



รายงานประจำปี ๒๕๕๙

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ANNUAL REPORT 2016



บทสรุปผู้บริหาร

รายงานประจำปี 2559 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ตามยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ

รายงานผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2559 ส่วนแรก อธิบายข้อมูลพื้นฐาน คณะวิทยาการจัดการ ส่วนที่ 2 ด้านงบประมาณ คณะฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณ 3 ส่วน คือ งบประมาณเงินรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา, เงิน กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา) เป็นเงินทั้งสิ้น 9,722,700 บาท ส่วนที่ 3 รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีทั้งหมด 8 ยุทธศาสตร์ มีตัวชี้วัดรวม 36 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายทุกยุทธศาสตร์ รวม 36 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00 คณะได้ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 74 โครงการ และบรรลุเป้าหมาย จำนวน 74 โครงการ และใช้จ่ายงบประมาณทั้งหมด ร้อยละ 92.00 โดยกันเหลือมปีงบประมาณ ร้อยละ 6.00 และงบประมาณคงเหลือ ร้อยละ 2.00 ส่วนที่ 4 ผลการประกันคุณภาพการศึกษา ผลการประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2558 ได้รับผลการประเมินคณะในระดับดี คะแนนเฉลี่ย อยู่ที่ 3.69 ผลการประเมินหลักสูตร หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต คะแนนเฉลี่ย 3.48 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คะแนนเฉลี่ย 3.46 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ คะแนนเฉลี่ย 3.40 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คะแนนเฉลี่ย 3.36 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คะแนนเฉลี่ย 3.27 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คะแนนเฉลี่ย 3.27 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คะแนนเฉลี่ย 3.25 และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คะแนนเฉลี่ย 3.08 ส่วนที่ 5 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจ พันธกิจที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน จำนวนนักศึกษาปัจจุบันและนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน ภาคปกติ จำนวน 3,068 คน จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 354 คน จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน ภาค กศ.บป. จำนวน 887 คน จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 62 คน โครงการที่สนับสนุนด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 50 โครงการ เป็นเงิน 1,929,100 บาท โครงการสนับสนุนทางด้านพัฒนาการเรียนการสอน เช่น การจัดซื้อครุภัณฑ์ การจัดอบรม พัฒนาหลักสูตร การจัดอบรมประเมินหลักสูตร การพัฒนาระบบสารสนเทศ การพัฒนางานประกันคุณภาพ และการประชาสัมพันธ์คณะ มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 6 โครงการ เป็นเงิน 1,780,000 บาท พันธกิจที่ 2 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษาและการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง โครงการที่สนับสนุนทางด้านพัฒนาบุคลากร มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 6 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 2,352,000 บาท และหัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา ของบุคลากรสายวิชาการและ

บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 59 หัวข้อ **พันธกิจที่ 3** ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อ
บูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น งบประมาณวิจัย คณะวิทยาการจัดการ จำนวน
2,847,775 บาท ประกอบด้วย งบประมาณคณะวิทยาการจัดการเพื่อสนับสนุนงานวิจัยตามศาสตร์ จำนวน
364,200 บาท วิจัยในชั้นเรียน จำนวน 27,800 บาท ทุนวิจัยกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน
177,600 บาท งบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ทุน สกว.) จำนวน 1,827,368 บาท และงบประมาณ
จากแหล่งทุนอื่น ๆ (ทุน วช.) จำนวน 450,807 บาท งบประมาณวิจัยเฉลี่ยต่ออาจารย์ประจำ คิดเป็น
37,970.33 บาท **พันธกิจที่ 4** ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 8 โครงการ เป็นเงิน 2,637,834
บาท **พันธกิจที่ 5** สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น มีการดำเนิน
โครงการ 2 ส่วน คือ กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เป็นเงิน 30,000 บาท และ
กิจกรรม SMART MGT สืบสานศิลปและวัฒนธรรม แบ่งออกเป็น 5 กิจกรรม ตามกิจกรรมวันสำคัญต่าง ๆ
เป็นเงิน 140,700 บาท **พันธกิจที่ 6** เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ภายใต้หลักธรรมาภิบาล งบประมาณที่ใช้ในการบริหารงานคณะ เป็นเงิน 4,941,300 บาท ส่วนสุดท้าย ส่วน
ที่ 6 ภาพกิจกรรมตามพันธกิจ เป็นภาพกิจกรรมของแต่ละฝ่ายงานและโปรแกรมวิชาตลอดทั้งปีงบประมาณ
2559

คำนำ

รายงานประจำปี 2559 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายของคณะวิทยาการจัดการในรอบปีงบประมาณ 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) เพื่อเป็นหลักฐานในการประกันคุณภาพการศึกษา และเป็นตัวบ่งชี้ถึงความมุ่งมั่นในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การเสริมสร้างศักยภาพของนักศึกษา รวมไปถึงการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาภายในคณะให้มีศักยภาพและคุณภาพ อันเป็นการพัฒนาควบคู่กันในทุกด้านและเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของคณะ โดยทุกภารกิจที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ทั้งในรูปแบบของงานประจำ กิจกรรม โครงการ ล้วนเป็นผลจากความร่วมมือร่วมใจ และร่วมคิด ร่วมทำของทุกภาคส่วน ทั้งคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาทุกคน รอบปีงบประมาณ 2559 คณะฯ มีผลการประเมินในระดับดี ขอขอบคุณคณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามโครงการกิจกรรมของคณะวิทยาการจัดการให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีเสมอมาตลอดปีการศึกษา 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
ประวัติคณะวิทยาการจัดการ	1
ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ	3
วิสัยทัศน์คณะวิทยาการจัดการ	3
พันธกิจคณะวิทยาการจัดการ	3
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	4
เอกลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ	4
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน คณะวิทยาการจัดการ	
- ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	5
- ข้อมูลนักศึกษา	7
- ข้อมูลหลักสูตร	8
- ข้อมูลสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	9
ส่วนที่ 2 ข้อมูลงบประมาณ	
- งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2559	19
- งบประมาณจำแนกตามพันธกิจคณะ	20
- สรุปงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและงบประมาณใช้ไป	21
- สรุปงบวิจัย	22
- สรุปงบบริการวิชาการ	23
- สรุปงบประมาณเงินรายได้และงบประมาณเงินรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	24
ส่วนที่ 3 รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	
- ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	29
ส่วนที่ 4 ผลการประกันคุณภาพการศึกษา	
- ข้อเสนอแนะจากปี 2557	39
- ผลตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2558	43
- สรุปจุดแข็ง แนวทางเสริม จุดที่ควรพัฒนา แนวทางพัฒนาและข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2558	44
- ผลตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ	47
- สรุปจุดแข็ง แนวทางเสริม จุดที่ควร พัฒนา แนวทางพัฒนาและข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2558	49

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 5 ผลการดำเนินงานตามพันธกิจคณะ	
- พันธกิจที่ 1	61
○ จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน (ภาคปกติ) และนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	61
○ จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน (ภาค กศ.บป.ศุนย์ สงขลา) และนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	61
○ โครงการที่สนับสนุนทางด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	62
○ โครงการที่สนับสนุนทางด้านพัฒนาการเรียนการสอน	63
- พันธกิจที่ 2	66
○ โครงการที่สนับสนุนทางด้านพัฒนาบุคลากร	66
○ หัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา	67
- พันธกิจที่ 3	71
○ สรุปรวิจยตามศาสตร์ ปีงบประมาณ 2559	71
○ สรุปรวิจยในชั้นเรียน ปีงบประมาณ 2559	72
○ สรุปรวิจยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนอื่น ๆ (ทุน วช.) ปีงบประมาณ 2559	73
○ สรุปรวิจยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนอื่น ๆ (ทุน สกว.) ปีงบประมาณ 2559	73
○ สรุปรวิจยที่ได้รับทุนจากกองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาปีงบประมาณ 2559	73
- พันธกิจที่ 4	74
○ สรุปรงานด้านบริการวิชาการ	74
- พันธกิจที่ 5	75
○ สรุปรงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	75
- พันธกิจที่ 6	76
○ สรุปรงบประมาณที่ใช้ในการบริหารงานคณะ	76
ส่วนที่ 6 ภาพกิจกรรมตามพันธกิจ	
- ด้านผลิตบัณฑิต	77
- ด้านพัฒนาการเรียนการสอน	83
- ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	89
- ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	98
- ด้านพัฒนาบุคลากร	106
- ด้านพัฒนางานวิจัย	121
- ด้านบริการวิชาการ	122

ประวัติคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ เริ่มจากโปรแกรมสหกรณ์ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2528 ได้แยกตัวมาจัดตั้งเป็นคณะวิทยาการจัดการ เปิดสอนในสาขาวิชาการสหกรณ์ และสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ซึ่งต่อมาภายหลังได้ปรับเปลี่ยนจากสาขาวิชาการสหกรณ์ เป็นเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

การบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในระหว่างปี พ.ศ. 2528 –2529 ได้เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) บริหารในรูปแบบของภาควิชา ซึ่งในขณะนั้นมี 5 ภาควิชา คือ

1. ภาควิชาการเงิน และการบัญชี
2. ภาควิชาการตลาด
3. ภาควิชาการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์
4. ภาควิชาบริหารธุรกิจ และสหกรณ์
5. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ต่อมาในปี พ.ศ. 2540 ได้มีการปรับปรุงรูปแบบการบริหารในสถาบันราชภัฏสงขลาเป็นโปรแกรมวิชา คณะวิทยาการจัดการ มีโปรแกรมวิชาที่ดูแลดังนี้

1. โปรแกรมวิชาธุรกิจท่องเที่ยว หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา
2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)
4. โปรแกรมวิชาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ระดับอนุปริญญา
5. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
6. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

เมื่อมีการปรับปรุงหลักสูตรของสถาบันราชภัฏในปี พ.ศ. 2543 คณะวิทยาการจัดการ มีโปรแกรมวิชา ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา) โดยมีแขนงต่างๆ ดังนี้ แขนงการตลาด แขนงการบัญชี แขนงการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2. โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี (หลังอนุปริญญา)

3. โปรแกรมศึกษาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับอนุปริญญา

4. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี

เนื่องจากการเปิดรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนต้องการรักษาคุณภาพการบริหารการเรียนการสอนในคณะให้ดีขึ้น เพราะต้องมีการประกันคุณภาพ และมาตรฐานโปรแกรม ในปี พ.ศ. 2546 จึงมีการปรับการบริหารภายในคณะ โดยแบ่งการบริหารงานวิชาการเป็นโปรแกรมวิชาดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบัญชี

2. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การตลาด

3. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป

4. โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์

5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

6. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์

7. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ในปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบโปรแกรมวิชา โดยมีโปรแกรมวิชาในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ 8 โปรแกรมวิชา ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการบัญชี

2. โปรแกรมวิชาการตลาด

3. โปรแกรมวิชาการจัดการ

4. โปรแกรมวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

5. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์

6. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์

7. โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

8. โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์คณะวิทยาการจัดการ

"SMART MGT เข้มแข็ง การจัดการทันสมัย เป็นศูนย์กลางการศึกษา เชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากล"

คณะวิทยาการจัดการมีแนวคิดหลักในการทำงานที่เรียกว่า SMART MGT มาใช้ในการผลิตบัณฑิตผลิตงานวิจัย ให้บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบัณฑิต และเชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากล โดยประกอบด้วย

S (Strength)	= องค์กรเข้มแข็ง
M (Management)	= การจัดการทันสมัย
A (Academic center)	= ศูนย์กลางทางการศึกษา
R (Relationship)	= เชื่อมสัมพันธ์ท้องถิ่นสู่สากล
T (Technology)	= เทคโนโลยีทันสมัย

พันธกิจคณะวิทยาการจัดการ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น
4. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก่ชุมชนและท้องถิ่น
5. สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
6. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนา การจัดการเรียนการสอน การสร้างสรรค์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่น
3. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพ การศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
4. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก่ชุมชนและท้องถิ่น
6. พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)
7. การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม
8. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ

สถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดการและนิเทศศาสตร์

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐาน

สรุปข้อมูลพื้นฐาน คณะวิทยาการจัดการ

ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

ในปีการศึกษา 2558 คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดรวมลาศึกษาต่อ จำนวน 84 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ

โปรแกรมวิชา	อาจารย์ประจำ (คน)			รวม
	อาจารย์ ข้าราชการ	อาจารย์พนักงาน มหาวิทยาลัย	อาจารย์ประจำ ตามสัญญา	
นิเทศศาสตร์	3	4	-	7
การตลาด	3	4	-	7
การบัญชี	5	7	2	14
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	-	7	1	8
การจัดการ	1	10	3	14
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2	7	3	12
เศรษฐศาสตร์	2	9	2	13
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	6	3	9
รวม	16	54	14	84

ตารางที่ 2 บุคลากรสายวิชาการที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ

ที่	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	จำนวน (คน)
1	อาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	75
2	อาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	9
	รวม	84

ตารางที่ 3 จำแนกอาจารย์ตามวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

ที่	ประเภทอาจารย์	จำนวน (คน)
1	วุฒิ ปริญญาโท	61
2	วุฒิ ปริญญาโท (ผศ.)	11
3	วุฒิ ปริญญาเอก	9
4	วุฒิ ปริญญาเอก (ผศ.)	3
	รวม	84

ตารางที่ 4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ปฏิบัติงานจริง

ตำแหน่ง	บุคลากรสายสนับสนุน (คน)			รวม
	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	พนักงานประจำตามสัญญา	
เจ้าหน้าที่พัสดุ	1	-	-	1
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	4	1	5	10
นักวิชาการศึกษา	1	-	2	3
เจ้าหน้าที่การเงิน	-	-	1	1
นักวิชาการคอมพิวเตอร์	1	-	1	2
นักวิชาการโสตทัศนูปกรณ์	1	-	-	1
พนักงานบริการ	-	-	6	6
รวม	8	1	15	24

ข้อมูลนักศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา ทั้งสิ้น 3,400 บาท นักศึกษา ภาคปกติ จำนวน 2,586 คน นักศึกษา ภาค กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา จำนวน 814 คน โดยแยกเป็นตารางแต่ละโปรแกรมวิชา ดังนี้

ตารางที่ 5 จำนวนนักศึกษาภาคปกติ จำแนกตามโปรแกรมวิชา ปีการศึกษา 2558

โปรแกรมวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)
โปรแกรมวิชาการจัดการ	475
โปรแกรมวิชาการตลาด	259
โปรแกรมวิชาการบัญชี	290
โปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์	471
โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	357
โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์	219
โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	305
โปรแกรมวิชานิติศาสตร์	210
รวม	2,586

ตารางที่ 6 จำนวนนักศึกษาภาค กศ.บป. จำแนกตามโปรแกรมวิชา ปีการศึกษา 2558

โปรแกรมวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)
โปรแกรมวิชาการจัดการ	309
โปรแกรมวิชาการตลาด	44
โปรแกรมวิชาการบัญชี	145
โปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์	115
โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	101
โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์	-
โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	82
โปรแกรมวิชานิติศาสตร์	18
รวม	814

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2559

ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ข้อมูลหลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ

ตารางที่ 7 หลักสูตรและโปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตามกรอบ TQF ปีการศึกษา 2558 ภาคปกติ และภาค กศ.บป.

