิ่มสมรรถภาพของบุคลากรและนักศึกษาในการปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศาสตร์การพัฒนาของพระราชชา ในหลวงรัชกาลที่ 9
4. เพื่อศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นในการพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
5. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ทางตรง เรียนรู้วัฒนธรรมของการพัฒนาสังคมท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
6. เพื่อสืบสานปณิธานในการทำให้สังคมมีคุณธรรม จริยธรรม

เป้าหมาย

1. บุคลากร และนักศึกษาได้รับการพัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
2. ระดับความพึงพอใจต่อการกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับมาก

3. มีการรวบรวมองค์ความรู้ด้านวิถีชีวิต ปณิธาน ปรัชญาตามแนวพระราชดำริ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม มาถ่ายทอดพร้อมเผยแพร่สู่ชุมชนท้องถิ่นในการนำไปใช้ประโยชน์

แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา เข้าร่วมประชุมอบรมเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับความจำเป็นในการ พัฒนาดน
3. ดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา
4. ส่งเสริมการจัดการความรู้เกี่ยวกับการสืบสานโครงการ ปณิธานอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง จากการฝึกประสบการณ์เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดนเอง
5. ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์ผู้สอนสามารถพัฒนา เทคนิควิธีการ และบูรณาการการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติตน เพื่อพัฒนาดนเองเกี่ยวกับการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. บุคลากรและนักศึกษามีสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และสามารถผลักดันให้ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยสำเร็จตามเป้าประสงค์
3. มีเจตคติที่ดีต่อการบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปฏิบัติหน้าที่เป็นแบบอย่าง
4. ได้ศึกษาเรียนรู้ศาสตร์การพัฒนาของพระราชชา ในหลวงรัชกาลที่ 9 จากปราชญ์ชาวบ้าน
5. เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นในการพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
6. ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางตรง เรียนรู้นวัตกรรมของการพัฒนาสังคมท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
7. ได้สืบสานปณิธานในการทำให้สังคมมีคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์การบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นภารกิจหนึ่งที่คณะวิทยาการจัดการตระหนักถึงและให้ความสำคัญส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาจัดและเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้เห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ที่ควรอนุรักษ์คู่ ประเทศสืบไป

วิสัยทัศน์

มุ่งอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและสืบสานโครงการตามแนว พระราชดำริ

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ปฏิบัติได้ มีความชัดเจน และมีแผนงาน/โครงการรองรับ
2. กำหนดกิจกรรม/โครงการที่เป็นประโยชน์สอดคล้องกับแผนงาน ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
3. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
4. ทำการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับภารกิจของงานด้านการเรียนการสอนและอื่น ๆ เพื่อความสอดคล้องในการปฏิบัติงาน
5. กำหนดให้มีมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับของสังคม
6. เผยแพร่และให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลาย

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ
2. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น

นโยบาย

เพื่อให้การบริหารจัดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดไว้ในนโยบาย ดังนี้

นโยบายข้อที่ 1 พัฒนางานวิชาการให้มีมาตรฐานโดยยึดหลักประกันคุณภาพการศึกษาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และประเทศชาติ

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับบริบทด้านศิลปวัฒนธรรมและความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน เพื่อพัฒนาประเทศชาติ
2. ปรับปรุง ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการปฏิบัติ และสอดคล้องกับความต้องการ

นโยบายที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม

มาตรการ

1. พัฒนาโปรแกรมในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ เป็นข้อมูลสารสนเทศที่พร้อมใช้งาน
2. จัดระบบการเรียนการสอน สื่ออุปกรณ์ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นโยบายที่ 3 พัฒนาผู้สอนให้มีความรู้ ความสามารถและมีเจตคติที่ดีด้านการบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการ

1. ส่งเสริมสนับสนุนคณาจารย์ในการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ
2. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ทันสมัยพร้อมใช้ปฏิบัติได้จริง ทั้งภายในและ

ภายนอกประเทศ

นโยบายข้อที่ 4 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกที่เอื้อต่อการทำงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการ

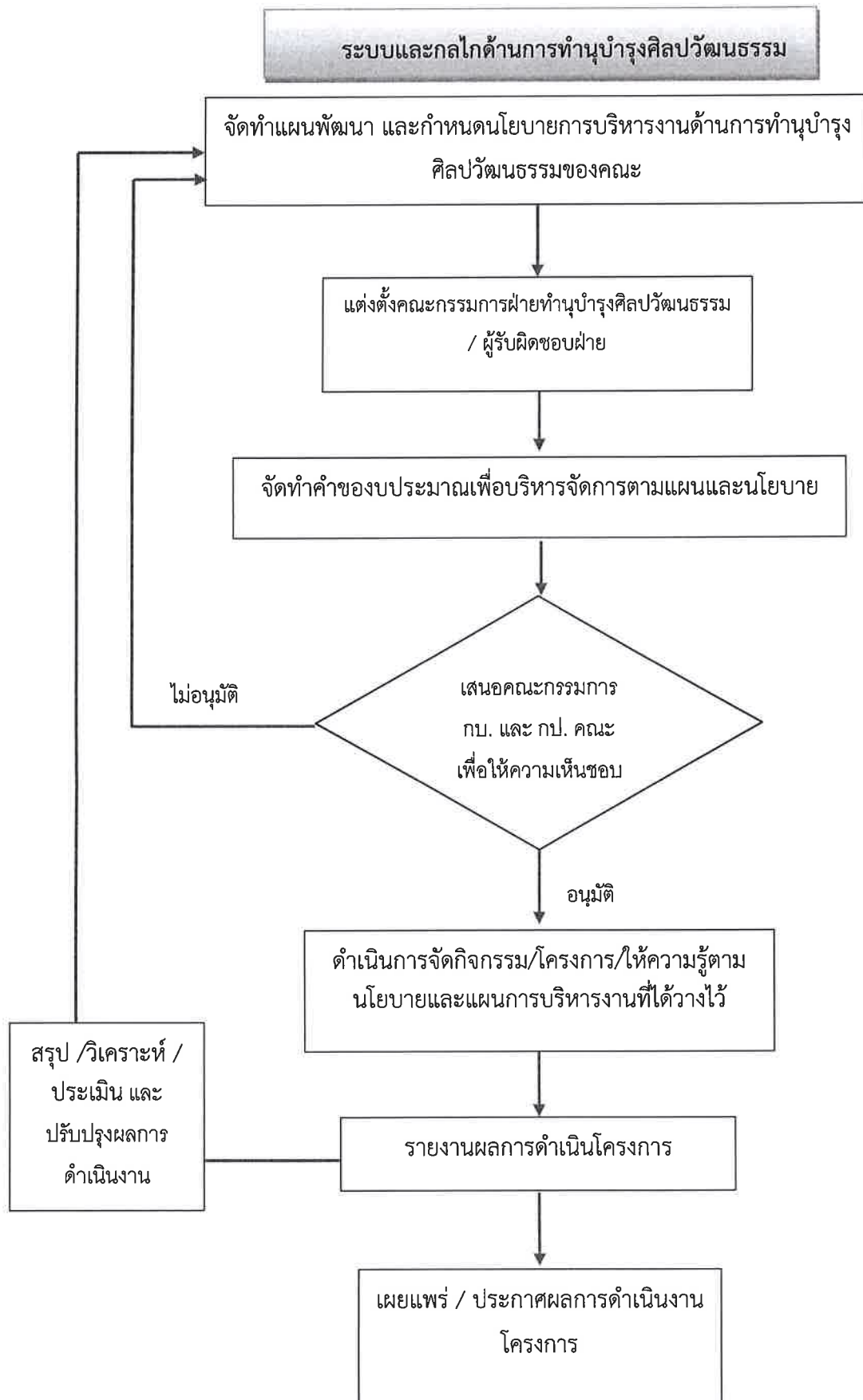
1. ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบัณฑิต

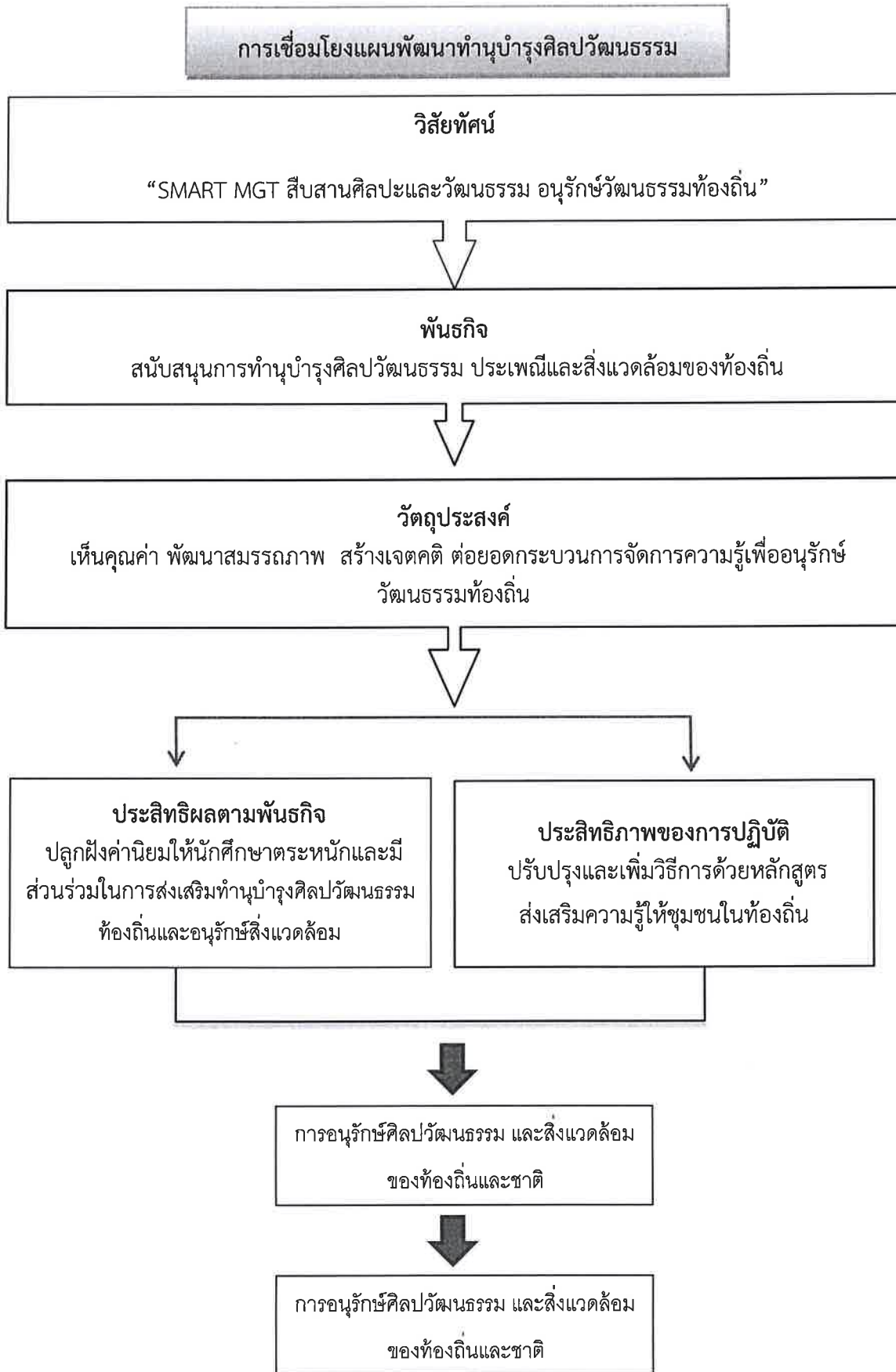
2. จัดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

นโยบายข้อที่ 5 ปลูกฝังคุณธรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่บุคลากรและนักศึกษาเพื่อความซาบซึ้งในศิลปวัฒนธรรม

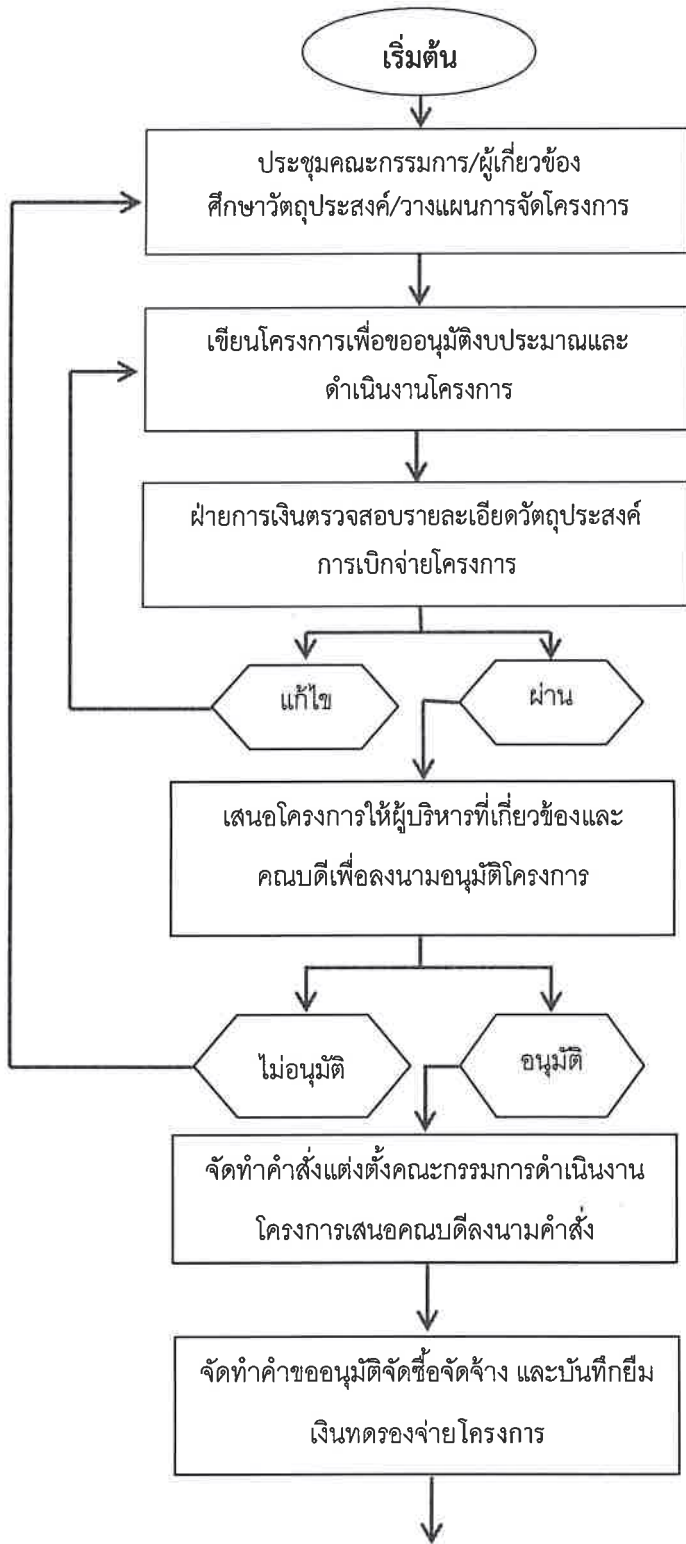
มาตรการ

1. จัดกระบวนการเรียนการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมในทุก ๆ วิชา รวมทั้งการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

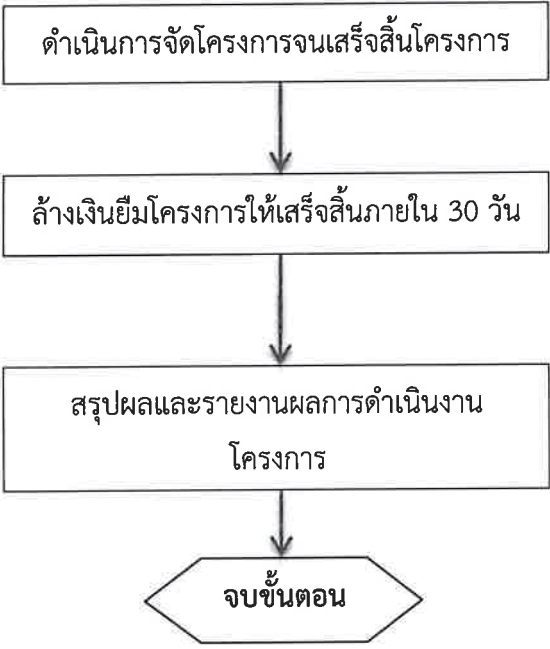




ขั้นตอนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



ขั้นตอนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ต่อ)



แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2561 (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561)

ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|---|--|----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 4 สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ตอบสนองความต้องการท้องถิ่นและสังคม | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย ข้อที่ 4.2 สืบสาน อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น | | | | | | | | | |
| 4.2.1 | โครงการ SMART MGT สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเรียนรู้ศาสตร์การพัฒนาราชอาณาจักร 9 พระราชา ในหลวงรัชกาลที่ 9 2. ศักยภาพชีวิต วัฒนธรรมของท้องถิ่นในการพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงเรียนรู้วิถีกรรมของการพัฒนาสังคมท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ 4. สืบสานปณิธานในการทำให้สังคมมีคุณธรรม จริยธรรม 5. เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษาศึกษาเก่า อาจารย์เกษียณ ร่วมกันสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 6. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรร่วมกันในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 7. เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมนำไปสู่การตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการเฉลี่ยทุกโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ระดับคณะ ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 อย่างน้อย 5 ข้อ | 90,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |

แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาระบบสารสนเทศ
ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2561
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ความนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินดังกล่าวให้มีคุณภาพ และได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ในการบริหารองค์กรสมัยใหม่ โดยมุ่งเน้นการใช้ระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยวิเคราะห์ และตัดสินใจของผู้บริหาร ตลอดจนการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานตามพันธกิจให้สำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงานให้ได้มาตรฐาน
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีทักษะความรู้ในด้านคอมพิวเตอร์ที่สามารถมาปรับใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

