



แผนปฏิบัติการและแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ 2560

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เล่มนี้ เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการเชื่อมโยงกับแผนมหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา แผนกลยุทธ์ด้านวิชาการ แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ แผนกลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้ แผนกลยุทธ์ด้านวิจัย แผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการ แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาคณาจารย์ และแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพ ภายใต้แผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์ และงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

คณะวิทยาการจัดการ หวังว่าเอกสารเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ในด้านการดำเนินการเกี่ยวกับการโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ ตลอดจนเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ปฏิบัติในส่วนต่างๆ สามารถนำแผนสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริงและเกิดประโยชน์แก่ผู้รับบริการทุกด้านสืบไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ข้อมูลเบื้องต้นคณะวิทยาการจัดการ	1
โครงสร้างการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	3
โครงสร้างการบริหารของสำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	4
แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	5
แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	6
การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีการศึกษา 2558 – 2561 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)	7
งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	19
งบประมาณเงินรายได้ (งบบำรุงการศึกษา และ งบ กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา) ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2560	21
แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2560	27
แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนานักศึกษาและคุณภาพการศึกษา	
วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา	41
เป้าหมาย	41
นิยามศัพท์	41
แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	42
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	42
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)	43
กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษา	44
ระบบและกลไกการพัฒนานักศึกษา	45
งบประมาณ	46
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัตินโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	49
แผนปฏิบัติงานด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	53

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
แผนกลยุทธ์ด้านวิชาการ	
ความนำ	65
เป้าหมายการพัฒนาคณะ	65
การบริหารงานวิชาการ	66
พันธกิจ	66
แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนาวิชาการ	67
วัตถุประสงค์	67
เป้าหมายด้านการจัดการศึกษา	67
กลยุทธ์	67
มาตรการ และแผนงาน/โครงการ	67
ระบบและกลไกด้านวิชาการ	70
ขั้นตอนการดำเนินงานด้านวิชาการ	71
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	73
งบประมาณ	77
แผนปฏิบัติงานด้านวิชาการ	79
แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ความนำ	83
วัตถุประสงค์	83
เป้าหมาย	83
แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	83
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	84
กลยุทธ์การบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	84
วิสัยทัศน์	84
พันธกิจ	84
วัตถุประสงค์	85
กลยุทธ์	85
นโยบาย	85
ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	87
การเชื่อมโยงแผนพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	88

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ขั้นตอนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	88
งบประมาณ	91
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	93
แผนปฏิบัติงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	97
แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาระบบสารสนเทศ	
ความนำ	99
วัตถุประสงค์	99
เป้าหมาย	99
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	99
สถานะของระบบสารสนเทศ	100
แนวทางการในการดำเนินกิจกรรม	100
แผนผังการพัฒนาด้านสารสนเทศ : พัฒนาคณาจารย์	102
แผนผังการพัฒนาด้านสารสนเทศ : ด้านอุปกรณ์	103
แผนผังการพัฒนาด้านสารสนเทศ : ซอฟต์แวร์	104
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	105
แผนปฏิบัติงานด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ	107
แผนกลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้	
ความนำ	109
วัตถุประสงค์	109
เป้าหมาย	109
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	109
กระบวนการจัดการความรู้	110
ระบบและกลไกด้านการจัดการความรู้	111
แนวทางในการดำเนินกิจกรรม	112
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	113
แผนปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้	115

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
แผนกลยุทธ์ด้านวิจัย	
วิสัยทัศน์	117
พันธกิจ	117
วัตถุประสงค์	117
กลยุทธ์	117
แผนพัฒนางานด้านวิจัย	117
วัตถุประสงค์	118
เป้าหมาย	118
แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนางานวิจัย	118
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	118
กลยุทธ์การบริหารงานวิจัย	119
ระบบและกลไกด้านการวิจัย	122
ปฏิบัติงานฝ่ายวิจัยเกี่ยวกับการจัดโครงการ	125
การเชื่อมโยงแผนพัฒนาด้านวิจัย	126
ขั้นตอนการดำเนินงานด้านวิจัย	127
งบประมาณ	129
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	130
แผนปฏิบัติการด้านวิจัย	131
แผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการ	
พันธกิจ	133
ยุทธศาสตร์	133
ค่าเป้าหมาย	133
ตัวชี้วัด	133
กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ	134
วัตถุประสงค์ของโครงการ ปีงบประมาณ 2560	135
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านการบริการวิชาการ	136
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	137
แผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการ	139

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาบุคลากร	
ข้อมูลบุคลากร	141
ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์บริการบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	145
แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	146
ส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกของบุคลากรสายวิชาการ	146
ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ	147
แผนการพัฒนาศูนย์บริการสายอาจารย์	148
แผนการศึกษาต่อของบุคลากรสายวิชาการ	153
ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน	156
พนักงานประจำตามสัญญา	157
ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการอบรมและสัมมนา	158
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	159
แผนปฏิบัติงานด้านพัฒนาบุคลากร	163
แผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ	
วิสัยทัศน์ด้านการเงิน	165
พันธกิจ	165
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 2559	165
กลยุทธ์	166
ตารางแสดงจำนวนเงินจำแนกตามยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2560	167
แนวทางในการจัดสรรงบประมาณ	167
แนวทางการบริหารทรัพยากรทางการเงิน	168
การจัดการทรัพยากรทางการเงิน	168
แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณ	169
เป้าหมายการพัฒนาคณะ	167
กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณทางการเงิน	175
วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์และงบประมาณทางการเงิน	176
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินและงบประมาณ	176

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
แผนกลยุทธ์ด้านบริหารความเสี่ยง	
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (ด้านการเรียนการสอน)	181
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (ด้านวิจัย)	189

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

สร้างคนดี มีคุณค่า เสริมปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

สถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดการและนิเทศศาสตร์

วิสัยทัศน์คณะวิทยาการจัดการ

“SMART MGT เข้มแข็ง การจัดการทันสมัย เป็นศูนย์กลางการศึกษา เชื่อมสัมพันธ์ท้องถิ่นสู่สากล”

คณะวิทยาการจัดการมีแนวคิดหลักในการทำงานที่เรียกว่า SMART MGT มาใช้ในการผลิตบัณฑิต ผลิตงานวิจัย ให้บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบัณฑิต และเชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากล โดยประกอบด้วย

S (Strength)	= องค์กรเข้มแข็ง
M (Management)	= การจัดการทันสมัย
A (Academic center)	= ศูนย์กลางทางการศึกษา
R (Relationship)	= เชื่อมสัมพันธ์ท้องถิ่นสู่สากล
T (Technology)	= เทคโนโลยีทันสมัย

พันธกิจคณะวิทยาการจัดการ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
3. ยกกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น
4. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น
5. สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
6. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การสร้างสรรค์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่น
3. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษาและการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
4. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น
6. พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)
7. การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร์ ศิลปะและวัฒนธรรม
8. เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

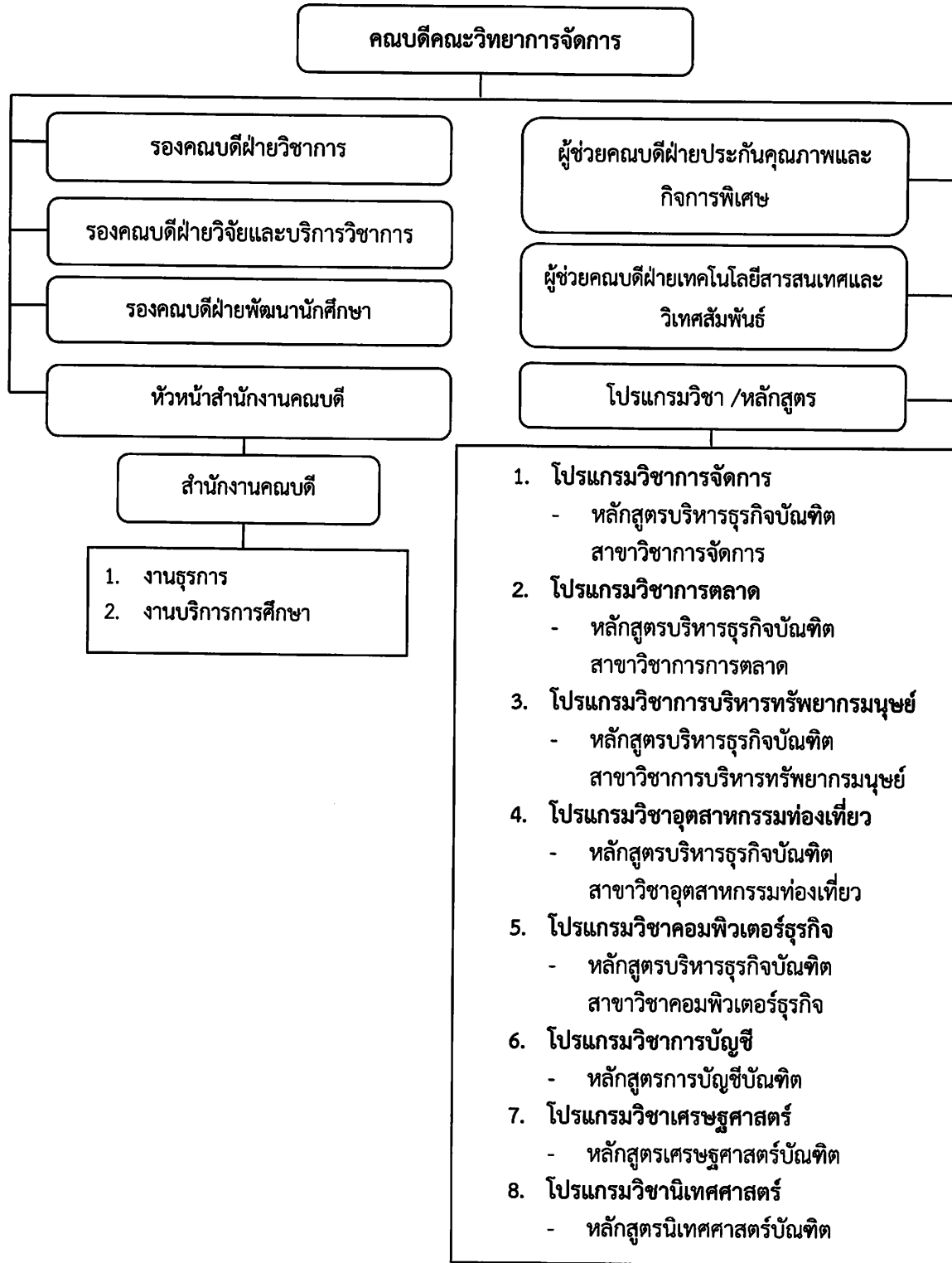
ค่าเป้าหมายของแผนรวมของคณะ

1. ดำเนินการโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80
2. บรรลุค่าเป้าหมายของทุกแผนเฉลี่ยร้อยละ 80

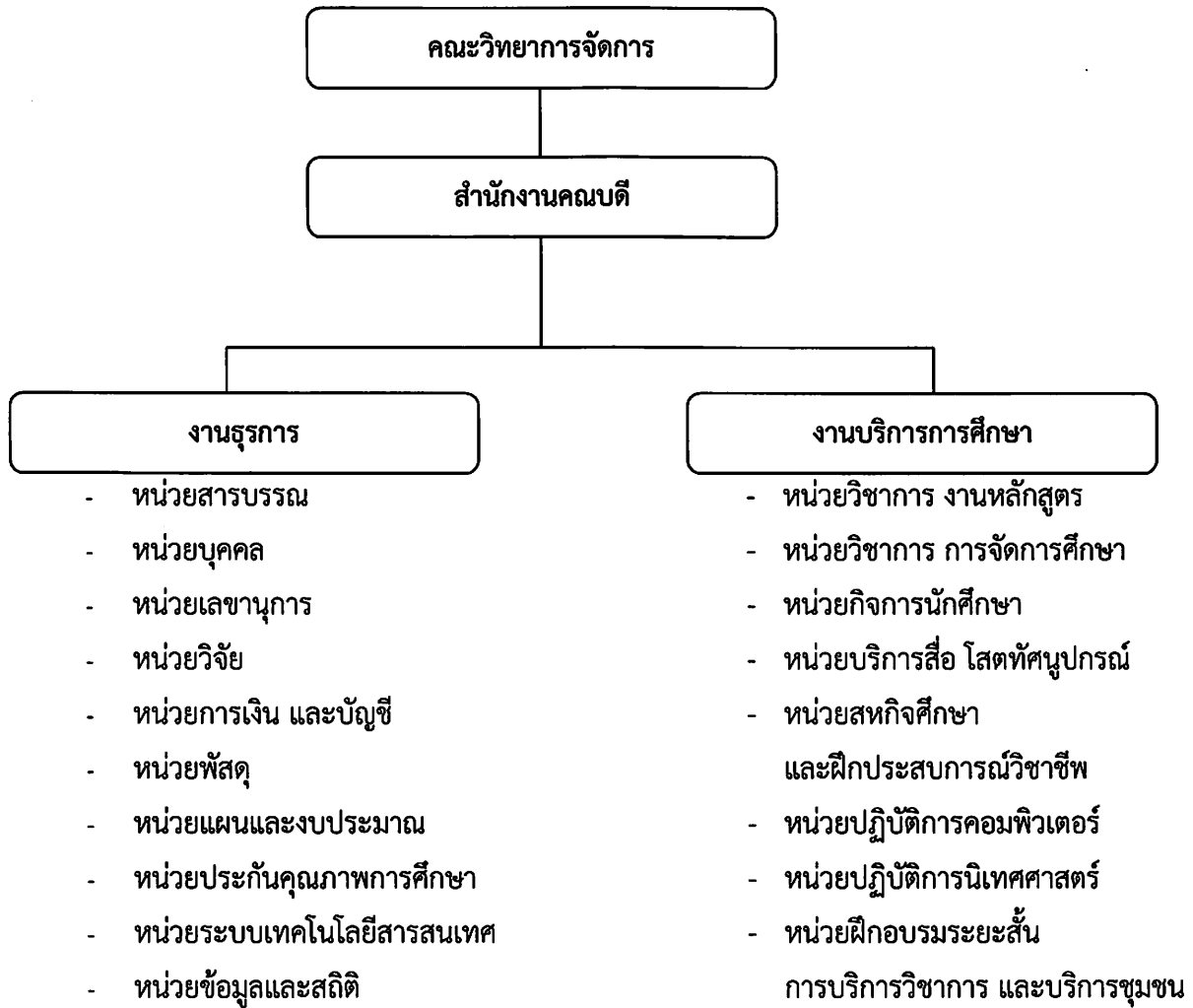
ตัวชี้วัด

- คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 5.1 อยู่ในระดับดีขึ้นไป

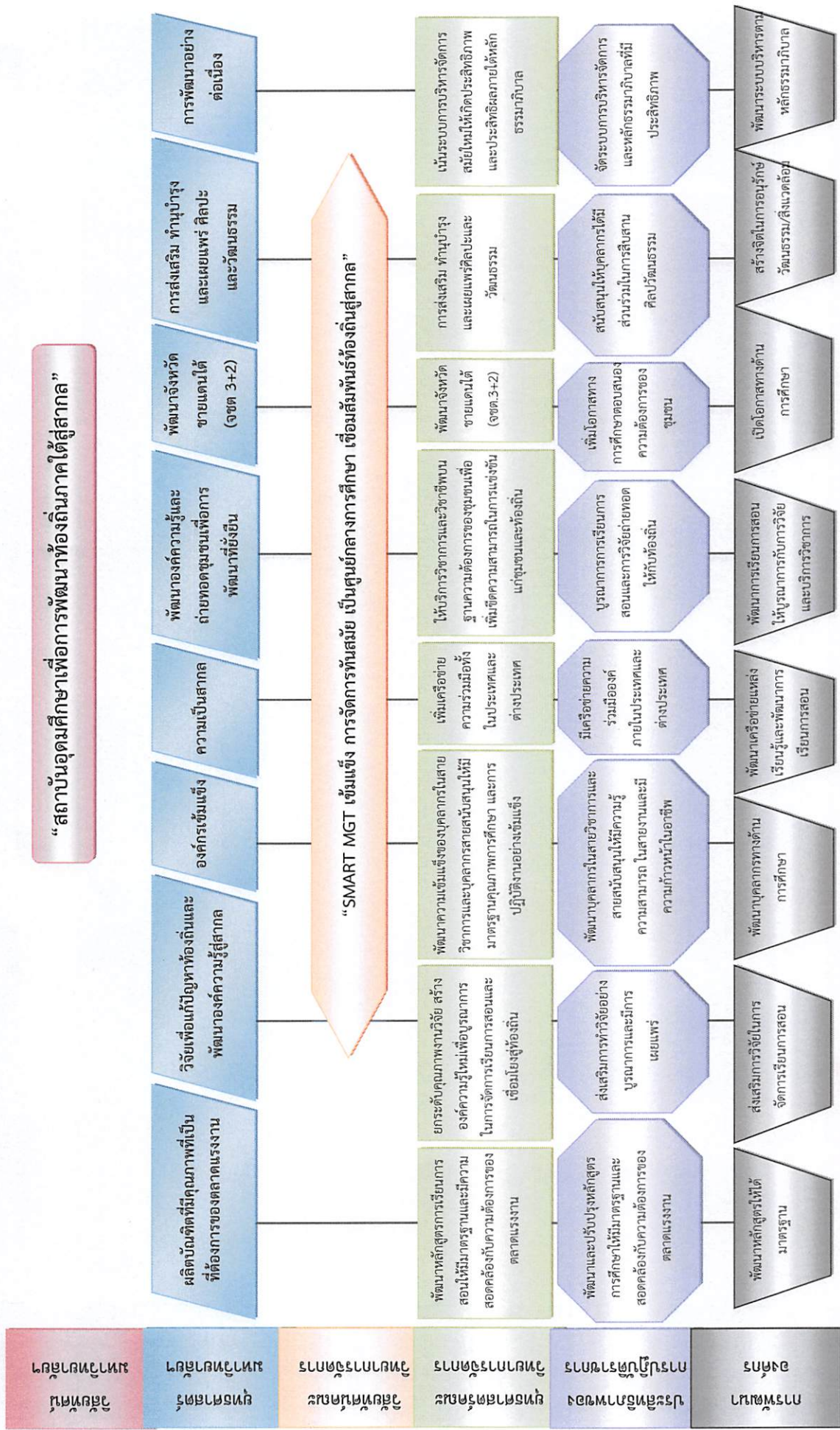
โครงสร้างการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



โครงสร้างการบริหารของสำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ



แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

วิสัยทัศน์	“SMART MGT เข้มแข็ง การจัดการทันสมัย เป็นศูนย์กลางการศึกษา เชื่อมสัมพันธ์ท้องถิ่นสู่สากล”									
พันธกิจ	พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง	ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น	ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น	สนับสนุนการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล				
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง	ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น	เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับชุมชนและท้องถิ่น	พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)	การส่งเสริมทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรม	เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล		
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	บัณฑิตมีคุณภาพในสายวิชา มีคุณธรรม จริยธรรม	บุคลากรทางการศึกษามีความสามารถจัดการเรียนการสอนที่ได้คุณภาพ	วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับการเรียนการสอนและการพัฒนาการจัดการภายในท้องถิ่น	ชุมชนและสังคมท้องถิ่นมีความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง	เพิ่มโอกาสทางการศึกษาสนองความต้องการของชุมชน	ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาตระหนักและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ระบบบริหารจัดการเวลาที่มีคุณภาพและใช้หลักธรรมาภิบาลมาบริหาร			
คุณภาพการให้บริการ	บุคลากรทางการศึกษามีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพมาตรฐาน	การพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาการเรียนการสอนและบูรณาการกับการเรียนการสอน	เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่น	การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและชาติ	การบริหารจัดการที่มีคุณธรรมและธรรมาภิบาล				
ประสิทธิภาพของการปฏิบัติ	พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาให้มีมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและมีวุฒิศึกษาสูงขึ้น	ส่งเสริมการทำวิจัยอย่างบูรณาการและมีการเผยแพร่	ส่งเสริมการใช้พื้นที่ เพื่อบริการวิชาการ และถ่ายทอดความรู้ วัฒนธรรมจากท้องถิ่นสู่ภายนอก	ปรับปรุงและเพิ่มวิธีการด้วยหลักสูตรส่งเสริมความรู้ให้ชุมชนในท้องถิ่น	จัดระบบบริหารจัดการและหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ				
การพัฒนาองค์กร	พัฒนาเครือข่ายแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนการสอน	พัฒนาบุคลากรทางด้านการศึกษา	ส่งเสริมการวิจัยในการจัดการเรียนการสอน	ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	บริหารจัดการความรู้	พัฒนาระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สร้างจิตในการอนุรักษ์วัฒนธรรม/สิ่งแวดล้อม	พัฒนาระบบบริหารตามหลักธรรมาภิบาล		

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประจำปีการศึกษา 2558 – 2561 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน							
เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานของหลักสูตรที่กำหนด							
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอน สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และบัญชี ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษา ระดับอุดมศึกษา							
โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพ	เพื่อพัฒนาระบบและกลไก สร้างความรู้ความเข้าใจในงานประกันคุณภาพ	บุคลากรทางการสอนและนักศึกษา ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานประกันคุณภาพ (ร้อยละ)	80%	80%	90%	90%	ฝ่ายประกันคุณภาพ
โครงการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	เพื่อประกันคุณภาพการดำเนินงานด้านการบริหารและการจัดการเรียนการสอนในแต่ ละโปรแกรมวิชาและหลักสูตร ให้เป็นไปตามมาตรฐาน	คะแนนเฉลี่ย ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา (คะแนน)	ไม่ต่ำกว่า 2.10	ไม่ต่ำกว่า 3.50	ไม่ต่ำกว่า 3.50	ไม่ต่ำกว่า 3.50	ประธานโปรแกรมวิชา/ประธานหลักสูตร/ฝ่ายประกันคุณภาพ
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	เพื่อให้หลักสูตรการเรียนการสอนได้รับการปรับปรุงพัฒนาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	ทุกหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (หลักสูตร)	8 หลักสูตร	8 หลักสูตร	8 หลักสูตร	8 หลักสูตร	ฝ่ายวิชาการ
ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (คน)	3 คน	2 คน	2 คน	2 คน	ฝ่ายพัฒนาบุคลากร

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้ที่มีทักษะในการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรมที่ดี							
กลยุทธ์ที่ 1.2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาปัญญา สังคม อารมณ์ร่างกายและคุณธรรมจริยธรรม ให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์							
โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะ วิทยาการจัดการ	เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การปฏิบัติงานจริง ในหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการ ทำงานในอนาคต	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ (ร้อยละ)	80%	80%	80%	80%	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	เพื่อให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะ ปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกายและ คุณธรรมจริยธรรม	จำนวนกิจกรรมที่พัฒนา คุณภาพนักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการที่เข้า ร่วมโครงการ (กิจกรรม)	30 กิจกรรม	30 กิจกรรม	30 กิจกรรม	30 กิจกรรม	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม/ โปรแกรมวิชา
กลยุทธ์ที่ 1.2.2 สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างคณะฯ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี							
โครงการสานสัมพันธ์วัน วจก.	เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่ เข้มแข็งระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน อาจารย์ ผู้บริหาร	จำนวนศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์ เก่า อาจารย์ ผู้บริหาร ที่ เข้าร่วมโครงการ (คน)	50 คน	-	-	-	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ศิษย์เก่า ได้พบปะสังสรรค์ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ ปัจจุบัน และเป็นการสร้างเครือข่ายน้องพี่ อีกทั้งเพื่อให้ศิษย์เก่าได้ถ่ายทอด ประสบการณ์ในการทำงานให้แก่รุ่นน้อง	จำนวนศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์ เก่า ที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	80 คน	80 คน	80 คน	80 คน	โปรแกรมวิชา
เป้าประสงค์ที่ 1.3 นักศึกษาได้รับรางวัล ด้านวิชาการ ในการนำเสนอผลงานทางวิชาการระหว่างสถาบันหรือระดับชาติ							
กลยุทธ์ที่ 1.3.1 พัฒนาช่องทางการสื่อสารและแหล่งเผยแพร่ผลงานเพื่อให้นักศึกษาก้าวแสดงออก							
โครงการประกวด “ดาว-เดือน คณะ วิทยาการจัดการ	เพื่อส่งเสริมความสามารถของนักศึกษา มี การจัดประกวดความสามารถความ อัจฉริยะ และกำหนดแนวทางในการพัฒนา	นักศึกษาทุกโปรแกรม วิชาได้เข้าร่วมประกวด ความสามารถ (โปรแกรม)	8 โปรแกรม	8 โปรแกรม	8 โปรแกรม	8 โปรแกรม	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
	และส่งเสริมความอัจฉริยะของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ						
กลยุทธ์ที่ 1.3.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม หรือส่งผลงานทางวิชาการเข้าประกวดระหว่างสถาบันหรือระดับชาติ							
โครงการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการประกวดแข่งขันของนักศึกษา	เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาลำแสดงออก และนำผลงานสร้างสรรค์ไปนำเสนอ เผยแพร่ และประกวดแข่งขัน	ผลงานด้านการสร้างสรรค์ของนักศึกษา ได้รับรางวัลระดับชาติ (ผลงาน)	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	โปรแกรมวิชา
เป้าประสงค์ที่ 1.4 นักศึกษามีสุขภาพกาย สุขภาพใจที่เหมาะสมกับการเรียนรู้และมีการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาการศึกษาาร่วมกัน							
กลยุทธ์ที่ 1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพ ความสามัคคีและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา เครือข่ายนักศึกษา							
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายนักศึกษา	เพื่อสร้างเครือข่ายภายในและภายนอกกับ ทั้ง 5 มหาวิทยาลัยภายนอกและ 7 คณะใน มหาวิทยาลัย	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	20 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น							
เป้าประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาหัวข้อวิจัยและงานวิจัยที่มีคุณภาพ							
กลยุทธ์ที่ 2.1.1 ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการความรู้ให้มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ							
โครงการการจัดการความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย	เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ในการทำงานวิจัย เพื่อให้งานวิจัยมีคุณภาพ	บุคลากรสายวิชาการเข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ)	50%	-	-	-	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		ประเด็นการจัดการความรู้ (เรื่อง)	-	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
กลยุทธ์ที่ 2.1.2 สนับสนุนผลงานวิจัยให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ							
โครงการสนับสนุน “การผลิตผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและองค์ความรู้สู่สากล”	เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการทำวิจัยสถาบันและวิจัยในชั้นเรียน และทำวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน	มีงานวิจัย (เรื่อง)	5 เรื่อง	6 เรื่อง	7 เรื่อง	8 เรื่อง	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
โครงการสัมมนา “การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย”	เพื่อส่งเสริมการผลิตบทความวิชาการที่มีคุณภาพ	ได้ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม และมีการเผยแพร่ (บทความ)	ไม่น้อยกว่า 5 บทความ	ไม่น้อยกว่า 6 บทความ	ไม่น้อยกว่า 7 บทความ	ไม่น้อยกว่า 8 บทความ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	เพื่อพัฒนาแนวทางในการกำหนดประเด็นวิจัย พัฒนาศักยภาพในการทำผลงานวิจัย และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในการเผยแพร่ผลงานระดับชาติ	บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน เข้าร่วมโครงการ (คน)	20 คน	25 คน	30 คน	35 คน	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีหัวข้อวิจัยและงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่น							
กลยุทธ์ที่ 2.2.1 ส่งเสริมให้มีการทำการวิจัยบนพื้นฐานความต้องการของท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์ได้จริงจากงานวิจัย							
โครงการสนับสนุน “การผลิตผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและองค์ความรู้สู่สากล”	เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ทำวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน	มีงานวิจัย (เรื่อง)	5 เรื่อง	6 เรื่อง	7 เรื่อง	8 เรื่อง	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีงานวิจัยในลักษณะความร่วมมือเป็นเครือข่ายพัฒนาบุคคล หน่วยงานภายนอกและส่วนท้องถิ่น							
กลยุทธ์ที่ 2.3.1 สร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างคณะฯ กับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรภายในท้องถิ่น							
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	เพื่อให้บุคลากรของคณะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ได้พบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	จำนวนบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ)	50%	50%	50%	50%	คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
	ทัศนคติของบุคลากรจากเครือข่ายที่เข้าร่วม และสานสัมพันธ์เสริมสร้างความสามัคคี						
โครงการวิจัยที่เป็นความร่วมมือระหว่างบุคคล/หน่วยงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก	เพื่อให้บุคลากรของคณะได้มีโครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพื่อเป็นการสร้างเครือข่าย	จำนวนงานวิจัยที่เป็นความร่วมมือ (โครงการ)	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 2.4 การบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและพันธกิจที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษา							
กลยุทธ์ที่ 2.4.1 ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและพันธกิจด้านที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษา							
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดประเด็นวิจัยเชิงกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ	เพื่อพัฒนาแนวทางในการกำหนดประเด็นวิจัย พัฒนาศักยภาพในการทำผลงานวิจัย และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในการเผยแพร่ผลงานระดับชาติ	บุคลากรสายวิชาการเข้าร่วมโครงการ (คน)	20 คน	-	-	-	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
โครงการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน	เพื่อส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนหรือพันธกิจด้านที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษา	จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและพันธกิจด้านอื่น ๆ (วิชา)	-	อย่างน้อย 8 วิชา	อย่างน้อย 8 วิชา	อย่างน้อย 8 วิชา	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง							
เป้าประสงค์ที่ 3.1 พัฒนาบุคลากรในสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถ ในสายงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐานและมีความก้าวหน้าในอาชีพ							
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงาน							
ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการหรือความก้าวหน้าในอาชีพ	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการหรือ	3 คน	2 คน	2 คน	2 คน	ฝ่ายวิชาการ

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
		ความก้าวหน้าในอาชีพ เพิ่มขึ้น (คน)					
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความรู้และทักษะเฉพาะตามสายงาน							
โครงการอาจารย์ประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงาน	เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถ ในสายงาน	จำนวนบุคลากรของ คณะฯ ได้รับการอบรม พัฒนา (ร้อยละ)	80% ของ บุคลากร ทั้งหมด ของคณะ	80% ของ บุคลากร ทั้งหมด ของคณะ	80% ของ บุคลากร ทั้งหมด ของคณะ	80% ของ บุคลากร ทั้งหมด ของคณะ	ฝ่ายพัฒนาบุคลากร/ฝ่าย วางแผน
เป้าประสงค์ที่ 3.2 พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบและมีการเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง							
กลยุทธ์ที่ 3.2.1 สนับสนุนการอบรมพัฒนาเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางการเรียนการสอน และการดำเนินงาน							
โครงการศึกษาดูงานของบุคลากรคณะ วิทยาการจัดการ	เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ทางการ ดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่าง สถาบัน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไป ปรับใช้ในการปฏิบัติงานของตนเองให้ ก้าวหน้ายิ่งขึ้น	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการ (ร้อยละ)	50%	50%	50%	50%	คณะวิทยาการจัดการ
กลยุทธ์ที่ 3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาารูปแบบการเรียนการสอนให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล							
กิจกรรมการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อบริหาร ระบบสารสนเทศในองค์กรและการ ประยุกต์ใช้เพื่อการเรียนการสอนและ การวิจัย	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอนให้มีการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	บุคลากรสายวิชาการ ได้รับการพัฒนาสามารถ นำเอาระบบเทคโนโลยีมา ประยุกต์ใช้ในการจัดการ เรียนการสอน (ร้อยละ)	100%	100%	100%	100%	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และวิเทศสัมพันธ์/โปรแกรม วิชา

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
กิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	บุคลากรสายวิชาการ ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอน (ร้อยละ)	80%	-	-	-	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และวิเทศสัมพันธ์
		จำนวนโครงการที่ให้ ความรู้ในการใช้ คอมพิวเตอร์ (โครงการ)	-	อย่างน้อย 1 โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และวิเทศสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ							
เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการกับประเทศเพื่อนบ้าน							
กลยุทธ์ที่ 4.1.1 จัดกิจกรรมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัย และด้านพัฒนานักศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ							
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	เพื่อจัดกิจกรรมและสนับสนุนการสร้าง เครือข่ายแลกเปลี่ยนด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัย และด้านพัฒนานักศึกษา	มีกิจกรรมที่สนับสนุนการสร้างเครือข่าย (กิจกรรม)	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	คณะวิทยาการจัดการ
เป้าประสงค์ที่ 4.2 บุคลากรและนักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารได้							
กลยุทธ์ที่ 4.2.1 พัฒนาสมรรถนะทางภาษาและความรู้เกี่ยวกับประเทศในอาเซียน							
โครงการพัฒนาสมรรถนะทางภาษาโดย อาจารย์ชาวต่างชาติ	เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาและความรู้เกี่ยวกับประเทศในอาเซียน	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	อย่างน้อย 300 คน	อย่างน้อย 300 คน	อย่างน้อย 300 คน	อย่างน้อย 300 คน	ฝ่ายวิชาการ