หลักสูตร	หลักสูตรปริญญาตรี
นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ)	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
เศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
บัญชีบัณฑิต (บช.บ)	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) สาขาวิชาการตลาด	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) สาขาวิชาการจัดการ	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2559

ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ตารางที่ 8 ข้อมูลสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน อาคาร 66 คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2558

ที่	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะ
1	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	8
2	-ระดับปริญญาตรี	8
3	-ระดับ ป.บัณฑิต	
4	-ระดับปริญญาโท	
5	-ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
6	-ระดับปริญญาเอก	
7	-จำนวนศูนย์จัดการศึกษาออกสถานที่ตั้งทั้งหมด	
8	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง	
9	-ระดับปริญญาตรี	
10	-ระดับ ป.บัณฑิต	
11	-ระดับปริญญาโท	
12	-ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
13	-ระดับปริญญาเอก	
14	จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา	
15	-จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี	
16	-จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิต	
17	-จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท	
18	-จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
19	-จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาเอก	
20	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	83
21	-จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	
22	-จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	71
23	-จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	12
24	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	69
25	-จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
26	-จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	60
27	-จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
28	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	15

ที่	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะ
29	-จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
30	-จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	12
31	-จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	3
32	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	
33	-จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
34	-จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
35	-จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
36	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	
37	-จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
38	-จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
39	-จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
40	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	12
41	-ระดับปริญญาตรี	
42	-ระดับ ป.บัณฑิต	
43	-ระดับปริญญาโท	
44	-ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
45	-ระดับปริญญาเอก	12
46	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	15
47	-ระดับปริญญาตรี	
48	-ระดับ ป.บัณฑิต	
49	-ระดับปริญญาโท	12
50	-ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
51	-ระดับปริญญาเอก	3
52	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	
53	-บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	
54	-บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	

ที่	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะ
55	-ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	
56	-บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	
57	-บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	
58	-บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	
59	-ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร	
60	-ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	
61	-ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	
62	-ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	
63	-ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	
64	-ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	
65	-จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	
66	-จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	
67	-จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	
68	-จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	
69	-จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	
70	-จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	
71	-จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	

ที่	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะ
72	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	736
73	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	705
74	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	279
75	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	24
76	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	56
78	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	0
79	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	1
80	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0
81	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	0
82	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	12,390
83	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)	4
84	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	
85	-จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง	
86	-จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	
87	-จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ	
88	-ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	
89	-จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	
90	-จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำ	

ที่	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะ
	เป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	
91	-จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	
92	-ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	
93	-จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	
94	-จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	
95	-จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	
96	-จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	
97	-จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	
98	-จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	
99	-จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	
100	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES)	2,696.39
101	-ระดับอนุปริญญา	
102	-ระดับปริญญาตรี	2,696.39
103	-ระดับ ป.บัณฑิต	
104	-ระดับปริญญาโท	
105	-ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
106	-ระดับปริญญาเอก	
107	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน	775,000
108	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
109	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
110	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	775,000
111	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน	1,216,287
112	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
113	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
114	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,216,287
115	จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	74

ที่	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะ
116	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
117	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
118	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	74
119	จำนวนนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	74
120	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
121	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
121	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	74
122	จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	9
123	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
124	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
125	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9
126	จำนวนนักวิจัยประจำที่ลาศึกษาต่อ	9
127	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
128	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
129	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9
130	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	26
131	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	4
132	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
133	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
134	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4
135	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	1
136	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
137	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
138	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1
139	ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	
140	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	

ที่	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะ
141	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
142	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
143	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	
144	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
145	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
146	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
147	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	3
148	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
149	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
150	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3
151	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
152	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
153	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
154	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1
155	ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร	
156	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
157	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
158	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
159	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	
160	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	

ที่	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะ
161	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
162	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
163	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
164	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
165	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
166	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1
167	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	
168	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
169	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
170	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
171	ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	2
172	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
173	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
174	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2
175	ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	
176	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
178	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
179	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
180	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	
181	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
182	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
183	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
184	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	
185	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
186	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
187	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
188	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	
189	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
190	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	

ที่	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะ
200	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
201	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	
202	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
203	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
204	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
205	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	
206	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
207	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
208	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
209	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	
210	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
211	-กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
212	-กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	

ส่วนที่ 2

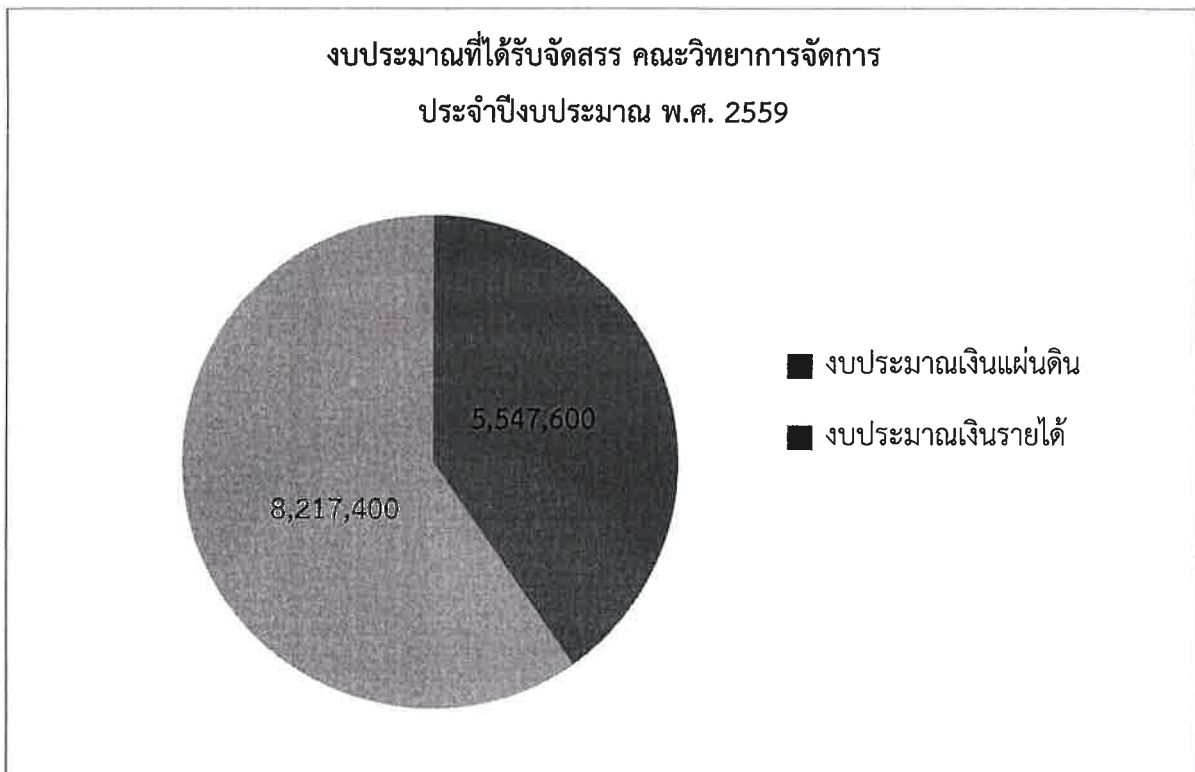
งบประมาณ

ข้อมูลงบประมาณ คณะวิทยาการจัดการ

ในปีงบประมาณ 2559 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีงบประมาณในการบริหารจัดการทั้งสิ้น 13,765,000 บาท โดยจำแนกออกเป็น 2 งบประมาณ คือ งบประมาณเงินแผ่นดิน จำนวน 5,547,600 บาท และงบประมาณเงินรายได้ จำนวน 8,217,400 บาท โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 9 และตารางที่ 10 โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากปีงบประมาณที่ผ่านมา ดังนี้

ตารางที่ 9 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2559

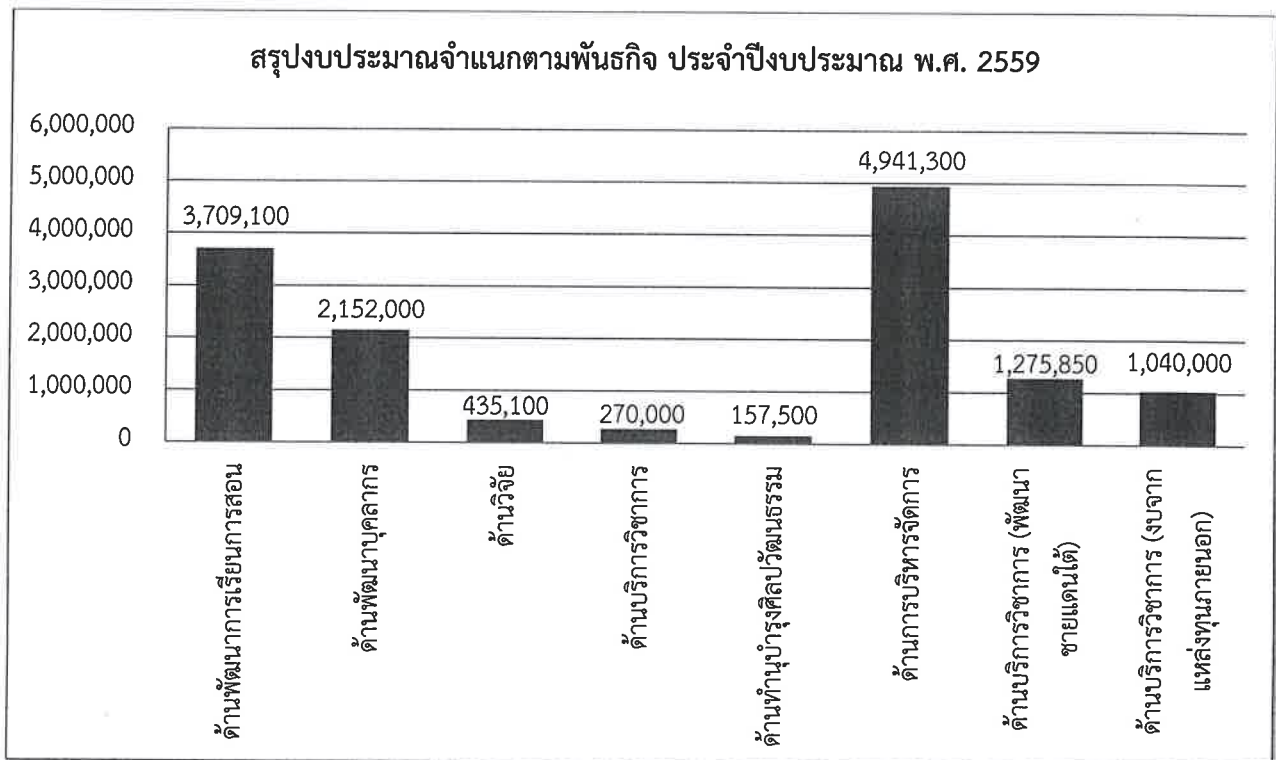
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	จำนวน งบประมาณ	ร้อยละ
งบประมาณเงินแผ่นดิน	5,547,600	37.10
งบประมาณเงินรายได้	8,217,400	62.90
รวม	13,765,000	100.00



ตารางที่ 10 สรุบบประมาณจำแนกตามพันธกิจคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	พันธกิจคณะ	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)		รวม งบประมาณ	คิดเป็น %
			งบบำรุง การศึกษา	งบ กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา		
1	ด้านพัฒนาการเรียนการสอน	-	3,709,100	-	3,709,100	26.53
2	ด้านพัฒนาบุคลากร	-	990,000	1,162,000	2,152,000	15.39
3	ด้านวิจัย	-	-	435,100	435,100	3.11
4	ด้านบริการวิชาการ	270,000	-	-	270,000	1.93
5	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	157,500	-	157,500	1.13
6	ด้านการบริหารจัดการ	3,177,600	1,351,600	412,100	4,941,300	35.34
7	ด้านบริการวิชาการ (พัฒนา ชายแดนใต้)	1,275,850	-	-	1,275,850	9.13
8	ด้านบริการวิชาการ (แหล่งทุน ภายนอก)	1,040,000	-	-	1,040,000	7.44
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		5,763,450	6,208,200	2,009,200	13,765,000	100.00

ที่มา : ข้อมูลจากแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2559

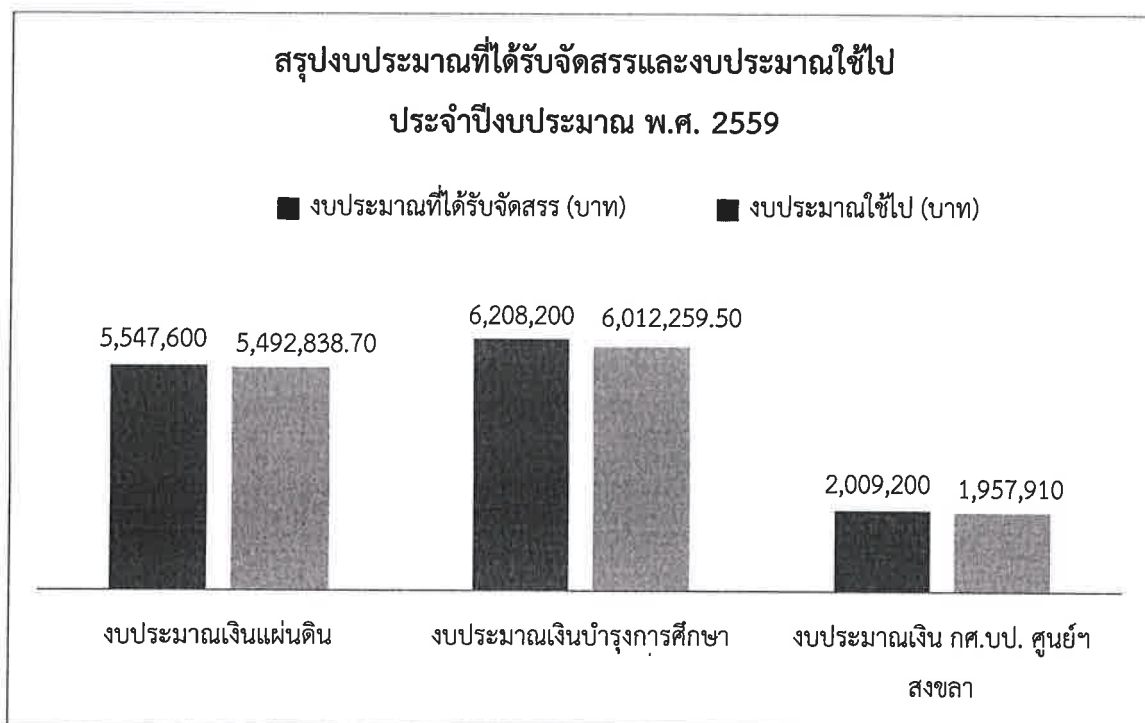


หมายเหตุประกอบ :

- ไม่รวมงบบริการวิชาการจากการหารายได้
- ไม่รวมงบวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

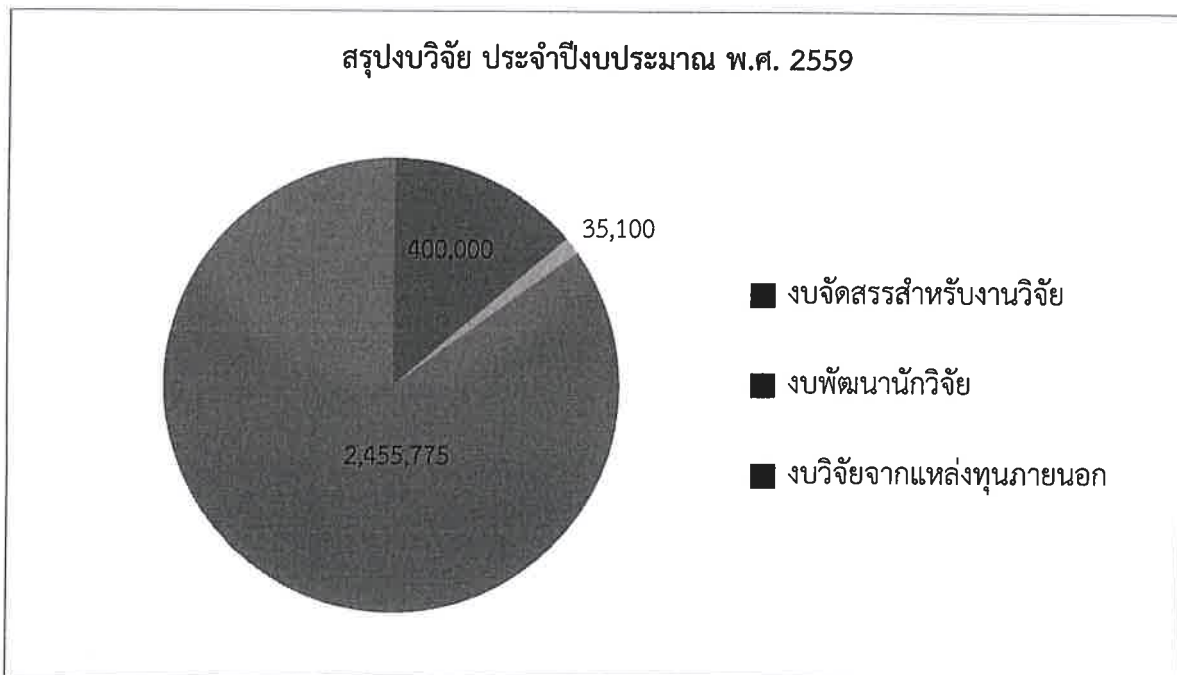
ตารางที่ 11 สรุปงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและงบประมาณใช้ไป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	ประเภทงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณใช้ไป (บาท)	คิดเป็น %
1	งบประมาณเงินแผ่นดิน	5,547,600	5,492,838.70	99.01
2	งบประมาณเงินบำรุงการศึกษา	6,208,200	6,012,259.50	96.84
3	งบประมาณเงิน กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา	2,009,200	1,957,910	97.45
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		13,765,000	13,463,008.20	97.81