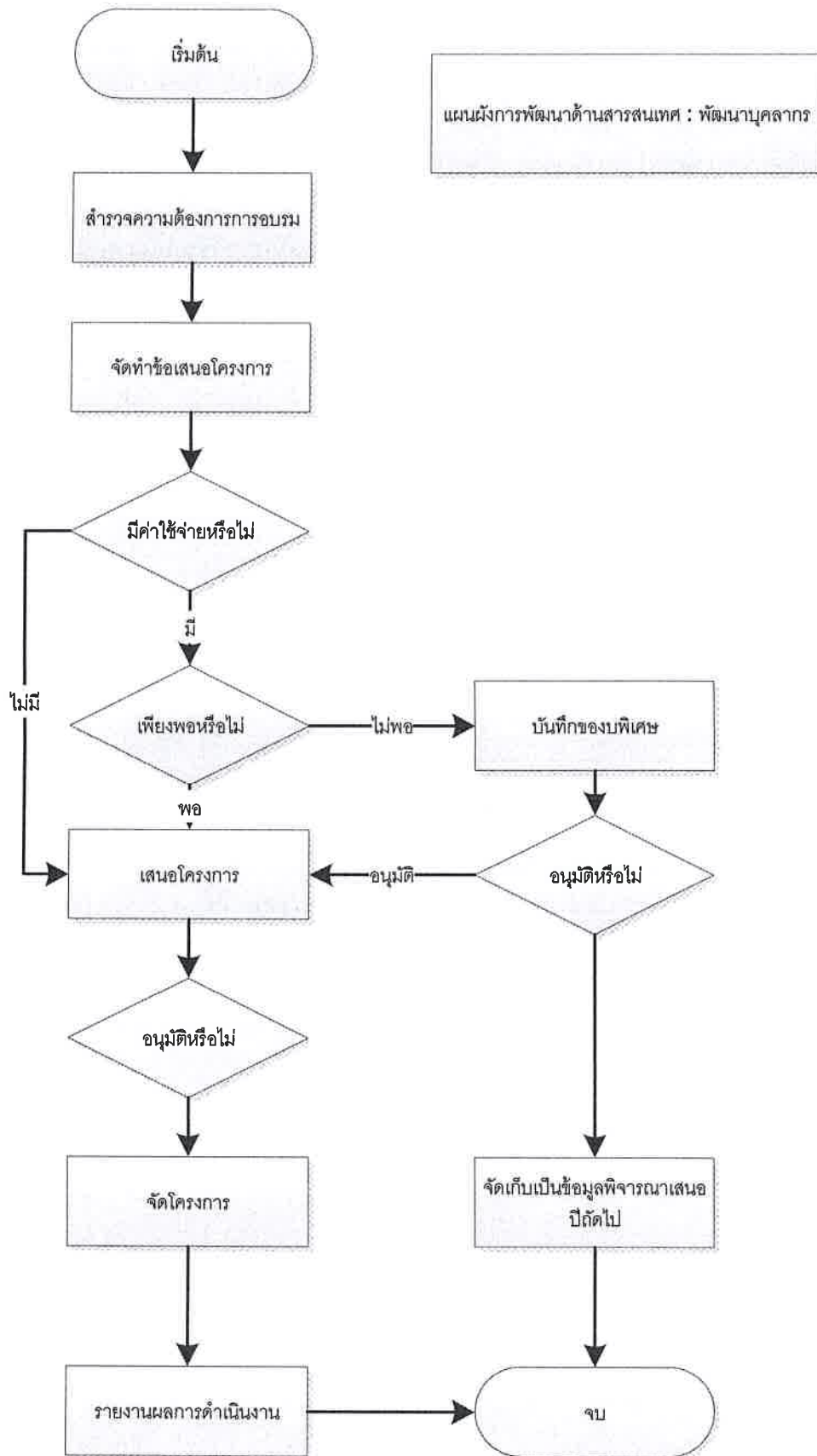
เป้าหมาย

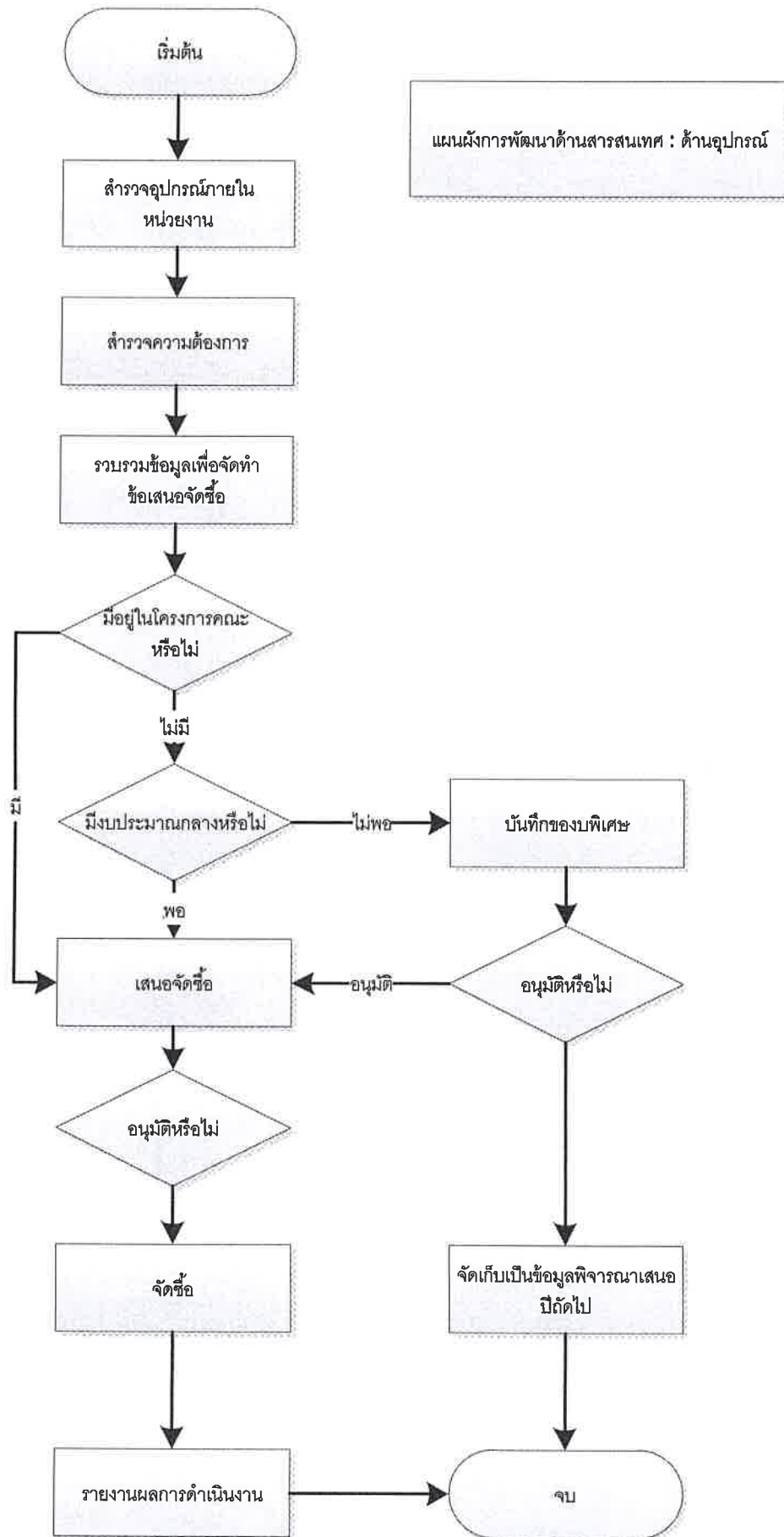
1. ระบบสารสนเทศของคณะมีคุณภาพในระดับดี มีผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนอยู่ในระดับดี
2. บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

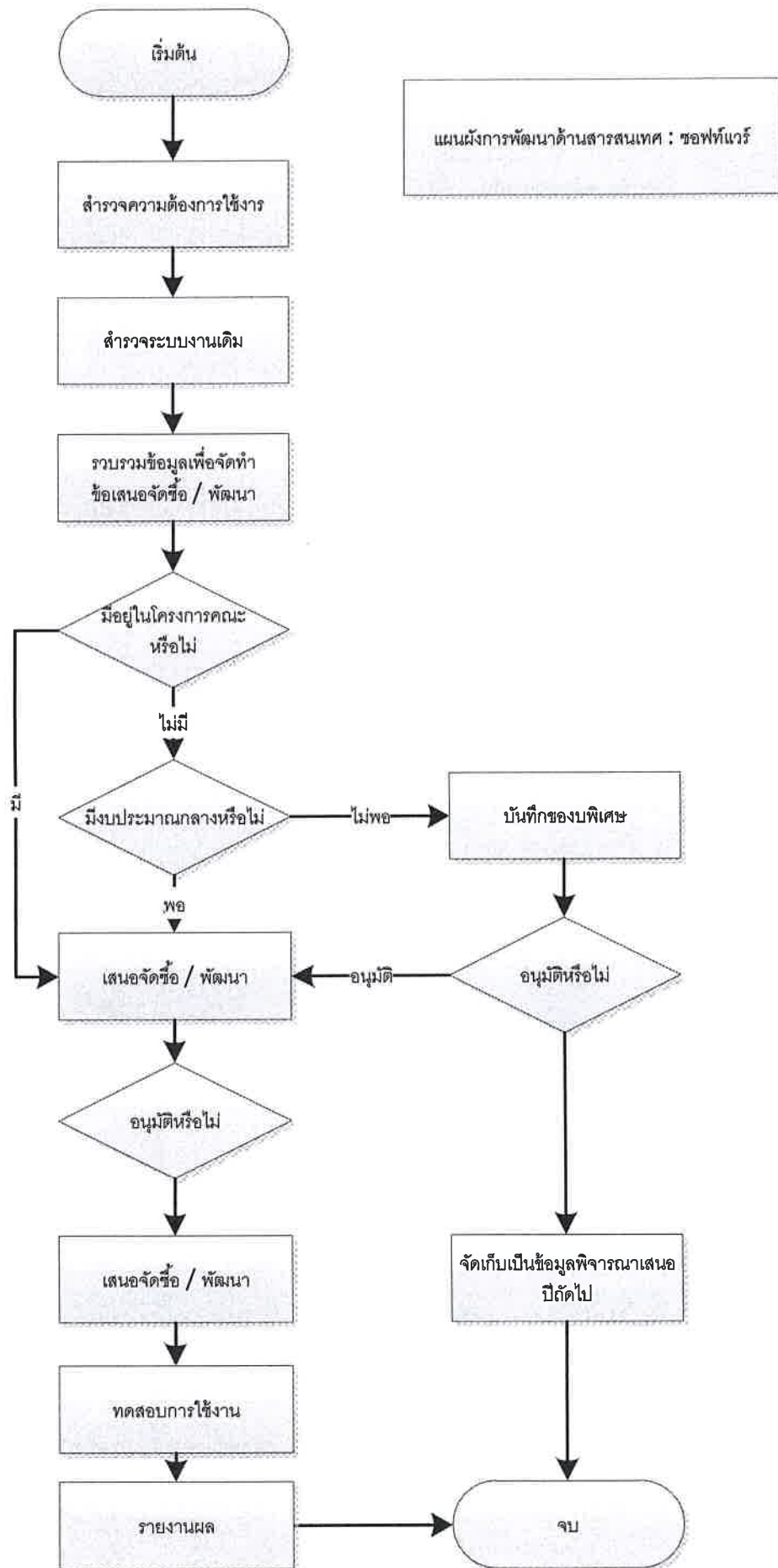
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ช่วยให้การดำเนินงานของคณะมีความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น
2. บุคลากรมีความรู้ความชำนาญในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น
3. ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้กับการเรียนการสอน

ระบบและกลไกด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ







แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)
ฝ่ายจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|--|--|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ข้อที่ 5 ปฏิรูประบบบริหารจัดการและหน่วยงานให้มาตรฐานด้วยหลักธรรมาภิบาล | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการและหน่วยงานให้มาตรฐานด้วยหลักธรรมาภิบาล | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย ข้อที่ 5.1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 5.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 5.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร | | | | | | | | | |
| 5.1.1 | โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ | เพื่อให้มีระบบสารสนเทศสำหรับการเรียนการสอนและการจัดการที่ทันสมัย | จำนวนระบบสารสนเทศไม่น้อยกว่า 1 ระบบ | 50,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 5.3.1 | คณะวิทยาการจัดการ | การส่งเสริมให้บุคลากรคณะวิทยาการจัดการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ | 1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่ได้รับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 | 68,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | | |

แผนกลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนกลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2561 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ความนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินงานดังกล่าวให้มีคุณภาพ และได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำความรู้จากการศึกษา จากการลงมือปฏิบัติจริง มารวบรวม มาถ่ายทอด ฝึกปฏิบัติ และเผยแพร่ความรู้ ให้บุคลากรในองค์กร หรือผู้ที่สนใจสามารถเกิดแนวปฏิบัติที่ดี จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะวิทยาการจัดการต้องจัดให้มีการจัดการความรู้ขึ้นในองค์กรเพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

จากข้อเสนอแนะของกรรมการประเมิน SAR ปี 2559 ได้เสนอแนะให้นำนวัตกรรมที่เกิดจากการทำ KM เผยแพร่ ให้ประชาคมในคณะทราบและนำไปสู่การปฏิบัติ ในปีงบประมาณ 2561 คณะจึงปรับแผน KM โดยจัดโครงการการเรียนรู้โดยใช้ระบบ E-learning

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อรวบรวมความรู้ครอบคลุมด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย
- 2) เพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในคณะวิทยาการจัดการ
- 3) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้นำองค์ความรู้ไปพัฒนากระบวนการทำงานของตนเอง

เป้าหมาย

- 1) ได้องค์ความรู้อย่างน้อย 2 ประเด็นครอบคลุมด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
- 2) เกิดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 2 ครั้ง
- 3) ผลการประเมินการจัดการความรู้อยู่ในระดับดี

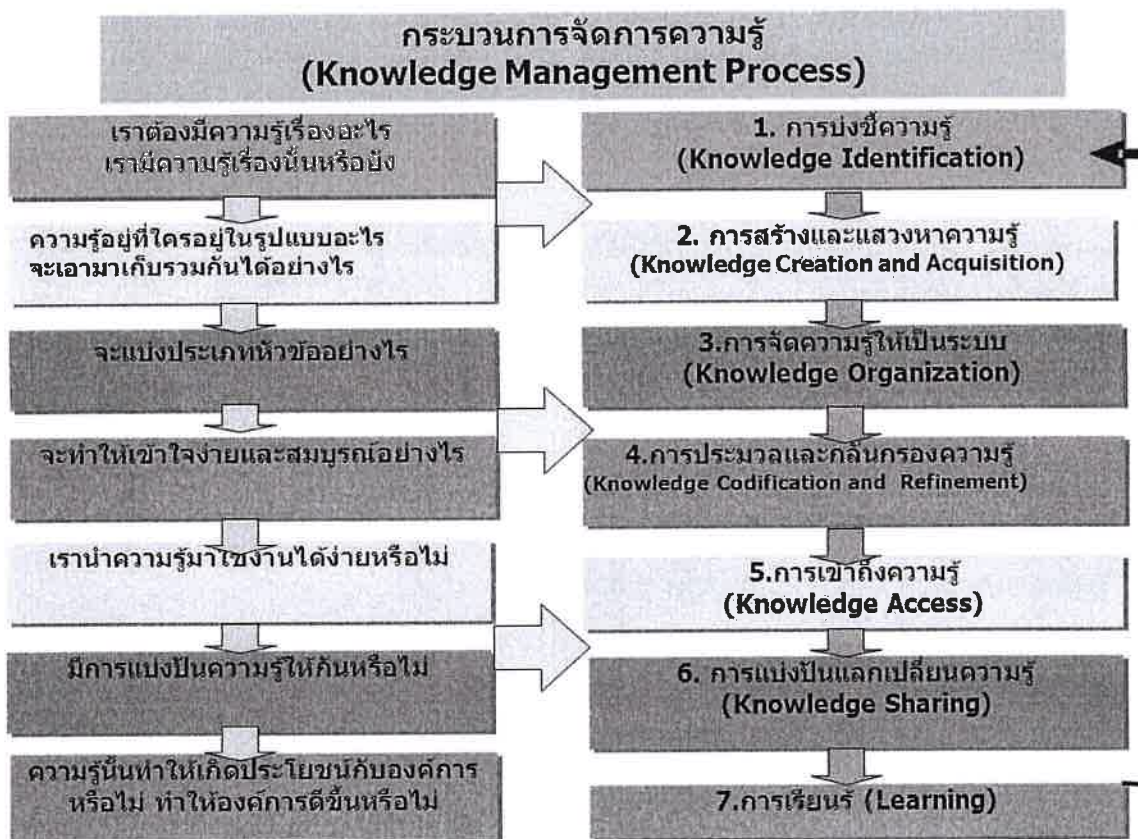
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) บุคลากรสามารถนำความรู้ไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานได้
- 2) เกิดสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในคณะวิทยาการจัดการ
- 3) ช่วยพัฒนาและปรับปรุงงานด้านการพัฒนานักศึกษาและด้านวิจัย

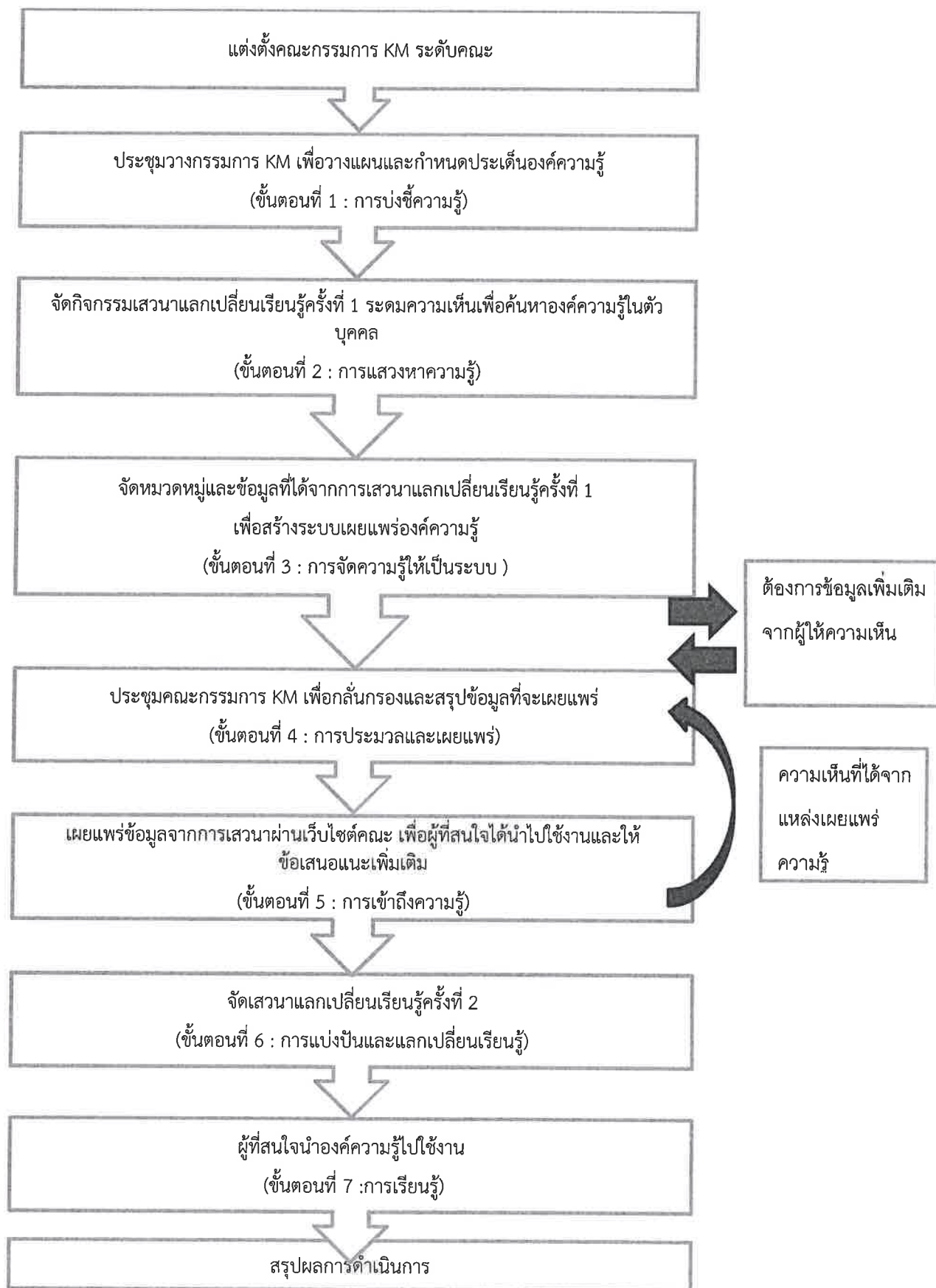
ระบบและกลไกด้านการจัดการความรู้

การจัดการความรู้ประกอบด้วยกิจกรรมการจัดการความรู้ ดังนี้

- 1) การบ่งชี้ความรู้
- 2) การสร้างและแสวงหาความรู้
- 3) การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ
- 4) การประมวลและกลั่นกรองความรู้
- 5) การเข้าถึงความรู้
- 6) การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้
- 7) การเรียนรู้



ระบบและกลไกด้านการจัดการความรู้



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)

ฝ่ายจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|---|---|----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการและหน่วยงานให้ได้มาตรฐานด้วยหลักธรรมาภิบาล | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย ข้อที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพในสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถ ในสายงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐานและมีความก้าวหน้าในอาชีพ | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 5.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | การจัดการความรู้ด้านการผลิต | 1. เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีความรู้ | มีการนำเอาระบบอิเล็กทรอนิกส์ | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 1.1.2 | บันทึกเรื่อง การยกระดับการเรียน | ความเข้าใจและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใน | แบบ SPOC ไปใช้งานไม่ | | | | | | |
| 5.3.1 | การสอนโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบ SPOC | หลากหลายรูปแบบเพื่อการเรียนการสอน 2. เพื่อให้อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการสร้างคอร์สออนไลน์แบบ SPOC | น้อยกว่า 2 รายวิชา | | | | | | |
| | การจัดการความรู้ด้านการวิจัย เรื่อง การพัฒนางานวิจัย เพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ | เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ได้ แนวทางในการพัฒนา งานวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชา | คู่มือการพัฒนางานวิจัยเพื่อ เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 ฉบับ | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |

แผนกลยุทธ์ด้านวิจัย

ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนกลยุทธ์ด้านวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2561
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

แผนพัฒนางานด้านวิจัย

งานวิจัย เป็นผลงานทางวิชาการอย่างหนึ่งที่สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาใช้เป็นตัวชี้วัดความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากร ดังนั้นจึงมีผลต่อการดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น บุคลากรในสายวิชาการ หรือสายสนับสนุนในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาจึงควรมีส่วนในการสนับสนุนให้เกิดการวิจัย และสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ทั้งในเชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีความสำคัญกับการดำเนินงานวิจัย ดังนั้นฝ่ายวิจัยจึงมีการพัฒนางานโดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์

1. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
2. เพิ่มมูลค่างานวิจัย
3. มีกระบวนการส่งเสริมการสร้างงานวิจัย
4. เผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยสำหรับสถานประกอบการและชุมชน
5. นักวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

เป้าหมาย

1. มีระบบกลไกในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
2. มีการเชื่อมโยงการเรียนการสอน กับการวิจัยของอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ
3. มีผลงานทางวิชาการได้เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 20 บทความ
4. ผลงานตีพิมพ์สามารถตีพิมพ์วารสารในฐาน TCI หรือ SCOPUS ได้อย่างน้อย 3 บทความ
5. จำนวนงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 25,000 บาท/คน

แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนางานวิจัย

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนานักวิจัย ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านการวิจัย
2. ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์ผู้สอนทุกท่านได้มีส่วนในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยให้กับนักศึกษา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ ความสามารถและทักษะในการดำเนินงานวิจัย เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาตนเองสร้างงานวิชาการ
2. บุคลากรและนักศึกษามีสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุคศาสตร์ และสามารถผลักดันให้ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสำเร็จตามเป้าประสงค์
3. สามารถนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการทำงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการ