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น							
เป้าประสงค์ที่ 5.1 บูรณาการความรู้จากการเรียนการสอนและการวิจัยถ่ายทอดให้กับท้องถิ่น							
กลยุทธ์ที่ 5.1.1 ส่งเสริมโครงการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ							
โครงการบริการวิชาการ	เพื่อส่งเสริมโครงการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ	จำนวนโครงการบริการวิชาการ (โครงการ)	อย่างน้อย 2 โครงการ	อย่างน้อย 2 โครงการ	อย่างน้อย 2 โครงการ	อย่างน้อย 2 โครงการ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 5.1.2 พัฒนาบทความวิชาการและบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่							
โครงการสัมมนา “การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย)	เพื่อส่งเสริมการผลิตบทความวิชาการที่มีคุณภาพ	ได้ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม และมีการเผยแพร่ (บทความ)	ไม่น้อยกว่า 5 บทความ	ไม่น้อยกว่า 6 บทความ	ไม่น้อยกว่า 7 บทความ	ไม่น้อยกว่า 8 บทความ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จขต 3+2)							
เป้าประสงค์ที่ 6.1 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในจังหวัดชายแดนใต้							
กลยุทธ์ที่ 6.1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้							
โครงการ Road Show MGT ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของคณะ นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมวิชาเพื่อใช้เป็นเอกสารในการตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียน และเพื่อสร้างเครือข่ายทางการศึกษา	จำนวนโรงเรียนที่ได้เข้าไปประชาสัมพันธ์และแนะนำ (โรงเรียน)	15 โรงเรียน	15 โรงเรียน	15 โรงเรียน	15 โรงเรียน	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
กลยุทธ์ที่ 6.1.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่							
โครงการบริการวิชาการ	เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ ในด้านการดำเนินธุรกิจ ได้มีทักษะในการพัฒนา ศักยภาพของธุรกิจให้มีระดับที่สูงขึ้น และมีการบริหารจัดการที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้น	ตัวแทนผู้ประกอบการ SMEs หรือ OTOP ในจังหวัดสงขลา (ร้อยละ)	70%	-	-	-	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่	เครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานในพื้นที่ (เครือข่าย)	-	อย่าง น้อย 2 เครือข่าย	อย่าง น้อย 2 เครือข่าย	อย่าง น้อย 2 เครือข่าย	คณะวิทยาการจัดการ
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม							
เป้าประสงค์ที่ 7.1 บุคลากรภายในคณะมีส่วนร่วมในการสืบสาน สร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น							
กลยุทธ์ที่ 7.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม							
โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปะ และวัฒนธรรม	เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้ผู้เข้าร่วมมีจิตสำนึกในการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสานพัฒนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวนกิจกรรมในการ ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม (กิจกรรม)	อย่าง น้อย 2 กิจกรรม	อย่าง น้อย 2 กิจกรรม	อย่าง น้อย 2 กิจกรรม	อย่าง น้อย 2 กิจกรรม	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
ยุทธศาสตร์ที่ 8 เน้นระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์ที่ 8.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ							
กลยุทธ์ที่ 8.1.1 พัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตภายในคณะวิทยาการจัดการให้ทันสมัย							
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	เพื่อพัฒนาและจัดหาโปรแกรมและระบบฐานข้อมูล ทางด้านการบริหาร การจัดการ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะ	ระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา (ระบบ)	2 ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์
เป้าประสงค์ที่ 8.2 มีกระบวนการจัดการให้เน้นการมีส่วนร่วม							
กลยุทธ์ที่ 8.2.1 พัฒนาระบบงานให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ							
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานและปรับปรุงกลยุทธ์	เพื่อให้มีการทบทวนและปรับปรุงพัฒนาผลการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและโปรแกรมวิชา	จำนวนครั้งในการจัดโครงการ (ครั้ง)	อย่างน้อย 2 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	ฝ่ายวางแผน
โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพ	เพื่อพัฒนาระบบและกลไก สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานประกันคุณภาพ	ผลการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ (คะแนน)	3.51	3.51	3.51	3.51	ฝ่ายประกันคุณภาพ
เป้าประสงค์ที่ 8.3 โปรแกรมวิชาตอบสนองต่อพันธกิจและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ							
กลยุทธ์ที่ 8.3.1 โปรแกรมวิชาสามารถพัฒนาระบบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
โครงการของโปรแกรมวิชาทุกโครงการ	เพื่อตอบสนองพันธกิจและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนโครงการของโปรแกรม (ร้อยละ)	80%	80%	80%	80%	โปรแกรมวิชา/ฝ่ายวางแผน

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2558	2559	2560	2561	
เป้าประสงค์ที่ 8.4 พัฒนาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า							
กลยุทธ์ที่ 8.4.1 พัฒนาอาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก							
บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	เพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนการสอนและการบริหารงานคณะ และเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสม	ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและอาคารสถานที่ (ระดับ)	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	คณะวิทยาการจัดการ
เป้าประสงค์ที่ 8.5 บุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี							
กลยุทธ์ที่ 8.5.1 ส่งเสริมบรรยากาศที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและส่งเสริมสุขภาพ							
โครงการกีฬาส่งเสริมสุขภาพ (โครงการมหาวิทยาลัย)	เพื่อส่งเสริมบรรยากาศที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและส่งเสริมสุขภาพ	กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพ (กิจกรรม)	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	คณะวิทยาการจัดการ

งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

จำแนกตามแผนงบประมาณ / ผลผลิต / กิจกรรมและหมวดจ่าย

สนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสนองประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

และยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการ จัดการ
แผนงาน: ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา			
งบประมาณเงินรายจ่าย			
บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	2,840,000	1 (1.9)	8 (8.4.1)
- ค่าจ้างเหมาบริการ	400,000		
- ค่าวัสดุ	2,440,000		

งบประมาณเงินรายได้
(งบบำรุงการศึกษา และ งบ กศ.บป.ศูนย์ฯ สงขลา)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งบประมาณเงินรายได้ และกิจกรรมการสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
และยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
จำแนกตามแผนงบประมาณ/ผลผลิต/กิจกรรม และหมวดรายจ่าย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการจัดการ
(งบบำรุงการศึกษา)			
แผนงาน: พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
งบประมาณเงินรายได้ (งบบำรุงการศึกษา)			
โครงการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ			
บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	8,570,900	1 (1.9)	8 (8.4.1)
- ค่าจ้างชั่วคราว	6,642,000		
- ค่าตอบแทน	500,000		
- ค่าจ้างเหมาบริการ	400,000		
- ค่าสาธารณูปโภค	35,000		
- ค่าวัสดุ	133,700		
- รายจ่ายอื่น	860,200		
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา			
กิจกรรมที่ 1 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ			
1.1 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ	240,000	1 (1.4)	1 (1.2.1)
1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์ วิชาชีพนิเทศศาสตร์	6,600	1 (1.4)	1 (1.2.1)
1.3 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	35,300	1 (1.4)	1 (1.2.1)
1.4 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	14,000	1 (1.4)	1 (1.2.1)
1.5 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพโปรแกรมวิชาการบัญชี	22,400	1 (1.4)	1 (1.2.1)
1.6 เตรียมความพร้อมในการฝึกปฏิบัติวิชาชีพและการพัฒนา ความสามารถด้านวิชาการทางเศรษฐศาสตร์สำหรับนักศึกษาวิชา เศรษฐศาสตร์	24,000	1 (1.4)	1 (1.2.1)
1.7 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจนักศึกษาภาคปกติ โปรแกรมวิชาการจัดการ ภาคเรียนที่ 1/2559	30,000	1 (1.4)	1 (1.2.1)
1.8 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ โปรแกรมวิชาบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	12,000	1 (1.4)	1 (1.2.1)

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการจัดการ
1.9 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	9,000	1 (1.4)	1 (1.2.1)
กิจกรรมที่ 2 Smart MGT สานสัมพันธ์ ห้างไกลยาเสพติด	50,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษาและบุคลากรทางการพัฒนานักศึกษา	40,500	1 (1.11)	1 (1.2.1)
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	56,800	1 (1.3)	1 (1.2.1)
กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและการวางแผนภาษี	30,000	1 (1.11)	1 (1.2.1)
กิจกรรมที่ 6 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายนักศึกษา	56,800	1 (1.11)	1 (1.4.1)
กิจกรรมที่ 7 ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการอบรมเพื่อการประกวดและแข่งขันของนักศึกษา	100,000	1 (1.11)	1 (1.3.2)
กิจกรรมที่ 8 เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้			
8.1 สัมมนาการจัดการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	85,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
8.2 เปิดโลกแห่งการเรียนรู้สู่สังคมอุดมปัญญา ครั้งที่ 6	20,400	1 (1.9)	1 (1.2.1)
8.3 เปิดโลกทัศน์ทางการตลาด	69,150	1 (1.9)	1 (1.2.1)
8.4 เปิดโลก ICT	54,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
8.5 สัมมนาเชิงปฏิบัติการการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	66,850	1 (1.9)	1 (1.2.1)
8.6 เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้นอกห้องเรียนเส้นทางภาคอีสาน	85,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
8.7 เปิดโลกทัศน์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	52,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
8.8 ศึกษาดูงานเปิดโลก HR	114,200	1 (1.9)	1 (1.2.1)
กิจกรรมที่ 9 ปัจฉินิเทศแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง			
9.1 ICT แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	30,000	1 (1.9)	1 (1.2.2)
9.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้องโปรแกรมวิชาการตลาด	14,900	1 (1.9)	1 (1.2.2)
9.3 สัมมนาปัจฉินิเทศแลกเปลี่ยนเรียนรู้พี่สู่น้อง (โปรแกรมวิชาการจัดการ)	40,000	1 (1.9)	1 (1.2.2)
9.4 HR แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	32,400	1 (1.9)	1 (1.2.2)
9.5 สัมมนาปัจฉินิเทศเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้พี่สู่น้องชาวบัญชี	22,800	1 (1.9)	1 (1.2.2)
กิจกรรมที่ 10 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้			
10.1 อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะสำนักงาน	21,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการต้อนรับในธุรกิจบริการกับการท่องเที่ยว	22,600	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.3 สัมมนาเสริมสร้างประสบการณ์สายงานวิชาชีพบัญชีเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	14,600	1 (1.9)	1 (1.2.1)

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการจัดการ
10.4 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ Walk Rally เสริมสร้างพลเมืองดีมีจิต สาธารณะสู่ศตวรรษที่ 21	45,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.5 พลังคุณภาพ พลัง Business Com	28,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.6 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการเรียนรู้สู่ศตวรรษที่ 21	14,800	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.7 อบรมเชิงปฏิบัติการประโยชน์ของการรู้เท่าทันสื่อ	40,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.8 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดการท่องเที่ยว 4.0	23,600	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.9 อบรมเชิงปฏิบัติการนักคิดธุรกิจยุคใหม่ อนุรักษ์สินค้าพื้นบ้าน ไทย (OTOP)	25,200	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.10 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สาขาการตลาด	27,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.11 นิทรรศการเที่ยวเมืองไทย "PAI NAI DII"	8,100	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.12 ธุรกิจทัวร์จำลอง	8,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.13 บำเพ็ญประโยชน์โปรแกรมวิชาการบัญชี	33,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.14 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชา เศรษฐศาสตร์โดยใช้หลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	10,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.15 เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสานสัมพันธ์ น้องที่เศรษฐศาสตร์	20,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.16 ฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการ	10,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.17 พัฒนาทักษะสู่การเป็นนักคอมพิวเตอร์มืออาชีพ	42,000	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.18 การเรียนรู้สู่สถานประกอบการโปรแกรมวิชาการบริหารทรัพยากร มนุษย์	26,900	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.19 แข่งทักษะวิชาชีพ HR ก้าวสู่โลกการทำงานอย่างมืออาชีพ	26,600	1 (1.9)	1 (1.2.1)
10.20 พัฒนาบุคลิกภาพและการนำเสนออย่างมืออาชีพ	34,500	1 (1.9)	1 (1.2.1)
กิจกรรมที่ 11 อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปีที่ 6	84,100	1 (1.11)	1 (1.2.1)
กิจกรรมที่ 12 สสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและสำรวจความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิต			
12.1 สสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตนิเทศศาสตร์และสำรวจ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	14,000	1 (1.1)	1 (1.1.1)
12.2 สสำรวจภาวะการมีงานของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	5,000	1 (1.1)	1 (1.1.1)
12.3 สสำรวจข้อมูลของศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิตโปรแกรมวิชาการ บริหารทรัพยากรมนุษย์	10,000	1 (1.1)	1 (1.1.1)
กิจกรรมที่ 13 สสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารจัดการ หลักสูตร			

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการจัดการ
13.1 สํารวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารจัดการหลักสูตรและการจัดการศึกษานิเทศศาสตร์บัณฑิต	7,000	1 (1.1)	1 (1.1.1)
13.2 จัดทำข้อมูลในการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด	10,000	1 (1.1)	1 (1.1.1)
โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและการบริหาร			
กิจกรรมที่ 1 จัดซื้อครุภัณฑ์		1 (1.9)	8 (8.4.1)
- เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ 4000 Lumen จำนวน 2 เครื่อง	116,800		
- เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 1 จำนวน 80 เครื่อง	1,760,000		
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยี	29,400	3 (3.4)	8 (8.1.1)
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	60,000	1 (1.1)	1 (1.1.1)
กิจกรรมที่ 4 พัฒนางานประกันคุณภาพ	60,000	8 (8.1)	1 (1.1.1) 4 (4.1.1) 8 (8.2.1)
กิจกรรมที่ 5 ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการเชิงรุก	67,600	1 (1.3) 8 (8.9)	6 (6.1.1)
โครงการพัฒนาบุคลากร			
กิจกรรมที่ 1 อาจารย์ประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงาน	1,500,000	3 (3.2)	3 (3.1.2)
กิจกรรมที่ 2 การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการสอนและสายสนับสนุน	15,000	3 (3.2)	3 (3.1.1)
กิจกรรมที่ 3 ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานและปรับปรุงกลยุทธ์	55,800	3 (3.1)	8 (8.2.1)
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	51,400	1 (1.7)	3 (3.1.1)
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			
กิจกรรมที่ 1 วจก.สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	30,000	7 (7.1)	7 (7.1.1)
กิจกรรมที่ 2 Smart MGT สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม	133,500	7 (7.1)	7 (7.1.1)
(เงิน กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา)			
โครงการผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ			
กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ		3 (3.8)	8 (8.5.1)
- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการปกติ	100,000		
- ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	200,000		
- ค่าวัสดุ	127,900		

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะ วิทยาการจัดการ
โครงการพัฒนาบุคลากร			
กิจกรรมที่ 1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนา การศึกษา	191,600	2 (2.6) 3 (3.4)	4 (4.1.1) 6 (6.1.2)
กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานของบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ	888,800	3 (3.4)	3 (3.2.1)
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาคุณภาพงานวิจัย	35,100	2 (2.1)	2 (2.1.2) 5 (5.1.2)
โครงการพัฒนางานวิจัย			
กิจกรรมที่ 1 ผลิตผลงานวิจัย	544,000	2 (2.4)	2 (2.1.2, 2.2.1)

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2560 (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 1 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้อง/ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน						
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการที่ 1.1.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอน สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และบัญชี ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา						
อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ทุกหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ทุกหลักสูตร)	60,000	บกศ.	ไตรมาส 1-3	องค์ประกอบที่ 5 (5.3) ระดับหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
พัฒนางานประกันคุณภาพ	บุคลากรทางการสอนและนักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานประกันคุณภาพ (ร้อยละ 90)	60,000	บกศ.	ไตรมาส 4	องค์ประกอบที่ 5 (5.2) ระดับคณะ	ฝ่ายประกันคุณภาพ
ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา (คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.00)	-	-	ไตรมาส 2-3	องค์ประกอบที่ 1-5 ระดับหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และ ฝ่ายประกันคุณภาพ
สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตนิเทศศาสตร์และสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	- จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้อง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิต) - จำนวนบัณฑิตที่รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้อง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา)	29,000	บกศ.	ไตรมาส 1 และ 2,3	องค์ประกอบที่ 1 (1.1) องค์ประกอบที่ 2 (2.1,2.2) องค์ประกอบที่ 3 (3.2, 3.3) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ โปรแกรมวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมวิชาบริหาร ทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> - สํารวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สํารวจข้อมูลของศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิตโปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ 						
สํารวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารจัดการหลักสูตร <ul style="list-style-type: none"> - สํารวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารจัดการหลักสูตรและการจัดการศึกษานิติศาสตร์บัณฑิต - จัดทำข้อมูลในการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด 	ผลการสำรวจมีความถูกต้องสามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานและการประกันคุณภาพของหลักสูตรได้ คะแนนผลการประเมิน (ไม่น้อยกว่า 3.51)	17,000	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.1) องค์ประกอบ 2 (2.1,2,2) องค์ประกอบที่ 3 (3.3) องค์ประกอบที่ 4 (4.3) องค์ประกอบที่ 5 (5.1,5.3) องค์ประกอบที่ 6 (6.1) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ โปรแกรมวิชาการตลาด
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการที่ 1.2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกายและคุณธรรมจริยธรรมให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์						
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิตในแบบรายงานอยู่ใน (ระดับดี) - ผลการประเมินของแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพอยู่ใน (ระดับดี) 	240,000	บกศ.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) ระดับคณะ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
<p>เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ - เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ - เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพโปรแกรมวิชาการบัญชี - เตรียมความพร้อมในการฝึกปฏิบัติวิชาชีพและการพัฒนาความสามารถด้านวิชาการทางเศรษฐศาสตร์สำหรับ - เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ นักศึกษาภาคปกติโปรแกรมวิชาการจัดการ ภาคเรียนที่ 1/2559 - เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ โปรแกรมวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการตลาด 	<p>ผลการประเมินทักษะในรายวิชาเตรียมฝึกตามสาขาวิชาชีพอยู่ในเกณฑ์ดี</p>	<p>153,300</p>	<p>บกศ.</p>	<p>ไตรมาส 1-4</p>	<p>องค์ประกอบที่ 1 (1.6) องค์ประกอบที่ 2 (2.1) องค์ประกอบที่ 3 (3.2) องค์ประกอบที่ 5 (5.2) ระดับหลักสูตร</p>	<p>8 โปรแกรมวิชา</p>

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
Smart MGT ส่งเสริมสุขภาพ สานสัมพันธ์ ทางไกลยาเสพติด	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) (ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน) 2. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับ หลักสูตร และตัวบ่งชี้ที่ 1.5, 1.6 ระดับ คณะ (ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน)	50,000	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.5,1.6) ระดับคณะ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
อบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษาและ บุคลากรทางการพัฒนานักศึกษา	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) (ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน) 2. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับ หลักสูตร และตัวบ่งชี้ที่ 1.5, 1.6 ระดับ คณะ (ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน)	40,000	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.5,1.6) ระดับคณะ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อม ก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) (ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน) 2. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับ หลักสูตร และตัวบ่งชี้ที่ 1.5, 1.6 ระดับ คณะ (ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน)	56,800	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.5,1.6) ระดับคณะ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
อบรมเชิงปฏิบัติการความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการวางแผนภาษี	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) (ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน) 2. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร และตัวบ่งชี้ที่ 1.5, 1.6 ระดับคณะ (ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน)	35,000	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.5,1.6) ระดับคณะ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ - สัมมนาการจัดการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - เปิดโลกแห่งการเรียนรู้สู่สังคมอุดมปัญญา ครั้งที่ 6 - เปิดโลกทัศน์ทางด้านการตลาด - เปิดโลก ICT - สัมมนาเชิงปฏิบัติการการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 - เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้นอกห้องเรียน เส้นทางภาคอีสาน - เปิดโลกทัศน์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ - ศึกษาดูงานเปิดโลก HR	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) (ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน) 2. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร (ไม่ต่ำกว่า 2 คะแนน)	546,600	บกศ.	ไตรมาส 1-3	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
<p>พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะสำนักงาน - อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการต้อนรับในธุรกิจบริการกับการท่องเที่ยว - สัมมนาเสริมสร้างประสบการณ์สายงานวิชาชีพบัญชีเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) - สัมมนาเชิงปฏิบัติการ Walk Rally เสริมสร้างพลเมืองที่มีจิตสาธารณะสู่ศตวรรษที่ 21 - พลังคุณภาพ พลัง Business Com - อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการเรียนรู้สู่ศตวรรษที่ 21 - อบรมเชิงปฏิบัติการประโยชน์ของการรู้เท่าทันสื่อ - อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดการท่องเที่ยว 4.0 - อบรมเชิงปฏิบัติการนักคิดธุรกิจยุคใหม่อนุรักษ์สินค้าพื้นบ้านไทย (OTOP) - การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สาขาการตลาด 	<p>1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน</p> <p>2. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร (ไม่ต่ำกว่า 2 คะแนน)</p>	480,900	บคต.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> - นิทรรศการเที่ยวเมืองไทย “PAI NAI DII” - ธุรกิจทัวร์จำลอง - บำเพ็ญประโยชน์โครงการวิชาการบัญชี - อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาโปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์โดย ใช้หลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง - เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสานสัมพันธ์น้องพี่เศรษฐศาสตร์ - ฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหาร โครงการ - พัฒนาทักษะสู่การเป็นนักคอมพิวเตอร์มือ อาชีพ - การเรียนรู้สู่สถานประกอบการโปรแกรม วิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ - แข่งทักษะวิชาชีพ HR ก้าวสู่โลกการ ทำงานอย่างมืออาชีพ - พัฒนาบุคลิกภาพและการนำเสนออย่าง มืออาชีพ 						
<p>อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ปีที่ 6</p>	<p>นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการได้รับการ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน</p>	71,200	บกศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชานิติศ าสตร์

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 1.2.2 สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างคณะฯ คิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความสามัคคี						
ปัจฉิมนิเทศแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง - ICT แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง - แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้องโปรแกรมการตลาด - สัมมนาปัจฉิมนิเทศแลกเปลี่ยนเรียนรู้พี่สู่น้อง (โปรแกรมวิชาการจัดการ) - HR แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง - สัมมนาปัจฉิมนิเทศเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้พี่สู่น้องชาวบัญชี	จำนวนศิษย์ปัจจุบัน คิษย์เก่า ที่เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่า 80 คน)	140,100	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.5) องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	โปรแกรมวิชา
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 1.3.1 พัฒนาช่องทางการสื่อสารและแหล่งเผยแพร่ผลงานเพื่อให้นักศึกษาล้าแสดงออก						
โครงการประกวด “ดาว-เดือน คณะวิทยาการจัดการ”	นักศึกษาทุกโปรแกรมวิชาได้เข้าร่วมประกวดความสามารถ (8 โปรแกรม)	100,000	บกศ.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 1.3.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม หรือส่งผลงานทางวิชาการเข้าประกวดระหว่างสถาบันหรือระดับชาติ						
ส่งเสริมสนับสนุน การผลิตผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการอบรมเพื่อการประกวดและแข่งขันของนักศึกษา	ผลงานด้านการสร้างสรรค์ของนักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติ (2 ผลงาน)	100,000	บกศ.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพ ความสามัคคีและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา เครือข่ายนักศึกษา						
สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่า 10 คน)	50,000	บกศ.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 1 (1.5, 1.6) ระดับคณะ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 2 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น						
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 2.1.1 ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการความรู้ให้มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ						
โครงการการจัดการความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย	ประเด็นการจัดการความรู้ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	-	-	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 2 (2.1) ระดับคณะ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 2.1.2 สนับสนุนผลงานวิจัยให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ						
ผลิตผลงานวิจัย	มีงานวิจัย (7 เรื่อง)	544,000	กศ.บป.	ไตรมาส 1 และ 3	องค์ประกอบที่ 2 (2.1) ระดับคณะ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
พัฒนาคุณภาพงานวิจัย	ได้ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมและการเผยแพร่ (ไม่น้อยกว่า 7 บทความ)	35,100	กศ.บป.	ไตรมาส 2-4	องค์ประกอบที่ 2 (2.3) ระดับคณะ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน เข้าร่วมโครงการ (30 คน)	35,100	กศ.บป.	ไตรมาส 1 และ 3	องค์ประกอบที่ 2 (2.3) ระดับคณะ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 2.2.1 ส่งเสริมให้มีการทำกรวิจัยบนพื้นฐานความต้องการของท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์ได้จริงจากงานวิจัย						
ผลิตผลงานวิจัย	มีงานวิจัย (7 เรื่อง)	544,000	กศ.บป.	ไตรมาส 1 และ 3	องค์ประกอบที่ 2 (2.1) ระดับคณะ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 2.3.1 สร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างคณะฯ กับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรภายในท้องถิ่น						
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	จำนวนบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน เข้าร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50)	191,600	กศ.บป.	ไตรมาส 2-3	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
โครงการวิจัยที่เป็นความร่วมมือระหว่างบุคคลกับหน่วยงานภายในและภายนอก	จำนวนงานวิจัยที่เป็นความร่วมมือ (3 โครงการ)	-	-	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 2 (2.1) ระดับคณะ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 2.4.1 ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและพันธกิจด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา						
โครงการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน	จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและพันธกิจด้านอื่น ๆ (อย่างน้อย 8 วิชา)	-	-	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 2 (2.1) ระดับคณะ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 3 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง						
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 3.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงาน						
ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการหรือความก้าวหน้าในอาชีพ	จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการหรือความก้าวหน้าในอาชีพเพิ่มขึ้น (2 คน)	-	-	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 1 (1.3) ระดับคณะ	ฝ่ายพัฒนาบุคลากร
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 3.1.2 ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความรู้และทักษะเฉพาะตามสายงาน						
อาจารย์ประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงาน	จำนวนบุคลากรของคณะฯ ได้รับการอบรมพัฒนา (ร้อยละ 80)	1,500,000	บคศ.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	คณะวิทยาการจัดการ
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 3.2.1 สนับสนุนการอบรมพัฒนาเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางการเรียนการสอน และการดำเนินงาน						
ศึกษาดูงานของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ 50)	888,800	กศ.บป.	ไตรมาส 1-2	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอนให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล						
กิจกรรมการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อบริหารระบบสารสนเทศในองค์กรและการประยุกต์ใช้เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย	บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาสามารถนำเอาระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน (ร้อยละ 100)	-	-	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์
กิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	จำนวนโครงการที่ให้ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์ (อย่างน้อย 1 โครงการ)	-	-	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 4 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ						
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 4.1.1 จัดกิจกรรมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัย และด้านพัฒนานักศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ						
สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	มีกิจกรรมที่สนับสนุนการสร้างเครือข่าย (อย่างน้อย 1 กิจกรรม)	191,600	กศ.บป.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	คณะวิทยาการจัดการ
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 4.2.1 พัฒนาสมรรถนะทางภาษาและความรู้เกี่ยวกับประเทศในอาเซียน						
โครงการพัฒนาสมรรถนะทางภาษาโดยอาจารย์ชาวต่างชาติ	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (อย่างน้อย 300 คน)	-	-	-	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) ระดับคณะ	ฝ่ายวิชาการ
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 5 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น						
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 5.1.1 ส่งเสริมโครงการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ						
โครงการบริการวิชาการ	จำนวนโครงการบริการวิชาการ (อย่างน้อย 2 โครงการ)	-	งบแผ่นดิน		องค์ประกอบที่ 3 (3.1) ระดับคณะ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 5.1.2 พัฒนาบทความวิชาการและบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่						
พัฒนาคุณภาพงานวิจัย	ได้ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมและมีการเผยแพร่ (ไม่น้อยกว่า 7 บทความ)	35,100	กศ.บป.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 2 (2.3) ระดับคณะ	ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)						
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 6.1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้						
ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการเชิงรุก	จำนวนโรงเรียนที่ได้เข้าไปประชาสัมพันธ์และแนะแนว (15 โรงเรียน)	67,600	บกศ.	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 3 (3.1) องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและวิเทศ สัมพันธ์
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 6.1.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่						
สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ (อย่างน้อย 2 เครือข่าย)	191,600	กศ.บป.	ไตรมาส 2-3	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	คณะวิทยาการจัดการ
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 7 การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม						
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 7.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม						
Smart MGT สืบสานศิลปวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	จำนวนกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (อย่างน้อย 2 กิจกรรม)	100,000	บกศ.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 4 (4.1) ระดับคณะ	ฝ่ายทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 8 เน้นระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล						
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 8.1.1 พัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตภายในคณะวิทยาการจัดการให้ทันสมัย						
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	ระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา (อย่างน้อย 1 ระบบ)	-	-	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและวิเทศ สัมพันธ์
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 8.2.1 พัฒนาระบบงานให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ						
ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานและปรับปรุงกลยุทธ์	จำนวนครั้งในการจัดโครงการ (อย่างน้อย 2 ครั้ง)	55,800	บกศ.	ไตรมาส 1 และ 2-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	ฝ่ายวางแผน
พัฒนางานประกันคุณภาพ	ผลการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ (3.51 คะแนน)	60,000	บกศ.	ไตรมาส 4	องค์ประกอบที่ 5 (5.2) ระดับคณะ	ฝ่ายประกันคุณภาพ
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 8.3.1 โปรแกรมวิชาสามารถพัฒนาระบบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ						
โครงการของโปรแกรมวิชาทุกโปรแกรม	จำนวนโครงการของโปรแกรม (ร้อยละ 80)	-	-	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	โปรแกรมวิชา/ ฝ่ายวางแผน
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 8.4.1 พัฒนาอาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก						
บริหารงานคณะวิทยาการจัดการ	ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและอาคารสถานที่ (ระดับดี)	5,196,800	งบแผ่นดิน บกศ. กศ.บป.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	คณะวิทยาการจัดการ
จัดซื้อครุภัณฑ์	ได้ครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	1,876,000	บกศ.	ไตรมาส 1-2	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ที่ 8.5.1 ส่งเสริมบรรยากาศที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและส่งเสริมสุขภาพ						
โครงการกีฬาส่งเสริมสุขภาพ (โครงการมหาวิทยาลัย)	กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพ (อย่างน้อย 1 กิจกรรม)	-	-	ไตรมาส 1	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	ฝ่ายวางแผน

แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลิกภาพ การออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา ทางไกลยาเสพติด
3. นักศึกษาเกิดจิตสาธารณะ บำเพ็ญประโยชน์เพื่อท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. นักศึกษาสามารถดำเนินวิถีตามระบบประชาธิปไตยโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมาย

การพัฒนาบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการที่ เป็นผู้สามารถพัฒนาตนเองและท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่อง โดยบัณฑิตต้องเป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ รักในศิลปวัฒนธรรมไทย มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ

นิยามศัพท์

กิจกรรมนักศึกษา หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าไปมีส่วนร่วมซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนการสอนโดยตรง โดยไม่มีหน่วยกิตและมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการเป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ รักในศิลปวัฒนธรรมไทย มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภทคือกิจกรรมเสริมหลักสูตร และกิจกรรมนอกหลักสูตร

กิจกรรมเสริมหลักสูตร หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่นักศึกษาหรืออาจารย์ประจำวิชาร่วมกันจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนอง เสริมการเรียนการสอนในวิชาต่าง ๆ

กิจกรรมนอกหลักสูตร หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่คณะวิชา/ ศูนย์การศึกษา กองพัฒนานักศึกษา องค์การบริหารนักศึกษา สถานักศึกษา คณะวิชา/ ศูนย์การศึกษา หรือชมรมต่าง ๆ ร่วมกันจัดขึ้นโดยเป็นกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน หรือหลักสูตรโดยตรง เป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมจะมีโอกาสได้รับการพัฒนาสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกายและคุณธรรมจริยธรรมสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 5 ประการ ได้แก่

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
2. ด้านความรู้
3. ด้านทักษะปัญญา
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย คณะ และ โปรแกรมวิชาต่างๆ
2. พัฒนานักศึกษาให้สามารถพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ โดยมุ่งเน้น ทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ รักใน ศิลปวัฒนธรรมไทย มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ
3. ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาอย่างต่อเนื่องทั้งกิจกรรมเสริมหลักสูตรและกิจกรรมนอก หลักสูตร
4. ส่งเสริมการจัดโครงการ / กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพ การกีฬา ระบบประชาธิปไตย
5. ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์ผู้สอนบูรณาการการเรียนการสอนกับการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา นักศึกษาโดยมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษามีพัฒนาการด้านบุคลิกภาพ รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
2. นักศึกษามีสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และสามารถผลักดันให้ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย สำเร็จตามเป้าประสงค์
3. นักศึกษามีเจตคติที่ดีมีจิตสาธารณะ บำเพ็ญประโยชน์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. นักศึกษารู้จักรบบประชาธิปไตยและยึดมั่นหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ
ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

ยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์

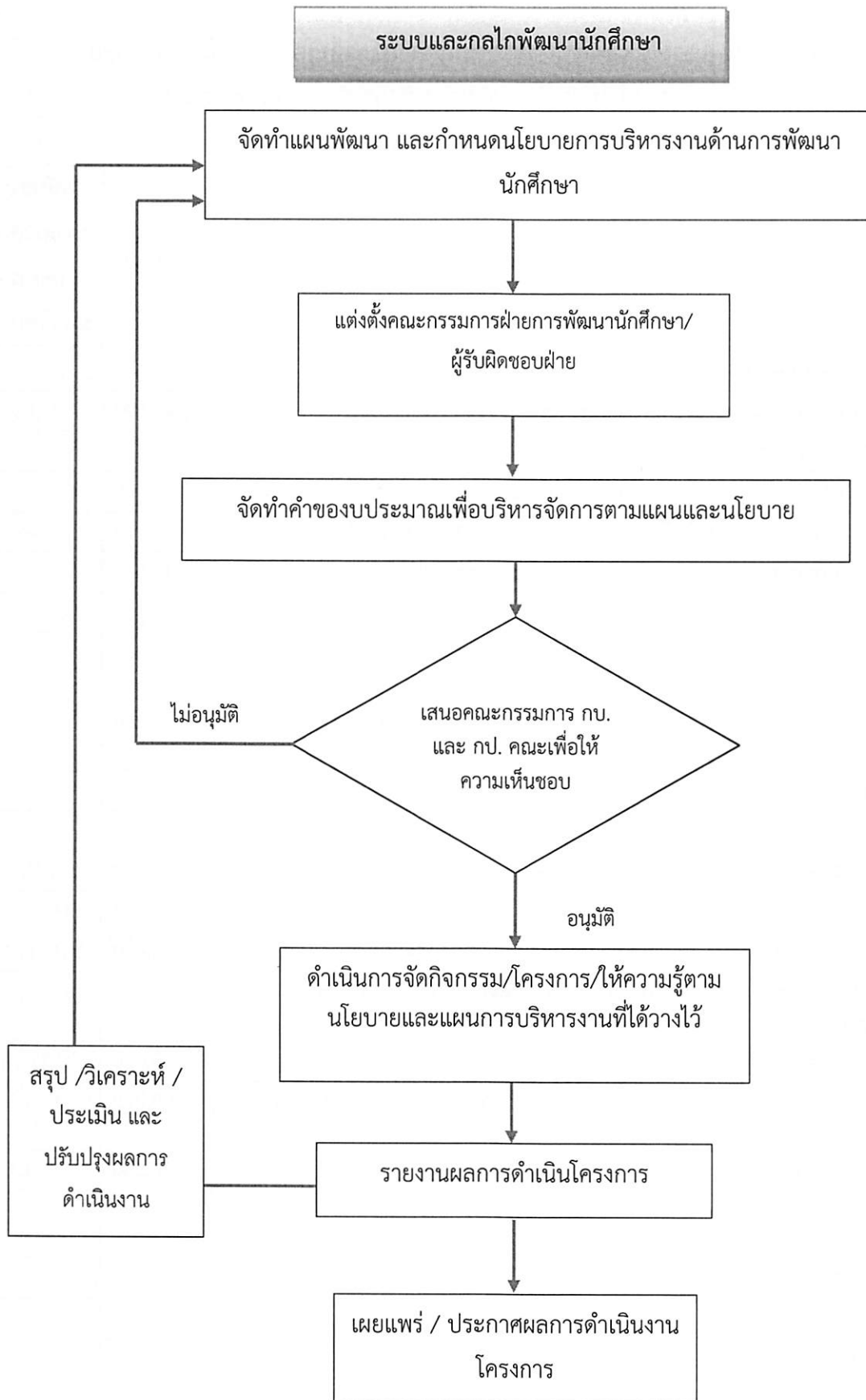
- 1.1 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานของหลักสูตรที่กำหนด
- 1.2 บัณฑิตเป็นผู้ที่มีทักษะในการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรมที่ดี
- 1.3 นักศึกษาได้รับรางวัล ด้านวิชาการ ในการนำเสนอผลงานทางวิชาการระหว่างสถาบันหรือระดับชาติ
- 1.4 นักศึกษามีสุขภาพกาย สุขภาพใจที่เหมาะสมกับการเรียนรู้และมีการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาการศึกษาร่วมกัน