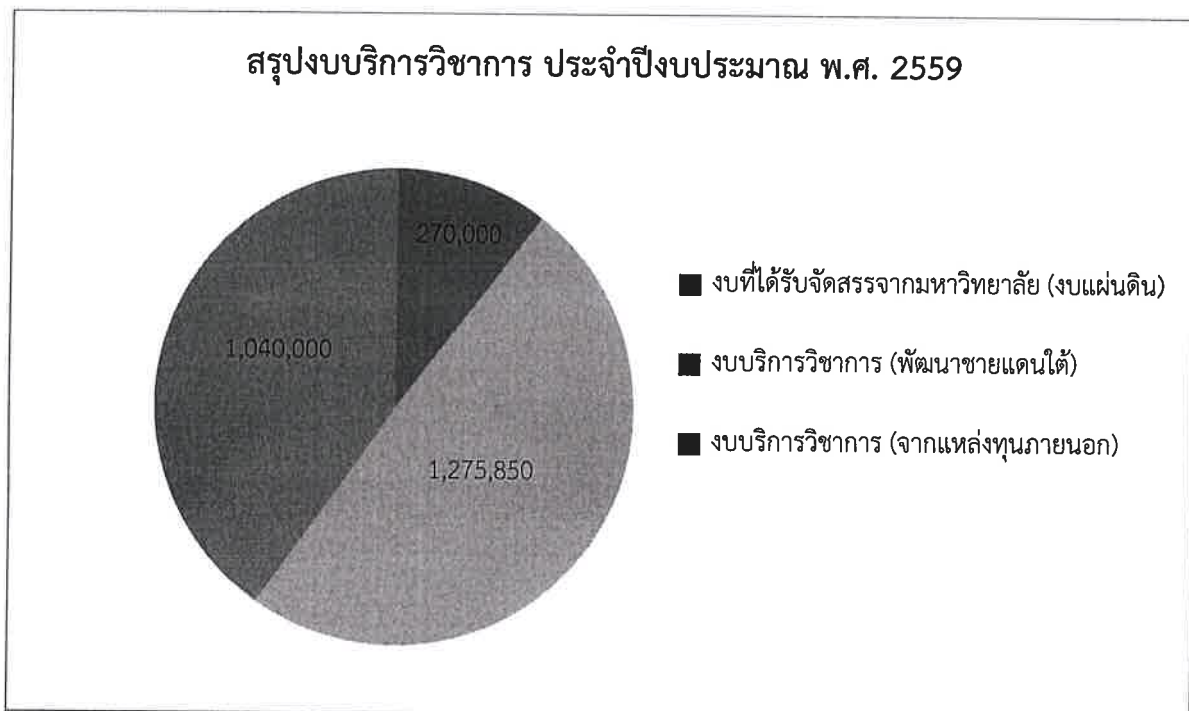
ตารางที่ 12 สรุปลงบวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	แหล่งทุน	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	คิดเป็น %
1	งบจัดสรรสำหรับงานวิจัย	400,000	13.84
2	งบพัฒนานักวิจัย	35,100	1.21
3	งบวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	2,455,775	84.95
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		2,890,875	100.00



ตารางที่ 13 สรุปงบบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	แหล่งทุน	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	คิดเป็น %
1	งบที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย (งบแผ่นดิน)	270,000	10.44
2	งบบริการวิชาการ (พัฒนาชายแดนใต้)	1,275,850	49.34
3	งบบริการวิชาการ (จากแหล่งทุนภายนอก)	1,040,000	40.22
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		2,585,850	100.00



ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		งบประมาณ		งบประมาณ		แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ					
		งบ บมส.	งบ กศบป.	ใช้ไป	คงเหลือ	%	คงเหลือ	%	1 (ค.ค.-ค.ค.)	2 (ค.ค.-ค.ค.)	3 (ค.ค.-ค.ค.)		4 (ค.ค.-ค.ค.)	ผลการใช้ จ่าย			
	งบประมาณเงินรายจ่าย (เงินแผ่นดิน)																
	โครงการสนับสนุนและจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์																
	บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ																
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	300,000		282,337.00	17,663.00	94			6	96,000	35,800	84,000	16,300	75,000	92,635		
	- ค่าวัสดุ	2,877,500		2,877,599.70	0.30	100			0	770,000	728,303	660,000	124,900	600,000	982,891	198,384	
	โครงการพัฒนาบุคลากรในเขตพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	700,000		584,250.00	115,750.00	83			17			339,000		361,000	83,000	42,000	
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ	700,000		676,960.00	23,040.00	97			3	488,660	72,600	211,340	604,380				
	โครงการผลิตบัณฑิตคุณภาพสูง	109,250		84,802.00	44,448.00	59			41					30,216	22,350	79,034	
	โครงการผลิตบัณฑิตคุณภาพสูง	109,250		59,186.00	50,064.00	54			46					30,216	1,168	79,034	6,686
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ	25,000		25,000.00	-	100			-			25,000	7,300		17,700		
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ	26,500		26,500.00	-	100			-							26,500	
	งบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา)																
	โครงการผลิตบัณฑิตและวิทยากรจัดการ																
1	บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ																
	- ค่าตอบแทน (ค่าจ้างสอนรายชั่วโมง, ค่าตอบแทน, ค่าตอบแทนวิทยากร)	253,000		230,400.00	22,600.00	91			9	100,000	23,600	150,000	19,600	150,000	4,060	100,000	22,080
	- ค่าจ้างเหมาบริการ																
	- ค่าสาธารณูปโภค (ค่าโทรศัพท์, ค่าบริการไปรษณีย์)	12,000		11,539.50	460.50	96			4	7,500	2,902	7,500	2,888	7,500	2,888	7,500	
	- วัสดุสิ้นเปลือง	1,609,800		1,003,300.00	606,500.00	62			38		15,100	100,000				521,600	
	โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา																
1	เตรียมและเปิดประกอบการวิชาชีวะเทคโนโลยีการจัดการ	196,000		195,638.00	362.00	100			0	110,000	54,000	68,000	138,558	68,000	5,079	54,000	
2	อบรมเชิงปฏิบัติการ MGT ตามสัมพันธ์ ว่างไปสภาคณบดี	50,000		50,000.00	-	100			-			50,000		50,000			
3	อบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำศึกษาและบุคลากรทางการศึกษานักศึกษา	40,500		40,500.00	-	100			-			40,500		40,500			
4	อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	56,800		56,800.00	-	100			-			56,800		56,800			
5	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เวิร์คช็อปนักศึกษา	23,800		18,250.00	5,550.00	77			23			28,400	9,000	28,400	9,000	11,900	2,400
6	อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ด้านกฎหมายและธุรกิจ สังคม และการวางแผนอาชีพ	30,000		30,000.00	-	100			-			30,000		30,000			
7	ส่งเสริมสนับสนุนงานผลิตผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน การอบรมเพื่อการพัฒนาบุคลากร	44,200		44,138.00	62.00	100			0	25,000	41,738	25,000	2,400	25,000		25,000	
8	อบรมเชิงปฏิบัติการด้านงานที่สถานประกอบการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปีที่ 5	80,200		80,120.00	80.00	100			0			80,200	80,120				
9	เปิดโลกแห่งการเรียนรู้สู่สังคมปัญญา ครั้งที่ 5	16,800		16,800.00	-	100			-			16,800		16,800			
10	อบรมเชิงปฏิบัติการความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนาวิชาชีพนักศึกษา	3,000		3,000.00	-	100			-			3,000	3,000				
11	สำรวจภาวะความพร้อมของบัณฑิตใหม่	7,000		7,000.00	-	100			-							7,000	
12	สำรวจความพร้อมของบัณฑิตใหม่	7,000		7,000.00	-	100			-			7,000	7,000				

ที่	โครงการกิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร			งบประมาณ			แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ		
		งบแผ่นดิน	งบ บกท.	งบ กศบป.	ใช้ไป	%	คงเหลือ	%	1 (ค.ค.-ธ.ค.)	2 (ม.ค.-มี.ค.)	3 (เม.ย.-มิ.ย.)		4 (ก.ค.-ก.ธ.)	ผลการใช้จ่าย
13	อบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดทำเอกสารทางธุรกิจ"		30,000		30,000.00	100	-	-		30,000	30,000			อ.สุพรษา, อ.ศศิภา, อ.พีรภัฏ, อ.พีรภัฏ
14	สัมมนาการจัดการที่เสริมสร้างทักษะการเขียนในศตวรรษที่ 21 และภาษาอังกฤษในชีวิตจริง		70,000		70,000.00	100	-	-		70,000	70,000			อ.เปรมภา, อ.พีรภัฏ, อ.ณัฐชยา
15	พัฒนาระบบสารสนเทศเบื้องต้นสำหรับผู้เรียน		35,000		35,000.00	100	-	-	35,000					อ.ศศิภา, อ.ศศิภา
16	สัมมนาเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (โปรแกรมวิชาการจัดการ)		33,500		33,500.00	100	-	-			33,500			อ.ศศิภา
17	อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมความรู้ และทักษะผู้ประกอบการในการเขียนของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการ		28,800		28,800.00	100	-	-	30,000	28,800				อ.ศศิภา, อ.ศศิภา
18	สำรวจการดำเนินงานทางออนไลน์และความพึงพอใจของผู้เรียน		5,000		5,000.00	100	-	-	5,000	5,000				อ.ศศิภา
19	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)		22,800		22,700.00	100	100.00	0		16,000	22,800			อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
20	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)		16,000		16,000.00	100	-	-						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
21	นำวิทยากรจากภายนอกมาบรรยายเกี่ยวกับ (OTOP)		25,200		25,200.00	100	-	-			25,200			อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
22	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		17,000		16,960.00	100	40.00	0	17,000	16,960				อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
23	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		53,500		53,500.00	100	-	-		53,500				อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
24	ICT แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้เรียน		30,000		30,000.00	100	-	-						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
25	อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรภาพ พาส์ Business Com		30,000		30,000.00	100	-	-						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
26	เปิดโลก ICT		60,000		60,000.00	100	-	-		60,000				อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
27	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		21,000		21,000.00	100	-	-						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
28	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		17,400		17,400.00	100	-	-						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
29	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		21,000		21,000.00	100	-	-						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
30	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		11,800		11,800.00	100	-	-						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
31	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		11,500		11,500.00	100	-	-						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
32	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้เรียน (โปรแกรมวิชาการตลาด)		14,900		14,900.00	100	-	-						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
33	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		81,000		81,000.00	100	-	-	27,000	81,000				อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
34	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		25,200		25,200.00	100	-	-	12,600	25,200				อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
35	เปิดโลกทัศน์ด้านวิชาชีพสำหรับผู้เรียนและนักศึกษา		50,000		50,000.00	100	-	-						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
36	อบรมเชิงปฏิบัติการทางวางแผนและบริหารโครงการ		12,500		12,500.00	100	-	-						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
37	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		25,000		24,700.00	99	300.00	1						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
38	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		26,600		26,600.00	100	-	-	13,300					อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
39	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		10,200		10,200.00	100	-	-						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
40	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์ด้านภาษาอังกฤษที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		28,800		15,300.00	53	13,500.00	47						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
41	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้เรียน (โปรแกรมวิชาการตลาด)		21,800		21,300.00	98	500.00	2	21,800	21,300				อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา
42	อบรมเชิงปฏิบัติการทางวางแผนและบริหารโครงการ		23,600		23,600.00	100	-	-						อ.ณัฐชยา, อ.ณัฐชยา



ที่	โครงการกิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร			งบประมาณ			แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				ผู้รับผิดชอบ		
		งบแผ่นดิน	งบ กศป.	งบ กศบป.	นำไป	%	คงเหลือ	%	1 (ค.ค.-ธ.ค.)	2 (ม.ค.-มี.ค.)	3 (เม.ย.-มิ.ย.)		4 (ก.ค.-ก.ย.)	
43	การเขียนแผนปฏิบัติการด้านบริการที่เชื่อมโยงกับพัฒนาการของที่ยุทธศาสตร์ด้าน	17,800			17,700.00	99	100.00	1	17,800	17,700			ดร.นิพนธ์	
44	ปณิธานในการเขียนข้อเสนอเชิงบริหารเชิงยุทธศาสตร์ด้าน	70,900			70,900.00	100	-	-	85,200	70,900	70,900		ดร.นิพนธ์	
45	ศึกษาฐานข้อมูล HR	85,200			85,200.00	100	-	-	85,200				ดร.นิพนธ์	
46	HR เชื่อมข้อมูลด้านประกอบการ : เตรียมความพร้อมข้อมูลประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ	40,000			40,000.00	100	-	-	40,000				ดร.นิพนธ์	
47	เตรียมความพร้อมระบบ HR ที่สอดคล้องกับงานอย่างมีประสิทธิภาพ	21,600			21,600.00	100	-	-		32,100		21,600	ดร.นิพนธ์	
48	HR แล่นเชื่อมระบบ HR ที่เชื่อมโยง	32,100			32,100.00	100	-	-				10,000	ดร.นิพนธ์	
49	ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูล HR และข้อมูลเชิงบริหารทรัพยากรมนุษย์	10,000			10,000.00	100	-	-					ดร.นิพนธ์	
50	CSR By HR จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ	26,200			26,200.00	100	-	-	26,200				ดร.นิพนธ์	
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ													คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	
1	จัดซื้ออุปกรณ์													
	- เครื่องสแกนบาร์ จำนวน 1 เครื่อง ๆ ละ 29,000 บาท	29,000			29,000.00	100	-	-	29,000					
	- เครื่องรับดาวเทียม 18000 BTU จำนวน 2 เครื่อง ๆ ละ 28,000 บาท	52,430			52,430.00	100	-	-	52,430	52,430				
	- เครื่องคอมพิวเตอร์ PC (แบบที่ 1) จำนวน 40 เครื่อง ๆ ละ 23,000 บาท	860,000			860,000.00	100	-	-	860,000	860,000				
	- เครื่องชุดศูนย์ ขนาด 25 ลิตร จำนวน 1 เครื่อง ๆ ละ 15,000 บาท	11,000			11,000.00	100	-	-	11,000	11,000				
	- เครื่องฉายแบบพับ จำนวน 12 ตัว ๆ ละ 24,000 บาท	276,000			276,000.00	100	-	-	276,000	276,000				
	- กล้องวงจรปิด จำนวน 1 ชุด ๆ ละ 48,000 บาท	47,970			47,936.00	100	34.00	0	47,970	47,936				
	- ตู้เก็บ Server จำนวน 1 ตู้ ๆ ละ 20,000 บาท	20,000			20,000.00	100	-	-	20,000	20,000				
	- ไม้เชื่อมกรง จำนวน 10 ตัว ๆ ละ 15,000 บาท	100,000			100,000.00	100	-	-	100,000	100,000				
	- เครื่องสำรองไฟ จำนวน 12 ตัว ๆ ละ 1,600 บาท	19,200			19,200.00	100	-	-	19,200	19,200				
2	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	11,100			11,100.00	100	-	-				44,400	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
3	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการทำงานอย่างมีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	48,600			48,575.00	100	25.00	0	20,000	16,075	20,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
4	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาการบริหาร	40,000			40,000.00	100	-	-				40,000	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ IT และเชิงสัมพันธ์	
5	พัฒนางานประกันคุณภาพ	35,400			35,400.00	100	-	-				35,400	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันฯ	
6	Read Show MGT ประชาสัมพันธ์กับคณาจารย์และการจัดการเรียนการสอน	29,300			29,280.00	100	20.00	0	29,300	29,280			ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ IT และเชิงสัมพันธ์	
โครงการพัฒนาบุคลากร														
1	อาจารย์ประชุม อบรม สัมมนา แล่นแบบผลงาน สัมมนาเชิงปฏิบัติ	780,000			700,575.00	90	79,425.00	10	100,000	23,712	300,000	126,981	300,661	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
2	การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรและสายสนับสนุน	7,400			7,350.00	99	50.00	1	25,600	7,350	25,600		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / ผู้ช่วย IT	
3	ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการทำงานและปรับปรุงกลยุทธ์	34,800			32,400.00	93	2,400.00	7	18,600	19,650	18,600		15,000	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันฯ
4	อบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้จากอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนเชิงเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	55,700			55,650.00	100	50.00	0	14,350	30,300	25,350	14,350	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม														
1	จาก สืบสานศิลปวัฒนธรรม สืบสานท้องถิ่น	30,000			30,000.00	100	-	-				30,000	รองคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและทำนุ	
2	Smart MGT สืบสานศิลปวัฒนธรรม	127,500			126,950.00	100	550.00	0	32,000	34,850	80,475	64,000	11,625	รองคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและทำนุ
									1,846,250			1,463,350	1,175,050	
									1,986,624			1,552,050	931,230	
									32%		25%		15%	