กลยุทธ์การบริหารงานวิจัย

ก่อนที่จะตั้งกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการได้มีการวิเคราะห์ SWOT เพื่อประเมินศักยภาพไว้ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านการวิจัย

| จุดแข็ง | โอกาส |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● คณาจารย์มีความสนใจในการทำผลงานวิจัยมากขึ้น ● อาจารย์ให้ความสนใจในการพัฒนาตนเองด้านการทำงานวิจัยให้มีคุณภาพทั้งนี้เพื่อโอกาสในการศึกษาต่อ ● นักศึกษาทุกหลักสูตรมีรายวิชาด้านการวิจัย ทำให้อาจารย์สามารถหาผู้ช่วยทำงานวิจัยได้ ● มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ (Scopus) | <ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ ● ด้านแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ ผู้ประกอบการ ธุรกิจให้ความร่วมมือกับคณะดี ● มีแหล่งทุนวิจัย และแหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติ นานาชาติ วารสารวิชาการมีจำนวนมาก ● มีหน่วยงาน จัดกิจกรรมอบรม เพื่อพัฒนาให้ความรู้ด้านวิจัยทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ● มีอาจารย์ลาศึกษาต่อ ทำให้รู้จักคณาจารย์ต่างมหาวิทยาลัยมากขึ้น มีโอกาสทำงานวิจัยร่วมกันได้ |
| จุดอ่อน | อุปสรรค |
| <ul style="list-style-type: none"> ● คณาจารย์มีภาระงานการสอน งานกิจกรรมอื่นๆ ตามพันธกิจคณะ มหาวิทยาลัยมากการแบ่งเวลาทำงานวิจัยทำได้ยาก ● มีบุคลากรที่ขาดความรู้ และเข้าใจการดำเนินการวิจัยทำให้งานวิจัยไม่ได้คุณภาพสูง ● คณาจารย์ส่วนใหญ่ยังไม่ขอเงินสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ● อาจารย์ขาดความเชื่อมั่นในการทำงานใหม่ ๆ เช่น การตีพิมพ์ การนำเสนองานวิจัย เป็นต้น ● จำนวนอาจารย์ที่สามารถเป็นที่เลี้ยงการทำงานวิจัยยังมีน้อย ● การหาคู่แข่งระบบการบริหารงานวิจัย เพื่อการพัฒนาของคณะต่อไป | <ul style="list-style-type: none"> ● ภาวะเปียบ ข้อยบงค้บ การเบ้กจ่ายเงนของมหาวิทยาลัยม่เอื้อ |

จากการวิเคราะห์ SWOT ที่สะท้อนภาพสิ่งแวดล้อมทางด้านการวิจัย พบว่า ปัจจัยภายในขณะที่เอื้อต่อการพัฒนางานด้านวิจัย ประกอบด้วยคณาจารย์มีความสนใจในการทำผลงานวิจัยมากขึ้น เนื่องจากภาระงานที่ใช้ในการประเมินผลการทำงานในแต่ละรอบการประเมิน นอกจากนี้อาจารย์ที่มีความต้องการไปศึกษาต่อ จำเป็นต้องพัฒนาตนเองด้านการทำงานวิจัยเพื่อให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ส่วนในด้านนักศึกษาทุกหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการ กำหนดให้มีการเรียนการสอนด้านการวิจัย ทำให้อาจารย์และนักศึกษาได้มีโอกาสทำงานร่วมกัน และได้เรียนรู้ร่วมกันทั้งสองฝ่าย ในขณะที่ปัจจัยที่ลดทอนการทำงานวิจัยก็มีมากเช่นกัน เช่น ภาระงานด้านอื่นๆ ที่เป็นพันธกิจที่อาจารย์ต้องทำไม่ว่าจะเป็นภาระงานสอน งานพัฒนานักศึกษา งานบริการวิชาการ ซึ่งทำให้หาเวลาในการทำงานวิจัยได้ยาก และอาจารย์บางส่วนยังต้องพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิจัยให้มากขึ้นด้วย เช่น สถิติที่ใช้เพื่ออธิบายผลหรือการนำเสนอตีพิมพ์ คณาจารย์ส่วนใหญ่ยังไม่ขอเงินสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เนื่องจากยังไม่สามารถเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยได้ดี อีกทั้งการเบิกจ่ายที่ผ่านงานคลังของระดับมหาวิทยาลัยมีความยุ่งยาก จึงทำให้ไม่เป็นที่สนใจที่จะทำงาน

ในด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ที่ส่งผลเอื้อให้เกิดการทำงานวิจัยมากขึ้น ได้แก่ การได้การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐที่มีแหล่งทุนมากมาย และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ที่ต้องการให้ความร่วมมือกับคณะ รวมทั้งมีการให้ความสนใจจัดกิจกรรมอบรมพัฒนานักวิจัยทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ดังนั้นในภาพที่มองว่าเป็นโอกาส มีการแย่งชิงทรัพยากรจากหน่วยงานหลายสถาบัน ทำให้การพัฒนานักวิจัยมีความจำเป็นอย่างมาก เพราะไม่เช่นนั้นก็จะทำให้อาจารย์ไม่สามารถไปขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกได้

ผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการดังกล่าวข้างต้น ผนวกกับผลการประเมินจากการประกันคุณภาพภายในส่งผลต่อการจัดทำ แผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารของคณะ พ.ศ. 2558 – 2561 เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทางด้านการวิจัยให้เหมาะสม ตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ และผลการดำเนินการโครงการ ตลอดจนผลการประเมินจากการประกันคุณภาพภายในประจำปีงบประมาณ 2559 - 2560 ที่ผ่านมา ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. จุดแข็ง มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ Scopus
2. แนวทางเสริม

2.1 สนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลที่มี Impact สูง ได้แก่ วารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ให้มากขึ้น รวมถึงการส่งเสริมให้ไปถึงฐานข้อมูล Scopus

2.2 ควรมีระบบที่เลี้ยงให้อาจารย์ในคณะเพื่อสนับสนุนงานวิจัยตลอดจนการตีพิมพ์เผยแพร่

วิสัยทัศน์

“SMART MGT งานวิจัยจากห้องเรียนในห้องถิ่นสู่ประโยชน์ชุมชนโลก”

พันธกิจ ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

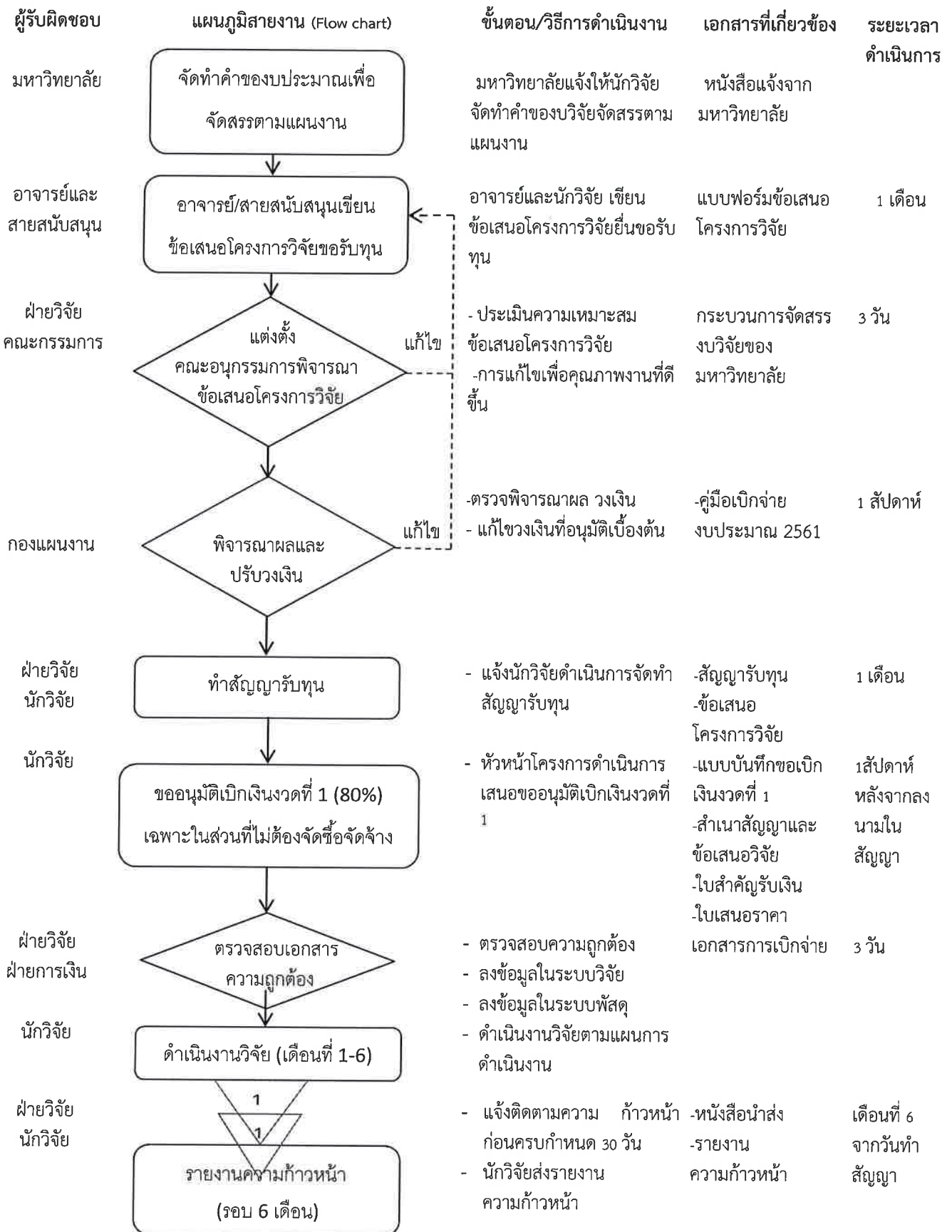
1. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
2. เพิ่มมูลค่างานวิจัย
3. มีกระบวนการส่งเสริมการสร้างงานวิจัย
4. เผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยสำหรับสถานประกอบการและชุมชน
5. นักวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

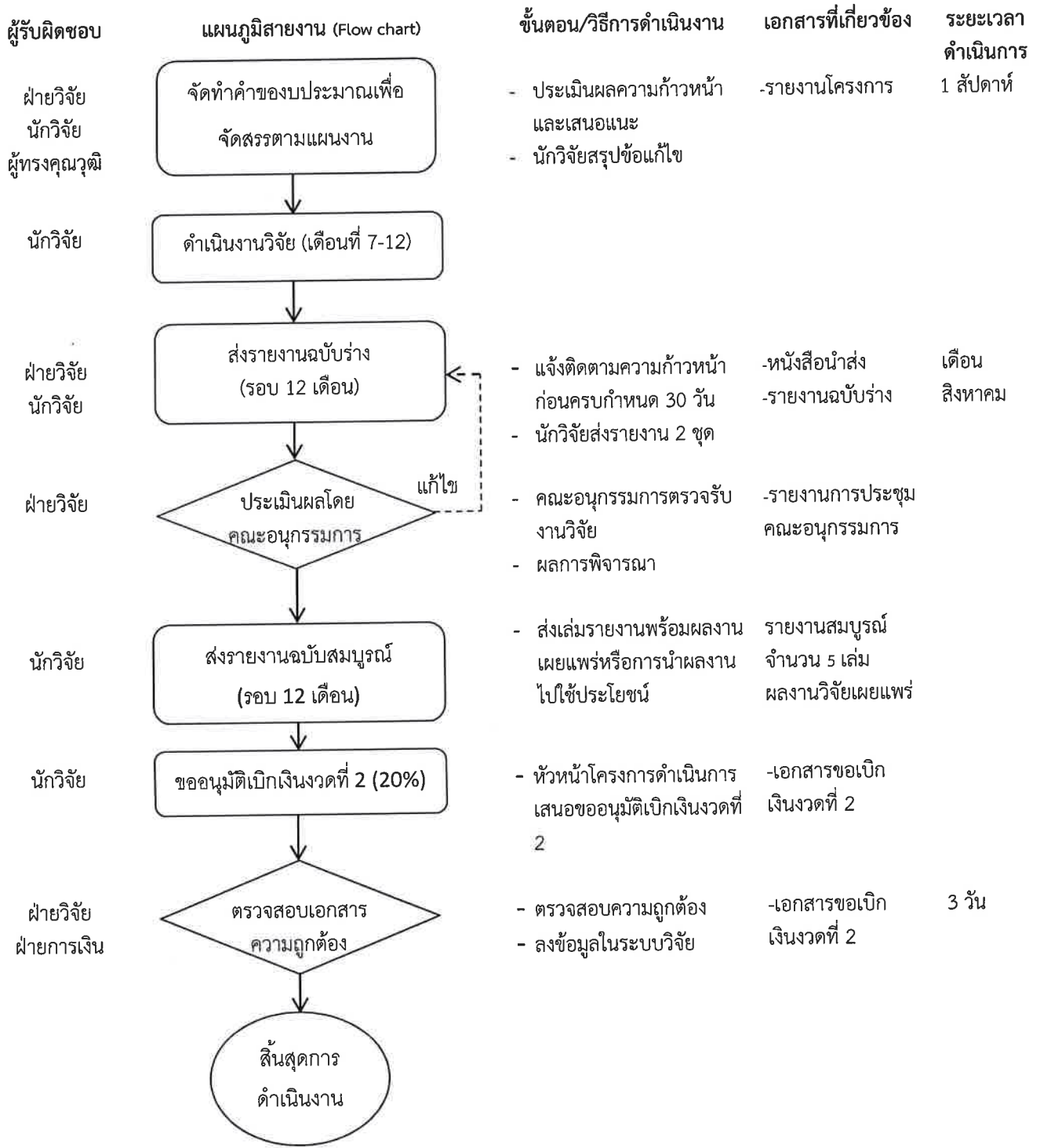
กลยุทธ์

1. ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการความรู้ให้มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
2. สนับสนุนผลงานวิจัยให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
3. ส่งเสริมให้มีการทำการวิจัยบนพื้นฐานความต้องการของท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์ได้จริงจากงานวิจัย
4. สร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างคณะฯ กับองค์กรภายนอกทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรภายในท้องถิ่น
5. ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและพันธกิจด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา

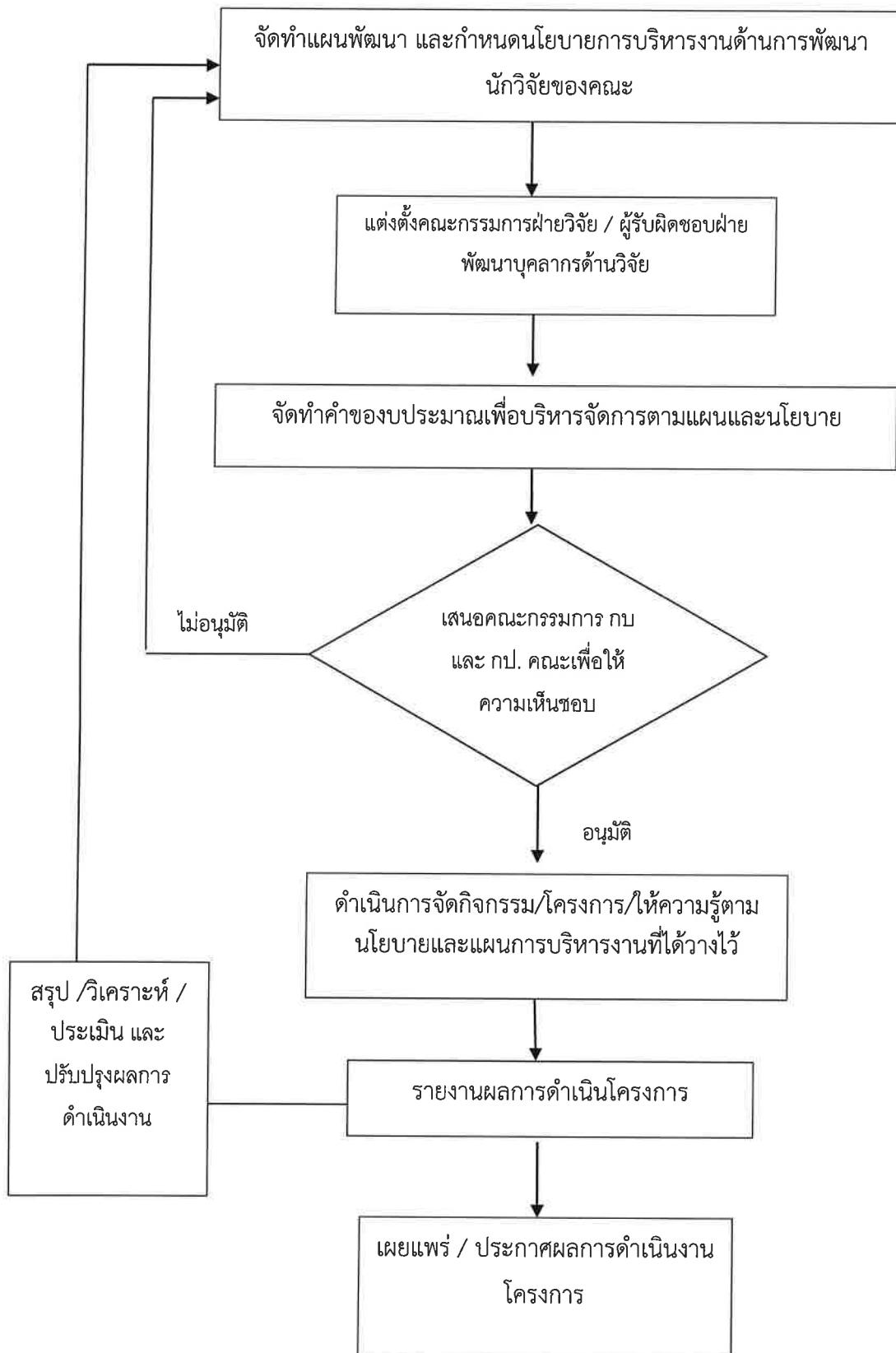
ขั้นตอนการปฏิบัติงานฝ่ายวิจัย (Procedure) งานวิจัย

การบริหารงานจัดการแผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

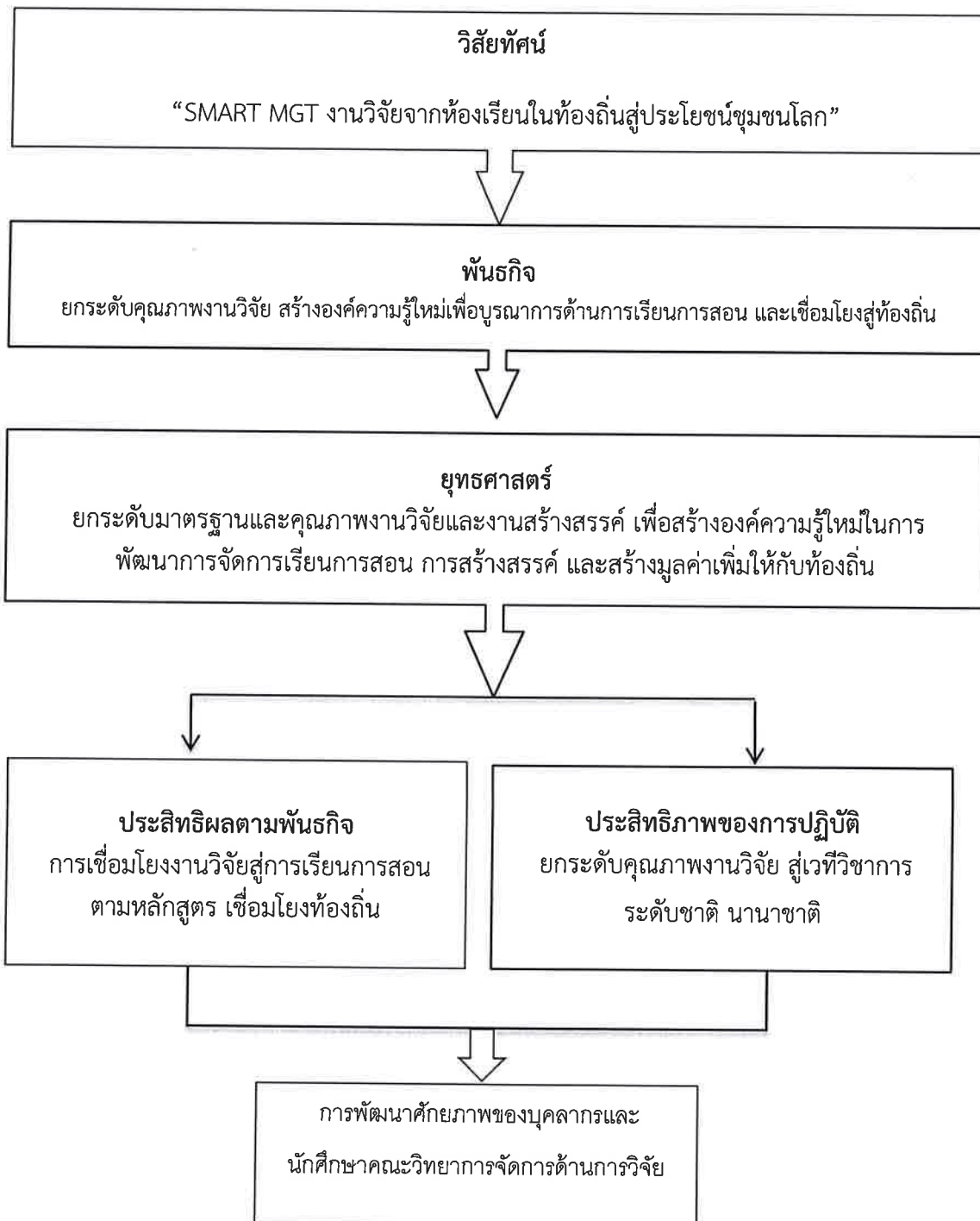




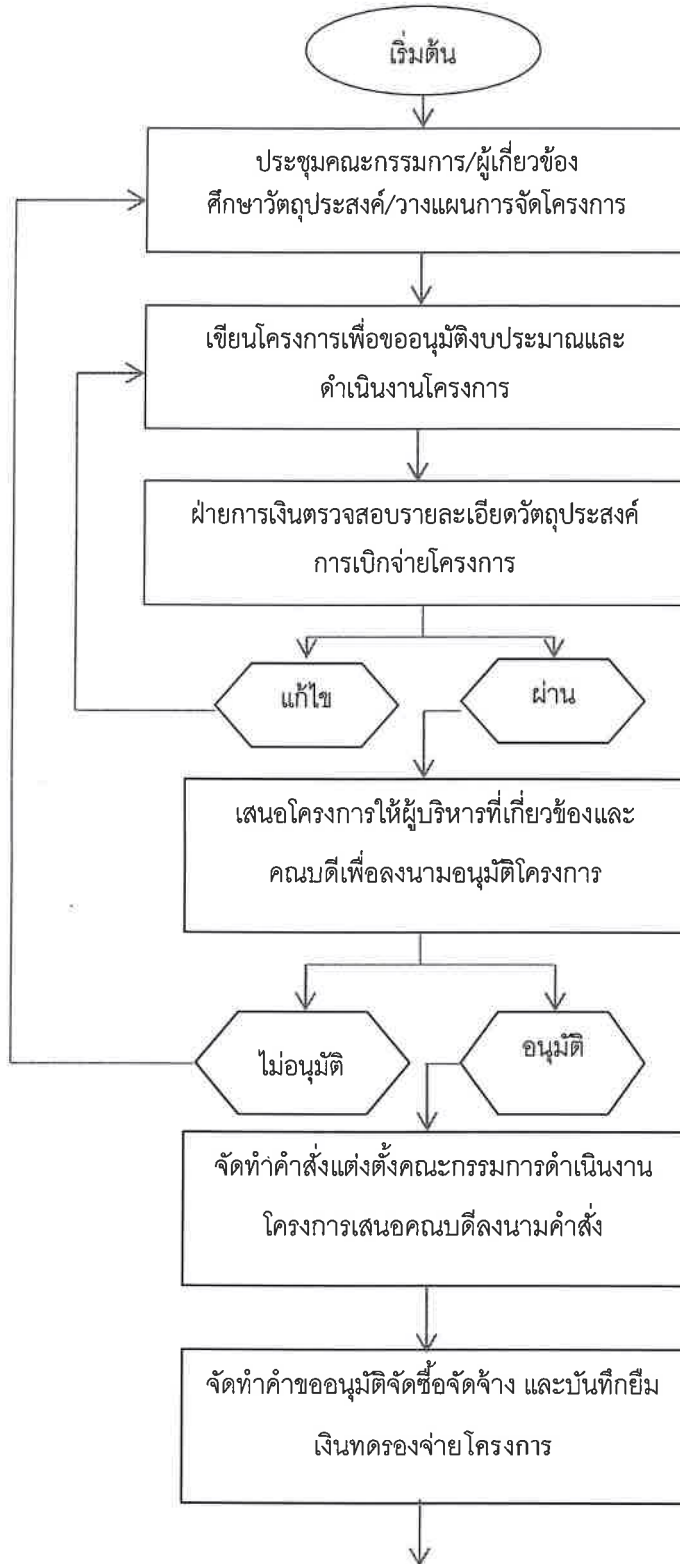
ปฏิบัติงานฝ่ายวิจัย (Procedure) การจัด โครงการ