กลยุทธ์

- 1.1.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอน สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และบัญชี ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา
- 1.2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกายและคุณธรรม จริยธรรมให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 1.3.1 พัฒนาช่องทางการสื่อสารและแหล่งเผยแพร่ผลงานเพื่อให้นักศึกษาล้ำแสดงออก
- 1.3.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม หรือส่งผลงานทางวิชาการเข้าประกวดระหว่างสถาบันหรือระดับชาติ
- 1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพ ความสามัคคี และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา เครือข่ายนักศึกษา

กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษา

1. การพัฒนานักศึกษาให้มียอดความรู้เชี่ยวชาญตามศาสตร์วิชา มีทักษะการคิด การวิเคราะห์ สังเคราะห์ บนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรม
2. การสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาบุคลิกภาพ การออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาและหลีกเลี่ยงจากยาเสพติด
3. การส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกสาธารณะ บำเพ็ญประโยชน์เพื่อท้องถิ่นและสังคม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. การส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจยึดมั่นในประชาธิปไตยโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง



งบประมาณเงินรายได้ และกิจกรรมการสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
 จำแนกตามแผนงบประมาณ/ผลผลิต/กิจกรรม และหมวดรายจ่าย
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ.2560

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา		
กิจกรรมที่ 1 เตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ	393,300	1 (1.9)
1.1 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ	240,000	
1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	6,600	
1.3 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	35,300	
1.4 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	14,000	
1.5 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาบัญชี	22,350	
1.6 เตรียมความพร้อมในการฝึกปฏิบัติวิชาชีพและการพัฒนาความสามารถด้านวิชาการทาง เศรษฐศาสตร์สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	24,000	
1.7 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ นักศึกษาภาคปกติ โปรแกรมวิชาการจัดการ ภาคเรียนที่ 1/2559	30,000	
1.8 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ นักศึกษาโปรแกรมบริหารทรัพยากรมนุษย์	12,000	
1.9 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	9,000	
กิจกรรมที่ 2 Smart MGT ส่งเสริมสุขภาพ สานสัมพันธ์ ห่วงไกลยาเสพติด	50,000	1 (1.1), 1.17
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษาและบุคลากรทางการพัฒนานักศึกษา	40,000	1 (1.1) , 1.17
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	56,800	1 (1.1) , 1.17
กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการ วางแผนภาษี	35,000	1 (1.1) , 1.17
กิจกรรมที่ 6 สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายนักศึกษา	50,000	1 (1.1) , 1.17
กิจกรรมที่ 7 ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์การนำเสนอผลงาน การอบรม เพื่อการประกวดและ แข่งขันของนักศึกษา	100,000	1 , 1.17
กิจกรรมที่ 8 เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้	546,600	1 , 1.17
8.1 สัมมนาการจัดการการเพื่อส่งเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	85,000	
8.2 เปิดโลกแห่งการเรียนรู้สู่สังคมอุดมปัญญา ครั้งที่ 6	20,400	
8.3 เปิดโลกทัศน์ทางการตลาด	69,100	
8.4 เปิดโลก ICT	54,000	
8.5 สัมมนาเชิงปฏิบัติการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านเพื่อพัฒนา ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	66,850	
8.6 เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้นอกห้องเรียนเส้นทางภาคอีสาน	85,000	
8.7 เปิดโลกทัศน์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	52,000	
8.8 ศึกษาดูงานเปิดโลก HR	114,200	

โครงการ / กิจกรรม	รวมเงิน	สนับสนุน ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย
กิจกรรมที่ 9 ปัจฉินิเทศแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	140,100	1 , 1.17
9.1 ICT แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	30,000	
9.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้องโปรแกรมการตลาด	14,900	
9.3 สัมมนาปัจฉินิเทศแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สู่น้อง (โปรแกรมวิชาการจัดการ)	40,000	
9.4 HR แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	32,400	
9.5 สัมมนาปัจฉินิเทศเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สู่น้องชาวบัญชี	22,800	
กิจกรรมที่ 10 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้	480,900	1 , 1.17
10.1 อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะสำนักงาน	21,000	
10.2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการต้อนรับในธุรกิจบริการกับการท่องเที่ยว	22,600	
10.3 สัมมนาเสริมสร้างประสบการณ์สายงานวิชาชีพบัญชีเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ (AEC) อาเซียน	14,600	
10.4 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ Walk Rally เสริมสร้างพลเมืองดีมีจิตสาธารณะสู่ศตวรรษที่ 21	45,000	
10.5 พลังคุณภาพ พลัง Business Com	25,000	
10.6 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21	14,800	
10.7 อบรมเชิงปฏิบัติการประโยชน์ของการรู้เท่าทันสื่อ	40,000	
10.8 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดการท่องเที่ยว 4.0	23,600	
10.9 อบรมเชิงปฏิบัติการนักคิดธุรกิจยุคใหม่ อนุรักษ์สินค้าพื้นบ้านไทย (OTOP)	25,200	
10.10 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สาขาการตลาด	27,000	
10.11 นิทรรศการเที่ยวเมืองไทย "PAI NAI DII"	8,100	
10.12 ธุรกิจทัวร์จำลอง	8,000	
10.13 บำเพ็ญประโยชน์โปรแกรมวิชาการบัญชี	33,000	
10.14 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	10,000	
10.15 เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสานสัมพันธ์น้องพี่เศรษฐศาสตร์	20,000	
10.16 ฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการ	10,000	
10.17 พัฒนาทักษะสู่การเป็นนักคอมพิวเตอร์มืออาชีพ	42,000	
10.18 การเรียนรู้สู่สถานประกอบการโปรแกรมวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์	26,850	
10.19 แข่งทักษะวิชาชีพ HR ก้าวสู่โลกการทำงานอย่างมืออาชีพ	26,600	
10.20 พัฒนาศักยภาพและการนำเสนออย่างมืออาชีพ	34,440	

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559)
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 5 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ซึ่งสรุปได้ดังปรากฏในตารางดังนี้

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วย นับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐาน และมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน		11	11	-			11 ตัวชี้วัด บรรลุ 11 ตัวชี้วัด
1.2 บัณฑิตเป็นผู้ที่มี ทักษะในการ ปฏิบัติงานบนพื้นฐาน ของคุณธรรม จริยธรรมที่ดี	1. โครงการเตรียมฝึก และฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ คณะ วิทยาการจัดการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วม โครงการเตรียม ฝึกและฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	369/401	✓		1.2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการ พัฒนานักศึกษาให้ได้รับการพัฒนา ปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย และคุณธรรมจริยธรรม ให้ สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	
	2. โครงการMGT. สร้างสรรค์ สาน สัมพันธ์ท่ามกลางเสา เสถียรภาพ	1. มีนักศึกษา เข้าร่วมทุก โปรแกรมวิชา	600/747	✓		1.2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการ พัฒนานักศึกษาให้ได้รับการพัฒนา ปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย และคุณธรรมจริยธรรม ให้ สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	
	3. โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการผู้นำ นักศึกษาและบุคลากร ทางการพัฒนา นักศึกษา	มีคณะ กรรมการสโมสร นักศึกษา บุคลากรทางการ พัฒนานักศึกษา	28/28	✓		1.2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการ พัฒนานักศึกษาให้ได้รับการพัฒนา ปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย และคุณธรรมจริยธรรม ให้ สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วย นับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ	600/619	✓		1.2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการพัฒนาให้นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกายและคุณธรรมจริยธรรมให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
	5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการวางแผนอาชีพ	มีนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทุกโปรแกรมวิชา คณะวิทยาการจัดการ	85/98	✓		1.2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการพัฒนาให้นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกายและคุณธรรมจริยธรรมให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์ 1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการด้านสามัคคี และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา เครือข่ายนักศึกษา	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
1.4 นักศึกษามีสุขภาพกาย สุขภาพใจที่เหมาะสมกับการเรียนรู้และมีการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาการศึกษาาร่วมกัน	6. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	17/18	✓		1.2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการพัฒนาให้นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกายและคุณธรรมจริยธรรมให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วย นับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
						1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมด้านสุขภาพ ความ สามัคคีและสนับสนุนการสร้าง เครือข่ายทางการศึกษา เครือข่ายนักศึกษา		

สรุปผลการดำเนินงานโดยภาพรวม

จากผลการประเมินการดำเนินงานของด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา นำผลการประเมินตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 6 ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีทั้งสิ้น 1 ยุทธศาสตร์ 5 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทุกตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2560 (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ/ ผู้รับผิดชอบ	คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน							
เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานของหลักสูตรที่กำหนด							
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอน สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และบัญชี ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา							
เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้ที่มีทักษะในการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรมที่ดี							
กลยุทธ์ที่ 1.2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาปัญญา สังคม อารมณ์ร่างกายและคุณธรรมจริยธรรม ให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์							
กิจกรรมที่ 1 เตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ 1.1 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ 1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการ การเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 1.3 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1. เพื่อให้ศึกษามีคุณลักษณะพึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิต 2. เพื่อให้บัณฑิตของหลักสูตรมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 3. เพื่อให้ศึกษามีทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต	1. การประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต ในแบบรายงานอยู่ในระดับดี 2. ผลการประเมินของแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพอยู่ในระดับดี 3. ผลการประเมินทักษะในรายวิชาเตรียมฝึกตามสาขาวิชาชีพอยู่ในเกณฑ์ดี	คน	393,300	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 1 (1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 2 (2.1) องค์ประกอบที่ 3 (3.2) องค์ประกอบที่ 5 (5.2) ระดับหลักสูตร รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	1- ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2- ด้านความรู้ 3- ด้านทักษะด้านปัญญา 4- ด้านทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5-ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ/ ผู้รับผิดชอบ	คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน
1.4 เตรียมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาโปรแกรมวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1.5 เตรียมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาโปรแกรมวิชา บัญชี 1.6 เตรียมความพร้อม ในการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ และการพัฒนา ความสามารถด้าน วิชาการทาง เศรษฐศาสตร์สำหรับ นักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ 1.7 เตรียมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ บริหารธุรกิจ นักศึกษา ภาคปกติ โปรแกรม วิชาการจัดการภาคเรียน ที่ 1/2559 1.8 เตรียมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ บริหารธุรกิจ นักศึกษา โปรแกรมบริหาร ทรัพยากรมนุษย์							

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ/ ผู้รับผิดชอบ	คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน
1.9 เตรียมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ ทางการตลาด							
กิจกรรมที่ 2 Smart MGT ส่งเสริมสุขภาพ สานสัมพันธ์ ห่างไกล ยาเสพติด	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงพิษ ภัยของยาเสพติด 2. เพื่อจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ ให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ และได้พัฒนาสุขภาพกาย 3. ตระหนักถึงการใช้เวลาว่างให้ เป็นประโยชน์	1. มีนักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการทุกชั้นปี ได้รับการ พัฒนาให้มีคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์อยู่ในระดับที่ดี 2. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการส่งเสริมผลการ เรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน 3. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 1.5,1.6 ระดับคณะ ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน	คน	50,000	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.5, 1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3, 4) 3.2, 4.1 ระดับหลักสูตร รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	1- ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2- ด้านความรู้ 3- ด้านทักษะด้านปัญญา 4- ด้านทักษะด้าน ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบต่อ
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิง ปฏิบัติการผู้นำ นักศึกษาและบุคลากร ทางการพัฒนา นักศึกษา	1. เพื่อสร้างผู้นำนักศึกษาและ บุคลากรทางการพัฒนานักศึกษา ให้มีความสามารถในการดำเนิน กิจกรรมนักศึกษาได้ 2. เพื่อสร้างความรักความสามัคคี และเสริมทักษะในการทำงานเป็นทีม 3. เพื่อปลูกฝังความเสียสละต่อ ส่วนรวม ส่งเสริมการมีคุณธรรม จริยธรรม	1. มีนักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการทุกชั้นปี ได้รับการ พัฒนาให้มีคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์อยู่ในระดับที่ดี 2. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการส่งเสริมผลการ เรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)	คน	40,000	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.5, 1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	1- ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2- ด้านความรู้ 3- ด้านทักษะด้านปัญญา 4- ด้านทักษะด้าน ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบต่อ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ/ ผู้รับผิดชอบ	คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน
	4. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้งาน กิจกรรมนักศึกษาระหว่าง สโมสรศุภก่าและสโมสรศุภคใหม่ 5. เพื่อทบทวนแผนงาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะในการจัด กิจกรรมนักศึกษาที่ผ่านมา และ จัดทำแผนงานกิจกรรมนักศึกษา ในปีถัดไป	ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน 3. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 1.5, 1.6 ระดับคณะ ไม่ต่ำ กว่า 3 คะแนน					
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิง ปฏิบัติการเตรียมความ พร้อมก่อนออกสู่ตลาด แรงงาน	1. เพื่อเรียนรู้เทคนิควิธีการใน การออกสู่โลกการทำงานจริง 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความ เข้าใจในการสมัครงาน การ สัมภาษณ์งาน การพัฒนา บุคลิกภาพก่อนการเข้าสมัคร งาน	1. มีนักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการทุกชั้นปี ได้รับการ พัฒนาให้มีคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์อยู่ในระดับที่ดี 2. นักศึกษาคณะวิทยาการจั ดการได้รับการส่งเสริมผลการ เรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) 3. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 1.5, 1.6 ระดับคณะ ไม่ต่ำ กว่า 3 คะแนน	คน	56,800	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 1 (1.5, 1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	1- ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2- ด้านความรู้ 3- ด้านทักษะด้านปัญญา 4- ด้านทักษะด้าน ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบต่อสังคม 5-ด้านทักษะการ วิเคราะห์ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ/ ผู้รับผิดชอบ	คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน
กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิง ปฏิบัติการความสำคัญ ของการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และ การวางแผนภาษี	<p>1. เพื่อปลูกจิตสำนึก ทศนคติที่ดี ทำให้เกิดความตระหนักในการพัฒนาสังคม</p> <p>2. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>3. เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ในด้านภาษี</p>	<p>1. มีนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการทุกชั้นปี ได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อยู่ในระดับที่ดี</p> <p>2. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)</p> <p>3. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 1.5, 1.6 ระดับคะแนน ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน</p>	คน	35,000	ไตรมาส 3	<p>องค์ประกอบที่ 1 (1.5, 1.6) ระดับคณะ</p> <p>องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร</p> <p>รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>1- ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2- ด้านความรู้</p> <p>3- ด้านทักษะด้านปัญญา</p> <p>4- ด้านทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>
กิจกรรมที่ 6 สัมมนา เชิงปฏิบัติการเครือข่าย นักศึกษา	<p>1. เพื่อสร้างเครือข่ายภายนอกกับมหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิภาคภาคใต้ มหาวิทยาลัยภายในจังหวัดสงขลา และภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</p> <p>2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ และจัดกิจกรรมร่วมกันของนักศึกษา</p>	<p>1. มีนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการทุกชั้นปี ได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อยู่ในระดับที่ดี</p> <p>2. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)</p>	50,000	บกศ.	ไตรมาส 1,2,3,4	<p>องค์ประกอบที่ 1 1.5, 1.6 ระดับหลักสูตร</p> <p>โปรแกรมวิชา นิเทศศาสตร์</p>	<p>1- ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2- ด้านความรู้</p> <p>3- ด้านทักษะด้านปัญญา</p> <p>4- ด้านทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ/ ผู้รับผิดชอบ	คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน
	3. เพื่อสานสัมพันธ์ระหว่าง สถาบันภายนอกและสถาบัน ภายใน ให้เกิดการทำงานร่วม กัน	3. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 1.5, 1.6 ระดับคณะ ไม่ต่ำ กว่า 3 คะแนน					
กิจกรรมที่ 7 ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผล งานสร้างสรรค์การ นำเสนอผลงาน การ อบรมเพื่อการประกวด และ แข่งขันของ นักศึกษา	1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ แสดงผลงาน ประชุมวิชาการ หรือนำเสนอผลงานทางวิชาการ ในระดับสถาบัน ระดับชาติและ นานาชาติ 2. เพื่อสนับสนุนการอบรม เพื่อ เข้าประกวดและแข่งขันของ นักศึกษา	คณะวิทยาการจัดการได้รับ ผลการประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 ข้อ	100,000	บคศ.	ไตรมาส 1,2,3,4	องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับคณะ องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับหลักสูตร	1- ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2- ด้านความรู้ 3- ด้านทักษะด้านปัญญา 4- ด้านทักษะด้าน ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 8 เปิดโลก ทัศน์การเรียนรู้ 8.1 สัมมนาการจัดการ การเพื่อส่งเสริมสร้าง ทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 8.2 เปิดโลกแห่งการ เรียนรู้สู่สังคมอุดม ปัญญา ครั้งที่ 6	1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัด กิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้อง กับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดม ศึกษา (TQF) 2. เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและ ประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการ ประกอบอาชีพในอนาคตให้แก่ นักศึกษา	1. นักศึกษาได้รับการพัฒนา ให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับ คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดม ศึกษา (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน 2. คะแนนของผลการประเมิน ตัวบ่งชี้ 3.2 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน	546,600	บคศ.	ไตรมาส 1-3	องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับ หลักสูตร โปรแกรมวิชา เศรษฐศาสตร์	1- ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2- ด้านความรู้ 3- ด้านทักษะด้านปัญญา 4- ด้านทักษะด้าน ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ/ ผู้รับผิดชอบ	คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน
8.3 เปิดโลกทัศน์ ทางด้านการตลาด 8.4 เปิดโลก ICT 8.5 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการนำหลัก เศรษฐกิจพอเพียง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้านเพื่อพัฒนา ทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 8.6 เปิดโลกทัศน์การ เรียนรู้ในห้องเรียน เส้นทางภาคอีสาน 8.7 เปิดโลกทัศน์ด้าน การจัดการสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ 8.8 ศึกษาดูงานเปิดโลก HR							

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ/ ผู้รับผิดชอบ	คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน
<p>กิจกรรมที่ 9 ปัจฉิมนิเทศแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง</p> <p>9.1 ICT แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง</p> <p>9.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้องโปรแกรมการตลาด</p> <p>9.3 สัมมนาปัจฉิมนิเทศแลกเปลี่ยนเรียนรู้พี่สู่น้อง(โปรแกรมวิชาการจัดการ)</p> <p>9.4 HR แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง</p> <p>9.5 สัมมนาปัจฉิมนิเทศเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้พี่สู่น้องชาวบัญชี</p>	<p>1. เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ที่นอกเหนือจากตำราเรียน และได้มุมมองในเรื่องการปฏิบัติงานในหน่วยงานภายนอก</p> <p>2. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่น้องและสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>3. เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องรวมถึงอาจารย์ในโปรแกรมและคณะ</p>	<p>1. มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75</p>	140,100	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับ หลักสูตร โปรแกรมวิชา อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	<p>1- ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2- ด้านความรู้</p> <p>3- ด้านทักษะด้านปัญญา</p> <p>4- ด้านทักษะด้าน ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ/ ผู้รับผิดชอบ	คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน
10.5 พลังคุณภาพ พลัง Business Com 10.6 อบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 10.7 อบรมเชิง ปฏิบัติการประโยชน์ของ การรู้เท่าทันสื่อ							
เป้าประสงค์ที่ 1.3 นักศึกษาได้รับรางวัล ด้านวิชาการ ในการนำเสนอผลงานทางวิชาการระหว่างสถาบันหรือระดับชาติ							
กลยุทธ์ที่ 1.3.1 พัฒนาช่องทางการสื่อสารและแหล่งเผยแพร่ผลงานเพื่อให้นักศึกษากลับมาแสดงออก							
กลยุทธ์ที่ 1.3.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม หรือส่งผลงานทางวิชาการเข้าประกวดระหว่างสถาบันหรือระดับชาติ							
เป้าประสงค์ที่ 1.4 นักศึกษามีสุขภาพกาย สุขภาพใจที่เหมาะสมกับการเรียนรู้และมีการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาการศึกษาาร่วมกัน							
กลยุทธ์ที่ 1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพ ความสามัคคีและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา เครือข่ายนักศึกษา							
สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายนักศึกษา	1. เพื่อสร้างเครือข่ายภายนอกกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏในเขต ภูมิภาคสตรภาคใต้ มหาวิทยาลัย ภายในจังหวัดสงขลา และภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ และจัดกิจกรรม ร่วมกันของนักศึกษา	1. มีนักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการทุกชั้นปี ได้รับการ พัฒนาให้มีคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์อยู่ในระดับที่ดี 2. นักศึกษาคณะวิทยาการ จัด การได้รับการส่งเสริมผลการ เรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)	คน	50,000	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 1 (1.5, 1.6) ระดับคณะ องค์ประกอบที่ 5 (5.1, 5.2) ระดับคณะ รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	1- ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2- ด้านความรู้ 3- ด้านทักษะด้านปัญญา 4- ด้านทักษะด้าน ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ 5-ด้านทักษะการ วิเคราะห์ตัวเลข การ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ/ ผู้รับผิดชอบ	คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน
<p>กิจกรรมที่ 10 พัฒนา ศักยภาพนักศึกษาและ เสริมสร้างทักษะการ เรียนรู้</p> <p>10.1 อบรมเชิง ปฏิบัติการเสริมทักษะ สำนักงาน</p> <p>10.2 อบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารสำหรับการ ต้อนรับในธุรกิจบริการ กับการท่องเที่ยว</p> <p>10.3 สัมมนาเสริมสร้าง ประสบการณ์สายงาน วิชาชีพบัญชีเพื่อเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจ (AEC)อาเซียน</p> <p>10.4 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ Walk Rally เสริมสร้างพลเมืองที่มีจิต สาธารณะสู่ศตวรรษที่ 21</p>	<p>1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัด กิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้อง กับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดม ศึกษา (TQF)</p> <p>2. เพื่อพัฒนานักศึกษาและเสริม สร้างทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21</p>	<p>1. นักศึกษาได้รับการพัฒนา ให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับ คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดม ศึกษา (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน</p> <p>2. คะแนนของผลการประเมิน ตัวบ่งชี้ 3.2 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2 คะแนน</p>	480,900	บกศ.	ไตรมาส 1-4	<p>องค์ประกอบที่ (2) 2.1, 2.6 ระดับ</p> <p>องค์ประกอบที่ (3) 3.2 ระดับ หลักสูตร ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>1- ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2- ด้านความรู้</p> <p>3- ด้านทักษะด้านปัญญา</p> <p>4- ด้านทักษะด้าน ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบต่อ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์กรประกอบ/ ผู้รับผิดชอบ	คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน
	3. เพื่อสานสัมพันธ์ระหว่างสถาบัน ภายนอกและสถาบันภายใน ให้เกิด การทำงานร่วมกัน	3. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 1.5, 1.6 ระดับคณะ ไม่ต่ำ กว่า 3 คะแนน					สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนกลยุทธ์ด้านวิชาการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนกลยุทธ์ด้านวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ความนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินดังกล่าวให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และสัมฤทธิ์ผลจำเป็นต้องมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญ ดังนั้นการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ความสามารถ มีทักษะและสมรรถภาพที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีเจตคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้คณะ วิทยาการจัดการ พิจารณาดำเนินการตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านวิชาการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติที่มี คุณภาพ จึงต้องคำนึงถึงหลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของนักศึกษา ในการนี้คณะวิทยาการจัดการได้ตระหนัก และเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาที่มี คุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินการหลักสูตรทุกหลักสูตรของ คณะวิทยาการจัดการเป็นไปในแนวทางเดียวกัน และพร้อมรับการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และ ภายนอก และสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการแรงงานของประเทศต่อไป

เป้าหมายการพัฒนาคณะ

ประเด็นที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา

- บัณฑิตสามารถทำงานได้ตรงตามศาสตร์
- มีกระบวนการเรียนการสอนที่มีตรงมาตรฐานคุณภาพการศึกษา
- พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานท้องถิ่นและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาการจัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในท้องถิ่น
- บุคลากรมีสมรรถนะสูง

การบริหารงานวิชาการ

การพัฒนาด้านวิชาการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา จะต้องมีการพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนแต่ละคนได้พัฒนาตนเองสูงสุด ตามกำลังหรือศักยภาพ ซึ่งการพัฒนาผู้เรียนที่มีความแตกต่างกัน ควรมีการจัดการที่เหมาะสมในลักษณะที่แตกต่างกัน ตามเหตุปัจจัยของผู้เรียนแต่ละคน และผู้ที่มีบทบาทสำคัญในโลกของการจัดการนี้ คือ ผู้สอน ดังนั้น การจัดการการศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติที่มีคุณภาพ จึงต้องคำนึงถึงหลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา ในกรณีนี้คณะวิทยาการจัดการได้ตระหนัก และเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินการหลักสูตรทุกหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการเป็นไปในแนวทางเดียวกัน และพร้อมรับการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก และสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการแรงงานของประเทศต่อไป

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย และสนับสนุนการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตรเรียนการสอนระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ให้มีคุณภาพสอดคล้องความต้องการของภาครัฐ และเอกชน และมีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. กำหนดกิจกรรม/โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์ความรู้ของคณาจารย์โดยมุ่งในเชิงรูปธรรมและสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ
3. สนับสนุนการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตของทุกสาขาวิชา ให้มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติอันเป็นแนวทางที่สำคัญสำหรับการประกันคุณภาพการศึกษา
4. ส่งเสริมการบูรณาการงานด้านการเรียนการสอนกับภารกิจของงานด้านอื่น ๆ
5. สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและของประเทศและนานาชาติ

แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนาวิชาการ

1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
2. ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าของศาสตร์
3. สนับสนุนการจัดทำผลงานทางวิชาการคณาจารย์ในการนำไปใช้ในการเรียนการสอนและการขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และส่งเสริมให้คณาจารย์ให้สามารถพัฒนาตนเอง เพื่อมีคุณวุฒิทาง การศึกษาระดับปริญญาเอก
4. ส่งเสริมการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อพัฒนาเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ และให้มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
5. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุม ระหว่างสถาบันหรือที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ
6. กระตุ้นและประสานงานกับโปรแกรมวิชา และหลักสูตรในการพัฒนาระบบและกระบวนการประกัน คุณภาพของหลักสูตรการเรียนการสอน และการจัดการศึกษาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพ และ มาตรฐานการศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการศึกษาให้มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. เพื่อให้หลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการมีการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น และเป็นไปตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และพร้อมรับการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก
3. เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ ประชุมระหว่างสถาบันหรือที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าหมายด้านการจัดการศึกษา

1. บัณฑิตสามารถทำงานได้ตรงตามศาสตร์
2. มีกระบวนการเรียนการสอนที่มีตรงมาตรฐานคุณภาพการศึกษา
3. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับตลาดท้องถิ่นและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาการจัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในท้องถิ่น
5. บุคลากรมีสมรรถนะสูง

กลยุทธ์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม
2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน
3. พัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

มาตรการ และแผนงาน/โครงการ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการ ฝ่ายวิชาการมีมาตรการ แผนงาน / โครงการในปี 2560 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม มาตรการ

1. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีความก้าวหน้าทางวิชาการ และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนา ปรับปรุง และบริหารหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
4. พัฒนาระบบ กลไก ในการกำกับดูแลการดำเนินการของหลักสูตร
5. กำกับ ติดตาม ดูแลการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

แผนงาน/กิจกรรม

1. กำกับ ติดตาม ดูแลคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดใน มคอ. 2
2. กำหนดแนวปฏิบัติ ดูแล กำกับ และติดตามการดำเนินการของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
3. ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินผลการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ทุกหลักสูตรมีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ และระบบการวัดและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ประจำให้มีตำแหน่งทางวิชาการ และมีวุฒิปริญญาเอก ตามเกณฑ์ที่สกอ. กำหนด
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ปฏิบัติตามแผนพัฒนาตนเอง โดยการให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพที่จัดโดยมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน มาตรการ

1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาทางการเรียน
3. พัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
4. ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาสื่อการสอน หนังสือ ตำรา รวมทั้งนวัตกรรมการสอน
5. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมระหว่างสถาบันหรือที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ

แผนงาน/กิจกรรม

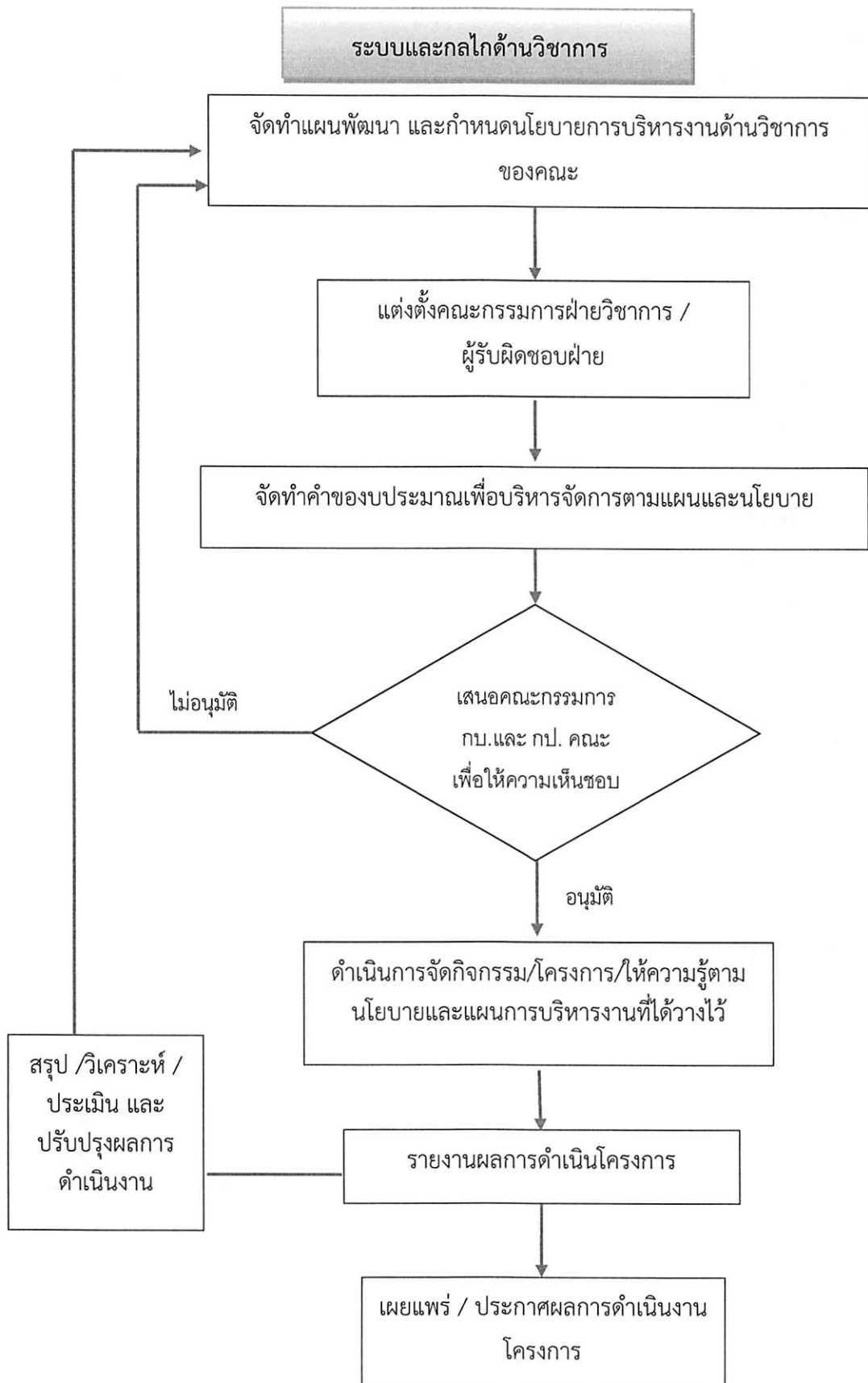
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการพัฒนาสื่อการสอนที่จัดโดยมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก
2. ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
3. เพิ่มจำนวนหนังสือ ตำรา รวมทั้งนวัตกรรมสื่อการสอน
4. กำกับ ติดตาม ดูแล การสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามปริมาณ และระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด
 - ระบบ กลไกการจัดการเรียนการสอน
 - ระบบ กลไกการดูแลนักศึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา
 - แนวปฏิบัติในการดูแลนักศึกษา
 - การสอนเสริมสำหรับนักศึกษาที่เรียนอ่อน
 - อาจารย์ที่ปรึกษาประสานกับผู้สอนในการดูแลนักศึกษาที่เรียนอ่อน
5. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ หรือการเปิดโอกาสให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้และแสดงผลงานของนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง มาตรการ