ที่	โครงการกิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร			งบประมาณ		งบประมาณ		แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)						ผู้รับผิดชอบ		
		งบแผ่นดิน	งบ บกศ.	งบ กศบป.	ใช้ไป	%	คงเหลือ	%	1 (ค.ค.-ค.ค.)	2 (ม.ค.-มิ.ค.)	3 (เม.ย.-มิ.ย.)	4 (ก.ค.-ก.ย.)	ผลการใช้จ่าย	ผลการใช้จ่าย			
	งบประมาณเงินรายได้ (ค.บป.ศูนย์ฯ สงขลา)																
	โครงการยืมเงินเพื่อจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์																
1	บริการงานคณะวิทยาการจัดการ			100,000	87,740.00	88	12,260.00	12	50,000		30,000						คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
	- ค่าตอบแทนทางวิชาการ			200,000	200,000.00	100	-	-	80,000	60,000	60,000						
	- ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร 12 เครื่อง			621,700	621,699.00	100	1.00	0		60,000	22,100	824	30,000	21,800			
	- ค่าวัสดุ																
1	โครงการพัฒนาบุคลากร																
	- ส่งเสริมงานปฏิบัติการ เครื่องช่วยบุคลากรที่พัฒนาการศึกษา			247,100	247,085.00	100	15.00	0		123,550	123,550	244,660	244,660				คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
2	ศึกษาดูงานของบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ			430,300	414,901.00	96	15,399.00	4	300,000	100,000	226,145	188,756	200,000				ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ
	- ศึกษาดูงานวิจัย			400,000	317,000.00	79	83,000.00	21	150,000	50,000	50,000	230,600	50,000	20,000			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ
	- พัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์			12,500	12,450.00	100	50.00	0		12,500	12,450						รองคณบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ
1	ผลิตผลงานวิจัย								560,000	406,050	385,650	54,660					
2	พัฒนาคุณภาพงานวิจัย								642,944	562,576	502,300	301,380					
	งบประมาณทั้งสิ้น	3,177,600	6,206,200	2,009,200	11,973,021.20	92	1,094,376.80	8	3,984,226	3,620,212	3,567,989	2,590,292	1,625,210	695,111			
	ยอดงบประมาณที่รับจัดสรร	4,847,600	6,206,200	2,009,200					30.50	11.20	27.71	19.37	12.44	5.32			
	ยอดคง (โครงการพัฒนาชุมชนและ โครงการบริการวิชาการ)	1,670,000	6,206,200	2,009,200					(6)	(6)	(8)	(10)	(11)	(12)			
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น				13,065,000				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)

หมายเหตุ :

- (2) งบประมาณที่ใช้ไป คิด % จากยอดงบประมาณทั้งปี
- (4) งบประมาณคงเหลือ คิด % จากยอดงบประมาณทั้งปี
- (6) ผลการใช้จ่ายงบประมาณทั้งหมดเปรียบเทียบ (5)
- (8) ผลการใช้จ่ายงบประมาณ คิด % จากยอดงบประมาณทั้งหมดเปรียบเทียบ (7)

จากงบประมาณคงเหลือร้อยละ 8 ในจำนวนปีได้รวมงบประมาณกันเหลือมี จำนวน 740,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 6

- งบประมาณรายจ่ายอื่น 606,500 บาท

- งบประมาณงานวิจัย จำนวน 134,400 บาท

ส่วนที่ 3

รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) มีทั้งสิ้น 8 ยุทธศาสตร์ บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ จำนวน 36 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 10 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 10 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 8 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 8 จำนวน 6 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 6 ตัวชี้วัด ซึ่งสรุปได้ดังปรากฏในตารางดังนี้

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1 บัณฑิตมี		10	10	-			10 ตัวชี้วัด บรรลุ 10 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
	คุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานของหลักสูตรที่กำหนด	โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพ	บุคลากรทางการสอนและนักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานประกันคุณภาพ (ร้อยละ)	80/84	✓		1.1.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการจัดการจัดการเรียนการสอน สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และบัญชี ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษา ระดับอุดมศึกษา	ฝ่ายประกันคุณภาพ
	โครงการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร (คะแนน)	3.00/3.32	✓			ฝ่ายประกันคุณภาพ	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แบบ/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	มีระบบกลไกการปรับปรุงหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (หลักสูตร)	8/8	✓			ฝ่ายวิชาการ	
	ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (คน)	2/2	✓			ฝ่ายพัฒนาบุคลากร	
1.2 บัณฑิตเป็นผู้ที่มีทักษะในการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรมที่ดี	โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ร้อยละ)	80/100	✓		1.2.1 ส่งเสริมให้กิจกรรมการพัฒนาให้นักศึกษาและพัฒนา บัณฑิต อารมณ์ร่างกายและคุณธรรมจริยธรรมให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	
	โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการที่เข้าร่วมโครงการ (กิจกรรม)	30/49	✓				
	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่มอง	จำนวนศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า ที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	80/288	✓		1.2.2 สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างคณะฯ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความสามัคคีที่ดี	โปรแกรมวิชา	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แบบ/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.3 นักศึกษาได้รับรางวัล ด้านวิชาการ ในการนำเสนอ ผลงานทางวิชาการ ระหว่างสถาบันหรือระดับชาติ	โครงการประกวด “ดาว-เดือน คณะ วิทยการจัดการ” โครงการส่งเสริม สนับสนุนการผลิต งานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการประกวดแข่งขัน ของนักศึกษา	นักศึกษาทุกโปรแกรมวิชา ได้เข้าร่วมประกวด ความสามารถ (โปรแกรม) ผลงานด้านการสร้างสรรค์ ของนักศึกษาได้รับรางวัล ระดับชาติ (ผลงาน)	8/8 2/3	✓ ✓		1.3.1 พัฒนาช่องทางทางการสื่อสาร และแหล่งเผยแพร่ผลงานเพื่อให้ นักศึกษากลับแสดงออก 1.3.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมหรือแสดงผลงานทาง วิชาการเข้าประกวดระหว่าง สถาบันหรือระดับชาติ	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	
1.4 นักศึกษามี สุขภาพกาย สุขภาพใจที่ เหมาะสมกับการ เรียนรู้และมีการ สร้างเครือข่ายเพื่อ พัฒนาการศึกษาร่วมกัน	โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการเครือข่าย นักศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ (คน)	10/16	✓		1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมด้านสุขภาพ ความ สามัคคีและสนับสนุนการสร้าง เครือข่ายทางการศึกษา เครือข่ายนักศึกษา	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อ บูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น			8	8	-			8 ตัวชี้วัด บรรลุ 8 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
2.1 พัฒนาหัวข้อ วิจัยและงานวิจัยที่มี คุณภาพ	โครงการจัดการ ความรู้เกี่ยวกับ งานวิจัย	ประเด็นการจัดการความรู้ (เรื่อง)	1/1	✓		2.1.1 ส่งเสริม/พัฒนาการ จัดการความรู้ให้มีผลงานวิจัยที่ มีคุณภาพ	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	โครงการสนับสนุน “การผลิตผลงานวิจัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และองค์ความรู้สู่ สากล”	มีงานวิจัย (เรื่อง)	6/12	✓		2.1.2 สนับสนุนผลงานวิจัยใหม่ การตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติและ นานาชาติ	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
	โครงการสัมมนา “การพัฒนาคุณภาพ งานวิจัย”	ได้บทความทางวิชาการ (บทความ)	6/14	✓				
	โครงการประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนา คุณภาพงานวิจัย	บุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุน เข้าร่วม โครงการ (คน)	25/35	✓				
2.2 มีหัวข้อวิจัย และงานวิจัยที่สร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับ ท้องถิ่น	โครงการสนับสนุน “การผลิตผลงานวิจัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และองค์ความรู้สู่ สากล”	มีงานวิจัยสร้างสรรค์ (เรื่อง)	6/13	✓		2.2.1 ส่งเสริมให้มีการทำ วิจัยบนพื้นฐานความต้องการของ ท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์ได้จริง จากงานวิจัย	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
2.3 มีงานวิจัยใน ลักษณะความ ร่วมมือเป็น เครือข่ายพัฒนา บุคคล หน่วยงาน ภายนอกและส่วน ท้องถิ่น	โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการเครือข่าย บุคลากรเพื่อพัฒนา การศึกษา (ร้อยละ)	จำนวนบุคลากรสาย วิชาการและบุคลากรสาย สนับสนุน เข้าร่วม โครงการ (ร้อยละ)	50/65.66	✓		2.3.1 สร้างเครือข่ายการวิจัย ระหว่างคณะฯ กับองค์กร ภายนอกทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรภายใน ท้องถิ่น	คณะวิทยาการ จัดการ	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	โครงการวิจัยที่เป็น ความร่วมมือนี้อ ระหว่างบุคคล/ หน่วยงานกับ หน่วยงานภายในและ ภายนอก	จำนวนงานวิจัยที่เป็น ความร่วมมือนี้อ (โครงการ)	3/7	✓			ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
2.4 การบูรณาการ งานวิจัยกับการ เรียนการสอนและ พันธกิจที่เกี่ยวข้อง กับการจัดการศึกษา	โครงการบูรณาการ งานวิจัยกับการเรียน การสอน	จำนวนรายวิชาที่มีการบูร ณาการการเรียนการสอน กับงานวิจัยและพันธกิจ ด้านอื่น ๆ (วิชา)	8/8	✓		2.4.1 ส่งเสริมให้มีการนำ งานวิจัยบูรณาการกับการ จัดการเรียนการสอนและ พันธกิจด้านที่เกี่ยวข้องกับการ จัดการศึกษา	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและ บุคลากรสายสนับสนุนให้มีความรู้มาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการ ปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง			5	5	-			5 ตัวชี้วัด บรรลุ 5 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
3.1 พัฒนาบุคลากร ในสายวิชาการและ สายสนับสนุนให้มี ความรู้ ความ สามารถ ในสายงาน อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและมี ความก้าว หน้าในอาชีพ	โครงการส่งเสริมการ เข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ โครงการอาจารย์ ประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงาน สมัครสมาชิก	จำนวนบุคลากรสาย วิชาการที่ได้ตำแหน่งทาง วิชาการเพิ่มขึ้น (คน)	2/2	✓		3.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้ บุคลากรมีความก้าวหน้าในสาย งาน 3.1.2 ส่งเสริมให้บุคลากรสาย วิชาการและสายสนับสนุนมี ความรู้และทักษะเฉพาะตาม สายงาน	ฝ่ายพัฒนา บุคลากร	
		จำนวนบุคลากรของ คณะฯ ได้รับการอบรม พัฒนาและเข้าร่วมงาน ทางวิชาการ (ร้อยละ)	80/100	✓			ฝ่ายวางแผน และประกัน คุณภาพ	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3.2 พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบและมีการเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	โครงการศึกษาดูงานของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ)	50/61.62	✓		3.2.1 สนับสนุนการอบรมพัฒนาเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านการเรียนการสอน และการดำเนินงาน	โปรแกรมวิชา/สำนักงาน คณิตศาสตร์	
	กิจกรรมการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อบริหารระบบสารสนเทศในองค์กร และการประยุกต์ใช้เพื่อการเรียนการสอน และการวิจัย	บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาสามารถนำเอาระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน (ร้อยละ)	100/100	✓		3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแบบการเรียนรู้การสอนให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์/โปรแกรมวิชา	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ	กิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนและการทำงาน	จำนวนโครงการที่ให้ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนและการทำงาน	1/3	✓			ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์	
	4.1 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการกับประเทศเพื่อนบ้าน	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	มีกิจกรรมที่สนับสนุนการสร้างเครือข่าย (กิจกรรม)	2	2		4.1.1 จัดกิจกรรมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัย และด้านพัฒนานักศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ	คณะวิทยาการจัดการ

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4.2 บุคลากรและนักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารได้	โครงการพัฒนาสมรรถนะทางภาษา โดยอาจารย์ชาวต่างชาติ	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	300/841	✓		4.2.1 พัฒนสมรรถนะทางภาษาและความรู้เกี่ยวกับประเทศในอาเซียน	ฝ่ายวิชาการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น			2	2	-			2 ตัวชี้วัด บรรลุ 2 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
5.1 บูรณาการความรู้จากการเรียนการสอนและการวิจัยถ่ายทอดให้กับท้องถิ่น	โครงการบริการวิชาการ	จำนวนโครงการบริการวิชาการ (โครงการ)	2/7	✓		5.1.1 ส่งเสริมโครงการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	
	โครงการสัมมนา “การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย”	ได้ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม และมีกรณีเผยแพร่ (บทความ)	6/14	✓		5.1.2 พัฒนาบทความวิชาการและบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)			2	2	-			2 ตัวชี้วัด บรรลุ 2 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
6.1 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในจังหวัดชายแดนใต้	โครงการ Road Show MGT ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	จำนวนโรงเรียนที่ได้เข้าไปประชาสัมพันธ์และแนะนำ (โรงเรียน)	15/16	✓		6.1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์	
	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	มีกิจกรรมที่สนับสนุนการสร้างเครือข่าย (กิจกรรม)	2/7	✓		6.1.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่	คณะวิทยาการจัดการ	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรมและศิลปะและวัฒนธรรม	7.1 บุคลากรภายใน	จำนวนกิจกรรมในการ ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม (กิจกรรม)	2/6	✓	1	7.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1 ตัวชี้วัด บรรลุ 1 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
	คณะกรรมการ							
ยุทธศาสตร์ที่ 8 เน้นระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล	8.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ	ระบบสารสนเทศที่ได้รับ การพัฒนา (ระบบ)	1/1	✓	-	8.1.1 พัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต ภายในคณะวิทยาการจัดการให้ ทันสมัย	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ และวิเทศ สัมพันธ์	6 ตัวชี้วัด บรรลุ 6 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
	8.2 มีกระบวนการจัดการให้เป็น การมีส่วนร่วม	จำนวนครั้งในการจัด โครงการ (ครั้ง)	2/2	✓	-	8.2.1 พัฒนาระบบงานให้ได้ มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพ	ฝ่ายวางแผน งบประมาณ	
		ผลการประกันคุณภาพ การศึกษา (คะแนน)	3.51/3.69	✓	-		ฝ่ายประกัน คุณภาพ	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
8.3 โปรแกรมวิชา ตอบสนองต่อพันธ กิจและนโยบายของ คณะวิทยาการ จัดการ	โครงการของ โปรแกรมวิชาทุก โครงการ	จำนวนโครงการของ โปรแกรมวิชา (ร้อยละ)	80/100	✓		8.3.1 โปรแกรมวิชาสามารถ พัฒนาระบบการปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	โปรแกรมวิชา	
8.4 พัฒนาและใช้ ประโยชน์จาก ทรัพยากรอย่าง คุ้มค่า	บริหารงานคณะ วิทยาการจัดการ	ความพึงพอใจต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนการ สอนและอาคารสถานที่ (ระดับ)	ดี/ดี	✓		8.4.1 พัฒนาอาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก	คณะวิทยาการ จัดการ	
8.5 บุคลากรใน คณะวิทยาการ จัดการ มีสุขภาพ กายและสุขภาพจิต ที่ดี	โครงการกีฬาส่งเสริม สุขภาพ (โครงการ มหาวิทยาลัย)	กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพ (กิจกรรม)	1/1	✓		8.5.1 ส่งเสริมบรรยากาศที่เอื้อ ต่อการปฏิบัติงานและส่งเสริม สุขภาพ	คณะวิทยาการ จัดการ	