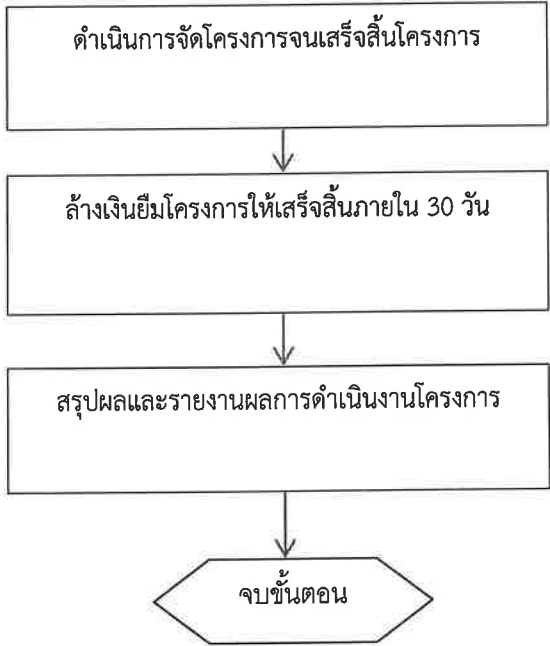
การเชื่อมโยงแผนพัฒนาด้านวิจัย



ขั้นตอนการดำเนินงานด้านวิจัย



ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการพัฒนางานวิจัย (ต่อ)



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2561 (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561)
 ฝ่ายวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|--|--|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ข้อที่ 3 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยเชิงรุกและบริการเชิงลึกเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 3 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยเชิงรุกและบริการเชิงลึกเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย ข้อที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีวิจัย และพัฒนาเพื่อสร้างสังคมองค์ความรู้ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น | | | | | | | | |
| | เป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 3.1 มีงานวิจัยและบทความวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่ท้องถิ่น | | | | | | | | |
| 3.1.4 | แนวทางการพัฒนาระบบวิจัยและการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสงขลา | 1. เพื่อศึกษาระบบบัญชี สภาพการจัดทำบัญชีและปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสงขลา 2. เพื่อวิเคราะห์ สภาพการจัดทำบัญชีและปัญหาที่เกิดขึ้น จากระบบบัญชีเดิม 3. เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาระบบบัญชีและการจัดทำบัญชี สำหรับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสงขลา | จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสงขลา เข้าร่วมอย่างน้อยจำนวน 32 กลุ่ม | 65,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ผศ.กรทิพย์ นิลมณี อ.อุษณีย์ พิฒโน ภักดิ์พิติกุล |
| | การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดสงขลา | 1. เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์ในจังหวัดสงขลา 2. เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินงานที่สามารถพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่มออมทรัพย์ในจังหวัดสงขลา | จำนวนแบบสอบถามประชากรกลุ่มออมทรัพย์ในเขตเมืองใหญ่ 4 กลุ่ม เขตนอกเมือง 4 กลุ่ม ในจังหวัดสงขลา อย่างน้อย จำนวน 400 ชุด | 54,500 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ผศ.อังคณา ธรรมสังการ ผศ.กรทิพย์ นิลมณี |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|---------|--|--|--|----------|-----------------|----------|----------|----------|---|--|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | | |
| | | 3. เพื่อให้ความรู้รูปแบบการดำเนินงานให้กลุ่มออมทรัพย์ในจังหวัดสงขลา 4. เพื่อให้ความรู้บัญชีครัวเรือนกับสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ในจังหวัดสงขลา | | | | | | | | |
| | การศึกษาแนวทางการระดมเงินทุนจากคนในชุมชนของวิสาหกิจชุมชนตำบลเกาะแก้ว จังหวัดสงขลา | 1. เพื่อศึกษาความเข้าใจของคนในชุมชนเกี่ยวกับการทำธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนในปัจจุบัน 2. เพื่อศึกษาสิ่งที่มีความเชื่อมั่นที่ทำได้ คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการลงทุนทางการเงินกับวิสาหกิจชุมชน 3. เพื่อศึกษาระบบการบริหารจัดการในปัจจุบันของวิสาหกิจชุมชนเกาะแก้ว 4. เพื่อเสนอแนวทางการระดมเงินทุนจากคนในชุมชน | จำนวนวิสาหกิจชุมชนตำบลเกาะแก้ว โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก อย่างน้อย จำนวน 30 คน | 33,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ดร.เทพกร ณ สงขลา ผศ.จาริณี แซ่ว่อง อ.พิมพ์ใจ พรหมสุวรรณ | |
| | แนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลูกตาลลอยแก้วในตำบลชูต อำเภอ สทิงพระ จังหวัดสงขลา | 1. เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการลูกตาลลอยแก้วในตำบลชูต อำเภอ สทิงพระ จังหวัดสงขลา 2. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ลูกตาลลอยแก้ว จังหวัดสงขลา 3. เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการลูกตาลลอยแก้วในตำบลชูต อำเภอ สทิงพระ จังหวัดสงขลา | จำนวนแบบสอบถาม ผู้ประกอบการลูกตาลลอยแก้วในตำบลชูต อำเภอ สทิงพระ จังหวัดสงขลา อย่างน้อย จำนวน 400 ชุด | 22,100 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | อ.ปรภากร พึ่งสนัส อ.ณัฐชยา ตันกัญ | |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|---|--|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการร่วมคณาจารย์ เพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม คณาจารย์ศึกษาศาสตร์ เพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม คณาจารย์ศึกษาศาสตร์ | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับความต้องการใช้ประโยชน์ร่วมคณาจารย์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสงขลา เพื่อออกแบบหลักสูตรอบรม คณาจารย์ศึกษาศาสตร์ที่สนับสนุนการส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองสงขลา | จำนวนแบบสอบถาม ประชากร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน ผู้ประกอบการ(ชุมชน) เยวชน และนักท่องเที่ยว อย่างน้อย จำนวน 400 ชุด | 19,500 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | อ.ฉวีรัตน์ นนทอนันต์ อ.อรณิชา ศาครินทร์ อ.ณภัทสรีย์ ยืนเจริญ |
| | แนวทางการพัฒนากระบวนการถ่ายทอดการเรียนรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปสู่การปฏิบัติงาน กรณีศึกษา อุทยานการเรียนรู้บูรพาหารในจังหวัดสงขลา | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการถ่ายทอดการเรียนรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนากระบวนการถ่ายทอดการเรียนรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น | จำนวนแบบสอบถาม พนักงานที่ปฏิบัติงานในองค์กรภาคธุรกิจ อุทยานการเรียนรู้ในจังหวัด สงขลา อย่างน้อย จำนวน 400 ชุด | 26,500 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | อ.วรลันต์ ภาวประเสริฐ อ.รัตนาภรณ์ ภูเงินจบ อ.อัญญารัตน์ สุวรรณโณ อ.พิราลิตี ชัยคุณทวีโชติ |
| | พฤติกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย กรณีศึกษา สถานประกอบการสปาในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ | <ol style="list-style-type: none"> ศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบการเข้ารับบริการท่องเที่ยวสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียในพื้นที่เทศบาลนครหาดใหญ่ ศึกษาการดำเนินงาน ความต้องการ ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการสปาและการนำเพื่อสุขภาพในพื้นที่เทศบาลนครหาดใหญ่ เสนอแนะรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ | จำนวนแบบสอบถาม ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่ใช้มาใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เทศบาลนครหาดใหญ่ อย่างน้อย จำนวน 400 ชุด | 35,800 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | อ.ยุวดี เพ็ชรสงคราม อ.จิราภรณ์ ไวยถาวร อ.ณภัทสรีย์ ยืนเจริญ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|---|--|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | รูปแบบสวัสดิการแรงงานสำหรับแรงงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์การจัดสวัสดิการแรงงาน สภาพปัจจุบันปัญหาและอุปสรรค ของการจัดสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 2. เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดสวัสดิการแรงงานที่สอดคล้องกับลักษณะของแรงงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่จะช่วยให้แรงงานมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน | <p>จำนวนแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างสถิติการแรงงานใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ อย่างน้อย จำนวน 400 ชุด</p> | 42,400 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ผศ.ดร.สายฝน ไชยศรี ดร.ปาริชาติ จันทร์ศรีบุตร ดร.วัลย์ลักษณ์ รัตนวงศ์ |
| | แนวทางการส่งเสริมศักยภาพการจัดทำบัญชีครัวเรือนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของตำบลแร่แดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา | <ol style="list-style-type: none"> 1. ทำให้ทราบถึงศักยภาพการจัดทำบัญชีครัวเรือนของชุมชนเกาะแก้ว อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 2. สามารถใช้เป็นแนวทางส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือนของชุมชนเกาะแก้ว อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา | <p>จำนวนครัวเรือนประชาชนในเทศบาลตำบลแร่แดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา จำนวน 7 หมู่บ้าน อย่างน้อย 230 ครัวเรือน</p> | 32,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | อ.ลักขณา คำชู |
| | โครงการสัมมนา “การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย” | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อติดตามและพัฒนาคุณภาพงานวิจัยที่คณะฯ ให้การสนับสนุน 2. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์ทำงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อส่งเสริมการผลิตบทความวิชาการที่มีคุณภาพ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ได้โครงการพร้อมของทุนวิจัย 2. ได้ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม และมีการเผยแพร่ (บทความ) ไม่น้อยกว่า 10 บทความ | 40,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ฝ่ายวิจัย |

แผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2561
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

พันธกิจ

ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์

ส่งเสริมและยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น

ค่าเป้าหมาย

1. งานบริการวิชาการตอบสนองความต้องการของชุมชนพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของชุมชน อย่างน้อย 2 ชุมชน และโรงเรียนได้รับการพัฒนาด้านวิชาการอย่างน้อย 10 แห่ง
2. งานบริการวิชาการสามารถบูรณาการรายวิชาใน 8 หลักสูตร
3. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

ตัวชี้วัด

1. โครงการบริการวิชาการตอบสนองความต้องการของชุมชน
2. มีการบูรณาการรายวิชาใน 8 หลักสูตร
3. โครงการบริการวิชาการเป็นโครงการให้เปล่า
4. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

เป้าประสงค์

1. มีกระบวนการดำเนินงานบริการวิชาการ
2. สร้างความเชื่อมั่นในการบริการวิชาการให้แก่ผู้รับบริการ
3. มีการประเมินผลงานบริการเชิงวิชาการ อย่างสร้างสรรค์
4. จัดทำแผนส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางวิชาการ

ตัวชี้วัด

1. แผนการบริการวิชาการประจำปีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. การบริการวิชาการแก่สังคม มีการจัดทำเพื่อให้เกิดผลการพัฒนานักศึกษา ชุมชนหรือสังคม
3. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการบริการวิชาการระดับหลักสูตร และกลุ่มธุรกิจชุมชน
2. มีการเผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยที่สนับสนุนให้ธุรกิจเพิ่มศักยภาพได้
3. มีการดำเนินการตามกระบวนการ P-D-C-A เพื่อให้กิจกรรมมีการพัฒนา

ผลผลิต

1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

- ตัวชี้วัดผลผลิต**
1. แผนการบริการวิชาการสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
 2. การบริการวิชาการแก่สังคม มีการจัดทำเพื่อให้เกิดผลการพัฒนานักศึกษา ชุมชนหรือสังคม
 3. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ

คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารของคณะ พ.ศ. 2558 – 2561 เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทางด้านการวิจัยให้เหมาะสม ตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ และผลการดำเนินการโครงการ ตลอดจนผลการประเมินจากการประกันคุณภาพภายในประจำปีงบประมาณ 2559-2560 ที่ผ่านมา ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. โครงการบริการวิชาการพื้นที่เป้าหมายเกาะเต่า

เป็นโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองการมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยโดยคณะวิทยาการจัดการได้ร่วมจัดกิจกรรม 4 โครงการ

- การพัฒนาทักษะเพื่อการทำงาน พื้นที่เทศบาลตำบลเกาะเต่า ปีที่ 1
- การผลิตสื่อในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นพื้นที่เทศบาลตำบลเกาะเต่า ปีที่ 1
- การพัฒนากิจกรรมธุรกิจของชุมชนเขตเทศบาลตำบลเกาะเต่า
- โครงการ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเต่า

2. โครงการผลิตภัณฑจำปาดะจากงานวิจัยสู่ตลาด

เป็นการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนด้วย ตลอดจนเป็นการร่วมบริการวิชาการระดับมหาวิทยาลัยและสนองโครงการในพระราชดำริ อพ.สธ. โดยการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับแนวคิดเพื่อพัฒนา กลุ่มแม่บ้านและพัฒนาชุมชน ได้เข้าร่วม ชื่นชอบผลงานของผู้เข้าประกวดอย่างมากนำไปขยายความคิด พัฒนาหีบห่อของผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น

3. โครงการแข่งขันทักษะทางการบัญชี ครั้งที่ 14

เป็นโครงการที่ดำเนินการสืบเนื่องมาเป็นความผูกพันที่มหาวิทยาลัยมีต่อสถาบันการศึกษาทางด้านพาณิชยการในจังหวัดเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

โครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2561

| โครงการ | งบประมาณ (บาท) | วัตถุประสงค์ |
|--|---|---|
| <p>1. วจก.บริการ สร้างความยั่งยืน สู่ชุมชนตำบลเกาะแก้ว</p> <p>1.1 อบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการเพื่อพัฒนา ธุรกิจชุมชน”</p> <p>1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการ “การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวในชุมชน (คลิปวิดีโอผ่านสื่อสังคม ออนไลน์)”</p> <p>1.3 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตำบลเกาะแก้ว</p> | <p>80,000</p> <p>27,020</p> <p>21,060</p> <p>31,920</p> | <p>1. เพื่อช่วยพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งตามความ ต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชน</p> <p>2. เพื่อบูรณาการบริการวิชาการกับการจัดการเรียน การสอนและการวิจัย</p> <p>3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ กับองค์กรภายนอก</p> <p>4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจ และเพิ่มพูนทักษะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันเชิงธุรกิจได้</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. มีโครงการวิจัยเกิดอย่างน้อย 2 โครงการ</p> <p>2. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมใน ระดับสถาบัน</p> |
| <p>2. โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ ต.รำ แดง อ.สิงหนคร จ.สงขลา อบรมเรื่องชุมชนไทยเข้าใจ บัญชีครัวเรือน</p> | <p>50,000</p> | <p>1. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชี</p> <p>2. บูรณาการกับการเรียนการสอน</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. ชุมชนในตำบลรำแดง เข้าร่วม 100 คน</p> <p>2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่เข้าร่วม 5 คน</p> |
| <p>3. โครงการตามยุทธศาสตร์ของ หน่วยงาน</p> <p>3.1 แข่งขันทักษะทางการ บัญชี ครั้งที่ 15</p> <p>3.2 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การใช้ IT เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>3.3 อบรมเชิงปฏิบัติการ เศรษฐศาสตร์สำหรับ อาจารย์ส่งคมศึกษาระดับ มัธยมศึกษา</p> | <p>82,200</p> <p>24,900</p> <p>30,400</p> <p>26,900</p> | <p>1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความ เข้าใจด้านบัญชี</p> <p>2. เพื่อหาแนวทางนำ IT มาใช้เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ให้ครูระดับ มัธยม ประเด็นประเทศไทยในเศรษฐกิจโลก</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.1 จำนวน 60 คน</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.2 จำนวน 35 คนจาก 3 ชุมชน</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.3 จำนวน 50 คน</p> |
| <p>รวมทั้งสิ้น 3 โครงการ</p> | <p>185,300</p> | |

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการบริการวิชาการ

จุดแข็ง

1. คณะมีคณาจารย์ที่มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ พร้อมจะให้บริการ
2. อาจารย์สามารถนำนักศึกษาเข้าร่วมบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
3. คณะและมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการ นำมาคิดเป็นภาระงานได้
4. มหาวิทยาลัยมีความใกล้ชิดกับท้องถิ่น และสามารถทำงานร่วมกับชุมชนได้
5. นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นคนท้องถิ่น จึงสามารถเข้าใจวัฒนธรรม และวิถีของคนท้องถิ่นได้ดี

จุดอ่อน

1. คณาจารย์มีภาระงานการสอน งานกิจกรรมอื่นๆ ตามพันธกิจคณะ มหาวิทยาลัยมาก
2. คณะวิทยาการจัดการ ควรให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย
3. โครงการบริการวิชาการควรเป็นโครงการสร้างรายได้ให้แก่คณะ แต่ปัจจุบันให้เปล่าทุกโครงการ

โอกาส

1. ด้านแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ ผู้ประกอบการ ธุรกิจให้ความร่วมมือกับคณะดี
2. การจัดกิจกรรมเสริม เพื่อให้ชุมชนได้เข้ามาสัมผัสสาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อความใกล้ชิดและภาพลักษณ์ที่ดี
3. มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายสนับสนุนการนำนักศึกษาลงพื้นที่ ชุมชน

อุปสรรค

1. หน่วยงานส่วนกลางระดับมหาวิทยาลัย ควรมีความชัดเจนแผนปฏิบัติการทั้งปี
2. การลงพื้นที่ซ้ำซ้อนหลายคณะ ทำให้ประชาชนปฏิเสธในการเข้าร่วมอบรม

แผนปฏิบัติการฝ่ายบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2561

| งานบริการวิชาการ | 212,200 | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |
|---|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| โครงการ วจก. บริการวิชาการ สร้างความยั่งยืนสู่ชุมชน ตำบลเกาะแก้ว | 80,000 | | | | |
| กิจกรรม 1 โครงการ “การจัดการเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชน” | 27,020 | | | | |
| กิจกรรม 2 โครงการ “การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวใน ชุมชน” | 21,060 | | | | |
| กิจกรรม 3 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลเกาะแก้ว | 31,920 | | | | |
| โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ ต.รำแดง อ.สิงหนคร จ.สงขลา โครงการชุมชนไทยเข้าใจบัญชีครัวเรือน | 50,000 | | | | |
| โครงการตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน | 82,200 | | | | |
| กิจกรรม 1 โครงการแข่งขันทักษะทางการบัญชี ครั้งที่ 15 | 24,900 | | | | |
| กิจกรรม 2 โครงการสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน” | 30,400 | | | | |
| กิจกรรม 3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐศาสตร์ สำหรับ อาจารย์ผู้สอนวิชาสังคมศึกษาระดับมัธยมศึกษา | 26,900 | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2561 (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561)