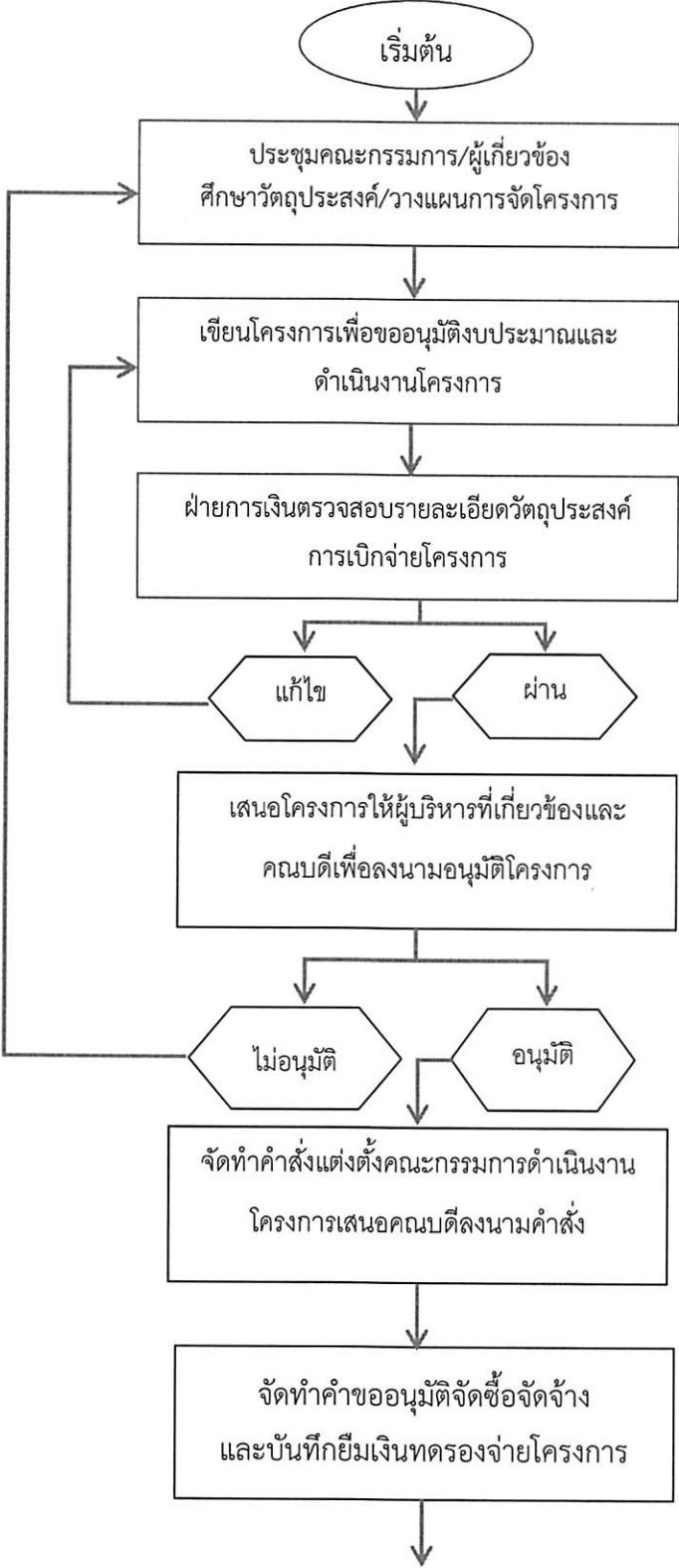
1. พัฒนา และปรับปรุงหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน
2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย
3. บริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และพร้อมรับการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก

แผนงาน/กิจกรรม

1. ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามกำหนดเวลา
2. สนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรในการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตร/การปรับปรุงหลักสูตร
3. ดำเนินการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ



ขั้นตอนการดำเนินงานด้านวิชาการ



ขั้นตอนการดำเนินงานด้านวิชาการ (ต่อ)

ดำเนินการจัดโครงการจนเสร็จสิ้นโครงการ



ล้างเงินยืมโครงการให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน



สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
โครงการ



จบขั้นตอน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) ของงานด้านวิชาการ มีจำนวน 36 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 10 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 10 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 5 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ 5 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 1 ตัวชี้วัด (มหาวิทยาลัยไม่ได้มีการจัดสรรงบประมาณมายังคณะ จึงไม่สามารถจัดโครงการได้แผนที่ตั้งไว้) ซึ่งสรุปได้ดังปรากฏในตารางดังนี้

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	3/3	3	-			3 ตัวชี้วัด บรรลุ 3 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
1.1 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานของหลักสูตรที่กำหนด	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	มีระบบกลไกการปรับปรุงหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (หลักสูตร)	8/8	✓		1.1.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษารจัดการเรียนการสอน สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และบัญชี ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษา ระดับอุดมศึกษา	ฝ่ายวิชาการ	
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ อย่างมีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	มีระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทุกหลักสูตร	8/8	✓			ฝ่ายวิชาการ	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	โครงการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์การนำเสนอผลงาน การอบรมเพื่อการประกวดและแข่งขันของนักศึกษา	คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน	3/3	✓			ฝ่ายวิชาการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 องค์กรเข้มแข็ง			1	1	-			1 ตัวชี้วัด บรรลุ 1 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
3.1 พัฒนาบุคลากรในสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ความสามารถ ในสายงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐานและมีความก้าวหน้าในอาชีพ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	คะแนนของผลการประเมินตัวบ่งชี้ที่ 4.1,5.2 ระดับหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 คะแนน	ตัวบ่งชี้ 4.1 2/3 ตัวบ่งชี้ 5.2 2/3	✓		3.1.2 ส่งเสริมให้บุคลากรทางสายวิชาการและสนับสนุนมีความรู้และทักษะเฉพาะตามสายงาน	ฝ่ายวิชาการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ			1	-	-			1 ตัวชี้วัด
4.2 บุคลากรและนักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารได้	โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน/เสริมสร้างศักยภาพด้านทักษะทัศนคติ และสมรรถนะเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ AEC	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	300/-	✓		4.2.1 พัฒนาสมรรถนะทางภาษาและความรู้เกี่ยวกับประเทศในอาเซียน	ฝ่ายวิชาการ	มหาวิทยาลัยไม่ได้จัดสรรงบประมาณในส่วนนี้ คณะจึงไม่สามารถดำเนินโครงการตามแผนได้

สรุปผลการดำเนินงานโดยภาพรวม

จากผลการประเมินการดำเนินงานของด้านวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา นำผลการประเมินตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 5 ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีทั้งหมด 3 ยุทธศาสตร์ มีตัวชี้วัดรวม 5 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย รวม 4 ตัวชี้วัด ส่วนอีก 1 ตัวชี้วัด (มหาวิทยาลัยไม่ได้จัดสรรงบประมาณในส่วนนี้ คณะจึงไม่สามารถดำเนินโครงการตามแผนที่ตั้งไว้ จึงไม่ขออนับตัวชี้วัดดังกล่าว) คิดเป็นร้อยละ 100.00

งบประมาณเงินรายได้ และกิจกรรมการสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
 จำแนกตามแผนงบประมาณ/ผลผลิต/กิจกรรม และหมวดรายจ่าย
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	สนับสนุนยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์มหาวิทยาลัย
1	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ อาจารย์ในการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และ สนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	51,400	1/1.1
2	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินผลการเรียนรู้ อย่างมีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	60,000	1/1.1
3	ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ การ นำเสนอผลงาน และการอบรมเพื่อการประกวด และแข่งขันของนักศึกษา	100,000	1/1.1

แผนปฏิบัติงานด้านวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 1.1 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้อง/ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน						
กลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการที่ 1.1.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอน สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และบัญชี ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา						
1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1. อาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วม จำนวน 80 คน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ด้านทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 บูรณาการในการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่าหลักสูตรละ 1 วิชา 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถสร้างเกณฑ์การให้คะแนนที่ใช้ประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาโดยมีความสอดคล้องสัมพันธ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ไม่น้อยกว่าหลักสูตรละ 1 วิชา 4. การประเมินการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนอยู่ในระดับดี	51,400	บคศ.	ไตรมาส 1-2	องค์ประกอบที่ 3 (3.1) 4 (4.1, 4.2) 5 (5.2) ระดับหลักสูตร	ดร.ชิตาภรณ์ ทองขุ่ม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อการประเมินผลการเรียนรู้อย่าง มีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1. อาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการ จัดการเข้าร่วม จำนวน 80 คน 2. สามารถประเมินผลการเรียนรู้ของ นักศึกษาที่แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตรทุกหลักสูตร 3. มีระบบและกลไกประเมินผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติทุกหลักสูตร 4. อาจารย์ และบุคลากรมีความรู้ความ เข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับการทวนสอบ มาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาอยู่ใน ระดับดี 5. ทุกหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ทุก หลักสูตร)	60,000	บคศ.	ไตรมาส 1-2	องค์ประกอบที่ 5 (5.3) ระดับหลักสูตร	ดร.ชิตาภรณ์ ทองขุ่ม
3. โครงการ ส่งเสริมสนับสนุนการ ผลิตผลงานสร้างสรรค์ การนำเสนอ ผลงาน และการอบรมเพื่อการ ประกวดและแข่งขันของนักศึกษา	1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ได้รับการ ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TOF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน 2. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับ หลักสูตร ไม่น้อยกว่า 3 คะแนน 3. ผลงานด้านการสร้างสรรค์ของนักศึกษา ได้รับรางวัลระดับชาติ (2 ผลงาน)	100,000	บคศ.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 3 (3.2) ระดับหลักสูตร	ดร.ชิตาภรณ์ ทองขุ่ม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
4. การกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร	การดำเนินการ - ประกาศแนวปฏิบัติ - ระบบ กลไก ในการกำกับดูแล (ตลอดปีการศึกษา)	-	-	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.2) ระดับคณะ	ดร.ชิตาภรณ์ ทองขุ่ม
5. - การพัฒนาอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก ตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด - การพัฒนาอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด	การดำเนินการ - แผนพัฒนาบุคลากร - ส่งเสริมให้อาจารย์ปฏิบัติตามแผนพัฒนาตนเอง โดยการให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพที่จัดโดยมหาวิทยาลัย	-	-	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 1 (1.2, 1.3) ระดับคณะ	ดร.ชิตาภรณ์ ทองขุ่ม
6. การกำกับ ติดตาม ดูแล การสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามปริมาณ และระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	การดำเนินการ - แนวปฏิบัติในการดูแลนักศึกษา - ระบบ กลไกการจัดการเรียนการสอน - ระบบ กลไกการดูแลนักศึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา - การสอนเสริมสำหรับนักศึกษาที่เรียนอ่อน - อาจารย์ที่ปรึกษาประสานกับผู้สอนในการดูแลนักศึกษาที่เรียนอ่อน	-	-	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 3 (3.3) ระดับหลักสูตร	ดร.ชิตาภรณ์ ทองขุ่ม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
7. เพิ่มจำนวนหนังสือ ตำรา รวมทั้งนวัตกรรมสื่อการสอน	การดำเนินการ - ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการพัฒนา สื่อการสอนที่จัดโดยมหาวิทยาลัย	-	-	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.2) ระดับคณะ	ดร.ชิตาภรณ์ ทองช่อม

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ความนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินดังกล่าวให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล จำเป็นต้องมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญ ดังนั้นการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ความสามารถ มีทักษะและสมรรถภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีเจตคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้คณะวิทยาการจัดการ พิจารณาดำเนินการตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองอย่างเท่าเทียมกัน สม่่าเสมอ และต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากการพัฒนาโดยการฝึกอบรม ประชุมสัมมนา ตลอดจนการศึกษาดูงาน และการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ใน การนี้คณะวิทยาการจัดการได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการนำกระบวนการจัดการความรู้ สนับสนุนให้มีการรวบรวมองค์ความรู้ เกี่ยวกับทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาตนให้ทุกคนได้เข้าถึงความรู้ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการนำผลการประเมินปี 2559 ให้ทุกหลักสูตรมีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และคณะได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการบูรณาการในรายวิชา และแจ้งแผนกิจกรรมให้โปรแกรมทราบปฏิบัติกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอันจะส่งผลดีต่อตนเองและสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่กับท้องถิ่น และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
2. เพิ่มสมรรถภาพของบุคลากรและนักศึกษาในการปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง
3. สร้างเจตคติที่ดีในการปฏิบัติและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
4. เพื่อนำกระบวนการจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย

1. บุคลากร และนักศึกษาได้รับการพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
2. ระดับความพึงพอใจต่อการกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับมาก
3. มีการรวบรวมองค์ความรู้ มาถ่ายทอดพร้อมเผยแพร่

แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา เข้าร่วมประชุมอบรมเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับความจำเป็นในการพัฒนาตน

3. ดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา
4. ส่งเสริมการจัดการความรู้เกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงจากการฝึกประสบการณ์เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง
5. ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์ผู้สอนสามารถพัฒนา เทคนิควิธีการ และบูรณาการการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติตน เพื่อพัฒนาตนเองเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. บุคลากรและนักศึกษามีสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และสามารถผลักดันให้ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสำเร็จตามเป้าประสงค์
3. มีเจตคติที่ดีต่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปฏิบัติหน้าที่เป็นแบบอย่าง
4. สามารถนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนา อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์การบริหารงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นภารกิจหนึ่งที่คณะวิทยาการจัดการตระหนักถึงและให้ความสำคัญ ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาจัดและเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้เห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ที่ควรอนุรักษ์คู่ประเทศสืบไป

วิสัยทัศน์

มุ่งอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ปฏิบัติได้ มีความชัดเจน และมีแผนงาน/โครงการรองรับ
2. กำหนดกิจกรรม/โครงการที่เป็นประโยชน์สอดคล้องกับแผนงาน ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
3. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
4. ทำการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับภารกิจของงานด้านการเรียนการสอนและอื่น ๆ เพื่อความสอดคล้องในการปฏิบัติงาน
5. กำหนดให้มีมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับของสังคม

6. เผยแพร่และให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลาย

วัตถุประสงค์

1. ให้การศึกษาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เพื่อให้เห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมทั้งระดับชาติและนานาชาติ
2. ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบไป
3. ทำการสอนโดยการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อความซาบซึ้งในศิลปวัฒนธรรม
4. มีเจตคติที่ดี มีใจอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ปลุกฝังความเป็นพลเมืองดี มีศีลธรรม รักษาศิลปวัฒนธรรมในกลุ่มผู้เรียนและคณาจารย์
2. สร้างตัวแบบคุณธรรมการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. จัดให้มีการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

นโยบาย

เพื่อให้การบริหารจัดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดไว้ในนโยบาย ดังนี้

นโยบายข้อที่ 1 พัฒนางานวิชาการให้มีมาตรฐานโดยยึดหลักประกันคุณภาพการศึกษาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และประเทศชาติ

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับบริบทด้านศิลปวัฒนธรรมและความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน เพื่อพัฒนาประเทศชาติ
2. ปรับปรุง ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการปฏิบัติ และสอดคล้องกับความต้องการ

นโยบายข้อที่ 2 พัฒนาระบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรม

มาตรการ

1. พัฒนาโปรแกรมในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ เป็นข้อมูลสารสนเทศที่พร้อมใช้งาน
2. จัดระบบการเรียนการสอน สื่ออุปกรณ์ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาผู้สอนให้มีความรู้ ความสามารถและมีเจตคติที่ดีด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการ

1. ส่งเสริมสนับสนุนคณาจารย์ในการพัฒนาตนอย่างสม่ำเสมอ
2. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ทันสมัยพร้อมใช้ปฏิบัติได้จริง ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

นโยบายข้อที่ 4 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกที่เอื้อต่องานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการ

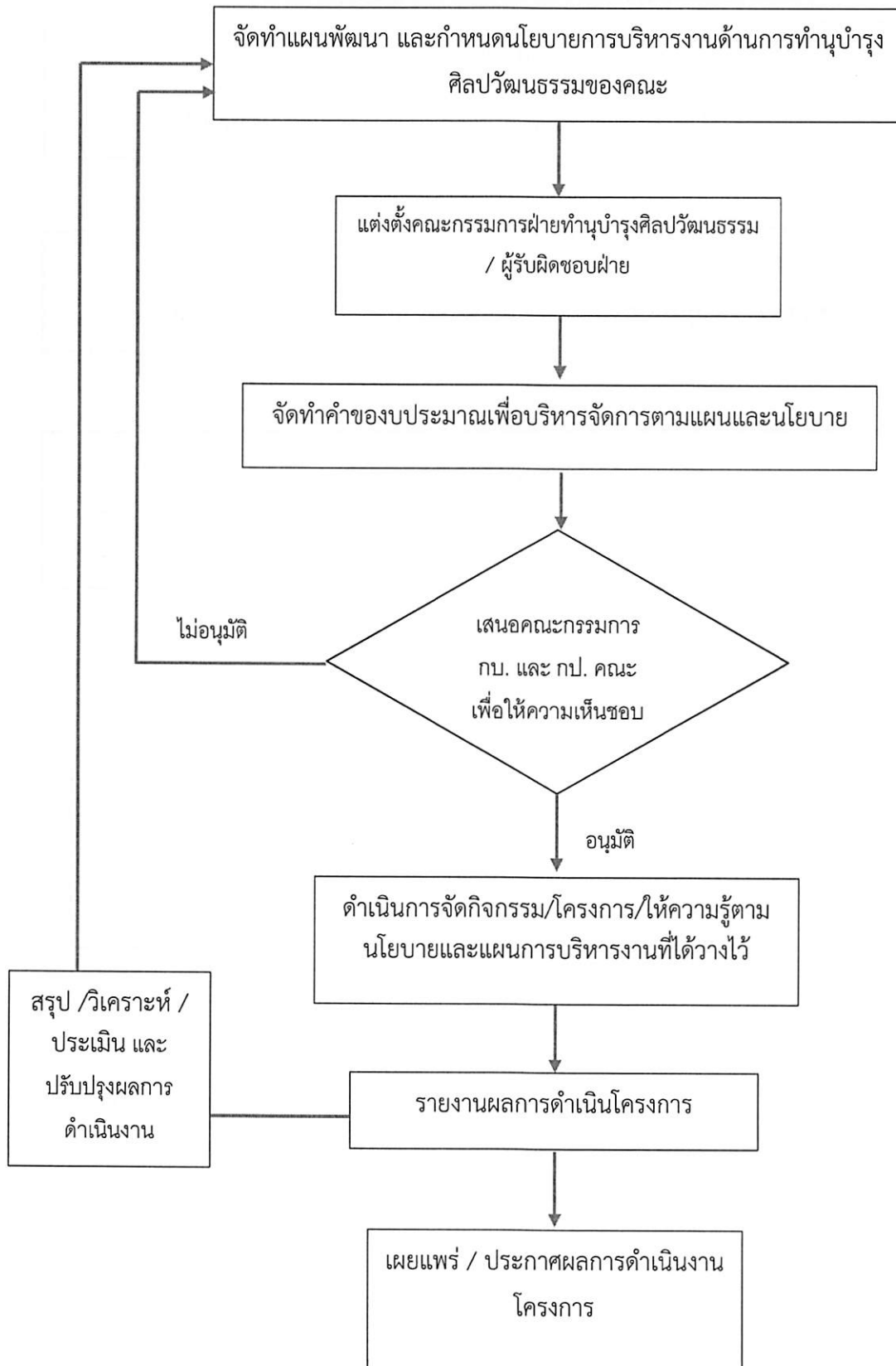
1. ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบัณฑิต
2. จัดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

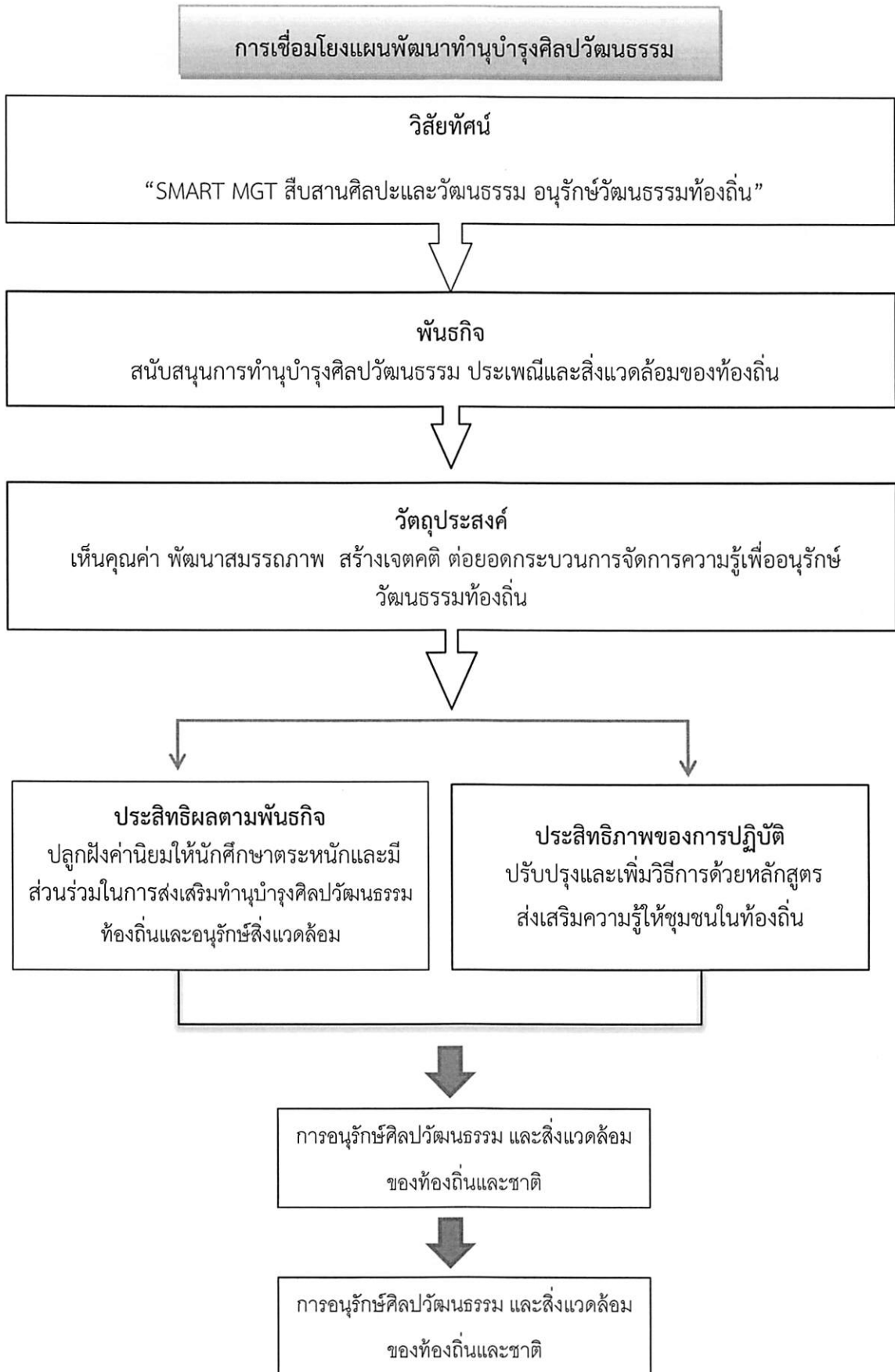
นโยบายข้อที่ 5 ปลูกฝังคุณธรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่บุคลากรและนักศึกษาเพื่อความซาบซึ้งในศิลปวัฒนธรรม

มาตรการ

จัดกระบวนการเรียนการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมในทุก ๆ วิชา รวมทั้งการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

ระบบและกลไกด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม





ขั้นตอนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ต่อ)

ดำเนินการจัดโครงการจนเสร็จสิ้นโครงการ

ล้างเงินยืมโครงการให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน

สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
โครงการ

จบขั้นตอน

งบประมาณเงินรายได้ และกิจกรรมการสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
จำแนกตามแผนงบประมาณ/ผลผลิต/กิจกรรม และหมวดรายจ่าย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	สนับสนุนยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์มหาวิทยาลัย
1.	วจก.สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตภัณ์ ท้องถิ่น	30,000	7,7.1
2.	Smart MGT สืบสานศิลปวัฒนธรรม และ ผลิตภัณ์ท้องถิ่น (ปีใหม่, ทำบุญคณะ, สงกรานต์, เกษียณ, วันพ่อ)	133,500	7,7.1

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) ของด้าน
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มี 1 ยุทธศาสตร์ 6 ตัวชี้วัด สามารถดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ 5 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ 1 ตัวชี้วัด ซึ่งสรุปได้ดังปรากฏในตารางดังนี้

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			6	5	-			5 ตัวชี้วัด บรรลุ 5 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ 1 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปะและ วัฒนธรรม								
7.1 บุคลากร ภายในคณะมี ส่วนร่วมในการ สืบสาน สร้างสรรค์ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม ท้องถิ่น	1. โครงการ วจก.สืบ สานศิลปะและ วัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น ประจำปี 2558	คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 1.6, 4.1 ระดับคณะ คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร ไม่ ต่ำกว่า 3 คะแนน	ระดับคณะ 5/4 ระดับ หลักสูตร 3/3		✓	7.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุน งานด้านทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	
	2. โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปะ และวัฒนธรรม เทิดพระเกียรติวันเฉลิม พระชนมพรรษาครบ 87 พรรษา “วันพ่อ แห่งชาติ”	คะแนนเฉลี่ยผลการ ประเมินกิจกรรมเพื่อ สร้างจิตสำนึก และฟื้นฟู อนุรักษ์ และเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมไม่ ต่ำกว่า 3.51	3.51/4.36	✓		7.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุน งานด้านทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3. โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปะ และวัฒนธรรมสานสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กร (วันขึ้นปีใหม่)	คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึก และฟื้นฟูอนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไม่ต่ำกว่า 3.51	3.51/4.20	✓		7.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	
	4. โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปะ และวัฒนธรรม ทำบุญตักบาตรครบรอบก่อตั้งคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2559	คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึก และฟื้นฟูอนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไม่ต่ำกว่า 3.51	3.51/3.90	✓		7.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	
	5. โครงการ SMART MGT. สืบสานศิลปะ และวัฒนธรรม “วจก. ร่วมใจอนุรักษ์ประเพณีไทยวันสงกรานต์	คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึก และฟื้นฟูอนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไม่ต่ำกว่า 3.51	3.51/3.92	✓		7.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	

สรุปผลการดำเนินงานโดยภาพรวม

จากผลการประเมินการดำเนินงานของด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา นำผลการประเมินตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 6 ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มี 1 ยุทธศาสตร์ 6 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย รวม 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.33 และไม่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 16.67 (ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระดับคณะ ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ดำเนินการได้ 5 ข้อ 4 คะแนน ส่งผลให้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ไม่บรรลุเป้าหมาย)

แผนปฏิบัติงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2560 (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 7 การส่งเสริม ทำนุบำรุง และเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 7 ส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม						
วทจ.สืบสานศิลปะและ วัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ในการจัดโครงการโดยมีผลการ ดำเนินงานโครงการไม่น้อยกว่า 3.51 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความรู้ ความเข้าใจในโครงการสามารถนำ ความรู้และประสบการณ์ไปใช้ ประโยชน์ได้	30,000	บกศ.	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ (4) 4.1	คณะวิทยาการ จัดการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
Smart MGT สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ปีใหม่, ทำบุญคุณะ, สงกรานต์, เกษียณ, วันพ่อ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดโครงการโดยมีผลการดำเนินงานโครงการไม่น้อยกว่า 3.51 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความรู้ความเข้าใจในโครงการสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ประโยชน์ได้ 	133,500	บกศ.	ไตรมาส 1,2,3 และ4	องค์ประกอบที่ (4) 4.1	คณะวิทยาการ จัดการ

แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาระบบสารสนเทศ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ความนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินดังกล่าวให้มีคุณภาพ และได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำเอา เทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ในการบริหารองค์กรสมัยใหม่ โดยมุ่งเน้นการใช้ระบบสารสนเทศเข้ามาช่วย วิเคราะห์และตัดสินใจของผู้บริหาร ตลอดจนการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานตาม พันธกิจให้ สำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงานให้ได้มาตรฐาน
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีทักษะความรู้ในด้านคอมพิวเตอร์ที่สามารถมาปรับใช้กับการ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

1. ระบบสารสนเทศของคณะมีคุณภาพในระดับดี มีผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนอยู่ใน ระดับดี
2. บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ช่วยให้การดำเนินงานของคณะมีความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น
2. บุคลากรมีความรู้ความชำนาญในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น
3. ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้กับการเรียนการสอน

สถานะภาพของระบบสารสนเทศ คณะวิทยาการจัดการ

การดำเนินงานของฝ่ายสารสนเทศกำหนดองค์ประกอบด้านสารสนเทศไว้ 3 องค์ประกอบได้แก่

องค์ประกอบหลัก	ข้อได้เปรียบ	ข้อควรปรับปรุง
ปัจจัยด้านอุปกรณ์	1. มีการจัดหาอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง 2. เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับอาจารย์มีเพียงพอในการใช้งานในอัตรา 1:1 3. มีห้องปฏิบัติการสนับสนุนการเรียนการสอน	1. ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอต่อการใช้งานของนักศึกษา 2. ควรปรับปรุงระบบการเดินสายภายในห้องปฏิบัติการ
ปัจจัยด้านซอฟต์แวร์	มหาวิทยาลัยมีระบบสนับสนุนการทำงานของคณะ	1. บุคลากรขาดทักษะความรู้ในการใช้ซอฟต์แวร์ หรือใช้ในวงที่จำกัด 2. ควรมีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานบริหารเพิ่มมากขึ้น
ปัจจัยด้านระบบเครือข่ายและการสื่อสาร	มีระบบเครือข่ายทั้งแบบสายสัญญาณและไร้สายสนับสนุนการทำงาน	ระบบเครือข่ายไร้สายยังเสถียรในบางชั้น
ปัจจัยด้านบุคลากร	บุคลากรสามารถใช้ซอฟต์แวร์สำนักงานได้เป็นอย่างดี	บุคลากรขาดการได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านสารสนเทศใหม่ๆอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางในการดำเนินกิจกรรม

แนวทางดำเนินกิจกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศปี 2560 จัดทำขึ้นโดยการประมวลปัจจัยจากนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ. 2558-2561) ซึ่งมีอยู่ 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับมาตรฐานและคุณภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การสร้างสรรค์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นที่และใช้ประโยชน์จากภายในอย่างคุ้มค่าสำหรับการเรียนการสอน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 สนับสนุนการศึกษาในพื้นที่จังหวัดสตูล
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

จากประเด็นยุทธศาสตร์จึงได้สรุปแผนระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกันดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

โครงการ :

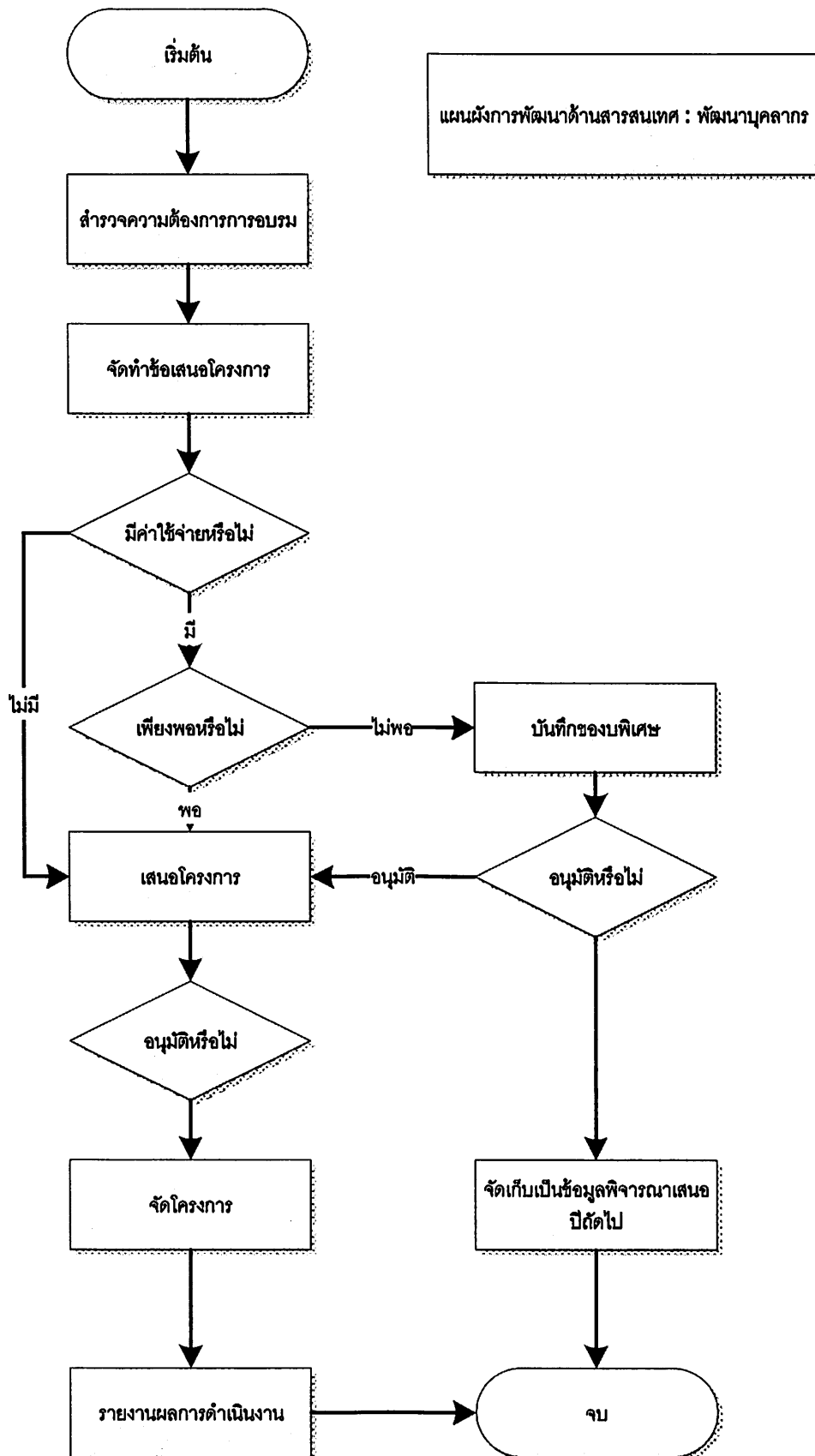
1. จัดอบรม หลักสูตร “การใช้งาน Google เพื่อการปฏิบัติงาน”
2. จัดอบรม หลักสูตร “การพัฒนาบทเรียนในระบบอีเลิร์นนิ่ง”