สรุปผลการดำเนินงานโดยภาพรวม

จากผลการประเมินการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา นำผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 36 ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีทั้งหมด 8 ยุทธศาสตร์ มีตัวชี้วัดรวม 36 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย รวม 36 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. กิจกรรม/โครงการที่จัดเพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ มีการดำเนินงานทั้งโดยมหาวิทยาลัย โดยคณะ และหลักสูตร จึงควรวางแผนร่วมกันเพื่อการพัฒนาให้นักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้ได้อย่างมีเป้าหมาย ไม่ซ้ำซ้อนเกินความจำเป็นและสามารถพัฒนานักศึกษาได้ครบถ้วนครอบคลุมตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด
2. จากสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษามีสัดส่วนที่มาก จึงควรส่งเสริมการออกแบบการทำงานที่เป็นการบูรณาการระหว่างการเรียนรู้การสอนกับการวิจัย เพื่อให้อาจารย์ได้ผลงานวิจัยจากการเรียนการสอน
3. คณะควรนำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี มาขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์
4. ควรให้ทุกหลักสูตรมีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. การกำหนดประเด็นความรู้ควรวิเคราะห์จากประเด็นความรู้ที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของคณะ มีกระบวนการในการสกัดความรู้จากแนวปฏิบัติที่ออกมาเป็น ความรู้ที่ชัดเจนและนำความรู้ปฏิบัติการปฏิบัติของกลุ่มเป้าหมายและวัดผลการทำงานในเชิงพัฒนา

ส่วนที่ 4

ผลการประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อเสนอแนะจากปี 2557

สรุปจุดแข็ง แนวทางเสริม จุดที่ควรพัฒนา แนวทางพัฒนาและข้อเสนอแนะ
การประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2557

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง
1. คุณภาพการสอนของอาจารย์ อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก 2. วัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นทีม ให้ทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของคณะ วิทยาการจัดการ
แนวทางเสริม
1. การพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการ 2. ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอกให้มากขึ้น
จุดที่ควรพัฒนา
1. ควรมีห้องกิจกรรมสำหรับนักศึกษา กศ.บป 2. ควรจัดให้มีที่จอดรถสำหรับนักศึกษา กศ.บป. 3. จำนวนคอมพิวเตอร์ที่อยู่ตามชั้นต่างๆ ควรมีให้เพียงพอกับจำนวนการใช้ของนักศึกษา
แนวทางการพัฒนา
1. วิเคราะห์พื้นที่ของคณะวิทยาการจัดการ 2. เสนอความต้องการสู่ระดับมหาวิทยาลัย 3. วิเคราะห์ผลงานของนักศึกษา

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดแข็ง
เงินสนับสนุนงานวิจัยมีจำนวนมากและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำมีการเผยแพร่ในระดับดี
แนวทางเสริม
<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรขยายระบบและกลไกในการคุ้มครองสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญา ให้ครอบคลุมทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภทของคณะ เช่น งานวิจัย การบริการวิชาการ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักศึกษา 2. ควรใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศทางการวิจัย เพื่อวิเคราะห์และวางแผนการบริหารการวิจัยอย่างจริงจัง เช่น วิเคราะห์ปริมาณและคุณภาพของงานวิจัยที่มีอยู่ ข้อมูล Profile นักวิจัย เพื่อการสนับสนุนและส่งเสริมนักวิจัยอย่างมีทิศทางและเหมาะสม เป็นต้น 3. ควรสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มของนักวิจัย เพื่อสร้างงานวิจัยที่มีมูลค่าสูง หรือการสร้างงานวิจัยที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อให้เกิดโครงการวิจัยในลักษณะชุดวิจัยขนาดใหญ่ มีทุนสนับสนุนจำนวนมาก 4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง เช่น การตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ ที่มีคุณภาพสูง

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

แนวทางเสริม
<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำหนดตัวบ่งชี้ของแผนการบริการวิชาการ 2. โครงการบริการวิชาการควรมีการจัดในรูปแบบที่สร้างมูลค่าให้แก่หน่วยงาน
จุดที่ควรพัฒนา
<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรกำหนดตัวบ่งชี้ของแผนการบริการวิชาการที่วัดค่าได้และสามารถนำผลการประเมินความสำเร็จไปใช้ประโยชน์ในเชิงการบริหารได้ 2. สำเร็จของแผนการบริการวิชาการในภาพรวมให้ครบถ้วนตามเป้าประสงค์ และนโยบายของคณะที่ประกาศไว้ ให้ความสอดคล้องกับนโยบายอย่างครบถ้วนทุกข้อ

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จุดแข็ง
1. มีกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นที่ยอมรับกับบุคคลภายนอก 2. บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม
แนวทางเสริม
ควรมีการนำกิจกรรม / โครงการด้านทำนุศิลปะและวัฒนธรรม มาบูรณาการกับการเรียนการสอนให้มากขึ้น
จุดที่ควรพัฒนา
ควรมีการกำหนดตัวบ่งชี้ เพื่อวัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน
แนวทางการพัฒนา
ควรกำหนดตัวบ่งชี้ของแผนให้ชัดเจน เป็นรูปธรรมและสามารถประเมินผลได้

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดแข็ง
1. คณะมีกระบวนการและบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล เพื่อให้บุคลากรทุกภาคส่วน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับสิทธิและประโยชน์ต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกัน 2. คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดทำแผนในการพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจน รวมถึงการจัดตั้งงบประมาณเพื่อการสนับสนุนให้บุคลากรได้พัฒนาตนเองอย่างเพียงพอ 3. คณะมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดซื้อ วัสดุ ครุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการสนับสนุนการเรียนรู้ในระดับหลักสูตรของคณะให้เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อตอบสนองความต้องการในแต่ละหลักสูตร
แนวทางเสริม
สนับสนุน กระตุ้น และส่งเสริมให้บุคลากรทุกภาคส่วน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และพัฒนาผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา
1. การจัดการความรู้ยังไม่ครอบคลุมกระบวนการ 2. การกำหนดประเด็นในการจัดการความรู้ยังไม่ครอบคลุมพันธกิจด้านการวิจัย
แนวทางการพัฒนา
1. สร้างความเข้าใจในกระบวนการจัดการความรู้ 2. การกำหนดประเด็นความรู้ จะต้องกำหนดประเด็นแยกให้ชัดเจนระหว่างพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต และการวิจัย

ข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการประจำคณะ (กป.) (ในภาพรวม)

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณภาพ (กรณีจำเป็น/เร่งด่วน)

1. จำนวน FTES (สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา) ควรมีการกำหนดภาระงานสอนให้เหมาะสม โดยการเพิ่มจำนวนอาจารย์ หรือลดจำนวนนักศึกษาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อให้อาจารย์ได้มีเวลาในการพัฒนาตนเอง และ/หรือ ทำวิจัย ทำตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น
2. การพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอก และให้มีการกระตุ้นอาจารย์เพื่อทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์ในแผนระดับคณะ
3. การจัดทำระบบการให้บริการนักศึกษาให้ครบกระบวนการคุณภาพ PDCA ควรมีการนำผลการดำเนินงานมาสู่การประชุมปรึกษาหารือ เพื่อหาแนวทางปรับปรุงร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะในระยะยาวเพื่อปรับปรุงพัฒนาให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

1. ควรมีการจัดทำแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาอาจารย์ในระยะ 5 ปี 10 ปี ให้ชัดเจน
2. การออกแบบแบบฟอร์มการประเมินโครงการโดยการเพิ่มการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดให้ชัดเจน ซึ่งสามารถทำได้ทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ

ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558

องค์ประกอบ / ตัวบ่งชี้		ผลการประเมินคณะ		ระดับผล ประเมิน
		2557	2558	
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1	ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	2.47	3.32	พอใช้
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2	อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1.59	1.81	ต้องปรับปรุง
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3	อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.31	1.51	ต้องปรับปรุง
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวน อาจารย์ประจำ	0.00	0.00	ต้องปรับปรุง เร่งด่วน
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5	การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6	กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	4.00	ดี
คะแนนเฉลี่ย		2.56	2.61	พอใช้
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย				
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1	ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยเพื่อ งานสร้างสรรค์	5.00	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2	เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	5.00	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3	ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	3.76	2.29	ต้องปรับปรุง
คะแนนเฉลี่ย		4.59	4.10	ดี
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ				
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1	การบริการวิชาการแก่สังคม	4.00	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ย		4.00	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม				
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1	ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	5.00	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ย		5.00	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ				
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1	การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ	4.00	5.00	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2	ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร	5.00	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ย		4.50	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินทุกตัวบ่งชี้		3.63	3.69	ระดับดี

สรุปจุดแข็ง แนวทางเสริม จุดที่ควรพัฒนา แนวทางพัฒนาและข้อเสนอแนะ
การประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2558

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง
การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากปีการศึกษา 2557 (2.47 เพิ่มขึ้นเป็น 3.32)
จุดที่ควรพัฒนา
<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณภาพอาจารย์ในด้านคุณวุฒิการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการ 2. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา มีสัดส่วนที่มาก โดยมีค่าร้อยละของสัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา เทียบเท่ากับจำนวนอาจารย์ประจำ เท่ากับ 45.76 ทำให้อาจารย์มีเวลาในการทำผลงานทางวิชาการ/ ผลงานวิจัยน้อย 3. การจัดบริการนักศึกษาที่คณะนำกระบวนการ P-D-C-A มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนา ยังไม่เชื่อมต่อ/ สอดคล้องกันในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินงานตามกระบวนการ P-D-C-A 4. การประเมินผลกิจกรรมโครงการ พัฒนานักศึกษา บางโครงการยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ส่งผลให้การกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงไม่นำสู่การพัฒนาตามเป้าหมาย/วัตถุประสงค์โครงการ 5. การตั้งค่าเป้าหมายของการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ควรเป็นค่าเป้าหมายในเชิงการพัฒนาที่ท้าทาย และ ถ้ายกค่าเป้าหมายระดับคณะ ไปยังสาขาวิชา/หลักสูตรเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในผลสำเร็จของคณะลงสู่ระดับบุคคล
แนวทางการพัฒนา
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในเชิงรุกที่มีที่มาจากแผนพัฒนารายบุคคล (individual development plan) เพื่อการพัฒนาคุณวุฒิการศึกษาและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2. จากสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษามีสัดส่วนที่มาก จึงควรส่งเสริมการออกแบบการทำงานที่เป็นการบูรณาการระหว่างการเรียนการสอนกับการวิจัย เพื่อให้อาจารย์ได้ผลงานวิจัยจากการจัดการเรียนการสอน 3. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ตามแผนปฏิบัติการประจำปี (Action plan) ควรกำหนด วัตถุประสงค์ในระดับแผนที่เชื่อมโยงกับเป้าประสงค์ตามแผนกลยุทธ์ของคณะ และกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนที่เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ของแผน เมื่อสิ้นสุดแผนควรประเมินความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามตัวบ่งชี้ในระดับแผนด้วย

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดแข็ง
มีกลยุทธ์ นโยบายสนับสนุนให้ผลิตผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
แนวทางเสริม
ติดตามและประเมินแผนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบเพื่อนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่สำเร็จตามเป้าประสงค์
จุดที่ควรพัฒนา
การเพิ่มสัดส่วนของเงินทุนวิจัยจากภายนอก
แนวทางการพัฒนา
<ol style="list-style-type: none"> 1. จากสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษามีสัดส่วนที่มาก จึงควรส่งเสริมการออกแบบการทำงานที่เป็นการบูรณาการระหว่างการเรียนการสอนกับการวิจัย เพื่อให้อาจารย์ได้ผลงานวิจัยจากการจัดการเรียนการสอน 2. สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในการทำวิจัย มุ่งขอรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอก 3. ควรวิเคราะห์การกระจายของทุนวิจัยตามหลักสูตร ตามกลุ่มของอาจารย์ เพื่อหาแนวทางส่งเสริมการหาทุนจากภายนอกได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย 4. สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์ที่เผยแพร่ผลงานวิจัย ได้เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการที่สูงขึ้น

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดแข็ง
มีโครงการที่มีความหลากหลาย
แนวทางเสริม
ควรให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
จุดที่ควรพัฒนา
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะควรมีโครงการบริการวิชาการที่หารายได้ 2. คณะควรมีการกำกับติดตามให้มีการบริการวิชาการมาใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนา นักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมและการนำประโยชน์จากการบริการวิชาการมาให้เกิดผลต่อชุมชน หรือสังคม
แนวทางการพัฒนา
คณะควรนำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี มาขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จุดแข็ง
มีโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย
แนวทางเสริม
ควรให้ทุกหลักสูตรมีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดแข็ง
คณะมีการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม มีการทำงานเป็นทีมที่เข้มแข็ง
จุดที่ควรพัฒนา
กระบวนการจัดการความรู้ ที่คณะดำเนินการยังไม่นำไปสู่ประสิทธิผลตามหลักการของการจัดการความรู้
แนวทางการพัฒนา
<ol style="list-style-type: none">1. การกำหนดประเด็นความรู้ควรวิเคราะห์จากประเด็นความรู้ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของคณะ มีกระบวนการในการสกัดความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีออกมาเป็นความรู้ที่ชัดเจนและนำความรู้นั้นสู่การปฏิบัติของกลุ่มเป้าหมายและวัดผลการทำงานในเชิงพัฒนา2. ควรใช้การจัดการความเสี่ยงและการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะ3. คณะควรนำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี มาขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์

รายงานผลตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2558

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	เศรษฐศาสตร์		การจัดการ		บริหารทรัพยากรมนุษย์		การตลาด		อุตสาหกรรมท่องเที่ยว		การบัญชี		คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		นิเทศศาสตร์	
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน
องค์ประกอบที่ 1	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.1	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.2	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.11	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.12	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	
องค์ประกอบที่ 2	3.41		3.61		3.49		4.44		3.74		4.37		4.07		3.55	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1	4.7		3.86		4.14		4.57		3.88		4.73		4.52		4.52	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2	2.11		3.35		2.83		4.3		3.6		4		3.62		2.58	
องค์ประกอบที่ 3	3		3		3		3		3		3		3		3	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1	4		4		3		3		3		3		3		3	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2	3		3		3		3		3		3		3		3	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3	3		2		3		3		3		3		3		3	
องค์ประกอบที่ 4	3.48		3.26		3.07		2.93		3.00		2.59		2.89		2.31	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1	3		4		3		3		3		3		3		3	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2	4.44		2.78		2.22		2.78		3		1.78		1.67		0.93	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3	3		3		4		3		3		3		4		3	
องค์ประกอบที่ 5	3.50		3.26		3.75		3.50		3.50		3.50		3.13		3.50	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1	3		4		4		3		3		3		3		3	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2	3		3		3		3		3		3		3		3	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3	3		3		3		3		3		3		2		3	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4	5		5		5		5		5		5		4.5		5	
องค์ประกอบที่ 6	4		4		4		3		3		3		4		3	
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1	4		4		4		3		3		3		4		3	
คะแนนเฉลี่ย	3.48		3.46		3.40		3.36		3.27		3.27		3.25		3.08	

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2558 ระดับหลักสูตร หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ระดับคะแนน	จุดแข็ง (จากคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร)	แนวทางการเสริม (จาก คณะกรรมการ ตรวจสอบประเมิน)	จุดที่ต้องพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจสอบประเมิน)	แนวทางการพัฒนา (จากคณะกรรมการ ตรวจสอบประเมิน)	ข้อเสนอแนะ (จากคณะกรรมการประเมิน)
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน	- นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีผลการศึกษาระดับดีมาก วิชาชีพที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการสูงต่อการได้งานทำเมื่อสำเร็จการศึกษา - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิต อยู่ในระดับดีมาก	-	- การส่งเสริมการมีงานทำของบัณฑิต - การพัฒนาผู้เรียนในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มเติมเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ - ควรจัดระบบฝึกประสบการณ์การฝึกวิชาชีพด้วยสหกิจศึกษา	-	- ควรกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน เฉลี่ยมากกว่า 4 ในปี 2559 - องค์ประกอบที่ 2 ควรเพิ่มเป้าหมายระดับบัณฑิต 2.2 เพิ่มขึ้น - องค์ประกอบที่ 3, 4, 5 ควรเพิ่มเป้าหมายให้ชัดเจนมากกว่า 4
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	3.41	- อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความมุ่งมั่นในการทำงาน มีการทำงานเป็นทีม	-	- อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความมุ่งมั่นในการทำงาน มีการทำงานเป็นทีม	-	
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.00	- อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิและตำแหน่งวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้หลักสูตร	-	- อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการผลิตผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และเป็นผลงานที่ได้รับการยอมรับให้เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่อเสียง	-	
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.48	- อาจารย์ประจำหลักสูตรมีอัตราค่าครองชีพของอาจารย์สูง	-	- อาจารย์ประจำหลักสูตรมีอัตราค่าครองชีพของอาจารย์สูง	-	
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.50	- มีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณวุฒิทางด้านเศรษฐศาสตร์ที่สามารถเข้ามาเสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร	-	-	-	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1	4.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4	5.00					
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1	3.00					
รวมคะแนนการประเมิน	3.48					
ผลการประเมิน	ดี					