ฝ่ายบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|---|---|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|---|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 3 ยกระดับคุณภาพงานวิจัยให้บริการวิชาการและวิชาชีพฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ชุมชนท้องถิ่น | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 3.2 เพิ่มการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน | | | | | | | | | |
| 3.2.1 | โครงการ วจก. บริการ สร้างความยั่งยืนสู่ชุมชนตำบลเกาะแก้ว <ul style="list-style-type: none"> อบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริการเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชน” อบรมเชิงปฏิบัติการ “การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน (คลิปวิดีโอผ่านสื่อสังคมออนไลน์)” การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลเกาะแก้ว | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อช่วยพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งตามความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อยุทธนาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับองค์กรภายนอก เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ความเข้าใจและเพิ่มพูนทักษะและสามารถผลิตสื่อในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจได้ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมนำความรู้ทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน และสามารถถ่ายทอดให้กับบุคคลอื่น ๆ ได้ | <ol style="list-style-type: none"> แผนการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม การบริการวิชาการแก่สังคม มีการจัดทำเพื่อให้เกิดผลการพัฒนานักศึกษาชุมชนหรือสังคม คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน | 80,000 | ✓ | ✓ | | | โปรแกรมวิชาการจัดการ โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|--|--|---|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดกาเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชน” | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อช่วยพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งตามความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชน 2. เพื่อบูรณาการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย 3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับองค์กรภายนอก | <ol style="list-style-type: none"> 1. ธุรกิจชุมชนได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 2 กลุ่ม 2. มีโครงการวิจัยเพื่อการศึกษาและพัฒนาธุรกิจชุมชน อย่างน้อย 2 โครงการ 3. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 1 หน่วยงาน | 27,600 | ✓ | ✓ | | | อ.สุธีรา เดชนศิริรินทร์ |
| | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (คลิป์วิดีโอผ่านสื่อสังคมออนไลน์)” | เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มพูนทักษะ และสามารถผลิตสื่อโน้ตส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจได้ | ผู้เข้าร่วมโครงการได้ออกแบบชิ้นงานสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน | 20,400 | ✓ | | | | อ.ศราณี เวศยสิรินทร์ |
| | โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลเกาะแก้ว | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อช่วยพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งตามความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชน 2. บูรณาการบริการวิชาการและการจัดการเรียนการสอน 3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับองค์กรภายนอก | กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลเกาะแก้ว <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 คน มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ | 32,000 | ✓ | | | | โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|--|--|--|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | | | กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาเส้นทางป็นสุขใจ <ul style="list-style-type: none"> ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 คน มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ | | | | | | |
| | โครงการอบรมเรื่องชุมชนไทยเข้าใจ บัญชีครัวเรือน | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย 2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความเข้าใจในการอบรม อยู่ในระดับดี | 50,000 | ✓ | | | | โปรแกรมวิชาการบัญชี |
| | โครงการแข่งขันทักษะทางการบัญชี ครั้งที่ 15 | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะด้านการบัญชี 2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการหลักสูตร บัญชีอย่างน้อย 1 หลักสูตร | <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนสาขาการบัญชี ระดับ ปวช. ชั้นปีที่ 3 ของสถาบันต่าง ๆ และ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 60 คน 2. มีการบูรณาการหลักสูตร บัญชี อย่างน้อย 1 หลักสูตร | 24,900 | | | ✓ | | โปรแกรมวิชาการบัญชี |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|--|---|---|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | | | 3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา กิจกรรมหรือหัวข้อที่จัด โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดการ โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะทางการบัญชีในระดับ ดี | | | | | | |
| | โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การใช้ IT เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน | 1. เพื่อเป็นเวทีสัมมนาให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ การจัดการท่องเที่ยวชุมชน 2. เพื่อวิเคราะห์และหาแนวทางร่วมกันในการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 3. เพื่อศึกษาและปฏิบัติการการใช้ IT รูปแบบต่าง ๆ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เช่น การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การจัดทำเว็บไซต์ | 1. ตัวแทนจากชุมชนต่าง ๆ จำนวน 35 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. มีชุมชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว อย่างน้อย 3 ชุมชน | 30,400 | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ ชุรกิจ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|---|--|----------|--|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | | เป็นต้น | 4. ได้แนวทางการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้แก่ชุมชนเป้าหมาย อย่างน้อย 2 แนวทาง 5. ได้รูปแบบตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว อย่างน้อย 3 รูปแบบ 6. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 | | ไตรมาสที่ 1 ไตรมาสที่ 2 ไตรมาสที่ 3 ไตรมาสที่ 4 | | | | |
| | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เศรษฐศาสตร์สำหรับอาจารย์สังคมศึกษาระดับมัธยมศึกษา | 1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางด้าน เศรษฐศาสตร์ภาค เศรษฐศาสตร์มหภาคให้กับครูผู้สอนวิชาสังคมศึกษาระดับมัธยมศึกษาและประเทศไทยในเศรษฐกิจโลก รวมทั้งสามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักเรียนได้อย่างเข้าใจ 2. เพื่อให้ครูผู้สอนสังคมศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีเทคนิคการสอนและสามารถถ่ายทอดการทำความเข้าใจสอบเข้ามหาวิทยาลัยให้แก่นักเรียนได้ | 1. อาจารย์ระดับมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 50 คน เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหา กิจกรรมในหัวข้อที่จัดอบรม โดยได้คะแนนเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป | 26,900 | ✓ | | | | โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|-------------|---|---|----------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | | 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าถึงแก่นความรู้เศรษฐศาสตร์อันเป็นประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและนำไปถ่ายทอดให้แก่ผู้เรียนได้ | 3. ผู้เข้าร่วมโครงการคาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ โดยได้คะแนนเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป | | | | | | |

แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาบุคลากร
ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2561
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

1. ข้อมูลบุคลากร

1.1 จำนวนบุคลากรทั้งหมด

| ประเภทบุคลากร | จำนวน |
|---------------|-------|
| สายวิชาการ | 81 |
| สายสนับสนุน | 17 |
| พนักงานบริการ | 5 |
| รวม | 103 |

1.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด ประจำปีงบประมาณ 2561

| สาขาวิชา | อาจารย์ | | | |
|-------------------------|-----------|--------------------|----------------------|-----|
| | ข้าราชการ | พนักงานมหาวิทยาลัย | พนักงานประจำตามสัญญา | รวม |
| การบัญชี | 4 | 7 | 2 | 13 |
| การตลาด | 3 | 4 | - | 7 |
| การบริหารทรัพยากรมนุษย์ | - | 7 | 1 | 8 |
| นิเทศศาสตร์ | 2 | 4 | 1 | 7 |
| การจัดการ | 1 | 11 | 1 | 13 |
| คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | - | 7 | 1 | 8 |
| อุตสาหกรรมท่องเที่ยว | 2 | 8 | 3 | 13 |
| เศรษฐศาสตร์ | 2 | 9 | - | 11 |
| อาจารย์ชาวต่างประเทศ | - | - | 1 | 1 |
| รวม | 14 | 57 | 10 | 81 |

1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการแสดงระดับวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2561

| สาขาวิชา | วุฒิการศึกษา | | รวม |
|-------------------------|--------------|-----------|-----|
| | ปริญญาโท | ปริญญาเอก | |
| การบัญชี | 12 | 1 | 13 |
| การตลาด | 7 | - | 7 |
| การบริหารทรัพยากรมนุษย์ | 5 | 3 | 8 |
| นิเทศศาสตร์ | 6 | 1 | 7 |
| การจัดการ | 10 | 3 | 13 |
| คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | 8 | - | 8 |
| อุตสาหกรรมท่องเที่ยว | 8 | 5 | 13 |
| เศรษฐศาสตร์ | 7 | 5 | 11 |
| อาจารย์ชาวต่างประเทศ | 1 | - | 1 |
| รวม | 64 | 18 | 81 |

1.4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการแสดง ตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2561

| สาขาวิชา | ตำแหน่งทางวิชาการ | | | รวม |
|-------------------------|--------------------|----------------|-------------|-----|
| | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | รองศาสตราจารย์ | ศาสตราจารย์ | |
| การบัญชี | 3 | - | - | 3 |
| การตลาด | 3 | - | - | 3 |
| การบริหารทรัพยากรมนุษย์ | 1 | - | - | 1 |
| นิเทศศาสตร์ | 1 | - | - | 1 |
| การจัดการ | 2 | - | - | 2 |
| คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | 1 | - | - | 1 |
| อุตสาหกรรมท่องเที่ยว | 1 | - | - | 1 |
| เศรษฐศาสตร์ | 3 | - | - | 3 |
| อาจารย์ชาวต่างประเทศ | - | - | - | - |
| รวม | 15 | - | - | 15 |

1.5 จำนวนบุคลากรสายวิชาการแสดงศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ประจำปีงบประมาณ 2561

| สาขาวิชา | ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก | รวม |
|-------------------------|------------------------|-----------|
| การบัญชี | 2 | 2 |
| การตลาด | 1 | 1 |
| การบริหารทรัพยากรมนุษย์ | 1 | 1 |
| นิเทศศาสตร์ | 1 | 1 |
| การจัดการ | 2 | 2 |
| คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | 3 | 3 |
| อุตสาหกรรมท่องเที่ยว | 1 | 1 |
| เศรษฐศาสตร์ | 1 | 1 |
| อาจารย์ชาวต่างประเทศ | - | - |
| รวม | 12 | 12 |

1.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ 2561

| ที่ | ตำแหน่ง | พนักงานราชการ | พนักงานมหาวิทยาลัย | พนักงานประจำตามสัญญา | หมายเหตุ |
|-----|----------------------------|---------------|--------------------|----------------------|-----------|
| 1 | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป | 1 | 5 | 4 | 10 |
| 2 | นักวิชาการศึกษา | - | 1 | 2 | 3 |
| 3 | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ | - | 1 | 1 | 2 |
| 4 | นักวิชาการโสตทัศนูปกรณ์ | - | 1 | - | 1 |
| 5 | นักวิชาการเงินและบัญชี | - | - | 1 | 1 |
| 6 | พนักงานบริการ | - | - | 5 | 5 |
| | รวม | 1 | 8 | 13 | 22 |

1.7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามประเภทและระดับตำแหน่ง ประจำปีงบประมาณ 2561

| ประเภทบุคลากร | ประเภททั่วไป | | | | | | | ผลรวมทั้งหมด |
|----------------------|---------------|-----------|----------|----------|----------|---------------|----------|--------------|
| | ปฏิบัติงาน | | | ชำนาญการ | | ชำนาญการพิเศษ | | |
| | ต่ำกว่า ป.ตรี | ป.ตรี | ป.โท | ป.ตรี | ป.โท | ป.ตรี | ป.โท | |
| พนักงานมหาวิทยาลัย | - | 7 | 1 | - | - | - | - | 8 |
| พนักงานราชการ | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 |
| พนักงานประจำตามสัญญา | - | 8 | - | - | - | - | - | 8 |
| พนักงานบริการ | 4 | 1 | - | - | - | - | - | 5 |
| รวม | 4 | 17 | 1 | - | - | - | - | 22 |

ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูประบบการผลิตพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มี
คุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ :

- 1.1 พัฒนาบุคลากรในสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถในสายงาน
อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน และมีความก้าวหน้าในอาชีพ
- 1.4 บุคลากรและนักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารได้

กลยุทธ์ :

- 1.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความรู้และทักษะเฉพาะตาม
สายงาน
- 1.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้มีการใช้เทคโนโลยีและ
นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 1.4.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะทางภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากรและ
นักศึกษา

ยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการและหน่วยงานให้ได้มาตรฐานด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ :

- 5.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร

กลยุทธ์ :

- 5.3.1 พัฒนาความสามารถ และสร้างมาตรฐานการทำงานของบุคลากรในแต่ละงาน

เป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการ

1. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการอบรม/สัมมนา เพื่อพัฒนาตนเอง
อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. อาจารย์ยื่นขอกำหนดทางวิชาการ จำนวน 2 คน
3. อาจารย์ลาศึกษาในระดับปริญญาเอก จำนวน 2 คน

แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

2. ส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

2.1 แผนการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก คณะวิทยาการจัดการ ปี 2561 - 2565

| โปรแกรมวิชา | จำนวนอาจารย์ | ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก | | | | | |
|----------------------|--------------|--------------------------|----------|-----------|----------|----------|-----------|
| | | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | รวม |
| การจัดการ | 13 | 1 | - | 1 | - | 1 | 3 |
| บริหารทรัพยากรมนุษย์ | 8 | 1 | - | 2 | 1 | 1 | 5 |
| การตลาด | 7 | - | - | 1 | - | - | 1 |
| คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | 8 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 4 |
| การท่องเที่ยว | 13 | 1 | - | 2 | 1 | 1 | 5 |
| การบัญชี | 13 | 1 | 2 | 2 | 1 | - | 6 |
| เศรษฐศาสตร์ | 11 | - | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| นิเทศศาสตร์ | 7 | - | 1 | 2 | - | - | 3 |
| อาจารย์ชาวต่างประเทศ | 1 | - | - | - | - | - | - |
| รวม | 81 | 5 | 4 | 12 | 5 | 6 | 32 |

2.2 การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการอยู่ในระหว่างการลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก

คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2561

| โปรแกรมวิชา | จำนวนอาจารย์ | วุฒิการศึกษาปริญญาเอก | ลาศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก | | | | | รวม |
|----------------------|--------------|-----------------------|----------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | |
| การจัดการ | 13 | 3 | 1 | - | 1 | - | - | 2 |
| บริหารทรัพยากรมนุษย์ | 8 | 3 | - | - | 1 | - | - | 1 |
| การตลาด | 7 | - | 1 | - | - | - | - | 1 |
| คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | 8 | - | - | 1 | 1 | - | 1 | 3 |
| อุตสาหกรรมท่องเที่ยว | 13 | 5 | - | - | 1 | - | - | 1 |
| การบัญชี | 13 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 2 |
| เศรษฐศาสตร์ | 11 | 5 | - | 1 | - | - | - | 1 |
| นิเทศศาสตร์ | 7 | 1 | - | - | - | 1 | - | 1 |
| รวม | 80 | 18 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 12 |

3. ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

แผนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ปี 2561 – 2563

| โปรแกรมวิชา | จำนวน อาจารย์ | ตำแหน่งทางวิชาการ | | | | | | เตรียมยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|------------------|-------------------|----------|----------|------------------------|----------|-----------|-------------------------------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|--|
| | | ปัจจุบัน | | | อยู่ระหว่าง พิจารณา | | | 2561 | | | | 2562 | | | | 2563 | | | | รวม | |
| | | ผศ. | รศ. | ศ. | ผศ. | รศ. | ศ. | ผศ. | รศ. | ศ. | ผศ. | รศ. | ศ. | ผศ. | รศ. | ศ. | ผศ. | รศ. | ศ. | | |
| การจัดการ | 13 | 2 | - | - | - | - | 5 | - | - | - | 3 | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | |
| บริหารทรัพยากรมนุษย์ | 8 | 1 | - | - | 1 | - | 5 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 5 | 1 | |
| การตลาด | 7 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | |
| คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | 8 | 1 | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | 3 | - | |
| อุตสาหกรรมท่องเที่ยว | 13 | 1 | - | - | - | - | 3 | - | - | - | 3 | - | - | - | - | 3 | - | - | 9 | - | |
| การบัญชี | 13 | 3 | - | - | - | - | 5 | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 7 | - | |
| เศรษฐศาสตร์ | 11 | 2 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | |
| นิติศาสตร์ | 7 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | 2 | - | |
| อาจารย์ชาวต่างประเทศ | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| รวม | 81 | 14 | - | - | 2 | - | 20 | - | - | - | 11 | - | - | - | 6 | 1 | - | 37 | 1 | - | |

4. ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน

4.1 พนักงานมหาวิทยาลัย/พนักงานราชการ

| ที่ | ชื่อ - สกุล | ตำแหน่ง | เริ่มทำงานตำแหน่งพนักงานประจำตามสัญญา | วันที่บรรจุเป็นพนักงานราชการ | วันที่บรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย | อายุงานพนักงานประจำตามสัญญา | อายุงานพนักงานราชการ | อายุงานพนักงานมหาวิทยาลัย | รวมอายุงาน | ปีที่สามารถขอยื่นตำแหน่ง |
|-----|---------------------------|----------------------------|---------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|------------|--------------------------|
| 1 | นางจางวรรณ เพชรรักษ์ | อาจารย์ประจำตามสัญญา | 29 เม.ย.42 | 1 เม.ย.51 | 15 ส.ค.54 | 2 ปี | 3 ปี | 7 ปี | 19 ปี | 2557 |
| | | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป | 31 พ.ค.44 | - | 15 ส.ค.54 | 7 ปี | - | 6 ปี | 18 ปี | 2560 |
| 2 | นางกรรณิการ์ กลิ่นนวล | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป | 1 มิ.ย.42 | - | 1 ธ.ค.55 | 12 ปี | - | 4 ปี | 14 ปี | 2561 |
| 3 | นายนิสัย พนมแก้ว | นักวิชาการโสตทัศนูปกรณ์ | 16 ก.ค.46 | - | 1 ต.ค.52 | 9 ปี | - | 8 ปี | 12 ปี | 2558 |
| 4 | น.ส.ฉวีวรรณ แก้วถดี | นักวิชาการศึกษา | 16 มิ.ย.48 | - | 1 พ.ค.52 | 4 ปี | - | 8 ปี | 12 ปี | 2558 |
| 5 | น.ส.สุณีย์ อนุชาญ | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป | 26 ต.ค.48 | - | 1 ธ.ค.55 | 4 ปี | - | 4 ปี | 10 ปี | 2561 |
| 6 | น.ส.เรณูภา แก้วสีดา | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป | 18 มิ.ย.50 | - | 10 ก.ค.56 | 5 ปี | - | 4 ปี | 9 ปี | 2562 |
| 7 | น.ส.ทิพย์พพร ถาวรสุข | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป | 2 ม.ค.51 | - | 10 ก.ค.56 | 5 ปี | - | 4 ปี | 8 ปี | 2562 |
| 8 | นายเจิมศักดิ์ พันธุ์รัตน์ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ | 5 ม.ค.52 | - | - | 4 ปี | - | - | 4 ปี | 2562 |
| 9 | น.ส.วารภรณ์ นุ่นเหว่า | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป | 14 ม.ค.53 | 1 พ.ย.54 | - | 1 ปี | 6 ปี | - | 7 ปี | |

หมายเหตุ : พนักงานมหาวิทยาลัยที่บรรจุครบ 5 ปี สามารถยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นได้

4.2 พนักงานประจำตามสัญญา

| ที่ | ชื่อ – สกุล | ตำแหน่ง | เริ่มทำงาน ตำแหน่ง พนักงาน ประจำตาม สัญญา | วันที่บรรจุ เป็น พนักงาน ราชการ | วันที่บรรจุ เป็นพนักงาน มหาวิทยาลัย | อายุงาน พนักงาน ประจำตาม สัญญา | อายุงาน พนักงาน ราชการ | อายุงาน พนักงาน มหาวิทยาลัย | รวม อายุงาน | ปีที่ สามารถ ขอยื่น ตำแหน่ง |
|-----|---------------------------|---|---|--|---|---|------------------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------------------------|
| 1 | น.ส.วิจิณี สังข์สุข | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (เข้าจก. ม.ราชภัฏสงขลา) | 26 ธ.ค.48 3 ต.ค.54 | - | - | 11 ปี | - | - | 11 ปี | - |
| 2 | นางมณฑิรา นาคแก้ว | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป | 14 พ.ค.50 | - | - | 10 ปี | - | - | 10 ปี | - |
| 3 | นายธวัชชัย เกษมะทมาน | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ | 7 มี.ค.54 | - | - | 6 ปี | - | - | 6 ปี | - |
| 4 | น.ส.เพ็ญรัตน์ แสงดี | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป | 4 ม.ค.55 | - | - | 5 ปี | - | - | 5 ปี | - |
| 5 | นายแหว่อซมัน แมมซอ | นักวิชาการศึกษา | 4 ม.ค.55 | - | - | 5 ปี | - | - | 5 ปี | - |
| 6 | น.ส.รชกร เซ่งเอียง | นักวิชาการเงินและบัญชี | 17 ธ.ค.55 | - | - | 4 ปี | - | - | 4 ปี | - |
| 7 | น.ส.สุศรีชัน โต๊ะเส็น | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป | 18 เม.ย.56 | - | - | 4 ปี | - | - | 4 ปี | - |
| 8 | น.ส.นงลักษณ์ ช่วยสินวล | นักวิชาการศึกษา | 1 ก.ค.56 | - | - | 4 ปี | - | - | 4 ปี | - |

5. ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการอบรมและสัมมนา

5.1 หัวข้อที่ต้องการอบรมและสัมมนาจากผลการสำรวจของบุคลากรสายวิชาการ

1. การอบรมตามศาสตร์
 - 1.1 ด้านการบัญชี เช่น ภาษีอากร, นักตรวจสอบบัญชี
 - 1.2 ด้านการตลาด เช่น การตลาดอิเล็กทรอนิกส์, การตลาดทางตรง, การตลาดยุคใหม่
 - 1.3 ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
 - 1.4 ด้านอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว, การจัดการท่องเที่ยว
 - 1.5 ด้านบริหารการจัดการ
 - 1.6 ด้านนิเทศศาสตร์
 - 1.7 ด้านเศรษฐศาสตร์
 - 1.8 ด้านคอมพิวเตอร์
2. การอบรมด้านภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ
3. การอบรมเกี่ยวกับการเขียนผลงานทางวิชาการ และงานวิจัย
4. การอบรมเกี่ยวกับงานด้านประกันคุณภาพในระดับหลักสูตรและระดับคณะ

5.2 หัวข้อที่ต้องการอบรมและสัมมนาจากผลการสำรวจของบุคลากรสายสนับสนุน

1. ความต้องการอบรมตามศาสตร์
2. การอบรมด้านการเขียนผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน
3. การอบรมด้านการจัดทำผลงานวิจัย
4. การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน
5. การอบรมด้านอื่น ๆ เช่น การพัฒนาบุคลิกภาพ และงานบริการ