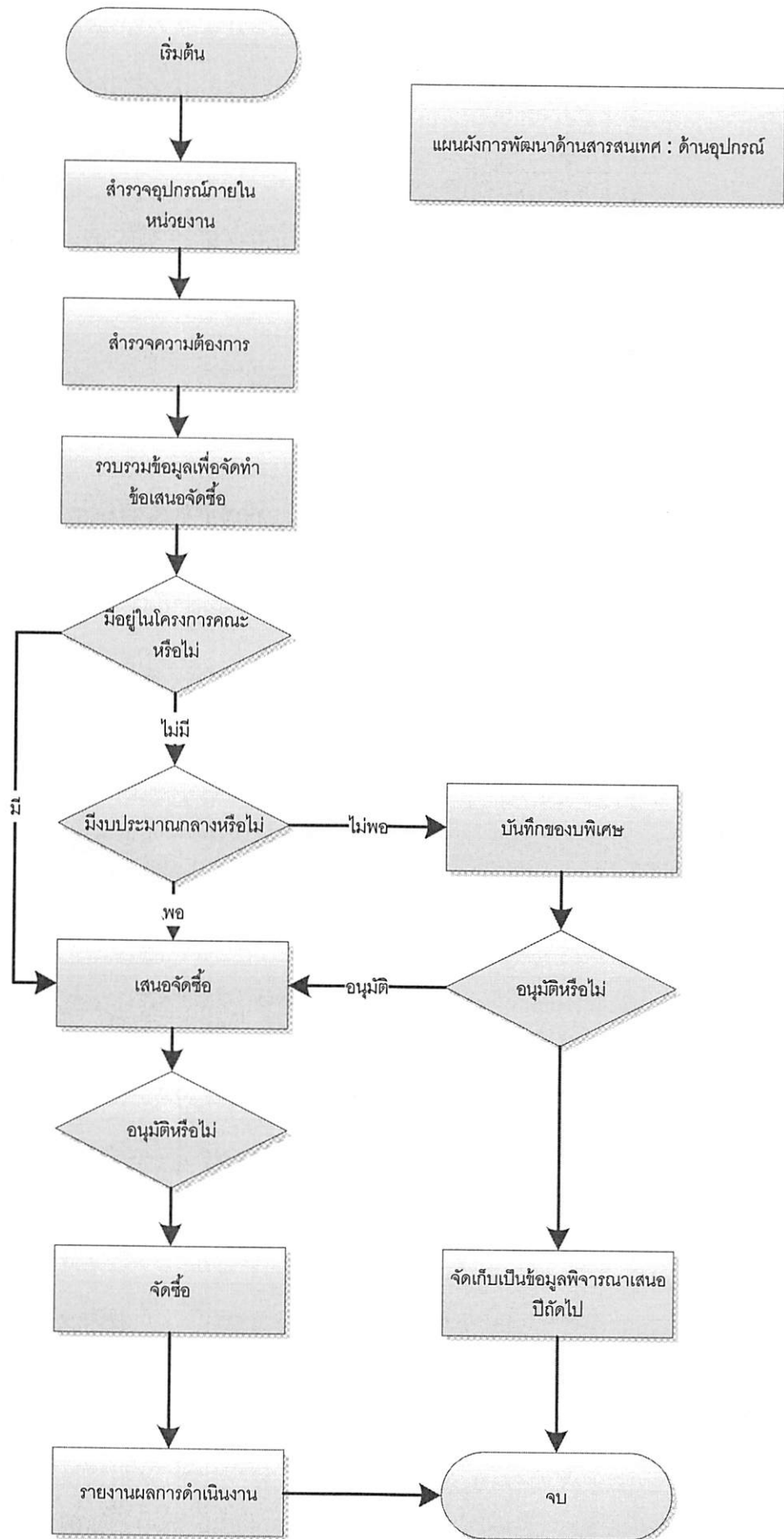
กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในคณะวิทยาการจัดการให้ทันสมัย

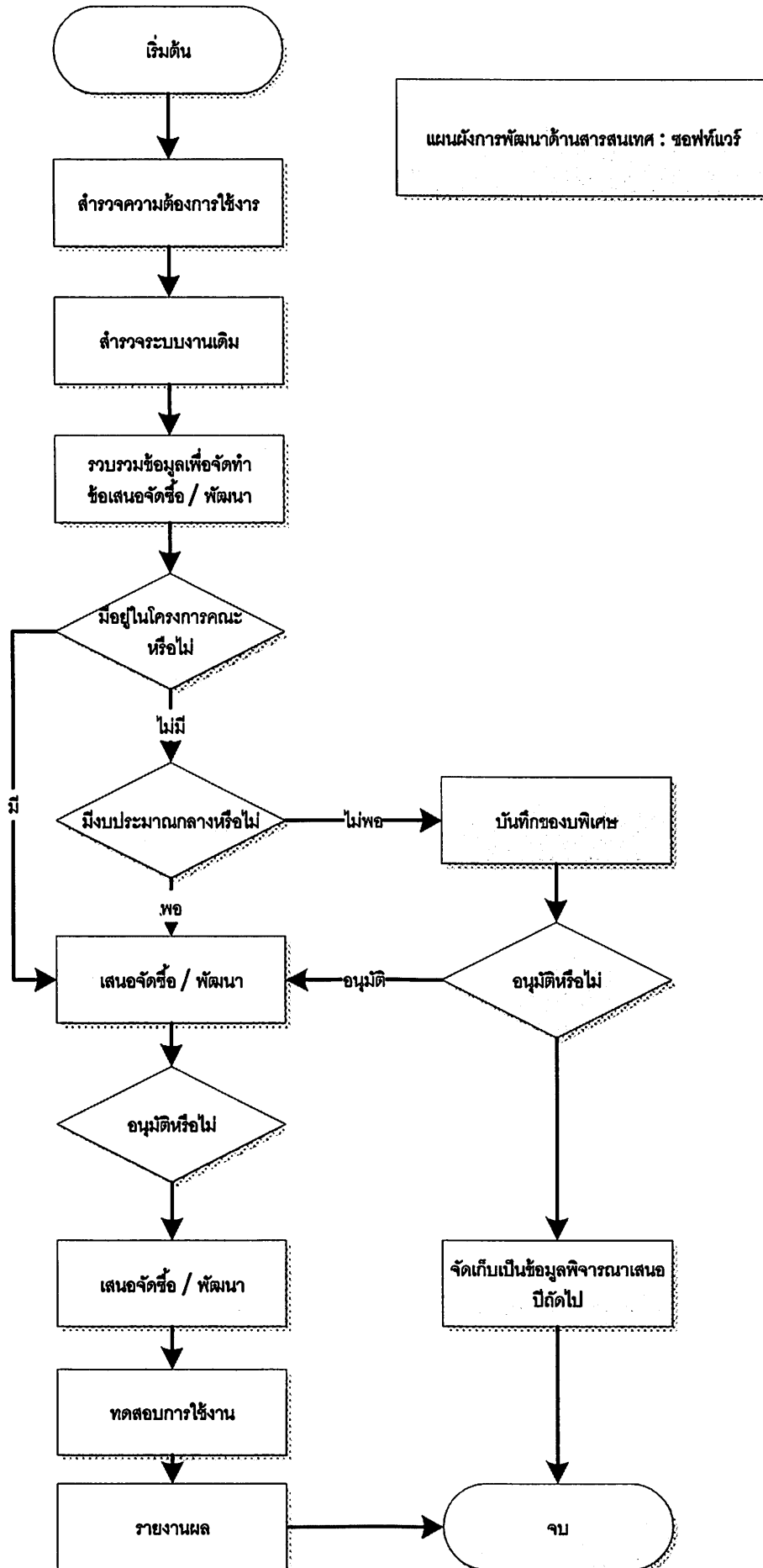
โครงการ :

1. อบรมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการระบบเครือข่ายและการจัดการห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
2. พัฒนา/จัดหาระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการ
 - 2.1 พัฒนา /จัดหา ระบบติดตามการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษา
 - 2.2 พัฒนา ปรับปรุง/จัดหา ระบบสนับสนุนยืม-คืนครุภัณฑ์
 - 2.3 พัฒนา ปรับปรุง/จัดหา เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ

ระบบและกลไกด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ







ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) ของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์ มีจำนวน 4 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ 2 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ 1 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 8 จำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 1 ตัวชี้วัด ซึ่งสรุปได้ดังปรากฏในตาราง ดังนี้

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง	2	2	-			2 ตัวชี้วัด บรรลุ 2 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
3.2 พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบและมีการเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	กิจกรรมการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อบริหารระบบสารสนเทศในองค์การและการประยุกต์ใช้เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย	บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาสามารถนำเอาระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน (ร้อยละ)	100/100	✓		3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอนให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์/โปรแกรมวิชา	
	กิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	จำนวนโครงการที่ให้ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์ (โครงการ)	1/3	✓			ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)			1	1	-			1 ตัวชี้วัด บรรลุ 1 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
6.1 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในจังหวัดชายแดนใต้	โครงการ Road Show MGT ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	จำนวนโรงเรียนที่ได้เข้าไปประชาสัมพันธ์และแนะแนว (โรงเรียน)	15/16	✓		6.1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์	
ยุทธศาสตร์ที่ 8 เน้นระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล			1	1	-			1 ตัวชี้วัด บรรลุ 1 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
8.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	ระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา (ระบบ)	1/1	✓		8.1.1 พัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตภายในคณะวิทยาการจัดการให้ทันสมัย	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์	

สรุปผลการดำเนินงานโดยภาพรวม

จากผลการประเมินการดำเนินงานของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา นำผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 4 ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีทั้งหมด 4 ยุทธศาสตร์ ผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย รวม 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

แผนปฏิบัติงานด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2560 (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 3 องค์กรเข้มแข็ง						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 3 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 3.1 พัฒนาระบบงานและการบริหารจัดการหน่วยงานสนับสนุน						
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริหารจัดการระบบ สารสนเทศของคณะวิทยาการ จัดการ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ได้จัดอบรมอย่างน้อย 1 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศมี ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบ สารสนเทศของคณะไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	-	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ
โครงการอบรม การใช้งาน Google เพื่อการปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ได้จัดอบรมอย่างน้อย 1 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนมีความรู้ความ เข้าใจในการนำ Google มาปรับใช้กับการ ทำงาน	-	-	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	<p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</p> <p>1. บุคลากรคณะวิทยาการจัดการจัดการจำนวน 50 คน</p> <p>2. สามารถนำความรู้ด้านทักษะที่ได้จากการอบรมไปปรับใช้ในรายวิชาอย่างน้อย 1 รายวิชา</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</p> <p>มีผลการประเมินการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน อยู่ในระดับดี</p>	34,400	บกศ.	ไตรมาส 2-3	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
โครงการ พัฒนาระบบติดตามการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้งานได้ในระดับดี 1 ระบบ	-	-	ไตรมาส 2	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
โครงการพัฒนาระบบยืมคืนครุภัณฑ์	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้งานได้ในระดับดี 1 ระบบ	-	-	ไตรมาส 3	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนกลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนกลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ความนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินงานดังกล่าวให้มีคุณภาพ และได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำความรู้จากการศึกษา จากการลงมือปฏิบัติจริง มารวบรวม มาถ่ายทอด ฝึกปฏิบัติ และเผยแพร่ความรู้ให้บุคลากรในองค์กรหรือผู้ที่สนใจสามารถเกิดแนวปฏิบัติที่ดี จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะวิทยาการจัดการต้องจัดให้มีการจัดการความรู้ขึ้นในองค์กรเพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวมความรู้ครอบคลุมด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย
2. เพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในคณะวิทยาการจัดการ
3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้นำองค์ความรู้ไปพัฒนากระบวนการทำงานของตนเอง

เป้าหมาย

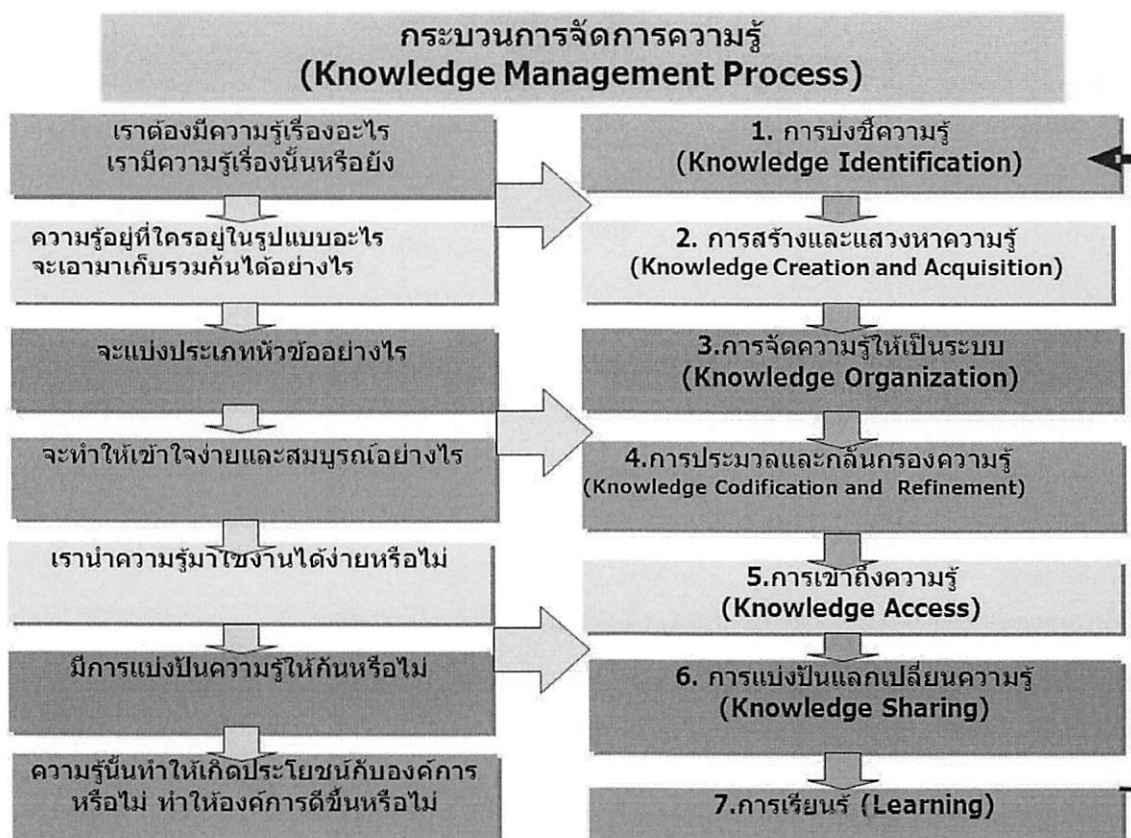
1. ได้องค์ความรู้อย่างน้อย 2 ประเด็นครอบคลุมด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
2. เกิดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 2 ครั้ง
3. ผลการประเมินการจัดการความรู้อยู่ในระดับดี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

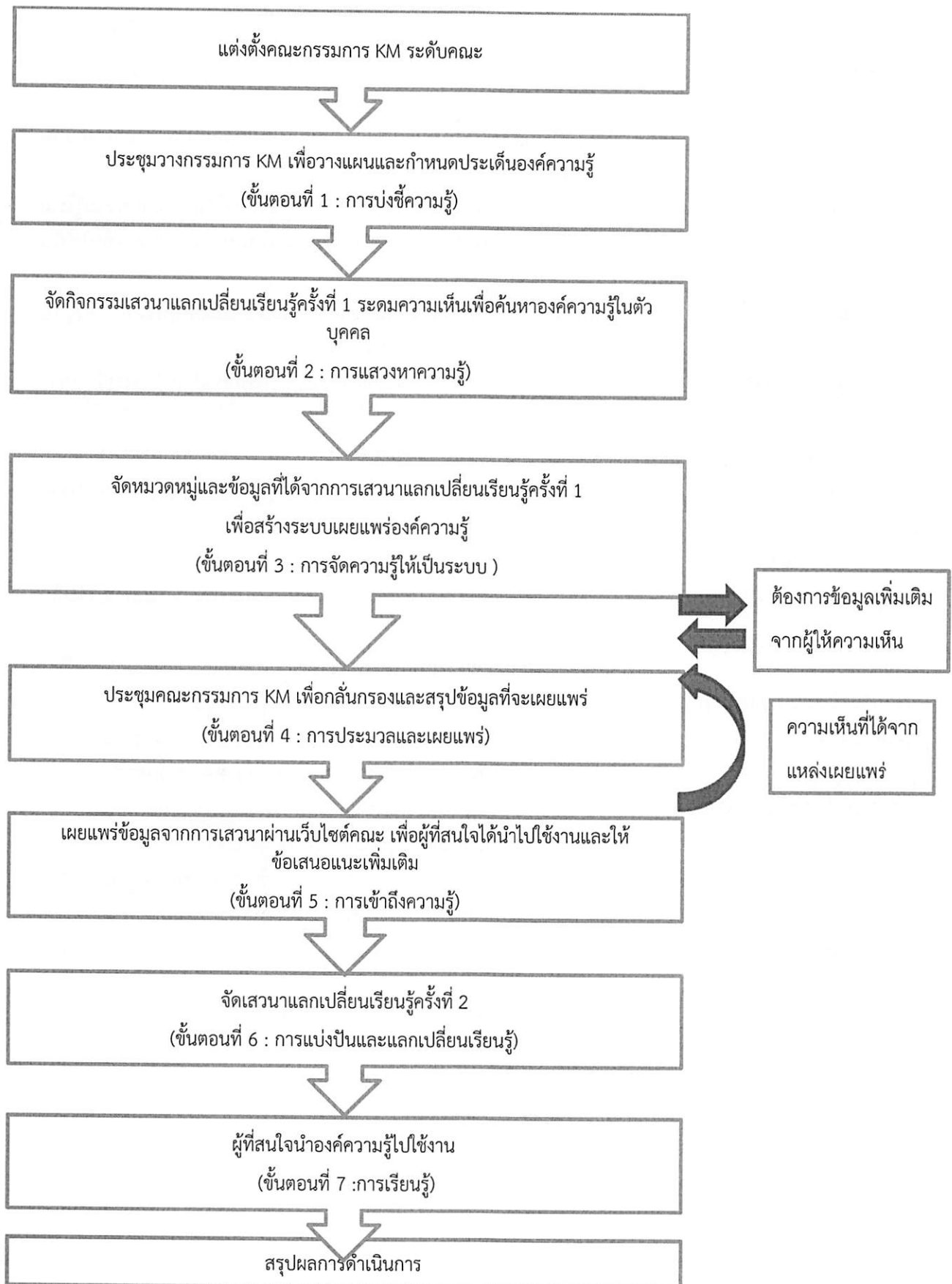
1. บุคลากรสามารถนำความรู้ไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานได้
2. เกิดสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในคณะวิทยาการจัดการ
3. ช่วยพัฒนาและปรับปรุงงานด้านการพัฒนานักศึกษาและด้านวิจัย

การจัดการความรู้ประกอบด้วยกิจกรรมการจัดการความรู้ ดังนี้

1. การบ่งชี้ความรู้
2. การสร้างและแสวงหาความรู้
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้
5. การเข้าถึงความรู้
6. การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้
7. การเรียนรู้



ระบบและกลไกด้านการจัดการความรู้



แนวทางในการดำเนินงานกิจกรรม

แนวทางดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ 2560 จัดทำขึ้นโดยการประมวลปัจจัยจากนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ. 2558-2561) ซึ่งมีอยู่ 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาการเรียนการสอน การสร้างสรรค์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นที่และใช้ประโยชน์จากภายในอย่างคุ้มค่าสำหรับการเรียนการสอน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 สนับสนุนการศึกษาในพื้นที่จังหวัดสตูล
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 เน้นระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

จากประเด็นยุทธศาสตร์สรุปประเด็นการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต/การวิจัยได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย :
 - 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
 - 2) วิจัยเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และพัฒนาองค์ความรู้สู่สากล
- ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ :
 - 1) พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
 - 2) ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น
- เป้าประสงค์ :
 - 1.1 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานของหลักสูตรที่กำหนด
 - 2.1 พัฒนาหัวข้อวิจัยและงานวิจัยที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์

- : 1.1.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และบัญชี ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา
- 2.1.1 ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการความรู้ให้มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM)
เรียนรู้ในห้องเรียน

- ด้านการผลิตบัณฑิต เรื่อง การใช้บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์เสริมเติมเต็มการ
- ด้านการวิจัย เรื่อง เทคนิคการตรวจสอบงานวิจัย

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) ของด้านการจัดการความรู้ มีจำนวน 1 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 1 ตัวชี้วัด ซึ่งสรุปได้ดังปรากฏในตารางดังนี้

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น	1	1	-			1 ตัวชี้วัด บรรลุ 1 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
2.1 พัฒนาหัวข้อวิจัยและงานวิจัยที่มีคุณภาพ	โครงการการจัดการความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย	ประเด็นการจัดการความรู้ (เรื่อง)	1/1	✓		2.1.1 ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการความรู้ให้มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์	

สรุปผลการดำเนินงานโดยภาพรวม

จากผลการประเมินการดำเนินงานของด้านการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา นำผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 1 ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีทั้งหมด 1 ยุทธศาสตร์ มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

แผนปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2560 (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่ดำเนินการ	หมายเหตุ
การบ่งชี้ความรู้ 1.1 บันทึกแจ้งโปรแกรมวิชาเพื่อเสนอรายชื่ออาจารย์ เพื่อร่วมเป็นคณะกรรมการจัดการความรู้	ธ.ค. 59	มีตัวแทนอาจารย์จากทุกสาขาวิชาเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการจัดการความรู้	8 โปรแกรมวิชา	อาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ	อ.ธีระเดช เพชรแก้ว ผศ.อังคณา ธรรมัสจักร	คณะวิทยาการจัดการ	
1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการฯ km ให้ครอบคลุมทั้งด้านผลิตบัณฑิต และวิจัย	ธ.ค. 59	จำนวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้	1 คำสั่ง	อาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ	คณบดี	คณะวิทยาการจัดการ	
1.3 ประชุมระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการ km เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะอย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย	ก.พ. 60	1) รายงานการประชุม 2) ประเด็นความรู้	1) รายงานการประชุมอย่างน้อย 1 ครั้ง 2) ข้อเสนอประเด็นการจัดการความรู้อย่างน้อย 2 ประเด็นที่ครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM	คณะวิทยาการจัดการ	
การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 สร้าง /ศึกษา/ค้นคว้าและแสวงหาเพิ่มเติมจากพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย โดยมีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนและถอดองค์ความรู้ เวทีชุมชนนักปฏิบัติ การเล่าเรื่องประสบการณ์ และแสวงหากิจกรรมในแต่ละด้าน	มี.ค. 60	จำนวนองค์ความรู้	ได้องค์ความรู้อย่างน้อย 2 องค์ความรู้ที่ครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	โปรแกรมวิชาและคณะกรรมการ KM	คณะวิทยาการจัดการ	

กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่ดำเนินการ	หมายเหตุ
การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้	เม.ย. 60	จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้	1 ระบบ	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	คณะกรรมการฝ่าย IT และคณะกรรมการ KM	คณะวิทยาการจัดการ	
การประมวลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 ประชุมคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) เพื่อประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่กำหนด	พ.ค. 60	จำนวนครั้งของการการประชุมคณะกรรมการทำงาน	อย่างน้อย 1 ครั้ง	ตัวแทนโปรแกรมวิชาและคณะกรรมการ KM	โปรแกรมวิชาและคณะกรรมการ KM	คณะวิทยาการจัดการ	
การเข้าถึงความรู้ 5.1 ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุม เว็บไซต์คณะ / เฟสบุค/สารประชาสัมพันธ์/ไลน์	พ.ค. 60	จำนวนช่องทางการเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	คณะกรรมการ KM	-	
การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนและการวิจัย	มิ.ย. 60	จำนวนกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	โปรแกรมวิชาและคณะกรรมการ KM	คณะวิทยาการจัดการ	
การเรียนรู้ บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานได้	ก.ค. 60	จำนวนรายวิชาที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	อย่างน้อย 1 รายวิชา	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	คณะกรรมการ KM	คณะวิทยาการจัดการ	

แผนกลยุทธ์ด้านวิจัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนกลยุทธ์ด้านวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

วิสัยทัศน์

“SMART MGT งานวิจัยจากห้องเรียนในท้องถิ่นสู่ประโยชน์ชุมชนโลก”

พันธกิจ ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการด้านการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

1. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
2. เพิ่มมูลค่างานวิจัย
3. มีกระบวนการส่งเสริมการสร้างงานวิจัย
4. เผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยสำหรับสถานประกอบการและชุมชน
5. นักวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการความรู้ให้มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
2. สนับสนุนผลงานวิจัยให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
3. ส่งเสริมให้มีการทำการวิจัยบนพื้นฐานความต้องการของท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์ได้จริงจากงานวิจัย
4. สร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างคณะฯ กับองค์กรภายนอกทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรภายในท้องถิ่น
5. ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและพันธกิจด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา

แผนพัฒนางานด้านวิจัย

งานวิจัย เป็นผลงานทางวิชาการอย่างหนึ่งที่สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาใช้เป็นตัวชี้วัดความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากร ดังนั้นจึงมีผลต่อการดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น บุคลากรในสายวิชาการ หรือสายสนับสนุนในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาจึงควรมีส่วนในการสนับสนุนให้

เกิดการวิจัย และสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ทั้งในเชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีความสำคัญกับการดำเนินงานวิจัย
ดังนั้นฝ่ายวิจัยจึงมีการพัฒนางานโดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์

1. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
2. เพิ่มมูลค่างานวิจัย
3. มีกระบวนการส่งเสริมการสร้างงานวิจัย
4. เผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยสำหรับสถานประกอบการและชุมชน
5. นักวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

เป้าหมาย

1. มีโครงการวิจัยเกิดขึ้น ครบทั้ง 8 โปรแกรม
2. โครงการวิจัยไม่น้อยกว่า 20 โครงการ
3. มีระบบกลไกในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
4. มีการเชื่อมโยงการเรียนการสอน กับการวิจัยของอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ
5. มีผลงานทางวิชาการได้เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 20 บทความ
6. ผลงานตีพิมพ์สามารถตีพิมพ์วารสารในฐาน TCI หรือ SCOPUS ได้อย่างน้อย 3 บทความ
7. จำนวนงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 25,000 บาท/คน

แนวทางการดำเนินกิจกรรมพัฒนางานวิจัย

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนานักวิจัย
ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านการวิจัย
2. สนับสนุนทุนอุดหนุนให้ทำงานวิจัยโดยงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ
3. ดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา
4. ส่งเสริมการจัดการความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพงานวิจัยให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงเพื่อ
ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง
5. ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์ผู้สอนทุกท่านได้มีส่วนร่วมในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยให้กับ
นักศึกษา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้บุคลากรและนักศึกษามีความรู้ ความสามารถและทักษะในการดำเนินงานวิจัย เพื่อ
ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองสร้างงานวิชาการ
2. บุคลากรและนักศึกษามีสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และสามารถผลักดันให้
ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสำเร็จตามเป้าประสงค์
3. มีเจตคติที่ดีต่อการทำงานวิจัย
4. สามารถนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการทำงานวิจัย หรือผลงาน
ทางวิชาการ

กลยุทธ์การบริหารงานวิจัย

ก่อนที่จะตั้งกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการได้มีการวิเคราะห์ SWOT เพื่อประเมินศักยภาพไว้ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านการวิจัย

จุดแข็ง <ol style="list-style-type: none">1. คณาจารย์มีความสนใจในการทำผลงานวิจัยมากขึ้น2. อาจารย์ให้ความสนใจในการพัฒนาตนเองด้านการทำงานวิจัยให้มีคุณภาพทั้งนี้เพื่อโอกาสในการศึกษาต่อ3. นักศึกษาทุกหลักสูตรมีรายวิชาด้านการวิจัย ทำให้อาจารย์สามารถหาผู้ช่วยทำงานวิจัยได้	โอกาส <ol style="list-style-type: none">1. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ2. ด้านแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ ผู้ประกอบการ ธุรกิจให้ความร่วมมือกับคณะดี3. มีแหล่งทุนวิจัย และแหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติ นานาชาติ วารสารวิชาการมีจำนวนมาก4. มีหน่วยงาน จัดกิจกรรมอบรม เพื่อพัฒนาให้ความรู้ด้านวิจัยทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย5. มีอาจารย์ลาศึกษาต่อ ทำให้รู้จักคณาจารย์ต่างมหาวิทยาลัยมากขึ้น มีโอกาสทำงานวิจัยร่วมกันได้
จุดอ่อน <ol style="list-style-type: none">1. คณาจารย์มีภาระงานการสอน งานกิจกรรม อื่นๆ ตามพันธกิจคณะ มหาวิทยาลัยมากการแบ่งเวลาทำงานวิจัยทำได้ยาก2. มีบุคลากรที่ขาดความรู้ และเข้าใจการดำเนินการวิจัยทำให้งานวิจัยไม่ได้คุณภาพสูง3. คณาจารย์ส่วนใหญ่ยังไม่ขอเงินสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก4. อาจารย์ขาดความเชื่อมั่นในการทำงานใหม่ ๆ เช่น การตีพิมพ์ การนำเสนองานวิจัย เป็นต้น5. จำนวนอาจารย์ที่สามารถเป็นพี่เลี้ยงการทำงานวิจัยยังมีน้อย6. การหาคู่เทียบระบบการบริหารงานวิจัย เพื่อการพัฒนาของคณะต่อไป	อุปสรรค <ol style="list-style-type: none">1. ภาวะเปี้ยบ ข้อบังคับ การเบิกจ่ายเงินของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อ

จากการวิเคราะห์ SWOT ที่สะท้อนภาพสิ่งแวดล้อมทางการวิจัย พบว่า ปัจจัยภายในคณะที่เอื้อต่อการพัฒนางานด้านวิจัย ประกอบด้วยคณาจารย์มีความสนใจในการทำผลงานวิจัยมากขึ้น เนื่องจากภาระงานที่ใช้ในการประเมินผลการทำงานในแต่ละรอบการประเมิน นอกจากนี้อาจารย์ที่มีความต้องการไปศึกษาต่อ จำเป็นต้องพัฒนาตนเองด้านการทำงานวิจัยเพื่อให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ส่วนในด้านนักศึกษาทุกหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการ กำหนดให้มีการเรียนการสอนด้านการวิจัย ทำให้อาจารย์และนักศึกษาได้มีโอกาสทำงานร่วมกัน และได้เรียนรู้ร่วมกันทั้งสองฝ่าย ในขณะที่ปัจจัยที่ลดทอนการทำงานวิจัยก็มีมากเช่นกัน เช่น ภาระงานด้านอื่นๆ ที่เป็นพันธกิจที่อาจารย์ต้องทำไม่ว่าจะเป็นภาระงานสอน งานพัฒนานักศึกษา งานบริการวิชาการ ซึ่งทำให้หาเวลาในการทำงานวิจัยได้ยาก และอาจารย์บางส่วนยังต้องพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิจัยให้มากขึ้นด้วย เช่น สถิติที่ใช้เพื่ออธิบายผลหรือการนำเสนอตีพิมพ์ คณาจารย์ส่วนใหญ่ยังไม่ขอเงินสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เนื่องจากยังไม่สามารถเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยได้ดี อีกทั้งการเบิกจ่ายที่ผ่านงานคลังของระดับมหาวิทยาลัยมีความยุ่งยาก จึงทำให้ไม่เป็นที่สนใจที่จะทำงาน

ในด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ที่ส่งผลเอื้อให้เกิดการทำงานวิจัยมากขึ้น ได้แก่ การได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐที่มีแหล่งทุนมากมาย และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ที่ต้องการให้ความร่วมมือกับคณะ รวมทั้งมีการให้ความสนใจจัดกิจกรรมอบรมพัฒนานักวิจัยทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ดังนั้นในภาพที่มองว่าเป็นโอกาส มีการแย่งชิงทรัพยากรจากหน่วยงานหลายสถาบัน ทำให้การพัฒนาวิจัยมีความจำเป็นอย่างมาก เพราะไม่เช่นนั้นก็จะทำให้อาจารย์ไม่สามารถไปขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกได้

ผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการดังกล่าวข้างต้น ผนวกกับผลการประเมินจากการประกันคุณภาพภายในส่งผลต่อการจัดทำ แผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารของคณะ พ.ศ. 2558 – 2561 เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทางด้านการวิจัยให้เหมาะสม ตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ และผลการดำเนินการโครงการ ตลอดจนผลการประเมินจากการประกันคุณภาพภายในประจำปีงบประมาณ 2558-2559 ที่ผ่านมา ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. การจัดกิจกรรมพัฒนาอบรม มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการน้อย ไม่บรรลุเป้าหมาย แต่กิจกรรมที่จัดเป็นกระบวนการเพื่อเสริมให้คณาจารย์ผลิตงานวิจัยให้มีคุณภาพ จึงจำเป็นต้องมีการจัดกิจกรรมต่อไป โดยเน้นที่ผู้ได้รับทุนวิจัย ต้องเข้าร่วมกิจกรรมโดยเฉพาะทุนวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ

1.1 ผู้ส่งขอทุนคณะต้องเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยของตนเองให้มีคุณภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกระบวนการ เช่น การเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ หรือ การเผยแพร่