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2558 ระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ ระดับคะแนน	จุดแข็ง (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	แนวทางเสริม (จากคณะกรรมการ ตรวจประเมิน)	จุดที่ควรพัฒนา (จากคณะกรรมการ ตรวจประเมิน)	แนวทางการพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	ข้อเสนอแนะ (จากคณะกรรมการประเมิน)
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน	- บัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์และกล้าแสดงออก - มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การงาน มีความมอดทนในการทำงานสูง และเป็นที่ไว้วางใจ	-	-	- เน้นการฝึกปฏิบัติงานใหม่ทันทีโดยเฉพาะในปีสุดท้าย นอกจากนั้นการวางแผนการฝึกงานให้เป็นที่มาสุดท้ายของการศึกษาจะช่วยส่งเสริมโอกาสการได้งานทำและเรียนรู้งานล่วงหน้าก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานได้เป็นอย่างดี	-
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	3.61	- นักศึกษามีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่ดี สามารถปรับตัวและยืดหยุ่นกับสภาพแวดล้อมใหม่ๆ ได้ดี	-	-	- การสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่าหรือบัณฑิตที่นำมาเป็นแบบอย่างกับนักศึกษาโดยเฉพาะชั้นปีสุดท้าย	-
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1	3.86	- อาจารย์มีผลงานทางวิชาการ	-	-	- หลักสูตรควรมีกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับวิชาชีพ	-
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2	3.35	- อาจารย์มีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	- พัฒนาให้นักศึกษาศึกษาสามารถก้าวมาเป็นผู้บริหารหรือผู้นำองค์กรโดยวางแผนการเรียนการสอนให้ส่งเสริมพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	-
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.00	- บัณฑิตมีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	- ส่งนักศึกษาไปฝึกงานในสถานประกอบการที่มีความพร้อมในการสอนงาน	-
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1	4.00	- บัณฑิตมีความมุ่งมั่นที่จะเป็น	-	-	- ตรวจวางแผนการพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น โดยเฉพาะกับ	-
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2	3.00	- บัณฑิตมีความมุ่งมั่นที่จะเป็น	-	-	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3	2.00	- บัณฑิตมีความมุ่งมั่นที่จะเป็น	-	-	-	-
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.26	- บัณฑิตมีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1	4.00	- บัณฑิตมีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2	2.78	- บัณฑิตมีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3	3.00	- บัณฑิตมีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	-	-
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.26	- บัณฑิตมีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1	4.00	- บัณฑิตมีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2	3.00	- บัณฑิตมีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3	3.00	- บัณฑิตมีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4	5.00	- บัณฑิตมีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	-	-
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.00	- บัณฑิตมีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1	4.00	- บัณฑิตมีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	-	-
รวมคะแนนการประเมิน	3.46	- บัณฑิตมีความสนใจใฝ่ต่อด้านการศึกษา	-	-	-	-

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ ระดับคะแนน	จุดแข็ง (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	แนวทางเสริม (จากคณะกรรมการ ตรวจประเมิน)	จุดที่ควรพัฒนา (จากคณะกรรมการ ตรวจประเมิน)	แนวทางการพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	ข้อเสนอแนะ (จากคณะกรรมการประเมิน)
ผลการประเมิน	ดี	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวางแผนการมอบหมายงานให้กับนักศึกษาเป็นแบบระยะยาวจากหนึ่งรายวิชาสู่อีกหนึ่งรายวิชาเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง - มีกล่องรับความคิดเห็นเพื่อการพัฒนา - สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ - มีสถานที่เหมาะสมในการทำกิจกรรมด้านธุรกิจ 			<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการกำหนดสัดส่วนภาระงานที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับภาระงานของอาจารย์และแนวทางการพัฒนาหลักสูตร - ควรส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Active Learning ให้มากขึ้น รวมถึงการประเมินผลผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ 5 ด้าน - ควรมีการวางแผนการเรียนการสอนให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้ครอบคลุมอย่างเป็นรูปธรรม - ควรมีการบูรณาการรายวิชากับการวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น - ควรพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตให้มีความเสถียรมากขึ้น - ตรวจสอบและจัดโปรแกรมที่ใช้ในการเรียนการสอน เพื่อหาข้อบกพร่องที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ (อาจารย์ นักศึกษาและเจ้าหน้าที่) 	

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2558 ระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ระดับคะแนน	จุดแข็ง (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	พื้นที่เสริม (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	จุดพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	แนวทางการพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	ข้อเสนอแนะ (จากคณะกรรมการประเมิน)
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน						
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.1	ผ่าน		- หลักสูตรควรมีข้อมูลผลการประเมินของผู้ใช้บัณฑิตมาพัฒนาหลักสูตร	- ควรส่งเสริม และกระตุ้นให้อาจารย์ที่วางแผนพัฒนาในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการได้ทำผลงาน /บทความวิจัย สามารถดำเนินการตามแผนที่ได้วางไว้	- ควรสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายเพื่อพัฒนาและเพิ่มช่องทางสื่อสารระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง	- ควรกำหนดเป้าหมายให้มีคะแนนมากกว่า 4 ในปี 2559
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.2	ผ่าน					
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.11	ผ่าน					
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.12	ผ่าน					
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.44					
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1	4.57					
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2	4.30					
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3	3.00					
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.93					
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2	2.78					
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3	3.00					
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.50					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4	5.00					
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1	3.00					
รวมคะแนนการประเมิน	3.36					
ผลการประเมิน	ดี					

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ ระดับคะแนน	จุดแข็ง (จากคณะกรรมการตรวจ ประเมิน)	แนวทงเสริม (จากคณะกรรมการตรวจ ประเมิน)	จุดที่ควรพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	แนวทางการพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	ข้อเสนอแนะ (จากคณะกรรมการประเมิน)
				- ควรพัฒนาองค์ความรู้ที่เกิด จากการถอดบทเรียนที่เป็นผล บูรณาการบริการวิชาการที่ ถ่ายทอดลงชุมชน	- ควรติดตามผลจากการส่งข้อหนึ่งสื่อ ดำรา จากหน่วยงานส่วนกลางที่รับผิดชอบ เพื่อให้มีหนังสือ ดำราที่ทันสมัยและ เพียงพอต่อความต้องการใช้ของนักศึกษา	

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2558 ระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ ระดับคะแนน	จุดแข็ง (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	แนวทางการปรับปรุง (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	จุดที่ควรพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	แนวทางการพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)	ข้อเสนอแนะ (จากคณะกรรมการตรวจประเมิน)
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน	- มีการดำเนินงานตาม หลักสูตรกำหนดแบบ PDCA - คณะกรรมการบริหาร หลักสูตรมีวุฒิการศึกษา ตรงทุกท่าน - มีโครงการพัฒนานักศึกษา ต่อเนื่องที่สอดคล้องกับ ทักษะที่จำเป็นกับการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 - มีอาจารย์ประจำ ครอบคลุมลำหรับการเป็น ที่ปรึกษา - อาจารย์มีการพัฒนา ตนเองหลากหลายด้าน	- วางแผนจัดระบบปฏิทิน ประชุมคณะ กรรมการบริหารหลักสูตร - พัฒนานักศึกษาให้ สอดคล้องกับ 4 กลุ่มหลัก ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ 21 - เพิ่มโครงการที่พัฒนา นักศึกษาเกี่ยวกับ เทคโนโลยี - ความชัดเจนของนักศึกษา วิทยาสตสตุสที่คงเหลือ หลังจบปีสุดท้าย	- อาจารย์ประจำหลักสูตรที่ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ - การทำผลงานทางวิชาการ รวมถึงการเผยแพร่ผลงาน วิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริหาร หลักสูตร - การเพิ่มพูนความรู้ในศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้ง นักศึกษาและอาจารย์ - เพิ่มจำนวนอาจารย์ประจำ หลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญา เอก - ห้องเรียนปฏิบัติการ ภาคปฏิบัติ เช่น ห้องบริหาร อาหารและเครื่องดื่มให้มี วัสดุอุปกรณ์สอดคล้องกับ หลักวิชาการ	- ผลักดันให้มีผลงาน วิชาการและสนับสนุน งบประมาณการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ - ขอสถานที่และ งบประมาณสำหรับจัดห้อง Lab ปฏิบัติการด้าน อาหารและเครื่องดื่ม	- ควรกำหนดเป้าหมายให้มี คะแนนมากกว่า 4 ในปี 2559 - ควรพิจารณาตัวบ่งชี้ที่ 4.2 เป็นพิเศษ เพื่อยกระดับ องค์ประกอบที่ 4 อย่างมาก
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.1	ผ่าน					
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.2	ผ่าน					
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.11	ผ่าน					
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.12	ผ่าน					
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	3.74					
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1	3.88					
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2	3.60					
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3	3.00					
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3	3.00					
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการ สอน การประเมินผู้เรียน	3.50					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4	5.00					
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1	3.00					
รวมคะแนนการประเมิน	3.27					
ผลการประเมิน	ดี					

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2558 ระดับหลักสูตร หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

องค์ประกอบที่	ผลกรดัดเป็นงาน/ ระดับคะแนน	จุดแข็ง (จากคณะกรรมการตรวจสอบประเมิน)	แผนการเสริม (จากคณะกรรมการตรวจสอบประเมิน)	จุดที่ควรพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจสอบประเมิน)	แนวทางการพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจสอบประเมิน)	ข้อเสนอแนะ (จากคณะกรรมการประจำคณะ)
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน	- บัณฑิตส่วนใหญ่มีงานทำในสาขาวิชาชีพบัญชี	- การจัดโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่เป็นการพัฒนาวิชาชีพแก่ศิษย์เก่าหรือให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วม	- การเพิ่มเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง	- ควรมีการวางแผนการทดแทนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	- ควรพิจารณาตัวบ่งชี้ที่ 4.2 เป็นพิเศษ เพื่อยกย่ององค์ประกอบที่ 4 อย่างมาก เพราะได้คะแนนเพียง 2.93
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.1	ผ่าน	งานทำในสาขาวิชาชีพบัญชี				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.2	ผ่าน	ไม่มีการทวนสอบ				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.11	ผ่าน	อย่างเป็นระบบ				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.12	ผ่าน	จากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก				
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.37					
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1	4.47					
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2	4.00					
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3	3.00					
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.59					
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2	1.78					
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3	3.00					
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	3.50					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4	5.00					
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00					
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1	3.00					
รวมคะแนนการประเมิน	3.27					
ผลการประเมิน	ดี					

องค์กรประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ ระดับคะแนน	จุดแข็ง (จากคณะกรรมการตรวจสอบ ประเมิน)	แนวทางเสริม (จากคณะกรรมการตรวจสอบประเมิน)	จุดที่ควรพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจสอบประเมิน)	แนวทางพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจสอบประเมิน)	ข้อเสนอแนะ (จากคณะกรรมการประจำคณะ)
				<p>ประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินการส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องปฏิบัติการที่มี Software ด้านบัญชี ที่สามารถเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าใช้ฝึกฝนทักษะ นอกเหนือจากเวลาเรียนได้ 		

ข้อเสนอแนะตามองค์ประกอบคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2558 ระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

องค์ประกอบที่	ผลการดำเนินงาน/ ระดับคะแนน	จุดแข็ง (จากคณะกรรมการตรวจสอบประเมิน)	แนวทางเสริม (จากคณะกรรมการตรวจสอบประเมิน)	จุดควรพัฒนา (จากคณะกรรมการตรวจสอบประเมิน)	ข้อเสนอแนะ (จากคณะกรรมการตรวจสอบประเมิน)
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน					
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.1	ผ่าน	- อาจารย์ผู้สอนมีความเข้าใจใส่ใน เรื่องการเรียนรู้การสอนและให้ คำปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ ได้ดีมาก	- ความสำเร็จที่ได้อาจมา จากประสบการณ์การสอน/การ ทำงานให้กับศิษย์ปัจจุบัน	- ความสำเร็จที่ได้อาจมา จากประสบการณ์การสอน/การ ทำงานให้กับศิษย์ปัจจุบัน	- ความสำเร็จที่ได้อาจมา จากประสบการณ์การสอน/การ ทำงานให้กับศิษย์ปัจจุบัน
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.2	ผ่าน	- นักศึกษาได้ทันที่และมีปฏิสัมพันธ์ ดีกับผู้อื่น	- มีความรู้/ทักษะ ทางด้าน คอมพิวเตอร์ให้มากขึ้น	- ความสำเร็จที่ได้อาจมา จากประสบการณ์การสอน/การ ทำงานให้กับศิษย์ปัจจุบัน	- ความสำเร็จที่ได้อาจมา จากประสบการณ์การสอน/การ ทำงานให้กับศิษย์ปัจจุบัน
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.1.1	ผ่าน				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1.1.2	ผ่าน				
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	4.07				
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1	4.52				
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2	3.62				
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา	3.00				
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1	3.00				
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2	3.00				
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3	3.00				
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์	2.89				
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1	3.00				
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2	1.67				
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3	4.00				
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการ สอน การประเมินผู้เรียน	3.13				
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1	3.00				
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2	3.00				
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3	2.00				
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4	4.50				
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.00				
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1	4.00				
รวมคะแนนการประเมิน	3.25				
ผลการประเมิน	ดี				

ส่วนที่ 5

ผลการดำเนินงานตามพันธกิจ

พันธกิจที่ 1

พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

จำนวนนักศึกษา ภาคปกติ ที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557 คณะวิทยาการจัดการ

โปรแกรมวิชา	จำนวนนักศึกษา ภาคปกติ (คน)				จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	รวม
	ปี4	ปี3	ปี 2	ปี 1		
โปรแกรมวิชาการจัดการ	123	130	145	179	66	643
โปรแกรมวิชาการตลาด	73	69	69	115	33	359
โปรแกรมวิชาการบัญชี	89	105	87	89	64	434
โปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์	161	174	153	161	44	693
โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	136	123	87	136	68	550
โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์	70	62	72	70	24	298
โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	131	43	87	131	37	429
โปรแกรมวิชานิติศาสตร์	91	31	51	91	18	282
รวมจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น	616	737	743	972	354	3,422

จำนวนนักศึกษา ภาค กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา ที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557

คณะวิทยาการจัดการ

โปรแกรมวิชา	จำนวนนักศึกษา ภาคปกติ (คน)				จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	รวม
	ปี4	ปี3	ปี2	ปี1		
โปรแกรมวิชาการจัดการ	46	52	77	134	32	341
โปรแกรมวิชาการตลาด	10	15	18	26	-	69
โปรแกรมวิชาการบัญชี	10	48	56	61	8	183
โปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์	26	27	22	48	8	131
โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	40	12	20	51	11	134
โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์	-	-	-	-	-	0
โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	17	16	16	44	1	94
โปรแกรมวิชานิติศาสตร์	19	17	-	-	2	38
รวมจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น	168	187	168	364	62	949

ข้อมูลจาก : รายงานจำนวนนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2557