หมายเหตุ : อาจารย์และบุคลากรของคณะสามารถเข้ารับการอบรมของหน่วยงานภายในหรือมหาวิทยาลัยเพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2561 (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561)

ฝ่ายพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|--|--|----------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------|
| | | | | | 1 พฤษภาคม | 2 พฤษภาคม | 3 พฤษภาคม | 4 พฤษภาคม | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ข้อที่ 1 ปฏิรูประบบการผลิตพัฒนาคู บุดลากรทางการศึกษา ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 1 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรและพัฒนากลยุทธ์การเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย ข้อที่ 1.4 อาจารย์มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ ข้อที่ 1.1 พัฒนาคณาจารย์ในสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถ ในสายงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐานและมีความก้าวหน้าในอาชีพ | | | | | | | | | |
| 1.4.2 | โครงการสัมมนาภายในองค์กร IN HOUSE TRAINING | 1. เพื่อให้บุคลากรได้มีความคิดสร้างสรรค์ หรือแนวทางการทำงานใหม่ ๆ 2. เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการ ในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในช่วง เวลาสั้น ๆ ขององค์กร | 1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของกลุ่ม เป้าหมายที่วางไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำสิ่งที่ได้รับจากหลักสูตร อบรม สัมมนาไปใช้ในการ ทำงานได้ทันที | 308,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะวิทยาการจัดการ / ฝ่าย พัฒนาบุคลากร |
| | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ประยุกต์และใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ | เพื่อให้บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ ใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการได้ | 1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของกลุ่ม เป้าหมายที่วางไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความ รู้ความเข้าใจการใช้งาน ระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการอยู่ในระดับดี | 68,000 | | ✓ | | ✓ | ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|--|--|----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา 1. กิจกรรมเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย (ม.นครราชสีมา นครินทร์ เป็นเจ้าภาพ) 2. กิจกรรมเครือข่าย 5 ราชภัฏภาคใต้ (ม.ราชภัฏภูเก็ต เป็นเจ้าภาพ) | เพื่อสถานความสัมพันธืและเสริมสร้างความสามัคคีให้สามารถพัฒนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อความเข้มแข็งของทั้ง 5 มหาวิทยาลัย และ 5 ราชภัฏ | 1. บุคลากรของคณะเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย ร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ 2. ได้การสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยใกล้เคียง อย่างน้อย 2 เครือข่าย | 756,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะวิทยาการจัดการ |

แผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนกลยุทธ์ทางการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2561
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณทางการเงินที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารของคณะ พ.ศ. 2561 - 2564 เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทางการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินงานตาม พันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ เป็นแผนระยะยาวที่แสดงแหล่งที่มาของเงินและแหล่งใช้เงิน โดยครอบคลุมการจัดสรรทรัพยากรทางการเงิน การจัดสรรงบประมาณตลาดจนการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ จากทุกแหล่งงบประมาณทั้งแหล่งงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณรายได้และแหล่งทุน โดยยึดหลักการบริหารจัดการตามระบบของทางราชการและหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

1. หลักประสิทธิผล
2. หลักประสิทธิภาพ
3. หลักตอบสนอง
4. หลักความรับผิดชอบ
5. หลักความโปร่งใส
6. หลักการมีส่วนร่วม
7. หลักการกระจายอำนาจ
8. หลักนิติธรรม
9. หลักความเสมอภาค
10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ

วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์และงบประมาณทางการเงิน

1. สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลและของคณะวิทยาการจัดการ
2. เพื่อให้การจัดสรรค่าใช้จ่ายของคณะฯ ให้สอดคล้องกับรายรับที่ได้รับและจัดหาได้ โดยที่ฐานะทางการเงินโดยรวมมีความมั่นคง และป้องกันมิให้เกิดสถานะการขาดสภาพคล่อง ตลอดจนวางแผนการจัดหารายได้เพิ่มขึ้น ในรูปแบบที่เหมาะสมและสอดคล้องกับทรัพยากรที่มีอยู่ ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. ควบคุมงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนงาน งานและโครงการ ตามนโยบายของคณะฯ อย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว และสอดคล้องกับการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้ออำนวยแก่ผู้บริหารในการตัดสินใจ
4. ควบคุมการจัดซื้อ-จัดจ้าง ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ ทันเวลาเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
5. เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้
6. เพื่อบริหารการเงินและงบประมาณบนพื้นฐานข้อมูลทางการเงินที่เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง และครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจ

7. เพื่อบริหารการเงินตามระบบและกลไกบริหารงบประมาณที่ปราศจากความเสี่ยงหรือมีความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้

8. มีการติดตามผล และนำผลไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินและงบประมาณ

จุดแข็ง

1. คณะมีนักศึกษาจำนวนมาก ทำให้ได้รับเงินจัดสรรจากมหาวิทยาลัย
2. คณะกรรมการประจำคณะและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพิจารณาการจัดสรรงบประมาณ
3. การจัดสรรงบประมาณสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์
4. มีหน่วยงานตรวจสอบภายในและภายนอก ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบติดตามการใช้งบประมาณ เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
5. มีระบบเอกสาร การเบิกจ่าย เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ ตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยและทางราชการกำหนด
6. มีการติดตามและรายงานแผนการใช้จ่ายงบประมาณของคณะที่ให้ทุกคนสามารถตรวจสอบการใช้จ่ายผ่านระบบ อินทราเน็ตของคณะวิทยาการจัดการ

จุดอ่อน

1. บุคลากรยังขาดความรู้แล้วเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบและขั้นตอนการเบิกจ่ายงบประมาณ
2. งบประมาณส่วนใหญ่มาจากเงินบำรุงการศึกษา
3. ไม่มีการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์อย่างเต็มที่

โอกาส

1. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ

อุปสรรค

1. กฎระเบียบ ข้อบังคับ มีการเปลี่ยนแปลง
2. คู่แข่งชั้นด้านบัณฑิตเพิ่มมากขึ้น
3. โครงสร้างประชากรมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ผู้สูงอายุมากขึ้น

วิสัยทัศน์ด้านการเงิน : บริหารงบประมาณอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจ ฟังพาดตนเองได้

พันธกิจ

1. จัดหาแหล่งเงินทุนภายนอกจากทรัพยากรภายในคณะ
2. บริหารงบประมาณให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. รักษาวินัยและความมั่นคงทางการเงิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ ให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ : บริหารงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์

1. มีระบบและเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณตามหลักธรรมาภิบาลที่ชัดเจนและทำการทบทวนเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณทุกปี
2. จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอและสอดคล้องกับภารกิจพื้นฐานและทรัพยากร
3. มีการวางแผนเพื่อการใช้จ่ายเงินให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดให้หน่วยงานภายในจัดทำรายละเอียดโครงการ กิจกรรม จำแนกตามผลผลิตและรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : มีรายได้ประจำที่เพียงพอเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเป็นองค์กรและมีแหล่งสนับสนุนรายได้ที่หลากหลาย

เป้าประสงค์ : สร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในการจัดหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้
2. จัดกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาพื้นที่ในคณะวิทยาการจัดการเพื่อสร้างรายได้
4. ให้บริการวิชาการแก่บุคคลภายนอก และชุมชน ในรูปแบบการจัดอบรมโครงการระยะสั้น โดยเก็บค่าลงทะเบียน
5. นำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อผู้บริหารสามารถเข้าถึงข้อมูลทางการเงินที่เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ

เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเงินและการใช้งานให้ครอบคลุม

กลยุทธ์

1. สนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเงินอย่างจริงจัง
2. เพิ่มศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการเงินกับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารคณะอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

กลยุทธ์

1. เร่งรัดติดตามการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้และกำหนดมาตรการเพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเห็นถึงความสำคัญเพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ตารางแสดงจำนวนเงินจำแนกตามยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561

| เป้าหมาย การพัฒนาคณะ | งบประมาณ เงินแผ่นดิน (บาท) | งบประมาณเงินรายได้ (บาท) | | รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น |
|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------|
| | | งบบำรุง การศึกษา | งบ กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา | |
| ด้านการจัดการศึกษา | 2,328,200 | 2,456,200 | 227,200 | 5,011,600 |
| ด้านการวิจัย | - | 330,800 | | 330,800 |
| ด้านการบริการวิชาการ | 212,200 | - | - | 212,200 |
| ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม | - | 90,000 | - | 90,000 |
| ด้านการบริหารจัดการ | 3,520,000 | 1,500,000 | - | 5,020,000 |
| รวม | 6,060,400 | 4,377,000 | 227,200 | 10,644,600 |

แนวทางในการจัดสรรงบประมาณ

การแปลงกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2561 ของคณะวิทยาการจัดการไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในคณะ เพื่อเป็นการช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. คณะดำเนินการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ทางการเงินไปยังโปรแกรมวิชา เพื่อให้หน่วยงานนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ทางการเงินของคณะ
2. ให้หน่วยงานนำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของโปรแกรมวิชา มาเป็นกรอบในการเสนอโครงการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาคณะ

แนวทางการบริหารทรัพยากรทางการเงิน คณะวิทยาการจัดการ

การจัดการทรัพยากรทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มีแนวทางจัดการทรัพยากรทางการเงิน โดยมีคณะกรรมการบริหารคณะและฝ่ายวางของคณะเป็นหน่วยงานกลางร่วมโปรแกรมวิชาต่างๆภายในคณะ ดำเนินการจัดการทรัพยากรทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย 4 แหล่ง คือ งบประมาณเงินแผ่นดิน งบประมาณเงินบำรุงการศึกษา งบประมาณเงิน กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา และงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก โดยแต่ละงบประมาณมีรายละเอียด ดังนี้

1. งบประมาณแผ่นดิน คณะวิทยาการจัดการโดยฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพได้ทำการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงให้มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเพื่อนำมาจัดทำเป็นกรอบในการทำคำขอของงบประมาณประจำปีของคณะวิทยาการจัดการ ด้วยการผ่านวาระการประชุมของคณะกรรมการบริหารคณะตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเพื่อนำส่งต่อให้กับกองนโยบายและแผนของมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาต่อไป
2. งบประมาณเงินบำรุงการศึกษา ประกอบด้วยรายรับจากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษาภาคปกติ
3. งบประมาณเงิน กศ.บป.ศูนย์ฯ สงขลา ประกอบด้วย รายรับของค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษาภาค กศ.บป.ศูนย์ฯ สงขลา
4. งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ประกอบด้วย งบประมาณด้านการวิจัยและบริการวิชาการ อันได้แก่ รายรับจากเงินสนับสนุนทุนวิจัย ค่าจ้างในการเป็นที่ปรึกษา และรายได้จากการบริการวิชาการต่างๆ ที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก

แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณ

การใช้จ่ายงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ มีการจัดสรรตามประเด็นต่อไปนี้ ด้านการจัดการศึกษา ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและด้านการบริหารจัดการ โดยจัดสรรได้ดังนี้

| | |
|---|----------------|
| ประเด็นที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา | 46.99% |
| ประเด็นที่ 2 ด้านการวิจัย | 3.10% |
| ประเด็นที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ | 1.99% |
| ประเด็นที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 0.84% |
| ประเด็นที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ | 47.07% |
| รวม | 100.00% |

หมายเหตุ

งบประมาณเงินแผ่นดิน เป็นงบดำเนินงาน และ งบรายจ่ายอื่น ซึ่งจัดสรรเป็นงบประมาณสนับสนุนการเรียนการสอน ค่าซ่อมแซม ค่าวัสดุและงบพัฒนาบุคลากร งบประมาณบริหารโปรแกรมวิชา และคณะ และงบบริการวิชาการ เป็นต้น

งบประมาณเงินรายได้ ประกอบด้วย งบประมาณเงินบำรุงการศึกษาและงบประมาณเงิน กศ.บป.ศูนย์ฯ สงขลา คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินการจัดสรรงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา พัฒนาบุคลากร การพัฒนางานวิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ด้านบริหารความเสี่ยง
ประจำปีงบประมาณ 2561

**แผนการบริหารความเสี่ยง
ปีงบประมาณ 2561**

**คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา**

1. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

1.1 ด้านการวิจัย

การสำรวจความเสี่ยง

- ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยเชิงรุกและบริการวิชาการเชิงลึกเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
เป้าประสงค์
1. มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่นนำไปสู่การใช้ประโยชน์และยกระดับคุณภาพชีวิตตอบโจทย์สังคมได้
 2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายร่วมกับชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพงานวิจัยให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ชุมชนท้องถิ่น
เป้าประสงค์
- 3.1 มีงานวิจัยและบทความวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่ท้องถิ่น
 - 3.2 เพิ่มการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
 - 3.3 บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและบริการวิชาการ
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

| ความเสี่ยง | ระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น | ประเภท/ด้าน | แหล่งที่มาของความเสี่ยง |
|--|--|------------------------------------|---|
| (1) อาจารย์ผลิตผลงานวิจัย / จำนวนบทความ และ ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่ตีพิมพ์/ เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์มีน้อย | (2) 1. ผลงานวิจัยบางส่วนไม่สามารถดำเนินการให้เสร็จภายในระยะเวลา 2. เงินใจของแหล่งทุนบางเรื่องไม่ทำให้นักวิจัยไม่สามารถลงทุนได้ | (3) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน | (4) ความเสี่ยงภายใน, ความเสี่ยงภายนอก ความเสี่ยงภายใน |

| ความเสี่ยง (1) | ปัจจัยเสี่ยง (2) | การวิเคราะห์ความเสี่ยง (3) | | ระดับความเสี่ยง (4) | วิธีบริหารความเสี่ยง (5) | | | แนวทางปรับปรุง (6) | กำหนดเสร็จ ผู้รับผิดชอบ (7) |
|--|---|----------------------------|---------|---------------------|--------------------------|------------|---------|--|-----------------------------|
| | | โอกาส | ผลกระทบ | | ยอมรับ | หลีกเลี่ยง | ถ่ายโอน | | |
| 1. อาจารย์ผลิตผลงานวิจัย / จำนวนบทความ และ ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่ตีพิมพ์/ เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์น้อย | 1. ผลงานวิจัยบางส่วนไม่สามารถดำเนินการให้เสร็จภายในระยะเวลาเบื้องต้นของแหล่งทุน 2. เงินก้อนไหนทำให้นักวิจัยไม่สามารถขอทุนได้ | 3 | 3 | 9 ปานกลาง | | | | 1. เพิ่มงบประมาณเพื่อสนับสนุนทุนวิจัยให้กับคณาจารย์ที่ไม่สามารถยื่นขอตามเงื่อนไขของแหล่งทุนภายนอก 2. จัดอบรม เพื่อส่งเสริมและให้ความรู้ในเรื่องการนำเสนอผลงานวิจัย 3. ส่งเสริมให้แสวงหาแหล่งตีพิมพ์เพิ่ม | |

2. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย

ระเบียบ ข้อบังคับ

2.1 ด้านการบริหารพัสดุและทรัพย์สิน

การสำรวจความเสี่ยง

- ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 5 : ปฏิรูประบบบริหารจัดการและหน่วยงานให้ได้มาตรฐานด้วยหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ : 1. มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
2. มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่ดีเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการด้วยนโยบาย Green and clean university
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 5 : มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรคุณภาพที่ตอบสนองต่อพันธกิจและนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ : 1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ
2. มีกระบวนการจัดการที่เน้นการมีส่วนร่วมตามหลักธรรมาภิบาล
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คณบดี,เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัสดุเจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนฯเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินบุคลากร/ ผู้รับผิดชอบโครงการ

| ความเสี่ยง | ระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น | ประเภท/ด้าน | แหล่งที่มาของความเสี่ยง (ความเสี่ยงภายใน, ความเสี่ยงภายนอก) |
|--|--|--|---|
| <p>(1)</p> <p>การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานภายนอก (เช่น การวางแผนพัสดุ , จัดซื้อจัดจ้าง และการควบคุมพัสดุ มีผลต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน)</p> | <p>(2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดหาพัสดุไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ 2. เนื่องจากบุคลากร/ผู้รับผิดชอบมีภาระหน้าที่มาก ไม่สามารถจัดทำรายละเอียดได้ทัน 3. เนื่องจากช่วงปลายปีโอนเงินงบประมาณเหลือจ่ายโครงการอื่นๆเพื่อจัดซื้อพัสดุตอนปลายปีได้จำนวนมาก ทำให้ตอนต้นปีงบประมาณไม่สามารถจัดซื้อได้ตามแผน 4. การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุบางรายการไม่สามารถส่งเบิกจ่ายได้ทันตามแผน 5. การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุบางรายการส่งเอกสารล่าช้าและมีข้อผิดพลาดอยู่ 6. การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุบางรายการไม่สามารถส่งหลักฐานเบิกจ่ายได้ทันตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดเนื่องจาก ผู้รับผิดชอบมีภาระงานมาก และมีการเปลี่ยนแปลงปฏิบัติการปฏิบัติงาน 7. ครุภัณฑ์บางส่วนเลขครุภัณฑ์เริ่มจางของไม่ทัน 8. ครุภัณฑ์บางส่วนไม่สามารถใช้งานได้ เช่น เสื่อสภาพ ชำรุด หมดความจำเป็น | <p>(3)</p> <p>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบฯ</p> | <p>(4)</p> <p>ความเสี่ยงภายนอก</p> |

แบบ SKRU-ERM 2

| ความเสี่ยง (1) | ปัจจัยเสี่ยง (2) | การวิเคราะห์ความเสี่ยง (3) | | ระดับความเสี่ยง (4) | วิธีการบริหารความเสี่ยง (5) | | | แนวทางปรับปรุง (6) | กำหนดเสร็จ ผู้รับผิดชอบ (7) | |
|--|--|----------------------------|---------|---------------------|-----------------------------|------------|---------|--------------------|--|--|
| | | โอกาส | ผลกระทบ | | ยอมรับ | หลีกเลี่ยง | ถ่ายโอน | | | ควบคุม |
| การเปลี่ยนแปลงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานภายนอก (เช่น การวางแผนพัสดุ, จัดซื้อจัดจ้าง และการควบคุมพัสดุ มีผลต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน) | <ol style="list-style-type: none"> การจัดหาพัสดุไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ เนื่องจากบุคลากร/ผู้รับผิดชอบมีภาระหน้าที่มาก ไม่สามารถจัดทำรายละเอียดได้ทัน เนื่องจากช่วงปลายปีโอนเงินงบประมาณเงินคงเหลือจ่ายโครงการอื่นๆมาเพื่อจัดซื้อวัสดุตอนปลายปีไว้จำนวนมาก ทำให้ตอนต้นปีงบประมาณไม่สามารถจัดซื้อได้ตามแผน | 3 | 3 | 9 ปานกลาง | ยอมรับ | หลีกเลี่ยง | ถ่ายโอน | ควบคุม | <ol style="list-style-type: none"> ชักชวนทำความเข้าใจร่วมกับบุคลากรในหน่วยงานเกี่ยวกับความสำคัญของแผนความต้องการพัสดุ สำรวจความต้องการใช้พัสดุก่อนเริ่มปีงบประมาณ นำข้อมูลมาทบทวนแผนความต้องการพัสดุที่กำหนดไว้เดิม ปรับปรุงให้สอดคล้องให้น้อยลงในไตรมาสแรกของปีงบประมาณถัดไป กำหนดให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบแผนโครงการดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างให้ทันตามแผนงบประมาณ ผู้รับผิดชอบโครงการแจ้งรายละเอียดพัสดุและเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องทันทีที่โครงการได้รับอนุมัติและก่อนเสร็จสิ้นโครงการ | <ol style="list-style-type: none"> - คนบตี - เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัสดุ - เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนฯ - เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน - บุคลากร/ผู้รับผิดชอบโครงการ |

| ความเสี่ยง | ปัจจัยเสี่ยง | การวิเคราะห์ความเสี่ยง | | ระดับความเสี่ยง | วิธีบริหารความเสี่ยง | | | | แนวทางปรับปรุง | กำหนดเสร็จ ผู้รับผิดชอบ | |
|------------|--|------------------------|---------|-----------------|----------------------|------------|---------|--------|---|--|--|
| | | โอกาส | ผลกระทบ | | ยอมรับ | หลีกเลี่ยง | ถ่ายโอน | ควบคุม | | | |
| (1) | (2) | (3) | | (4) | (5) | | | | (6) | (7) | |
| | <p>4. การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุบางรายการไม่สามารถส่งเบิกจ่ายได้ตามแผน</p> <p>5. การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุบางรายการส่งเอกสารล่าช้าและมีข้อผิดพลาดอยู่</p> <p>6. การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุบางรายการไม่สามารถส่งหลักฐานเบิกจ่ายได้ทันตามที่มีมหาวิทยาลัยกำหนดเนื่องจาก ผู้รับผิดชอบมีภาระงานมาก และมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการปฏิบัติงาน</p> <p>7. ครุภัณฑ์บางส่วนเลขครุภัณฑ์เริ่มจากมองไม่เห็น</p> <p>8. ครุภัณฑ์บางส่วนไม่สามารถใช้งานได้ เช่น เสื่อมสภาพ ขำรุุด หมดความจำเป็น</p> | | | | ยอมรับ | หลีกเลี่ยง | ถ่ายโอน | ควบคุม | 7. จัดทำเอกสารและสรุปรายละเอียดหลักฐานประกอบกรเบิกจ่ายและแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบต่อไป | กำหนดให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบรายการครุภัณฑ์ที่มีอยู่จริงกับทะเบียนครุภัณฑ์ทรัพย์สิน และรายละเอียดครุภัณฑ์ให้ถูกต้องตามข้อเท็จจริงและติดเลขครุภัณฑ์ให้ครบถ้วนเป็นปัจจุบัน | |
| | | | | | | | | | 9. กำหนดให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดำเนินการซ่อมแซม/ແທງจำหน่วยครุภัณฑ์ที่ชำรุุด เสื่อมสภาพ และหมดความจำเป็นต้องใช้ | | |