1.2 แสดงความต้องการพัฒนาอบรมเพื่อที่ทางคณะจะได้จัดการอบรมให้ตรงกับความต้องการ

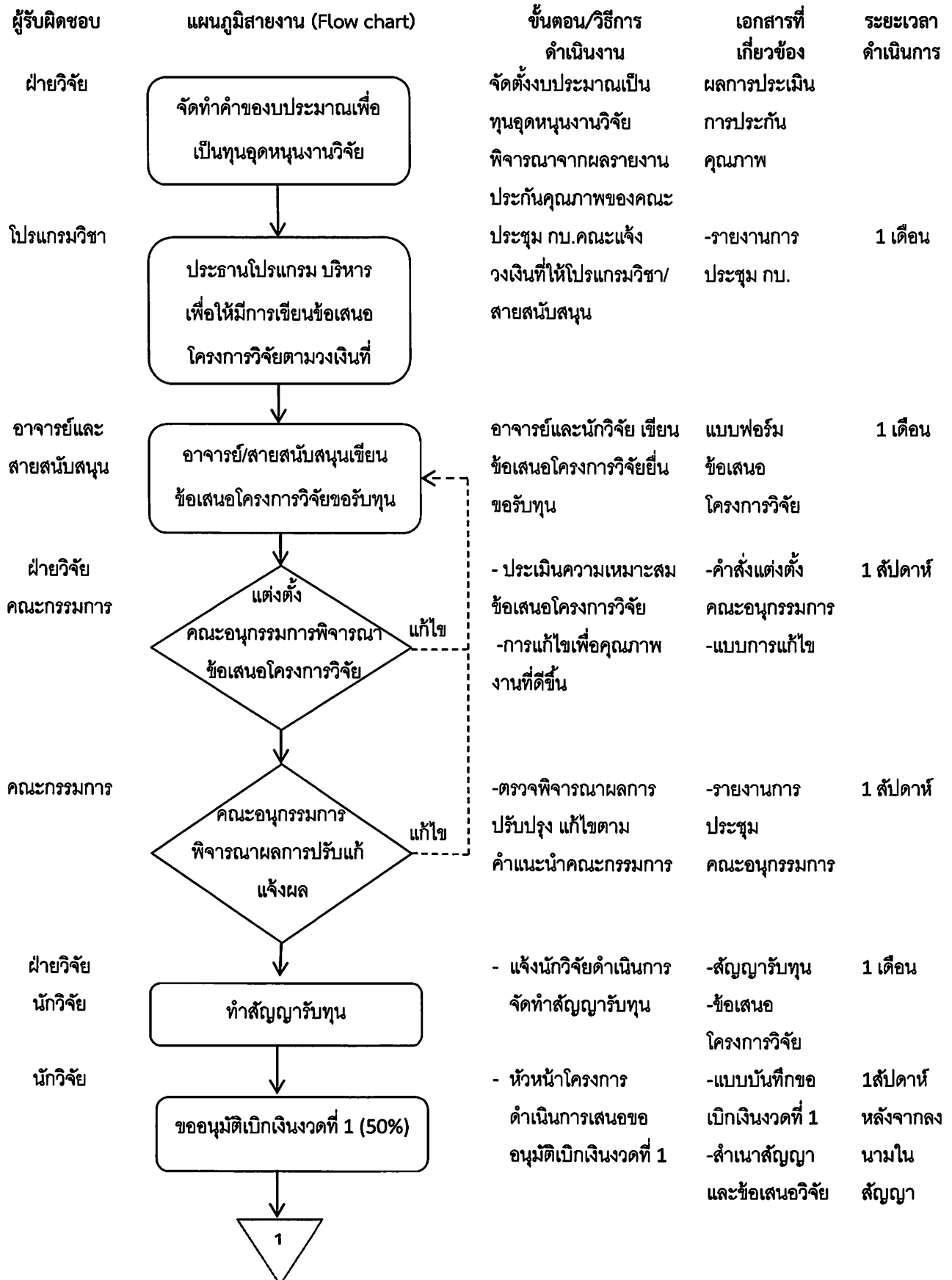
2. การจัดสรรทุนวิจัยจากงบประมาณของคณะฯ โดยการมอบหมายให้หลักสูตรพิจารณาจัดดำเนินการวิจัย ภายในงบประมาณที่คณะจัดสรรให้หลักสูตรละ 68,000 บาท จำนวน 8 หลักสูตร


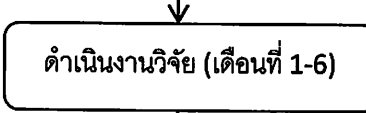
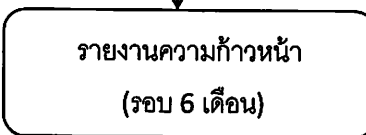
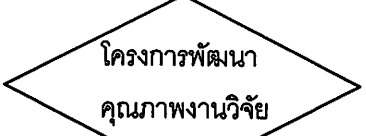
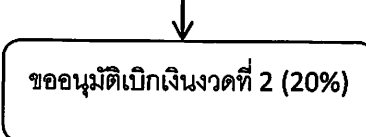
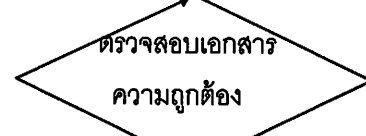
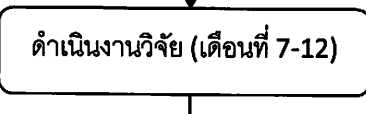
3. ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ที่ผ่านมาส่วนใหญ่เป็นงานประชุมวิชาการ ดังนั้นเป้าหมายต่อไปจึงเป็นการตีพิมพ์บทความวิจัย งานวิชาการในวารสารที่มีผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเพิ่มศักยภาพทางวิชาการให้คณาจารย์ได้มากขึ้น

ระบบและกลไกด้านการวิจัย

ขั้นตอนการปฏิบัติงานฝ่ายวิจัย (Procedure) งานวิจัย

การบริหารงานจัดการงบประมาณทุนวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



ผู้รับผิดชอบ	แผนภูมิสายงาน (Flow chart)	ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน	เอกสารที่เกี่ยวข้อง	ระยะเวลาดำเนินการ
	1		-ใบสำคัญรับเงิน -แผนการใช้จ่ายเงินงวดที่	
ฝ่ายวิจัย ฝ่ายการเงิน		<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบความถูกต้อง - ลงข้อมูลในระบบวิจัย 	เอกสารการเบิกจ่าย	3 วัน
นักวิจัย		<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินงานวิจัยตามแผนการดำเนินงาน 		
ฝ่ายวิจัย นักวิจัย		<ul style="list-style-type: none"> - แจ้งติดตามความก้าวหน้าก่อนครบกำหนด 30 วัน - นักวิจัยส่งรายงานความก้าวหน้า 	-หนังสือนำเสนอรายงานความก้าวหน้า	เดือนที่ 6 จากวันทำสัญญา
ฝ่ายวิจัย นักวิจัย ผู้ทรงคุณวุฒิ		<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลความก้าวหน้า และเสนอแนะ - นักวิจัยสรุปข้อแก้ไข 	-รายงานโครงการ	1 สัปดาห์
นักวิจัย		<ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้าโครงการดำเนินการเสนอขออนุมัติเบิกเงินงวดที่ 2 	-เอกสารขอเบิกเงินงวดที่ 2	1สัปดาห์ส่งสรุปข้อแก้ไข
ฝ่ายวิจัย ฝ่ายการเงิน		<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบความถูกต้อง - ลงข้อมูลในระบบวิจัย 	-เอกสารขอเบิกเงินงวดที่ 2	3 วัน
นักวิจัย		<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินงานวิจัยตามแผนการดำเนินงาน 		
	2			

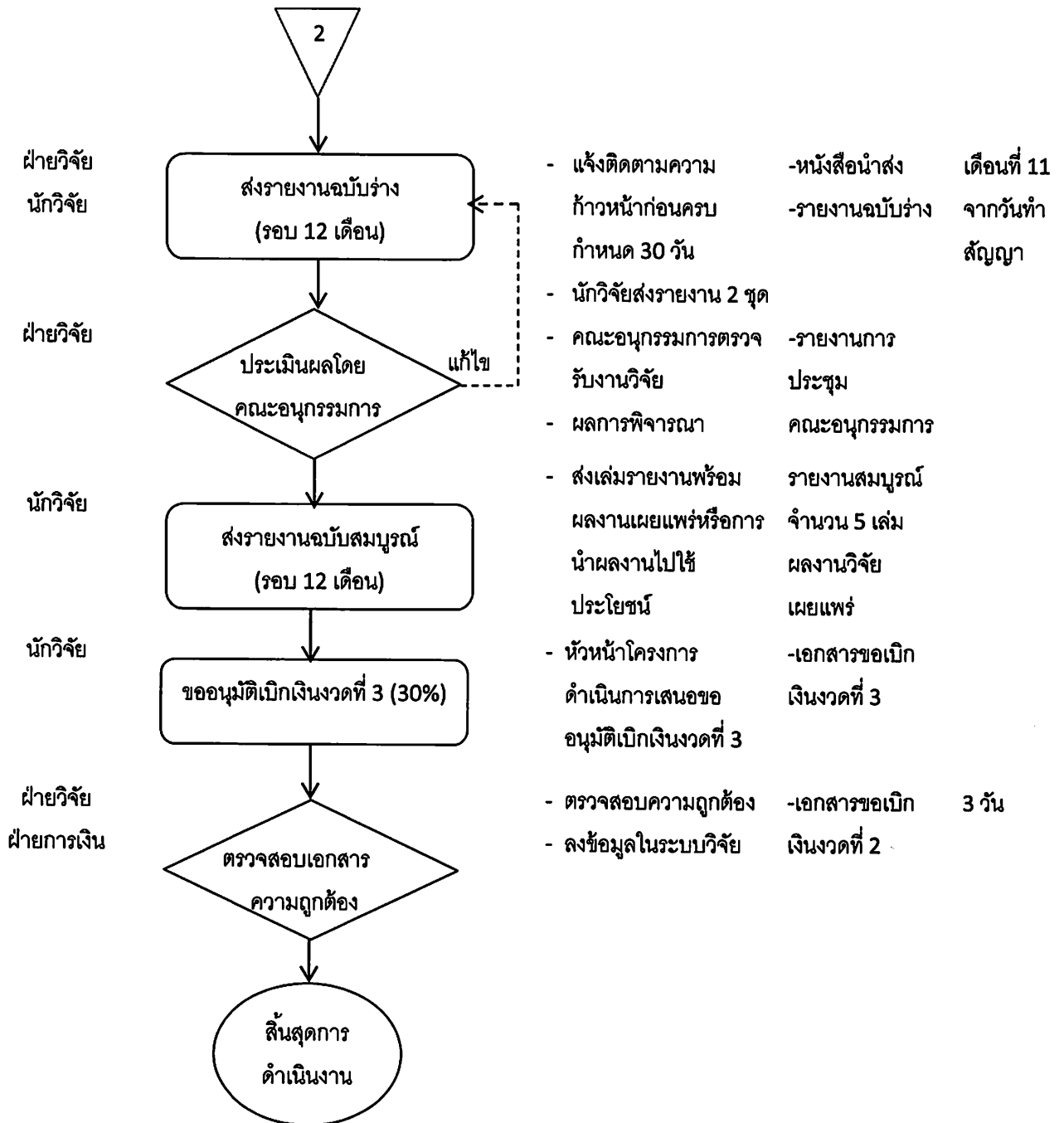
ผู้รับผิดชอบ

แผนภูมิสายงาน (Flow chart)

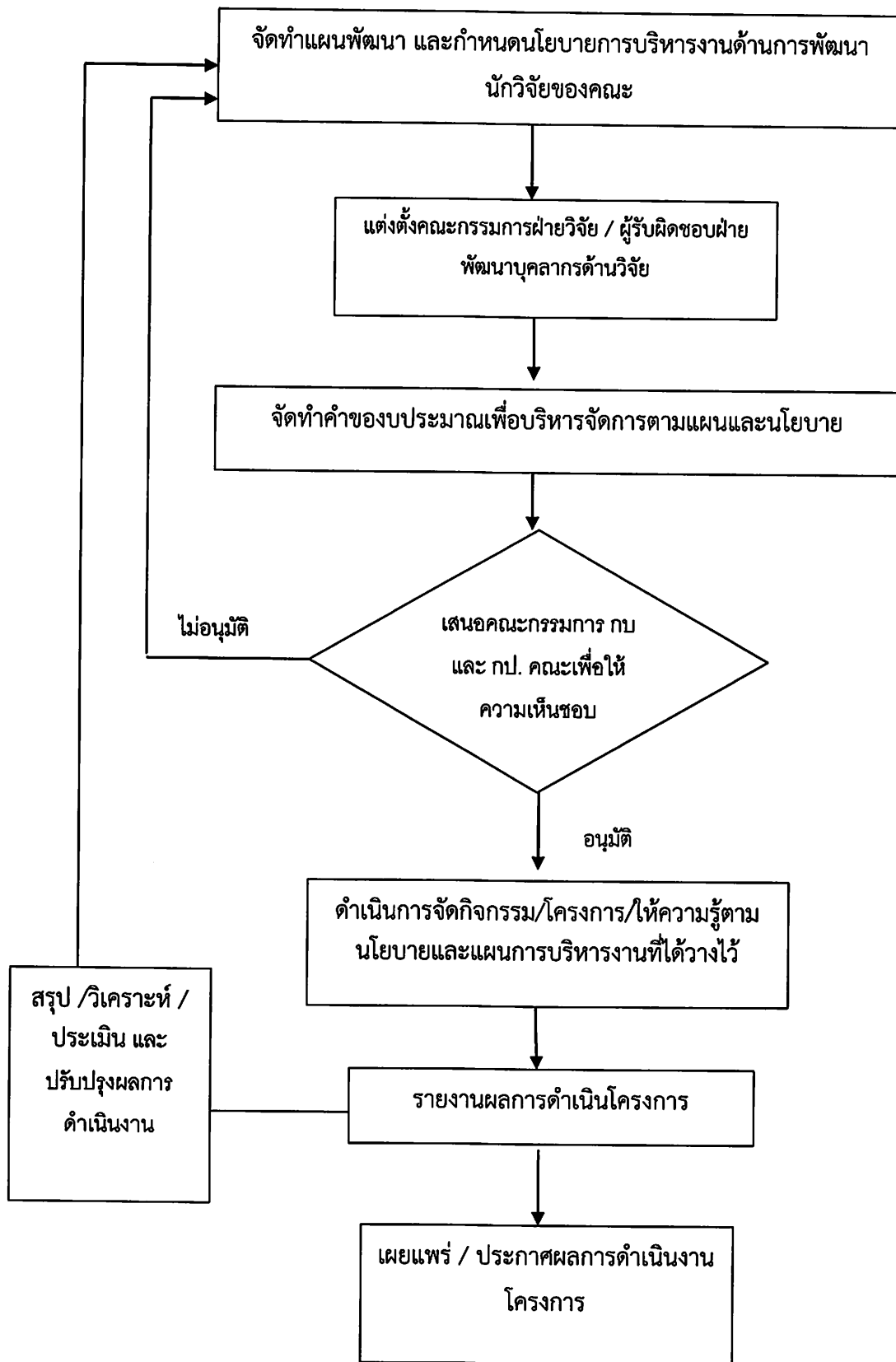
ขั้นตอน/วิธีการ
ดำเนินงาน

เอกสารที่
เกี่ยวข้อง

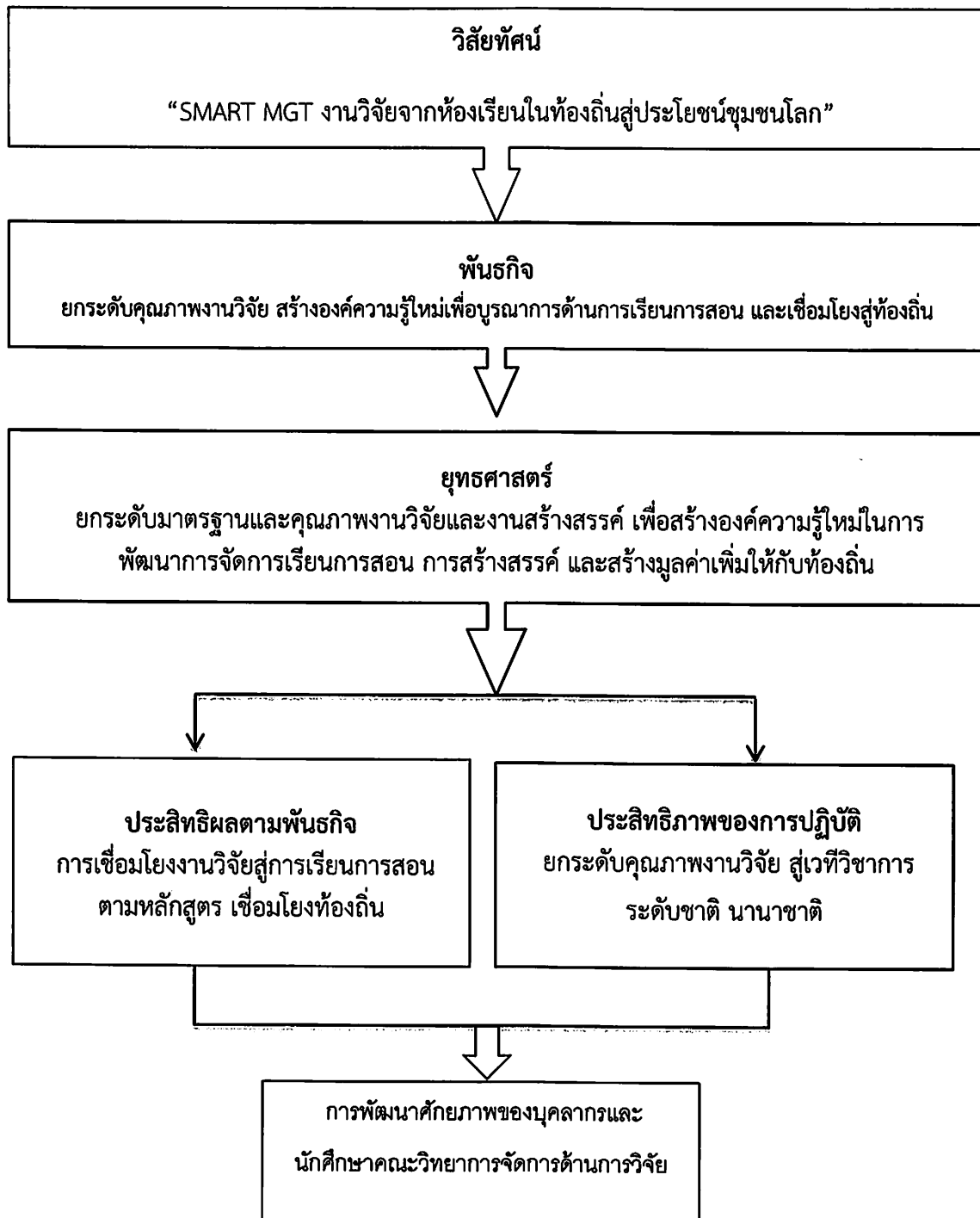
ระยะเวลา
ดำเนินการ



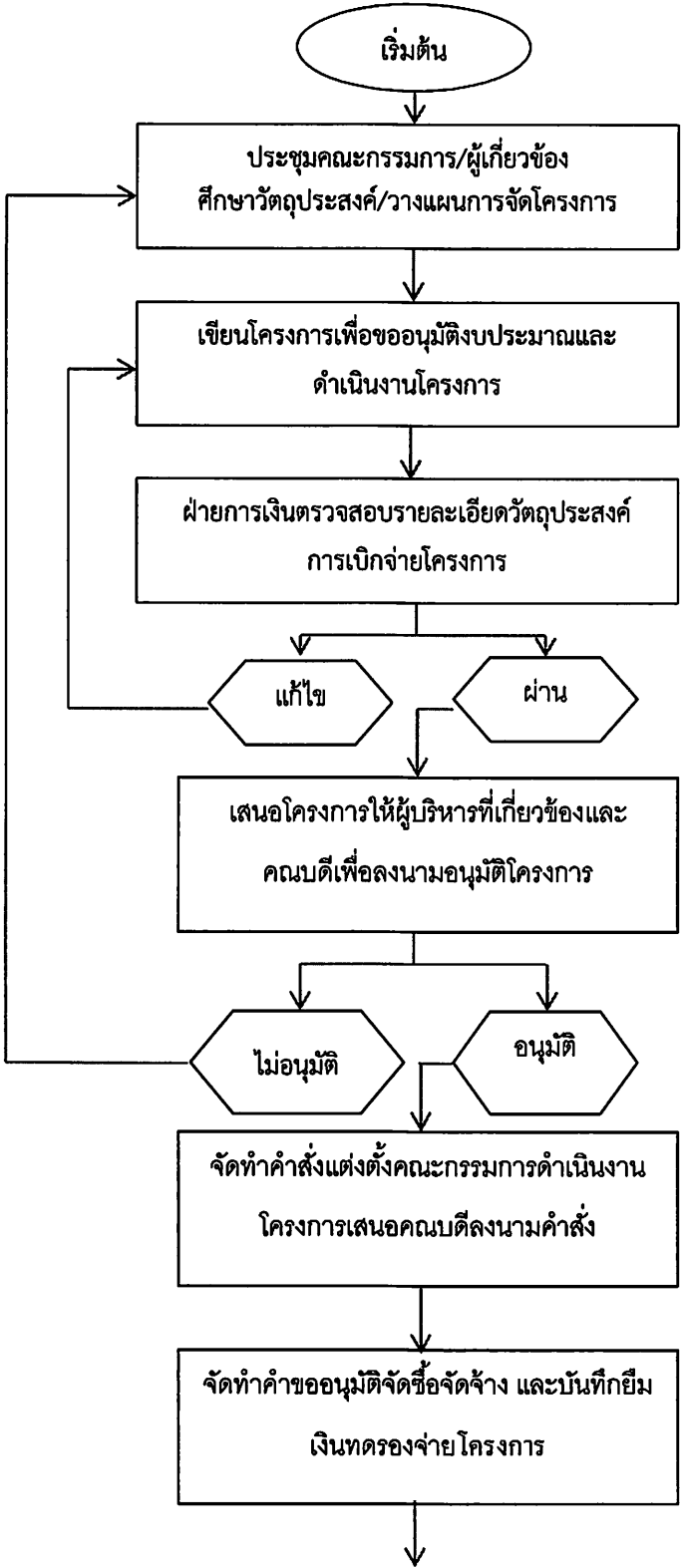
ปฏิบัติงานฝ่ายวิจัย (Procedure) การจัด โครงการ



การเชื่อมโยงแผนพัฒนาด้านวิจัย



ขั้นตอนการดำเนินงานด้านวิจัย



ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการพัฒนางานวิจัย (ต่อ)

ดำเนินการจัดโครงการจนเสร็จสิ้นโครงการ



ล้างเงินยืมโครงการให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน



สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
โครงการ



จบขั้นตอน

งบประมาณเงินรายได้ และกิจกรรมการสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
 จำแนกตามแผนงบประมาณ/ผลผลิต/กิจกรรม และหมวดรายจ่าย
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	สนับสนุนยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์มหาวิทยาลัย
1.	การผลิตผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและองค์ ความรู้สู่สากล	544,000	2,2.3
2.	สัมมนา “การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย”	35,100	3,2.8/1.19/3.3

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) ของด้านวิจัย มีจำนวน 6 ตัวชี้วัด ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ได้ทั้งหมด 6 ตัวชี้วัด ซึ่งสรุปได้ดังปรากฏในตารางดังนี้

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	58 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น	6	6	-			6 ตัวชี้วัด บรรลุ 6 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
2.1 พัฒนาหัวข้อวิจัยและงานวิจัยที่มีคุณภาพ	โครงการการจัดการความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย	ประเด็นการจัดการความรู้ (เรื่อง)	1/1	✓		2.1.1 ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการความรู้ให้มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์	
	โครงการสนับสนุน “การผลิตผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและองค์ความรู้สู่สากล”	มีงานวิจัย (เรื่อง)	6/12	✓		2.1.2 สนับสนุนผลงานวิจัยให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่นระดับชาติและนานาชาติ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	
	โครงการสัมมนา “การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย”	ได้บทความทางวิชาการ (บทความ)	6/14	✓				
	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเข้าร่วมโครงการ (คน)	25/35	✓				

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วย นับ)	58 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2.2 มีหัวข้อวิจัยและงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่น	โครงการสนับสนุน “การผลิตผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและองค์ความรู้สู่สากล”	มีงานวิจัยสร้างสรรค์ (เรื่อง)	6/13	✓		2.2.1 ส่งเสริมให้มีการทำการวิจัยบนพื้นฐานความต้องการของท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์ได้จริงจากงานวิจัย	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	
2.3 มีงานวิจัยในลักษณะความร่วมมือเป็นเครือข่ายพัฒนาบุคคล หน่วยงาน ภายนอกและส่วนท้องถิ่น	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	จำนวนบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ)	50/65.66	✓		2.3.1 สร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างคณะฯ กับองค์กรภายนอกทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรภายในท้องถิ่น	คณะวิทยาการจัดการ จัดการ	

สรุปผลการดำเนินงานโดยภาพรวม

จากผลการประเมินการดำเนินงานของด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา นำผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 6 ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีทั้งหมด 6 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทั้ง 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

แผนปฏิบัติงานด้านวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 การวิจัยเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาองค์ความรู้สู่สากล						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 2 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 2.1.1 ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการความรู้ให้มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ						
โครงการการจัดการความรู้ เกี่ยวกับงานวิจัย	1. มีบุคลากรสายวิชาการเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 2. ประเด็นการจัดการความรู้ ไม่น้อย กว่า 1 เรื่อง	15,000	บคส.	ไตรมาส 2,3 และ4	องค์ประกอบที่ (3) 3.5 สกอ. 5.1	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและวิเทศ สัมพันธ์
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 2.1.2 สนับสนุนผลงานวิจัยให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ						
โครงการสนับสนุน “การ ผลิตผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นและองค์ความรู้สู่สากล”	มีงานวิจัย (เรื่อง) ไม่น้อยกว่า 7 เรื่อง	544,000	กศ.บป.	ไตรมาส 1,2,3 และ4	องค์ประกอบที่ (2) 2.3 สกอ. 2.1, 2.2	ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
โครงการสัมมนา “การพัฒนา คุณภาพงานวิจัย)	ได้ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม และ มีการเผยแพร่ (บทความ) ไม่น้อยกว่า 7 บทความ	35,100	กศ.บป.	ไตรมาส 1,2,3 และ4	องค์ประกอบที่ (3) 2.8 1.19, 3.3	ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ

แผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

พันธกิจ ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ ส่งเสริมและยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น

ค่าเป้าหมาย

1. งานบริการวิชาการตอบสนองความต้องการของชุมชนพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของชุมชนอย่างน้อย 2 ชุมชน และโรงเรียนได้รับการพัฒนาด้านวิชาการอย่างน้อย 10 แห่ง
2. งานบริการวิชาการสามารถบูรณาการรายวิชาใน 8 หลักสูตร
3. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

ตัวชี้วัด

1. โครงการบริการวิชาการตอบสนองความต้องการของชุมชน
2. มีการบูรณาการรายวิชาใน 8 หลักสูตร
3. โครงการบริการวิชาการเป็นโครงการให้เปล่า
4. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

เป้าประสงค์

1. มีกระบวนการดำเนินงานบริการวิชาการ
2. สร้างความเชื่อมั่นในการบริการวิชาการให้แก่ผู้รับบริการ
3. มีการประเมินผลงานบริการเชิงวิชาการ อย่างสร้างสรรค์
4. จัดทำแผนส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางวิชาการ

ตัวชี้วัด

1. แผนการบริการวิชาการประจำปีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. การบริการวิชาการแก่สังคม มีการจัดทำเพื่อให้เกิดผลการพัฒนานักศึกษา ชุมชนหรือสังคม
3. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการบริการวิชาการระดับหลักสูตร และกลุ่มธุรกิจชุมชน
2. มีการเผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยที่สนับสนุนให้ธุรกิจเพิ่มศักยภาพได้
3. มีการดำเนินการตามกระบวนการ P-D-C-A เพื่อให้กิจกรรมมีการพัฒนา

ผลผลิต

1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. แผนการบริการวิชาการสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. การบริการวิชาการแก่สังคม มีการจัดทำเพื่อให้เกิดผลการพัฒนานักศึกษา ชุมชนหรือสังคม
3. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ

คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารของคณะ พ.ศ. 2558 – 2561 เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทางด้านการวิจัยให้เหมาะสม ตามพันธกิจและ ยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ และผลการดำเนินการโครงการ ตลอดจนผลการประเมินจากการประกัน คุณภาพภายในประจำปีงบประมาณ 2558-2559 ที่ผ่านมา ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. โครงการบริการวิชาการกลุ่ม OTOP และ SME สืบเนื่องมาเป็นระยะเวลา 3 ปี จนทำให้กิจการ สามารถดำรงอยู่ได้ มีข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิกรมการประจำคณะ ให้เปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายใหม่ คณะฯได้ รับทราบจากทาง องค์การบริหารตำบลคูซูด อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา ถึงความต้องการให้มีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อให้สามารถจำหน่ายในตลาดระดับประเทศได้ จึงเกิดโครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาด สากล ในปีงบประมาณ 2559 ได้นำธุรกิจผ้าบาติกของกลุ่มโกเมนทร์ มาเป็นกรณีศึกษาและให้นักศึกษาประกวด แผนธุรกิจ โดยนำผู้บริหารกลุ่มเข้าร่วมรับฟังการนำเสนอแผนธุรกิจ ทำให้กลุ่มมีกำลังใจและจะนำแผนธุรกิจมา ปรับปรุงเพื่อให้กลุ่มสามารถดำรงอยู่ได้ต่อไป

2. ในปีงบประมาณ 2560 มหาวิทยาลัยได้ประชุมจัดพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการโดยได้เลือก พื้นที่เป้าหมาย 4 แห่ง ได้แก่ 1. ต.เกาะแก้ว อ.เมือง จ.สงขลา 2. ต.เขารูปช้าง อ.เมือง จ.สงขลา 3. ต.รำแดง อ.สิงหนคร จ.สงขลา และ 4. อ.ควนโดน จ.สตูล ดังนั้นคณะวิทยาการจัดการจึงปรับพื้นที่บริการวิชาการตาม มหาวิทยาลัย โดยในปีงบประมาณ 2560 ปรับพื้นที่เป้าหมายเป็น 1. ต.เกาะแก้ว อ.เมือง จ.สงขลา และ 2. อ.ควนโดน จ.สงขลา

3. การจัดบริการวิชาการให้เป็นการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนด้วย ดังนั้นจึงเกิดโครงการ จำปาตะพัฒนางานวิจัยสู่ตลาด ตลอดจนเป็นการร่วมบริการวิชาการระดับมหาวิทยาลัยและสนองโครงการใน พระราชดำริ อพ.สธ. โดยการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับแนวคิดเพื่อพัฒนากลุ่ม แต่เป็นที่น่า เสียดายเนื่องจากกลุ่มมีภารกิจในวันประกวดจึงทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมได้

4. เนื่องจากเกณฑ์เดิมตัวชี้วัดอยู่ที่จำนวนผู้เข้าร่วมและระดับความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะให้มีการปรับ ตัวชี้วัดให้มีความเหมาะสมกับโครงการด้วย ในปีงบประมาณ 2559 จึงปรับตัวชี้วัดตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ แทน และปีงบประมาณ 2560 จะมีการปรับรูปแบบการดำเนินงานให้ต่อเนื่องในพื้นที่เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของโครงการ ปีงบประมาณ 2560

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัตถุประสงค์
1. บริการวิชาการพื้นที่เป้าหมาย เกาะแก้ว มี 4 กิจกรรม ดังนี้	170,000	กิจกรรม 1.1 พัฒนาเว็บไซต์ของเทศบาลและเตรียมบุคลากรเพื่อการดำเนินการต่อไป
1.1 การพัฒนาทักษะเพื่อการทำงาน พื้นที่เทศบาล ตำบลเกาะแก้ว ปีที่ 1	50,000	กิจกรรม 1.2 พัฒนาบุคลากรเทศบาล ผู้นำชุมชนและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย เรื่องการผลิตสื่อป้ายไวนิล ในปีแรก
1.2 การผลิตสื่อในการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พื้นที่เทศบาลตำบลเกาะ แก้ว ปีที่ 1	35,000	กิจกรรม 1.3 เพื่อลงพื้นที่ให้นักศึกษาทำวิจัยจาก โจทย์ของธุรกิจชุมชนเกาะแก้ว
1.3 การพัฒนากิจกรรมธุรกิจ ของชุมชน เขตเทศบาล ตำบลเกาะแก้ว	51,000	กิจกรรม 1.4 เพื่อพัฒนาให้ชุมชนเข้าใจและมีความรู้ ในการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในอนาคต ตัวชี้วัด
1.4 โครงการ การจัดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะ แก้ว	34,000	1. แผนการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม 2. การบริการวิชาการแก่สังคม มีการจัดทำเพื่อให้เกิดผลการพัฒนานักศึกษา ชุมชนหรือสังคม 3. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน
2. ผลิตรายงานประจำปีจาก งานวิจัยสู่ตลาด	114,626	1. ประกาดแผนธุรกิจของนักศึกษาระดับ ปวช. 2. โครงการสนองพระราชดำริ อพ.สธ. ตัวชี้วัด
3. โครงการแข่งขันทักษะ ทางการบัญชี ครั้งที่ 14	40,900	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความ เข้าใจด้านบัญชี 2. เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการบัญชีให้แก่ผู้เข้าร่วม โครงการ 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาในการ แข่งขันทักษะทางการบัญชี ตัวชี้วัด
รวมทั้งสิ้น 3 โครงการ	325,526	1. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม โดยบูรณาการ กับการเรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านการบริการวิชาการ

จุดแข็ง

1. คณะมีคณาจารย์ที่มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ พร้อมจะให้บริการ
2. อาจารย์สามารถบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและการบริการวิชาการได้
3. คณะ และมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการ นำมาคิดเป็นภาระงานได้
4. มหาวิทยาลัยมีความใกล้ชิดกับท้องถิ่น และสามารถทำงานร่วมกับชุมชนได้
5. นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นคนท้องถิ่น จึงสามารถเข้าใจวัฒนธรรม และวิถีของคนท้องถิ่นได้ดี

จุดอ่อน

1. คณาจารย์มีภาระงานการสอน งานกิจกรรมอื่นๆ ตามพันธกิจคณะ มหาวิทยาลัยมาก
2. คณะวิทยาการจัดการ ควรให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย

โอกาส

1. ด้านแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ ผู้ประกอบการ ธุรกิจให้ความร่วมมือกับคณะดี
2. การจัดกิจกรรมเสริม เพื่อให้ชุมชนได้เข้ามาสัมผัสคณะวิทยาการจัดการ เพื่อความใกล้ชิดและภาพลักษณ์ที่ดี
3. มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายสนับสนุนการนำนักศึกษาลงพื้นที่ ชุมชน

อุปสรรค

หน่วยงานส่วนกลางระดับมหาวิทยาลัย ควรมีความชัดเจนแผนปฏิบัติการทั้งปี

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) ของด้านบริการวิชาการ มีจำนวน 2 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด ซึ่งสรุปได้ดังปรากฏในตารางดังนี้

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ชุมชนและท้องถิ่น			2	2	-			2 ตัวชี้วัด บรรลุ 2 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
5.1 บูรณาการความรู้จากการเรียนการสอนและการวิจัยถ่ายทอดให้กับท้องถิ่น	โครงการบริการวิชาการ	จำนวนโครงการบริการวิชาการ (โครงการ)	2/7	✓		5.1.1 ส่งเสริมโครงการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	
	โครงการสัมมนา “การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย”	ได้ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม และมีการเผยแพร่ (บทความ)	6/9	✓		5.1.2 พัฒนาบทความวิชาการและบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	