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

โครงการที่สนับสนุนทางด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1	เตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ	298,000
2	อบรมเชิงปฏิบัติการ MGT สานสัมพันธ์ ห่างไกลยาเสพติด	50,000
3	อบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษาและบุคลากรทางการพัฒนานักศึกษา	40,500
4	อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	56,800
5	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายนักศึกษา	56,800
6	อบรมเชิงปฏิบัติการความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการวางแผนภาษี	30,000
7	ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน การอบรมเพื่อการประกวดและแข่งขันของนักศึกษา	100,000
8	อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปีที่ 5	84,100
9	เปิดโลกแห่งการเรียนรู้ สู่สังคมอุดมปัญญา ครั้งที่ 5	16,800
10	อบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	3,000
11	สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตนิเทศศาสตร์	7,000
12	สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต	7,000
13	อบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดทำเอกสารทางธุรกิจ"	30,000
14	สัมมนาการจัดการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	70,000
15	พลังการจัดการเสริมสร้างพลเมืองดีมีจิตสาธารณะ	35,000
16	สัมมนาปัจฉิมนิเทศแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สู่น้อง (โปรแกรมวิชาการจัดการ)	33,500
17	อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมความพร้อม และเก็บข้อมูลประเมินความสุขในการเรียนของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการ	30,000

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
18	สำรวจภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โปรแกรมวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ	5,000
19	สัมมนาเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สู่น้องชาวบัญชี	22,800
20	สัมมนาสร้างเสริมประสบการณ์สายงานวิชาชีพบัญชี เพื่อเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	18,600
21	นักรุกกิจยุคใหม่อนุรักษ์สินค้าพื้นบ้านไทย (OTOP)	25,200
22	สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างความพร้อมน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	19,400
23	เพิ่มพูนความรู้อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี	54,700
24	ICT แลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สู่น้อง	30,000
25	อบรมเชิงปฏิบัติการ พลังคุณภาพ พลัง Business Com	30,000
26	เปิดโลก ICT	60,000
27	พัฒนาทักษะสู่การเป็นนักคอมพิวเตอร์มืออาชีพ	21,000
28	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	17,400
29	สัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะ Multimedia และแข่งทักษะ Multimedia	21,000
30	สำรวจข้อมูลของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตโปรแกรมวิชาการตลาด	11,800
31	สำรวจความพึงพอใจนักศึกษาและระบบการให้คำปรึกษา	11,500
32	แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากที่สู่น้อง (โปรแกรมวิชาการตลาด)	14,900
33	ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (โปรแกรมวิชาการตลาด)	81,000
34	เสริมทักษะสำนักงาน	25,200
35	เปิดโลกทัศน์ด้านวิสาหกิจชุมชนและโลจิสติกส์	50,000
36	อบรมเชิงปฏิบัติการการวางแผนและบริหารโครงการ	12,500
37	เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสานสัมพันธ์น้องพี่ เศรษฐศาสตร์	25,000

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
38	เตรียมความพร้อมในการฝึกปฏิบัติวิชาชีพและการพัฒนาความสามารถด้านวิชาการทางเศรษฐศาสตร์สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	26,600
39	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์โดยใช้หลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	11,200
40	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	28,800
41	แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง (โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	21,800
42	อบรมเชิงปฏิบัติการภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	23,600
43	การเขียนแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนบ้านท่าจีน	17,800
44	เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้นอกห้องเรียนเส้นทางภาคเหนือและภาคอีสาน	70,900
45	ศึกษาดูงานเปิดโลก HR	85,200
46	HR เรียนรู้สู่สถานประกอบการ : เตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ	40,000
47	แข่งขันทักษะวิชาชีพ HR ก้าวสู่โลกการทำงานอย่างมืออาชีพ	21,600
48	HR แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	32,100
49	สำรวจข้อมูลของศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิตโปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์	10,000
50	CSR By HR จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ	34,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		1,929,100

โครงการที่สนับสนุนทางด้านพัฒนาการเรียนการสอน ประจำปีงบประมาณ 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1	จัดซื้อครุภัณฑ์	1,545,200
2	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	44,400
3	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	60,000
4	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานบริหาร	40,000
5	พัฒนางานประกันคุณภาพ	58,500
6	Road Show MGT ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการเชิงรุก	31,900
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		1,780,000

พันธกิจที่ 2

พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา
และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง

โครงการที่สนับสนุนทางด้านพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1	อาจารย์ประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงาน สัมครสมาชิกวิชาชีพ	800,000
2	การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการสอนและสายสนับสนุน	76,800
3	ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานและปรับปรุงกลยุทธ์	55,800
4	อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	57,400
5	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	462,000
6	ศึกษาดูงานของบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ	700,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		2,352,000

หัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา ประจำปีงบประมาณ 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลำดับที่	หัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา	สถานที่	จำนวนบุคลากร (คน)
1	อบรมก่อสร้าง สร้างธุรกิจ นิตិบุคคลไทย	โรงแรมเจบี ทย	1
2	โครงการ Thailand Research Symposium 2016 (วช.)	กทม.	12
3	เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการจัดประชุมและนิทรรศการ ครั้งที่ 6	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กทม.	2
4	นำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย	ม.เกษตร	1
5	นำเสนอผลงานวิจัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	1
6	นำเสนอผลงานวิจัย ในการประชุม สวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4/2559	ม.ราชภัฏสวนสุนันทา	1
7	นำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ ชื่อ An effective response to China's	วอชิงตัน ดี.ซี. สหรัฐอเมริกา	1
8	ประชุม เรื่อง การรับทุนวิจัยประจำปี 2559	ม.เกษตรศาสตร์ และ จุฬา	1
9	ประชุม เรื่อง งานวิจัยการผลิตที่ยั่งยืนจากปาล์มน้ำมันสู่น้ำมันปาล์ม	โรงแรมธรรมรินทร์ธนา จ.ตรัง	1
10	ประชุมการเตรียมความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษาไทย เพื่อให้ได้การรับรองตามมาตรฐานฯ	โรงแรมแคนทารี ฮิลล์ เชียงใหม่	2
11	ประชุมชี้แจงกรอบวิจัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ใต้/เหนือ	จ.ตรัง	2
12	ประชุมชี้แจงกรอบวิจัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ใต้/เหนือ	จ.ตรัง	
13	ประชุมระดมความคิด (ร่าง) ยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็น ด้านระบบพฤติกรรมไทย	โรงแรมรามาร์กเด้นส์ กทม.	1
14	ประชุมวิชาการ ครั้งที่ 54	ม.เกษตร	1
15	สัมมนา Industrial Supply Chain Logistics Conference 2016	ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ กทม.	1
16	สัมมนา TFRS for SMEs และ Corporate Finance	สภาวิชาชีพบัญชี กทม.	2
17	สัมมนา การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อการประชาสัมพันธ์	โรงแรมอลิษาเบธ กทม	2
18	สัมมนา เรื่อง โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเตรียมภูมิภาค มองอนาคต: ร้อยพลังภูมิปัญญา นำพาสังคมเป็นธรรม	ทวินโลตัส นครศรีฯ	2

ลำดับที่	หัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา	สถานที่	จำนวนบุคลากร (คน)
19	สัมมนา เรื่อง สรุปการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของ TFRS	สภาวิชาชีพบัญชี	1
20	สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านมาตรฐานการบัญชีและการประชุมสามัญสมาชิก	สมาคมการบัญชีไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1
21	สัมมนาเรื่องงบการเงินกับความผิดปกติที่ต้องระมัดระวัง	โรงแรมเวล นครปฐม	1
22	อบรม Creative Conflict Management	โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กทม.	1
23	อบรม TFRS ทุกฉบับ ปี 2559 รุ่น 1/59 (หลักสูตรที่ 2)	อาคารสภาวิชาชีพบัญชี กทม.	1
24	อบรม Update ภาษีอากรและบัญชี	โรงแรมโดมอนต์ หาดใหญ่	3
25	อบรม พัฒนาศักยภาพให้แก่มีคหุเทศก์และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	โรงแรมรอยัลซิติ้ ภูเก็ต	1
26	อบรม พัฒนาศักยภาพให้แก่มีคหุเทศก์และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	โรงแรมรอยัลซิติ้ จ.ภูเก็ต	1
27	อบรม เรื่อง Statement of cash flows และ 86 กรณีศึกษา ปัญหาในทางปฏิบัติ	กทม.	1
28	อบรม เรื่อง TFRS ทุกฉบับ ปี 2559 รุ่นที่ 1/59 (หลักสูตรย่อย 101,102)	สภาวิชาชีพบัญชี	1
29	อบรม เรื่อง Update มาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมและเตรียมพบกับรายงานผู้สอบบัญชีแบบใหม่ "	โรงแรมโดมอนต์ หาดใหญ่	5
30	อบรม เรื่อง การจัดทำงบกระแสเงินสดและการวิเคราะห์งบกระแสเงินสด	กทม.	1
31	อบรม เรื่อง เจาะลึก TFRS for SMEs ทุกฉบับ (DAY 4)	โรงแรมแมนดาลิน สามย่าน 20	1
32	อบรม เรื่อง ตรวจสอบสภาพกิจการผ่านงบการเงิน	สภาวิชาชีพบัญชี	1
33	อบรม เรื่อง เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ม.ทักษิณ สงขลา	4
34	อบรม เรื่อง มุ่งเป้าการใช้งานได้จริง ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล วิจัยด้วย SPSS รุ่นที่ 1-7	สมาคมวิจัย อาคาร วช. 8 ชั้น 2 กทม.	3
35	อบรม เรื่อง หลักสูตรที่ 4 เกี่ยวกับนำเสนองบการเงิน (หลักสูตรย่อย 404)	สภาวิชาชีพบัญชี	1

ลำดับที่	หัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา	สถานที่	จำนวนบุคลากร (คน)
36	อบรมการเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุน	ม.ทักษิณ	1
37	อบรมการใช้ STATA เพื่อการประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	จุฬามหาวิทยาลัย	1
38	อบรมการถ่ายภาพโดยอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เบื้องต้น รุ่นที่ 2	Thai PBS	1
39	อบรมโครงการเทคนิคการเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุน	ม.ทักษิณ	2
40	อบรมเชิงปฏิบัติการ "กระบวนการข่าว" emission policy for ASEAN	โรงแรมกานันท์ พาลेश กทม.	2
41	อบรมเชิงปฏิบัติการสหกิจศึกษา หลักสูตรคณาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา รุ่นที่ 4	โรงแรมลิเกอรี่ จ.นครศรีธรรมราช	24
42	อบรมเทคนิคการเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเลื่อนตำแหน่ง	โรงแรมรอยัล ปริ๊นเซส กทม.	1
43	อบรมรวมประเด็นปัญหาการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี	กทม.	1
44	อบรมเรื่อง "Update มาตรฐานรายงานทางการเงินสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม"	อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	1
45	อบรมเรื่อง การเขียนผลงานวิชาการและบทความ	สุโขทัย กทม.	1
46	อบรมเรื่องการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชีเมื่อต้องจัดทำบัญชีเล่มเดียว	โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส กทม.	1
47	อบรมเรื่องการจัดทำบัญชี/งบการเงิน ปัญหาพร้อมทางออกของกิจการ	โรงพยาบาลนครธน	1
48	อบรมสรุปการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของ TFRS	สภาวิชาชีพบัญชี กทม.	1
49	อบรมหลักสูตร "เทคนิคและการประยุกต์ใช้ Microsoft Excel เบื้องต้น"	ศูนย์คอมพิวเตอร์ มอ. หาดใหญ่	1
50	อบรมหลักสูตร "ผู้สร้างรายวิจาาระบบอีเลิร์นนิ่งมืออาชีพ 30 ชม."	ม.ธรรมศาสตร์	2
51	อบรมหลักสูตร กลยุทธ์การสร้างแผนกิจกรรมทางการตลาด	โรงแรมสวิสโซเทลเลอ คองคอร์ด กทม.	1
52	อบรมหลักสูตร ก้าวให้ทันบัญชีและภาษี ปี 2559 รุ่นที่ 2 ณ	โรงแรมเอเชีย กทม.	1
53	อบรมหลักสูตร ผู้บังคับหลักประกัน	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า นนทบุรี	1

ลำดับที่	หัวข้อในการประชุม อบรม สัมมนา	สถานที่	จำนวนบุคลากร (คน)
54	อบรมหลักสูตรมาตรฐานการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภายใต้โครงการพัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการให้บริการสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ระยะที่ 3)	โรงแรมดิอิมพีเรียลแมงปิ้ง จ.เชียงใหม่	1
55	อบรมหลักสูตรวิทยากรมืออาชีพ	ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช	1
56	อบรมหลักสูตร "กลยุทธ์การเป็นวิทยากรมืออาชีพ (Train the trainer)"	ม.ธรรมศาสตร์ กทม	1
57	อบรมการวิเคราะห์อัตราค่าจ้าง	โรงแรมทีเค พาเลซ กทม.	1
58	อบรมเรื่องสุดยอดเลขานุการมืออาชีพ	โรงแรมเจริญโฮเต็ล อุดรธานี	1
59	อบรมเชิงปฏิบัติการสหกิจศึกษา หลักสูตรสำหรับสายสนับสนุน	ลีการ์เดิน หาดใหญ่	4

พันธกิจที่ 3

ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่
ท้องถิ่น

งบประมาณด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2,847,775 บาท ประกอบด้วย งบประมาณคณะ
วิทยาการจัดการเพื่อสนับสนุนงานวิจัยตามศาสตร์ จำนวน 364,200 บาท วิจัยในชั้นเรียน จำนวน 27,800
บาท ทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 177,600 บาท งบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ทุน
สกว.) จำนวน 1,827,368 บาท และงบประมาณจากแหล่งทุนอื่น ๆ (ทุน วช.) จำนวน 450,807 บาท
งบประมาณวิจัยเฉลี่ยต่ออาจารย์ประจำ คิดเป็น 37,970.33 บาท

สรุปวิจัยตามศาสตร์ ปีงบประมาณ 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	แบบสำรวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการทำงาน ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	อาจารย์อัญญารัตน์ สุวรรณโณ ผศ.สายฝน ไชยศรี อาจารย์ปาริชาติ จันทร์ศรีบุตร อาจารย์พิราสินี ชัยคุณทวีโชติ อาจารย์วรสันต์ ถาวรประเสริฐ	34,000
2	ความเครียดและการจัดการความเครียดของ นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	อาจารย์พิราสินี ชัยคุณทวีโชติ	34,000
3	ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจไทยในประเด็น การค้า ตลาดและเงินตรา	ผศ.ดร.ประภาพร ยางประยงค์	34,000
4	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียม จัดเก็บขยะในพื้นที่เทศบาลนครสงขลา	ดร.คมวิทย์ ศิริธร	34,000
5	รายได้เสริมจากพื้นที่ไม้ผลตาลโตนด	อาจารย์ณิชาภัทร บุญรัตน์	34,000
6	สถานภาพท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนรอบ ทะเลสาบสงขลา	ดร.เทพกร ณ สงขลา	34,000
7	ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการ บริการธุรกิจนำเที่ยว	อาจารย์หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์	32,200

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
8	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อพฤติกรรม การตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟของผู้บริโภคใน เขตเทศบาลเมืองสงขลา	อาจารย์สิริชนก อินทะสุวรรณ ผศ.มีพร หาญชัยสุขสกุล อาจารย์จิราภรณ์ ไวยาถาวร	30,000
9	พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของ สตรีวัยสี่สิบปีขึ้นไป ในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา	อาจารย์สิริกัญญา โชติช่วง	30,000
10	การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และ พฤติกรรมการจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือนของ ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองเขารูปช้าง จังหวัด สงขลา	ผศ.เฉลิมศรี อรรถนกุล	34,000
11	การวิเคราะห์คุณภาพกำไรของกลุ่มธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	อาจารย์สุปราณี กาญจนเพ็ญ ผศ.ประสิทธิ์ รุ่งเรือง	34,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			364,200

สรุปวิจัยในชั้นเรียน ปีงบประมาณ 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จโครงการคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	อาจารย์สมสวัสดิ์ มาลาทอง	13,900
2	ความพึงพอใจต่อเอกสารประกอบการสอนรายวิชา โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (3612103) คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ผศ.เฉลิมศรี อรรถนกุล	13,900
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			27,800

สรุปวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนอื่น ๆ (ทุน วช.) ปีงบประมาณ 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	การบริการจัดการปาล์มน้ำมันแบบครบวงจรในเขต จังหวัดพัทลุง	อาจารย์วันฉัตร จารุวรรณโน	450,807
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			450,807

สรุปวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนอื่น ๆ (ทุน สกว.) ปีงบประมาณ 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	ความเป็นอิสระทางการคลังและการจัดบริการ สาธารณะของเทศบาลนครที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ของประชาชนในเขตพื้นที่ภาคใต้	อาจารย์จตุรภัทร จันทร์ทิพย์	827,368
2	แนวทางการเพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมุสลิม ในประเทศไทย	ดร.นัยนา ไฉ่วศิริ	1,000,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,827,368

สรุปวิจัยที่ได้รับทุนจากกองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีงบประมาณ 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	ผลกระทบจากการค้าเสรีในประชาคมอาเซียนต่อ ต้นทุนการผลิตสินค้าของธุรกิจ SMEs ไทย : มาเลเซีย	ดร.คมวิทย์ ศิริธร	57,600
2	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน รอบทะเลสาบสงขลา	ดร.เทพกร ณ สงขลา	60,000
3	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อจัดการหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	อาจารย์วุฒิชัย อินทร์แก้ว	60,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			177,600

พันธกิจที่ 4

ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
แก่ชุมชนและท้องถิ่น

สรุปงานด้านบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ที่	ชื่องานบริการวิชาการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	โครงการผลิตภัณฑชุมชนสู่ตลาดสากล	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	109,250
2	โครงการผลิตภัณฑจำปาตะจากงานวิจัยสู่ตลาด	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	109,250
3	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการออกแบบ ป้ายไวเนลเพื่อการประชาสัมพันธ์	โปรแกรมวิชานิติศาสตร์	25,000
4	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการแข่งขัน ทักษะทางการบัญชี ครั้งที่ 13	ผศ.สุพยอม นาจันทร์	26,500
5	โครงการจัดการท่องเที่ยวชุมชน	ดร.แสนศักดิ์ ศิริพานิช	584,250
6	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการมัคคุเทศก์เพื่อการ ท่องเที่ยวชุมชน	ผศ.ดร.ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง	691,600
7	โครงการอบรมภาษามาลายู (ระดับต้นและ ระดับกลาง) ให้แก่มัคคุเทศก์เพื่อรองรับเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	ดร.แสนศักดิ์ ศิริพานิช	51,984
8	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการภาษามาลายู (ระดับกลาง) และภาษาจีน (ระดับกลาง) ให้แก มัคคุเทศก์	ดร.แสนศักดิ์ ศิริพานิช	1,040,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			2,637,834

พันธกิจที่ 5

สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

สรุปงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ที่	ชื่องานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1	ววก.สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	30,000
SMART MGT. สืบสานศิลปวัฒนธรรม			
2	โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปวัฒนธรรม “สัมมนาเชิงปฏิบัติการวัฒนธรรมองค์กรสัมพันธ์สู่ความสำเร็จทางสายงาน” ปีการศึกษา 2558	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	31,100
3	โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปวัฒนธรรม “เทิดพระเกียรติวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันพ่อแห่งชาติ”	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	8,750
4	โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปวัฒนธรรม “ววก. ร่วมใจอนุรักษ์ประเพณีไทยวันสงกรานต์”	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	12,100
5	โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปวัฒนธรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการการครองเรือนตามวิถีทางศาสนา และการปลูกจิตสำนึกรักความเป็นไทย”	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	70,000
6	โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปวัฒนธรรม “ทำบุญตักบาตรครบรอบก่อตั้ง คณะวิทยาการจัดการ” ประจำปี พ.ศ. 2559	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	18,750
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			170,700

พันธกิจที่ 6

เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

สรุปงบประมาณที่ใช้ในการบริหารงานคณะ ปีงบประมาณ 2559

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ประเภทงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
1	บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	งบประมาณเงินแผ่นดิน	3,177,600
2	บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	งบบำรุงการศึกษา	1,351,600
3	บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	งบ กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา	412,100
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			4,941,300

ส่วนที่ 6

ภาพกิจกรรมตามพันธกิจ

ด้านผลิตบัณฑิต

ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้ประชุมอาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2559 ณ ห้องประชุมชบา 1 ชั้น 4 อาคาร 66 คณะวิทยาการจัดการ เพื่อหารือในเรื่องต่างๆ



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดพิธีมอบเกียรติคุณดีบัตรเชิดชูเกียรติผู้นำนักศึกษา
สโมสรนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2558 ขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559 ณ อาคาร 66 คณะวิทยาการ
จัดการ



ฝ่ายสารสนเทศและสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดโครงการ Road Show ประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการเชิงรุกในระหว่างวันที่ 21-23 ธันวาคม 2558 ณ โรงเรียนมัธยมในพื้นที่จังหวัดพัทลุง จังหวัดตรัง และ จังหวัดสตูล



ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เปิดประตูสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา “SKRU OPEN HOUSE” ประจำปีการศึกษา 2559 เพื่อแนะนำหลักสูตรสาขาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยแก่ คณาจารย์ นักเรียนและนักศึกษาในเขตจังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียง ในวันพุธ ที่10 กุมภาพันธ์ 2559 ณ หอประชุมเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา โดยมี รศ. ดร. สุนทร โสดีพันธ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กล่าวเปิดงาน ภายในงานมี การจัดบูธแนะนำหลักสูตรของคณะต่างๆ ทั้ง 7 คณะ ดังนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ และคณะครุศาสตร์ พร้อมรับฟังบรรยายพิเศษจากศิษย์เก่า ศิลปินชื่อดัง “อู๋ พันทาง อาร์สยาม” ศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ ตลอดจนร่วมขับร้องเพลงไพเราะให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับฟัง พร้อมร่วมเยี่ยมชมบูธประชาสัมพันธ์ของคณะต่างๆอย่างใกล้ชิดและเป็นกันเอง



สโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ภาควิชาคหกรรมศาสตร์สู่ขวัญ คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2559 ในวันที่ 16 สิงหาคม 2559 ณ ลานกิจกรรม ชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ



แสดงความยินดีกับนักศึกษาโปรแกรมวิชาการตลาด ที่ได้รับรางวัลชมเชย 2 กลุ่ม และรางวัลพิเศษจาก
กรรมการอีก 1 กลุ่ม จากการประกวดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและการประกวดแผนธุรกิจ SKRU IDEA
CHALLENGE ครั้งที่ 1 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง 3 หน่วยงาน คือ กรรมการส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสงขลา, ศูนย์บ่มเพาะฯ และกองพัฒนานักศึกษา



ด้านพัฒนาการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้รับการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2559 ณ ห้องประชุมชั้น 4 คณะวิทยาการจัดการ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิเป็นกรรมการในการตรวจในครั้งนี้



ด้วยฝ่ายหลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ครั้งที่ 1 ในวันที่ 21 - 22 ธันวาคม 2558 ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคาร 66 คณะวิทยาการจัดการ โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เปรมใจ เอื้ออังกูร เป็นวิทยากรในครั้งนี้



ด้วยโปรแกรมวิชาต่างๆภายในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นิเทศศาสตร์บัณฑิต เศรษฐศาสตร์บัณฑิต โดยกำหนดการวิพากษ์หลักสูตร ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ และ 2 - 3 มีนาคม 2559 ณ อาคาร 66 คณะวิทยาการจัดการ



คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนจาก คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้เดินทางไปศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร(CUPT'QA และ SAR) ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ระหว่างวันที่ 30-31 พฤษภาคม ถึง วันที่ 1-3 มิถุนายน 2559





คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เข้าร่วมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR) ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2558 เมื่อวันที่ 26 - 29 กรกฎาคม 2559 ณ ห้องประชุม ขบา 1- ขบา 4 ชั้น 4 อาคาร 66 คณะวิทยาการจัดการ



ฝ่ายหลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ขึ้นในวันที่ 11 สิงหาคม 2559 ณ ห้องประชุมชั้น 4 คณะวิทยาการจัดการ



ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

ด้วย โปรแกรมวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดการเรียนการสอนใน รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้แก่นักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 สาขาวิชาการตลาด



นักศึกษา กศ.บป.นิเทศศาสตร์ จัดโครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ “การอบรมและประกวดผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์” เป็นเวทีให้เยาวชนได้แสดงความสามารถ และอนุรักษ์การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องผ่านการอ่านข่าวโทรทัศน์ เมื่อวันที่ 19-20 พฤศจิกายน 2558 โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ และการประกวดผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ “SKRU. ANNOUNCER CONTEST” ณ ห้องสตูดิโอ ชั้น 7 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โดยมี ผศ.นิตยา จิตรักษ์ธรรม คณบดีคณะวิทยาการจัดการ เป็นประธานเปิดโครงการ โครงการในครั้งนี้จัดขึ้นโดยนักศึกษาโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ ภาค กศ.บป.ชั้นปีที่ 4 ได้นำความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติมาบูรณาการเพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อเป็นเวทีแก่เยาวชนได้เรียนรู้การใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องและฝึกทักษะในการเป็นผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์





คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ร่วมกับสำนักป้องกันควบคุมโรคที่ 12 สงขลา ได้จัดโครงการ นักศึกษายุคใหม่ ร่วมใจ รมรงค์ป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ขึ้นเมื่อวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 ณ ห้องเรียนรวม(stage) 66 - 511



คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ร่วมกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ได้จัดโครงการ Singha Biz Course ปีที่ 8 ขึ้นในวันพุธที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 ณ หอประชุม 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาชั้นปีที่ 3



ด้วยโปรแกรมวิชาชีพชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
นักธุรกิจยุคใหม่อนุรักษ์สินค้าพื้นบ้านไทย(OTOP) ขึ้นเมื่อวันที่ 20 - 21 เมษายน 2559 ณ ลานกิจกรรมชั้น 1
คณะวิทยาการจัดการ



ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เตรียมความพร้อม ก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน(ปัจฉิมนิเทศนักศึกษาปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ) เมื่อวันที่พุธ ที่ 4 พฤษภาคม 2559 ณ ห้องเรียนรวม 66 - 221 ชั้น 2 อาคาร 66 คณะวิทยาการจัดการ โดยมีวิทยากรที่มีประสบการณ์ในการแนะแนวก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน



ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ร่วมกับ สรรพากร ภาค 12 ได้จัดโครงการสรรพากรสอน
ภาษีที่มหาลัย ขึ้นเมื่อวันที่ 6 - 9 มิถุนายน 2559 ณ ห้องเรียนรวม 221/1 อาคาร 66 คณะวิทยาการจัดการ
โดยมีนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้



ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ร่วมกับเครือข่าย วจก. มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคใต้ และเทคโนโลยี มรภ.นครศรีธรรมราช จัดโครงการเครือข่ายนักศึกษา วจก.5+1 ราชภัฏภาคใต้ ครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 10-12 สิงหาคม 2559 ณ คณะวิทยาการจัดการ มรภ.สงขลา และหนานท่าसान อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง



ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดพิธีถวายราชสดุดีและลงนามถวายพระพร เทิดพระเกียรติ เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2558 ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ โดยมี คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วมในพิธี



ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้กำหนดจัดโครงการวันขึ้นปีใหม่(smart mgt สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม "สัมมนาเชิงปฏิบัติการวัฒนธรรมองค์กรสัมพันธ์ สู่ความสำเร็จทางสายงาน" ปี การศึกษา 2558) mgt ปีใหม่ ไทยลูกทุ่ง ขึ้นในวันที่ 24 ธันวาคม 2558 ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 คณะวิทยาการ จัดการ





ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดโครงการทำบุญตักบาตรครบรอบการก่อตั้งคณะ
วิทยาการจัดการ และเชิดชูเกียรติ ประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์และบุคลากร เนื่องในโอกาสทำบุญปีใหม่
คณะ ในวันที่ 21 มกราคม 2559 ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ





ด้วยฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดโครงการ "วจก.ร่วมใจอนุรักษ์ประเพณีไทยสงกรานต์" เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 ณ ลานกิจกรรม อาคาร 66 คณะวิทยาการจัดการ เพื่อร่วมสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมไทย







ด้านพัฒนาบุคลากร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้เข้าร่วมโครงการสานสัมพันธ์รวมพลังราชภัฏครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม ที่ผ่านมา เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ภายในมหาวิทยาลัยให้มีความแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น โดยกิจกรรมมีทั้งขบวนพาเหรด การแข่งขันกีฬา และการเลี้ยงสังสรรค์ในภาคกลางคืน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา





คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย ระหว่างวันที่ 15 - 19 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อศึกษาดูงานในด้านการจัดการสำนักงานยุคใหม่





ด้วยคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง เทคนิคการเขียนรายงานการประชุม ขึ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2559 ณ ห้องประชุมชบา1 4 อาคาร 66 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบและเทคนิคการเขียนรายงานการประชุมที่ถูกต้อง



ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2559 ในวันที่ 23 มีนาคม 2559 ณ ห้องประชุมชบา 1 ชั้น 4 อาคาร 66 คณะวิทยาการจัดการ



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดโครงการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการสอนและสายสนับสนุน(กิจกรรมที่ 1 การบ่งชี้ความรู้) ขึ้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2559 ณ ห้องประชุม ขบา 1 ชั้น 4 อาคาร 66 คณะวิทยาการจัดการ เพื่อทำความเข้าใจแนวทางในการจัดการความรู้ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้เข้าร่วมโครงการสัมมนาเครือข่ายความร่วมมือคณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิภาคใต้ (วจก 5+2) เมื่อวันที่ 25 - 26 พฤษภาคม 2559
ณ หาดแก้วรีสอร์ท อ.สิงหนคร จ.สงขลา โดยมีกิจกรรมมากมาย







ด้วยคณะวิทยาการจัดการ ม.ราชภัฏสงขลา ร่วมกับ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ม.ทักษิณ, คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย, คณะบริหารธุรกิจ ม.หาดใหญ่ และ คณะวิทยาการจัดการ ม.นราธิวาสราชนครินทร์ ได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา บริหารธุรกิจสัมพันธ์ 5 มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 7 ขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2559 ณ อาคาร 66 คณะวิทยาการจัดการ ม.ราชภัฏสงขลา โดยมี คณะวิทยาการจัดการ ม.นราธิวาสราชนครินทร์ เป็นเจ้าภาพในครั้งนี้ และมีกิจกรรม การนำเสนอ และประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของกิจกรรมสโมสรนักศึกษา, พิธีลงนามบันทึกข้อตกลง กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)ของอาจารย์และบุคลากร







ฝ่ายวางแผนงบประมาณ คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดโครงการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ จัดทำคำขอตั้ง
งบประมาณ 2560 ขึ้นในวันที่ 10 สิงหาคม 2559 ณ ห้องประชุมชั้น 4 คณะวิทยาการจัดการ เพื่อปรับปรุง
แผนกลยุทธ์ของคณะให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดโครงการ เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการปรับปรุงหลักสูตรและการวิจัย ขึ้นในวันที่ 10 สิงหาคม 2559 ณ ห้องประชุม ชั้น4 คณะวิทยาการจัดการ เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีจะได้นำไปต่อยอดในการปฏิบัติงานต่อไป



ด้านพัฒนางานวิจัย

ฝ่ายวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในการวิจัยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ขึ้นในวันที่ 3 มีนาคม 2559 ณ ห้องปฏิบัติการฝึกอบรม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ



ด้านบริการวิชาการ

ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัด โครงการผลิตภัณฑ์จำปาตะจากงานวิจัยสู่ตลาด
กิจกรรม เขียนแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์จำปาจากงานวิจัยสู่ตลาด และโครงการ และโครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่
ตลาดสากล กิจกรรม เขียนแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดสากล ขึ้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ณ ห้อง
311 ชั้น 3 และห้อง 511 ชั้น 5 อาคาร 66 คณะวิทยาการจัดการ



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสติงพระ จังหวัดสงขลา" ขึ้น เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคาร 66 คณะวิทยาการจัดการ



โปรแกรมวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการแข่งขันทักษะทางบัญชี ครั้งที่ 13 ให้แก่นักเรียน นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวช. ชั้นปีที่ 3 สาขาการบัญชี โดยจัดในวันที่ 18 สิงหาคม 2559 ณ ห้องประชุมชั้น 4 ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา





ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการมัคคุเทศก์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน ขึ้นในระหว่างวันที่ 27 มิถุนายน - 30 สิงหาคม 2559 ณ ห้องประชุมพวงชมพู อาคารศูนย์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และทัศนศึกษา ณ จังหวัด สงขลา สตูล ยะลา นราธิวาส ปัตตานี ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี อ่างทอง และสิงห์บุรี