แผนปฏิบัติการ โครงการวิชา

ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)

โปรแกรมวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|---|----------------|----------|----------|----------|-----------------------|
| | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความรู้และมีความสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 1.2 บัณฑิตมีคุณสมบัตินักศึกษาระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน ของหลักสูตรที่กำหนด | | | | | | | | |
| 1.2.1 | Digital Start Up for Thailand 4.0 | 1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TOF) 2. เพื่อเสริมสร้างทัศนคติด้านการจัดการธุรกิจ Start Up สำหรับยุคดิจิทัลและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 | 1. ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ได้ขึ้นงานเกี่ยวกับเทคนิคการจัดการทางธุรกิจ Start Up ในยุคดิจิทัลอย่างน้อย 5 ชิ้นงาน | 32,200 | ✓ | | | อ.พีรวัส หนูเกตุ |
| 1.2.1 | ประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการประจำปีการศึกษา 2560 | 1. เพื่อให้เป็นไปตามระบบการประกันคุณภาพการบริหารจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการจัดการ 2. ได้ทราบความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ | 1. สามารถตอบผลการประกันคุณภาพในองค์ประกอบต่างๆ ได้อย่างน้อย 4 องค์ประกอบ 2. มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น อย่างน้อย 500 คน | 15,000 | ✓ | | | ผศ.อังคณา ธรรมเสีจการ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|--|--|---|-------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|---|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | โครงการเขียนแผนธุรกิจ และการประกวดแผนธุรกิจ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความเข้าใจในหลักการเขียนแผนธุรกิจ 2. นักศึกษาสามารถเขียนแผนธุรกิจได้อย่างถูกต้องครอบคลุมในทุกประเด็นของการทำธุรกิจ 3. เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของนักศึกษาให้เหมาะสมกับคุณลักษณะบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ได้แผนธุรกิจอย่างน้อย 10 แผน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. ผู้เข้าร่วมโครงการคาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 31,200 | ✓ | | | | อ.บุษรา พงษ์วิริยะ อ.ภัสริยา สังข์น้อย |
| | โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Walk Rally เสริมสร้างพลังเมืองที่มีจิตสาธารณะสู่การศึกษาศตวรรษที่ 21 | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 2. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) 3. เสริมสร้างจิตสำนึกให้นักศึกษาตระหนักถึงหน้าที่พลเมืองดี มีจิตสาธารณะ รักชาติสามัคคีในสังคมที่ตนเองอาศัยอยู่ 4. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการศึกษาศตวรรษที่ 21 ให้นักศึกษา | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ | 32,000 | | | | ✓ | อ.อัศยาม อารยะญาณ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนปฏิบัติการ/กิจกรรม | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|---------|---|---|---|----------------|-----------------------|----------|----------|----------|---|--|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | | |
| | | 5. เสริมสร้างให้นักศึกษามีความเป็นผู้มีและรับผิดชอบต่อสังคม มีความคิดริเริ่มในการเรียนรู้ด้วยตนเอง | | | | | | | | |
| | โครงการสัมมนาการจัดการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 | 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต | นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับดี | 55,200 | | | ✓ | ✓ | โปรแกรมวิชาการจัดการ | |
| | โครงการสัมมนาการพัฒนาทักษะนักจัดการในศตวรรษที่ 21 | 1. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ต่อการฝึกปฏิบัติการวิชาชีพผสมผสานนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และแนวทางการเลือกอาชีพในอนาคต 2. เพื่อฝึกทักษะการนำเสนองาน ด้วยบุคลิกภาพที่สง่างาม มั่นใจในการเตรียมตัวก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | 1. นักศึกษาและอาจารย์ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในระหว่าง การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ในระดับดี | 35,800 | ✓ | | | | อ.ดร.ธนาพัฒน์ ปรังชญานีธรรม | |
| | สัมมนา ปัจฉิม นิเทศ แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากเพื่อน้อง (โปรแกรมวิชาการจัดการ) | 1. เพื่อให้ นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จ การศึกษารู้ถึงแนวทางการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา 2. เพื่อให้ นักศึกษาได้มีความพร้อมในการก้าวสู่วิชาชีพและศึกษาต่อ 3. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี | 1. ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมระหว่าง ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี และมีความพร้อมในการก้าวสู่วิชาชีพและศึกษาต่อ อยู่ใน ระดับดี | 32,000 | | | | ✓ | ผศ.จันทิมา จันทร์เอียด อ.อริสรา ถาวรประเสริฐ | |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|--|---|----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | โครงการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ นักศึกษาภาคปกติ โปรแกรมวิชาการจัดการ ภาคเรียนที่ 1/2561 | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ต่อการฝึกปฏิบัติการบริหารวิชาที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และแนวทางการเลือกอาชีพในอนาคต เพื่อฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถพัฒนาความคิดอย่างเป็นระบบ โดยการวิเคราะห์กระบวนการจัดการธุรกิจบริการ และความคิดสร้างสรรค์ในการเตรียมตัวก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อเสริมสร้างทักษะการสื่อสารและความร่วมมือกัน ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร | <ol style="list-style-type: none"> นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในระหว่างการศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับดี | 28,000 | ✓ | | | | ผศ.จันทิมา จันทร์เอียด |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนพื้นฐานความต้องการของชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 3.2 เพิ่มการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน | | | | | | | | | |
| 3.2.1 | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชน” | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อช่วยพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งตามความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อบูรณาการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับองค์กรภายนอก | <ol style="list-style-type: none"> ธุรกิจชุมชนได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 2 กลุ่ม มีโครงการวิจัยเพื่อการศึกษาและพัฒนาธุรกิจชุมชน อย่างน้อย 2 โครงการ มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 1 หน่วยงาน | 27,600 | ✓ | ✓ | | | อ.สุธีรา เดชนครินทร์ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---------------------------------------|---|--|-------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ส่งเสริม สืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ทำบุญและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 4.1 สืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ | | | | | | | | | |
| 4.1.1 | โครงการจัดการกับ ธุรกิจที่หลากหลาย | 1. เพื่อให้บัณฑิตศึกษามีทักษะที่จำเป็นต่อ การประกอบอาชีพในอนาคต 2. เพื่อให้บัณฑิตศึกษารู้และเข้าใจเกี่ยวกับ โครงการอันเนื่องมาจากแนว พระราชดำริ | นักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจใน ประกอบธุรกิจจริงตามสภาพแวดล้อม ในปัจจุบัน อยู่ในระดับดี | - | ✓ | | | | อ.ปรภากร หังสวนัส |

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)

โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------|---|---|---|-----------------|----------|----------|----------|---------------------|
| | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 | พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความรู้และมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 1.2 | บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน ของหลักสูตรที่กำหนด | | | | | | | |
| | โครงการผลิตสื่อ Multimedia เพื่อการทำโฆษณาทางธุรกิจ | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะในการผลิตสื่อ Multimedia เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีแนวคิดในการสร้างสรรค์สื่อ Multimedia ที่ทันสมัย และสามารถเลือกใช้โฆษณาทางธุรกิจได้ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะด้าน Multimedia เพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปในอนาคตและต่อยอดเป็นอาชีพได้ | <ol style="list-style-type: none"> อาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความเข้าใจในเนื้อหาธุรกิจหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 32,000 | | | ✓ | อ.อดิสรณ์ สำเนา |
| | โครงการอบรมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักคอมพิวเตอร์มีอาชีพ | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้ให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในสายงานคอมพิวเตอร์ อันได้แก่ ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ และทักษะการประกอบอาชีพสำหรับนักคอมพิวเตอร์ | <ol style="list-style-type: none"> นักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความเข้าใจในเนื้อหาธุรกิจหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 | 30,000 | | | ✓ | อ.สุรรัตน์ แก้วศิริ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|---|--|----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | | 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถต่อยอดทักษะดังกล่าวในการเรียนการสอน | 3. ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 | | | | | | |
| | โครงการเทคนิคการทำงานการตลาดออนไลน์ ภายอย่างไร้ให้ปัง | เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เพิ่มพูนความรู้ในด้านการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์ สมัยใหม่ เช่น เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ | 1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 3. ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 | 9,000 | ✓ | | | | อ.สุรรัตน์ แก้วศิริ |
| | โครงการพัฒนาเว็บไซต์ Angular | เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันและโมบายล์แอปพลิเคชันด้วย Angular | 1. นักศึกษา โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 3. ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 | 10,000 | ✓ | | | | อ.สุรรัตน์ แก้วศิริ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|---|--|----------------|-----------------|----------|----------|-------------------|---------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| | โครงการออกแบบเว็บไซต์ให้ทันสมัยด้วย Bootstrap | เพื่อให้ผู้ใช้ร่วมกิจกรรมได้เพิ่มพูนความรู้ในด้านการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย | 1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้หรือความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 3. ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 | 6,000 | ✓ | | | | อ.สุรรัตน์ แก้วศิริ |
| 1.2.1 | โครงการคลังคุณภาพ พลัง Business Com | 1. เพื่อให้ให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ 2. เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในหมู่คณะและการทำงานเป็นทีม 3. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิตและทักษะทางสังคมให้กับนักศึกษา 4. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคในการเรียนและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยจากรุ่นพี่สู่น้อง | 1. อาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้หรือความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 25,000 | | | ✓ | อ.จณัญญา ยินเจริญ | |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|---|--|----------------|-----------------|----------|----------|----------|--------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| | โครงการเปิดโลก ICT | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และพัฒนาความรู้ความสามารถจากศึกษานอกเหนือจากชั้นเรียน เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิตและทักษะทางสังคมให้กับนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์และนำกลับมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้ในอนาคต | <ol style="list-style-type: none"> อาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา ไปรณรงค์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 55,400 | ✓ | | | | |
| | โครงการ ICT แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ที่นอกเหนือจากตำราเรียน และได้มุมมองในเรื่องการปฏิบัติงานในหน่วยงาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการถ่ายทอดความรู้จากรุ่นพี่ อีกทั้งเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และสามารถนำไปใช้ในอนาคตได้ เพื่อเป็นการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง รวมถึงอาจารย์ในโปรแกรมและในคณะ | <ol style="list-style-type: none"> อาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา ไปรณรงค์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน | 33,000 | ✓ | | | | |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|---|----------------|-----------------|----------|----------|----------|----------------------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| 1.2.1 | โครงการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาปริญญาตรี คอมพิวเตอร์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเตรียมความพร้อมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 2. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะทางสังคม 3. เพื่อฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 4. เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านวิชาชีพในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 5. การเสริมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ | <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพื่อนำไปปรับใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อย่างน้อยร้อยละ 80 | 16,000 | ✓ | | | | อ.ธีระเดช เพชรแก้ว |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย ให้บริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 3.2 เพิ่มการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน | | | | | | | | | |
| 3.2.1 | โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การใช้ IT เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน" | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเป็นเวทีสัมมนาให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์การจัดการท่องเที่ยวชุมชน 2. เพื่อวิเคราะห์และหาแนวทางร่วมกันในการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 3. เพื่อศึกษาและปฏิบัติการการใช้ IT รูปแบบต่าง ๆ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชน เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์, | <ol style="list-style-type: none"> 1. ตัวแทนจากชุมชนต่าง ๆ จำนวน 35 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. มีชุมชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว อย่างน้อย 3 ชุมชน 4. ได้แนวทางการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้แก่ชุมชนเป้าหมายอย่างน้อย 2 แนวทาง | 30,400 | ✓ | | | | โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|-------------|--------------------------|---|-------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | | การจัดทำเว็บไซต์ เป็นต้น | 5. ได้รูปแบบตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว อย่างน้อย 3 รูปแบบ 6. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)

โปรแกรมวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|--|--|----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ปฏิรูประบบการผลิตพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา กระบวนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาบุคลากรในสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถ ในสายงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐานและมีความก้าวหน้าในอาชีพ | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาหลักสูตร บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด | 1. เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรการตลาดได้จัดการความรู้ในเรื่องแผนบริหารความเสี่ยงในการบริหารหลักสูตร 2. เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรได้จัดการความรู้ในเรื่องการประเมินและวัดผลโครงการ | 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถจัดการความรู้และได้แผนบริหารความเสี่ยงหลักสูตร 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการประเมินและวัดผลโครงการสามารถนำไปใช้ได้ | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | อ.สิริชนก อินทะสุวรรณ |
| 1.1.1.1 | โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร | เพื่อจัดทำข้อมูลสำหรับใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ | 1. เก็บข้อมูลสารสนเทศด้านหลักสูตรได้ จำนวน ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. สรุปรายงานผลจากโครงการ | 10,000 | ✓ | | ✓ | | อ.สิริกันยา โชติช่วง |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--------------------------|---|---|----------------|-----------------|----------|----------|----------|--------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ความเป็นเลิศทางการผลิตบัณฑิตอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร วิทยาศาสตร์สุขภาพเทคโนโลยีและสิ่งแวดลอม | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 1.2 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน ของหลักสูตรที่กำหนด | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 1.4 บุคลากรและนักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารได้ | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 2.1 บัณฑิตได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | โครงการเตรียมฝึก | 1. เพื่อให้บัณฑิตศึกษาได้มีความรู้ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ และโปรแกรมสำเร็จรูป | 1. นักศึกษาและอาจารย์โปรแกรมวิชาการตลาดชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 | 21,200 | | | | | อ.จิราภรณ์ ไวยถาวร |
| 2.1.1 | บริการธุรกิจ สาขาการตลาด | 2. เพื่อให้บัณฑิตศึกษาได้มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่ใช้ในการทำงาน | 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดโครงการโดยมีผลการดำเนินงานโครงการไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน | | | | | | |
| | | 3. เพื่อให้บัณฑิตศึกษาได้มีความรู้ด้านบุคลิกภาพ และการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความพร้อมในสังคมการทำงาน | 3. ผลการประเมินระดับหลักสูตรตัวชี้วัด 3.2 ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน | | | | | | |
| | | 4. เพื่อให้บัณฑิตศึกษาได้มีความรู้ด้านสารบรรณ หนังสือราชการ และการพิมพ์หนังสือราชการ | 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความรู้ความเข้าใจในโครงการสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับดี | | | | | | |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|--|---|----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | | 7. เพื่อให้ นักศึกษามีการเตรียมความพร้อม ก่อน ส ท ก จ คี ก ข / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด | | | | | | | |
| 1.2.1 | โครงการพัฒนาทักษะสำนักงานและเทคโนโลยีในตลาดแรงงาน | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นักศึกษาได้พัฒนาทักษะในการพิมพ์งานและจัดทำเอกสารในสำนักงาน 2. เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการทำงานในอนาคต 3. เพื่อให้มีการพัฒนามาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน ในด้านการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการตลาด | <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 จำนวน 60 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะด้านงานสำนักงานที่พัฒนาขึ้นมากกว่าก่อนเข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับดี 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำทักษะไปใช้งานได้ อยู่ในระดับดี | 30,000 | ✓ | ✓ | | | ผศ.จาริณี เขียวเจริญ |
| 1.2.1 | โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จาก พี่สู่น้อง โปรแกรมการตลาด | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรม นักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต 2. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรม นักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 3. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต | <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับดี 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) ครบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน 3. นักศึกษาได้รับความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับดี | 15,800 | ✓ | | | | ผศ.มีพร ทาญชัยสุสกุล |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------|--|--|---|----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|---|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้เด็กศึกษามีความคิดริเริ่มและเรียนรู้ได้เรียนรู้ทักษะชีวิตและการรู้สื่อ 2. เพื่อให้เด็กศึกษามีความตระหนักรู้เรื่องนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาการทดลองชั้นปีที่ 1-2 จำนวน 260 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อยู่ในระดับดี | 30,000 | ✓ | ✓ | | | อ.สิริชนก อินทสุวรรณ์ ผศ.มีพร หาญชัยสุสกุล |
| 1.4.1 2.1.1 | โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความคิดริเริ่มและเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง 2. นักศึกษามีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม 3. นักศึกษาสามารถสื่อสารและมีความร่วมมือกัน 4. นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการเรียนการสอน และการดำเนินชีวิตได้ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาและอาจารย์ไปแกรมวิชาการทดลอง ชั้นปีที่ 1, 2 และ ปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดโครงการโดยมีผลการดำเนินงานโครงการไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความรู้ความเข้าใจในโครงการสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับดี 4. ผลการประเมินระดับคณะ ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน | 30,000 | ✓ | | | | อ.จิราภรณ์ ไวยถาวร อ.สิริกัญญา โชติช่วง |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---------------------|---|---|----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ตอบสนองความต้องการท้องถิ่นและสังคม | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 4.1 สืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ | | | | | | | | | |
| 4.2 สืบสาน อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น | | | | | | | | | |
| 4.1.1 | โครงการเรียนรู้ นอก | 1. เพื่อให้เด็กศึกษาได้เปิดโลกการเรียนรู้ทางด้านการศึกษาที่มีความทันสมัย | 1. นักศึกษาและอาจารย์โปรแกรม วิชาการตลาดเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 | 35,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | อ.จิราภรณ์ ไวยถาวร สิริกันยา โชติช่วง |
| 4.2.1 | ห้องเรียน | 2. เพื่อให้ให้นักศึกษามีประสบการณ์เข้าร่วมการแข่งขันทางการตลาด 3. เพื่อให้เด็กสามารถเรียนรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ 4. เพื่อให้เด็กศึกษาได้มีการติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลอื่น 5. เพื่อให้เด็กศึกษาได้เรียนรู้ด้านการตลาด สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียง และ ศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานภายนอก | 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดโครงการโดยมีผลการดำเนินงานโครงการไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความรู้ความเข้าใจในโครงการ สามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์ได้ ระดับดี 4. ผลการประเมินระดับคณะ ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน | | | | | | |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนกลยุทธ์ดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|-----------------------------------|--|--|----------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | โครงการแข่งขันทักษะทางด้านการตลาด | <p>1. เพื่อให้ นักศึกษา ได้ความรู้ในด้านการเขียนแผนการตลาดและจัดกิจกรรมการตลาด (Event Marketing) และมีประสบการณ์เข้าร่วมการแข่งขันทางการตลาด</p> <p>2. เพื่อให้ นักศึกษา ได้มีการติดต่อสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก</p> <p>3. เพื่อให้ นักศึกษารู้จักการทำงานเป็นทีม มีความคิดสร้างสรรค์ และรู้จักการแก้ปัญหา</p> <p>4. เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันและอาชีพในอนาคตได้</p> | <p>1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความรู้ความเข้าใจในโครงการ สามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์ได้ ระดับดี</p> | 15,000 | ✓ | | | | อ.จิราภรณ์ ไวยถาวร |

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)

โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|---|---|----------------|-----------------|----------|----------|----------|----------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 1.2 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน ของหลักสูตรที่กำหนด | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | โครงการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตนิติศาสตร์ และสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต | เพื่อสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตนิติศาสตร์ และสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต | 1. จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอยู่ในระดับดี 3. จำนวนบัณฑิตที่รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จ | 3,000 | ✓ | ✓ | | | ผศ.เฉลิมศรี อรรถนกุล |
| 1.2.1 | โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการหลักสูตรและกระบวนการจัดการศึกษานิติศาสตร์บัณฑิต | เพื่อสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารจัดการหลักสูตรและกระบวนการจัดการศึกษานิติศาสตร์บัณฑิต | จำนวนนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 7,000 | ✓ | | | | ผศ.เฉลิมศรี อรรถนกุล |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบ ประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|--|---|--|---|-----------------------|-----------------|----------|----------|------------------------|----------------------|--|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความเป็นเลิศทางด้านการผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยการบูรณาการศาสตร์บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ | | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 2.1 บัณฑิตได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ | | | | | | | | | | |
| 2.1.1 | โครงการเปิดโลกแห่งการเรียนรู้ บูรณาการนิเทศศาสตร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนชุมชน | เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการผลิตสื่อ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืน | นักศึกษาสามารถผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนได้ กลุ่มละ 1 ชิ้น อย่างน้อย 10 กลุ่ม | 14,400 | ✓ | | | | อ.ศิริวรรณ ลักขณวงค์ | |
| 2.1.1 | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ | เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมในทักษะทางวิชาการ ทางวิชาชีพ และทางสังคม ตลอดจนการทำงานเป็นทีมและสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ให้กับนักศึกษา | นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานที่แสดงถึงความมีทักษะทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ อย่างน้อยชิ้นละ 1 ชิ้น | 5,500 | | ✓ | ✓ | อ.จุฬารัตน์ จุลมิกดิ์ | | |
| 2.1.1 | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและการประกวดทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ปีที่ 1 | 1. เพื่อบูรณาการศาสตร์ทางวิชาชีพ นิเทศศาสตร์กับการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมหรือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือส่งเสริมการท่องเที่ยว 2. เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะทางด้านวิชาการและวิชาชีพ 3. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ 4. เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ผลงานของนักศึกษาตลอดปีการศึกษา | ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต อยู่ในระดับดี | 21,400 | ✓ | | | ดร.ศุภฤกษ์ เวศยาลีนทร์ | | |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|--|--|--|---|----------------|-----------------|----------|----------|----------|------------------------|--|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย/ให้บริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันท้องถิ่น | | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 3.2 เพิ่มการบริหารวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน | | | | | | | | | | |
| 3.2.1 | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน” (คลิปวิดีโอผ่านสื่อสังคมออนไลน์) | เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจและเพิ่มพูนทักษะ และสามารถผลิตสื่อในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจได้ | ผู้เข้าร่วมโครงการได้ออกแบบชิ้นงานสื่อ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน | 20,400 | ✓ | | | | อ.ศราณี เวศยาสิริพันธ์ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรม | | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 4.1 สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ | | | | | | | | | | |
| 4.1.1 | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปีที่ 7 | เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะการผลิตสื่อต่างๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | นักศึกษาสามารถผลิตสารคดีเชิงข่าวที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้ กลุ่มละ 1 ชิ้น | 57,700 | ✓ | | | | อ.จุฬารัตน์ จุลภักดี | |