สรุปผลการดำเนินงานโดยภาพรวม

จากผลการประเมินการดำเนินงานของด้านบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา นำผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 2 ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ยุทธศาสตร์ที่ 5 มีตัวชี้วัดรวม 2 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

แผนปฏิบัติงานด้านบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2560 (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 5 พัฒนาองค์ความรู้และถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 7 ส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรม						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 5.3 กำหนดให้มีโครงการบูรณาการงานวิจัยกับการบริการวิชาการและการจัดการเรียนการสอน						
บริการวิชาการพื้นที่เป้าหมาย เกาะแก้ว						
กิจกรรม 1.1 การพัฒนา ทักษะเพื่อการทำงาน พื้นที่ เทศบาลตำบลเกาะแก้ว ปีที่ 1	1. แผนการบริการวิชาการที่สอดคล้อง กับความต้องการของสังคม	50,000	งบแผ่นดิน	ไตรมาส 1-3	องค์ประกอบที่ 3 (3.1) ระดับคณะ	ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
กิจกรรม 1.2 การผลิตสื่อใน การสื่อสารเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นพื้นที่เทศบาลตำบล เกาะแก้ว ปีที่ 1	2. การบริการวิชาการแก่สังคม มีการ จัดทำเพื่อให้เกิดผลการพัฒนา นักศึกษา ชุมชนหรือสังคม	35,000	งบแผ่นดิน	ไตรมาส 1-3		
กิจกรรม 1.3 การพัฒนา กิจกรรมธุรกิจของชุมชน เขต เทศบาลตำบลเกาะแก้ว	3. คณะมีส่วนร่วมในการบริการ วิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน	51,000	งบแผ่นดิน	ไตรมาส 1-3		

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 1.4 โครงการ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เกาะแก้ว		34,000	งบแผ่นดิน	ไตรมาส 1-2		
ผลิตภัณฑ์จำปาดะจากงานวิจัยสู่ตลาด	คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน	114,626	งบแผ่นดิน	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 3 (3.1) ระดับคณะ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
การแข่งขันทักษะทางการบัญชี ครั้งที่14	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	40,900	งบแผ่นดิน	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 3 (3.1) ระดับคณะ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาบุคลากร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนกลยุทธ์ด้านพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

1. ข้อมูลบุคลากร

1.1 จำนวนบุคลากรทั้งหมด

ประเภทบุคลากร	จำนวน
สายวิชาการ	83
สายสนับสนุน	18
พนักงานบริการ	6
รวม	107

ลำดับ	ประเภท	จำนวน (คน)
1	รวมอาจารย์ประจำทั้งหมด (รวมลาศึกษาต่อ)	83 คน
2	อาจารย์ ประจำวุฒิ ปริญญาโท (ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ)	58 คน
3	อาจารย์ ประจำวุฒิ ปริญญาเอก (ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ)	10 คน
4	อาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับลาศึกษาต่อ)	72 คน
5	อาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ	11 คน
6	อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ.)	14 คน
7	อาจารย์ที่จบวุฒิปริญญาเอก (ดร.) และมีตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ.)	3 คน
8	อาจารย์ชาวต่างประเทศ	1 คน
9	บุคลากรสายสนับสนุน	18 คน
10	พนักงานบริการ	6 คน
รวมบุคลากรทั้งหมด		107 คน

1.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด ประจำปีงบประมาณ 2560

สาขาวิชา	อาจารย์				รวม
	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	พนักงานประจำตามสัญญา	
การบัญชี	5	7	-	2	14
การตลาด	3	4	-	-	7
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	-	7	-	1	8
นิติศาสตร์	2	4	-	-	6
การจัดการ	1	10	-	3	14
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	6	-	3	9
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2	7	-	3	12
เศรษฐศาสตร์	2	9	-	1	12
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	-	-	-	1	1
รวม	15	54	0	14	83

1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการแสดงระดับวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา			รวม
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
การบัญชี	-	14	-	14
การตลาด	-	7	-	7
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	-	6	2	8
นิติศาสตร์	-	5	1	6
การจัดการ	-	13	1	14
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	9	-	9
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	8	4	12
เศรษฐศาสตร์	-	7	5	12
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	-	1	-	1
รวม	0	70	13	83

1.4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการแสดงตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2560

สาขาวิชา	ตำแหน่งทางวิชาการ			รวม
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	ศาสตราจารย์	
การบัญชี	3	-	-	3
การตลาด	3	-	-	3
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	1	-	-	1
นิเทศศาสตร์	1	-	-	1
การจัดการ	2	-	-	2
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	1	-	-	1
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1	-	-	1
เศรษฐศาสตร์	2	-	-	2
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	-	-	-	-
รวม	14	-	-	14

1.5 จำนวนบุคลากรสายวิชาการแสดงศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ประจำปีงบประมาณ 2560

สาขาวิชา	ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก		รวม
	ลาศึกษาต่อ	กำลังศึกษาต่อ	
การบัญชี	1	-	1
การตลาด	1	-	1
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	1	1	2
นิเทศศาสตร์	1	1	2
การจัดการ	3	1	4
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2	-	2
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1	-	1
เศรษฐศาสตร์	1	1	2
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	-	-	-
รวม	11	4	15

1.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ 2560

ที่	ตำแหน่ง	พนักงาน ราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย	พนักงาน ประจำตาม สัญญา	รวมทั้งสิ้น
1	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1	5	4	10
2	นักวิชาการศึกษา	-	1	3	4
3	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	1	1	2
4	นักวิชาการโสตทัศนูปกรณ์	-	1	-	1
5	นักวิชาการเงินและบัญชี	-	-	1	1
6	พนักงานบริการ	-	-	6	6
	รวม	1	8	15	24

1.7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามประเภทและระดับตำแหน่ง ประจำปีงบประมาณ 2560

ประเภทบุคลากร	ประเภททั่วไป							ผลรวม ทั้งหมด
	ปฏิบัติงาน			ชำนาญงาน		ชำนาญงานพิเศษ		
	ต่ำกว่า ป. ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	7	1	-	-	-	-	8
พนักงานราชการ	-	1	-	-	-	-	-	1
พนักงานประจำตามสัญญา	-	9	-	-	-	-	-	9
พนักงานบริการ	5	1	-	-	-	-	-	6
รวม	5	18	1	-	-	-	-	24

ประเภทบุคลากร	วิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ						ผลรวม ทั้งหมด
	ปฏิบัติงาน		ชำนาญงาน		ชำนาญงานพิเศษ		
	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-
พนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-
พนักงานประจำตามสัญญา	-	-	-	-	-	-	-
พนักงานบริการ	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์พยาบาลบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : องค์กรเข้มแข็ง

เป้าประสงค์ :

2. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีศักยภาพและสมรรถนะสูง
3. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีสุขภาพแข็งแรง มีสุขภาพจิตที่ดี มีขวัญกำลังใจที่ดี

กลยุทธ์ :

2. พัฒนาผู้บริหารสายวิชาการและสายสนับสนุนขององค์กร
3. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
4. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนสวัสดิการและขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากร

ยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : องค์กรเข้มแข็ง

3. พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง

เป้าประสงค์ :

- 3.1 พัฒนาบุคลากรในสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถในสายงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐานและมีความก้าวหน้าในอาชีพ
- 3.2 พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมายและมีการเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ :

- 3.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงาน
- 3.1.2 ส่งเสริมให้บุคลากรทางสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความรู้และทักษะเฉพาะตามสายงาน
- 3.2.1 สนับสนุนการอบรมการพัฒนาเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางการดำเนินงาน
- 3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแบบการเรียนรู้การสอนให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการ

1. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการอบรม/สัมมนา เพื่อพัฒนาตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. อาจารย์ยื่นขอกำหนดทางวิชาการ จำนวน 2 คน
3. อาจารย์ลาศึกษาในระดับปริญญาเอก จำนวน 2 คน

แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

2. ส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

2.1 แผนการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก คณะวิทยาการจัดการ ปี 2558 – 2562

โปรแกรมวิชา	จำนวน อาจารย์	ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก					
		2558	2559	2560	2561	2562	รวม
การจัดการ	14	1	-	1	-	1	3
บริหารทรัพยากรมนุษย์	8	1	-	2	1	1	5
การตลาด	7	-	-	1	-	-	1
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	9	1	-	1	1	1	4
การท่องเที่ยว	12	1	-	2	1	1	5
การบัญชี	14	1	2	2	1	-	6
เศรษฐศาสตร์	12	-	1	1	1	2	5
นิเทศศาสตร์	6	-	1	2	-	-	3
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	1	-	-	-	-	-	-
รวม	83	5	4	12	5	6	32

2.2 การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการอยู่ในระหว่างการลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอกคณะ
วิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2560

โปรแกรมวิชา	จำนวน อาจารย์	วุฒิการศึกษา ปริญญาเอก	ลาศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก						
			54	55	56	57	58	59	รวม
การจัดการ	14	1	1	-	1	-	1	-	3
บริหารทรัพยากรมนุษย์	8	2	-	-	-	-	1	-	1
การตลาด	7	-	-	-	1	-	-	-	1
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	9	-	-	-	-	1	1	-	2
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	12	4	-	-	-	-	1	-	1
การบัญชี	14	-	-	-	-	-	-	1	1
เศรษฐศาสตร์	12	5	-	-	-	1	-	-	1
นิเทศศาสตร์	7	1	-	-	-	-	-	1	1
รวม	83	13	1	-	2	2	4	2	11

2.3 ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

2.3.1 แผนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ปี 2560 – 2562

โปรแกรมวิชา	จำนวน อาจารย์	ตำแหน่งทางวิชาการ						เตรียมยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ																			
		ปัจจุบัน			อยู่ในระหว่าง การพิจารณา			2560				2561				2562				รวม							
		ผศ.	รศ.	ศ.	ผศ.	รศ.	ศ.	ผศ.	รศ.	ศ.	ผศ.	รศ.	ศ.	ผศ.	รศ.	ศ.	ผศ.	รศ.	ศ.	ผศ.	รศ.	ศ.					
การจัดการ	14	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริหารทรัพยากรมนุษย์	8	1	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การตลาด	7	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	9	1	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	12	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การบัญชี	14	3	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เศรษฐศาสตร์	12	2	-	-	-	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นิเทศศาสตร์	6	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	83	14	-	-	2	-	9	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

แผนการพัฒนาบุคลากรสายอาจารย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	ประเภท	เป้าหมายเข้าสู่		แผนการปฏิบัติไปสู่เป้าหมายตามกรอบสมรรถนะ								ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	หมายเหตุ
				ตำแหน่งทางวิชาการ		การผลิตเอกสารประกอบการสอน			วิจัย		เอกสารทางวิชาการ				
				ผศ.	รศ.	จัดทำเอกสารประกอบการสอน	ให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินเอกสารการสอน	เอกสารการสอนฉบับสมบูรณ์	มีงานวิจัยร่วม	เป็นหัวหน้าทีมวิจัย	เอกสารวิชาการฉบับร่าง	ฉบับสมบูรณ์ให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมิน			
โปรแกรมวิชาการบัญชี															
1	นางสุพยอม นาจันทร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ												
2	นางภรทิพย์ นิลมณี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ												
3	นางอุษณีย์ พัฒโน ภัทรปิติกุล	อาจารย์	ข้าราชการ	✓		2559	2559	2559			2559	2559	2559		
4	นางณิชากัทร บุญรัตน์	อาจารย์	ข้าราชการ							2559					
5	น.ส.ขวัญพร ศุทธิโรจน์	อาจารย์	ข้าราชการ												
6	นายประสิทธิ์ รุ่งเรือง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	ลาศึกษาต่อ											
7	นางปทุมพร ชโนวรรณ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย			2560			2560		2560				
8	น.ส.จุไรรัตน์ ทองบุญชู	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2560	2560	2560			2560	2560	2560		
9	น.ส.วรรกร ภูมิวิเศษ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2560	2560	2560			2560	2560	2560		
10	น.ส.ลักขณา คำชู	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2561	2561	2561			2562	2562	2562		
11	น.ส.ภัญญินี ชัยขวัญ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2562	2562	2562			2562	2562	2562		
12	นางปทุมพร หิรัญสาลี	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2562	2562	2562			2562	2562	2562		
13	น.ส.วัลย์ลักษณ์ กาญจนเสถียร	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	✓		2560	2560	2560			2560	2560	2560		
14	น.ส.สุปราณี กาญจนเพ็ญ	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	✓		2562	2562	2562			2562	2562	2562		
โปรแกรมวิชาการตลาด															
15	นางสิริชนก อินทะสุวรรณ	อาจารย์	ข้าราชการ	✓		2559			2559		2559		2561		
16	น.ส.มีพร หาญชัยสุขสกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ		✓				2559		2560				
17	นางนิตยา จิตรเกษรธรรม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ			2559									
18	น.ส.จาริณี แซ่ว่อง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย		✓				2559		2559				

แผนการพัฒนาคณาจารย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	ประเภท	เป้าหมายเข้าสู่		แผนการปฏิบัติไปสู่เป้าหมายตามกรอบสมรรถนะ								ชั้นข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	หมายเหตุ
				ตำแหน่งทางวิชาการ		การผลิตเอกสารประกอบการสอน			วิจัย		เอกสารทางวิชาการ				
				ผศ.	รศ.	จัดทำเอกสารประกอบการสอน	ให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินเอกสารการสอน	เอกสารการสอนฉบับสมบูรณ์	มีงานวิจัยร่วม	เป็นหัวหน้าทีมวิจัย	เอกสารวิชาการฉบับร่าง	ฉบับสมบูรณ์ให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมิน			
19	นางรริณา มุกดา	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	ลาศึกษาต่อ											
20	น.ส.สิริกัญญา โชติช่วง	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559				2559				2561	
21	น.ส.จิราภรณ์ ไวยาถาวร	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559				2559		2559		2561	
โปรแกรมวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์															
22	ดร.ปาริชาติ จันทศรีบุตร	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2560	2560	2561				2560		2561	
23	นางสายฝน ไชยศรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย		✓	2561	2561	2562		2560	2560	2561	2562	2562	
24	น.ส.พิราสินี ชัยคุณทวีโชติ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2559	2560	2559	2559	2560	2560	2560	2560	
25	นายวรสันต์ ถาวรประเสริฐ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	อยู่ระหว่างการพิจารณา											
26	น.ส.อัญญารัตน์ สุวรรณโณ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2559	2560	2559	2559	2560	2560	2560	2560	
27	น.ส.สุณิสา ชินนะพงศ์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	ลาศึกษาต่อ											
28	น.ส.รัตนภรณ์ ภูเงินจบ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2560	2560	2561						2561	
29	ดร.วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา			2560	2561	2562	2560	2562	2561	2562			
โปรแกรมวิชานิติศาสตร์															
30	นางเฉลิมศรี อรรถนกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ							2560					
31	นางศรานิ เวศยาสิรินทร์	อาจารย์	ข้าราชการ	✓	2561	2562	2563	2563	2559					2563	
32	ดร.ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓	2560	2561	2562	2559						2562	
33	น.ส.จุฬารัตน์ จุลภักดิ์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓	2560	2561	2562	2559						2562	
34	น.ส.ปัฐยา เรืองเรืองกุลฤทธิ์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	ลาศึกษาต่อ											
35	น.ส.ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓	2560	2561	2562	2559						2562	

แผนการพัฒนาคณาจารย์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	ประเภท	เป้าหมายเข้าสู่		แผนการปฏิบัติไปสู่เป้าหมายตามกรอบสมรรถนะ									หมายเหตุ
				ตำแหน่งทางวิชาการ		การผลิตเอกสารประกอบการสอน			วิจัย		เอกสารทางวิชาการ		ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ		
				ผศ.	รศ.	จัดทำเอกสารประกอบการสอน	ให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินเอกสารการสอน	เอกสารการสอนฉบับสมบูรณ์	มีงานวิจัยร่วม	เป็นหัวหน้าทีมวิจัย	เอกสารวิชาการฉบับร่าง	ฉบับสมบูรณ์ให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมิน			
โปรแกรมวิชาการจัดการ															
36	นางอังคณา ธรรมสังการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ									2560		2560	
37	นายธปนพัฒน์ ปรัชญาเมธีธรรม	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย									2560			
38	น.ส.สุธีรา เดชนครินทร์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	ลาศึกษาต่อ											
39	น.ส.วชิราภรณ์ ขุนจันทร์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	ลาศึกษาต่อ											
40	ดร.นุชชรา พึ่งวิริยะ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2559	2559			2559	2560		2560	
41	น.ส.ธรีรา ศิริพันธ์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	ลาศึกษาต่อ											
42	นายปรภากร หังสวนัส	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓			2559	2559					2559	2559	
43	น.ส.ภัทริยา สังข์น้อย	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย												
44	น.ส.จันทิมา จันทรเอียด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย		✓									2564	
45	น.ส.อริสรา ไชยมะโน	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2560						2560			
46	นายอัศญาณ อารยะญาณ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2560					2560			
47	น.ส.ดาริกา ธรรมธาดา	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา				2560			2560		2560			
48	นายพีรวัส หनुเกตุ	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา				2560			2560		2560			
49	น.ส.ณัฐชยา ตันกัญ	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา				2560			2560		2560			
โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ															
50	น.ส.ยินดี อ่อนศรีแก้ว	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	ลาศึกษาต่อ											
51	น.ส.ณัญญา ยินเจริญ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย			2559	2560	2561							
52	นายธนภัทร ยีชะเด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	ลาศึกษาต่อ											
53	นายวุฒิชัย อินทร์แก้ว	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	อยู่ระหว่างการพิจารณา											

แผนการพัฒนาคณาจารย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	ประเภท	เป้าหมายเข้าสู่		แผนการปฏิบัติไปสู่เป้าหมายตามกรอบสมรรถนะ									
				ตำแหน่งทางวิชาการ		การผลิตเอกสารประกอบการสอน			วิจัย		เอกสารทางวิชาการ		ชั้นข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	หมายเหตุ	
				ผศ.	รศ.	จัดทำเอกสารประกอบการสอน	ให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินเอกสารการสอน	เอกสารการสอนฉบับสมบูรณ์	มีงานวิจัยรวม	เป็นหัวหน้าทีมวิจัย	เอกสารวิชาการฉบับร่าง	ฉบับสมบูรณ์ให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมิน			
54	น.ส.ผกามาศ ไพโรจน์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2559	2559	2559			2560		2560	
55	นายอดิสรณ์ ลำภา	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2559	2560				2560		2560	
56	นายสมสวัสดิ์ มาลาทอง	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา			2559	2560	2560				2560			
57	นายธีระเดช เพชรแก้ว	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา			2559	2560	2560				2560			
58	น.ส.สุรรัตน์ แก้วคีรี	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา			2559			2559			2560			
โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว															
59	ดร.ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ		✓	2560	2560	2560	2560	2560	2560	2560	2560		
60	ดร.นัยนา ไฉ่วศิริ	อาจารย์	ข้าราชการ	✓		2559	2560	2560		2559	2559	2560	2561		
61	ดร.แสนศักดิ์ ศิริพานิช	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2560		2559	2560	2559	2560			
62	น.ส.หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2560	2561				2559	2560	2561	
63	น.ส.นารีภรณ์ ศรีจรีด	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย												
64	ดร.เทพกร ณ สงขลา	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2559	2559				2559	2559	2559	
65	น.ส.วาสนา ขวัญทองยิ้ม	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2560	2561	2562	2559	2560	2561	2562	2562	2562	
66	น.ส.ยุวดี เพ็ชรสงคราม	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2560	2560	2560				2561	2561	2562	
67	นายอรุณ บิลหลี	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	ลาศึกษาต่อ											
68	น.ส.ธัญวรัตน์ นนทอนันต์	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา			2560	2560	2561	2561			2561	2562	2562	
69	น.ส.อรณิข สาครินทร์	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา			2561	2561	2561	2559	2562	2562	2562	2562	2562	
70	น.ส.ณภัสรวัลย์ ยินเจริญ	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา			2562	2562	2562				2562	2562	2562	
โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์															
71	ดร.ชิตาภรณ์ ทองขุ่ม	อาจารย์	ข้าราชการ	✓		2559	2560	2561				2559	2560	2561	

แผนการพัฒนาคณาจารย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	ประเภท	เป้าหมายเข้าสู่		แผนการปฏิบัติไปสู่เป้าหมายตามกรอบสมรรถนะ								หมายเหตุ	
				ตำแหน่งทางวิชาการ		การผลิตเอกสารประกอบการสอน			วิจัย		เอกสารทางวิชาการ		ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ		
				ผศ.	รศ.	จัดทำเอกสารประกอบการสอน	ให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินเอกสารการสอน	เอกสารการสอนฉบับสมบูรณ์	มีงานวิจัยร่วม	เป็นหัวหน้าทีมวิจัย	เอกสารวิชาการฉบับร่าง	ฉบับสมบูรณ์ให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมิน			
72	ดร.ชุตาน แก้วละเอียด	อาจารย์	ข้าราชการ	✓		2559	2559	2559				2559	2559	2559	
73	ดร.สุระพรรณ จุลสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย												
74	ดร.ประภาพร ยางประยงค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย		✓	2559	2559	2559	2559	2559	2559	2559	2559	2560	
75	น.ส.พิมใจ พรหมสุวรรณ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย												
76	นายจตุรภัทร จันทร์ทิติย์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	ลาศึกษาต่อ											
77	นายวันฉัตร จารุวรรณโน	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2560	2560		2559	2559			2560	
78	น.ส.สมลักษณ์ หอมสิน	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2560	2560			2560	2560		2561	
79	นายสรช ดอกบัวแก้ว	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2560	2560			2559	2560		2560	
80	น.ส.เปรมภาวี้ ด้วงทอง	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2559	2560			2559	2560		2560	
81	ดร.คมวิทย์ ศิริธร	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	✓		2559	2560	2560	2559	2559	2559	2559		2560	
82	น.ส.นันทวีตี แป้นน้อย	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา			2559	2560	2560			2559	2560		2561	
อาจารย์ชาวต่างประเทศ															
83	Mrs.Eun Young Cho	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา												

แผนลาศึกษาต่อ

บุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2558 - 2562

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	ประเภท	วันที่เริ่มปฏิบัติงาน	วันที่บรรจุ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	ปีที่คาดว่าจะศึกษาต่อ				
							2558	2559	2560	2561	2562
โปรแกรมวิชาการบัญชี											
1	นางสุพยอม นางจันทร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ	17 ม.ค. 27		ป.โท					
2	นางภรทิพย์ นิลมณี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ	24 ธ.ค. 33		ป.โท					
3	นางอุษณีย์ พัฒโน ภัทรปิติกุล	อาจารย์	ข้าราชการ	19 พ.ค. 41		ป.โท					
4	นางณิชาภัทร บุญรัตน์	อาจารย์	ข้าราชการ	4 ก.ค. 33		ป.โท					
5	น.ส.ขวัญพร ศุทธิโรจน์	อาจารย์	ข้าราชการ	22 ธ.ค. 23		ป.โท					
6	นายประสิทธิ์ รุ่งเรือง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	2 มิ.ย. 51		ป.โท	ลาศึกษาต่อ				
7	นางปทุมพร ชโนวรรณ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	6 พ.ย. 49		ป.โท		✓			
8	น.ส.จุไรรัตน์ ทองบุญชู	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	25 ก.ค. 54		ป.โท	✓				
9	น.ส.วรรณกร ภูมิวิเศษ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	21 มิ.ย. 56		ป.โท		✓			
10	น.ส.ลักขณา คำชู	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 พ.ย.56		ป.โท			✓		
11	น.ส.ภักฎิณี ชัยขวัญ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	2 ธ.ค.56		ป.โท			✓		
12	นางปทุมพร หิริยาสาลี	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	16 ก.ย.57		ป.โท				✓	
13	น.ส.วัลย์ลักษณ์ กาญจนเสถียร	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	17 มิ.ย. 56		ป.โท					
14	น.ส.สุปราณี กาญจนเทัญ	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	18 มิ.ย. 56		ป.โท					
โปรแกรมวิชาการตลาด											
15	นางสิริชนก อินทสุวรรณ์	อาจารย์	ข้าราชการ	24 มิ.ย. 41		ป.โท					
16	น.ส.มีพร หาญชัยสุสกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ	16 ธ.ค. 31		ป.โท					
17	นางนิตยา จิตรักษ์ธรรม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ	24 พ.ค. 25		ป.โท					
18	น.ส.จาริณี แซ่ว่อง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	4 พ.ย. 48		ป.โท					
19	นางรริษา มุกดา	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 พ.ย. 49		ป.โท					
20	น.ส.สิริกัญญา โชติช่วง	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	4 ม.ค. 54		ป.โท				✓	
21	น.ส.จิราภรณ์ ไวยาถาวร	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	9 ส.ค. 54		ป.โท			✓		
โปรแกรมวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์											
22	ดร.ปาริชาติ จันทร์ศรีบุตร	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 มิ.ย. 46		ป.เอก					
23	นางสายฝน ไชยศรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	18 พ.ย. 48		ป.โท	กำลังศึกษาต่อ				
24	น.ส.พิราลีณี ชัยคุณทวีโชติ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	12 ต.ค. 52		ป.โท			✓		
25	นายวรสันต์ ถาวรประเสริฐ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	3 ต.ค. 54		ป.โท			✓		
26	น.ส.รัตนภรณ์ ภูเงินจบ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	12 ต.ค. 52		ป.โท					✓
27	น.ส.สุณิสา ชินนะพงศ์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	12 ต.ค.52		ป.โท	ลาศึกษาต่อ				
28	น.ส.อัญญารัตน์ สุวรรณโณ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 พ.ย.56		ป.โท		✓			
29	ดร.วัลย์ลักษณ์ รัตนวงศ์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 พ.ย.56		ป.เอก					
โปรแกรมวิชานิติศาสตร์											
30	นางเฉลิมศรี อรรถจนกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ	30 ม.ค. 24		ป.โท					
31	นางศราณี เวศยาสิรินทร์	อาจารย์	ข้าราชการ	3 เม.ย. 43		ป.โท					
32	ดร.ศุภฤกษ์ เวศยาสิรินทร์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 มิ.ย. 44		ป.เอก					
33	น.ส.จواهرรัตน์ จุลภักดิ์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	11 มิ.ย. 52		ป.โท			✓		

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	ประเภท	วันที่เริ่มปฏิบัติงาน	วันที่บรรจุ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	ปีที่คาดว่าจะศึกษาต่อ					
							2558	2559	2560	2561	2562	
34	น.ส.ปัฐยา เรืองเริงกุลฤทธิ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	7 มิ.ย. 53		ป.โท	ลาศึกษาต่อ					
35	น.ส.ศิริวรรณ ลักษณะวงค์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 ก.ค. 53		ป.โท			✓			
โปรแกรมวิชาการจัดการ												
36	นางอังคณา ธรรมสังการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ	1 มิ.ย. 32		ป.โท						
37	นายธูปนพัฒน์ ปริษญาเมธีธรรม	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	7 มิ.ย. 47		ป.โท	กำลังศึกษาต่อ					
38	น.ส.สุธีรา เดชนครินทร์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	7 ก.ค. 49		ป.โท	ลาศึกษาต่อ					
39	น.ส.วชิราภรณ์ ขุนจันทร์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	25 ต.ค. 49		ป.โท	ลาศึกษาต่อ					
40	ดร.นุชชรา พึ่งวิริยะ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	17 ธ.ค. 51		ป.เอก						
41	น.ส.ธธิดา ศิริพันธ์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	27 ต.ค. 49		ป.โท	ลาศึกษาต่อ					
42	นายปรกากร หังสวานัส	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 พ.ย. 49		ป.โท						
43	น.ส.ภัทริยา สังข์น้อย	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 พ.ย. 49		ป.โท	กำลังศึกษาต่อ					
44	น.ส.จันทิมา จันท์เอียด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	6 พ.ย. 49		ป.โท						
45	นายอัศญาณ อาระยะญาณ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	8 พ.ย. 49		ป.โท						
46	น.ส.อรสิริยา ไชยมะโน	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	25 มิ.ย.55		ป.โท			✓			
47	น.ส.ตาริกา ธรรมธาดา	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	24 พ.ย. 53		ป.โท						
48	นายพีรวัส หนูเกตุ	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	24 พ.ย. 53		ป.โท						
49	น.ส.ณัฐชยา ตันกัญ	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	1 พ.ย. 55		ป.โท						
โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ												
50	น.ส.ยินดี อ่อนศรีแก้ว	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	25 ต.ค. 49		ป.โท	ลาศึกษาต่อ					
51	น.ส.ธัญญา ยินเจริญ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	2 ม.ค. 52		ป.โท						✓
52	นายธนภัทร ยีชะเด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	15 ธ.ค. 51		ป.โท	ลาศึกษาต่อ					
53	นายวุฒิชัย อินทร์แก้ว	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 ธ.ค. 53		ป.โท					✓	
54	น.ส.ผกามาศ ไพโรจน์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 มิ.ย. 54		ป.โท		✓	✓	✓		
55	นายอดิสรณ์ สำเภา	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	7 มิ.ย. 54		ป.โท						✓
56	นายสมสวัสดิ์ มาลาทอง	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	4 ม.ค. 55		ป.โท			✓	✓		
57	นายธีระเดช เพชรแก้ว	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	1 พ.ย. 55		ป.โท		✓	✓	✓		
58	น.ส.สุรรัตน์ แก้วศิริ	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	18 มิ.ย. 56		ป.โท			✓	✓	✓	
โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว												
59	ดร.ป้อมศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ข้าราชการ	4 ส.ค. 40		ป.เอก						
60	ดร.แสนศักดิ์ ศิริพานิช	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 ก.พ. 49		ป.เอก						
61	ดร.นัยนา ไฉ้วศิริ	อาจารย์	ข้าราชการ	3 พ.ย. 40		ป.เอก						
62	น.ส.หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	24 ต.ค. 49		ป.โท						
63	น.ส.นารีภรณ์ ศรีจิริต	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	26 ม.ค. 52		ป.โท					✓	
64	ดร.เทพกร ณ สงขลา	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	12 ต.ค. 52		ป.เอก						
65	น.ส.วาสนา ขวัญทองยิ้ม	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	24 พ.ย. 53		ป.โท			✓			
66	น.ส.ยุวดี เพ็ชรสงคราม	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	23 พ.ค. 54		ป.โท			✓			
67	นายอรุณ บิลหาลี	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	21 พ.ย. 54		ป.โท	ลาศึกษาต่อ					
68	น.ส.ธัญรัตน์ นนทอนันต์	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	30 พ.ย. 54		ป.โท			✓			
69	น.ส.อรณิชา สาครินทร์	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	5 พ.ย. 55		ป.โท			✓			
70	น.ส.ณภัทรวัลย์ ยินเจริญ	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	2 ก.พ.58		ป.โท						✓

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	ประเภท	วันที่เริ่มปฏิบัติงาน	วันที่บรรจุ	วุฒิการศึกษา สูงสุด	ปีที่คาดว่าจะศึกษาต่อ				
							2558	2559	2560	2561	2562
โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์											
71	ดร.ชิตาภรณ์ ทองขุ่ม	อาจารย์	ข้าราชการ	1 ส.ค. 40		ป.เอก					
72	ดร.ชุตตา แก้วละเอียด	อาจารย์	ข้าราชการ	24 ก.ค. 40		ป.เอก					
73	ดร.สุระพรรณ จุลสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 ต.ค. 48		ป.เอก					
74	ดร.ประภาพร ยางประยงค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 มิ.ย. 47		ป.เอก					
75	น.ส.พิมพ์ใจ พรหมสุวรรณ	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	4 พ.ย. 47		ป.โท	กำลังศึกษาต่อ				
76	นายจตุรภัทร จันทร์ทิพย์	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	24 ต.ค. 49		ป.โท	ลาศึกษาต่อ				
77	นายวันฉัตร จารุวรรณโน	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 ก.ค. 53		ป.โท		✓			
78	น.ส.สมลักษณ์ ทอมสิน	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 ธ.ค. 53		ป.โท				✓	
79	นายสรรัช ดอกบัวแก้ว	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	24 พ.ย. 53		ป.โท			✓		
80	น.ส.เปรมภรณ์ ด้วงทอง	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	1 มิ.ย. 54		ป.โท		✓		✓	
81	ดร.คมวิทย์ ศิริธร	อาจารย์	พ.มหาวิทยาลัย	25 ธ.ค. 57		ป.เอก					
82	น.ส.นันทิณี แป้นน้อย	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	14 มิ.ย. 56		ป.โท				✓	
อาจารย์ชาวต่างประเทศ											
83	Mrs.Eun Young Cho	อาจารย์	พ.ประจำตามสัญญา	4 ส.ค.58		ป.โท					

ข้อมูล ณ วันที่ 25 มกราคม

2.4 ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน

2.4.1 พนักงานมหาวิทยาลัย/พนักงานราชการ

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	เริ่มทำงานตำแหน่งพนักงานประจำตามสัญญา	วันที่บรรจุเป็นพนักงานราชการ	วันที่บรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย	อายุงานพนักงานประจำตามสัญญา	อายุงานพนักงานราชการ	อายุงานพนักงานมหาวิทยาลัย	รวมอายุงาน	ปีที่สามารถขอยื่นตำแหน่ง
1	นางจรรุวรรณ เพชรรักษ์	อาจารย์ประจำตามสัญญา	29 เม.ย.42			2 ปี				2557
		เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	31 พ.ค.44	1 เม.ย.51	15 ส.ค.54	7 ปี	3 ปี	5 ปี	17 ปี	
2	นางกรรณิการ์ กลิ่นนวล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1 มิ.ย.42	-	15 ส.ค.54	12 ปี	-	5 ปี	17 ปี	2560
3	นายนิสัย พุดแก้ว	นักวิชาการโสตทัศนูปกรณ์	16 ก.ค.46	-	1 ธ.ค.55	9 ปี	-	4 ปี	13 ปี	2561
4	น.ส.ฉวีวรรณ แก้วฤดี	นักวิชาการศึกษา	16 มิ.ย.48	-	1 ต.ค.52	4 ปี	-	7 ปี	11 ปี	2558
5	น.ส.สุนีย์ อนุชาญ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	26 ต.ค.48	-	1 พ.ค.52	4 ปี	-	7 ปี	11 ปี	2558
6	น.ส.เรณูภา แก้วสีดา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	18 มิ.ย.50	-	1 ธ.ค.55	5 ปี	-	4 ปี	9 ปี	2561
7	น.ส.ทิพย์พาพร ถาวรสุข	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	2 ม.ค.51	-	10 ก.ค.56	5 ปี	-	3 ปี	8 ปี	2562
8	นายเจิมศักดิ์ พันธุ์รัตน์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	5 ม.ค.52	-	10 ก.ค.56	4 ปี	-	3 ปี	7 ปี	2562
9	น.ส.วราภรณ์ นุ่นเหว่า	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	14 ม.ค.53	1 พ.ย.54	-	1 ปี	5 ปี	-	6 ปี	

หมายเหตุ พนักงานมหาวิทยาลัยที่บรรจุครบ 6 ปี สามารถยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นได้

2.4.2 พนักงานประจำตามสัญญา

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	เริ่มทำงาน ตำแหน่ง พนักงาน ประจำตาม สัญญา	วันที่บรรจุ เป็น พนักงาน ราชการ	วันที่บรรจุ เป็นพนักงาน มหาวิทยาลัย	อายุงาน พนักงาน ประจำตาม สัญญา	อายุงาน พนักงาน ราชการ	อายุงาน พนักงาน มหาวิทยาลัย	รวม อายุงาน	ปีที่สามารถ ขอยื่น ตำแหน่ง
1	น.ส.วิจิณี สังข์สุข	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	26 ธ.ค.48	-	-	10 ปี	-	-	10 ปี	
		(เข้าจาก ม.ราชภัฏสงขลา)	3 ต.ค.54							
2	นางมณฑิรา นาคแก้ว	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	14 พ.ค.50	-	-	9 ปี	-	-	9 ปี	
3	น.ส.ธีรดา แก้วพรหมดำ	นักวิชาการศึกษา	4 ม.ค.53	-	-	6 ปี	-	-	6 ปี	
4	นายธวัชชัย เกษมะหมาน	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	7 มี.ค.54	-	-	5 ปี	-	-	5 ปี	
5	น.ส.เพ็ญรัตน์ แสงดี	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	4 ม.ค.55	-	-	4 ปี	-	-	4 ปี	
6	นายแวอ์ซมัน แวมุขอ	นักวิชาการศึกษา	4 ม.ค.55	-	-	4 ปี	-	-	4 ปี	
7	น.ส.รชกร เซ่งเอียง	นักวิชาการเงินและบัญชี	17 ธ.ค.55	-	-	3 ปี	-	-	3 ปี	
8	น.ส.นุสรีย์ โต๊ะเส้น	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	18 เม.ย.56	-	-	3 ปี	-	-	3 ปี	
9	น.ส.นงลักษณ์ ช่วยสินวล	นักวิชาการศึกษา	1 ก.ค.56	-	-	3 ปี	-	-	3 ปี	

2.5 ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการอบรมและสัมมนา

2.5.1 หัวข้อที่ต้องการอบรมและสัมมนาจากผลการสำรวจของบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2560

1. การอบรมตามศาสตร์
 - 1.1 ด้านการบัญชี เช่น ภาษีอากร, นักตรวจสอบบัญชี
 - 1.2 ด้านการตลาด เช่น การตลาดอิเล็กทรอนิกส์, การตลาดทางตรง, การตลาดยุคใหม่
 - 1.3 ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
 - 1.4 ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว, การจัดการท่องเที่ยว
 - 1.5 ด้านบริหารการจัดการ
 - 1.6 ด้านนิเทศศาสตร์
 - 1.7 ด้านเศรษฐศาสตร์
 - 1.8 ด้านคอมพิวเตอร์
2. การอบรมด้านภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ
3. การอบรมเกี่ยวกับการเขียนผลงานทางวิชาการ และงานวิจัย
4. การอบรมเกี่ยวกับงานด้านประกันคุณภาพในระดับหลักสูตรและระดับคณะ

2.5.2 หัวข้อที่ต้องการอบรมและสัมมนาจากผลการสำรวจของบุคลากรสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ 2560

1. ความต้องการอบรมตามศาสตร์
2. การอบรมด้านการเขียนผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน
3. การอบรมด้านการจัดทำผลงานวิจัย
4. การอบรมด้านอื่น ๆ เช่น การพัฒนาบุคลิกภาพ และงานบริการ

หมายเหตุ อาจารย์และบุคลากรของคณะสามารถเข้ารับการอบรมของหน่วยงานภายในหรือมหาวิทยาลัย เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) มีจำนวน 36 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 10 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 10 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 5 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ 5 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 8 จำนวน 6 ตัวชี้วัด ได้ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด 6 ตัวชี้วัด ซึ่งสรุปได้ดังปรากฏในตารางดังนี้

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาลักษณะการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน			10	10	-			10 ตัวชี้วัด บรรลุ 10 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
1.1 บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานของหลักสูตรที่กำหนด	ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (คน)	2/2	✓		1.1.1 พัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา	ฝ่ายพัฒนาบุคลากร	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และปฏิบัติตามอย่างเข้มแข็ง			5	5	-			5 ตัวชี้วัด บรรลุ 5 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
3.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรในสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ ความสามารถ ในสายงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐานและมีความก้าวหน้าในอาชีพ	โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (คน)	2/2	✓		3.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงาน	ฝ่ายพัฒนาบุคลากร	

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (หน่วยนับ)	59 (แผน/ผล)	บรรลุ (ตัวชี้วัด)	ไม่บรรลุ (ตัวชี้วัด)	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3.2 พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบและมีการเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	โครงการศึกษาดูงานของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ)	50/61.62	✓		3.2.1 สนับสนุนการอบรมพัฒนาเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางการเรียนการสอนและการดำเนินงาน	โปรแกรมวิชา/สำนักงานคณบดี	
	กิจกรรมการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อบริหารระบบสารสนเทศในองค์การและการประยุกต์ใช้เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย	บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาสามารถนำเอาระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน (ร้อยละ)	100/100	✓		3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์/โปรแกรมวิชา	
	กิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	จำนวนโครงการที่ให้ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์ (โครงการ)	1/1	✓			ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์	
ยุทธศาสตร์ที่ 8 เน้นระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล			1	1	-			1 ตัวชี้วัด บรรลุ 1 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ - ตัวชี้วัด
8.5 บุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี	โครงการกีฬาส่งเสริมสุขภาพ (โครงการมหาวิทยาลัย)	กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพ (กิจกรรม)	1/1	✓		8.5.1 ส่งเสริมบรรยากาศที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและส่งเสริมสุขภาพ	คณะวิทยาการจัดการ	

สรุปผลการดำเนินงานโดยภาพรวม

จากผลการประเมินการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา นำผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 36 ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีทั้งหมด 8 ยุทธศาสตร์ มีตัวชี้วัดรวม 36 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย รวม 36 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

แผนปฏิบัติงานด้านพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2560 (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 3 องค์กรเข้มแข็ง						
ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการที่ 3 พัฒนาความเข้มของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษาและการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 3.2 พัฒนาผู้บริหารสายวิชาการและสายสนับสนุนขององค์กร						
กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 3.3 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น						
อาจารย์ประชุม อบรม สัมมนา และนำเสนอผลงานสมัครสมาชิกวิชาชีพ	บุคลากรได้มีการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ไม่น้อยกว่า 60 คน	1,500,000	บกศ.	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	คณะวิทยาการจัดการ/ฝ่ายพัฒนาบุคลากร
สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนาการศึกษา	1. บุคลากรของคณะเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย ร้อยละ 80 2. ได้มีการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในเขตภาคใต้ อย่างน้อย 2 เครือข่าย	191,600	กศ.บป.ศูนย์ฯ สงขลา	ไตรมาส 1-4	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย(KPIs)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบ
ศึกษาดูงานของบุคลากรใน คณะวิทยาการจัดการ	1. อาจารย์และบุคลากร เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน 2. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ระดับ คณะ และตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน	888,888	กศ.บป.ศูนย์ฯ สงขลา	ไตรมาส 1-2	องค์ประกอบที่ 5 (5.1) ระดับคณะ	คณะวิทยาการ จัดการ

แผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนกลยุทธ์ด้านการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

วิสัยทัศน์ด้านการเงิน : บริหารงบประมาณอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจ
พึ่งพาตนเองได้

พันธกิจ

1. จัดหาแหล่งเงินทุนภายนอกจากทรัพยากรภายในคณะ
2. บริหารงบประมาณให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. รักษาวินัยและความมั่นคงทางการเงิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ บริหารงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์

1. มีระบบและเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณตามหลักธรรมาภิบาลที่ชัดเจนและทำการทบทวนเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณทุกปี
2. จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอและสอดคล้องกับภารกิจพื้นฐานและทรัพยากร
3. มีการวางแผนเพื่อการใช้จ่ายเงินให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดให้หน่วยงานภายในจัดทำรายละเอียดโครงการ กิจกรรม จำแนกตามผลผลิตและรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มีรายได้ประจำที่เพียงพอเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเป็นองค์กรและมีแหล่งสนับสนุนรายได้ที่หลากหลาย

เป้าประสงค์ สร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในการจัดหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้
2. จัดกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาพื้นที่ในคณะวิทยาการจัดการเพื่อสร้างรายได้
4. ให้บริการวิชาการแก่บุคคลภายนอก และชุมชน ในรูปแบบการจัดอบรมโครงการระยะสั้น โดยเก็บค่าลงทะเบียน
5. นำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อผู้บริหารสามารถเข้าถึงข้อมูลทางการเงินที่เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเงินและการใช้งานให้ครอบคลุม

กลยุทธ์

1. สนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเงินอย่างจริงจัง
2. เพิ่มศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการเงินกับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารคณะอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

กลยุทธ์

1. เร่งรัดติดตามการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้และกำหนดมาตรการเพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเห็นถึงความสำคัญเพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ตารางแสดงจำนวนเงินจำแนกตามยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2560

เป้าหมาย การพัฒนาคณะ	งบประมาณ แผ่นดิน (บาท)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)		รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น
		งบบำรุง การศึกษา	งบ กศ.บป. ศูนย์ฯ สงขลา	
ด้านการจัดการศึกษา	-	5,725,100	1,115,500	6,840,600
ด้านการวิจัย	-	-	579,100	579,100
ด้านการบริการวิชาการ	1,258,705	-	-	1,258,705
ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	-	163,500	-	163,500
ด้านการบริหารจัดการ	2,840,000	1,928,900	427,900	5,196,800
รวม	4,098,705	7,817,500	2,122,500	14,038,705

หมายเหตุ :

1. คณะวิทยาการจัดการได้รับจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2559 ทั้งสิ้น 12,744,900 บาท
2. คณะวิทยาการจัดการได้รับงบประมาณจัดสรรเพิ่มเติมในส่วนของงานด้านบริการวิชาการ จำนวนเงิน 1,258,705 บาท

แนวทางในการจัดสรรงบประมาณ

การแปลงกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2560 ของคณะวิทยาการจัดการไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในคณะ เพื่อเป็นการช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. คณะดำเนินการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ทางการเงินไปยังโปรแกรมวิชา เพื่อให้หน่วยงานนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ทางการเงินของคณะ
2. ให้หน่วยงานนำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของโปรแกรมวิชา มาเป็นกรอบในการเสนอโครงการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาคณะ

แนวทางการบริหารทรัพยากรทางการเงิน คณะวิทยาการจัดการ

การจัดการทรัพยากรทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ มีแนวทางจัดหาระบบทรัพยากรทางการเงิน โดยมีคณะกรรมการบริหาร คณะและฝ่ายวางของคณะเป็นหน่วยงานกลางร่วมโปรแกรมวิชาต่างๆภายในคณะ ดำเนินการจัดหา ทรัพยากรทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย 4 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน งบบำรุงการศึกษา งบ กศ.บป. ศุนย์ฯ สงขลา และงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก โดยแต่ละงบประมาณมีรายละเอียด ดังนี้

1. งบประมาณแผ่นดิน คณะวิทยาการจัดการโดยฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพได้ทำการ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงให้มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเพื่อนำมาจัดทำเป็น กรอบในการทำคำของบประมาณประจำปีของคณะวิทยาการจัดการ ด้วยการผ่านวาระการประชุมของ คณะกรรมการบริหารคณะตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเพื่อนำส่งต่อให้กับกองนโยบายและแผน ของมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาต่อไป

2. งบประมาณบำรุงการศึกษา ประกอบด้วยรายรับจากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษาภาค ปกติ

3. งบประมาณ กศ.บป.ศุนย์ฯ สงขลา ประกอบด้วย รายรับของค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา ภาค กศ.บป.

4. งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ประกอบด้วย งบประมาณด้านการวิจัยและ บริการวิชาการ อันได้แก่ รายรับจากเงินสนับสนุนทุนวิจัย ค่าจ้างในการเป็นที่ปรึกษา และรายได้จากการ บริการวิชาการต่างๆ ที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก

แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณ

การใช้จ่ายงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ มีการจัดสรรตามประเด็นต่อไปนี้ ด้านการจัด การศึกษา ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและด้านการบริหาร จัดการ โดยแบ่งสัดส่วนได้ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา	48.73%
ประเด็นที่ 2 ด้านการวิจัย	4.13%
ประเด็นที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ	8.97%
ประเด็นที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.16%
ประเด็นที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ	37.02%
รวม	100.00%

หมายเหตุ

งบประมาณแผ่นดิน เป็นงบดำเนินงาน จัดสรรเป็นงบประมาณสนับสนุนการเรียนการสอน ค่าซ่อมแซม ค่าวัสดุและงบพัฒนาบุคลากร งบประมาณบริหารโปรแกรมวิชาและคณะ เป็นต้น

เงินรายได้ ประกอบด้วย เงินบำรุงการศึกษาและงบประมาณ กศ.บป.ศูนย์ฯ สงขลา คณะวิทยาการจัดการดำเนินการจัดสรรงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา พัฒนาบุคลากร การพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ รวมถึงการพัฒนาดำเนินงานประกันคุณภาพ

เป้าหมายการพัฒนาคณะ

ประเด็นที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา

บัณฑิตสามารถทำงานได้ตรงตามศาสตร์

มีกระบวนการเรียนการสอนที่มีตรงมาตรฐานคุณภาพการศึกษา

พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับตลาดท้องถิ่นและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาการจัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในท้องถิ่น

บุคลากรมีสมรรถนะสูง

ประเด็นที่ 2 ด้านการวิจัย

ยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น

เพิ่มมูลค่างานวิจัย

มีกระบวนการส่งเสริมการสร้างงานวิจัย

เผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยสำหรับสถานประกอบการและชุมชน

นักวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

ประเด็นที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

มีกระบวนการสร้างงานบริการวิชาการ

ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ

มีการบริการเชิงสร้างสรรค์

นโยบายส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางวิชาการ

ประเด็นที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การอนุรักษ์และส่งเสริมพัฒนาภูมิปัญญา/ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

นักศึกษาตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

บุคลากรอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารงานอย่างเป็นระบบ

บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ

บุคลากรมีความเข้าใจในงานประกันคุณภาพ

เน้นการพัฒนากระบวนการจัดการและธรรมาภิบาล

ประเด็นที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตสามารถทำงานได้ตรงตามศาสตร์
2. มีกระบวนการเรียนการสอนตรงมาตรฐานคุณภาพการศึกษา
3. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับตลาดท้องถิ่นและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาการจัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในท้องถิ่น
5. บุคลากรมีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	2560
1. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านมาตรฐานคุณภาพการศึกษา	8 หลักสูตร
2. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานตรงตามศาสตร์	ร้อยละ 30
3. ร้อยละของนักศึกษาที่มีงานทำ	ร้อยละ 50
4. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ 80

กลยุทธ์

1. โครงการในการพัฒนาทักษะประสบการณ์และวิชาชีพ
2. โครงการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์
3. โครงการการพัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนของนักศึกษา
4. โครงการในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

ผลผลิต

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
3. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
4. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบตามมาตรฐานหลักสูตร
5. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด

ตารางแสดงจำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในประเด็นที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา

ปีงบประมาณ	จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในประเด็นที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา	
	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
2560	-	6,840,600

ประเด็นที่ 2 ด้านการวิจัย

เป้าประสงค์

- ยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาท้องถิ่น
- เพิ่มมูลค่างานวิจัย
- มีกระบวนการส่งเสริมการสร้างงานวิจัย
- เผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยสำหรับสถานประกอบการและชุมชน
- นักวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	2560
1. มีระบบกลไกในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	ระบบและกลไก
2. โปรแกรมมีงานวิจัยครบทุก 8 โปรแกรม และมีงานวิจัยอย่างน้อย 16 โครงการ	8 โปรแกรม
3. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 3 บทความ
4. ผลงานตีพิมพ์สามารถตีพิมพ์วารสารในฐาน TCI หรือ SCOPUS	อย่างน้อย 1 บทความ
5. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 10,000 บาท/ คน

กลยุทธ์

- โครงการในการพัฒนาทักษะประสบการณ์และวิชาชีพ
- โครงการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์
- โครงการการพัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนของนักศึกษา
- โครงการในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

ผลผลิต

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
2. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. จำนวนโครงการวิจัย
2. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
3. ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
4. โครงการวิจัยที่เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
5. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่จัดสรร

ตารางแสดงจำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในประเด็นที่ 2 ด้านการวิจัย

ปีงบประมาณ	จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในประเด็นที่ 2 ด้านการวิจัย	
	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
2560	-	579,100

ประเด็นที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์

1. มีกระบวนการสร้างงานบริการวิชาการ
2. ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ
3. มีการบริการเชิงสร้างสรรค์
4. นโยบายส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางวิชาการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	2560
5. โครงการบริการวิชาการตอบสนองความต้องการของชุมชน	ชุมชนอย่างน้อย 2 ชุมชน
6. มีการบูรณาการรายวิชาใน 8 หลักสูตร	8 หลักสูตร
7. โครงการบริการวิชาการเป็นโครงการให้เปล่า	อย่างน้อย 2 โครงการ
8. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน	

กลยุทธ์

- โครงการในการพัฒนาทักษะประสบการณ์และวิชาชีพ
- โครงการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์
- โครงการการพัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนของนักศึกษา
- โครงการในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

ผลผลิต

2. ผลงานการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัดผลผลิต

4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
6. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
7. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่จัดสรร

ตารางแสดงจำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในประเด็นที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

ปีงบประมาณ	จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในประเด็นที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ	
	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
2560	1,258,705	-

ประเด็นที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

1. การอนุรักษ์และส่งเสริมพัฒนาภูมิปัญญา/ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. นักศึกษาตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
3. บุคลากรอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	2560
1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการทุกชั้นปี ได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อยู่ในระดับดี	ระดับดี
2. คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึก และฟื้นฟูอนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไม่ต่ำกว่า 3.51	3.51
3. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 1.6, 4.1 ระดับคณะ และตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน	3 คะแนน

กลยุทธ์

1. โครงการในการพัฒนาทักษะประสบการณ์และวิชาชีพ

ผลผลิต

1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
2. ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
3. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
4. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ตารางแสดงจำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในประเด็นที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ปีงบประมาณ	จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในประเด็นที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
2560	-	163,500

ประเด็นที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

1. มีฐานข้อมูลระบบสารสนเทศที่ทันสมัย
2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ
3. บุคลากรมีความเข้าใจในงานประกันคุณภาพ
4. เน้นการพัฒนากระบวนการจัดการและธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	2559
1. ระดับผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ	อย่างน้อย 3.51
2. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	1 ระบบ
3. จำนวนครั้งของการอบรม/ทบทวน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประกันคุณภาพการศึกษา	2 ครั้ง/ปี
4. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง	ร้อยละ 80

กลยุทธ์

1. การพัฒนากระบวนการทำงาน
2. การสื่อสารภายใน
3. การติดตามและประเมินตามหลักธรรมาภิบาล
4. การพัฒนาระบบสารสนเทศ

ผลผลิต

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
2. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่
3. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
4. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรตามมาตรฐานหลักสูตร
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด

ตารางแสดงจำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในประเด็นที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

ปีงบประมาณ	จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในประเด็นที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ	
	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	งบประมาณเงินรายได้ (บาท)
2560	2,840,000	2,356,800

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณทางการเงินที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารของคณะ พ.ศ. 2558 – 2561 เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทางการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินงานตาม พันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ เป็นแผนระยะยาวที่แสดงแหล่งที่มาของเงินและแหล่งใช้เงิน โดยครอบคลุมการจัดสรรทรัพยากรทางการเงิน การจัดสรรงบประมาณตลาดจนการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ จากทุกแหล่งงบประมาณทั้งแหล่งงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณรายได้และแหล่งทุน โดยยึดหลักการบริหารจัดการตามระบบของทางราชการและ หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

1. หลักประสิทธิผล
2. หลักประสิทธิภาพ
3. หลักตอบสนอง
4. หลักความรับผิดชอบ
5. หลักความโปร่งใส
6. หลักการมีส่วนร่วม
7. หลักการกระจายอำนาจ
8. หลักนิติธรรม
9. หลักความเสมอภาค
10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ

วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์และงบประมาณทางการเงิน

การจัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2558–2561 มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลและของคณะวิทยาการจัดการ
2. เพื่อให้การจัดสรรค่าใช้จ่ายของคณะฯ ให้สอดคล้องกับรายรับที่ได้รับและจัดหาได้ โดยที่ฐานะทางการเงินโดยรวมมีความมั่นคง และป้องกันมิให้เกิดสภาวะการขาดสภาพคล่อง ตลอดจนวางแผนการจัดหารายได้เพิ่มขึ้น ในรูปแบบที่เหมาะสมและสอดคล้องกับทรัพยากรที่มีอยู่ ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. ควบคุมงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนงาน งานและโครงการ ตามนโยบายของคณะฯ อย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว และสอดคล้องกับการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้ออำนวยแก่ผู้บริหารในการตัดสินใจ
4. ควบคุมการจัดซื้อ-จัดจ้าง ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ ทันเวลาเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
5. เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้
6. เพื่อบริหารการเงินและงบประมาณบนพื้นฐานข้อมูลทางการเงินที่เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง และครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจ
7. เพื่อบริหารการเงินตามระบบและกลไกบริหารงบประมาณที่ปราศจากความเสี่ยงหรือมีความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
8. มีการติดตามผล และนำผลไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินและงบประมาณ

จุดแข็ง

1. คณะมีนักศึกษาจำนวนมาก ทำให้ได้รับเงินจัดสรรจากมหาวิทยาลัย
2. คณะกรรมการประจำคณะและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพิจารณาการจัดสรรงบประมาณ
3. การจัดสรรงบประมาณสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์
4. มีหน่วยงานตรวจสอบภายในและภายนอก ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบติดตามการใช้งบประมาณเป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
5. มีระบบเอกสาร การเบิกจ่าย เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ ตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยและทางราชการกำหนด
6. มีการติดตามและรายงานแผนการใช้จ่ายงบประมาณของคณะฯ ให้ทุกคนสามารถตรวจสอบการใช้จ่ายผ่านระบบ อินทราเน็ตของคณะวิทยาการจัดการ

จุดอ่อน

1. บุคลากรยังขาดความรู้แล้วเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบและขั้นตอนการเบิกจ่ายงบประมาณ
2. งบประมาณส่วนใหญ่มาจากเงินบำรุงการศึกษา
3. ไม่มีการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์อย่างเต็มที่

โอกาส

1. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ

อุปสรรค

1. กฎระเบียบ ข้อบังคับ มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
2. คู่แข่งขันด้านบัณฑิตเพิ่มมากขึ้น
3. โครงสร้างประชากรมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ผู้สูงอายุมากขึ้น

แผนกลยุทธ์ด้านบริหารความเสี่ยง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

**แผนการบริหารความเสี่ยง
ปีงบประมาณ 2560**

**คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา**

1. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

1.1 ด้านการเรียนรู้การสอน

ความเสี่ยง (1)	ปัจจัยเสี่ยง (2)	การวิเคราะห์ ความเสี่ยง (3)		ระดับ ความ เสี่ยง (4)	วิธีบริหารความเสี่ยง (5)				แนวทางปรับปรุง (6)	กำหนดเสร็จ ผู้รับผิดชอบ (7)
		โอกาส	ผลกระทบ		ยอมรับ	หลีกเลี่ยง	ถ่ายโอน	ควบคุม		
1. จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาไม่เป็นไปตามแผนระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	1. นักศึกษาแรกเข้ามีความรู้พื้นฐานค่อนข้างน้อย 2. สภาพปัญหาทางครอบครัวและเศรษฐกิจ	4	3	12 สูง				✓	1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก (Roadshow MGT) 2. จัดโครงการปรับความรู้พื้นฐานให้กับนักศึกษาใหม่ภาคปกติ ประจำปี การศึกษา 2560 3. จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใหม่ และสร้างแรงจูงใจด้านการเรียนการสอนและการเข้าร่วมกิจกรรม 4. ปรับแผนการเรียนลดจำนวนหน่วยกิต นศ.ปีที่ 1 ให้มีจำนวนหน่วยกิตน้อยลง 5. ปรับแยกรายวาวิจัย/ปัญหาพิเศษเป็น 2 รายวิชาที่ต่อเนื่องกัน 6. ปรับปรุงระบบอาจารย์ที่ปรึกษา	30 ก.ย.60 รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และวิเทศสัมพันธ์ ประธานโปรแกรมวิชา /ประธานหลักสูตร

การสำรวจความเสี่ยง

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
- เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยสามารถผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มาตรฐานตามความต้องการของประเทศและเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีคุณสมบัติทางวิชาการตามมาตรฐานของหลักสูตรที่กำหนด
- กลยุทธ์ : พัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษาการจัดการเรียนการสอน สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และบัญชีให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา
- ตัวชี้วัด : ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
- โครงการ/งาน : 1. Road Show ประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการเชิงรุก 2. โครงการปรับความรู้พื้นฐานนักศึกษาใหม่ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2560
3. กิจกรรมอบรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ในการจัดการการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสนับสนุนการจัดการเรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนที่หลักสูตรกำหนด และลดสถิติการลาออกกลางคัน
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายวิชาการ/ประธานโปรแกรมวิชา /ประธานหลักสูตร

ความเสี่ยง	ระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น	ประเภท/ด้าน	แหล่งที่มาของความเสี่ยง (ความเสี่ยงภายใน, ความเสี่ยงภายนอก)
(1)	(2)	(3)	(4)
1. จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาไม่เป็นไปตามแผนระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	1. นักศึกษาแรกเข้ามีความรู้พื้นฐานค่อนข้างน้อย 2. สภาพปัญหาทางครอบครัวและเศรษฐกิจ	ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	ความเสี่ยงภายนอก

(1) ความเสี่ยง	(2) ปัจจัยเสี่ยง	(3) การวิเคราะห์ ความเสี่ยง		(4) ระดับ ความ เสี่ยง	(5) วิธีบริหารความเสี่ยง				(6) แนวทางปรับปรุง	(7) กำหนดเสร็จ ผู้รับผิดชอบ
		โอกาส	ผลกระทบ		ยอมรับ	หลีกเลี่ยง	ถ่ายโอน	ควบคุม		
									7. เสนอแนวทางให้ มหาวิทยาลัยมีการยืดหยุ่น การชำระเงินเพื่อ ลงทะเบียน ตาม สภาวการณ์เศรษฐกิจ	

ความเสี่ยง (1)	ปัจจัยเสี่ยง (2)	การวิเคราะห์ ความเสี่ยง (3)		ระดับ ความ เสี่ยง (4)	วิธีบริหารความเสี่ยง (5)				แนวทางปรับปรุง (6)	กำหนดเสร็จ ผู้รับผิดชอบ (7)
		โอกาส	ผลกระทบ		ยอมรับ	หลีกเลี่ยง	ถ่ายโอน	ควบคุม		
2. คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามระดับมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด	1. จำนวนของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมีน้อย 2. จำนวนของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกน้อย	4	3	12 สูง				✓	1. ให้อาจารย์ในคณะเข้าร่วมโครงการเข้าค่ายพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของมหาวิทยาลัย 2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อกำหนดกรอบอัตรากำลังและสนับสนุนการศึกษาต่อของอาจารย์ 3. จัดรายวิชาและชั่วโมงสอนให้เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิ 4. แต่งตั้งอาจารย์ที่เลี้ยงเพื่อดูแลอาจารย์ใหม่ และดูแลด้านการทำผลงานทางวิชาการ	30 ก.ย. 60 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์

การสำรวจความเสี่ยง

- ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 : องค์กรเข้มแข็ง
- เป้าประสงค์ : บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความสามารถและมีความก้าวหน้าในอาชีพทุกสายงาน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : พัฒนาความเข้มแข็งของบุคลากรในสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็ง
- เป้าประสงค์ : พัฒนาศักยภาพในสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้ความสามารถในสายงานอย่างมีคุณภาพมาตรฐานและมีความก้าวหน้าในอาชีพ
- กลยุทธ์ : 3.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงาน 3.2.1 สนับสนุนการอบรมพัฒนาเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางการเรียนการสอน และการดำเนินงาน
- 3.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ 2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำ
- โครงการ/งาน : 1. โครงการพัฒนาอาจารย์ เพื่อเรียนปริญญาเอก 2. โครงการส่งเสริมอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้อาจารย์ประจำมีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น 2. เพื่อให้มีอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเทศสัมพันธ์

ความเสี่ยง	ระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น	ประเภท/ด้าน	แหล่งที่มาของความเสี่ยง (ความเสี่ยงภายใน,ความเสี่ยงภายนอก)
(1)	(2)	(3)	(4)
2. คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามระดับมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด	1. คุณภาพของอาจารย์ในบางหลักสูตรมีอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการน้อย 2. คุณภาพของอาจารย์ในบางหลักสูตรมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกน้อย	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน	ความเสี่ยงภายใน

1.2 ด้านการวิจัย

ความเสี่ยง (1)	ระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น (2)	ประเภท/ด้าน (3)	แหล่งที่มาของความเสี่ยง (ความเสี่ยงภายใน, ความเสี่ยงภายนอก) (4)
1. จำนวนบทความ และผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่ตีพิมพ์ / เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์มีน้อย	1. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ การตอบรับจากวารสารวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรมีน้อย 2. อาจารย์นักวิจัยประจำหลักสูตรมีภาระงานอื่น ๆ มาก จึงไม่เป็นที่ไปตามเกณฑ์มาตรฐานด้านการวิจัย	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน	ความเสี่ยงภายใน

การสำรวจความเสี่ยง

- ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 : วิจัยเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาองค์ความรู้สู่สากล
- เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น สังคม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน และเชื่อมโยงสู่ท้องถิ่น
- เป้าประสงค์ : 2.1 พัฒนาหัวข้อวิจัยและงานวิจัยที่มีคุณภาพ
2.2 มีหัวข้อวิจัยและงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่น
2.3 มีงานวิจัยในลักษณะความร่วมมือเป็นเครือข่ายพัฒนาบุคคล หน่วยงานภายนอกและส่วนท้องถิ่น
2.4 การบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา
- กลยุทธ์ : 1. ส่งเสริม /พัฒนาการจัดการความรู้ให้มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
2. สนับสนุนผลงานวิจัยให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
3. ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยบนพื้นฐานความต้องการของท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์ได้จริงจากงานวิจัย
4. สร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างคณะ กับองค์กรภายนอกทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรภายในท้องถิ่น
5. ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและพันธกิจด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา
- ตัวชี้วัด : 1. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนให้ดำเนินการในปีงบประมาณ 2560
2. จำนวนผู้เข้าร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้โดยผ่านการสัมมนา อบรมเชิงปฏิบัติการ
3. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ นำเสนอผลงานระดับชาติและนานาชาติ
4. จำนวนเครือข่ายที่คณะวิทยาการจัดการมี MOU และงานวิจัยที่ได้ร่วมกับองค์กรภายนอกดำเนินการ
5. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อประโยชน์กับท้องถิ่นและชุมชน
- โครงการ/งาน : 1. การสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยให้กับบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ
2. การจัดกิจกรรมระหว่างการทำวิจัยเพื่อจัดการความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการการทำวิจัย การเขียนบทความ
3. การสนับสนุนให้บุคลากรคณะวิทยาการจัดการได้นำเสนอผลงานวิจัย บทความวิชาการในงานวิชาการและวารสารวิชาการ
4. กิจกรรมบริการวิชาการได้นำผลงานวิจัย มาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์กับท้องถิ่นและชุมชนได้จริง
- วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการกระบวนการทำวิจัย และการนำผลงานวิจัยตีพิมพ์ และเผยแพร่
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ความเสี่ยง (1)	ปัจจัยเสี่ยง (2)	การวิเคราะห์ ความเสี่ยง (3)		ระดับ ความ เสี่ยง (4)	วิธีบริหารความเสี่ยง (5)				แนวทางปรับปรุง (6)	กำหนดเสร็จ ผู้รับผิดชอบ (7)
		โอกาส	ผลกระทบ		ยอมรับ	หลีกเลี่ยง	ถ่ายโอน	ควบคุม		
1. จำนวนบทความ และ ผลงานวิจัยของอาจารย์ ประจำหลักสูตร ที่ตีพิมพ์ / เผยแพร่และนำไปใช้ ประโยชน์มีน้อย	1. ผลงานวิจัยได้รับการ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ก า ร ต อ บ ร ี บ จ า ก วารสารวิชาการของ อาจารย์ประจำหลักสูตรมี น้อยไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย 2. อาจารย์นักวิจัยประจำ หลักสูตรมีภาระงานอื่น ๆ มาก จึงไม่เป็นไป ตามเกณฑ์มาตรฐาน ด้านการวิจัย	3	4	12 สูง				✓	1. จัดสรรและสนับสนุน งบประมาณทุนวิจัยใน คณะ โดยให้ประธาน โปรแกรมวิชาจัดสรร จำนวนบุคลากรเพื่อทำ วิจัยตามงบประมาณที่ จัดสรร 2. ส่งเสริมให้นักวิจัยได้ สร้างเครือข่ายเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน ด้านงานวิจัยเพื่อเป็น แนวปฏิบัติที่ดี 3. จัดโครงการพัฒนา งานวิจัยเพื่อผลิตผล งานวิจัยเพื่อการ “พัฒนาท้องถิ่นและองค์ ความรู้สู่สากล”	30 ก.ย.60 รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