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)

โปรแกรมวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบ ประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|---|--|-----------------------|-----------------|----------|----------|----------|---------------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 1.2 บัณฑิตมีคุณสมบัตินักวิชาการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน ของหลักสูตรที่กำหนด | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โปรแกรมระบบเงินเดือนพนักงาน (Payroll Program) | 1. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงเกี่ยวกับการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โปรแกรมระบบเงินเดือนพนักงาน 2. เพื่อให้นักศึกษาที่มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โปรแกรมระบบเงินเดือนพนักงาน | 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ระดับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) 3. ระดับความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ไปใช้โปรแกรมระบบเงินเดือนพนักงานอยู่ในระดับดี (Focus on TQF 2,5) (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) | 27,500 | | | | ✓ | ดร.ปาริชาติ จันทร์ศรีบุตร |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|--|--|--|----------------|-----------------|----------|----------|----------|---------------------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| | โครงการเส้นทางสู่โค้ชมืออาชีพ (HR Coaching by Pro. Coach) | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้นักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานเป็นที่ปรึกษา และการเป็นวิทยากรด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการเป็นที่ปรึกษาและวิทยากรด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์จากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง | <ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) ระดับความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการเป็นที่ปรึกษาและการเป็นวิทยากรด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์อยู่ในระดับดี (Focus on TQF 2,3,5) (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) | 57,200 | ✓ | ✓ | | | โปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ |
| | โครงการแข่งขันทักษะด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (ต้นกล้า HR) ครั้งที่ 1 | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้ให้นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตามหัวข้อที่ได้มีการจัดแข่งขัน เพื่อให้ให้นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยผ่านกระบวนการจัดการแข่งขัน | <ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) ระดับความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในเรื่องการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตามหัวข้อที่ได้มีการจัดการแข่งขันอยู่ในระดับดี (Focus on TQF 2,3) (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) | 39,700 | ✓ | | | | อ.วรสันต์ ถาวรประเสริฐ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|--|---|----------------|-----------------|----------|----------|----------|-------------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| | โครงการเรียนรู้สู่สถานประกอบการ โปรแกรมวิชาการ วิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายประกันสังคมและสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับประกันสังคม เพื่อให้บัณฑิตศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาทักษะและความเข้าใจเกี่ยวกับประกันสังคม โดยผ่านกระบวนการถ่ายทอดความรู้แก่บุคคลหรือหน่วยงานภายนอก | <ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) ระดับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมายประกันสังคมและสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับประกันสังคม (Focus on TQF 2,3,4) (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) | 27,600 | | | | | อ.พิราสินี ชัยคุณพรวิไล |
| | โครงการ CSR by HR จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้บัณฑิตจัดทำแผนธุรกิจและดำเนินการจัดทำธุรกิจจำลอง เพื่อหารายได้ไปช่วยเหลือสังคม เพื่อนำรายได้จากการดำเนินการจัดทำธุรกิจจำลองไปช่วยเหลือสังคม เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีในการดำเนินธุรกิจด้วยความมีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อบูรณาการเรียนรู้การสอนรายวิชาจริยธรรมทางธุรกิจกับการบริการวิชาการหรือศิลปะวัฒนธรรมแก่ชุมชน | <ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) ระดับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยความมีจริยธรรม และความรู้รับผิดชอบต่อสังคม (Focus on TQF 1,2,3,4) (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) | 25,800 | | | | | อ.อัญญารัตน์ สุวรรณโณ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|--|--|----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างรุ่นพี่ รุ่นน้อง และคณาจารย์ 2. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษาของนักศึกษา รุ่นต่อไป | <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ระดับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) 3. ระดับความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเตรียมความพร้อมและการเลือกสถานประกอบการ ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษาต่อไป (Focus on TOF 2,4) (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) | 29,900 | ✓ | | | | ดร.วลัยลักษณ์ รัตนวงค์ |
| | โครงการเตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาการ วิชาชีพบริหารธุรกิจ ไปรแกรมวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นก่อนออกฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือฝึกสหกิจศึกษา ตามหัวข้อ ที่ได้มีการประชุมของคณะกรรมการ หลักสูตรหรือคณะกรรมการฝ่ายระดับคณะ 2. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือฝึกสหกิจศึกษาของนักศึกษา | <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ระดับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) 3. ระดับความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ตามหัวข้อที่กำหนดไว้ หรือบางหัวข้ออาจใช้คะแนนทดสอบก่อน – หลังเข้าร่วมโครงการ (Focus on TOF 2,3,5) (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) | 25,200 | | | ✓ | ✓ | อ.รัตนกรณ ฤเจนจบ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|--|------------------------------|----------------|-----------------|----------|----------|----------|--------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ยกระดับความเป็นเลิศทางด้านการผลิตบัณฑิต ด้านอุตสาหกรรมทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โดยการบริหารจัดการ เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 2.1 บัณฑิตได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ | | | | | | | | | |
| โครงการเปิดโลก HR : เปิดมุมมองด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ | 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะชีวิต และอาชีพ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนด้าน การเรียนการสอนที่มุ่งพัฒนางาน HR สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3. เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษา เห็นแนวทาง การปฏิบัติที่ดี ของการบริหารธุรกิจจากสถานประกอบการ โดยการเชื่อมโยงแนวคิด ทฤษฎี สู่การปฏิบัติ | 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ระดับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) 3. ระดับความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ (Focus on TQF 2,3) (ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51) | - | ✓ | | | | | ผศ.ดร.สายฝน ไชยศรี |

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)

โปรแกรมวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|--|--|-----------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 1.2 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน ของหลักสูตรที่กำหนด | | | | | | | | |
| 1.4 บุคลากรและนักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารได้ | | | | | | | | |
| 1.2.1 | ● โครงการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการเรียนรู้ออนไลน์ | เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะด้านภาษา, ทักษะอาชีพ, ทักษะด้านความรู้, ทักษะด้าน การเรียนรู้, ทักษะสานเทศฯ และเทคโนโลยี | 1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TOF) คลอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน | 28,150 | ✓ | ✓ | | อ.จุไรรัตน์ ทองบุญชู |
| 1.4.1 | ● โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพ รุ่นใหม่ มีทักษะความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานจริง | | | | | | | |
| 1.2.1 | โครงการบัณฑิตนิเทศบัญชี | 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนประสบการณ์การฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากสถานประกอบการภายนอกระหว่างนักศึกษาชั้นปีที่ 2 และรุ่นน้อง 2. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง 3. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต | 1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลการประเมินความรู้การบัญชีและอาชีพงานในสายบัญชีอยู่ในเกณฑ์ดี | 15,000 | ✓ | | | อ.ปทุมพร ชโนวรรณ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|--|---|---|----------------|-----------------|----------|----------|----------|--|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| 1.2.1 | โครงการจัดทำรายงานทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมที่ 1 นักศึกษาลงภาคสนามเพื่อศึกษาลักษณะการทำรายงานทางการเงินเพื่อเข้าถึงแหล่งทุนของวิสาหกิจชุมชนในตำบลเกาะแก้วของวิสาหกิจชุมชน | 1. เพื่อจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาโดยวิธี Learning by doing 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้การถ่ายทอดความรู้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร่วมกับอาจารย์ 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน | กิจกรรมที่ 1 - ผลประเมินการทดสอบการจัดทำรายงานทางการเงินนักศึกษาสอบผ่าน 80% กิจกรรมที่ 2 - มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ - ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจ เรื่องความรู้ในการจัดทำรายงานทางการเงินในระดับดี - ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาจากการได้เรียนรู้การผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในระดับดี | 69,000 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ผศ.ภรทิพย์ นิคมณี อ.อุษณีย์ พัฒโน ภักตร์ปิติกุล |
| 1.2.1 | โครงการคณินิวกิจการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ | 1. เพื่ออัตราการคงอยู่ของนักศึกษา 2. เพื่อพัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 3. ส่งเสริมระบบการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา | 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ระดับความรู้ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ ค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.21 | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | อ.วรกร ภูมิวิเศษ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|--|--|----------------|-----------------|---|---|---|---|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1.2.1 | โครงการเทคนิคการเรียนรู้สู่ความสำเร็จในงานอาชีพ นักบัญชี กิจกรรมที่ 1 จัดเสวนาแนะนำแนวทางการเรียนลักษณะงานสายวิชาชีพ | 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชีทราบถึงแนวทางการเรียนในสาขาวิชาชีพอย่างไรให้สำเร็จการศึกษา 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชีทราบถึงแนวทางการประกอบอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการบัญชีตลอดถึงการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพในสถานประกอบการ 3. เพื่อให้ปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อการเรียนวิชาชีพการบัญชี | 1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนวิชาชีพ 3. มีจุดมุ่งหมายที่จะประกอบอาชีพวิชาชีพบัญชี ภายหลังจากการสำเร็จการศึกษา | 29,300 | ✓ | | | | อ.วลัยลักษณ์ กาญจนเสถียร |
| เป้าประสงค์ 1.3 สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาการศึกษาร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก | | | | | | | | | |
| 1.3.1 | โครงการเปิดความรู้สู่อาชีพบัญชี ครั้งที่ 1 | 1. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกา บัญชีและอาชีพงานในสายบัญชี 2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการกับการ เรียนการสอนด้านการบริการวิชาการ | 1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 35,000 | ✓ | | | | อ.ปทุมพร ทิรัญสาลี อ.สุปราณี กาญจนเพ็ญ |
| 1.3.2 | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ของ การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และการวางแผนอาชีพ | 1. เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ศึกษาและ บุคลากรด้านภาคีอากร 2. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก ทัศนคติ ความ รับผิดชอบในหน้าที่พลเมืองในการเสีย ภาษีและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3. สร้างเครือข่ายพัฒนาการศึกษา หน่วยงานภายนอกในด้านการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม | 1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มี คุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ (TOF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน | 40,000 | ✓ | | | | อ.จรัสรัตน์ ทองบุญชู |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|---|--|----------------|-----------------|----------|----------|----------|------------------------------------|
| | | | | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความเป็นเลิศทางด้านการผลิตบัณฑิต ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โดยการบริหารจัดการ เศรษฐศาสตร์ และนิติศาสตร์ | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 2.1 บัณฑิตได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ | | | | | | | | | |
| 2.1.1 | โครงการเปิดโลก ACC : การบัญชีในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ | 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะชีวิต และอาชีพ ทักษะการเรียนรู้ และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนด้าน การเรียนการสอนที่มุ่งพัฒนางานนักศึกษาที่มีประสบการณ์ด้านการบัญชีในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3. เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษา ได้ภาพรวมการและการบูรณาการจาก ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติที่แท้จริง | 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ระดับความรู้ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ ค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.21 | - | ✓ | | | | อ.ลักขณา คำชู อ.วรากร ภูมิวิเศษ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยเชิงรุกและบริการเชิงลึกเพื่อสร้างความสำเร็จให้กับท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 3.2 เพิ่มการบริหารวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน | | | | | | | | | |
| 3.2.1 | โครงการเยาวชนไทยใส่ใจบัญชีครัวเรือน | 1. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย 2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการกับการเรียน การสอนกับการบริการวิชาการ | 1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่โครงการอยู่ในระดับดี 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการไม่น้อย 80 | 50,000 | ✓ | | | | อ.ลักขณา คำชู |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|--|---|-------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| 3.2.1 | โครงการแข่งขันทักษะ ทางการบัญชีครั้งที่ 15 | 1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะด้านการบัญชี 2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการหลักสูตร บัญชีอย่างน้อย 1 หลักสูตร | 1. อาจารย์ผู้สอนสาขาบัญชี ระดับ ปวช. ชั้นปีที่ 3 ของสถาบันต่างๆ และ นักเรียน/นักศึกษา อย่างน้อย 60 คน 2. มีการบูรณาการอย่างน้อย 1 หลักสูตร 3. ผู้ร่วมโครงการได้รับความรู้ความ เข้าใจในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัด โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 90 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ต่อการจัดการโครงการ อย่างน้อยร้อยละ 80 5. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะทางการ บัญชีอยู่ในระดับดี | 24,900 | | ✓ | ✓ | | ผศ.สุพยอม นานินทร์ |

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)

โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|---|--|----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยเชิงรุกและบริการเชิงลึกเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 1.2 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน ของหลักสูตรที่กำหนด | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 1.3 สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาการศึกษาความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 3.2 เพิ่มการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 3.3 บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและบริการวิชาการ | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามทักษะของศตวรรษที่ 21 - พัฒนาศักยภาพการทำโครงการเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น - พัฒนาศักยภาพที่เป็นของคนในศตวรรษที่ 21 | 1. เพื่อให้บัณฑิตศึกษาได้รู้จักท้องถิ่น เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ ในการจัดการแก้ปัญหาหรือพัฒนาท้องถิ่น 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักเศรษฐศาสตร์ทุกชั้นปี 3. เพื่อให้บัณฑิตศึกษาพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ การทำงานร่วมกับบริการปรับตัวเข้าสู่การทำงาน | 1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ ทุกชั้นปี เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น 3. นักศึกษามีผลรายงานแผนกิจกรรมพร้อมกับผลการปฏิบัติงานการทำการโครงการเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น | 52,400 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | อ.สมลักษณ์ หอมสิน ผศ.ดร.คมวิทย์ ศิริธร อ.เปรมภาว ด้วงทอง |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---|--|---|----------------|-----------------|-------------|-------------|--|---|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | โครงการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน | เพื่อให้บัณฑิตศึกษามีประสบการณ์และได้เรียนรู้การทำธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การทำเศรษฐกิจพอเพียง และการดำเนินกิจการด้านวิสาหกิจชุมชน | 1. นักศึกษาจัดทำและนำเสนอโครงวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ 2. นักศึกษาจัดทำและนำเสนอแบบจำลองเศรษฐกิจพอเพียงของสถานที่ที่เยี่ยมชม 3. จัดทำและนำเสนอรูปแบบการดำเนินกิจการด้านวิสาหกิจชุมชน 4. นักศึกษามีผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ อย่างน้อย 2 ผลงาน 5. ได้สื่อวีดิทัศน์ 1 สื่อ | 60,400 | ✓ | | | | ผศ.ดร.คมวิทย์ ศิริธร ดร.ชิตาภรณ์ ทองช่อม ดร.ชุตตา แก้วละเอียด |
| 1.3.1 | อบรมเชิงปฏิบัติการ เศรษฐศาสตร์สำหรับ อาจารย์ผู้สอนวิชาสังคมศึกษาระดับมัธยมศึกษา | 1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์มหภาคให้กับครูผู้สอนวิชาด้านสังคมศึกษาระดับมัธยมศึกษา และประเทศไทยในเศรษฐกิจโลก รวมทั้งสามารถถ่ายทอดความรู้ที่แก่นักเรียนได้อย่างเข้าใจ 2. เพื่อให้ครูผู้สอนสังคมศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีเทคนิคการสอนและสามารถถ่ายทอดการทำโจทย์สอบเข้ามหาวิทยาลัยให้นักเรียนได้ | 1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรม ในหัวข้อที่จัดอบรม โดยได้คะแนนเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป 3. ผู้เข้าร่วมโครงการคาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ โดยได้คะแนนเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป | 26,900 | ✓ | | | อ.สมลักษณ์ ทอมสิน ดร.ชิตาภรณ์ ทองช่อม | |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|-------------|--|------------------------------|-------------------|-----------------|----------------|------------|------------|--------------|
| | | | | | 1 (มกราคม) | 2 (กุมภาพันธ์) | 3 (มีนาคม) | 4 (เมษายน) | |
| | | 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าถึงแก่นความรู้เศรษฐศาสตร์อันเป็นประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และนำไปถ่ายทอดให้แก่ผู้เรียนได้ | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)

โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|--|---|---|--|----------------|-----------------|-------------|-------------|--------------------|---------------------|--|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | | |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาค่าความเข้มแข็งของบุคลากรและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>เป้าประสงค์ 1.2 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน ของหลักสูตรที่กำหนด</p> | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | โครงการเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ นอกห้องเรียน การเก็บเส้นทางภาคใต้-ภาคกลาง-ภาคเหนือ (2 ครั้ง) | <p>1. เพื่อให้ นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อย่างน้อย</p> <p>2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ทางด้านมีคหุเทศกตามเส้นทางที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด และสามารถนำไปประกอบอาชีพในอนาคตได้</p> | <p>1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ อย่างน้อย 2 ด้าน</p> <p>2. นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติเรียนรู้ทางด้านมีคหุเทศกตามเส้นทางที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด และสามารถนำไปประกอบอาชีพในอนาคตได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> | 96,000 | ✓ | ✓ | | | อ.วาสนา ขวัญทองยิ้ม | |
| | โครงการท่องเที่ยวทัศนศึกษาในยุโรปและแลนด์ 4.0 | <p>1. เพื่อให้ นักศึกษาไปแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>2. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TOF)</p> | <p>1. นักศึกษาไปแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 350 คน</p> <p>2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TOF) อย่างน้อย 2 ด้าน</p> | 31,800 | ✓ | | | อ.ยุวดี เพชรสงคราม | | |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบ ประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|---------|---|---|---|-----------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--|--|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | | |
| | | 3. เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต | | | | | | | | |
| | โครงการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาอาชีวศึกษาท่องเที่ยว | 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิต 2. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) 3. เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ความรู้ความเข้าใจ ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต | 1. นักศึกษาโปรแกรมวิชาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) อย่างน้อย 2 ด้าน หรืออยู่ในระดับดี | 12,000 | | | | ✓ | อ.อรณิชา สาครินทร์ อ.ณภัทร์วัลย์ ยินเจริญ | |
| | โครงการศึกษาดูงานและท่องเที่ยวผจญภัย | 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบผจญภัย และศึกษาธรรมชาติ 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการสังเกตการณ์ในสถานที่จริง 3. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไปยิ่งขึ้น | 1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาและอาจารย์โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมและศึกษาเรียนรู้ในสถานที่จริง | - | | | ✓ | | อ.นารีภรณ์ ศรีจิต | |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบประมาณ (บาท) | แผนภาคีดำเนินการ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|---|----------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------------------------------|---------------------|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | |
| | โครงการฝึกปฏิบัติจัดหน้า เที่ยว | 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการวางแผนและการจัดการเรียนการสอน 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการฝึกปฏิบัติจัดหน้าเที่ยวในสถานที่จริง 3. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่มาหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไปยิ่งขึ้น | 1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจการฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | - | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | อ.นารีภรณ์ ศรีจรีต |
| | โครงการเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ นอกห้องเรียน การเก็บเส้นทางภาคใต้-ภาคกลาง-ภาคเหนือ | 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อย่างน้อย 2 ด้าน 2. เพื่อให้ให้นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ทางด้านมคศ.ตามเส้นทางที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด และสามารถนำไปประกอบอาชีพในอนาคตได้ | 1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อย่างน้อย 2 ด้าน 2. นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติเรียนรู้ทางด้านมคศ.เทศก์ตามเส้นทางที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด และสามารถนำไปประกอบอาชีพในอนาคตได้ | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 1.3 สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาการศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก | | | | | | | | | |
| | โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จาก พี่ น้อง ไปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว | 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาไปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิต 2. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) | 1. นักศึกษาไปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 200 คน 2. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 และตัวบ่งชี้ระดับหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน | 20,900 | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | อ.ธัญรัตน์ นนทอนนต์ |

| กลยุทธ์ | โครงการ/งาน | วัตถุประสงค์ | ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs) | งบ ประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|---|---|--|---|-----------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------------|--|
| | | | | | ไตรมาสที่ 1 | ไตรมาสที่ 2 | ไตรมาสที่ 3 | ไตรมาสที่ 4 | | |
| | | 3. เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ความรู้ ความเข้าใจทักษะและประสบการณ์ที่ จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้แก่ชุมชนท้องถิ่น | | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 3.2 เพิ่มการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน | | | | | | | | | | |
| 3.3 บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและบริการวิชาการ | | | | | | | | | | |
| | โครงการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวตำบลเกาะแก้ว | 1. เพื่อช่วยพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งตาม ความต้องการและการมีส่วนร่วมของ ชุมชน 2. บูรณาการการบริหารวิชาการและ การจัดการเรียนการสอน 3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านการ บริการวิชาการกับองค์กรภายนอก | กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวตำบลเกาะแก้ว : ● ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน มี ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมการพัฒนา เส้นทางปั่นสุดใจ : ● ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน มี ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 35,220 | ✓ | | | | โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว | |